



ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES -USAID-FTF
DIVISION DE DESARROLLO
PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES
FORMATO DE CHECK LIST

FECHA DE ENTREGA PARA REVISIÓN 10.02.2016
 ENCADENAMIENTO ALFA Y OMEGA
 CONSULTOR /EMPRESA/TECNICO O PROMOTOR LA OTRA MITAD, S.A.
 N. INFORME PRESENTADO Informe Final

ENTREGA DE INFORMES A CONTABILIDAD		
No.	DOCUMENTOS DE SOPORTE	PRESENTADO
1	Sello de recibido en Recepción	X
2	Dictamen firmado en original y de aceptado por revisores de la División de Desarrollo del PEE en diferentes Aspectos a su cargo	X
3	Carta de Aceptación de Recibido el Servicio y/o Producto de la Organización Beneficiada /AT.	X
4	Carta de Entrega del Servicio o producto (Empresa/ técnico y o Consultor)	X
5	Listados de participantes / y productos solicitados / fotografías / o constancia de material impreso entregado (cuando aplique)	X
6	Formato de Sanción Si la entrega del informe y productos se encuentran fuera del tiempo establecido en contrato	N/A

POR LA DIVISION DE DESARROLLO DEL PEE Gustavo Chiché / Administrador

No. de PEDIDO SAP 47-1160

	Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"	Código	CP-F-012
	Versión 001	Página	1 de 3

a) Datos Generales del Contrato:

No. de informe	Final
Encadenamiento	López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega ✓
Nombre de la consultoría o proyecto	Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, del Municipio de Sacapulas del Departamento de Quiché. ✓
Monto total del contrato	Q22,305.00 ✓
Nombre del consultor	La Otra Mitad S.A. ✓
Período del informe	9 de octubre de 2015 al 9 de febrero de 2016 ✓
Fecha de presentación del informe	8 de febrero de 2016 ✓
Contrato No.	CA-322-10-2015 ✓
Período de contratación	9 de octubre de 2015 al 9 de febrero de 2016 ✓
Ampliación de contrato	No Aplica ✓

b) Revisión en base a Términos de Referencia y Contrato:

No.	Productos esperados	Análisis	Aprobado/No aprobado (Observaciones)
1.	Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la organización, que incluya: - Logotipo institucional - Hoja membretada - Tarjetas de presentación	<p>En el informe final se presentan los artes correspondientes a los materiales siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logotipo Institucional ✓ • Hoja membretada ✓ • Tarjetas de presentación ✓ <p>Se considera que los artes corresponden a lo necesitado y solicitado por la organización, habiéndose incorporado los elementos que se acordaron de manera conjunta con la junta de la organización. ✓</p>	Producto aprobado ✓
2	Manual de imagen institucional que incluye, logotipo institucional, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital.	<p>Se presenta el manual de imagen institucional que se generó posterior a la elección del logotipo respectivo. Se presenta copia impresa del manual, y se describe en el la importancia de manejar adecuadamente el logotipo de la organización ✓</p> <p>Se presentan el manual de la imagen institucional el cual cuenta con las siguientes secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Composición de colores - Composición tipográfica - Aplicación de logotipo en blanco y negro y escala de grises. - Aplicación de logotipos en pantones permitidos - Márgenes de Logotipo - Tamaños - Proporciones - Aplicaciones a materiales. 	Producto aprobado ✓

	Dictamen Revisión de Informes Consultorías “Proyectos”	Código	CP-F-012
	Versión 001	Página	2 de 3

		Se considera que se ha cumplido con lo solicitado en TDR y con las especificaciones dadas por la organización al respecto	
3	Paquete de fotografías básico, hasta 15 (sede, personas, proceso de producción y productos).	<p>Se presenta un paquete de fotografías el cual se realizó de manera adecuada, realizándose con la participación de socios de la organización, presentando de manera gráfica los aspectos relacionados a la principal actividad productiva de la organización que es base del encadenamiento.</p> <p>Se presenta un paquete más extenso de fotografías que serán de utilidad a la División de Desarrollo y a la organización.</p>	Se acepta el producto ✓
4	<p>Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brochure corto (desplegable) - Banner (1 diseño) - Manta (1 diseño) - Gorra con logotipo full color 	<p>Se presentan los artes finales y prueba impresa de los materiales solicitados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brochure corto (desplegable) - Banner (1 diseño) - Manta (1 diseño) - Gorra con logotipo full color 	Se acepta el producto ✓
5	<p>Impresión de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 tarjetas presentación en impresión digital, (solo aplica para tirajes cortos) opalina. - 1,000 Brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V. - 1 banner tipo roll-up. - 1 manta vinilica con ojetes 1X3. - 50 gorras con logo impreso a full color. 	<p>Se presenta prueba impresa de los materiales solicitados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 tarjetas presentación en impresión digital, (solo aplica para tirajes cortos) opalina. - 1,000 Brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V. - 1 banner tipo roll-up. - 1 manta vinilica con ojetes 1X3. - 50 gorras con logo impreso a full color. <p>Y como respaldo fotografías de la entrega de los mismos a la organización. La realización de los materiales cuenta con las especificaciones y requerimientos que se adecúan a la organización, se menciona que en contrato no se había solicitado manta vinilica para esta organización, sin embargo la empresa consultora realizó la impresión de la misma como parte de sus servicios. Se menciona así mismo la realización de un sello con el logotipo de la organización para su uso en los diferentes documentos emanados por la organización.</p>	Se acepta el producto ✓

	Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"	Código	CP-F-012
	Versión 001	Página	3 de 3

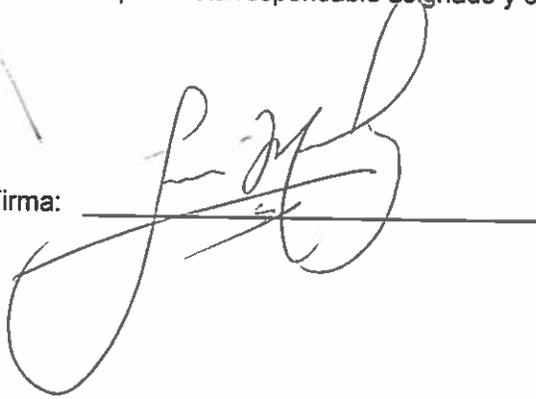
c) Evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

3	Calidad del Servicio	Bueno	Regular	Malo
		X		

Nombre especialista/responsable asignado y cargo: Luis Fernando Mendoza Galicia

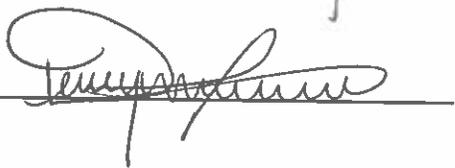
Firma: _____



Fecha: 8 de febrero de 2016

Nombre del Coordinador y/o Gerente: Derek Marawicqos

Firma: _____



Fecha: 10/02/2016

 	FORMATO	CÓDIGO	F-C-002
	EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA	VERSIÓN	2
		F. IMPLM.	08/03/2014
		PÁGINA	1 DE 1

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Evaluación:

Intermedia	Final
	x

Nombre del Proveedor:

La Otra Mitad S.A.

