



INFORME TRIMESTRAL
Periodo Abril-Junio 2016
Proyecto Cadenas de
Valor Rurales

Acuerdo Cooperativo
No. AID-520-A-12-00003



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**CADENAS DE
VALOR RURALES**
QUICHÉ, TONICAPÁN Y QUITZALTENANGO



Presentado por:

Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
División de Desarrollo
Proyecto Cadenas de Valor Rurales
15 Avenida 14-72, zona 13.
Guatemala Ciudad, Guatemala, Central América
Teléfonos: (502)2422-3400. Fax: (502)2422-3434

DISCLAIMER

Las opiniones del autor expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos.

Con el apoyo de:



Datos Generales

Ejecutor	AGEXPORT y el Consorcio del Proyecto Cadenas de Valor Rurales
Representante del Consorcio	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). www.export.com.gt/ / www.encadenamientoempresariales.com
Nombre de proyecto	Cadenas de Valor Rurales
Convenio de Cooperación	AID 520-A-12-000003
Sub Grantees	Save the Children. www.savethechildren.org
Sub Contratos	INCAP www.incap.org Vital Voices. Capitulo Guatemala www.vitalvoicesguatemala.org Sotz'il www.sotzil.org IICA www.iica.int/esp/regiones/central/guatemala/ Escuela de Comercio Exterior
Alianzas Estratégicas	Asociaciones, Cooperativas, Proveedores de Servicios, Brokers, Organizaciones e instituciones públicas y privadas, Cooperación internacional, Instituciones Financieras, SESAN, MAGA, y otros.
Periodo del RVCP	29 de mayo 2012 – 22 de mayo 2017
Área Geográfica	12 municipios en los Departamentos de Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango.
Sectores Priorizados	Horticultura, Café y artesanías
Presupuesto Total	US\$ 20,000,000
Objetivo General del Proyecto	Expandir la participación de familias del área rural en las cadenas de valor seleccionadas para incrementar sus ingresos.
Nombre del Documento	Informe trimestral correspondiente al período de abril a junio de 2016

Acrónimos

AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores	INCAP	Instituto Nutricional de Centroamérica y Panamá
AGREQUIMA	Asociación del Gremio Químico Agrícola	INIFAT	Instituto de Investigaciones Fundamentales en Agricultura Tropical
BPA's	Buenas Prácticas Agrícolas	MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
CCDESAN	Centros Comunitarios Demostrativos en SAN	MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
CEDECO	Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense	M&E	Monitoreo y Evaluación
CGP+L	Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia	MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
CNCG	Clima, Naturaleza, y Comunidades en Guatemala	M & E	Monitoreo y Evaluación
COANEPA	Cooperativa Integral Agrícola Nueva Esperanza Pamaría	OMM	Oficinas Municipales de la Mujer
CONPRODA	Consejo de la Producción Agrícola	ORCAFI	Red de Organizaciones de Café en el Ixil
COVENORTE	Cooperativa Vértice del Norte	PEE	Programa de Encadenamientos Empresariales
DQA	Data Quality Assessment	PMA	Produce Marketing Association
EE	Encadenamientos Empresariales	ADINA	Asociación de Desarrollo Integral Nueva Alianza
ENCOVI	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida	PCSAN-G	Promotora Comunitaria en SAN y Género
FAO	Food and Agriculture Organization	PYME's	Pequeñas y Medianas Empresas
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
GABAS	Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala	SC-PCVR	Save The Children - Proyecto Cadenas de Valor Rural
GTI	Grupo Técnico de INCAP	SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
HIVOS	Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo	USAID	Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
IARNA	Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente	UVG	Universidad del Valle de Guatemala
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	VESTEX	Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles
INACOP	Instituto Nacional de Cooperativas	VVG	Vital Voices Guatemala

Índice de contenido

I.	Introducción	7
II.	Objetivos del proyecto	9
2.1.	Objetivo General.....	9
2.2.	Objetivos estratégicos.....	9
2.3.	Objetivos específicos.....	9
III.	Alianzas Estratégicas	10
IV.	Resultados	12
2.4.	Resultados globales acumulados del RVCP (2012 – 2016).....	12
2.4.1.	Mipymes y hogares con asistencia técnica y servicios de desarrollo empresarial ...	12
2.4.2.	Ventas de hortalizas, café y artesanías generadas por el proyecto.....	13
2.4.3.	Empleos	14
2.4.4.	Productores capacitados y asistidos técnicamente para mejorar la SAN	14
2.5.	Resultados del trimestre.....	15
2.5.1.	COMPONENTE 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor	15
2.5.2.	COMPONENTE 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales.....	21
2.5.3.	COMPONENTE 3. Mejorar la productividad agrícola	26
2.5.4.	COMPONENTE 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y..	29
	mejorar la utilización de los alimentos	29
2.5.5.	COMPONENTE 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de Artesanías.....	39
2.5.6.	EJES TRANSVERSALES	42
2.5.7.	Comunicación	60
2.5.8.	Ejecución presupuestaria de abril a junio 2016	61
V.	Anexos.....	62

Índice de Cuadros

Tabla 1: <i>Metas y alcances de ventas acumuladas en cada uno de los componentes del RVCP</i>	14
Tabla 2: <i>MIPYMES y hogares atendidos por municipio y departamento en el Componente 1</i>	15
Tabla 3: <i>Ventas en US\$ de las MIPYMES del C1</i>	18
Tabla 4: <i>Empleos generados en el trimestre</i>	20
Tabla 5: <i>MIPYMES y hogares atendidos por municipio y departamento en el Componente 2</i>	21
Tabla 6: <i>Mipymes y cantidad de productores por cultivo atendidos en el Componente 2</i>	22
Tabla 7: <i>Participantes, por departamentos y municipios, en eventos de capacitación</i>	22
Tabla 8: <i>Participantes, por cadena de valor, en eventos de capacitación desarrollados en el trimestre</i>	23
Tabla 9: <i>Mipymes legalizadas como organizaciones de productores, durante el trimestre</i>	23
Tabla 10: <i>Empleos generados durante el trimestre</i>	24
Tabla 11: <i>Número de hogares y áreas en las que se implementaron innovaciones tecnológicas durante</i>	25
Tabla 12: <i>Volumen de producción y ventas por cadena, en los hogares atendidos por el C2</i>	26
Tabla 13: <i>Eventos de capacitación para el aumento de la productividad de granos básicos, desarrollados durante el trimestre</i>	34
Tabla 14: <i>Eventos de capacitación para el manejo de granos básicos y preparación de alimentos, durante el trimestre</i>	35
Tabla 15: <i>Eventos de capacitación para la crianza de animales domésticos durante el trimestre</i> ...	36
Tabla 16: <i>Eventos de capacitación en la mejora del acceso a alimentos diversos y de calidad</i>	36
Tabla 17: <i>Eventos de capacitación sobre la mejora de la nutrición</i>	37
Tabla 18: <i>Eventos de capacitación dirigidos a familias con mujeres embarazadas y adolescentes</i> .	38
Tabla 19: <i>Eventos de capacitación sobre la importancia del uso de servicios de salud y nutrición materno-infantil</i>	38
Tabla 20: <i>MIPYMES y cantidad de socias/os atendidos por municipio y departamento en el Componente 6</i>	39
Tabla 21: <i>Participantes en capacitación sobre producción de nuevos diseños artesanales</i>	41
Tabla 22: <i>Participantes en capacitaciones sobre ambientales, durante el trimestre</i>	43

INFORME TRIMESTRAL ABRIL - JUNIO 2016

PROYECTO CADENAS DE VALOR RURALES

I. Introducción

El presente documento constituye el informe trimestral que reporta las principales actividades y logros del período comprendido entre abril y junio del 2016, del Proyecto de Cadenas de Valor Rurales (RVCP, por sus siglas en inglés), liderado por AGEXPORT, con el apoyo del consorcio conformado por Save the Children, Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá –INCAP-, Vital Voices Guatemala, Asociación Sotzi'l y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA-.

El presente informe incluye, además, dentro del capítulo de resultados, los principales logros que a nivel general se están consolidando como producto del proyecto.

Es oportuno indicar que se han superado las metas establecidas para los principales indicadores del RVCP. Durante el período de ejecución del proyecto se ha logrado atender a 173 Mipymes, de 140 que se había establecido como meta. En estas organizaciones se encuentran asociados 17,896 productores y productoras; que tienen como principal fuente de ingresos la producción de hortalizas, café, cardamomo, frutas deciduas y artesanías. La meta de productores atendidos era de 17,500.

Siendo este proyecto una iniciativa para favorecer el desarrollo económico de las familias atendidas, es importante indicar que el nivel de ventas que los productores y productoras participantes en este proyecto han alcanzado es de US\$ 25.8 millones, de los S\$24.6 millones que se tenían como meta. Llegar a estos importantes resultados ha significado general 1,897,740 jornales o días de trabajo, con lo cual se ha superado en 26% la meta establecida para este proyecto, con lo que se puede asegurar que el objetivo principal del RVCP se está cumpliendo ya que genera ingresos y empleos para las familias del altiplano occidental de Guatemala.

Durante el trimestre se ha continuado brindando servicios de Desarrollo Empresarial y asistencia técnica productiva a un total de 170 Mipymes, de las cuales 114 producen hortalizas, 9 café, 21 cardamomo, 5 producen frutales deciduos y 30 artesanías. Estas organizaciones aglutinan a 17,896 familias.

Durante el período, se lograron ventas por US\$ 5,737,984.82, de los cuáles US\$ 3,209,303 corresponde a las hortalizas, US\$ 2,027,923 a café, US\$ 144,029 a cardamomo y US\$ 356,729.82 de productos artesanales. Con la comercialización generada en el trimestre el Proyecto RVCP acumula ventas por un total de US\$ 24.634,254. Destaca para este trimestre, la producción de café, que presentó una recuperación en su productividad, volúmenes vendidos e ingresos generados a los productores. La Asociación Chajulense, Covenorte, Maya Ixil, Eca Flor de Maíz y Las Pilas reportaron un volumen de ventas de US\$ 2,638,328, que representa una producción de 17,813 quintales (qq). Esto significa que las ventas aumentaron 99% más con respecto al año anterior, y su volumen de producción también se incrementó en 94% con respecto a la cosecha 2014-2015.

En cuanto a los jornales, durante el presente trimestre se generaron 199,066 jornales en actividades agrícolas, los cuales equivalen a 766 empleos. Por su parte, 2,242 personas han generado empleos en actividades artesanales.

Durante el período, AGEXPORT ha mantenido las alianzas estratégicas en el marco del WHIP, de esa cuenta para contribuir al mejoramiento de la seguridad alimentaria se han realizado acciones conjuntas con MASFRIJOL, NUTRISALUD y CLUSA. De igual manera, se ha coordinado acciones con AGREQUIMA, a través de la cual ha sido posible la recolección de envases vacíos en las comunidades de influencia de los encadenamientos empresariales que se apoyan desde el RVCP.

II. Objetivos del proyecto

El Proyecto de Cadenas de Valor Rurales se enmarca dentro de la estrategia de desarrollo establecida por el Gobierno de los Estados Unidos de América denominada Feed the Future (FTF) que se propone *disminuir sosteniblemente la pobreza y el hambre a nivel global*. Para lograrlo, se ha fijado los siguientes objetivos:

2.1. Objetivo General

Aumentar el crecimiento económico sostenible impulsado por el acceso a mercados a través de las cadenas de valor en las zonas rurales como medio de reducir de manera sostenible la pobreza rural y la desnutrición.

2.2. Objetivos estratégicos

- 2.1.1. Mejorar la competitividad y productividad de las cadenas de valor aumentando la participación familiar.
- 2.1.2. Mejorar la productividad doméstica para aumentar ingresos y disponibilidad de alimentos.

2.3. Objetivos específicos

Los objetivos específicos están relacionados estrechamente con los componentes de implementación del proyecto, siendo los siguientes:

- 2.1.3. Mejorar la competitividad y ampliar las capacidades en MIPYMES asociativas seleccionadas mediante asistencia técnica especializada para aumentar la capacidad y acceso al mercado gestión de la producción.
- 2.1.4. Ampliar la producción hortícola y de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.
- 2.1.5. Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.
- 2.1.6. Desarrollar un proyecto para expandir la producción y comercialización de cultivos hortícolas, con la participación directa de la Cooperativa 4 Pinos para la comercialización de estos productos en alianza con la Federación de cooperativas en Quiché.
- 2.1.7. Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.
- 2.1.8. Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de artesanía y aumentar la productividad y competitividad de las MIPYMES que producen artesanías.

III. Alianzas Estratégicas

Es importante resaltar que para poder cumplir con los objetivos establecidos por el proyecto y de esta manera contribuir al logro de la estrategia global del Feed the Future, se ha hecho necesario establecer alianzas estratégicas con diferentes actores que también intervienen en el territorio. Estas alianzas buscan formalizar relaciones de cooperación con actores especializados en temas particulares, para que las familias beneficiarias tengan acceso a mejores productos y servicios que efectivamente favorezcan las condiciones para un mejoramiento en su calidad de vida.

En el anexo 1 se presenta una tabla en la cual se pueden ver a detalle las alianzas establecida por el proyecto a lo largo de su ejecución.

Para desarrollar la estrategia global del RVCP en la búsqueda de los resultados previstos se han formalizado acuerdos de cooperación con:

- sector público
- sector privado
- sector académico
- alianzas WHIP, entre otros.

Para lograr el incremento de ingresos y mejoramiento de los empleos se han establecido alianzas con:

- Organizaciones de productores que asocian a las familias apoyadas por el RVCP
- Empresas Agroexportadoras
- Farmer to Farmer
- Vista Volcanes
- Popoyán / MIP Futuro
- ANAPDE
- MAGA / DEFruta
- MIDES
- FAO
- Municipalidades
- Universidad Rafael Landívar
- Universidad Mesoamericana, entre otros

Para desarrollar acciones en Seguridad Alimentaria Nutricional, se ha identificado aliados con los que se han formalizado colaboraciones tales como:

- NCBA / CLUSA
- MSU / MAS FRIJOL
- CIMMYT / BUENA MILPA
- NUTRISALUD
- FANTA
- PAISANO
- Proyecto IDEA / USDA, entre otros

Para unificar esfuerzos de colaboración en temas de Gestión Ambiental, los aliados del RVCP son:

- Agrequima,
- Proyecto LEDS
- Clima, Naturaleza y Comunidades de Guatemala (CNCG/Rainforest Alliance).

En el presente trimestre, del cual se informa en este documento, los principales logros obtenidos a través de alianzas son los siguientes:

- **Alianza RVCP AGEXPORT – MASFRIJOL/MSU:** En el presente trimestre se distribuyeron 500 quintales de semilla mejorada de frijol, de las variedades ICTA Altense, ICTA Hunapú e ICTA Súper Chiva. Se benefició a 10,000 familias, entregándoles dotaciones de 5 libras cada una, para poder sembrar 500 m² de terreno (un poco más de una cuerda). De acuerdo a las experiencias anteriores, los rendimientos que con estas variedades se obtienen oscilan entre 1.25 -2.00 quintales de frijol por cuerda. En promedio, las variedades criollas que los productores utilizan en las comunidades tienen rendimientos bajos, que oscilan entre 0.4 -0.5 quintales por cuerda. Con esta acción se está mejorando la productividad y aumentando la disponibilidad de alimentos para el consumo familiar, lo que acompañado de la consejería que a nivel familiar realiza el equipo SAN del RVCP, mejorará las condiciones nutricionales de las familias. En esta alianza, MASFRIJOL, en su propia alianza con el ICTA, brindaron toda la asesoría técnica para la producción de semilla a través de un semillerista registrado. Por su parte, AGEXPORT y SAVE THE CHILDREN, realizaron toda la logística para el embalaje de la semilla y su distribución a las 10mil familias. Además, el equipo técnico del RVCP facilitará asistencia técnica y dará el acompañamiento y monitoreo durante la siembra y cosecha del cultivo. Esta sería la segunda dotación de semilla que se ha realizado, ya que en el año 2014, se benefició a 2,400 familias. En total, 12,400 familias han sido beneficiadas con semilla mejorada de frijol a lo largo de la ejecución del proyecto.
- **Alianza RVCP AGEXPORT – CLUSA/NCBA:** En el marco de esta alianza, se busca que las familias puedan mejorar su producción y acceso a proteína animal. Para ello, hasta el momento, se han implementado a través de CLUSA, 250 unidades mínimas de producción animal, integrando especies como gallinas, patos y chompipes, los cuales permitirán diversificar la dieta de las familias participante en el proyecto. Se tiene previsto implementar 500 unidades mínimas de producción de proteína animal. Como preámbulo a la implementación de las unidades mínimas de producción de proteína animal, CLUSA a través de su alianza con FANTA, capacitó al equipo técnico de promotoras y supervisoras SAN en temas relacionados con la importancia de la proteína animal en la dieta alimentaria, y estas a su vez han integrado estos contenidos a su programa de capacitación con las familias.
- **Alianza RVCP AGEXPORT - NUTRISALUD:** Como producto de esta alianza, de las 2,070 familias elegibles de la ventana de los mil días, en 896 familias (43%) se implementa la metodología denominada “Rueda de Prácticas para Vivir Mejor”, en apoyo a las acciones que contribuyen a la reducción de la desnutrición crónica infantil y el mejoramiento de la salud de mujeres embarazadas y niños menores de 2 años. Esta metodología se basa en el fomento de 19 prácticas en temas de nutrición y salud,

universalmente recomendadas, las que luego de ser analizadas por las familias beneficiarias, con apoyo del equipo técnico, éstas deciden cuáles de las prácticas priorizar para su implementación de acuerdo a sus necesidades. Una vez las familias seleccionan las prácticas que desean mejorar o empezar a poner en práctica, el equipo técnico del RVCP monitorea su cumplimiento y retroalimenta a las familias. Entre las prácticas más comúnmente seleccionadas por las familias para su implementación están: el cuidado de los niños y niñas especialmente en temas de higiene, buenas prácticas para la preparación de alimentos, mejora de la dieta alimenticia, higiene del hogar, encierro de los animales domésticos, entre otras.

- **Alianza RVCP AGEXPORT - AGREQUIMA:** Como un aporte valioso al medio ambiente, a través de la alianza con AGREQUIMA se logró recolectar 3,000 envases vacíos de agroquímicos de los centros de acopio de envases que están estratégicamente ubicados en el área de influencia de distintos encadenamientos empresariales apoyados por el RVCP. AGREQUIMA realiza la disposición final de estos envases en sus centros de acopio, adecuados para este fin.



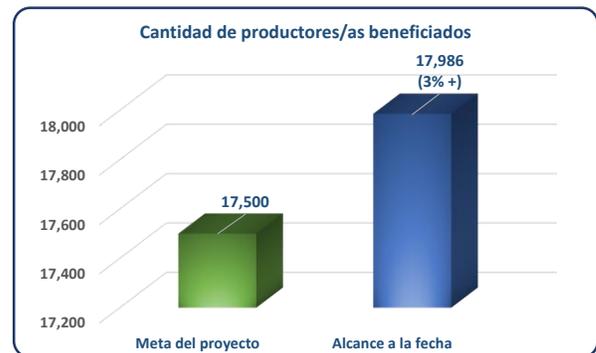
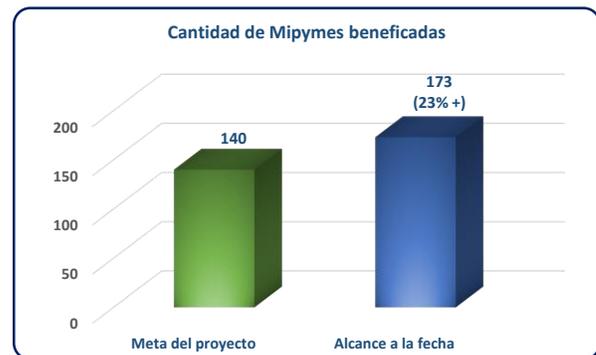
IV. Resultados

2.4. Resultados globales acumulados del RVCP (2012 – 2016)

Luego de un poco más de 4 años de ejecución del proyecto, se tienen alcances importantes en el logro de los resultados previstos inicialmente. Estos logros se describen en la sección siguiente y corresponden a los resultados alcanzados desde el inicio de la ejecución del proyecto (finales del año 2,012) hasta junio de 2016.

2.4.1. Mipymes y hogares con asistencia técnica y servicios de desarrollo empresarial

El proyecto Cadenas de Valor Rurales RVCP-AGEXPORT, ha logrado atender a 173 Mipymes con servicios de desarrollo empresarial, que incluye asistencia técnica para el aumento de la productividad y la oferta exportable, vinculación a compradores formales y aumento de la competitividad de las Mipymes para participar como proveedores de mercados con estándares de alta exigencia, mejoramiento de su gestión organizacional y administrativa, promoción del empoderamiento económico de las mujeres en las cadenas de valor y fomento de acciones positivas para el medio ambiente, y promoción e implementación de tecnologías de adaptación al cambio climático. Del total de Mipymes apoyadas hasta el momento, 32 se localizan en el departamento de Quetzaltenango (18%), 131 en el

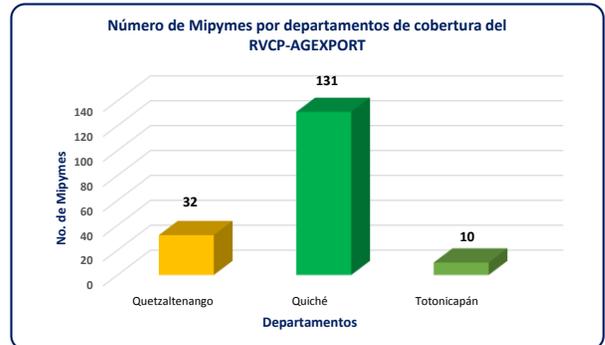


departamento de Quiché (76%) y 10 en Tonicapán (6%).

La cantidad de productores/as a la que el RVCP beneficia hasta el momento asciende a 17,986, de los cuales 7,014 son mujeres (39%).

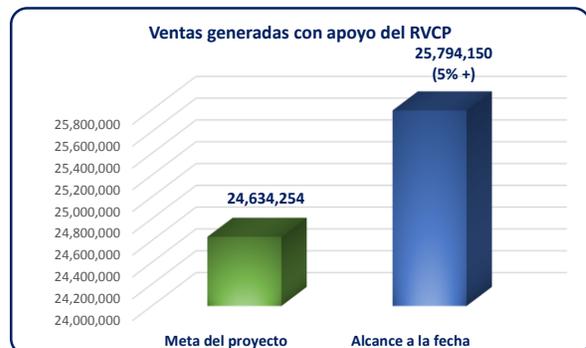
Entre los principales resultados cualitativos que los productores han experimentado con los bienes y servicios proveídos por el RVCP, se pueden mencionar los siguientes:

- El mejoramiento de la productividad de sus cultivos y calidad de sus productos.
- La implementación de Buenas Prácticas Agrícolas ha permitido a los productores/as mejorar sus niveles de competitividad en mercados exigentes de alto valor.
- El desarrollo de relaciones comerciales formales con empresas agroexportadoras permitirá a los productores/as continuar con sus actividades productivas más allá de la vida del proyecto.
- La capacitación e implementación de tecnologías de adaptación al cambio climático por parte de los productores favorecerá la permanencia de las familias en actividades agrícolas con mayores niveles de sostenibilidad.



2.4.2. Ventas de hortalizas, café y artesanías generadas por el proyecto

El RVCP tenía establecida como meta, que las organizaciones de productores y productoras o Mipymes apoyadas alcanzaran ventas por US\$ 24,634,254. Luego de más de 4 años de apoyo técnico intensivo y de realizar inversiones productivas estratégicas, las Mipymes participantes en el proyecto han alcanzado ventas por US\$ 25,794,150, lo que representa que de manera global se ha superado en 5% el nivel de ventas originalmente establecido como meta durante la vida del proyecto.



Estas ventas han sido generadas a través de los diferentes componentes que integran el proyecto, donde se incluyen ventas del sector agrícola y artesanal.

