



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN- CHALATENANGO

2012–2016

**Documento elaborado para RTI por el Sistema de Asesoría y
Capacitación para el Desarrollo Local, SACDEL**

Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal

El Salvador, Octubre de 2012

PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN– CHALATENANGO

Octubre 2012

Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de SACDEL y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos

RTI International es uno de los institutos de investigación líderes en el mundo, dedicado a mejorar la condición humana, mediante la transformación del conocimiento en práctica. Nuestro personal de más de 3,700 miembros brinda conocimientos técnicos y de investigación a gobiernos y empresas en más de 75 países, en las áreas de salud y productos farmacéuticos, educación y formación, encuestas y estadísticas, tecnología avanzada, desarrollo internacional, política económica y social, energía y medio ambiente, y servicios químicos y de laboratorio. Para más información, visite www.rti.org.

RTI International es un nombre comercial de Research Triangle Institute.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
PRESENTACIÓN	16
INTRODUCCIÓN.....	17
CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.....	19
I.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	19
I.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....	20
.....	25
CAPÍTULO II. ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO	26
II.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO	26
II.2 RECURSOS NATURALES.....	29
II.3 POBLACIÓN (TAMAÑO; ESTRUCTURA –FEMENINO/MASCULINO-, TASA DE CRECIMIENTO, CLASIFICACIÓN URBANO/RURAL)	31
II.4 MIGRACIÓN.....	33
II.5 EDUCACIÓN	37
II.6 CALIDAD DE VIDA E IDH	39
II.7 CONECTIVIDAD.....	41
II.8 MAPA DE ACTORES.....	43
II.9 ASOCIATIVIDAD	46
CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL.....	49
III.1 GESTIÓN MUNICIPAL	49
<i>III.1.1 Desarrollo Organizacional.....</i>	<i>49</i>
<i>III.1.2 Índice de Autonomía Financiera.....</i>	<i>51</i>
<i>III.1.3 Índice de Autonomía Operativa.....</i>	<i>52</i>
<i>III.1.4 Servicios y Proyectos.....</i>	<i>55</i>
<i>III.1.5 Gobernabilidad Democrática.....</i>	<i>56</i>
III.2 ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN.....	56
III.3 TRANSPARENCIA	59
III.4 COBERTURA Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES	60
III.5 PROACTIVIDAD.....	61
III.6 SEGURIDAD	61
III.7 NORMATIVA MUNICIPAL: ORDENANZAS DE TASAS, REGLAMENTOS, REGULACIONES A EMPRESAS	61
III.8 NÚMERO DE NEGOCIOS REGISTRADOS EN EL CATASTRO EMPRESARIAL	63
CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL.....	65
IV.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO	65
IV.1.1 PIB	65
IV.1.2 PIB Per Cápita del Municipio	66

IV.1.3 Perfil del Sector Agrícola	66
IV.1.4 Perfil del Sector Ganadero	67
IV.1.5 Perfil del Sector Industrial.....	67
IV.1.6 Perfil del Sector Comercio.....	68
IV.1.7 Perfil del Sector Servicios.....	69
IV.1.8 Cooperativas que existen en el Municipio.....	70
IV.2 TEJIDO EMPRESARIAL	70
IV.3 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES	71
I.V.3.1 Cadenas Existentes.....	71
IV.3.2 Cadenas Potenciales.....	72
IV.4 SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS	72
CAPITULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO	74
V.1 METODOLOGÍA UTILIZADA.....	74
V.2 PARTICIPACIÓN E INVOLUCRAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO (NIVEL DE ORGANIZACIÓN ENTRE OTROS).....	74
V.3 PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO (TALLERES, REUNIONES CON GRUPO GESTOR Y SECTORES).....	74
V.4 DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL	79
CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	83
VI.1 VISIÓN	83
VI.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	84
VI.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	84
VI.3.1 LE1: Desarrollo Productivo en el Municipio.....	84
VI.3.2 LE2: Fomento de la Organización Empresarial y de Asocios Público Privados	85
VI.3.3 LE3: Seguridad y Ordenamiento de la Ciudad.....	85
VI.3.4 LE4: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral	85
VI.3.5 LE5: Fortalecimiento de capacidades del GL para el ejercicio de sus competencias en competitividad	85
VI.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM.....	87
CAPITULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO.....	93
VII.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	93
VII.2 PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA CALIFICACIÓN DEL ICM	94
VII.3 INDICADORES DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	97
VII.4 ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS	99
BIBLIOGRAFÍA.....	100
GLOSARIO.....	102

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. División Administrativa del Municipio de Nueva Concepción.....	27
Tabla N° 2. Detalle de Cantones y Caseríos del Municipio de Nueva Concepción.....	27
Tabla N° 3. Bosques del Municipio de Nueva Concepción.....	30
Tabla N° 4. Población Clasificada por Género. Año 1992	31
Tabla N° 5. Población por Grupos Etéreos	32
Tabla N° 6. Hogares por Área de Residencia y Recepción de Remesas. Hogares y Porcentajes, 2011.....	33
Tabla N° 7. Razón de Migración por Sexo y Envío o no de Remesas. Porcentajes, 2011	36
Tabla N° 8. Hogares que reciben Remesas por Monto se la Remesa recibida y Área de Residencia, US \$.....	37
Tabla N° 9. Escolaridad Promedio del Municipio de Nueva Concepción.....	37
Tabla N° 10. Alfabetismo y Analfabetismo según Edad	38
Tabla N° 11. Centros Escolares del Municipio según Sector Privado-Público.....	38
Tabla N° 12. Secciones Escolares del Municipio según Sector Privado-Público.....	38
Tabla N°13. Ingresos Promedio Mensuales Per Cápita en Dólares- por Actividad Económica-Año 2004.....	39
Tabla N° 14. Total de Hogares y Jefatura de Hogar por Sexo.....	40
Tabla N° 15. Mapeo de Actores de Nueva Concepción, Seleccionados por Sector y Giro o Actividad Principal Desarrollada	43
Tabla N° 16. Mapeo de Actores del Sector Financiero.....	44
Tabla N° 17. Mapeo de Actores del Sector Comercio	45
Tabla N° 18. Mapeo de Actores del Sector Servicios.....	45
Tabla N° 19. Mapeo de Actores del Sector Cooperativas	46
Tabla N° 20. Resumen de los Actores Participantes.....	46
Tabla N° 21. Desarrollo Organizacional	50
Tabla N° 22. Datos de Ingresos Municipales	51
Tabla N° 23. Fuentes de Recursos Financieros.....	53
Tabla N° 24. Uso de los Recursos Financieros.....	54
Tabla N° 25. Servicios y Proyectos del Municipio de Nueva Concepción.....	55
Tabla N° 26. Gobernabilidad Democrática.....	56
Tabla N° 27. Comparación del ICM Nueva Concepción (2009 y 2011).....	57
Tabla N° 28. Servicios Municipales.....	60
Tabla N° 29. Normativa Tributaria.....	62
Tabla N° 30. Empresas y Negocios Registrados en 2010.....	63
Tabla N° 31. Ocupación por Área Económica.....	65
Tabla N° 32. Clasificación de la Producción Agropecuaria y Viviendas con Producción solo de Patio, según Área de Residencia	66
Tabla N° 33. Superficie, Rendimientos, Costos de Producción e Ingresos Totales de los Cultivos no Tradicionales.....	67
Tabla N° 34. Datos de Actividad Ganadera.....	67
Tabla N° 35. Asociaciones Empresariales, Cooperativas.....	70
Tabla N° 36. Establecimientos por Área Económica	70

Tabla N° 37. Propietarios de Negocios por Género	71
Tabla N° 38. Empleados por Sector Empresarial	71
Tabla N° 39. Taller de Diagnóstico FODA.....	76
Tabla N° 40. Nómina de Participantes	79
Tabla N° 41. Taller de Diagnóstico Institucional.....	80
Tabla N° 42. Líneas Estratégicas (LE)	84
Tabla N° 43. LE1: Desarrollo Productivo en el Municipio	87
Tabla N° 44. LE2: Fomento de la Organización Empresarial y de Asocios Público Privados	88
Tabla N° 45. LE3: Seguridad y Ordenamiento de la Ciudad.....	88
Tabla N° 46. LE5: Fortalecimiento de Capacidades del GL para el Ejercicio de sus Competencias en Competitividad.....	90
Tabla N° 47. Comité de Competitividad del Municipio de Nueva Concepción	94
Tabla N° 48. Subíndice: Servicios Municipales	95
Tabla N° 49. Subíndice: Tasas e Impuestos	95
Tabla N° 50. Subíndice: Regulaciones Municipales	96
Tabla N° 51. Subíndice: Proactividad.....	96
Tabla N° 52. Subíndice: Transparencia	96
Tabla N° 53. Subíndice: Seguridad Ciudadana.....	97
Tabla N° 54. Indicadores de gestión para el monitoreo y evaluación del Plan de Competitividad Municipal (Actores privados y municipalidad)	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Población por Género.....	31
Gráfico N° 2. Censo de Población de Nueva Concepción.....	32
Gráfico N° 3. Gráfico por Grupos Etéreos.....	33
Gráfico N° 4. Pirámide Poblacional de Migrantes.....	34
Gráfico N° 5. Financiamiento del Presupuesto.....	52
Gráfico N° 6. Tipos de Financiamiento.....	52
Gráfico N° 7. Fuentes de Recursos Financieros	53
Gráfico N° 8. Uso de Recursos Financieros.....	54
Gráfico N° 9. Comparación de valores para nueve índices de ICM 2009-2011	58
Gráfico N° 10. Comparación de valores para nueve índices de ICM, Máximos y Mínimos 2009-2011	58

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. Geografía del Municipio	26
Mapa N° 2. Cantones del Municipio de Nueva Concepción	27

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama N° 1. Concepto de Competitividad.....	19
Diagrama N° 2. Proceso de Formulación de Plan	21
Diagrama N° 3. Gestión Municipal	49

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
ANDA	Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados
CDL o CODEL	Comité de Desarrollo Local
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CDMYPE	Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas
CENTA	Centro de Transferencia de Tecnología Agropecuaria y Forestal
CNR	Centro Nacional de Registros
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
COMURES	Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador
CORSATUR	Corporación Salvadoreña de Turismo
SECULTURA	Secretaria de la Cultura
DIGESTYC	Dirección General de Estadística y Censos
EHPM	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples
ESEN	Escuela superior de Económica y Negocios
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FISDL	Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
FUNDES	Fundación Latinoamericana para el Desarrollo Sostenible
FUSADES	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social
GIZ	Deutsche Gesellschaft Für Internationale
GIS	Geographic Informatic System

ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INSAFORP	Instituto Salvadoreño formación Profesional
ISDEM	Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal
ISDEMU	Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer
ISTU	Instituto Salvadoreño de Turismo
KM	Kilometraje
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MINEC	Ministerio de Economía
MINED	Ministerio de Educación
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
MITUR	Ministerio de Turismo
MSNM	Metros Sobre el Nivel del Mar
MSPAS	Ministerio de Salud
MTPS	Ministerio de Trabajo
ONG	Organización no Gubernamental.
OG	Organización Gubernamental
ORMUSA	Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz
PCM	Plan de Competitividad Municipal
PEA	Población Económicamente Activa
PET	Población en Edad De Trabajar
PIB	Producto Interno Bruto
PMA	Programa Mundial de Alimentos
PNC	Policía Nacional Civil
PNODT	Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial

POA	Plan Operativo Anual
RTI	Reserch Triangle Institute
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SACDEL	Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local
SAFIMU	Sistema de Administración Financiera Integrada Municipal
SATMUS	Sistema de Administración Tributaria Municipal Simplificado
SIGET	Sistema Integrado de Contabilidad Gubernamental
UATM	Unidad de Administración Tributaria Municipal
UES	Universidad de El Salvador
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas, por sus siglas en inglés
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (por sus siglas en ingles)
VMVDU	Vice-Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano

RESUMEN EJECUTIVO

1. Presentación

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal está dirigido a la construcción de oportunidades de negocios y empleos a nivel local, mediante la mejora de los procedimientos y la gestión municipal en atención al sector privado empresarial y la comunidad. Además, el Proyecto estimula, fomenta y fortalece el diálogo, los vínculos y el apoyo entre las municipalidades y el sector privado, para contribuir a mejorar la calidad de vida en el municipio.

