INFORME TRIMESTRAL

PROYECTO CADENAS DE VALOR RURAL

PERIODO ENERO-MARZO 2016

ACUERDO COOPERATIVO
NO.AID-520-A-12-00003

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | CADENAS DE VALOR RURALES QUICHÉ, TOTONICAPÁN Y QUETZALTENANGO

AGEXPORT ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Save the Children

Presentado por:

Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
División de Desarrollo
Proyecto Cadenas de Valor Rurales
15 Avenida 14-72, zona 13.
Guatemala Ciudad, Guatemala, Central América
Teléfonos: (502)2422-3400. Fax: (502)2422-3434

DISCLAIMER

Las opiniones del autor expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos.

Con el apoyo de:

Datos Generales

Ejecutor	AGEXPORT y el Consorcio del Proyecto Cadenas de Valor Rurales
Representante del Consorcio	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). www.export.com.gt / www.encadenamientosempresariales.com
Nombre de proyecto	Cadenas de Valor Rurales –RVCP-
Convenio de Cooperación	AID 520-A-12-000003
Sub Grantees	Save the Children. www.savethechildren.org
Sub Contratos	INCAP www.incap.org Vital Voices. Capitulo Guatemala www.vitalvoicesguatemala.org Sotz'il www.sotzil.org IICA www.iica.int/esp/regiones/central/guatemala/ Escuela de Comercio Exterior
Alianzas Estratégicas	Asociaciones, Cooperativas, Proveedores de Servicios, Brokers, Organizaciones e instituciones públicas y privadas, Cooperación internacional, Instituciones Financieras, SESAN, MAGA, y otros.
Periodo del RVCP	29 de mayo 2012 – 22 de mayo 2017
Área Geográfica	12 municipios en los Departamentos de Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango.
Sectores Priorizados	Horticultura, Café y artesanías
Presupuesto Total	US$ 23,000,000
Objetivo General del Proyecto	Expandir la participación de familias del área rural en las cadenas de valor seleccionadas para incrementar sus ingresos.
Nombre del Documento	Informe trimestral correspondiente a Enero a Marzo 2016

Acrónimos

AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores
AGREQUIMA	Asociación del Gremio Químico Agrícola
BPA´s	Buenas Prácticas Agrícolas
CCDESAN	Centros Comunitarios Demostrativos en SAN
CEDECO	Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense
CGP+L	Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia
CNCG	Clima, Naturaleza, y Comunidades en Guatemala
COANEPA	Cooperativa Integral Agrícola Nueva Esperanza Pamaría
CONPRODA	Consejo de la Producción Agrícola
COVENORTE	Cooperativa Vértice del Norte
DQA	Data Quality Assestment
EE	Encadenamientos Empresariales
ENCOVI	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida
FAO	Food and Agriculture Organization
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
GABAS	Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala
GTI	Grupo Técnico de INCAP
HIVOS	Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo
IARNA	Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INACOP	Instituto Nacional de Cooperativas
INCAP	Instituto Nutricional de Centroamérica y Panamá
INIFAT	Instituto de Investigaciones Fundamentales en Agricultura Tropical
MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
M&E	Monitoreo y Evaluación
MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
M & E	Monitoreo y Evaluación
OMM	Oficinas Municipales de la Mujer
ORCAFI	Red de Organizaciones de Café en el Ixil
PEE	Programa de Encadenamientos Empresariales
PMA	Produce Marketing Association
ADINA	Asociación de Desarrollo Integral Nueva Alianza
PCSAN-G	Promotora Comunitaria en SAN y Género
PYME´s	Pequeñas y Medianas Empresas
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SC-PCVR	Save The Children - Proyecto Cadenas de Valor Rural
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
USAID	Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
UVG	Universidad del Valle de Guatemala
VESTEX	Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles
VVG	Vital Voices Guatemala

Índice de contenido

I. Introducción 7
II. Objetivos y alcances del proyecto 8
III. Avances de resultados del período 9
COMPONETE 1: Mejora la Competitividad de las cadenas de valor 12
COMPONENTE 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales 17
COMPONENTE 3. Mejorar la productividad agrícola 21
COMPONENTE 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilizacion de los alimentos 25
COMPONENTE 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías 30
IV. Ejes transversales: 33
Sostenibilidad Ambiental 33
Promocion de la Equidad de Genero 37
Identidad Cultural 41
Gestión del Conocimiento 42
V. Comunicación 44
VI. Ejecución Total de enero a marzo 2016 45

Índice de Cuadros

Cuadro No.1 Mipymes y hogares atendidos por municipio y departamento 12
Cuadro No.2 Ventas en US$ por cultivo C1 14
Cuadro No.3 Ventas en US$ por Departamento 14
Cuadro No.4 Número total de Empleos generados del C1 16
Cuadro No.5 Beneficiarios incorporadas en el C2 17
Cuadro No.6 Mipymes legalizadas en C2 18
Cuadro No.7 Personas capacitadas en temas ambientales 34

INFORME TRIMESTRAL ENERO A MARZO 2016

PROYECTO CADENAS DE VALOR RURALES

I. Introducción

La Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT- líder del consorcio del Proyecto Cadenas de Valor Rurales –RVCP- por sus siglas en inglés, presenta los principales resultados correspondientes al período de enero a marzo 2016, en el marco del consorcio que está conformado por **Save the Children, Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá –INCAP-, Vital Voices Guatemala, Asociación Sotzi´l y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA-.**

Durante el período AGEXPORT ha mantenido las alianzas estratégicas en el marco del WHIP, de esa cuenta para contribuir al mejoramiento de la seguridad alimentaria, con MASFRIJOL se beneficio a 5,000 familias con la dotación de semilla de frijol; con CLUSA y FANTA se capacitó al personal técnico para impulsar los proyectos de producción de aves y se firmó la alianza con Nutrisalud para impulsar la Metodología "Rueda de Prácticas para Vivir Mejor". Además en el tema ambiental se continúan estableciendo sitios demostrativos en alianza con CNCG.

En otros resultados obtenidos el proyecto RVCP, mantuvo la prestación de servicios de Desarrollo Empresarial y asistencia técnica productiva a un total de 170 Mipymes de los cuales 114 producen hortalizas, 9 café, 21 cardamomo, 5 producen frutales deciduos y 30 artesanías.

En este período, se lograron ventas totales por US$ 3,601,352.71, desagregadas por cultivo de la siguiente manera: US$ 1,196,734.08 corresponde a hortalizas, US$ 610,404.83 en café, US$ 1,073,104.64 a cardamomo, US$ 373,655.99 de frutales deciduos, US$ 59,494.92 de papa, US$ 1,257.67 de haba y US$ 286,700.58 de productos artesanales. Con la comercialización generada en el trimestre el Proyecto RVCP acumula un total de ventas de US$ 20,073,719.

En cuanto a jornales generados se obtuvieron 174,946 equivalentes a 673 empleos como producto de las actividades agrícolas. El acumulado de empleos que el proyecto RVCP ha alcanzado es de 5,078 que incluye 1,446 personas empleadas en actividades artesanales.

El proyecto en sus componentes 1 y 2 durante el período brindó capacitaciones agrícolas a 2,693 productores y productoras (13% de participación de mujeres); los temas principales fueron: Manejo pos cosecha de deciduos, Manejo agronómico del deciduos, Plagas y enfermedades de deciduos, Manejo seguro de plaguicidas, Conservación de suelos, Manejo Integrado de Plagas, Gestión ambiental, Buenas Prácticas Agrícolas, Agronomía de cultivos I, entre otros.

En lo que respecta a la seguridad alimentaria y nutricional se capacitó a 2,288 familias de las cuales (1005 familias fueron atendidas por AGEXPORT a través de visitas domiciliarias y de estas familias 700 se capacitaron en la preparación de alimentos. Por su parte en el componente 2 Save The Children capacitó 1,283 familias en el uso de variedades mejoradas de granos básicos (maíz y frijol). Además 1,400 familias participaron de eventos de capacitación para el conocimiento de prácticas de almacenamiento de granos básicos.

El proyecto mantuvo su apoyo a las Mipymes artesanales, desarrollando 33 colecciones nuevas compuestas de 122 nuevos diseños de productos; a 13 Mipymes se les diseño página web, broshure y material promocional como parte de su imagen empresarial.

A través del eje ambiental se capacitó a 1,394 productores en el Manejo de Plagas, Buenas Prácticas Agrícolas nutrición vegetal y Productos permitidos y manejo de plaguicidas. Un total de 18 nuevos agricultores maestros fueron capacitados, acumulando a la fecha 74, que apoyan a replicar las prácticas para la adaptación al cambio climático.

Por su parte en el eje de género, Vital Voices de Guatemala impulsa su estrategia para impulsar el empoderamiento económico de la mujer a través del establecimiento de proyectos productivos generadores de ingresos; además se ha socializado con 8 Mipymes el Plan de Incentivos por medio de los cuales se espera promover el acceso al financiamiento para mujeres.

II. Objetivos y alcances del proyecto

Aumentar el crecimiento económico sostenible impulsado por el acceso a mercados a través de las cadenas de valor en las zonas rurales como medio de reducir de manera sostenible la pobreza rural y la desnutrición, alcanzando el objetivo global de la Iniciativa de Alimentos para el Futuro (FTF) del Gobierno de los Estados Unidos que es "disminuir sosteniblemente la pobreza y el hambre a nivel global.

i. Objetivo General del Proyecto.

Aumentar el crecimiento económico sostenible impulsado por el acceso a mercados a través de las cadenas de valor en las zonas rurales como medio de reducir de manera sostenible la pobreza rural y la desnutrición.

ii. Objetivos estratégicos:

1. Mejorar la competitividad y productividad de las cadenas de valor aumentando la participación familiar.

2. Mejorar la productividad doméstica para aumentar ingresos y disponibilidad de alimentos.

iii. Objetivos específicos:

Los objetivos específicos tienen relación directa con los componentes de implementación del Proyecto y en su conjunto comprenden los siguientes:

1. Mejorar la competitividad y ampliar las capacidades en MIPYMES asociativas seleccionadas mediante asistencia técnica especializada para aumentar la capacidad y acceso al mercado gestión de la producción.
2. Ampliar la producción hortícola y de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.
3. Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.
4. Desarrollar un proyecto para expandir la producción y comercialización de cultivos hortícolas, con la participación directa de la Cooperativa 4 Pinos para la comercialización de estos productos en alianza con la Federación de cooperativas en Quiché.
5. Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.

6. Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

III. Avances de resultados del período

Alianzas Estratégicas para la implementación del RVCP en el marco del WHIP

Estamos convencidos que las alianzas efectivas surgen en el territorio y fortalecen de capacidades locales de forma más integral, hemos experimentado la lógica de que los que quieren coordinar y ejecutar acciones conjuntas, lo hacen por iniciativa propia y logran rápidamente acuerdos y consensos y modalidades concretas de coordinación. No ha sido fácil, hemos avanzado en las siguientes alianzas:

1. **Alianza AGEXPORT – MASFRIJOL/MSU:** Continuamos trabajando con éxito en el fortalecimiento del acceso a mejor calidad de semilla y mejor rendimiento para mejorar capacidad productiva, ingresos y acceso a un alimento esencial en la dieta de las familias rurales.

   En este trimestre se hizo efectiva la distribución de 500 quintales de semilla mejorada de frijol que ayudará a que 5,000 familias de las cadenas de valor rurales del RVCP-AGEXPORT, mejoren la producción y consumo de alimentos. Esta sería la segunda dotación de semilla ya que en el año 2014, se benefició a 2,300 familias. El personal técnico del RVCP facilitará asistencia técnica y dará el acompañamiento y monitoreo durante la siembra y cosecha del cultivo.

2. **Alianza CLUSA-AGEXPORT:** El equipo técnico de CLUSA y el equipo del RVCP han desarrollado eventos de capacitación con las familias del componente 1, con el propósito de promover el consumo de proteína animal.

En el marco del marco del **WHIP, FANTA** en alianza con el Programa de Desarrollo Cooperativo (CDP) NCBA CLUSA y Proyecto Cadenas de Valor Rural AGEXPORT (PCVR) han identificado la necesidad de fortalecer las capacidades de los equipos técnicos de los proyectos CDP y PCVR para desarrollar "actividades productivas sensibles a la nutrición" con el propósito de que las actividades productivas promovidas se reflejen en la mejora de la alimentación y estado nutricional de las familias participantes en el proyecto. A la vez de favorecer el diálogo entre los sectores de salud y agricultura para fortalecer el vínculo entre agricultura y nutrición.

3. **Alianza CNCG-RVCP:** En el trabajo coordinado entre ambos proyectos hemos logrado una sinergia importante que está dando resultados positivos.

   AGEXPORT está terminando de diseñar una metodología de adaptación al CC para Pequeños productores, para esto hemos implementado sitios demostrativos, parcelas demostrativas, bio-fábricas y buscamos cómo lograr fomentar un modelo de encadenamientos empresariales que promuevan un desarrollo integral, social, económico y ambiental.

   Hemos unido recursos técnicos y económicos, transfiriendo capacidades y conocimientos a las MIPYMEs, a las familias y productores, además de brindar capacitación y asistencia técnica donde se fomenta la implementación y uso de tecnologías alternativas y buenas prácticas. Se proyecta en los próximos meses establecer otro sitio demostrativo en la cuenca del Rio Pajarito en Sacapulas, Quiché.

4. **Alianza Nutrisalud-RVCP:** En el presente trimestre firmamos una carta de entendimiento entre el Director del Proyecto Cadenas de Valor Rurales de USAID/AGEXPORT (RVCP por sus siglas en inglés), Iván Buitrón y la Directora del Proyecto Comunitario de Nutrición y Salud USAID |Nutri-Salud, Patricia O´connor; con el objetivo de realizar una acción conjunta en el marco del Programa Integrado del Altiplano Occidental de USAID (WHIP por sus siglas en inglés), focalizado en el tema de seguridad alimentaria y nutricional e implementar la metodología "Rueda de Prácticas para Vivir Mejor", en apoyo a las acciones que contribuyen a la reducción de la desnutrición crónica infantil y el mejoramiento de la salud de mujeres embarazas y niños menores de 2 años. Esta metodología se implementará en 12 municipios de cobertura incluyendo: San Juan Ostuncalco y Concepción Chiquirichapa en Quetzaltenango, Momostenango y Santa Lucía La Reforma en Totonicapán; Chichicastenango, Sacapulas, Uspantán, Cunén y Zacualpa en Quiché; y Nebaj, Cotzal y Chajul en el área Ixil.

   De esa cuenta, AGEXPORT y Nutri-Salud implementarán la metodología que se basa en 19 prácticas en temas de nutrición y salud, universalmente recomendadas, las que luego de ser analizadas por las familias beneficiarias y los técnicos de campo, contra sus prácticas actuales, deciden cuales mejorar y aplicar.

Otras Alianzas Relevantes

Hemos estado fortaleciendo nuestras alianzas estratégicas y ahora hemos analizado el contexto nacional y nuestra incidencia a través del modelo de encadenamientos empresariales. Luego de 10 años de acción ininterrumpida con más de 328 encadenamientos ejecutados y el impacto logrado nos han posicionado como un actor con experiencia y capacidad en el acceso a mercados con pequeños productores, un modelo de encadenamientos empresariales posicionado.

Esto ha posibilitado que ahora estamos iniciando relaciones y contactos con iniciativas del sector privado para identificar alianzas estratégicas para fomentar el desarrollo de empleo e ingresos sostenibles a las familias rurales.

