ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES -USAID-FTF
DIVISION DE DESARROLLO

PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

FORMATO DE CHECK LIST

AGEXPORT RECIBIDO 18 ABR 2016

FECHA DE ENTREGA PARA REVISIÓN: 12/04/2016

ENCADENAMIENTO: CADENA DE CEBOLLA

CONSULTOR /EMPRESA/TECNICO O PROMOTOR: Tritón Imagen y Comunicaciones

N. INFORME PRESENTADO: FINAL

ENTREGA DE INFORMES A CONTABILIDAD		
No.	DOCUMENTOS DE SOPORTE	PRESENTADO
1	Sello de recibido en Recepción	X
2	Dictamen firmado en original y de aceptado por revisores de la Divisón de Desarrollo del PEE en diferentes Aspectos a su cargo	X
3	Carta de Aceptación de Recibido el Servicio y/o Producto de la Organización Beneficiada /AT.	X
4	Carta de Entrega del Servicio o producto (Empresa/ técnico y o Consultor)	X
5	Listados de participantes / y productos solicitados / fotografías / o constancia de material impreso entregado (cuando aplique)	X
6	Formato de Sanción Si la entrega del informe y productos se encuentran fuera del tiempo establecido en contrato	N/A

POR LA DIVISION DE DESARROLLO DEL PEE: Gustavo Chiché / Administrador

No, de PEDIDO SAP: 47-1167

a) **Datos Generales del Contrato:**

No. de informe	**Final (2)**
Encadenamiento	Cadena Territorial de Cebolla conformada por Asociación de Productores Unión Cipresales "APUCI", Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de desarrollo integral productores Tierra Caliente.
Nombre de la consultoría o proyecto	Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para la Cadena Empresarial de Organizaciones productoras de cebolla.
Monto total del contrato	Q. 89, 568
Nombre del consultor	TRITON IMAGEN & COMUNICACIONES
Período del informe	16 de octubre 2015, al 15 de abril del 2016
Fecha de presentación del informe	14 de abril del 2016
Contrato No.	CA-330-10-2015
Período de contratación	16 de octubre del 2015 al 15 de abril del 2016
Ampliación de contrato	N/A

b) **Revisión en base a Términos de Referencia y Contrato:**

No.	Productos esperados	Análisis	Aprobado/No Aprobado (Observaciones)
1	Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la empresa, que incluya: • Logotipo institucional. • Hoja Membretada. • Tarjetas de presentación (4 diseños)	La Empresa consultora refiere en el informe final, las artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la Cadena Empresarial de Cebolla conformada por: Asociación de Productores Unión Cipresales "APUCI", Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de desarrollo integral productores Tierra Caliente. , consistente en: • Logotipo institucional. • Hoja membretada. • Tarjetas de presentación. (4 diseños)	Aprobado
2	Manual de imagen institucional que incluya: - Logotipo institucional. - Sistema cromático. - Proporciones. - Tipografías. - Aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital	El informe presentado contiene el Manual de imagen institucional propuesto, que incluye: - Logotipo. - Colores. - Tipografía. - Material corporativo. El logotipo incluye área de	Aprobado

		protección, elementos gráficos, otras opciones.	
3	Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización: - Brochure corto (desplegable) - Afiche - Banner (2 diseños) - Manta (2 diseños) - Valla publicitaria. - Playera tipo polo y t shirt- con logo impreso a full color. Incluir el paquete de fotografías básico hasta 10 (sede, personas, proceso de producción y productos)	El informe presenta las artes finales y prueba impresa de los siguientes materiales: - Brochure corto (desplegable) - Afiche - Banner (2 diseños) - Manta (2 diseños) - Valla publicitaria. - Playera tipo polo y t shirt- con logo impreso a full color. Incluye en informe un paquete de fotografías básico hasta 10 (sede, personas, proceso de producción y productos	Aprobado.
4	Impresión de lo siguiente: - 2,000 tarjetas presentación en impresión digital. - Tres mil (3,000) trifoliares full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V. - 5 banners tipo roll-up. (2 de 1 diseño y 3 de otro diseño) - 5 mantas vinílicas con ojetes de 2 x 4 m, (2 de un diseño y 3 de otro diseño). - 5 mantas vinílicas con ojetes de 2 x 5 m, en un diseño - 2,000 hojas membretadas carta en papel bond 80 full color. - 1,000 afiches tiro, full color, (18 x 24 pulgadas) texcote doce, con barniz	Existe referencia de la impresión de lo siguiente: - 2,000 tarjetas presentación en impresión digital. - Tres mil (3,000) trifoliares full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V. - 5 banners tipo roll-up. (2 de 1 diseño y 3 de otro diseño) - 5 mantas vinílicas con ojetes de 2 x 4 m, (2 de un diseño y 3 de otro diseño). - 5 mantas vinílicas con ojetes de 2 x 5 m, en un diseño - 2,000 hojas membretadas carta en papel bond 80 full color. - 1,000 afiches tiro, full color, (18 x 24	Aprobado

	U.V. - 200 playeras estilo T-shirt con logo impreso a full color. - 200 Playeras estilo polo con logo impreso a full color. - 200 gorras con logotipo a dos colores.	pulgadas) texcote doce, con barniz U.V. - 200 playeras estilo T-shirt con logo impreso a full color. - 200 Playeras estilo polo con logo impreso a full color. - 200 gorras con logotipo a dos colores.	
5	1 valla publicitaria en material de lámina, de 2 x 5 metros, montada sobre dos patas en tubo de costanera doble de 7 x 2 pulgadas, a una distancia de 2 metros del piso, enterrada sobre concreto (instalada)	Se verifico la instalación de la valla publicitaria, con material de lámina de 2x5 metros.	Aprobado

c) Evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

3	Calidad del Servicio	Bueno	Regular	Malo
		X		

Nombre especialista/responsable asignado y cargo: Allan Barrios/ Especialista de Negocios

Firma: _____ Fecha: 15-04-2016

Nombre del Coordinador y/o Gerente: Deisy Matamoros

Firma: _____ Fecha: 18/04/16

AGEXPORT / Encadenamientos Empresariales	FORMATO	CÓDIGO	F-C-002
	EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA	VERSIÓN	2
		F. IMPLEM.	08/05/2014
		PÁGINA	1 DE 1