El Proyecto de USAID brinda asistencia técnica y capacitación a las municipalidades participantes para desarrollar su liderazgo económico proactivo, la mejora de la transparencia, el manejo de recursos, el acceso a la información y la regulación y mejora de servicios a las empresas. Además, apoya la formación de redes entre miembros del sector privado, a fin de facilitar un diálogo efectivo, la colaboración regional y la promoción de actividades que se traduzcan en aumento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos a nivel local y microrregional

En este marco, a principios del 2011, las autoridades municipales de Nueva Concepción solicitaron formalmente su participación en el Proyecto. En el Memorando de Entendimiento suscrito entre ambas partes se acordó, como una de las primeras y más importantes actividades, proceder a la formulación de un **Plan de Competitividad Municipal** bajo una metodología de participación ciudadana. Este instrumento se entiende como una herramienta práctica orientadora de aquellas decisiones políticas cuyo propósito es aumentar las oportunidades de inversión y empleo local.

2. El Plan

El Plan de Competitividad Municipal de Nueva Concepción aborda los problemas y necesidades a un nivel sistémico y con un enfoque de largo plazo; moviliza recursos locales y crea sinergias al combinar y complementar esfuerzos públicos, sociales y privados para el logro de una meta común. Es decir, el plan de competitividad municipal requiere de acuerdos del conjunto de actores y sectores interesados. Ya que si los principales interesados no sienten el plan como suyo, difícilmente contribuirán a su implementación.

Plan de competitividad municipal significa la prestación de forma eficiente, transparente y sostenible de los servicios deseados y requeridos por el sector privado empresarial y la comunidad a fin de generar condiciones para atraer inversiones y oportunidades de empleos a nivel local. En este sentido, un plan de competitividad municipal es un documento de consenso y compromiso en el desarrollo de las acciones que le corresponde atender a cada una de las instituciones y sectores participantes en el proceso.

En el presente Plan se entenderá como competitividad municipal o regional el proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, para estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

3. Caracterización del Municipio

De acuerdo con el Censo Nacional de Población del año 2007, tiene una población de 28,625 habitantes. La composición por sexo es la siguiente: el 47.1% es de sexo masculino

y el 52.9% es de sexo femenino; de acuerdo al Índice de Masculinidad, hay 89.1 hombres por cada 100 mujeres. La densidad poblacional de Nueva Concepción es de 111.17 hab/km²; por otra parte, de acuerdo al área de residencia, el 65.6% vive en el área Rural y el 34.4% en el área Urbana.

Nueva Concepción limita al Norte con los municipios de Metapán, departamento de Santa Ana y de Agua Caliente, departamento de Chalatenango; al este y noreste con el municipio de Agua Caliente; al sureste con los municipios de Agua Caliente y de El Paisnal, este último del departamento de San Salvador; al sur con los municipios de San Pablo Tacachico, departamento de La Libertad, y Coatepeque, departamento de Santa Ana; al oeste con los municipios de Texistepeque y Santa Ana, ambos del departamento de Santa Ana; al suroeste con el municipio de Santa Ana; y al noroeste con los municipios de Masahuat y Santa Rosa Guachipilín, también del departamento de Santa Ana. El municipio tiene una superficie territorial de 257.49 Km², que equivale al 12.8% de la extensión total del Departamento de Chalatenango.

De acuerdo al Censo Económico 2005, en Nueva Concepción habían 801 establecimientos; de los cuales, el sector comercio tenía 507 establecimientos; el sector servicios tenía 145 establecimientos; la industria tenía 93 establecimientos, el sector transporte eran 55 establecimientos y había 1 empresa de electricidad.

Los sectores Agricultura y Comercio son los predominantes en la generación de ocupación, con cifras de 5,633 y 2,347 respectivamente, equivalentes al 52.8% y 22.01%; los sectores que les siguen en generación de empleo y ocupación son industria manufacturera con un 569 personas 5.34%; servicio doméstico 490 y 4.59%; construcción 389 y 3.65%; servicios de salud 379 y 3.55%; y los servicios de intermediación financiera inmobiliaria 349 3.27% es resto 4.79% corresponden a electricidad, transporte, administración pública y servicios de enseñanza.

Las actividades económicas predominantes son:

Industria: fabricación de prendas de vestir; Carpinterías, Fabricación de alimentos principalmente para animales de granja; flores, frutos y plantas artificiales de cualquier material; pan de toda clase; piñatas y otros accesorios para fiestas infantiles; portones, puertas, marcos de puertas y ventanas de hierro, acero y aluminio etc., productos de cemento o concreto; recuerdos de diversos materiales para todo tipo de eventos; repostería y galletas; tejas de barro; fabricación y envase de productos lácteos y otros

Servicios: Agencia de viajes aéreos (venta de boletos), Agencia privada de correo y encomiendas, Alquiler de videocintas o películas (renta videos, etc.), Asesoramiento y representación jurídica, Bancos privados o comerciales y entidades de ahorro y crédito, Cafeterías, Centros y salas de diversión, entretenimiento con máquinas, aparatos, equipos de juego y otros para niños y adultos, Cervecerías (salón), Clínica de reducción de peso, Clínicas de medicina general, Clínicas de odontología general, Clínicas médicas pediátricas, Comedores y restaurantes, Cooperativas de ahorro y crédito, Centros privados de Educación primaria y secundaria privada, Escuela de cosmetología y peluquería, Estacionamiento de vehículos (parqueos), Estaciones de radiodifusión, Estudios fotográficos, Gimnasios para la reducción de peso, desarrollo y fortalecimiento del cuerpo, Hospedajes y hoteles, Hospitales privados., INTERNET (correo electrónico y otros), Laboratorio clínico de análisis y diagnóstico, Lotificación, Merenderos, puestos de refrigerio, venta de sopas y otros alimentos similares, Moteles y otros.

Comercio: Abarroterías, Agroservicios, Bazares, Farmacias, Ferreterías, Librerías y papelerías, Talleres de reparaciones varias, Venta de combustibles, artículos de primera

necesidad, calzado, electrodomésticos, gas propano, granos básicos, productos lácteos, ropa, verduras y hortalizas

Agrícola: Nueva Concepción reúne el perfil de un municipio de base económica agropecuaria. El cultivo de la tierra y la cría de ganado son las ocupaciones tradicionales, así como las principales fuentes de empleo e ingresos para miles de unidades familiares. En términos proporcionales, una de cada dos personas en edad de trabajar se ocupaba, en el año 2004, en actividades de producción o transformación vinculadas directamente al agro.

Dentro de las actividades económicas primarias que se desarrollan en el municipio de Nueva Concepción destacan la producción de granos básicos, cultivo de hortalizas, legumbres y frutas, cultivo de caña de azúcar, cultivo de café, Por otra parte, existe crianza de ganado vacuno y lechero, cerdos y aves de corral. Cabe señalar que las actividades económicas agrícolas predominan en el área rural, destacando los cultivos que se realizan en el Distrito de Riego Atiocoyo 2.

De acuerdo al IV Censo Agropecuario 2007-2008, el municipio de Nueva Concepción registra un total de 3,340 productores/as, de los/as cuales, 656 son productores/as comerciales¹ y 2,683 son pequeños/as productores/as². Además, se identifican 2,459 viviendas o áreas con producción sólo de patio (esta producción es destinada al autoconsumo del hogar y/o venta incidental. Comprende la siembra de hortalizas, recolección de frutas, crianza de aves de corral, y especies menores en pequeñas cantidades para lo cual no es necesaria la utilización de instalaciones físicas). La tabla indica que la mayor parte de la producción agropecuaria del municipio es generada por pequeños/as productores/as y producción de patio.

4. Perfil educativo de Nueva Concepción³

En general, en el Departamento de Chalatenango, de acuerdo con los datos del censo 2007, la población de 15 a 24 años tiene un promedio de escolaridad⁴ de 7.2 años; lo que significa que se encuentra un 0.8 abajo del promedio nacional que es de 8.0 en ese rango de edad. En el caso de las mujeres, es promedio es de 7.6 años y en el caso de los hombres, es de 6.8 años.

Para la población comprendida en el rango de 15 a más años en el Departamento, el promedio es de 4.9 años de escolaridad, lo que significa 1.5 años menos del promedio nacional de 6.4 años; para las mujeres el promedio es de 5 años y para los hombres es de 4.8 años.

Para Nueva Concepción, el promedio de escolaridad en el grupo poblacional de 15 a 24 años es de 6.5, lo que lo ubica en 1.5 años abajo del promedio nacional y 0.7 años del promedio Departamental; en el rango de edad de 15 a más años, el promedio es de 4.4 años, lo que significa 2.0 años por debajo del nacional y 0.5 del Departamental.

¹**Productor Comercial:** Es el productor que destina la mayor parte de su producción para la venta. Por lo general, cuenta con infraestructura y utiliza tecnología adecuada según su rubro de producción (Ministerio de Economía y Ministerio de Agricultura y Ganadería. "IV Censo Agropecuario 2007-2008". Resultados Nacionales. Diciembre de 2009. Página 39).

²**Pequeño Productor:** Es el productor que consume la mayor parte de lo que produce y vende el excedente de su producción con el fin de suplir necesidades de subsistencia. Principalmente siembra de granos, cría algunos animales (para producción, tiro o transporte) y cosecha algunos frutales (Ministerio de Economía)

³ UNICEF (2010) Compendio de perfiles educativos por departamento.

⁴ Perfil Educativo Central MINED-UNICEF, 2009

5. Índice de Competitividad Municipal⁵

El puntaje general del Índice de Competitividad Municipal (IMC) para 100 municipalidades de El Salvador se agrupó en cinco categorías de desempeño: Excelente, Alto, Intermedio, Bajo y Muy Bajo. La calificación promedio fue de 5.79 puntos. Nueva Concepción ocupó la posición 72 en la medición del ICM en el año 2009 con un puntaje de 5.42, esta medición tuvo una leve mejoría en la medición del 2011, subiendo a 5.75; no obstante, bajó un peldaño al ocupar la posición 73.

De acuerdo con los resultados de la medición del índice, nos permite concluir que la Municipalidad debe redoblar esfuerzos por mejorar los subíndices de Transparencia, Servicios Municipales y Proactividad; de hecho, son los subíndices que alcanzaron el más bajo valor en la medición del año 2011 y que tuvieron el mismo comportamiento en la medición correspondiente al año 2009, a excepción del subíndice de Tiempo para Cumplir con las Regulaciones que fue muy revaluado en la segunda medición con relación a la primera. La atención prioritaria a estos subíndices debe ser un mecanismo que lleve a mejorar el índice general de competitividad en el municipio.

