

Anexo 3 - Reporte de desempeño y análisis de estadísticas de las actividades de difusión.

Resultados

Sitio Web – <http://cambioclimatico.ameam.org>

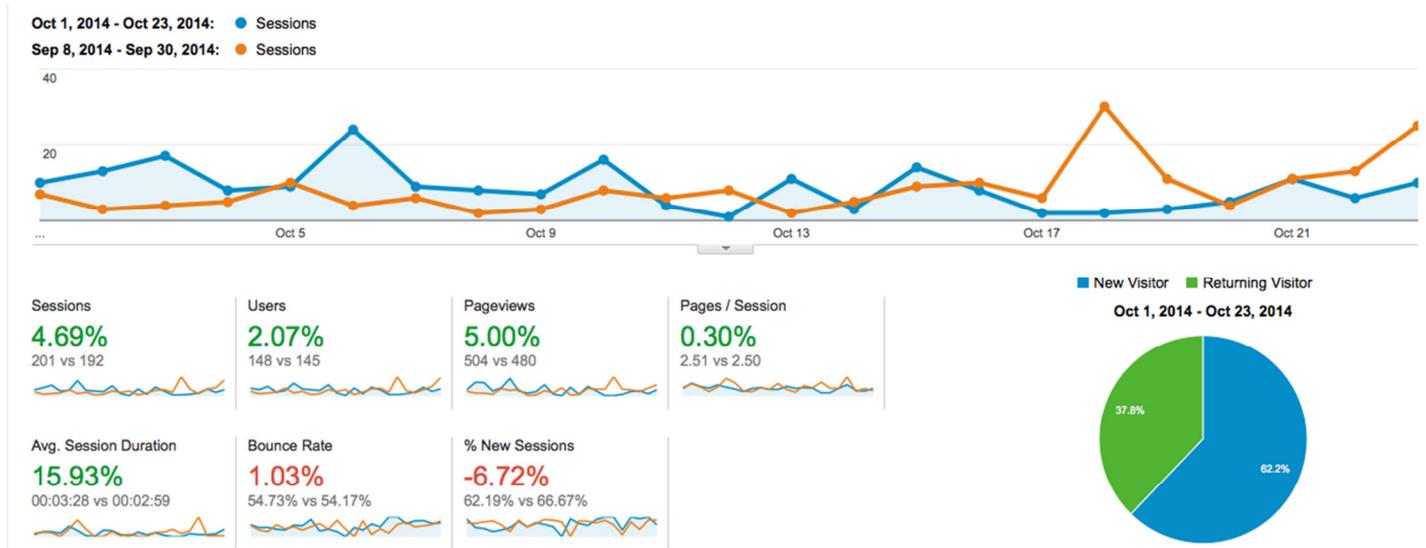


Fig. 1.1

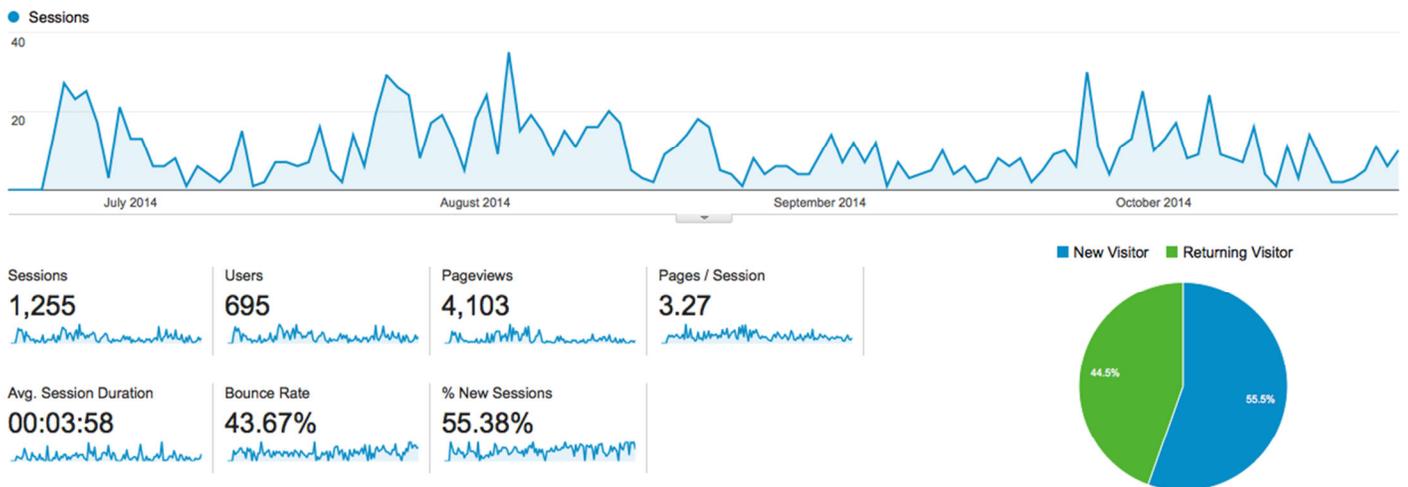


Fig. 1.2

En la Fig. 1.1, se muestra un comparativo de los resultados en visitas, usuarios, páginas vistas, duración media de la visita y tasa de rebote entre el periodo comprendido del 1 de octubre al 23 de octubre de 2014, y el periodo anterior que comprende del 8 de septiembre al 30 de septiembre de 2014.

A pesar de que el periodo de este reporte fue más corto, se nota una ligera mejora en todos los aspectos en relación a los períodos anteriores. Esto es una tendencia natural ya que hay más contenidos en el sitio y el posicionamiento en buscadores tiene un efecto positivo.

