

**DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE RÁDIO  
DE JOVENS PARA JOVENS “100%-KOOL”**

**Rádio Cidade**

**Rádio Capital**

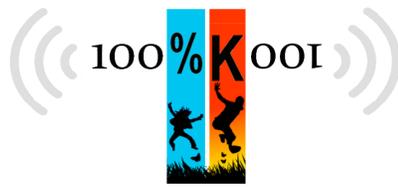
**Rádio Índico**

**Rádio Maria**

**Rádio Muthiyana**

**Rádio SFM**

**Rádio Voz Coop**



## Introdução

Durante o II Workshop sobre Programas Radiofónicos de Entretenimento Educativo, realizado no dia 13 de Setembro de 2011 em Maputo, 8 estações de rádio (R.Cidade, SFM, Índico, Top Rádio, Rádio Capital, Rádio Maria, Rádio Muthiyana e Rádio Voz Coop) desenvolveram uma visão de parceria e colaboração técnica para produção de um conceito inovador de programa educativo juvenil, onde o jovem se reafirma como jovem. O programa recebeu a marca **100%-Kool**, expressão popular que os participantes consideraram sinónimo de jovialidade, estilo, saúde, sucesso e boa disposição, tudo que um jovem deseja conquistar.

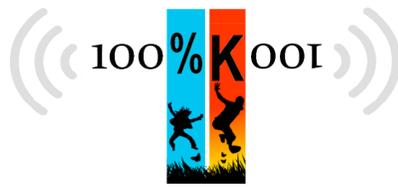
O programa contará com apoio técnico do Projecto PACTO implementado pela Johns Hopkins University Center for Communication Programs e pela Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade, com apoio da USAID/PEPFAR.

## Objectivos do Programa

- Empoderar os jovens através de entretenimento educativo, interacção social saudável e histórias inspiradoras de jovens que são líderes nas suas próprias vidas.
- Reforçar as habilidades para vida dos jovens, que lhes permitam progressivamente tomar decisões e efectuar as melhores acções diante de situações que colocam em risco a sua saúde, a sua integridade e o seu futuro.
- Desafiar a sociedade à reflexão para a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento duma juventude saudável e promissora.

## Directrizes de co-produção

- Pretende-se que a parceria entre as rádios sirva como uma plataforma de colaboração e troca de experiência, onde cada rádio deverá se sentir parte essencial desta rede de trabalho. Cada rádio deve se apropriar do programa 100%-Kool e contribuir para que ele seja líder de na transformação das vidas das audiências jovens.
- Cada rádio irá produzir internamente o seu programa, usando os seus recursos e capacidades; Para garantir uma boa sinergia, todas as rádios irão usar o mesmo plano de conteúdos que está no Guião do Programa Radiofónico 100% Kool
- Todas as rádios irão usar a mesma designação do programa (100%-Kool) e os mesmos genéricos que marcam o início e fim do programa. Cada rádio pode incluir no genérico o nome da sua rádio, dos seus apresentadores e parceiros, conforme entender.
- Todas as rádios irão usar o mesmo número de recepção de SMS. O Projecto PACTO irá partilhar periodicamente as mensagens recebidas e as respostas recomendadas para as questões colocadas pelos ouvintes
- O projecto PACTO irá providenciar um seriado de dramas radiofónicos pré-gravados que serão integrados no programa 100%-Kool em cada rádio



- O Projecto PACTO irá apoiar as estações de rádios nas suas necessidades de produção do programa 100%-Kool. O apoio do PACTO não cobre os espaços de antena usados para transmissão do programa; Cada rádio irá por sua conta disponibilizar espaços de antena para a transmissão do programa 100%-Kool

### **Papel da Rádio Cidade**

- Dada a sua estrutura e experiência técnica, a Rádio Cidade irá assumir um papel de advocacia do programa “100%-Kool”, promovendo a sua integração com actividades e intervenções juvenis na escola, no desporto, nos serviços de saúde e na comunidade.
- Sendo assim, espera-se que a Rádio Cidade realize um **programa ao vivo mensal** de cerca de 1 hora no seu Estúdio Auditório ou nas Escolas. O programa ao vivo deverá ter todos os elementos do programa pré-gravado, mas adaptados para um formato de live-show (entrevistas rápidas com pessoas da platéia, drama, música em play back, presença de especialistas para responder questões, etc).

### **Audiência**

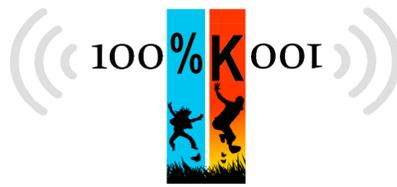
A **audiência** para o Programa de Rádio de Jovens para Jovens será primariamente constituída por **“Jovens das áreas urbanas e peri-urbanas de Maputo, dos 15 aos 19 anos”**.

Reconhecendo que existem diferenças nas famílias dependendo da área de residência, contexto, geografia, idade e outros factores, o programa vai ser apresentado de tal modo que toda a “família” se sinta envolvida e de modo que todos possam interagir, garantindo ao mesmo tempo que os membros da família incluindo as mães e pais, os guardiães, tios, tias, irmãos, irmãs, e os próprios jovens desempenhem um papel central em cada episódio.

Considerando as diferenças sócio-culturais e de género, nas áreas urbanas e peri-urbanas, o programa será cuidadoso para não destacar demasiado nenhum aspecto específico das percepções em exclusão de outros, procurando contudo não ser demasiado neutro sob risco de assim não atrair os ouvintes.

