



FECHA DE ENTREGA PARA REVISIÓN 27/04/2016  
 ENCADENAMIENTO FTF/OIKOCREDIT  
 CONSULTOR /EMPRESA/TECNICO O PROMOTOR ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR  
 N. INFORME PRESENTADO ÚNICO

ENTREGA DE INFORMES A CONTABILIDAD		
No.	DOCUMENTOS DE SOPORTE	PRESENTADO
1	Sello de recibido en Recepción	X
2	Dictamen firmado en original y de aceptado por revisores de la División de Desarrollo del PEE en diferentes Aspectos a su cargo	X
3	Carta de Aceptación de Recibido el Servicio y/o Producto de la Organización Beneficiada /AT.	N/A
4	Carta de Entrega del Servicio o producto (Empresa/ técnico y o Consultor)	X
5	Listados de participantes / y productos solicitados / fotografías / o constancia de material impreso entregado ( cuando aplique)	X
6	Formato de Sanción Si la entrega del informe y productos se encuentran fuera del tiempo establecido en contrato	N/A

POR LA DIVISION DE DESARROLLO DEL PEE Gustavo Chiché / Administrador

No. de PEDIDO SAP 47-1367

	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	<b>1 de 2</b>

**a) Datos Generales del Contrato:**

<b>No. de informe</b>	1 (final) ✓
<b>Encadenamiento</b>	N/A ✓
<b>Nombre de la consultoría o proyecto</b>	Programa de formación en el tema: El Rol del contador y la contabilidad en Cadenas de Valor Agrícolas y de Artesanías de pequeños productores.
<b>Monto total del contrato</b>	Q80,000.00 ✓
<b>Nombre del consultor</b>	Escuela de Comercio Exterior ✓
<b>Período del informe</b>	Del 20 de abril al 2 de mayo de 2016 ✓
<b>Fecha de presentación del informe</b>	27 de abril de 2016 ✓
<b>Convenio No.</b>	CI-004-04-2016 ✓
<b>Período de contratación</b>	Del 20 de abril al 2 de mayo de 2016 ✓
<b>Ampliación de contrato</b>	NA ✓

**b) Revisión en base a Términos de Referencia y Contrato:**

No.	Productos esperados	Análisis	Aprobado/No Aprobado (Observaciones)
1	Un programa de formación en el tema del Rol del Contador y la Contabilidad en Cadenas de Valor Agrícolas y de Artesanías de pequeños productores, integrado por dieciséis (16) horas, distribuido en cuatro (4) jornadas de cuatro (4) horas, dos (2) días continuos, dirigido entre veinte (20) a treinta y un (31) participantes, realizado en Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché	El presente programa de formación se impartió en el marco del convenio entre AGEXPORT y OIKOCREDIT, el cual tiene como principal objetivo, fortalecer a las organizaciones, sus socios y personal en el mejoramiento de sus capacidades administrativas y contables, con el fin de favorecer las condiciones para la rendición de cuentas y la gobernabilidad al interior de las organizaciones de pequeños productores. La formación realizada por la Escuela de Comercio Exterior cumplió satisfactoriamente con los contenidos previamente establecidos y consensuados, los cuales fueron impartidos por líderes temáticos de experiencia en sus respectivos campos. La metodología implementada también fue la adecuada a grupos de adultos, considerando la duración del evento de formación. La capacitación realizada contó con la participación de 24 personas las cuales recibieron 16 horas de capacitación en el tema de: El Rol del contador y la contabilidad en Cadenas de Valor Agrícolas y de Artesanías de pequeños productores. En el informe se presentan las evidencias de la participación de las personas convocadas, fotografías, testimonios de algunos de los participantes y los materiales utilizados por los líderes temáticos.	APROBADO ✓

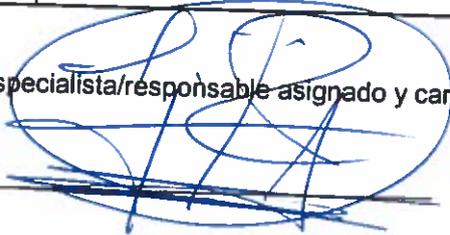
	<b>Dictamen Revisión de Informes Consultorías "Proyectos"</b>	<b>Código</b>	<b>CP-F-012</b>
	<b>Versión 001</b>	<b>Página</b>	<b>2 de 2</b>

c) Evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	X	
2	Cumplimiento de especificaciones	X	

3	Calidad del Servicio	Bueno	Regular	Malo
		X		

Nombre especialista/responsable asignado y cargo: Orlando Reyes

Firma: 

Fecha: 27-4-2016

Nombre del Coordinador y/o Gerente: Deisy Mazariegos

Firma: 

Fecha: 27/4/2016.

 	<b>FORMATO</b>	CÓDIGO	F-C-002
	<b>EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA</b>	VERSIÓN	2
		F. IMPL. E.	08/05/2014
		PÁGINA	1 DE 1

División de Desarrollo  
Programa de Encadenamientos Empresariales

**EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**

Evaluación: 

Intermedia	Final
	X

Nombre del Proveedor:  
Escuela de Comercio Exterior

Nombre del Servicio:  
Programa de formación en el tema: El Rol del contador y la contabilidad en Cadenas de Valor Agrícolas y de Artesanías de pequeños productores.

Nombre del Encadenamiento:  
N/A

Proyecto:  
Proyecto OIKOCREDIT - AGEXPORT / Proyecto Cadenas de Valor Rurales / USAID

Criterio de Evaluación		Puntos	CALIFICACIÓN		TOTAL
<b>Cumplimiento de Tiempo</b>					
1	Cumplimiento de tiempos en entrega de Informes.	15	SI	NO	
			x		15
<b>Especificaciones</b>					
2	Cumple con las especificaciones y calidad técnica de redacción de informes	10	SI	NO	
			x		10
<b>Puntaje final de evaluación (Tiempo y especificaciones)</b>		<b>25</b>			<b>25</b>

Calidad del servicio		Puntos	CALIFICACIÓN			TOTAL
			Malo	Regular	Bueno	
3	Calidad de los productos desarrollados por el Consultor	25			x	25
4	Capacidad de retroalimentar al Programa de Encadenamientos Empresariales, para buscar solución a situaciones de posible riesgo en la organización donde se brindó el servicio de consultoría o asistencia técnica.	10			x	10
5	Calidad del trabajo en campo	15			x	15
6	Satisfacción de los grupos beneficiarios respecto a los productos obtenidos mediante la consultoría brindada.	25			x	25
<b>Puntaje final de evaluación (Calidad del Servicio)</b>		<b>75</b>				<b>75</b>
<b>PUNTEO TOTAL EVALUACIÓN</b>		<b>100</b>				<b>100</b>

Resumen de evaluación del servicio prestado:

No.	Criterio de Evaluación	SI	NO
1	Entrega en Tiempo	x	
2	Cumplimiento de especificaciones	x	

3	Calidad del Servicio	Malo	Regular	Bueno
				x

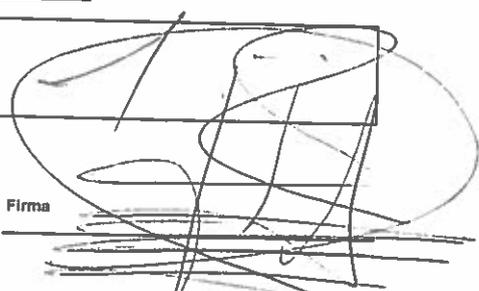
Comentario:

Fecha: 27 de abril de 2015

Responsable de ejecución:

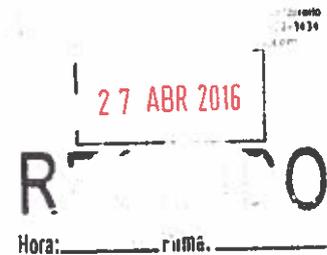
Orlando Reyes

Firma



Guatemala, 27 de abril 2016

Ingeniero  
Orlando Reyes  
Coordinador del Programa de  
Encadenamientos Empresariales  
Presente



Estimado ingeniero Reyes;

Sírvase recibir un cordial saludo de parte de la Escuela de Comercio Exterior (ECE) de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).

El motivo de mi comunicación es para hacer entrega del informe único y final del seminario taller El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores, el cual se llevó a cabo los días 25 y 26 de abril en Santa Cruz del Quiché.

Dicho evento estuvo dirigido al equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT – AGEXPORT

Agradeciendo la confianza depositada en la ECE para ejecutar en conjunto esta actividad y esperando poder replicarlo en un corto plazo me despido.

Atentamente,

Ing. Carlos Micheo  
Gerente  
Escuela de Comercio Exterior  
AGEXPORT



15 av 14-72 zona 13  
GCA-01013  
Ciudad de Guatemala  
Guatemala, Centroamérica



Filial Occidente  
7a. Calle 29-25, Zona 3.  
(502) 7763-5412  
Quetzaltenango,  
Guatemala



PBX: (502) 2422 3400



info@agexport.org.gt  
www.export.com.gt

Síguenos:



Guatemala, 27 de abril 2016

Ingeniero  
Orlando Reyes  
Coordinador del Programa de  
Encadenamientos Empresariales  
Presente

Estimado ingeniero Reyes;

Sírvase recibir un cordial saludo de parte de la Escuela de Comercio Exterior (ECE) de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).

El motivo de mi comunicación es para hacer entrega del informe único y final del seminario taller El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores, el cual se llevó a cabo los días 25 y 26 de abril en Santa Cruz del Quiché.

Dicho evento estuvo dirigido al equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT – AGEXPORT

Agradeciendo la confianza depositada en la ECE para ejecutar en conjunto esta actividad y esperando poder replicarlo en un corto plazo me despido.

Atentamente,



Ing. Carlos Micheo  
Gerente  
Escuela de Comercio Exterior  
AGEXPORT



15 av 14-72 zona 13  
GCA-01013  
Ciudad de Guatemala  
Guatemala, Centroamérica



Filial Occidente  
7a. Calle 29-25, Zona 3,  
(502) 7763-5412  
Quetzaltenango,  
Guatemala



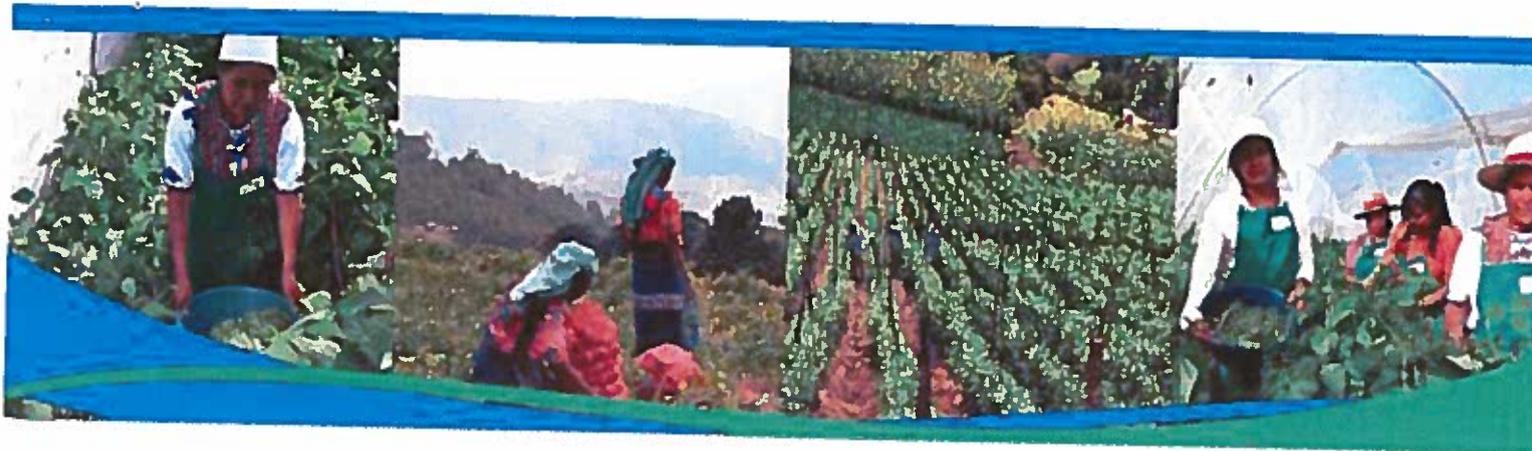
PBX: (502) 2422 3400



info@agexport.org.gt  
www.export.com.gt

Síguenos:





## **PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA**

### **Seminario-Taller**

#### **El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores**

Dirigido a equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías, vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT – AGEXPORT

Guatemala, 14 de abril 2016

## CONTENIDO

Antecedentes:.....	4
Objetivo general .....	5
Dirigido a .....	5
Productos esperados.....	5
Perfil del participante: .....	6
Programa general del evento .....	7
Metodología de trabajo: .....	9
Aspectos contractuales.....	10
Cronograma de actividades:.....	11
Inversión:.....	12
Forma de pago .....	12

### Ficha técnica del proyecto

<b>Nombre del programa</b>	<b>Seminario-Taller El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores</b>
<b>Dirigido a</b>	Equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías, vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT - AGEXPORT.
<b>Objetivo</b>	Actualización de conocimientos y enfoque del trabajo de los contadores según la dinámica de las cadenas de valor agrícolas de pequeños productores.
<b>Sede del evento</b>	Santa Cruz del Quiché
<b>Duración</b>	16 horas
<b>Fecha de realización</b>	25 y 26 de abril 2016
<b>Horario</b>	De 08:00 a 17:00 horas
<b>Lugar (ubicación)</b>	Centro de Paz Bárbara Ford
<b>No. de participantes</b>	25 a 31
<b>Impartido por</b>	Iris Villalobos Carlos Reynoso Hugo Cabrera Marco Antonio Subyup
<b>Temas generales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadena de valor y modelos de negocio</li> <li>• Marco legal</li> <li>• Registros contables especializados</li> <li>• Rol del contador con énfasis en las cadenas de valor</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Exposición magistral, apoyada por herramientas tecnológicas. Presentación de casos reales, realización de dinámicas, ejercicios y exposiciones
<b>Valor económico</b>	<b>Q.80,000.00</b>
<b>Tiempo de ejecución</b>	Abril 2016

## Propuesta Técnica y Económica

### El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores

#### Antecedentes:

La División de Desarrollo de AGEXPORT se apoya constantemente a través de la alianza con la Escuela de Comercio Exterior (ECE) de AGEXPORT para responder a las necesidades de capacitación expresadas por los diferentes sectores. La misión de la ECE es contribuir al incremento de la competitividad del sector exportador mediante la prestación de servicios de capacitación y asesoría.

En los últimos años la ECE ha desarrollado programas especializados para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas rurales -MIPyMEs Rurales- que fomenten su liderazgo, con un método de formación teórico-práctico que les permita vincularse a los procesos comerciales para ser competitivos a nivel empresarial. La experiencia de la ECE en el área rural ha abarcado programas que han sido impartidos en diferentes departamentos del país, como Quetzaltenango, San Marcos, Totonicapán, Sololá, Quiché, Chiquimula, Mazatenango, Santa Rosa entre otros, logrando llegar a más de mil quinientas personas en temas de empresarialidad, liderazgo, trabajo en equipo, buenas prácticas agrícolas y de manufactura, finanzas, comercio exterior y temas relacionados con la correcta gestión de una Mi pyme, por lo que derivado del



impacto generado en los anteriores programas y con la finalidad de fortalecerlos la ECE instauró en el 2011 dentro de su estructura la Unidad de Desarrollo Rural y Ambiental, la cual tiene el objetivo promover los programas de capacitación en las diferentes regiones departamentales de Guatemala y Centroamérica esto con la finalidad de aumentar las oportunidades de las pequeñas y medianas empresas y elevar su competitividad para introducirse a los mercados nacionales, regionales e internacionales.

Derivado de lo anterior la División de Desarrollo de AGEXPORT ha propuesto la realización de una taller para nivelación y actualización de conocimientos dirigido al personal contable de las organizaciones el cual se propone realizar en conjunto con la Escuela de Comercio –ECE- maximizando la experiencia de este tipo de eventos, por lo que se presenta esta propuesta que detalla la priorización de temas a impartir, fecha, lugar, metodología y público meta de dicho taller.

## Objetivo general

Actualización de conocimientos y enfoque del trabajo de los contadores según la dinámica de las cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores.

## Dirigido a

Personal contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías vinculadas al proyecto RVCP ejecutado por la División de Desarrollo de AGEXPORT, dando prioridad al personal de las organizaciones vinculadas al proyecto "Fase II de seguimiento de la Asistencia Técnica para el Fortalecimiento Organizativo de las Pequeñas Organizaciones Rurales Comunitarias relacionadas con los Agronegocios de Guatemala" de OIKOCREDIT-AGEXPORT.