1. **Alianza multi-sectorial entre Inspira Farms, SIESA y el Proyecto de Cadenas de Valor Rurales de AGEXPORT.**

   Se desarrolló el convenio de cooperación para desarrollar el proyecto de implementación de una planta de procesamiento de vegetales de carácter modular con tecnología de avanzada, con el fin de aprovechar el potencial de expansión en las áreas de producción agrícola, lo cual impacta directamente en la generación de empleos permanentes para la región; generar la capacidad de maquilar productos frescos minimizando los costos de transporte, rechazos y por ende generando mayores ganancias para los asociados. Para lograr este proyecto se unieron esfuerzos técnicos y económicos de cada organización que participa en la alianza, además de obtener el aporte de la Mipyme beneficiada. En el mes de mayo se establecerá la unidad con la Mipyme ACODIPA.

2. **Alianza OIKO CREDIT y AGEXPORT para impulsar el acceso de crédito a las Mipymes**

   Históricamente, la falta de procesos administrativos en las organizaciones rurales, la falta de acceso a la financiación y a la disponibilidad de dinero en efectivo supone un reto crítico para la mayoría de los pequeños empresarios en Guatemala, principalmente del área rural. Sin acceso a fuentes de financiamiento, los pequeños empresarios no pueden plantearse inversiones en las mejoras de sus actividades productivas. Convencidos de lo anterior y sabiendo que por medio de procesos de fortalecimiento y asistencia técnica especializada en diversos temas priorizados se logran cambios positivos en las organizaciones, AGEXPORT y OIKOCREDIT han desarrollado una alianza estratégica materializada en un proyecto piloto que busca particularmente desarrollar un proceso de fortalecimiento de las capacidades administrativas y contables de 4 organizaciones:

   - ADIBA
   - RABINAL VARGAS
   - AGROS IXIL
   - APROCAFI

   En el presente trimestre se ha podido desarrollar de manera más intensiva el trabajo con ADIBA y RABINAL VARGAS, lográndose avanzar en la actualización de las contabilidades de ambas organizaciones. Se han generado estados financieros que han permitido visualizar a los socios y directivos de las organizaciones, la situación financiera de sus MIPYMES.

   Para el trimestre comprendido entre abril y junio del presente año se iniciará la gestión de crédito de RABINAL VARGAS con OIKOCREDIT, el cual podría oscilar entre a US$20-US$30 mil.

Este resultado concreto, de acceso a crédito de una de las organizaciones participantes en el programa, demuestra que el modelo funciona y que cada uno de los actores debe hacer lo que mejor sabe, y poder de esta manera vincular a las organizaciones de productores con entidades formales de financiamiento, en condiciones de mayor certeza y éxito de la gestión.

COMPONENTE 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor

Líder del C1: AGEXPORT

Objetivo Estratégico: Mejorar la competitividad y expandir las capacidades de las MIPYMES rurales asociativas a través de asistencia técnica especializada que incremente sus capacidades productivas y su gestión de acceso a mercados.

Durante el tiempo que lleva en ejecución el RVCP se ha logrado apoyar desde el componente 1 (C1) a 60 MIPYMES u organizaciones de pequeños productores, que se dedican principalmente al cultivo de hortalizas (arvejas, ejote francés, papa, cebolla), café, frutas deciduas y cardamomo. Estas 60 MIPYMES asocian a 7,708 pequeños productores y sus familias, de los cuales 6,026 son hombres (78%) y 1,682 son mujeres (22%).

En el cuadro siguiente se muestra la cantidad de MIPYMES y socios/as integrados a cada una de ellas, que se apoyan en los 12 municipios ubicados en los departamentos de Quiché, Quetzaltenango y Totonicapán.

Cuadro No.1: Mipymes y hogares atendidos por municipio y departamento
(Trimestre enero-marzo 2016)

No.	Municipio	No. de MIPYMES	Total de beneficiarios			
			H	M	T	% de mujeres
QUICHE		**48**	**5,458**	**1,486**	**6,944**	**21**
1	Cunén	7	457	167	624	27
2	Nebaj	7	1,055	455	1,510	30
3	Sacapulas	10	747	143	890	16
4	Uspantán	9	985	307	1,292	24
5	Chajul	5	1,331	255	1,586	16
6	San Juan Cotzal	2	244	18	262	7
7	Zacualpa	3	228	45	273	16
8	Chichicastenango	5	411	96	507	19
TOTONICAPÁN		**7**	**285**	**150**	**435**	**34**
9	Momostenango	3	121	60	181	27
10	Santa Lucia la Reforma	4	164	90	254	35
QUETZALTENANGO		**5**	**283**	**46**	**329**	**14**
11	San Juan Ostuncalco	3	192	37	229	16
12	Concepción Chiquirichapa	2	91	9	100	9
TOTAL		**60**	**6,026**	**1,682**	**7,708**	**22%**

Como Puede verse, la mayor concentración del trabajo del proyecto se encuentra en 8 municipios del departamento de Quiché, atendiendo a 48 Mipymes lo que representa facilitar servicios a 6,944 productores.

Los principales resultados que se han tenido en el C1 durante el período que se informa son los siguientes:

Gestión Empresarial:

Los 60 encadenamientos han recibido asistencia técnica especializada y capacitación para la adecuada gestión de pequeñas empresas agrícolas, para lo cual se han implementado herramientas para el fortalecimiento organizativo, empresarial y contable de las MIPYMES. Entre los principales temas que han sido motivo de la asistencia técnica y la capacitación se pueden mencionar:

- Implementación y manejo de herramientas administrativas para el registro de producción y ventas.
- Roles y Funciones de los miembros de juntas directivas.
- Tipos de organización y sus obligaciones fiscales
- Manejo de facturas especiales
- El rol del contador y la contabilidad en cadenas de valor

Asistencia técnica y capacitación agrícola: Durante el presente trimestre del cual se informa, los asistentes técnicos y promotores han continuado con la asesoría especializada y capacitación dirigida a los productores y productoras de las MIPYMES, con un enfoque en el aumento de la productividad, velando también por la calidad de la producción, sin afectar el medio ambiente.

Los temas en los cuales se ha asesorado técnicamente y capacitado a los productores y productoras de las MIPYMES atendidas por el C1, están relacionados con:

- Buenas prácticas para el aumento de la productividad.
- Uso y manejo seguro de productos fitosanitarios para la protección vegetal
- Manejo integrado de plagas y enfermedades
- Buenas prácticas agrícolas para la producción inocua de vegetales
- Estándares de calidad de vegetales para la exportación
- Manejo post cosecha
- Conservación de suelos y gua
- Conservación del medio ambiente
- Implementación y manejo de huertos familiares

Por aparte, el equipo técnico brinda un importante aporte en la recolección de información relacionada con el avance en el cumplimiento de los indicadores del proyecto, para lo cual realizan las siguientes actividades.

- Recolección de datos de jornales, producción y ventas
- Apoyo para la organización y registro de la producción

En los diversos eventos de capacitación que se realizaron durante el presente trimestre se logró la participación de un total de 2,693 productores/as (2,100 hombres y 593 mujeres) de las MIPYMES apoyadas.

Comercialización:

Durante el presente período 26 MIPYMES del componente 1 del proyecto RVCP, reportaron ventas valoradas en US$2,981,502, las cuales se generaron por la venta de los siguientes cultivos:

Cuadro No.2: Ventas en US$ por cultivo C1(Trimestre enero-marzo 2016)

Cultivo	Monto en US$
Hortaliza variada (ejotes, cebolla, papa y haba)	US$1,101,,910
Café	US$610,404
Cardamomo	US$895,532
Frutales deciduos	US$ 373,656
Total	US$ 2,981,502

La comercialización realizada por Departamento y Municipio de donde proceden las Mipymes es la siguiente:

Cuadro No.3: Ventas en US$ por Departamento (Trimestre enero-marzo 2016)

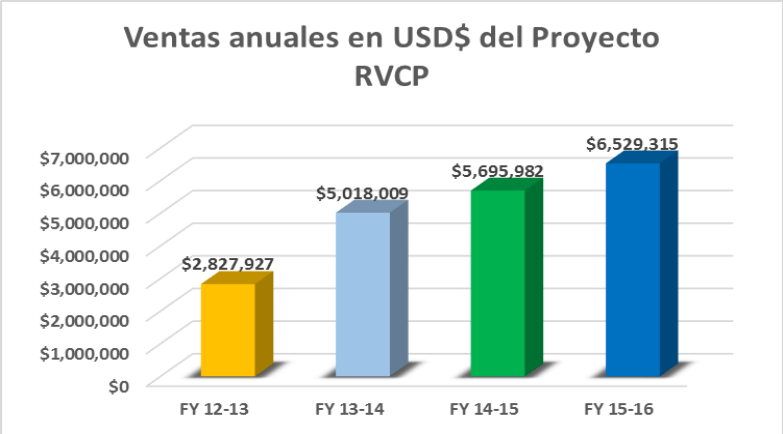
Departamento	Municipio*	Cultivo	Total Ventas en US$
Quiche	Chichicastenango	Arveja China	$ 54,175
Quiche	Chichicastenango	Arveja dulce	$ 225,090
Quiche	Chichicastenango	Manzana	$ 373,656
Quiche	Cunen	Arveja China	$ 11,978
Quiche	Cunen	Arveja Dulce	$ 19,108
Quiche	Cunen	Ejote Francés	$ 62,599
Quiche	Sacapulas	Ejote Francés	$ 373,979
Quiche	San Gaspar Chajul	Café	$ 256,414
Quiche	San Miguel Uspantan	Ejote Francés	$ 91,463
Quiche	San Miguel Uspantan	Cardamomo	$ 895,532
Quiche	Santa Maria Nebaj	Arveja de Grano	$ 55,227
Quiche	Santa Maria Nebaj	Arveja Grano	$ 2,305
Quiche	Santa Maria Nebaj	Café	$ 160,345
Quiche	Santa Maria Nebaj	Ejote Francés	$ 11,726
Quiche	Santa Maria Nebaj	Papa	$ 4,369
Quiche	San Juan Cotzal	Café	$ 13,842
Quiche	Zacualpa	Ejote Francés	$ 170,481
Subtotal Quiche			**$ 2,782,290**
Totonicapán	Momostenango	Arveja China	$ 10,823
Totonicapán	Momostenango	Arveja Grano	$ 7,328
Subtotal Totonicapán			**$ 18,151**
Quetzaltenango	Concepción Chiquirichapa	Haba	$ 105
Quetzaltenango	San Juan Ostuncalco	Café	$ 179,803
Quetzaltenango	San Juan Ostuncalco	Haba	$ 1,152
Subtotal Quetzaltenango			**$ 181,061**
Total Ventas en US$ (Tasa cambio de 7.65)			**$ 2,981,502**

La producción comercializada durante el trimestre asciende a un total de 112,298 quintales, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

- 32,434 quintales de productos hortícolas (arvejas, ejote francés, papa y semilla de papa)
- 20,376 quintales de frutales
- 8,025 quintales de café
- 5,1463 quintales de cardamomo.

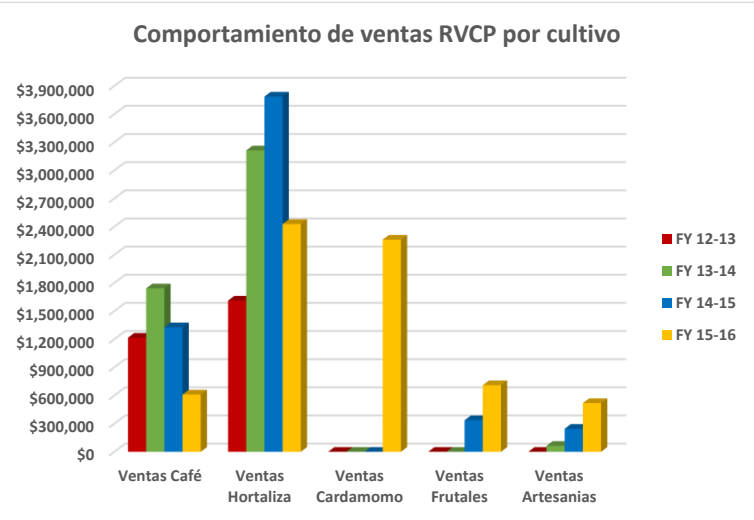
- **Avance Total en el indicador de ventas del proyecto RVCP**

El proyecto RVCP durante su tiempo de ejecución acumula ventas por un valor de ***US$ 20,071,233***.



Como podrá observarse en la gráfica, las ventas del proyecto año con año se han ido incrementando, esto se debe en gran parte a que el proyecto fue incorporando un mayor número de Mipymes, pero también porque el personal del proyecto a través de la asistencia técnica y asesoría comercial, han ido mejorando la planificación de ciclos productivos y fortaleciendo las actividades agrícolas de los productores.

Un dato importante de señalar es que en el año FY15-16 que actualmente se ejecuta, se presentan las ventas que se han generado en los primeros dos trimestres, y como puede observarse ya se ha superado las ventas de los tres periodos anteriores y se estima finalizar el año duplicando lo alcanzado en el periodo anterior (FY 14-15).



Haciendo una desagregación de las ventas acumuladas de acuerdo al tipo de cadena, se observa que la comercialización de hortalizas ha mantenido una tendencia al incremento y se espera concluir el proyecto con esta perspectiva.

En el caso de la comercialización de café, se puede observar que derivado de los problemas de la roya se presentó una disminución de las ventas durante el período FY 14-15, principalmente porque las Mipymes debieron ejecutar planes de resiembra en áreas de producción y realizar todo el

proceso de mantenimiento y recuperación de plantaciones. En este momento falta registrar ventas de café y se espera superar lo alcanzado en el año FY 14-15.

Para este periodo se iniciaron a reportar ventas de cardamomo y frutales, teniendo la perspectiva de mejorar las ventas en la cosecha FY 16-17.
Finalmente en cuanto a las ventas de artesanías en lo que va del año se ha superado lo alcanzado en ventas en los periodos anteriores, logrando mejorar el avance de la meta comprometida en este componente. De mantenerse el nivel de ventas durante el año fiscal (FY 15-16) se lograra una importante recuperación y progreso en el desempeño de la comercialización de los productos artesanales.

- **Empleos**

Como resultado de las actividades productivas que realizaron las 60 Mipymes atendidas en el componente 1 del proyecto RVCP, durante el trimestre se generaron un total de 135,166 jornales que equivalen a 520 empleos (de los cuales 52 empleos fueron realizados por mujeres de las agrupaciones).

Cuadro No.4: Número total de Empleos generados del C1(Trimestre enero-marzo 2016)

Departamento	Total Jornales	Jornales hombres	Jornales mujeres
QUETZALTENANGO			
Concepción Chiquirichapa	2,880	2,592	288
San Juan Ostuncalco	5,291	4,762	529
QUICHE			
Chichicastenango	1,9211	1,7290	1,921
Cunen	16,204	14,584	1,620
Sacapulas	29,232	26,309	2,923
San Gaspar Chajul	14,723	13,251	1,472
San Juan Cotzal	425	382	43
San Miguel Uspantán	14,151	12,736	1,415
Santa Lucia la Reforma	312	281	31
Santa Maria Nebaj	18,576	16,718	1,858
Zacualpa	13,458	12,112	1,346
TOTONICAPAN			
Momostenango	616	554	62
Santa Lucia la Reforma	90	81	9
Total jornales	**135,166**	**121,650**	**13,517**
Total empleos generados (Jornales/260)	**520**	**468**	**52**

COMPONENTE 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales

Líder del C2: Save the Children

Objetivo Estratégico: Ampliar la producción hortícola, de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.