6. Diagnóstico del Municipio

El diagnóstico se realizó en dos niveles: a) el analítico, cuyo punto de partida para el análisis fue la consulta de una base de información constituida por documentación existente, visitas de observación y entrevistas con actores claves de la municipalidad; y b) la elaboración de una matriz donde se identificaron las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades (FODA) para la reflexión colectiva sobre el ambiente externo e interno que afecta la competitividad del municipio de Nueva Concepción.

El taller de diagnóstico contó con participación de diferentes actores privados, institucionales públicos y de Organizaciones No Gubernamentales de distintos puntos del municipio, los que representaban a diferentes sectores de la sociedad del municipio.

El diagnóstico participativo se llevó a cabo por medio de talleres, bajo el liderazgo del Gobierno Local y con la participación de actores y organizaciones de la población, sociedad civil y otros que se identificaron durante el proceso.

FODA Resumido Multi Sectorial para Nueva Concepción

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Buena ubicación geográfica, el municipio se encuentra entre zona norte y zona occidental y hay facilidades de acceso al mercado (Metapán, Chalatenango, San Salvador), así como se posibilita el acceso a materia prima de buena calidad en el municipio 	<ul style="list-style-type: none"> FOMILENIO ha Habilitado el tramo de la carretera longitudinal del norte (desarrollo vial) que une el municipio con Metapán Agricultura: Política gubernamental de fortalecimiento a la agricultura 	<ul style="list-style-type: none"> Carretera de acceso principal con poco mantenimiento Falta de un centro de acopio de productos agrícolas y cereales No todas las tierras del municipio son buenas para cultivos por su composición orgánica Falta de organización comercial entre Empresa Privada y 	<ul style="list-style-type: none"> Fenómenos naturales con mayor frecuencia y más intensos (sequías, inundaciones, etc.) Poca o nula participación policial (pocos agentes policiales, poca reacción inmediata, poca prevención del CAM, no hay coordinación entre el CAM y la PNC, los recursos materiales y

⁵ USAID (2009) Índice de Competitividad Municipal 2009, El Salvador

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Buenas vías de comercialización (carreteras) • Buenas condiciones agroecológicas (zonificado para cultivos específicos) y climáticas para la producción. • Es una zona que no se ha visto afectada por los fenómenos naturales • Acceso a salud por medio de hospital nacional y privado • Se han desarrollado proyectos de inversión • Se cuenta con infraestructura y equipo industrial) • Existen sistemas de riego en ríos Lempa, Mojaflares, Metayate, Jayuca • Fuerte coordinación de la municipalidad con la Cuarta Brigada de Infantería para cuestiones de seguridad • Municipio productor de carne, leche y sus derivados, piscicultura, apicultura • Producción agrícola, maíz, frijol, frutas y verduras • Actividad turística <p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra fértil • Áreas extensas de tierra para riego distrito de riego • Abundancia de agua (Ríos y quebradas) • Disponibilidad de mano de obra (73% población agrícola, según datos del censo nacional 2007) 	<ul style="list-style-type: none"> • Construir un Centro de abastecimiento de granos básicos • Recuperación de semilla criolla, en sustitución de transgénicos, puede reproducirse localmente y no genera dependencia de proveedores especializados • Ubicación geográfica estratégica del municipio. • Usar abono orgánico producido en el municipio. • Instituciones financieras con disponibilidad de créditos en líneas agrícolas. • Realización de Ferias agrícolas y Comerciales locales • Alto volumen de Comercio: Generación de empleo • Ubicación geográfica Carretera Longitudinal (Oportunidad para nuevos negocios, oportunidad turística, comercio con Metapán y Santa Ana, mayor inversión en estructura, paso de cemento a diferentes pueblos) • Llegar a satisfacer la demanda local a través de la organización de la producción y mercado • Se recibe turismo interno • Optar por Tecnificar el proceso de alimentos y leche • Adquirir y emplear mejores tecnologías para la producción 	<p>Sector Productivo Agropecuario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se necesita producir con calidad y promover el valor agregado de la producción • Mala imagen municipal por delincuencia • La delincuencia en el municipio afecta la inversión e incrementa los costos de operación. • Impuestos municipales altos en comparación a otros municipios (ojo con el sector construcción) • Falta de participación en el quehacer productivo por parte del gobierno local <p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja rentabilidad (productos baratos cuando quien vende es el agricultor) • Se desarrolla Agricultura tradicional (frijol, arroz, maíz). • Desmotivación a la agricultura (las nuevas generaciones) • Falta de organización eficaz (agrícola) • Falta de asistencia técnica de apoyo a la micro agricultura • Agricultores que no tienen tierra (15% según datos de participantes) •Falta de tecnología agrícolas. • Comercio: Débil sistema de transporte (limitaciones horarias del transporte público) • Falta de mano de obra calificada • Carencia de Centros de formación técnicos y universitarios 	<p>logísticos de la subdelegación de policía son muy escasos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrabando (Lácteos, granos, animales) • Alto índice delincencial (hurto, robo, extorsiones y amenazas) • Altos costos de los insumos para la producción <p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acaparadores • Insumos caros • Inundaciones y sequías • Delincuencia • Créditos con altos intereses • Importación de productos a países que subsidian la agricultura <p>Comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extorsiones • Migración del capital • La gran empresa no es sujeto de extorsiones, lo que provoca la desaparición de pequeños empresarios que si son amenazados • La baja preparación académica propicia la contratación de personas fuera del municipio • La calidad educativa es deficiente y no produce capacidades laborales adecuadas • La delincuencia no permite que venga la inversión, que se haga sostenible o se incremente la inversión existente • Altas tasas de intereses para el

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la mujer en las actividades agrícolas (11% de la fuerza laboral agrícola) • Menos densidad poblacional que otros municipios. <p>Comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuerte movimiento comercial en comparación a otros municipios de la zona • Altos índices de remesas que permiten circulación de efectivo. • Buen transporte interno • Espíritu empresarial de un sector de la población • La agroindustria es un sector que genera mucho empleo y tiene un grado de organización entre los ganaderos, el distrito de riego, cooperativas agrícolas • Población numerosa (consumo mayor, oportunidades de diversificar servicios, mayor oferta y demanda) <p>Existen muchas instituciones financieras (HSBC, Banco Hipotecario, PROCREDIT, Caja de Crédito, Citi, BFA, Cooperativas financieras, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura del Gobierno Local al DEL. • Apoyar a emprendedores y empresarios sobre apertura y administración de negocios por parte de CONAMYPE • Próxima construcción de instalaciones de la Universidad Nacional (Nuevos empleos, oportunidades a profesionales, mejorar el nivel académico, aumento de comercio, formación técnica agroindustrial) • Remesa familiar (si se logra orientar a la inversión, ahorro personal o familiar, podría mejorar la calidad de vida) • Demanda de productos • Exportación de productos agropecuarios de calidad agropecuarios en el país • Exportación de productos agropecuarios de calidad • Acceder a nuevos mercados a través de la carretera longitudinal e incrementar las ventas locales. • Desarrollo de Proyecto de Parque agroindustrial en el distrito de riego a través de Euro Latina 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de instituciones generadoras de empleo (instituciones gubernamentales y privadas) • Escasas fuentes de empleo formales • Las remesas familiares originan conformismo y consumismo y son destinadas al consumo y genera apatía al trabajo • Tasa de interés alta (altos intereses "penal por mora", altas comisiones) • Temor a nuevas inversiones o ampliación de las existentes por la delincuencia • Competencia desleal en la comercialización (contrabando, productos extranjeros de productores subsidiados) • Gran empresa está invadiendo el mercado, comercio (no hay protección al comercio local y tradicional) • Deficiente marketing de los productos locales (carencia de centro de acopio para comercializar, falta de visión comercial de los productos) 	<p>otorgamiento de créditos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remesas familiares (extorsión, deportación) • Importación de productos agropecuarios con precios más baratos <p>No se puede competir con la gran empresa (competencia desleal)</p>

Diagnóstico Institucional

Una vez que fue realizado el diagnóstico sectorial del municipio, era necesario también hacer un diagnóstico con las diferentes jefaturas de la municipalidad, acerca de las condiciones internas de la municipalidad, de cara a crear las condiciones y capacidades que fuesen necesarias para enfrentar la atención de los temas de gestión municipal que tienen que ver con los nueve subíndices del ICM.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación y mejoramiento de las instalaciones del mercado municipal • Mejoramiento de la situación ambiental del mercado municipal • Se tienen conocimientos para orientar al empresario interesado en la instalación de un negocio • Se ha formado una delegación para brindar información sobre transparencia municipal • Se han hecho gestiones de generación de empleos a jóvenes en riesgo • Se ha creado la casa de la juventud • Se ha implementado un sistema mecanizado para inscripción de empresas • Sistematización del proceso para inscripción de negocios • No hay obstáculos para otorgar permisos si se cumplen los requisitos • Existen mejoras en la administración de puestos de mercado • Los procesos que desarrolla la municipalidad son incluyentes • Ampliación del CAM y apoyo en equipo a PNC • Regulación de espacio de ventas ambulantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Asocio con CEDEMYPE para apoyar oportunidades • Existe una ley de transparencia y acceso a la información pública • Implementar la política comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de instrumentos normativos que regulen las actividades económicas. • Existen vacíos y contradicción en las ordenanzas municipales • Falta mejorar la coordinación CAM y PNC • Falta de reglamento interno para empresarios • No hay difusión de requisitos para abrir negocios • No ha habido gestiones de facilitación de financiamiento para los negocios. • Tarifas de tasas e impuestos desactualizada • Los servicios municipales no están disponibles en la Internet • Falta de orientación a emprendedores de parte de la municipalidad • Falta de conocimiento y capacitación al personal sobre ley de información y transparencia • Las autoridades municipales se ocupan más de actividades administrativas que estratégicas • Infraestructura municipal insuficiente y poco funcional 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad • Cambios de gobierno municipal • Que los empresarios no participen en la elaboración del plan de competitividad

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a empresarios en cuanto a promoción y publicidad • Vinculación de las empresas con la bolsa de empleo • Disposición en la elaboración de un plan de competitividad municipal • Existencia del comité de prevención de seguridad pública • Apoyo en equipos, combustible y papelería a la PNC • Ya está implementado el sistema de vigilancia conjunta con PNC y CAM 			

7. Visión

Como marco de orientación a la elaboración del Plan de Competitividad del Municipio de Nueva Concepción, se procedió a la construcción de una Visión de Competitividad de Largo Plazo que mezcla principios, objetivos y metas que orientarán los esfuerzos de los actores privados y del Gobierno Municipal durante los próximos 5 años.

Nueva Concepción, un municipio atractivo para inversionistas, turistas y habitantes; que genera oportunidades de desarrollo personal y social potenciando los sectores agropecuario, comercial, industrial y de servicios a través del apoyo al emprendedurismo y la micro, pequeña y mediana empresa, como ejes del crecimiento económico local;

Un municipio donde su tejido empresarial está organizado y en coordinación estratégica con el gobierno local;

Un municipio auto sostenible y sustentable que realiza su labor productiva con alto valor agregado, protegiendo y conservando los recursos naturales;

Un municipio seguro y ordenado que fomenta la convivencia social, la idiosincrasia, los valores, la cultura de paz, la construcción de ciudadanía y el respeto por la vida y la dignidad humana.

8. Objetivos y Líneas Estratégicas

Los objetivos estratégicos así como los resultados a obtenerse de la ejecución del Plan de Competitividad Municipal, descansarán en el trabajo que los actores locales realicen en las líneas estratégicas identificadas del Municipio.

