

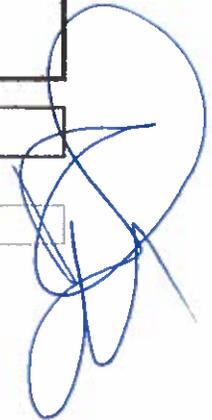
**ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES -USAID-FTF**  
**DIVISION DE DESARROLLO**  
**PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES**  
**FORMATO DE CHECK LIST**

FECHA DE ENTREGA PARA REVISIÓN 22/02/2016  
ENCADENAMIENTO EL PALMAR  
CONSULTOR /EMPRESA/TECNICO O PROMOTOR TRITON IMAGEN & COMUNICACIONES  
N. INFORME PRESENTADO Informe Final

ENTREGA DE INFORMES A CONTABILIDAD		
No.	DOCUMENTOS DE SOPORTE	PRESENTADO
1	Sello de recibido en Recepción	X
2	Dictamen firmado en original y de aceptado por revisores de la División de Desarrollo del PEE en diferentes Aspectos a su cargo	X
3	Carta de Aceptación de Recibido el Servicio y/o Producto de la Organización Beneficiada /AT.	X
4	Carta de Entrega del Servicio o producto (Empresa/ técnico y o Consultor)	X
5	Listados de participantes / y productos solicitados / fotografías / o constancia de material impreso entregado ( cuando aplique)	X
6	Formato de Sanción Si la entrega del informe y productos se encuentran fuera del tiempo establecido en contrato	N/A

POR LA DIVISION DE DESARROLLO DEL PEE Gustavo Chiché / Administrador

No. de PEDIDO SAP 4700001159



	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías</b> <b>"Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	1 de 2

a) Datos Generales del Contrato:

<b>No. de informe</b>	Informe Final (No. 2)
<b>Encadenamiento</b>	Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar
<b>Nombre de la consultoría o proyecto</b>	Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial Para El Grupo de Productores de Ejote francés El Palma ubicado en la Aldea El Palmar, del Municipio de Uspantá Departamento de Quiché.
<b>Monto total del contrato</b>	Q. 27,780.00
<b>Nombre del consultor</b>	TRITON IMAGEN & COMUNICACIONES
<b>Período del informe</b>	Del 09 de Octubre al 09 de Febrero de 2016
<b>Fecha de presentación del informe</b>	19 de febrero de 2,016
<b>Contrato No.</b>	CA-321-10-2015
<b>Período de contratación</b>	Del 09 de Octubre de 2015 al 09 de Febrero de 2,016
<b>Ampliación de contrato</b>	A-002-02-2016- hasta el 19 de febrero del 2,016

b) Revisión en base a Términos de Referencia y Contrato:

No.	Productos esperados	Análisis	Aprobado/No Aprobado (Observaciones)
1	Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la organización que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logotipo institucional</li> <li>- Hoja membretada</li> <li>- Tarjetas de presentación.</li> </ul>	En el presente informe se está dando cumplimiento a la realización de lo requerido para El grupo de Productores de ejote Francés El Palmar. Previo a la construcción de las artes finales se obtuvo información de junta directiva y socios.  (Ver anexos del informe).	Aprobado.  Se adjuntan los documentos de soporte.
2	Manual de imagen institucional que incluye, logotipo institucional, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital.	Se da cumplimiento al producto 2 de la consultoría.  (Ver datos anexos del informe).	Aprobado.  Se adjuntan en anexos del informe.
3	Paquete de fotografías básico, hasta quince -15- (sede, personas, proceso de producción y productos).	Se adjuntan las fotografías sobre proceso de producción y del grupo	Aprobado
4	Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brochure corto (desplegable)</li> <li>- Banner (en -1- diseño)</li> </ul>	Se hizo entrega a entera satisfacción por junta directiva de EL PALMAR N/A se entrega este producto en el informe final	Aprobado.  Se adjuntan fotografías de entrega y recepción de las mismas.

	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	<b>2 de 2</b>

	con logo impreso a full color.		
5	Impresión de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 200 tarjetas de presentación en impresión digital (solo aplica para tijares cortos) Opalina.</li> <li>- 1,000 Brochures (bifoliar, trifoliar, según defina la organización) full color, tiro y retro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V.</li> <li>- 1 banner tipo roll-up.</li> <li>- 500 hojas membretadas carta en papel bond 80 full color.</li> <li>- 50 Playeras estilo polo con logo impreso a full color.</li> </ul>	Se hizo entrega a entera satisfacción por junta directiva de EL PALMAR	Aprobado.  Se adjuntan fotografías de entrega y recepción de las mismas

**La consultoría finaliza el 19 de febrero debido a que se solicitaron enmiendas en artes finales, lo que retrasó la entrega de los mismos.**

**c) Evaluación del servicio prestado:**

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

3	Calidad del Servicio	Bueno	Regular	Malo
		X		

Nombre especialista/responsable asignado y cargo: Juan Baltazar Zúñiga Cano

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: 19/02/2016

Nombre del Coordinador y/o Gerente: Deisy Mazamigos

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: 22/02/2016



<b>FORMATO</b>	CÓDIGO	F-C-002
<b>EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA</b>	VERSIÓN	2
	F. IMPLM.	08/05/2014
	PÁGINA	1 DE 1

División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales

**EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA  
Y ASISTENCIA TÉCNICA**

Evaluación: 

Intermedia	Final
	X

Nombre del Proveedor: TRITON IMAGEN & COMUNICACIONES

Nombre del Servicio: Paleta El Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar, ubicado en la Población El Palmar, del Municipio de Usulután, Departamento de Cochise.

Nombre del Encadenamiento: Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar

Proyecto: Cadenas de Valor Rurales/USAID

Marcar con una "x" en el espacio en blanco junto al ítem de evaluación, según la calificación que usted considere correspondiente a cada uno		Puntos	CALIFICACIÓN		TOTAL
			SI	NO	
<b>Cumplimiento de Tiempo</b>					
1	Cumplimiento de tiempos en entrega de informes.	15	X		15
<b>Especificaciones</b>					
2	Cumple con las especificaciones y calidad técnica de redacción de informes	10	X		10
<b>Punteo final de evaluación (Tiempo y especificaciones)</b>		<b>25</b>			<b>25</b>

Calidad del servicio		CALIFICACIÓN			TOTAL
		Malo	Regular	Buena	
3	Calidad de los productos desarrollados por el Consultor	25		X	25
4	Capacidad de retroalimentar al Programa de Encadenamientos Empresariales, para buscar solución a situaciones de posible riesgo en la organización donde se brindó el servicio de consultoría o asistencia técnica.	10	X		6
5	Calidad del trabajo en campo	15		X	15
6	Satisfacción de los grupos beneficiarios respecto a los productos obtenidos mediante la consultoría brindada.	25		X	25
<b>Punteo final de evaluación (Calidad del Servicio)</b>		<b>75</b>			<b>71</b>
<b>PUNTEO TOTAL EVALUACIÓN</b>		<b>100</b>			<b>96</b>

Resumen de evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

	Malo	Regular	Buena
3			X

Comentario: se solicitó una ampliación debido a mejoras en el material a entregar.

19/02/2016  
Juan Baltazar Zúñiga Cano

*[Handwritten Signature]*



**ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES -USAID-FTF  
 DIVISION DE DESARROLLO  
 PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES  
 FORMATO DE CHECK LIST**



**22 FEB 2016**

**RECIBIDO**

FECHA DE ENTREGA PARA REVISIÓN 22/02/2016  
 ENCADENAMIENTO ASONAM  
 CONSULTOR /EMPRESA/TECNICO O PROMOTOR TRITON IMAGEN Y DISEÑO  
 N. INFORME PRESENTADO Informe Final

ENTREGA DE INFORMES A CONTABILIDAD		
No.	DOCUMENTOS DE SOPORTE	PRESENTADO
1	Sello de recibido en Recepción	X
2	Dictamen firmado en original y de aceptado por revisores de la División de Desarrollo del PEE en diferentes Aspectos a su cargo	X
3	Carta de Aceptación de Recibido el Servicio y/o Producto de la Organización Beneficiada /AT.	X
4	Carta de Entrega del Servicio o producto (Empresa/ técnico y o Consultor)	X
5	Listados de participantes / y productos solicitados / fotografías / o constancia de material impreso entregado ( cuando aplique)	X
6	Formato de Sanción Si la entrega del informe y productos se encuentran fuera del tiempo establecido en contrato	N/A

POR LA DIVISION DE DESARROLLO DEL PEE Gustavo Chiché / Administrador

No. de PEDIDO SAP 4700001158

	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	1 de 6

**a) Datos Generales del Contrato:**

<b>No. de informe</b>	Final/consolidado
<b>Encadenamiento</b>	Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj -ASONAMN-,
<b>Nombre de la consultoría o proyecto</b>	"Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para la Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj -ASONAMN-, en el Municipio de Santa María Nebaj del Departamento de Quiché"
<b>Monto total del contrato</b>	Q27,200.00
<b>Nombre del consultor</b>	TRITÓN IMAGEN Y COMUNICACIONES
<b>Período del informe</b>	Del 9 de Octubre al 9 de febrero de 2,016
<b>Fecha de presentación del informe</b>	19 de febrero del 2,016
<b>Contrato No.</b>	CA-321-10-2,015
<b>Período de contratación</b>	9 de Octubre de 2,015 al 9 de febrero de 2,016
<b>Ampliación de contrato</b>	A-002-02-2016- hasta el 19 de febrero del 2,016

**b) Revisión en base a Términos de Referencia y Contrato:**

No.	Productos esperados	Análisis	Aprobado/No Aprobado (Observaciones)
1	1. Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la organización, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logotipo institucional</li> <li>- Hojas membretadas</li> <li>- Tarjetas de presentación</li> </ul>	En efecto durante la primera visita de campo efectuado de parte de la empresa en el mes de noviembre del presente año en terrenos de productores de la Asociación ASONAMN, se concretizaron las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auto presentación de los participantes</li> <li>• Se presentó el alcance de los productos que debe entregar la</li> </ul>	Aprobado Este producto fue entregado en el primer informe de manera satisfactorio

	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías</b> <b>“Proyectos”</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	<b>2 de 6</b>

		<p>empresa consultora a los miembros de la JD de la ASONAMN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del taller de parte de consultores sobre que es un Logotipo e imagen de marca</li> </ul> <p>De tal forma, que en esta consultoría se está entregando el diseño de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotipo institucional</li> <li>• Diseño de hojas de presentación, tarjetas de presentación,</li> </ul> <p>Una vez presentado los diseños a los integrantes de la Junta Directiva tales como logo tipo institucional, tarjetas de presentación y hojas membretadas, los mismos fueron aprobados de forma satisfactorio, de manera que el producto se alcanzó en un 100%</p>	
--	--	---	--

	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	<b>3 de 6</b>

2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de imagen institucional que incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logotipo institucional</li> <li>- Sistema cromático</li> <li>- Proporciones</li> <li>- Tipografías</li> <li>- Aplicaciones a papelería básica en copia y digital</li> </ul> </li> </ul>	<p>En efecto dentro de las varias actividades que se desarrollaron en esta consultoría fue la creación del manual de imagen institucional que incluyó:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logotipo institucional</li> <li>- Sistema cromático</li> <li>- Proporciones</li> <li>- Tipografías</li> <li>- Aplicaciones a papelería básica en copia y digital</li> </ul> <p>Se sometió a consideración de los integrantes de la Junta y Especialista tres propuestas de logotipo de los cuales seleccionaron 1, pero con algunos cambios a la consultora, finalmente quedo avalado dicho logo de parte de la JD También este producto se alcanzó en un 100%</p>	Aprobado
3	Paquete de fotografías básico, hasta 15 ( sede, personas, procesos de producción y productos)	En este informe final se adjunta 15 fotografías que indican la producción de papa en parcelas de los productores en la comunidad de Xexuxcap, encadenamiento	Aprobado

	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	<b>4 de 6</b>

		<p>ASONAMN , no se incluyen fotos de la sede, la asociación como tal carece de infraestructura (oficinas) actualmente ellos prestan un local, durante la primera visita de la consultora no se pudo efectuar la sesión de fotos, sin embargo el Especialista sugirió que se efectuará en el mes de enero, en esta época del año se puede visualizar el cultivo de papa en campo</p> <p>Este producto se alcanzó en un 100%</p>	
4	<p>2. Artes finales y prueba de impresión de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brochure corto desplegable</li> <li>- Banner ( 1 diseño)</li> <li>- Playera tipo polo</li> </ul>	<p>Referente a este producto, también se presentó propuesta en brochure, banner y playera tipo polo, dichas propuestas fueron evaluadas por los integrantes de la Junta Directiva y Especialista oportunamente, al respecto se hicieron algunas observaciones de forma las cuales fueron acatadas por la consultora, de tal forma que estos productos ya están impresos y entregados, producto alcanzado en un 100%</p>	<p>Aprobado</p>

	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	<b>5 de 6</b>

5	<p>Impresión de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 200 tarjetas presentación en impresión digital, (solo aplica para tirajes cortos) opalina.</li> <li>- 1000 Brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V.</li> <li>- 1 banner tipo roll-up.</li> <li>- 500 hojas membretadas carta en papel bond 80 full color.</li> <li>- 50 Playeras estilo polo con logo impreso a full color.</li> </ul>	<p>Lo concerniente a tarjetas de presentación, brochure, banner y playeras, también se presentó a los integrantes de la Junta directiva y Especialista las propuesta de diseño previo a su impresión, una vez aprobado el diseño se procedió de parte de la consultora imprimir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 200 tarjetas de presentación</li> <li>- 1,000 brochure</li> <li>- 1 banner tipo roll up</li> <li>- 500 hojas membretadas carta en papel bond 80 full color</li> <li>- 50 playeras estilo polo con logo impreso a full color, los cuales se entregaron de forma satisfactorio, en ese sentido dicho producto se ha cumplido en un 100%</li> </ul>	
---	--	---	--

	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	<b>6 de 6</b>

**c) Evaluación del servicio prestado:**

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

3	Calidad del Servicio	Bueno	Regular	Malo
		X		

Nombre especialista/responsable asignado y cargo: **Edmundo Raymundo Ceto**  
Especialista de Negocios

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: 19 de febrero del 2,016

Nombre del Coordinador y/o Gerente: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: 19/02/16



<b>FORMATO</b>	CÓDIGO	F-C-002
<b>EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA</b>	VERSIÓN	2
	F. IMPLM	08/05/2014
	PÁGINA	1 DE 1

División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales

**EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA  
Y ASISTENCIA TÉCNICA**

Evaluación:

Intermedia	Final
	X

**Nombre del Proveedor:** TRITON IMAGEN Y COMUNICACIONES

**Nombre del Servicio:** Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial

**Nombre del Encadenamiento:** ASONAMN

**Proyecto:** Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial

Marcar con una "X" en el espacio en blanco junto al ítem de evaluación, según la calificación que usted considere corresponde a cada uno		Puntos	CALIFICACIÓN		TOTAL
			SI	NO	
<b>Cumplimiento de Tiempo</b>					
1	Cumplimiento de tiempos en entrega de informes.	15	X		15
<b>Especificaciones</b>					
2	Cumple con las especificaciones y calidad técnica de redacción de informes	10	X		10
<b>Punteo final de evaluación (Tiempo y especificaciones)</b>		25			25

Calidad del servicio		Puntos	CALIFICACIÓN			TOTAL
			Malo	Regular	Bueno	
3	Calidad de los productos desarrollados por el Consultor	25			X	25
4	Capacidad de retroalimentar al Programa de Encadenamientos Empresariales, para buscar solución a situaciones de posible riesgo en la organización donde se brindó el servicio de consultoría o asistencia técnica.	10		X		6
5	Calidad del trabajo en campo	15		X		10
6	Satisfacción de los grupos beneficiarios respecto a los productos obtenidos mediante la consultoría brindada.	25			X	25
<b>Punteo final de evaluación (Calidad del Servicio)</b>		75				66
<b>PUNTEO TOTAL EVALUACIÓN</b>		100				91

Resumen de evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

	Malo	Regular	Bueno
3 Calidad del Servicio			X

**Comentario:** Todos los productos fueron entregados al 100% tal como se estipula en contrato y términos de referencia

19 de febrero del 2,016  
Edmundo Raymundo Ceto

Firma

Guatemala, 8 de febrero de 2,016

Señores AGEXPORT,  
CIUDAD DE GUATEMALA.



