

27 ABR 2016

RECIBIDO

**ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES -USAID-FTF
DIVISION DE DESARROLLO
PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES
FORMATO DE CHECK LIST**

FECHA DE ENTREGA PARA REVISIÓN 26/04/2016

Todos los encadenamientos

ENCADENAMIENTO

CONSULTOR /EMPRESA/TECNICO O PROMOTOR

VOX LATINA, S.A.

N. INFORME PRESENTADO

ÚNICO (FINAL)

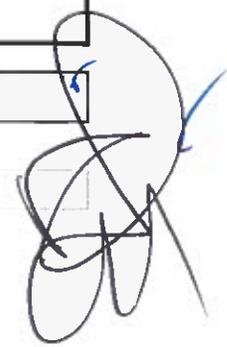
ENTREGA DE INFORMES A CONTABILIDAD		
No.	DOCUMENTOS DE SOPORTE	PRESENTADO
1	Sello de recibido en Recepción	X
2	Dictamen firmado en original y de aceptado por revisores de la División de Desarrollo del PEE en diferentes Aspectos a su cargo	X
3	Carta de Aceptación de Recibido el Servicio y/o Producto de la Organización Beneficiada /AT.	N/A
4	Carta de Entrega del Servicio o producto (Empresa/ técnico y o Consultor)	X
5	Listados de participantes / y productos solicitados / fotografías / o constancia de material impreso entregado (cuando aplique)	N/A
6	Formato de Sanción Si la entrega del informe y productos se encuentran fuera del tiempo establecido en contrato	N/A

POR LA DIVISION DE DESARROLLO DEL PEE

Gustavo Chiché / Administrador

No. de PEDIDO SAP

47-1221



	Dictamen Revisión de Informes Consultorías “Proyectos”	Código	CP-F-012
	Versión 001	Página	1 de 2

a) Datos Generales del Contrato:

No. de informe	1
Encadenamiento	N/A
Nombre de la consultoría o proyecto	“Realización de Encuesta para la medición de medio término del Programa de Monitoreo y Evaluación de USAID en Guatemala - Proyecto Cadenas de Valor Rurales AGEXPORT/USAID”
Monto total del contrato	Q 389,881
Nombre del consultor	Vox Latina S.A.
Período del informe	Del 23.11.2015 al 29-04-2016
Fecha de presentación del informe	26.04.2016
Contrato No.	CA-368-11-2015 y adendum A-001-02-2016
Período de contratación	Del 23.11.2015 al 01.02.2016
Ampliación de contrato	23.11.2015 al 29.04.2016

b) Revisión en base a Términos de Referencia y Contrato:

No.	Productos esperados	Análisis	Aprobado/No Aprobado (Observaciones)
1	Plan de trabajo y cronograma de actividades	<p>El plan de trabajo y cronograma de actividades se fue desarrollando de acuerdo a metodología propuesta:</p> <p>Se cumplió con el desarrollo de entrevistas en campo para el desarrollo de la Encuesta de Medio Término del programa, de acuerdo a la metodología establecida por DEVTECH-USAID. De acuerdo al informe se alcanzó un 89% de la muestra de entrevistas programadas.</p> <p>Se tuvieron reuniones de coordinación para facilitar datos de las comunidades, Mipymes y socios que serían entrevistados.</p> <p>Se obtuvo el plan de trabajo para el operativo de campo, y por parte de AGEXPORT se facilitó la información de nuestro equipo técnico de campo para llevar a cabo las visitas en las comunidades.</p>	<p>APROBADO. El plan de trabajo se ejecutó de acuerdo a las actividades previstas, aunque en tiempo se realizó la gestión de una ampliación del contrato, derivado de las disposiciones de Devtech-USAID, quienes detuvieron a finales del 2015 los operativos de campo.</p>
2.	Informe técnico del operativo de campo de la Evaluación de Medio Término del Programa RVCP-AGEXPORT	<p>De acuerdo a la revisión realizada en el informe se logró identificar que en su contenido, cumple con los requerimientos vertidos en el TDR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se nos presenta un informe detallado del operativo de campo realizado por Vox Latina • Se nos explica la metodología de campo implementada, el recurso humano que 	<p>APROBADO: Luego de realizar la revisión del informe y de obtener el visto bueno de Devtech-USAID en cuanto a los datos recabados, se da por aprobado el informe final</p>

	Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"	Código	CP-F-012
	Versión 001	Página	2 de 2

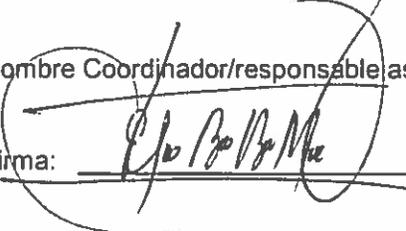
		participó y el tiempo de duración del trabajo de campo. <ul style="list-style-type: none"> • En el informe se incluye una descripción de algunos resultados obtenidos con el estudio como lo son: <u>Total de encuestas realizadas</u>, número de miembros por hogar, edades promedio de los miembros de la familia, número de hijos menores de 5 años, condiciones de educación en el hogar, condiciones de la infraestructura de vivienda. • Conclusiones finales del informe • Anexos: Se nos hace entrega de una base de datos con la información de todos los entrevistados y con los datos de resultados generales según la encuesta • Fotografías y copia de hojas de control 	
--	--	--	--

c) Evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

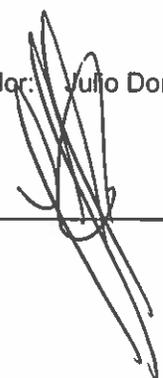
3	Calidad del Servicio	Bueno	Regular	Malo
		X		

Nombre Coordinador/responsable asignado y cargo: Edgar Bethancourth

Firma: 

Fecha: 26 de Abril de 2016

Nombre del Coordinador: Julio Dominguez

Firma: 

Fecha: 26 de Abril de 2016

 	FORMATO	CÓDIGO	F-C-002
	EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA	VERSIÓN	2
		F. IMPL. E.	08/05/2014
		PÁGINA	1 DE 1

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Evaluación:

Intermedia	Final
	X

Nombre del Proveedor:

Vox Latina S.A.

Nombre del Servicio:

Encuesta para la medición de medio término del Proyecto Cadenas de Valor Rurales-AGEXPORT

Nombre del Encadenamiento:

Proyecto:

Cadenas de Valor Rurales-USAID-AGEXPORT

Marque con una X en el espacio en blanco junto al ítem de evaluación según la calificación que usted considere corresponde a cada uno		Puntos	CALIFICACIÓN		TOTAL
			SI	NO	
Cumplimiento de Tiempo					
1	Cumplimiento de tiempos en entrega de informes.	15	X		15
Especificaciones					
2	Cumple con las especificaciones y calidad técnica de redacción de informes	10	X		10
Punteo final de evaluación (Tiempo y especificaciones)		25			25

Calidad del servicio		Puntos	CALIFICACIÓN			TOTAL
			Malo	Regular	Bueno	
3	Calidad de los productos desarrollados por el Consultor	25			X	25
4	Capacidad de retroalimentar al Programa de Encadenamientos Empresariales, para buscar solución a situaciones de posible riesgo en la organización donde se brindó el servicio de consultoría o asistencia técnica.	10			X	10
5	Calidad del trabajo en campo	15			X	15
6	Satisfacción de los grupos beneficiarios respecto a los productos obtenidos mediante la consultoría brindada.	25		X		16
Punteo final de evaluación (Calidad del Servicio)		75				66
PUNTEO TOTAL EVALUACIÓN		100				91