Objetivos del Componente: Mejorar la competitividad y ampliar las capacidades en MIPYMES asociativas seleccionadas mediante asistencia técnica especializada para aumentar la capacidad y acceso al mercado gestión de la producción.

I. Avances en la implementación de campo componente 2

- **Hogares rurales pobres participaron directamente en la actividad de la productividad de las MIPYME asociativas rural (70% hombres y 30% mujeres).**

El proyecto RVCP a través de las acciones que realiza Save The Children responsable del componente 2, ha incorporado durante la vida del proyecto a un total de 83 Mipymes localizadas en los departamentos de Quiché y Quetzaltenango. Ha logrado registrar activamente un total de 3,870 hogares, lo que representa un avance de 99% en relación a la meta comprometida de 3,910 hogares. La participación por género se distribuye de la siguiente manera: 2,737 hombres (70%) y 1,173 mujeres (30%), quienes participan o han participado activamente en acciones productivas y de comercialización en las cadenas.

La meta de Mipymes para el componente 2 es de 50, y como se menciona anteriormente se han incorporado 83; esto debido en gran parte a que el número de asociados de las agrupaciones es bajo, y la meta de productores beneficiarios directos vinculados a las actividades productivas, se encontraba por debajo de lo esperado. En estos momentos ya se logró avanzar en el 99% de la meta.

Con respecto a los avances del periodo se informa que fueron incorporados al proyecto 476 nuevos hogares que se encuentran distribuidos en su participación por género de la siguiente manera 113 hombres que representan el 24% y 363 mujeres que representan el 76%. Todos los productores están asociados a la Mipyme “Grupo de Agricultores Campamac – GACAM”, que se encuentra ubicado en el área denominada Zona Reina en el municipio de Uspantán, Quiché.

Cuadro No.5 Beneficiarios incorporadas en el C2 (Trimestre enero-marzo 2016)

Nombre de la organización	Departamento	Municipio	No. de Beneficiarios			% de mujeres
			H	M	T	
Grupo de Agricultores Campamac	Quiche	Uspantan	113	363	476	76%
Total			**113**	**363**	**476**	**76%**

- **Hogares rurales pobres recibieron SDE y asistencia técnica (30% de las mujeres y 70% de hombres)**

Asistencia técnica productiva

Hasta el mes de marzo de 2,016, se han registrado un total de 8,120 hogares recibiendo asistencia técnica y Servicios de Desarrollo Empresarial, de una meta de 7,820 hogares lo que representa un alcance mayor al 100% de la meta. Las actividades de asistencia han sido facilitadas a los asociados directos de las Mipymes, sin embargo, el equipo técnico a través de actividades con enfoque comunitario, han beneficiado a otros agricultores quienes han manifestado interés por participar de los procesos de asistencia técnica y de eventos de capacitación. Entre los principales temas desarrollados por medio de la asistencia técnica están:

- Implementación y replicación de BPA´s,
- Manejo adecuado de cultivos, mejora de la calidad,
- Implementación de centros de mezcla y biodep,
- Implementación de letrinas en las áreas de producción y
- Centros de recolección de envases vacíos de agroquímicos.
- Manejo de la plaga de Trips.

Durante este periodo se conformó una brigada de saneamiento en la MIPYME "Asociación de Exportadores de Agricultura y Ganadería Monte Rico Zona Reina, ASODEXSA", con esta brigada se proporcionará servicio de limpieza a las parcelas de los socios, como parte del manejo de la plaga de Trips, que afecta económicamente a los productores de cardamomo.

Fortalecimiento organizativo

En el trimestre anterior se reportó que nueve organizaciones iniciaron su proceso de legalización, ya para el presente trimestre se logró que tres organizaciones obtuvieran su personería jurídica siendo estas las Mipymes siguientes:

Cuadro No.6 Mipymes legalizadas en C2 (Trimestre enero-marzo 2016)

No.	Nombre anterior	Nombre legal	Siglas	Departamento
1	Grupo de Agricultores Caracolito	Asociación de productores Agrícolas El Caracolito	ASOPRAC	Quiche
2	Grupo de Agricultores Monte Rico	Asociación de Exportadores de Agricultura y Ganadería Monte Rico Zona Reina.	ASODEXSA	Quiche
3	Grupo de Productores Acción de Desarrollo Integral.	Asociación Acción para el Desarrollo Integral.	AADI	Quiché

Gestión comercial

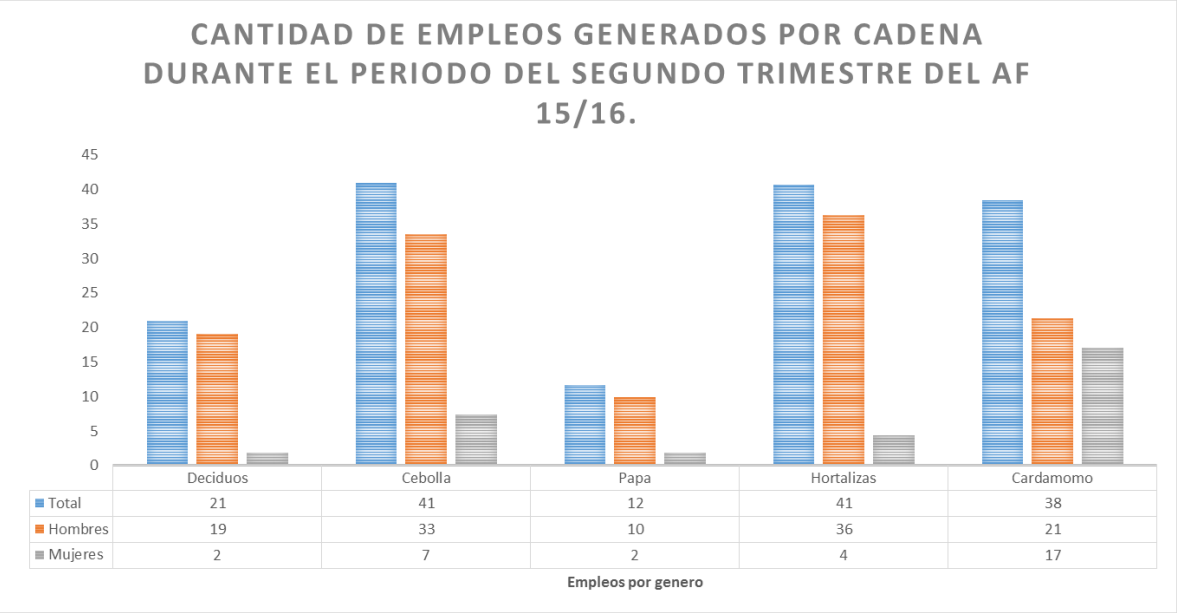
El proyecto continua asesorando a los grupos para la búsqueda de mercados y la consolidación de relaciones comerciales con las empresas. En el periodo se logró que la Asociación de productores Agrícolas El Caracolito "ASOPRAC" estableciera un acuerdo de producción con Wal-Mart, comprometiendo la producción y comercialización de 200 quintales de papa, los cuales serán lavados, clasificados y empacados, por la asociación durante este primer ciclo de producción.

Asistencia técnica especializada

Durante el período 348 productores recibieron acompañamiento por medio de visitas de asistencia técnica para el fortalecimiento de las capacidades de organización, administración, producción y de comercialización a los encadenamientos de los departamentos de Quiché y Quetzaltenango, donde participaron un promedio global de 27% de mujeres.

- **Empleos generados en MIPYMES asociativas rurales.**

Fueron generados durante el trimestre de enero a marzo 153 empleos de los cuales el 22% corresponde a mujeres, principalmente por actividades relacionadas al manejo agronómico de las diferentes cadenas y de procesos de cosecha y clasificación.



	Deciduos	Cebolla	Papa	Hortalizas	Cardamomo
Total	21	41	12	41	38
Hombres	19	33	10	36	21
Mujeres	2	7	2	4	17

- **MIPYMES tienen acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo.**

Se han implementado 200 parcelas demostrativas beneficiando a igual número de hogares. A través del establecimiento de las parcelas se ha logrado promover la implementación de diferentes tecnologías, como parte del proceso de fortalecimiento de capacidades para los productores. Entre las prácticas y tecnologías impulsadas se pueden mencionar:

1. Áreas de mezcla y biodep
2. Letrinas en las áreas productivas
3. Implementación de centros de recolección de envases de agro químicos
4. Implementación de trajes de protección para la aplicación de agroquímicos
5. Kit de higiene personal
6. Mini centros de acopio
7. Secadoras de cardamomo y
8. Circulación de parcelas o semilleros

La implementación de estas prácticas en las parcelas demostrativas, tiene como principal objetivo lograr que los agricultores desarrollen prácticamente los conocimientos recibidos y junto a los técnicos de campo replicar con el resto de socios.

- **Hogares pobres tienen acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo**

Hasta el mes de marzo se han registrado un total de 6,166 hogares a quienes a través de la asistencia técnica para la producción de cultivos para el comercio y autoconsumo, se les ha facilitado el conocimiento de nuevas prácticas para mejorar la productividad. Los productores asociados a las Mipymes y agricultores no asociados, han asistido a diferentes eventos de capacitación, donde se les ha enseñado la utilización de 8 prácticas las cuales han podido conocer su uso y forma de implementar, a través de las parcelas demostrativas que han sido instaladas en diferentes áreas de los productores líderes que han sido seleccionados.

A continuación se citan algunos aprendizajes y opiniones de productores que manifiestan su satisfacción por el impulso de nuevas prácticas y tecnologías que el proyecto promueve:

El productor Santos Urizar de la Asociación de Mini riego y Productores Agrícolas –AMPA- se expresó sobre la incorporación de Las Buena Prácticas Agrícolas. **Al respecto dijo: "ahora que lo estamos implementando nos ayudan a que el precio de nuestro ejote suba, ya que las empresas exportadoras nos tienen más confianza y da un valor agregado a la hora de producir y entregar un producto de mejor calidad.**

Doña Silvia Amparo Ríos Dubón, Representante legal de la asociación –ASOFDINSO- de la comunidad La Granada, Zona Reina manifestó ***"Gracias al Proyecto Cadenas de Valor Rural la asociación ASOFDINSO es tomada en cuenta y está trabajando con nosotras, nos ha apoyado con el centro de beneficio de cardamomo que permitirá que las 70 socias mejoren su productividad del cultivo de cardamomo para su secado, de la misma manera ya no será necesario vender el cardamomo en cereza a intermediarios y así mismo por primera vez empezaremos a secar nuestro propio producto ya en pergamino, Ye hicimos un acuerdo en cuanto al manejo de la secadora con las socias y se pagara una cuota mínima para fondos en cuanto a su mantenimiento para que el mismo se mantenga".***

- **Ventas generadas y volumen de producción horticultura y cardamomo acumulativas.**

Durante el trimestre se ha logrado registrar una producción de 14,723 quintales, lo que representa un 30% de la meta del año fiscal.

En el gráfico adjunto de producción se puede visualizar la aportación durante el trimestre de las diferentes cadenas a la producción, destacando el cardamomo que representa el 68% del total, las hortalizas el 17% y la papa el 15%.

Hasta el momento con la atención brindada a la 83 MIPYMES, el proyecto ha logrado registrar una producción de 182,514 quintales, los cuales han sido comercializados con exportadoras y en el mercado local.

En lo que respecta a la meta del componente 2 a la fecha se ha logrado superar la meta comprometida, esto se ha debido en parte a que la producción de la cadenas de la papa, frutales deciduos, cardamomo y hortalizas de exportación como ejotes y arvejas se han mejorado en cuanto a productividad se refiere, además porque a través de implementar prácticas y tecnologías en el manejo del cultivo, se ha logrado reducir las pérdidas provocadas por aspectos climáticos o bien por el inadecuado manejo postcosecha que se realizaba.

Durante el período se generaron ventas valoradas en US$ 333,150.17 a partir de la comercialización de hortalizas variadas, cardamomo y frutas de los encadenamientos del RVCP. (US$ 100,451.00 de hortaliza variada, US$ 177,572.88 cardamomo y US$ 55,126.29 de papa).

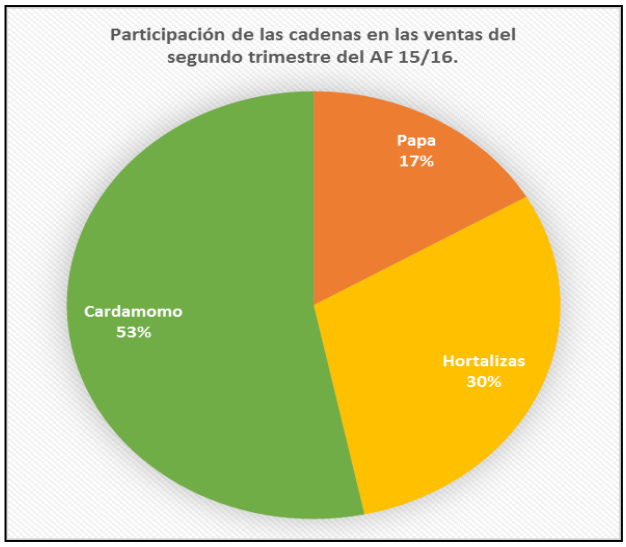


Gráfico 1 Ventas

En el gráfico de ventas se puede observar que en relación a los ingresos, el cultivo de cardamomo represento el 53%, las hortalizas el 30% y el cultivo de papa el 17%, del total de ventas.

Es importante mencionar que el cardamomo aportó durante el trimestre el 68% de la producción, sin embargo, durante la cosecha de este ciclo productivo, el cardamomo sufrió una caída considerable en el precio, ya que los productores comercializaron el quintal de cardamomo en cereza a un promedio de US$13, mientras que durante la cosecha 2015 el precio fue de US$45, de esa cuenta el aporte en términos de ingresos es menor a lo esperado.

En cuanto a la comercialización de hortalizas de exportación, a pesar que la participación en términos de producción equivale a un 17%, los ingresos para los productores representan un 30%, es decir que los precios han sido favorables, lo que ha provocado que las Mipymes establecidas en los municipios de Uspantán, Cunén y Área Ixil se encuentren satisfechas de la siembra y comercialización de cultivos de exportación.

COMPONENTE 3. Mejorar la productividad agrícola

Líder del C3: **AGEXPORT**

Objetivo estratégico: Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.

Las principales acciones dirigidas a mejorar la productividad agrícola de los productores se enfocaron para este periodo en lo siguiente:

- **Buenas prácticas agrícolas**

Los distintos encadenamientos que atiende el RVCP continúan recibiendo capacitación en el tema de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) por parte del equipo técnico, para este periodo se han capacitado en este tema a 495 productores. Dentro de los temas que fueron impartidos se pueden mencionar: Las BPA y su implementación, Manejo Integrado de Plagas (MIP), manejo de plaguicidas. La implementación de las BPA garantiza a los productores mantenerse en el mercado y aseguran la inocuidad del producto.
Para este periodo se lograron implementar 5 hectáreas nuevas con tecnologías, por medio del establecimiento de los sitios demostrativos de las Mipymes: ASODINE, COPECAFE y BATZCHOCOLA. El acumulado de área con tecnología asciende a 3,105.

El equipo técnico y promotores utilizan en sus eventos de capacitación los manuales de Buenas Prácticas Agrícolas y Manuales de Prácticas de Adaptación al Cambio Climático, herramientas que han sido muy útiles y prácticas para poder compartir la metodología de cómo implementar en campo las prácticas impulsadas.

- **Paquetes tecnológicos**

En alianza con las empresas exportadoras de vegetales se han revisado los productos fitosanitarios que se proponen en los distintos paquetes tecnológicos, esto con el propósito que se cumpla con los productos permitidos que señala el PERSUAP.