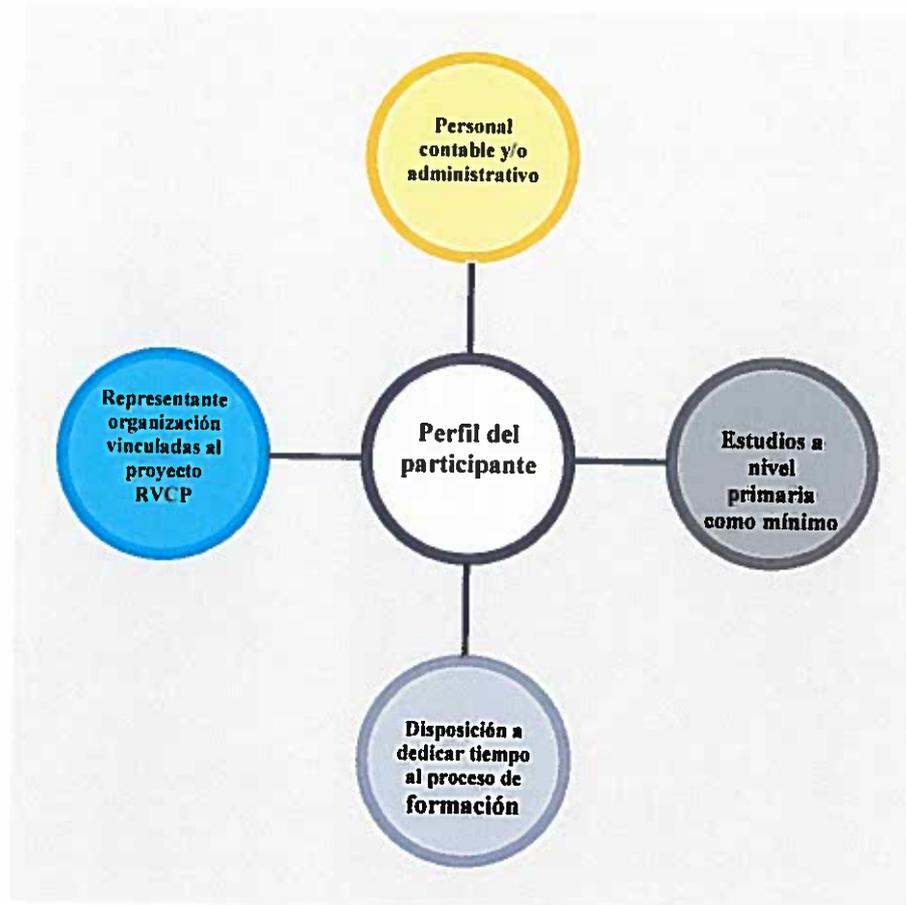
## Productos esperados

En la presente propuesta se plantea la entrega de los siguientes productos:

1. Un programa de formación en el tema del **rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores**, integrado por 16 horas, distribuido en 4 jornadas de 4 horas, dos días continuos, dirigido entre 20 a 31 participantes, realizado en Santa Cruz de Quiché, El Quiché.

## Perfil del participante:

Para el desarrollo del programa de formación es requerido que los participantes cumplan con el siguiente perfil:



## Programa general del evento

### SEMINARIO TALLER

#### El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores

<b>Dirigido a</b>	Equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT – AGEXPORT
<b>Objetivo general</b>	Actualización de conocimientos y enfoque del trabajo de los contadores según la dinámica de las cadenas de valor agrícolas de pequeños productores.
<b>Sede del evento</b>	Santa Cruz del Quiché, El Quiché
<b>Duración</b>	16 horas
<b>Fecha de realización</b>	25 y 26 de abril 2016
<b>Horario</b>	De 8:00 a 17:00 horas
<b>Lugar (ubicación)</b>	Centro de Paz Bárbara Ford
<b>No. de participantes</b>	De 25 a 31
<b>Justificación</b>	Se considera primordial realizar este evento de capacitación principalmente por la necesidad que se ha identificado respecto a que los contadores de las organizaciones tienen un papel poco fortalecido en los temas que deben manejar, paralelamente con la implementación de la asistencia técnica a nivel de las Juntas Directivas de los encadenamientos, se ha iniciado a hacer incidencia para que los procesos administrativos sean tomados con la prioridad y la importancia merecida para lo cual se cree que es necesario contar con personal calificado en el área.

TEMA PRINCIPAL	CONTENIDO	TIEMPO ESTIMADO	PROPUESTA DE LIDER TEMATICO
Cadena de valor y modelos de negocio	Conceptualización de una cadena de valor	4 horas	En hortalizas: Iris Villalobos. En café: Carlos Reynoso En artesanías: Hugo Cabrera
	Actores de cadena		
	Analizar cadena de hortalizas, café y artesanías		
	Nivel de desarrollo		
	estructura operativa		
	Modelo de negocios de los encadenamientos (2 tipos comercialización de producción exportable y la venta de insumos)		
Desafíos			
Marco legal	Tipos de organizaciones (Sociedad civil, Asociación sin fines de lucro, cooperativas)	4 horas	Marco Antonio Subyup
	Régimen legal y tributario según figura jurídica		
Registros contables especializados	Facturas especiales	4 horas	Marco Antonio Subyup
	Compra y venta de insumos		
	Obstáculos		
	Generar catálogo de cuentas básico		
Rol del contador con énfasis en las cadenas de valor	Interpretación de información contable	4 horas	Iris Villalobos
	Relación con los directivos		
	Responsabilidades del contador		
	Malas prácticas y sus implicaciones legales		

## Metodología de trabajo:

A efecto de ilustrar la metodología que será aplicada durante el proceso de formación, se presenta el siguiente esquema:



## Aspectos contractuales

Responsabilidades de las partes:

### A) De la Escuela de Comercio Exterior en alianza con la División de Desarrollo:

La Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT velará por la correcta ejecución del Programa, de acuerdo a lo siguiente:

- Ejecución de un programa de formación según los puntos especificados la cláusula de productos esperados.
- Se encargará en conjunto con la División de Desarrollo de AGEXPORT de la selección y contratación del Líder Temático a cargo del desarrollo del programa.
- Acompañamiento y apoyo logístico necesario para la realización de las dos actividades de capacitación por medio de su personal.
- Proporcionará el salón y equipo durante las sesiones de formación. Así como la alimentación durante el desarrollo de la misma.
- Entregará a cada participante un juego de material impreso (juego básico) y en CD, el cual será utilizado durante el desarrollo de la actividad y posterior como refuerzo de lo aprendido en clase.
- Brindará 2 noches de hospedaje para 31 (treinta y un) participantes durante el evento. Una antes del evento y otra durante el mismo (habitaciones triples)
- Brindará (2) dos cenas y (2) desayunos para 31 (treinta y un) participantes, durante el evento. (alimentación económica)
- La ECE entregará un informe de actividades una semana después de haber finalizado la actividad, en donde incluirá: resumen de las actividades, fotografías, listado de participantes y programa general del evento, utilizando los formatos establecidos del Sistema de Gestión de Calidad de la ECE o de Encadenamientos Empresariales.
- La ECE entregará un diploma a todos los participantes que cumplan con el 80% de asistencia.

### B) De la División de Desarrollo:

La División de Desarrollo de AGEXPORT velará por la correcta ejecución de las actividades planteadas en el convenio, por lo cual tendrá asignado lo siguiente:

- Seleccionar en conjunto con la ECE al líder temático a cargo del desarrollo de la actividad.
- Realizar el proceso de convocatoria para los 30 participantes
- Revisar y aprobar el informe

### C) De los participantes:

- Asistir puntualmente a la actividad
- Cumplir con el 100% de la asistencia

### Cronograma de actividades:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	SEMANA		
			1	2	3
1	Presentación de propuesta	ECE	■		
2	Revisión de propuesta y validación de la misma	División de Desarrollo		■	
3	Firma de convenio	ECE-DD		■	
4	Realización del programa de formación	ECE		■	
5	Entrega de informe de actividades	ECE			■

## Inversión:

A continuación, se detalla el valor de la inversión en quetzales.

<b>El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores</b>	<b>Q.80,000.00</b>
--	--------------------

## Forma de pago

30%	Contra firma del convenio
70%	Contra entrega del informe final de actividades

Atentamente,



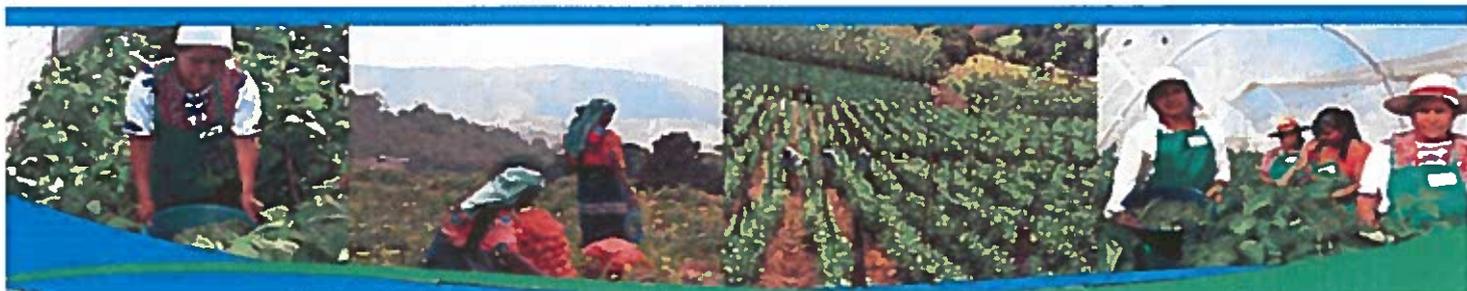
**Ing. Carlos Micheo**  
**Gerente**  
**Escuela de Comercio Exterior**  
**AGEXPORT**

## Seminario-Taller El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores

---

Dirigido a equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías, vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT – AGEXPORT.

Guatemala 26 de abril 2016



## Contenido

Introducción: .....	3
Antecedentes: .....	3
Resumen ejecutivo: .....	4
Objetivo general .....	6
Dirigido a .....	6
Productos esperados .....	6
Programa general del evento .....	7
Metodología .....	9
Perfil de participantes .....	10
Testimonios seminario .....	13
Actividades y productos obtenidos .....	14
Conclusiones.....	16
Fotografías de cierre.....	17
Anexos .....	18
Resumen curricular de los líderes temáticos .....	18
Listados de asistencia .....	20
Material didáctico .....	21

## INFORME

### El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores

#### Introducción:

En el marco de los objetivos estratégicos de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), entre los cuales se encuentran, el fortalecer las capacidades de los exportadores con servicios y programas que contribuyan a su desarrollo y competitividad empresarial y el promover el crecimiento y diversificación de los sectores y sus encadenamientos globales, aprovechando el potencial productivo y las oportunidades de los mercados actuales y futuros.

En el marco de estas actividades y con la finalidad de continuar fortaleciendo el área rural del país, la ECE en conjunto con el programa Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT, desarrollaron durante el 25 y 26 de abril del presente año el seminario taller **El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores**, en Santa Cruz del Quiché.

En el presente informe se describen las principales actividades y resultados derivados de las dos jornadas realizadas, así como, testimonios de los participantes. Todo esto con la finalidad de documentar el proceso realizado y considerar la proyección a futuro de otras actividades en conjunto.

## Antecedentes:

La División de Desarrollo de AGEXPORT se apoya constantemente a través de la alianza con la Escuela de Comercio Exterior (ECE) de AGEXPORT para responder a las necesidades de capacitación expresadas por los diferentes sectores. La misión de la ECE es contribuir al incremento de la competitividad del sector exportador mediante la prestación de servicios de capacitación y asesoría.

En los últimos años la ECE ha desarrollado programas especializados para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas rurales -MIPyMEs Rurales- que fomenten su liderazgo, con un método de formación teórico-práctico que les permita vincularse a los procesos comerciales para ser competitivos a nivel empresarial. La experiencia de la ECE en el área rural ha abarcado programas que han sido impartidos en diferentes departamentos del país, como



Quetzaltenango, San Marcos, Tonicapán, Sololá, Quiché, Chiquimula, Mazatenango, Santa Rosa entre otros, logrando llegar a más de mil quinientas personas en temas de empresarialidad, liderazgo, trabajo en equipo, buenas prácticas agrícolas y de manufactura, finanzas, comercio

exterior y temas relacionados con la correcta gestión de una Mi pyme, por lo que derivado del impacto generado en los anteriores programas y con la finalidad de fortalecerlos la ECE instauró en el 2011 dentro de su estructura la Unidad de Desarrollo Rural y Ambiental, la cual tiene el objetivo promover los programas de capacitación en las diferentes regiones departamentales de Guatemala y Centroamérica esto con la finalidad de aumentar las oportunidades de las pequeñas y medianas empresas y elevar su competitividad para introducirse a los mercados nacionales, regionales e internacionales.

Derivado de lo anterior la División de Desarrollo de AGEXPORT propuso la realización de un taller para nivelación y actualización de conocimientos dirigidos al personal contable de las organizaciones, el cual fue realizado en conjunto con la Escuela de Comercio -ECE- maximizando la experiencia de este tipo de eventos.

## Resumen ejecutivo:

En el marco de los objetivos estratégicos de Oiko Credit y del Programa Cadenas de Valor Rural de USAID, coordinado por la División de Desarrollo de AGEXPORT, la ECE ha impartido, los días 25 y 26 de abril en Santa Cruz del Quiché el seminario taller **El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores**, dirigida a equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías, vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT – AGEXPORT.

La participación fue activa, en total se capacitó un grupo de 23 personas, compuesto por 17 hombres y 06 mujeres, quienes en su mayoría son representantes de organizaciones de MIPyMEs rurales de la región occidente del país.

La primera sesión de capacitación, fue realizada el lunes 25 de en horario de 08:00 a 17:00 horas, en la cual se abordó el tema la gestión de cadenas tanto a nivel agrícola como artesanal, posteriormente se inició con el tema contable.

Posteriormente, el día 26 de abril, en horario de 8:00 a 12:00 horas, se impartió la segunda fase del contenido, en donde los participantes conocieron y se actualizaron en temas contables enfocados a las MIPyMEs.

En conclusión, los actores involucrados en la actividad lograron alcanzar los objetivos propuestos, puesto que la actividad fue desarrollada con éxito y se obtuvieron los conocimientos necesarios para administrar con éxito la contabilidad de la MIPyME rural.

## Objetivo general

Actualización de conocimientos y enfoque del trabajo de los contadores según la dinámica de las cadenas de valor agrícolas de pequeños productores.

## Dirigido a

Personal contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías vinculadas al proyecto RVCP ejecutado por la División de Desarrollo de AGEXPORT, dando prioridad al personal de las organizaciones vinculadas al proyecto "Fase II de seguimiento de la Asistencia Técnica para el Fortalecimiento Organizativo de las Pequeñas Organizaciones Rurales Comunitarias relacionadas con los Agronegocios de Guatemala" de OIKOCREDIT-AGEXPORT.

## Productos esperados

Un programa de formación en el tema del rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores, integrado por 16 horas, distribuido en 4 jornadas de 4 horas, dos días continuos, dirigido entre 20 a 31 participantes, realizado en Santa Cruz de Quiché, El Quiché.

## Programa general del evento

### SEMINARIO TALLER

#### El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores

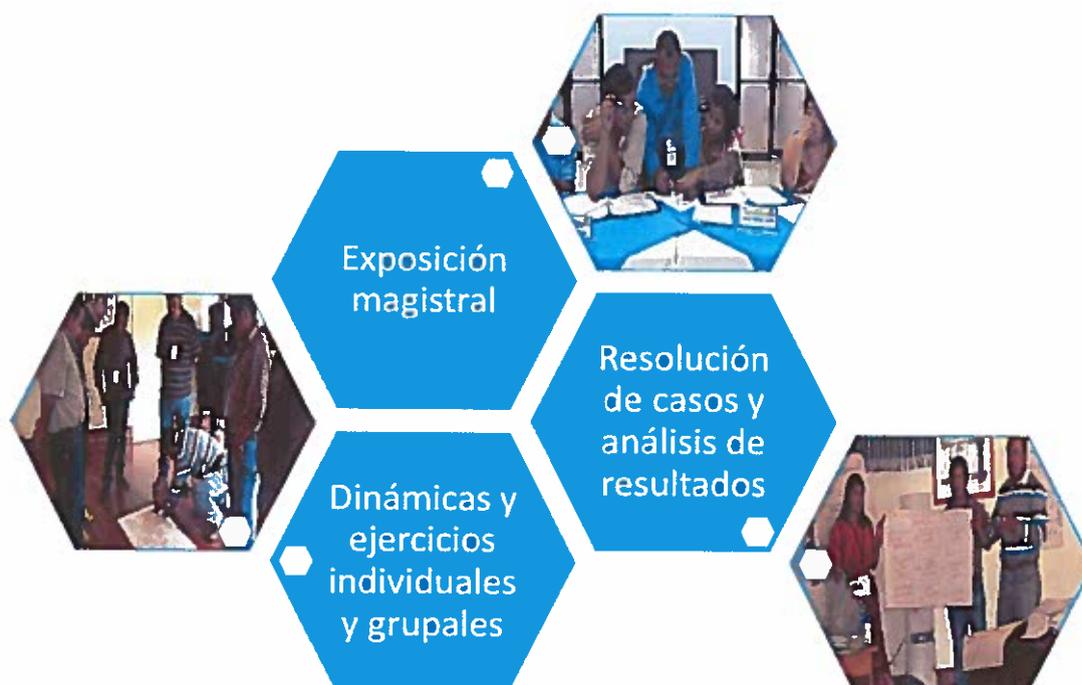
<b>Dirigido a</b>	Equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT – AGEXPORT
<b>Objetivo general</b>	Actualización de conocimientos y enfoque del trabajo de los contadores según la dinámica de las cadenas de valor agrícolas de pequeños productores.
<b>Sede del evento</b>	Santa Cruz del Quiché, El Quiché
<b>Duración</b>	16 horas
<b>Fecha de realización</b>	25 y 26 de abril 2016
<b>Horario</b>	De 8:00 a 17:00 horas
<b>Lugar (ubicación)</b>	Centro de Paz Bárbara Ford
<b>No. de participantes</b>	De 20 a 31
<b>Justificación</b>	Se considera primordial realizar este evento de capacitación principalmente por la necesidad que se ha identificado respecto a que los contadores de las organizaciones tienen un papel poco fortalecido en los temas que deben manejar, paralelamente con la implementación de la asistencia técnica a nivel de las Juntas Directivas de los encadenamientos, se ha iniciado a hacer incidencia para que los procesos administrativos sean tomados con la prioridad y la importancia merecida para lo cual se cree que es necesario contar con personal calificado en el área.