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TECNICA

Evaluación:	Intermedia	Final
		X

Nombre del Proveedor:

Tritón Imagen y Comunicaciones

Nombre del Servicio:

Asesoria para diseño y desarrollo de Imagen empresarial para la Cadena Empresarial de organizaciones productoras de cebolla

Nombre del Encadenamiento:

Cadena Territorial de Cebolla conformada por las organizaciones: Apuci, Salinas Magdalena, Río Pajarito y Tierra Caliente

Proyecto:

Cadenas de Valor Rurales/USAID

Marcar con una 'X' en el espacio en blanco junto al tem de evaluación según la calificación que usted considere corresponde a cada uno		Puntos	CALIFICACIÓN		TOTAL
Cumplimiento de Tiempo			**SI**	**NO**	
1	Cumplimiento de tiempos en entrega de informes.	15	x		15
Especificaciones			**SI**	**NO**	
2	Cumple con las especificaciones y calidad técnica de redacción de informes	10	x		10
Punteo final de evaluación (Tiempo y especificaciones)		25			25

	Calidad del servicio		CALIFICACIÓN			TOTAL
			Malo	Regular	Bueno	
3	Calidad de los productos desarrollados por el Consultor	25			x	25
4	Capacidad de retroalimentar al Programa de Encadenamientos Empresariales, para buscar solución a situaciones de posible riesgo en la organización donde se brindó el servicio de consultoría o asistencia técnica.	10	x			3
5	Calidad del trabajo en campo	15			x	15
6	Satisfacción de los grupos beneficiarios respecto a los productos obtenidos mediante la consultoría brindada.	25			x	25
Punteo final de evaluación (Calidad del Servicio)		75				68
PUNTEO TOTAL EVALUACIÓN		100				93

Resúmen de evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

		Malo	Regular	Bueno
3	Calidad del Servicio			X

Comentario:

Se detecto que empresa consultora manifesto poco interes en ampliar y resolver planteamientos y sugerencias, no se observo actitud positiva para sugerencias.

14/04/2016

Allan Marlon Barrios

Firma

PAGADO
Cheque No.: 14684
Banco: BI
19.04.2016

:

Abril 2016.

Señores
Contabilidad
AGEXPORT
Ciudad

Estimados señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he recibido por parte de las organizaciones que conforman la Cadena Territorial de Cebolla; Asociación de Productores Unión Cipresales APUCI, Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de desarrollo integral productores Tierra Caliente, la carta de aceptación del servicio de Asesoría para el diseño y desarrollo de imagen empresarial, **durante el período del 16 de octubre del 2015 al 15 de abril de 2,016, correspondiente al Informe Final ;** quien fuera contratado por el Programa de Encadenamientos Empresariales -PEE- según contrato CA-330-10-2015

Luego de realizar la supervisión en campo de las actividades programadas para este periodo en dicho encadenamiento, se da por aceptado el servicio brindado y se adjunta informe de avances No.1

Atentamente,

Allan Marlon Barrios Guzmán
Especialista PEE

División de Desarrollo - AGEXPORT
Caserío Vicalá, Río Azul, Nebaj, Quiché
www.encadenamientosempresariales.com
14 ABR 2016
RECIBIDO
Hora: 11:00 am Firma:

ASPROCE
Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla

Abril de 2016.

Señores
Encadenamientos Empresariales
AGEXPORT
15 avenida 14-72 zona 13, Guatemala.
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago constar que hemos recibido y aceptado conformes, el informe final de la consultoría por Diseño de imagen institucional y diseño de logotipo de la Cadena Empresarial de Cebolla que abarca las organizaciones Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral de productores Tierra Caliente y Asociación de Productores Unión Cipresales, presentado por Tritón imagen & comunicaciones, correspondiente al período del 16 de octubre de 2015 al 15 de abril de 2016 y que contiene las actividades realizadas para el cumplimiento en la entrega de los siguientes productos:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la empresa:
    - Logotipo institucional
    - Hoja membretada
    - Tarjetas de presentación (cuatro diseños)
2. Manual de imagen institucional que incluye, logotipo institucional, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital.
3. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
    - Brochure corto (desplegable)
    - Afiche
    - Banner (dos diseños)
    - Manta (dos diseños)
    - Valla publicitaria
    - Playeras estilo polo y t-shirt con logo impreso a todo color
    - Gorras
    - Paquete de fotografías básico, hasta 10 (sede, personas, proceso de producción y productos)
4. Impresión de lo siguiente:
    - Dos mil (2,000) tarjetas de presentación en impresión digital
    - Tres mil (3,000) trifoliares a todo color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto, couché ochenta (80) con barniz UV
    - Cinco (5) banner tipo roll up (dos de un diseño y tres de otro diseño)

ASPROCE
Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla

- Cinco (5) mantas vinilicas con ojetes de dos por cuatro (2 x 4 m.) (dos de un diseño y tres de otro diseño)
- Cinco (5) mantas vinilicas con ojetes de dos por cinco (2 x 5) (en un diseño)
- Dos mil (2,000) hojas membretadas carta en papel bond ochenta (80) a todo color.
- Un mil (1,000) afiches tiro a todo color, dieciocho pulgadas por veinticuatro pulgadas (18" x 24") texcote 12 con barniz UV.
- Doscientas (200) playeras estilo T-shirt con logo impreso a todo color.
- Doscientas (200) playeras estilo polo con logo impreso a todo color.
- Doscientas (200) gorras con logotipo a dos colores.

5. Una (1) valla publicitaria (en material de lámina) de dos por cinco m. (2 x 5 m.), montada sobre dos patas en tubo de costanera doble de siete pulgadas por dos pulgadas (7" x 2"), a una distancia de dos m. (2 m.) del piso, enterrada un m. sobre concreto (instalada).