LaFig. 1.2 muestra el total de las visitas desde que inició el diplomado el 20 de Junio al 23 de Octubre. De estos datos podemos resaltar que durante el diplomado el sitio tuvo:

- Más de 1,250 visitas realizadas por 695 usuarios únicos.
- Más de 4,000 páginas vistas.
- Un tiempo medio por visita de 3:58 min.
- 55.5% de usuarios recurrentes.

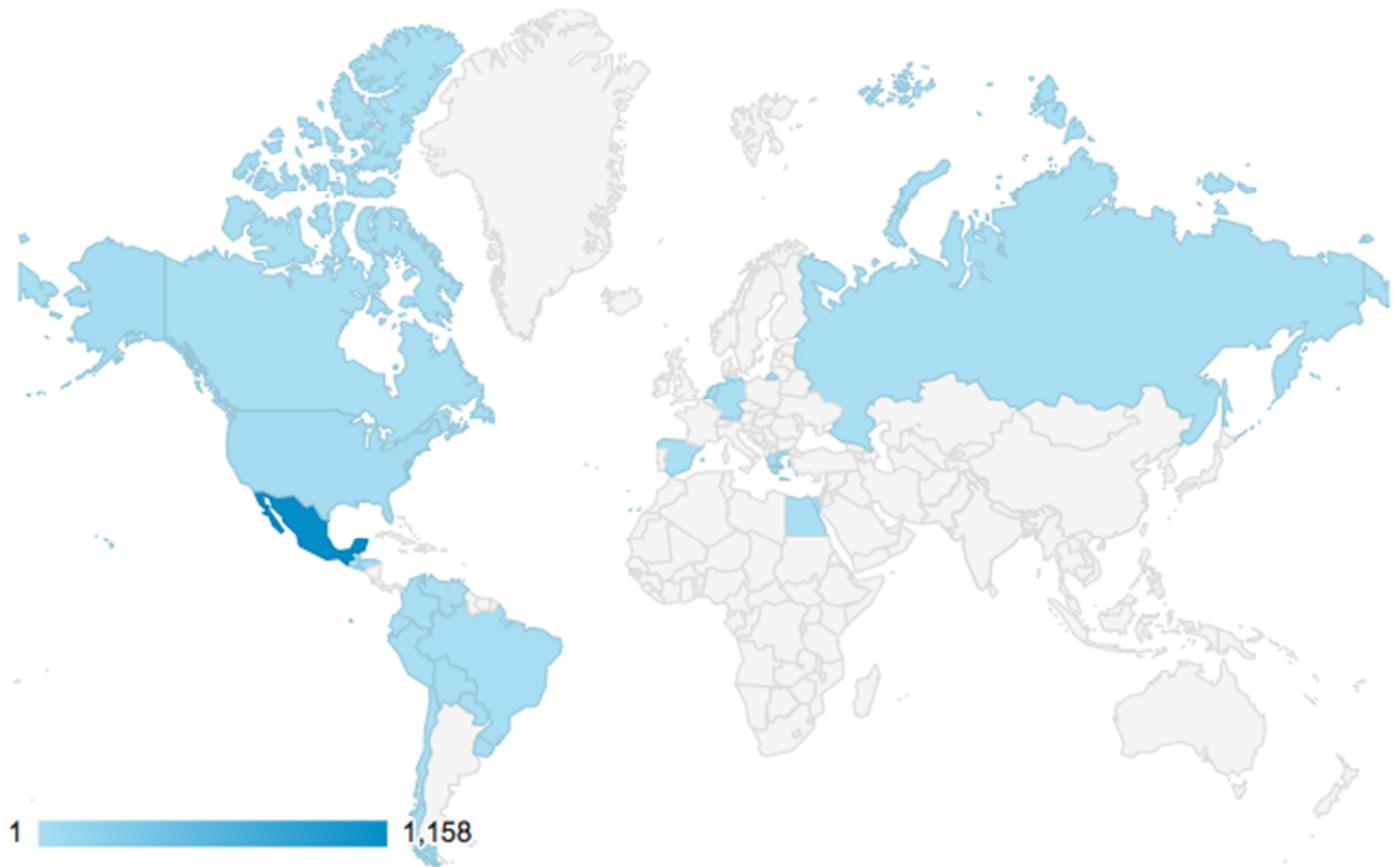


Fig. 1.3

La Fig. 1.3 Muestra un mapa del origen de las visitas al sitio. Se resalta en color más intenso las regiones con mayor número de visitas. Naturalmente el mayor porcentaje de las visitas se realizó desde México, pero se puede notar que se recibieron también visitas desde otros países de Iberoamérica.