Resumen de evaluación del servicio prestado:

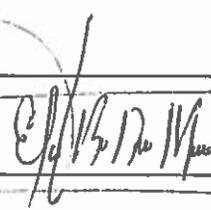
No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

		Malo	Regular	Bueno
3	Calidad del Servicio			X

Comentario:

Fecha: 26-04-2016

Responsable de ejecución:

Firma 

DEVTECH

Dedicated to Development since 1984

Guatemala, 26 de abril de 2016

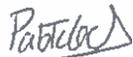
Señores
AGEXPORT
Presente

NOTA DE SATISFACCIÓN

Por este medio se hace constar que DEVTECH ha recibido y revisado las bases entregadas por Vox Latina, S.A. como producto final del levantamiento de información de la Evaluación de Medio Término del Programa de Cadenas de Valor Rural, realizado para el consorcio de AGEXPORT.

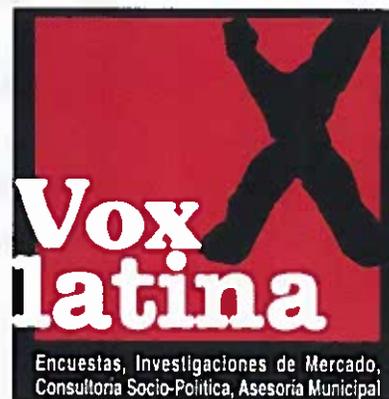
DEVTECH manifiesta que la data recibida cumple con los requerimientos del estudio y que la misma es recibida a entera satisfacción, por lo que no se tiene inconveniente alguno en firmar la presente en la fecha antes indicada, para los usos que se convengan.

Atentamente,



Pablo Toledo
Especialista de Monitoreo y Evaluación
DEVTECH-USAID

- Encuestas •
- Consultoría Sociopolítica •
- Campañas de Imagen •
- Mercadeo •
- Asesoría a Municipalidades •



Guatemala, 26 de abril de 2016

Licenciado
Edgar Bethancourt
Coordinador de Monitoreo y Evaluación
División de Desarrollo
Presente

Estimado Licenciado Bethancourt:

Como parte de los productos del levantamiento de información de la Evaluación de Medio Término del Programa de Cadenas de Valor Rural –PCVR–, que estuvo a cargo de VOX LATINA, S.A., se hace la entrega de los productos finales, como se establece en los términos de referencia y en el plan de trabajo. Se adjuntan a la presente los siguientes documentos:

Cantidad	Documento	Descripción
1	Nota de satisfacción DEVTECH	Esta nota indica que DEVTECH ha revisado y aprobado la entrega de la base final a satisfacción.
3	Informes finales	Informe descriptivo del operativo de campo, con detalle de la metodología y herramientas utilizadas, además de resultados generales obtenidos de la data recolectada.
3	CD	Estos dispositivos contienen la base de datos finales con la data recolectada en campo. Se entrega una por informe
1,800	Hojas de control	Estos instrumentos son los medios de verificación de cada entrevista ejecutada en campo y contiene la información principal de los miembros del hogar y datos de identificación de la entrevista.
1	Factura	Factura contable para el producto final

En virtud de lo anterior, esperamos que los documentos listados y el producto como tal, cumpla con los lineamientos y requerimientos definidos en el contrato respectivo.

Cualquier documento o información adicional que se requiera, no dude en contactarnos y será un gusto poder facilitarlo.

Atentamente,

Mónica Dardón

Coordinadora de proyectos
VOX LATINA, S.A.



AGENCIA DE INVESTIGACIÓN - VOX LATINA, S.A.
OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA
“Encuesta para la Medición de Medio Término
del Programa de Monitoreo y Evaluación de USAID en Guatemala”
Consortio encabezado por AGEXPORT

A. ANTECEDENTES

De acuerdo a los términos de referencia enviados por AGEXPORT para “*Realización de Encuesta para la Medición de Medio Término del Programa de Monitoreo y Evaluación de USAID en Guatemala- Proyecto de Cadenas de Valor Rurales AGEXPRT/USAID*” a hogares beneficiarios del programa del Consortio encabezado por AGEXPORT; en el año 2013 se llevó a cabo la encuesta de Línea de Base, la cual realizó el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP-.

A continuación se presenta la oferta técnica y económica, de en base a los términos de referencia enviados el día 13 de noviembre de 2015

B. JUSTIFICACIÓN DE MEDICIÓN DE MEDIO TÉRMINO DEL PROGRAMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN Y OBJETO DE LA ENCUESTA

En seguimiento del Programa de Monitoreo y Evaluación de la Oficina de Crecimiento Económico de USAID, para este año 2015 tiene como meta realizar la Encuesta de medio término, que básicamente es levantar información sobre el indicador de gasto *per cápita* como un *proxy* del ingreso en las personas beneficiarias del consorcio encabezado por la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). El indicador de ingreso puede ser usado a su vez como una medida para el establecimiento de la categoría de pobreza.

La presente oferta está dirigida al proceso del levantamiento de la información y digitación de la información, de las entrevistas a realizar a las personas beneficiarias de los programas encabezados por el consorcio de AGEXPORT en los departamentos de Quetzaltenango, El Quiché y Totonicapán.

C. OBJETIVO

Levantar información sobre el indicador de gasto per cápita como un proxy del ingreso en las personas beneficiarias del programa Cadenas de Valor Rurales ejecutado por la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) –USAID, que permitirá establecer una medida para el establecimiento de la categoría de pobreza.

D. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Levantar datos de la situación inicial y mejoras alcanzadas en términos de pobreza, ingresos y situación alimentaria de 1,800 hogares (incluye hogares encuestados en el 2013 y hogares identificados posteriormente a la encuesta de línea base realizada anteriormente).

2. Desarrollo de una base de datos con la información recopilada durante la encuesta de medición de medio término.
3. Un informe de resultados del operativo de campo que incluya cuadros con datos de las variables investigadas.

E. SUJETOS DEL ESTUDIO

La población objetivo de la encuesta son los hogares beneficiarios de programas de USAID ubicados en las comunidades donde operan el consorcio encabezado por AGEXPORT, ubicadas en comunidades en municipios de:

Departamentos	Municipios	Encadenamientos por municipio	Socios de Mipymes por sexo		
			H	M	T
Quetzaltenango	San Juan Ostuncalco	17	342	492	834
	Concepción Chiquirichapa	10	179	316	495
Quiché	Santa María Cunén	17	875	449	1,324
	Santa María Nebaj	16	1,047	848	1,895
	Sacapulas	10	689	156	845
	San Miguel Uspantán	32	1,546	544	2,090
	San Gaspar Chajul	11	1,658	481	2,139
	San Juan Cotzal	5	291	122	413
	Zacualpa	7	408	79	487
Totonicapán	Chichicastenango	18	624	546	1,170
	Momostenango	6	131	147	278
	Santa Lucía La Reforma	4	159	89	248
		153	7,949	4,269	12,218

Fuente: TDR - Agexport

F. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de muestra es de 1,800 hogares, incluye hogares entrevistados

G. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de recolección de datos será proporcionado por AGEXPORT, a Vox Latina al momento de ser contratados para el levantamiento de la información.