Atentamente,

COMITÉ DE RIEGO RÍO PAJARITO

Nombre	Firma	Sello
Diego Lux Ixcotoyac		COMITE DE RIEGO RIO PAJARITO, Aldea Rio Pajarito, Sacapulas, Quiché, Guatemala
DPI 1777353091416	Diego Lux Ixcotoyac	

COMITÉ DE RIEGO SALINAS MAGDALENA

Nombre	Firma	Sello
Carlos Domingo Perez Ttoy		COMITE DE RIEGO SALINAS MAGDALENA, Aldea Salinas Magdalena, Sacapulas, Quiché, Guatemala
DPI 1903 44210 1416		

ASPROCE
Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla

COMITÉ DE DESARROLLO INTEGRAL DE PRODUCTORES TIERRA CALIENTE

Nombre	Firma	Sello
Miguel Mejia Tojin		COMITE DE DESARROLLO INTEGRAL PRODUCTORES TIERRA CALIENTE Caserío Tierra Caliente, Sacapulas, Quiché, Guatemala
DPI		
1994 39494 1405		

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES UNIÓN CIPRESALES

Nombre	Firma	Sello
Juan Tojín Perpuac		ASOCIACION DE PRODUCTORES UNION CIPRESALES -APUCI- Sacapulas, Quiché, Guatemala
DPI		
2550 52065 1416		

TRITÓN
imagen & comunicaciones

11 calle B 19-35 zona 7 Mixco
Suiza 2 Casa 49
Guatemala, Centroamérica

t (502) 2460 6141 - 3005 7514 - 5171 7178
c info@tritoncomunica.com
w www.tritoncomunica.com

Ref. AGEXPORT CADENA DE CEBOLLA 26-2016
Guatemala, abril de 2016

Señores
AGEXPORT
Presente

Estimados señores:

Por este medio y según programación acordada se hace entrega del informe final de Asesoría para diseño de imagen institucional y diseño de logotipo de la Cadena Empresarial de Organizaciones Productoras de Cebolla integrada por Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral Productores Tierra Caliente y Asociación de Productores Unión Cipresales, realizada bajo el contrato administrativo por servicios profesionales número CA guión trescientos treinta guión diez guión dos mil quince (CA-330-10-2015).

El informe se adjunta en dos copias formato impreso y una copia electrónica para su consideración.

Sin otro particular, le saluda, atentamente.

Licda. Xiomara Campos
Directora ejecutiva

TRITÓN
imagen & comunicaciones

14 ABR 2016
RECIBIDO
Hora: Firma:

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
INFORME FINAL

Informe No.	(2) INFORME FINAL
Período a informar	16 de octubre de 2015 al 15 de abril de 2016
Encadenamiento	Cadena Empresarial de Organizaciones Productoras de Cebolla: Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral Productores Tierra Caliente y Asociación de Productores Unión Cipresales.
Nombre de la consultoría o asistencia técnica	Asesoría para diseño y desarrollo de imagen, para la Cadena empresarial de organizaciones productoras de Cebolla, integrada por Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral Productores Tierra Caliente y Asociación de Productores Unión Cipresales del Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché.
Nombre del consultor o asistente técnico	TRITÓN IMAGEN & COMUNICACIONES

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Elaboración de los siguientes productos:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la empresa:
    - Logotipo institucional
    - Hoja membretada
    - Tarjetas de presentación (cuatro diseños)

2. Manual de imagen institucional que incluye, logotipo institucional, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital.

3. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
    - *Brochure* corto (desplegable)
    - Afiche
    - Banner (dos diseños)
    - Manta (dos diseños)
    - Valla publicitaria

- Playeras estilo polo y *t-shirt* con logo impreso a todo color
- Gorras

4. Paquete de fotografías básico, hasta diez.

5. Impresión de lo siguiente:

- Dos mil (2,000) tarjetas de presentación en impresión digital
- Tres mil (3,000) trifoliares a todo color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto, couché ochenta (80) con barniz UV
- Cinco (5) banner tipo roll up (dos de un diseño y tres de otro diseño)
- Cinco (5) mantas vinílicas con ojetes de dos por cuatro (2 x 4 m.) (dos de un diseño y tres de otro diseño)
- Cinco (5) mantas vinílicas con ojetes de dos por cinco (2 x 5) (en un diseño)
- Dos mil (2,000) hojas membretadas carta en papel bond ochenta (80) a todo color.
- Un mil (1,000) afiches tiro a todo color, dieciocho pulgadas por veinticuatro pulgadas (18" x 24") texcote 12 con barniz UV.
- Doscientas (200) playeras estilo T-shirt con logo impreso a todo color.
- Doscientas (200) playeras estilo polo con logo impreso a todo color.
- Doscientas (200) gorras con logotipo a dos colores.

6. Una (1) valla publicitaria (en material de lámina) de dos por cinco m. (2 x 5 m.), montada sobre dos patas en tubo de costanera doble de siete pulgadas por dos pulgadas (7" x 2"), a una distancia de dos m. (2 m.) del piso, enterrada un m. sobre concreto (instalada).

METODOLOGÍA UTILIZADA

El trabajo se realizó en coordinación con el Especialista de Negocios de AGEXPORT, Allan Barrios, y la Cadena de Cebolla (en adelante Asociación Sacapulteca Productores de Cebolla -ASPROCE, integrada por: Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral de Productores Tierra Caliente y Asociación de Productores Unión Cipresales del municipio de Sacapulas, en Quiché.

La metodología de trabajo para diseñar la imagen empresarial-comercial ASPROCE abarcó:

- Coordinación con el Especialista en Negocios de AGEXPORT, Allan Barrios, para el trabajo y la primera visita en terreno, habiéndose realizado ésta el 11 de diciembre de 2015 en Salinas Magdalena, municipio de Sacapulas, en Quiché. La agenda desarrollada incluyó:

  - Presentación sobre identidad e imagen corporativa (conceptos).
  - Reunión de trabajo con representantes y socios de las cuatro asociaciones para definir aspectos clave de su identidad empresarial.
  - Sesión fotográfica en terreno sobre producción de cebolla en cuatro puntos diferentes: Río Pajarito, Salinas Magdalena, Tierra Caliente y Unión Cipresales.

- Investigación sobre el cultivo de cebolla amarilla y blanca, exportación y consumo.