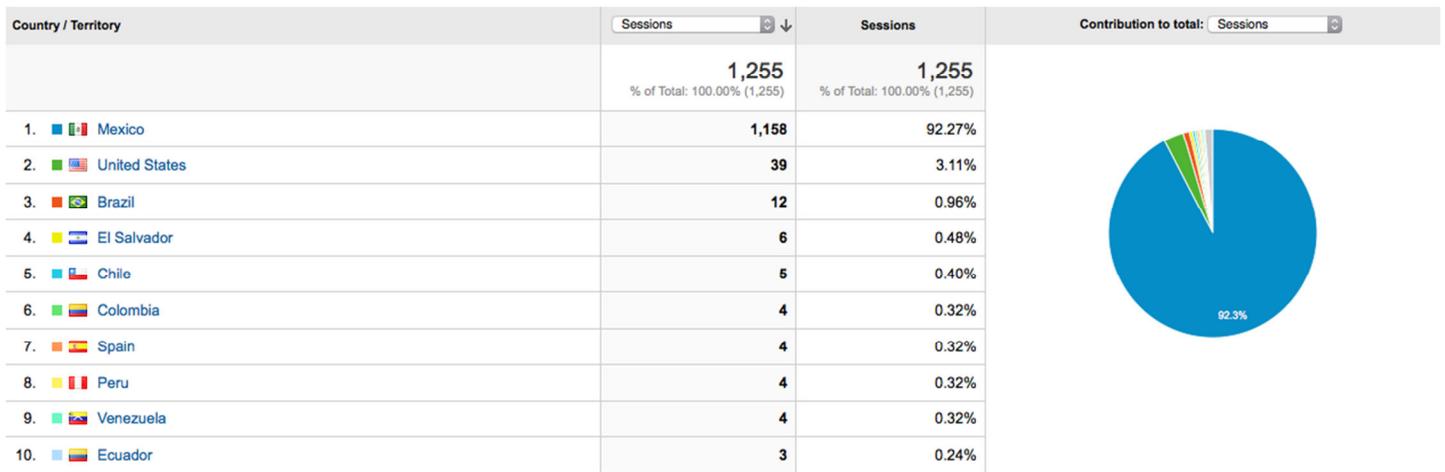


Fig. 1.4 – Proporción del número de visitas originadas por país.



Fig. 1.5 – Origen de visitas a nivel nacional

La Fig. 1.5 Muestra un mapa del origen de las visitas al sitio a nivel nacional. Se resalta en color más intenso las regiones / estados con mayor número de visitas. Aunque el diplomado estuvo dirigido específicamente al Estado de Morelos, la distribución de contenidos llegó a otras regiones, como el Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Veracruz, etc.

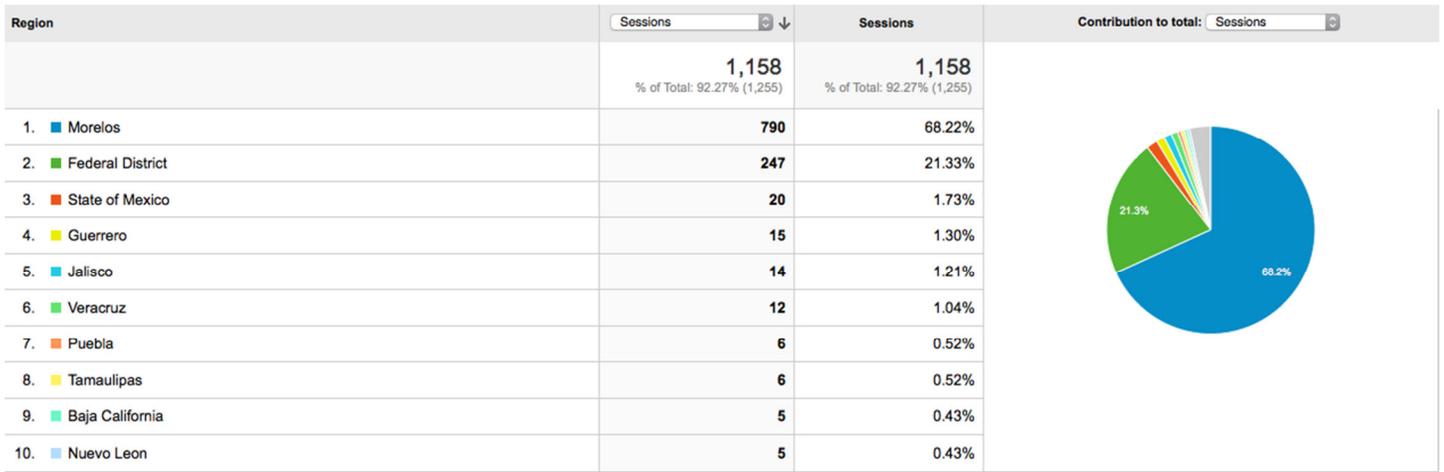


Fig. 1.6 – 10 Proporción del origen de las visitas por estado.

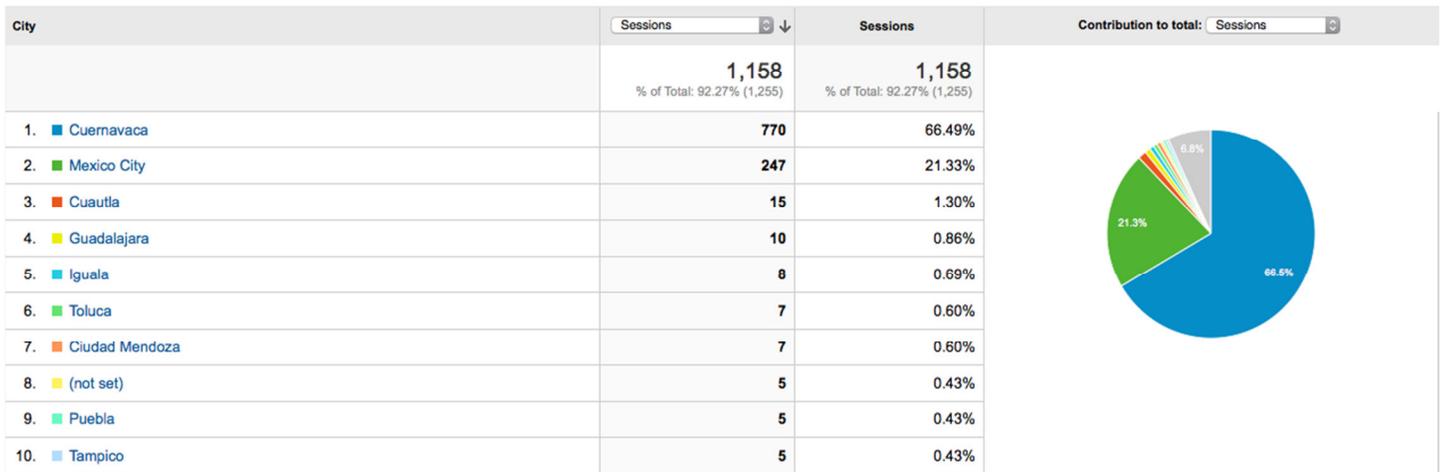


Fig. 1.7 – 10 Ciudades con mayor número de visitas.