Esta oferta o propuesta técnico-económica, involucra o abarca la realización-ejecución, de las encuestas señaladas en los párrafos anteriores. **Se consideraron para la elaboración de esta propuesta, la mayoría de variables que implica esta investigación o que son necesarias para garantizar los más altos estándares de calidad y certeza del estudio.**

H. **PROCESO METODOLÓGICO GENERAL**

A continuación se describe de manera general, la propuesta metodológica para la realización del estudio, con sus respectivas fases y la explicación correspondiente. Algunas de estas fases pueden ser desarrolladas simultáneamente o traslaparse.

1. **FASE PREPARATORIA**

1.1. **Reunión de trabajo de revisión de objetivos, tópicos y parámetros a evaluar e instrumentos a utilizar VOX LATINA y EQUIPO TÉCNICO.**

El formulario será entregado por el equipo de Proyecto. Se programará la realización de una reunión con el equipo técnico del proyecto de AGEXPORT – IARNA – DECHTECH y el equipo de Vox Latina, para revisar despacio y críticamente las encuestas propuestas y garantizar la comprensión del entrevistado, el llenado eficaz del enumerador, confirmar saltos entre preguntas, etc.

1.2. **Ajuste de instrumentos como resultado de las reuniones de consenso con el equipo técnico del proyecto y el equipo de Vox Latina.**

Una vez alcanzado el consenso con el equipo técnico de proyecto, el equipo de investigación de Vox Latina revisará y adaptará el instrumento de recolección de datos, para garantizar la recolección adecuada de la información necesaria para cumplir con las necesidades del proyecto de información.

1.3. **Selección de Encuestadores y Supervisores.**

El personal de campo de Vox Latina cuenta con experiencia en este tipo de estudio. Sin embargo, para este estudio se definirán ciertos criterios de selección para convocar y reclutar al personal de campo, y se identifican algunos de los criterios de selección vitales, entre los que se puede mencionar la experiencia previa en encuestas o estudios relacionados con Encuestas Alimentarias o de Salud; formalidad y discreción mostrada durante estudios anteriores, respeto a la diversidad étnica y cultural del país, entre otros, acordados conjuntamente con AGEXPORT.

1.4. **Capacitación y estandarización de equipo de campo.**

Los encuestadores y supervisores de Vox Latina serán capacitados y estandarizados por el equipo técnico experto de DEVTECH y el IARNA, en coordinación con AGEXPORT, ya que se tiene previsto que el levantamiento de la información se realice de manera simultánea, tanto para los hogares beneficiarios como para los no beneficiarios. La capacitación se realizará en instalaciones de la URL - IARNA.

Además, como ya se dijo, estos encuestadores cuentan con experiencia en diversos tipos de instrumentos de investigación elaborados por Vox Latina a nivel centroamericano. Durante esta capacitación, se formará a los encuestadores y supervisores en el uso del cuestionario específico para este proyecto, así como se les dará nociones sobre el tema de estudio.

1.5. Planificación Logística.

Se calendarizará la aplicación en situ de las encuestas, se tramitarán los permisos o cartas de presentación respectivos para el equipo de campo. Una vez revisado el plan de trabajo con el equipo del proyecto AGEXPORT – IARNA - DEVTECH afinará la metodología de recolección de la información.

2. FASE DE CAMPO

Los equipos de campo:

Se contempla la organización y distribución de un total de 6 equipos de campo. Esto para poder mantener el control de calidad del proceso en el terreno y completar la fase de campo de la encuesta en los 15 días (MÁXIMO).

Conformación de los equipos de campo:

Regiones del consorcio encabezado por AGEXPORT: En total serán 6 equipos de campo, estarán conformados por 3 encuestadores/as - 1 supervisor/a – 1 editor/a .

El tamaño de cada equipo y la cantidad de equipos propuestos, garantiza la disponibilidad de tiempo y recursos logísticos para mantener un plan de revisitas para los casos donde no estén los sujetos de interés.

3. FASE VALIDACIÓN

3.1 *Validación y verificación de la información.*

FASE I:

Durante el trabajo de campo, los supervisores realizarán una verificación del 80% de las entrevistas, al observar la rutina de trabajo de sus encuestadores y seleccionarán al azar, no menos del 30% de las entrevistas para verificarlas utilizando la siguiente rutina de trabajo:

El Supervisor llega a la vivienda donde se realizó la entrevista, y pregunta:

1. Si pasó un encuestador/a uniformada e identificada realizando entrevistas.
2. Pregunta a quién entrevistó en la vivienda (verifica el sexo)
3. Pregunta la edad que tiene el entrevistado/a (verifica la edad)
4. Indaga a qué Grupo étnico pertenece la persona entrevistada.

FASE II:

Una vez se haya terminando el levantamiento de la información, el supervisor o editor, hace una revisión crítica al cuestionario en la localidad en donde se realizó la encuesta, para verificar que todas las preguntas estén contestadas y en secuencias lógicas; si en caso el encuestador deja alguna pregunta sin contestar, el encuestador y el supervisor regresan con el entrevistado para realizar las preguntas faltantes.

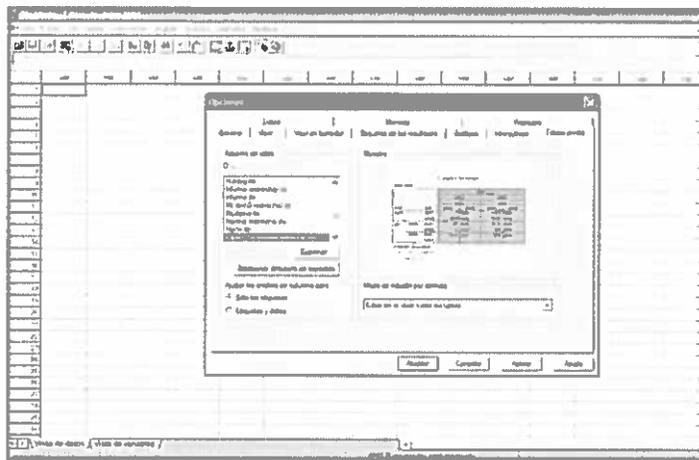
FASE III:

Posteriormente, los editores realizan una nueva revisión crítica de los cuestionarios en oficina. Se revisa el 100% de los cuestionarios, si en algún caso se encuentran cuestionarios incompletos, se envía a una pareja al lugar a donde se realizaron, para repetir la entrevista.

4. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Posterior a la validación y verificación, se iniciará el procesamiento de la información considerando nuestras normas de calidad.

El procesamiento de la información se realiza en el programa estadístico de investigación social SPSS. Nuestro personal cuenta con gran experiencia en digitación y verificación de datos, utilizando **Data Entry Builder en SPSS**.



A continuación se describen las actividades para el procesamiento de la información:

- *Diseño de manuales de codificación y digitación.* En cada manual de codificación se explicitarán los códigos y las categorías correspondientes a las preguntas cerradas y abiertas del cuestionario correspondiente.
- *Crítica de gabinete de los cuestionarios.* Se realiza una revisión crítica de los cuestionarios asegurando que el cuestionario está completo y la consistencia de la información sea congruente. Si hubiese alguna inconsistencia, se procede a realizar nuevamente la entrevista.
- *Elaboración de base de datos.* La base de datos se construye en el programa CS Pro. La estructura de la base de datos incluye un total de las variables a investigar en las dos encuestas. Se definen variables numéricas para las preguntas cerradas y variables alfabéticas para las preguntas abiertas. Se programan las reglas de salto especificadas en los cuestionarios y se definen los valores o códigos de respuesta aceptados.