**PAGADO**

Cheque No.:

Banco:

11312

En relación a oficio Ref. Agexport 07-2,016 de fecha tres de febrero del presente año, enviado a las oficinas de AGEXPORT- NEBAJ, por la consultora Xiomara Campos de la empresa TRITON, solicitando autorización para la ampliación de tiempo para entrega del informe final, correspondiente al contrato Número CA-321-10-2,15 por la razón de que el proceso de revisión y autorización de artes finales para impresión demandó más tiempo de lo estimado.

En mi calidad de Especialista considero necesario autorizar dicha ampliación de tiempo hasta el 19 de febrero del presente año para que la Consultora entregue debidamente finalizado el informe con todos los productos que se demandan en los TDRs y contrato.

Sin otro particular me suscribo de Ustedes

Edmundo Raymundo  
Especialista de Negocios  
Agexport Nebaj

Guatemala, Febrero 2,016.

Señores  
Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT  
15 avenida 14-72 zona 13, Guatemala.  
Presente

Estimados Señores:

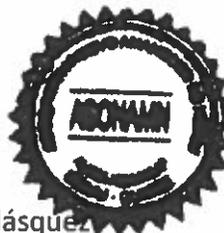
Por este medio hago constar que hemos recibido y aceptado conformes, los servicios y materiales impresos de la consultoría por Asesoría para diseño de imagen institucional y diseño de logotipo de la Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj, ASONAMN, en el municipio de Santa María Nebaj del departamento de Quiché, los cuales son:

- 1 Copia impresa de manual de imagen institucional.
- 200 tarjetas de presentación tamaño 3.5 x 2 pulgadas en lino 220 gramos impresas a todo color tiro.
- 500 hojas membretadas tamaño 8.5 x 11 pulgadas en bond 80 impresas a todo color tiro.
- 1,000 trifoliales tamaño 8.5 x 11 pulgadas en couché 80 impresos a todo color tiro y retiro con barniz UV en tiro y retiro.
- 1 Banner tamaño 0.80 x 2.00 metros en vinílico mate impreso a todo color en alta resolución, con su respectivo porta banner roll-up.
- 50 camisas tipo polo con logotipo a color.
- 15 fotografías digitales en alta resolución.

Atentamente,



Francisco Vicente Velásquez  
Vice –presidente de ASONAMN



Guatemala, diciembre de 2015

Señores  
Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT  
15 avenida 14-72 zona 13, Guatemala.  
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago constar que hemos recibido y aceptado conformes, el primer informe de la consultoría por Asesoría para diseño de imagen institucional y diseño de logotipo de Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj, ASONAMN, presentado por Tritón imagen & comunicaciones, correspondiente al período del 09 de octubre al 08 de diciembre de 2015 y que contiene las actividades realizadas para el cumplimiento en la entrega de los siguientes productos:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la organización:
  - Logotipo institucional
  - Hoja membretada
  - Tarjetas de presentación
2. Manual de imagen institucional que incluye, logotipo institucional, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital.
3. Paquete de fotografías básico, hasta quince -15- (sede, personas, proceso de producción y productos).

Atentamente,

Nombre Tomas Ramirez Sanchez	Firma 	Sello 
DPI 162689931423		
Fecha de aceptación: Diciembre 2015		



11 calle B 19-35 zona 7 Mixco  
Suiza 2 Casa 49  
Guatemala, Centroamérica

t (502) 2460 6141 - 3005 7514 - 5171 7178  
c info@tritoncomunica.com  
w www.tritoncomunica.com

**Ref. AGEXPORT ASONAMN 10-2016**  
Guatemala, 18 de febrero de 2016

Señores  
AGEXPORT  
Presente

Estimados señores:

Por este medio y según programación acordada se hace entrega del informe final de Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para la Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj ASONAMN, en el Municipio de Santa María Nebaj del Departamento de Quiché, realizada bajo el contrato administrativo por servicios profesionales número CA guión trescientos veintiuno guión diez guión dos mil quince (CA-321-10-2015), que consta de los siguientes resultados:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen empresarial de la organización:
  - Logotipo institucional
  - Hoja membretada
  - Tarjetas de presentación
2. Manual de imagen institucional que incluye logotipo, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y digital.
3. Paquete de fotografías básico, hasta quince.
4. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
  - Brochure corto (desplegable)
  - Banner (1 diseño)
  - Playera tipo polo
5. Impresión de:
  - Doscientas (200) tarjetas de presentación en impresión digital en opalina.
  - Un mil (1000) brochure (trifoliar), full color, tiro y retiro, tamaño carta al estar abierto couché ochenta (80) con barniz UV.
  - Un (1) banner tipo roll up.
  - Quinientas (500) hojas membretadas carta en papel bond ochenta (80) full color.
  - Cincuenta (50) camisas estilo polo con logotipo impreso a full color.



11 calle B 19-35 zona 7 Mixco  
Suiza 2 Casa 49  
Guatemala, Centroamérica

t (502) 2460 6141 - 3005 7514 - 5171 7178  
c info@tritoncomunica.com  
w www.tritoncomunica.com

El informe se adjunta en dos copias formato impreso y dos copias electrónicas para su consideración.

Sin otro particular, le saluda, atentamente.



Lidia Xiomara Campos  
Directora ejecutiva



 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 1 de 11

**División de Desarrollo**  
**Programa de Encadenamientos Empresariales**  
**INFORME FINAL**

15 Años  
 ACEL  
 www.ace.com

19 FEB 2016

R 0

Informe No.	INFORME FINAL	Hora: _____ firma: _____
Período a informar	9 de octubre de 2015 al 19 de febrero de 2016	
Encadenamiento	Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj (ASONAMN)	
Nombre de la consultoría o asistencia técnica	Asesoría para diseño de imagen institucional y diseño de logotipo de la Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj	
Nombre del consultor o asistente técnico	TRITÓN IMAGEN & COMUNICACIONES	

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Elaboración de los siguientes productos:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen empresarial de la organización:
  - Logotipo institucional
  - Hoja membretada
  - Tarjetas de presentación
  
2. Manual de imagen institucional que incluye logotipo, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y digital.
  
3. Paquete de fotografías básico, hasta quince.
  
4. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
  - Brochure corto (desplegable)
  - Banner (1 diseño)
  - Playera tipo polo

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 2 de 11

#### 5. Impresión de:

- Doscientas (200) tarjetas de presentación en impresión digital en opalina.
- Un mil (1000) brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro, tamaño carta al estar abierto couché ochenta (80) con barniz UV.
- Un (1) banner tipo roll up.
- Quinientas (500) hojas membretadas carta en papel bond ochenta (80) full color.
- Cincuenta (50) playeras estilo polo con logotipo impreso a full color.

## METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología de trabajo abarcó:

- Coordinación con el especialista en negocios de AGEXPORT, Edmundo Raymundo, para el trabajo y la primera visita en terreno. La primera visita se realizó el día jueves 19 de noviembre de 2015 en la Aldea Xexuxcap en el municipio de Santa María Nebaj, Quiché, siendo la agenda la siguiente:
  - Presentación sobre identidad e imagen corporativa (conceptos).
  - Reunión de trabajo con representantes del grupo y socios para definir aspectos clave de su identidad empresarial.
  - Sesión fotográfica en terreno sobre producción de papa.
- Investigación sobre el cultivo de papa, exportación y consumo.
- Durante la primera visita al grupo se establecieron los siguientes aspectos requeridos para su imagen empresarial: a) utilizar el tubérculo como elemento principal del logotipo; b) color predominante: verde claro; c) colores complementarios: ninguno y d) usar el nombre ASONAMN.
- Durante la primera visita a la organización no pudo realizarse la sesión de fotografías debido a que aún no hay producción de papa, recién hay sembrado por lo cual tampoco habían plantitas. Durante la segunda visita acordada para el lunes 18 de enero de 2016 se realizaron las fotos de las siembras y los agricultores.
- Análisis de la información proporcionada por el grupo para definir los aspectos a resaltar en la imagen empresarial-comercial que puedan llevar al reconocimiento de la marca y posicionamiento del producto.
- Diseño del logotipo ASONAMN, diseño y diagramación de tarjeta de presentación, hoja membretada, *brochure* en forma de tetrafoliar, banner y camisa tipo polo.
- Presentación de imagen empresarial a la Especialista de Comunicación División de Desarrollo y al Especialista en Negocios. Con los cambios solicitados fueron preparados para la revisión y aprobación por ASONAMN.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 3 de 11

- Durante la segunda visita se presentó el concepto creativo a la Junta Directiva de ASONAMN, en reunión realizada el lunes 18 de enero de 2016 en Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché. A esta reunión asistieron: Francisco Vicente, Vicepresidente; Tomás Ramírez, Secretario; Santiago Brito, Tesorero; Jacinto Cedillo y José Ramírez, vocales. Así como el promotor agrícola, José Samuel Cobo. Durante esta visita se revisaron los materiales y se acordaron cambios al logotipo. Los materiales fueron aprobados por ASONAMN.
- Durante la segunda visita se llevaron a cabo las fotografías en varios puntos de la Aldea Xexuxcap y áreas aledañas.
- Creación de la dirección electrónica para el grupo, con el siguiente usuario: [asonamngt@gmail.com](mailto:asonamngt@gmail.com) y contraseña: asonamn123
- Presentación de imagen empresarial al Especialista de Comunicación División de Desarrollo, Rolando López, y al Especialista en Negocios, Edmundo Raymundo, para revisión y aprobación de los materiales. Con en el Especialista de Comunicación División de Desarrollo se acordaron cambios al diseño de algunos materiales, habiéndose logrado su aprobación el martes 2 de febrero.
- Producción de materiales según contrato y entrega de los mismos.

## PRODUCTOS OBTENIDOS

### Material diseñado:

- Logotipo: un diseño
- Hoja membretada: un diseño
- Tarjeta de presentación: un diseño
- Manual de identidad: un diseño
- Brochure corto: un diseño
- Banner: un diseño
- Playera estilo polo: un diseño

### Material producido:

- 200 tarjetas de presentación
- 1,000 brochures
- 1 banner con su respectivo roll up
- 500 hojas membretadas
- 50 playeras estilo polo

### Material fotográfico:

- 15 fotografías

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 4 de 11

## DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Y RESULTADOS

### Datos de la organización

Organización: Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj (ASONAMN)  
 Contacto: Francisco Vicente  
 Lugar: Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché. Guatemala, C. A.  
 Teléfono: (502) 5521 8778  
 Correo: asonamngt@gmail.com  
 Producto: Papa

### Identidad empresarial

La identidad se entiende como la manifestación visual o gráfica de la organización o marca que se desea publicitar. La identidad realizada se relaciona con la producción agrícola. La identidad ayudará a crear la imagen empresarial de la Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj (ASONAMN), en los diferentes mercados a los cuales se proponga acceder –es decir, cómo será percibida a futuro la organización y su producción de papa–. La denominación elegida para manejarse en el logotipo fue: ASONAMN que corresponde al acrónimo de la organización.

La identidad empresarial de ASONAMN abarca:

- Logotipo de la organización que se usará como marca de la producción de papa y otros cultivos que puedan cultivarse en el futuro..
- Elementos de soporte realizados: tarjeta de presentación, hoja membretada, *brochure*, banner y playera estilo polo.

El logotipo y los elementos de soporte se recogen en el manual corporativo realizado con la finalidad de que la organización y AGEXPORT puedan mantener la identidad empresarial de la organización y que otros materiales que se vayan incorporando se basen en las directrices anotadas para la identidad empresarial.

### Logotipo

El logotipo es la representación de una planta en crecimiento, donde se aprecia la tierra, el cultivo y el sol. Los colores utilizados son el café (tierra), el verde claro (el cultivo), el verde (la planta) y el naranja (la luz del sol).

El logotipo fue realizado en formato Illustrator CS6.

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 5 de 11

## Elementos de soporte

Los elementos de soporte fueron realizadas en formato Indesign CS6. Los mismos se diseñaron y produjeron según las características anotadas a continuación:

No.	Producto	Cantidad
1	Tarjetas de presentación tamaño 3.5 x 2 pulgadas en lino 220 gramos impresas a todo color tiro.	200
2	Hojas membretadas tamaño 8.5 x 11 pulgadas en bond 80 impresas a todo color tiro.	500
3	Tetrafoliar ( <i>brochure</i> ) tamaño 8.5 x 11 pulgadas en couché 80 impreso a todo color tiro y retiro, con barniz UV en tiro y retiro.	1,000
4	Banner tamaño 0.80 x 2.00 metros en vinílico mate impreso a todo color en alta resolución, con su respectivo porta banner roll-up.	1
5	Camisas tipo polo (o playera estilo polo) con logotipo bordado a color frente.	50

## Manual corporativo

El manual corporativo recoge la descripción de:

- Logotipo
- Tarjeta de presentación
- Hoja membretada
- Tetrafoliar
- Banner
- Camisa tipo polo

## Fotografías

Las fotografías se entregan en formato JPG en alta resolución a 300 DPI retocadas profesionalmente para su publicación en cualquier medio.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 6 de 11

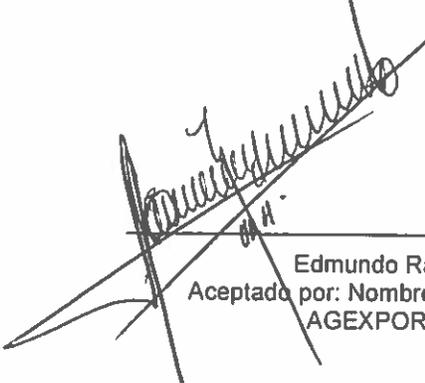
## PROBLEMAS DETECTADOS

Revisión y aprobación artes finales. El cambio del Especialista de Comunicación División de Desarrollo de AGEXPORT implicó repetición de artes que habían sido autorizados por la persona que le precedió en el puesto, lo que ocasionó retraso en revisiones y aprobaciones finales. Esto implicó más tiempo para finalizar la consultoría.