Objetivos y Líneas Estratégicas

Objetivos	Líneas Estratégicas
<p>O1: Fomentar la producción de bienes y servicios de calidad, especialmente productos agrícolas y pecuarios, con tecnologías nuevas, agregando valor a la producción local, para aprovechar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica estratégica • Inclusión de emprendedores en proyectos productivos • Inversión local y de remesas familiares 	LE1: Desarrollo Productivo en el Municipio
O2: Generar los espacios de concertación entre el gobierno local y los empresarios a fin de facilitar la organización empresarial y la vinculación con las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y financieras en apoyo a la competitividad del municipio	LE2: Fomento de la Organización Empresarial y de Asocios Público Privados
O3: Desarrollar acciones y alianzas que conlleven a mejorar las condiciones de seguridad para la actividad económica en el municipio	LE3: Seguridad y Ordenamiento de la Ciudad.
O4: Elevar la calificación de la mano de obra local, mediante programas de formación, capacitación y tecnificación, en alianza con las instituciones educativas presentes en el municipio	LE4: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral
O5: Fortalecer las capacidades de funcionarios de la municipalidad en los temas relacionados con el Índice y los Subíndices de Competitividad para la atención de los empresarios del municipio.	LE5: Fortalecimiento de capacidades del Gobierno Local, para el ejercicio de sus competencias en competitividad

9. Programas y Proyectos

A continuación se presentan los programas y proyectos a desarrollar en el corto, mediano y largo plazo (CP, MP y LP) según las Líneas Estratégicas identificadas

LINEA 1: DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL MUNICIPIO				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Desarrollo de capacidades institucionales y empresariales para volver competitivo al municipio	1. Buscar alianzas con instituciones gubernamentales y ONG's que fortalezcan el desarrollo de la empresa (estudios de mercado, tecnológicos, financieros, etc.)		X	
	2. Formular y desarrollar un programa de capacitaciones administrativas para sectores agroindustriales.	X		
	3. Formular las políticas de desarrollo del sector productivo (agroindustrial, comercial, servicios, etc.) Desde el gobierno local con participación ciudadana para garantizar la sostenibilidad de las mismas.	X		
	4. Construir ciudadanía (equipos cívico ciudadanos-gobierno local) para concientizar a la comunidad de manera que se vuelva corresponsable del desarrollo del Municipio. Responsabilidad en pagos de tributos, uso de remesas, consumo de productos locales, y otros temas.		X	X
Desarrollar y Diversificar la Producción de Bienes y Servicios de calidad , estableciendo cadenas productivas y de distribución	1. Elaboración de productos de mejor calidad con valor agregado, Ej. Marca, viñeta, empaçado en productos lácteos, crema, queso, concentrado hortalizas, frutas, granos básicos entre otros productos.		X	X
	2. Formular y ejecutar Plan de Publicidad de los Productos del Municipio	X		
Crear alternativas crediticias para los empresarios del Municipio.	1. Gestionar líneas de crédito blando a largo plazo, con tiempo de gracia para amortización de capital, con intereses bajos y cuotas accesibles.		X	X

LINEA 2: FOMENTO DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Crear asociaciones de empresarios de distintos sectores económicos	1. Asociar a los Productores agropecuarios para facilitar la comercialización de sus productos		X	
	2. Que la Municipalidad promueva las organizaciones de los sectores agroindustriales, para ser competitivos	X		
Coordinar entre la Municipalidad y los Empresarios la creación de estructuras de apoyo empresarial	1. Coordinar gobierno local y productores para la creación de centros de acopio agroindustrial.		X	
	2. Crear agro mercados a través de la asociación entre la alcaldía y horticultores y fruticultores del municipio.			X
	3. Mejorar el tiangué en coordinación municipalidad y ganaderos		X	

LINEA 3: SEGURIDAD Y ORDENAMIENTO DE LA CIUDAD.				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Creación de un Observatorio de seguridad	1. Elaborar mapa de riesgos por delincuencia en el municipio.	X		
	2. Realizar encuestas de opinión sobre la seguridad entre los pobladores	X		
	3. Establecer mecanismos de denuncia ciudadana sin exponerse, que sea anónimo para evitar los actuales riesgos de la denuncia y no haya miedo de hacerlo.	X		
	4. Buscar la colaboración de las comunidades en la prevención de la delincuencia, en barrios, colonias, cantones y caseríos		X	X
Prevención del ocio en la juventud	1. Creación de más espacios de recreación-educación para jóvenes.		X	X
	2. Ofrecer talleres de valores, teatro, danza, cocina, cursos de verano y otros.		X	X
	3. Apoyar y fomentar proyectos municipales en coordinación con instituciones y la comunidad para promoción de la cultura y deportes.	X	X	X
	4. Coordinar Plan municipal de promoción de valores con diferentes instituciones	X	X	X
Coordinar espacios de trabajo con la PNC	1. Que la municipalidad destine recursos de su presupuesto y gestione el equipamiento de la PNC del municipio (medios de comunicación, vehículos).	X	X	X
	2. Gestionar Mejoras en la organización policial en cuanto a cobertura rural y urbana (a quien corresponde)	X	X	X
	3. Diseñar y ejecutar un plan de acercamiento de la PNC con la comunidad	X		

LINEA 3: SEGURIDAD Y ORDENAMIENTO DE LA CIUDAD.				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
	4. Reorganizar y reactivar el Comité de apoyo a la PNC, destacando el compromiso entre los participantes.	X		
	5. Gestionar mayor presencia de PNC y CAM en los lugares estratégicos de mayor persistencia delincencial.	X		
	6. Solicitar a las autoridades correspondientes la supervisión y Rotación periódica del personal de la PNC	X		

LINEA 4: FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO E INSERCIÓN LABORAL				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Establecer mecanismos de coordinación entre la municipalidad y los empleadores del municipio	1. Crear políticas municipales que salvaguarden a los habitantes del municipio, relacionadas al empleo, estimulando a los empleadores para que contraten recursos humanos locales.		X	
	2. Establecer alianzas municipales con el sector financiero para lograr Mayor apoyo crediticio a inversionistas para generación de empleos		X	
	3. Coordinar con el Sector empresarial para definir el perfil que se necesita de la Mano de Obra (hacer un estudio y diagnóstico para definir el perfil).	X		
	4. Hacer efectiva la presencia del Ministerio de Trabajo en el Municipio para Promover la articulación entre empleadores para el buen funcionamiento de la bolsa de empleo	X		
	5. Sensibilizar al empresario, para que valoren los técnicos en sus empresas y negocios		X	
Capacitar al Recurso Humano, de acuerdo con las necesidades del municipio.	1. Crear Centros de capacitación técnica en áreas específicas (comercial, gerencial, de producción, manejo de personal) entre otros; en asocio con Universidades, Institutos Tecnológicos, INSAFORP y otros actores relacionados con influencia en el municipio.		X	X
	2. Facilitar la dotación de recursos locales (materiales, financieros y humanos) para realizar las capacitaciones.	X		
	3. Incentivar al emprendedor con formación, financiamiento y seguimiento para que se consoliden	X		
	4. Desarrollar Talleres vocacionales para los ciudadanos en edad productiva y grupos de jóvenes emprendedores.		X	

PROGRAMA	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL GOBIERNO LOCAL PARA EL EJERCICIO DE SUS COMPETENCIAS EN COMPETITIVIDAD	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Desarrollar la gestión interna orientada a mejorar los servicios hacia los empresarios y público en general.	1. Utilizar los recursos informáticos disponibles de manera óptima	X		
	2. Programar jornadas de capacitación para el personal involucrado en atención y servicios a las empresas	X		
	3. Contratar más personal para ser más eficientes en la atención.		X	
	4. Hacer un diagnóstico administrativo para proponer las medidas de reorganización que se necesiten	X		
	5. Generar información para ponerla a disposición del público	X		
	6. Ampliación de las instalaciones de la alcaldía municipal		X	X
	7. Con las limitaciones de recursos un plan de mejora continua en el clima organizacional	X		
	8. Se necesita hacer una articulación de trabajo entre unidades	X		
Formular o actualizar los instrumentos y herramientas de trabajo para ser más eficientes	1. Realizar un análisis de las actividades económicas estratégicas que necesiten regulación y actualizar las ordenanzas municipales de regulación o crear las que sean necesarias.	X		
	2. Elaborar el plan anual operativo institucional con base al Plan Estratégico con su sistema de monitoreo y evaluación (PME)		X	
	3. Crear mecanismos de información internos horizontales y verticales		X	
	4. Actualización de manuales administrativos		X	
	5. Elaborar la ley de impuestos y actualizar la ordenanza reguladora de tasas	X		
	6. Crear una página web interactiva		X	
	7. Fortalecer los sistemas tributarios de la municipalidad			
Buscar la Proactividad en la vinculación de la municipalidad con agentes externos en apoyo a la competitividad desde lo institucional	1. Fortalecer el área de gestión	X		
	2. Gestionar con entidades financieras facilidades de créditos para iniciar negocios y realizar ferias de créditos.		X	
	3. Informar sobre los requisitos de inscripción por medios escritos, boletines informativos, radio local, etc.		X	
	4. Vinculación entre instituciones (INSAFORP, FOMILENIO, CDMYPE)		X	
	5. Crear un plan de manera conjunta con la PNC y el CAM	X		

10. Organización y seguimiento

La institucionalización de la organización responsable de la implementación y seguimiento del Plan de Competitividad del Municipio, será un elemento esencial para garantizar la ejecución de los programas de cada Línea Estratégica, es el Comité de Competitividad Municipal, como la organización institucional para la implementación y desarrollo del Plan de Competitividad, integrado por diferentes entidades privadas y el Gobierno Local.

La organización del Comité se constituirá de la siguiente manera:

- a) Un coordinador general, responsable de convocar, dirigir las reuniones del comité, gestionar y velar por la toma de decisiones estratégicas sobre el plan de competitividad municipal.
- b) Vice coordinador. Responsable de darle seguimiento a los programas y proyectos e implementación de acciones planteadas en el PCM y el Articular acciones con otros actores vinculados a la competitividad del municipio.
- c) Responsables de Líneas Estratégicas, encargados de acompañar la gestión y el seguimiento a la marcha de los programas y proyectos identificados en cada línea estratégica; valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos y proporcionar información suficiente, pertinente y oportuna para la toma de decisiones.
- d) Secretaria de correspondencia. Responsable de documentar los acuerdos de cada sesión y el control del libro de actas, así como el de convocatorias

Las principales funciones del Comité de Competitividad Municipal -CCM- se resumen a continuación:

1. Dar seguimiento a los programas, proyectos e implementación de acciones del Plan de Competitividad Municipal desarrollados.
2. Articular la interacción del sector privado con el sector público, en el ámbito de la competitividad municipal de los Representantes de los sectores afines a la mesa y que serán de apoyo a los Responsables de las Líneas Estratégicas.
3. Coordinar y velar por el buen desarrollo de las actividades requeridas para garantizar la exitosa implementación del Plan de Competitividad;
4. Dar seguimiento a los programas, proyectos e implementación de acciones del Plan de Competitividad Municipal desarrollados;
5. Designar espacios idóneos en la Municipalidad o en el Municipio, para realizar reuniones vinculadas a las actividades del Plan de Competitividad
6. Asegurar la asistencia de funcionarios, actores privados, miembros de la academia y otros, a reuniones, presentaciones, capacitaciones y otras actividades necesarias para la efectiva y ejecución del plan.