Este programa permite definir códigos válidos para cada pregunta y programar los saltos lógicos de los cuestionarios. De esta forma se minimizan desde el ingreso los posibles errores de digitación.

- **Digitalización de cuestionarios.** Esta actividad la realizan personas experimentadas en la digitación de encuestas de Vox Latina, se realiza en CS Pro.
- **Revisión y depuración de la información.** El programa de análisis de los datos utilizados es el SPSS v.19. Una vez consolidada la información del total de

encuestas, se procede a la revisión de los datos para asegurar la consistencia de las respuestas y cualquier error en la digitalización.

- Codificación de preguntas abiertas. El siguiente paso consiste en la codificación de las preguntas abiertas. Cada pregunta trabaja en forma individual, construyendo categorías que agrupen respuestas similares, de cada una de estas preguntas.

I. PRODUCTOS REQUERIDOS

1. Plan de trabajo y cronograma detallado de las actividades que conlleva el operativo de campo para la realización de encuestas de los hogares beneficiados de los encadenamientos seleccionados como muestra.
2. Base de datos: La información de encuestas será trasladada de forma electrónica en formato spss versión 19 como mínimo, así como los documentos en físico utilizados para las entrevistas a los beneficiarios (boletas de encuesta).
3. Documento que sintetice el trabajo de campo realizado: narrativo de las acciones realizadas para el desarrollo de encuestas, que incluya las tablas de datos de las diferentes categorías y variables investigadas y que se utilizan para estimar el gasto como un proxy del ingreso, entre otros aspectos generales que se consideren importantes.

J. FORMAS DE PAGO Y PRESUPUESTO QUE SUSTENTA LA PRESENTE OFERTA TÉCNICA

De acuerdo a los TDR´s se realizarán las condiciones de pago:

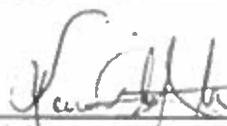
Primer Pago: 30% posterior a la firma del contrato, entrega de fianzas y factura.

Segundo Pago: 70% contra entrega de informe final, cumpliendo con la entrega del 100% de los productos requeridos (3).

Los pagos se realizarán por medio de cheque 15 días hábiles posteriores a la aceptación de los informes por el Programa de Encadenamientos Empresariales de la AGEXPORT.

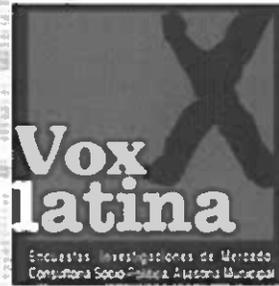


PRESUPUESTO						
	No.	Unidad	No.	Unidad	Costo Unitario	Total
A PERSONAL						
A1	1	Persona	15	Mes	Q15,000	Q22,500
A2	1	Persona	15	Mes	Q7,000	Q10,500
A3	1	Persona	17	Día	Q342	Q5,814
A4	5	Persona	17	Día	Q285	Q24,225
A5	15	Persona	17	Día	Q200	Q50,875
A6	5	Persona	17	Día	Q228	Q19,380
					<i>Sub-total</i>	Q133,292
B RECURSOS DE MOVILIZACIÓN						
B1	25	Personas	15	Día	Q171	Q64,125
B2	5	Vehículos	15	Día	Q570	Q42,750
B3	5	Vehículos	15	Día	Q285	Q21,375
B4	1	Personas	15	Día	Q171	Q2,565
B5	1	Vehículos	15	Día	Q570	Q8,550
B6	1	Vehículos	15	Día	Q228	Q3,420
					<i>Sub-total</i>	Q142,785
C EVENTO DE CAPACITACIÓN						
C1	18	Personas	2	Días	Q188	Q6,720
C2	18	Personas	2	Días	Q86	Q3,078
C3	18	Personas	2	Día	Q114	Q4,104
C4	30	Cuestionario	17	Página	Q0.23	Q110
					<i>Sub-total</i>	Q14,070
D PROCESAMIENTO						
D1	1800	Cuestionario			Q36.50	Q 65,700.00
					<i>Sub-total</i>	Q 65,700.00
E VARIO						
E1	1800	Cuestionario	12	Página	Q0.23	Q4,920
E2	26	Tablillas	1	Unidad	Q13.68	Q356
E3	26	Gabachas	1	Unidad	Q57.00	Q1,482
E4	26	Gafete	1	Unidad	Q5.70	Q148
E5	5	GPS	1	Unidad	Q500.00	Q2,500
E6	1800		1	Unidad	Q13.68	Q24,624
					<i>Sub-total</i>	Q34,035
TOTAL						Q389,881


 Mónica Dennise Dardón Sagastume
 Representante Legal
 Vox Latina, S.A.

VOX-LATINA, S. A.
 Av. Reforma 12-13, Zona 10 Esq. 10
 Sistema Metropolitano, Torre "A", Oficina 458
 2331-1356 / 2356-2003 / 2331-9476

- Encuestas •
- Consultoría Sociopolítica •
- Campañas de Imagen •
- Mercadeo •
- Asesoría a Municipalidades •



	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-012
	TÉRMINOS DE REFERENCIA	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	13-04-2010
		PAGINA	Página 1 de 1

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA TÉCNICA

Guatemala, 16 de noviembre de 2015

A: **Asociación Guatemalteca de Exportadores**
 15 Avenida 14-72, Zona 13
 Guatemala

Señoras / señores:

Los abajo firmantes ofrecemos proveer los servicios de consultoría para "Consultoría para Realización de Encuesta para la medición de medio término del Programa de Monitoreo y Evaluación de USAID en Guatemala - Proyecto Cadenas de Valor Rurales AGEXPORT/USAID" de conformidad con su solicitud de fecha 13 de noviembre de 2015 y con nuestra propuesta. Presentamos nuestra oferta que consta de propuesta técnica y propuesta de precio.

Los suscritos declaramos que toda la información y afirmaciones realizadas en la misma, son verdaderas y que cualquier mal interpretación contenida en ella puede conducir a nuestra descalificación.

Si las negociaciones se llevan a cabo durante el período de validez de la propuesta, es decir, antes de la fecha indicada en párrafo referencial a.4 de la Hoja de Datos, nos comprometemos a negociar sobre la base del personal propuesto. Esta propuesta es de carácter obligatorio para nosotros y está sujeta a las modificaciones que resulten de las negociaciones del contrato.

Nosotros aseguramos que si nuestra propuesta es aceptada, iniciaremos los servicios de consultoría relacionados con esta propuesta, a más tardar en el día y hora que se indique.

Entendemos que ustedes no están obligados a adjudicar ninguna de las propuestas que reciban.