---

Xiomara Campos  
Firma Técnico o Consultor




---

Edmundo Raymundo  
Aceptado por: Nombre Especialista  
AGEXPORT

## ANEXOS

Los anexos incluyen:

- Fotografías de actividades realizadas: primera y segunda visita
- Listado de participantes durante la primera y segunda visita
- Presentación de productos 1, 2, 3, 4 y 5
- Carta de aceptación del informe y productos

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 7 de 11

## FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES REALIZADAS

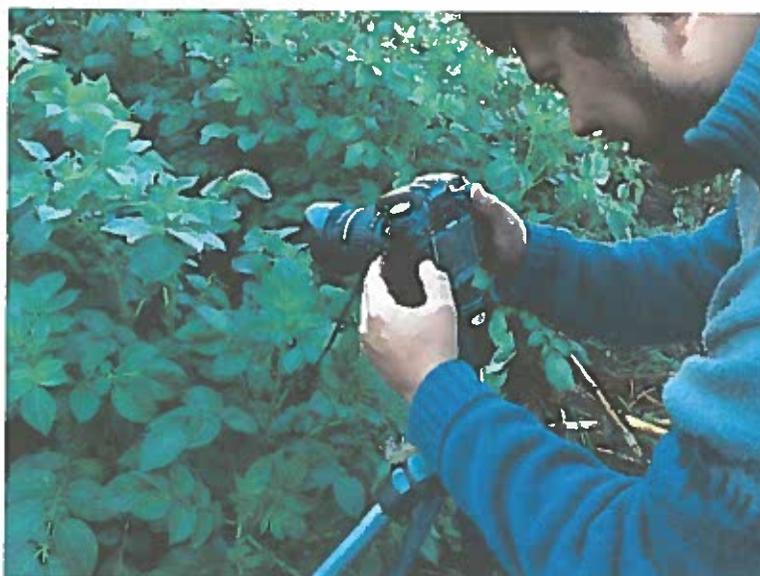


Junta Directiva ASONAMN durante presentación de conceptos sobre identidad e imagen corporativa, en Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché, el 19 de noviembre 2015.



Junta Directiva llega a conclusiones sobre su identidad, Santa María Nebaj, Quiché, el 19 de noviembre 2015.

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 8 de 11

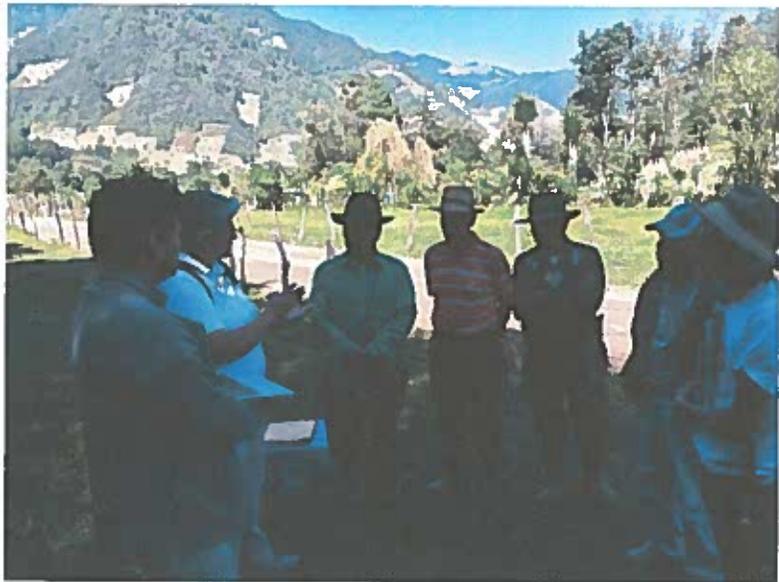


Fotografía de cultivo de papa en Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché, el 19 de noviembre 2015.

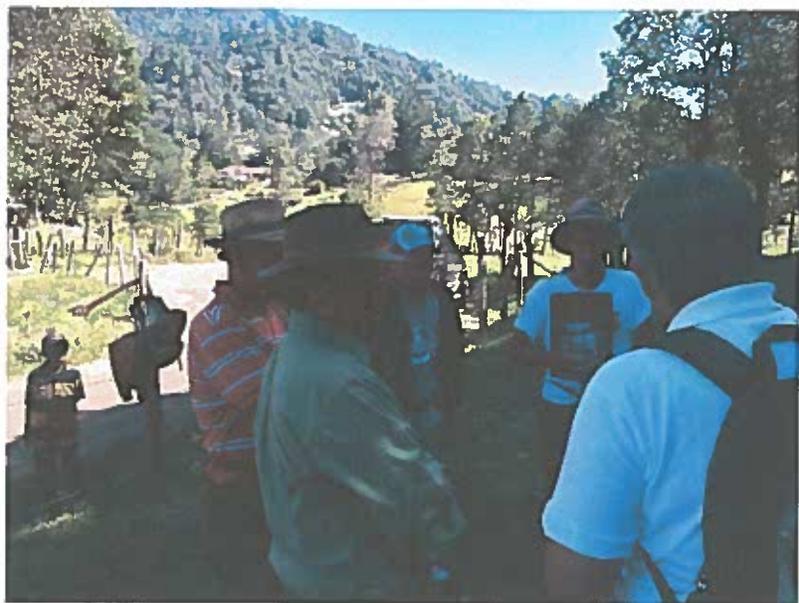


Fotografía de tubérculos en siembras aledañas a la Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché, el 19 de noviembre 2015.

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 9 de 11

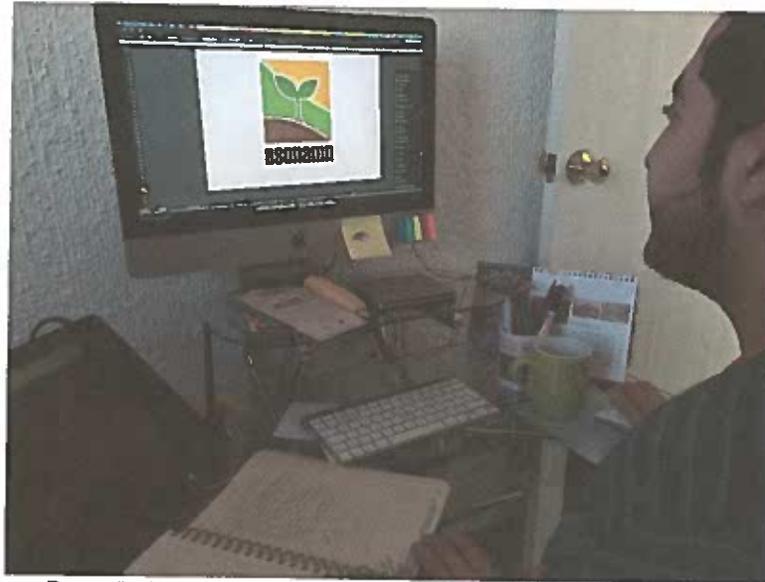


Reunión con la Junta Directiva en el campo de cultivo en Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché, el 18 de enero de 2016.

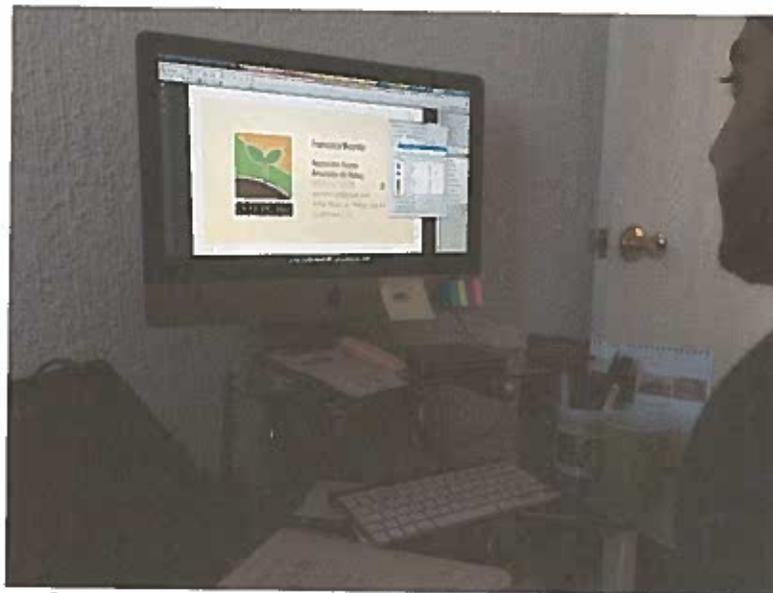


La Junta Directiva exponiendo sus puntos de vista sobre los materiales, en Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché, el 18 de enero de 2016.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 10 de 11

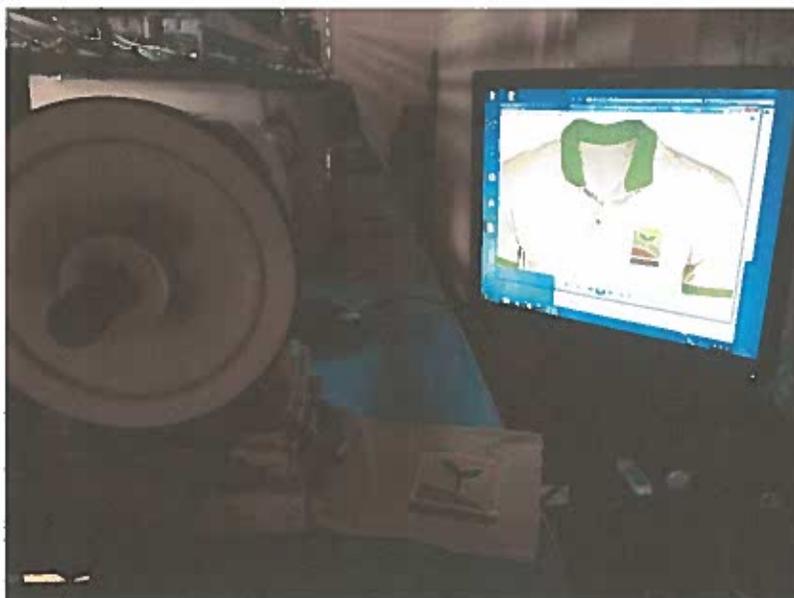


Desarrollo de cambios en el logotipo ASONAMN por equipo de diseño gráfico.



Revisión de artes finales de material ASONAMN por equipo de diseño gráfico.

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 11 de 11</b>



Realizando la prueba final del bordado para la camisa tipo polo de ASONAMN.



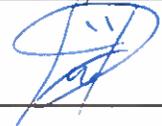
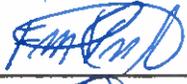
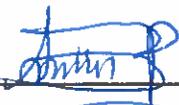
División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT

**LISTADO DE PARTICIPANTES**

Objetivo de la reunión : *DEFINIR LA IMAGEN EMPRESARIAL ASONAMM*

Fecha: *19 NOVIEMBRE 2015*

Lugar: *ALDEA XEXUXCAP, UEBAT, QUICHÉ*

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	<i>José Ramirez Brito</i>	<i>Vocal II</i>	
2		<i>Vocal I</i>	<i>Jacinto Cadillo Reinos</i>
3	<i>Tomás Ramirez Sanchez</i>	<i>Secretario</i>	
4	<i>Francisco Vicente Velasquez</i>	<i>Vice-presidente</i>	
5	<i>Jacinto Mendoza Chonay</i>	<i>Técnico de ASONAMM.</i>	
6	<i>José Samuel Cobo</i>	<i>Promotor de ASONAMM</i>	
7	<i>Geovin Morales</i>	<i>Fotógrafo triton</i>	
8	<i>Santiago Brito</i>	<i>Tesorero</i>	
9	<i>Francisco de paz Raymond</i>	<i>Vocal III</i>	
10	<i>Xiomara Camper</i>	<i>Directora Triton</i>	

División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT

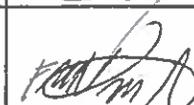
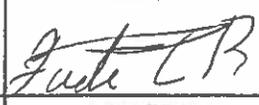
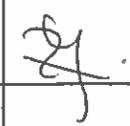


**LISTADO DE PARTICIPANTES**

Objetivo de la reunión : Aprobación identidad empresarial ASOPAM

Fecha: 18 Enero 2016

Lugar: Aldea Xexuxcap, Nebas, Quiché

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Tomás Ramírez S.	Secretario	
2	Francisco Vicente V.	Vicepresidente	
3	Santiago Brito	Tesorero	
4	Jacinto Cedillo R.	Vocal I	
5	José Ramírez Brito	Vocal II	
6	Geovin Morales	Fotógrafo Titón	
7	José Samuel Cobo	Promotor Agrícola	
8	Xiomara Campón	Tritón	
9			
10			



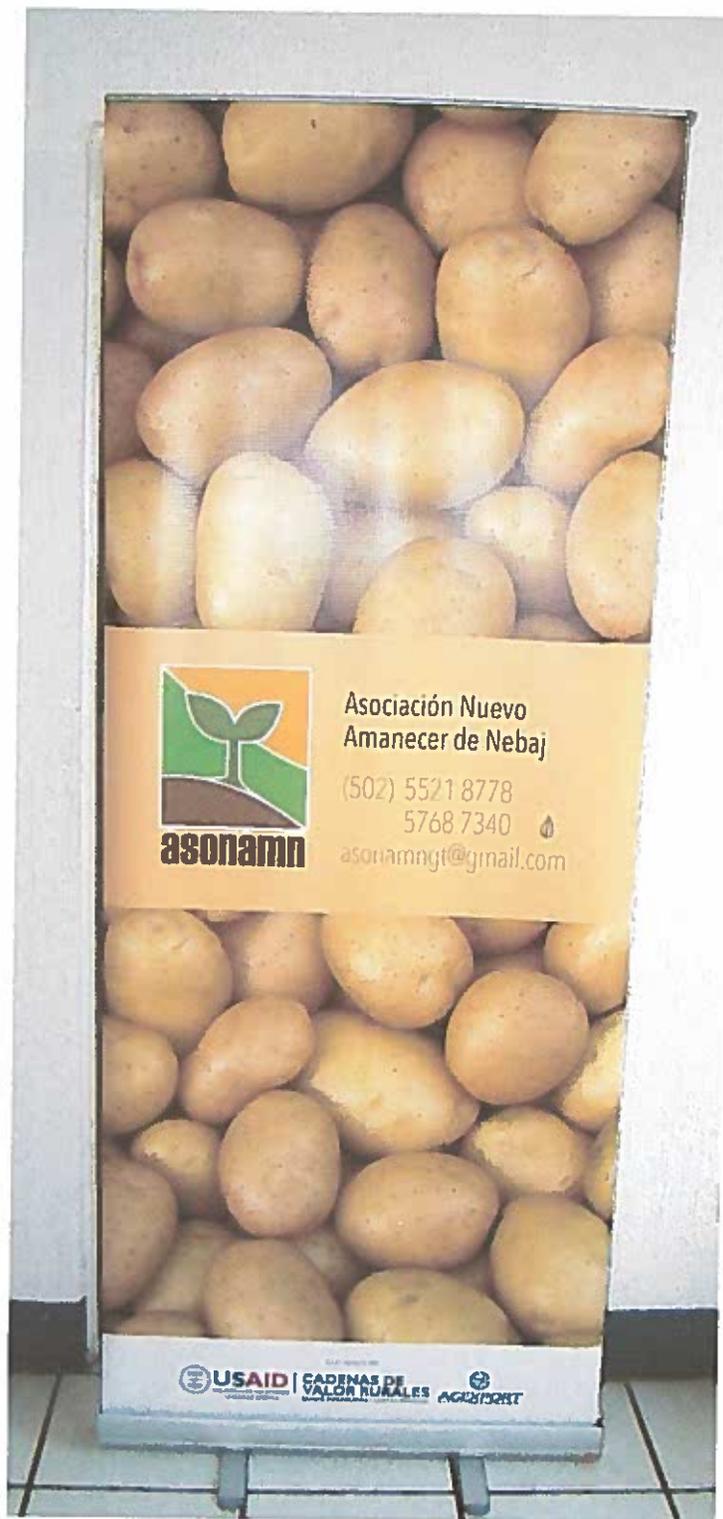


Francisco Vicente

Asociación Nuevo  
Amanecer de Nebaj  
(502) 5521 8778  
asonamngt@gmail.com  
Aldea Xexucap, Nebaj, Quiché  
Guatemala, C. A.