- Durante la primera visita se acordó con las cuatro asociaciones los aspectos para su imagen empresarial: a) utilizar la planta o bulbo de cebolla como elemento principal del logotipo; b) colores predominantes: amarillo, blanco y verde; c) colores complementarios: ninguno; y, d) usar el nombre Cadena de Cebollas. Además se definieron aspectos sobre los elementos de soporte: a) el diseño de la tarjeta será igual para todos –como Cadena de Cebollas–, pero cada organización tendrá su propia tarjeta de presentación donde además del logotipo creado para la Cadena de Cebollas se anotará el nombre de la asociación respectiva; b) en la hoja membretada además del logotipo creado para la Cadena de Cebollas se incluirán los nombres de las cuatro organizaciones; c) los demás materiales solo tendrán el logotipo creado para la Cadena de Cebollas y los datos de contacto de ésta. Conforme avanzó la consultoría se redefinieron algunas decisiones iniciales como: a) el cambio de nombre de Cadena de Cebolla al de Asociación Sacapulteca Productores de Cebolla (ASPROCE); y, b) la elaboración de diferentes diseños de tarjetas de presentación: una por asociación y una general para ASPROCE.

- Análisis de la información proporcionada por las cuatro asociaciones para definir los aspectos a resaltar en la imagen empresarial-comercial que puedan llevar al reconocimiento de la marca y un mejor posicionamiento del producto en Centroamérica.

- Diseño del logotipo de ASPROCE.

- Diseño y diagramación de los elementos de soporte: tarjeta de presentación, hoja membretada, tarjeta de presentación (y sus variantes), *brochure* corto, afiche, 2 banner, 3 mantas, valla publicitaria, camisa tipo polo, *t-shirt* y gorra. Además, del manual de imagen institucional que incluye: logotipo empresarial-comercial, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a material corporativo. Los materiales fueron presentados por el Especialista en Negocios al grupo, habiéndose realizado los cambios sugeridos.

- Realización de la segunda visita a Salinas Magdalena, el 21 de marzo de 2016, para realizar una segunda sesión de fotografía sobre cultivos desarrollados, producto y agricultores. Esto se debió a que en la primera visita los cultivos recién mostraban las plantas de cebolla.

- Presentación de imagen empresarial al Especialista de Comunicación División de Desarrollo, Rolando López, y al Especialista en Negocios, Allan Barrios, para revisión y aprobación de los materiales. Con en el Especialista de Comunicación División de Desarrollo se acordaron cambios al diseño de algunos materiales, habiéndose logrado su aprobación el 29 de marzo de 2016.

- Producción de materiales según contrato y entrega de los mismos, incluida la colocación de la valla el viernes 8 de abril de 2016 en Sacapulas, Quiché.

PRODUCTOS OBTENIDOS

Material diseñado (Ver anexo 2)

- Logotipo empresarial
- Hoja membretada
- Tarjetas de presentación
- Manual de imagen institucional
- *Brochure* corto (trifoliar)
- Afiche
- Banners
- Mantas
- Valla publicitaria
- Camisa tipo polo
- *T-shirt*
- Gorra

Material producido (Ver anexo 3 y 6)

- 2,000 Hojas membretadas
- 2,000 Tarjetas de presentación
- 1 Manual de imagen institucional
- 3,000 *Brochure* corto (trifoliar)
- 1,000 Afiches
- 5 Banners
- 5 Mantas 4 x 2 metros
- 1 Manta 5 x 2 metros
- 1 Valla publicitaria
- 200 Camisas tipo polo
- 200 *T-shirt*
- 200 Gorras

Material fotográfico (Ver anexo 4)

- 10 fotografías

Material instalado (Ver anexo 5)

- 1 valla en la bifurcación Nebaj-Aguacatán

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Y RESULTADOS

Datos de la organización

Organización: Asociación Sacapulteca Productores de Cebolla (ASPROCE)
Contacto: Juan Tojín Perpuac
Lugar: Aldea Salinas Magdalena, Municipio de Sacapulas, Quiché. Guatemala, C. A.
Teléfono: (502) 3028 4626
Correo: asproce@gmail.com
Producto: Cebolla amarilla y blanca
Exportación: Mercado centroamericano

Identidad empresarial

La identidad se entiende como la manifestación visual o gráfica de la organización o marca que se desea publicitar. La identidad realizada se relaciona con la producción de cebolla amarilla y blanca. La identidad ayudará a crear la imagen empresarial de la Asociación Sacapulteca Productores de Cebolla (ASPROCE) en el mercado centroamericano –es decir, cómo será percibida a futuro la organización y su producción de cebolla–. La denominación elegida para el logotipo es: ASPROCE. La misma es corta y fácil de recordar.

La identidad empresarial de ASPROCE abarca:

- Logotipo de la organización que se usará como marca de la producción de cebolla.
- Elementos de soporte realizados: logotipo empresarial, hoja membretada, tarjetas de presentación, trifoliar, afiche, banners, mantas, valla publicitaria, camisa tipo polo, *t-shirt* y gorra.

El logotipo y los elementos de soporte se recogen en el manual corporativo, realizado con la finalidad de que ASPROCE y AGEXPORT puedan mantener la identidad empresarial de la organización y que otros materiales que se vayan incorporando se basen en las directrices anotadas para la identidad empresarial.

Logotipo

El logotipo es la representación de la cebolla amarilla y blanca. Este muestra cuatro cebollas que equivalen a las cuatro asociaciones que conforman ASPROCE: Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral de Productores Tierra Caliente y Asociación de Productores Unión Cipresales del municipio de Sacapulas, en Quiché. Al estar unidas representan la fortaleza de estar organizadas para la producción y comercialización. El logotipo se diseño en tres colores base: amarillo, gris y verde.

El logotipo se realizó en formato Illustrator CS6.