Atentamente,



Firma autorizada: Mónica Dennise Dardón Sagastume
 Nombre y cargo del signatario: Mónica Dennise Dardón Sagastume - Coordinadora de Proyecto
 Nombre de la firma: Mónica Dennise Dardón Sagastume
 Dirección: Avenida Reforma 12-01, Zona 10, Edificio Reforma Montúfar Torre "A" Oficina 408

Avenida Reforma 12-01 Zona 10, Edificio Reforma Montúfar, Torre "A" Oficina 408
 Telefax: 2331-1396, 2360-2003, 2331-9476 • emilioarroyave@voxlatina.org
 www.voxlatina.org

- Encuestas •
- Consultoría Sociopolítica •
- Campañas de Imagen •
- Mercadeo •
- Asesoría a Municipalidades •



	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-012
	TÉRMINOS DE REFERENCIA	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 1 de 1

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE PRECIO

Guatemala, 16 de noviembre de 2015

A. Asociación Guatemalteca de Exportadores
15 Avenida 14-72. Zona 13
Guatemala

Señoras / Señores

Los abajo firmantes ofrecemos proveer los servicios de consultoría para "Consultoría para Realización de Encuesta para la medición de medio término del Programa de Monitoreo y Evaluación de USAID en Guatemala - Proyecto Cadenas de Valor Rurales AGEXPORT/USAID" de conformidad con su pedido de propuestas de fecha 13 de noviembre de 2015 y con nuestra propuesta técnica. La propuesta de precio que se adjunta es por la suma de: Trescientos ochenta y nueve mil ochocientos ochenta y un quetzales exactos (Q.389,881.00). Esta cifra incluye los impuestos locales para consultores nacionales y/o internacionales.

Nuestra propuesta de precio será obligatoria, con sujeción a las modificaciones que resulten de las negociaciones del contrato, hasta la expiración del período de validez de la propuesta, es decir, antes de la fecha indicada en el párrafo referencial a.4 de la Hoja de Datos.

Entendemos que ustedes no están obligados a adjudicar ninguna de las propuestas que reciban.

Atentamente,



Firma autorizada: Mónica Dardón - Administradora
Nombre y cargo del signatario: Mónica Dennis Dardón Sagastume
Nombre de la firma: Avenida Reforma 12-01, Zona 10, Edificio Reforma Montúfar, Torre "A" Oficina 408
Dirección: Avenida Reforma 12-01, Zona 10, Edificio Reforma Montúfar, Torre "A" Oficina 408

Avenida Reforma 12-01 Zona 10, Edificio Reforma Montúfar, Torre "A" Oficina 408
Telefax: 2331-1396, 2360-2003, 2331-9476 • emilicarrayave@voxlatina.org
www.voxlatina.org



REPORTE FINAL
ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE MEDIO
TÉRMINO DEL PROGRAMA DE MONITOREO Y
EVALUACIÓN DE USAID EN GUATEMALA
CONSORCIO ENCABEZADO POR AGEXPORT



REPORTE FINAL

ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE MEDIO TÉRMINO DEL PROGRAMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE USAID EN GUATEMALA

**CONSORCIO ENCABEZADO POR
AGEXPORT**

Guatemala, 25 de abril de 2016

Contenido

INFORME DE OPERATIVO DE CAMPO	3
A. ANTECEDENTES.....	3
B. OBJETIVOS	4
1. General.....	4
2. Específicos	4
C. METODOLOGÍA	5
1. Resguardo de la información.....	5
2. Clasificación de la muestra.....	6
3. Alcance del operativo	8
4. Integración de los equipos de campo	8
D. RESULTADOS.....	9
E. TABLAS GENERALES.....	12
F. CONCLUSIONES	22
G. ANEXOS (FOTOFRAFIAS)	23



INFORME DE OPERATIVO DE CAMPO

A. ANTECEDENTES

En el año 2013 se realizó la Evaluación de Línea Base para poder evaluar el impacto del programa de Cadenas de Valor Rural en el consorcio encabezado por la Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT–, donde se realizaron un total de 1231 entrevistas en los departamentos de Quetzaltenango, Totonicapán y Quiché. Fue el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá –INCAP– quien tuvo a su cargo la ejecución de la evaluación inicial. La Evaluación de Medio Término, fue realizada por la encuestadora Vox Latina, siguiendo la misma metodología diseñada en un inicio.

Esta evaluación de programas comprende un estudio longitudinal, es decir que, se realizarán varias líneas de investigación, en este caso tres líneas: La línea base en el año 2013; Esta evaluación de medio término en el 2016; y la evaluación final. Durante el tiempo de ejecución de esta Evaluación de Medio Término se dio seguimiento a la muestra trabajada en el 2013, se entrevistaron a los mismos 1231 hogares que fueron entrevistados en el año 2013, más 569 nuevos socios que se incorporaron a la muestra en esta línea de evaluación.

Durante esta etapa de evaluación se tuvo presencia en 12 municipios de estos 3 departamentos. El objetivo del levantamiento era realizar las entrevistas con asociados de los diferentes encadenamientos que están liderados por este consorcio y con la información recolectada alimentar en consecuencia el indicador de gasto *per cápita* como un *proxy* del ingreso en las personas beneficiarias con los programas de USAID que se han implementado a través de AGEXPORT.



Este informe presenta el detalle de cómo se ejecutó el operativo de campo, la metodología utilizada, los resultados que se tienen en acuerdo con la información recolectada en campo, y que se encuentra desglosada en las bases de datos que serán entregadas como uno de los productos de esta evaluación, además de conclusiones y fotografías que respaldan el trabajo de campo que realizaron los equipos enviados a realizar el levantamiento de información.

B. OBJETIVOS

1. General

Realizar el levantamiento de información en los hogares beneficiarios del Programa de Cadenas de Valor Rural -PCVR-, en las comunidades donde opera el consorcio encabezado por AGEXPORT, ubicadas en los departamentos de Sololá, Quetzaltenango, Totonicapán y Quiché.

2. Específicos

- Conformar un equipo de trabajo con las capacidades necesarias para ejecutar el trabajo de una manera eficiente.
- Brindar el acompañamiento necesario a los equipos en campo, para controlar que la ejecución del trabajo se apegue a la metodología definida para el levantamiento de la información.
- Garantizar la calidad de la información que se entregará al Consorcio AGEXPORT- DEVTECH - IARNA y realizar la entrega de manera oportuna para cumplir con las metas establecidas en el plan de trabajo.

C. METODOLOGÍA

Para recolectar la información en campo se realizaron entrevistas cara a cara con cuestionario dirigidos, es decir, que el encuestador interactúa directamente con el encuestado realizando cada una de las preguntas que figuran en el cuestionario destinado para el levantamiento, misma metodología que fue utilizada en el 2013. A diferencia en la Encuesta de Línea de Base ejecutada en el 2013, es que en esta evaluación, los cuestionarios fueron digitales programados en el software CSPRO los que se operan en dispositivos electrónicos tipo Tablet. Los encuestadores capturan la información en las Tablet que les han asignado, al finalizar cada día de trabajo; cada supervisor extrae la información para que esta sea procesada y generar los archivos .sav diariamente y que deben revisarse en oficinas centrales de Vox Latina de la misma manera para finalmente ser entregados a AGEXPORT al finalizar las actividades del levantamiento.

Para contar con un registro de los diferentes casos que se presentan en campo y llevar un control detallado de las entrevistas realizadas en la Tablet se implementó un instrumento de control que captura información relevante del cuestionario electrónico y los datos de identificación de la entrevista al que se le denomina **HOJA DE CONTROL**, esta información se tabula en una base independiente que posteriormente sirve para cotejar la información contenida en las bases maestras que contienen la información de los cuestionarios.