**Banner roll-up ASONAMN**  
0.80 x 2.00 metros





**Camisa tipo polo ASONAMN**

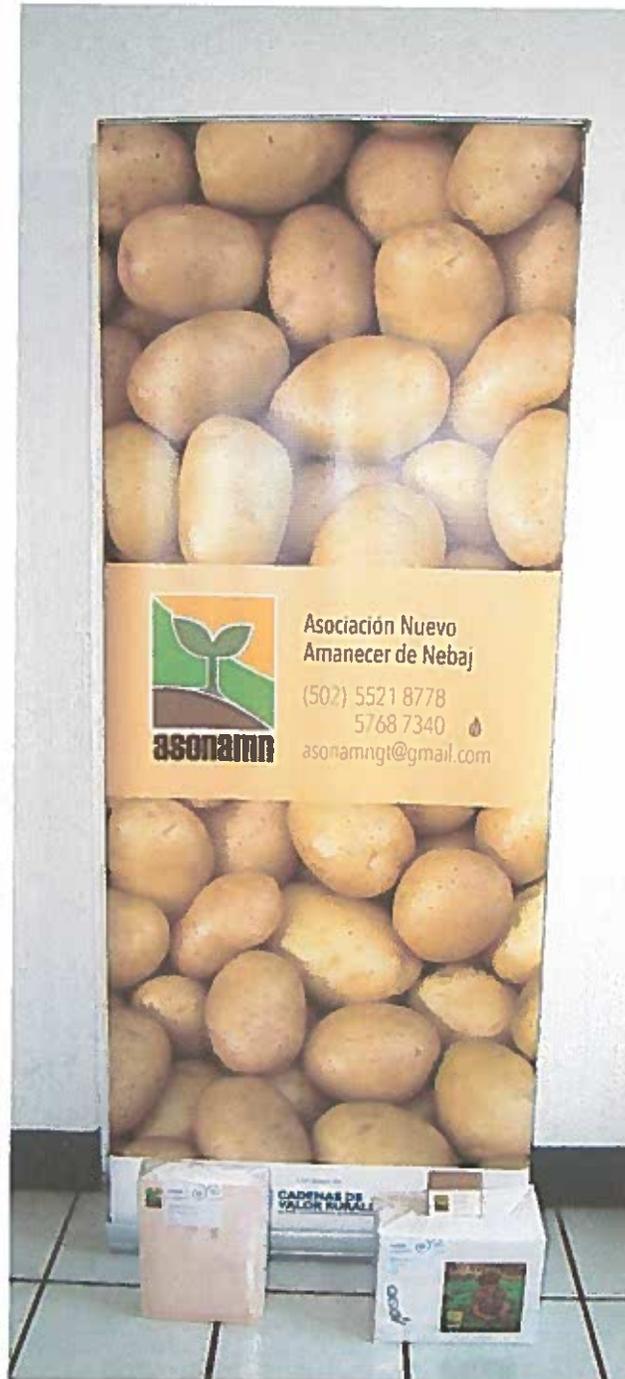


- 50 Camisas tipo polo

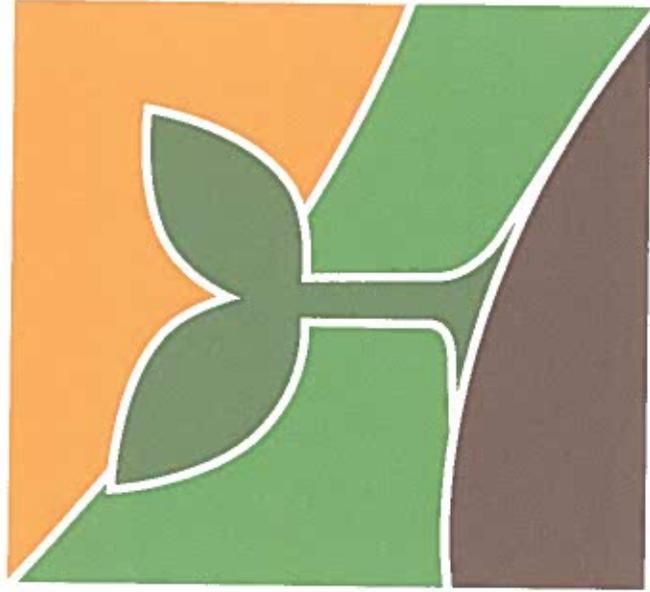


## Materiales impresos ASONAMN

- 1 Banner roll-up
- 200 Tarjetas de presentación
- 1,000 Brochure (Tetrafoliares)
- 500 Hojas membretadas







**ASONAMM**

Manual de identidad corporativa

# CONTENIDO

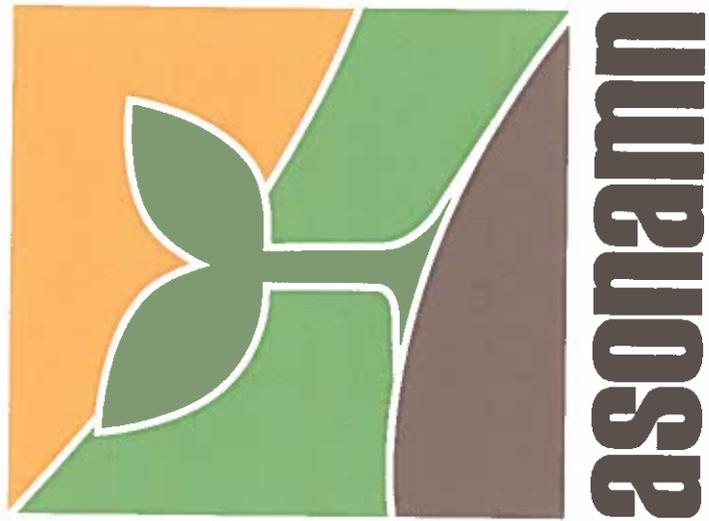
- 1 Logotipo
- 2 Colores
- 3 Tipografía
- 4 Material corporativo

# 1. LOGOTIPO

- 1 Área de protección
- 2 Elementos gráficos

El logotipo es la representación de una planta en crecimiento, donde se aprecia la tierra, el cultivo y el sol. Los colores utilizados son el café (tierra), el verde claro (el cultivo), el verde (la planta) y el naranja (la luz del sol).

Logotipo

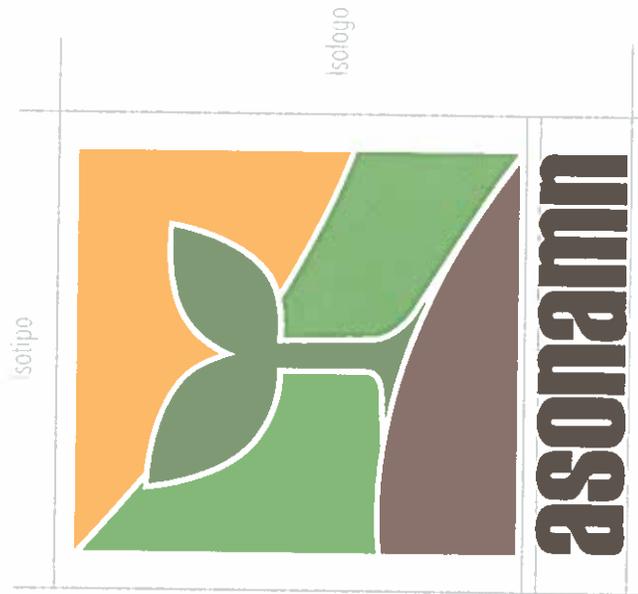


## Área de protección



El área de protección es importante respetarla, hará que el logotipo se pueda visualizar de mejor manera

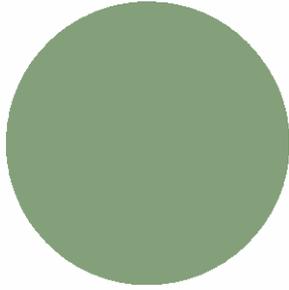
## Elementos gráficos



# 2. COLORES

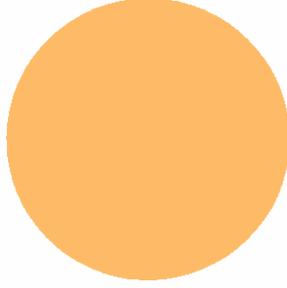
Colores del logotipo

## Colores del logotipo



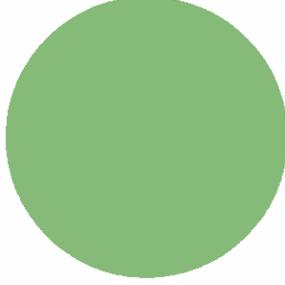
**PANTONE 377**

C:49 M:0 Y:100 K:6  
R:135 G:188 B:59  
# 87BC3B



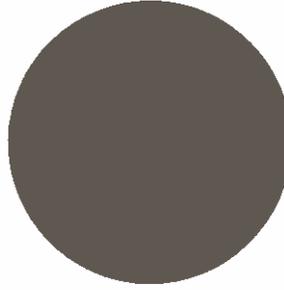
**PANTONE 136**

C:0 M:27 Y:87 K:0  
R:254 G:191 B:59  
# FEBF3B



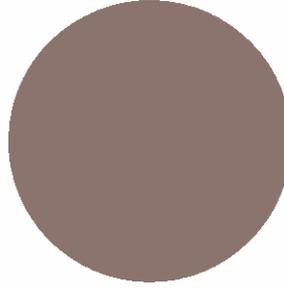
**PANTONE 375**

C:41 M:0 Y:78 K:0  
R:140 G:214 B:0  
# 8CD600



**PANTONE 7533**

C:53 M:64 Y:76 K:56  
R:74 G:55 B:40  
# 4A3728



**PANTONE 7575**

C:38 M:58 Y:89 K:26  
R:49 G:94 B:49  
# 855E31

Se describe el  
color utilizado en  
el logotipo en:  
PANTONE, CMYK,  
RGB y HEX COLOR

# 3. TIPOGRAFÍA

Tipografía corporativa

# Tipografía corporativa

## Tipografía logotipo

### **Kaottenschweller | Regular**

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz  
1234567890

## Tipografía

### Avenir Next Condensed | Ultra Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz  
1234567890

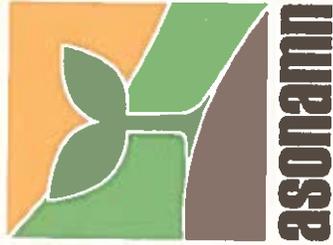
### Avenir Next Condensed | Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz  
1234567890

## 4. MATERIAL CORPORATIVO

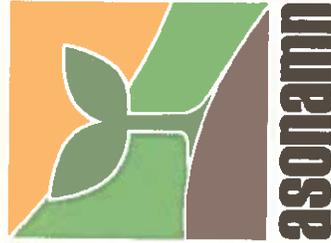
- 1 Tarjeta de presentación
- 2 Hoja membretada
- 3 Tetrafoliar
- 4 Banner
- 5 Camisa tipo polo

## Tarjeta de presentación



**Tomás Ramírez**

**Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj**  
(502) 5768 7340  
asonamngt@gmail.com  
Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché.  
Guatemala, C. A.



**Francisco Vicente**

**Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj**  
(502) 5521 8778  
asonamngt@gmail.com  
Aldea Xexuxcap, Nebaj, Quiché.  
Guatemala, C. A.



# Hoja membretada



Tamaño 8.5 x 11 pulgadas  
en bond 80 gramos  
impresa a todo color tiro.

# Tetrafoliar tiro

**EL INICIO**

La Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj (ASO:ANAM) surgió en 1992 en Nebaj, Quiché, y se constituyó el 25 de abril de 2012. Después de haberse dedicado a la producción de papa, habiendo logrado un excelente mercado.

**Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj**  
(502) 552-8778 / 5768 7340  
nuevoman@ymail.com  
Atlas K'uxuc'ub, Nebaj, Quiché,  
Guatemala, C.A.

**USAID | CASAS DE CALIDAD DE PRODUCCIÓN**  
CERTIFICADO DE CALIDAD DE PRODUCCIÓN

**ASO:ANAM**

Tamaño 11 x 8.5 pulgadas en couché 80 impreso a todo color tiro y retiro con barniz UV en tiro y retiro, sisado y doblado

Tetrafoliar  
retiro

**INNOVACIÓN AGRÍCOLA**

Elaboración de variedades con alto rendimiento y alta calidad de tubérculos para la producción de papa en zonas de alta productividad por medio de selección genética y uso de tecnologías modernas.

**BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS**

La producción responsable de papa requiere prácticas agrícolas sostenibles que permitan mejorar la productividad y la calidad de los tubérculos, con el uso de tecnologías modernas y recursos locales.

**papa sana fresca rica**

El cultivo de papa en zonas de alta productividad requiere el uso de variedades con alto rendimiento y alta calidad de tubérculos para la producción de papa en zonas de alta productividad por medio de selección genética y uso de tecnologías modernas.

El cultivo de papa en zonas de alta productividad requiere el uso de variedades con alto rendimiento y alta calidad de tubérculos para la producción de papa en zonas de alta productividad por medio de selección genética y uso de tecnologías modernas.

# Banner



Tamaño 0.80 x 2.00 metros en  
lona virilica mate impresa en alta  
resolución a todo color, con su  
respetivo roll-up

## Camisa tipo polo



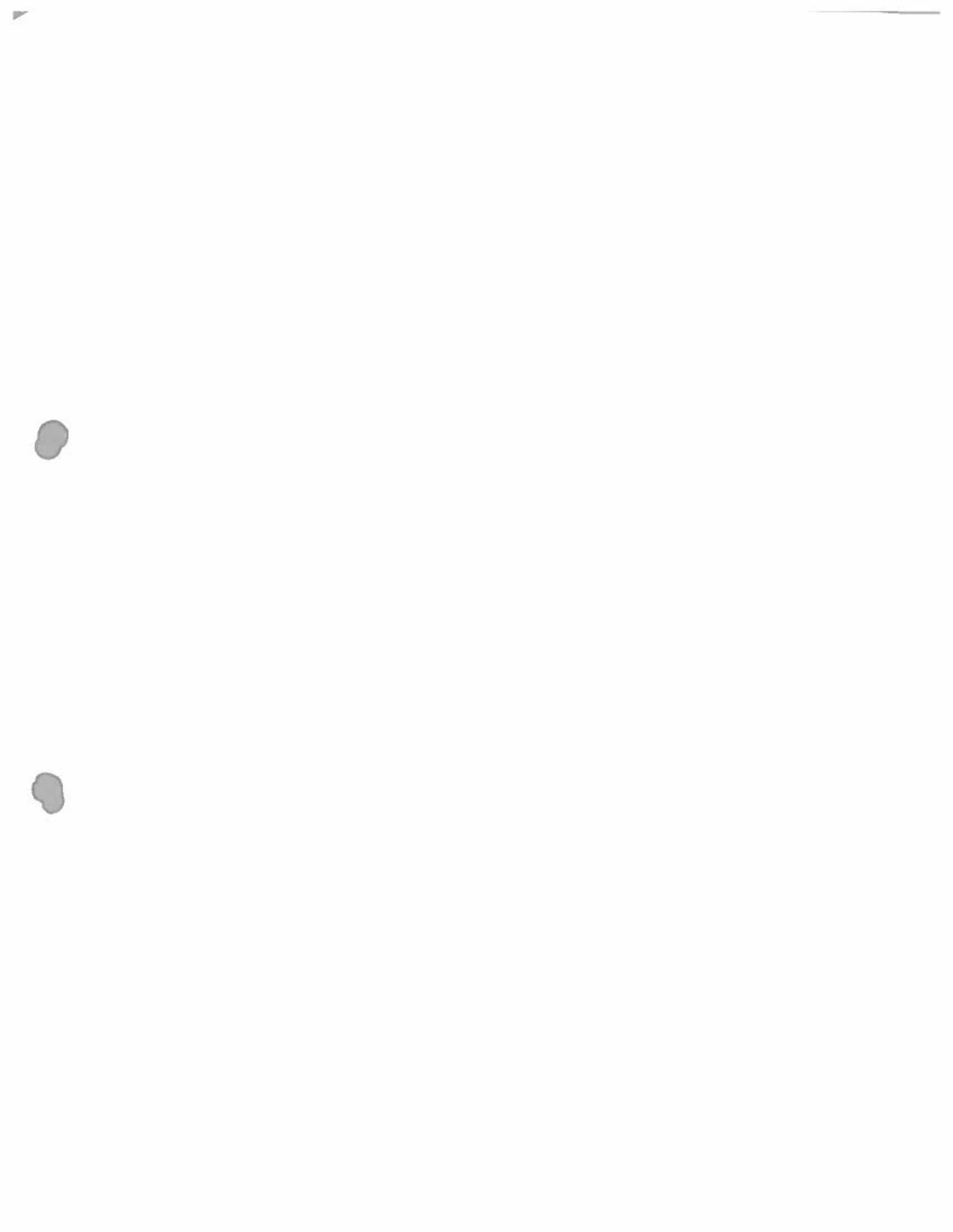
Tela piqué 100% algodón con logotipo  
bordado a color frente