El área de producción que se trabaja con estos paquetes tecnológicos y listas de productos fitosanitarios permitidos es de 3,100 hectáreas. Durante el trimestre siguiente se estarán compartiendo estos listados con las distintas organizaciones productoras de hortalizas.

- **Capacitación de Master Farmer.**

Durante el trimestre se identificaron y capacitaron a un total de 18 nuevos productores que cumplirán la función de “Master Farmer” impartiéndoles los siguientes temas:

  - Uso y aplicación de la metodología árbol de decisiones, herramienta que permite a los agricultores identificar problemas de tipo ambiental o aquellos provocados por el cambio climático.
  - Reciben conocimientos en tecnologías y prácticas de adaptación tales como: conservación de suelos (curvas a nivel, barreras vivas y muertas), la implementación de buenas prácticas agrícolas como el MIP, instalación de biodeps, cercado, rotación de cultivos, rotulación, uso de trajes de protección, uso y manejo de envases de químicos, entre otros temas.
  - Cuentan con áreas demostrativas que han sido apoyadas por el proyecto RVCP, donde han implementado sus conocimientos para la siembra de cultivos de exportación, así como para el consumo. Además estas áreas sirven para replicar conocimientos a otros productores asociados y no asociados.

- **Biofabricas**

Las biofabricas son centros de producción de fuentes de nutrientes orgánicos principalmente líquidos, para ser utilizados en distintos sistemas productivos. El resultado de la producción son los biofermentos que son abonos orgánicos en sustancias líquidas que se fermentan con pasto fermentado alguna fuente láctica y sales minerales por al menos treinta días. Favorecen la reproducción de microorganismos benéficos, que ayudan en el control biológico de algunas plagas y enfermedades de los cultivos.

En alianza entre HIVOS, CEDECO y RVCP se han implementado un total de tres biofabricas, en los encadenamientos Asociación Chajulense y Maya Ixil ambas Mipymes productoras de café orgánico y en ORCAZOR productores de cardamomo.

Los logros que se han alcanzado durante este periodo con la implementación de las biofabricas son:

a. 306 hectáreas manejadas bajo la tecnología de biofermentos, de las cuales 286 hectáreas son de café y 20 hectáreas de cardamomo.
b. 2 Nuevas biofabricas implementadas en la Zona Reina con aporte económico de los productores de cardamomo ya que han evidenciado los resultados positivos al utilizar los biofermentos.
c. 15 productores capacitados en la elaboración y manejo de biofermentos.
d. 5 técnicos del RVCP preparados para replicar la tecnología en los distintos encadenamientos

Derivado de la aceptación que han tenido las biofabricas por parte de los productores rurales el Programa de Encadenamientos Empresariales decidió que CEDECO capacitara a 3 especialistas y 2 técnicos agrícolas del RVCP para contar con personal capaz de replicar el conocimiento de esta tecnología dentro de las organizaciones productoras.

COMPONENTE 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos

Líder del C5: Save the Children e INCAP

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.

a) Avances en la ejecución del Componente 5

Acciones desarrolladas por AGEXPORT con familias del Componente 1 y 6

- **Alianzas para el impulso de actividades de Seguridad Alimentaria y Nutricional**

AGEXPORT como responsable del proyecto RVCP mantiene las gestiones para lograr alianzas estratégicas, que le permita sumar esfuerzos y recursos que contribuyan a mejorar la Seguridad Alimentaria de las Familias. Entre las alianzas realizadas están:

1. Establecimiento de alianza NUTRISALUD – AGEXPORT/RVCP

Se firmó un convenio de cooperación con Nutrisalud con el fin de implementar la metodología de La Rueda, implementada por el Ministerio de Salud y fortalecido por el Proyecto de Nutrisalud. Para el efecto se realizaron reuniones a nivel técnico en el mes de febrero y reuniones a nivel directivo en el mes de marzo para lo cual se establecieron compromisos de trabajo conjunto. Para ello, se iniciarán con actividades de capacitación y formación a los equipos de campo en SAN para la implementación de la metodología en SAN. Asimismo, se establecerán acciones de trabajo integral estableciendo encadenamientos piloto para el desarrollo de la estrategia de intervención en SAN.

2. Coordinación para la participación del equipo de SAN en el programa de capacitación en alianza con NBA-CLUSA y FANTA / USAID, desarrollado en Quetzaltenango

El equipo de promotoras y supervisoras del proyecto RVCP, fueron capacitadas en “Agricultura y nutrición: Retos y oportunidades para mejorar la alimentación y nutrición materno-infantil en las poblaciones del Altiplano Occidental”. Esta actividad se desarrolló en las instalaciones de la oficina filial de Quetzaltenango en alianza con NBA-CLUSA/FANTA. Se contó con la participación de directivos de USAID resaltando la importancia de la Seguridad Alimentaria, las actividades esenciales en SAN y las actividades sensibles para generar acciones integrales que provoquen cambios significativos.

Alianza CLUSA-AGEXPORT: El equipo técnico de CLUSA y el equipo del RVCP han desarrollado eventos de capacitación con las familias del componente 1, con el propósito de promover el consumo de proteína animal.

El objetivo del evento fue Fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades del personal técnico de campo que participa en la implementación del CDP y PCVR, para reforzar el vínculo entre agricultura y nutrición, e incidir en el mejoramiento de la calidad y diversidad de la alimentación familiar, para la reducción de la desnutrición crónica.

Entre los temas impartidos se pueden destacar los siguientes: situación nutricional en el altiplano occidental, acciones nutricionales para mejorar la salud, situación agropecuaria en Guatemala, orientaciones para la producción familiar de alimentos entre otros temas importantes.

- **Taller de planificación en SAN a promotoras y supervisoras**

En febrero se realizó en la ciudad de Santa Cruz, Quiché un taller de planificación y formación en SAN en el cual se dio la participación de:

- 26 Promotoras en SAN que desarrollan actividades educativas en SAN.
- 4 supervisoras en SAN que desarrollan acciones de seguimiento a las actividades en SAN desarrolladas.
- 1 especialista junior en SAN, que apoya en actividades técnico administrativas relativas a los temas de SAN y Género.

Los contenidos específicos desarrollados en este taller fueron:

- Presentación del Proyecto Cadenas de Valor Rurales –RVCP-
- Presentación de la estrategia de intervención en SAN al equipo.
- Presentación de las temáticas del componente educativo en SAN.
- Presentación de la estrategia género e indicadores. Identificación de hitos de relación entre Acciones de SAN y Género.
- Programación de las actividades educativas en campo hasta febrero de 2016; en 90 encadenamientos del RVCP (C1 y C6).

Se contó con la participación de todo el equipo conformado por la coordinadora, una especialista junior, cuatro supervisoras y 26 promotoras de las actividades que conlleva el tema de Seguridad Alimentaria Nutricional – SAN-

- **“Formación de formadoras en SAN” en Santa María Nebaj, Quiché**

Este evento se realizó en el municipio de Santa María Nebaj en el Departamento de Quiché, siendo las supervisoras de SAN las facilitadoras del evento. Este equipo fue altamente capacitado y estandarizado en antropometría y en los temas educativos en SAN por personal del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP).

El equipo de supervisoras planificó y desarrolló el proceso de capacitación incluyendo los temas siguientes:

- Manejo post cosecha y en actividades productivas de crianza de aves, animales de corral, sistemas silvo-pastoriles y pecuarios.
- Priorización de inversiones en nutrición y educación en Salud.
- Alimentación de la mujer embarazada y madre lactante, lactancia materna, alimentación complementaria y alimentación del niño enfermo.
- Higiene.
- Promoción de los servicios básicos de salud.
- Gestión de riesgo
- Prácticas alternativas para la crianza de animales doméstico.

Además, con la estrategia de implementación de huertos familiares se incorporaron temáticas educativas fortaleciendo temas enfocados en:

- Incremento en los rendimientos de los cultivos de alimentos para el consumo doméstico.
- Alternativas para aumentar la productividad de cultivos de alimentos básicos.
- Prácticas y técnicas de preparación y almacenamiento de alimento mejorado en hogares rurales enfocado en la diversidad y calidad de alimentos.
- Conductas relacionadas con la mejora de la nutrición.
- Demostración de preparación de alimentos haciendo uso de los productos que se producen en los huertos familiares implementados en el marco del RVCP.

Familias con huertos familiares atendidos por AGEXPORT (Componente 1)

En el trimestre anterior se llevó a cabo la entrega de semillas para implementación de huertos familiares a 1500 familias. Durante el presente periodo se ha brindado seguimiento y monitoreo por parte de 26 promotoras en SAN y 4 supervisoras a las familias de los 60 encadenamientos agrícolas. El equipo de promotoras ha desarrollado diferentes actividades de monitoreo para el aseguramiento del consumo de los productos producidos en los huertos por parte de las familias.

Distribución de huertos familiares con micro riego

Departamento	Municipio	No. de Huertos
Quiché	Uspantán	280
	Chajul	120
	Chichicastenango	105
	Cotzal	70
	Cunen	145
	Nebaj	280
	Sacapulas	245
	Zacualpa	65
Totonicapán	Momostenango	55
	Santa Lucia La Reforma	45
Quetzaltenango	Concepción Chiquirichapa	35
	San Juan Ostuncalco	55
	Totales	**1500**

Por su parte el equipo técnico agrícola ha brindado asistencia técnica para lograr que los 1,500 huertos obtengan una adecuada producción de las 10 especies de semillas que fueron entregadas; así mismo han brindado capacitación a las familias en el manejo del sistema de mini riego. Se ha acompañado el proceso para la implementación de 900 huertos adicionales que formalmente serán implementados a partir del mes de abril.

- **Hogares mejoran conductas alimenticias relacionadas a la nutrición**

Las actividades desarrolladas son las siguientes:

1. DEMOSTRACIÓN DE ALIMENTOS: Durante el trimestre 700 familias elegibles que actualmente implementan huertos familiares, participaron en sesiones grupales para la demostración de alimentos producidos en los huertos. A través de estos eventos se busca promover el consumo de alimentos sanos, asegurar que las madres participantes conozcan diversidad de formas de preparación de los alimentos y asegurar la diversificación de la dieta de las familias participantes. Las actividades de demostración de alimentos se han realizado a través de sesiones grupales.

2. SESIONES EDUCATIVAS: El tema priorizado para este trimestre fue el de Alimentación de la mujer Embarazada y Lactante. En el trimestre se realizaron 2 visitas domiciliarias por familia, realizando un total de 2100 visitas atendiendo a un total de 1,050 familias, que corresponde al 60% de las familias beneficiarias. A nivel de encadenamientos, se abordó esta temática en el 80% de los encadenamientos agrícolas y artesanales atendidos por 26 promotoras y con el respectivo seguimiento realizado por 4 supervisoras en SAN.

3. ELABORACIÓN DE DIAGNOSTICOS COMPARATIVOS: En el mes de marzo se realizó la recopilación de información del 50% de las familias atendidas en el tema de SAN, se espera finalizar en el mes de abril con esta actividad y obtener una línea de base que permita la comparación en avances obtenidos sobre las actividades realizadas en –SAN- durante la duración del proyecto.

   Se logró avanzar en 1,200 hogares con el levantado de información de campo, siendo las promotoras quienes han realizado visitas al hogar y efectuar el registro en la ficha diseñada para el efecto.

Acciones desarrolladas por Save The Children con familias del componente 2

- **Hogares aumentan los rendimientos de cultivo de alimentos para el consumo doméstico. (C2 hogares directos participando en actividades productivas)**

Mejoramiento de rendimientos de alimentos en las familias atendidas por el componente 2 RVCP

A través de la alianza sostenida con el proyecto MAS FRIJOL el proyecto RVCP durante los años 2014 y 2015 dotó de semilla de frijol y maíz mejorado, a las familias de los productores de las Mipymes. Luego de efectuarse dos ciclos de producción consecutiva, durante el presente trimestre se realizó un estudio para establecer los resultados obtenidos y conocer si ha existido alguna mejora en la productividad de los alimentos para el consumo.

De un total de 1,899 hogares que han recibido asistencia técnica, capacitación y dotación de semilla mejorada, se estableció una muestra de 320 hogares para realizar la encuesta de medición del incremento de rendimiento de granos básicos. Los resultados se presentan a continuación:

- **Producción de maíz ICTA San Marceño**

    - 51% de los participantes que sembraron maíz lograron incrementar en 2,015 sus rendimientos y disponer de un mayor número de libras para su consumo o comercialización.
    - Solamente el 28% del total de hogares logro producir más de 20 quintales[1], necesarios para su autoconsumo durante un año.
    - El rendimiento promedio por hogar en el 2015 fue de 15.52 quintales por hogar, lo que representa una tasa de crecimiento de 3% con respecto a los resultados obtenidos en el 2014 (14.65 quintales).

- **Producción de frijol ICTA Hunapu, Altense y Super Chiva**

    - El 37% de los hogares participantes en las actividades de producción del cultivo de frijol lograron incrementar en 2,015 sus rendimientos y disponer de un mayor número de libras para su consumo o comercialización. Sin embargo solo 3% del total de hogares logro producir más de 7 quintales2 para su autoconsumo durante un año.
    - En relación a la media de producción para el año 2,014 que fue de 1.59 quintales por hogar, en el 2,015, luego del proceso de capacitación, asistencia técnica y la dotación de semilla mejorada de frijol (ICTA Lígero, ICTA Hunapú, ICTA Altense e ICTA Superchiva), la media de producción se situó en 1.71 quintales por hogar, lo que representa una tasa de crecimiento de 4%.

De las prácticas promovidas por el equipo técnico del proyecto para incrementar rendimientos se incluyeron:

- Uso de semilla mejorada de maíz (ICTA B-7) específicamente para el área de Zona Reina,
- Uso de semilla mejorada de frijol (ICTA Lígero, ICTA Hunapú, ICTA Altense e ICTA Superchiva);
- Manejo de densidades de siembra y el mantenimiento técnico para ambos cultivos.

Conclusiones finales del estudio:

1. Se determinó que el uso de semilla de maíz (ICTA SAN MARCEÑO) tiene poca aceptación en los hogares, por lo que se trabajará en el mejoramiento del maíz por selección recurrente o selección masal, por ser una técnica simple, de bajo costo y que requiere de insumos mínimos para su implementación.
2. Para el caso de frijol, hay buena aceptación del uso de semillas mejoradas de ICTA Hunapú, por su alto rendimiento y adaptabilidad en las áreas de Quiché (Uspantán, Cunén, Área Ixil y Sacapulas); en la zona reina el ICTA ligero tuvo muy buena aceptación, por tal motivo se mantendrá la distribución de las semillas en conjunto con el programa MasFrijol y AGEXPORT.
3. Se tiene el acuerdo con el proyecto MasFrijol y AGEXPORT, para distribuir en los próximos meses 500 quintales de semilla de frijol ICTA Hunapú. Save The Children responsable del componente 2, distribuirá 250 quintales, apoyando de esta manera a 5,000 hogares (5 libras de semilla por cuerda) con lo que se pretende establecer 219 hectáreas de frijol, los otros 250 quintales serán distribuidos por AGEXPORT.

[1] Según FAO, una familia promedio de 6 integrantes consume al año un promedio de 20 quintales de maíz.
[2] Según FAO, una familia promedio de 6 integrantes consume 7 quintales de frijol al año.