Nombre del Servicio:

Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, del Municipio de Sacapulas del Departamento de Quiché.

Nombre del Encadenamiento:

López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega

Proyecto:

Cadenas de Valor Rurales USAID/AGEXPORT

Marcar con una "x" en el espacio en blanco junto al ítem de evaluación, según la calificación que usted considere corresponde a cada uno		Puntos	CALIFICACIÓN		TOTAL
Cumplimiento de Tiempo					
			SI	NO	
1	Cumplimiento de tiempos en entrega de Informes.	15	x		15
Especificaciones					
			SI	NO	
2	Cumple con las especificaciones y calidad técnica de redacción de Informes	10	x		10
Puntaje final de evaluación (Tiempo y especificaciones)		25			25

Calidad del servicio		Puntos	CALIFICACIÓN			TOTAL
			Malo	Regular	Bueno	
3	Calidad de los productos desarrollados por el Consultor	25			x	25
4	Capacidad de retroalimentar al Programa de Encadenamientos Empresariales, para buscar solución a situaciones de posible riesgo en la organización donde se brindó el servicio de consultoría o asistencia técnica.	10		x		10
5	Calidad del trabajo en campo	15		x		15
6	Satisfacción de los grupos beneficiarios respecto a los productos obtenidos mediante la consultoría brindada.	25			x	25
Puntaje final de evaluación (Calidad del Servicio)		75				75
PUNTEO TOTAL EVALUACIÓN		100				91

Resumen de evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	x	
2	Cumplimiento de especificaciones	x	

3	Calidad del Servicio	Malo	Regular	Bueno
				x

Comentario:

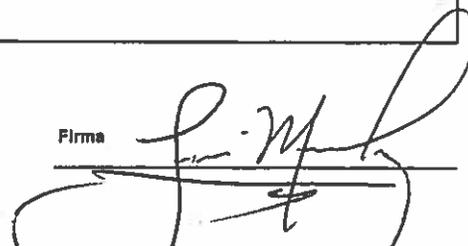
Debido a condiciones climáticas no se completó el producto correspondiente a fotografías, sin embargo se considera que eso no influirá en los resultados de la consultoría.

Fecha : 8 de diciembre de 2015

Responsable de ejecución:

Luis Fernando Mendoza Galicia

Firma



Guatemala, febrero de 2016

Señores
Encadenamientos Empresariales
Agexport
15 Av. 14-72, Zona 13
Presente.

Estimados señores:

Por medio de la presente hacemos la entrega del informe final de la consultoría **“Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, del Municipio de Sacapulas del Departamento de Quiché”** en donde se presentan todos los productos requeridos en base al TDR.

Sin otro particular,

Atentamente,

Jacobo Mena
Gerente Laotramitá



Vía 5, 1-36 Z. 4,
Edificio CUATRO 36, 4to nivel
PBX(502) 2504-9000

laotramitá/

Vía 5, 1-36 zona 4, Edificio Cuatro 36 cuarto nivel, cuatro
grados norte,
tel (502) 2504 9000

Guatemala febrero 2016.

Señores
Encadenamientos Empresariales
Agexport

Estimados señores:

Por este medio hago constar que hemos recibido y aceptado conformes, el informe final de la consultoría denominada **“Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, del Municipio de Sacapulas del Departamento de Quiché”** presentado por Laotramitá, correspondiente al periodo del 9 de octubre de 2015 al 8 de febrero de 2016 y que contiene las actividades realizadas y el cumplimiento en la entrega de los siguientes productos requeridos en el periodo:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la organización, que incluya:
 - a. Logotipo institucional
 - b. Hoja membretada
 - c. Tarjetas de presentación
2. Manual de imagen institucional que incluye, logotipo institucional, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital
3. Paquete de fotografías básico, hasta 15 (sede, personas, proceso de producción y productos).
4. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
 - Brochure corto (desplegable)
 - Banner (1 diseño)
 - Manta (1 diseño)
 - Gorra con logotipo full color
5. Impresión de:
 - 200 tarjetas presentación en impresión digital, (solo aplica para tirajes cortos) opalina.
 - 1,000 Brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V.
 - 1 banner tipo roll-up.
 - 1 manta vinílica con ojete 1X3.
 - 50 gorras con logo impreso a full color.

Atentamente,


Representante de López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega


Alfa y Omega
Sociedad Civil

Guatemala febrero de 2016.

Señores
Encadenamientos Empresariales
Agexport

Estimados señores:

Por este medio hago constar que hemos recibido y aceptado conformes, la entrega parcial de los materiales impresos para la **“Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, del Municipio de Sacapulas del Departamento de Quiché”**, presentado por Laotramitá, los cuales son:

- 200 tarjetas presentación en impresión digital, (solo aplica para tirajes cortos) opalina.
- 1,000 Brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V.
- 1 banner tipo roll-up.
- 1 manta vinílica con ojetes 1X3.
- 50 gorras con logo impreso a full color.

Atentamente,



Alfa y Omega
Sociedad Civil

Representante de López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 3 de 5

Tercera Visita de Campo

El día 8 de febrero del año 2016 se realizó la tercera visita de campo a la Organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, localizada en el municipio de Sacapulas del departamento de Quiché. En esta reunión participaron los miembros de la Asociación, el técnico de Agexport y los integrantes de Laotramitá, en donde se hizo entrega de los materiales impresos, según TDR's, los cuales son:

