

# Desenho do Projectos

Baseado na Pesquisa Formativa  
Marco 2009

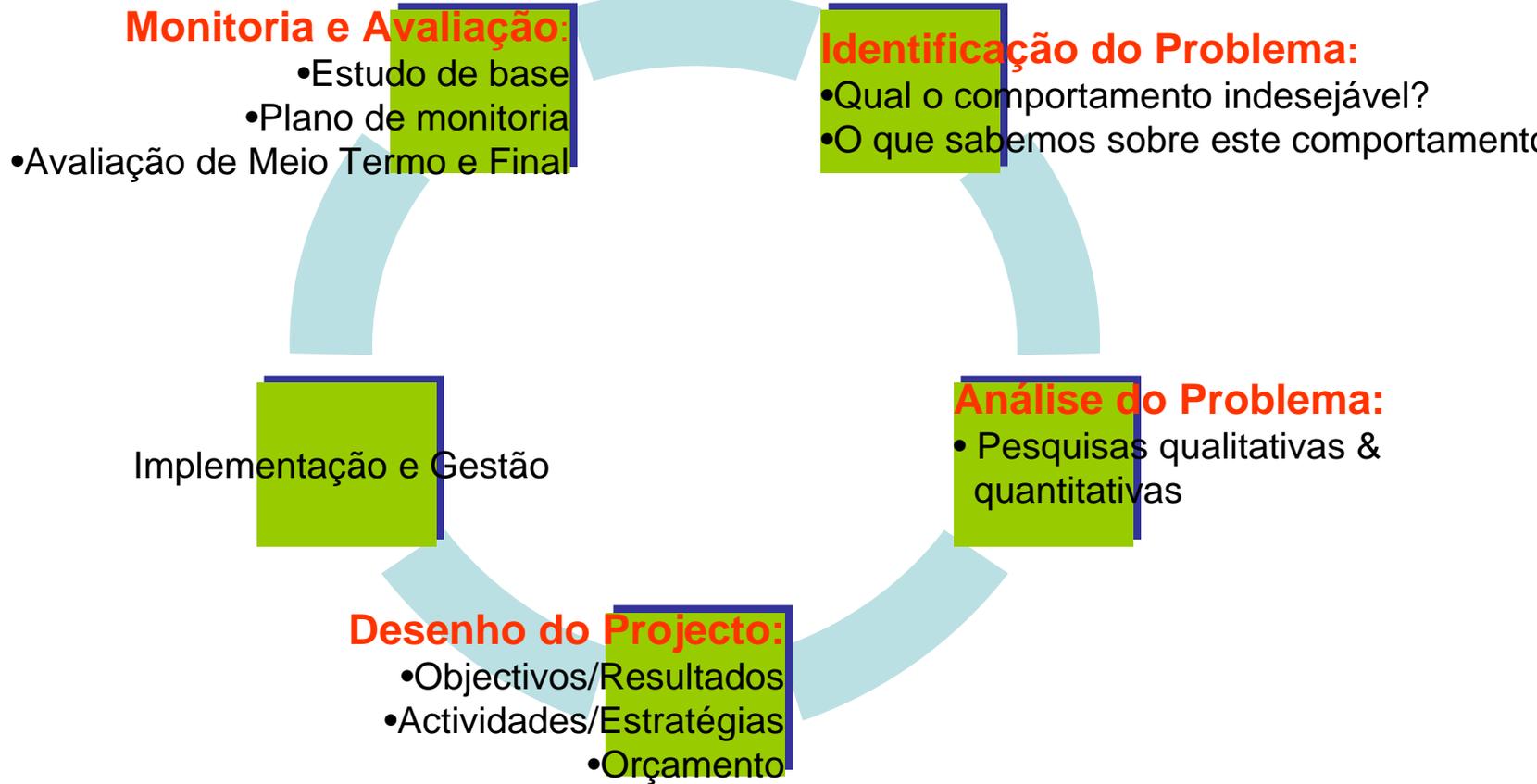
**CAPABLE**  
PARTNERS PROGRAM  
Mozambique



**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

# Elaboração de Projectos: Quadro Conceptual



# Objectivos do Workshop

Que os participantes sejam capazes de:

- Reconhecer as fases do ciclo dum projecto
- Usar os resultados da pesquisa formativa para elaborarem conclusoes e recomendacoes
- Usar os resultados da pesquisa formativa para elaborarem a estrategia de comunicacao
- Usar a estrategia de comunicacao para elaborarem um projecto de mudanca de comportamento usando o formulário da AED/CAP Moçambique

# Revisão dos Relatórios da Pesquisa Formativa (PF)

## Conclusões e Recomendações

- Quais os aspectos mais salientes dos resultados da pesquisa em cada variante?
- O que é que a audiência já conhece, tem ou pratica e em que medida?
- O que é que a audiência ainda não sabe, não tem ou não pratica?
- Como você interpreta isso?

# Revisão dos Relatórios da Pesquisa Formativa (PF)

## Conclusões e Recomendações

- O que se deve fazer para maximizar o que a audiência já conhece, tem ou pratica e em que medida?
- O que se deve fazer para colmatar o que a audiência ainda não sabe, não tem ou não pratica?

# Desenho da Estratégia de Comunicação

# O que é a Comunicação?

Processo de emissão dum mensagem para um ou mais receptores através dum canal, usando uma linguagem entendida pelo emissor e pelo receptor.