Hasta el momento, las ventas reportadas por las cadenas de producción de arvejas, ejote francés y café representan los cultivos con el más alto porcentaje de participación en las ventas que las organizaciones que participan en el proyecto han generado en su conjunto.

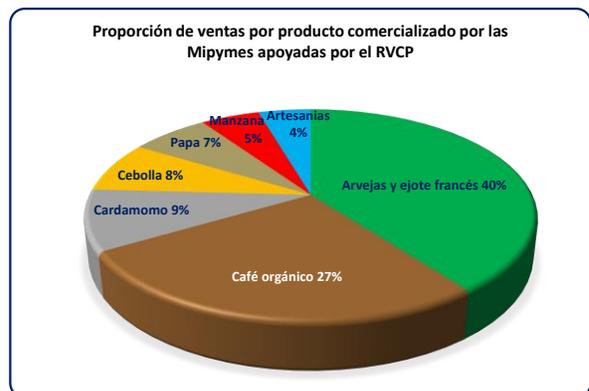
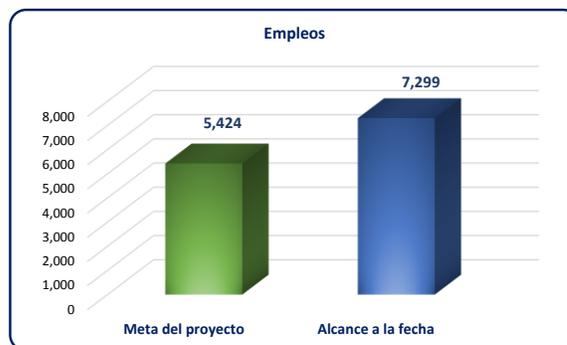


Tabla 1: Metas y alcances de ventas acumuladas en cada uno de los componentes del RVCP

Indicador de Ventas (US\$) por componente	Meta Global del RVCP (2012-2017)	Acumulado a junio 2,016	Diferencia
	\$24,634,254	\$25,794,150	\$1,159,896
Componente 1-AGEXPORT	\$ 19,613,784	\$ 20,000,568	\$ 386,784
Componente 2-SAVE THE CHILDREN	\$ 3,520,470	\$ 4,622,684	\$ 1,102,214
Componente 6-COMART AGEXPORT	\$ 1,500,000	\$ 1,170,898	\$ -329,102

2.4.3. Empleos

Con los empleos generados durante el presente trimestre, el proyecto ha alcanzado un total acumulado de 7,299 empleos, equivalentes a 1,897,740 jornales, los cuales se han producido a través de las actividades agrícolas y artesanales de las Mipymes apoyadas por el proyecto. La meta establecida para el RVCP es de generar 5,424 empleos. Esta meta ha sido superada en un 26% más, ya que a la fecha, como se indicó anteriormente, se ha favorecido la generación de 7,299.



La actividad agrícola y artesanal, a la escala que la realizan los pequeños productores de las Mipymes atendidas por el RVCP, es altamente generadora de autoempleo, a través de la mano de obra familiar. Para el caso de las actividades agrícolas, se requiere de mano de obra externa, solamente para actividades puntuales, especialmente para la cosecha.

2.4.4. Productores capacitados y asistidos técnicamente para mejorar la SAN

El proyecto ha facilitado eventos de capacitación, asistencia técnica e inversiones estratégicas para que 13,874 familias de productores agrícolas y artesanales mejoren sus condiciones de seguridad alimentaria nutricional, a través de consejería para las madres de los hogares principalmente, en temas de higiene para la preparación de alimentos, prácticas de salud e higiene corporal, lactancia materna, diversificación de su dieta alimentaria, entre otros temas. Además, durante la vida del proyecto, se han realizado aportes para mejorar la disponibilidad de alimentos en las familias, a través de la implementación de más de 3,000 huertos familiares diversificados, de los cuales 1500 cuentan con riego por goteo.

Además, en una alianza con MASFRIJOL/MSU se ha dotado de semilla mejorada de frijol a 12,400 familias. Con el Proyecto Buena Milpa/CIMMYT se ha firmado un convenio a través del cual se formará a los técnicos del RVCP en buenas prácticas para aumentar la productividad del maíz, buenas



prácticas para la selección de semilla y buenas prácticas para el almacenamiento adecuado del maíz.

Por otra parte, siempre en la línea de la estrategia del Buen Vivir, se han entregado 1,000 estufas y 1,000 filtros purificadores de agua a igual número de familias que presentan mayores índices de vulnerabilidad y que se encuentran en la ventana de los 1,000 días.

2.5. Resultados del trimestre

En la siguiente sección, se presentan los avances de cada uno de los componentes del RVCP alcanzados en el trimestre abril – junio del año 2016.

2.5.1. COMPONENTE 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor

Líder del C1:	AGEXPORT
Objetivo Estratégico:	Mejorar la competitividad y expandir las capacidades de las MIPYMES rurales asociativas a través de asistencia técnica especializada que incremente sus capacidades productivas y su gestión de acceso a mercados.

Durante el tiempo que lleva en ejecución el RVCP se ha logrado apoyar desde el componente 1 (C1) a 60 MIPYMES u organizaciones de pequeños productores, que se dedican principalmente al cultivo de hortalizas (arvejas, ejote francés, papa, cebolla), café, frutas deciduas y cardamomo. Estas 60 MIPYMES asocian a 7,708 pequeños productores, de los cuales 6,026 son hombres (77%) y 1,682 son mujeres (23%).

En el cuadro siguiente se muestra la cantidad de MIPYMES y productores/as que se apoyan desde el C1, en los 12 municipios de cobertura del RVCP ubicados en los departamentos de Quiché, Quetzaltenango y Totonicapán.

Tabla 2: *MIPYMES y hogares atendidos por municipio y departamento en el Componente 1*

No.	Municipio	No. de MIPYMES	Total de hogares beneficiarios			
			H	M	T	% de mujeres
QUICHÉ		48	5,458	1,486	6,944	21.07
1	Cunén	7	457	167	624	26.76
2	Nebai	7	1,055	455	1,510	30.13
3	Sacapulas	10	747	143	890	16.06
4	Uspantán	9	985	307	1,292	23.76
5	Chajul	5	1,331	255	1,586	16.08
6	San Juan Cotzal	2	244	18	262	6.87

7	Zacualpa	3	228	45	273	16.48
8	Chichicastenango	5	411	96	507	18.93
TOTONICAPÁN		7	285	150	435	33.87
9	Momostenango	3	121	60	181	26.78
10	Santa Lucia la Reforma	4	164	90	254	35.43
QUETZALTENANGO		5	283	46	329	13.98
11	San Juan Ostuncalco	3	192	37	229	16.15
12	Concepción Chiquirichapa	2	91	9	100	9.00
TOTAL		60	6,026	1,682	7,708	23.00

La tabla anterior permite ver que la mayor concentración del trabajo del proyecto se encuentra en 8 municipios del departamento de Quiché, atendiendo a 48 Mipymes, lo que representa facilitar servicios a 6,944 productores/as. Estos 6,944 productores/as representan el 98% del total de familias atendidas por el proyecto. Por su parte, las 48 Mipymes atendidas en el Quiché, representan el 80% del total de Mipymes atendidas por el RVCP.

Los principales resultados que se han tenido en el C1 durante el período que se informa son los siguientes:

▪ **Asistencia técnica y capacitación agrícola**

La asistencia técnica y capacitación intensiva que se ha brindado a los productores/as apoyados por el proyecto es un factor de éxito que ha permitido el logro de los principales resultados esperados del RVCP. Por esa razón, durante el presente trimestre del cual se informa, los asistentes técnicos y promotores han continuado con la asesoría especializada y capacitación dirigida a los productores y productoras de las MIPYMES, con un enfoque en el aumento de la productividad, velando también por la calidad de la producción, que es requisito indispensable para participar en los mercados especializados, sin afectar el medio ambiente.

Los temas técnicos en los cuales se ha asesorado y capacitado a los productores y productoras de las MIPYMES atendidas por el C1, están relacionados con:

- Buenas prácticas para el aumento de la productividad.
- Uso y manejo seguro de productos fitosanitarios para la protección vegetal
- Manejo integrado de plagas y enfermedades
- Buenas prácticas agrícolas para la producción inocua de vegetales
- Estándares de calidad de vegetales para la exportación
- Manejo post cosecha
- Conservación de suelos y agua
- Conservación del medio ambiente
- Implementación y manejo de huertos familiares
- Trazabilidad
- Buenas prácticas para el cultivo de frijol y maíz
- Manejo de herramientas contables
- Planificación y evaluación administrativa
- Obligaciones fiscales y tributarias
- Fortalecimiento organizacional

Además, el equipo técnico brinda un importante apoyo al equipo de monitoreo y evaluación del proyecto, principalmente en lo que se refiere a la recolección en campo de información de los indicadores del proyecto.

A través de 48 distintos eventos de formación desarrollados durante el presente trimestre se lograron capacitar a un total de 1,098 productores/as (949 hombres y 149 mujeres-13%-) de las MIPYMES apoyadas. Estas capacitaciones fueron impartidas por los asistentes técnicos que colaboran con el proyecto.

▪ **Gestión Empresarial**

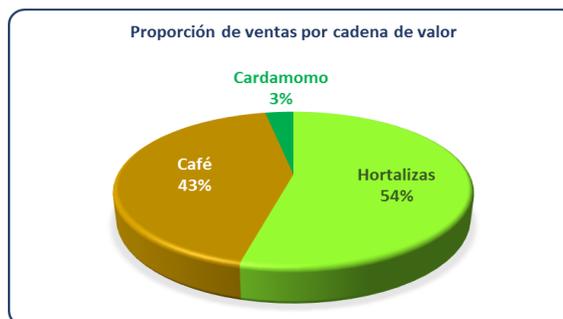
Los 60 encadenamientos han recibido asistencia técnica especializada y capacitación para la adecuada gestión de pequeñas empresas agrícolas, para lo cual se han implementado herramientas para el fortalecimiento organizativo, empresarial y contable de las MIPYMES. Entre los principales temas que han sido motivo de la asistencia técnica y la capacitación se pueden mencionar:

- Implementación y manejo de herramientas administrativas para el registro de producción y ventas.
- Roles y funciones de los miembros de juntas directivas.
- Tipos de organización y sus obligaciones fiscales
- Manejo de facturas especiales
- El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor

Es importante mencionar en este capítulo que, con el espíritu de mejorar las condiciones de competitividad de este sector hortícola, se ha logrado conformar y legalizar una asociación civil que será integrada por los productores y productoras que actualmente están integrando cerca de 14 pequeños grupos de productores de cebolla¹ en la región de Sacapulas. En estos 14 grupos están integrados más de 500 productores y productoras. Esta organización se denomina Asociación Sacapulteca de Productores de Cebolla –ASPROCE-. El reto que se tiene es desarrollar un programa de trabajo que permita que todos estos 500 productores y productoras se asocien a la ASPROCE, con el fin de tener una sola organización que sea más fuerte para enfrentar los retos del mercado.

▪ **Comercialización**

Durante el presente trimestre, 44 Mipymes atendidas desde el componente 1 del proyecto RVCP reportaron ventas, las cuales ascienden a un monto de US\$ 4,723,511.



¹ De este total de grupos, 5 son atendidos actualmente por AGEXPORT a través del C1 y 9 por Save the Children.

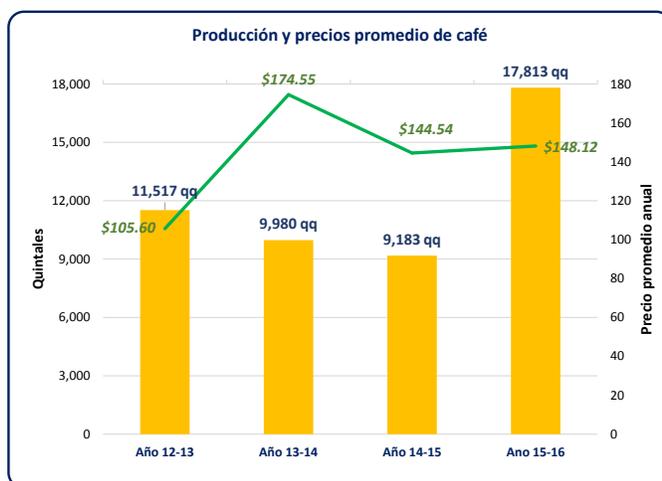
De este monto, US\$ 2,551,559 corresponden a la comercialización de hortalizas (arvejas, ejote, papa, cebolla y frutales), US\$ 2,027,923 a la venta de café y US\$ 144,029 a la comercialización de cardamomo.

Tabla 3: Ventas en US\$ de las MIPYMES del C1

No.	Encadenamientos por Departamento	Cultivo	Ventas Totales del trimestre (US\$)
Quetzaltenango			\$250,533
1	ADACSO	Papa	\$110,370
2	ADECHIQ	Papa	\$93,421
		Haba	\$76
3	ASOTADIR	Papa	\$46,581
		Haba	\$85
Quiché			\$4,470,109
4	ACODIPA	Ejote Francés	\$83,853
5	ADECIGUA	Ejote Francés	\$29,809
6	ADIAP	Arveja de Grano	\$4,864
		Ejote Francés	\$7,019
7	ADIBA	Arveja Dulce	\$144,292
8	ADIES	Cebolla	\$131,691
9	ADII	Arveja Dulce	\$16,880
10	ADIP	Ejote Francés	\$19,992
11	ADPRA	Ejote Francés	\$15,554
12	AGROSIXIL	Arveja de Grano	\$177,181
		Ejote Francés	\$30,137
13	AIDA	Ejote Francés	\$162,297
14	ALFA Y OMEGA	Ejote Francés	\$87,676
15	ANUMISC	Arveja Dulce	\$3,454
		Ejote Francés	\$96,079
16	APRODEFI	Arveja de Grano	\$57,216
17	APUCI	Cebolla	\$161,363
18	ASIAPZR	Cardamomo	\$131,061
19	ASODIAZ	Ejote Francés	\$10,982
20	ASODINZA	Ejote Francés	\$47,002
21	ASONAMN	Papa	\$9,537
22	ASPROCHIT	Ejote Francés	\$33,587
23	ASUVS	Cardamomo	\$12,968
24	CHAJULENSE I	Café orgánico	\$731,772
25	CHAJULENSE II	Café orgánico	\$731,772
26	CINASEM	Ejote Francés	\$232,354
		Arveja Dulce	\$3,640
		Arveja China	\$29,079
27	CORCI	Arveja de Grano	\$29,335
		Suchini Sumburts	\$3,136
		Suchini Anint	\$6,448
28	COVENORTE	Café orgánico	\$150,721
29	ECA FLOR DE MAIZ	Café orgánico	\$57,037
30	EL AGUILA	Ejote Francés	\$55,652
31	EL CAMPESINO	Ejote Francés	\$16,493
32	EL PALMAR	Ejote Francés	\$34,331
33	FLORES PAJALES	Arveja China	\$5,725
34	LAS PILAS	Café orgánico	\$130,355
35	MAYA IXIL	Café orgánico	\$226,265
36	POZO VERDE	Arveja China	\$4,751
37	PROGRESAR	Ejote Francés	\$13,680

No.	Encadenamientos por Departamento	Cultivo	Ventas Totales del trimestre (US\$)
38	PROGRESAR CUNÉN	Ejote Francés	\$5,185
39	RABINAL VARGAS	Arveja Dulce Arveja China	\$47,608 \$11,189
40	RIO PAJARITO	Cebolla	\$140,603
41	SALINAS MAGDALENA	Cebolla	\$188,729
42	TIERRA CALIENTE	Cebolla	\$127,392
43	TIKONEL	Ejote Francés	\$12,361
Totonicapán			\$2,869
44	ADIAGRO	Tomate	\$2,869
Total general			\$4,723,511

Es importante señalar que, en este período, la producción de café presentó una recuperación en su productividad y en consecuencia de sus volúmenes vendidos, e ingresos para los productores/as. De esa cuenta, Mipymes como la Chajulense, Covenorte, Maya Ixil, Eca Flor de Maíz y Las Pilas reportaron un volumen de ventas de US\$ 2,638,328, que representa una producción de 17,813 quintales (qq). Esto significa que las ventas aumentaron 99% más con respecto al año anterior, y su volumen de producción también se incrementó en 94% con respecto a la cosecha 2014-2015, como puede verse en la gráfica de la derecha.



Por su parte, las 5 Mipymes que integran la Cadena territorial de la Cebolla, apoyadas directamente por AGEXPORT, han fortalecido sus actividades comerciales, ya que para el presente trimestre reportaron ventas por US\$ 749,778.

El volumen total de la producción comercializada durante el trimestre asciende a un total de 97,293 quintales, de los cuales 81,718.95 quintales corresponden a productos hortícolas (84%), 9,787.59 quintales de café (10%) y 5,786.55 quintales de cardamomo (6%).

▪ Empleos

Durante el período, 49 Mipymes que participan en las actividades del componente 1 del RVCP, generaron un total de 170,986 jornales que equivalen a 658 empleos, de los cuales 63 son empleos para mujeres.

Tabla 4: Empleos generados en el trimestre

No.	Encadenamiento	Total Jornales	Total Empleos	Hombres	Mujeres
1	ACODIPA	4,590	18	18	0
2	ADACSO	1,379	5	5	0
3	ADECHIQ	1,280	5	5	0
4	ADECIGUA	1,550	6	2	4
5	ADIAP	516	2	2	0
6	ADIBA	1,210	5	5	0
7	ADII	680	3	3	0
8	ADINA	1,800	7	3	4
9	ADIP	1,220	5	5	0
10	ADPRA	1,024	4	4	0
11	AGROSIXIL	1,304	5	5	0
12	AIDA	8,257	32	32	0
13	AIPO	1,590	6	6	0
14	ALFA Y OMEGA	3,927	15	15	0
15	ANAPDERCH	2,011	8	8	0
16	ANUMISC	1,834	7	5	2
17	APEDINE	6,830	26	24	3
18	APRODEFI	560	2	2	0
19	APUCI	1,710	7	4	3
20	ASIAPZR	24,975	96	86	10
21	ASODIAZ	2,074	8	8	0
22	ASOFDIT	4,382	17	15	2
23	ASODIG	4,370	17	15	2
24	ASODINZA	1,768	7	7	0
25	ASONAMN	340	1	1	0
26	ASOTADIR	700	3	3	0
27	ASPROCHIT	1,610	6	6	0
28	ASUVS	3,908	15	14	2
29	CAFÉ IXIL-APROCAFI	567	2	2	0
30	CHAJULENSE I	11,503	44	40	4
31	CHAJULENSE II	14,775	57	51	6
32	CINASEM	11,213	43	43	0
33	CORCI	6,983	27	27	0
34	COVENORTE	4,698	18	18	0
35	ECA FLOR MAÍZ	2,288	9	8	1
36	EL AGUILA	4,151	16	10	6
37	EL CAMPESINO	1,175	5	2	2
38	EL PALMAR	1,468	6	6	0
39	FLOR DEL CAFÉ	3,033	12	12	0
40	FLORES PAJALES	931	4	4	0
41	LAS PILAS	4,578	18	12	6
42	MAYA IXIL	6,876	26	24	3
43	PROGRESAR	2,538	10	10	0
44	PROGRESAR CUNÉN	556	2	2	0
45	RABINAL VARGAS	844	3	3	0
46	RIO PAJARITO	1,490	6	5	0
47	SALINAS MAGDALENA	2,000	8	6	1
48	TIERRA CALIENTE	1,350	5	3	2
49	TIKONEL	572	2	2	0
Total general		170,986	658	596	63

2.5.2. COMPONENTE 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales

Líder del C2:	Save the Children
Objetivo Estratégico:	Ampliar la producción hortícola, de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.

Durante el tiempo de ejecución del proyecto, desde el componente 2, se han identificado y apoyado a 82 organizaciones de productores/as, conformadas por 3,924 productores/as, de las cuales el 43% son mujeres. Estas organizaciones, a través de la aplicación de la metodología de encadenamientos empresariales, se han fortalecido como pequeñas empresas asociativas de productores agrícolas que producen con las calidades que sus mercados les exigen. El proyecto preveía poder atender a través de este componente a 50 Mipymes, con una membresía total de 3,910 socios/as. Los detalles del número de encadenamientos por municipio y la cantidad de productores/as que en cada uno de ellos se atienden están en la tabla siguiente:

Tabla 5: MIPYMES y hogares atendidos por municipio y departamento en el Componente 2

Departamento	No. Mipymes	Total Socios	Hombres	Mujeres	% de mujeres
Quetzaltenango	23	910	296	614	43%
Concepción Chiquirichapa	8	291	153	138	11%
San Juan Ostuncalco	15	619	143	476	33%
Quiché	59	3,014	1,888	1,126	57%
Chichicastenango	7	378	246	132	7%
Cunen	9	529	376	153	7%
Sacapulas	9	272	207	65	6%
San Gaspar Chajul	2	103	96	7	0%
San Juan Cotzal	2	86	40	46	2%
San Miguel Uspantán	24	1,324	651	673	32%
Santa María Nebaj	2	111	98	13	1%
Zacualpa	4	211	174	37	2%
Total general	82	3,924	2,184	1,740	44%

Los principales resultados que se han tenido en el C2 durante el período que se informa son los siguientes:

Hogares rurales pobres participando directamente en actividades de productividad de las MIPYMES asociativas rurales (70% hombres y 30% mujeres).

El proyecto RVCP a través de las acciones que realiza Save The Children, responsable del componente 2, ha incorporado durante el presente trimestre a 54 nuevos hogares, que participan de forma directa en las diferentes actividades de producción y formación promovidas por el proyecto. Con la incorporación de los nuevos hogares en el componente 2 del RVCP se logra una membresía acumulada de 3,924 hogares, cumpliendo con el objetivo de expandir la participación

de familias en las cadenas de valor. Del total de participantes un 44% corresponde a mujeres y se ha logrado una cobertura de 3,362 niños menores de cinco años.

Durante toda la vida del proyecto en el componente 2 se han atendido 82 Mipymes, pero actualmente se trabaja con 53 MIPYMES con una membresía total de 2,685 hogares, siendo las cadenas productoras de cardamomo y papa, quienes aglutinan la mayor cantidad de participantes con el 66%; seguidas por las cadenas de cebollas y frutales deciduos con un 25% y las cadenas de Arveja y Ejote con un 9%, como se muestra a continuación:

Tabla 6: *Mipymes y cantidad de productores por cultivo atendidos en el Componente 2*

	Cantidad	Total	Hombres	Mujeres	% Mujeres
Arveja Grano	2	123	73	50	41%
Cardamomo	16	999	390	609	61%
Cebolla	9	293	213	80	27%
Ejote francés	3	110	76	34	31%
Frutales	7	378	246	132	35%
Papa	16	782	343	439	56%
Total general	53	2,685	1,341	1,344	50%

Hogares rurales pobres que reciben servicios de desarrollo empresarial y asistencia técnica

Asistencia técnica productiva

Durante el presente trimestre se ha logrado capacitar a 5,746 productores y productoras (47% mujeres), a través de 229 eventos de capacitación enfocados principalmente a desarrollar las capacidades de los participantes en aspectos de manejo adecuado de buenas prácticas agrícolas, control de plagas y enfermedades, manejo seguro de plaguicidas, nutrición vegetal, mejora de la calidad de sus productos y usos adecuados de los recursos naturales (agua y suelo), entre otros.

Tabla 7: *Participantes, por departamentos y municipios, en eventos de capacitación*

Departamento	Municipio	No. De Eventos	Total de Participantes	Participantes Hombres	Participantes Mujeres.	% de participantes Mujeres
Quetzaltenango	Concepción Chiquirichapa	10	168	44	124	74%
	San Juan Ostuncalco	11	255	16	239	94%
	Sub total Quetzaltenango:	21	423	60	363	86%
Quiché	Chajul	3	62	33	29	47%
	Chichicastenango	49	1,376	722	654	48%
	Cotzal	3	42	36	6	14%
	Sacapulas	37	592	382	210	35%
	Uspantán	116	3,251	1,786	1,465	45%
Sub-total Quiché:	208	5,323	2,959	2,364	44%	
Total:	229	5,746	3,019	2,727	47%	

Los eventos de capacitación se realizaron con las diferentes cadenas productivas, sin embargo, durante el período, se atendió mayoritariamente a productores de las cadenas de cardamomo, realizando en total 113 eventos en distintas comunidades de donde provienen los socios de las Mipymes.