- **200 tarjetas presentación:** Se entregaron dos paquetes que contienen 100 unidades de tarjetas de presentación cada uno. Éstas están realizadas en impresión digital, en papel opalina. Las tarjetas fueron distribuidas en su totalidad para el señor presidente de la organización.
- **1,000 trifoliales:** Se entregaron dos paquetes que contienen 500 trifoliales cada uno. Éstos están impresos en papel couché 80 con barniz UV, full color, tiro y retiro, tamaño carta (8.5 x 11") abierto.
- **1 banner tipo roll-up:** Se entregó un banner tamaño 2.00 x 0.80 metros en su respectivo estuche. Se armó dicho banner para mostrar a los miembros de la organización la forma de utilizarlo y también de guardarlo. Se les indicó que en el momento que deseen, se puede cambiar la impresión de este banner, sin necesidad de comprar una nueva estructura, ya que el costo de la impresión es más bajo que comprar el banner completo (estructura más impresión). Laotramitá con gusto puede cotizar la impresión del banner cuando la organización lo desee.
- **1 manta vinílica con ojete 1X3:** Se entregó una manta para que puedan utilizarla en los eventos a los que asistan y así puedan realizar negocios.
- **50 gorras con logo impreso a full color:** Se entregaron dos paquetes conteniendo 25 unidades cada una. La organización solicitó realizar 25 unidades con vicera y botón color verde y 25 unidades con vicera y botón color café. Laotramitá indicó que por esta única ocasión se estará realizando de esta manera debido a que los costos son más altos por el cambio de color en vicera y botón.
- **Sello:** se hizo entrega de un sello con el logotipo de la organización para que comiencen a utilizarlo en toda la comunicación que tengan a partir del día de hoy. Este sello fue donado por Laotramitá.

NOTA: Se adjuntan las fotografías de la tercera visita así como original y una copia del listado de participantes en este informe.

Trabajos realizados en LAOTRAMITÁ/ paralelamente a la visita de campo:

Inducción al equipo creativo y de diseño, acerca de la organización a la cual se está brindando la consultoría.

Información para la realización de las diferentes propuestas de logotipos. Se realizaron varias propuestas de logotipos tomando en cuenta los comentarios que miembros de la organización brindaron el día de la primera visita. Tomando en cuenta que la organización en el futuro puede diversificar sus productos, no se estarán colocando productos en la elaboración de logotipos.

2. Metodología utilizada

La metodología utilizada para poder obtener información de la organización es 100% participativa. Todas las dinámicas, talleres y presentaciones se hacen con el objetivo de obtener retroalimentación de los beneficiarios. Esta retroalimentación se usa como materia prima para comunicarlo al equipo de trabajo de Laotramitá (que incluyen especialistas en comunicación, diseño y publicidad), para que puedan plasmar las ideas en productos tangibles e intangibles.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 1 de 5

División de Desarrollo
 Programa de Encadenamientos Empresariales
INFORMES TÉCNICOS (MENSUAL)

13. Feb. 14-72 2012
 #CND-ORI Tel: 2422 15...
 www.aseadefortaleza...
 sacapulas
 27-9434
 .com

08 FEB 2016

RECIBIDO

Informe no.	INFORME FINAL
Periodo a informar:	Del 9 de octubre 2015 al 9 de febrero de 2016 Firma: _____
Encadenamiento	"López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega"
Nombre de la consultoría o Asistencia Técnica	"Asesoría para diseño y desarrollo de imagen empresarial para organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, del Municipio de Sacapulas del Departamento de Quiché"
Nombre Consultor o Asistente Técnico:	La Otra Mitad S.A.

1. Actividades Realizadas

Primera Visita de Campo

El 18 de noviembre del año 2015, se realizó la primera visita de campo a la Organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, localizada en el municipio de Sacapulas del departamento de Quiché. En esta reunión participaron los miembros de la organización, técnico de Agexport y los integrantes de Laotramitá. La agenda que se manejó en la primera visita fue:

- Presentación de los representantes de la Agencia Laotramitá
- Presentación de los miembros de la organización
- Información de la Agencia Laotramitá y presentación de los diferentes proyectos que realizados anteriormente. Esto con el objetivo de que la organización pueda cerciorarse de la experiencia en el desarrollo de materiales y consultorías
- Taller ¿Qué es un logotipo e Imagen de Marca?
- Preguntas y respuestas
- Toma de fotografías

Posterior a la presentación tanto de los miembros de la organización como de los representantes de Laotramitá, se procedió a brindar a los presentes la información de la Agencia, donde se evidencian los diferentes proyectos que se han realizado a lo largo de 20 años de trayectoria de la agencia.

A continuación se realizó el taller **¿Qué es un logotipo e Imagen de Marca?**, en donde los integrantes de Laotramitá, explicaron a los presentes paso a paso temas como: qué es un logotipo, la importancia de tener un logotipo para una marca, el apoyo que un logotipo en el proceso de venta, la sencillez del logotipo como ventaja competitiva para que los clientes puedan recordar la marca fácilmente, así como qué es imagen de marca y los factores que involucran el tema de imagen de marca para las organizaciones. Todos los miembros participaron en el taller, dándonos sus comentarios y recomendaciones para tener los mayores detalles posibles y así realizar un logotipo adecuado a la organización.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 2 de 5

Los miembros de la organización comentaron que tienen alrededor de 5 años de estar organizados para sembrar y cosechar productos agrícolas y hasta el momento no han trabajado con un logotipo que los identifique como tal.

Debido a que en el futuro la organización puede tener una diversidad de productos, Laotramitá sugiere que en el logotipo no se muestre el producto específico de sus cosechas para que en un futuro los sigan reconociendo como ALFA y OMEGA.

Productos: Se definieron cuáles son los productos existentes de la organización, los cuales son:

Ejote Francés (principal producto)
Ajo
Cebolla
Tomate
Maíz
Frijol
Chile

Sus productos son cosechados todo el año y comentan que el clima les ayuda para que los productos sean de mayor calidad a los demás.

Toma de fotografías: En esta organización no se pudo realizar la toma de fotografías debido a las inclemencias del clima que en ese momento se encontraba en el lugar donde se están ubicadas las parcelas de los miembros de la organización. Por dicho acontecimiento se decidió que la toma de fotografías se estará realizando posteriormente.

NOTA: Se adjuntan las fotografías de la primera visita así como original y una copia del listado de participantes en este informe.

Segunda Visita de Campo

El día 11 de enero del año 2016 se realizó la segunda visita de campo a la Organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega, localizada en el municipio de Sacapulas del departamento de Quiché. Esta reunión se programó con el objetivo de realizar la toma de fotografías que no se pudo realizar en la primera visita. En esta toma de fotografías participaron los miembros de la organización, el técnico de campo de Agexport y los integrantes de Laotramitá.

Se tomaron fotografías de las parcelas en donde tienen sus cultivos. También se tomaron fotografías de la cosecha de los cultivos ya lista para ser entregada para control de calidad y así exportarla.