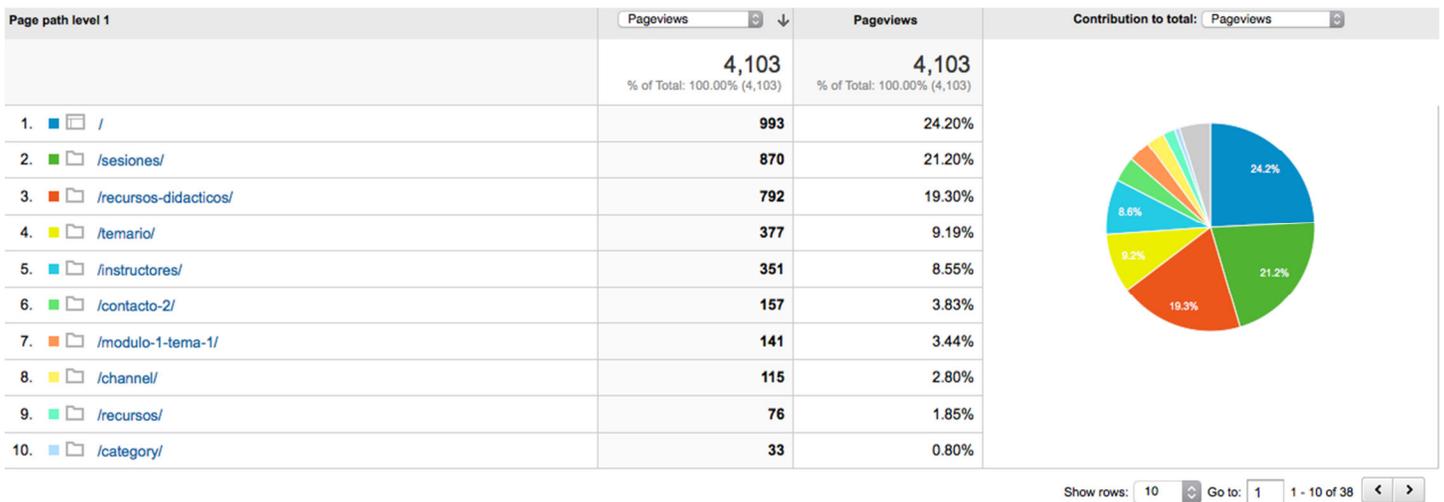
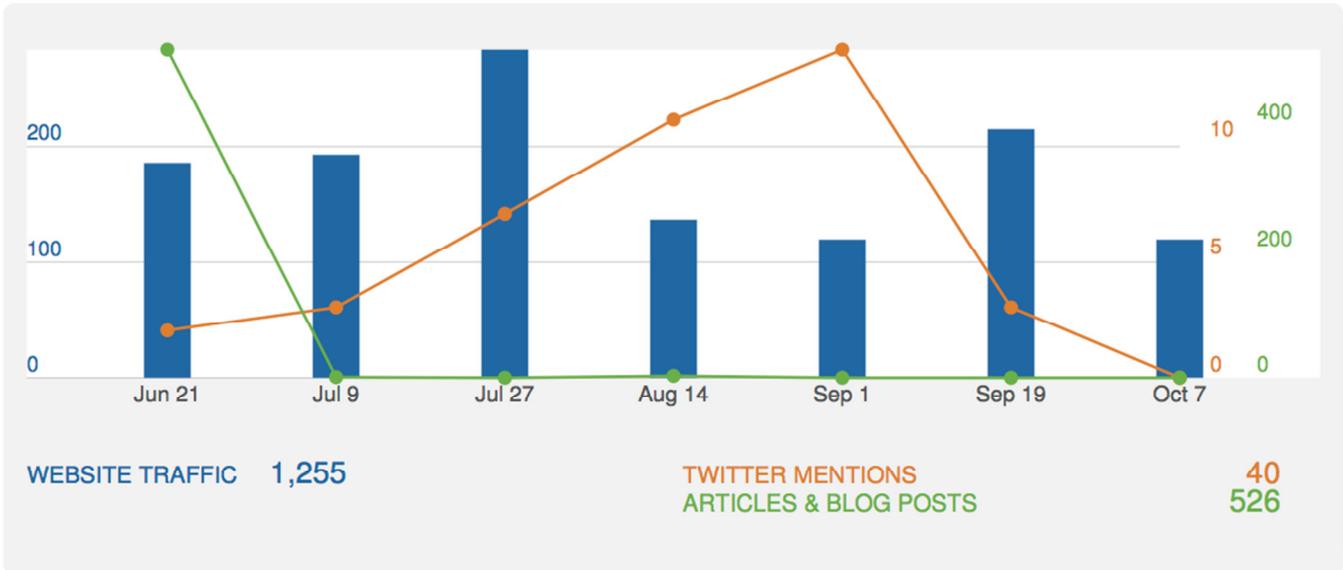


Fig. 1.8 – 10 contenidos con mayor número de visitas

La Fig. 1.8 muestra los 10 contenidos con mayor número de visitas, en donde naturalmente la portada del sitio es la página con mayor número de visitas seguido de la página de las sesiones y los recursos didácticos.

