

2012

**FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE CACAO EN  
COMUNIDADES DEL RESGUARDO INDÍGENA MOTILÓN – BARÍ  
UBICADAS EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL CATATUMBO**



**CONTRATO CLP – 020 GLO 020**  
**Corporación Biocomercio Sostenible –**  
**Patrimonio Natural**

**Corporación Biocomercio  
Sostenible**  
**08/03/2012**

**FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE CACAO EN COMUNIDADES DEL  
RESGUARDO INDÍGENA MOTILÓN – BARÍ UBICADAS EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL  
CATATUMBO**

**ENTREGABLE 4 CONTRATO CLP – 020 GLO 020**

**Documento con la estrategia de fortalecimiento en el corto, mediano y  
largo plazo, de la cadena de valor de cacao dinamizada para un mercado  
objetivo**

**Memorias taller “Fortalecimiento de la cadena de cacao a nivel local”**

**PATRIMONIO NATURAL – CORPORACION BIOCOMERCIO SOSTENIBLE**



Corporación  
**Biocomercio**  
**Sostenible**

Bogotá D.C, Colombia  
Marzo de 2012

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION .....	4
1 OBJETIVOS .....	5
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
2 DESCRIPCION DEL TALLER.....	5
2.1 OBJETIVO GENERAL DEL TALLER .....	5
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
2.3 ORDEN DEL DÍA .....	6
2.4 METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL DESARROLLO DEL TALLER .....	6
2.5 SOCIALIZACIÓN RESULTADOS DEL TRABAJO PREVIO.....	7
2.5.1 Primera fase: socialización resultados diagnóstico y puntos críticos.....	7
2.5.2 Segunda fase: socialización tema de mercados .....	10
3 RESULTADOS (MEMORIAS DEL TALLER FORMULACION DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE CACAO) .....	14
3.1 RESULTADOS DE LA PRIORIZACION DEL CANAL.....	14
3.2 RESULTADOS ESTRATEGIA .....	15
3.3 OTROS RESULTADOS RELEVANTES.....	20
4 CONCLUSIONES.....	20
5 BIBLIOGRAFIA .....	21
6 ANEXOS.....	21

## INTRODUCCION

Patrimonio Natural a través de su programa paisajes de conservación, viene desarrollando en el marco de un convenio con Parques Nacionales Naturales de Colombia y la incubadora de empresas Pro empresas, el establecimiento y rehabilitación de cultivos de cacao para la conservación de la biodiversidad y la generación de alimentos e ingresos a mediano plazo, en comunidades del Resguardo Indígena Motilón-Bari, ubicados en el PNN Catatumbo.

Como ejercicio complementario a este esfuerzo, Patrimonio Natural firma el contrato CLP 020 GLO con la Corporación Biocomercio Sostenible (CBS – Colombia) con el fin de hacer el “Fortalecimiento de la cadena de valor de cacao en comunidades del resguardo indígena Motilón – Barí ubicadas en el parque nacional natural Catatumbo.

En el marco de este contrato se desarrollo el 13 de diciembre en Tibú (Norte de Santander) el taller de mapeo de la cadena de cacao con el fin de hacer su diagnóstico preliminar, identificando actores claves, flujo, puntos críticos y fortalezas.

Posteriormente, se hizo el diagnóstico de la oferta de cacao actual y se identificaron los canales de comercialización del producto generado en Tibú, a través de la recolección de información primaria obtenida mediante entrevistas personales a 24 productores y algunos comercializadores locales. La caracterización de la demanda a nivel local, identificó canales de comercialización actuales y los potenciales donde se podría comercializar la oferta de las comunidades indígenas Motilón – Barí; según sus características.

Este informe corresponde al entregable No. 4, del contrato CLP 020 GLO y presenta las memorias del taller de formulación de la estrategia de fortalecimiento de la cadena de cacao del Catatumbo, así como las actividades a desarrollar en el corto, mediano y largo plazo que dan solución a los puntos críticos identificados en el primer taller fortaleciendo la cadena.

## **1 OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Presentar el último informe de la ejecución del contrato CLP 020 GLO firmado entre Patrimonio Natural y la CBS Colombia que corresponde al documento con la estrategia de fortalecimiento y las memorias del taller participativo de elaboración de dicha estrategia.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Presentar las memorias del taller de la formulación de la estrategia de fortalecimiento de la cadena de cacao del resguardo indígena Motilón – Barí ubicadas en el Parque Nacional Natural (PNN) Catatumbo
- Presentar el mercado objetivo priorizado por la comunidad Motilón – Barí
- Presentar la estrategia de fortalecimiento de la cadena que involucra las comunidades del resguardo indígena Motilón – Barí ubicadas en el Parque Nacional Natural (PNN) Catatumbo

## **2 DESCRIPCION DEL TALLER**

En este capítulo del informe se presenta la estructura, los objetivos y la metodología desarrollada durante el taller participativo de formulación de la estrategia de fortalecimiento de la cadena de cacao a nivel local con la comunidad Motilón Barí.

### **2.1 OBJETIVO GENERAL DEL TALLER**

Construir participativamente con la comunidad Motilón Barí una estrategia de fortalecimiento para la cadena de cacao a nivel local, a partir de los puntos críticos encontrados en los eslabones de producción, poscosecha y comercialización.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Priorizar de manera concertada el mercado objetivo a alcanzar en el corto plazo
- Identificar posibles soluciones a los puntos críticos que inciden la competitividad de la cadena
-

- Estructurar soluciones y actividades de corto y mediano plazo que permitan fortalecer la cadena de cacao de las comunidades indígenas Motilón – Barí del Catatumbo, identificando posibles responsables y presupuesto.