Tabla 8: *Participantes, por cadena de valor, en eventos de capacitación desarrollados en el trimestre*

Cadena	No. De Eventos	Total de Participantes	Participantes Hombres	Participantes Mujeres.	% de participantes Mujeres
Arveja Grano	5	79	61	18	23%
Cardamomo	113	3,206	1,749	1,457	45%
Cebolla	37	592	382	210	35%
Melocotón	45	1,257	683	574	46%
Papa	29	612	144	468	76%
Total:	229	5,746	3,019	2,727	47%

Es importante resaltar que el nivel de participación de mujeres en los diferentes eventos de capacitación se ha mantenido. En la cadena de la papa se logró una participación de 468 mujeres que representa el 76% del total de participantes y en la cadena del cardamomo una participación de 1,457 mujeres que representa el 45% del total de participantes.

Fortalecimiento organizativo

En trimestres anteriores se daba a conocer que 9 organizaciones se encontraban en su proceso de legalización; en el trimestre anterior se reportaron tres y en este periodo se logró la formalización y legalización de otras 5 Mipymes que adoptaron la figura de asociaciones de productores.

Directivos y productores de cada una de las organizaciones fueron sensibilizados sobre las ventajas, responsabilidades y potencialidades de contar con una base legal como soporte a sus operaciones productivas y comerciales. Se les facilitaron eventos de capacitación sobre temas organizativos, figuras legales asociativas, áreas contables y administrativas.

Tabla 9: *Mipymes legalizadas como organizaciones de productores, durante el trimestre*

No.	Nombre legal	Siglas	Ubicación
1	Asociación de Desarrollo Integral Monte María	ASODIM	Chicamán, Quiche
2	Asociación de productores Agrícolas de Sicaché.	ASOPASI	Uspantán, Quiche.
3	Asociación de Melocotones Cantón Río Camanibal.	AMERCA	Chichicastenango, Quiche.
4	Asociación de productores de desarrollo integral	APDI	Uspantán, Quiche.
5	Sembradoras Visión De Aldea La Victoria.	ASEVI	San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango.

Gestión comercial

Durante el periodo, se realizaron acciones de fortalecimiento en los conocimientos administrativos de los grupos participantes, desarrollando temas para el control y registros de sus áreas productivas, así como el desarrollo de un proceso de fortalecimiento organizativo con visión socio empresarial con 24 Mipymes asociativas rurales beneficiarias del RVCP. Las 24 Mipymes cuentan con las bases necesarias para la búsqueda de nuevos mercados, así como también, con una imagen que les permitirá posicionarse de mejor manera en los mercados.

Empleos generados en Mipymes asociativas rurales

Durante el trimestre se registraron un total de 108 empleos y de estos el 28% corresponde a mujeres. Del total de empleos, 32 se generaron en Quetzaltenango y el 39% correspondía a mujeres; mientras que 76 empleos se registraron en Quiché, de los cuales el 24% correspondía a mujeres.

Tabla 10: *Empleos generados durante el trimestre*

Cadena	Empleos Totales	Empleos Hombres	Empleos Mujeres	% Empleos Mujeres
Papa	56.08	37.85	18.23	33%
Arveja Grano	7.97	4.32	3.66	46%
Melocotón	8.88	7.15	1.73	19%
Ejote Francés	16.84	12.47	4.38	26%
Cebolla	18.28	15.85	2.43	13%
Total	108	78	30	28%

Del total de empleos registrados en el trimestre, la mayor cantidad se ha registrado en las cadenas de papa, ejote y cebolla, que en conjunto representan el 84% del total, esto debido principalmente a que se encontraban en el proceso de cosecha.

Mipymes tienen acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo.

La asociación de ASOPRAC ubicada en San Miguel Uspantán, por su vinculación al mercado con Wal-Mart ha recibido capacitaciones dirigidas al manejo pos cosecha de la papa basados en los requerimientos solicitados por la empresa compradora; para esto se requirió los servicios de una especialista que a la vez ha capacitado al técnico encargado de esta Mipyme para llevar el control sobre el lavado, clasificado y empaque de la papa. También se apoyó el mejoramiento de infraestructura para el manejo post cosecha del producto, adecuando unas instalaciones propias del grupo donde se realizan las labores de lavado, clasificado y empaque.

Hogares pobres tienen acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo

En el trimestre se ha logrado que 671 hogares implementen 13 diferentes tecnologías en las áreas de producción que ascienden a una superficie de 50 hectáreas (1,135 cuerdas), sobre todo con prácticas para el manejo adecuado de los cultivos y cuidado del medio ambiente (suelo y agua).

Las tecnologías que han tenido mayor replicación durante el trimestre, son las prácticas de conservación de suelos y manejo adecuado de agroquímicos. Para la implementación de estas prácticas los participantes han sido capacitados y han recibido asistencia técnica para una adecuada replicación de dichas prácticas. En la foto de la derecha se puede observar una parcela demostrativa de papa, en la aldea Caracolito, Uspantán, Quiché.



Tabla 11: *Número de hogares y áreas en las que se implementaron innovaciones tecnológicas durante*

Innovación implementada	No. Hogares	Hectáreas (Ha)
Acequia	5	2.84
Barreras Vivas	32	9.32
Eliminación de inflorescencias cardamomo	50	2.36
Implementación de camas biológicas	11	0.48
Implementando tutores	10	0.83
Plateo en cardamomo	134	9.76
Podas en melocotón	3	1.09
Terraza continua	17	2.54
Trampas amarillas	48	4.64
Bodegas de Agroquímicos	21	0.92
Equipo de protección	93	4.07
Aboneras	19	0.83
Triple lavado	228	9.98
Total de Implementando:	671	50

Volumen de producción y ventas generadas por las cadenas de horticultura, cardamomo y frutales

Durante el presente trimestre se ha logrado la producción y comercialización de un total de 28,012.13 quintales, lo cual le ha generado a las Mipymes un ingreso de \$657,743.75². La producción en quintales según la cadena de cultivo es la siguiente: la cadena de cebolla aportó el 79% de los quintales producidos; el ejote el 13%, la papa el 6% y arvejas 2%.

En cuanto a las ventas del trimestre, que equivalen a \$657,743.75, el aporte por cadena se puede visualizar en el siguiente cuadro:

² Tipo de cambio utilizado US\$ 1 por Q. 7.633.

Tabla 12: *Volumen de producción y ventas por cadena, en los hogares atendidos por el C2*

Cadena	Quintales	US\$ Ventas	Promedio de venta por quintal en US\$	Promedio de venta por quintal en Q
Papa	1,698.16	\$45,286.00	\$26.67	Q203.55
Arveja Grano	473.97	\$10,844.83	\$22.88	Q174.65
Ejote Francés	3,760.00	\$125,012.97	\$33.25	Q253.78
Cebolla	22,080.00	\$476,599.96	\$21.59	Q164.76
Total	28,012.13	\$657,743.75		

Porcentaje de aumento de ingresos

Durante el presente trimestre el personal del componente 2 del RVCP, inició con la medición de los incrementos en los ingresos, de las cadenas de producción que se atienden actualmente como cardamomo, frutales deciduos (melocotón), hortalizas (arvejas, ejotes y papa).

A la fecha se cuenta con el análisis de la cadena de la papa, estableciéndose que se ha generado un aumento promedio en la rentabilidad del 9% para el productor. De acuerdo a los datos de registro el costo promedio por quintal es de Q 196.84 y se ha logrado vender a un precio promedio de Q 250.00³ por quintal.

Cabe mencionar que el precio utilizado como referencia es de un producto al que se le ha dado valor agregado como lavado, clasificado, empaclado y transporte.

2.5.3. COMPONENTE 3. Mejorar la productividad agrícola

Líder del C3:	AGEXPORT
Objetivo estratégico:	Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las Mipymes asociativas.

³ Análisis de costos de producción de la papa, en base a registros de producción y ventas durante el trimestre abril a junio del año 2,016.

Las principales acciones dirigidas a mejorar la productividad agrícola de los productores se enfocaron para este periodo en lo siguiente:

Utilización de semillas mejoradas

Con la finalidad de aumentar la productividad por medio de la utilización de semillas mejoradas se realizó la distribución de 50 mil libras de semilla de frijol de alto rendimientos y alto valor nutritivo, donde se benefició un total de 10,000 familias del RVCP. Estas familias incrementaran su producción en un 100% de 23 quintales por hectárea a 46 quintales por hectárea.

En alianza AGEXPORT/MASFRIJOL se reprodujeron 3 variedades de frijol desarrollado por el Instituto de Ciencias y Tecnología Agrícola -ICTA- (Altense, Hunapú y Superchiva) cada una con características similares con respecto a la productividad, pero con características distintas con respecto a su adaptabilidad a factores agrologicos y climatológicos tomándose estos factores para su distribución dentro del área de influencia del proyecto.



En alianza CIMMYT/AGEXPORT se realizará el fortalecimiento al equipo técnico sobre los temas de mejoras en la producción de maíz, principalmente en la importancia y técnica de la selección masal, con el propósito de mejorar la productividad de la selección de semillas de buena calidad dentro de su misma parcela y germoplasma.

Buenas prácticas agrícolas

Debido a la importancia que tiene la inocuidad y trazabilidad de la producción para la exportación, que se basa en los nuevos requerimientos de la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria (FSMA por sus siglas en inglés), el Programa de Encadenamientos, por medio de la asistencia técnica y capacitación continua con la formación de 139 técnicos que apoyan a Mipymes de café, hortalizas, cardamomo y frutales sobre la importancia de la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas -BPA- y cómo estas garantizan la calidad de sus productos.

Para este período se han capacitado a 561 productores/as. Dentro de los temas impartidos se pueden mencionar: Las BPAs y su implementación, Manejo Integrado de Plagas (MIP), manejo de plaguicidas, conservación de suelos y manejo postcosecha. La implementación de las BPA garantiza a los productores mantenerse en el mercado y aseguran la inocuidad del producto.

Para este periodo se lograron implementar 3 hectáreas nuevas con tecnologías, por medio del establecimiento del sitio demostrativo del área de Sacapulas nombrado "Rio Pajarito" en el cultivo de cebolla. El acumulado de área con tecnología asciende a 3,108.

Como soporte de capacitación el equipo técnico y promotores utilizan un nuevo material de apoyo para las capacitaciones, siendo este un juego de afiches de adaptación al cambio climático elaborado para el efecto, además de sus manuales de Buenas Prácticas Agrícolas y Manuales de Prácticas de Adaptación al Cambio Climático, herramientas que han sido muy útiles y prácticas para poder compartir la metodología de cómo implementar en campo las prácticas impulsadas.

Paquetes tecnológicos

En alianza con las exportadoras se han revisado los distintos paquetes tecnológicos que se usaran este año para la producción, basándose en los productos permitidos por el PERSUAP. Estos planes junto con las listas de productos fitosanitarios permitidos se han distribuido en un total de

113 MIPYMES agrícolas, donde se socializan y se capacita a las personas encargadas de la distribución de los mismos dentro de la organización. En los 27 encadenamientos que no cuentan con un PERSUAP aprobado (cardamomo y frutales) se ha impulsado la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.

El área de producción que se trabaja con estos paquetes tecnológicos es de 3,100 hectáreas, entre los cultivos de hortalizas y café siendo los cultivos con los que se cuentan con un PERSUAP aprobado.

Biofábricas

En alianza entre HIVOS, CEDECO y RVCP, durante el presente período se implementó un biofábrica más, ubicada en COPECAFÉ, las Barrancas, Quetzaltenango, encadenamiento que se dedica a la producción de café orgánico.



Derivado de la aceptación que han tenido las biofábricas por parte de los productores rurales, el Programa de Encadenamientos Empresariales capacitó a 3 especialistas y 2 técnicos agrícolas del RVCP para contar con personal capaz de replicar el conocimiento de esta tecnología dentro de las organizaciones productoras. Como resultado se han logrado capacitar e implementar con personal local 3 nuevas biofábricas en la Zona Reina, Quiché, con productores de cardamomo y una con productores de frutales en Chichicastenango.

El total de biofábricas con las que se cuenta en el RVCP es de 8 y estas cuentan con capacidad de producir biofermentos para cubrir un promedio de 2,400 hectáreas por año según los requerimientos y necesidades del cultivo, además de ser amigables con el medio ambiente.

Incremento en la productividad

La implementación de distintas tecnologías durante el Proyecto de Cadenas de Valor Rurales, como la reconversión de riegos de aspersión a goteo, conservación de suelo, mejores prácticas agrícolas, manejo integrado de plagas MIP, entre otros, han logrado generar un cambio positivo en la productividad de los cultivos que se trabajan dando como resultado incrementos del 17% para el caso del café, pasando de 7.3 a 8.57 quintales por hectárea. En hortalizas se ha logrado incrementar la producción en todos los cultivos que se trabaja: en ejote y arveja en un 10% por hectárea, lo que representa un incremento en el ingreso del productor de Q6,270 por hectárea. En papa 16%, lo que representa incremento en el ingreso del productor de Q8,000 por hectárea. En cebolla un 2%, lo que representa incremento en el ingreso del productor de Q2,300 por hectárea.

Secadoras de cardamomo mejoradas

En este periodo se implementaron 5 secadoras mejoradas de cardamomo en la Zona Reina, como equipo de transferencia de tecnología demostrativo que les permita a las Mipymes realizar de manera más eficiente y efectiva, el proceso de secado del grano de cardamomo, durante la fase de transformación de cereza a pergamino, consumiendo menos leña que las secadoras convencionales.

La eficiencia de estas secadoras radica en la cantidad y calidad de tubos de conducción de aire caliente y de recirculación que poseen, haciendo que este modelo sea evaluado por su menor consumo de leña, proyectando por lo menos medio metro cubico de ahorro por secada, además de mejorar la calidad del grano de cardamomo seco.



Entre otras, estas secadoras e infraestructura productiva permite, a las asociaciones beneficiarias, contar con un medio para la capitalización de cada una de ellas, y consecuentemente ir buscando su auto sostenibilidad en el largo plazo.

Trasferencia de conocimientos de Adaptación al Cambio Climático

Durante el trimestre se identificaron y capacitaron a un total de 30 nuevos productores que cumplirán la función de “Agricultores Maestros” en los distintos encadenamientos, de los cuales 10 son líderes de los distintos encadenamientos y 20 productores de los distintos sitios demostrativos que implementa el RVCP, estos estarán replicando el conocimiento y transfiriendo tecnologías de adaptación al cambio climático en el área de trabajo del proyecto.

Dentro de las acciones que se promueven están:

- Uso y aplicación de la metodología del árbol de decisiones, herramienta que permite a los agricultores identificar problemas de tipo ambiental o aquellos provocados por el cambio climático.
- Conocimiento en tecnologías y prácticas de adaptación tales como: conservación de suelos (curvas a nivel, barreras vivas y muertas), la implementación de buenas prácticas agrícolas como el MIP, instalación de biodeps, cercado, rotación de cultivos, rotulación, uso de trajes de protección, uso y manejo de envases de químicos, entre otros temas.
- Cuentan con áreas demostrativas que han sido apoyadas por el proyecto RVCP, donde han implementado sus conocimientos para la siembra de cultivos de exportación, así como para el consumo. Además estas áreas sirven para replicar conocimientos a otros productores asociados y no asociados.

2.5.4. COMPONENTE 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos

Líder del C5:	Save the Children, AGEXPORT e INCAP
Objetivo Estratégico:	Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.

Acciones de SAN desarrolladas por AGEXPORT con familias del Componente 1 y 6

El componente 5, enfocado a la Seguridad Alimentaria Nutricional, desarrolló durante el trimestre de abril a junio del 2016, a través de su equipo de trabajo, las siguientes acciones definidas en la estrategia SAN.

Personas capacitadas en salud y nutrición infantil a través del proyecto

Durante el trimestre, 26 Promotoras de Seguridad Alimentaria Nutricional, han realizado visitas de consejería, atendiendo a 1,705 familias elegibles, de 78 Encadenamientos Empresariales de C1 y C6 del RVCP.

Los temas desarrollados según el plan operativo anual, fueron; Alimentación complementaria, Alimentación de la Mujer Embarazada y Lactante, Alimentación de la niña y niño enfermo, y Huerto Nutritivo Familiar, en donde se incluye la demostración de elaboración de alimentos, aprovechando la obtención de hortalizas, que les proveen los huertos familiares.



Al mismo tiempo se han desarrollado sesiones educativas, en las cuales se contó con la participación de 1,270 familias, de 68 Encadenamientos Empresariales, en donde se profundiza en la temática impartida durante las visitas de consejería, y que se consideran una estrategia de sostenibilidad.

Diagnóstico de hogares

Durante el trimestre que finalizó, se realizaron 2,000 boletas de diagnóstico de hogares participantes en actividades de capacitación en seguridad alimentaria nutricional, con familias elegibles dentro de la ventana de los mil días (niños/as menores de 2 años) y familias con niños/as entre 2 y 5 años.

El diagnóstico fue realizado en 38 Encadenamientos Empresariales del C1 y C6. El próximo trimestre se iniciará con la tabulación y análisis de la información recabada en las 2,000 boletas. Este diagnóstico aporta elementos para la valoración de los avances que se tienen hasta la fecha en términos de la seguridad alimentaria nutricional de las familias participantes en el proyecto.

Capacitación con la metodología “Rueda de Prácticas para Vivir Mejor” en alianza RVCP-AGEXPORT/Nutrisalud.

26 Promotoras comunitarias y 4 supervisoras SAN, fortalecieron sus conocimientos en herramientas para promover la salud y nutrición Materno-infantil.

En Santa Cruz del Quiché, los días 26 y 27 de abril, se realizó el Taller “Rueda de Prácticas para vivir Mejor”. Este taller se impartió en alianza con NUTRISALUD, con el objetivo de facilitar a las

promotoras y supervisoras herramientas para promover la salud y nutrición en la implementación de acciones educativas enfocadas en el mejoramiento de la seguridad alimentaria nutricional de las familias participantes en los encadenamientos empresariales, agrícolas y artesanales que atiende AGEXPORT.

Los objetivos del Programa de “La Rueda de Prácticas para vivir mejor” son:

- Influir positivamente en acciones prácticas claves para la nutrición y la salud de la familia especialmente de las mujeres embarazadas, niños y niñas de 0 a 2 años.
- Facilitar la promoción y educación en salud a nivel familiar y aumentar el involucramiento de la comunidad en la salud de las familias.
- Contribuir en la prevención de la desnutrición y enfermedades mujeres, niños, niñas y las familias en general.



Implementación de la Metodología “Rueda de Prácticas para Vivir Mejor”

A través de la coordinación con los puestos de salud, durante este periodo se hizo entrega a familias elegibles en la ventana de los 1,000 días, de mantas de la Rueda de Prácticas para Vivir Mejor.

Los puestos de salud también realizaron entrega de formularios para el seguimiento de la implementación de esta metodología, estos formularios facilitan el seguimiento a las familias, en cuanto al cumplimiento de cambios positivos de prácticas que favorecen:

- Promoción de los servicios básicos de salud.
- Priorización de inversiones en nutrición y educación en Salud.
- Mejora de la alimentación de la mujer embarazada y madre lactante.
- Promoción de la lactancia materna.
- Mejora en la alimentación complementaria y alimentación del niño enfermo.

El número de familias atendidas en la ventana de los 1000 días, a través de la metodología “Rueda de Prácticas para Vivir Mejor” en el RVCP, es de 896 familias, quienes también están siendo atendidas en consejerías y sesiones educativas en SAN.



Madres líderes

Considerando que es necesaria una estrategia de intervención que permita dar cobertura al total de familias participantes, se ha puesto en práctica la metodología de intervención en cascada, en la cual se ha agregado la figura de madres líderes, para poder crear una red de atención a nivel de las comunidades.

Las madres líderes reciben los temas en consejería y reuniones educativas, una de las características que distingue a estas madres es que, ellas asumen el compromiso de trasladar la acción educativa hacia sus comunidades y otras comunidades cercanas.

Durante este periodo se contó con la participación de 120 madres líderes de 78 Encadenamientos Empresariales atendidos por el RVCP.

Hogares modelo

Esta acción se desarrolla a través del apoyo de las madres líderes. El perfil de las madres líderes es definido por la identificación, dentro de las madres participantes en las intervenciones en SAN, que reúnan las características principales de ser entes multiplicadores a lo interno de sus comunidades y/o comunidades cercanas replicando los contenidos de SAN priorizados dentro del proyecto.

El enfoque se orienta a que las madres líderes son aquellas participantes, socias o esposas de socios que, al hacer un estudio socioeconómico, en sus hogares se proyecta que han aplicado las prácticas generadas de los conocimientos trasladados en las intervenciones de consejería y pueden constituirse como replicadoras de dichas prácticas.

De esta manera, las PCSAN reforzarán sus intervenciones educativas y de consejería a fin de lograr réplicas más efectivas.

Una de las estrategias de intervención para las madres líderes es que ellas puedan aplicar sus acciones de consejería invitando a las demás participantes a sus hogares.

De esta manera, una forma de incentivar y promover a las madres líderes, es convertir sus hogares en hogares modelos. De esta forma es que se les dotará de los recursos necesarios para constituir sus hogares en modelos en materia de SAN.

Las opciones que favorecen SAN son:

- Estufas mejoradas
- Filtro
- Piso mínimo
- Jaulas para especies menores
- Manejo de aguas
- Letrinas
- Huertos familias

Es por ello que durante este trimestre identificaron 1,000 familias elegibles que fueron beneficiarias con la entrega de estufas mejoradas y ecofiltros, entre las que se encuentran 120 madres líderes.

Sostenibilidad y establecimiento de alianzas

Con el objetivo de fortalecer la implementación de la Estrategia en Seguridad Alimentaria y Nutricional (C5) se ha concretado una alianza entre el Proyecto Cadenas de Valor Rurales –RVCP- y el Proyecto Comunitario en Nutrición y Salud -USAID-NUTRISALUD-, con el objetivo de fortalecer las acciones que contribuyen a la reducción de la desnutrición crónica infantil y el mejoramiento de la salud de mujeres embarazadas y niños menores de dos años, así como evitar la duplicación de esfuerzos y recursos.

Respecto a estas acciones, hay una dinámica de relación intrínseca en la temática central, que es la Seguridad Alimentaria, con el reforzamiento de acciones que promueven Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAPs), enfocados en provocar cambios de prácticas alimentarias que favorezcan la seguridad alimentaria nutricional de las familias participantes del proyecto, según los criterios de elegibilidad.

Las acciones que se fortalecen en el trabajo conjunto con Nutrisalud son las siguientes:

- Monitoreo de las Intervenciones educativas
- Promoción de la vigilancia nutricional

La alianza con Nutrisalud ha facilitado las coordinaciones interinstitucionales con los diferentes Distritos Municipales de Salud de cobertura del RVCP, para que proporcionen los materiales necesarios para llevar de forma adecuada la implementación de la metodología de la Rueda de Prácticas.

Entre algunas de las acciones para esta coordinación podemos mencionar:

- Visita de las supervisoras y promotoras SAN, a puestos de salud más cercanos a las comunidades en donde se ubican las familias atendidas por el RVCP, para la obtención de formatos en donde se lleva un registro de las visitas realizadas en el marco de la implementación de esta metodología.
- Coordinación de promotoras SAN con enfermeras/os de los puestos de salud, para informarles de las acciones que realizarán en las comunidades en donde está presente el RVCP.

Acciones de SAN desarrolladas por Save The Children con familias del componente 2

Hogares aumentan los rendimientos de cultivo de alimentos para el consumo doméstico. (C2 hogares directos participando en actividades productivas)

Durante el periodo se ha logrado desarrollar un total de 131 eventos de capacitación enfocados a fortalecer los conocimientos de los agricultores, desarrollar sus habilidades en actividades prácticas enfocadas a la mejora de la producción, en la conservación de los recursos suelo y agua y manejo agronómico de los cultivos de maíz y frijol, con énfasis a la selección de semillas criollas en el caso de maíz y manejo de semillas mejoradas en frijol.