1. Resguardo de la información

Vox Latina, como en todos los operativos en los que la captura de la información se hace digital, durante este levantamiento de información se utilizaron 3 medios para almacenar la información y contar con la misma en caso de cualquier pérdida o búsqueda que se necesitará hacer.

1. En la computadora de cada supervisor: Cada día los supervisores extraían la información de la Tablet, sin borrar la información de la misma, solamente hacían una copia en sus equipos.
2. En la nube: Se adquirió un espacio en Dropbox para poder resguardar la información en un espacio en la nube y que además sirve como comunicador entre el campo y oficina, ya que cada día los supervisores cargaban los archivos a la nube para que de manera casi inmediata fuese descargado en oficinas centrales de Vox Latina para el respectivo procesamiento de los datos y transformarlos en las bases de información .sav.
3. Disco externo de almacenaje: Este dispositivo sirve para resguardar la información para cualquier consulta futura y se tiene físicamente en oficinas centrales de Vox Latina, para que si algo ocurre con los dos filtros anteriores la información no se pierda.

2. Clasificación de la muestra

Durante esta evaluación de medio término la muestra se clasifica en 2 grupos que se detallan a continuación:

- a. Hogares de seguimiento: Se refiere a los 1231 hogares que fueron entrevistados como parte de la muestra del año 2013 durante la ejecución de la evaluación de línea de base. Generalmente para estos encadenamientos hay más de un socio por hogar, por lo que se registraba entre la información de portada el nombre de los miembros que pertenecían al encadenamiento.
- b. Nuevos agregados: Se refiere a los 569 hogares que se incorporaron durante esta evaluación, cuya muestra es totalmente nueva, es decir, que estos 569 hogares nunca han sido entrevistados para objeto de esta evaluación y que a diferencia de los de seguimiento, estos para ser entrevistados además de la disponibilidad para brindar la información, deben contar con la característica de ser asociados en el

momento que se realice la entrevista. En caso de que alguno de los hogares seleccionados por la razón que fuese no quisiera brindar la información o no fuese ubicada, se debía reemplazar por otro miembro de la asociación o encadenamiento seleccionado.

Cuadro 1. Selección de los participantes de la evaluación

Etapa de Evaluación		Departamentos	Identificación	Criterios de selección 2013	Criterios de selección 2015
Evaluación de Medio Término 2015	Línea Base 2013	Quiché, Quetzaltenango, Totonicapán, Sololá	Hogares seguimiento 2013	Al menos un miembro del hogar es asociado de una asociación del CVR encabezado por AGEXPORT	Haber sido evaluados en el año 2013
		Quiché, Quetzaltenango, Totonicapán, Sololá	Nuevos agregados	Al menos un miembro del hogar es asociado de una asociación del CVR encabezado por AGEXPORT	No haber sido evaluado en el 2013

En las hojas o instrumentos de control, para cada entrevista que deba realizarse, se detallaba el nombre de los asociados que forman parte de cada hogar (3 máximo) y se coloca en primera fila al asociado que fue entrevistado en el año 2013, más todos sus datos de ubicación geográfica, es decir; el departamento, municipio y lugar poblado donde fue ubicado en la línea anterior. Esto permitió ubicar de mejor manera a cada uno de los hogares encuestados durante esta línea de medio término.

En el caso de los nuevos agregados el instrumento cambia levemente, ya que en este caso aparecen todos los datos de ubicación pero el nombre del o los asociados no aparece ya que estos deben ser seleccionados al azar y pueden ser reemplazados por otro hogar que cumpla con las características de selección mencionadas en el párrafo anterior.

3. Alcance del operativo

Lugares visitados: Departamento de Quiché (7 municipios – Chajul, Chichicastenango, Cotzal, Cunén, Nebaj, Sacapulas y San Miguel Uspantán), Quetzaltenango (Concepción Chiquirichapa), Sololá (Sololá) y Totonicapán (Momostenango, Santa Lucía La Reforma y Totonicapán)

Periodo de Ejecución: Del 04 de marzo al 16 de abril de 2016 (21 días efectivos de campo)

Personal a cargo: 6 Equipos de levantamiento de información (6 supervisores, 24 encuestadores, 1 monitor)

4. Integración de los equipos de campo

Equipo de levantamiento de información: integrado por 6 equipos de trabajo, que son quienes se encargan de realizar los cuestionarios correspondientes. Cada equipo cuenta con un supervisor y cuatro encuestadores más un monitor que coordina los 6 equipos de trabajo y es quien a su vez colecta todos los documentos de respaldo de la captura de datos: Hojas de Control, programaciones, reportes, entre otros y los dirige a las oficinas centrales de Vox Latina.

D. RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron del operativo de campo para el levantamiento de información se presentan en las tablas a continuación:

En la siguiente tabla se presenta el número de entrevistas que fueron realizadas por cada departamento donde se llevó a cabo la encuesta y también se detalla el porcentaje de pérdida de entrevistas que se tuvo para este levantamiento de información. Cabe resaltar que el 11% que se observa en la frecuencia de no realizadas incluye diferentes razones por las cuales no se realizaron las entrevistas y que se muestra de manera más detallada en las tablas 3 y 4 de este documento.

En la tabla 2, se presentan las cantidades de las entrevistas que fueron realizadas por departamento, el porcentaje de entrevistas efectivas es del 89%. En la tabla 3, se detallan las razones de las entrevistas que no pudieron realizarse; las mismas fueron registradas de manera detallada en cada una de las hojas de control.

Cuadro 2. Entrevistas Realizadas por Departamento

Departamento	Realizadas	Porcentaje	No Realizadas	Porcentaje	Total	Frecuencia Total
Sololá	32	2%	17	1%	49	3%
Totonicapán	65	4%	12	1%	77	4%
Quetzaltenango	102	6%	7	0%	109	6%
El Quiché	1398	78%	167	9%	1565	87%
Total	1597	89%	203	11%	1800	100%

Cuadro 3. Razones de pérdida de entrevistas

Resultados	Realizada	Frecuencia	No realizada	Frecuencia
Completo	1590	88%	0	0.0%
Rechazo	0	0%	39	2.2%
Incompleto	7	0%	0	0.0%
Ausente / No localizado/ Migración	0	0%	155	8.6%
Fusionados	0	0%	3	0.2%
No hay más socios	0	0%	6	0.3%
Total	1597	89%	203	11.3%

Las entrevistas realizadas (1597) son las entrevistas cuya información se encuentra completa de inicio hasta el final; Rechazos (39), son las entrevistas donde los sujetos parte de la muestra no quisieron brindar la información argumentando diferentes motivos y estos casos corresponden únicamente a los hogares seguimiento; Incompleta (7), son las entrevistas donde fue posible iniciarse con la entrevista pero en algún momento de la ejecución de la misma, los encuestados decidieron suspender la actividad y no continuar; Ausentes (155), representa aquellos participantes que al buscarles en las comunidades donde residen no fueron ubicados, pero los líderes comunitarios o alguien más en el lugar confirman que siguen viviendo en la comunidad; No localizados, son aquellos que al buscarles no fueron encontrados y nadie sabe sobre el paradero de estas familias; Migración, son aquellos que al buscarles no fueron ubicados y los líderes comunitarios o alguien más en el lugar confirman que viven en otra comunidad; Fusionado (3), fueron clasificados de esta manera aquellos hogares que dejaron de existir debido a que se unieron a otro hogar, es decir que en el 2013 eran dos hogares diferentes, pero en este 2015 son el mismo hogar; No hay más socios (6), son entrevistas que no fueron realizadas debido a que en la asociación seleccionada como parte de la muestra no tenía más asociados para completar este grupo de entrevistas.