TEMA PRINCIPAL	CONTENIDO	TIEMPO ESTIMADO	PROPUESTA DE LIDER TEMATICO
Cadena de valor y modelos de negocio	Conceptualización de una cadena de valor	4 horas	En hortalizas: Iris Villalobos. En café: Carlos Reynoso En artesanías: Hugo Cabrera
	Actores de cadena		
	Analizar cadena de hortalizas, café y artesanías		
	Nivel de desarrollo		
	estructura operativa		
	Modelo de negocios de los encadenamientos (2 tipos comercialización de producción exportable y la venta de insumos)		
Desafíos			
Marco legal	Tipos de organizaciones (Sociedad civil, Asociación sin fines de lucro, cooperativas)	4 horas	Marco Subyup Antonio
	Régimen legal y tributario según figura jurídica		
Registros contables especializados	Facturas especiales	4 horas	Marco Subyup Antonio
	Compra y venta de insumos		
	Obstáculos		
	Generar catálogo de cuentas básico		
Rol del contador con énfasis en las cadenas de valor	Interpretación de información contable	4 horas	Iris Villalobos
	Relación con los directivos		
	Responsabilidades del contador		
	Malas prácticas y sus implicaciones legales		

## Metodología

La ECE, se ha caracterizado por utilizar una metodología innovadora en sus programas de capacitación, basada en la transferencia de conocimientos y experiencias de forma práctica, concreta y directa. De allí su lema "aprenda a exportar con exportadores".

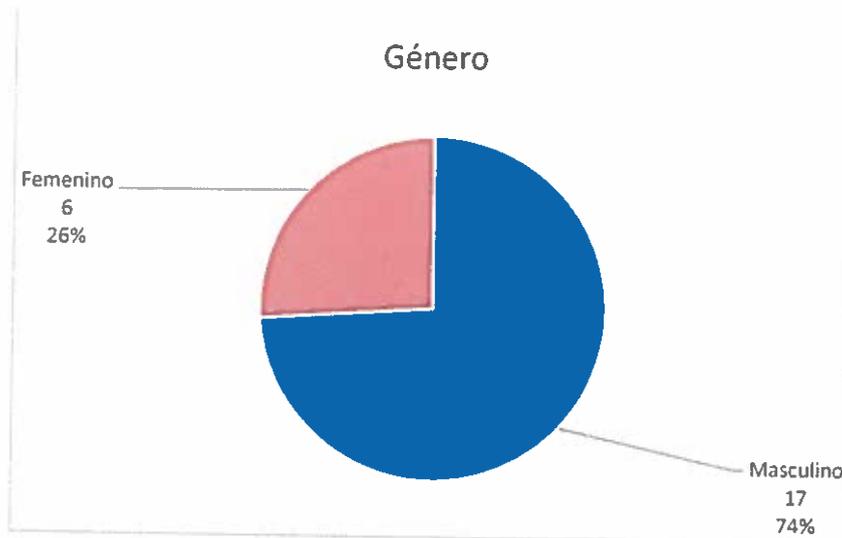
La finalidad de la misma, es aprovechar al máximo cada sesión y dejar un conocimiento totalmente aplicable a las actividades de cada participante. La ECE utiliza técnicas en el proceso de formación, representadas en el siguiente esquema:



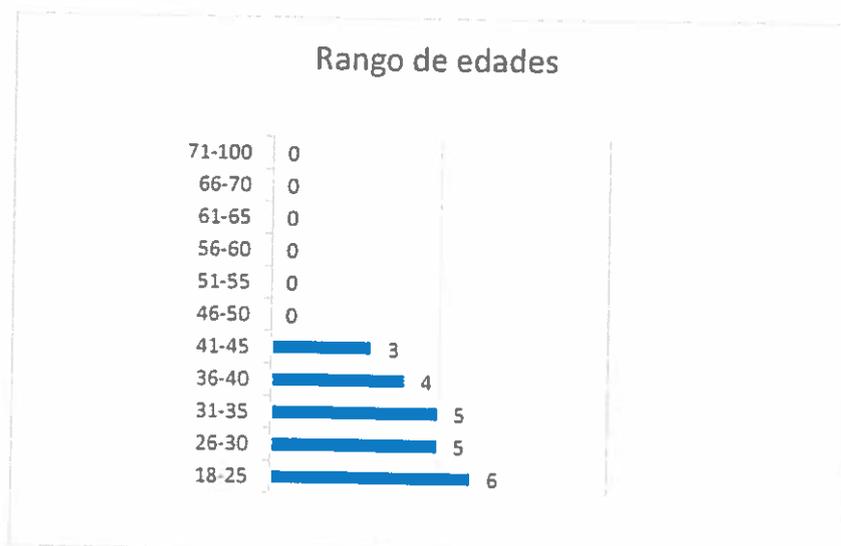
## Perfil de participantes

Los participantes que tuvieron a bien recibir el programa de capacitación fue el equipo contable y administrativo de cadenas agrícolas y de artesanías vinculadas a los proyectos de la División de Desarrollo de AGEXPORT como parte del fortalecimiento organizativo del proyecto OIKOCREDIT – AGEXPORT

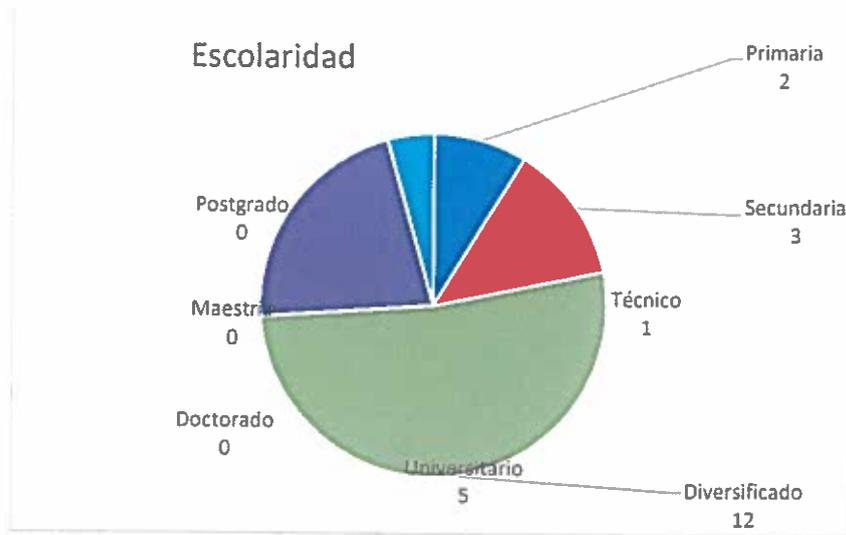
En total se capacitaron 18 participantes, de los cuales se describe su incidencia por género:



Su incidencia por edad:



Su incidencia por su nivel escolaridad:



A continuación, se describe la participación por organización atendida:  
*Informe Seminario El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores*  
*Santa Cruz del Quiché*

José Manuel López Mejía	CINASEM
José Clemente Vasquez Ramírez	Asociación ECA FLOR DE MAIZ
José López Canto	Asociación ECA FLOR DE MAIZ
Job Sansón Rodríguez Torres	APROCAFI / AGROSIXIL
José Felipe Lux Ventura	CINASEM
Denny Alexander Saloj Sutuc	Villalobos y Asociados
Maynor Fredy Simaj Raymundo	Asociación Integral de Productores y Agricultores
Vicente Brito Brito	Asociación APEDINE
Domingo Ostuma Aguilar	AGROSIXIL
Susana Rodríguez Pérez	Cooperativa Integral de Comercialización Maya Ixil, R.L.
Rosadela Rodríguez	Asociación Femenina para el desarrollo "ASOFDIT"
Cecilia Chávez Raymundo	Comité de mujeres artesanas soñadoras "Chemol"
María Mariela Estefany Tzoy Pacheco	Asociación Chajulense de Mujeres Unidas por la Vida
Domingo López Rodríguez	Cooperativa "Copimari"
Felicita Matilde Sic Chamorro	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito "Café" R.L.
Juan Byron Bargas Brito	Asociación de Productores de Café de la Región Ixil
Abundio Caal Yat	Asociación Samutzense por una Vida Solidaria "ASUVS"
Jorge A. Sarat Oxlej	Cooperativa Integral Agrícola AJNIM
Agustín Guarcas Morales	Rabinal Vargas S.C.
José Itzep Ixcotoyac	Asociación Prodesarrollo de la Familia Ixil
Irma Fabiola Rojas	Encadenamientos Empresariales / División de Desarrollo
Juan Alberto Quino Juracan	Asociación Coordinación Regional de Cooperativas Integrales - CORCI-
Mynor Oliverio Morales Buchán	Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Pamaq'n Ajtikonel "ACODIPA"

## Testimonios seminario

**Felicita Matilde Sic Chamorro**  
Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito "Café" R.L.



"...mi experiencia fue muy bonita, los facilitadores nos dieron sus conocimientos de una manera excelente, lo que más me gustó fue conocer de otras cadenas, ya que solo conozco la cadena de café. Los nuevos conocimientos servirán para fortalecer los conocimientos de los directivos y asociados de mi organización.

Agradezco a Oiko Credit, USAID, AGEXPORT por esta capacitación"

**Domingo Ostuma Aguilar**  
AGROSIXIL



"...la capacitación me parece muy interesante ya que aprendí sobre leyes e impuestos que desconocía, nos dijeron cómo podemos pagar los impuestos y muchas otras cosas más. Agradezco a Oiko Credit, USAID, y a AGEXPORT, por esta enseñanza, ya que si no lo tuviéramos no podríamos seguir adelante"

## Actividades y productos obtenidos

<b>Tema</b>	<b>El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores</b>				
<b>Nombre de líder temático</b>	Iris Villalobos Carlos Reynoso Hugo Cabrera Marco Subbuyuj			Puntuación total promedio obtenida:	
<b>Horas</b>	8 horas			Sesiones:	2
<b>Fecha de inicio</b>	25/04/2016	Hora de inicio: 08:00	Fecha de finalización	26/04/2016	Hora de finalización 17:00 horas
<b>Comentarios de participantes</b>	<p><b>LIDERES TEMATICOS:</b></p> <p><i>Agradecer por su buena capacidad de capacitar y en la forma de aclarar las dudas porque así aprendemos para poder ponerle en práctica</i></p> <p><b>CONTENIDOS:</b></p> <p><i>Temas impartidos de mucha importancia para el fortalecimiento de las organizaciones y personal técnico</i></p> <p><b>COMENTARIOS O SUGERENCIAS</b></p> <p><i>Que se de continuación para podernos preparar de la mejor manera Fue una excelente capacitación</i></p>				
<b>Comentarios del líder temático</b>	Los participantes estuvieron muy interesados en el tema, sus preguntas fueron muy puntuales y se adaptaron fácilmente a la dinámica del curso.				
<b>Líderes temáticos imparten el primer módulo del curso, divididos por tipo de cadena</b> Iris Villalobos- Agrícola Carlos Reynoso- Café Hugo Cabrera- Artesanías.					

*Informe Seminario El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores  
Santa Cruz del Quiché*

Dinámicas realizadas durante la capacitación para el fortalecimiento de conocimientos



**PROBLEMAS**

- Falta de conocimiento
- Falta de recursos
- Falta de capacidad
- Falta de información
- Falta de apoyo

**PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

- Capacitación a los productores y proveedores
- Reconstrucción a la producción
- Colaboración entre productores y proveedores
- Atención de los productores y proveedores

Entrega de diplomas a los participantes



## Conclusiones

Durante el desarrollo del evento se pudo observar que la adecuación del tema a los productos manejados por los participantes fue acertada, ya que la participación de los mismos en los ejercicios, dinámicas e intercambios de experiencias fue muy activa. Permitiendo con ello, enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los participantes estuvieron atentos en todo el proceso de capacitación y su interés por conocer del tema fue relevante.

Se ha comprobado que la metodología utilizada en el programa de capacitación basada en la transferencia de conocimientos y experiencias ha sido la más apropiada, debido a que fortalece las capacidades y habilidades de los participantes, dándole cumplimiento a las expectativas que cada uno de ellos manifestaron al inicio del evento. Así mismo, entre los puntos clave de aprendizaje cabe destacar la utilización de ejercicios, dinámicas, resolución de casos y herramientas permitieron reforzar lo aprendido.

El haber utilizado la dinámica de separar a las cadenas y transmitirles cómo se maneja cada una fue acertado, puesto que su enfoque fue específico a los productos que manejan, además los líderes temáticos basaron su presentación en su propia experiencia.

*Informe Seminario El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores  
Santa Cruz del Quiché*

## Fotografías de cierre



*Informe Seminario El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor agrícolas y de artesanías de pequeños productores  
Santa Cruz del Quiché*

## Anexos

### *Resumen curricular de los líderes temáticos*

#### **Iris Villalobos**

Costarricense, residente en Guatemala. Máster en Administración de empresas graduada en la National University con sede en San Diego California.

Es Consultora especializada en Microfinanzas y en programas de apoyo a la MIPYME en Latinoamérica. Es miembro socio del Centro de Estudios para el Desarrollo rural desde el año 2000.

25 años de experiencia profesional en el campo de las microfinanzas y en programas de apoyo a la micro y pequeña empresa.

Realiza misiones cortas de consultoría y procesos de fortalecimiento en instituciones de microfinanzas y programas de apoyo a MIPYMES a nivel de Mesoamérica. Apoya a diversos organismos en la región: OIKOCREDIT, HIVOS, FIDA, ICCO, BID, PMA, Visión Mundial, entre otros.

#### **Carlos Reynoso:**

Perito Contador, cuenta con estudios de Contador Público y Auditor. 14 años trabajando para la Asociación Civil de Pequeños Productores de Café (organización de segundo nivel) que aglutina a 11 organizaciones de base y un total de aproximadamente 1,200 productores/as de café del suroccidente de Guatemala, iniciando en dicha entidad en los primeros 4 años como contador y posteriormente como gerente, cargo que ocupo en la actualidad.

Manos Campesinas, produce y exporta café orgánico certificado NOP, UE y JAS (certificadora Mayacert), así como con los sellos de Comercio Justo (Flo Internacional) y el sello de pequeños Productores (SPP). Exporta a Estados Unidos, Canadá, Europa y Oceanía y próximamente a Japón.

## **Hugo Cabrera:**

Más de 18 años de experiencia en la promoción de negocios rurales y el desarrollo sostenible, mediante la ejecución, gestión, supervisión y evaluación de proyectos con enfoques de mercado. Tiene experiencia en el establecimiento de alianzas entre sector privado, comunidades rurales y productores, generación de ingresos en zonas de pobreza, apoyo a la MIPYME, desarrollo económico local, incubación de empresas, encadenamientos, negocios incluyentes, alianzas público - privadas, sostenibilidad empresarial y en aspectos de responsabilidad social empresarial.

## **Marco Antonio Subuyuj**

Contador Público y Auditor, con estudios a nivel de postgrado de Consultoría Tributaria. Cuenta con más de 20 años de experiencia como profesional independiente en las áreas Contable, financiera, tributaria y administrativa, en organizaciones agrícolas no lucrativas y exportadoras de productos agrícolas y pecuarias de Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Ha sido contador, gerente financiero y contralor en instituciones privadas como: Cooperativa de Artes Gráficas de Guatemala, Artes y Servicios Santiago S.A, Grupo Aceros y Perfiles S.A.