Se logró contar con la participación de 4,146 agricultores en los diferentes eventos desarrollados en las cadenas productivas, obteniendo una participación de mujeres del 62% del total capacitado.

Luego de desarrollados los eventos de capacitación teóricos y prácticos se procedió a la distribución de 500 quintales de semilla de frijol y su respectiva siembra (250 quintales distribuidos por AGEXPORT), con lo cual se estará cubriendo un área de 437 hectáreas, donde se pretende tener una producción de 12,500 quintales (un promedio de 1.25 quintales por cuerda, logrando un aumento del 123%).

Tabla 13: *Eventos de capacitación para el aumento de la productividad de granos básicos, desarrollados durante el trimestre*

Cadena	No. De Eventos	Total de Participantes	Participantes Hombres	Participantes Mujeres.	% de participantes Mujeres
<i>Arveja Grano</i>	10	272	149	123	45%
<i>Cardamomo</i>	20	630	177	453	72%
<i>Cebolla</i>	28	579	345	234	40%
<i>Ejote francés</i>	15	472	166	306	65%
<i>Melocotón</i>	9	533	185	348	65%
<i>Papa</i>	49	1,660	535	1,125	68%
Total:	131	4,146	1,557	2,589	62%

Hogares adoptan alternativas para aumentar la productividad de los alimentos básicos

Como parte de un proceso de mejoramiento de las variedades criollas de maíz de las diferentes áreas de cobertura, se han desarrollado 16 eventos de capacitación, donde 465 agricultores han

realizado prácticas de selección masal, priorizando características como: Altura de la planta, grosor de la caña, altura de la mazorca al momento de la cosecha, número de hileras y tamaño del grano.

Se espera que los productores utilicen la semilla para la siembra del siguiente ciclo de producción y se contribuya a reducir los costos de producción y se conserven las variedades criollas adaptadas a la región.

Dentro de las prácticas implementadas por los productores, previo a la siembra de sus granos básicos (maíz y frijol) se realizaron pruebas de germinación de las semillas criollas con un promedio del 85% de viabilidad, siendo esto parte de los criterios de orientación a los productores para la determinación de granos por postura, de tal manera que se pueda obtener las apropiadas densidades de siembra.

Hogares utilizando técnicas de almacenamiento y preparación de alimentos mejorados.

En el trimestre se han desarrollado un total de 39 eventos de capacitación, enfocados a dos acciones concretas: el almacenamiento y la preparación de los alimentos, para los cuales se ha contado con una participación de 1,244 agricultores, donde el 84% corresponde a mujeres. Estos eventos buscan de forma participativa fortalecer los conocimientos de los agricultores en el uso de las Silo-bolsas, como una alternativa en el almacenaje del frijol.

Tabla 14: *Eventos de capacitación para el manejo de granos básicos y preparación de alimentos, durante el trimestre*

Tema de la capacitación	No. De Eventos	Total de Participantes	Participantes Hombres	Participantes Mujeres.	% de participantes Mujeres
Almacenamiento de granos básicos	17	366	126	240	66%
Técnicas de conservación y almacenamiento de alimentos	22	878	68	810	92%
Sub total:	39	1,244	194	1,050	84%
Combinación adecuada de los alimentos	15	333	87	246	74%
Preparación de recetas nutritivas	154	6,505	402	6,103	94%
Sub total:	169	6,838	489	6,349	93%
Total:	208	8,082	683	7,399	92%

Hogares entrenados en la utilización de los alimentos a través de cadenas de valor y en la implementación de jardines hortícolas para autoconsumo de la casa y la promoción de una dieta diversificada

Familias con huertos familiares atendidos por Save The Children (Componente 2)

En este período se han desarrollado un total de 1,169 eventos de capacitación fortaleciendo las capacidades de 6,838 agricultores en técnicas adecuadas para la combinación de los alimentos en sus tres categorías principales: proteínas, carbohidratos y grasas y en la preparación de recetas nutritivas, considerando su disponibilidad en campo y tomando los excedentes de sus productos comerciales, los cuales se han desarrollado en los departamentos de Quetzaltenango y Quiché.

Es importante recalcar que se ha contado con una participación del 93% de mujeres en este tipo de eventos, facilitándoles conocimientos para la elaboración de recetas nutritivas de bajo costo y

fácil preparación, que buscan incentivar el consumo de hortalizas y la igualdad alimentaria entre hombres y mujeres.

Para incentivar el consumo de hortalizas, se han implementado un total de 1,075 huertos familiares, donde se producen plantas para autoconsumo y promoción de la diversificación de la dieta alimenticia, tales como acelga, espinaca, cilantro, apazote, hierba mora, etc.

Hogares aumentan sus conocimientos para la crianza de animales domésticos como alternativa de consumo doméstico.

Como parte del proceso de formación de conocimientos en la crianza de animales domésticos, se han desarrollado durante el trimestre un total de 62 eventos, contando con la participación de 1,864 personas, de las cuales 76% corresponde a mujeres.

En dichos eventos se han tocado temas relacionados al manejo adecuado de las aves de corral y cerdos, considerando su manejo adecuado y su alimentación, y desarrollando planes vacunación para el control y prevención de enfermedades avícolas, en los municipios de los departamentos de Quetzaltenango y Quiché.

Tabla 15: *Eventos de capacitación para la crianza de animales domésticos durante el trimestre*

Tema de la capacitación	No. De Eventos	Total de Participantes	Participantes Hombres	Participantes Mujeres.	% de participantes Mujeres
Crianza de aves de corral	5	148	26	122	82%
Enfermedades de las aves	1	23	0	23	100%
Importancia del encierre de aves	27	776	209	567	73%
Sanidad animal	7	239	54	185	77%
Sanidad avícola	5	160	38	122	76%
Importancia de la sanidad avícola	17	518	124	395	76%
Total:	62	1,864	451	1,414	76%

Hogares mejoran el acceso a alimentos de calidad

Como parte de las actividades enfocadas a la diversidad y calidad de los alimentos, durante el trimestre se han desarrollado un total de 108 eventos de capacitación, donde se ha contado con la participación de 3,942 personas, que han recibido conocimientos básicos sobre el manejo y administración del presupuesto familiar, orientando y destinando un mayor porcentaje del presupuesto de su hogar, a la compra de alimentos nutritivos. Es importante recalcar la participación de 605 hombres en los eventos y discutiendo sobre la importancia del manejo financiero del hogar y las necesidades básicas de educación, salud y vivienda.

Tabla 16: *Eventos de capacitación en la mejora del acceso a alimentos diversos y de calidad.*

Tema de la capacitación	No. De Eventos	Total de Participantes	Participantes Hombres	Participantes Mujeres.	% de participantes Mujeres
Manejo y administración del presupuesto familiar	63	2,326	325	2,001	86%

Priorización de un presupuesto familiar	3	94	31	63	67%
Priorización del gasto familiar en la adquisición de alimentos en el hogar	42	1,522	249	1,273	84%
Total:	108	3,942	605	3,337	85%

Hogares mejoran conductas alimenticias relacionadas a la nutrición

Atención a hogares del componente 2

Durante el trimestre se efectuaron 124 eventos encaminados a fortalecer las capacidades de los participantes en el manejo de su nutrición, desarrollando temas como una adecuada alimentación, el manejo de su higiene personal y del hogar y elaboración de rincones higiénicos⁴.

Con estos eventos se consigue concientizar a las personas sobre la importancia de la higiene personal, la elaboración, preparación y consumo de alimentos, así como tip's para una adecuada alimentación familiar, dándole énfasis a las acciones dentro del hogar que crean un ambiente sano para los niños al momento del consumo de sus alimentos y prevenir de esta manera enfermedades gastrointestinales y respiratorias.

En el desarrollo de estos eventos se ha contado con la participación de 5,963 personas, donde resalta una participación del 95% de mujeres, que se han sentido atraídas a nuevos conocimientos, sobre las actividades enfocadas a la mejora de la nutrición familiar, en los departamentos de Quetzaltenango y Quiché.

Tabla 17: *Eventos de capacitación sobre la mejora de la nutrición*

<i>Tema de la capacitación</i>	<i>No. De Eventos</i>	<i>Total de Participantes</i>	<i>Participantes Hombres</i>	<i>Participantes Mujeres</i>	<i>% de participantes Mujeres</i>
Consejo para una adecuada alimentación familiar	13	349	16	333	95%
Higiene personal y del hogar	110	5,574	291	5,283	95%
Preparación del rincón de higiene	1	40	15	25	63%
Total:	124	5,963	322	5,641	95%

⁴ Rincón higiénico es un espacio con los insumos necesarios para desarrollar las prácticas de higiene personal y del hogar, incluye un kit con un galón de jabón antibacterial, un dispensador, una pasta dental y un cepillo de dientes.

Familias que utilizan de forma óptima y oportuna los servicios de salud y nutrición materno infantiles

Las acciones encaminadas a fortalecer los conocimientos de los participantes, sobre los principales servicios de salud que se prestan en sus comunidades o municipios, han sido enfocadas a mujeres en estado de gestación y adolescentes, donde se ha tenido una participación de 995 personas.

Resalta una participación del 18% de hombres, que han mostrado interés en conocimientos sobre el cuidado y alimentación de la mujer embarazada y conocimientos sobre los servicios de salud que se prestan a la mujer embarazada. Estos eventos se han desarrollado en el departamento de Quiché, en Quetzaltenango se estarán iniciando el próximo trimestre.

Tabla 18: *Eventos de capacitación dirigidos a familias con mujeres embarazadas y adolescentes.*

Tema de la capacitación	No. De Eventos	Total de Participantes	Participantes Hombres	Participantes Mujeres.	% de participantes Mujeres
Alimentación adecuada de la mujer embarazada	11	291	49	242	83%
Señales de peligro de la embarazada y la puerpera	9	250	38	212	85%
Servicios prestados por las instituciones de salud	12	454	82	372	82%
Total:	32	995	169	826	83%

Personas capacitadas en salud y nutrición infantil

Para el desarrollo de los 18 eventos de capacitación, se ha priorizado la participación de madres con hijos menores de 5 años, brindándoles conocimientos básicos y esenciales para el cuidado de sus niños. Se ha logrado contar con la participación en total de 500 personas, con una participación del 23% de hombres.

Durante los eventos se ha logrado compartir conocimientos necesarios para el cuidado de la salud y nutrición de los niños comprendidos en la ventana de los 1,000 días, enfocándose en la concientización de la lactancia materna exclusiva y alimentación complementaria, en la identificación a tiempo de las principales señales de peligro, tanto en los niños como en los recién nacidos.

Tabla 19: *Eventos de capacitación sobre la importancia del uso de servicios de salud y nutrición materno-infantil.*

Tema de la capacitación	No. De Eventos	Total de Participantes	Participantes Hombres	Participantes Mujeres.	% de participantes Mujeres
Alimentación complementaria.	2	44	0	44	100%
Señales de peligro de la niñez.	8	197	93	104	53%

Señales de peligro del neonato.	7	197	17	180	91%
Lactancia materna exclusiva.	1	62	4	58	94%
Total:	18	500	114	386	77%

2.5.5. COMPONENTE 6: **Mejorar la competitividad de las cadenas de Artesanías**

Líder del C6:	AGEXPORT / Comisión de Artesanías
Objetivo Estratégico:	Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de Artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías

Durante el tiempo de ejecución del RVCP, en el componente 6, dedicado a fortalecer las cadenas de valor de artesanías, se ha logrado apoyar a 31 Mipymes, que asocian a 2,242 artesanas y artesanos, de las cuales el 93% son mujeres.

Tabla 20: *MIPYMES y cantidad de socias/os atendidos por municipio y departamento en el Componente 6*

Departamento	No Mipymes	Total Socios	Hombres	Mujeres	% de mujeres
Quetzaltenango	4	227	7	220	14%
Concepción Chiquirichapa	3	146	4	142	11%
San Juan Ostuncalco	1	81	3	78	3%
Quiché	24	1,874	126	1,748	79%
Chichicastenango	7	529	26	503	24%
Cunen	3	189	21	168	9%
San Gaspar Chajul	3	249	13	236	10%
San Juan Cotzal	2	203	7	196	7%
San Miguel Uspantán	1	174	11	163	3%
Santa María Nebaj	8	530	48	482	25%
Totonicapán	3	141	32	109	7%
Momostenango		141	32	109	7%
Total general	31	2,242	165	2,077	100%

Las principales acciones impulsadas para mejorar la competitividad de las organizaciones de artesanas/os durante el período que se reporta han sido las siguientes:

Hogares y Mipymes del componente 6 del proyecto RVCP

El número de beneficiarias/os artesanas/os en las 31 cadenas artesanales que se apoyan asciende a 2,242, de los cuales el 93% (2,078) son mujeres, y el restante (164) son hombres, equivalente al 7%.

Con esta cantidad de artesanas/os se prevé llegar la meta global de beneficiarios del programa de 2,250 personas en los próximos meses. Se tiene previsto que la cantidad de beneficiarios siga creciendo, gracias a las capacitaciones en los procesos productivos, y a la vinculación comercial que se lleva a cabo, lo cual representa mayor cantidad de productos demandados, mayores niveles de ventas, ingresos y empleo para las artesanas/os.

Diseño y desarrollo de nuevos productos

Para el presente trimestre, se realizaron 26 colecciones equivalente a 293 productos artesanales nuevos. En lo que va desde el inicio del proyecto se han elaborado 1,599 nuevos productos en los 31 encadenamientos artesanales atendidos. El indicador del proyecto es de 600 nuevos productos desarrollados, por lo que se ha sobrepasado considerablemente este indicador.



Más allá del diseño de nuevos productos, el principal resultado del proyecto RVCP, es haber logrado que las Mipymes de artesanías estén vinculadas comercialmente con nuevas empresas exportadoras de artesanías, quienes demandan los productos artesanales.

Los productores artesanales reciben acompañamiento a través de capacitaciones y/o asistencia técnica para cumplir con la demanda requerida, lo cual genera fuentes de trabajo e ingresos a las productoras de artesanía del área rural.

Impulsar nuevos diseños de productos ha representado un importante reto para las artesanas, tomando en cuenta que durante toda su vida como productoras se dedicaron únicamente a producir telas y no creían tener la capacidad de elaborar otro tipo de productos.



Se estima que actualmente un 50% de las socias han diversificado sus conocimientos y han ido incorporando nuevas técnicas complementarias, como el corte y confección.

Formación Empresarial

Se brindó capacitación y Asistencia Técnica Productiva y Empresarial a 5 organizaciones artesanales, participando un total de 56 mujeres productoras.

Tabla 21: *Participantes en capacitación sobre producción de nuevos diseños artesanales*

No.	Mipyme	Ubicación	Tema Impartido	Participantes	
				Hombres	Mujeres
1	Flor Cunenense	Cunén Quiché	Diseños de Mostacilla con la Técnica en zig-zag	0	10
2	Admadec	Chichicastenango Quiché	Adaptación de Jaspe en la urdimbre en telar de cintura	0	10
3	Asaunixil	Nebaj Quiché	Corte y confección para blusas	0	16
4	Adil	Nebaj Quiché	Elaboración de hamacas con hilo de algodón	0	10
5	Copimari	Cotzal Quiché	Confección y Serigrafías de productos textiles	0	10
Total					56

Comercialización

Durante el período se reporta un total de ventas de US\$ 356,729.82 de productos artesanales de 30 encadenamientos del proyecto RVCP.

El acceso al mercado para las Mipymes artesanales ha sido uno de los principales aportes del RVCP, además se han facilitado conocimientos para la producción de nuevos diseños de productos que han sido comercializados cubriendo la demanda de nuevas empresas exportadoras. Los directivos de las Mipymes han obtenido nuevos conocimientos empresariales y organizativos, lo que ha significado un mejoramiento de su capacidad administrativa y operativa.



2.5.6. EJES TRANSVERSALES

2.5.6.1. Sostenibilidad Ambiental

Con la aprobación de los nuevos Planes de Mitigación y Monitoreo Ambiental -EMMP- en febrero 2016 el proyecto RVCP a través de la Unidad Ambiental continúa implementando diferentes medidas de mitigación para disminuir el impacto ambiental dentro de las actividades que se desarrollan en los distintos encadenamientos empresariales con el objetivo de cumplir con los estándares ambientales requeridos por USAID.

- **Implementación de Planes de Mitigación y Monitoreo Ambiental -EMMP-**

Por medio de la Evaluación Ambiental realizada al RVCP se han desarrollado EMMP para los productos de hortalizas y frutales, café, cardamomo, artesanías y seguridad alimentaria y nutricional.

Luego de capacitar al personal técnico de AGEXPORT se procedió a socializar y capacitar a las 170 MIPYMES sobre la estrategia para implementar las distintas medidas de mitigación y cuál es la forma del monitoreo y seguimiento.

Las actividades que se desarrollaron en los EMMP para mitigar el impacto ambiental dentro de las MIPYMES dentro de este período son:

- **Revisión de paquetes tecnológicos y la utilización de pesticidas:**

En alianza con los distintas exportadoras de hortalizas y los especialistas ambientales se determinaron los productos permitidos que se promueven en los paquetes tecnológicos, basándose en PERSUAP, anexo 5 (Tabla de Pesticidas no recomendados o prohibidos para usar en proyectos de AID/GUATEMALA). Distribuyéndose en 113 encadenamientos productores de hortalizas.

Con respecto a los paquetes tecnológicos utilizados en café, además de su revisión en el anexo 5 del PERSUAP se toma como base la normativa de producción orgánica y se distribuyó en un total de 8 encadenamientos productores de café certificado orgánico.

Para los 27 encadenamientos productores de cardamomo y frutales, se promueve el uso de BPA ya que no se cuenta con un PERSUAP aprobado para estos cultivos.

- **Asistencia técnica especializada en las cadenas de valor:**

La asistencia técnica tiene un papel importante en la transferencia del conocimiento de las medidas de mitigación, buenas prácticas agrícolas, implementación de paquetes tecnológicos y utilización de productos permitidos por parte de los socios de los distintos encadenamientos.

El proyecto mantiene un equipo de campo que se compone de 2 especialistas ambientales, 44 técnicos agrícolas, 60 promotores agrícolas, 8 promotores de huertos familiares y 24 promotoras de SAN que atienden a cada cadena de valor donde se capacita a los productores directamente.

En este periodo se capacitó a un total de 772 productores conformados por 642 hombres y 130 mujeres de los siguientes temas:

Tabla 22: Participantes en capacitaciones sobre ambientales, durante el trimestre

No.	Temas	Hombres	Mujeres	Total
1	Buenas Practicas Agrícolas BPA	139	34	173
2	Medio Ambiente	180	11	191
3	Conservación de suelos	77	3	80
4	Manejo psot cosecha	0	12	12
5	Viveros forestales	0	20	20
6	Manejo Integrado de Plagas MIP	246	50	296
Totales		642	130	772

- **Gestión del recurso agua y sistemas de riego**

Las buenas prácticas de manejo para la conservación del agua en los sistemas de riego es un tema importante dentro de la gestión del agua que se utiliza por parte de los encadenamientos. Por lo cual se encuentra en proceso de implementación el diseño del manejo adecuado de los sistemas de riego y su potencial el cual se está estimando la lámina de riego utilizada por cultivo (volumen de agua), tiempo de riego, el mejor momento de riego, manejo del sistema y su reparación.

El resultado será una guía de manejo por 16 encadenamientos que están utilizando el sistema de riego en su producción logrando con esto gestionar de mejor manera su agua.

- **Afiches pictográficos para capacitación:**

Una de las medidas propuestas en los EMMP fue “Publicar los materiales institucionales del proyecto con suficientes pictografías para ayudar en el aprendizaje a los agricultores que no pueden leer” Por lo que se diseñó la serie de afiches denominada “Adaptándonos al cambio climático” la cual consta de 5 afiches donde se tratan los temas de manejo agroquímico, bosques,



agua, suelo y manejo de residuos.

- **Manejo de residuos sólidos**

En alianza entre AGEXPORT/AGREQUIMA se implementó la ruta trimestral de recolección de envases vacíos para la región 2 sur–occidente de Guatemala donde se incluyen los departamentos de Quiché, Quetzaltenango y Totonicapán, logrando recolectar en el primer evento un promedio de 3,000 envases vacíos de pesticidas.

Las BPA´s implementadas por parte de AGEXPORT, donde se han instalado un total de 170 centros de envases vacíos, facilitó a AGREQUIMA la alianza para la recolección e implementación de esta ruta ya que antes no se contaba con centros recolectores ni información para realizar esta actividad.

Además, los residuos sólidos orgánicos se siguen manejando por medio de aboneras implementándose ya un total de 54 en las distintas parcelas demostrativas.

- **Implementación de áreas agroforestales energéticas:**

Luego de implementar vivero forestal con 73,000 plantas de especies nativas y capacitar a 50 líderes de los encadenamientos de cardamomo en la Zona Reina, se ha iniciado la distribución y siembra directa en campo en parcelas con sistemas agroforestales que en su primera etapa se estima que cubran un área promedio de 525 hectáreas, esto se realiza con el propósito de contribuir al manejo forestal y las prácticas de cosecha de leña de bajo impacto para el secado del cardamomo.



- **Participación en la elaboración del PERSUAP/USAID 2016**

La misión de USAID Guatemala ha iniciado una consultoría para elaborar en alianza con los implementadores, exportadores y productores la actualización del PERSUAP tomando en consideración nuevos cultivos y los retos que se han tenido con la última versión.

AGEXPORT ha participado en la elaboración del mismo con información de la situación productiva de los encadenamientos, el manejo integrado de plagas y el uso de fitosanitarios.

Se presenta para esta actualización el reto de conocer como los exportadores y los mercados que no van a Estados Unidos pueden incidir en el uso de distintos productos.

- **Estrategia de transferencia del conocimiento**

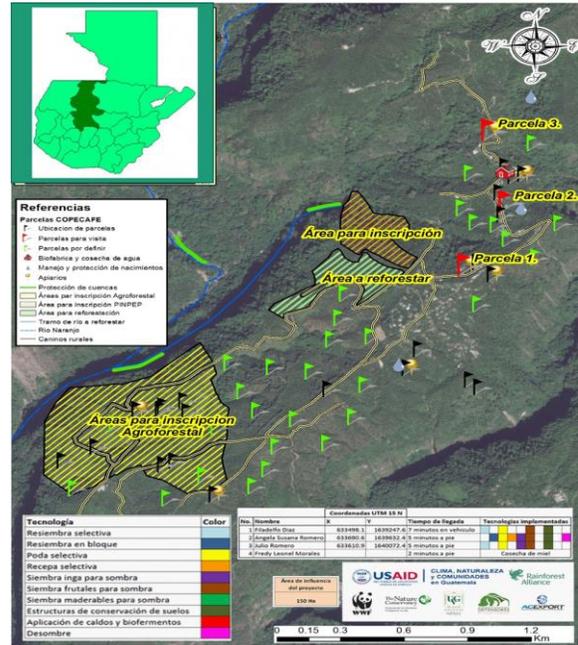
Como estrategia para transferir el conocimiento de las medidas de mitigación y tecnologías de adaptación al cambio climático se han desarrollado tres actividades importantes que se desarrollan directamente en las parcelas productivas de los socios de los distintos encadenamientos:

1. Implementación de sitios demostrativos

La estrategia de transferencia de tecnología de AGEXPORT se basa en la implementación de sitios demostrativos en los cuales se analizan los riesgos potenciales basados en una área delimitada y definida y la actividad la actividad productiva territorial y se hacen En alianza entre AGEXPORT, The Nature Conservancy (TNC), Clima Naturaleza y Comunidades en Guatemala (CNCG) e Hivos.