WEBSITE vs. SOCIAL REPORT from June 21, 2014 - October 23, 2014



RESULTS

¡Conoce sobre el Cambio Climático ! Consulta en : <http://t.co/OnDczZRerg> #DF #Cuernavaca #Morelos <http://t.co/hzFurl9K8v>
 SDS_Morelos Follower Count: 3856

¡Conoce sobre el #CambioClimático ! Consulta en : <http://t.co/OnDczZRerg> #DF #Cuernavaca #Morelos <http://t.co/fWyJSviWII>
 SDS_Morelos Follower Count: 3856

¡Conoce sobre el #CambioClimático ! Consulta en : <http://t.co/OnDczZRerg> #DF #Cuernavaca #Morelos <http://t.co/ANHCw5RAHP>
 SDS_Morelos Follower Count: 3856

¿Te gustaría saber sobre #CambioClimático ? Consulta en : <http://t.co/OnDczZRerg> #DF #Cuernavaca #Morelos <http://t.co/7Oolx8Oj1Y>
 SDS_Morelos Follower Count: 3856

TRAFFIC SOURCES

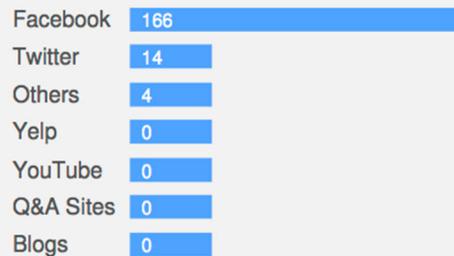


Fig. 1.9

En la Fig. 1.9 se presentan los datos del tráfico generado desde las redes sociales al sitio web del diplomado, incluyendo fuentes externas como por ejemplo las redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Morelos, que apoyaron con publicaciones con enlaces directos al sitio, noticias y artículos en blogs.

En total se generaron un total de 566 contenidos en las redes sociales vinculados al sitio del diplomado.

De este total, 40 fueron menciones en Twitter y 526 publicaciones en facebook, noticias y artículos en blogs.



FACEBOOK PAGE REPORT

from June 20, 2014 - October 23, 2014



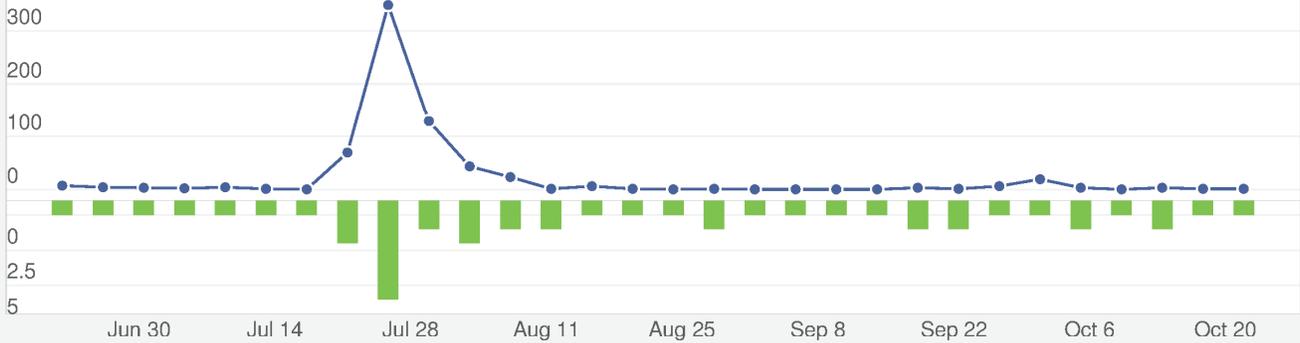
Diplomado en Educación Ambiental ante el Cambio Climático en Morelos

FAN GROWTH

726 Total Likes, and 54 people talking about this

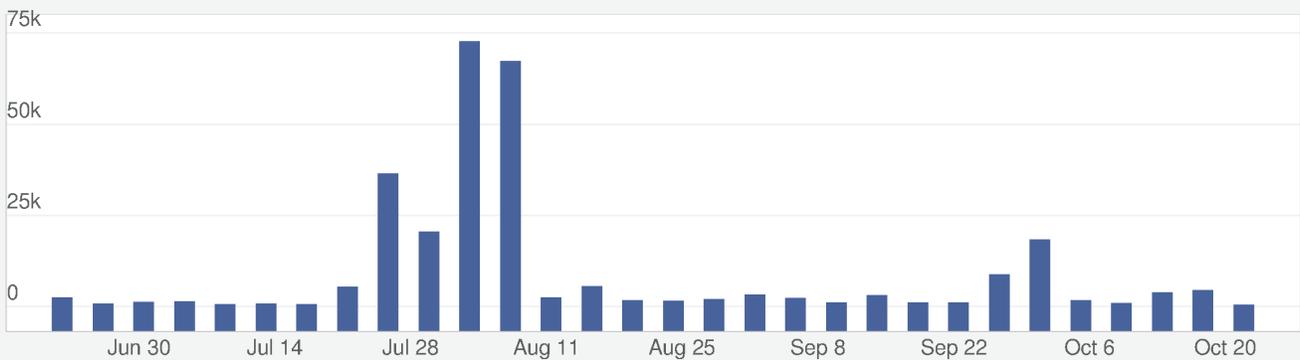
New Fans 707

Unliked your Page 18

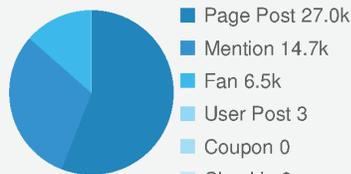


PAGE IMPRESSIONS

Impressions 272,847 by 179,244 users



IMPRESSIONS



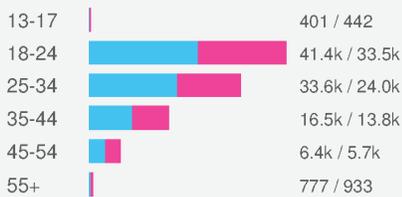
BY DAY OF WEEK

Day	Avg	Total
Sun	2.6k	46.1k
Mon	2.8k	51.0k
Tue	3.1k	55.3k
Wed	2.3k	41.0k
Thu	1.6k	28.0k
Fri	1.1k	20.4k
Sat	1.7k	31.0k