## *Listados de asistencia*

Evento: SEMINARIO TALLER: EL ROL DEL CONTADOR Y LA CONTABILIDAD EN CADENAS DE VALOR AGRÍCOLAS Y DE ARTESANÍAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES  
Lugar: SANTA CRUZ DEL QUICHÉ  
Fecha: 25 DE ABRIL DE 2016

No.	Participantes	Organización	SEXO		FIRMA
			Masculino	Femenino	
1	Domingo Ostuma	AGROSIXIL	X		
2	Juan Byron Bargas	APROCAFI	X		
3	Job Rodriguez	AGROSIXIL Y APROCAFI	X		
4	Maria Concepción Itzep Acabal	APRODEFI		X	
5	Jose Itzep Ixcotoyac	APRODEFI	X		
6	Fredy Simaj	ASIAPRZ	X		
7	Abundio Caal Yat	ASUVS	X		
8	Vicente Brito	APEDINE	X		
9	Ovidio Yat Sacul	ASODIG	X		
10	Rosadela Rodriguez Yat	ASOFDIT		X	
11	Maria Elena de León García	COVENORTE		X	
12	Susana Rodriguez Pérez	MAYA IXIL		X	
13	Roberto Antonio Sanchez Sosa Clemente	ECÁ FLOR DE MAIZ	X		
14	Jose Lopez Canto	ECÁ FLOR DE MAIZ	X		
15	Agustin Guaracas	RABINAL VARGAS	X		
16	Felicita Sic	COPECAFE		X	
17	Mynor Morales	ACODIPA	X		
18	Jorge Alfredo Sarat Oxlej	ACODIPA	X		
19	Catarina López Tojin	PROGRESAR	X		
20	Juan Tuís	ADIBA		X	
21	Juan Alberto Quino Jucaran	ADIBA	X		
22	Santos Saloj	CORCI	X		

No.	Participantes	Organización	SEXO		FIRMA
			Masculino	Femenino	
23	José Manuel López Mejía	CINASEM	x		
24	José Felipe Lux Ventura		x		
25	Victor Nemesio		x		
26	Juan Sebastián Us		x		
27	Domingo López Rodríguez		COPIMARI	x	
28	Magdalena Brito <i>Mano Mariela Sca</i>	CHAJULENSE MUJERES <i>Poboc</i>		x	
29	Sandra Maribel Hernández	LAS ORQUIDEAS		x	
30	Byron Conoz Morales	ASDECO	x		
31	Juan Carlos Morales	CHUWILA	x		
32	Cecilia Chávez	CHEMOL		x	
33	Irma Rojas	AGEXPORT		x	
34	Denny Sufue	Willabos. Agexport.	x		
35	Carlos Feynoso	Manos Carapacasinas	✓		

36 Hugo Cabrera Líder Temático x

37 Iris Villalobos u x

38 Evelyn Salazar ECEL Agexport. x

39 Christian Bailon ECEL Agexport x



Evento: SEMINARIO TALLER: EL ROL DEL CONTADOR Y LA CONTABILIDAD EN CADENAS DE VALOR AGRICOLAS Y DE ARTESANÍAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

Lugar: SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

Fecha: 26 DE ABRIL DE 2016

No.	Participantes	Organización	SEXO		FIRMA
			Masculino	Femenino	
1	Domingo Ostuma	AGROSIXIL	X		
2	Juan Byron Bargas	APROCAFI	X		
3	Job Rodriguez	AGROSIXIL Y APROCAFI	X		
4	Maria Concepción Itzep Acabal	APRODEFI		X	
5	Jose Itzep Ixcotoyac		X		
6	Fredy Simaj	ASIAPRZ	X		
7	Abundio Caal Yat	ASUVS	X		
8	Vicente Brito	APEDINE	X		
9	Ovidio Yat Sacul	ASODIG	X		
10	Rosadela Rodriguez Yat	ASOFDIT		X	
11	Maria Elena de León Garcia	COVENORTE		X	
12	Susana Rodriguez Pérez	MAYA IXIL		X	
13	Roberto Antonio Sanchez. Jose Clemente Vasquez Ramirez ECA FLOR DE MAIZ		X		
14	Jose Lopez Canto		X		
15	Agustin Guarcas	RABINAL VARGAS	X		
16	Felicita Sic	COPECAFE		X	
17	Mynor Morales	ACODIPA	X		
18	Jorge Alfredo Sarat Oxlaaj	PROGRESAR	X		
19	Catarina López Tojín			X	
20	Juan Tuis	ADIBA	X		
21	Juan Alberto Quino Jucaran		X		
22	Santos Saloj	CORCI	X		

No.	Participantes	Organización	SEXO		FIRMA	
			Masculino	Femenino		
23	José Manuel López Mejía	CINASEM	x			
24	José Felipe Lux Ventura		x			
25	Victor Nemesio		x			
26	Juan Sebastián Us		x			
27	Domingo López Rodríguez		COPIMARI	x		
28	Magdalena Brito Moria Morales Soy facturas		CHAJULENSE MUJERES		x	
29	Sandra Maribel Hernández	LAS ORQUIDEAS		x		
30	Byron Conoz Morales	ASDECO	x			
31	Juan Carlos Morales	CHUWILA	x			
32	Cecilia Chávez	CHEMOL		x		
33	Irma Rojas	AGEXPORT		x		
34	Denny Alexander Salaj	Villalobos y Asociados	x			
35	Christa Beilken	Agexport	x			

36 Iris Villalobos Líder Temón T. co x

37 C Marco A. Subuyuj x

38 Evelyn Salazar x

Q

## ***Material didáctico***

# Seminario El Rol del Contador y la Contabilidad en Cadenas de Valor Agrícolas y de Artesanías de Pequeños Productores

Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016

## Objetivo General del taller:

- Suministrar conceptos y herramientas técnicas que permitan lograr una mayor comprensión por parte de los/as contadoras sobre el contexto de las cadenas de valor de pequeños productores/as y la importancia de su trabajo en la consolidación de las cadenas.

## Objetivos Específicos

- Comprender el concepto de cadena de valor
- Conocer el marco legal de las estructuras organizativas de las organizaciones de productores.
- Analizar los compromisos fiscales y tributarios según la estructura legal de las organizaciones y sus registros contables.
- Analizar el rol del contador en las organizaciones de pequeños productores

## Contenido

- Conceptualización de la cadena de valor
- La cadena de valor de hortalizas
- La cadena de valor de café
- El marco legal de las Organizaciones de Pequeños Productores
- Compromisos legales y tributarios
- Registro contables especializados de las transacciones claves
- Rol del Contador

# TEMA

## Conceptualización de la Cadena de Valor

Licda. Iris Villalobos

Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016

## ¿Qué es una cadena de valor?

- Cada empresa es un conjunto de actividades que se desempeñan para:
  - diseñar
  - producir
  - llevar al mercado,
  - entregar
  - apoyar a sus productos

Todas esas actividades pueden ser representadas usando una **cadena de valor**.

## Cadena de valor y margen

- La cadena de valor determina el valor total y el margen.

### Concepto de Margen:

Es la diferencia entre el **valor total** y el **costo colectivo** de desempeñar las actividades de valor.

$$\text{Ventas} - \text{Costo del producto} = \text{Margen}$$

## Las actividades de valor

- **Actividades primarias**
  - son las implicadas en la creación física del producto, su venta y transferencia al comprador así como la asistencia posterior a la venta.
  - Se dividen a su vez en las cinco categorías:
    - Logística interna
    - Operaciones
    - Logística externa
    - Marketing y ventas
    - Servicios

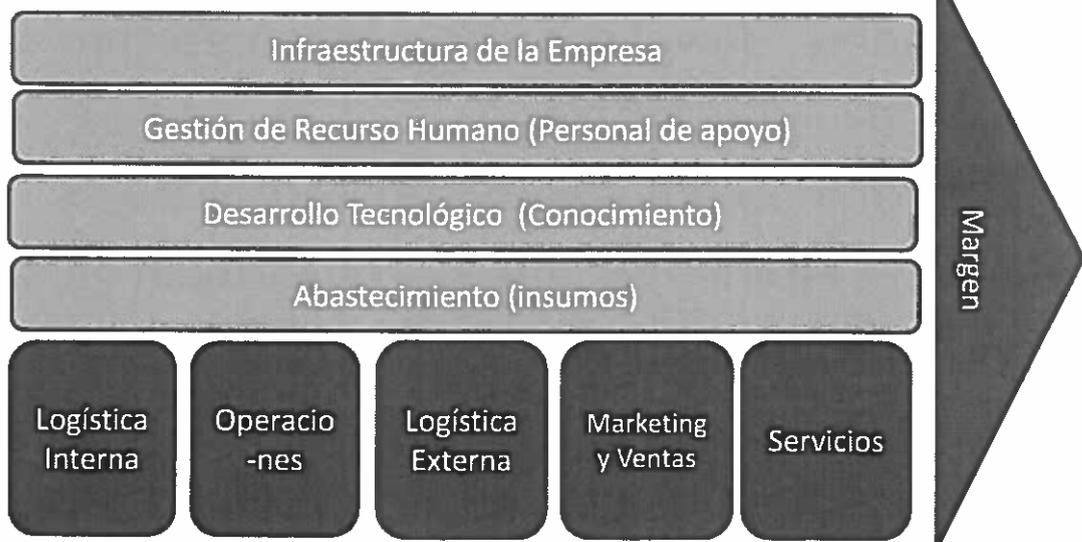
## Las actividades de valor

- **Actividades de apoyo**

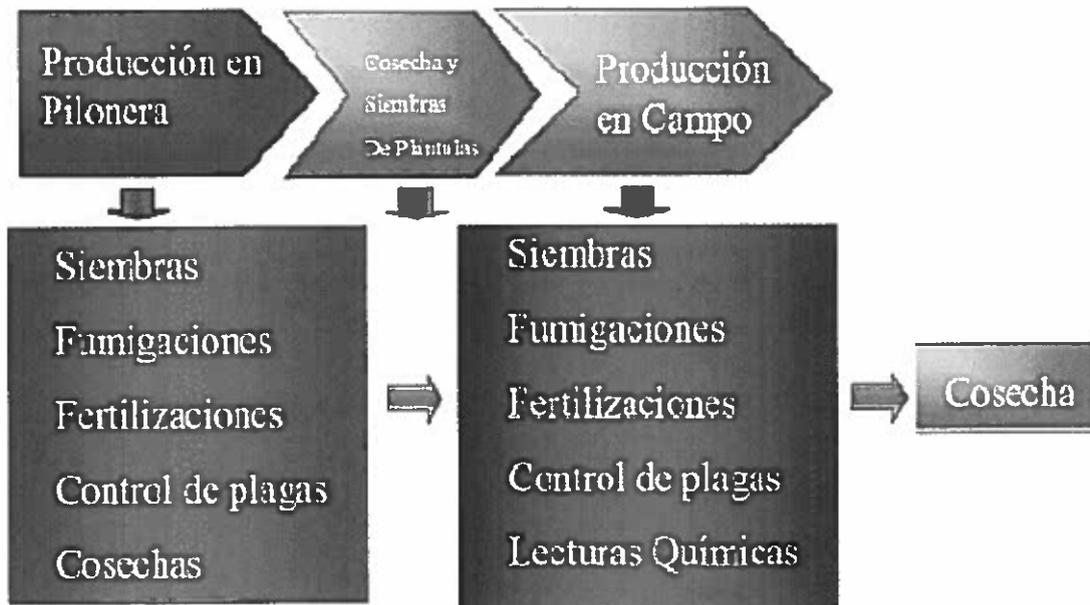
- Las actividades de apoyo son las que sustentan a las actividades primarias y se apoyan entre sí:

- insumos
- tecnología,
- recursos humanos y varias funciones de toda la empresa.

## Diagramación de la cadena de valor



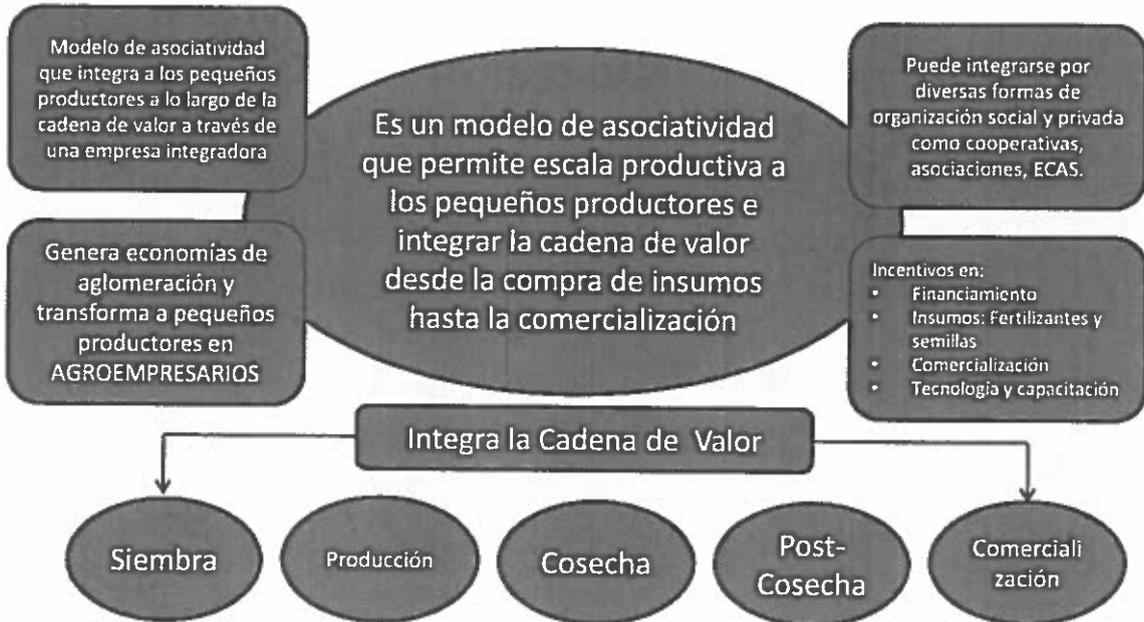
## Cadena de valor agrícola



## Importancia de la cadena de valor

- La cadena de valor contribuye a determinar la **ventaja competitiva**.
- Determina si los **costos son altos o bajos**.
- Aporta diferencias que se constituyen en la **ventaja competitiva**.

# Cadenas de valor de agronegocios



## Definición de la cadena de valor agrícola

- Todos los eslabones que integran el proceso productivo:
  - Insumos,
  - Transformación,
  - Distribución
  - Servicio
  - Consumidor final.

El Análisis de la cadena de valor permite establecer el costos de cada uno de los eslabones, eliminar las restricciones para hacer más competitivo el producto. La diferenciación debe considerar **costos y servicio**

## Pilares de Cambio

- Elevar la productividad por medio de la asociatividad
- Impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico y la asistencia técnica
- Manejo y prevención de riesgos
- Promover la producción de alimentos inocuos
- Facilitar el acceso a mercados

## Obstáculos para el desarrollo de la cadena

- Niveles de pobreza y pobreza extrema
- Bajos niveles de escolaridad
- Tenencia de la tierra y cantidad de tierra
- Limitado acceso a tecnología
- Débil capacidad de asociatividad
- Limitado acceso a recursos humanos y económicos
- Escasa certeza legal y fiscal para intermediar en sectores formales
- Falta de políticas públicas para fomentar e incentivar la productividad agrícola
- Inestabilidad de los mercados agrícolas
- Intermediarios que alargan la cadena y restan beneficios a los/as pequeños/as productores/as

## Trabajo de Grupo: 30 minutos

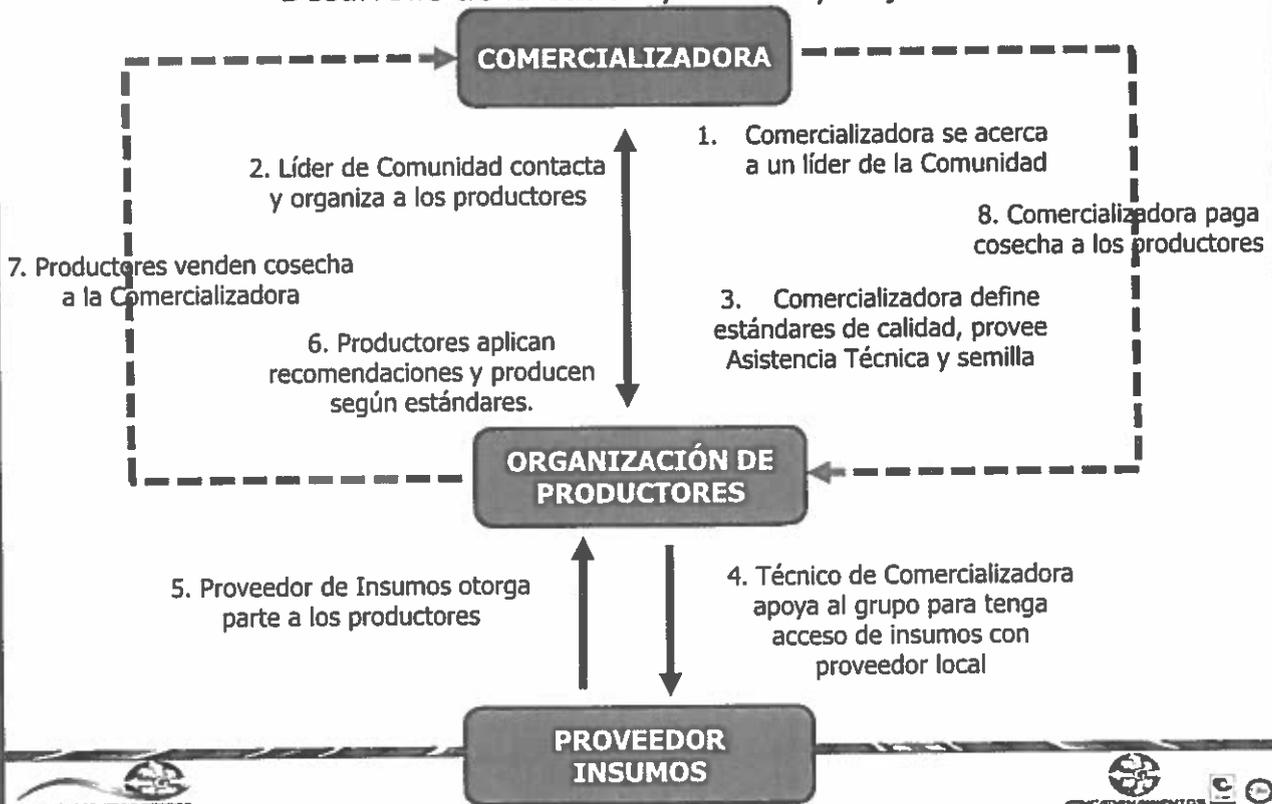
- Con base en el material de apoyo. Analice la cadena de valor de su organización.
- Grupos según sectores:
  - Café
  - Hortalizas
  - Artesanía

## TEMA

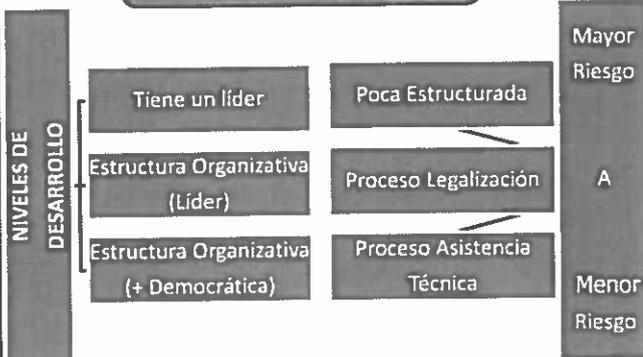
# Cadena de Valor de Hortalizas

Licda. Iris Villalobos  
Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016

## Desarrollo de la Cadena, Actores y Flujo de Recursos



### ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES



### ENTIDADES FINANCIERAS

- **MICOOPE:** Tasas Bajas
- **BANRURAL:** Asume Riesgo, sin EEFF
- **FUNDEA:** - Finc CV, Prod a la CValor
- **Ptes Amistad:** Prod Desarrolla CValor
- **ASDIR:** Entrando al Mercado  
Tasa Competitiva

### EMPRESA AGROEXPORTADORA

- SIESA
  - La Cumbre
  - Leguminex
  - Uniespecies
  - San Juan
  - Cuatro Pinos
  - Grupo Seis
- Arrows indicate interactions with the **ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES**:
- Busca Org, Legalización, Certificación BP
  - Brinda Financiamiento
  - Compra al Coyote

### PROVEEDOR INSUMOS

No suplen la marca ni todos los productos que necesita la organización de productores

### PRODUCTORES INDIVIDUALES

- Líderes
- Socios
- Productores

# Modelo de Negocios de la cadena de Hortalizas

- **Modelo de Negocios de Empresa Líder**
  - Promueve la producción
  - Define estándares de calidad
  - Proporciona asistencia técnica
  - Supervisa la producción
  - Define fechas de siembra y precios
  - Compra el producto

## HALLAZGOS RELEVANTES

### Estructura Organizativa

- Estructuras organizativas poco desarrolladas, se centran en un modelo de desarrollo de proveedores, con liderazgo en una persona.
- En la mayoría de los casos, la información institucionalizada es poca porque se vende por medio del representante legal y no de la organización.
- En algunos casos la estructura del organizativa es poco transparente
- No existe contabilidad o solo hay contabilidad fiscal
- Por lo general los socios no tienen acceso a la información
- Diversidad de Organizaciones.