NOTA: Se adjuntan las fotografías de la segunda visita así como original y una copia del listado de participantes en este informe.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 4 de 5

Una vez los productos han sido creados se recomiendan y/o pre-aprueban en primera instancia por el departamento de Comunicación de Agexport en conjunto en el Especialista encargado del encadenamiento y posteriormente con los miembros de la organización, a los cuales siempre se les da la orientación necesaria para garantizar un resultado positivo en la adopción de los productos, basados en nuestra trayectoria y amplia experiencia en el manejo de productos de imagen similares a los que demandan las consultorías de encadenamientos empresariales.

3. Productos Obtenidos

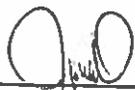
En este informe se presentan los productos al 100%, solicitados en el TDR los cuales son:

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la organización, que incluya:
 - Logotipo institucional
 - Hoja membretada
 - Tarjetas de presentación
2. Manual de imagen institucional que incluye, logotipo institucional, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital.
3. Paquete de fotografías básico, hasta 15 (sede, personas, proceso de producción y productos).
4. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
 - Brochure corto (desplegable)
 - Banner (1 diseño)
 - Manta (1 diseño)
 - Gorra con logotipo full color
5. Impresión de:
 - 200 tarjetas presentación en impresión digital, (solo aplica para tirajes cortos) opalina.
 - 1,000 Brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V.
 - 1 banner tipo roll-up.
 - 1 manta vinílica con ojete 1X3.
 - 50 gorras con logo impreso a full color.

4. Problemas detectados:

Ninguno.

Observaciones



Firma: Jacobo Mena
Gerente Laotramitá



Aceptado por: Ing. Luis Fernando Mendoza.
AGEXPORT



Vía 5, 1-36 Z. 4,
Edificio CUATRO 36, 4to nivel
PBX(502) 2504-9000

 	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 5 de 5

DATOS ADJUNTOS DEL INFORME

- I. Carta de entrega del informe y los productos solicitados en los términos de referencia.
- II. Carta de Aceptación del Representante de "Organización López Tun Sociedad Civil Alfa y Omega"

ANEXOS

1. Artes finales y prueba impresa de la imagen institucional de la organización, que incluya:
 - a. Logotipo institucional
 - b. Hoja membretada
 - c. Tarjetas de presentación
2. Manual de imagen institucional que incluye, logotipo institucional, sistema cromático, proporciones, tipografías, aplicaciones a papelería básica en copia impresa y copia digital
3. Paquete de fotografías básico, hasta 15 (sede, personas, proceso de producción y productos).
4. Artes finales y prueba impresa de los materiales promocionales generales de los productos de la organización:
 - Brochure corto (desplegable)
 - Banner (1 diseño)
 - Manta (1 diseño)
 - Gorra con logotipo full color
5. Impresión de:
 - 200 tarjetas presentación en impresión digital, (solo aplica para tirajes cortos) opalina.
 - 1,000 Brochure (bifoliar, trifoliar u otro según se defina con la organización), full color, tiro y retiro tamaño carta al estar abierto couche 80 matte con barniz U.V.
 - 1 banner tipo roll-up.
 - 1 manta vinílica con ojetes 1X3.
 - 50 gorras con logo impreso a full color.

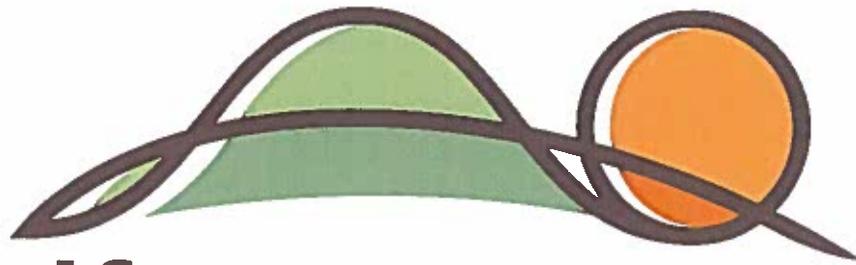
ANEXOS

**PROPUESTAS
DE LOGOTIPOS
PRESENTADOS**



De esta colección de logotipos, el Especialista de Comunicación de AGEXPORT, aprobó las últimas tres opciones, las cuales fueron enviadas a la organización ALFA Y OMEGA.

LOGOTIPO



Alfa y Omega

Sociedad Civil

**HOJA
MEMBRETADA**



Aldea Parraxtut del Municipio
de Sacapulas, Quiché,
Guatemala C.A.

☎ (502) 4983-6519

✉ sociedadcivilalfayomega@gmail.com



**TARJETAS
DE PRESENTACIÓN**



DIEGO LÓPEZ TUM
(P R E S I D E N T E)
diegolopezlum@gmail.com

Aldea Paraxtut, Sacapulas
El Quiche, Guatemala C.A.
☎ (502) 4983-6519
✉ sociedadcivilalfayomega@gmail.com



Alfa y Omega
Sociedad Civil

DIEGO LÓPEZ TUM
(P R E S I D E N T E)
diegolopeztum@gmail.com

Aldea Parraxtut del Municipio de
Sacapulas, Quiché, Guatemala C. A.

☎ (502) 4983-6519
✉ sociedadcivilalfayomega@gmail.com



Alfa y Omega
Sociedad Civil

DIEGO LÓPEZ TUM
(P R E S I D E N T E)
diegolopeztum@gmail.com

Aldea Parraxtut del Municipio de
Sacapulas, Quiché, Guatemala C. A.

☎ (502) 4983-6519
✉ sociedadcivilalfayomega@gmail.com

✓

**MANUAL
DE IMAGEN**



Alfa y Omega

Sociedad Civil

Manual del Logotipo



tao tramita



El Manual de Imagen Institucional es una herramienta para el manejo de las directrices de presentación de los mensajes institucionales, como medio que garantice el respeto y la promoción de la identidad.

En este documento se diseñan las líneas maestras de la imagen de una organización. En él, se definen las normas que se deben seguir para imprimir la marca y el logotipo en los diferentes soportes internos y externos de la organización, con especial énfasis en aquellos que se mostrarán al público.

No poseer un Manual de Logotipo en su organización puede ser riesgoso ya que la aplicación heterogénea de su imagen puede causar un efecto negativo entre los consumidores en el caso de una falta de homogeneidad en la imagen, lo que provocaría confusión y falta de reconocimiento de la organización y de la marca por parte de los clientes.

Una mala aplicación de su logotipo puede provocar efectos desastrosos ya que puede confundir a muchos consumidores y, lo que es peor, proyectar una imagen poco profesional y de mala calidad de su organización.