# ASONAMM

Financiado por:







**TRITÓN**  
imagen & comunicaciones

# Paquete de fotografías básico

## Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj (ASONAMN)

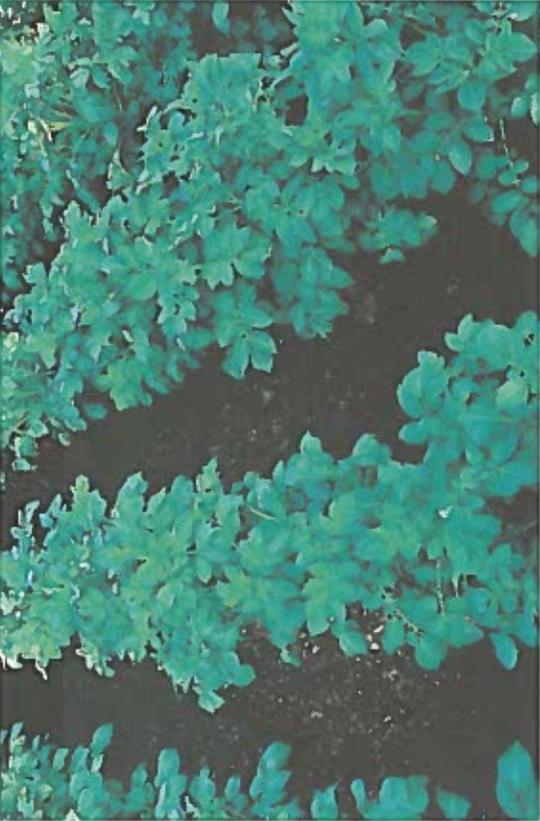
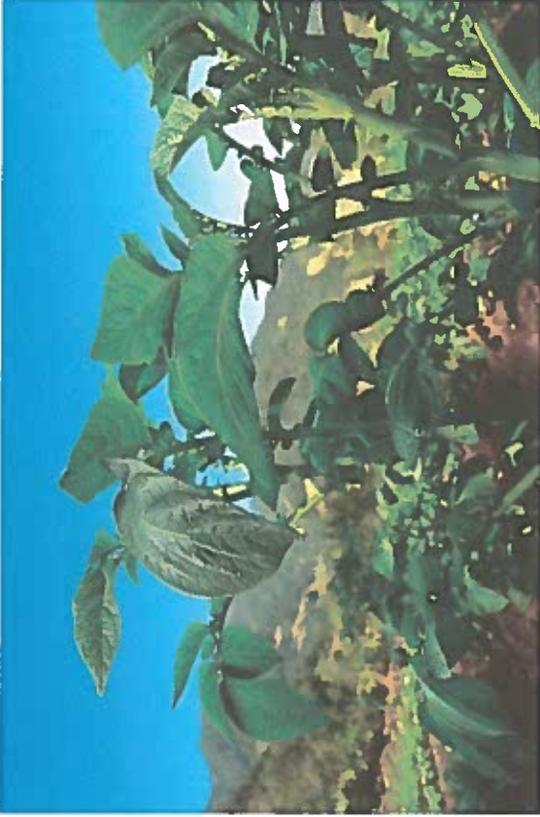


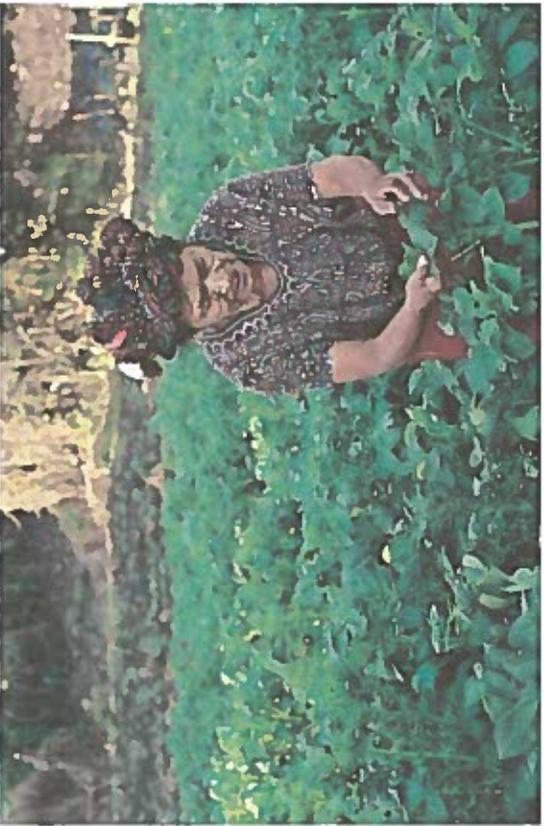
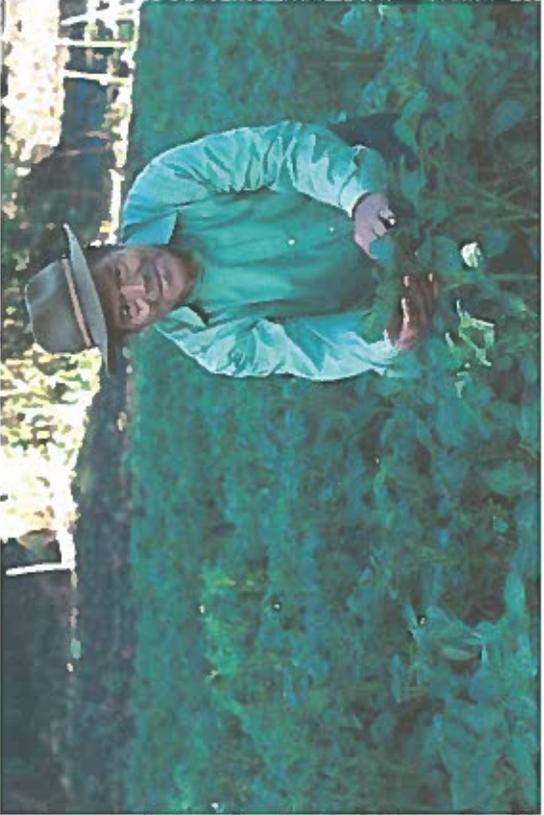
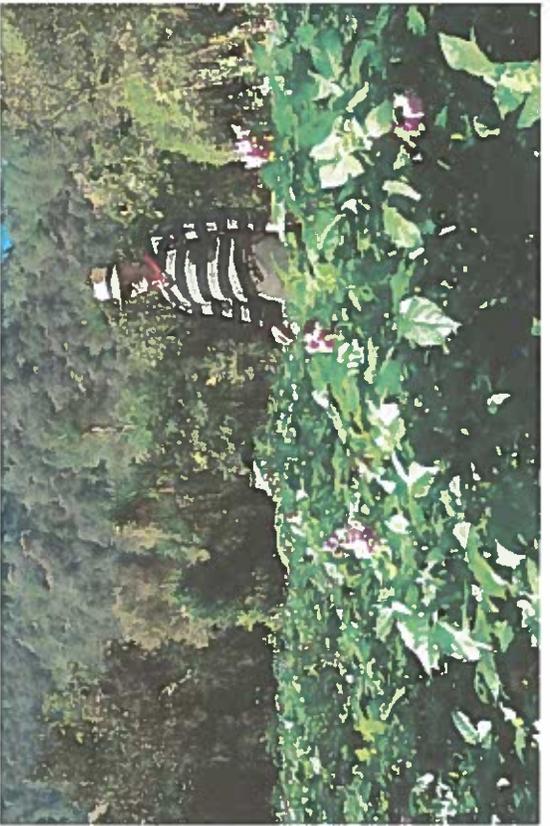
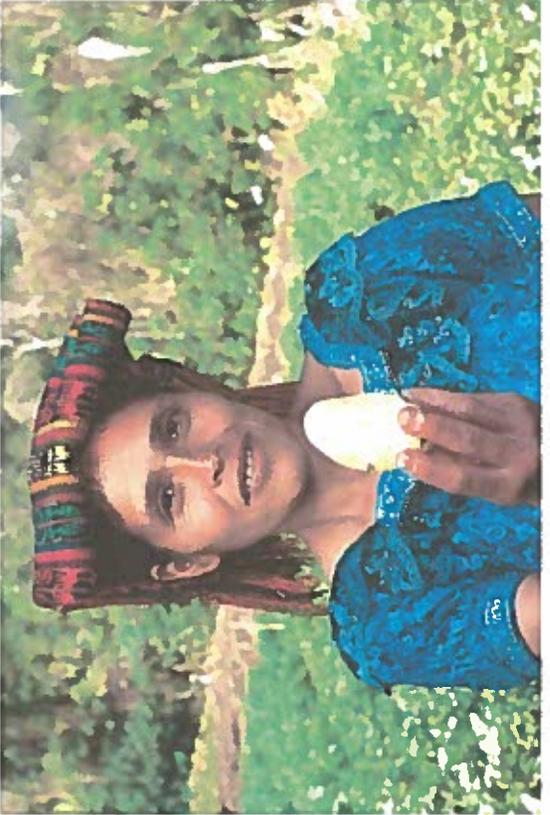
**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

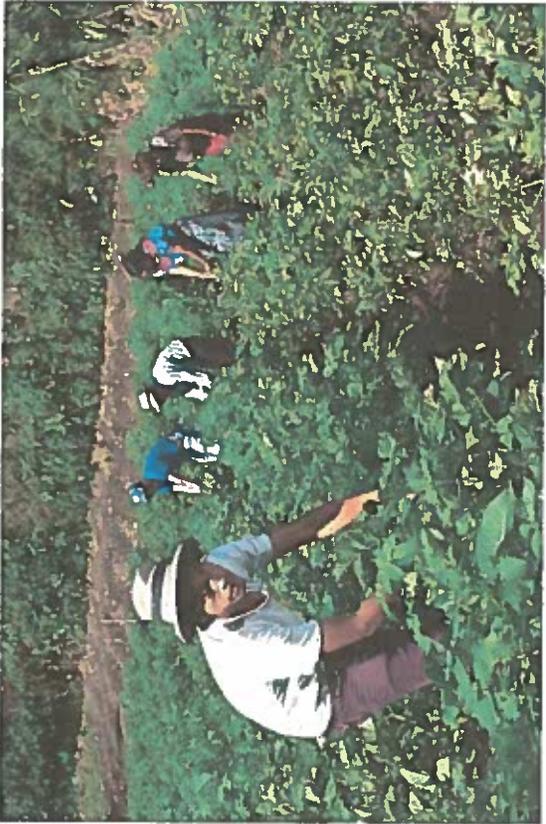
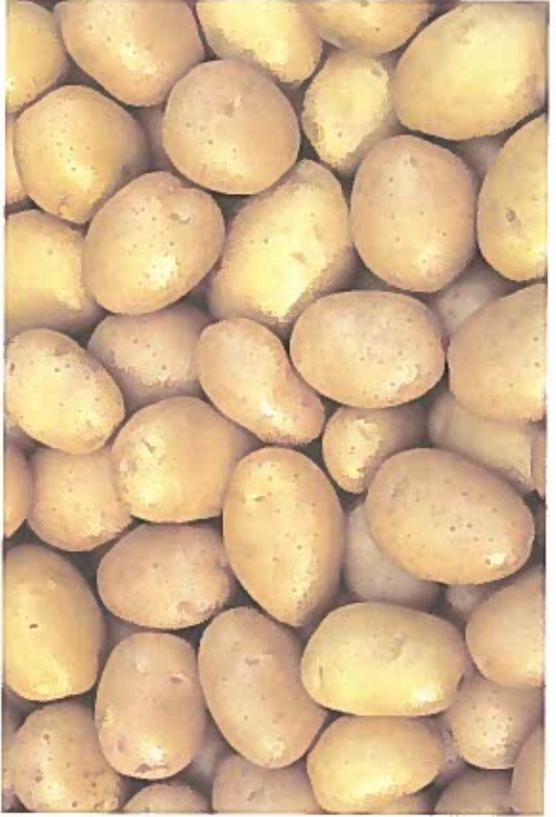
**CADENAS DE  
VALOR RURALES**  
QUICHÉ, TOTONICAPÁN Y QUIZAUENANGO

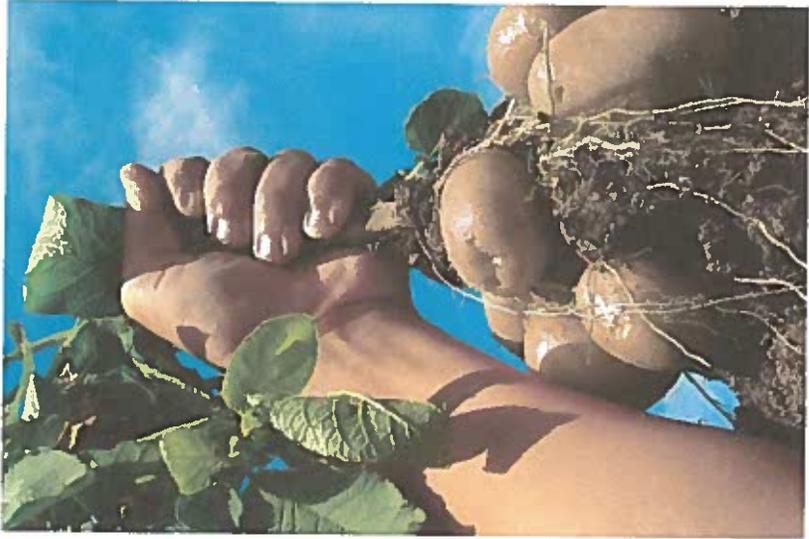


**ACEXPORT**  
ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES









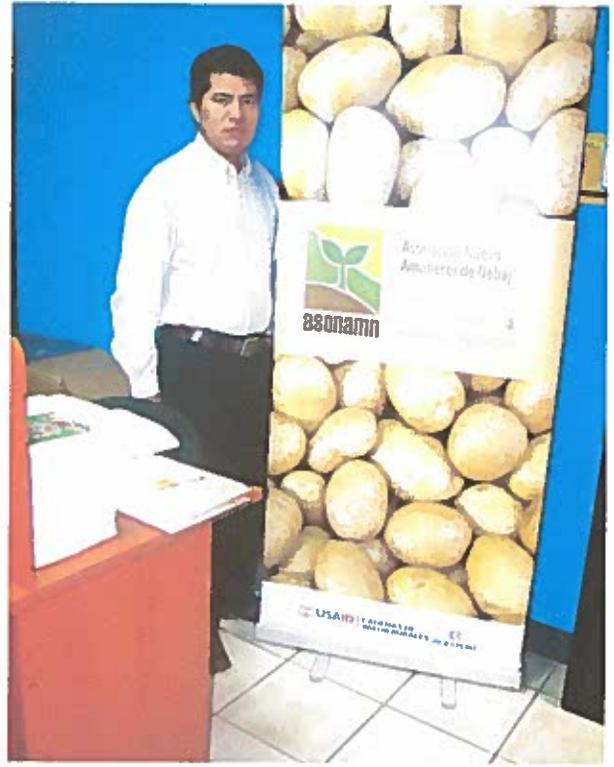


11 calle B 19-35 zona 7 Mixco  
Suiza 2 Casa 49  
Guatemala, Centroamérica

t (502) 2460 6141 - 5171 7178  
c info@tritoncomunica.com  
w www.tritoncomunica.com