### 2.3 ORDEN DEL DÍA

A continuación se presentan las actividades desarrolladas en el marco del taller

Hora	Tema	Actividades
8:30-9:00 am	Dificultades que afronta la cadena a nivel local: ¡Analizando nuestra realidad!	Socializar con los participantes los resultados del taller pasado en la identificación de puntos críticos en producción, poscosecha y comercialización
9:00-9:30 am	Canales de comercialización: ¿Cuál es el recorrido que hace el cacao que se produce en la región?	Socializar las rutas y canales de comercialización identificados
9:30-10:00 am	Selección de los canales para el mercado objetivo	Definir el mercado objetivo al cual se van a orientar los esfuerzos para la estrategia de fortalecimiento de la cadena en el corto plazo
10:00–10:30 am	Refrigerio	
10:30–12:00 m	Construcción participativa de la estrategia	Identificar las principales actividades a implementar en el corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento de la cadena
12:30 – 1:30 pm	ALMUERZO	
1:30 –3:00 pm	Socialización estrategia	Plenaria
<b>FIN</b>		

### 2.4 METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL DESARROLLO DEL TALLER

El taller se desarrolló en dos fases, en la primera fase se presentó y socializó el análisis de la información colectada en el taller de identificación de puntos críticos de la cadena en los eslabones de producción, cosecha y comercialización, insumos del diagnóstico realizado, resultados de las encuestas aplicadas a productores y comercializadores y canales de comercialización actuales y potenciales identificados.

Posteriormente, en una segunda fase, se explicó qué era una estrategia de fortalecimiento, se presentó la herramienta a trabajar, se conformaron dos grupos con los participantes, uno de los cuales estructuró las soluciones para los eslabones de cosecha y poscosecha y el otro el de comercialización.

## 2.5 SOCIALIZACIÓN RESULTADOS DEL TRABAJO PREVIO

### 2.5.1 Primera fase: socialización resultados diagnóstico y puntos críticos

- Puntos críticos de la cadena en cosecha, pos cosecha (beneficio) y comercialización
- Diagnóstico de los cultivos (estado actual y oferta preliminar de producción)
- Comunidades que hicieron parte del diagnóstico preliminar y que fueron visitadas y entrevistadas

Se socializó de manera gráfica y didáctica los puntos críticos en cada uno de los eslabones de la cadena identificados en el taller participativo realizado en el mes de diciembre de 2011. Se presenta el material utilizado en el taller :

#### PRODUCCIÓN



- Bajos volúmenes de producción y problemas de calidad del producto que dificulta el acceso a mercados de mayor valor
- Poco manejo técnico y asistencia especializada para el manejo de plagas y enfermedades, podas y sombrero
- Altos costos de los insumos para el manejo del cultivos (abonos, agroquímicos, entre otros)
- Desconocimiento de costos de producción y de comercialización (no se llevan registros en campo)
- No continuidad en los proceso de capacitación
- Falta de compromiso de los productores para poner en práctica las capacitaciones recibidas

#### BENEFICIO - POSCOSECHA



- Dificultades en el proceso de beneficio y secado (a veces queda mal fermentado, con pasilla, etc.)
- No se cuenta con infraestructura adecuada para realizar el beneficio, secado y acopio
- La técnica de beneficio y secado se hace de diferentes maneras, utilizando diferentes tiempos de fermentado y secado, se hace en tierra, en madera, en estera, etc. - Producto no homogéneo
- Calidad del cacao seco a veces presenta problemas de hongos, impurezas,
- No se clasifica el grano después de la cosecha

## COMERCIALIZACIÓN



- Desconocimiento y falta de información sobre el mercado: tendencias, requisitos, exigencias de volúmenes, precios, destino del producto, etc.
- Poco contacto entre productores y compradores
- Falta de infraestructura local para el mercadeo del cacao
- Altas distancias para acceso al mercado y alto costo del transporte
- No se han realizado análisis de la calidad del cacao producido por la comunidad que permita conocer atributos de valor agregado
- No reconocimiento a nivel local de la calidad del cacao cosechado
- Bajos precios pagados por el producto

De la misma forma se presentaron las fortalezas y debilidades actuales y los resultados del diagnóstico de los cultivos y comunidades visitadas y entrevistadas para caracterización de oferta