- **Hogares adoptan alternativas para aumentar la productividad de los alimentos básicos.**

1,283 hogares (C2) participaron en eventos de capacitación donde se ha promovido la implementación de prácticas tales como: el uso de variedades mejoradas, distanciamientos de siembra y mantenimiento técnico de los cultivos que incluye limpias, fertilización y selección masal. Estas acciones en su conjunto buscan la mejora de la productividad de granos básicos (maíz y frijol).

Es importante mencionar que del total de hogares capacitados, 78 hogares ubicados en la parte baja de la Zona Reina, en Uspantán, departamento de Quiché, sembraron su primer ciclo de parcelas con semilla de frijol ICTA Lígero. Los productores recibieron capacitaciones y asistencia técnica sobre el manejo agronómico de su cultivo, como parte de las coordinaciones con el Proyecto MASFRIJOL.

Selección masal en parcela de maíz criollo, Mipymes ASMDIC, Zona Reina Uspantán

- **Hogares utilizando técnicas de almacenamiento y preparación de alimentos mejorados.**

Un total de 1,547 hogares (51% corresponde a mujeres) han sido capacitados sobre prácticas adecuadas para reducir las pérdidas post cosecha y técnicas de conservación de alimentos para autoconsumo. Entre las prácticas de almacenamiento de granos básicos promovidas están: la limpieza del grano, la determinación de la humedad apropiada para almacenamiento así como el uso apropiado de estructuras de almacenamiento como los silos, la troja mejorada y el almacenamiento de frijol en silo bolsas.

En el período fueron capacitados 1,400 hogares en el tema de manejo post cosecha a través del uso de silos bolsas para el almacenamiento de frijol para consumo, como alternativa para reducir las pérdidas post cosecha.

- **Hogares entrenados en la utilización de los alimentos a través de cadenas de valor y en la implementación de jardines hortícolas para autoconsumo de la casa y la promoción de una dieta diversificada**

Familias con huertos familiares atendidos por Save The Children (Componente 2)

En el período 415 hogares fueron capacitados en procedimientos para la implementación de huertos familiares y aspectos de la importancia de la conservación de suelos en los ambientes familiares, como parte de la preparación para la implementación de los jardines hortícolas

A su vez un total de 2,243 hogares (85% corresponde a mujeres) han participado en capacitaciones donde se han desarrollado temas de combinación de alimentos y preparación de recetas nutritivas en pro de la mejora de la nutrición familiar, promoviendo el uso de alimentos producidos localmente.

- **Hogares aumentan sus conocimientos para la crianza de animales domésticos como alternativa de consumo doméstico.**

En este resultado se avanzo con la capacitación de 987 (48% corresponde a mujeres) a quienes se les han transferido técnicas adecuadas para la crianza de aves de corral, fortaleciendo sus conocimientos y capacidades para el manejo técnico de aves de corral y para mejorar la disponibilidad y consumo de proteína animal de las familias.

Así mismo un total de 446 hogares de los 987, participaron en actividades de vacunación de sus aves como parte del seguimiento al plan profiláctico para evitar enfermedades. Con los fondos recolectados a través del fondo revolvente del botiquín pecuario establecido en 22 Mipymes, se ha logrado extender a nivel comunitario la vacunación de aves, ampliando la cobertura de familias asistidas.

Con 499 hogares del total de hogares capacitados se logró realizar mejoras en las instalaciones avícolas y las prácticas de alimentación. Importante hacer mención que para la construcción de corrales para el encierro de las aves que el proyecto ha impulsado, se reporta un aporte de Q 204.00 por familia en mano de obra y materiales como madera, lo cual representa una inversión total en aporte local de Q 101,796.00.

- **Hogares mejoran conductas alimenticias relacionadas a la nutrición**

Atención a hogares del componente 2

Un total de 2,037 hogares (85% corresponde a mujeres) han sido capacitadas en temas relacionados a mejorar la nutrición de los hogares, esto incluye el consumo de agua segura, higiene personal y del hogar. Del total de hogares capacitados se ha beneficiado a las familias con las siguientes acciones y recursos:

- 455 hogares (85% corresponde a mujeres) que implementaron prácticas de consumo de agua segura mediante los ecofiltros, se les dio seguimiento para el manejo adecuado y mantenimiento del ecofiltro. A la fecha el fondo revolvente creado para la reposición de la unidad filtrante avanza y los hogares han respondido de buena manera ya que hasta el momento cada hogar a realizado aportes por valor de Q 40.00, debiendo tener acumulado para el próximo año un ahorro promedio de Q 180.00 por cada productor.

- De los 422 hogares que implementaron mejora de piso en su cocina, se reporta un aporte local de Q 451.00 por familia que incluye mano de obra y materiales como arena y piedrín haciendo un total de Q 190,322.00 y de los 441 hogares que implementaron mejora de pared se reporta un aporte local de Q 50.00 por familia, haciendo un total de Q 22,050.00 con esto se evidencia el compromiso de las familias para mejorar el entorno físico y reducir la incidencia de enfermedades, y que muchas veces lo que necesitan es una motivación para mejorar sus condiciones de salud.

Promoción de prácticas de hogar saludable Mipymes Granada, Zona Reina Uspantán.

- **Familias que utilizan de forma óptima y oportuna los servicios de salud y nutrición materno infantiles.**

Un total de 878 hogares fueron capacitados en alimentación adecuada de la mujer embarazada, las señales de peligro por enfermedad de los miembros de la familia, especialmente los niños y niñas y la embarazada y los servicios de salud que pueden tener acceso en la región.

Las capacitaciones fueron dirigidas a mujeres embarazadas y mujeres con niñas y niños menores de 5 años de edad que constituyen el grupo más vulnerable a problemas de salud y desnutrición.

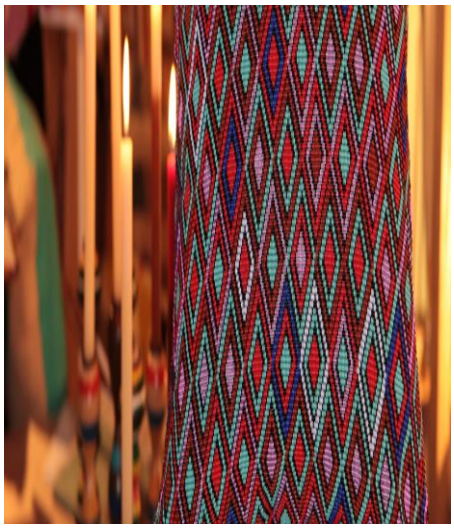
COMPONENTE 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías

Líder del C6: AGEXPORT /Comisión de Artesanías.

Objetivo estratégico: Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de Artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

A partir de las distintas acciones desarrolladas por el componente de artesanías del proyecto Cadenas de Valor Rurales, se presentan los avances del presente trimestre, siendo estos los siguientes:

i. Diseño y desarrollo de nuevos productos



Durante este trimestre se inició la compra de materia prima para elaboración de nuevos productos y desarrollar 33 colecciones, compuestas por 122 productos artesanales nuevos, que serán diseñados de manera conjunta entre diseñadores especializados y artesanos/as. Las colecciones y productos que se diseñarán son:

- TEXTILES: Elaboración de textiles típicos con nuevos diseños, bolsas para dama, alfombras con técnicas de crochet, cojines y pies de cama, tela típica para corbata, fajas de hilo encerado, pompones, hamacas, monederos, cangureras, y bolsas típicas.
- LANA: Elaboración de cojines de lana en diferentes tamaños y diseños.
- MOSTACILLA: Lienzos y mostacilla bordada en mochilas
- FIBRAS VEGETALES: Artículos para el hogar de maguey y portavasos.
- PLASTICO: Bolsas y otros productos.

A la fecha el proyecto RVCP ha apoyado a los 31 encadenamientos con el diseño de 1,232 nuevos productos, sobre pasado la meta establecida por el proyecto.

Las empresas compradoras demandan productos artesanales a los encadenamientos a quienes se les brinda acompañamiento a través de capacitaciones y/o asistencia técnica para cumplir con la demanda requerida, lo cual genera fuentes de trabajo e ingresos a las productoras de artesanía del área rural.

Este proceso de diseño significo un importante reto para las artesanas, tomando en cuenta que durante toda su vida como productoras se dedicaron únicamente a producir telas y no creían tener la capacidad de elaborar otro tipo de productos. Después de este proceso un 50% de las socias han diversificado sus conocimientos e incorporando nuevas técnicas complementarias como el corte y confección.

ii. Formación Empresarial

Se mantiene el fortalecimiento de las cadenas productivas, a través de capacitaciones y asistencias técnicas especializadas en gestión productiva y empresarial.

a) Capacitación Técnica Especializada

En este trimestre se facilitaron 3 eventos de formación en temáticas productivas tales como:

- Técnica de elaboración de jaspes en el encadenamiento TZALBAL en Nebaj El Quiché.
- Técnica productiva en la elaboración de hamacas de hilo algodón en el encadenamiento ADIL en Nebaj El Quiché.

b) Imagen Empresarial

A través de servicios de consultoría un total de 13 Mipymes obtuvieron su Página Web, medio de comunicación a través del cual podrán promover sus productos y darlos a conocer a todo el mundo. La creación de las páginas web de cada organización se ha convertido en la ventana para darse a conocer a nivel nacional e internacional. Las Mipymes beneficiadas son las siguientes:

CHEMOL, FLOR CUNENENSE, ASAUNIXIL, ADIL, TZALBAL, RED JUVEM, CHUWILA, ASDECO, ASOPROMACHI, LAS ROSAS, ASDIM, CHIQUIRICHAPENSE y AIGMIM.

Las 13 Mipymes artesanales señaladas anteriormente obtuvieron como parte de su imagen empresarial el diseño de sus Planes de Negocios y la filmación de un Video promocional.

Las organizaciones artesanas cuentan con productos que han sido internacionalizados, a través de empresas socias exportadoras de la COMART. Dichos productos se ajustan a tendencias de moda internacional y potencializan la competitividad del país, así como el desarrollo rural ante un mercado global.

Dentro de los productos que actualmente son más cotizados y varias de las Mipymes del proyecto están comercializando son:

- textiles elaborados en telar de pedal y cintura, entorchados,
- pompones,
- artículos y accesorios tanto para el hogar como para uso personal hechos de mostacilla.
- fajas, productos elaborados con fibras naturales como el maguey, palma y pino.
- productos combinados con hilo y mostacilla.

La imagen y promoción ha venido a fortalecer y promover a las organizaciones artesanales, abriendo oportunidades para participar en eventos comerciales, tales como ferias y eventos locales que están siendo promovidos por las municipalidades e instituciones de gobierno y ongs.

c) Fortalecimiento Organizacional

Como parte del fortalecimiento organizativo de las Mipymes se efectuaron eventos de capacitación y asistencia técnica dirigidos a las Juntas Directivas de las agrupaciones, desarrollándose temas como los siguientes: estructura organizativa, funciones, derechos, obligaciones y apoyo en aspectos administrativos, contables y legales de la organización, entre otros.

d) Costos de Producción

Se facilita la estimación de costos de producción de los productos que elaboran las organizaciones conjuntamente con el área administrativa y productores, con el fin de crear capacidades para determinar con mayor certeza los precios de venta.

iii. Comercialización

Las actividades comerciales de las Mipymes artesanales incluidas en el proyecto RVCP, presentan actualmente un ascenso en cuanto a la comercialización de productos se refiere. Esto se debe en gran parte a que las agrupaciones han sido bastante receptivas para involucrarse en los eventos promocionales que el proyecto organiza o coordina. Además de la constancia e interés que han manifestado por aprender nuevas técnicas y elaborar nuevas colecciones que les permiten mayor diversificación y oferta de productos para los clientes.

Durante el periodo se reporta un total de venta de US$ 286,700.58 de productos artesanales de 30 encadenamientos del proyecto RVCP.

IV. Ejes transversales:

Sostenibilidad Ambiental

El proyecto RVCP a través de la Unidad Ambiental continua implementando acciones para disminuir el impacto ambiental dentro de las actividades que se desarrollan en los distintos encadenamientos empresariales con el objetivo de cumplir con los estándares ambientales requeridos por USAID.

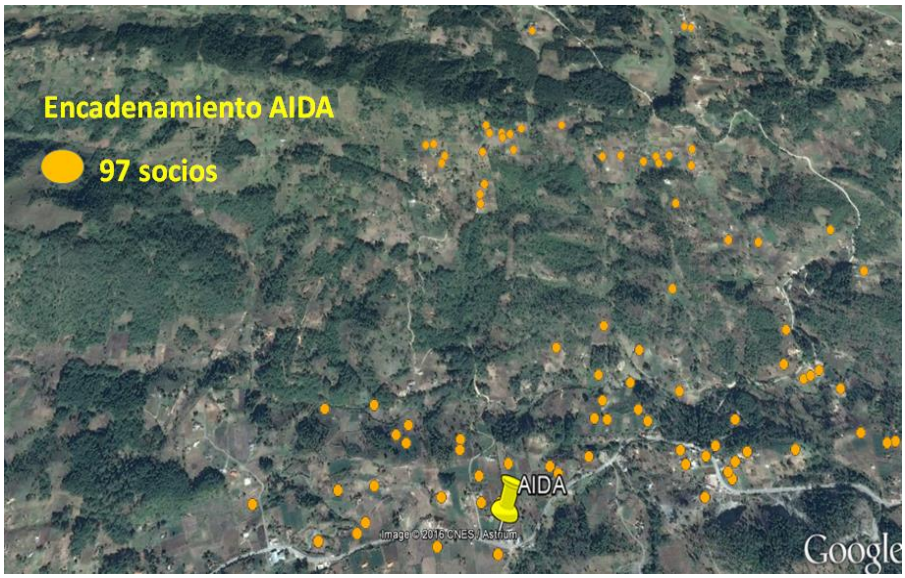
En el mes de enero se realizó visita de supervisión por parte de Joe Torres Asesor Ambiental Regional (REA) en la cual se evidencio el cumplimiento de los planes de mitigación ambiental que se implementan en los distintos encadenamientos, en esa ocasión se visitaron Organizaciones productoras de hortalizas y café.

En febrero del 2016 se aprobó el informe de Evaluación Ambiental (EA) del Proyecto de Cadenas de Valor Rurales por parte del Oficial del Buro Ambiental (BEO) de USAID. En dicho informe evaluativo se dieron a conocer diferentes medidas de mitigación que el equipo del proyecto deberá implementar en la producción de los cultivos de hortalizas, frutales, café y cardamomo. A la fecha el personal técnico de AGEXPORT ya se encuentra realizando la implementación en campo.

Las actividades relevantes que la Unidad Ambiental del RVCP realizó durante el periodo están:

- **Geo posicionamiento de parcelas productivas**

Con la intención de contar con información para realizar análisis de posibles impactos ambientales en el área de intervención del RVCP, se inició el geo posicionamiento de las parcelas productivas alcanzado en este trimestre 98 encadenamientos agrícolas, que representa un 70 % de avance en esta identificación.



- **Capacitación al personal técnico de las medidas de mitigación aprobadas en la evaluación ambiental.**

50 técnicos agrícolas y 6 especialistas del RVCP se capacitaron y actualizaron su conocimiento de las medidas de mitigación que se proponen en la EA y la forma que se deberán implementar en los distintos encadenamientos para disminuir los posibles impactos ambientales al efectuar su actividad productiva.

Las acciones principales efectuadas en el trimestre fueron las siguientes:

- **Continuidad de la Asistencia técnica Especializada en las cadenas de valor**

La asistencia técnica tiene un papel importante en la transferencia del conocimiento de las medidas de mitigación, buenas prácticas agrícolas, implementación de paquetes tecnológicos y utilización de productos permitidos por parte de los socios de los distintos encadenamientos. El proyecto mantiene un equipo de campo que se compone de 44 técnicos y 60 promotores que atienden a cada cadena de valor donde se capacita a los productores directamente.