Entrega de materiales ASONAMN







**AGEXPORT**  
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Febrero 2016.

Señores  
Contabilidad  
AGEXPORT  
Ciudad



**PAGADO**

Cheque No.: 11312

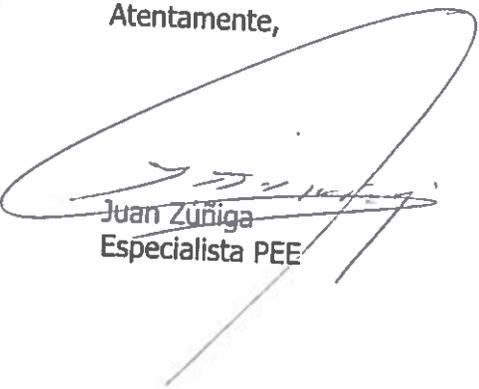
Banco: \_\_\_\_\_

Estimados señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he recibido por parte del Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar, la carta de aceptación del servicio de **Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial Para El Grupo de Productores de Ejote francés El Palmar, brindado por TRITON IMAGEN & COMUNICACIONES, durante el período del 09 de Octubre de 2,015 al 19 de Febrero de 2,016;** quien fuera contratado por el Programa de Encadenamientos Empresariales -PEE- según contrato No. CA-321-10-2015

Luego de realizar la supervisión en campo de las actividades programadas para este periodo en dicho encadenamiento, se da por aceptado el servicio brindado y se adjunta al cuadro de control de actividades.

Atentamente,

  
Juan Zúñiga  
Especialista PEE

**Oficinas Centrales**

Avenida 14-72 Zona 13, Guatemala, Guatemala  
X: (502) 2422 3400 • Fax: (502) 2422 3434  
e@agexport.org.gt

**Filial de Occidente**

7a. Calle 29-25, Zona 3, Quetzaltenango, Guatemala  
Tels.: (502) 7763 5412-13-15 • Fax: (502) 7767 5078





Guatemala, 18 de febrero de 2016.

Señores  
Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT  
15 avenida 14-72 zona 13, Guatemala.  
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago constar que hemos recibido y aceptado conformes, los servicios y materiales impresos de la consultoría por Asesoría para diseño de imagen institucional y diseño de logotipo de Grupo de Productores de Ejote Francés, El Palmar, ubicado en Aldea El Palmar, del municipio de Uspantán, departamento de Quiché, los cuales son:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen empresarial de la organización:
  - Logotipo institucional
  - Hoja membretada
  - Tarjetas de presentación
2. Manual de imagen institucional que incluye logotipo, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y digital.
3. Paquete de fotografías básico, hasta quince.
4. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
  - Brochure corto (desplegable)
  - Banner (1 diseño)
  - Playera tipo polo
5. Impresión de:
  - Doscientas (200) tarjetas de presentación en impresión digital en opalina.
  - Un mil (1000) brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro, tamaño carta al estar abierto couché ochenta (80) con barniz UV.
  - Un (1) banner tipo roll up.
  - Quinientas (500) hojas membretadas carta en papel bond ochenta (80) full color.
  - Cincuenta (50) playeras estilo polo con logotipo impreso a full color.

Atentamente,

  
Nolberto Reyes Urizar  
Presidente



Asociación Integral de Productores El Palmar

Asociación Integral de Productores El Palmar



11 calle B 19-35 zona 7 Mixco  
Suiza 2 Casa 49  
Guatemala, Centroamérica

t (502) 2460 6141 - 3005 7514 - 5171 7178  
c info@tritoncomunica.com  
w www.tritoncomunica.com

**Ref. AGEXPORT EL PALMAR 09-2016**  
Guatemala, 19 de febrero de 2016

Señores  
AGEXPORT  
Presente

Estimados señores:

Por este medio y según programación acordada se hace entrega del informe final de Asesoría para diseño de imagen institucional y diseño de logotipo de Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar, ubicado en Aldea El Palmar, del Municipio de Uspantán, Departamento de Quiché, realizada bajo el contrato administrativo por servicios profesionales número CA guión trescientos veintiuno guión diez guión dos mil quince (CA-321-10-2015), que consta de los siguientes resultados:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen empresarial de la organización:
  - Logotipo institucional
  - Hoja membretada
  - Tarjetas de presentación
2. Manual de imagen institucional que incluye logotipo, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y digital.
3. Paquete de fotografías básico, hasta quince.
4. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
  - Brochure corto (desplegable)
  - Banner (1 diseño)
  - Playera tipo polo
5. Impresión de:
  - Doscientas (200) tarjetas de presentación en impresión digital en opalina.
  - Un mil (1000) brochure (trifoliar), full color, tiro y retiro, tamaño carta al estar abierto couché ochenta (80) con barniz UV.
  - Un (1) banner tipo roll up.
  - Quinientas (500) hojas membretadas carta en papel bond ochenta (80) full color.
  - Cincuenta (50) playeras estilo polo con logotipo impreso a full color.

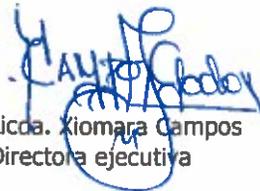


11 calle B 19-35 zona 7 Mixco  
Suiza 2 Casa 49  
Guatemala, Centroamérica

t (502) 2460 6141 - 3005 7514 - 5171 7178  
c info@tritoncomunica.com  
w www.tritoncomunica.com

El informe se adjunta en dos copias formato impreso y dos copias electrónicas para su consideración.

Sin otro particular, le saluda, atentamente.



Licda. Xiomara Campos  
Directora ejecutiva



 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 1 de 10

**División de Desarrollo**  
**Programa de Encadenamientos Empresariales**  
**INFORME FINAL**

13 de febrero de 2016  
19:00  
19-04-2010  
1000

13 FEB 2016

REVISADO

Informe No.	INFORME FINAL
Período a informar	9 de octubre de 2015 al 19 de febrero de 2016
Encadenamiento	Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar
Nombre de la consultoría o asistencia técnica	Asesoría para diseño de imagen institucional y diseño de logotipo del Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar
Nombre del consultor o asistente técnico	TRITÓN IMAGEN & COMUNICACIONES

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Elaboración de los siguientes productos:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen empresarial de la organización:
  - Logotipo institucional
  - Hoja membretada
  - Tarjetas de presentación
  
2. Manual de imagen institucional que incluye logotipo, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y digital.
  
3. Paquete de fotografías básico, hasta quince.
  
4. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
  - Brochure corto (desplegable)
  - Banner (1 diseño)
  - Playera tipo polo

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 2 de 10

5. Impresión de:

- Doscientas (200) tarjetas de presentación en impresión digital en opalina.
- Un mil (1000) brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro, tamaño carta al estar abierto couché ochenta (80) con barniz UV.
- Un (1) banner tipo roll up.
- Quinientas (500) hojas membretadas carta en papel bond ochenta (80) full color.
- Cincuenta (50) playeras estilo polo con logotipo impreso a full color.

## METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología de trabajo abarcó:

- Coordinación con el especialista en negocios de AGEXPORT, Juan Zúñiga, para el trabajo y la primera visita en terreno. La primera visita se realizó el día miércoles 18 de noviembre de 2015 en la Aldea El Palmar, Uspantán, Quiché, siendo la agenda la siguiente:
  - Presentación sobre identidad e imagen corporativa (conceptos).
  - Reunión de trabajo con representantes del grupo y socios para definir aspectos clave de su identidad empresarial.
  - Sesión fotográfica en terreno sobre producción de ejote francés.
- Investigación sobre el cultivo de ejote francés, exportación y consumo.
- Durante la primera visita al grupo se establecieron los siguientes aspectos requeridos para su imagen empresarial: a) utilizar la palma de petate como elemento principal del logotipo; b) color predominante: verde; c) color complementario asociado al otro ejote que producen: amarillo y d) frase que aclare bien lo que producen.
- Durante la primera visita al grupo se realizó la sesión fotográfica del cultivo de ejote francés verde y amarillo en El Jocote, ubicado en la Aldea El Palmar.
- Análisis de la información proporcionada por el grupo para definir los aspectos a resaltar en la imagen empresarial-comercial que puedan llevar al reconocimiento de la marca y posicionamiento del producto.
- Diseño del logotipo PALMAR, diseño y diagramación de tarjeta de presentación, hoja membretada, *brochure* en forma de tetrafoliar, banner y playera tipo polo. Los materiales fueron presentados por el Especialista en Negocios al grupo, habiéndose acordado cambios en el logotipo y contenido del *brochure*.
- Creación de la dirección electrónica para el grupo, con el siguiente usuario: [elpalmargt@gmail.com](mailto:elpalmargt@gmail.com) y contraseña: elpalmar123

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	F-EE-024
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	1
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	19-04-2010
		<b>PAGINA</b>	Página 3 de 10

- Presentación de imagen empresarial al Especialista de Comunicación División de Desarrollo, Rolando López, y al Especialista en Negocios, Juan Zúñiga, para revisión y aprobación de los materiales. Con en el Especialista de Comunicación División de Desarrollo se acordaron cambios al diseño de algunos materiales, habiéndose logrado su aprobación el martes 2 de febrero.
- Producción de materiales según contrato y entrega de los mismos al grupo el jueves 18 de febrero en la Aldea El Palmar, Uspantán, Quiché.

## PRODUCTOS OBTENIDOS

### Material diseñado:

- Logotipo: un diseño
- Hoja membretada: un diseño
- Tarjeta de presentación: un diseño
- Manual de identidad: un diseño
- Brochure corto: un diseño
- Banner: un diseño
- Playera estilo polo: un diseño

### Material producido:

- 200 tarjetas de presentación
- 1,000 brochures
- 1 banner con su respectivo roll up
- 500 hojas membretadas
- 50 playeras estilo polo

### Material fotográfico:

- 15 fotografías

## DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Y RESULTADOS

### Datos de la organización

Organización: Asociación Integral de Productores El Palmar  
 Contacto: Nolberto Reyes Urizar  
 Lugar: Aldea El Palmar, Uspantán, Quiché. Guatemala, C. A.  
 Teléfono: (502) 5550 8019 – 4789 9120  
 Correo: elpalmargt@gmail.com  
 Producto: Ejote francés verde y amarillo

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 4 de 10

## Identidad empresarial

La identidad se entiende como la manifestación visual o gráfica de la organización o marca que se desea publicitar. La identidad realizada se relaciona con la producción agrícola. La identidad ayudará a crear la imagen empresarial del Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar, en los diferentes mercados a los cuales se proponga acceder –es decir, cómo será percibida a futuro la organización y su producción de ejote francés–. La denominación elegida para manejarse en el logotipo fue: El Palmar, pues la misma atrae la atención, es corta y fácil de recordar.

La identidad empresarial de EL PALMAR abarca:

- Logotipo de la organización que se usará como marca de la producción de ejote francés.
- Elementos de soporte realizados: tarjeta de presentación, hoja membretada, *brochure*, banner y playera estilo polo.

El logotipo y los elementos de soporte se recogen en el manual corporativo realizado con la finalidad de que la organización y AGEXPORT puedan mantener la identidad empresarial de la organización y que otros materiales que se vayan incorporando se basen en las directrices anotadas para la identidad empresarial.

## Logotipo

El logotipo es la representación de la hoja de palma de petate común en la Aldea El Palmar, de donde deriva el nombre de ésta. Las hojas se presentan en dos colores: verde y amarillo, que son los colores del ejote francés que produce la organización.

El logotipo fue realizado en formato Illustrator CS6.

## Elementos de soporte

Los elementos de soporte fueron realizadas en formato Indesign CS6. Los mismos se diseñaron y produjeron según las características anotadas a continuación:

No.	Producto	Cantidad
1	Tarjetas de presentación tamaño 3.5 x 2 pulgadas en lino 220 gramos impresas a todo color tiro.	200
2	Hojas membretadas tamaño 8.5 x 11 pulgadas en bond 80 impresas a todo color tiro.	500

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 5 de 10

3	Tetrafoliar ( <i>brochure</i> ) tamaño 8.5 x 11 pulgadas en couché 80 impreso a todo color tiro y retiro, con barniz UV en tiro y retiro.	1,000
4	Banner tamaño 0.80 x 2.00 metros en vinílico mate impreso a todo color en alta resolución, con su respectivo porta banner roll-up.	1
5	Camisas tipo polo (o playera estilo polo) con logotipo bordado a color frente.	50

## Manual corporativo

El manual corporativo recoge la descripción de:

- Logotipo
- Tarjeta de presentación
- Hoja membretada
- Tetrafoliar
- Banner
- Camisa tipo polo

## Fotografías

Las fotografías se entregan en formato JPG en alta resolución a 300 DPI retocadas profesionalmente para su publicación en cualquier medio.

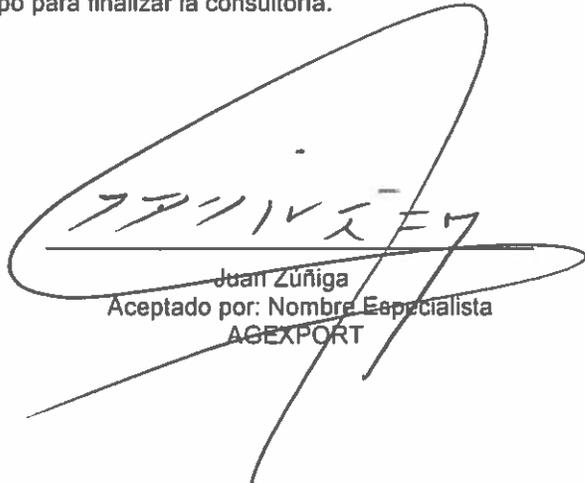
## PROBLEMAS DETECTADOS

El cambio del Especialista de Comunicación División de Desarrollo de AGEXPORT implicó repetición de artes que habían sido autorizados por la persona que le precedió en el puesto, lo que ocasionó retraso en revisiones y aprobaciones finales. Esto implicó más tiempo para finalizar la consultoría.


---

 Xiomara Campos  
 Firma Técnico o Consultor


---

 Juan Zúñiga  
 Aceptado por: Nombre Especialista  
 AGEXPORT

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 6 de 10

## ANEXOS

Los anexos incluyen:

- Fotografías de actividades realizadas: primera y segunda visita
- Listado de participantes durante la primera visita
- Presentación de productos 1, 2, 3, 4 y 5
- Carta de aceptación del informe y productos

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 7 de 10

## FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES REALIZADAS



Junta Directiva del Grupo de Productores de Ejote Francés de El Palmar y socios durante presentación de conceptos sobre identidad e imagen corporativa, Uspantán, Quiché.