## FORTALEZAS



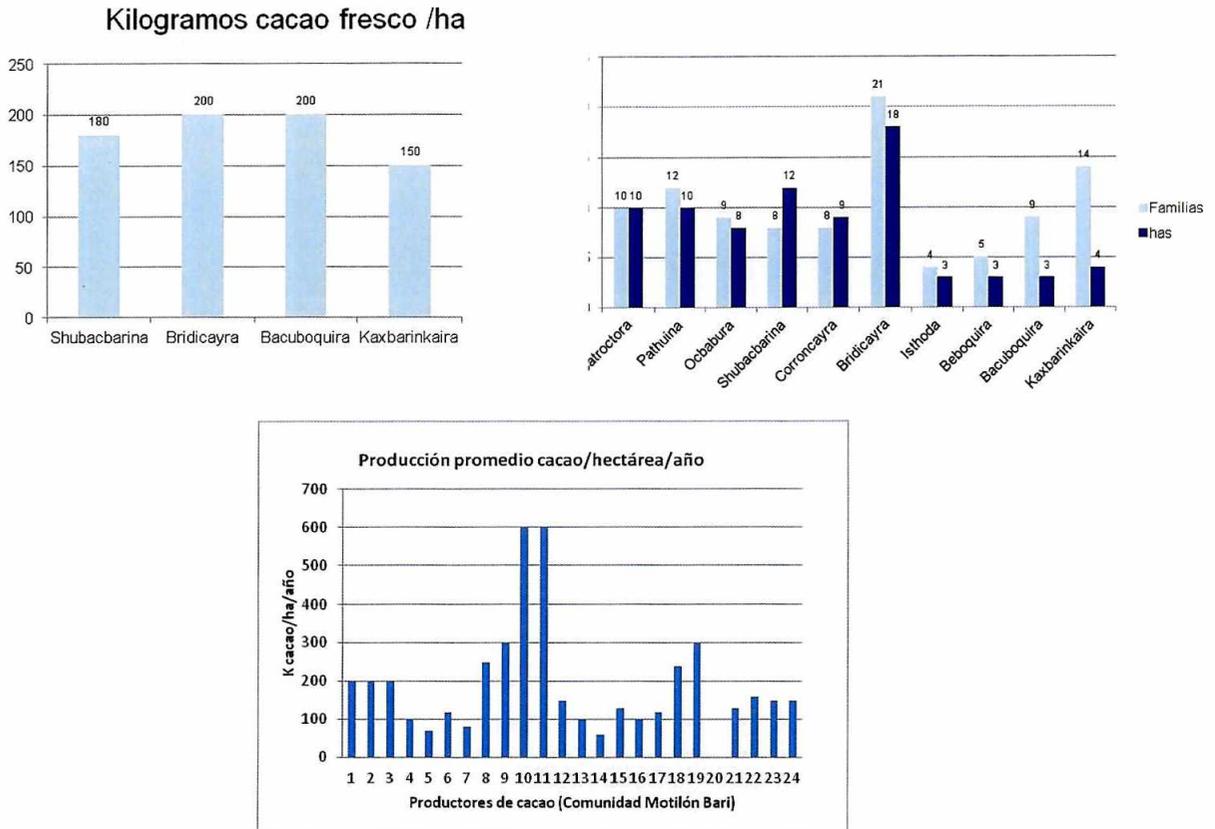
- Productores interesados en aprender a manejar con más técnica el cultivo
- Se cuenta con centros de acopio de cacao a nivel local que aunque actualmente no están funcionando podrían ser el punto de partida para mejorar el acopio por parte de la comunidad Motilón Barí bajo un trabajo articulado y comprometido
- El cacao en la región cuenta con atributos que podrían ser utilizados para su diferenciación y acceder a nuevos mercados)
- Actores de la cadena a nivel local interesados en contribuir a mejorar la cadena de cacao
- Acompañamiento actual realizado por parte del programa Paisajes de Conservación de Patrimonio Natural y el Parque Nacional Natural Catatumbo
- Actores locales interesados en vincular a la comunidad Motilón Barí en procesos de acceso a mercados diferenciados

## DEBILIDADES



- Baja densidad de siembra de árboles
- Bajo manejo técnico
- Baja productividad kg/ha/año
- Deficiente nivel de beneficio del grano
- Desorganización de la comunidad para la comercialización
- Altos niveles de sombreado
- Árboles demasiado altos
- Con deficiencia en la frecuencia y épocas de poda
- Altos niveles de enfermedades (*Roselinia* y *Phytophthora*) que bajan la producción de cacao
- Bajos recursos para el manejo e implementación de buenas prácticas

**Grafica N. 1. Resumen del análisis de información taller de mapeo de la cadena de cacao**



- Diez (10) comunidades de la etnia Motilón Bari
- Aproximadamente 80 hectáreas de cacao
- Edad de los cultivos: desde 5 años hasta 30 años
- Altura de plantas: 6 a 12 metros
- Volúmenes de venta mensual: 12 hasta 30 kg/mes
- Producción: 70 a 150 kg/ha/año

Encuestas a 24 productores de la comunidad Motilón Bari:

- Se reportan lotes de cacao con producción desde 60 kg/ha/año hasta 600 kg/ha/año
- Producción PROMEDIO entre 150 y 200 kg/ha/año.

Es importante mencionar que falta el análisis de otras comunidades que los indígenas expresaron que no entraron en este proceso de diagnóstico (muy seguramente porque no están en el área de traslape con el parque) y que también tienen lotes de cacao.

Socializar los resultados con otros actores sirvió para identificar el potencial que tiene la comunidad Motilón Barí para vincularse a una cadena a nivel local; pues actores locales no conocían la cantidad de cacao y área que tienen los motilonos en cacao.

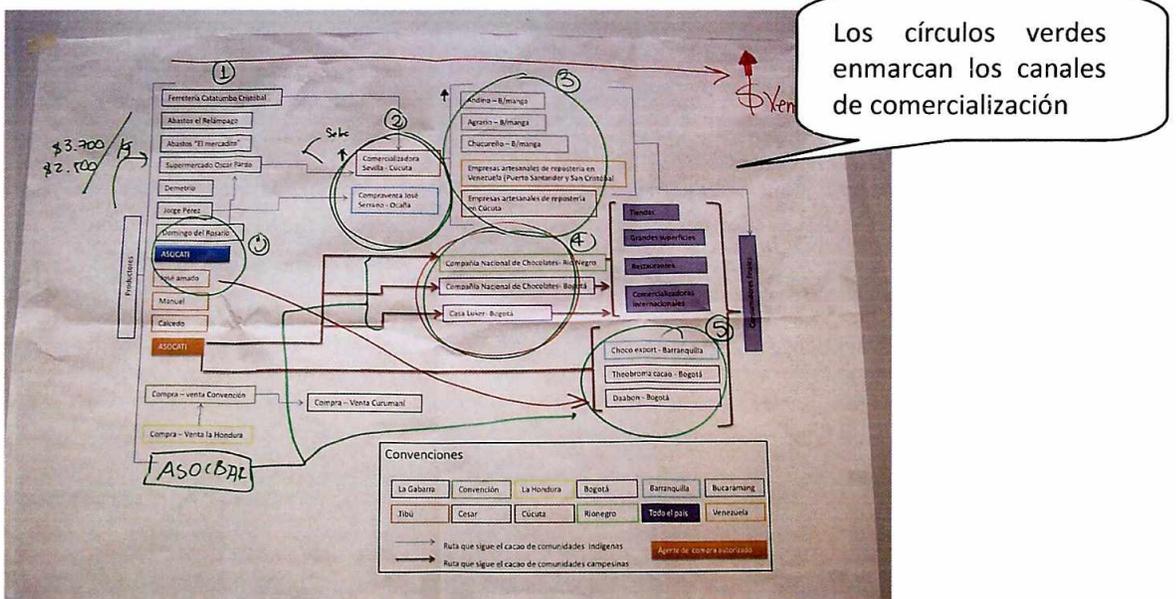
### 2.5.2 Segunda fase: socialización tema de mercados