Comité de Competitividad Del Municipio de Nueva Concepción, del Departamento de Chalatenango

DIRECTIVA	
Luis Palencia,	Coordinador del Comité
Ramón Morán	Vice Coordinador
Fernando Quant Lang	Secretario
REPRESENTANTES DEL SECTOR PRIVADO	
NOMBRE	SECTOR QUE REPRESENTA
Celestino Díaz	Propietario de Restaurante La Fonda de Hicel
Amanda Elizabeth de Figueroa	Maestra
Luis Portillo	Agricultor
Fernando Quant Lang	Pastor Evangélico
Luis Palencia	Propietario de Calzado San Antonio
Wilfredo Martínez Tejada	Propietario de Comercial ROSWILL
Saturnino de Jesús Quijano Aguilar	Inspector de la PNC
Mauricio Díaz	Juventud en Acción
Lorenzo Antonio Cortez	Agricultor
Oscar Serrano	Sector comercio, fotógrafo
Berta Hernández	Gerente EMANC
REPRESENTANTES DE LA MUNICIPALIDAD	
Ramón Morán	Gerente
Tony Ochoa	Concejel
Morena Guadalupe Hidalgo	Concejala
José Edwin Peña	Jefe UATM
Marco Binicio Erroa	Encargado de Cobros y Recuperación de Mora
José Dolores Callejas	Jefe del CAM

PRESENTACIÓN

El Gobierno Local del Municipio de Nueva Concepción, con mucho agrado entrega al sector privado representado por empresarios y dueños de negocios, así como a la comunidad del Municipio, el PLAN DE COMPETITIVIDAD 2012 – 2016, con el propósito de contribuir a orientar las acciones y los proyectos que permitan mejorar el crecimiento económico y la calidad de vida de los habitantes, además de consolidar el fortalecimiento de las relaciones entre el sector público y el privado.



El presente Gobierno Municipal apuesta a la Juventud de Nueva Concepción como el sector de población que necesita de acciones efectivas para incorporarlo a la vida del Municipio, tanto en la labor preventiva enfocada en los Deportes, las Artes, la Educación y la Cultura, como en aquellas oportunidades que le brinde a esa juventud la posibilidad real de acceder en un futuro cercano a un empleo digno y salarialmente aceptable conforme sus capacidades, o iniciar una empresa que con su esfuerzo y dedicación constituya el futuro propio y de su familia, así como capacitarse continuamente para ser cada día mejor en su trabajo.

No hay que olvidar que son muchas mujeres y hombres adultos del municipio que son laboralmente activos y que también necesitan de la apertura de esas oportunidades para desarrollarse como personas y para dar a sus familias la calidad de vida que tanto anhelan.

En ese orden de ideas, la cooperación entre los sectores público y privado es necesaria e indispensable si se quiere impulsar el desarrollo económico, la competitividad de la actividad productiva y mejorar la calidad de vida de los habitantes y para ello es necesario que realicemos las acciones y proyectos que están contenidos en el Plan de Competitividad. Este es el desafío más importante en nuestro municipio si queremos tener nuevas fuentes de inversión, empleo y generación de riqueza.

El PLAN DE COMPETITIVIDAD DE NUEVA CONCEPCIÓN es un marco para la acción que cuenta con el soporte del Comité de Competitividad Municipal para liderar y dar seguimiento a los proyectos y estrategias que lo integran.

Estamos seguros que con el compromiso de las autoridades, del sector empresarial, de la academia, de las organizaciones cívicas y sociales y de la comunidad, lograremos la meta de convertir a nuestro municipio en polo de desarrollo y progreso nacional.

Ing. Manuel Portillo
Alcalde Municipal

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal apoya a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres, para generar nuevas inversiones, negocios y empleos a nivel local, y facilitar con ello, el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del municipio. El Proyecto atiende a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país y, SACDEL que atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local; al fortalecimiento de la capacidad administrativa de las municipalidades y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad; a estimular el mayor dinamismo de los gobiernos locales en promover la actividad económica, e impulsar alianzas público-privadas en el municipio.

En ese marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a procesos participativos de desarrollo económico local. Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal a ser ejecutados por la municipalidad con el apoyo del sector privado.

USAID desarrollará programas de capacitación y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través de capacitación y asistencia técnica para: el desarrollo de capacidades empresariales y de la fuerza laboral, asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de mujeres de negocios, el desarrollo de un concurso de planes de negocios, ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros, crear y registrar 200 nuevos negocios y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA



CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

I.1 Concepto de competitividad municipal

En el año 2009, el Programa de USAID “Promoción de Oportunidades Económicas” desarrolló el Proyecto “Índice de Competitividad Municipal (ICM)”⁶ herramienta que mide el ambiente amigable de negocios en El Salvador, con el propósito de identificar la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las normativas relativas al desarrollo del sector privado.

Asimismo, al comparar los resultados de los índices de competitividad entre las municipalidades, se genera un espíritu de sana competencia que las motiva a superar los impedimentos identificados y lograr que se genere un entorno de negocios positivo que permita que los gobiernos locales puedan retener y atraer inversión local y externa, promover el comercio, explotar las oportunidades proporcionadas por los tratados de libre comercio e impulsar desarrollo económico y la creación de empleos locales⁷.

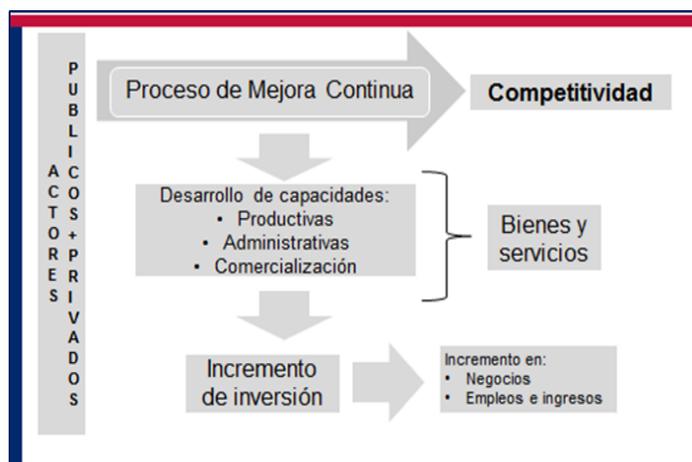
El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal está dirigido a la construcción de oportunidades de negocios y empleos a nivel local, mediante la mejora de los procedimientos y la gestión municipal en atención al sector privado empresarial y la comunidad. Además, el Proyecto estimula, fomenta y fortalece el diálogo, los vínculos y el apoyo entre las municipalidades y el sector privado, para contribuir a mejorar la calidad de vida en el municipio.

¿Qué entendemos por competitividad?

La Competitividad se conceptualiza como el proceso de mejora continua para desarrollar la capacidad de producción, administración, comercialización de productos y servicios de la actividad pública y privada del municipio o región. La competitividad busca aumentar la inversión y las oportunidades de negocios y empleos en beneficio de sus habitantes.

Para asumir estas responsabilidades, los gobiernos locales, el sector empresarial y las organizaciones sociales construyen acuerdos sobre la visión de futuro que quieren para sus territorios y población, proponiendo desarrollar nuevas formas de cooperación.

Diagrama N° 1. Concepto de Competitividad



⁶ Resumen Ejecutivo del Informe del Índice de Competitividad Municipal - ICM 2009.

⁷ Índice de Competitividad Municipal 2009. Resumen Ejecutivo

Los municipios competitivos son aquellos que tienen la capacidad de transformarse, de aprovechar sus ventajas comparativas y construir modelos competitivos a partir de los recursos disponibles, tanto humanos como materiales, técnicos, financieros y territoriales, apostando a una mejora continua que les permita crecer y adquirir las capacidades necesarias para incrementar la producción, la administración y el mercadeo de los bienes y servicios que provee la dinámica empresarial local. Además son los que buscan desarrollarse para brindar oportunidades de mejorar las condiciones de vida a sus habitantes, tanto de las generaciones actuales como de las futuras, generando riqueza, producción, negocios, inversión y empleo.

Es en este contexto, que se plantea el Plan de Competitividad del Municipio de Nueva Concepción, con un marco de acción que permite alinear las decisiones públicas y privadas, así como la formulación de alternativas y acciones que se requieren para consolidar el desarrollo del municipio.

I.2 Metodología de elaboración del Plan de Competitividad Municipal

Un plan de competitividad municipal aborda los problemas y necesidades a un nivel sistémico y con un enfoque de largo plazo; moviliza recursos locales y crea sinergias al combinar y complementar esfuerzos públicos, sociales y privados para el logro de una meta común. Es decir, el plan de competitividad municipal requiere de acuerdos del conjunto de actores y sectores interesados. Ya que si los principales interesados no sienten el plan como suyo, difícilmente contribuirán a su implementación.

Plan de competitividad municipal significa la prestación de forma eficiente, transparente y sostenible de los servicios deseados y requeridos por el sector privado empresarial y la comunidad a fin de generar condiciones para atraer inversiones y oportunidades de empleos a nivel local. En este sentido, un plan de competitividad municipal es un documento de consenso y compromiso en el desarrollo de las acciones que le corresponde atender a cada una de las instituciones y sectores participantes en el proceso.

Dentro de este marco, el proceso de planificación requiere de los siguientes elementos:

- La construcción de una visión común de desarrollo local, incluyendo una posición de consenso sobre problemas y oportunidades actuales;
- La definición concertada de una ruta clara y viable para gestionar los cambios necesarios en la situación actual;
- El establecimiento de los roles y compromisos de los actores claves involucrados en diferentes momentos del proceso;
- La definición de metas específicas por alcanzarse en el logro de cada objetivo;
- El diseño de mecanismos de contraloría ciudadana, monitoreo y evaluación;
- La incorporación de todos/as los/as actores públicos y privados claves del municipio, en el proceso de formulación, ejecución y evaluación del Plan.

En síntesis, la competitividad municipal requiere de un gobierno local que asuma responsablemente la función de promover y facilitar la participación de los diferentes actores y sectores para la elaboración y el logro de los objetivos planteados en el Plan. Se espera, asimismo, que la municipalidad sea la primera institución que profile sus programas y proyectos específicos para lograr las metas estratégicas acordadas con los actores y sectores interesados en impulsar el crecimiento económico local.

El presente Plan ha sido construido en forma participativa y con el compromiso del Gobierno Local de asumir la responsabilidad de facilitar las condiciones necesarias para la participación el sector privado⁸ desde el proceso de diagnóstico hasta el seguimiento e implementación del Plan de Competitividad Municipal.

Para la construcción participativa del Plan se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- A. Actividades previas
- B. Proceso de formulación del Plan

Diagrama N° 2. Proceso de Formulación de Plan



A. Actividades previas

Las actividades principales de esta etapa fueron:

- A.1 Presentación del Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal al Concejo Municipal, con el objetivo de dar a conocer las principales actividades del Proyecto y la obtención del compromiso político de su participación; además se aprovechó la oportunidad de solicitar la designación de los/as Contrapartes Municipales y los/as encargados de dar seguimiento a todas las actividades del Proyecto.
- A.2 Presentación del Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal a empleados/as municipales vinculados/as con las actividades del Proyecto, con el objetivo de que ellos/as se empoderen y se vinculen al mismo.
- A.3 Reuniones de coordinación con los/as contrapartes municipales, con el objetivo de planificar las actividades para la construcción del Plan de Competitividad Municipal,

⁸ En este caso serán los empresarios locales de todo tipo, asociaciones (cooperativas, gremiales, etc.), OG y ONG's presentes en el municipio.

además de la identificación preliminar de los actores privados a fin de invitarlos a los talleres para la construcción del Plan.