Junta Directiva y socios llegan a conclusiones sobre su identidad, Uspantán, Quiché.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 8 de 10



Sesión de fotografía en los campos de cultivo de ejote francés en El Jocote, Aldea El Palmar, Uspantán, Quiché.



Sesión de fotografía en los campos de cultivo de ejote francés en El Jocote, Aldea El Palmar, Uspantán, Quiché.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 9 de 10

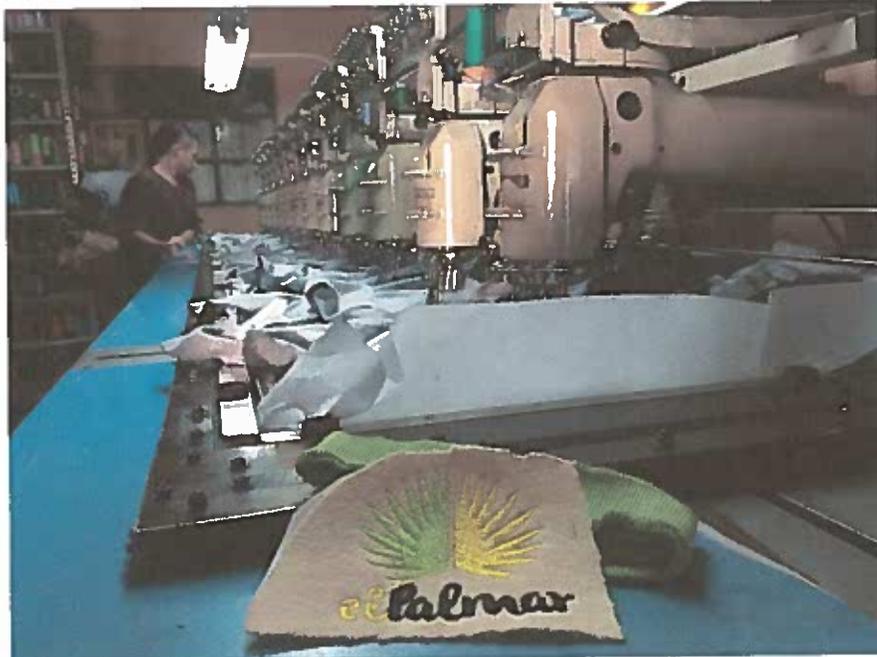


Desarrollo de cambios en el logotipo EL PALMAR por equipo de diseño gráfico.



Desarrollo de artes finales de material EL PALMAR por equipo de diseño gráfico.

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 10 de 10



Realizando la prueba final del bordado para la camisa tipo polo de EL PALMAR.



FORMATO

LISTADO DE PARTICIPANTES

División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT



**LISTADO DE PARTICIPANTES**

Objetivo de la reunión : Definir imagen empresarial a Asociación integral de Productores EL PALMAR

Fecha: 18 Noviembre 2015

Lugar: EL PALLAR, USPANTÁN

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Julio Pérez	socio	
2	Noberto Reyes	presidente	
3	Roberto V. P.	SOCIO	Roberto V. P.
4	Isidro Ruiz Perez	vocal 1	
5	Benjamin Perez R.	socio	
6	Joel Martin Cano	socio	
7	José Luis Ruiz V.	vicepresidente	
8	Pablo Cano R.	socio	
9	Xiomara Campos	Directora Técnica	
10			

División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT

**LISTADO DE PARTICIPANTES**

Objetivo de la reunión : **DEFINIR IMAGEN EMPRESARIAL ASOCIACIÓN INTEGRAL DE PRODUCTORES EL PALMAR**

Fecha: **18 NOV / 18 NOVIEMBRE 2015**

Lugar: **EL PALMAR, USPANTÁN**

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Cosmeo Damian HR	SOCIO	
2	Rene Ramirez Rivera	tesonero	
3	Florinda Marioguin	SOCIO	Florinda Marioguin
4	Otoniel Pérez Ramírez	técnico	
5	Lorenzo Hernández	SOCIO	
6	Hipólito Román Uzi	SOCIO	Hipólito Román Uzi
7	Edwin Pedro Ramirez U.	promotor	
8	Geovin Morales	Fotógrafo triton	
9	Swarley Noriega A	SOCIO	
10	José María Cetino R	SOCIO	

 	FORMATO
	LISTADO DE PARTICIPANTES

División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT

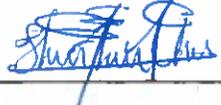


**LISTADO DE PARTICIPANTES**

Objetivo de la reunión : **IMAGEN EMPRESARIAL**

Fecha: **18 NOVIEMBRE**

Lugar: **EL PALMAR, USPAUTÁN**

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Evelio Marroquin Z.	SOCIO	
2	César Ramirez U.	SOCIO	
3	Lenovia Raquel C.V	SOCIA	
4	Esvin Gilberto R.C	SOCIO	Esvin Gilberto R.C
5	Juan Ramirez Lopez	SOCIO	
6	Miguel Angel Alonso U.	SOCIO	
7	Adrián Marroquin H	SOCIO	
8	Colmen Ramirez T.	SOCIO	
9	Oliver Efembar B.R.	SOCIO	
10	Herculano Julian Uritas G.	SOCIO	

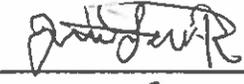
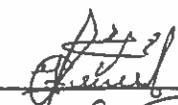
División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT

**LISTADO DE PARTICIPANTES**

Objetivo de la reunión: Entrega de productos finales de Asociación Integral de Productores 'El Palmar'.

Fecha: 19 de febrero 2010.

Lugar: El Palmar, Uspantán.

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Noberto Reyes U.	Presidente	
2	José Luis Ruiz V.	Vice presidente:	
3	Noé Celino Reyes	Secretario.	
4	Edwin Pedro Ramirez V.	Tesorero	
5	Rodolfo Perez Ramirez	Socio	Rodolfo P. R.
6	Donald Ramirez	Socio	
7	Benjamin Rene Pérez Ramirez	Socio.	
8	Roberto Villegas Perez	Socio.	Roberto V. P.
9	Isidro Ruiz Perez	Boccal 2	
10	Pablo Cano Pérez	Socio	

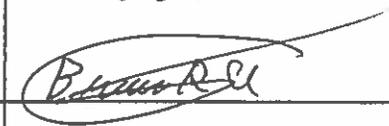
División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales  
AGEXPORT

**LISTADO DE PARTICIPANTES**

Objetivo de la reunión: Entrega de productos finales de Asociación Integral de Productores El Palmar.

Fecha: 19 de febrero 2016.

Lugar: El Palmar, Uspantán.

No.	Nombre	Cargo	Firma
1	Evelio Marragón	SOCIO	
2	Felipe Ramiro Reyes	Socio	
3	Elida Villegas	SOCIO	Elida Villegas
4	Aroldo Montúfar	socio	
5	Manuel Reyes	SOCIO	M-R-2-
6	Beltrán Reyes Urizar	SOCIO	
7	Joel Atencio Cano	SOCIO	
8	Esvin Gilberto Reyes Cano	Socio	 
9			
10			



Manual de identidad corporativa

# CONTENIDO

- 1 Logotipo
- 2 Colores
- 3 Tipografía
- 4 Material corporativo

# 1. logotipo

- 1 Área de protección
- 2 Elementos gráficos

El logotipo es la representación de la hoja de palma de petate común en la Aldea El Palmar, de donde deriva el nombre de ésta. Las hojas se presentan en dos colores: verde y amarillo, que son los colores del ejote francés que produce la organización.

# Logotipo



## Área de protección



El área de protección es importante respetarla, hará que el logotipo se pueda visualizar de mejor manera.

## Elementos gráficos



# 2. COLORES

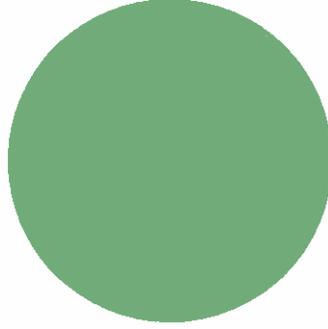
Colores del logotipo

# Colores del logotipo



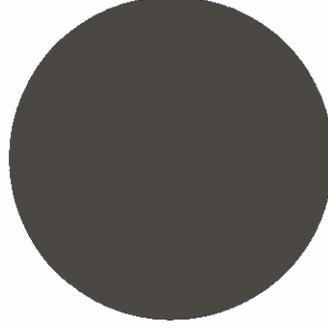
PANTONE 381

C:18 M:0 Y:100 K:6  
R:206 G:212 B:31  
# CED41F



PANTONE 377

C:49 M:0 Y:100 K:6  
R:135 G:188 B:59  
# 87BC3B



NEGRO

C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:0 G:0 B:0  
# 000000

Se describe el color utilizado en  
el logotipo en: PANTONE, CMYK,  
RGB y HEX COLOR

# 3. TIPOGRAFÍA

Tipografía corporativa

# Tipografía corporativa

## Tipografía logotipo

*Olivier | Regular*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Tipografía

Helvetica Neue | Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Helvetica Neue | Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Se presenta la tipografía utilizada  
en el logotipo y en los textos del  
material empresarial.

## 4. MATERIAL CORPORATIVO

- 1 Tarjeta de presentación
- 2 Hoja membretada
- 3 Tetrafoliar
- 4 Banner
- 5 Camisa tipo polo

# Tarjeta de presentación



**Noiberto Reyes Urizar**  
Asociación Integral de Productores El Palmar

📞 (502) 5550 8019 – 4789 9120

🌐 [elpalmargt@gmail.com](mailto:elpalmargt@gmail.com)

📍 Aldea El Palmar, Uspantán  
Quiché. Guatemala, C. A.

# Hoja membretada



Tamaño 8.5 x 11 pulgadas  
en bond 80 gramos  
impresa a todo color tiro.

# Tetrafoliar tiro

**El mejor  
ejote  
está en  
Uspantán**

**el palmar**  
Asociación Integral de Productores El Palmar

Asociación Integral de Productores El Palmar  
☎ (502) 5530 8010 - 4720 9120  
✉ apalmar@palmar.com  
📍 Aldea El Palmar, Uspantán  
Quiché, Guatemala, C. A.

Con apoyo de:  
**USAID** | **CARDENAS DE VALOR RAJALLES** | **APRODEP**

Tamaño 11 x 8.5 pulgadas en couché 80 impreso a todo color  
tiro y retiro con barniz UV en tiro y retiro, sisado y doblado.

Tetrafoliar  
retiro

# Ejote francés



La Asociación de Productores de Ejote Francés El Palmer es una organización sin fines de lucro, que desde hace quince años cultiva el ejote francés, vende y ampara para la exportación.

Sus socios, que tienen más de sesenta años, están comprometidos con el mejoramiento continuo, la calidad y la seguridad para responder a las exigencias del mercado internacional.

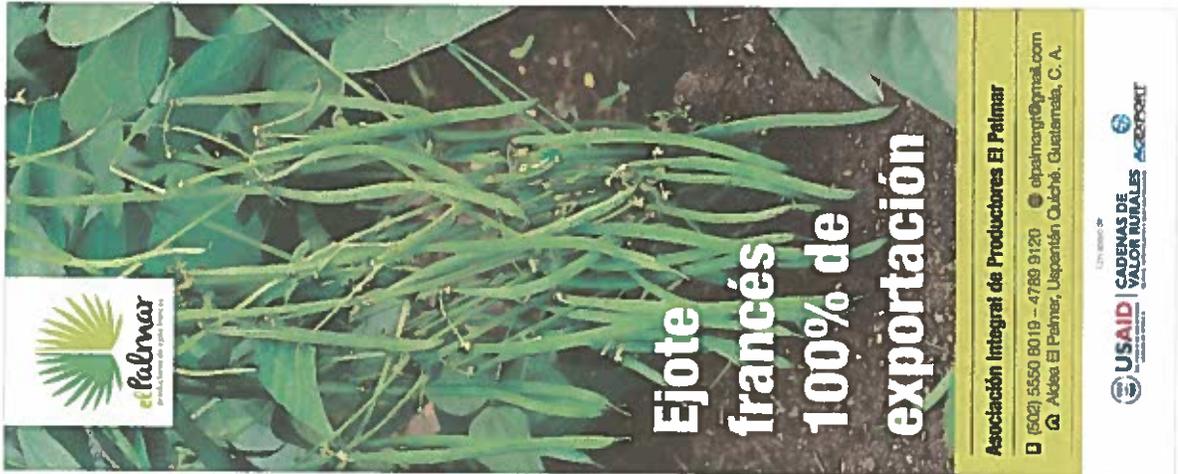
De ahí que sus productos tengan el reconocimiento de las empresas multinacionales y estén garantizados para el consumo humano sin riesgo para la salud.

El Palmer produce un volumen de 4-400 quintales de ejote francés verde y 3-100 quintales de ejote francés amarillo durante todo el año, que son muy apreciados por sus propiedades antioxidantes y por su agradable sabor y textura.

La producción se lleva a cabo en un área de 26 hectáreas con políticas de sustentable, bajo el sistema de buenas prácticas agrícolas.

100% de exportación

# Banner



**el palmar**  
Producciones de ejotes frescos

**Ejote francés  
100% de exportación**

**Asociación Integrat de Productores El Palmar**

☎ (502) 5550 8019 — 4789 9120    ✉ ejpalmar@gmail.com  
📍 Aldea El Palmar, Usulután Quiché, Guatemala, C. A.

Un apoyo de  
**USAID** | **CADENAS DE VALOR RURALES** | **AGEXPORT**

Tamaño 0.80 x 2.00 metros en lona vinílica mate impresa en alta resolución a todo color, con su respetivo roll-up.

## Camisa tipo polo



Tela pique 100% algodón con  
logotipo bordado a tres colores.