- Canales de comercialización
- Comportamiento de precios a lo largo de una cadena
- Algunas razones por las cuales se presentan variaciones en el precio de un producto agropecuario
- Requisitos de calidad en los canales de comercialización identificados

### Trabajo en grupo

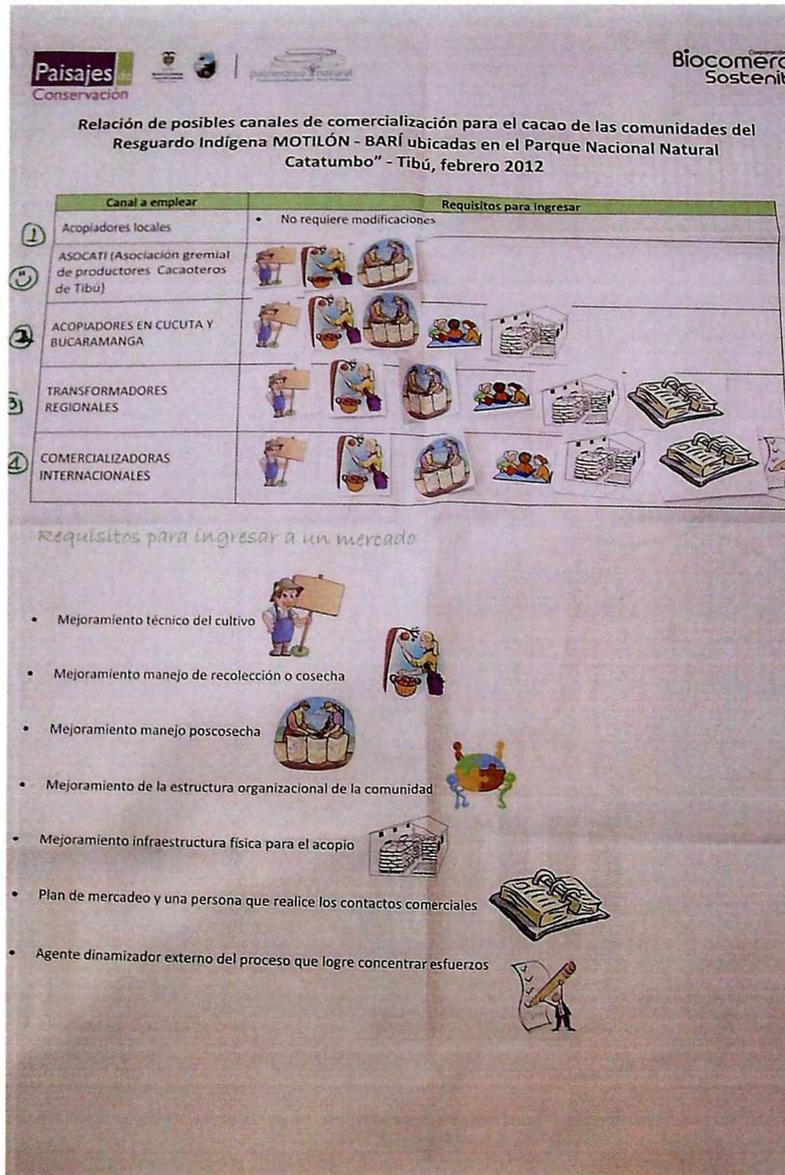
Sobre el mapa de canales de distribución del cacao del Catatumbo, se identificaron aquellos que las comunidades indígenas de los Motilón – Barí pueden emplear para la comercialización de su cacao, priorizando aquellos en los que pueden introducir su producto de manera más inmediata, previa realización de ajustes alcanzables en el corto plazo.

**Figura N. 1 Identificación conjunta de los canales de comercialización del cacao del Catatumbo**



De manera conjunta con los participantes, se definió por cada canal de comercialización si es necesario hacer ajustes organizacionales, administrativos, técnicos y operativos para que la comunidad pueda ingresar a cada uno de estos mercados.

**Figura No. 2 Priorización de canales de comercialización a emplear por la comunidad Motilón – Barí**



Posteriormente se organizaron 2 grupos de trabajo y se dio inicio a la estructuración de la propuesta de fortalecimiento de la cadena de cacao local, a partir de los puntos críticos más relevantes identificados en el taller anterior.