IMPRESSION DEMOGRAPHICS

Here's a quick breakdown of people engaging with your Facebook Page

AGE & GENDER



TOP COUNTRIES

Mexico	174.5k
United States	2.3k
Colombia	519
Spain	197
Argentina	158

TOP CITIES

Cuernavaca, Mexico	125.5k
Cautla, Mexico	18.1k
Mexico City, Mexico	3.6k
Jiutepec, Mexico	3.6k
Tepoztlán, Mexico	2.3k



Fig 2.0

La Fig. 2.0 Muestra el número de fans totales, el número de impresiones y datos demográficos de la comunidad, así como las ubicaciones principales desde donde se generó la interacción.

En total (del 20 de Junio al 23 de Octubre) se llegó a 726 fans. En este periodo se perdieron únicamente 18 fans.

En términos de impresiones, se llegó a 272,847 impresiones totales en este periodo, siendo los días martes los que registraron mayor actividad.

Se ejecutaron campañas de publicidad para promocionar el perfil de facebook, la infografía del Pentálogo de Principios ambientales tanto en Facebook como en Twitter. Estas campañas fueron dirigidas únicamente a usuarios que no seguían o no habían dado "like" a los perfiles sociales del diplomado.

En términos demográficos, la comunidad del diplomado está compuesta por 56% hombres y 44% mujeres.

Las ciudades desde donde se registró mayor actividad fueron:

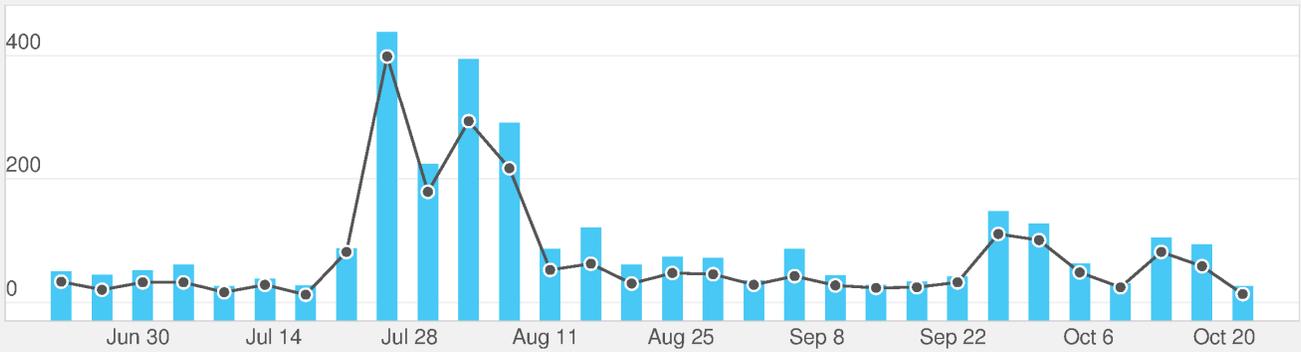
- Cuernavaca
- Cuautla
- Ciudad de México
- Jiutepec
- Tepoztlán

En este periodo se generaron aproximadamente 48,200 impresiones de manera viral. Estas son producto de las veces que los usuarios compartieron estos contenidos a sus familiares y amigos, ampliando el alcance de los contenidos fuera de la comunidad del diplomado.

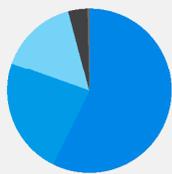
SHARING how people are sharing your content

STORIES

Stories Created **3,020** by 2,214 users



SHARE TYPE



- Page Post 1.8k
- Fan 712
- Other 477
- User Post 117
- Mention 10
- Checkin 0
- Question 0
- Coupon 0

BY DAY OF WEEK

Day	Avg	Total
Sun	26	468
Mon	25.4	458
Tue	24.7	444
Wed	22.1	398
Thu	18.3	329
Fri	27.1	487
Sat	24.2	436

SHARER DEMOGRAPHICS

Here's a quick breakdown of people creating stories on your Facebook Page

AGE & GENDER

Age Group	Count
13-17	1 / 1
18-24	147 / 182
25-34	109 / 187
35-44	86 / 163
45-54	55 / 79
55+	7 / 11



TOP COUNTRIES

Mexico	1.0k
United States	25
Spain	2
Russia	1
Colombia	1

TOP LOCALES

Spanish (umbrella locale)	820
Spanish (Spain)	172
English (United States)	31
English (United Kingdom)	5
French (France)	3

Fig. 2.1

La Fig. 2.1 muestra los datos relacionados con las interacciones de los usuarios con el contenido publicado.

De estos datos podemos concluir que los contenidos que más se compartieron fueron los propios del diplomado, a diferencia de las publicaciones con enlaces a contenidos externos como noticias y videos.

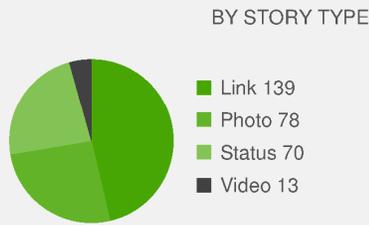
En promedio, los días con más número de contenidos compartidos fueron los días viernes.

Otra particularidad es que las mujeres compartieron más contenidos que los hombres.

Estas actividades se registraron dentro del país, con algunos casos en los que se compartió contenido en los Estados Unidos, España, Colombia e incluso Rusia.