- A.4 Reuniones con personal municipal a fin de obtener información preliminar para la construcción del diagnóstico preliminar.
- A.5 Presentación del Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal a los actores privados presentes en el municipio, con el objetivo de motivarlos a participar en la construcción del Plan de Competitividad Municipal y obtener su compromiso.
- A.6 Conformación del Grupo Gestor, actividad que se realizó en la actividad de presentación del Proyecto a los actores privados, en la que se les incentivó a participar en esta iniciativa, para que en conjunto con las contrapartes municipales, participen en la planificación de las actividades de construcción del Plan.
- A.7 Capacitación básica a los/as contrapartes municipales sobre el tema de competitividad municipal, con el objetivo de estandarizar los conceptos de esta temática e iniciar todos/as sobre una misma base.
- A.8 Obtención de información preliminar, constituida por documentación existente obtenida en las visitas de observación, en las entrevistas con actores claves de la municipalidad y de documentación secundaria.

B. Formulación del Plan

En esta etapa las principales actividades fueron:

B.1 Diagnóstico preliminar.

Previamente al Taller de diagnóstico, se elaboró el diagnóstico preliminar con la información secundaria obtenida en las visitas al municipio, entrevistas con personal clave y documentación bibliográfica secundaria relativa al Municipio (Censo económicos, Almanaque 262, Planes estratégicos, información de catastro, otra información relevante.)

B.2 Taller de Diagnóstico Participativo con actores privados (FODA).

Como metodología de diagnóstico se utilizó el análisis participativo FODA⁹, con grupos de actores económicos del municipio y de la región, así como representantes de las organizaciones e instituciones. , El FODA es el análisis de la situación interna, que se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, y de la situación externa, que se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas.



Taller de FODA

⁹ FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

- a. **Fortalezas:** elementos internos y positivos que contribuyen a mejorar las condiciones del Municipio.
- b. **Debilidades:** elementos, recursos, habilidades y actitudes que constituyen barreras para lograr la buena marcha y/o desarrollo del Municipio.
- c. **Oportunidades:** situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que, una vez identificadas, pueden ser aprovechadas.
- d. **Amenazas:** Situaciones negativas externas que pueden afectar negativamente las condiciones del municipio.

El taller de diagnóstico FODA con los actores privados, se realizó tomando en cuenta las siguientes actividades:

- Se validó el diagnóstico preliminar.
- Se conformaron grupos de trabajo. (el número de grupos de acuerdo a los sectores económicos del Municipio, así: servicios, comercio, industria, agropecuario, institucional, etc.)
- Elección de coordinador/a, facilitador y secretario (para tomar notas).
- Con preguntas orientadoras se obtuvieron los insumos necesarios de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, para la construcción del diagnóstico respectivo.
- En plenaria la/el facilitador de cada mesa de trabajo, expuso la información obtenida por cada mesa.
- Cada una de las mesas retroalimentó su trabajo en función de los aportes del resto de los participantes en la plenaria.
- Una vez aprobado en plenaria los trabajos de los grupos, se recogieron los insumos y se documentaron.

B.3 Taller de Diagnóstico Participativo con Personal de la Municipalidad (FODA).

Con el personal de la municipalidad vinculado a las actividades del Proyecto, se procedió a la realización del taller FODA, donde se discutieron los resultados obtenidos por el municipio en las mediciones del Índice de Competitividad Municipal ICM del 2009 y 2011 y cada uno de los subíndices respectivos. Este taller contribuyó a enriquecer los resultados del taller FODA realizado con los actores privados.



Taller FODA

B.4 Propuesta de Líneas Estratégicas

En función de los resultados obtenidos en los talleres FODA, el equipo técnico formuló una propuesta de Líneas Estratégicas, las cuales fueron validadas en el siguiente taller.

B.5 Taller de Proyección Estratégica.

Primeramente se validaron las Líneas Estratégicas con los actores privados, posteriormente se trabajó la construcción de la Visión Estratégica en términos de Competitividad, luego se procedió a agrupar a los participantes en función de los sectores económicos presentes, con el objetivo de identificar los programas, proyectos y acciones estratégicas.



Taller de Planificación

CAPÍTULO II

ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO



CAPÍTULO II. ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO

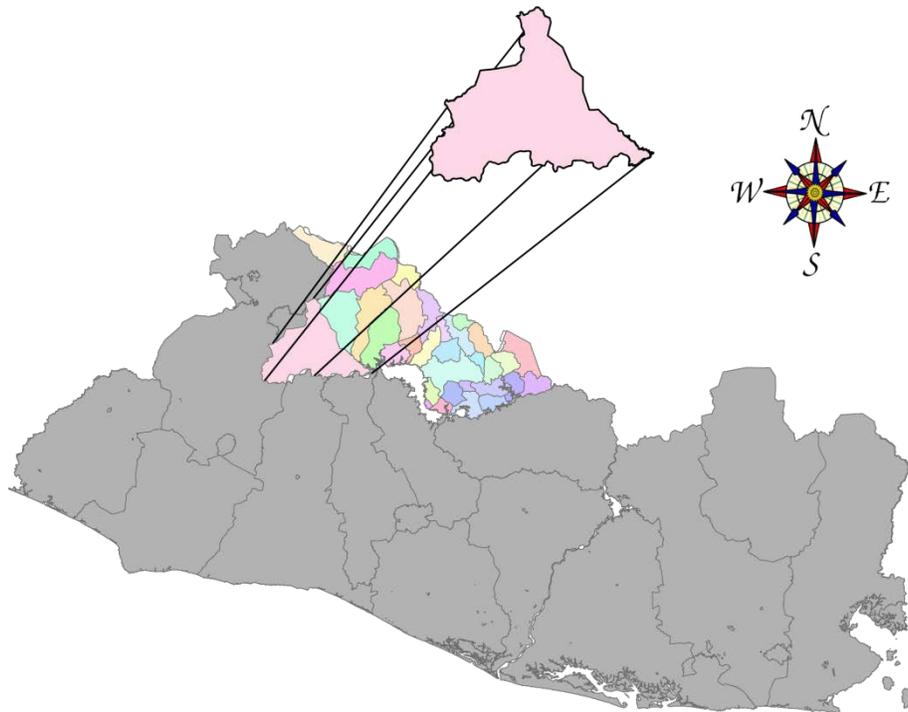
II.1 Geografía del municipio

Nueva Concepción es uno de los 33 municipios del Departamento de Chalatenango de El Salvador. Limita al Norte con los municipios de Metapán, departamento de Santa Ana, y de Agua Caliente, departamento de Chalatenango; al este y noreste con el municipio de Agua Caliente; al sureste con los municipios de Agua Caliente y de El Paisnal, departamento de San Salvador; al sur con los municipios de San Pablo Tacachico, departamento de La Libertad, y Coatepeque, departamento de Santa Ana; al oeste con los municipios de Texistepeque y Santa Ana, departamento de Santa Ana; al suroeste con el municipio de Santa Ana; y, al noroeste con los municipios de Masahuat y Santa Rosa Guachipilín, departamento de Santa Ana. El municipio tiene una superficie territorial de 257.49 Km², que equivale al 12.8% de la extensión total del Departamento al que pertenece.

Su cabecera municipal es la ciudad de Nueva Concepción. Está situada en una llanura, 67 Km. al noroeste de San Salvador y a 40 Km. al noroeste de la ciudad de Chalatenango. La ciudad de Nueva Concepción está a una altura de 325 metros sobre el nivel del mar, su posición geográfica: 14° 7'36.73"N, 89°17'40.04"W. Es uno de los 33 municipios del Departamento de Chalatenango.

Mapa N° 1. Geografía del Municipio

Ubicación Geográfica del Municipio de Nueva Concepción,
Departamento de Chalatenango, El Salvador

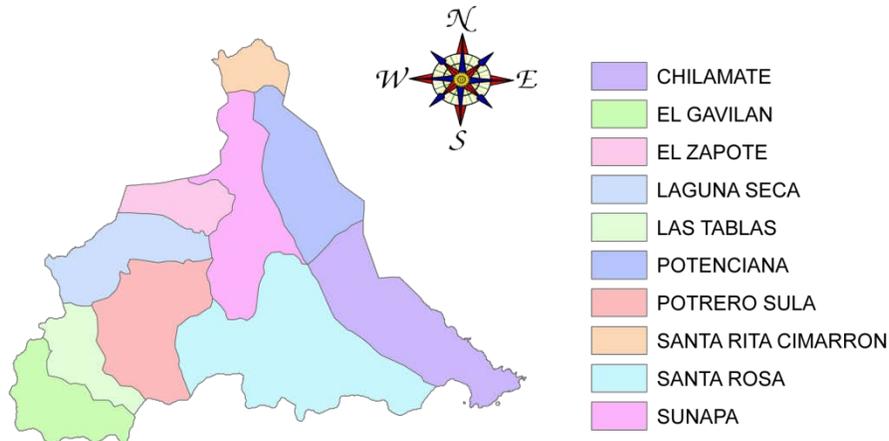


Fuente: GIS-SACDEL 2012

La estructura político-administrativa del municipio de Nueva Concepción es de 10 cantones, en los que se reconoce la existencia de 115 caseríos (ver cuadro No. 2)

Mapa N° 2. Cantones del Municipio de Nueva Concepción

Ubicación Geográfica de los Cantones del Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango, El Salvador



Fuente: GIS-SACDEL 2012

ZONA URBANA

Tabla N° 1. División Administrativa del Municipio de Nueva Concepción

BARRIOS		COLONIAS	
1	San José	1	Las Victorias
2	El Carmen	2	Las Rosas
3	El Centro	3	Las Brisas
4	El Rosario	4	El Castaño
5	El Calvario		-----

Fuente: Lic. Titomario Velásquez 2008. Plan Estratégico Participativo 2008-2010

Para el caso del área rural, se detalla a continuación un cuadro que muestra un detalle de los cantones y/o caseríos que corresponden a su respectiva jurisdicción.