Elementos chave dum comunicação:

- Emissor
- Receptor
- Mensagem
- Linguagem
- Canal de comunicação
- Retro-alimentação

# O que é uma Estratégia?

- Donde vem esta palavra?
- Quem são os que a usam?
- Termo militar:

## ***Capturar o Porto Principal***

- É um plano para alcançar um fim
- Serie de acções ou passos a seguir para controlar o porto principal.

# Estratégia de Comunicação

- O Que é uma Estratégia de Comunicação para mudança de conduta?
- É um plano para conseguir esse objectivo de mudança de conduta

# Desenho da Estratégia de Comunicação

## ELEMENTOS CHAVE:

- Desenvolver objectivos claros
  - Identificar audiências
  - Quantificar mudanças: conhecimentos, atitudes, habilidades, condutas
- Definir o enfoque e as razões pelas quais se espera produzir a mudança
- Seleccionar intervenções (acções): meios e actividades

# Elementos Chave do Desenho da Estratégia de Comunicação

OBJECTIVOS DE PROGRAMA

OBJECTIVOS DE COMUNICAÇÃO

direcção, medir progresso ou avanços e avaliar o impacto.

Os objectivos servem

# Elementos Chave de Desenho Estratégico em Comunicação

## OBJECTIVOS DE PROGRAMA

*Reduzir o risco de infecção pelo HIV em jovens/adultos de 18-49 anos através de intervenções de prevenção num período de X anos em Sofala*

## OBJECTIVOS DE COMUNICAÇÃO

*Elevar conhecimentos, atitudes habilidades e práticas de abstinência, fidelidade e uso do preservativo como medidas eficazes de prevenção do HIV em jovens/adultos de 18-49 anos em Sofala*

# Características de Bons Objectivos

- Realístico/Racional
- Específico
- Mensurável (que se pode medir)
- Alcançável/Atingível
- TE Enquadrado no Tempo

# Desenho da Estratégia de Comunicação

Temas:

- Abstinência
- Fidelidade
- Uso do Preservativo

# Desenho de Comunicação Estratégica

Variáveis:

# Elemento Chave de Desenho Estratégico

- DEFINIR
  - Como Conseguir Essa Mudanca (Intervencao)
  - As Razões Pelas Quais se Espera Produzir a Mudança de Comportamento

Devemos investigar quais são as razões que apoiam uma mudança de conducta na audiência, para

Justificar o porque da escolha desta intervenção

Explicar como e quando a audiência vai iniciar o processo de mudança nos seus conhecimentos, atitudes, habilidades e comportamento.

# Estratégia de Comunicação: Documento de Estratégia de Comunicação

- Resumo do problema de comunicação
- Audiência Primária
  - Características demográficas
  - Características Psicograficas
- Audiência Secundária
  - Características demográficas
  - Características Psicograficas

# Elemento Chave de Desenho Estratégico

Selecionar Intervenções:

## Meios e Actividades

- Eleger o canal de comunicação principal e
- Identificar canais de apoio
  - Incluir meios massivos, mobilização comunitária, comunicação interpessoal, comunicação de pares
  - Entretenimento educativo, redes sociais, provedores de servicios, etc..
- Planificar uso coordenado de vários meios para Conseguir maior sinergia no impacto

# Exemplos de Meios e Actividades

## Comunicação Interpessoal

- Cara-a-cara, verbal e não verbal intercâmbio de informação e sentimentos entre dois indivíduos.
- Complementa, reforça e explica a maior profundidade mensagens que dão outros meios.
- Contacto directo com a audiência selecionada para a intervenção
- Tem maior peso no processo de mudança de conducta

# Meios e Actividades

## Mobilização Comunitaria

Concertação voluntária, protagónica e sustentada de individuos, grupos e organizações da comunidade na promoção e prevenção da saúde como parte de desenvolvimento integral e de ejercicio dos direitos dos cidadãos.

# Meios e Actividades

## Multimedia

Utilização racional de diversos canais (massivos, grupais e interpessoais) que se reforçam mutuamente para chegar eficientemente a audiência objectiva.

# Meios e Actividades

## Entretenimento-Educativo (E-E)

- Uso de entretenimento como via para comunicar mensagens de saúde
- Permite utilizar diversos meios e formatos desde a TV, rádio, tiras cómicas, até o teatro popular e socio dramas a nível da comunidade levando mensagens de saúde na audiência de maneira recreativa.

# Meios e Actividades

## Advocacia

- Processo inclui a construção de alianças entre diversas organizações que apresentam vantagens comparativas diferenciadas, reforçando o processo de defesa e promoção de uma determinada agenda política.

# Seleccção de Meio ou Canal

Determina-se em função de:

- Alcance
- Preferências da audiência selecionada
- Custo efectivo de meio para chegar a audiência selecionada
- Eficaz em obter resultados
- \$\$\$

# Estratégia de Comunicação

Documento de Estratégia de Comunicação Inclui:

- Resumo da descrição da análise situacional do problema de saúde
- Audiências selecionadas:
  - primária
  - secundária
- Definição de objetivos de comunicação
- Seleção de Intervenção meio/canal

# Estratégia de Comunicação: Documento de Estratégia de Comunicação

- Objectivo de Comunicação
  - *Que comportamento especifico?*
- Intervenção: Canais de comunicação
  - *Que actividades*

# Estratégia de Comunicação: Documento de Estratégia de Comunicação

- Promessa Central/ Benefício  
Se você ... Então você se beneficiaria
- Argumentos de apoio
- Acção/ Resposta Esperada
- Indicadores de Mudança