## HALLAZGOS RELEVANTES

- **Agroexportadoras**

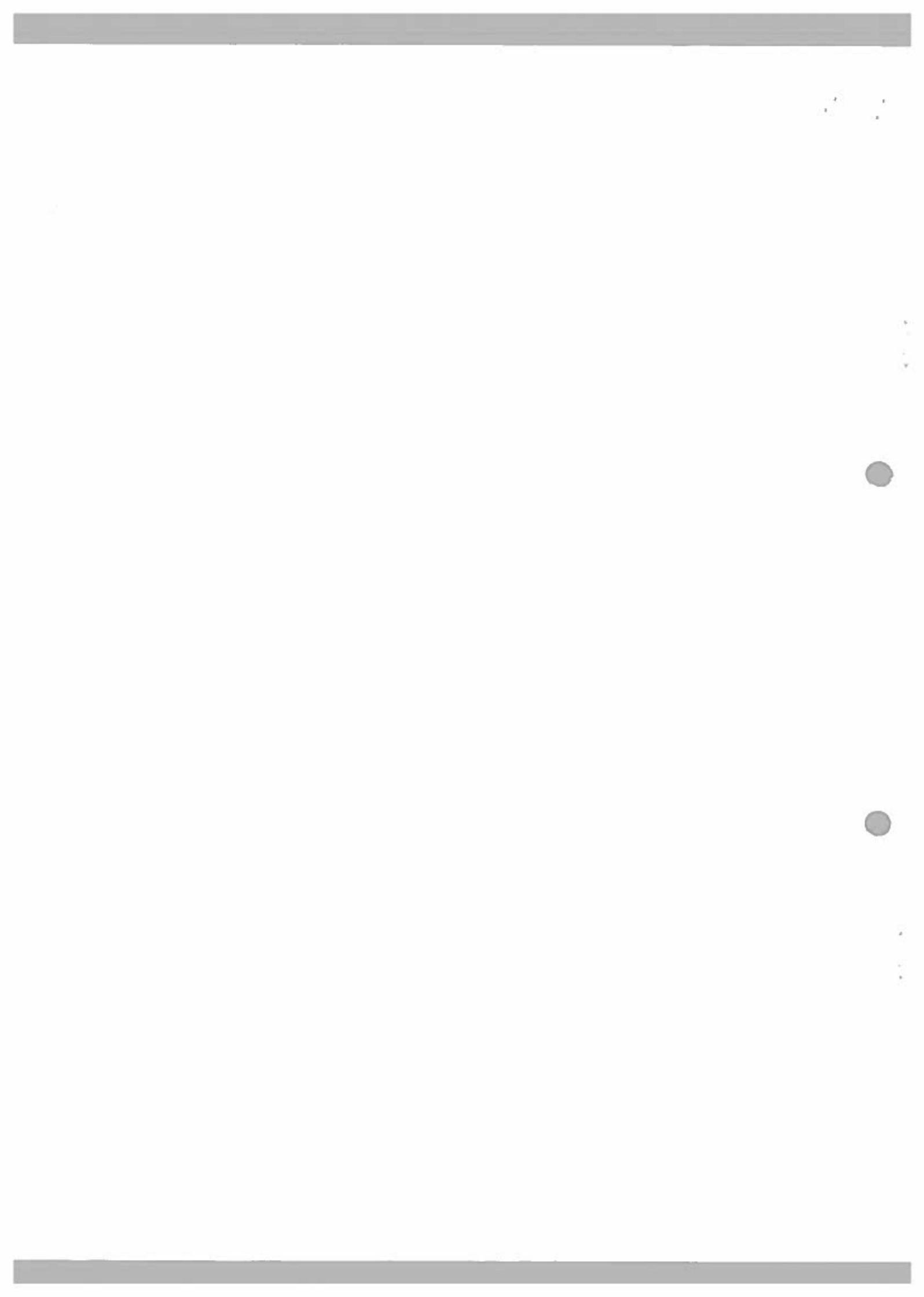
- Las agroexportadoras priorizan la entrega del producto sobre el desarrollo de la estructura.
- Agroexportadoras identificadas : SIESA, UNIESPIECE, LA CUMBRE, San Juan, Legumex, Gorth, Dipont, Cuatro Pinos, entre otras. Todas le dan soporte a su modelo de negocios con la producción de pequeños productores que no cuentan con acceso a financiamiento, solo de las casas comerciales locales, teniendo acceso a precios de los insumos elevados
- Los principales financiadores son los proveedores de insumos, que manejan la tasa de interés como un sobreprecio
- Las tasas se estiman entre un 2% y 3% mensual

## Obstáculos para el desarrollo de la cadena de hortalizas

- Ausencia de equipo de administración
- Concentración del poder en una o dos personas
- Poca o nula visión estratégica
- Bajos niveles de escolaridad de los directivos
- Estructura asociativa débil
- Priorización de los directivos en la producción

## Trabajo de grupo 2: 30 minutos

- Con base en las presentaciones y su experiencia identifique los aportes que puede hacer el contador a las cadenas de valor agrícolas



**Seminario**  
**El Rol del Contador y la Contabilidad en Cadenas de Valor Agrícolas y de Artesanías de Pequeños Productores**

Lic. Carlos Reynoso  
Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016

**Objetivo (s):**

Que el contador/a, conozca la importancia de sus roles y responsabilidades dentro de la cadena de valor de un producto (café / artesanía, otros)



## Definición de Contador/a

Es un profesional dedicado a aplicar, manejar e interpretar la contabilidad de una organización o empresa particular, con la finalidad de producir informes para la gerencia, juntas directivas o terceros para la toma de decisiones




## Definición de Contabilidad

Es un sistema que recolecta, clasifica y registra las transacciones monetarias de una entidad con el propósito de suministrar información financiera



## Cadena de valor de un producto

Es una herramienta estratégica usada para analizar las actividades de una organización (producción y exportación de café), el cual permite identificar sus fuentes de ventaja competitiva.

## Basa el análisis en tres aspectos:

Eficiencia Costo;

Fuentes de diferenciación (agregar valor sobre los competidores);

Margen;

(Quintero y Sánchez P381)



## Contexto de los contadores/as

Muchas veces las organizaciones de pequeños productores agrícolas, por no tener capacidad financiera no cuentan con gerentes, labor de estos que muchas veces recaen en los contadores/as

Ante este panorama es muy importante el rol que los contadores/as juegan al tener una responsabilidad mayor que la solamente realizar trabajo contable.



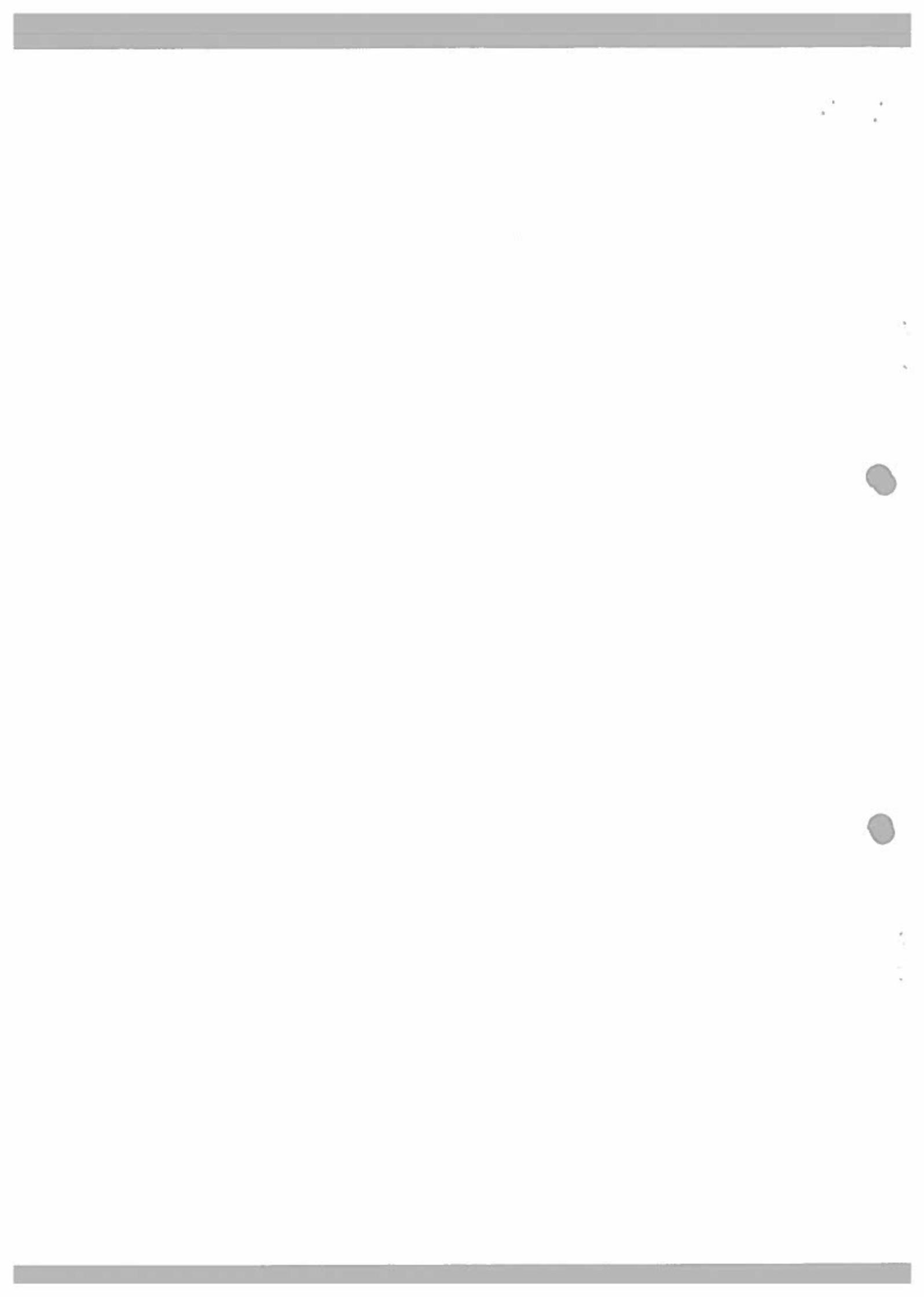

## Actividades principales

Realizan o apoyan a la gerencia y juntas directivas, en los siguientes aspectos:

- Presentación de estados financieros
- Realización de flujos de efectivo
- Presentación de presupuestos y su control de ejecución







## Seminario El Rol del Contador y la Contabilidad en Cadenas de Valor Agrícolas y de Artesanías de Pequeños Productores

Lic. Hugo Cabrera  
Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016

### Objetivo(s):

- Actualización de conocimientos y enfoque del trabajo de los contadores según la dinámica de las cadenas de valor artesanales de pequeños productores.
- Analizar la dinámica de participación de las organizaciones de artesanos en la cadena de valor del sector artesanal.

## Contenido

- Conceptualización de una cadena de valor
- Actores de cadena
- Analizar cadena de artesanías
- Nivel de desarrollo
- Estructura operativa
- Modelo de negocios de los encadenamientos (2 tipos comercialización de producción exportable y la venta de insumos)
- Desafíos

## El Sector Artesanal de Guatemala

- 1 millón de artesanos
- 70 % son mujeres
- En todo el país
- Principal producción artesanal
  - Textiles (65 %)
  - Cerámica (10%)
  - Madera (10 %)
  - Fibras Vegetales (10%)
  - Otras (5%)
- Complementa el ingreso económico familiar.
- Aprox. US\$60 millones en exportaciones, 5% de crecimiento anual en los últimos 5 años.



Zonas Artesanales

## Concepto de Cadenas de Valor

Es un sistema económico que puede describirse como:

- Una secuencia de actividades comerciales (funciones) relacionadas entre sí, que comienza por el suministro de insumos específicos para un producto determinado, continúa con la producción primaria, la transformación, la comercialización y llega hasta la venta final al consumidor.
- Un grupo de empresas (operadores) que realizan las funciones descritas; es decir, productores, procesadores, comerciantes y distribuidores de un producto determinado.
- En el nivel macro, una cadena de valor es un modelo de negocios para un producto comercial determinado. Permite atender a clientes definidos mediante una tecnología específica y una forma particular de coordinar la producción y la comercialización entre varias empresas.

## ¿Cadenas productivas o cadenas de valor?

Cadenas productivas y cadenas de valor son términos que, como instrumento de gestión, tienen el mismo origen conceptual y sus instrumentos no difieren significativamente, según se puede desprender de los objetivos y las prácticas de las instituciones que trabajan en el fomento de cadenas. Sin embargo, existen importantes diferencias.

El término «cadena de valor» resulta ser más adecuado para determinar la pluralidad de los actores, definir sus relaciones, identificar las necesidades comunes de mejoramiento y los compromisos contractuales entre ellos. La acepción «cadenas productivas» se ha aplicado más a la fase de análisis y tiende a concentrarse en los eslabones de la producción primaria.



## Concepto de Cadenas de Valor

Una **cadena de producción** normalmente se define como un grupo de unidades económicas que proporcionan una gama de actividades tangibles e intangibles que agregan valor y son necesarias para la entrega de un bien o servicio desde su concepción, pasando por diferentes etapas de producción, hasta la entrega final a los consumidores. La cadena de producción a menudo incluye una unidad líder que especifica qué se debe producir, quién debe producirlo y cuándo.




## Concepto de Cadenas de Valor

Es habitual usar el término **cadena de producción** para referirse a la red de una empresa concreta, como puede ser la cadena de producción de Nike. El término **cadena de valor** se usa más comúnmente en un contexto más amplio para referirse a la industria, como en el caso de la cadena de valor del calzado. Sin embargo, ambos términos se emplean cada vez más de manera indiscriminada. Cuando una cadena de producción abarca establecimientos situados en diferentes países, se utiliza el término **cadena de producción global**.

El término **cadena de valor** sugiere que el proceso de producción se mueve de manera lineal, desde etapas anteriores en la cadena de producción a etapas posteriores, una configuración que a veces se compara con una serpiente. Sin embargo, los procesos de producción pueden tener configuraciones bastante diferentes.



