

OBJECTIFS DU PROJET

Coacher les jeunes à se construire un avenir professionnel

Accompagner les participants du PPR à l'insertion professionnelle.

Objectifs du Projet

Faire connaître le programme aux entreprises et leur transmettre les CVs et lettres de motivation des jeunes

Concilier entre les attentes des employeurs et des demandeurs d'emploi.

COACHING DES STAGIAIRES

Coaching et
accompagnement

Définir leur besoins: travailler, poursuivre des formations ou faire des stages.

Les amener et les aider à établir un CV et une lettre de motivation.

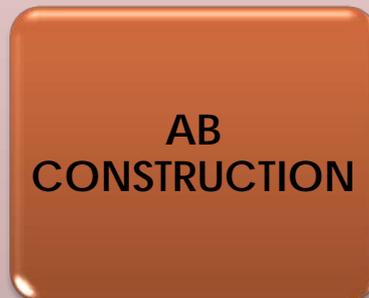
Les inciter et les aider à chercher sur les sites internet, auprès des agences de placement tel que l'ANEM, faire des candidatures spontanées et exploiter leur propre réseaux .

Contacts établis avec les recruteurs

Agroalimentaire



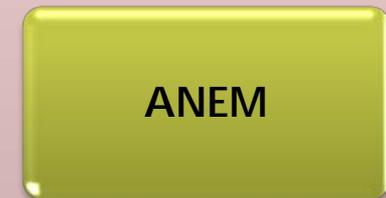
Construction



Industrie



Agences de placement



OBSTACLES / DIFFICULTÉS

Participants

- Jeunes démotivés ou ne désirant pas travailler, trop exigeants, ayant une vision pas réaliste, carte militaire.
- Postes proposés par les recruteurs ne correspondent pas à la formation des participants

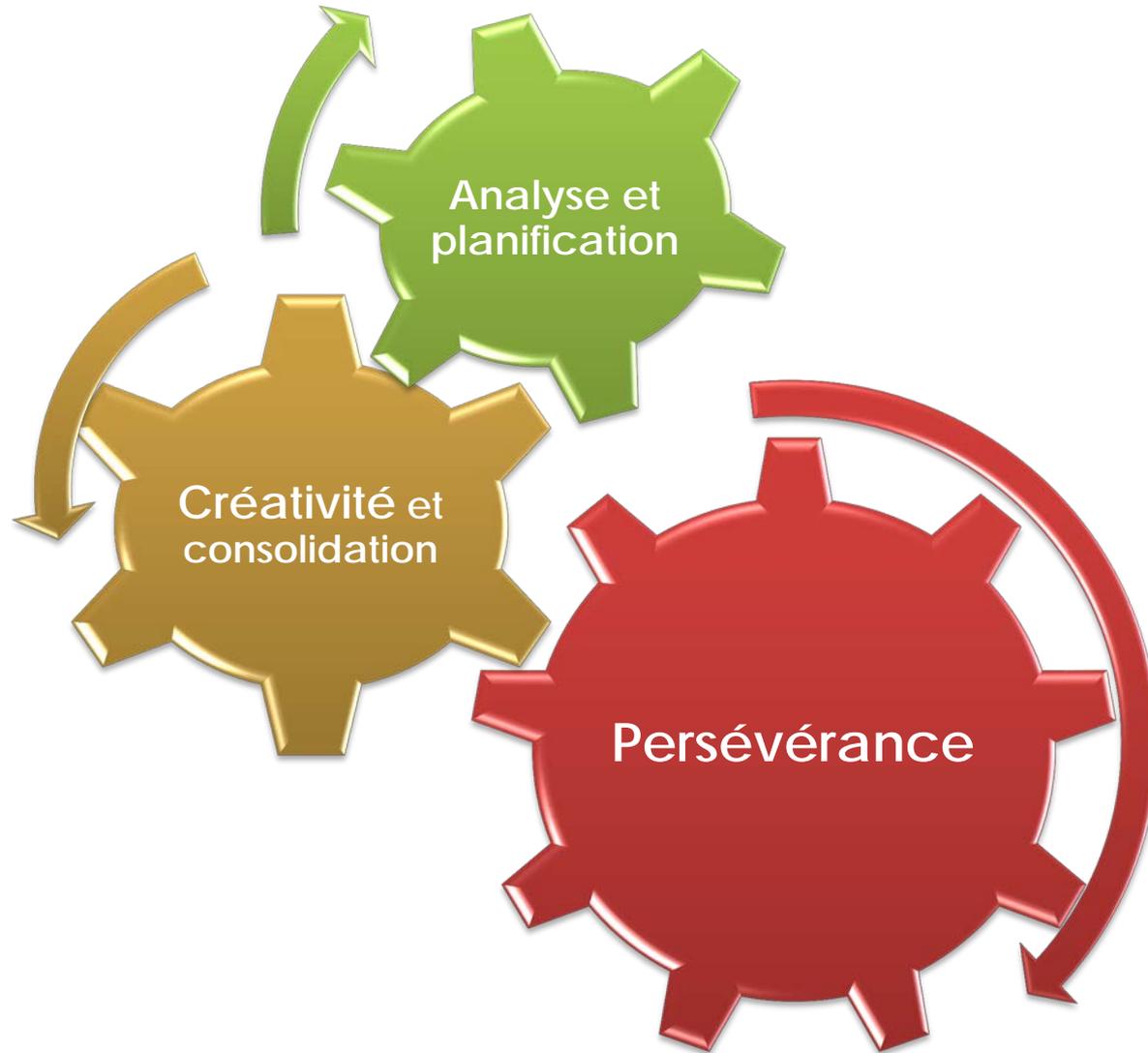
Employeurs

- Lenteur des procédures
- Exigences / conditions démesurées

ANEM

- Procédure légale

SOLUTIONS



RÉSULTATS OBTENUS JUSQU'À MAINTENANT (JUIN 2016)



Depuis
janvier 2016



200 CVs
Transmit



Pour ~100
Stagiaires



40 jeunes
recrutés



15 Promesses
d'embauche



Relation avec
plus de 25
entreprises



2 passages
Télé +1
passage radio



Exposition
dans 4 salons
de l'emploi

DURABILITÉ DU PROJET IDMAJ?

(En fonction du financement)

- Exposition médiatique
- Campagne de marketing
- Networking
- Relations de confiance
- Renommée

Atteindre plus de jeunes

- Formation de plus de jeunes
- Diversification des profils

Atteindre plus d'entreprises

- Augmentation de la demande
- Augmentation des recrutements