Un sitio demostrativo se describe como *“Un área de trabajo donde se adoptan y se muestran practicas productivas integradas climáticamente inteligentes, innovadoras y culturalmente apropiadas en comunidades amenazadas y vulnerables por eventos climáticos, tomando en cuenta y actuando en el paisaje (con enfoque de cuenca) que produce bienes y servicios eco sistémicos (agua, suelo, biodiversidad, bosque), esenciales para el manejo territorial resiliente y sustentable, así como el bienestar humano, con la participación de múltiples actores e instituciones clave, para replicar y escalar las prácticas a mediano y largo plazo. (Fuente CNCG)”*

Se cuenta con cuatro sitios demostrativos implementados a la fecha donde se han realizado la implementación de acciones que contribuyen a minimizar el impacto y a ser resilientes, en estos sitios se utilizan parcelas demostrativas manejadas por “agricultores maestros” los cuales son capacitados y luego se encargan de replicar con los productores circunvecinos.



2. Implementación de parcelas adaptadas al cambio climático

Durante este periodo se han implementado 30 nuevas parcelas demostrativas de adaptación al cambio climático, sumando ya 104 las parcelas que son utilizadas como herramienta por los “maestros agricultores” donde se realizan visitas de campo para la transferencia de conocimientos a otros agricultores.

Estas parcelas están implementadas siguiendo la metodología desarrollada por el Programa de Encadenamientos Empresariales en los manuales de transferencia de tecnología y árbol de decisión para la selección de tecnologías y buenas prácticas agrícolas BPA.



3. Formación de “agricultores maestros”

Se continuó con la formación de 30 nuevos productores rurales para convertirse en “agricultores maestros” los cuales son los encargados de transferir el conocimiento a los productores cercanos de su comunidad, con los nuevos capacitados se suma un total 104 “agricultores maestros” en el RVCP, incluyendo los de los sitios demostrativos.



- **Alianzas ambientales**

Se realizó alianza entre AGEXPORT y el proyecto de Desarrollo con Bajas Emisiones en Guatemala -LEDS- con el propósito de desarrollar el plan para la medición de huella de carbono en las cadenas de hortalizas y café.

Se analizarán las emisiones de carbono como indicador de eficiencia desde el punto de vista clima. Esto servirá para evaluar y establecer actividades que mejoren la eficiencia de procesos productivos. Además, se podrá utilizar como herramienta para posicionar productos en mercados selectivos, contando los exportadores con la información para posicionarse en mercados que como el de Europa que ya busca estas características en los productos que comercializan con los consumidores. Se tiene previsto iniciar con los análisis en el próximo trimestre.

2.5.6.2. Promoción de la Equidad de Género (Vital Voices Guatemala-VVG)

Objetivo estratégico. Promover la incorporación de las mujeres rurales en el desarrollo económico de su comunidad, facilitando su participación activa en las asociaciones a las que pertenecen a través de la promoción de la equidad de género, el fortalecimiento de su liderazgo y el acceso a mejorar las capacidades económicas, personales y técnicas.

Actividades generales realizadas durante el trimestre

Durante el trimestre abril-junio 2016, Voces Vitales Guatemala (VVG) desarrollo diferentes actividades que brevemente se describen a continuación:

- Desarrollo diferentes talleres de capacitación y sensibilización en temas de empoderamiento económico de la mujer, la importancia de la participación de la mujer y las oportunidades para mejorar los ingresos de mujeres.
- Desarrollo de un evento general convocando a líderes y productores de 140 EE del RVCP para participar en las actividades de socialización de planes de incentivos, cajas locales de ahorro y negocios incluyentes. Las actividades de socialización se realizaron durante el mes de mayo en 11 municipios de cobertura del RVCP: Concepción Chiquirichapa, San

Juan Ostuncalco (Quetzaltenango); Momostenango y Sta. Lucía La Reforma (Totoncapán) y Nebaj, Uspantán, Chichicastenango, Chajul, Cotzal, Cunén y Sacapulas (Quiché). Participaron 264 representantes de directivas de 133 EE del RVCP (100 mujeres y 164 hombres).

En esta actividad, se le hizo entrega a cada EE de una copia del resumen del manual de implementación de las cajas de ahorro y de los negocios incluyentes para que pudieran socializar la información con el resto de los miembros de sus directivas.

- Se concluyó el proceso de validación de criterios en el documento de plan de incentivos con 8 Encadenamientos Empresariales (EE) del Proyecto de Cadenas de Valor Rurales (RVCP).
- Se realizaron 64 visitas de acompañamiento a partir del 16 de junio. En estas actividades se notificó a los 70 EE que fueron seleccionados y participarán en el plan de incentivos, además se llevó a cabo la selección de las 25 mipymes que participarán en las cajas de ahorro y de las 10 mipymes que tendrán los negocios incluyentes.
- Directivos de las mipymes conocieron el plan de empoderamiento económico de la mujer, teniendo como resultado que existe el interés por parte de las organizaciones en participar dentro de la estrategia y que en general han sido anuentes a desarrollar su plan de trabajo.
- A finales de junio se desarrolló la capacitación sobre el tema empoderamiento económico de la mujer, siendo los participantes el equipo técnico de Agexport y Save the Children. La facilitadora fue Yara Argueta, Presidenta de la Fundación Voces Vitales Guatemala, quien abordó los temas de por qué invertir en las mujeres y por qué un plan de empoderamiento económico de la mujer para los EE del proyecto. Se contó con la participación de 22 personas.

Los resultados que las actividades desarrolladas han favorecido son los siguientes:

- **1 mujer por cada MIPYME en posiciones de toma de decisiones e incidencia dentro de su comunidad**

En 71 MIPYME hay una mujer participando en una posición de toma de decisión, y en total, se han identificado a 275 mujeres que participan en las Juntas Directivas.

En el proceso de autoevaluación de las 133 organizaciones que participaron en la socialización, se estableció que en 86 organizaciones tienen mujeres participando, lo cual será verificado en las visitas de monitoreo que se han iniciado por los técnicos de Voces Vitales.



Se estableció que hay otros ambientes donde las mujeres están ocupando posiciones, tales como comités comunitarios de desarrollo y otros.

- **75% de mujeres que participan en las MIPYME tiene un documento Personal de Identificación (DPI) al final del proceso y están empadronadas.**

De acuerdo a las últimas visitas realizadas por el personal de Vital Voices, y conforme a las encuestas realizadas para establecer el % de mujeres que cuentan con el Documento Personal de

Identificación, luego de realizar entrevistas a dirigentes y productores de 131 de los EE del proyecto, se identificó que por lo menos el 94% de las socias cuentan con DPI.

- **Mujeres de 140 Mipyme toman decisiones sobre su compensación**

Durante el presente trimestre Vital Voices desarrolló un evento para la sensibilización y socialización de la estrategia de género. En dicho evento se contó con la participación de líderes de 131 Mipymes que participan activamente de las actividades del proyecto RVCP.

A través de la encuesta de auto-evaluación que se realizó con los dirigentes, se incluyeron preguntas para establecer el número de mujeres que están asociadas a las mipymes, que producen y generan sus ingresos tomando decisiones sobre dichos recursos. De acuerdo a los resultados que se obtuvieron, se logró validar información que se administra en el proyecto a través de la unidad de Monitoreo, debido a que 111 de 131 mipymes participantes indicaron que las mujeres que participan en sus mipymes tienen oportunidad de tomar decisiones sobre sus ingresos.

Actualmente participan 3,472 socias en las 111 Mipymes que ratificaron que sus asociadas tienen la posibilidad de tomar decisiones sobre su compensación, según el cuadro global de EE proporcionado por la oficina de monitoreo de AGEXPORT.

- **Mujeres de 140 MIPYME con acceso a recursos como tierra y agua**

Las acciones de seguimiento que realiza el equipo técnico de Vital Voices, han permitido establecer cuál es la situación del acceso a recursos como la tierra y agua de las mujeres participantes de las mipymes del proyecto. De acuerdo al levantado de la encuesta de auto-evaluación efectuado con los dirigentes de las mipymes del proyecto, se logró identificar que 94 de 140 organizaciones indican que las mujeres tienen acceso a tierra, lo cual indica que por lo menos 2,539 socias de estas mipymes cuentan con tierra para la producción agrícola de cultivos para comercialización y de consumo.

Sin embargo, la situación cambió cuando se analizó el acceso al agua (consumo y producción) que las mujeres asociadas de las Mipymes tienen actualmente. De acuerdo a los resultados obtenidos en las actividades de monitoreo que realizó el equipo de Vital Voices, de las 140 mipymes, únicamente 47 mipymes manifestaron tener una situación aceptable en el acceso al recurso agua para mujeres y para las familias a nivel general. Con los datos anteriores se estableció que por lo menos 1,148 mujeres socias de dichos encadenamientos presentan una situación favorable para el acceso al agua para consumo y producción.

- **Mujeres de 140 MIPYME con acceso a financiamiento**

De acuerdo a los resultados de las entrevistas realizadas a los directivos de 140 mipymes que estuvieron participando en los eventos de promoción para el empoderamiento económico de las mujeres, se logró establecer que en 61 de las 140 mipymes, las mujeres asociadas a las agrupaciones, han tenido la oportunidad de acceder a financiamiento, el cual ha sido otorgado a través de diferentes modalidades (crédito formal con bancos, prestamos internos en el grupo, crédito de insumos otorgado por empresas compradoras). De esa cuenta se estableció que aproximadamente 2,274 socias de las 61 mipymes han tenido la oportunidad de obtener algún tipo de financiamiento.

- **Mujeres con acceso a tecnologías de producción**

Vital Voices a través de su equipo de campo ha efectuado actividades de acompañamiento donde ha establecido que en 106 de 140 mipymes, donde participan 2,562 productoras agrícolas y artesanales, el proyecto RVCP por medio de los componentes que brindan asistencia técnica agrícola productiva y artesanal ha beneficiado a mujeres con el acceso a tecnologías de producción, además de facilitarles nuevos conocimientos a través de capacitaciones y asistencias técnicas especializadas.

Se pudo establecer que las mujeres asociadas a las mipymes agrícolas han obtenido pequeños sistemas de riego por goteo, utilización de semilla mejorada para la producción de maíz y frijol, capacitación e implementación de tecnologías y prácticas de BPAS, además del conocimiento para aplicación de fertilizantes y paquetes tecnológicos en sus áreas de producción.

Por su parte las productoras artesanales, han sido beneficiadas con máquinas de coser, mejoramiento de telares de pedal, nuevos materiales e insumos para la producción artesanal y se les ha facilitado capacidades para la producción de nuevos diseños de productos, utilizando diferentes tecnologías.

- **140 Dirigentes de MIPYME capacitados para desarrollar la estrategia de género**

La actualización y registro realizado por Vital Voices durante el presente trimestre, indica que 264 dirigentes de Mipymes (100 mujeres y 164 hombres) han venido participando de las actividades de socialización y capacitación que realiza el equipo de VVG. En el último evento de autoevaluación y sensibilización realizado con los líderes de las mipymes, se recalcó la importancia de la equidad de género/ empoderamiento económico de la mujer y se repasaron los 7 principios para lograr el empoderamiento económico de la mujer y la equidad de género según la Organización de las Naciones Unidas. De igual forma, los/as dirigentes generaron acciones para poder promover cada uno de los 7 principios dentro de sus organizaciones productivas, contando con insumos para aplicar sus planes de género a lo interno de sus mipymes.



2.5.6.3. Eje de Identidad Cultural (Sotzil)

El objetivo estratégico del eje de identidad cultural es: Incorporar una visión de respeto y vigilancia a la estrategia del RVCP y a sus diferentes componentes para el aspecto estratégico de identidad cultural desde el punto de vista de los pueblos mayas. Para lograrlo, se busca:

- Generar una estrategia de desarrollo integral comunitario que oriente el buen vivir de las comunidades en donde se desarrollan las cadenas de valor rural priorizadas, P
- Promover la aplicación de prácticas tradicionales identificadas de un modelo exitoso de encadenamiento desarrollado alrededor de los sistemas productivos comunitarios,
- Impulsar los sistemas de asocio de producción tradicional con los sistemas de encadenamientos, que garanticen la seguridad alimentaria y nutricional local.

Las implementaciones de las acciones del Eje de Identidad Cultural se finalizaron en el mes de marzo. Se tiene previsto que durante el mes de agosto se realice la socialización de los resultados a dos niveles. Por una parte, se compartirán los resultados con dirigentes de los encadenamientos empresariales apoyados. Además, se realizará un evento de socialización en la ciudad capital, a la

cual serán invitados los miembros del consorcio, socios WHIP e instituciones del estado, entre otros.

2.5.6.4. Eje de Gestión del Conocimiento (IICA)

Durante el presente trimestre, el IICA desarrolló dos estudios:

- La promoción de la empresariedad asociativa como estrategia de expansión de cadenas de valor agrícolas en el área rural, y
- Logros, retos y oportunidades que enfrentan las mujeres que participan en cadenas de valor rurales para su empoderamiento económico.

El estudio “La promoción de la empresariedad asociativa como estrategia de expansión de cadenas de valor agrícolas en el área rural”, ha permitido conocer y analizar la estrategia implementada por el Proyecto de Cadenas de Valor Rurales de AGEXPORT/AID (RVCP, por sus siglas en inglés), relacionada con la identificación, conformación, fortalecimiento e inserción de pequeños grupos incipientes de productores agrícolas a actividades generadoras de ingresos y empleo de mayor escala, que contribuyen a la expansión de las cadenas de valor del sector agrícola en el área rural.

Los resultados identificados por los actores entrevistados, como resultado de la promoción de la empresariedad asociativa en los cinco encadenamientos visitados, son:

- Mediante de un proceso metodológico desarrollado por tanto por Save the Children (en dos encadenamientos) como por -AGEXPORT- (en tres encadenamientos), las asociaciones transitaron por las mismas etapas de conformación, organización y legalización, hasta ser insertadas en una cadena de valor.
- Por opiniones de los presentes, el proceso básico de implementación fue similar en todos los casos, permitiendo la participación activa y reflexiva de los grupos interesados hasta convertirse en asociaciones reconocidas legalmente.
- Su membresía es mixta, aunque con diferencias marcadas en su composición. Existen casos de asociaciones que no han incrementado su membresía, porque algunas de ellas han utilizado un proceso para depurar a su grupo original, descartando a elementos que no son consistentes en el cumplimiento de compromisos contraídos con la organización.
- En otras experiencias, las áreas productivas que les asignan las empresas exportadoras son limitadas y no les permiten apoyan a un mayor número de agricultores, razón por la que prefieren no incrementar este número.
- Todas las asociaciones visitadas han sido legalizadas. Dentro de su estructura organizativa, cuentan con su junta directiva y algunas comisiones que son conformadas a conveniencia de cada asociación en particular. Cuentan con sus estatutos para normar las actividades de directivos y su base social.
- Por lo general se reúnen semanalmente para liquidaciones de cosechas. También realizan una asamblea cada 20-30 días, para tratar temas propios de su organización.
- En cuanto a la toma de decisiones, dependiendo del asunto que se trate, los órganos directivos deciden si debe resolverse a su nivel o trasladarse a la asamblea, cuando se requiera la opinión y aprobación de toda la base social.
- La comercialización de sus cosechas la efectúan de manera asociativa con mercados formales directos. Esta relación comercial les ha permitido negociar las extensiones de

siembra anual, los precios fijos de temporada, las condiciones de pago, así como las normas de calidad que deben respetarse como estándares de clasificación.

- Esta relación define estrictas normas que deben ser respetadas tanto en el proceso productivo como en post cosecha, para garantizar la calidad e inocuidad. También requiere de un sistema de gestión de calidad, para asegurar que cada miembro de la base productora conoce y cumple con las normas establecidas.
- Cada asociación ha definido el tipo de producto o productos en que desea especializarse, dependiendo de la demanda del mercado.
- La base productora ha recibido el acompañamiento técnico para desarrollar sus procesos productivos bajo el enfoque de buenas prácticas agrícolas y en apego a los estándares de calidad exigidos por los mercados compradores.
- Las organizaciones reconocen un incremento en sus ingresos, como consecuencia de varios factores: el aumento del precio negociado con la exportadora, el cual oscila entre Q. 50.00 y Q. 100.00 por quintal seleccionado. También como resultado del incremento en el rendimiento por unidad de área y en la reducción de los porcentajes de rechazo.
- La relación formal establecida con las agroexportadoras, les ha permitido negociar un precio fijo por temporada, el cual es debidamente estipulado en el contrato. Por lo tanto, no están expuestos a los cambios volátiles que eran manejados en los mercados informales.
- Como se mencionó anteriormente, se han corregido deficiencias de calidad en los procesos productivos, dando como resultado una reducción en los porcentajes de rechazo de cosechas. Aunque estas cantidades son variables en los encadenamientos, repercuten en una mejora de ingresos por ventas.
- La certeza del mercado les ha dado la confianza para incrementar sus extensiones de siembra. Por lo tanto, se ha incrementado la demanda de mano de obra para la atención de sus cultivos.
- Bajo la lógica del pequeño productor, primeramente recurren al autoempleo o empleo familiar. En caso de que no sea suficiente deberán contratar trabajadores temporales en su propia localidad para ciertas etapas críticas. Como última posibilidad, se piensa en generar oportunidades de empleo temporal en otras comunidades de su área de influencia.
- Como resultado de la legalización de las asociaciones y de su alianza con el segmento comercial, se han ampliado las oportunidades formales de inserción a la cadena de valor. Primeramente, por la integración legal de la membresía de cada organización a su base productora. Seguidamente por su relación formal con otros eslabones de la cadena (comercialización y servicios).
- Con el soporte del -RVCP-, las relaciones de las organizaciones con el eslabón comercial se han formalizado, mediante la suscripción de contratos que les permiten contar con la certeza del mercado. Este respaldo genera confianza en la base productora para efectuar inversiones en mayores extensiones de cultivo.
- En cuanto a la base tributaria, existen asociaciones que pagan impuestos sobre las ventas de cosechas efectuadas a las exportadoras. También se encuentran casos de organizaciones que han recurrido a trámites de exención de algunos impuestos, por su naturaleza asociativa.
- Es importante destacar, que como resultado de un mayor poder adquisitivo de la base productora por la venta de hortalizas, tienen la capacidad de adquirir más bienes y servicios. Como resultado, pagan una mayor cantidad de impuestos cargados al consumo, especialmente en la compra de alimentos, útiles escolares, mobiliario y utensilios, mejoras de vivienda, adquisición de vehículos, servicios telefónicos, transporte, entre otros.

- En cuanto a la membresía de las asociaciones, algunas han crecido en número mientras que otras se han mantenido en la cantidad original por su limitada capacidad de ofrecerles servicios comerciales. Aún existen casos de reducción, por la depuración de miembros que han manifestado irresponsabilidad e informalidad en sus compromisos con su propia organización.
- En todo caso, existe la percepción de un mayor sentido de pertenencia entre la membresía entrevistada en cada asociación. Este se manifiesta en el interés colectivo, así como en la participación madura y consciente en cada actividad y proyecto que impulsa su propia organización. También en el reconocimiento de los beneficios recibidos y de las responsabilidades adquiridas.
- En relación a la productividad, las organizaciones reconocen incrementos variables en su rendimiento. Sin embargo, derivado del acompañamiento técnico y capacitación, han reducido sus niveles de rechazo, han mejorado la calidad y han minimizado los riesgos de contaminación de cosechas.
- En el caso de la mujer rural, el nivel de oportunidades de inserción a actividades generadoras de ingresos es variable en las organizaciones visitadas.
- Existen asociaciones que han impulsado la incorporación del sector femenino a su propia membresía, donde pueden adquirir los mismos derechos y obligaciones de cualquier productor varón. En otros casos, las asociaciones han gestionado proyectos rurales destinados a mujeres, tales como: proyectos pecuarios, proyectos hortícolas y de artesanías, bancos comunales entre otros. En el menor de los casos, continúan con su rol de apoyo en las actividades del proceso productivo hortícola.
- En relación a la dinamización de la economía local, se reconoce el efecto positivo especialmente en las cabeceras municipales que se constituyen en los mayores centros de compra. Insumos agrícolas, alimentos, materiales escolares, materiales de construcción, vehículos, transporte y conectividad, forman parte de los bienes y servicios adquiridos por los miembros de las asociaciones.
- En cuanto al medio ambiente, los efectos positivos resultantes de la formalización de la empresarialidad asociativa, incluyen: El uso racional de insumos agrícolas, especialmente los agroquímicos. La gestión de sobrantes de químicos, mezclas y envases para minimizar la contaminación. Las prácticas de protección y conservación del suelo, agua y bosque. El estímulo de la fertilización orgánica. Menor contaminación ambiental por la utilización de prácticas amigables. La siembra de árboles frutales. El manejo de los desechos sólidos y envases vacíos a través de los centros de recolección.



El estudio: Logros, retos y oportunidades que enfrentan las mujeres que participan en cadenas de valor rurales para su empoderamiento económico, tiene como objetivo, sistematizar los principales logros, retos y desafíos que han enfrentado las mujeres que participan en las cadenas de valor rurales para lograr su empoderamiento económico, así como también las oportunidades que se identifican para incorporarse en actividades productivas que les generen ingresos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de sus familias.

Los resultados identificados por los actores entrevistados, como producto de este estudio son los siguientes:

Fortalecimiento de capacidades personales

Los contenidos de las capacitaciones recibidas de parte de Voces Vitales Guatemala han facilitado que las mujeres tomen conciencia de la subordinación de género que han experimentado desde niñas. Reconocen su desventaja inicial con respecto a sus pares hombres (menor escolaridad, menor dominio del idioma español, menor oportunidad de toma de decisiones), pero ahora se encuentran motivadas para superarlas. Conocer sus derechos como mujeres les ha brindado la seguridad que necesitaban para afrontar las dificultades en sus vidas, incluyendo la convivencia con una pareja dominante e incluso abusadora.

Las mujeres conocen sus derechos y están dispuestas a ejercerlos, y para ello se respaldan una en la otra pues existe un sentimiento de solidaridad ante la similitud de experiencias vividas.

Mejora de autoestima personal

Las capacitaciones impartidas impactaron la forma de pensar y actuar de las mujeres participantes. Las mujeres entrevistadas narraron los cambios que perciben en su vida a raíz de su participación en las organizaciones. Los diagnósticos comunitarios y las entrevistas grupales revelan que las mujeres de las organizaciones femeninas, “Las Orquídeas” y ASOFDIT, recibieron capacitaciones sobre equidad de género y derechos de la mujer antes de formar parte de RCVP, por lo que a pesar de tener menos tiempo de formar parte de los encadenamientos parecen estar más empoderadas.

Las capacitaciones periódicas del RCVP, involucraron a mujeres, y especialmente a hombres, a este proceso de cambio de percepciones y actitudes hacia la mujer. Antes de las capacitaciones, ellas mismas, sus familiares y otras personas de la comunidad no reconocían el valor que las mujeres tienen como personas. Esto incidía en que muchas mujeres evitaran participar en reuniones y aceptaran la desigualdad de género como algo natural. Las socias y las esposas de socios reconocen la transformación en sus vidas al compararse con otras mujeres que no participan en la organización.

Las organizaciones han sido un salvavidas sobre todo para mujeres solas, madres solteras o viudas. Las organizaciones se convierten en un espacio que les permite reconstruir sus vidas o tomar valor de emprender proyectos nuevos sabiendo que cuentan con el respaldo de sus compañeras y compañeros. Generar ingresos extras para sus hijos ha sido un gran incentivo.

Ser socias ha dado valor a las mujeres para dejar la timidez y atreverse a hablar, participar y movilizarse por su cuenta a capacitaciones fuera de la comunidad para lo cual necesitan mejorar el uso del idioma español, elemento esencial que ha frenado la participación de algunas mujeres pero que ha impulsado a otras.

La experiencia de participar y aprender también ha animado a las mujeres, antes tímidas y calladas, a participar en otras actividades fuera de la organización o a tomar riesgos.

Aunque las mujeres tienen la consigna de luchar por sus derechos y mejorar su comunidad, su participación no ha sido fácil pues se enfrentan por un lado a críticas de parte de sus vecinos y, a veces, a la oposición o falta de entendimiento de su pareja. En este sentido, las capacitaciones relacionadas a temas de género tanto a mujeres como a hombres han sido importantes.

Capacidad de negociar con la pareja

Conocer sus derechos y la unión del grupo ha animado a las mujeres a romper las normas impuestas por la sociedad patriarcal, que determinan que la mujer debe quedarse en casa haciendo los quehaceres domésticos y cuidando a los hijos.