En este periodo se capacito a un total de 1,394 productores conformados por 1,264 hombres y 130 mujeres de los siguientes temas:

Cuadro No.7 Personas capacitadas en temas ambientales (Trimestre enero-marzo 2016)

Tema	Hombres	Mujeres	Total
Buenas prácticas agrícolas BPAS	195	37	232
Manejo Integrado de Plagas MIP	90	49	139
Nutrición vegetal (fertilización)	131	15	146
Productos permitidos y manejo de plaguicidas	110	14	124
Micro riegos	738	15	753
Totales	**1264**	**130**	**1394**

- **Estrategia de trasferencia del conocimiento**

Como estrategia para trasferir el conocimiento de las medidas de mitigación y tecnologías de adaptación al cambio climático se han desarrollado dos actividades importantes que se desarrollan directamente en las parcelas productivas de los socios de los distintos encadenamientos:

1. **Formación de "agricultores maestros"**

Se continuó con la formación de 18 nuevos productores rurales para convertirse en "agricultores maestros" los cuales son los encargados de trasferir el conocimiento a los productores cercanos de su comunidad, con los nuevos capacitados se suma un total 74 "agricultores maestros" en el RVCP.

Para que un productor pueda optar a convertirse en un "agricultor maestro deberá de cumplir con los siguientes criterios o características:

- Persona local reconocida por la comunidad
- Que hable el idioma local
- Contar con terreno propio para el cultivo de productos de exportación y granos básicos donde implementen las distintas tecnologías promovidas por el proyecto.
- Permitir visitas de intercambio con otros agricultores y estar dispuesto a atenderlos.

2. **Implementación de parcelas adaptadas al cambio climático**

Durante este periodo se han implementado 20 nuevas parcelas demostrativas de adaptación al cambio climático, sumando ya 64 las parcelas que son utilizadas como herramienta por los "maestros agricultores" donde se realizan visitas de campo para la transferencia de conocimientos a otros agricultores.

Estas parcelas están implementadas siguiendo la metodología desarrollada por el Programa de Encadenamientos Empresariales en los *manuales de trasferencia de tecnología y árbol de decisión para la selección de tecnologías y buenas prácticas agrícolas BPA.*

- **Análisis de suelo con fines de fertilización**

En el periodo anterior (octubre – diciembre 2015) se realizaron un total de 107 análisis de suelos para un total de 30 encadenamientos empresariales,

Para este periodo con el apoyo de especialistas y técnicos del RVCP se cuenta con 30 planes de fertilización para el mismo número de encadenamientos los cuales están basados en los resultados que se obtuvieron en los análisis de laboratorio, con esto se garantiza el uso adecuado de los fertilizantes y se disminuye el riesgo de contaminación de suelos y el manto friático.

- **Manejo de residuos solidos**

La generación y manejo de los residuos sólidos en los encadenamientos depende de su actividad productiva, en un análisis que se realizó en conjunto con la Asociación Guatemalteca de Plásticos COGUAPLAST y AGEXPORT se determinó que los encadenamientos que se dedican a la agricultura generan un 39 % de residuos orgánicos, un 20.3 % de residuos de plásticos comunes y de uso agrícola y un 16.4 % de plásticos de agroquímicos.

Por medio de la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas se ha promovido la recolección de plásticos de agroquímicos en las jaulas de recolección de envases vacíos siguiendo las recomendaciones del triple lavado y la perforación de envases. En alianza con AGREQUIMA se logró generar una ruta de recolección para el área de Quiche y otra para Quetzaltenango que se iniciaran en el mes de abril 2016; la recolección de envase vacío se realizara trimestralmente en los distintos encadenamientos del área.

La otra medida de mitigación que se ha implementado para el manejo de residuos sólidos orgánicos son las aboneras o lombricomposteras, se han implementado un total de 44 en las distintas parcelas demostrativas las cuales sirven como ejemplo del manejo a otros productores.

- **Implementación de viveros forestales en la áreas de producción de cardamomo**

Con el propósito de contribuir al manejo forestal y las prácticas de cosecha de leña de bajo impacto para el secado del cardamomo en la Zona Reina, se inició la implementación de un vivero forestal de 73,000 plantas de especies nativas de rápida formación de biomasa, que serán utilizadas como bosque energético y sistemas agroforestales, con las cuales se estima cubrir un área de 573 hectáreas que se recuperarán de tierras agrícolas o de pastoreo abandonadas y la conformación de sistemas agroforestales con el cardamomo.

50 líderes agricultores de las 5 organizaciones que conforman la Organización de Cardamomeros de la Zona Reina (ORCAZOR), luego de capacitarse en los temas de manejo de plantaciones energéticas forestales y prácticas de cosecha de bajo impacto, están convencidos de la importancia de este tema y se han involucrado desde la dotación voluntaria de predios agrícolas, aportación de recursos locales, recolección de semilla nativa local y mano de obra para el establecimiento y mantenimiento de los viveros.

- **Alianzas ambientales**

En alianza entre AGEXPORT, The Nature Conservancy (TNC), Clima Naturaleza y Comunidades en Guatemala (CNCG) e Hivos se ha implementado para este periodo dentro del área de influencia del RVCP un nuevo sitio demostrativo en la cuenca del **Rio Pajarito** en Sacapulas Quiché en la cadena territorial de cebolla. Con este sitio suman cuatro el número de sitios demostrativos implementados.

Un sitio demostrativo se describe como *"Un área de trabajo donde se adoptan y se muestran practicas productivas integradas climáticamente inteligentes, innovadoras y culturalmente apropiadas en comunidades amenazadas y vulnerables por eventos climáticos, tomando en cuenta y actuando en el paisaje (con enfoque de cuenca) que produce bienes y servicios eco sistémicos (agua, suelo, biodiversidad, bosque), esenciales para el manejo territorial resiliente y sustentable, así como el bienestar humano, con la participación de múltiples actores e instituciones clave, para replicar y escalar las prácticas a mediano y largo plazo. (Fuente CNCG)"*

El sitio demostrativo de la cuenca del **Rio Pajarito** ubicado en la microcuenca del mismo nombre, está compuesto por las comunidades Río Pajarito, Cipresales, Salinas Magdalenas, Magdalena La Abundancia y Tierra Caliente; todas forman parte del municipio de Sacapulas Quiché, cuentan con un plan de adaptación al cambio climático el cual se basa en las amenazas identificadas y se implementa en tres niveles, productores, organización y comunidad.

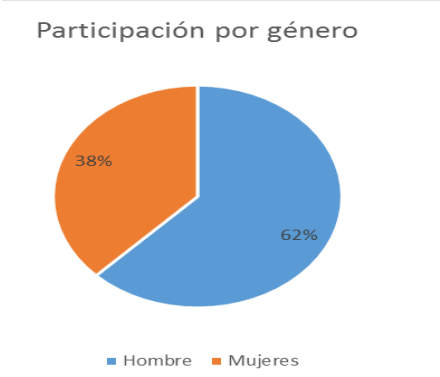
Dentro de las actividades que se implementaran podemos mencionar: el mejoramiento del sistema de riego por goteo, conservación de suelos, buenas prácticas agrícolas, manejo integrado de plagas, establecimiento de sistemas forestales y agroforestales, conservación de causes de rio y sistema de alerta temprana.

Promoción de la Equidad de Género (Vital Voices Guatemala-VVG)

Objetivo estratégico. Promover la incorporación de las mujeres rurales en el desarrollo económico de su comunidad, facilitando su participación activa en las asociaciones a las que pertenecen a través de la promoción de la equidad de género, el fortalecimiento de su liderazgo y el acceso a mejorar las capacidades económicas, personales y técnicas.

- **Mujeres participando en las actividades productivas de las Mipymes**

A la fecha 4,996 mujeres participan en las actividades productivas desarrolladas en los 170 encadenamientos empresariales, lo que representa un 38%. Este porcentaje refleja que la mujer cada vez logra mayor participación en las cadenas.



Para fortalecer este esfuerzo, se están implementando nuevos modelos productivos que generen ingresos adicionales a las mujeres socias de los EE.

En este trimestre se ha avanzado con lo siguiente:

- Identificación de 5 modelos de actividades económicas para la generación de ingresos de mujeres que participan en el RVCP.

Descripción: Con base en la información técnica de las organizaciones (características del territorio, recursos, infraestructura, etc.) y a los intereses expresados por las organizaciones durante las actividades desarrolladas en el trimestre, se investigaron modelos que pueden replicarse por las socias o esposas de los socios como modelos pertinentes para la generación de nuevos ingresos en las comunidades que participan en el RVCP.

En este proceso se identificó en la Universidad del Valle de Guatemala, sede Altiplano una serie de materiales desarrollados en base a buenas prácticas encontradas en las comunidades de la región.

La idea es usar estos modelos como un menú de opciones pertinentes para que las organizaciones elijan y lo desarrollen. De los modelos identificados destacan los siguientes: Piscicultura, turismo comunitario, apicultora, cabras, hidroponía, agricultura protegida, plantas medicinales, viveros forestales, agricultura orgánica entre otras.

También se contactó a empresas con las que se puede establecer una alianza para la implementación de proyectos. Para esto se estableció un vínculo con la empresa Vista Volcanes, quienes desean apoyar esta iniciativa con la instalación de invernaderos, especialmente en el área de Quiché. Ellos ofrecieron apoyar a VVG con un máximo de 3 estructuras en los grupos identificados para este proceso.

Resultados alcanzados: Se cuenta con propuestas de modelos de actividades económicas para la generación de ingresos de mujeres.

- **Promoción de empoderamiento económico de la mujer**

  - Elaboración del documento de plan de incentivos y manual de implementación.

Descripción: Durante el mes de enero, VVG elaboró el catálogo de productos y realizó consultas con organizaciones del RVCP para determinar qué artículos podrían ser de interés para los EE, como parte de la estrategia para la elaboración de los planes de incentivos. Se realizó un análisis de la información en la base de datos provista por AGEXPORT de los EE del C1 y del C6 sobre la participación de mujeres en Juntas Directivas. Esta información se utilizará para determinar la situación actual de los indicadores de género del proyecto en los EE y determinar qué cambios surgen en estos indicadores luego de la implementación de los planes de incentivos.

En febrero del año en curso, se llevó a cabo una reunión de trabajo en Santa Cruz del Quiché con especialistas y supervisores de los Componentes 1 y 2 del RVCP para recibir retroalimentación sobre el documento de plan de incentivos, las acciones propuestas para promover la equidad de género y el empoderamiento económico de la mujer y el catálogo de productos.

Resultados alcanzados: Elaboración del documento de plan de incentivos, manual de implementación y el catálogo, que actualmente cuenta con productos para beneficio de las organizaciones.

- Validación de los criterios incluidos en el plan de incentivos con 8 organizaciones.

Descripción: Para realizar la validación de los criterios incluidos en el plan de incentivos se coordinó con dos organizaciones del RVCP: ADINA, ubicada en Caserío Patulup, Momostenango, Totonicapán y ADECHIQ, ubicada en Aldea Tuilcanabaj, Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango.

Resultados alcanzados: Validación de criterios incluidos en el plan de incentivos con 2 organizaciones. Un principal hallazgo es que en ADINA, la organización con la que VVG ya ha tenido una relación de trabajo, los/as participantes demostraron mayor facilidad para hablar del tema de equidad de género y empoderamiento económico de la mujer.

Expresaron su interés en participar en el plan de incentivos y brindaron sugerencias para agregar al catálogo de productos. En el caso de ADECHIQ, se pudo observar que es una organización relativamente nueva y es necesario fortalecer los temas de empoderamiento económico de la mujer. Del total de 60 socios, 5 son mujeres, y no están vendiendo producto por no llegar a los estándares de calidad requeridos por los compradores.

- Convocar a 140 Encadenamientos Empresariales del RVCP para que participen en la socialización del documento de plan de incentivos.

De acuerdo a la información provista por el equipo técnico, se diseñó la estrategia para convocar a los dos representantes de 140 EE a su cabecera municipal, por lo que las actividades se distribuirán de la siguiente manera:

Actividad socialización planes de incentivos					
Municipio(s) cubierto(s)	**Ubicación actividad**	**No. EE C1**	**No. EE C2**	**No. EE C6**	**TOTAL**
Zona Reyna, Uspantán	Lancetillo La Parroquia	5	16	0	**21**
Chichicastenango, Zacualpa, Sololá, Chimaltenango	Chichicastenango	7	7	7	**21**
Momostenango, Santa Lucía La Reforma	Momostenango	6	0	3	**9**
Concepción Chiquirichapa	Concepción Chiquirichapa	3	5	3	**11**
San Juan Ostuncalco	San Juan Ostuncalco	3	7	1	**11**
Sacapulas	Sacapulas	7	9	0	**16**
Cunén	Cunén	7	2	3	**12**
Uspantán	Uspantán	4	5	1	**10**
Nebaj	Sede Agros Ixil, Nebaj	6	0	8	**14**
Chajul y Cotzal	Sede Agros Ixil, Nebaj	7	3	5	**15**
TOTAL EE					**140**

- Monitorear la implementación de los planes de incentivos con las organizaciones que formen parte del programa.

Descripción: VVG ha elaborado los TDR para la contratación de los técnicos, quienes serán responsables de realizar el monitoreo a los EE que formen parte del programa de plan de incentivos. De igual forma, se realizó un mapeo de universidades que tienen sedes en los departamentos donde se lleva a cabo el proyecto (Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango) para la socialización de los TDR. Finalmente, se contactó al Director Departamental de El Quiche, Miguel Marcelino Cabrera Vicente, para solicitar su apoyo en localizar personal de campo calificado para realizar el monitoreo.

Resultados obtenidos: Se cuenta con los TDR para iniciar el proceso de selección de personal de campo para el desarrollo de los productos establecidos.

- **Promoción del acceso a servicios financieros para las mujeres**

  - Elaboración del manual de implementación “Mujeres Capitalizadas: Cajas Grupales de Inversión”.

VVG realizó un proceso de investigación documental de metodologías existentes de cajas grupales de ahorro con el propósito de adaptar las actividades a las organizaciones del RVCP. De igual forma, se llevaron a cabo reuniones con organizaciones que trabajan métodos grupales de ahorro (ASOPUENTE y Fundación I&C) para obtener mayor información sobre las metodologías. Finalmente, Se redactó el manual para ser aplicado a las organizaciones del RVCP.

VVG elaboró los criterios de participación en este modelo. De igual forma, se está analizando la información de la participación de mujeres en Junta Directiva de los EE C1 y C6 del RVCP con tal de determinar cuáles grupos cumplen con estos criterios de participación.

Resultados alcanzados: Se cuenta con un borrador del manual de implementación "Mujeres Capitalizadas," el cual será socializado previo a su uso.

- **Capacitación en la promoción de género**

Descripción: Se elaboró una guía para la primera actividad de capacitación con miembros del equipo técnico que incluía los materiales de apoyo con la información de temas como el empoderamiento económico de la mujer, género entre otros. Se efectuaron dos eventos los cuales se realizaron en Quetzaltenango y Nebaj.

Resultados alcanzados: 45 miembros del equipo de especialistas y técnicos del RVCP fortalecieron sus conocimientos en temas de equidad de género y empoderamiento económico de la mujer: sexo, género y equidad.