**Figura No.3 Grupo de trabajo construyendo la estrategia de fortalecimiento de la cadena**



**Figura No. 4 Herramienta empleada en la estructuración de la estrategia de fortalecimiento de la cadena**

Biocomercio Sostenible

Formulación de una ESTRATEGIA para el fortalecimiento de la CADENA DE VALOR DE CACAO en comunidades del Resguardo Indígena MOTILÓN - BARI ubicadas en el Parque Nacional Natural Catalumbó\*  
Tibú, febrero 2012

ESTADIO	PUNTO CRÍTICO	POSIBLES SOLUCIONES	ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	OBSERVACIONES PRESUPUESTO
	DESCOMERCIALIZACIÓN DE: (3) VOLUNTARIOS COMERCIALIZADORES	• CREAR ESPACIO PARA CADA UNO DE LOS CASOS DE INTERÉS DE LOS PRODUCTORES	• Asociar a los voluntarios • Capacitación para el punto 3.	3.	- Asociar - Capacitación	
	HAY POCOS PRODUCTORES DE CACAO EN LAS COMUNIDADES ENTRE COMERCIALIZADORES Y LOS PRODUCTORES	• REVISAR ANEXOS DE COMERCIALIZACIÓN	• REVISAR LOS ANEXOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA VERIFICAR	3.	- Asociar - Fortalecimiento comunitario	Es el PC, verificar los límites de las zonas de comercialización
COMERCIALIZACIÓN	HAY POCOS PRODUCTORES DE CACAO EN LAS COMUNIDADES ENTRE COMERCIALIZADORES Y LOS PRODUCTORES	• REVISAR LOS ANEXOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA VERIFICAR	• REVISAR LOS ANEXOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA VERIFICAR	3.	- Asociar - Fortalecimiento comunitario	
	HAY POCOS PRODUCTORES DE CACAO EN LAS COMUNIDADES ENTRE COMERCIALIZADORES Y LOS PRODUCTORES	• REVISAR LOS ANEXOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA VERIFICAR	• REVISAR LOS ANEXOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA VERIFICAR	3.	- Asociar - Fortalecimiento comunitario	
	HAY POCOS PRODUCTORES DE CACAO EN LAS COMUNIDADES ENTRE COMERCIALIZADORES Y LOS PRODUCTORES	• REVISAR LOS ANEXOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA VERIFICAR	• REVISAR LOS ANEXOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA VERIFICAR	3.	- Asociar - Fortalecimiento comunitario	

\* Nota: Para ser necesario (de haberlo) - Equivalencia de los puntos - según sea el presupuesto

Luego, se hizo la socialización de los resultados por grupo y se hizo un recorrido por el centro de acopio de ASOCATI

**Figura No. 5 Visita al centro de acopio de ASOCATI**



Adicionalmente, se contó con la participación de un funcionario de FEDECACAO quien socializó la campaña en contra la molinia y manifestó la intención que tiene la institución en vincular la comunidad Motilon – Barí a la federación para ser beneficiarias de la asistencia técnica.

**Figura No.6 Presentación funcionario de FEDECACAO**



### **3 RESULTADOS (MEMORIAS DEL TALLER FORMULACION DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE CACAO)**

Se presentará a continuación los resultados generados en el marco del taller, los cuales tuvieron como punto de partida la priorización del mercado al que se quiere llegar.

#### **3.1 RESULTADOS DE LA PRIORIZACION DEL CANAL**

Como se mencionó en la metodología, para hacer la priorización del canal, se presentó en primera instancia los canales de comercialización actuales y los potenciales así como los requisitos de calidad que debe cumplir el producto.

De manera concertada con la comunidad se evaluó su capacidad de cubrir los requisitos de los canales identificados a la luz de los siguientes criterios:

- Calidad del producto
- Volúmenes de producción
- Tiempo de respuesta a la demanda
- Infraestructura para acopiar volúmenes
- Grado de desarrollo empresarial

Con este ejercicio la comunidad:

- Comprendió las razones por las cuales el precio de venta de un producto aumenta en la medida en que existe un mayor número de intermediarios para llegar al consumidor final
- Entendió que para llegar algunos tipos de canales de comercialización se requiere mayor nivel organizacional, mas articulación, mejor infraestructura y por supuesto mejor manejo del cultivo, de la cosecha y de la poscosecha
- Seleccionó como canal a comercializar ASOCATI, pues para llegar este, la comunidad requiere solo el mejoramiento del cultivo y del manejo de cosecha y poscosecha, mientras los demás canales exigirán ajustes de mayor calibre es aspectos organizacionales y de infraestructura

Además, ASOCATI manifestó su interés por comprar el cacao de los Barí, en la medida en que ésta a través de sus caciques logren organizar a la comunidad para diseñar de manera conjunta un cronograma de acopio de cacao, de manera que ASOCATI se compromete a viajar a la Gabarra periódicamente y a pagar un precio diferenciado por calidad.

### **3.2 RESULTADOS ESTRATEGIA**

La estrategia fue formulada para cada una de las tres actividades más relevantes que debe asumir la comunidad Motilón – Barí para vender su cacao, es decir la producción, el beneficio y la comercialización. Parte de los puntos críticos identificados en el primer taller e incluso de algunas falencias que se hicieron evidentes durante la presentación de resultados del segundo evento.

La propuesta presenta posibles soluciones, actividades y responsables, así como algunas observaciones aclaratorias y los requerimientos que tendrá cada actividad a partir de los cuales será más fácil establecer un presupuesto.