En la tabla 4 se muestra el promedio de miembros, que según los datos recolectados hay un promedio de 6 miembros que conforman el hogar. En todas las entrevistas realizadas se registró un total de 10,096 personas que forman parte de los 1597 hogares de los 1,800 que fueron encuestados.

Cuadro 4. Número de miembros

Número de hijos	Número de Hogares	Porcentaje	Total Miembros
1	9	0.5%	9
2	65	3.6%	130
3	127	7.1%	381
4	191	10.6%	764
5	236	13.1%	1,180
6	269	14.9%	1,614
7	217	12.1%	1,519
8	197	10.9%	1,576
9	117	6.5%	1,053
10	78	4.3%	780
11	47	2.6%	517
12	24	1.3%	288
13	10	0.6%	130
14	4	0.2%	56
15	1	0.1%	15
16	3	0.2%	48
17	1	0.1%	17
19	1	0.1%	19
Total Realizadas	1,597	88.7%	10,096
No Realizadas	203	11.3%	
Promedio de miembros			6.3

E. TABLAS GENERALES

Características de la vivienda:

		Recuento	% del N de la columna
TERNENCIA DE LA VIVIENDA	PROPIA Y TOTALMENTE PAGADA	1505	94.3%
	PROPIA Y PAGANDOLA A PLAZOS	4	.3%
	ALQUILADA	15	.9%
	PRESTADA O CEDIDA	72	4.5%
	OTRA	0	0.0%
	NO SABE	0	0.0%
	Total	1596	100.0%

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA		Recuento	% del N de la columna
MATERIAL PISO	PISO NATURAL (TIERRA/ARENA)	886	55.5%
	LADRILLO DE BARRO O TIERRA	27	1.7%
	PISO RUSTICO (TABLAS DE MADERA)	28	1.8%
	MADERA LUSTRADA	1	.1%
	LADRILLO DE CEMENTO (MOSAICO) GRANITO	32	2.0%
	PISO CERAMICO	42	2.6%
	TORTA DE CEMENTO	580	36.3%
	OTRO	0	0.0%
	Total	1596	100.0%
MATERIAL TECHO	PAJA/PAJON/PALMA	1	.1%
	TEJA	276	17.3%
	LAMINA DE ZINC/METALICA	1183	74.1%
	LAMINA DE ASBESTO (DURALITA)	9	.6%
	CONCRETO/ LOZA/TERRAZA	127	8.0%
	OTRO	0	0.0%
	Total	1596	100.0%

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA		Recuento	% del N de la columna
MATERIAL PAREDES	BAJAREQUE	6	.4%
	ADOBE	487	30.5%
	BLOCK	459	28.8%
	LAMINA	15	.9%
	MADERA	625	39.2%
	LADRILLO DE BARRO	3	.2%
	MATERIAL DE DESECHO	0	0.0%
	OTRO	1	.1%
	Total	1596	100.0%

		Recuento	% del N de la columna
TIPO DE SERVICIO SANITARIO	INODORO PRIVADO CONECTADO AL ALCANTARILLADO	287	18.0%
	INODORO COMPARTIDO CONECTADO AL ALCANTARILLADO	30	1.9%
	INODORO CONECTADO A FOSA SEPTICA	61	3.8%
	LETRINA, POZO CIEGO, EXCUSADO	1197	75.0%
	NO TIENE SANITARIO	18	1.1%
	OTRO	3	.2%
	Total	1596	100.0%

		Recuento	% del N de la columna
TOTAL DE HABITACIONES DE LA VIVIENDA	1	252	15.8%
	2	596	37.3%
	3	429	26.9%
	4	187	11.7%
	5	71	4.4%
	6	38	2.4%
	7	13	.8%
	8 o más	10	.7%
	Total	1596	100.0%
	Media	3	

		Recuento	% del N de la columna
NÚMERO DE HABITACIONES PARA DORMIR	1	770	48.2%
	2	594	37.2%
	3	158	9.9%
	4	47	2.9%
	5	19	1.2%
	6	6	.4%
	7	1	.1%
	8	1	.1%
	Total	1596	100.0%
Media	2		

		Recuento	% del N de la columna
LUGAR (CUARTO) QUE USAN SÓLO PARA COCINAR	SI	1195	74.9%
	NO	401	25.1%
	Total	1596	100.0%

		Recuento	% del N de la columna
FUENTE PRINCIPAL DE ABASTECIMIENTO DE AGUA PARA BEBER O TOMAR	RED PÚBLICA ACUEDUCTO	1356	85.0%
	CHORRO PUBLICO	30	1.9%
	OTRA FUENTE POR TUBERIA	110	6.9%
	PILA PUBLICA/TANQUE PUBLICO	9	.6%
	POZO MECANICO/MANUAL (BROCAL)	20	1.3%
	RIO/MANANTIAL	46	2.9%
	AGUA DE LLUVIA	23	1.4%
	CAMION O TANQUE AGUATERO	2	.1%
	AGUA EMBOTELLADA	0	0.0%
	OTRO	0	0.0%
	Total	1596	100.0%

		Recuento	% del N de la columna
COMO PURIFICAN USUALMENTE EL AGUA PARA BEBER	LA HIERVE	1349	84.5%
	LE AGREGA CLORO	56	3.5%
	LA ASOLEA (MÉTODO SODIS)	1	.1%
	NADA	25	1.6%
	OTRO	165	10.3%
	NO SABE	0	0.0%
	Total	1596	100.0%

		Recuento	% del N de la columna
TIPO DE COMBUSTIBLE QUE USUALMETNE UTILIZAN PARA COCINAR	GAS PROPANO	17	1.1%
	LEÑA	1576	98.7%
	CARBON DE LEÑA	3	.2%
	Total	1596	100.0%

Miembros mayores de 5 años:

		Recuento	% del N de la columna
SEXO	HOMBRE	4316	48.8%
	MUJER	4534	51.2%
	Total	8850	100.0%

EDAD		Recuento	% del N de la columna
EDAD	5	245	2.8%
	6	265	3.0%
	7	244	2.8%
	8	310	3.5%
	9	253	2.9%
	10	302	3.4%
	11	282	3.2%
	12	340	3.8%
	13	299	3.4%

EDAD	Recuento	% del N de la columna
14	320	3.6%
15	326	3.7%
16	303	3.4%
17	344	3.9%
18	305	3.4%
19	195	2.2%
20	245	2.8%
21	178	2.0%
22	207	2.3%
23	196	2.2%
24	149	1.7%
25	167	1.9%
26	127	1.4%
27	114	1.3%
28	133	1.5%
29	99	1.1%
30	142	1.6%
31	69	.8%
32	105	1.2%
33	84	.9%
34	81	.9%
35	109	1.2%
36	100	1.1%
37	92	1.0%
38	108	1.2%
39	96	1.1%
40	115	1.3%
41	86	1.0%
42	90	1.0%
43	105	1.2%
44	86	1.0%
45	116	1.3%
46	92	1.0%
47	66	.7%
48	77	.9%
49	78	.9%
50	99	1.1%