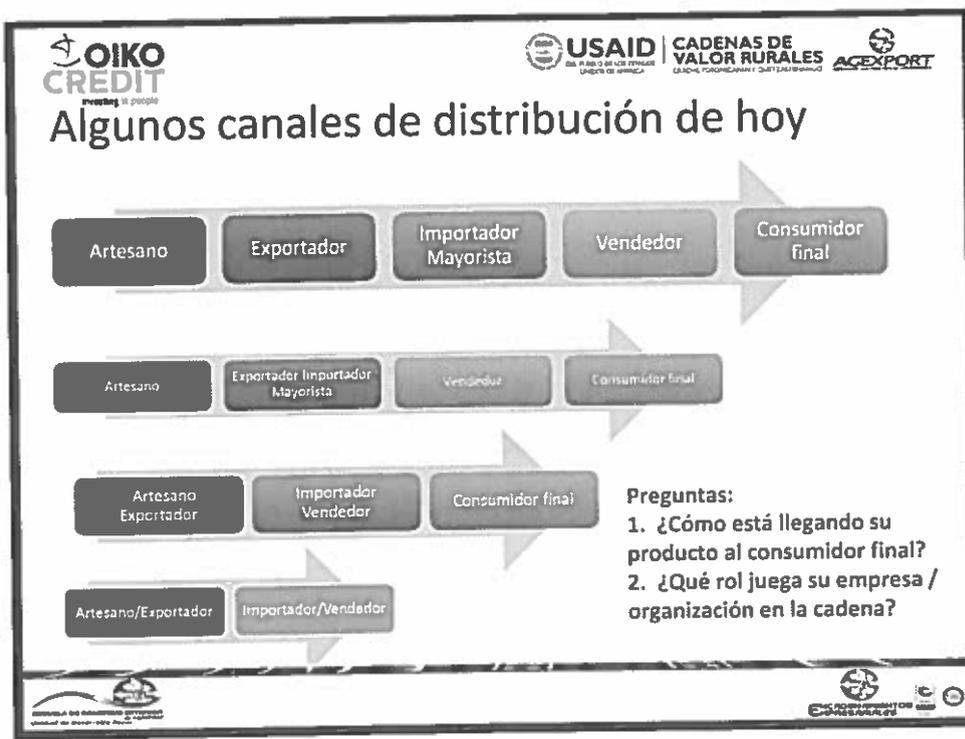
**OIKO CREDIT** **USAID** **CADENAS DE VALOR RURALES** **AGEXPORT**

## Conformación del Sector Artesanal de Guatemala

<b>Mercado Local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para uso funcional de la artesanía (prendas de vestir).</li> <li>• Mercado tradicional.</li> <li>• Regularmente departamental.</li> </ul>
<b>Mercado Turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacional y/o extranjero.</li> <li>• La compra de artesanías del turista extranjero es considerada como medio de exportación indirecta.</li> <li>• Comprados como "souvenirs" o regalos especiales.</li> <li>• Puntos de venta en lugares turísticos (Antigua, Panajachel, Peten, Mercados de Artesanías, puntos de entrada de cruceros, etc.).</li> </ul>
<b>Mercado de Exportación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado altamente exigente.</li> <li>• Productos en constante renovación.</li> <li>• Compradores influidos por moda</li> <li>• Características importantes de los productos de exportación: innovadores, originales, calidad, funcionalidad, colores de moda, sentido étnico y con expresión cultural.</li> </ul>

Fuente: Plan Estratégico Comisión de Artesanías (2009-2013) AGEXPORT





**OIKO CREDIT** **USAID** **CADENAS DE VALOR RURALES** **AGEXPORT**

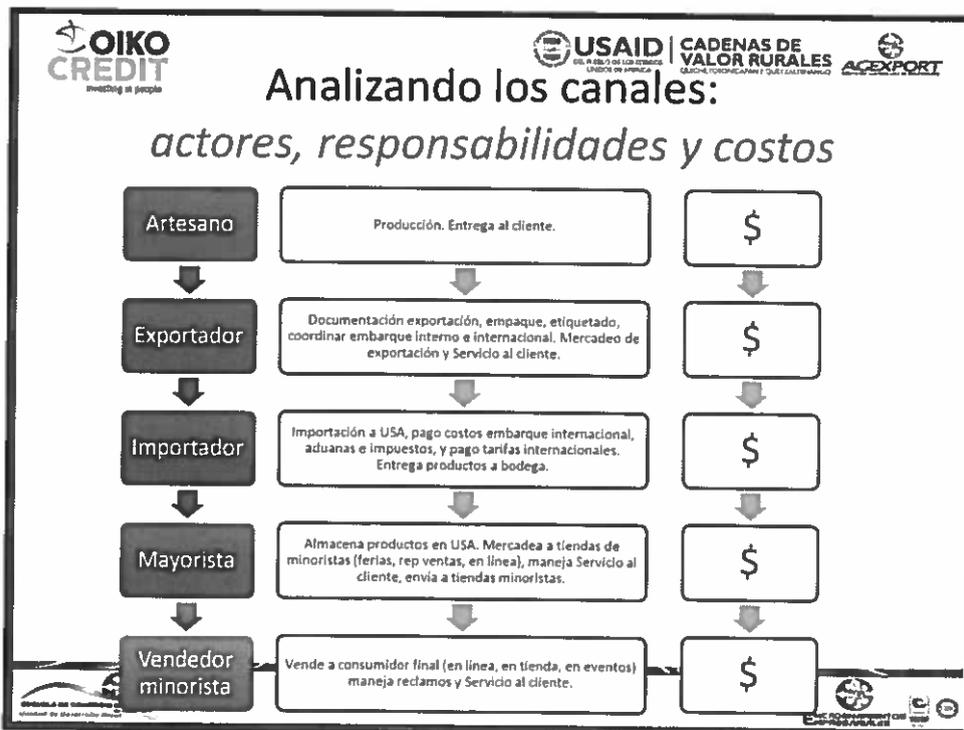
## Nichos de Mercado

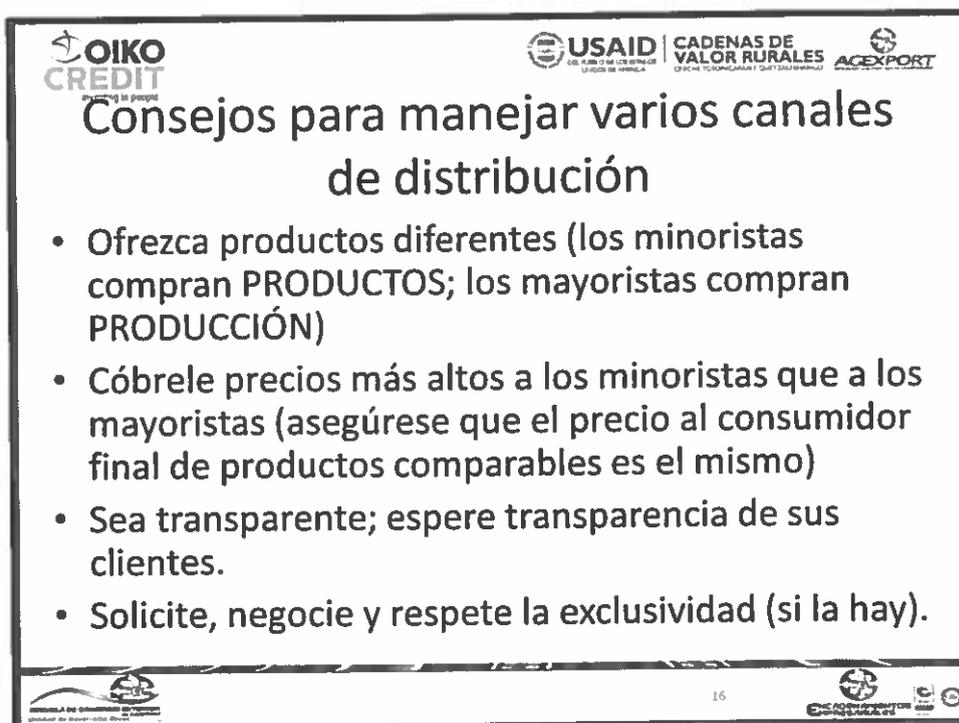
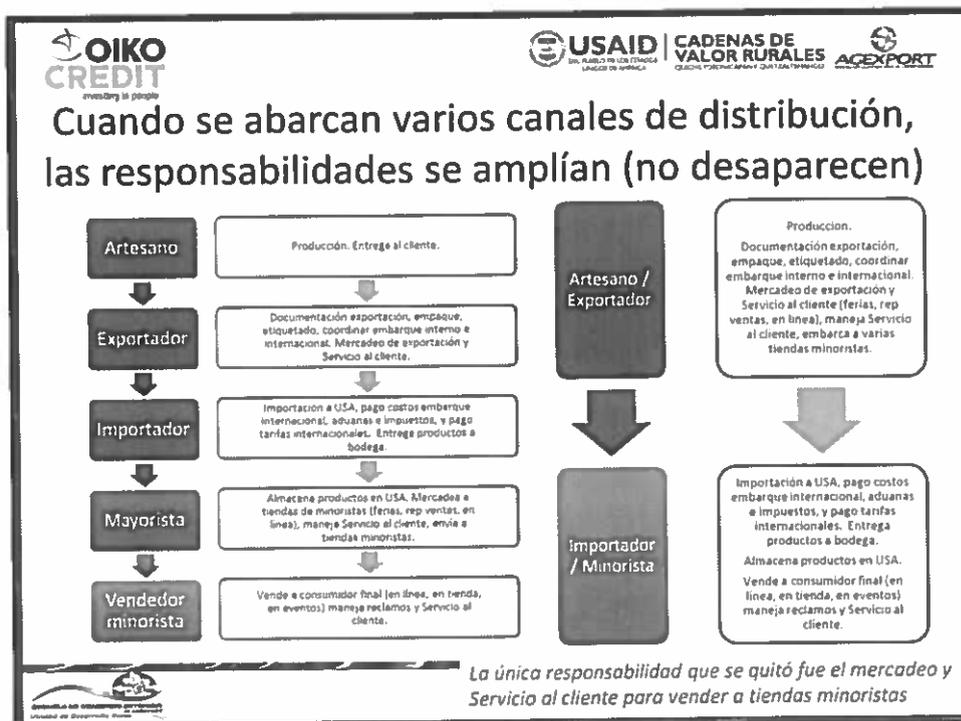
**Moda** 

**Regalos** 

**Hogar / Decoración** 

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Ministerio de Comercio Exterior





**OIKO CREDIT** investing in people

**USAID** EL ALBERO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA | **CADENAS DE VALOR RURALES** QUINCE FORTALECIMIENTOS CUATRO TEMAS | **AGEXPORT**

## Áreas de fortalecimiento

- ¿Qué canales de distribución son los mejores para su empresa/organización?
- ¿Qué áreas necesita fortalecer en su empresa/organización para operar exitosamente en sus canales de distribución meta?

17

**OIKO CREDIT** investing in people

**USAID** EL ALBERO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA | **CADENAS DE VALOR RURALES** QUINCE FORTALECIMIENTOS CUATRO TEMAS | **AGEXPORT**

## Para calcular los costos en cada canal, hay que definir los términos (Incoterms)

```

graph TD
    subgraph "Cadena de Distribución"
        A[Artesano] --> B[Exportador]
        B --> C[Importador]
        C --> D[Mayorista]
        D --> E[Minorista]
    end
    subgraph "Incoterms"
        F[Ex-works] --> G[F.O.B.]
        G --> H[Puesto en USA]
        H --> I[USA Mayorista]
        I --> J[USA Minorista]
    end
    E --- J
  
```

Artesano

Exportador

Importador

Mayorista

Minorista

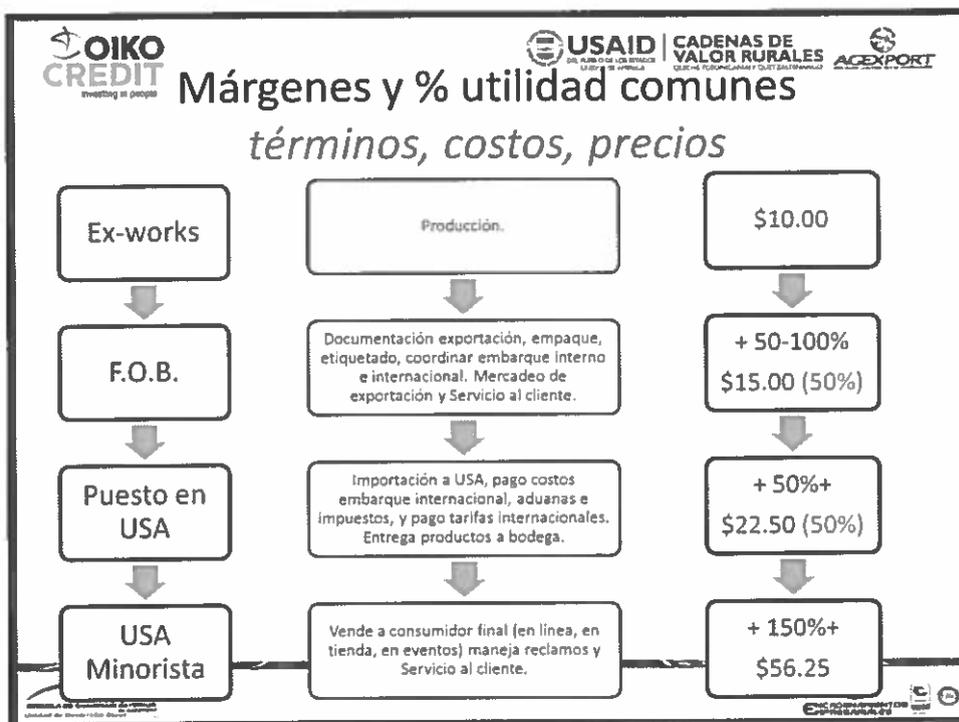
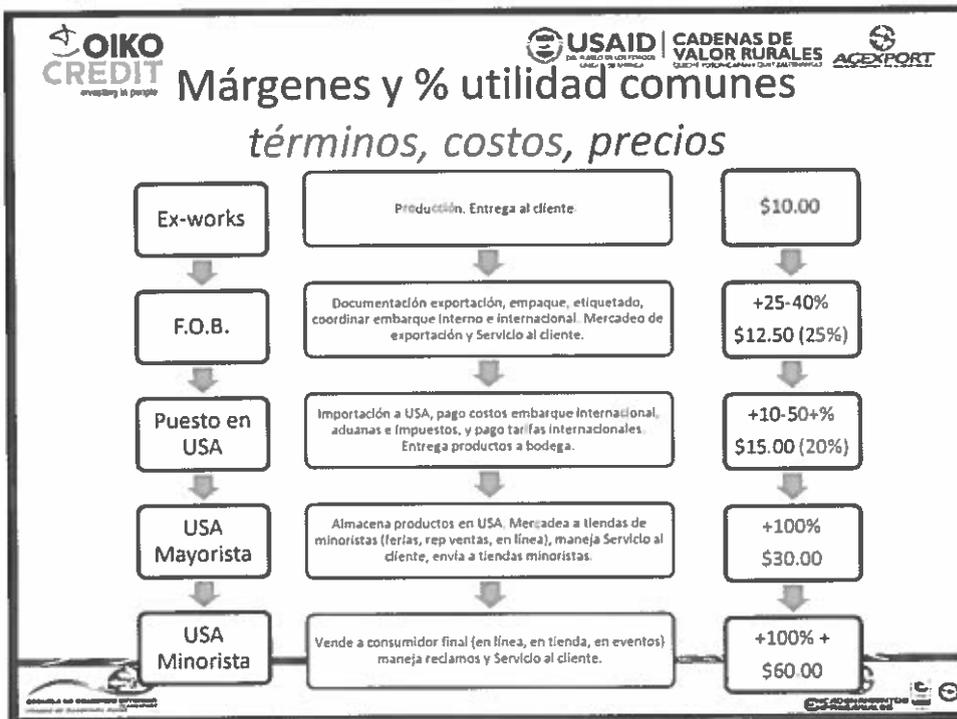
Ex-works

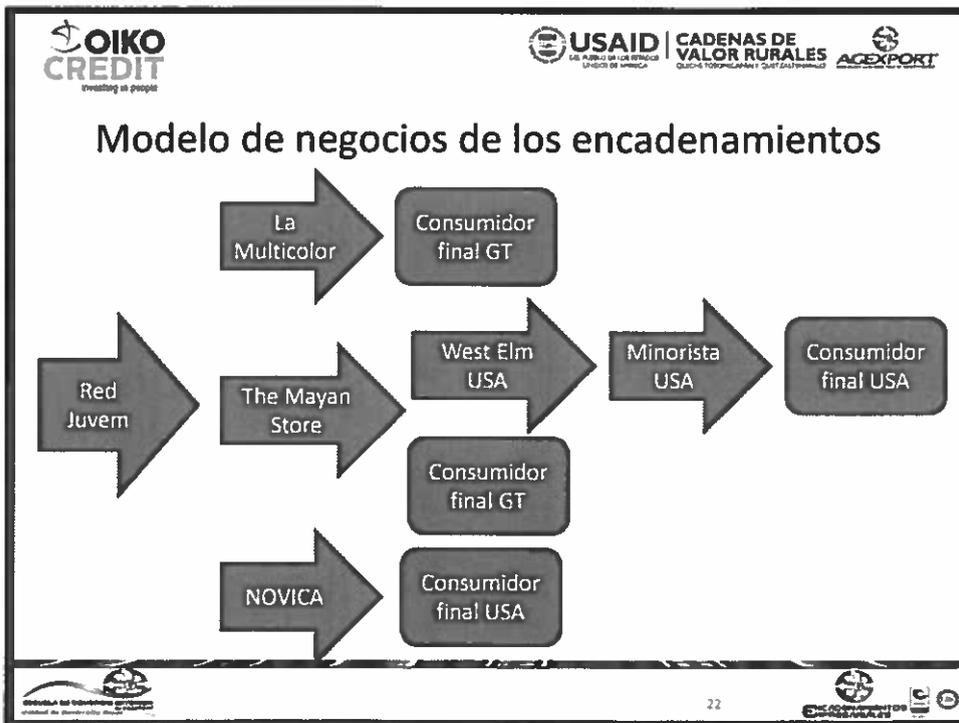
F.O.B.