La mayoría de las mujeres unidas o casadas entrevistadas negoció su participación en el encadenamiento con su compañero o pareja. Varias mujeres participan en los encadenamientos “representando” a su pareja ya que ellos, si bien aparecen como socios, no pueden asistir a las reuniones o actividades por compromisos laborales. Para otras, asociarse implicó asumir mayor responsabilidad ante el grupo y contar con los medios de producción necesarios (tierra, riego, capital de trabajo, etc.). Sin embargo, también hay mujeres que iniciaron su participación como socias al mismo tiempo que su pareja; y en menor cantidad, mujeres que decidieron asociarse sin su pareja.

La satisfacción de aprender

Aunque la principal motivación y mayor beneficio de ser parte de una organización son los ingresos, muchas mujeres lo que más valoran es la oportunidad de aprender. La mayoría de ellas son mujeres mayores, que no pudieron asistir a la escuela o si lo hicieron solo pudieron llegar a tercero primaria debido principalmente a la situación económica y familiar y los prejuicios en relación a la posición y educación de la mujer. Las capacitaciones, entonces, son también fuente de conocimiento para las mujeres, y un medio para ir ganando experiencia y confianza en sí mismas.

Las mujeres agradecen, principalmente, conocer sus derechos pues esto les ha permitido salir de casa y los ingresos, por muy pequeños que sean, han significado independencia.

Incluso, mujeres jóvenes con educación diversificada se han unido a estas organizaciones con la finalidad de aprender. Muchas veces dejan de trabajar para la organización debido a otros compromisos laborales, pero se mantienen como miembros del grupo y asisten a todas las capacitaciones que les ofrecen.

Otro tema importante que ha introducido el proyecto es la seguridad alimentaria y nutricional, el cual se ha complementado con la implementación de un huerto familiar. Las familias han tomado mayor conciencia sobre la importancia de adoptar normas de higiene tanto a nivel personal y familiar, como una forma de conservar la salud.

Las mujeres con niños están contentas de aprender cómo cuidar mejor a sus hijos. Aunque este tipo de charlas son ofrecidas por los centros de salud, RCVP ofrece charlas y consejería de forma periódica y por lo tanto, más personalizada de tal manera que se lleva un monitoreo de crecimiento que ha permitido salvar a algunos niños de la desnutrición. El siguiente comentario muestra el impacto que tiene la enseñanza de normas de aseo que creemos que todos conocemos.

Los huertos familiares han sido una experiencia gratificante porque las mujeres han obtenido alimentos para consumo propio y en, algunos casos, para vender. En el proceso han aprendido a producir y utilizar abono orgánico, crear encierros para animales domésticos e instalar sistemas de minirriego.

Satisfacción personal y familiar

Las capacitaciones han fortalecido la autoestima, el sentimiento de independencia, y la comunicación y relación de las mujeres con sus parejas e hijos.

Para las socias también es importante que sus hijos conozcan y valoren lo que hacen dentro del grupo. En ADINA hay socios y socias hijos de socios fundadores a quienes se les ha incorporado a pesar de su juventud y soltería. La incorporación como socias de mujeres jóvenes solteras rompe los esquemas tradicionales que asignaban adultez y madurez únicamente a las personas casadas.

Además, según los hombres, es importante que las mujeres se capaciten ya que ellas van a formar a los hijos con esas ideas. *“Hay que apoyarlas porque ya más después sus ideas van a llegar a nuestros hijos, porque si no nuestros hijos se van a quedar igual.”* (Hombres participantes en una capacitación sobre equidad de género, “Las Pilas”)

El reconocimiento de los aportes de la mujer dentro y fuera del hogar también ha modificado las relaciones de pareja. Se acepta que la situación económica está muy difícil y que el aporte económico de las mujeres es importante para el sustento del hogar. En algunos hogares los hombres están asumiendo funciones antes designadas como femeninas, como el cuidado y alimentación de los niños, para que sus parejas tengan el tiempo para participar en las organizaciones asistiendo a reuniones y capacitaciones y trabajando.

Fortalecimiento de capacidades económicas

Participar en las organizaciones ha significado, para hombres y mujeres, tener la oportunidad de generar mayores ingresos mejorando la calidad de los productos que ya cultivaban (café y cardamomo), introduciendo nuevas actividades (producción de ejote francés y textiles de telar de pedal) y aprender conceptos básicos de economía y finanzas.

Tradicionalmente, las mujeres procuran tener pequeñas fuentes de ingresos, como artesanías, crianza de animales y preparación y venta de alimentos. Generalmente, estos ingresos sirven para gastos menores, como compra de sal, cal y azúcar. Es un “guardado” pues la idea es disponer de medios que pueden venderse en caso de necesidad sin necesariamente establecer una relación entre el monto del gasto y la venta y sin tomar en consideración el tiempo y esfuerzo invertidos.

Sin embargo, la participación en las organizaciones y la educación financiera recibida ha despertado en algunas mujeres un sentido de empresarialidad, un interés por invertir sus ingresos para obtener ganancias y animándose a incursionar en nuevos negocios respondiendo a las necesidades de la comunidad, por ejemplo, venta de recargas de celular. Otro ejemplo de iniciativa propia se dio en el caserío Paxmaramac, donde una socia de ADINA agregó 25 mt² a su huerto (50 % más de lo recomendado), *“le echó ganas”* y logró vender el excedente en la comunidad y en el mercado local.

Anteriormente, los socios de ADINA se dedicaban, además de la agricultura, a la explotación del bosque (leña, copal, madera) lo cual estaba produciendo tala inmoderada de árboles. La introducción de nuevos cultivos fue relativamente fácil pues sus socios cuentan con tierras (alrededor de 200 cuerdas cada uno) cercanas a su casa; tanto hombres como mujeres poseen títulos de propiedad. Las socias trabajan su propia tierra o en conjunto con su pareja. La producción de hortalizas para la exportación les ha permitido dejar de explotar el bosque o abandonar la migración temporal a las fincas de café.

Para las mujeres, ser socias ha representado obtener ingresos propios que les permiten ayudar a la familia. El estudio de los hijos es una prioridad para las mujeres por su deseo de que superen los obstáculos que ellas enfrentaron por la falta de estudios.

Estos ingresos les permiten contar con fondos para cubrir necesidades personales, que también son símbolo de estatus a nivel comunitario: *“Ellas [las socias] con tacones, las otras con caites”* (Socia, ADINA). De hecho, en ADINA, ser socios ha implicado una democratización del poder económico ya que ahora toda la familia asiste el día de pago y conoce el monto de los ingresos; un dato que antes el hombre cuidaba celosamente para sí mismo.

La satisfacción de las socias de “Las Orquídeas” es evidente, pues antes su única posibilidad de ingresos era el trabajo agrícola en cultivos de cebolla recibiendo Q20 por un día de trabajo de 7 am a 4 pm. Trabajar para “Las Orquídeas” les ofrece la posibilidad de tener mejores ingresos porque *“ya no estamos sufriendo como antes”* trabajando bajo el sol o la lluvia, una situación que ya no desean ni para sí mismas ni para sus hijos e hijas. Además, pueden llevar a sus niñas y niños pequeños al lugar de trabajo, donde juegan con otros bajo su cuidado o el de alguna niña mayorcita. Trabajar aquí además ofrece cierta estabilidad laboral, como explica una socia que antes se dedicaba a la venta de productos:

Sin embargo, la estrategia económica familiar es de varias vías pues se continúa sembrando los granos básicos (maíz y frijol) al mismo tiempo que se dedica una pequeña parcela (1 a 3 cuerdas) al nuevo producto agrícola; y en el caso de artesanías, mientras la mujer trabaja con la organización, su pareja continúa empleándose como mano de obra agrícola o sembrando alguna hortaliza para su venta en el mercado. Pertenecer a una organización ha facilitado la diversificación económica de las familias. Una estrategia que se está planificando para su aplicación a los fines de la propia organización pues por su propia experiencia con el cultivo de granos básicos, los socios han aprendido que son vulnerables si se dedican a un solo producto y dependen de una sola fuente de ingresos.

Ver más allá del propio producto

Participar en las capacitaciones de AGEXPORT ha ayudado a mejorar el producto insignia de la organización, pero las y los socios ahora ven más allá y desean diversificar su producción. *“Ahí están los mercados siempre abiertos para nosotros”*, dice una de los tres socios de ADINA, que han invertido Q40,000.00 para construir macro túneles para cultivar tomate, aunque continuará produciendo ejote francés y arveja china para San Juan Agroexport, como parte del encadenamiento. Las socias de “Las Orquídeas” solicitan máquinas de coser para elaborar nuevos productos y las de ASOFDIT desean extender su producción a pimienta gorda, canela, achiote, café, cacao.

Se les han abierto las puertas a nuevas actividades, se han beneficiado, pero también han sufrido pérdidas debido a la plaga del trips en el caso del cardamomo producido por ASOFDIT y la sequía de tres años que ha dejado endeudadas a varias familias socias de ADINA. Sin embargo, en ADINA no desmayan; su larga experiencia en producción agrícola les permite decir que *“con la naturaleza ya no se puede hacer nada”* (Socia, ADINA), por lo que con el apoyo de AGEXPORT han instalado un sistema de riego para retomar el cultivo de ejote francés este año.

Fortalecimiento de capacidades técnicas

Todos las socias y socios valoran el acompañamiento técnico de AGEXPORT, tanto por los conocimientos adquiridos que les han permitido mejorar su producción agrícola, como por la posibilidad de contar con una persona asignada al grupo a la que se puede consultar en cualquier momento para tomar las medidas correctivas pertinentes.

Antes de integrarse al encadenamiento algunos productores tenían experiencia previa con los cultivos, pero la asistencia técnica recibida les ha permitido mejorar el rendimiento, tener productos de mejor calidad y realizar buenas prácticas agrícolas. La mayoría de productores vendía a intermediarios que llegaban a las comunidades, ahora el proyecto ha facilitado una relación más directa con los compradores haciendo énfasis en la importancia de la entrega de un producto de buena calidad que cumpla con normas de calidad internacional, para obtener mejores ingresos.

El caso de “Las Orquídeas” es diferente; han debido iniciar de cero. Como parte de un proyecto gestionado por Asociación de Mujeres Ixmukané recibieron una donación de telares de pedal y equipo complementario para la elaboración de rollos de tela, como cortes; una labor tradicionalmente masculina. Junto al equipo recibieron una capacitación de cuatro meses, pero el acompañamiento de AGEXPORT las ha ayudado a contar con más equipo, pero han tenido que aprender todas las labores, para lo cual se han promovido intercambios de experiencias con otras organizaciones.

El concepto de encadenamiento, las capacitaciones y la asesoría técnica individualizada han permitido a las mujeres no solo afianzar y mejorar conocimientos transmitidos por sus padres o parejas sino también aprender nuevas técnicas con la conciencia de que cada etapa de la producción forma parte del encadenamiento y los resultados de las acciones realizadas tienen efecto en el producto final y su precio. Un mejor conocimiento del proceso productivo brinda a las mujeres seguridad para hacerse cargo de sus propias parcelas de tierra, ya sea por título propio o por dedicarse a ellas en ausencia de su pareja. La práctica agrícola acompañada de conocimiento técnico ha proporcionado a las mujeres habilidades para estimar tiempos, costos de producción y ganancia encontrándose todavía en la fase de aprender sobre el ahorro y la reinversión.

La estimación de tiempo invertido en la realización de tareas es crucial para el cálculo de costos de producción, horas trabajadas y pago correspondiente. El especialista del emprendimiento textil Las Orquídeas refiere que antes las mujeres estimaban precios de venta de los textiles que elaboraban en casa de acuerdo con los precios del mercado sin contabilizar el costo del material utilizado ni las horas trabajadas. Las socias de este emprendimiento, además, han cambiado su forma de trabajo pasando de una labor individual, como el trabajo realizado en telar de cintura, a uno colectivo en telar de pedal convirtiendo el trabajo “por ratitos libres” en una labor con horas y tiempos de entrega establecidos. Debido a falta de equipo individual y la necesidad de realizar tareas en línea, las mujeres acuden al taller a trabajar por un número determinado de horas diarias

por ellas mismas, que cumplen a cabalidad. Sin embargo, algunas familias aún con el conocimiento sobre el valor real de su trabajo, debido a la pobreza y la falta de fuentes de empleo, deben ceder ante los intermediarios que requieren su fuerza de trabajo a un menor pago. En cambio, en las organizaciones agrícolas el encadenamiento posibilita a las familias prescindir del intermediario y vender directamente al comprador e inclusive negociar con ellos.

Todas las organizaciones cuentan con personalidad jurídica y una estructura organizativa funcional, que incluye Junta Directiva, asamblea general y comisiones. Al recibir un pedido, los miembros de la Junta Directiva analizan la capacidad de los socios y la organización necesaria para cumplir con lo requerido; luego, convocan a una asamblea donde los socios manifiestan su compromiso según el tipo de tarea (en el emprendimiento textil) o número de cuerdas (en los emprendimientos agrícolas) necesarias para cumplir con el volumen del pedido. En el caso de producción agrícola, cada socio es dueño de sus medios de producción y su aporte es individual a diferencia del emprendimiento textil donde el equipo y el capital son de la organización. En cualquiera de los casos, cada pedido produce un pequeño monto para la operación de la organización.

Liderazgo femenino

Las organizaciones han surgido en torno a una figura central, un líder o lideresa quien motivó a las personas, les presentó una idea innovadora y continúa jugando un papel central en la organización y desarrollo de la organización. Pero si bien el interés económico mueve a todos, pareciera que las mujeres tienen una visión más integrada de desarrollo personal, familiar y comunitario. A nivel personal porque las socias empoderadas tratan de ayudar a otras mujeres integrándolas a la organización; a nivel familiar porque desean mejorar las condiciones económicas para impulsar la educación de sus hijas e hijos y a nivel comunitario, se tiene el ejemplo de La Taña, que logró la creación de un instituto de educación básica y un centro de salud.

Las lideresas son mujeres que han logrado negociar con sus parejas el apoyo necesario para cruzar las barreras impuestas por la sociedad tradicional. Ellas llevan la voz cantante pero no andan solas, se acompañan de dos o tres amigas con las que se animan y se enfrentan juntas a las adversidades. Salen de sus casas, salen fuera de sus comunidades, buscan y no descansan hasta encontrar el apoyo que necesitan para emprender sus sueños. Su fuerza se alimenta de su familia, pero también de sus compañeras y del deseo que tienen de llevar el cambio a otras mujeres que continúan “*encerradas*” en su casa, en el papel que los esposos y la sociedad les ha marcado.

Aunque algunas de ellas ya ejercían un liderazgo comunitario y habían asumido cargos en las juntas directivas, les era difícil reconocer el valor de su trabajo porque no recibían remuneración y no conocían la importancia de las tareas que realizaban en el hogar y como parte del proceso de producción. Las lideresas de las organizaciones de mujeres ASOFDIT y Las Orquídeas recibieron charlas de equidad de género y violencia contra la mujer antes de integrar el encadenamiento y reconocieron que después de asistir a estas capacitaciones valoraron más sus actividades y se sintieron motivadas para seguir adelante

Las lideresas son mujeres que en pos de un sueño en el camino han perdido el miedo a hablar en público a pesar de no dominar bien el idioma español. Doña Casimira participó en las últimas elecciones como candidata a Vicealcaldesa de Cunén, Quiché. Doña Rosadela ha sido

entrevistada por canales de televisión nacional, le entregó la petición de un puente al gabinete móvil cuando llegó a La Taña, Uspantán, y su mayor satisfacción es negociar directamente con los exportadores. Su decidida resolución es reconocida por los hombres, quienes le piden que sea ella quien los represente y exprese sus solicitudes.

Mujeres jóvenes también luchan por abrirse espacio y ocupar posiciones de liderazgo entre un grupo de hombres. La nueva generación de líderes está compuesta por mujeres con mayor escolaridad y mejor dominio del idioma español, que se incorporan a la organización siendo solteras y propietarias de tierra adjudicada por sus padres, sin embargo, destacan por su iniciativa e interés por aprender, como dice Elena: *“Si uno nunca se propone algo, nunca se le quita el miedo, nunca se le quita la timidez que tiene uno”*.

Elena ocupa actualmente el cargo de Secretaria del Consejo Directivo de la Cooperativa Las Pilas. Es soltera, tiene 24 años y graduada de diversificado. Su padre puso un terreno a su nombre para que ella comenzara a trabajarlo como socia, pero su relación laboral comenzó al ser seleccionada como Promotora de Seguridad Alimentaria y Nutricional de INCAP. Los días que no tenía compromiso de trabajo apoyaba al Consejo Directivo de la Cooperativa.

Su apoyo le valió ser propuesta y electa como Secretaria del Comité de Educación de la Cooperativa. Recuerda que los hombres miembros del Comité no asistían casi nunca a las reuniones. *“Yo hacía como Presidente, yo hacía de todo”*. Viendo su compromiso y responsabilidad, el Consejo le dio un cargo de mayor responsabilidad como Secretaria del Consejo de Administración.

Lesly, joven presidenta de ADINA, fue propuesta en asamblea por tener estudios, ser totalmente bilingüe (español-k'iche') y ser considerada una persona que se podía mover en ese mundo fuera de su comunidad y que al participar en capacitaciones y reuniones podría llevar mejor la voz de la organización y luchar por sus intereses. Lesly, además, es soltera y tiene suficientes recursos económicos para movilizarse por su cuenta.

¿Qué diferencia a estas lideresas del resto de socias? Posiblemente, que ellas se han atrevido, más que las otras mujeres, a salvar los obstáculos que ellas mismas describen: no expresarse bien en español, tener baja escolaridad, dejar de atender a su familia, y en el caso de ASOFDIT, el miedo a participar producto del conflicto armado *“dejó como amenazadas a las personas de no poder expresarse, de no poder tener una comunicación de mucha confianza.”* (Mujer miembro de Junta Directiva ASOFDIT)

En contextos de ruralidad y pobreza los recursos limitados se invierten en los hombres. Esta situación pone en desventaja a las mujeres, incluso a las lideresas, porque no han tenido oportunidad de desarrollar sus destrezas ya que se considera que su actuar debe limitarse al contexto del hogar y depender de las decisiones de su pareja. El liderazgo femenino innato, como el de doña Casimira y doña Rosadela, es potenciado a través de las capacitaciones que les proveen conocimientos y las motivan para desarrollar habilidades y aumentar su autoestima y seguridad en sí mismas. Los dones de liderazgo son reconocidos por la comunidad cuando se refieren, por ejemplo, *“al grupo de doña Casimira”*. Se valora así mismo, que, a pesar de las labores domésticas y el cuidado de sus hijos, las líderes ofrezcan su tiempo y esfuerzo para lograr mejoras tanto a nivel personal como familiar. Un esfuerzo, que, al parecer, los hombres no siempre están dispuestos a hacer.

Sin embargo, también se corre el riesgo de la falta de relevo de liderazgo debido al miedo que todavía enfrentan muchas mujeres respecto a la toma de decisiones y responsabilidades fuera del hogar.

De acuerdo con los hombres, otro de los factores que condiciona la participación de las mujeres en puestos de dirección son los compromisos familiares, particularmente en el caso de las mujeres que tienen niños pequeños que requieren mayor atención de su parte.

Finalmente, los entrevistados perciben que una de las razones por las cuales algunas mujeres no participan está relacionada con la distancia de sus comunidades a las sedes de las organizaciones. Las largas distancias y el peligro en los caminos limitan su participación.

2.5.7. Comunicación

La Unidad de Comunicación del Proyecto de Encadenamientos Empresariales durante el trimestre de abril-junio de 2016, desarrollo las siguientes actividades

Diseño, Impresión e Instalación de Rótulos para las Asociaciones: con el objetivo de tener presencia de marca en las asociaciones que son parte del RVCP para remarcar el trabajo realizado en las mismas se instalaron 26 rótulos en las siguientes asociaciones.



Noticias: Se redactaron 14 notas que dan a conocer los avances y logros del Proyecto Cadenas de Valor Rurales. Estas notas pueden ubicarse tanto en la plataforma digital "Agexport Hoy" (<http://agexporthoy.export.com.gt/>) como en los boletines "Nuestro Día a Día" de la División de Desarrollo y del Proyecto Cadenas de Valor Rurales (RVCP, por sus siglas en inglés), además de la página (www.encadenamientoempresariales.com).

Las notas publicadas son las siguientes:

- 05-abr 120 técnicos y productores del caribe guatemalteco Implementarán prácticas Agro-Ecológicas
- Capacitaciones técnicas beneficiarán a más de 60 organizaciones agrícolas rurales de
- 07-abr Occidente

- 12-abr Alianza entre Proyecto de Cadenas de Valor Rurales y Nutri-salud
58 técnicos del RVCP se actualizan en nuevas medidas de mitigación ambiental
- 14-abr que serán implementadas en el Altiplano Occidental
- 12-may 10 encadenamientos de artesanías del Altiplano Occidental fortalecen su cadena de valor
División de Desarrollo de AGEXPORT implementa Sistema de Gestión Ambiental en Cadenas de Valor Rurales
- 31-may Productores chilenos conocen modelo de encadenamientos empresariales de AGEXPORT
- 03-jun Infraestructura mejorará la oferta productiva y el acceso a mercados de Zacualpa, Quiché
- 06-jun Alianzas estratégicas, clave del desarrollo integral de Guatemala
- 23-jun Telares que empoderan a la mujer de Concepción Chiquirichapa

Mantenimiento y actualización de Plataforma WEB: siguiendo con la estrategia de la implementación de redes sociales se inició con la primera fase de adaptación del sitio con las redes sociales, enfocándole en un aspecto más informativo.

Cobertura de eventos: Se cubrieron eventos del RVCP dentro de los que destacan:

- Inauguración del centro de acopio de ACODIPA
- Retos en la implementación de tecnologías de adaptación al cambio climático con pequeños productores rurales del altiplano occidental de Guatemala

2.5.8. Ejecución presupuestaria de abril a junio 2016

La ejecución global de este período asciende a **US 1,932,029** según cuadro de estado presupuestario presentado a continuación.