Eslabón	Punto crítico	Posibles soluciones	Actividades	Tiempo	Responsable	Observaciones	Requerimientos
PRODUCCIÓN	<p>Poco manejo técnico de los cultivos que se refleja en bajas producciones de cacao en kg/ha/año</p>	<p>Articular a la comunidad Motilón Barí en procesos de capacitación y transferencia de buenas prácticas del cultivo de cacao ofrecida por actores de la cadena a nivel local y regional para mejorar la producción de cacao (kg/ha/año)</p>	<p>Gestionar contactos y acompañar a la comunidad Motilón Barí para que accedan a los servicios ofrecidos por actores de la cadena como Fedecacao, Municipio, ASOCATI, entre otros, para recibir asistencia técnica y mejorar el manejo de los cultivos</p> <p>Realizar seguimiento "in situ" al proceso de adopción de buenas prácticas agrícolas transferidas a los productores durante capacitaciones recibidas en los años 2010 y 2011 para garantizar su implementación y mejoramiento del cultivo</p> <p>Realizar seguimiento a las parcelas demostrativas de cacao establecidas en el año 2011 por el programa de paisajes de conservación (Patrimonio Natural) con el fin de que se utilicen para días de campo, aprendizaje de buenas prácticas y réplica de los productores</p>	<p>marzo-diciembre 2012</p> <p>marzo-diciembre 2012</p> <p>marzo-diciembre 2012</p>	<p>Comunidad Barí y actores locales</p> <p>Municipio y actores locales de la cadena</p> <p>Municipio y actores locales de la cadena</p>	<p>Hacer seguimiento al contacto realizado en el taller de Fedecacao para hacer parte de los programas de manejo fitosanitario</p> <p>Se hace necesario y relevante dar continuidad a los procesos iniciados en el año 2011</p> <p>Se hace necesario y relevante dar continuidad a los procesos iniciados en el año 2012</p>	<p>El apoyo de Fedecacao y del Municipio a estos procesos no cuesta nada pero sería importante gestionar recursos para ir capacitando a líderes comunitarios</p> <p>Técnico local para acompañamiento en campo</p> <p>Técnico local para acompañamiento en campo</p>
	<p>Gestionar recursos para mejorar procesos de fertilización de las parcelas, es decir que incluya análisis de suelo y recomendaciones técnicas de un plan de fertilización a partir de los resultados</p>	<p>Gestionar recursos para mejorar procesos de fertilización de las parcelas, es decir que incluya análisis de suelo y recomendaciones técnicas de un plan de fertilización a partir de los resultados</p>	<p>Junio-diciembre 2012</p>	<p>Actores de la cadena (directos e indirectos)</p>	<p>Conformar un comité o equipo de trabajo con representantes de actores de la cadena de cada eslabón para gestionar dichos recursos ante el municipio, ONG, entidades públicas y privadas</p>	<p>Contratación de un técnico local que apoye la conformación del equipo y coordine las reuniones frecuentes de planificación y gestión de recursos a nivel nacional e internacional</p>	
	<p>Gestionar proyectos que incluya la adquisición de insumos, materiales, herramientas y adecuación de infraestructura para elaboración de abonos orgánicos, bio-preparados y</p>	<p>Gestionar un equipo de trabajo con actores locales de la cadena e instituciones para elaborar proyectos de fortalecimiento de la cadena a nivel local para gestionar recursos a nivel local, nacional o internacional para el mejoramiento técnico de los cultivos con implementación de buenas prácticas</p>	<p>marzo-diciembre 2012</p>	<p>Actores de la cadena (directos e indirectos)</p>	<p>Conformar un comité o equipo de trabajo con representantes de actores de la cadena de cada eslabón para gestionar dichos recursos ante el municipio, ONG, entidades públicas y privadas</p>	<p>Contratación de un técnico que apoye la conformación del equipo y coordine las reuniones frecuentes de planificación y gestión de recursos a nivel nacional e internacional</p>	

Eslabón	Punto crítico	Posibles soluciones	Actividades	Tiempo	Responsable	Observaciones	Requerimientos
	productos de baja toxicidad para el manejo de plagas y enfermedades	Aplicar a convocatorias ofrecidas por instituciones como el SENA (fondo emprendedor), MADR (alianzas productivas), Fedecacao (programas fitosanitarios) entre otros, para acceder a recursos y fomentar el mejoramiento del cultivo de cacao en la comunidad Motilón Bari	marzo-diciembre 2012	Actores directos e indirectos de la cadena	Conformar un comité o equipo de trabajo con representantes de actores de la cadena de cada eslabón para gestionar dichos recursos ante el municipio, ONG, entidades públicas y privadas	Contratación de un técnico que apoye la conformación del equipo y coordine las reuniones frecuentes de planificación y gestión de recursos a nivel nacional e internacional	
Desdoblamiento de costos de producción y volúmenes a ofertar asociativamente por parte de la comunidad Motilón Bari para ingresar a nuevos mercados	Orientar y crear el hábito a los socios para que lleven registros de las actividades, producciones y ventas que realizan en sus sistemas productivos con el fin de conocer volúmenes reales de cacao a ofertar	Buscar asesoría para el manejo de un fondo rotatorio por parte de la comunidad; ellos tuvieron la experiencia y quieren retomar este tema que facilitaría la compra de insumos para el mejoramiento técnico del cultivo, transporte del cacao, adecuación de cultivos y beneficiaderos, etc.	Junio-diciembre 2012	Comunidad Bari y entidades de apoyo	La comunidad Motilón Bari ya tuvo una experiencia de un fondo rotatorio, aprender de las lecciones pasadas; quieren de nuevo retomar el fondo para que sirva de capital de trabajo para el mejoramiento del cultivo y comercialización del cacao	Técnico o líder local de la comunidad Motilón Bari que acompañe este proceso; asesor en temas de fondo rotatorios en capacite a la comunidad en el manejo de estos fondos	
	Fortalecer a la comunidad Motilón Bari desde el punto de vista organizacional (comités de producción y comercialización) para posibles ventas asociativas	Realizar acompañamiento a los productores en el registro de las actividades relacionadas al manejo del cultivo, producción y venta y capacitar en el diligenciamiento de formatos sencillos de producción y costos	marzo-diciembre 2012	Comunidad Motilón Bari y técnico de apoyo	Realizar seguimiento de los formatos entregados por parte de PNN Cataumo en las comunidades del proyecto Patrimonio Natural y transferir a otras comunidades que no estuvieron en esta fase de apoyo	Técnico local para hacer seguimiento a la toma de registros de producción, costos y ventas	
		Realizar talleres para identificación de costos de manejo y de producción	Junio-diciembre 2012	Comunidad Motilón Bari y técnico de apoyo	Talleres participativos para enseñar a llevar registros de producción y costos de producción para calcular ingresos, ganancias y costo unitario	ONG con experiencia en trabajo comunitario y planes de negocios participativos	
		Realizar un diagnóstico organizacional y promover la conformación de comités de producción y comercialización	Junio-diciembre 2012	Comunidad Motilón Bari y técnico de apoyo	El aspecto organizacional es la base de todo proceso de fortalecimiento en el tema productivo, de mercados, etc.	Asesor en temas de fortalecimiento organizacional	