ZONA RURAL

Tabla N° 2. Detalle de Cantones y Caseríos del Municipio de Nueva Concepción

No.	CANTÓN	CASERÍO	No.	CANTÓN	CASERÍO	
1	Chilamate	1	2	Santa Rosa	1	Santa Rosa
		2			2	Hacienda La Cruz
		3			3	La Cruz
		4			4	Las Lomitas

No.	CANTÓN	CASERÍO		No.	CANTÓN	CASERÍO	
		5	El Embarcaje			5	Tepeagua
		6	Chanzunte			6	La Quinta
		7	El Chaparrón			7	Las Trancas
		8	Vuelta El Vino			8	Chacalcoyo
		9	Valle Nuevo			9	Las Brisas
		10	Rancho Luna			10	Tembladeras
		11	Los Romeros			11	Lotificación El Pica
		12	Tres Puertas			12	Acomunga
		13	Santa Clara			13	Nuevo Edén
		14	Los Solices			14	Las Guaras
		15	Arracaos			15	Las Mercedes Jayuca
						16	Col. Vista Hermosa
3	El Gavilán	1	El Astillero	4	El Zapote	1	El Zapote
		2	Las Mercedes 1 y 2			2	Las Casitas
		3	Puesto Rico			3	Los Planes
		4	Los Mangos			4	El Hormiguero
		5	Hacienda Vieja			5	Valle de la Aceituna
		6	El Salitre			6	El Pie de la Cuesta
		7	Chicuma			7	El Aceituno
5	Laguna Seca	1	El Sitio de Jesús	6	Santa Rita Cimarrón	1	Santa Rita Cimarrón
		2	Laguna Seca			2	La Ceibita
		3	El Sauce			3	El Aguacatillo
		4	La Ceiba			4	Pueblo Viejo
		5	Buena Vista			5	El Roble
		6	El Paterno			6	El Arenalón
		7	Los Colorados			7	Aposentos
7	Potrero Sula	1	Potrero Sula	8	Las Tablas	1	Las Tablas
		2	Las Cañas			2	El Jícara
		3	Sitio Las Flores			3	El Limón
		4	Chilincito			4	El Cerro
		5	San José Chilín			5	El Secreto
		6	Zamora			6	Casa Quemada
		7	La Esperanza			7	El Chaguite
		8	La Cebadilla			8	Quesera
		9	Hacienda Pañanalapa			9	San José
		10	El Vado				

No.	CANTÓN	CASERÍO		No.	CANTÓN	CASERÍO	
		11	El Amatal				
		12	Monte Verde				
		13	Sicahuite				
9	Potenciana	1	Potenciana	10	Sunapa	1	Sunapa
		2	El Carao			2	Barrancón
		3	Maguey			3	Las Fuentes
		4	Las Mesas			4	Llanote
		5	El Nisperal			5	La Vuelta El Caballo
		6	Col. Santa Elena			6	Los Potreros
		7	Valle Nuevo			7	El Cacao
		8	Col. Prados de San Rafael			8	Ojo de Agua
		9	Col. Brisas de San Rafael			9	Agua Helada
		10	Prados 1 y 2			10	Obrajito
		11	Vega Grande			11	El Púlpito
		12	El Coyolito			12	La Laguneta
		13	Conacastal			13	Lot. El Pedregal
		14	Los Naranjos			14	Lot. El Milagro
		15	Ámate Escondido			15	La Peñona
		16	El Sordo			16	El Chaguitón
		17	Los Palitos			17	El Conacastillo
		18	El Obrajuelo			18	Quebrada de Agua

Fuente: Lic. Titomario Velásquez 2008. Plan Estratégico Participativo 2008-2010

II.2 Recursos Naturales

a) Climatología (Temperatura, precipitación zonas de riesgo)

En la jurisdicción de Nueva Concepción, alrededor de seis de cada 10 km² pertenecen a la categoría de bosque seco tropical; una de cada 7 hectáreas se clasifica como bosque húmedo subtropical. El clima de este municipio es cálido. El monto pluvial anual oscila entre 1,400 y 1,800 mm.

b) Recursos hídricos

Los lagos, lagunas y lagunetas de agua dulce ocupan el 0.004% de la superficie del territorio del municipio de Nueva Concepción. Por otra parte, los ríos se desplazan por el 0.95% del municipio.

El municipio posee los ríos: “Lempa”, “San Nicolás”, “Jayuca”, “Mojaflares” o “el Paterno”.

c) Suelo (clasificación y uso del suelo)

Respecto al *uso potencial del suelo* en Nueva Concepción, de 2/3 partes de superficie terrestre, el 61.06%, corresponden a suelos de las clases VII y VIII. En otras palabras, se trata de suelos pobres, superficiales y poco favorables para la explotación anual de cultivos limpios. Su buen manejo enfrenta serias restricciones agrológicas: en su accidentada topografía abundan las barrancas y las quebradas, con pendientes de 100% o más; es marcada la poca profundidad del suelo, inferior a los 50 cm; la reducida capacidad de retención de agua; la severa susceptibilidad a la erosión; suelo extremadamente pedregoso, con más de 50% de rocas y más de 60% de piedras y, muy baja o nula fertilidad aparente. Todas las características anteriores hacen que los suelos de Nueva Concepción sean inadecuados para cultivos corrientes, dado su muy bajo o marginal valor agrícola. Además, su uso es muy limitado para la siembra de especies permanentes, para crear reservas naturales, o para dedicarlas a zonas de protección o recreación.

Por otra parte, en cuanto al *uso actual del suelo*, de acuerdo al Instituto Geográfico Nacional "Pablo A. Guzmán", del Centro Nacional de Registros (CNR) que empleó la metodología Corine Land Cover para hacer un levantamiento del uso del suelo en el país en 2002, para la superficie del municipio de Nueva Concepción se determinó el siguiente estado de la tierra:

- i) Las parcelas dedicadas al cultivo anual o bianual de productos limpios, como son los granos básicos (arroz, maíz, maicillo y frijol), junto a aquellas donde se detectan mosaicos de cultivos y pastos, ocupan prácticamente la mitad del terreno disponible.
 - ii) Los terrenos principalmente agrícolas, pero con importantes espacios de vegetación natural, representan la segunda categoría de uso más significativa.
 - iii) Las parcelas de terreno de pastos cultivados o naturales, utilizadas como potreros naturales para la alimentación del ganado, representan al menos una de cada seis hectáreas del municipio (17.34%)
 - iv) Las otras categorías de uso engloban aquellas parcelas donde se presenta el cultivo semipermanente de caña, 2.92%; los terrenos con vegetación arbustiva baja, 2.38%; y por último, un 1.8% del suelo es ocupado por cultivos irrigados, principalmente de hortalizas.
- d) Recursos forestales (bosques, áreas protegidas)
La extensión de los bosques en el municipio de Nueva Concepción es la siguiente¹⁰:

Tabla N° 3. Bosques del Municipio de Nueva Concepción

BOSQUES EN EL MUNICIPIO	
CLASE DE BOSQUE	AREA EN Mts2
Bosque Húmedo Subtropical	23,921,680.886
Bosque Húmedo Subtropical, Transición a Subhúmedo	5,321,324.398
Bosque Húmedo Subtropical, Transición a Tropical	46,998,569.949
Bosque Seco tropical	195,416,952.067
Bosque Seco Tropical, transición a Subtropical	65,207,970.745

Fuente: PNUD. "Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio. Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango". San Salvador, 2006, Pág. 112

¹⁰ PNUD. "Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio. Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango". San Salvador, 2006.

II.3 Población (tamaño; estructura –femenino/masculino-, tasa de crecimiento, clasificación urbano/rural)

El municipio de Nueva Concepción, de acuerdo con el Censo Nacional de Población del año 2007, tiene una población de 28,625 habitantes. La composición por sexo es la siguiente: el 47.1% es de sexo masculino y el 52.9% es de sexo femenino; de acuerdo al Índice de Masculinidad, hay 89.1 hombres por cada 100 mujeres. La densidad poblacional de Nueva Concepción es de 111.17 hab/km².

Por otra parte, de acuerdo al área de residencia, el 65.6% vive en el área Rural y el 34.4% en el área Urbana.

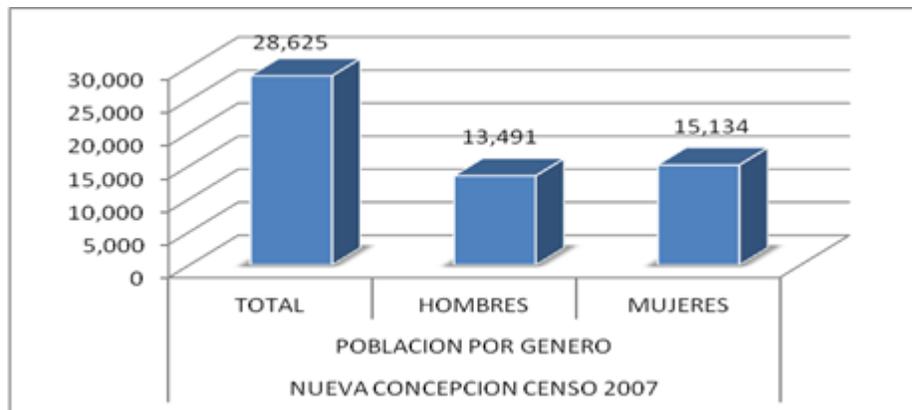
Cuadro 1. Población Clasificada por Sexo y Zona. Año 2007

POBLACIÓN										% URBANO
TOTAL			AREA							
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	URBANA			RURAL				
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
28,625	13,491	15,134	9,845	4,526	5,319	18,780	8,965	9,815	34.4	

Fuente: VI Censo de Población realizado por la DIGESTYC en 2007

La población del municipio según el Censo de Población de 2007, era la siguiente:

Gráfico N° 1. Población por Género



Fuente: VI Censo de Población realizado por la DIGESTYC en 2007

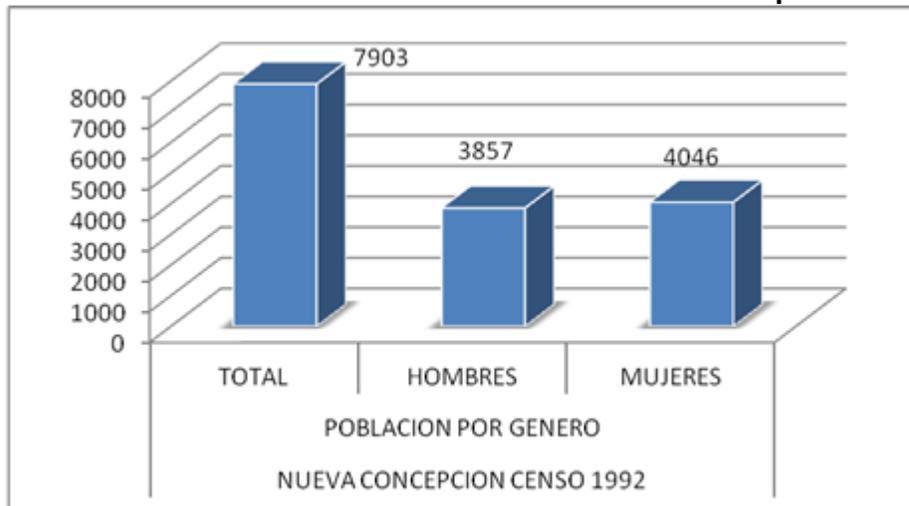
Tabla N° 4. Población Clasificada por Género. Año 1992

NUEVA CONCEPCION		
POBLACION POR GENERO		
TOTAL	HOMBRES	MUJERES
7903	3857	4046

Fuente: VI Censo de Población realizado por la DIGESTYC en 1992

La población del municipio según el Censo de Población de 1992, era la siguiente:

Gráfico N° 2. Censo de Población de Nueva Concepción



Es importante notar que la población del municipio ha tenido un comportamiento muy dinámico entre los censos nacionales de población de 1992 y el de 2007, dándose una diferencia absoluta de 20,722 habitantes en ese lapso de tiempo, lo cual significa que en el año 1992 la población era solamente un 27.6% de la población de 2007; de igual forma, los hombres eran solo un 28.6% y las mujeres eran un 26.7%, del total que figura en el censo 2007.