El logotipo surge de la necesidad de respaldar a los productos realizados en serie. Este es un mensaje abreviado de todos los valores de una marca y el cual esta compuesto de un grupo de letras, símbolos, abreviaturas, cifras etc; para facilitar una composición tipográfica que las personas identifiquen y asocien rápidamente con la organización a la que le pertenece.

El logotipo es la firma de su organización.

Un logotipo sirve para dar a conocer e identificar a la empresa o institución que representa por largo tiempo, de tal modo que los receptores asocien el o los productos o servicios ofrecidos fácilmente a ella.

Este deberá estar presente en toda la papelería comercial, ya sea en hojas membretes, sobres, facturas, tarjetas personales, publicidades, etc. Su empleo se puede extender a uniformes, embalajes, etiquetado de productos y anuncios de prensa.

Es a través de las marcas y los logotipos que las organizaciones comunican y distinguen sus productos o servicios y otorgan beneficios tanto a los propietarios como a los consumidores. Al primero le esta dando un valor agregado a sus productos y servicios, mientras que a los segundos les indica calidad o valor.



Alfa y Omega

Sociedad Civil

Especificaciones Técnicas



El manual de uso del logotipo
ALFA Y OMEGA está compuesto por:

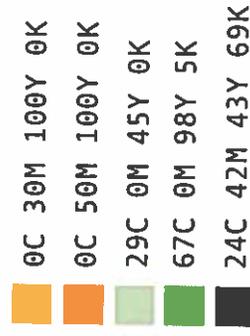


A.		COMPOSICIÓN DE COLORES
B.		COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA
C.		APLICACIÓN DE LOGOTIPO EN BLANCO Y NEGRO Y ESCALA DE GRISES
D.		APLICACIÓN DE LOGOTIPO EN PANTONES PERMITIDOS
E.		MARGENES DEL LOGOTIPO
F.		TAMAÑOS
G.		PROPORCIONES
H.		APLICACIONES A MATERIALES



Alfa y Omega

Sociedad Civil



ALFA Y OMEGA
Manual de Uso del Logotipo
Aplicación a Colores Permitidos -Pantones-



Alfa y Omega

Sociedad Civil

	Pantone 130C
	Pantone 138C
	Pantone 366C
	Pantone 369C
	Pantone 7519C



■ Pantone 7519C



■ Pantone 366C



■ Pantone 130C



■ Pantone 369C



■ Pantone 138C

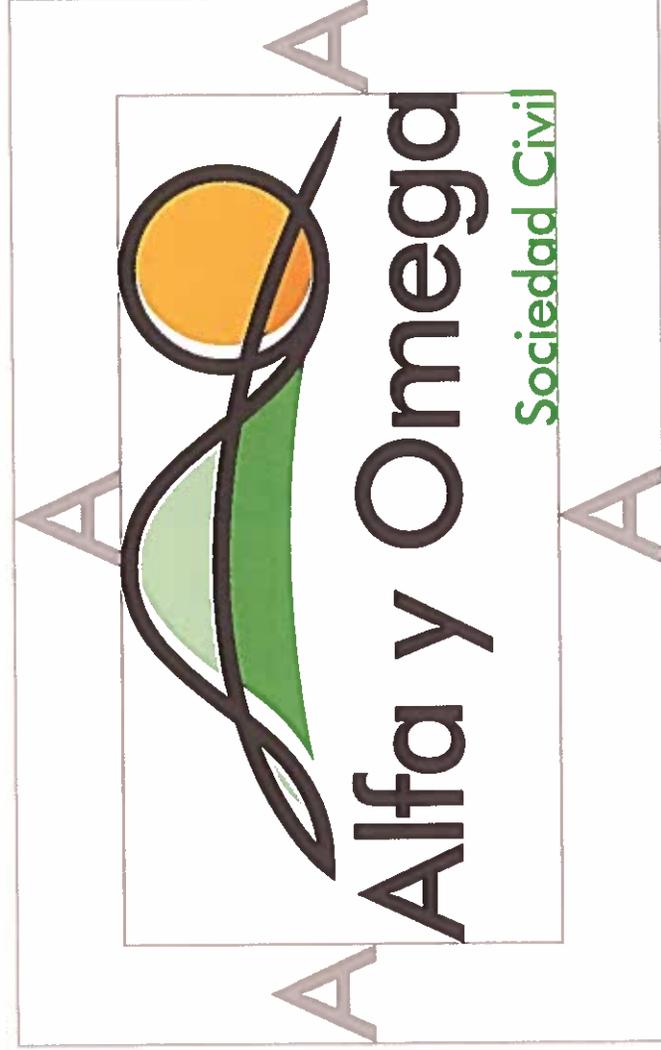
ALFA Y OMEGA
Manual de Uso del Logotipo
Composición Blanco, Negro y escala de grises



ALFA Y OMEGA
Manual de Uso del Logotipo
Composición tipográfica



Alfa y Omega — Futura Md BT Medium
Sociedad Civil — Futura Md BT Medium



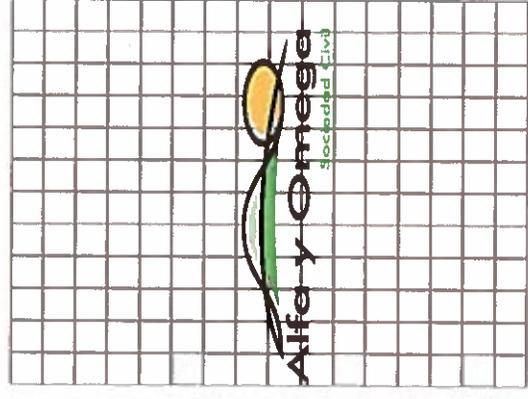
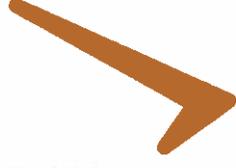
En cualquier aplicación, el logotipo deberá tener como margen libre el espacio correspondiente a una letra "A" para no restarle impacto al mismo.

ALFA Y OMEGA
Manual de Uso del Logotipo
Tamaños Mínimos



Tamaño mínimo:
1.70 x 1.30pulgadas

 SI EL TAMAÑO ES MENOR SE CORRE EL RIESGO DE QUE EL LOGOTIPO COMIENCE A PERDER LEGIBILIDAD.



TRIFOLIAR

Alfa y Omega
Sociedad Civil

A idea Parastut del Municipio de Sacapulas El Quiché, Guatemala C. A.

(502) 4983-6519
sociedadcivilalfayomega@gmail.com

USAID | CADENAS DE VALOR RURALES | AGRISPOIT

Nuestro enfoque está centrado en mejorar la calidad de vida de los productores rurales en Guatemala. Nos enfocamos en fortalecer la capacidad técnica y empresarial de los productores, mejorar la calidad de sus productos y facilitar su acceso a los mercados. Trabajamos en estrecha colaboración con el sector privado y las instituciones financieras para promover el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades rurales.