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto POA 2016-2016	Gastos Q1 octubre - dic 2015	Gastos Q2 enero-marzo 2016	Gastos Q3 Abril- Junio 2016	Total FY16	Saldo	%
			USD	USD	USD	USD	USD	USD	
Componente 1: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor	Fondo competitivo	1200-1260 AT especializada para el desarrollo empresarial - Encadenamientos- 60 cadenas de valor	\$ 1,072,375	\$ 360,772	\$ 293,346	\$ 272,978	\$ 927,096	\$ 145,279	86%
	Seguridad Alimentaria	1261 Nutrición y Seguridad Alimentaria	\$ 113,969	\$ -	\$ 26,823	\$ 48,251	\$ 75,074	\$ 38,895	0%
	Voces Vitales Guatemala	1262- Equidad de género	\$ 94,520	\$ 29,520	\$ -	\$ 54,964	\$ 84,484	\$ 10,036	89%
	Comisión de cafés Dif.	1263- Productividad agrícola, café	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
	Comisión de laboratorio	1264- Giras y actividades con la comisión de laboratorio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
	Salarios inteligencia mercados	1265- Salarios de Inteligencia de Mercados	\$ 458,361	\$ 105,776	\$ 92,829	\$ 75,868	\$ 274,473	\$ 183,888	60%
	Movilización, estudios, otros	1266- Gastos de viaje y viáticos, contrataciones, talleres y otros	\$ 126,804	\$ 30,804	\$ 21,338	\$ 32,940	\$ 85,082	\$ 41,722	67%
	Giras de intercambio	1267-Giras y viajes para intercambio de experiencias	\$ 5,804	\$ 5,537	\$ 268	\$ -	\$ 5,804	\$ -	100%
	equipamiento de oficina	1268- Equipo de oficina para el personal del PEE	\$ 10,390	\$ 82	\$ -	\$ 2,094	\$ 2,177	\$ 8,213	21%
	ISO 9001-.2008	1269- Recertificación SGC PEE	\$ 6,467	\$ 2,181	\$ -	\$ 3,870	\$ 6,051	\$ 416	94%
	Promoción comercial AGEX	1270- Participación en ferias nacionales e internacionales	\$ 13,797	\$ 10,082	\$ -	\$ 3,678	\$ 13,761	\$ 36	100%
	Gestión ambiental	1350 -Salarios personal de supervisión y especialistas ambientales, gts de movilización	\$ 116,898	\$ 28,413	\$ 23,293	\$ 24,534	\$ 76,241	\$ 40,657	65%
Sub total Componente 1			\$ 2,019,385	\$ 573,167	\$ 457,896	\$ 519,178	\$ 1,550,242	\$ 469,143	77%
Componente 2: Expandir la participación en las Cadenas de Valor	SAVE THE CHILDREN	1361-1389 Organizaciones locales de gestión de desarrollo y producción (SC y 03 organizaciones)	\$ 1,316,555	\$ 355,791	\$ 282,099	\$ 516,849	\$ 1,154,738	\$ 161,817	88%
		1341- Fundación Voces Vitales Guatemala	\$ 9,840	\$ 9,840	\$ -	\$ -	\$ 9,840	\$ -	100%
	Plan de mitigación	1356- Plan de Mitigación Ambiental y actividades de gestión ambiental para 30 cadenas hortícolas y café	\$ 120,486	\$ 23,143	\$ 33,913	\$ 39,123	\$ 96,178	\$ 24,308	0%
	Sub total Componente 2			\$ 1,446,881	\$ 388,774	\$ 316,011	\$ 555,971	\$ 1,260,757	\$ 186,124

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto POA 2016-2016	Gastos Q1 octubre - dic 2015	Gastos Q2 enero-marzo 2016	Gastos Q3 Abril- Junio 2016	Total FY16	Saldo	%	
			USD	USD	USD	USD	USD	USD		
Componente 3: Mejorar la productividad agrícola	Programa de Encadenamientos	1271- Introducción de tecnologías alternativas de adaptación y mitigación	\$ 144,396	\$ 73,140	\$ 42,792	\$ 28,464	\$ 144,396	\$ -	100%	
		1272- Parcelas tecnológicas demostrativas	\$ 23,234	\$ 13,912	\$ 9,322	\$ -	\$ 23,234	\$ -	100%	
		1273- Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT	\$ 54,140	\$ 15,419	\$ 12,533	\$ 20,810	\$ 48,762	\$ 5,378	90%	
	Sub total Componente 3			\$ 221,770	\$ 102,471	\$ 64,647	\$ 49,274	\$ 216,392	\$ 5,378	98%
Componente 5: Incrementar la productividad de	SAVE THE CHILDREN	1390-1417 Asistencia técnica y apoyo a la productividad de granos	\$ 499,938	\$ 53,593	\$ 115,919	\$ 268,104	\$ 437,617	\$ 62,322	88%	
		Diversificación Productiva Educación en Nutrición								
	Seguridad Alimentaria	1275- seguridad alimentaria	\$ 178,042	\$ -	\$ 6,471	\$ 100,382	\$ 106,853	\$ 71,189	60%	
Sub total Componente 5			\$ 677,980	\$ 53,593	\$ 122,390	\$ 368,486	\$ 544,469	\$ 133,511	80%	
Componente 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de artesanías	Comisión de Artesanías AGEXPORT	1276-1307 Fondo competitivo de Asistencia Técnica directa a organizaciones artesanales	\$ 379,565	\$ 119,559	\$ 79,308	\$ 80,722	\$ 279,588	\$ 99,977	74%	
		1311-Inteligencia de mercados	\$ 297,674	\$ 88,162	\$ 69,567	\$ 73,597	\$ 231,326	\$ 66,348	78%	
		1312-1313 Gastos de operación	\$ 130,539	\$ 24,815	\$ 27,333	\$ 31,848	\$ 83,996	\$ 46,543	64%	
		1314- Asistencia Técnica a PYMES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
		1315- Promoción Comercial	\$ 22,908	\$ 5,647	\$ 2,183	\$ 1,628	\$ 9,458	\$ 13,450	\$ -	41%
		1316- Plataforma Informativa	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Sub total Componente 6			\$ 830,685	\$ 238,182	\$ 178,391	\$ 187,794	\$ 604,368	\$ 226,318	73%	
Componentes transversales	Plan de mitigación consorcio	1358- Sostenibilidad ambiental	\$ 20,044	\$ -	\$ 20,044	\$ -	\$ 20,044	\$ -	100%	
	Voces Vitales Guatemala	1317-Equidad de Género	\$ 14,720	\$ 14,720	\$ -	\$ -	\$ 14,720	\$ -	100%	
	Seguridad Alimentaria	1318 -seguridad alimentaria	\$ 24,345	\$ -	\$ -	\$ 5,155	\$ 5,155	\$ 19,190	0%	
	Planes de mitigación	1357- Gestión Ambiental	\$ 21,558	\$ -	\$ 326	\$ 5,474	\$ 5,800	\$ 15,759	0%	
	Voces Vitales Guatemala	1319 -Plan de género del consorcio	\$ 11,440	\$ 11,440	\$ -	\$ -	\$ 11,440	\$ -	100%	
	Asociación Sotz II	1322- Identidad Cultural	\$ 30,000	\$ -	\$ -	\$ 19,698	\$ 19,698	\$ 10,302	66%	
	IICA	1323- Gestión del conocimiento	\$ 88,000	\$ -	\$ 41,614	\$ -	\$ 41,614	\$ 46,386	47%	
Sub total Componentes transversales			\$ 210,107	\$ 26,160	\$ 61,983	\$ 30,327	\$ 118,470	\$ 91,637	56%	
Área de comunicaciones	Programa de Encadenamientos	1324- Plan estratégico de comunicaciones - materiales impresos, visibilidad del proyecto	\$ 60,674	\$ 18,184	\$ 10,084	\$ 21,875	\$ 50,143	\$ 10,531	83%	
		1325- Salarios del personal que realiza la Implementación del plan de comunicaciones	\$ 36,751	\$ 10,385	\$ 7,566	\$ 6,654	\$ 24,605	\$ 12,146	67%	
		1326- Presentación de resultados del proyecto	\$ 67,334	\$ 646	\$ -	\$ 328	\$ 974	\$ 66,360	1%	
	Sub total área de comunicaciones			\$ 164,759	\$ 29,215	\$ 17,650	\$ 28,856	\$ 75,722	\$ 89,037	46%

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto POA 2016-2016	Gastos Q1 octubre - dic 2015	Gastos Q2 enero-marzo 2016	Gastos Q3 Abril- Junio 2016	Total FY16	Saldo	%
			USD	USD	USD	USD	USD	USD	
Monitoreo y evaluación	Programa de Encadenamientos	1327- Salarios del especialista de monitoreo y evaluación y un especialista junior de monitoreo	\$ 64,496	\$ 15,924	\$ -	\$ 17,883	\$ 33,806	\$ 30,690	52%
		1328- Implementación del sistema de monitoreo, gastos de campo. Programa	\$ 50,441	\$ 5,032	\$ 17,321	\$ 22,287	\$ 44,640	\$ 5,802	88%
		1329- Línea de base inicial elaborada con INCAP	\$ 45,144	\$ 13,498	\$ -	\$ 31,466	\$ 44,964	\$ 180	100%
	Sub total Monitoreo y evaluación			\$ 160,081	\$ 34,454	\$ 17,321	\$ 71,636	\$ 123,410	\$ 36,671
Administración	Programa de Encadenamientos	1330- Administración, compras, contabilidad.	\$ 314,252	\$ 77,940	\$ 70,568	\$ 56,851	\$ 205,360	\$ 108,892	65%
		1331- Contribución a espacio utilizado por el proyecto en AGEXPORT Central y Filial de Occidente	\$ 35,488	\$ 8,872	\$ 8,768	\$ 8,885	\$ 26,524	\$ 8,964	75%
		1332- Gastos de funcionamiento del personal del proyecto ubicado en oficinas centrales, Quetzaltenango y Quiché	\$ 88,265	\$ 21,842	\$ 15,787	\$ 20,143	\$ 57,772	\$ 30,493	65%
	Sub total administración			\$ 438,005	\$ 108,655	\$ 95,122	\$ 85,879	\$ 289,656	\$ 148,349
Auditoria	PEE	1333- Auditorias	\$ 20,247	\$ 9,909	\$ -	\$ 4,818	\$ 14,728	\$ 5,519	73%
	Sub total Auditoria			\$ 20,247	\$ 9,909	\$ -	\$ 4,818	\$ 14,728	\$ 5,519
Fortalecimiento inst	PEE	1334- Fortalecimiento de la capacidad administrativa de la institución	\$ 28,397	\$ -	\$ 28,397	\$ -	\$ 28,397	\$ -	100%
	Sub total Fortalecimiento institucional			\$ 28,397	\$ -	\$ 28,397	\$ -	\$ 28,397	\$ -
Otros costos directos del proyecto	Programa de Encadenamientos	1335- Personal institucional de AGEXPORT involucrado en la administración y gestión del consorcio	\$ 79,035	\$ 19,295	\$ 20,102	\$ 16,654	\$ 56,051	\$ 22,985	71%
		1336- Mobiliario, equipo y vehículos institucionales de AGEXPORT	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
		1337- Otros costos directos (mantenimiento de edificios, y reparación de AGEXPORT, apoyo tecnológico y seguridad)	\$ 50,975	\$ 12,860	\$ 21,178	\$ 13,155	\$ 47,193	\$ 3,781	93%
	Sub total otros costos directos del proyecto			\$ 130,010	\$ 32,155	\$ 41,280	\$ 29,809	\$ 103,244	\$ 26,766
Fondo de respuesta rápida	Programa de Encadenamientos	Este FRR dará a USAID la flexibilidad de responder de forma rápida y eficiente a problemas o permita diseñar actividades del programa que no se hayan previsto o anticipado pero que en realidad valen la pena dentro de cualquiera de los componentes bajo este acuerdo.	\$ 51,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 51,000	0%
		Sub total Fondo de respuesta rápida			\$ 51,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 51,000
TOTAL PROYECTO CADENAS DE VALOR RURALES			\$ 6,399,307	\$ 1,596,736	\$ 1,401,089	\$ 1,932,029	\$ 4,929,854	\$ 1,469,453	77%

V. Anexos

Anexo 1: Contrapartida al 30 de junio de 2016

Anexo 2: Cost-share al 30 de junio

Anexo 3: Reporte de integración de Alianzas WHIP

Anexo 4: Historia de éxito (Las Orquídeas y Asociación Chajulense)

Anexo 1 – Contrapartida al 30 de junio de 2016

Asociación Guatemalteca de Exportadores
División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Resúmenes de contrapartidas reportadas
Períodos 2012 al 2017



No	Encadenamiento	Monto de Contrapartida Aprobado	Total 2012 - 2013	Total 2013 - 2014	Total 2014 - 2015	Octubre - Diciembre 2015	Enero- Marzo 2016	Abril - Junio 2016	Total 2015 - 2016	Total Contrapartida	Saldo por Ejecutar
COMPONENTE 1											
	1201 AG1 Asoc Chajulense I	\$ 744,230.77	\$ 276,736.44	\$ 209,372.50	\$ 209,814.36	\$ -	\$ -	\$ 120,740.16	\$ 120,740.16	\$ 816,663.46	\$ (72,432.69)
	1202 AG1 Asoc Chajulense II	\$ 656,343.97	\$ 211,589.21	\$ 215,534.01	\$ 164,885.93	\$ -	\$ -	\$ 155,082.79	\$ 155,082.79	\$ 747,091.93	\$ (90,747.96)
	1203 AG1 ADIP	\$ 74,490.90	\$ 53,141.51	\$ 66,352.16	\$ 66,115.97	\$ 19,596.74	\$ 23,359.19	\$ 12,807.93	\$ 55,763.86	\$ 241,373.50	\$ (166,882.61)
	1204 AG1 PAMARIA (COANEP)	\$ 76,240.64	\$ 52,373.59	\$ 37,859.19	\$ 6,789.60	\$ 4,995.69	\$ 944.65	\$ -	\$ 5,940.35	\$ 102,962.72	\$ (26,722.08)
	1205 AG1 AGRUIUF	\$ 75,241.54	\$ 5,382.46	\$ 21,800.67	\$ 4,489.03	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 31,672.16	\$ 43,569.38
	1206 AG1 ADINA	\$ 75,000.00	\$ 7,922.65	\$ 11,526.60	\$ 2,332.74	\$ -	\$ -	\$ 18,893.08	\$ 18,893.08	\$ 40,675.07	\$ 34,324.93
	1207 AG1 AGUA VIVA	\$ 78,713.85	\$ 27,855.15	\$ 28,921.93	\$ 9,169.48	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 65,946.57	\$ 12,767.28
	1208 AG1 PROGRESAR	\$ 90,688.00	\$ 67,965.57	\$ 143,766.39	\$ 156,224.94	\$ -	\$ 24,760.43	\$ 26,639.24	\$ 51,399.67	\$ 419,356.57	\$ (328,668.57)
	1209 AG1 AGROS IXIL	\$ 150,257.00	\$ 20,596.15	\$ 89,211.39	\$ 74,473.67	\$ -	\$ 53,803.28	\$ 13,686.98	\$ 67,490.27	\$ 251,771.48	\$ (101,514.48)
	1210 AG1 CAFÉ IXIL -APROCAFI	\$ 116,067.00	\$ 195,954.23	\$ 117,717.56	\$ 53,509.89	\$ -	\$ -	\$ 5,948.17	\$ 5,948.17	\$ 373,129.85	\$ (257,062.85)
	1211 AG1 AIDA	\$ 95,296.00	\$ 66,375.20	\$ 144,054.53	\$ 98,589.63	\$ 8,437.17	\$ 65,527.49	\$ 86,666.74	\$ 160,631.40	\$ 469,650.77	\$ (374,354.77)
	1212 AG1 ADECIGUA	\$ 153,441.00	\$ 36,368.81	\$ 128,689.09	\$ 111,093.11	\$ -	\$ 76,957.80	\$ 16,269.04	\$ 93,226.84	\$ 369,377.85	\$ (215,936.85)
	1213 AG1 APRODEFI	\$ 85,472.00	\$ 111,859.03	\$ 65,735.60	\$ 67,843.88	\$ -	\$ 21,832.00	\$ 2,938.92	\$ 24,770.92	\$ 270,209.43	\$ (184,737.43)
	1214 AG1 ASIES	\$ 24,019.40	\$ 16,829.97	\$ 7,189.43	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 24,019.40	\$ (0.00)
	1215 AG1 CINASEM	\$ 203,189.23	\$ 117,496.08	\$ 195,860.06	\$ 130,251.23	\$ 16,743.14	\$ 51,326.19	\$ 117,693.37	\$ 185,762.70	\$ 629,370.08	\$ (426,180.84)
	1216 AG1 ADPRA	\$ 82,257.00	\$ 37,722.96	\$ 58,445.48	\$ 43,267.15	\$ 1,534.03	\$ 7,704.18	\$ 10,748.06	\$ 19,986.27	\$ 159,421.86	\$ (77,164.86)
	1217 AG1 ADIES	\$ 122,710.38	\$ 7,616.00	\$ 219,309.68	\$ 87,031.25	\$ 2,422.15	\$ 4,198.46	\$ -	\$ 6,620.62	\$ 320,577.54	\$ (197,867.15)
	1218 AG1 ADIBA	\$ 11,308.46	\$ 37,729.94	\$ 113,264.59	\$ 70,463.71	\$ 33,385.35	\$ 70,051.33	\$ 18,053.38	\$ 121,490.07	\$ 342,948.31	\$ (331,639.85)
	1219 AG1 COVENORTE	\$ 360,056.00	\$ -	\$ 114,612.79	\$ 151,596.41	\$ -	\$ 107,585.58	\$ 20,992.31	\$ 128,577.88	\$ 394,787.08	\$ (34,731.08)
	1220 AG1 FLOR DE CAFÉ CHEL	\$ 109,800.40	\$ -	\$ 43,165.43	\$ 107,905.93	\$ -	\$ 46,466.47	\$ 31,834.83	\$ 78,301.31	\$ 229,372.67	\$ (119,572.27)
	1221 AG1 LAS PILAS	\$ 358,889.13	\$ -	\$ 94,462.20	\$ 139,013.89	\$ -	\$ 77,262.19	\$ 19,942.69	\$ 97,204.88	\$ 330,680.97	\$ 28,208.16
	1223 AG1 ASODINE	\$ 79,430.00	\$ -	\$ 35,032.69	\$ 29,007.62	\$ 17,318.40	\$ 3,274.80	\$ -	\$ 20,593.20	\$ 84,633.51	\$ (5,203.51)
	1224 AG1 COPECAFE	\$ 264,513.00	\$ -	\$ 158,391.29	\$ 150,942.34	\$ 59,050.09	\$ 48,257.77	\$ -	\$ 107,307.86	\$ 416,641.49	\$ (152,128.49)
	1225 AG1 RABINAL VARGAS	\$ 98,641.00	\$ -	\$ 59,760.89	\$ 44,902.51	\$ 27,017.11	\$ 71,048.47	\$ 8,858.75	\$ 106,924.33	\$ 211,587.73	\$ (112,946.73)
	1226 AG1 AIPO	\$ 73,910.00	\$ -	\$ 374.85	\$ 13,973.48	\$ 9,739.08	\$ -	\$ 16,688.88	\$ 26,427.96	\$ 40,776.29	\$ 33,133.71
	1227 AG1 ASOTADIR	\$ 70,705.13	\$ -	\$ 595.92	\$ 17,148.53	\$ 12,138.52	\$ 6,407.90	\$ 7,347.31	\$ 25,893.74	\$ 43,638.18	\$ 27,066.94

**Asociación Guatemalteca de Exportadores
División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales**

**Resúmenes de contrapartidas reportadas
Períodos 2012 al 2017**



No	Encadenamiento	Monto de Contrapartida Aprobado	Total 2012 - 2013	Total 2013 - 2014	Total 2014 - 2015	Octubre - Diciembre 2015	Enero- Marzo 2016	Abril - Junio 2016	Total 2015 - 2016	Total Contrapartida	Saldo por Ejecutar
	1228 AG1 ADIAP	\$ 79,430.00	\$ -	\$ -	\$ 29,244.99	\$ -	\$ 12,828.85	\$ 5,410.77	\$ 18,239.62	\$ 47,484.61	\$ 31,945.39
	1229 AG1 POZO VERDE	\$ 74,973.00	\$ -	\$ -	\$ 15,102.35	\$ 4,949.94	\$ 7,935.09	\$ -	\$ 12,885.03	\$ 27,987.38	\$ 46,985.62
	1230 AG1 FLORES PAJALES	\$ 71,676.70	\$ -	\$ -	\$ 31,949.29	\$ 19,558.89	\$ 17,581.06	\$ 9,771.92	\$ 46,911.87	\$ 78,861.16	\$ (7,184.46)
	1231 AG1 ACODIPA	\$ 74,999.87	\$ -	\$ -	\$ 110,812.56	\$ 29,240.87	\$ 59,954.03	\$ 48,177.35	\$ 137,372.25	\$ 248,184.81	\$ (173,184.94)
	1232 AG1 TIKONEL	\$ 68,701.70	\$ -	\$ -	\$ 59,218.51	\$ 4,839.26	\$ 6,990.44	\$ 6,003.80	\$ 17,833.50	\$ 77,052.02	\$ (8,350.32)
	1233 AG1 ADACSO	\$ 76,923.08	\$ -	\$ -	\$ 1,707.62	\$ 3,442.49	\$ 20,026.66	\$ 14,468.95	\$ 37,938.10	\$ 39,645.72	\$ 37,277.36
	1234 AG1 MAYA IXIL	\$ 12,833.46	\$ -	\$ -	\$ 8,174.77	\$ 1,877.17	\$ 68,224.00	\$ 39,666.12	\$ 109,767.29	\$ 117,942.06	\$ (105,108.59)
	1235 AG1 ANAPDERCH	\$ 68,563.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 58,928.98	\$ 12,301.57	\$ 21,107.83	\$ 92,338.38	\$ 92,338.38	\$ (23,775.38)
	1237 AG1 PROGRESAR CUNEN	\$ 74,827.08	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 48,061.89	\$ 5,835.86	\$ 53,897.75	\$ 53,897.75	\$ 20,929.33
	1238 AG1 ADECHIQ	\$ 67,307.69	\$ -	\$ -	\$ 14,628.80	\$ 13,828.98	\$ 10,191.77	\$ 13,435.08	\$ 37,455.83	\$ 52,084.63	\$ 15,223.07
	1239 AG1 ADIAGRO	\$ 57,692.31	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 807.38	\$ 1,427.48	\$ -	\$ 2,234.86	\$ 2,234.86	\$ 55,457.45
	1241 AG1 CORCI	\$ 72,935.90	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 68,728.62	\$ 48,240.33	\$ 25,054.32	\$ 142,023.26	\$ 142,023.26	\$ (69,087.37)
	1242 AG1 SICALBE	\$ 49,567.05	\$ -	\$ -	\$ 3,269.91	\$ 20,346.09	\$ 5,038.15	\$ -	\$ 25,384.25	\$ 28,654.15	\$ 20,912.90
	1243 AG1 CARDAMOMO (Consolidado)	\$ 1,966,652.32	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 394,958.52	\$ 629,868.95	\$ 466,711.48	\$ 1,491,538.95	\$ 1,491,538.95	\$ 475,113.37
	1244 AG1 ASODIAZ	\$ 53,564.10	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 31,326.52	\$ 86,929.15	\$ 21,769.02	\$ 140,024.69	\$ 140,024.69	\$ (86,460.59)
	1245 AG1 EL PALMAR	\$ 96,875.38	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 39,763.69	\$ 35,718.41	\$ 15,408.35	\$ 90,890.46	\$ 90,890.46	\$ 5,984.93
	1246 AG1 ADII	\$ 11,981.52	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12,343.48	\$ 7,137.38	\$ 19,480.86	\$ 19,480.86	\$ (7,499.35)
	1247 AG1 ASPROCHIT	\$ 87,631.54	\$ -	\$ -	\$ 15,602.71	\$ 28,440.12	\$ 30,711.75	\$ 16,898.81	\$ 76,050.68	\$ 91,653.38	\$ (4,021.85)
	1248 AG1 ASODINZA	\$ 53,564.10	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13,760.41	\$ 33,010.40	\$ 18,557.20	\$ 65,328.01	\$ 65,328.01	\$ (11,763.91)
	1249 AG1 ANUMISC	\$ 47,938.46	\$ -	\$ -	\$ 3,168.98	\$ 20,598.40	\$ 16,279.53	\$ 19,249.95	\$ 56,127.88	\$ 59,296.87	\$ (11,358.40)
	1250 AG1 ECA FLOR DE MAIZ	\$ 32,708.67	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 24,012.58	\$ 24,012.58	\$ 24,012.58	\$ 8,696.09
	1251 AG1 ANUMISC	\$ 12,538.46	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7,725.17	\$ 3,568.69	\$ 11,293.86	\$ 11,293.86	\$ 1,244.60
	1252 AG1 EL CAMPESINO	\$ 52,089.74	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 32,169.60	\$ 33,981.30	\$ 12,332.98	\$ 78,483.88	\$ 78,483.88	\$ (26,394.14)
	1253 AG1 EL AGUILA	\$ 52,089.69	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 41,897.21	\$ 36,311.44	\$ 43,573.73	\$ 121,782.38	\$ 121,782.38	\$ (69,692.69)
	1254 AG1 RIO PAJARITO	\$ 58,928.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 23,458.90	\$ 15,639.27	\$ 39,098.17	\$ 39,098.17	\$ 19,829.83
	1255 AG1 SALINAS MAGDALENA	\$ 82,599.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 31,488.46	\$ 20,992.31	\$ 52,480.77	\$ 52,480.77	\$ 30,118.23

**Asociación Guatemalteca de Exportadores
División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Resúmenes de contrapartidas reportadas
Períodos 2012 al 2017**