Elementos de soporte

Los elementos de soporte se realizaron en formato Indesign CS6. Los mismos se diseñaron y produjeron según las características anotadas a continuación:

No.	PRODUCTOS	CANTIDAD
1	**Tarjetas de presentación** tamaño 3.5 x 2 pulgadas en opalina 220 gramos impresas a todo color tiro: 5 motivos (400 de cada motivo para un total de 2,000 unidades)	2,000
2	**Hojas membretadas** tamaño 8.5 x 11 pulgadas en bond 80 impresas a todo color tiro.	2,000
3	**Trifoliares** tamaño 8.5 x 11 pulgadas en couché 80 impreso a todo color tiro y retiro, con barniz UV en tiro y retiro.	3,000
4	**Afiches** tamaño 18 x 24 pulgadas en texcote 12 impresos a todo color tiro con barniz UV.	1,000
5	**Banner** tamaño 0.80 x 2.00 metros en vinílico mate impreso a todo color en alta resolución, con su respectivo porta banner roll-up, 2 motivos diferentes: 2 banner del primer diseño y 3 banner del segundo diseño para un total de 5 banner.	5
6	**Manta** tamaño 2 x 4 metros en vinílico mate impresa a todo color en alta resolución, con ojetes, 2 motivos diferentes: 2 mantas de primer diseño y 3 mantas de segundo diseño para un total de 5 mantas.	5
7	**Manta** tamaño 2 x 5 metros en vinílico mate impresa a todo color en alta resolución, con ojetes. Todos en un solo diseño.	5
8	**Valla publicitaria** tamaño 5 x 2 metros montada sobre dos patas en tubo de costanera doble de 7 x 2 pulgadas, a una altura de 2 metros del nivel del piso, enterrada 1 metro sobre concreto (instalada en Sacapulas, Quiché).	1
9	**Playera** hilo 20, 100% algodón con logo impreso a seis colores frente.	200
10	**Camisa tipo polo** con logotipo bordado a seis colores frente.	200
11	**Gorra importada** con logotipo bordado a seis colores.	200

Manual corporativo

El manual corporativo recoge la descripción del logotipo y sus elementos de soporte.

Fotografías

Las fotografías se entregan en formato JPG en alta resolución a 300 DPI retocadas profesionalmente para su publicación en cualquier medio.

PROBLEMAS DETECTADOS

La principal dificultad fue que las fotografías de la sesión fotográfica realizada durante la primera visita no pudieron ser utilizadas debido a que el desarrollo del cultivo no era el que deseaban mostrar y no había producto. Por eso fue necesario acordar una segunda sesión de fotografías durante la segunda visita. En esta ocasión si se obtuvieron fotografías de cultivo, producto y agricultores. Se recomienda hacer una mejor planificación de las sesiones fotográficas en las consultorías en general, con lo cual AGEXPORT y sus proveedores pueden optimizar recursos: económicos, humanos y técnicos.

La otra dificultad que se presentó fue el tiempo requerido por el Especialista de Comunicación División de Desarrollo para la revisión de materiales y la dificultad de comunicación con él, debido a sus actividades.

OBSERVACIONES

Las recomendaciones dadas por el Especialista en Negocios y las asociaciones fueron en la línea de enfatizar la calidad de cebolla que producen para consumo en Centroamérica, principalmente la cebolla amarilla y blanca.

Como cortesía de Tritón imagen & comunicaciones se realizó:

- Sesión fotográfica adicional
- Bordado de camisas tipo polo y gorras para mejor presentación de ASPROCE

Xiomara Campos
Firma Técnico o Consultor

Allan Barrios
Aceptado por: Nombre Especialista
AGEXPORT

ANEXOS

Los anexos incluyen:

1. Listado de participantes durante la primera y segunda visita
2. Manual de imagen institucional
3. Fotografías de material producido
4. Presentación de paquete de fotografías
5. Fotografías de actividades realizadas
6. Prueba impresa de material producido

ANEXO 1

	FORMATO
AGEXPORT · ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES	LISTADO DE PARTICIPANTES

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
AGEXPORT

USAID | CADENAS DE VALOR RURALES · AGEXPORT

LISTADO DE PARTICIPANTES

Objetivo de la reunión : ELABORAR IMAGEN EMPRESARIAL CADENA DE CEBOLLA

Fecha: 11 DICIEMBRE 2015

Lugar: ALDEA LOS CIPRESALES, SACAPULAS, QUICHÉ

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Diego Ubaldo Chivalán	Tierra Caliente	[firma]
2	Miguel Perez Tum	"	[firma]
3	[firma]	"	Diego Alberto Mejía US
4	Nicolas Ixcotoyac Tun	"	[firma]
5	Juan Tum pérez	"	[firma]
6	EDWIN RODRIGUEZ	TECNICO AGEXPORT	[firma]
7	Juan Rodriguez	Tecnico Agexporto	[firma]
8	Juan Tojin perpuler	APUCI	[firma]
9	Jackelin Martinez	Tecnico Agexport	[firma]
10	Julio Cano	Supervisor.	[firma]

FORMATO
LISTADO DE PARTICIPANTES

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
AGEXPORT

LISTADO DE PARTICIPANTES

Objetivo de la reunión : Elaborar imagen empresarial cadena de cebolla

Fecha: 11 de diciembre de 2015
Lugar: Aldea los Cipresales, Sacapulas, Quiché

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Geovin Morales	Fotógrafo Tritón	[firma]
2	~~Domingo Pérez~~ Pu	APUCI	[firma]
3	Juan Luis Ixcotoyac	Comité de Riego Río pajarito	[firma]
4	Xiomara Camyo	Directora Tritón	[firma]
5	Juan Tojin Loch	APUCI	[huella]
6	Rafael Baltazar Mejía Tom	APUCI	[huella]
7	Manuel Tojin Toj	Apuci	[firma]
8	Rigoberto Tojin Pú	APUCI	[firma]
9	Hilario Diego Tojin	APUCI	[firma]
10	Miguel Toji Uz	APUCI	[huella]

AGEXPORT Asociación Guatemalteca de Exportadores · Encadenamientos Empresariales	FORMATO LISTADO DE PARTICIPANTES

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
AGEXPORT

USAID del pueblo de los Estados Unidos de América | CADENAS DE VALOR RURALES Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango | AGEXPORT

LISTADO DE PARTICIPANTES
Objetivo de la reunión : ELABORAR IMAGEN EMPRESARIAL CADENA DE CEBOLLA

Fecha: 11 DICIEMBRE 2015
Lugar: ALDEA LOS CIPRESALES, SACAPULAS, QUICHÉ

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Manuel Pú Ixcotoyac	Promotor	
2	Carlos Domingo Pérez Tay	Presidente	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

	FORMATO
AGEXPORT Asociación Guatemalteca de Exportadores · Encadenamientos Empresariales	LISTADO DE PARTICIPANTES

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
AGEXPORT

USAID del pueblo de los Estados Unidos de América | CADENAS DE VALOR RURALES Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango | AGEXPORT