Elabón

Punto crítico

Posibles soluciones

Actividades

Tiempo

Responsable

Observaciones

Requerimientos

Elabón	Punto crítico	Posibles soluciones	Actividades	Tiempo	Responsable	Observaciones	Requerimientos
<b>BENEFICIO</b>	<b>Mal beneficio y secado del cacao que se refleja en un cacao de baja calidad (con hongos,</b>	Diseño e implementación de beneficiaderos artesanales a la escala de los volúmenes de producción de la comunidad Bari y elaborado con recursos de la zona (estera y madera)	Identificar las áreas en comunidades estratégicas para el montaje de beneficiaderos artesanales con el fin de que sirvan de ejemplo piloto para que todas la familias y comunidades interesadas aprendan a beneficiar bien el cacao  Capacitar en la técnica del beneficio del cacao a indígenas líderes de las comunidades mas cacaoteras para que se conviertan en futuros líderes y técnicos de la zona y promueva un mejor beneficio del cacao	marzo-diciembre 2012  Junio diciembre 2012	Actores de la cadena (directos e indirectos)  Actores de la cadena (directos e indirectos)	Vincular todas las comunidades cacaoteras de la etnia Motilón Bari	Técnico local, recorrido a las comunidades e identificación de áreas estratégica para el montaje de beneficiaderos artesanales
	<b>Deficiencia en proceso de acopio del cacao</b>	Adecuación de areas de acopio en las comunidades	Documentar el proceso de beneficio y secado del cacao a nivel local y transferir mediante capacitaciones teórico prácticas el proceso de acuerdo a lo que exige la norma técnica de beneficio de cacao  Gestionar recursos para el diseño y montaje de los beneficiaderos artesanales articulando experiencias de actores locales como ASOCATI quienes ya han establecido este tipo de beneficiaderos en la región	Junio diciembre 2012  marzo diciembre 2012	Actores de la cadena (directos e indirectos)  Actores de la cadena (directos e indirectos)	Realizar este trabajo participativamente con los productores de cacao  Realizar giras para conocer experiencias de beneficiaderos sencillos y eficientes en otras partes del país	Diseño y elaboración de material para capacitación (cartilla con el protocolo de beneficio a escala de la comunidad Motilón Bari)  Contratar a actores locales y asesores con experiencia en el montaje de beneficiaderos de cacao eficientes a escala local; cursos de inversión para el montaje de los beneficiaderos artesanales
			Realizar un diagnóstico y analizar la viabilidad de la infraestructura con que cuenta la comunidad Motilón bar para el secado del cacao	Junio diciembre 2012	Actores de la cadena (directos e indirectos)	Revisar la infraestructura existente para acopio de cacao o diseñar espacios para acopiar, cerca donde se implementen los beneficiaderos artesanales	Depende del diagnóstico a realizar y la propuesta de adecuación de áreas para secado

Eslabón

Punto crítico

Posibles soluciones

Actividades

Tiempo

Responsable

Observaciones

Requerimientos

Eslabón	Punto crítico	Posibles soluciones	Actividades	Tiempo	Responsable	Observaciones	Requerimientos
COMERCIALIZACION	Poca capacidad de negociación de la comunidad en la venta del cacao	Mejorar la capacidad de negociación de los productores, mediante el mejoramiento de su conocimiento del mercado	Capacitar a la comunidad Motilón - Barí en el tema de mercados (leyes del mercado, canales de comercialización, establecimiento de precios, diferenciación de mercados, entre otros) de manera que entendiendo la dinámica de comercio del cacao, puedan ajustarse a los requisitos del mercado, ser más acertados en la selección de compradores y mejorar su capacidad de negociación	41000	Apoyo técnico Comunidad	Una de las principales falencias identificadas durante el diseño de la estrategia de fortalecimiento de la cadena, es el desconocimiento total que tienen las comunidades sobre las dinámicas de mercado, lo que los debilita en las negociaciones de venta del cacao	Asesor en el tema de mercados Taller de capacitación en mercados (una semana)
	No existen relaciones de confianza ni fidelidad entre compradores y vendedores	Generar acuerdos comerciales escritos entre compradores y vendedores (Proveedores de cacao) en los que se establezcan volúmenes, precios y frecuencia de compradores	Acompañar a la comunidad Motilón - Barí en el proceso de negociación, con actores claves como ASOCATI, D20	abril diciembre 2012	Apoyo técnico Comunidad	Durante el proceso se deberá generar herramientas a la comunidad, que les facilite los procesos de negociación, como por ejemplo esquemas de acuerdos comerciales y mecanismos de información de precios nacionales	Asesor en el tema de mercados que transfiera las herramientas y acompañe al menos un proceso de negociación
	Desconocimiento de procesos de certificación y diferenciación para acceder a mercados diferenciados	Transferencia de los diferentes tipos de certificación y mecanismos de diferenciación para el cacao producido por la comunidad Motilón Barí	Invitar a las diferentes certificadoras del país u otros organismos que promueven el tema de diferenciación y valor agregado para que transfieran y asesoren a los productores y actores interesados de la cadena los estándares y requisitos de certificación	abril diciembre 2012	Actores locales de la cadena	Se identifica como un gran potencial iniciar o vincular a la comunidad Motilón Barí en proceso de certificación y valor agregado del cacao	Asesor en el tema de certificación y mecanismos de diferenciación (estándares, principios y criterios de las diferentes certificaciones)
			Realizar análisis de calidad del cacao producido por las comunidades indígenas para conocer atributos que puedan dar un valor agregado	abril diciembre 2013	Apoyo técnico Comunidad	El proceso de diferenciación de producto esta sujeto a la caracterización que se haga del mismo y para esto es necesario realizar un análisis que permita encontrar el valor diferenciado de las producciones de las comunidades	Asesor nacional que acompañe el proceso