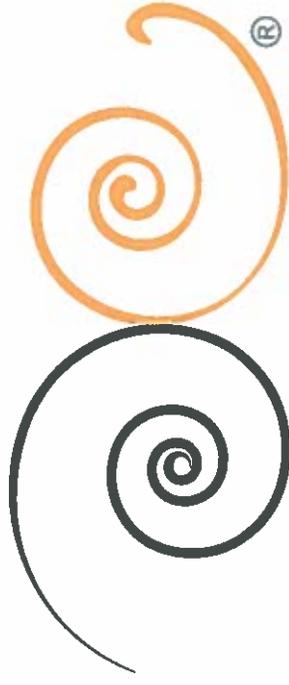


**elPalmar**

productores de ejote francés

Financiado por:



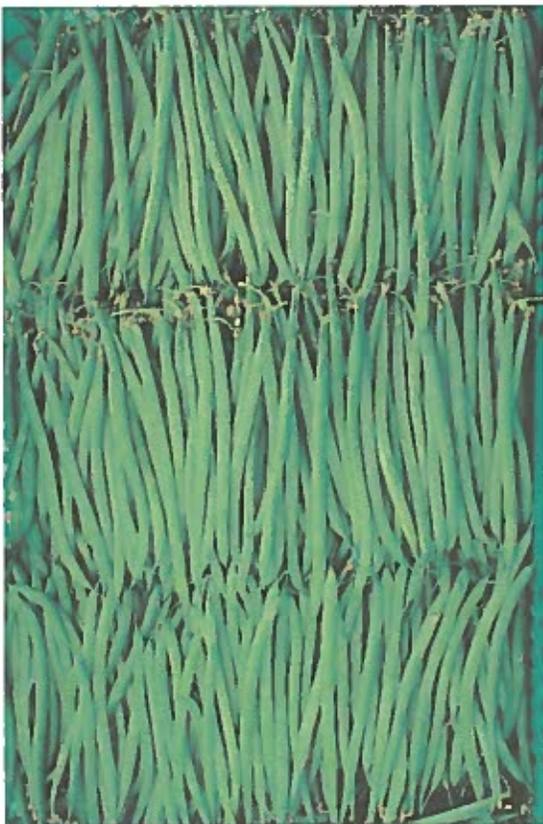
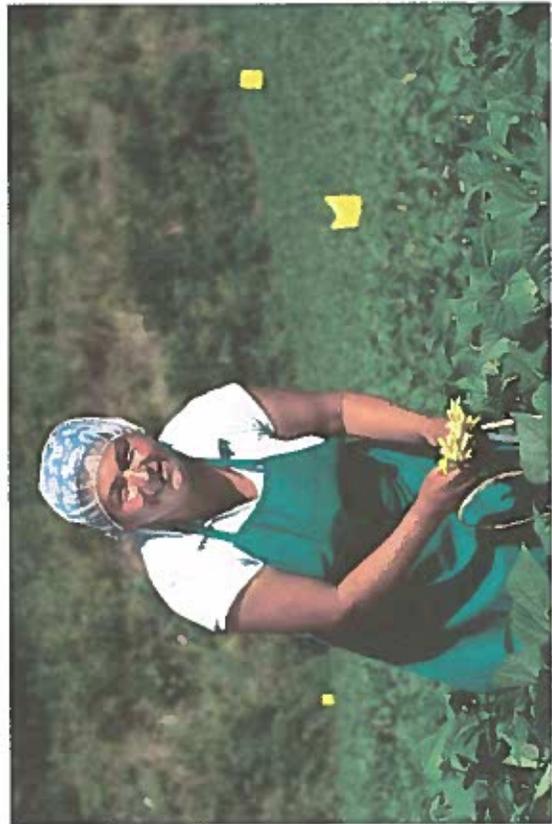
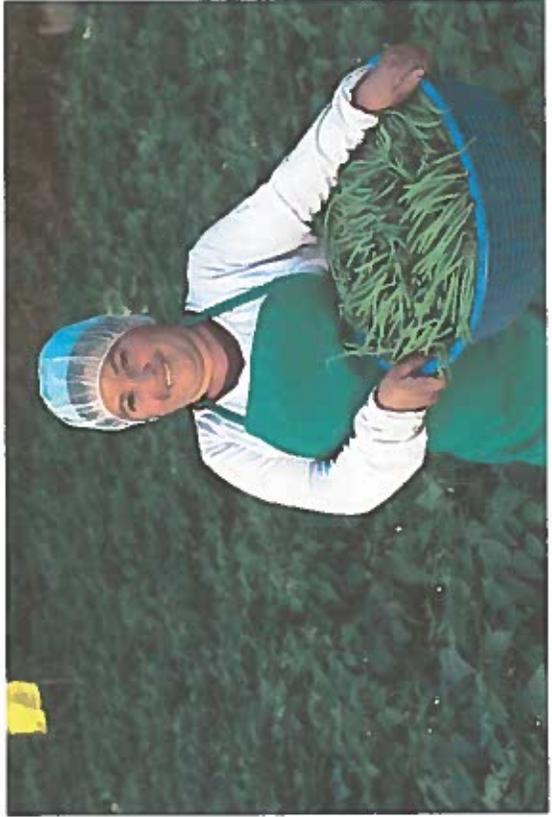


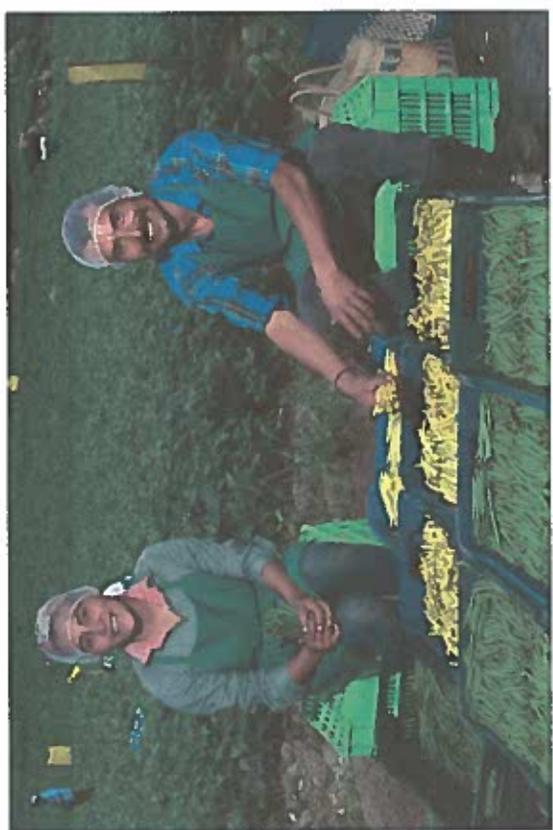
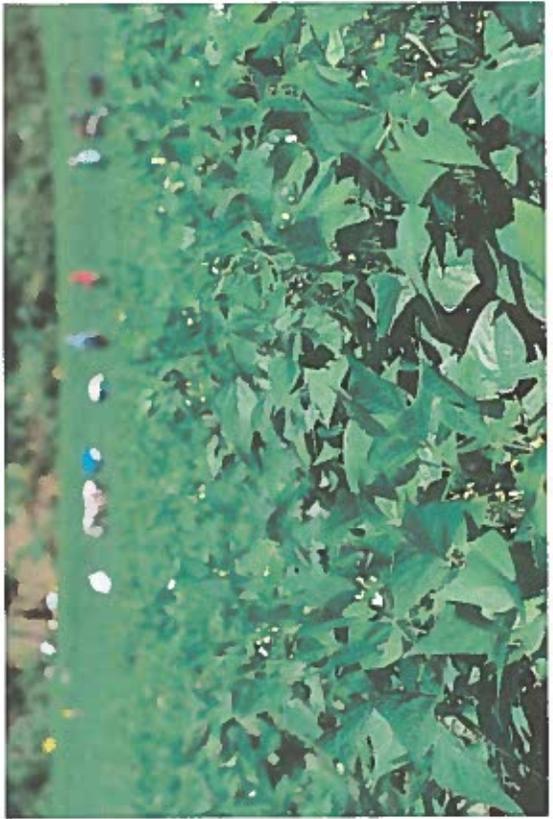
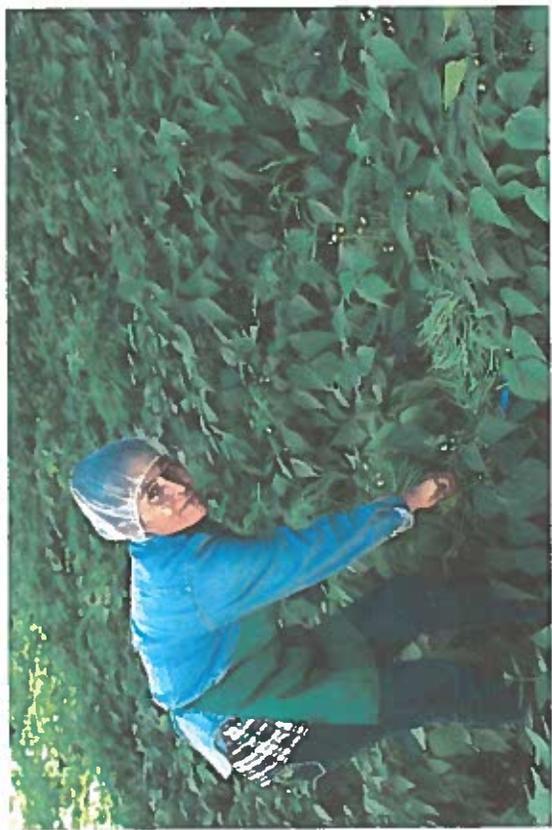
**TRITÓN**  
imagen & comunicaciones

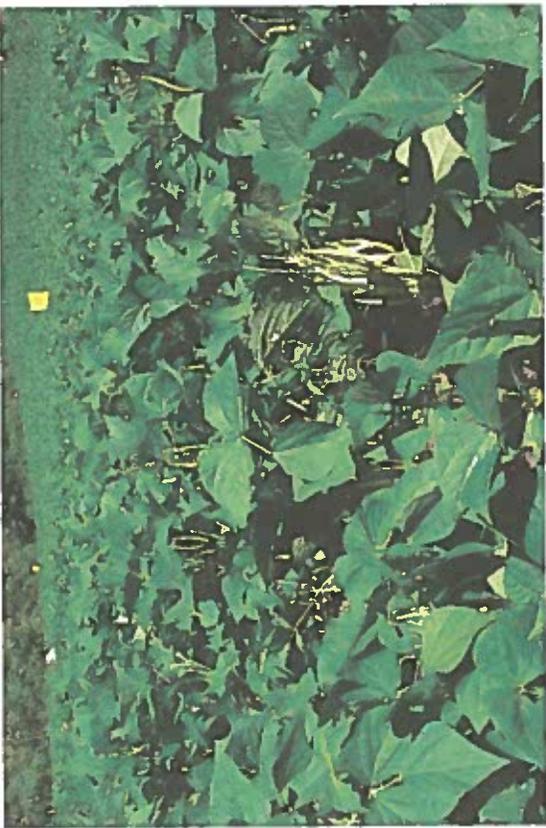
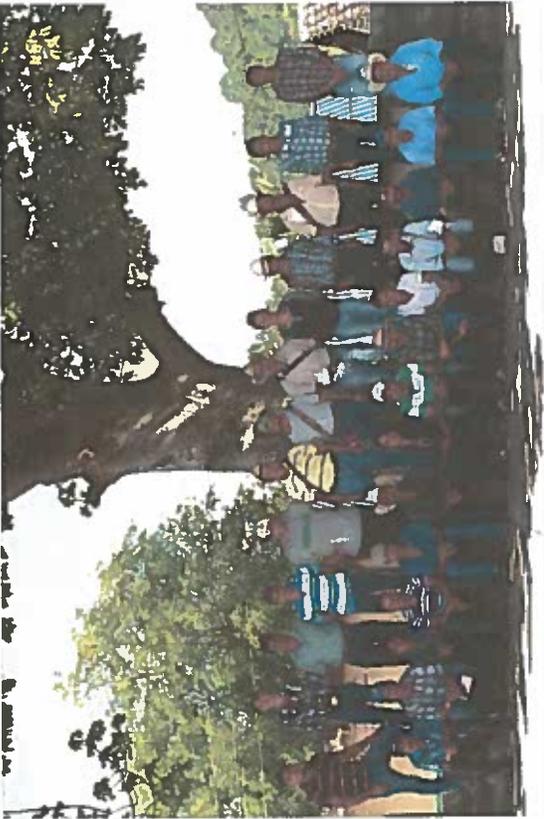
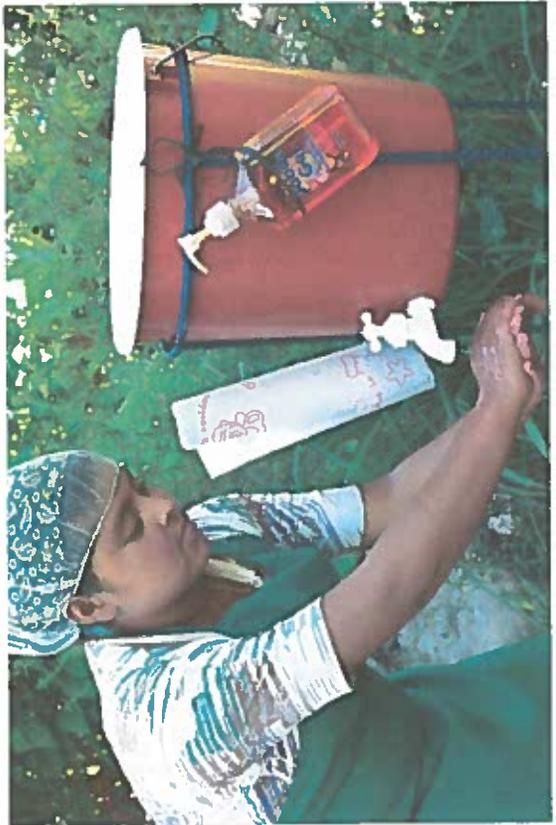
# Paquete de fotografías básico Grupo de Productores de Ejote Francés El Palmar

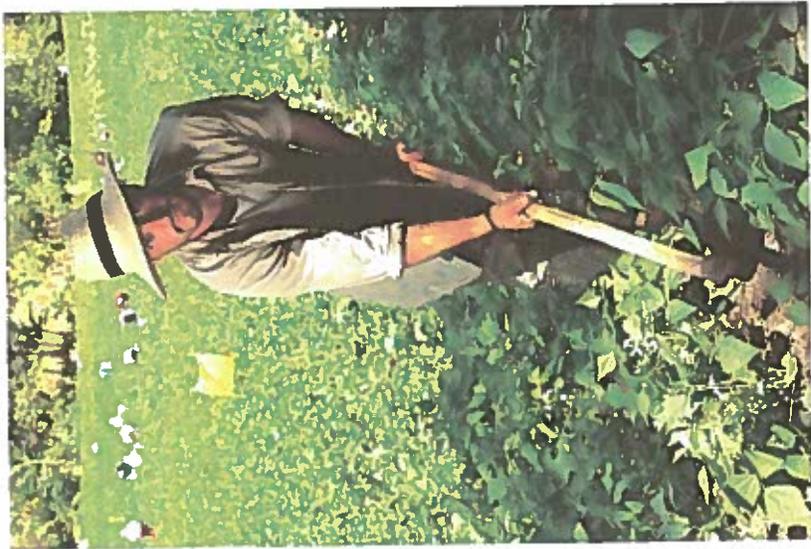
En informe final consolidado se entregarán las fotografías en alta resolución













11 calle B 19-35 zona 7 Mixco  
Suiza 2 Casa 49  
Guatemala, Centroamérica

t (502) 2460 6141 - 5171 7178  
c info@tritoncomunica.com  
w www.tritoncomunica.com



**elPalmar**  
productores de ejote francés

**Nolberto Reyes Urizar**  
Asociación Integral de Productores El Palmar

☎ (502) 5550 8019 – 4789 9120

✉ [elpalmargt@gmail.com](mailto:elpalmargt@gmail.com)

📍 Aldea El Palmar, Uspantán  
Quiché, Guatemala, C. A.



**elPalmar**  
productores de ejote francés



**Banner**  
0.80 x 2.00 metros

**el palmar**  
productores de ejote francés

**Ejote francés  
100% de exportación**

**Asociación Integral de Productores El Palmar**

☎ (502) 5550 8019 – 4789 9120    ✉ [elpalmargt@gmail.com](mailto:elpalmargt@gmail.com)  
📍 Aldea El Palmar, Uspantán Quiché, Guatemala, C. A.

Colaboración  
**USAID**    **CADENAS DE VALOR RURALES**    **AGENCIAT**

Roberto Reyes U.  
*[Signature]*

Productores El Palmar  
Tel 55508019  
Uspantán, Quiché



Recibido.  
Norberto Reyes Urizar

~~Norberto Reyes Urizar~~

500 hojas membradas

18/2/2016



**Camisa tipo polo**



Roberto Reyes Vri  
*[Handwritten signature]*

- 50 Camisas tipo polo



## Materiales impresos El Palmar

- 1 Banner roll-up
- 200 Tarjetas de presentación
- 1,000 Brochure (Tetrafoliares)
- 500 Hojas membretadas



ENTREGA DE INFORME FINAL









ENTREGA DE MATERIALES