Alfa y Omega
Sociedad Civil

EL INICIO DE UNA MEJOR PRODUCCIÓN

Mejorando la calidad, Nos diferenciamos

Buscamos constantemente capacitarnos sobre el manejo técnico del cultivo, buscando las mejores prácticas para resolver problemas que afectan la productividad y la calidad de nuestros productos. Nos comprometemos a trabajar con altos estándares de calidad.

Nuestro interés es trabajar para mejorar la productividad y la calidad de nuestros productos, así como el bienestar de nuestros socios.

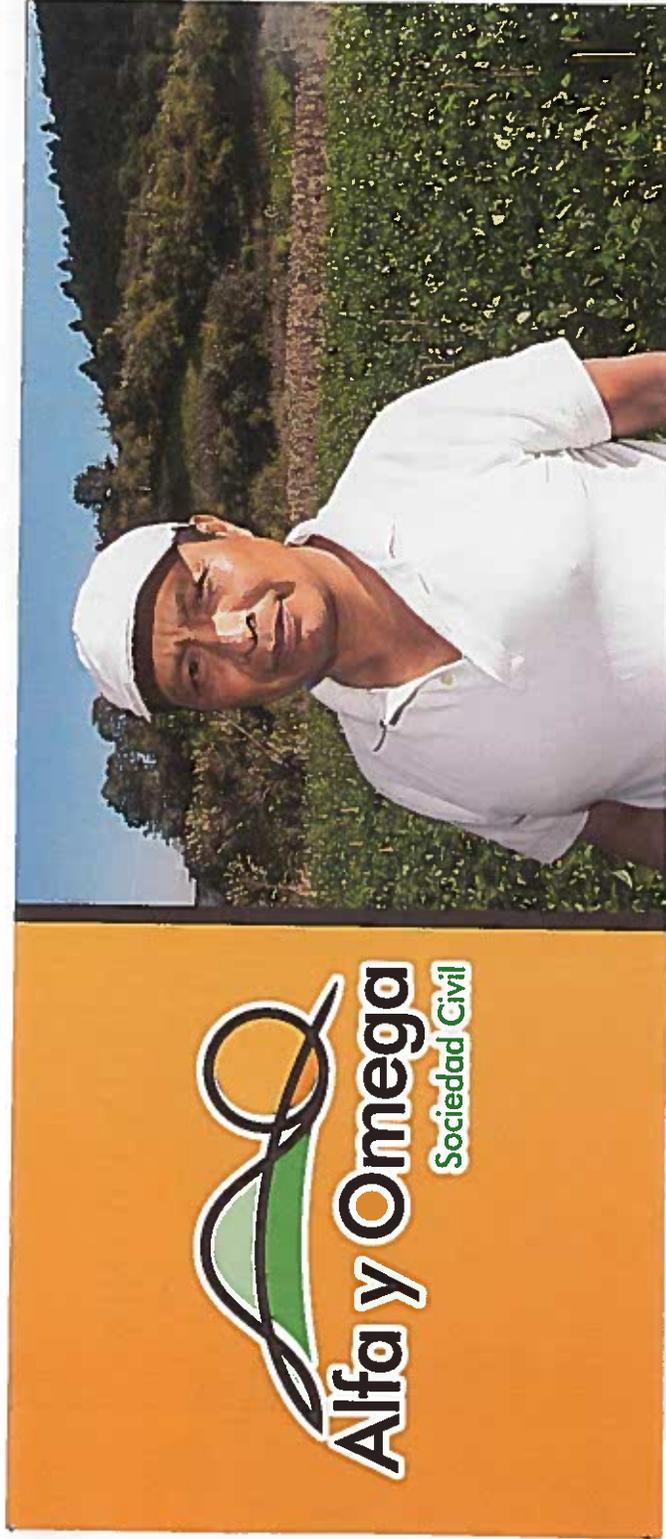
Con esfuerzo logramos nuestros objetivos

Queremos ser una organización reconocida por la calidad de nuestros cultivos de exportación. Nuestro objetivo es mejorar nuestra producción para obtener mejores resultados y así incrementar nuestra ingresos, con esto trabajaremos con el bienestar familiar de nuestra región.

Valoramos la responsabilidad y el respeto y la transparencia en el manejo de los recursos de la organización. Trabajamos en el cuidado del medio ambiente, buscando a mejorar social y a sus servicios al cuidado de las fuentes de agua, la conservación de los bosques y la conservación de los suelos.

Nuestros Productos son:

- Ejote francés (cultivo de exportación)
- Ajo
- Cebolla
- Maíz
- Frijol
- Tomate



GORRA



La organización solicitó que se realizaran 25 unidades de color verde y 25 unidades de color café. Se indicó que por esta ocasión no tendría un costo adicional realizarlas de esta forma.

MANTA



Aldea Paraxtut, Sacapulas
El Quiché, Guatemala C.A.

☎ (502) 4983-6519

✉ sociedadcivilalfayomega@gmail.com



CADENAS DE
VALOR RURALES





Diseño de manta donado por Laotramitá



BANNER



Alfa y Omega

Sociedad Civil



Aldea Paraxtut, Sacapulas
El Quiché, Guatemala C.A.

 (502) 4983-6519

 sociedadcivilalfayomega@gmail.com



CADENAS DE VALOR RURALES
Q'ACH'IK, TOTONICAPÁN Y Q'ETZ'AL TENEK'Ó





Alfa y Omega
Sociedad Civil



Aldea Paraxtut, Sacapulas
El Quiche, Guatemala C.A.