Eje de Identidad Cultural (Sotzil)

El objetivo estratégico del eje de identidad cultural es*: Incorporar una visión de respeto y vigilancia a la estrategia del RVCP y a sus diferentes componentes para el aspecto estratégico de identidad cultural desde el punto de vista de los pueblos mayas*. Para lograrlo, se busca:

- Generar una estrategia de desarrollo integral comunitario que oriente el buen vivir de las comunidades en donde se desarrollan las cadenas de valor rural priorizadas, P
- Promover la aplicación de prácticas tradicionales identificadas de un modelo exitoso de encadenamiento desarrollado alrededor de los sistemas productivos comunitarios,
- Impulsar los sistemas de asocio de producción tradicional con los sistemas de encadenamientos, que garanticen la seguridad alimentaria y nutricional local.

La intervención de SOTZIL en la implementación del Eje de Identidad Cultural da inicio a principios del año 2015. Como se ha indicado en ocasiones anteriores, al iniciar la intervención se realizaron cuatro diagnósticos en igual número de organizaciones, a través de los cuales se logró identificar una serie de prácticas tradicionales exitosas que se están aplicando por parte de las comunidades en su trabajo en las cadenas de valor en las cuales participan, así como también se logró la identificación de otros productos con identidad cultural que podrían integrarse en las organizaciones en las cuales se desarrolló el diagnóstico, con el fin de mejorar las oportunidades de mejoramiento de los ingresos de las familias participantes en las cadenas de valor, entre otros.

Durante los meses de enero a marzo 2016, el principal esfuerzo del trabajo realizado por SOTZIL estuvo enfocado en la implementación de algunas de las estrategias identificadas y que contribuyen a mejorar los ingresos económicos de las familias participantes.

Como parte de esta estrategia, en el encadenamiento ASODINE, ubicado en la comunidad de San Luis Sibilá, Santa Lucía La Reforma, Totonicapán, se implementaron 13 invernaderos para la producción agrícola en ambiente controlado, principalmente de tomate. Este proyecto fue identificado y aprobado por los miembros del encadenamiento, a la luz de la perspectiva de la pertinencia cultural, además de considerar que este proceso, desde su identificación, implementación y puesta en marcha, fortalecerá a la organización en la planificación comunitaria, en el respeto y reconocimiento de los liderazgos locales, los diálogos de saberes, la priorización de propuestas surgidas desde lo local, la adaptación al cambio climático, la formalización de la diversificación productiva, la utilización de los arreglos institucionales locales en torno al riego para la producción comercial y las acciones enfocadas a dinamizar la economía campesina.

Por su parte, en la Asociación Chajulense de Mujeres Unidas por la Vida, se priorizó el fortalecimiento de la diversificación de la producción, para lo cual se adquirieron dos máquinas Overlock de 5 hilos, dos máquinas de puntada recta y zigzag, cuatro planchas de vapor industrial, una computadora portátil y accesorios para el mantenimiento de las máquinas. Con este equipo, la asociación podrá confeccionar prendas que combinen el cuero con los textiles que sus socias producen artesanalmente. Esto permitirá aumentar su oferta de productos al mercado. De igual manera, en esta iniciativa gestionada de manera participativa en la Asociación Chajulense de Mujeres Unidas por la Vida, se ha considerado la pertinencia cultural de su implementación, además de tener a la vista las consideraciones de sus socias en relación a su contribución asociada al fortalecimiento de la organización en la planificación comunitaria, en el respeto y reconocimiento de los liderazgos locales, la priorización de propuestas surgidas desde lo local, la formalización de la diversificación de productos y las acciones enfocadas a dinamizar la economía de las familias de las pequeñas artesanas apoyadas por el RVCP.

Eje de Gestión del Conocimiento (IICA)

La participación del IICA en el marco de la ejecución del RVCP, liderada por AGEXPORT, ha permitido la sistematización de tres experiencias exitosas. De las primeras 2 se informó en el período anterior, octubre – diciembre 2015. Una de las experiencias sistematizadas está relacionada con el tema de riego y sus importantes aportes al desarrollo de la cadena de las hortalizas. La otra, se trató de la sistematización de la experiencia de la Red de Organizaciones Productoras de Café del Ixil –ORCAFI-, en la cual se destacan los beneficios que esta estructura organizacional ha tenido en el desarrollo de la caficultura del área Ixil, principalmente en lo relacionado al control de la roya.

Durante el presente trimestre, el IICA desarrolló la sistematización de la estrategia de implementación de tecnologías de adaptación al cambio climático que el RVCP implementa en los encadenamientos apoyados.

En resumen, el estudio identifica en el campo, la implementación de las siguientes medidas o tecnologías de adaptación al cambio climático que están siendo adoptadas por los productores de manera recurrente:

- La **planificación de los cultivos** para evitar desgaste nutricional del suelo y disminuiré daños por efectos de plagas y enfermedades.
- El **manejo y conservación de suelos**, como una práctica para preservar su recurso suelo, realizar una adecuada gestión del agua de lluvia y mantener la nutrición y salud biológica del suelo. Entre las prácticas que destacan se mencionan: las barreras vivas, acequias y barreras muertas.
- El **manejo de la fertilidad de los suelos** a través de la elaboración e incorporación de abonos orgánicos (compost, lombricompost y biofermentos), siembra e incorporación de abonos verdes, siembra de cultivos de cobertura, uso de mulch.
- El **manejo integrado de plagas** (MIP), en el cual destacan prácticas tales como: cultivos trampa, la eliminación de plantas hospederas, trampas de nylon y el uso de bioplaguicidas.
- Implementación de **sistemas agroforestales**, destacando las cortinas rompeviento, cultivo en callejones, cercas vivas, árboles de usos múltiples en linderos, huertos familiares, entre otras.
- Prácticas de **adaptación a las sequías estacionales**, para lo cual los productores desarrollan acciones para el almacenamiento de agua de lluvia.
- La **protección de los cultivos contra el clima**, para lo cual los productores han empezado a implementar cultivos bajo protección, a través de invernaderos o macro túneles.

El estudio ha identificado como factores de éxito y sostenibilidad, la implementación de las parcelas y sitios demostrativos de tecnologías de adaptación al cambio climático que se implementan en el campo, así como también la estrategia de desarrollo de capacidades locales que se ha implementado al formar a los agricultores maestros (master farmers) y promotores locales.

Para el período comprendido entre abril y junio 2016 se tiene programado realizar 2 estudios:

- ***La promoción de la empresarialidad asociativa como estrategia de expansión de cadenas de valor agrícolas en el área rural***, el cual permitirá conocer y analizar la estrategia implementada por el Proyecto de Cadenas de Valor Rurales de AGEXPORT/AID (RVCP, por sus siglas en inglés), relacionada con la identificación, conformación, fortalecimiento e inserción de pequeños grupos incipientes de productores agrícolas a actividades generadoras de ingresos y empleo de mayor escala, que contribuyen a la expansión de las cadenas de valor del sector agrícola en el área rural.

- ***Retos, desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres que participan en cadenas de valor rurales para su empoderamiento económico*.** El resultado de esta sistematización permitirá conocer los principales retos y desafíos que han enfrentado las mujeres que participan en las cadenas de valor rurales para lograr su empoderamiento económico, así como también las oportunidades que se identifican para incorporarse en actividades productivas que les generen ingresos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de sus familias.

COMUNICACIONES

En el área de comunicación se desarrollaron las siguientes actividades:

Se publicaron 2 notas en enero, 7 en febrero y 6 en marzo

Enero

20-ene	Centro educativo en proceso de certificación ambiental
27-ene	Familias rurales beneficiadas con acciones para la productividad de cultivos para autoconsumo

Febrero

02-feb	805 productores de cardamomo de la Zona Reina implementarán buenas prácticas ambientales
04-feb	Red de Organizaciones Productoras de Café del Ixil comparten su experiencia contra la roya
09-feb	Asociaciones rurales de Quiché aplican exitosamente planes de mitigación al cambio climático
16-feb	RVCP y CNCG coordinan acciones de adaptación al cambio climático y transferencia tecnológica, con productores de café
18-feb	8 Mipymes centroamericanas exploran nuevos mercados para el café certificado orgánico y comercio justo
23-feb	Generando alianzas estratégicas a nivel Centroamericano para el impulso de iniciativas ambientales
25-feb	Promotoras rurales de Quiché se forman en Seguridad Alimentaria y Nutricional

Marzo

03-mar	Autoridades públicas y privadas conocen modelo Forestal Sostenible
04-mar	54 organizaciones de Occidente se benefician con Parcelas de adaptación al cambio climático
08-mar	AGEXPORT desarrolla programas de inclusión y empoderamiento económico de las mujeres rurales
17-mar	Artesanas emprendedoras de Quiché tras el mercado de Estados Unidos y Europa
31-mar	Promotoras comunitarias y supervisoras fortalecen estrategias para mejorar la Alimentación y Nutrición Materno-infantil en el Occidente
31-mar	Organizaciones rurales de artesanías reciben asesoría comercial y empresarial

Redes sociales

Como parte de la implementación de Redes Sociales se atendió a un taller para realizar una estrategia de redes sociales que termina en el mes de abril.

Folletos del RVCP

Con el objetivo de dar a conocer lo que se hace en el proyecto se reimprimieron 100 folletos, que servirán para socializar los componentes y áreas de acción del RVCP.

V. Ejecución Total de enero a marzo 2016

La ejecución global al mes de marzo 2016, asciende a US$ 12,858,755.52; de los cuales corresponden al trimestre de enero a marzo un monto de **US 1,401,089.**

FEDERAL FINANCIAL REPORT
(Follow form instructions)

1. Federal Agency and Organizational Element to Which Report is Submitted	2. Federal Grant or Other Identifying Number Assigned by Federal Agency (To report multiple grants, use FFR Attachment)	Page	of
Agencia para el Desarrollo Internacional - USAID-	**520-A-12-00003 RURAL VALUE CHAIN**	1	1 pages

3. Recipient Organization (Name and complete address including Zip code)

Guatemalan Exporters Association - AGEXPORT- 15 Avenue 14-72 zone 13 Postal Codel 01013

4a. DUNS Number	4b. EIN	5. Recipient Account Number or Identifying Number (To report multiple grants, use FFR Attachment)	6. Report Type	7. Basis of Accounting
846105302			☑ Quarterly ☐ Semi-Annual ☐ Annual ☐ Final	☑ Cash ☐ Accrual

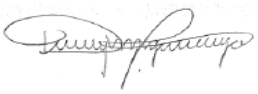
8. Project/Grant Period (Month, Day, Year)		9. Reporting Period End Date (Month, Day, Year)
From: **May 29, 2012**	To: **May 22, 2017**	**December 31, 2015**

10. Transactions	Cumulative
(Use lines a-c for single or multiple grant reporting)	
Federal Cash (To report multiple grants, also use FFR Attachment):	
a. Cash Receipts	$ 12,829,555.76
b. Cash Disbursements	$ 12,858,755.52
c. Cash on Hand (line a minus b)	$ **(29,199.76)**
(Use lines d-o for single grant reporting)	
Federal Expenditures and Unobligated Balance:	
d. Total Federal funds authorized	$ 15,255,792.00
e. Federal share of expenditures	$ 12,858,755.52
f. Federal share of unliquidated obligations	$ 3,550,251.91
g. Total Federal share (sum of lines e and f)	$ 16,409,007.43
h. Unobligated balance of Federal funds (line d minus g)	$ **(1,153,215.43)**
Recipient Share:	
i. Total recipient share required	$ 1,200,000.00
j. Recipient share of expenditures	$ 1,049,193.94
k. Remaining recipient share to be provided (line i minus j)	$ **150,806.06**
Program Income:	
l. Total Federal program income earned	N/A
m. Program income expended in accordance with the deduction alternative	N/A
n. Program income expended in accordance with the addition alternative	N/A
o. Unexpended program income (line l minus line m or line n)	N/A

11. Indirect Expense	a. Type	b. Rate	c. Period From	Period To	d. Base	e. Amount Charged	f. Federal Share
				g. Totals:	0	0	0

12. Remarks: Attach any explanations deemed necessary or information required by Federal sponsoring agency in compliance with governing legislation:

13. Certification: By signing this report, I certify to the best of my knowledge and belief that the report is true, complete, and accurate, and the expenditures, disbursements and cash receipts are for the purposes and intent set forth in the award documents. I am aware that any false, fictitious, or fraudulent information may subject me to criminal, civil, or administrative penalties. (U.S. Code, Title 18, Section 1001)

a. Typed or Printed Name and Title of Authorized Certifying Official	c. Telephone (Area code, number, and extension)
Deisy Elizabeth Mazariegos - Administradora Financiera Programa de Encadenamientos Empresariales AGEXPORT	2422-3300 ext 3569
	d. Email Address: deisy.mazariegos@agexport.org.gt
b. Signature of Authorized Certifying Official	e. Date Report Submitted (Month, Day, Year): April 29, 2016
	14. Agency use only:

Standard Form 425 - Revised 6/28/2010
OMB Approval Number: 0348-0061
Expiration Date: 10/31/2011

Paperwork Burden Statement
According to the Paperwork Reduction Act, as amended, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB Control Number. The valid OMB control number for this information collection is 0348-0061. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 1.5 hours per response, including time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding the burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden, to the Office of Management and Budget, Paperwork Reduction Project (0348-0061), Washington, DC 20503.

Asociación Guatremalteca de Exportadores
División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Estado Presupuestario del Proyecto Cadenas de Valor Rurales

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Gastos a Septiembre 2015	Saldo	%	Presupuesto POA 2016-2016	Gastos Q1 octubre - dic 2015	Gastos Q2 enero-marzo 2016	Total FY16	Saldo	%
			USD	USD	USD		USD	USD	USD	USD	USD	
Componente 1: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor	Fondo competitivo	1200-1260 AT especializada para el desarrollo empresarial - Encadenamientos- 60 cadenas de valor	$ 3,233,771	$ 1,904,157	$ 1,329,614	59%	$ 1,072,375	$ 360,772	$ 293,346	$ 654,118	$ 418,258	61%
	Seguidad Alimentaria	1261 Nutrición y Seguridad Alimentaria	$ 496,733	$ 274,057	$ 222,675	55%	$ 113,969	$ -	$ 26,823	$ 26,823	$ 87,146	0%
	Voces Vitales Guatemala	1262- Equidad de género	$ 253,719	$ 89,623	$ 164,097	35%	$ 94,520	$ 29,520	$ -	$ 29,520	$ 65,000	31%
	Comisión de cafés Dif.	1263- Productividad agrícola, café	$ 26,956	$ 26,956	$ -	100%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0%
	Comisión de laboratorio	1264- Giras y actividades con la comisión de laboratorio	$ 10,496	$ 10,496	$ -	100%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0%
	Salarios inteligencia mercados	1265- Salarios de Inteligencia de Mercados	$ 2,132,957	$ 1,144,276	$ 988,681	54%	$ 458,361	$ 105,776	$ 92,829	$ 198,604	$ 259,756	43%
	Movilización, estudios, otros	1266- Gastos de viaje y viáticos, contrataciones, talleres y otros	$ 536,199	$ 333,225	$ 202,975	62%	$ 126,804	$ 30,804	$ 21,338	$ 52,142	$ 74,662	41%
	Giras de intercambio	1267-Giras y viajes para intercambio de experiencias	$ 31,573	$ 25,769	$ 5,804	82%	$ 5,804	$ 5,537	$ 268	$ 5,804	$ -	100%
	equipamiento de oficina	1268- Equipo de oficina para el personal del PEE	$ 69,568	$ 58,248	$ 11,320	84%	$ 10,390	$ 82	$ -	$ 82	$ 10,307	1%
	ISO 9001-.2008	1269- Recertificación SGC PEE	$ 20,088	$ 11,371	$ 8,717	57%	$ 6,467	$ 2,181	$ -	$ 2,181	$ 4,286	34%
	Promoción comercial AGEX	1270- Participación en ferias nacionales e internacionales	$ 200,037	$ 186,254	$ 13,782	93%	$ 13,782	$ 10,082	$ -	$ 10,082	$ 3,700	73%
	Gestión ambiental	1350 -Salarios personal de supervisión y especialistas ambientales, gts de movilización	$ 295,864	$ 47,226	$ 248,638	16%	$ 116,898	$ 28,413	$ 23,293	$ 51,707	$ 65,191	44%
	Sub total Componente 1		**$ 7,307,960**	**$4,111,656**	**$ 3,196,304**	**56%**	**$ 2,019,371**	**$ 573,167**	**$ 457,896**	**$1,031,064**	**$ 988,307**	**51%**