LISTADO DE PARTICIPANTES
Objetivo de la reunión : SEGUNDA VISITA / SESIÓN FOTO No. 2

Fecha: 21 MARZO 2016
Lugar: SALINAS MAGDALENA, SECAPULAS, QUICHÉ

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Juan Lux Ixcotoyac	Promotor	
2	Diego Lux Ixcotoyac	Presidente Río Pajarito	
3	Manuel Tojin Toj	Tesorero de APUCI	
4	Juan Tojin Por Poder	Presidente -APUCI-	
5	Diego Tojin Tum	Integrante de Asociación	
6	Carlos Domingo Perez Tracy	Presidente Salinas Magdalena	
7	Diego Vbaldo Chivalan Us	Vocal Tierra Caliente	
8	Rafael Baltazar Mejia	Vocal I	
9	Miguel Fernando Lux	Miembro de Asociación	
10	Juan Tojin Lux.	Vocal III Cipresales	

	FORMATO
AGEXPORT Asociación Guatemalteca de Exportadores · Encadenamientos Empresariales	LISTADO DE PARTICIPANTES

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
AGEXPORT

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | CADENAS DE VALOR RURALES QUICHÉ, TOTONICAPAN Y QUETZALTENANGO · AGEXPORT

LISTADO DE PARTICIPANTES
Objetivo de la reunión : SEGUIDA VISITA / SESIÓN FOTOS No. 2

Fecha: 21 MARZO 2016
Lugar: SALINAS MAGDALENA, SACAPULAS, QUICHÉ

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Isabel Us Tojin	Miembro de APUCI	
2	Magdalena Tzoy Tojin	Miembro de APUCI -	
3	Rebeca Isabel Tojin Us.	Miembro de APUCI -	
4	Santos Francisca Pelico.	Miembro de -APUCI -	
5	Miguel Perez Tum	Promotor Tierra Caliente	
6	Rigoberto Tujin	Vicepresidente -APUCI-	
7	Jackelme Martinez	Tecnico Organizativo Agexport	
8	Manuel Pu Ixcatoyac	Promotor	
9	Hilario Diego Tojin Perez	Promotor	
10	Julio Cano	Supervisor	

ANEXO 2

ASPROCE

Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla

Manual de identidad corporativa

CONTENIDO

1 Logotipo
2 Colores
3 Tipografía
4 Material corporativo

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

1. LOGOTIPO

1 Área de protección
2 Elementos gráficos

El logotipo es la representación de la cebolla amarilla y blanca. Este muestra cuatro cebollas que equivalen a las cuatro asociaciones que conforman ASPROCE: Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral de Productores Tierra Caliente y Asociación de Productores Unión Cipresales del municipio de Sacapulas, en Quiché. Al estar unidas representan la fortaleza de estar organizadas para la producción y comercialización.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

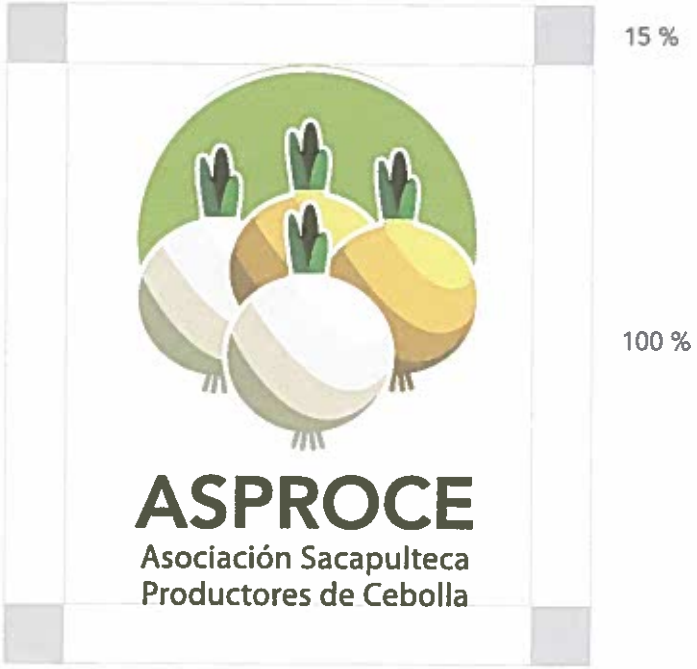
Logotipo

ASPROCE

Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Área de protección



El área de protección es importante respetarla, hará que el logotipo se pueda visualizar de mejor manera.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Elementos gráficos

Isotipo

Isologo

ASPROCE
Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla

Logotipo

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

2. COLORES

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Colores

PANTONE 619
C:17 M:14 Y:93 K:38
R:159 G:145 B:42
9F912A

PANTONE 5793
C:19 M:6 Y:34 K:12
R:179 G:183 B:149
B3B995

PANTONE 378
C:47 M:11 Y:99 K:64
R:89 G:98 B:29
59621D

PANTONE 7751
C:2 M:7 Y:75 K:17
R:202 G:182 B:75
CAB6648

PANTONE 5793 70%
C:19 M:6 Y:34 K:12
R:179 G:183 B:149
B3B995

PANTONE 7490
C:57 M:6 Y:92 K:19
R:113 G:153 B:73
719949

PANTONE 400
C:6 M:7 Y:13 K:16
R:196 G:191 B:182
C4BFB6

PANTONE 5793 45%
C:19 M:6 Y:34 K:12
R:179 G:183 B:149
B3B995

PANTONE 374
C:50 M:9 Y:98 K:61
R:84 G:98 B:35
546223

PANTONE 600
C:2 M:0 Y:39 K:0
R:241 G:235 B:156
F1EB9C

PANTONE 5793 20%
C:19 M:6 Y:34 K:12
R:179 G:183 B:149
B3B995

Se describe el color utilizado en el logotipo en: PANTONE, CMYK, RGB y HEX COLOR

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

3. TIPOGRAFÍA

diseño: www.tintoncomunica.com 24606141

Tipografía

Del logotipo

Avenir | Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Myriad Pro | Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

De la papelería

Avenir | Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir | Book Oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir | Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Se presenta la tipografía utilizada en el logotipo y en los textos del material empresarial.

diseño: www.trioncomunica.com 24606141

4. MATERIAL CORPORATIVO

1 Tarjetas de presentación
2 Hoja membretada
3 Trifoliar
4 Afiche
5 Banners
6 Mantas (4 x 2)
7 Manta (5 x 2)
8 Valla
9 Playera
10 Camisa tipo polo
11 Gorra

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Tarjeta de presentación general

ASPROCE
Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla

Asociación Sacapulteca Productores de Cebolla (ASPROCE)

Juan Tojín Perpuac
(502) 3028 4636 - asproce@gmail.com
Aldea Salinas Magdalena, Municipio de Sacapulas, Quiché. Guatemala, C. A.