No	Encadenamiento	Monto de Contrapartida Aprobado	Total 2012 - 2013	Total 2013 - 2014	Total 2014 - 2015	Octubre - Diciembre 2015	Enero- Marzo 2016	Abril - Junio 2016	Total 2015 - 2016	Total Contrapartida	Saldo por Ejecutar
	1256 AG1 TIERRA CALIENTE	\$ 82,599.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 21,254.71	\$ 14,169.81	\$ 35,424.52	\$ 35,424.52	\$ 47,174.48
	1257 AG1 APUCI	\$ 78,060.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 26,922.63	\$ 17,948.42	\$ 44,871.06	\$ 44,871.06	\$ 33,188.94
	1258 AG1 ALFA Y OMEGA	\$ 52,089.69	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 39,632.49	\$ 27,485.64	\$ 41,218.40	\$ 108,336.54	\$ 108,336.54	\$ (56,246.84)
	Sub Total contrapartida Cadenas de Valor Rurales	\$ 8,003,252.32	\$ 1,351,514.95	\$ 2,381,006.92	\$ 2,303,716.75	\$ 1,081,473.13	\$ 2,133,059.43	\$ 1,659,953.03	\$ 4,874,485.59	\$ 10,910,724.22	\$ (2,907,471.90)
	Promoción Comercial / AGEXPORT	\$ 200,000.00	\$ 169,028.96	\$ 15,101.26	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 184,130.22	\$ 15,869.78
	Fortalecimiento Institucional	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Total Contrapartida Componente 1	\$ 8,203,252.32	\$ 1,520,543.91	\$ 2,396,108.18	\$ 2,303,716.75	\$ 1,081,473.13	\$ 2,133,059.43	\$ 1,659,953.03	\$ 4,874,485.59	\$ 11,094,854.44	\$ (2,891,602.12)

COMPONENTE 6

	1276 AG6 Chajulense	\$ 25,641.03	\$ -	\$ 629.56	\$ 13,686.76	\$ 3,971.05	\$ 5,993.30	\$ 10,846.00	\$ 20,810.35	\$ 35,126.67	\$ (9,485.64)
	1277 AG6 Amedich	\$ 25,641.03	\$ -	\$ 758.11	\$ 2,065.19	\$ 1,425.08	\$ 1,273.59	\$ 2,502.53	\$ 5,201.20	\$ 8,024.51	\$ 17,616.52
	1278 AG6 Fundación AGROS	\$ 32,051.28	\$ -	\$ 117.14	\$ 5,973.84	\$ 2,058.83	\$ 1,091.60	\$ 5,953.47	\$ 9,103.90	\$ 15,194.88	\$ 16,856.40
	1279 AG6 ADIBA	\$ 25,641.03	\$ -	\$ 3,273.93	\$ 7,750.03	\$ 5,823.26	\$ 3,337.78	\$ 8,423.17	\$ 17,584.21	\$ 28,608.17	\$ (2,967.15)
	1280 AG6 PROGRESAR	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	1281 AG6 APRODEFI	\$ 26,090.00	\$ -	\$ -	\$ 3,453.66	\$ 1,271.61	\$ 1,081.10	\$ 1,175.57	\$ 3,528.28	\$ 6,981.94	\$ 19,108.06
	1282 AG6 COOPITEM	\$ 35,000.00	\$ -	\$ 9,086.52	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9,086.52	\$ 25,913.48
	1283 AG6 COPIMARI	\$ 34,000.00	\$ -	\$ -	\$ 8,660.36	\$ 2,381.78	\$ 1,354.00	\$ 8,336.64	\$ 12,072.43	\$ 20,732.79	\$ 13,267.21
	1284 AG6 ASODIMAC	\$ 32,000.00	\$ -	\$ -	\$ 8,810.92	\$ 5,157.17	\$ 4,534.34	\$ 4,775.75	\$ 14,467.26	\$ 23,278.18	\$ 8,721.82
	1285 AG6 ADEMVE	\$ 34,000.00	\$ -	\$ -	\$ 928.12	\$ 923.33	\$ 3,216.67	\$ 6,138.36	\$ 10,278.36	\$ 11,206.49	\$ 22,793.51
	1286 AG6 ASDIMUS	\$ 34,000.00	\$ -	\$ -	\$ 1,443.20	\$ 1,786.34	\$ 10,464.67	\$ 18,450.71	\$ 30,701.71	\$ 32,144.91	\$ 1,855.09
	1287 AG6 LAS ORQUIDEAS	\$ 32,000.00	\$ -	\$ -	\$ 4,995.62	\$ 585.35	\$ 5,353.04	\$ 8,272.34	\$ 14,210.73	\$ 19,206.36	\$ 12,793.64
	1288 AG6 ADMI	\$ 28,000.00	\$ -	\$ -	\$ 7,791.26	\$ 8,941.77	\$ 9,666.96	\$ 8,638.33	\$ 27,247.07	\$ 35,038.33	\$ (7,038.33)
	1289 AG6 ADAJKU	\$ 30,000.00	\$ -	\$ -	\$ 9,365.66	\$ 2,422.15	\$ 4,912.20	\$ 5,206.09	\$ 12,540.45	\$ 21,906.11	\$ 8,093.89
	1290 AG6 ADIAP	\$ 30,000.00	\$ -	\$ -	\$ 13,150.28	\$ 6,489.35	\$ 7,168.87	\$ 6,644.07	\$ 20,302.29	\$ 33,452.57	\$ (3,452.57)
	1291 AG6 HORIZONTES SIN LÍMITES	\$ 20,079.49	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,065.19	\$ 4,670.79	\$ 4,791.80	\$ 10,527.78	\$ 10,527.78	\$ 9,551.71
	1292 AG6 ADIMC	\$ 35,000.00	\$ -	\$ -	\$ 2,835.84	\$ 4,329.60	\$ 6,707.04	\$ 8,520.11	\$ 19,556.75	\$ 22,392.59	\$ 12,607.41
	1293 AG6 ADMADEC	\$ 32,000.00	\$ -	\$ -	\$ 680.73	\$ 654.44	\$ 975.00	\$ 1,270.26	\$ 2,899.69	\$ 3,580.42	\$ 28,419.58

Asociación Guatemalteca de Exportadores
División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Resúmenes de contrapartidas reportadas
Períodos 2012 al 2017



No	Encadenamiento	Monto de Contrapartida Aprobado	Total 2012 - 2013	Total 2013 - 2014	Total 2014 - 2015	Octubre - Diciembre 2015	Enero- Marzo 2016	Abril - Junio 2016	Total 2015 - 2016	Total Contrapartida	Saldo por Ejecutar
	1294 AG6 ASUNDECO	\$ 33,000.00	\$ -	\$ -	\$ 961.41	\$ 1,538.69	\$ 1,680.48	\$ 2,772.92	\$ 5,992.09	\$ 6,953.50	\$ 26,046.50
	1295 CHEMOL	\$ 56,959.13	\$ -	\$ -	\$ 1,947.82	\$ 21,325.05	\$ 18,122.04	\$ 13,744.72	\$ 53,191.81	\$ 55,139.62	\$ 1,819.51
	1296 ADIL	\$ 38,535.13	\$ -	\$ -	\$ 2,916.68	\$ 11,783.01	\$ 11,238.39	\$ 10,338.19	\$ 33,359.60	\$ 36,276.27	\$ 2,258.86
	1297 LAS ROSAS	\$ 47,142.87	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,407.56	\$ 2,846.10	\$ 2,437.11	\$ 7,690.77	\$ 7,690.77	\$ 39,452.10
	1298 FLOR CUNENENSE	\$ 24,456.67	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 512.25	\$ 1,584.92	\$ 2,130.72	\$ 4,227.89	\$ 4,227.89	\$ 20,228.78
	1299 ASDIM	\$ 52,236.67	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 441.79	\$ 1,684.19	\$ 15,787.15	\$ 17,913.13	\$ 17,913.13	\$ 34,323.54
	AG6 Ferias y Misiones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	1300 TZALBAL TZIKIN	\$ 35,538.46	\$ -	\$ -	\$ 26,996.92	\$ 36,362.58	\$ 34,584.83	\$ 31,068.62	\$ 102,016.03	\$ 129,012.95	\$ (93,474.49)
	1301 RED JUEM	\$ 19,585.38	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 942.89	\$ 3,176.79	\$ 3,783.33	\$ 7,903.02	\$ 7,903.02	\$ 11,682.36
	1302 COMUTECH	\$ 53,792.96	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,780.03	\$ 1,570.29	\$ 1,636.40	\$ 4,986.72	\$ 4,986.72	\$ 48,806.24
	1303 CHUWILA	\$ 23,314.82	\$ -	\$ -	\$ 4,927.95	\$ 3,708.46	\$ 2,660.56	\$ 6,434.14	\$ 12,803.16	\$ 17,731.11	\$ 5,583.71
	1304 ASDECO	\$ 16,969.27	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 638.85	\$ 1,147.88	\$ 6,992.88	\$ 8,779.62	\$ 8,779.62	\$ 8,189.65
	1305 ASOPROMACHI	\$ 14,357.05	\$ -	\$ -	\$ 272.00	\$ 1,303.20	\$ 1,639.87	\$ 1,438.72	\$ 4,381.79	\$ 4,653.79	\$ 9,703.26
	1306 AIGMIM	\$ 39,123.27	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 929.23	\$ 401.28	\$ 317.31	\$ 1,647.82	\$ 1,647.82	\$ 37,475.45
	1307 ASAUNIXIL	\$ 58,782.05	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,770.99	\$ 16,583.93	\$ 19,354.91	\$ 19,354.91	\$ 39,427.14
	Total contrapartida Componente 6	\$ 1,024,937.58	\$ -	\$ 13,865.27	\$ 129,614.25	\$ 132,959.92	\$ 156,909.57	\$ 225,411.33	\$ 515,280.82	\$ 658,760.34	\$ 366,177.24
	Total Contrapartida	\$ 9,228,189.89	\$ 1,520,543.91	\$ 2,409,973.44	\$ 2,433,331.01	\$ 1,214,433.05	\$ 2,289,968.99	\$ 1,885,364.36	\$ 5,389,766.41	\$ 11,753,614.77	\$ (2,525,424.88)

Resúmen de Cost Share reportado por Encadenamientos
Períodos 2012 al 2017

No	COST-SHARE	MONTO DE COST-SHARE APROBADO	Total 2012 - 2013	Total 2013 - 2014	Total 2014 - 2015	Octubre - Diciembre 2015	Enero- Marzo 2016	Abril - Junio 2016	Total 2015 - 2016	Total Cost-Share	Saldo por Ejecutar
1	Cost - share	\$ 1,200,000.00	\$ 25,842.72	\$ 197,535.38	\$ 566,471.74	\$ 79,307.72	\$ 180,036.38	\$ 22,752.23	\$ 282,096.33	\$ 1,071,946.17	\$ 128,053.83
	TOTALES	\$ 1,200,000.00	\$ 25,842.72	\$ 197,535.38	\$ 566,471.74	\$ 79,307.72	\$ 180,036.38	\$ 22,752.23	\$ 282,096.33	\$ 1,071,946.17	\$ 128,053.83

No	CONTRAPARTIDA	Total 2012 - 2013	Total 2013 - 2014	Total 2014 - 2015	Octubre - Diciembre 2015	Enero- Marzo 16	Abril - Junio 2016	Total 2015 - 2016	Total Contrapartida	Saldo por Ejecutar
2	TOTAL CONTRAPARTIDA	\$ 1,546,386.63	\$ 2,607,508.82	\$ 2,999,802.75	\$ 1,293,740.77	\$ 2,470,005.38	\$ 1,908,116.59	\$ 5,671,862.74	\$ 12,825,560.95	\$ (2,397,371.05)

Anexo 2 – Cost Share al 30 de junio de 2016

DIVISIÓN DE DESARROLLO
PROGRAMA ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES
Matriz de Monitoreo de Cost-Share

COST-SHARE													
Cuenta	Monto Comprometido	Total 2012-2013	Total 2013-2014	Del 01 de Enero al 31 de Marzo 2015	Del 01 de Abril al 30 de Junio 2015	Del 01 de Julio al 30 de Septiembre 2015	Del 01 de Octubre al 31 de Diciembre 2015	Total 2015	Del 01 de Enero al 31 de Marzo 2016	Del 01 de Abril al 30 de Junio 2016	Total 2016	SALDO	
811598 Cost Share HIVOS	Q	201,451.85	Q 1,500,733.78	Q 407,921.15	Q 394,923.60	Q 784,932.34	Q 625,159.97	Q 2,212,937.06	Q -	Q -	Q -		
811597 Cost Share AL INVEST	Q	-	Q 122,506.89	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -		
811596 Cost Share AGEXPORT Fondos Propios	Q	-	Q 739,419.88	Q 2,026,624.00	Q -	Q -	Q -	Q 2,026,624.00	Q 377,003.00	Q 42,974.00	Q 419,977.00		
811590 Cost Share PROAMBIENTE	Q	-	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q 113,322.00	Q -	Q 113,322.00		
811591 Cost Share OXFAM	Q	-	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q 459,872.00	Q -	Q 459,872.00		
811592 Cost Share OIKOCREDIT	Q	-	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q 436,331.44	Q 131,484.96	Q 567,816.40		
TOTALES	Q	9,360,000.00	Q 201,451.85	Q 2,362,660.33	Q 2,434,545.15	Q 394,923.60	Q 784,932.34	Q 625,159.97	Q 4,239,561.06	Q 1,396,528.44	Q 174,458.96	Q 1,560,987.40	Q 995,339.56
	\$	1,200,000.00	\$ 25,842.72	\$ 302,760.67	\$ 311,821.34	\$ 50,892.22	\$ 88,632.89	\$ 79,307.72	\$ 540,554.17	\$ 180,038.38	\$ 22,752.23	\$ 202,788.61	\$ 128,053.83

RESUMEN	2012-2013		2013-2014		2015		2016		Total Acumulado	
	Quetzales	US\$	Quetzales	US\$	Quetzales	US\$	Quetzales	US\$	Quetzales	US\$
811598 Cost Share HIVOS	Q 201,451.85	\$ 25,842.72	Q 1,500,733.78	\$ 192,309.98	Q 2,212,937.06	\$ 281,929.53	Q -	\$ -	Q 3,915,122.47	\$ 500,082.23
811597 Cost Share AL INVEST	Q -	\$ -	Q 122,506.89	\$ 15,698.52	Q -	\$ -	Q -	\$ -	Q 122,506.89	\$ 15,698.52
811596 Cost Share AGEXPORT Fondos Propios	Q -	\$ -	Q 739,419.88	\$ 94,752.17	Q 2,026,624.00	\$ 258,624.63	Q 419,977.00	\$ 54,313.27	Q 3,186,020.68	\$ 407,690.07
811590 Cost Share PROAMBIENTE	Q -	\$ -	Q -	\$ -	Q -	\$ -	Q 113,322.00	\$ 14,832.72	Q 113,322.00	\$ 14,832.72
811591 Cost Share OXFAM	Q -	\$ -	Q -	\$ -	Q -	\$ -	Q 459,872.00	\$ 59,384.30	Q 459,872.00	\$ 59,384.30
811592 Cost Share OIKOCREDIT	Q -	\$ -	Q -	\$ -	Q -	\$ -	Q 567,816.40	\$ 74,258.33	Q 567,816.40	\$ 74,258.33
TOTALES	Q 201,451.85	\$ 25,842.72	Q 2,362,660.33	\$ 302,760.67	Q 4,239,561.06	\$ 540,554.16	Q 1,560,987.40	\$ 202,788.61	Q 8,384,880.44	\$ 1,071,948.17

Año 2016 Tipo de Cambio promedio US\$ 1 x Q.7.7014

Anexo 3 – Reporte de Integración Alianzas WHIP

División de Desarrollo

Programa de Encadenamientos Empresariales



Integration Report Alianzas WHIP

No.	Name of the Activity	USAID IP (Prime and/or Sub grantee)	USAID Project Name	Sector(s) Involved	Inter/Intrasector (*)	Level of Integration	Link
1	Capacitación y materiales sobre metodología de la Rueda Para Vivir Mejor	University Research Corporation URC	Nutri-salud	Salud y seguridad alimentaria	Intersector	Collaboration	http://agexporthoy.export.com.gt/2016/04/2-mil-hogares-del-altiplano-se-beneficiaran-con-practicas-de-salud-y-nutricion/
2	Distribución de semilla mejorada de frijol con la finalidad de aumentar la productividad e impulsar un cambio en actitud hacia un mayor consumo y mejorar la disponibilidad de proteína	Michigan State University -MSU-	Masfrijol	Seguridad alimentaria	Intersector	Collaboration	http://agexporthoy.export.com.gt/2016/07/10-mil-familias-de-pequenos-productores-reciben-semillas-mejoradas-de-frijol/
3	Proveer unidades productivas de especies menores, capacitación y asistencia técnica	NCBA/CLUSA	Proyecto Desarrollo Cooperativo NCBA CLUSA/USAID	Seguridad alimentaria y generación de ingresos	Intersector	Collaboration	http://agexporthoy.export.com.gt/2015/08/agexp-ort-y-clusa-crean-alianza-para-disminuir-la-desnutricion-en-el-area-rural/
4	Fortalecer las capacidades de las Mipymes a través de la capacitación	Farmer to Farmer	Farmer to Farmer	Agriculture	Intersector	Collaboration	http://agexporthoy.export.com.gt/2014/07/division-de-desarrollo-y-farmertofarmer-en-alianza-para-fortalecer-la-horticultura-guatemalteca/
5	Planes de Desarrollo Económico y Política Económica con enfoque SAN en 10 municipios del RVCP,	DAI	Nexos Locales	Gobernabilidad	Intrasector	Coordination	http://agexporthoy.export.com.gt/2015/01/agexp-ort-y-nexos-locales-en-alianza-para-fomentar-el-desarrollo-socio-economico-rural/
6	Fortalecer las capacidades de las MIPYMES a través del intercambio de conocimientos y capacitaciones con personal experto en temas seleccionados.	Cuerpo de Paz	Cuerpo de Paz	Agriculture	Intrasector	Collaboration	http://agexporthoy.export.com.gt/2013/06/voluntarios-del-cuerpo-de-paz-estadounidense-participan-en-encadenamientos-empresariales-de-agexport/
7	Sitios demostrativos y parcelas demostrativas de adaptación al cambio climático	Rainforest Alliance	Clima, Naturaleza y Comunidades en Guatemala	Sostenibilidad Ambiental	Intersector	Collaboration	http://agexporthoy.export.com.gt/2016/02/rvcp-y-cncg-coordinan-acciones-de-adaptacion-al-cambio-climatico-y-transferencia-tecnologica-con-productores-de-cafe/
8	Medición de huella de carbono en las cadenas de hortalizas y café	Proyecto LEDS	Proyecto Desarrollo con Bajas Emisiones LEDS/USAID	Sostenibilidad Ambiental	Intersector	Collaboration	
9	Fortalecimiento al equipo técnico y líderes de encadenamientos en temas de maíz y milpa	CIMMYT	Buena Milpa	Seguridad alimentaria	Intersector	Collaboration	http://agexporthoy.export.com.gt/2016/01/familias-rurales-beneficiadas-con-acciones-para-la-productividad-de-cultivos-para-autoconsumo/
10	Consejería en temas de higiene y nutrición	Save The Children Guatemala	PAISANO	Salud y seguridad alimentaria	Intersector	Collaboration	http://agexporthoy.export.com.gt/2013/07/el-comite-de-coordinacion-departamental-de-socios-de-usaid-en-quitche-efectuan-plan-de-accion-comunitario-unificado/

Historias de Éxito



Nombre de la Mipyme	Comité de Mujeres Las Rosas
Sector o actividad productiva	Encadenamiento Artesanal- Componente 6
Localización	Aldea Toj Chulup, Municipio de Concepción Chiquirichapa, departamento de Quetzaltenango
Tema de la Historia de éxito	Mujeres artesanas diversifican su producción artesanal en base a la demanda de mercado.

El Comité Las Rosas se fundó con 20 mujeres artesanas del municipio de Concepción Chiquirichapa; se vincularon al Programa de Encadenamientos Empresariales en junio del 2015, con el apoyo del proyecto RVCP-USAID se inscribieron en la municipalidad como un comité formal.

Durante su participación en el proyecto las artesanas han recibido capacitación sobre corte y confección, manejo de telares de pedal y cintura, procesos organizativos y productivos (productos de mostacilla y telares de cintura); así como sobre temas agropecuarios.

El cambio más significativo que el programa ha provocado en la vida de las artesanas del Comité Las Rosas, es haber incrementado sus ingresos. Antes del proyecto percibían ingresos entre Q15.00 y Q20.00 diarios, y actualmente el promedio de sus ingresos está entre los Q40.00 y Q50.00 diarios.

Esto se debe en gran medida a que han logrado diversificar sus productos, pues además de los tejidos textiles que siempre habían trabajado, ahora también elaboran lienzos de mostacilla para empresas exportadoras, brocados y otros productos de bisutería.

El año que iniciaron en el programa, generaron ventas por Q20, 987.33 de agosto a diciembre. En lo que va del presente año, el Comité las Rosas ha vendido Q28, 126.66, lo cual atribuyen a las capacitaciones y especializaciones que han fortalecido su capacidad productiva y sobre todo la calidad de sus productos.

El objetivo es que el Comité Las Rosas sea una asociación sostenible que permita a las artesanas generar ingresos a través de su trabajo y no depender únicamente del ingreso de sus parejas para la economía familia. La capacidad de generar ingresos y aportar al desarrollo integral de sus hijos ha elevado su autoestima y sentido de empoderamiento de las artesanas, que hoy pueden cubrir las necesidades de sus hijos en cuanto a alimentación y estudio.



Historias de Éxito

Pequeños caficultores ixiles incrementan productividad y mejoran precios

AGEXPORT y USAID contribuyeron a mejorar la productividad de pequeños caficultores de la Asociación Chajulense, lo que resultó en obtener mejores precios y mayores ingresos.

Los pequeños productores y productoras de café de la Asociación Chajulense, localizada en el municipio de Chajul, Quiché, conocida como el área Ixil, obtuvieron precios promedio de US\$ 220 por quintal de café oro, superiores a los US\$ 121.75 en que este se cotizó en el mercado internacional, gracias a su excelente calidad, su certificación como orgánico y la participación en el mercado del Comercio Justo.

La referida organización cuenta con el acompañamiento, asesoría y apoyo técnico y de inversiones estratégicas realizadas por el Proyecto de Cadenas de Valor Rurales que ejecuta la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Durante los últimos años en Guatemala, el sector de la caficultura ha sido uno de los más afectados por los efectos del cambio climático. De hecho, en 2012 se registró un severo repunte de la roya, lo que ha provocado una disminución del 25 por ciento en la productividad.

Este dato está por debajo de la disminución de productividad que experimentaron los pequeños productores en el área Ixil (Nebaj, Chajul y Cotzal), la cual se registró en 44 por ciento.

A partir del año 2013, con el apoyo del Programa de Cadenas de Valor Rurales de AGEXPORT/USAID, la



Asociación Chajulense ha desarrollado un programa de rescate de su caficultura; su principal actividad económica, con el cual ha logrado sobreponerse a la crisis provocada por la roya y los bajos precios.

Algunos de los resultados son el incremento de la producción y de la productividad, así como el aumento consistente de los jornales y en consecuencia de los empleos.

La organización reúne 1 mil 144 socios y socias, y su principal producción se basa en el café orgánico y certificado.

Más y mejor productividad

Para la cosecha 2012-2013, la Asociación obtuvo rendimientos en promedio de 4.34 quintales de café pergamino por hectárea. Esa situación cambió en la cosecha 2015 – 2016, recientemente finalizada, pues los pequeños productores de esa área, alcanzaron rendimientos de 7.88 quintales de café pergamino por hectárea, lo que significa un aumento de la productividad de sus cafetales en un 82 por ciento.

Dichos resultados han sido obtenidos a través de un manejo tecnificado de las plantaciones, en estricto apego a su sistema de producción orgánico y de las normas de Comercio Justo. Por lo anterior, puede decirse que estos pequeños caficultores han tenido un buen año desde la perspectiva económica, porque han producido más y han vendido a mejores precios.