### 3.3 OTROS RESULTADOS RELEVANTES

- Visita de Fedecacao del cual se obtuvo un acta para inscribir a los productores a Fedecacao y participar de los programas de fitosanidad y capacitación
- Visita a la planta de beneficio y acopio de cacao de ASOCATI
- Socialización del trabajo de ASOCATI en la región e invitación a participar en procesos de mejoramiento de la cadena

## 4 CONCLUSIONES

- El trabajo fue muy interesante ya que se generaron espacios participativos para escuchar a los indígenas de la etnia Motilón Barí para que analizaran la cadena de cacao a nivel local, su proceso de producción, beneficio y comercialización con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades
- Los resultados e información que se colectó y analizó durante el tiempo que duró la consultoría se socializó en plenario con ellos, para que todos estén enterados de la problemática de la cadena
- De manera participativa se analizó el recorrido del cacao desde cada una de las comunidades hasta la comercialización y se analizaron los diferentes canales, sus ventajas y desventajas
- Es importante en este momento continuar con el acompañamiento constante en campo del manejo técnico del cultivo, por parte de técnicos locales, con el fin de que no se pierda el esfuerzo y se comprometa a los indígenas para poner en práctica las capacitaciones recibidas para que las apropien e implementen.
- El proceso de beneficio (fermentado y secado) realizado por la comunidad Motilón-Barí, presenta varias dificultades a las que hay que abordar para mejorar procesos de comercialización.
- Es necesario realizar un diagnóstico y viabilidad de la infraestructura existente en la región para el beneficio y acopio del cacao y avanzar en el diseño, adecuación y montaje de beneficiaderos artesanales

## 5 BIBLIOGRAFIA

- Arcos, A.L., Ochoa, F. A 2006. Mejoramiento de la calidad y diferenciación para productos de la biodiversidad. Estrategia para fortalecer las actividades de promoción y consumo de productos de la biodiversidad a nivel subnacional y nacional. CAF. IAvH. Actividad 6., Actividad 7. Volumen V. 2006. Bogotá, D.C. Colombia. 150 p.
- Lozada, P., Cendales, M.A, Gómez, J.A., Becerra, M.T. Y Grouwels, S., 2006. Desarrollo Empresarial comunitario de biocomercio sostenible en Colombia: Aplicación de la metodología Análisis y desarrollo de mercado de la FAO. Instituto Humboldt. FAO. Bogotá: Grey Comercializadora. 94 p.
- Lundy, M., Gottret, V, Cifuentes, W, Ostertag, F y Best, R., 2003. Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala. CIAT. Cali. 78 p

## 6 ANEXOS

Anexo 1. Lista de asistencia

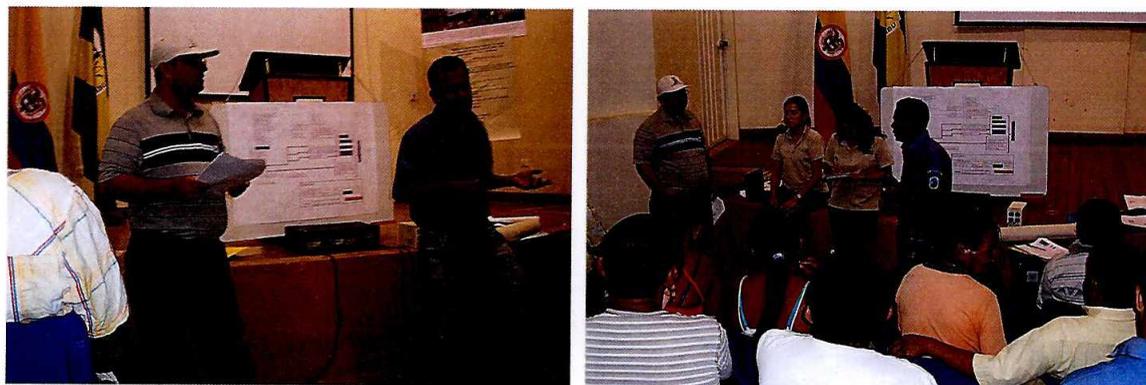
Anexo 2. Registro fotográfico del taller

**ANEXO 2 REGISTRO FOTOGRAFICO DEL TALLER “FORMULACION DE ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA LOCAL DE CACAO DE LA COMUNIDAD MOTILON – BARÍ DEL CATATUMBO”**

**Presentación de resultados**



**Ponentes en el taller**



**Traducción español - Barí**



### Trabajo en grupo



### Visita centro de acopio ASOCATI