YOUR CONTENT

a breakdown of the content you post



	AVG	TOTAL
Reach	324.68	96.75k
People Talking About This	5.63	1.68k
Engagement	12.43%	4.24%

CONTENT BREAKDOWN

A breakdown of how your individual posts performed

DATE	POST	REACH	ENGAGED	TALKING	LIKES	COMMENTS	SHARES	ENGAGEMENT
10/19/14	Apliquemos hoy el #PentalogoAmbiental...	64	7	2	1	--	1	10.94%
10/17/14	No nos podíamos ir sin un brindis y u...	117	20	10	10	--	1	17.09%
10/17/14	Siendo las 17:40 del 17 de Octubre de...	127	36	20	20	--	--	28.35%
10/17/14	Finalmente, escuchamos el mensaje de ...	47	9	4	4	--	--	19.15%
10/17/14	Continuamos con la entrega de reconoc...	44	10	3	3	--	--	22.73%
10/17/14	Agradecemos por su apoyo a todos los ...	96	23	10	9	1	1	23.96%
10/17/14	Escuchamos ahora a la Dra. Laura Orti...	38	10	3	3	--	--	26.32%
10/17/14	Continuamos con un video que resume t...	42	12	6	6	--	--	28.57%
10/17/14	Escuchamos a Mauricio Gutierrez presi...	31	10	3	3	--	--	32.26%
10/17/14	Estamos iniciando la ceremonia de cla...	69	16	9	9	--	--	23.19%
10/17/14	Para los que les guste esta tradición...	15	1	1	1	--	--	6.67%
10/16/14	Aviso: La clausura será el día 17 de ...	53	7	4	4	--	--	13.21%
10/14/14	[Link]	29	5	0	--	--	--	17.24%
10/14/14	¿Qué opinan de esta iniciativa? ¿Cuál...	1.4k	109	40	30	8	14	7.79%
10/13/14	16 Beneficios de caminar, además de a...	54	3	1	1	--	--	5.56%
10/13/14	Refold. Escritorio de carton plegable...	51	5	3	3	--	--	9.8%
10/13/14	¡Hola! Tengan todos un excelente inic...	50	5	4	4	--	--	10%
10/12/14	¡Los invitamos a participar!	53	10	4	4	--	--	18.87%
10/12/14	[Photo]	144	37	16	16	3	--	25.69%
10/11/14	El día de hoy terminamos con las pres...	84	14	10	10	--	--	16.67%
10/10/14	Estamos escuchando la presentación de...	71	14	7	7	2	--	19.72%
10/10/14	Les informamos las sedes para las ses...	81	13	6	4	3	--	16.05%
10/10/14	Por cada KWh que se genera con el sol...	22	3	2	2	--	--	13.64%
10/09/14	Firman convenio @SDS_Morelos y el @i...	31	1	1	1	--	--	3.23%

Fig. 2.2

La Fig. 2.2 muestra el listado de los contenidos con el alcance, índice de interacción, “likes” obtenidos y comentarios de cada publicación.

Los contenidos que generaron mayor interacción fueron la cápsula informativa en video y la serie de imágenes del Pentálogo Ambiental, tanto la infografía completa como las imágenes individuales de cada principio.

Durante este periodo se publicaron un total de 70 actualizaciones de estado, 139 enlaces, 78 fotos y 13 videos.

Podemos deducir, que durante todo el periodo, los avisos y fotos de las actividades del diplomado tuvieron mayor índice de interacción que los otros tipos de contenidos.

TWITTER GENERAL STATS

from June 20, 2014 - October 23, 2014



@CambioClimaMor
Cambio Climático

29 total followers
44 connections made in this time period

New Followers	34	
You Followed	24	

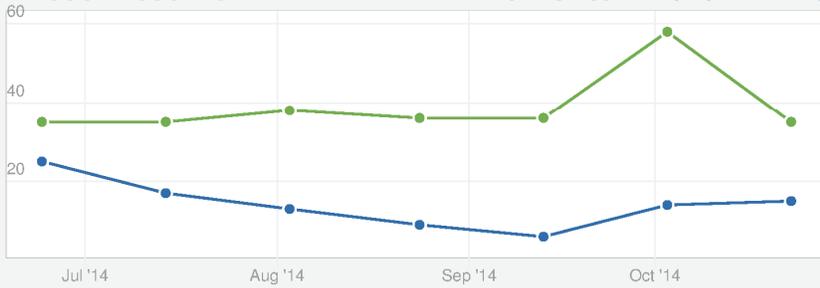
@ Mentions	8	
Messages Sent	283	
Messages Received	8	
Clicks	114	
Retweets	34	

KEY INDICATORS

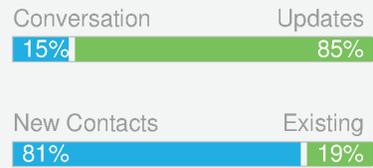
Measure how you're conversing with your audience

MY SOCIAL SCORES

INFLUENCE 35 ENGAGEMENT 15



TWEETING BEHAVIOR



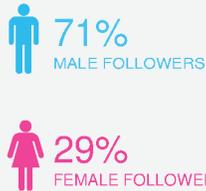
FOLLOWER DEMOGRAPHICS

Learn more about your audience to shape your messaging & campaigns

BY AGE RANGE

- 18-20
- 21-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+

BY GENDER

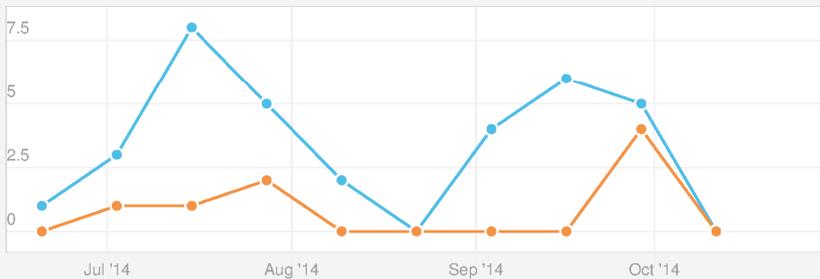


PUBLISHING

Measure performance on your outbound tweets

DAILY INTERACTIONS

@MENTIONS 8 RETWEETS 34



OUTBOUND TWEET CONTENT



Fig 2.3

La Fig. 2.3 muestra datos generales propios del canal de Twitter del diplomado.