EDAD	Recuento	% del N de la columna
51	42	.5%
52	65	.7%
53	55	.6%
54	48	.5%
55	81	.9%
56	51	.6%
57	53	.6%
58	52	.6%
59	39	.4%
60	42	.5%
61	27	.3%
62	23	.3%
63	31	.4%
64	28	.3%
65 o más	269	3.0%
Total	8850	100.0%

	Recuento	% del N de la columna	
PARENTEZCO CON JEFE DEL HOGAR	JEFE/A DEL HOGAR	1597	18.0%
	ESPOSA / ESPOSO	1442	16.3%
	HIJO/A	4881	55.2%
	YERNO/NUERA	357	4.0%
	NIETO/A	280	3.2%
	PADRE/MADRE	119	1.3%
	SUEGRO/A	23	.3%
	HERMANO/A	50	.6%
	OTRO FAMILIAR	52	.6%
	HIJO/A ADOPTADO O DE CRIANZA	36	.4%
	EMPLEADA DOMESTICA	3	.0%
	NO HAY PARENTESCO	10	.1%
	NO SABE	0	0.0%
	Total	8850	100.0%

Educación de los miembros del hogar:

MIEMBROS MAYORES DE 6 AÑOS		Recuento	% del N de la columna
SABE LEER Y ESCRIBIR	SI	6077	70.6%
	NO	2465	28.6%
	NO SABE	63	.7%
	Total	8605	100.0%

MIEMBROS MAYORES DE 6 AÑOS		Recuento	% del N de la columna
HA ASISTIDO A LA ESCUELA	SI	6358	73.9%
	NO	2193	25.5%
	NO SABE	54	.6%
	Total	8605	100.0%

MIEMBROS MAYORES DE 6 AÑOS		Recuento	% del N de la columna
ESTUDIA ACTUALMENTE	SI	2928	46.1%
	NO	3428	53.9%
	NO SABE	2	.0%
	Total	6358	100.0%

MIEMBROS MAYORES DE 6 AÑOS		Recuento	% del N de la columna
ÚLTIMO AÑO DE ESTUDIOS	NINGUNO / PARVULOS	335	5.3%
	NO SABE	5	.1%
	PRIMERO PRIMARIA	533	8.4%
	SEGUNDO PRIMARIA	733	11.5%
	TECERO PRIMARIA	699	11.0%
	CUARTO PRIMARIA	572	9.0%
	QUINTO PRIMARIA	486	7.6%
	SEXTO PRIMARIA	1332	20.9%
	PRIMERO SECUNDARIA	265	4.2%
	SEGUNDO SECUNDARIA	286	4.5%
	TECERO SECUNDARIA	421	6.6%
	CUARTO SECUNDARIA	107	1.7%
	QUINTO SECUNDARIA	108	1.7%
	SEXTO SECUNDARIA	381	6.0%
	PRIMERO SUPERIO/UNIVERSITARIA	24	.4%
	SEGUNDO SUPERIO/UNIVERSITARIA	18	.3%
	TECERO SUPERIO/UNIVERSITARIA	15	.2%
	CUARTO SUPERIO/UNIVERSITARIA	4	.1%
	QUINTO SUPERIO/UNIVERSITARIA	12	.2%
	ALFABETIZACION INICIAL	1	.0%
ALFABETIZACION POST 1	9	.1%	
ALFABETIZACION POST 2	12	.2%	
Total	6358	100.0%	

Ocupación Principal:

MIEMBROS MAYORES DE 15 AÑOS		Recuento	% del N de la columna
PRINCIPAL OCUPACION	NINGUNA	135	2.3%
	AGRICULTOR/A SIN TIERRA Y/O EN TIERRA FAMILIAR	630	10.5%
	AGRICULTOR/A GRANOS BÁSICOS	565	9.4%
	AGRICULTOR/A HORTALIZAS	71	1.2%
	AGRICULTOR/A HORTALIZAS, FRUTAS Y GRANOS BÁSICOS	357	6.0%
	JORNALERO/A AGRÍCOLA	194	3.2%
	AMA DE CASA	2232	37.3%
	ESCOLAR / ESTUDIANTE	579	9.7%
	JORNALERO/A NO AGRÍCOLA	108	1.8%
	TRABAJADOR/A EN OFICIOS DOMÉSTICOS	65	1.1%
	TRABAJADOR/A EN MANUFACTURAS CASERAS	282	4.7%
	COMERCIANTE AGRÍCOLA Y PECUARIA FAMILIAR	8	.1%
	COMERCIANTE AGRÍCOLA FAMILIAR Y OTRA	7	.1%
	COMERCIANTE MANUFACTURERA CASERA FAMILIAR	10	.2%
	COMERCIANTE AMBULANTE	18	.3%
	COMERCIANTE FIJO EN LA COMUNIDAD	54	.9%
	COMERCIANTE EN LA COOPERATIVA	69	1.2%
	OBRERO/A NO-ESPECIALIZADO	52	.9%
	OBRERO/A ESPECIALIZADO DE FÁBRICA	70	1.2%
	OBRERO/A ESPECIALIZADO INDEPENDIENTE	53	.9%
	EMPLEADO/A DE FUERZAS DE SEGURIDAD	13	.2%
	EMPLEADO/A ESPECIALIZADO PÚBLICO O	116	1.9%
	PROFESIONAL	31	.5%
	ENFERMO/A	34	.6%
	JUBILADO/A	7	.1%
	AGRICULTOR/A CAFÉ	219	3.7%
	OTROS	11	.2%
	Total	5990	100.0%

Miembros menores de 5 años identificados en los hogares:

		Recuento	% del N de la columna
EDAD	0	238	19.1%
	1	251	20.1%
	2	248	19.9%
	3	242	19.4%
	4	268	21.5%
	Total	1247	100.0%

		Recuento	% del N de la columna
SEXO	HOMBRE	602	48.3%
	MUJER	645	51.7%
	Total	1247	100.0%

F. CONCLUSIONES

- De las 1800 entrevistas planificadas para la ejecución de esta evaluación de medio término se tuvo un porcentaje de pérdidas que asciende a un 11.3% distribuido en diferentes razones identificadas en campo, dentro de las que se pueden mencionar: rechazos, ausentes, migraciones, no ubicadas, fusionados y no hay más socios.
- Para que el trabajo se ejecutó de manera eficiente y oportuna es de suma importancia el que se haga una presentación respectiva con todos los encadenamientos para que estos apoyen en el momento de ubicar a los participantes, principalmente en los hogares de seguimiento.
- La mayoría de los rechazos registrados se debe a que los entrevistados ya no son miembros de los encadenamientos a los que pertenecían en el año 2013 y debido a esto se negaron a brindar la información, argumentando que no tienen ningún beneficio al brindar la información y que eso no hará que ellos vuelvan a formar parte de las asociaciones.
- Debido a que la EMEPAO 2015 fue realizada en fechas cercanas al inicio de este nuevo operativo, muchos de los que participaron en ese estudio indicaban que no querían participar de nuevo o brindar la misma información ya que habían muchas preguntas que se parecían mucho.

G. ANEXOS (FOTOFRAFIAS)