☎ (502) 4983-6519
✉ sociedadcivilalfayomega@gmail.com



Alfa y Omega
Sociedad Civil



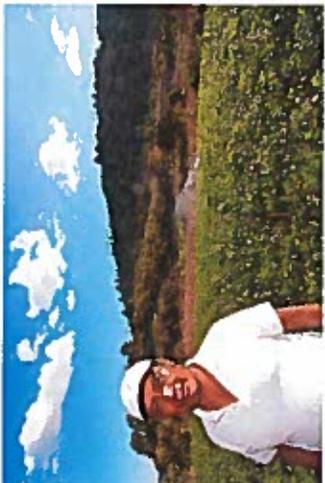
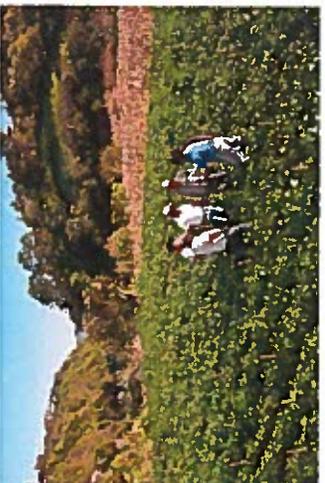
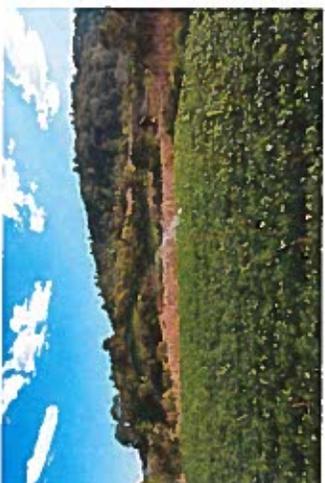
Aldea Paraxtut, Sacapulas
El Quiche, Guatemala C.A.

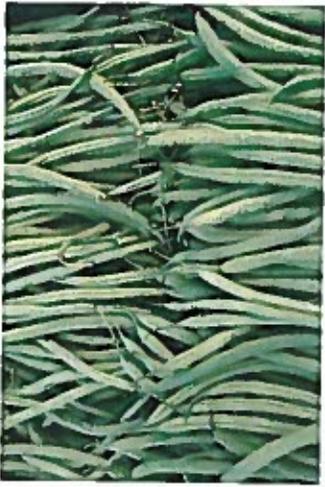
☎ (502) 4983-6519
✉ sociedadcivilalfayomega@gmail.com



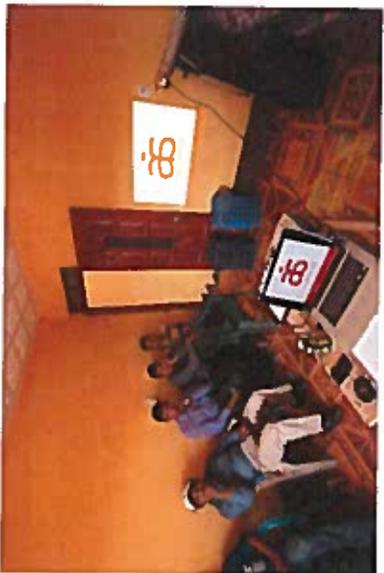
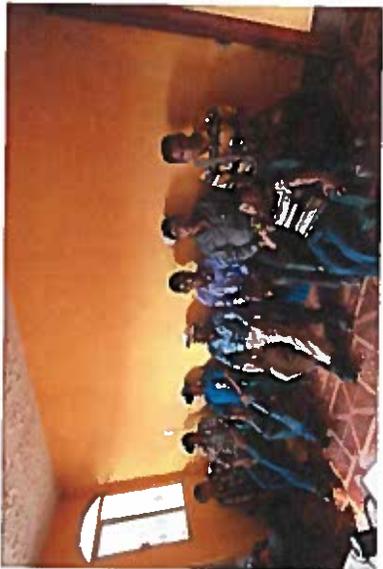
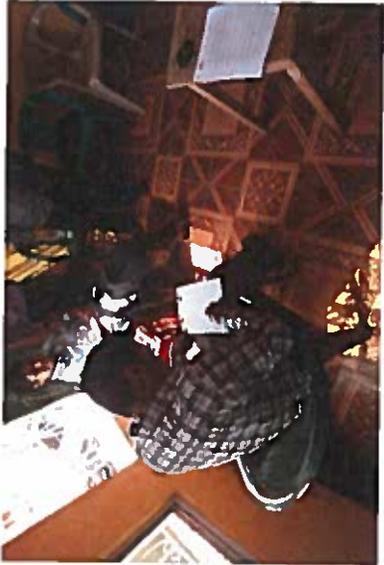
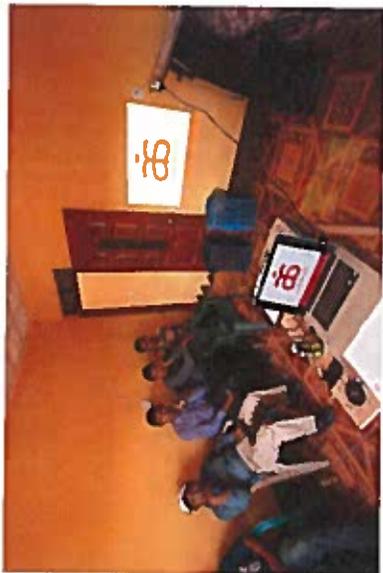
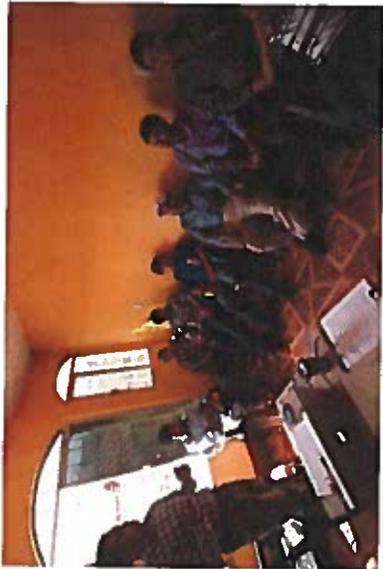
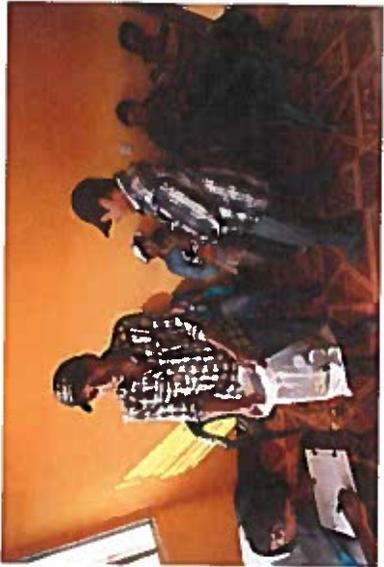
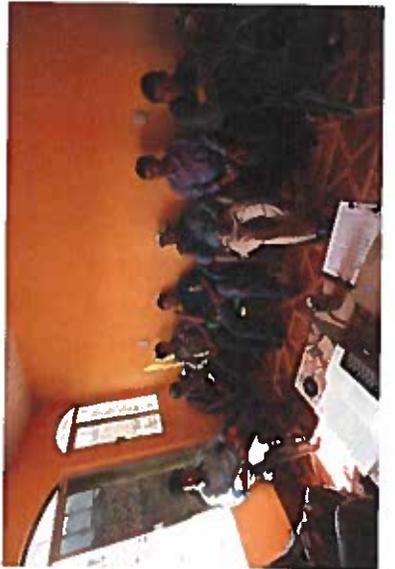
Diseños de banners donados por Laotramitá