## **2. Características básicas do Programa**

<b>Nome do Programa:</b>	100%-Kool (Cem por Cento <i>Cool</i> )
<b>Tipo de produção:</b>	Programa pré-gravado
<b>Duração:</b>	20 minutos
<b>Periodicidade:</b>	Semanal (original e repetição)
<b>Apresentação:</b>	2 locutores (homem & mulher) – isto é opcional dependendo dos recursos humanos que a rádio tem.
<b>Horário</b>	(horas de maior audiência – fica ao critério de cada rádio)
<b>Copyright:</b>	Cada rádio detém os direitos sobre o programa por si produzido

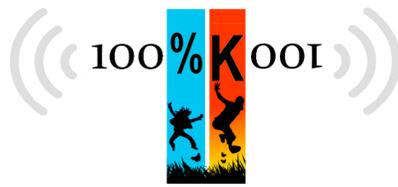


## Estrutura do Programa

Segmento	Descrição	Duração
Genérico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jingle - Indicativo sonoro 100%-Kool que marca o início do programa</li> </ul>	0:15
Introdução	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os apresentadores saúdam os ouvintes, dizem seus nomes e falam rapidamente da natureza e visão do programa 100%-Kool.</li> <li>Anunciam o tema do dia e a pergunta do dia</li> </ul>	1:00
Vox-Pop	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicam que o programa 100%-Kool foi a rua ouvir a opinião das pessoas em relação a pergunta do dia. Convidam o ouvinte a escutar o que as pessoas pensam</li> <li>Passam opiniões rápidas e pontuais respondendo à pergunta do dia</li> </ul>	2:30
Jingle/Separador	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efeito sonoro 100%-Koo</li> </ul>	
Evidências & Factos em Flash	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os apresentadores relatam rapidamente factos importantes e informações úteis e comprovadas, que a maioria dos ouvintes não conhece sobre o tema do dia</li> </ul>	2:00
Seriado de Drama	<ul style="list-style-type: none"> <li>Passa um episódio do radiodrama (ligado ao tema)</li> </ul>	3.00
Genérico (fim da primeira parte)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jingle - Indicativo sonoro 100%-Kool que marca o intervalo do programa</li> </ul>	0:15
<b>Intervalo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	
Genérico (início da 2ª parte)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jingle - Indicativo sonoro 100%-Kool que marca o início do programa</li> </ul>	0:15
Respostas às SMS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os apresentadores leem e dão respostas concisas e pontuais a cada SMS enviada pelos ouvintes (tudo pré-gravado)</li> </ul>	3:30
Trecho Musical	<ul style="list-style-type: none"> <li>Passa uma parte de alguma música popular bastante apreciada pelos jovens (com conteúdo educativo ou neutro, sem controvérsias) - Considerando a diversidade do público ("famílias alargadas") a música seleccionada deve ter "algo para todos" e representar uma mistura de músicas tradicionais, populares e contemporâneas. As músicas podem ter letras relacionadas com o programa da semana, mas isto não é necessário ou nem sempre desejável, pois os ouvintes precisam de um intervalo mental entre segmentos. Todavia, as músicas que contradizem os objectivos ou mensagens do programa não devem ser transmitidas.</li> </ul>	1:30
Fazendo a Diferença	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os apresentadores convidam o ouvinte a assistir ao video, clarificando que trata-se duma história real</li> <li>Passa uma história de vida real</li> <li>Comentam a história e colocam duas perguntas de reflexão ligadas à história</li> </ul>	4:00
Sumário & Fecho	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os apresentadores fazem um resumo do que aconteceu no programa e dos pontos essenciais levantados na discussão</li> </ul>	1:30
Genérico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jingle - Indicativo sonoro 100%-Kool que marca o intervalo do programa</li> </ul>	0:15

## Tonalidade do programa

Para atingir o público e cumprir os seus objectivos, o tom do programa deve ser acomodar os seguintes adjectivos: Confortante, Credível; sensato; experiente, Compreensivo; paciente; tolerante, Provocador; estimulante, Inspirador; cativante, Envolve; Informal, Curioso; Informativo e Divertido.



### Responsabilidades de cada Rádio

- Providenciar condições técnicas e humanas para a realização do programa (estúdio, locutores, sonorizadores, etc).
- Identificar líderes juvenis e role models e envolvê-los no programa (Histórias de Vida)
- Colher opiniões do público (vox pop)
- Providenciar espaços de antena adequados para o programa
- Editar e montar o programa em estúdio
- Assegurar a qualidade e continuidade dos programas

### Responsabilidades do Projecto PACTO

- Apoiar tecnicamente as rádios na produção de conteúdo (temas, objectivos, mensagens, questões para discussão e para os concursos de SMS)
- Providenciar uma linha recepção de SMS e a respectiva base de dados
- Fornecer folhas de respostas às SMS
- Apoiar custos básicos inerentes à produção dos programas
- Providenciar um seriado pré-gravado de rádio dramas

### Lista de necessidades para produção de 10 programas

Item	Qty	@	freq	unit	Total por rádio	Total Todas as rádios
Computador						
Impressora						
Gravadores digitais						
Memória externa						
Pen-drives	3	peessoas	1	650.00	1,950.00	13,650.00
Transporte	3	peessoas	10	180.00	5,400.00	37,800.00
Comunicação (Turbo-giro)	3	peessoas/mes	3	600.00	5,400.00	37,800.00
Prémios (t-shirts, brindes...)	2	por programa	10	900.00	18,000.00	126,000.00
Consumíveis (CD's, papel, tonner...)	1	lote por mes	3	4,500.00	13,500.00	94,500.00
Serviços de terceiros (artistas, Djs, etc)	1	por mes	3	3,000.00	9,000.00	63,000.00
					<b>53,250.00</b>	<b>296,100.00</b>