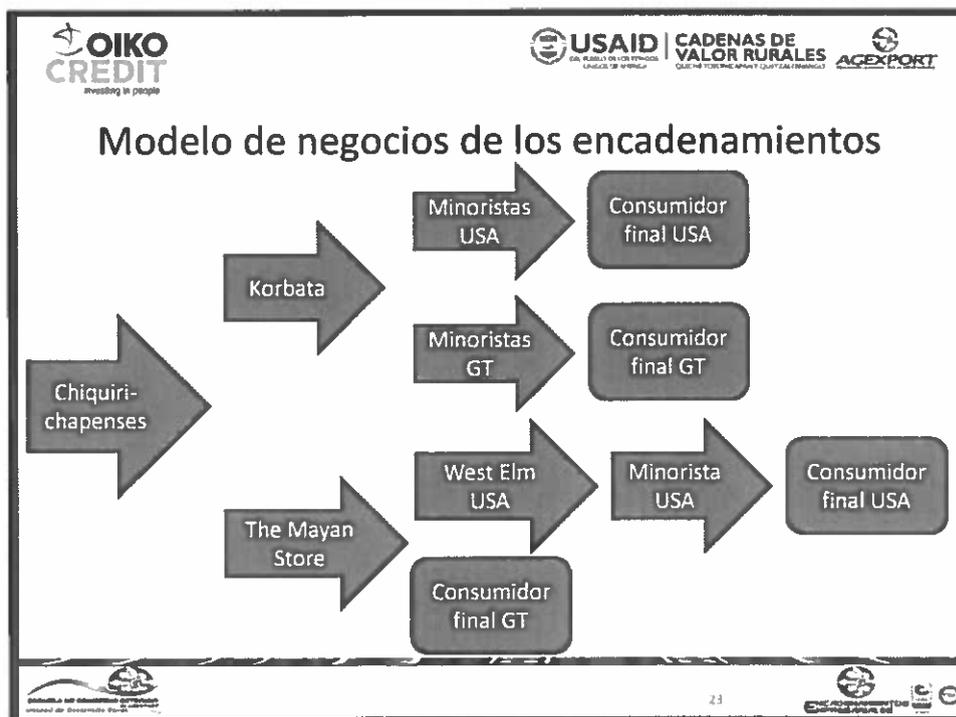
Puesto en USA

USA Mayorista

USA Minorista







**OIKO CREDIT** investing in people

**USAID** DE AID TO US PEOPLE UNIDAD DE AYUDA

**CADENAS DE VALOR RURALES** QUE ME TENDRAN A PARTI QUATZAL ENBANGU

**AGEXPORT**

### Bibliografía:

- Cabrera, H. AGEXPORT, Comisión de Artesanías (2014). La Ruta Hacia la Modernización del Sector Artesanal de Guatemala.
- Acuña, Z. Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de Cooperación Alemana al Desarrollo (GTZ), (2009). Guía metodológica de facilitación en cadenas de valor, Empresa Editora El Comercio S.A. Lima, Perú
- Blyde, J. Banco Interamericano de Desarrollo (2014). Fábricas sincronizadas: América Latina y el Caribe en la era de las cadenas globales de valor. Informe Especial sobre Integración y Comercio.
- English, C. By Hand Consulting (2014). Export Distribution Channels & Multi Channel Distribution.
- Comisión de Artesanías de AGEXPORT (2016). Plan de Negocios de Comité de Mujeres Tejedoras Chiquirichapenses. Proyecto Cadenas de Valor Rurales.
- Comisión de Artesanías de AGEXPORT (2016). Plan de Negocios de Red JUEM. Proyecto Cadenas de Valor Rurales.

24

**Seminario**  
**El Rol del Contador y la**  
**Contabilidad en Cadenas de Valor**  
**Agrícolas y de Artesanías de**  
**Pequeños Productores**

Lic. Marco Subuyuj  
Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016



**Marco Legal y tributario de**  
**Productores Agrícolas y Artesanales**



## Tipos de organizaciones no gubernamental: Asociación Civil, fundación, ONG

**Requisitos para la creación:**

- Se constituyen en escritura pública
- La denominación debe incluir las siglas ONG.
- La comparecencia de un mínimo de siete personas individuales o jurídicas civilmente capaces.
- Inscripción en el Registro Civil y/o Registro de Personas Jurídicas.

## Exenciones para las asociaciones y fundaciones

Exención del IVA por los aportes, donaciones, pagos por el derecho de ser miembro y las cuotas periódicas que reciba.  
Decreto 27-92 y sus reformas, Ley IVA, artículo 7 exenciones generales, numerales 9, 10, 13.






## Exenciones para las asociaciones y fundaciones

Exención del ISR a asociaciones, fundaciones, por los ingresos provenientes de donaciones, cuotas ordinarias o extraordinarias.

**Excepción: están gravadas, las rentas que obtengan en el desarrollo de actividades lucrativas mercantiles, agropecuarias, financieras o de servicios.**

Decreto 10-2012 Ley de Actualización Tributaria, libro I ISR,  
artículo 11 rentas exentas








## Exenciones para las asociaciones y fundaciones

ISO: Las asociaciones, fundaciones, cooperativas están exentas del Impuesto de Solidaridad, siempre que la totalidad de los ingresos y su patrimonio se destinen exclusivamente a los fines de su creación y que en ningún caso distribuyan beneficios entre sus integrantes.

Las personas individuales y jurídicas que paguen el ISR con base en el régimen opcional simplificado sobre ingresos.

Decreto 73-2008 Ley del Impuesto de Solidaridad, artículo 4 exenciones, inciso e) y f)



**OIKO CREDIT** Investing in people

**USAID** DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | **CADENAS DE VALOR RURALES** QUECHUA TUPAC KATARI QUINTA RUTA DEL TIBET | **ACEXPORT**

Decreto 10-2012	
Vigencia	Enero 2013 en adelante
Agentes Retenedores	-Obligados a llevar contabilidad, -asociaciones, cooperativas (artículo 47) - Exportadores de agropecuarios, artesanales y reciclados autorizados por SAT
Bienes	De 2014 en adelante:
Servicios	Q 0.01 a Q30,000 5% Q30,000.01 en adelante 7%

Ministerio de Economía y Finanzas

**OIKO CREDIT** Investing in people

**USAID** DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | **CADENAS DE VALOR RURALES** QUECHUA TUPAC KATARI QUINTA RUTA DEL TIBET | **ACEXPORT**

### Renta del Trabajo en Relación de Dependencia

#### Renta Imponible y Escala de Tarifas

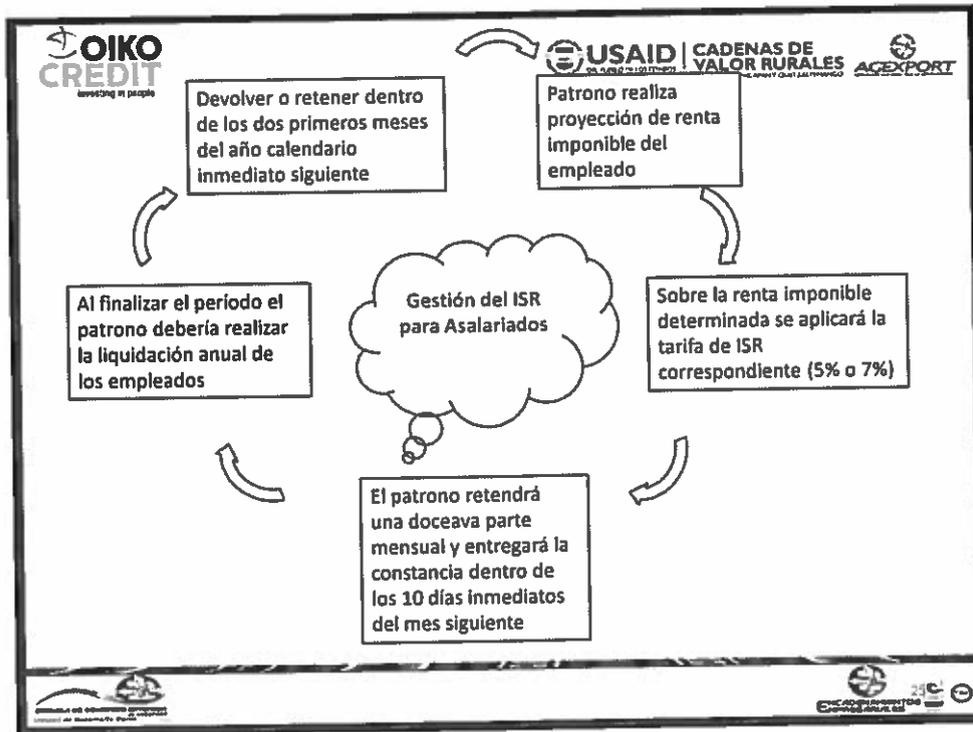
Renta Bruta (Total de ingresos gravados y exentos percibidos en el periodo)

- (-) Rentas exentas (artículo 70 del Decreto 10-2012)
- (-) Deduciones (artículo 72 del Decreto 10-2012)

(=) Base Imponible

Rango renta imponible	Importe fijo	Tipo impositivo
Q 0.01 A Q 300,000.00	Q 0.00	5% sobre la renta imponible
Q 300,000.01 en adelante	Q 15,000.00	7% sobre el excedente de Q300,000.00

Ministerio de Economía y Finanzas



**OIKO CREDIT** **USAID** **CADENAS DE VALOR RURALES** **AGEXPORT**

## Facturas especiales por cuenta del productor de productos agropecuarios y artesanales

Los exportadores de productos agropecuarios y artesanales, registrados ante la SAT, deben emitir factura especial en todas las compras de dichos productos.

Base legal: Artículo 52-A Decreto 27-92 ley IVA y sus reformas.

**SECRETARÍA DE ECONOMÍA** **SECRETARÍA DE ECONOMÍA** **SECRETARÍA DE ECONOMÍA**

**OIKO CREDIT** **USAID** **CADENAS DE VALOR RURALES** **AGEXPORT**

Exportadora Comercial

**FACTURA ESPECIAL**  
SERIE A  
**Nº 000034**

NIT: 699042-8

FORMA DE ABONO SOCIAL: ASOCIACION DE PRODUCTORES

FECHA: 27 de mayo de 2012

Nº DE FACTURA ESPECIAL: 3564127-4

CANTIDAD	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	VALOR
42.79	Quintales de café Oro paracha 2011/2012		Q. 117,494.75
<b>CAFE 100% ORGANICO FAIR TRADE ID E1880 AGROEXPORT</b>			
<b>CAFE 100% ORGANICO FAIR TRADE ID 2795 AGROEXPORT</b>			
ISR RETENIDO: Q.5,263.16			
FORMA DE PAGO: CONTADO			<b>TOTAL Q. Q. 117,494.75</b>

EN LETRAS: CIENTO DIECISIETE MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO 75/100

FORMA DE PAGO: CONTADO

OTROVAL BLANCO: Emitido en el Centro de Comercio Exterior del Banco de Guatemala





## Artículo 52 "A" – Facturas Especiales y los Exportadores

Los contribuyentes exportadores de productos agropecuarios, artesanales y productos reciclados que estén registrados como tales por la SAT de conformidad con el Decreto No. 20-2006, deben emitir facturas especiales en todas las compras que efectúen de dichos productos, tanto a personas individuales o jurídicas,

**Excepción:** cuando *las compras las efectúen a productores autorizados y registrados ante la SAT* como proveedores de los productos referidos a exportadores, quienes deberán emitir la factura correspondiente.



## Artículo 52 "A" – Facturas Especiales y los Exportadores

Los productores para ser autorizados y registrados por primera vez, deben presentar solicitud mediante declaración jurada, en cualquier mes del año; sin embargo, la autorización vencerá en el mes de junio del siguiente año. Para inscribirse y para actualizarse deberán adjuntar a la declaración jurada, los documentos siguientes:





## Artículo 52 "A" – Facturas Especiales y los Exportadores

**Documentos de Inscripción y actualización: son seis los requisitos**

Solvencia Fiscal o constancia de estar al día en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Certificación del Contador del productor, de las ventas realizadas a exportadores de productos agropecuarios, artesanales y reciclados, de julio del año anterior a junio del año en que se solicita su actualización, adjuntando las facturas emitidas o facturas especiales.

Documentación que pruebe la propiedad, usufructo, arrendamiento, derechos de posesión sobre el bien inmueble donde se cultiva el producto de exportación y la extensión del bien.




## Artículo 52 "A" – Facturas Especiales y los Exportadores

**Documentos de Inscripción:**

Informe sobre la cantidad estimada de producción para el período que se registra o actualiza, considerando la extensión de la tierra y tipo de producto, la cual deberá ser expresada en la misma unidad de medida que factura su producción; el informe deberá estar firmado por el contador, contribuyente o representante legal;

Libro de salarios y planilla reportada al IGSS de sus trabajadores agrícolas, ganaderos, artesanales o en la operación de reciclado.

Documentación de soporte de la compra de insumos agrícolas para la producción del producto exportable, o de la materia prima en el caso de productos artesanales.





## Artículo 52 "A" – Facturas Especiales y los Exportadores

Los exportadores que compren a un productor autorizado, para no emitir factura especial, deben exigir copia de la resolución de autorización de la SAT al iniciar la relación comercial, verificando siempre la actualización de la misma.

La SAT podrá cancelar la autorización y registro de un productor, cuando establezca que está comercializando producto agropecuario, artesanal, productos reciclados, de otros productores o realiza operaciones de comercialización ajenas a su producción agrícola, ganadera, artesanal u operación de reciclado.




## Artículo 52 "A" – Facturas Especiales y los Exportadores

**IVA de facturas especiales emitidas por exportadores autorizados y registrados por la Administración Tributaria.**

Los exportadores no enterarán el IVA retenido en las facturas especiales; en consecuencia, en ningún caso podrán solicitar devolución de crédito fiscal por la emisión de facturas especiales.

El impuesto retenido lo consignarán a la vez como débito y crédito fiscal, para fines de registros contables y de presentación de la declaración mensual electrónica; a dicha declaración deberán acompañar como anexo, el detalle de las facturas especiales emitidas durante el período impositivo..





## Artículo 52 "A" – Facturas Especiales y los Exportadores

**Exportador compra a intermediarios.**

Cuando el exportador realice compra de productos agropecuarios, artesanales o productos reciclados destinados a la exportación a través de intermediarios, el exportador deberá emitir una factura especial al intermediario, reteniendo el Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto Sobre la Renta que corresponda.



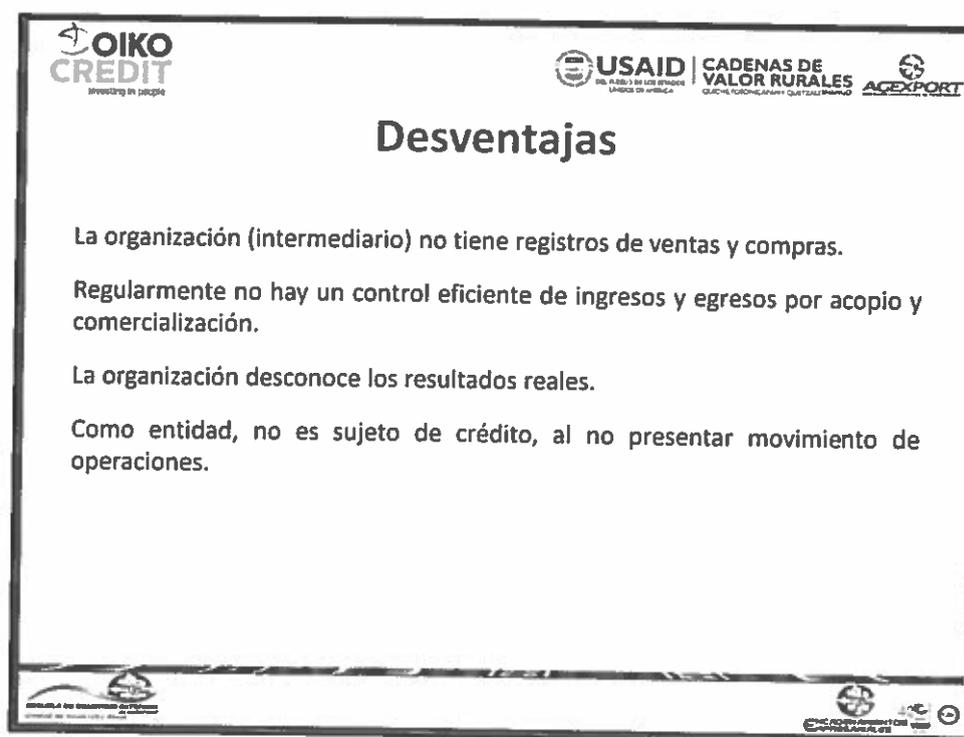
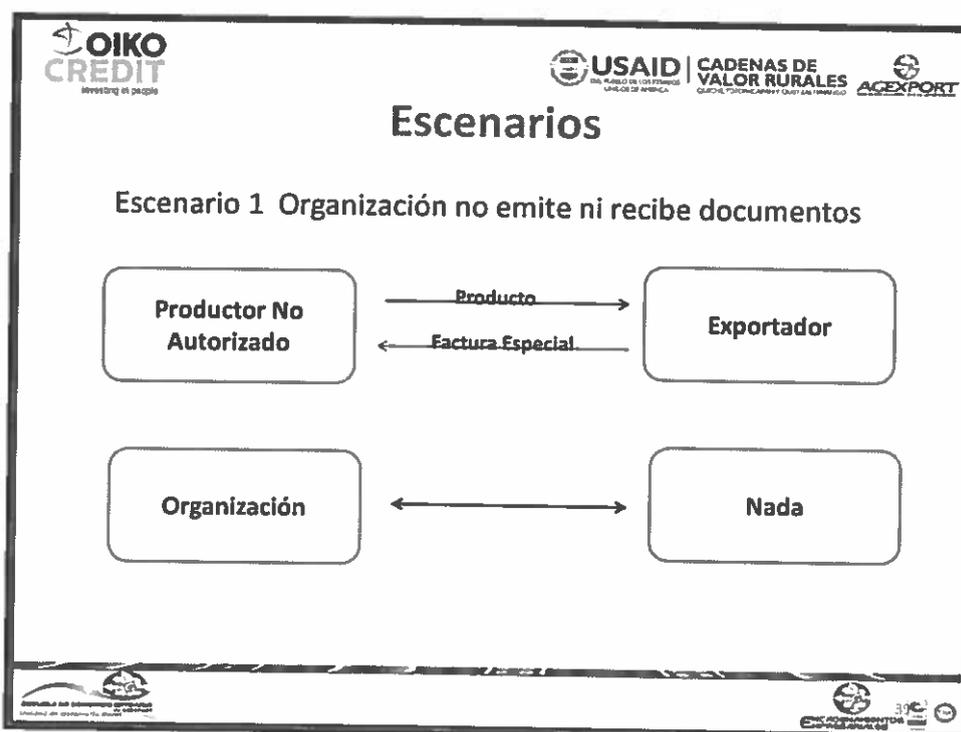