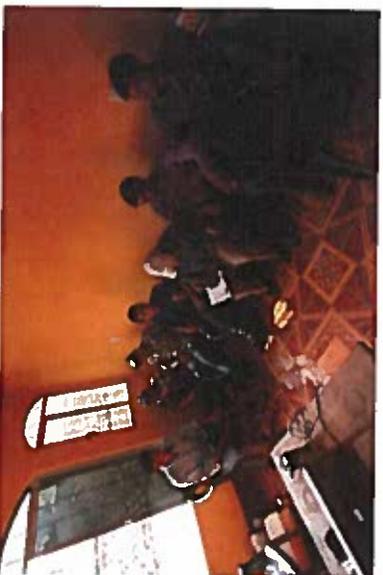
FOTOGRAFÍAS



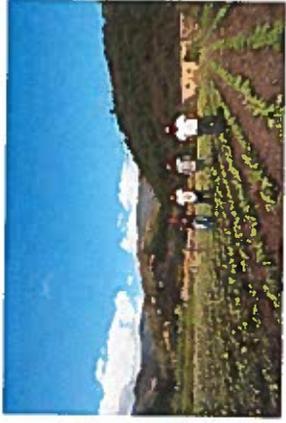


FOTOGRAFÍAS PRIMERA VISITA





FOTOGRAFÍAS SEGUNDA VISITA

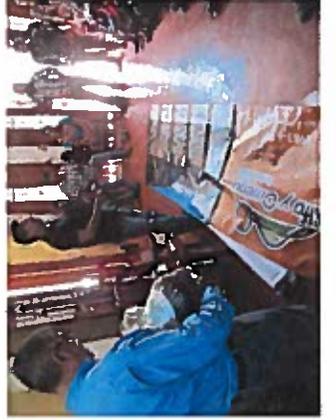
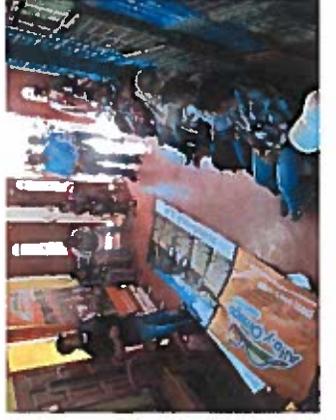


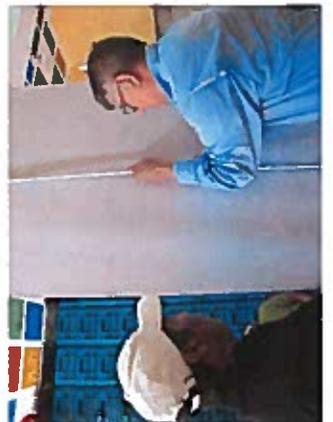


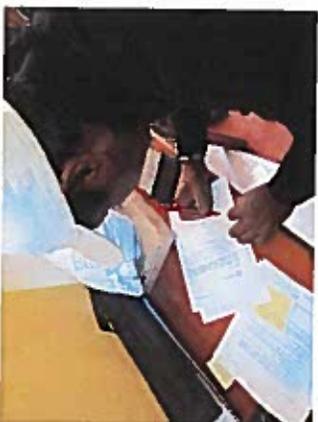
LISTADO DE Participantes

FOTOGRAFÍAS TERCERA VISITA











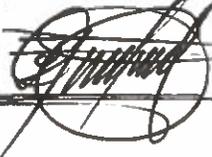
Asociación Guatemalteca de Exportadores
División de Desarrollo

LISTADO DE PARTICIPANTES

Reunión: Asociación Sociedad Civil Alfa y Omega

Fecha: 18 de Noviembre de 2015

Lugar: Paraxtut, Sacapulas El Quiché

No.	Nombre	Organización	Firma
1	Diego López Turr	Alfa y Omega	
2	Baltazar Mejía Castro	Alfa y Omega	
3	Francisco Mejía López	Alfa y Omega	
4	Manuel Mejía Castro	Alfa y Omega	
5	Ana Celestina Castro I.	Alfa y Omega	Ana Celestina castro 2010
6	Manuel Mejía Castro	Alfa y Omega	
7	Diego Castro Sarat	Agexport	
8			
9			
10			

**Asociación Guatemalteca de Exportadores
División de Desarrollo**

LISTADO DE PARTICIPANTES

Reunión: Alfa y Omega

Fecha: 12/01/2010

Lugar: Aldea Paraxrut, Sacapulas, El Quiché

No.	Nombre	Organización	Firma
1	Mariano Tiu De León	Alfa y Omega	
2	Leonardo Tiu De León	Alfa y Omega	
3	Cristobal Inul Tojin	Alfa y Omega	
4	Diego Inul Tojin	Alfa y Omega	
5			
6			
7			
8			
9			
10			

TERCERA VISITA

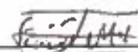
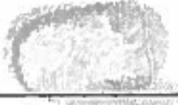
**Asociación Guatemalteca de Exportadores
División de Desarrollo**

LISTADO DE PARTICIPANTES

Reunión: Alfa y Omega

Fecha: 031 Febrero 2016

Lugar: Sacapulas, El Quiché, Guatemala

No.	Nombre	Organización	Firma
1	Batizor Mejia Castro	Alfa y Omega	
2	Mauricio Tojin Trunox	Alfa y Omega	
3	Francisco Mejia Lopez		 
4	Cristobal Tojin Luvel		
5	Domingo Tretoyuc Trunox		
6	Julio De León Us		Julio de Leon, us
7	José De León Tiu		José de León Tiu
8	Alberto De León Us		
9	Isabel De León Lux		
10	Marta Luvel Us		

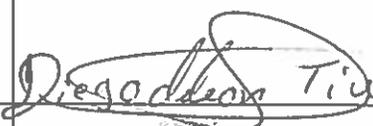
**Asociación Guatemalteca de Exportadores
División de Desarrollo**

LISTADO DE PARTICIPANTES

Reunión: Alfa y Omega

Fecha: 08 febrero 2016

Lugar: Sacapulas, El Quiché, Guatemala

No.	Nombre	Organización	Firma
1	Miguel Pó Luz		
2	María Petronila De León		
3	Diego De León Tiu		
4	Francisco Tojin Tiu		
5			
6			
7			
8			
9			
10			