Durante todo el periodo se lograron un total de 29 seguidores.

Se envió un total de 283 tweets, lo que generó 114 clics, 34 re-tweets y 8 menciones. El índice de influencia del perfil llegó a 35

Se consiguió un 15% de índice de conversación. Este índice refleja el porcentaje de publicaciones que por su naturaleza invitan a la conversación o participación de los seguidores.

En términos demográficos podemos ver que del total de seguidores un 71% son hombres y 29% son mujeres.



Diplomado en Educación Ambiental ante el Cambio Climático en Morelos

Created: Jun 20, 2014 • Videos: 40 • Lifetime views: 1,328

CHANNEL

Jun 20, 2014 – Oct 23, 2014

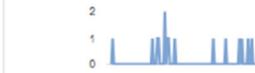
Performance



VIEWS
1,328 ▲



ESTIMATED MINUTES WATCHED
7,031 ▲



SUBSCRIBERS
15 ▲

Engagement



LIKES
6 ▲



DISLIKES
0 ●



COMMENTS
5 ▲



SHARES
5 ▲



FAVORITES ADDED
0 ●



FAVORITES REMOVED
0 ●

Top 10 Videos

[Browse all content](#)

Video	Views ? ▾	Estimated minutes watched ?	Likes ?
Cambio Climático y sus consecuencias en Mo...	739 (56%)	2,669 (38%)	0
Módulo 1 - La Atmósfera Terrestre	34 (2.6%)	248 (3.5%)	0
Módulo 1 - Efecto invernadero, calentamiento...	31 (2.3%)	98 (1.4%)	0
Módulo 2 - Escenarios climáticos	28 (2.1%)	259 (3.7%)	0
zaGn5bnJxFY	28 (2.1%)	131 (1.9%)	0
Módulo 1 - Problemática ambiental Parte 1	27 (2.0%)	196 (2.8%)	0
Módulo 2 - Inventarios estatales y municipale...	26 (2.0%)	230 (3.3%)	0
Módulo 1 - Sustentabilidad y Desarrollo - Part...	25 (1.9%)	102 (1.5%)	0
Módulo 2 - Impacto del cambio climático sobr...	23 (1.7%)	263 (3.7%)	1
Módulo 2 - Percepción social y medio ambiente	22 (1.7%)	180 (2.6%)	0

Demographics

TOP GEOGRAPHIES

Mexico
Colombia
Spain
Peru
United States



GENDER

● Male n/a
● Female n/a

Discovery

TOP PLAYBACK LOCATIONS

● YouTube watch page 58%
● Embedded player on other websites 42%
● YouTube other 0.5%



TOP TRAFFIC SOURCES

● Unknown – embedded player 42%
● External website 16%
● Unknown – direct 12%
● Other 31%



Fig 2.5

La Fig. 2.5 muestra el desempeño del canal de Youtube del diplomado.

En este periodo se consiguieron 1,328 visualizaciones que generaron 7,031 minutos de visualización estimados.

Se consiguieron 15 suscripciones al canal.

El video con más visualizaciones (739) es la cápsula sobre cambio climático.

Las visualizaciones se generaron en su mayoría, desde México seguido por Colombia, España, Perú y Estados Unidos.

El 58% de visualizaciones se realizó desde el canal de Youtube y el 42% desde el sitio web del diplomado.

Conclusiones

Sitio Web

En relación a los datos estadísticos obtenidos del sitio web, podemos concluir que:

- El alcance de los contenidos fue amplio ya que se llegó a otros estados de la república e incluso en otros países.
- Hubo un alto porcentaje de usuarios recurrentes (55.5%) lo que demuestra que el contenido generó mucho interés entre el público y que los asistentes aprovecharon la disponibilidad de los materiales para revisar los temas.
- El tiempo de sesión promedio es bueno sin ser excelente para este tipo de sitios. Tomando en cuenta que hay mucho contenido en video. Esto indica que la gente prefirió ver los videos de las sesiones directamente en el canal de Youtube.
- Los resultados respaldan la aceptación de la sociedad a recibir contenidos en medios digitales y nos deja un parametro de referencia que nos servirá como punto de comparación en la realización de proyectos de esta naturaleza en el futuro.

Redes Sociales

- El impacto de las campañas tanto en Facebook como en Twitter tuvieron un impacto positivo y notable en el alcance y en el aumento de miembros en la comunidad. Esto nos indica que en el futuro se debería dedicar mayor presupuesto a este tipo de estrategias.
- Tanto la cápsula informativa, como la infografía del Pentágono Ambiental fueron muy bien recibidas por la comunidad y generaron gran interés. Esto fue evidente con base en la cantidad de "likes" y el número de veces que se compartieron.
- Aunque después de la campaña se incrementó considerablemente la actividad en "Twitter", podemos concluir que el público objetivo en Morelos no utiliza esta red social tanto como Facebook.
- El canal de Youtube tuvo un alcance considerable y un alto número de minutos vistos. Sin embargo, las estadísticas de uso señalan que las sesiones con mayor duración tuvieron menos vistas completas. En futuras ocasiones, podría ser una mejor estrategia generar videos más cortos.
- Los datos que indican que los contenidos fueron consultados en otros países nos dan indicios sobre el interés y aceptación que puede generar este tipo de diplomados fuera de México.