Tamaño 3.5 x 2 pulgadas en opalina
220 gr impresas a todo color tiro.

diseño: www.trioncomunica.com 24606141

Tarjetas de presentación por asociación

Tamaño 3.5 x 2 pulgadas en opalina
220 gramos impresas a todo color tiro.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Hoja membretada

Tamaño 8.5 x 11 pulgadas
en bond 80 gramos
impresa a todo color tiro.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Trifoliar tiro

Tamaño 11 x 8.5 pulgadas en couché 80 impresos a todo color tiro y retiro con barniz UV en tiro y retiro, sisado y doblado.

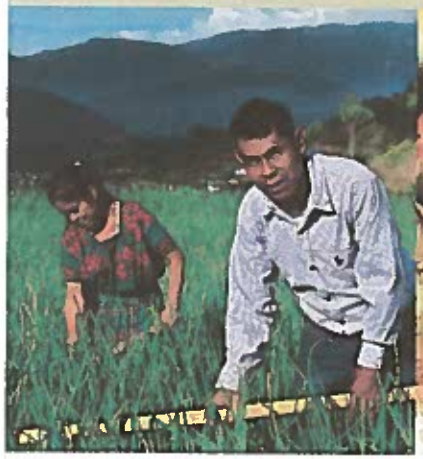
diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

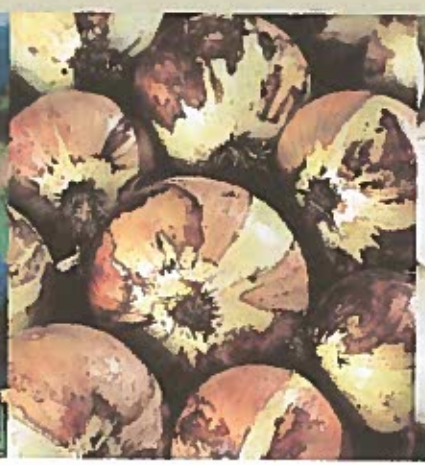
Trifoliar
retiro

ASPROCE

Unión de años de experiencia en el cultivo y comercialización de cebolla amarilla y blanca.

mejor peso, sabor y textura





ASPROCE integrada por el Comité de Riego Río Pajarito, el Comité de Riego Salinas Magdalena, el Comité de Desarrollo Integral de Productores Tierra Caliente y la Asociación de Productores Unión Cipresales, tuvo la visión de exportar a Centroamérica, donde actualmente sus cebollas son muy apreciadas.

La cebolla amarilla aporta un sabor más suave y dulce. Esto permite un sabor exquisito al comer en crudo y suave cuando se cocina en sopas, guisos, aderezos y caramelizados. Su carne es de color amarillo claro y su piel semeja al papel. Además, su calidad se relaciona con que pesa más de lo que aparenta su tamaño.

La cebolla blanca es un poco más dulce que la amarilla. Su sabor es puro y suave, mientras que su textura es crujiente. Esto la hace ideal para la preparación de ensaladas o para agregar en emparedados, bocadillos, huevos, frijoles, picados y sofritos. Su piel y su carne son de color blanco brillante.

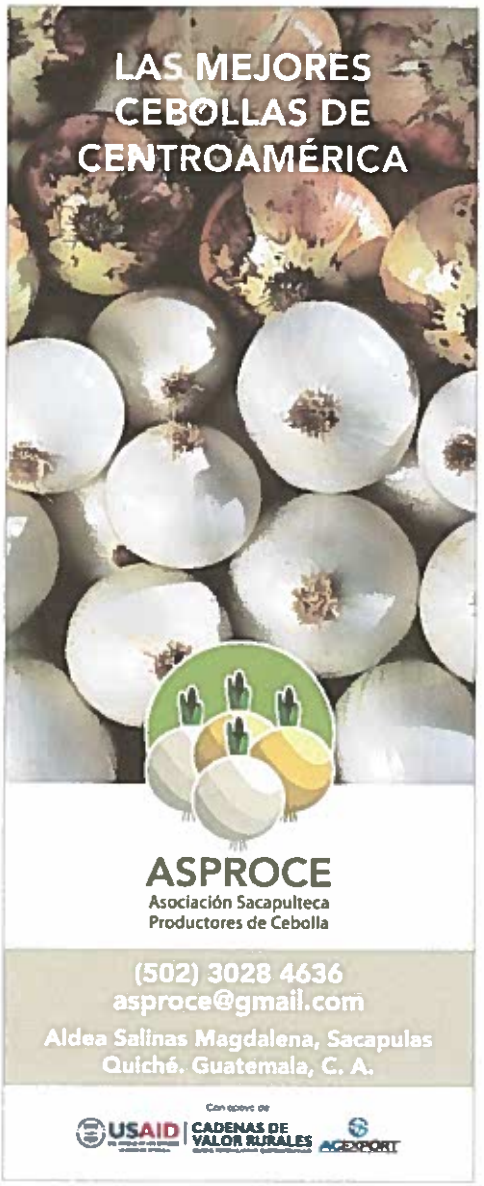
diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Afiche

Tamaño 18 x 24 pulgadas en texcote 12 impreso a todo color tiro con barniz UV en tiro.

diseño: www.trionacomunica.com 24606141

Banner 1



Tamaño 0.80 x 2.00 metros en lona vinílica mate impresa en alta resolución a todo color, con su respetivo roll-up.

diseño: www.tintoncomunica.com 24606141

Banner 2

Tamaño 0.80 x 2.00 metros en lona vinílica mate impresa en alta resolución a todo color, con su respetivo roll-up.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Manta 1 (4 x 2)

Tamaño 4 x 2 metros en lona vinílica mate impresa en alta resolución a todo color, con ojetes.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Manta 2 (4 x 2)

Tamaño 4 x 2 metros en lona vinilica mate impresa en alta resolución a todo color, con ojetes.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Manta (5 x 2)

Tamaño 5 x 2 metros en lona vinílica mate impresa en alta resolución a todo color, con ojetes.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Valla publicitaria

Tamaño 5 x 2 metros montada sobre dos patas en tubo de costanera doble de 7 x 2 pulgadas, a una altura de 2 metros del nivel del piso, enterrada 1 metro sobre concreto (instalada en Sacapulas Quiché).

diseño: www.trioncomunica.com 24606141

Playera

Hilo 20, 100% algodón con logo impreso a 6 colores al frente.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Camisa tipo polo

Tela piqué 100% algodón con logotipo bordado a 6 colores al frente.