## Artículo 52 "A" – Facturas Especiales y los Exportadores

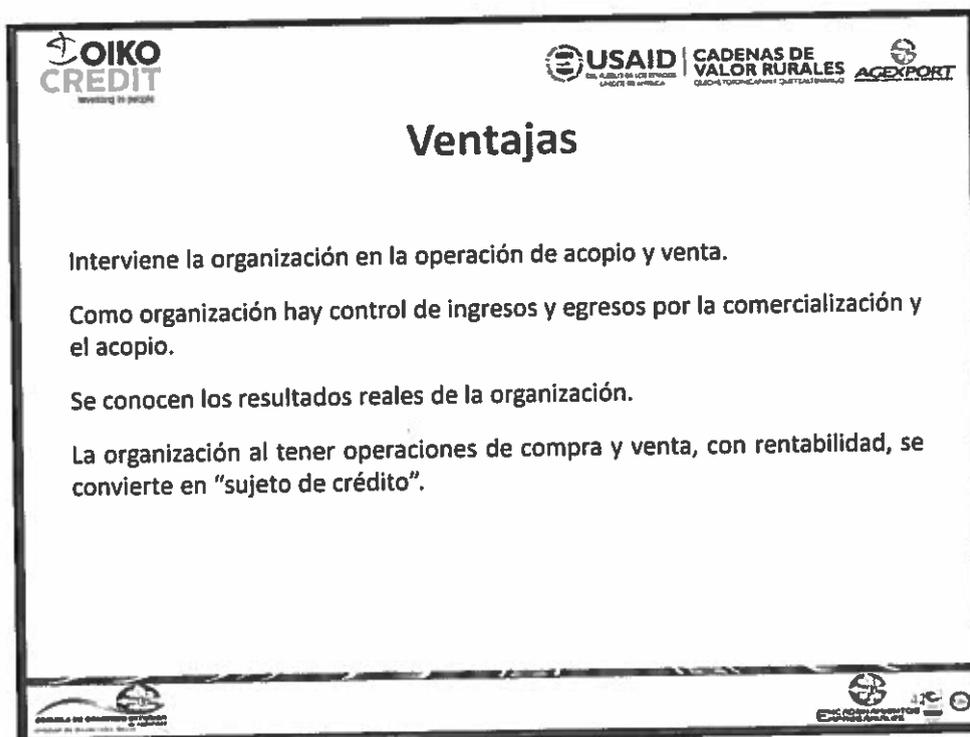
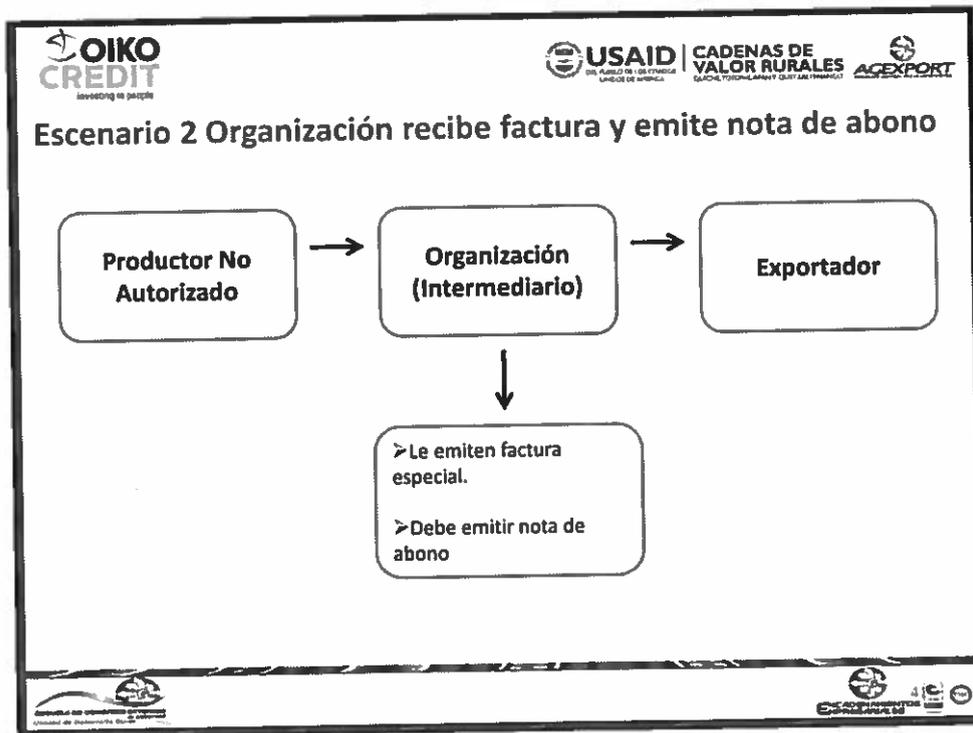
**Documentación de la compra por parte de los intermediarios.**

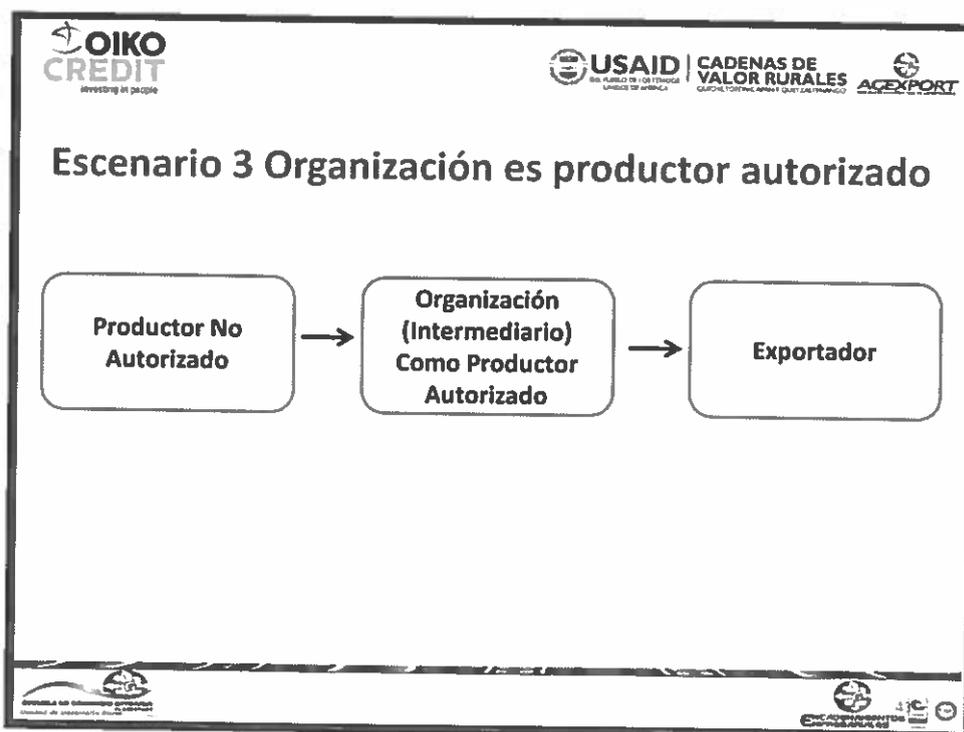
Los intermediarios de productos agropecuarios, artesanales o productos reciclados destinados a la exportación, al momento de efectuar las compras a intermediarios, sean personas individuales o jurídicas, a productores no autorizados ni registrados ante la SAT, no emitirán la factura especial a que se refiere el artículo 52 de esta Ley y en su lugar deberán emitir **NOTAS DE ABONO** debidamente autorizadas por la SAT, las cuales no podrán exceder el monto vendido al exportador.











**Seminario**  
**El Rol del Contador y la**  
**Contabilidad en Cadenas de Valor**  
**Agrícolas y de Artesanías de**  
**Pequeños Productores**

Lic. Marco Subbuyuj  
Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016

**Registros contables específicos**

OIKO CREDIT		USAID		CADENAS DE VALOR RURALES		AGEXPORT	
<b>Tema I: Compra-Venta de insumos</b>							
<b>1er. Escenario</b>							
1 Compras Totales 112,000.00 Facturado							
Compra de Insumos Agrícolas	100,000.00						
IVA por Cobrar	12,000.00						
Cx P proveedor insumos				112,000.00			
				112,000.00		112,000.00	
2 Venta a asociados con un cargo del 10%							
Cuentas por Cobrar-Creditos	123,200.00						
Ventas de Insumos						110,000.00	
IVA por Pagar						13,200.00	
				123,200.00		123,200.00	
Obligaciones generadas:							
IVA neto				1,200.00			
ISR regimen simplificado				7,100.00			
Total				8,300.00			

OIKO CREDIT		USAID		CADENAS DE VALOR RURALES		AGEXPORT	
<b>2o Escenario</b>							
1 Compras							
Compra de Insumos	112,000.00						
Cxp proveedor insumos						112,000.00	
				112,000.00		112,000.00	
2 por el traslado de insumos a asociados al credito							
Cxc insumos asociados	123,200.00						
Compras						112,000.00	
Aportes devengados no percibidos (pasivo)						11,200.00	
				123,200.00		123,200.00	

**Continua Escenario 2**  
 Por la recuperación de los créditos a  
 3 asociados

Bancos	123,200.00	
Cxc insumos asociados		123,200.00
	123,200.00	123,200.00

4 registro del beneficio de la organización

Aportes devengados no percibidos (pasivo)	11,200.00	
Aportaciones Asociados		11,200.00
	11,200.00	11,200.00

**3er. Escenario**

Recibe los insumos y los traslada

la organización es el medio para que los asociados reciban los insumos agrícolas: recibe los insumos y los traslada a asociados

1 Cxc insumos asociados	123,200.00	
cxp proveedor insumos		112,000.00
Aportes devengados no percibidos (pasivo)		11,200.00
	123,200.00	123,200.00

OIKO CREDIT		USAID		CADENAS DE VALOR RURALES		AGEXPORT	
<b>Continua Escenario 3</b>							
2 Por la recuperación de los créditos a asociados							
Bancos		123,200.00					
Cxc insumos asociados						123,200.00	
		123,200.00				123,200.00	
3 registro del beneficio de la organización							
Aportes devengados no percibidos (pasivo)		11,200.00					
Aportaciones Asociados						11,200.00	
		11,200.00				11,200.00	

OIKO CREDIT		USAID		CADENAS DE VALOR RURALES		AGEXPORT	
<b>Tema II: Ventas a clientes locales</b>							
Regimen simplificado de ISR							
Esenario I							
		Cliente I	Cliente III	Cliente III		total	
Valor Facturado		56,000.00	56,000.00	56,000.00		168,000.00	
Valor Neto		50,000.00	50,000.00	50,000.00		150,000.00	
Valor Retencion		2,900.00	2,900.00	2,900.00		8,700.00	
Organización Vende 150,000 + IVA = 168,000							
30,000.00	5%	1,500.00					
120,000.00	7%	8,400.00	9,900.00				
Retenciones			-8,700.00				
Neto a Pagar			1,200.00				

		 <b>USAID</b> DEL MUNDO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA		<b>CADENAS DE VALOR RURALES</b> QUEZALATONACAMANT QUINTA ETAPA			
<b>Continúa Tema II</b>							
<b>1 Partida</b>							
Bancos		159,300.00					
Retención ISR-Gasto		8,700.00					
Venta				150,000.00			
IVA Debito				18,000.00			
		168,000.00		168,000.00			
2 Retención ISR		1,200.00					
Bancos				1,200.00			
		1,200.00		1,200.00			

		 <b>USAID</b> DEL MUNDO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA		<b>CADENAS DE VALOR RURALES</b> QUEZALATONACAMANT QUINTA ETAPA			
<b>Escenario II</b>							
<b>Partida</b>							
Bancos		150,000.00					
Canalización de fondos				150,000.00			
por la recepción del pago de producto de los asociados							
Canalización de fondos		150,000.00					
Bancos				150,000.00			
Por el pago de producto vendido a cada asociado.							

**OIKO CREDIT**  
Investing in people

**USAID**  
DE ASESORÍA Y COOPERACIÓN  
UNIDOS DE AMÉRICA

**CADENAS DE VALOR RURALES**  
QUECHU, TICHU, KANARI Y QUITASAMPA

**AGEXPORT**

**Tema III: Venta de Productos Agrícolas o Artesanales a Exportadores**

Ejemplo: Venta de 50,000 libras de hortalizas o unidades de artesanías a Q.7.00 la libra o unidad, con IVA incluido, vendido a Exportadora ABC

Se fija un precio neto libre de impuestos de Q. 5.8245 la unidad.  
El exportador emitió una Factura Especial por Q. 350,000.00

Hacer el registro contable de la organización, por la liquidación, tomando en cuenta que la exportadora descontó el valor de los insumos entregados en la precosecha o preelaboración del producto por valor de Q 112,000.

**Ministerio de Economía y Finanzas**  
UNIVERSIDAD DE GUATEMALA

**SECRETARÍA DE ECONOMÍA**  
11

**OIKO CREDIT**  
Investing in people

**USAID**  
DE ASESORÍA Y COOPERACIÓN  
UNIDOS DE AMÉRICA

**CADENAS DE VALOR RURALES**  
QUECHU, TICHU, KANARI Y QUITASAMPA

**AGEXPORT**

**Continúa Tema III**

Bancos	179,225.00	
Retencion ISR-Gasto	21,275.00	
IVA	37,500.00	
Cxp proveedor insumos	112,000.00	
Ventas		312,500.00
IVA		37,500.00
	350,000.00	350,000.00

**Ministerio de Economía y Finanzas**  
UNIVERSIDAD DE GUATEMALA

**SECRETARÍA DE ECONOMÍA**  
11

# Seminario

## El Rol del Contador y la Contabilidad en Cadenas de Valor Agrícolas y de Artesanías de Pequeños Productores

Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016

# TEMA

## Rol del Contador en las Cadenas de Valor Agrícolas

Licda. Iris Villalobos  
Santa Cruz, Quiché 25 y 26 de abril 2016

## Funciones y tareas del contador en la cadena de valor de pequeños productores

- Estable mecanismos para garantizar tener disponible todos los documentos o respaldos para poder efectuar los registros contables.
- Educa, capacita y enseña a los productores sobre como funciona la contabilidad y sobre la importancia de la misma .
- Se asegura de recibir todos los documentos para la elaboración de los registros contables (comprobantes de ingreso, cheques nulos, cheques pagados, depósitos, cuentas por cobrar , comprobantes de compras de insumos y otros).
- Examina y analiza la información e instruye a los directivos sobre las debilidades de los soportes recibidos.
- Procesa codifica y contabiliza los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos.
- Elabora conciliaciones bancarias
- Actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable .
- Verificar que las facturas recibidas contengan correctamente los datos fiscales de la empresa que cumplan con las formalidades requeridas.

## Trabajo de Grupo: 30 minutos

- Identifiquen los principales obstáculos que enfrenta como contador en su organización.
- Elaboren una propuesta de solución para cada obstáculo.



## Retos de los contadores

- Educar a los directivos sobre la importancia de la contabilidad.
- Disciplinar a los directivos para que proporcionen los soportes o respaldos de la contabilidad.
- Crear sistemas de control interno que contribuyan a la formalización de la organización.
- Elaborar informes contables que reflejen las transacciones reales de la organización.
- Hacer cumplir los compromisos fiscales y tributarios de la organización
- Educar a los directivos sobre la importancia de la contabilidad y sus usos
- Mantener al día la información contable

## Funciones y tareas del contador en la cadena de valor de pequeños productores

- Elaborar planillas para el pago de los trabajos realizados por los directivos o para el pago a los productores
- Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la declaración de IVA.
- Elabora comprobantes de los movimientos contables.
- Llevar todos los movimientos o registros contables.
- Llevar libros contables (Diario, mayor y inventarios).
- Lleva el control de cuentas por pagar y las cuentas por cobrar
- Lleva el control bancario de los ingresos de la Institución que entran por caja.
- Apoya a los directivos en la elaboración de las liquidaciones
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo reportando cualquier anomalía.
- Analizar la relación de las Cuentas por Cobrar y por Pagar.
- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.
- Se asegura de que la organización cumpla puntualmente con los compromisos fiscales y tributarios.

## Responsabilidad y autoridad del contador en las cadenas de valor

- Debe apoyar todo el proceso administrativo.



## Responsabilidad y autoridad del contador

- Debe de velar por todo el proceso administrativo.
- Asegurar que la organización se encuentre al día con todos los compromisos legales, fiscales y tributarios
- Asegurar que se cumplan con los principios de contabilidad de aceptación general.
- Cuidar el resguardo y mantenimiento de la confidencialidad de la información suministrada por la organización y por el cliente.

# Contabilidad en las cadenas de Valor

## • Contabilidad de gestión

- Se puede entender como una rama de la contabilidad que se preocupa por la **captación, procesamiento y emisión de información de carácter interno**, que busca apoyar el proceso de toma de decisiones estratégicas, así como las actividades de control.
- La contabilidad de gestión ha sido tradicionalmente considerada como el **factor experto** sobre análisis de **costos, estimación de costos, comportamiento de los costos, análisis de rentabilidad**.

# Control de gestión

Se refiere al proceso de retroalimentación que se centra en el **control sobre el uso de los recursos y el alcance de los fines organizacionales**, con base en información de las áreas financiera, comercial, económica y técnica, y en el análisis de los desembolsos — costos y gastos— que, con el fin de identificar los desvíos que se estén presentando en las actividades llevadas a cabo en compara

## Trabajo de Grupo

- Identifique los principales recursos de una cadena de valor de pequeños productores
- Identifique los principales controles que se deben llevar en una cadena de valor de pequeños productores y los respectivos soportes.

## Evaluación