Asociación Guatremalteca de Exportadores
División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Estado Presupuestario del Proyecto Cadenas de Valor Rurales

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Gastos a Septiembre 2015	Saldo	%	Presupuesto POA 2016-2016	Gastos Q1 octubre - dic 2015	Gastos Q2 enero-marzo 2016	Total FY16	Saldo	%
			USD	USD	USD		USD	USD	USD	USD	USD	
Componente 2: Expandir la participación en las Cadenas de Valor	SAVE THE CHILDREN	1361-1389 Organizaciones locales de gestion de desarrollo y producción (SC y 03 organizaciones)	$ 3,289,125	$ 1,398,848	$ 1,890,276	43%	$ 1,316,555	$ 355,791	$ 282,099	$ 637,890	$ 678,665	48%
		1341- Fundación Voces Vitales Guatemala	$ 46,140	$ 36,300	$ 9,840	79%	$ 9,840	$ 9,840	$ -	$ 9,840	$ -	100%
	Plan de mitigafción	1356- Plan de Mitigación Ambiental y actividades de gestión ambiental para 30 cadenas hortícolas y café	$ 127,948	$ 10,950	$ 116,998	9%	$ 120,486	$ 23,143	$ 33,913	$ 57,055	$ 63,431	0%
	Sub total Componente 2		**$ 3,463,213**	**$1,446,098**	**$ 2,017,114**	**42%**	**$ 1,446,881**	**$ 388,774**	**$ 316,011**	**$ 704,785**	**$ 742,096**	**49%**
Componente 3: Mejorar la productividad Agrícola	Programa de Encadenamientos	1271- Introducción de tecnologías alternativas de adaptación y mitigación	$ 480,958	$ 336,562	$ 144,396	70%	$ 144,396	$ 73,140	$ 42,792	$ 115,932	$ 28,464	80%
		1272- Parcelas técnologicas demostrativas	$ 46,472	$ 23,238	$ 23,234	50%	$ 23,234	$ 13,912	$ 9,322	$ 23,234	$ -	100%
		1273- Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT	$ 200,000	$ 129,272	$ 70,728	65%	$ 54,140	$ 15,419	$ 12,533	$ 27,952	$ 26,188	52%
	Sub total Componente 3		**$ 727,430**	**$ 489,072**	**$ 238,358**	**67%**	**$ 221,770**	**$ 102,471**	**$ 64,647**	**$ 167,118**	**$ 54,652**	**75%**
Componente 4: Expandir mercados y comercialización	Programa de Encadenamientos	Expansión de mercados y comercio, desencadenando innovación e inversión del Sector privado (Private agregador)	$ 3,000,000	$ -	$ 3,000,000	0%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0%
	Sub total Componente 4		**$ 3,000,000**	**$ -**	**$ 3,000,000**	**0%**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**0%**

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Estado Presupuestario del Proyecto Cadenas de Valor Rurales

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Gastos a Septiembre 2015	Saldo	%	Presupuesto POA 2016-2016	Gastos Q1 octubre - dic 2015	Gastos Q2 enero-marzo 2016	Total FY16	Saldo	%
			USD	USD	USD		USD	USD	USD	USD	USD	
Componente 5: Incrementar la productividad de cultivos	SAVE THE CHILDREN	1390-1417 Asistencia tecnica y apoyo a la productividad de granos basicos	$ 1,310,875	$ 391,981	$ 918,895	30%	$ 499,938	$ 53,593	$ 115,919	$ 169,512	$ 330,426	34%
		Diversificación Productiva										
		Educación en Nutricion										
	Seguidad Alimentaria	1275- seguridad alimentaria	$ 340,858	$ 101,369	$ 239,489	30%	$ 28,042	$ -	$ 6,471	$ 6,471	$ 21,571	23%
	Sub total Componente 5		**$ 1,651,734**	**$ 493,350**	**$ 1,158,384**	**30%**	**$ 527,980**	**$ 53,593**	**$ 122,390**	**$ 175,984**	**$ 351,997**	**33%**
Componente 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de artesanias	Comisión de Artesanías AGEXPORT	1276-1307 Fondo competitivo de Asistencia Técnica directa a organizaciones artesanales	$ 856,525	$ 359,963	$ 496,563	42%	$ 479,565	$ 119,559	$ 79,308	$ 198,866	$ 280,698	41%
		1311-Inteligencia de mercados	$ 1,049,475	$ 411,889	$ 637,586	39%	$ 297,674	$ 88,162	$ 69,567	$ 157,729	$ 139,944	53%
		1312-1313 Gastos de operación	$ 371,943	$ 160,506	$ 211,437	43%	$ 130,539	$ 24,815	$ 27,333	$ 52,148	$ 78,391	40%
		1314- Asistencia Tecnica a PYMES	$ 27,179	$ 27,179	$ -	100%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0%
		1315- Promoción Comercial	$ 192,239	$ 178,946	$ 13,293	93%	$ 13,293	$ 5,647	$ 2,183	$ 7,830	$ 5,462	59%
		1316- Plataforma Informativa	$ 2,638	$ 1,629	$ 1,009	62%	$ 1,009	$ -	$ -	$ -	$ 1,009	0%
	Sub total Componente 6		**$ 2,500,000**	**$1,140,112**	**$ 1,359,887**	**46%**	**$ 922,079**	**$ 238,182**	**$ 178,391**	**$ 416,574**	**$ 505,505**	**45%**
Componentes transversales	Plan de mitigación consorcio	1358- Sostenibilidad ambiental	$ 121,615	$ 101,571	$ 20,044	84%	$ 20,044	$ -	$ 20,044	$ 20,044	$ -	100%
	Voces Vitales Guatemala	1317-Equidad de Género	$ 62,305	$ 47,585	$ 14,720	76%	$ 14,720	$ 14,720	$ -	$ 14,720	$ -	100%
	Seguidad Alimentaria	1318 -seguridad alimentaria	$ 91,168	$ 75,103	$ 16,065	82%	$ 24,345	$ -	$ -	$ -	$ 24,345	0%
	Planes de mitigación	1357- Gestión Ambiental	$ 29,425	$ 1,304	$ 28,121	4%	$ 21,558	$ -	$ 326	$ 326	$ 21,233	0%
	Voces Vitales Guatemala	1319 -Plan de género del consorcio	$ 37,836	$ 26,396	$ 11,440	40%	$ 11,440	$ 11,440	$ -	$ 11,440	$ -	100%
	Asociación Sotz II	1322- Identidad Cultural	$ 100,007	$ 70,007	$ 30,000	70%	$ 30,000	$ -	$ -	$ -	$ 30,000	0%
	IICA	1323- Gestión del conocimiento	$ 200,000	$ 19,929	$ 180,071	10%	$ 88,000	$ -	$ 41,614	$ 41,614	$ 46,386	47%
	Sub total Componentes transversales		**$ 642,356**	**$ 341,896**	**$ 300,461**	**53%**	**$ 210,107**	**$ 26,160**	**$ 61,983**	**$ 88,143**	**$ 121,964**	**42%**

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Estado Presupuestario del Proyecto Cadenas de Valor Rurales

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Gastos a Septiembre 2015	Saldo	%	Presupuesto POA 2016-2016	Gastos Q1 octubre - dic 2015	Gastos Q2 enero-marzo 2016	Total FY16	Saldo	%
			USD	USD	USD		USD	USD	USD	USD	USD	
Área de comunicaciones	Programa de Encadenamientos	1324- Plan estratégico de comunicaciones - materiales impresos, visibilidad del proyecto	$ 133,187	$ 55,268	$ 77,919	41%	$ 60,674	$ 18,184	$ 10,084	$ 28,268	$ 32,406	47%
		1325- Salarios del personal que realiza la Implementación del plan de comunicaciones	$ 172,747	$ 79,431	$ 93,316	46%	$ 36,751	$ 10,385	$ 7,566	$ 17,951	$ 18,800	49%
		1326- Presentación de resultados del proyecto	$ 109,749	$ 16,847	$ 92,901	15%	$ 67,334	$ 646	$ -	$ 646	$ 66,688	1%
	Sub total área de comunicaciones		**$ 415,682**	**$ 151,546**	**$ 264,136**	**36%**	**$ 164,759**	**$ 29,215**	**$ 17,650**	**$ 46,865**	**$ 117,893**	**28%**
Monitoreo y evaluación	Programa de Encadenamientos	1327- Salarios del especialista de monitoreo y evaluación y un especialista junior de monitoreo	$ 225,990	$ 65,805	$ 160,185	29%	$ 64,496	$ 15,924	$ -	$ 15,924	$ 48,572	25%
		1328- Implementación del sistema de monitoreo, gastos de campo. Programa	$ 68,654	$ 15,534	$ 53,121	23%	$ 50,441	$ 5,032	$ 17,321	$ 22,353	$ 28,088	44%
		1329- Línea de base inicial elaborada con INCAP	$ 220,995	$ 125,644	$ 95,351	57%	$ 45,144	$ 13,498	$ -	$ 13,498	$ 31,646	30%
	Sub total Monitoreo y evaluación		**$ 515,639**	**$ 206,983**	**$ 308,656**	**40%**	**$ 160,081**	**$ 34,454**	**$ 17,321**	**$ 51,774**	**$ 108,307**	**32%**
Administración	Programa de Encadenamientos	1330- Administración, compras, contabilidad.	$ 1,204,641	$ 608,154	$ 596,488	50%	$ 314,252	$ 77,940	$ 70,568	$ 148,508	$ 165,743	47%
		1331- Contribución a espacio utilizado por el proyecto en AGEXPORT Central y Filial de Occidente	$ 165,820	$ 106,765	$ 59,054	64%	$ 35,488	$ 8,872	$ 8,768	$ 17,639	$ 17,848	50%
		1332- Gastos de funcionamiento del personal del proyecto ubicado en oficinas centrales, Quetzaltenango y Quiché	$ 340,581	$ 201,975	$ 138,606	59%	$ 88,265	$ 21,842	$ 15,787	$ 37,629	$ 50,636	43%
	Sub total administración		**$ 1,711,042**	**$ 916,894**	**$ 794,148**	**54%**	**$ 438,005**	**$ 108,655**	**$ 95,122**	**$ 203,777**	**$ 234,228**	**47%**

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Estado Presupuestario del Proyecto Cadenas de Valor Rurales

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Gastos a Septiembre 2015	Saldo	%	Presupuesto POA 2016-2016	Gastos Q1 octubre - dic 2015	Gastos Q2 enero-marzo 2016	Total FY16	Saldo	%
			USD	USD	USD		USD	USD	USD	USD	USD	
Auditoria	PEE	1333- Auditorias	$ 99,884	$ 30,887	$ 68,997	31%	$ 20,247	$ 9,909	$ -	$ 9,909	$ 10,337	49%
	Sub total Auditoria		**$ 99,884**	**$ 30,887**	**$ 68,997**	**31%**	**$ 20,247**	**$ 9,909**	**$ -**	**$ 9,909**	**$ 10,337**	**49%**
Fortalecimiento to Inst	PEE	1334- Fortalecimiento de la capaicdad administrativa de la institución	$ 175,854	$ 112,457	$ 63,397	64%	$ 28,397	$ -	$ 28,397	$ 28,397	$ -	100%
	Sub total Fortalecimiento institucional		**$ 175,854**	**$ 112,457**	**$ 63,397**	**64%**	**$ 28,397**	**$ -**	**$ 28,397**	**$ 28,397**	**$ -**	**100%**
Otros costos directos del proyecto	Programa de Encadenamientos	1335- Personal institucional de AGEXPORT involucrado en la administración y gestión del consorcio	$ 370,720	$ 208,162	$ 162,558	56%	$ 79,035	$ 19,295	$ 20,102	$ 39,397	$ 39,638	50%
		1336- Mobiliario, equipo y vehículos institucionales de AGEXPORT	$ 46,417	$ 46,417	$ -	100%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0%
		1337- Otros costos directos (mantenimiento de edificios, y reparación de AGEXPORT, apoyo tecnológico y seguridad)	$ 172,069	$ 67,168	$ 104,901	39%	$ 50,975	$ 12,860	$ 21,178	$ 34,038	$ 16,936	67%
	Sub total otros costos directos del proyecto		**$ 589,207**	**$ 321,747**	**$ 267,460**	**55%**	**$ 130,010**	**$ 32,155**	**$ 41,280**	**$ 73,435**	**$ 56,575**	**56%**
Fondo de respuesta rápida	Programa de Encadenamientos	Este FRR dará a USAID la flexibilidad de responder de forma rápida y eficiente a problemas o permita diseñar actividades del programa que no se hayan previsto o anticipado pero que en realidad valen la pena dentro de cualquiera de los componentes bajo este acuerdo.	$ 200,000	$ 98,233	$ 101,767	49%	$ 101,000	$ -	$ -	$ -	$ 101,000	0%
	Sub total Fondo de respuesta rápida		**$ 200,000**	**$ 98,233**	**$ 101,767**	**49%**	**$ 101,000**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 101,000**	**0%**
TOTAL PROYECTO CADENAS DE VALOR RURALES			**$23,000,000**	**$9,860,930**	**$13,139,070**	**43%**	**$ 6,390,686**	**$ 1,596,736**	**$1,401,089**	**$2,997,825**	**$3,392,861**	**47%**

Reporte de contrapartida y Cost Share

Resúmen de contrapartida y Cost Share reportado a marzo 2016
520-A-12-00003 RURAL VALUE CHAIN
Períodos 2012 al 2017

No	COST-SHARE	MONTO DE COST-SHARE APROBADO	Total 2012 - 2013	Total 2013 - 2014	Total 2014 - 2015	Octubre - Diciembre 2015	Enero- Marzo 16	Total 2015 - 2016	Total Cost-Share	Saldo por Ejecutar
1	Cost - share	$ 1,200,000.00	$ 25,842.72	$ 223,378.10	$ 566,471.74	$ 79,307.72	$ 180,036.38	$ 259,344.10	$ 1,049,193.94	**$ 150,806.06**
	TOTALES	**$ 1,200,000.00**	**$ 25,842.72**	**$ 223,378.10**	**$ 566,471.74**	**$ 79,307.72**	**$ 180,036.38**	**$ 259,344.10**	**$ 1,049,193.94**	**$ 150,806.06**

No	CONTRAPARTIDA		Total 2012 - 2013	Total 2013 - 2014	Total 2014 - 2015	Octubre - Diciembre 2015	Enero- Marzo 16	Total 2015 - 2016	Total Contrapartida	Saldo por Ejecutar
2	TOTAL CONTRAPARTIDA		$ 1,520,543.91	$ 2,633,351.54	$ 2,999,802.75	$ 1,293,740.77	$ 2,470,005.38	$ 3,763,746.15	**$ 10,917,444.35**	$ (521,963.12)