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

Gorra

Logotipo bordado a
6 colores al frente.

diseño: www.trioncomunica.com 24606141

ASPROCE

Asociación Sacapulteca Productores de Cebolla

Financiado por:

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | CADENAS DE VALOR RURALES QUICHÉ, TOTONICAPÁN Y QUETZALTENANGO

AGEXPORT

ANEXO 3

Materiales impresos

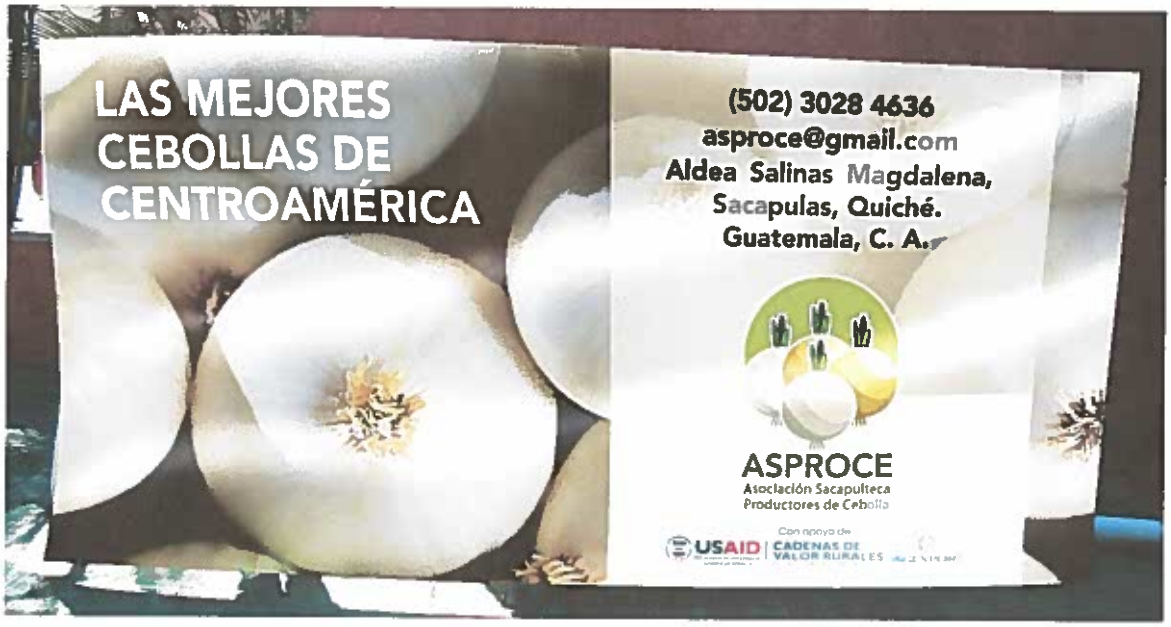
- 2,000 Tarjetas de presentación
- 3,000 Brochure corto (Trifoliar)
- 2,000 Hojas membretadas
- 1,000 Afiches

2 Banner roll-up
Diseño 1
0.80 x 2.00 metros

3 Banner roll-up
Diseño 2
0.80 x 2.00 metros

2 Mantas
Diseño 1
2 x 4 metros

3 Mantas
Diseño 2
2 x 4 metros



5 Mantas

2 x 5 metros

1 Valla

2 x 5 metros

Colocada en bifurcación Nebaj-Aguacatán

200 playeras
con logotipo impreso

200 camisas tipo polo
con logotipo bordado

200 gorras
con logotipo bordado

ANEXO 4

TRITÓN
imagen & comunicaciones

Paquete de fotografías básico
Cadena de Cebolla

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

CADENAS DE VALOR RURALES
QUICHÉ, TOTONICAPÁN Y QUETZALTENANGO

AGEXPORT

diseño: www.tritoncomunica.com 2460141

diseño: www.tritoncomunica.com 24606141

TRITÓN
imagen & comunicaciones

11 calle B 19-35 zona 7 Mixco
Suiza 2 Casa 49
Guatemala, Centroamérica

t (502) 2460 6141 - 5171 7178
c info@tritoncomunica.com
w www.tritoncomunica.com

ANEXO 5

FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Primera visita. Reunión con representantes y socios de Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral de Productores Tierra Caliente y Asociación de Productores Unión Cipresales del municipio de Sacapulas, en Quiché.

Primera visita. Representantes llegan a conclusiones sobre la identidad empresarial.

Primera visita. Desarrollo de fotografías en campo cultivado de cebolla blanca.

Segunda visita. Planificación de fotografía con agricultores, asociaciones y técnicos.

Segunda visita. Fotografía de producto en Unión Cipresales.

Segunda visita. Reconocimiento de terreno para instalación de valla.

Desarrollo del logotipo por equipo de diseño gráfico.

Elaboración de manual de identidad ASPROCE.

Pruebas de color en la playera con serigrafía de alta calidad.

Valla instalada en bifurcación Nebaj-Aguacatán, municipio de Sacapulas, Quiché.

ANEXO 6

Hoja membretada

ASPROCE
Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla

(502) 3028 4636 - asproce@gmail.com - Aldea Salinas Magdalena, Sacapulas, Quiché. Guatemala, C. A.

Tarjetas de presentación
5 diseños

Brochure corto (Trifoliar)

ASPROCE

Asociación Sacapulteca
Productores de Cebolla