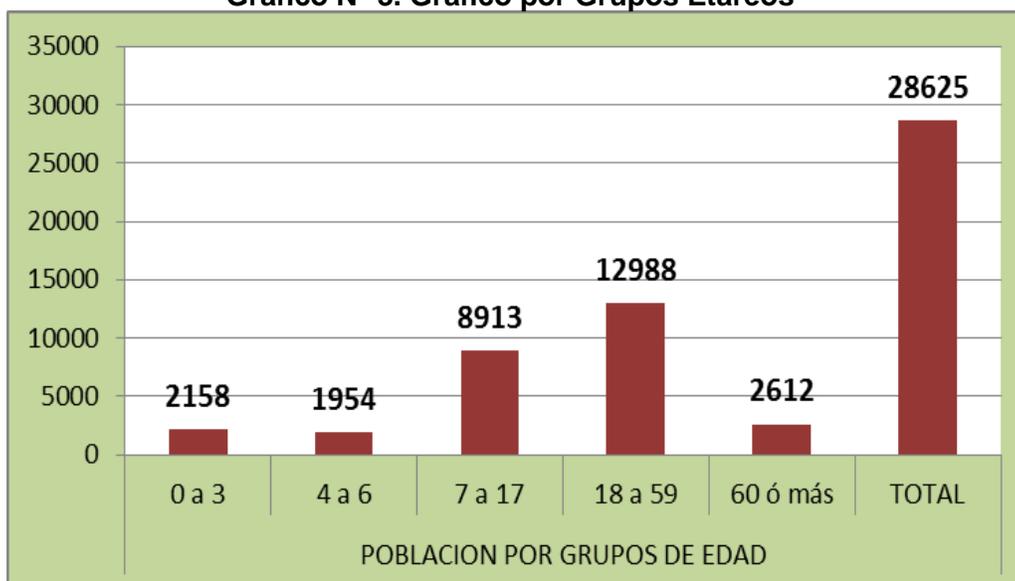
Respecto a los grupos etáreos de la población según el censo de 2007, aproximadamente el 45.4% tiene edades que se sitúan dentro del rango de 18-59 años, mientras que la menor cantidad de población se sitúa en el segmento que va desde los 4 hasta los 6 años.

Tabla N° 5. Población por Grupos Etáreos

NUEVA CONCEPCION					
POBLACION POR GRUPOS DE EDAD EN AÑOS					
0 a 3	4 a 6	7 a 17	18 a 59	60 ó más	TOTAL
2158	1954	8913	12988	2612	28625
7.5%	6.8%	31.1%	45.4%	9.1%	100.00%

Fuente: Elaboración propia a partir de los censos 2007

Gráfico N° 3. Gráfico por Grupos Etáreos



La estructura por edades configuran una proporción de personas en edades potencialmente productivas en relación con la de personas en edades potencialmente inactivas. Dentro del concepto general de Bono Demográfico, es de notar que esta relación produce una situación particularmente favorable para el desarrollo, ya que aumentan las posibilidades de ahorro e inversión en crecimiento económico al alcanzar una buena cobertura en educación que garantice que las y los jóvenes de Nueva Concepción puedan acceder a empleos de mayor productividad y a ingresos que les permitan mantenerse por encima de la línea de pobreza.

II.4 Migración

- a) Porcentaje de personas receptores de remesas.

Tabla N° 6. Hogares por Área de Residencia y Recepción de Remesas. Hogares y Porcentajes, 2011

		ÁREA					
		RURAL		URBANA		TOTAL	
		NO. HOGARES	% DE LA COLUMNA	NO. HOGARES	% DE LA COLUMNA	NO. HOGARES	% DE LA COLUMNA
Hogar que recibe remesas	No	3990	74.2%	1387	75.6%	5377	74.5%
	Sí	1390	25.8%	447	24.4%	1837	25.5%
	Total	5380	1000%	1834	100.0%	7214	100.0%

Fuente: FUNDAUNGO, diciembre de 2011 Informe de la investigación "Descripción y análisis de los vínculos transnacionales, el impacto social y el desarrollo sostenible en el municipio de Nueva Concepción, Chalatenango"

De acuerdo con los datos del informe de referencia, puede observarse que el fenómeno de la migración afecta por igual a los hogares del municipio ya que hay gran similitud en el porcentaje de los que reciben remesa tanto en el área rural (25.8%) como en el área urbana del municipio (24.4%)

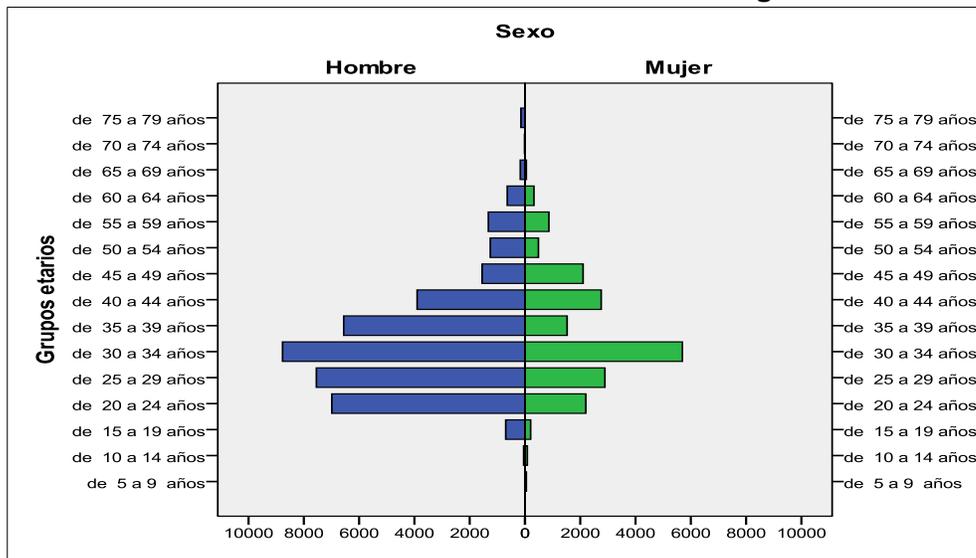
b) Perfil migratorio (ciudades destino de los migrantes, organizaciones de migrantes salvadoreños en Estados Unidos, relación de las organizaciones con la municipalidad)

Para tener una idea más elaborada acerca del fenómeno migratorio¹¹ en el municipio, y de las características etarias y la distribución por sexo de los habitantes y jefaturas de hogar de Nueva Concepción, en este apartado se analizan esos elementos de aquellas personas que emigraron desde Nueva Concepción hacia otro país.

Según los datos de la Encuesta de Nueva Concepción realizada por los investigadores que presentan el informe de referencia, los emigrantes se caracterizan por ser una población que se concentra en las edades de la etapa productiva de la vida. En el año 2011, el 90.5% de los migrantes tenía entre 20 y 59 años de edad¹². La explicación de esto se puede encontrar en que la razón por la cual emigran muchas personas es para trabajar y poder enviar remesas a sus familiares, y por tanto lo hacen en las edades en las cuales aun se encuentran aptos para ser absorbidos por el mercado laboral de los países a los cuales emigran.

Además, lo dicho en el párrafo anterior se refuerza con lo que se puede observar en el siguiente Gráfico que se muestra a continuación, donde solo el 0.7% de la población migrante tiene menos de 14 años.

Gráfico N° 4. Pirámide Poblacional de Migrantes



Fuente: Informe de la investigación "Descripción y análisis de los vínculos transnacionales, el impacto social y el desarrollo sostenible en el municipio de Nueva Concepción, Chalatenango" FUNDAUNGO, diciembre de 2011

En la distribución por sexo, la mayor parte de la población migrante son hombres ya que aproximadamente 2 de cada 3 migrantes de Nueva Concepción son hombres (67.1%). Al segmentar por área de residencia, la distribución entre hombres y mujeres migrantes

¹¹ Informe de la investigación "Descripción y análisis de los vínculos transnacionales, el impacto social y el desarrollo sostenible en el municipio de Nueva Concepción, Chalatenango" FUNDAUNGO, diciembre de 2011, págs. 24-25

¹² Relación contenida en el Informe anteriormente aludido. "Aunque DIGESTYC (2010) define que las personas de 16 a 19 años también deben ser incluidas en la Población en Edad de Trabajar, el diseño de los datos presentados dificulta obtener el porcentaje de la población migrante que se encuentra en ese rango y por tanto se optó por utilizar los 20 años como inicio de la etapa productiva. Además, se usa como criterio para determinar la finalización de la vida productiva los 59 años".

se mantiene sin grandes variaciones, aunque el porcentaje de mujeres migrantes es un punto mayor en el área rural en comparación con el área urbana.

Este fenómeno de mayor migración por parte de hombres puede encontrar explicación en la concepción cultural que considera al hombre como el encargado del mantenimiento económico del hogar.

c) Causas de la migración

En el literal anterior, observamos que los migrantes son una población caracterizada por personas que se encuentran en edad de trabajar y que además son predominantemente hombres. Ahora, se abordarán las características etarias, la distribución por sexo y las razones de la migración¹³ de las personas que envían remesas.

Se ha dicho que una de las posibles causas de la migración del municipio es la expectativa de encontrar trabajo en otro país y de poder enviar remesas a sus familiares ya que los migrantes de Nueva Concepción son una población conformada principalmente por personas que se encuentran en la edad de trabajar.

En el Cuadro siguiente se muestran las razones por las cuales emigraron tanto los migrantes que envían remesas como los que no envían, las cuales fueron exploradas con los parientes de los migrantes.

Las tres principales razones manifestadas por los parientes de los migrantes fueron: 1) Buscar trabajo (84.7%), razón importante tanto para hombres como para mujeres; 2) Reunirse con familiares (7.3%), siendo esta razón un porcentaje mucho más alto para las mujeres, con un 15.8%, mientras que entre los hombres solo un 3.2% y 3) La guerra civil (3%), siendo un porcentaje muy cercano entre hombres y mujeres.

Asimismo, entre los hogares que envían remesas, el 2.1% reportó que el migrante dejó el país por problemas con la comunidad, porcentaje que aunque es mínimo, debe ser tomado en cuenta porque podría representar una problemática que podría agravarse a futuro y tener efectos negativos sobre la cohesión comunitaria.

Cabe mencionar también que tanto entre los hogares que reciben remesas como entre los que no reciben, se observa que los porcentajes reportados de mujeres que emigraron por razones diferentes a las de buscar trabajo son superiores a las de los hombres.

En este sentido, aunque la mayoría de mujeres también emigra para buscar trabajo, vale reparar en que en un porcentaje nada despreciable, la segunda causa de migración de mujeres es la de reunirse con familiares (15.8%), lo cual podría estar asociado ya sea con una primera migración del esposo o compañero de vida o con una primera migración de los padres.

¹³ Informe de la investigación "Descripción y análisis de los vínculos transnacionales, el impacto social y el desarrollo sostenible en el municipio de Nueva Concepción, Chalatenango" FUNDAUNGO, diciembre de 2011, págs. 26/28

Tabla N° 7. Razón de Migración por Sexo y Envío o no de Remesas. Porcentajes, 2011

¿Por qué migró?	ENVÍA O NO ENVÍA REMESAS								
	No			Sí			Total		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Para buscar trabajo	81,2%	56,0%	73,7%	91,9%	84,9%	89,5%	88,5%	76,9%	84,7%
Para reunirse con familiares	5,8%	32,2%	13,6%	2,0%	9,5%	4,5%	3,2%	15,8%	7,3%
Problemas familiares	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%
Problemas con la comunidad	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	3,1%	2,1%	1,1%	2,2%	1,5%
Por la guerra civil	6,3%	3,5%	5,5%	1,5%	2,6%	1,8%	3,0%	2,8%	3,0%
Por la violencia	5,3%	1,9%	4,3%	0,4%	0,0%	0,3%	2,0%	0,5%	1,5%
Otros	1,4%	6,4%	2,9%	2,0%	0,0%	1,3%	1,8%	1,8%	1,8%
Total	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Informe de la investigación "Descripción y análisis de los vínculos transnacionales, el impacto social y el desarrollo sostenible en el municipio de Nueva Concepción, Chalatenango" FUNDAUNGO, diciembre de 2011

d) Montos de las remesas recibidas

Analizando los montos de remesas recibidas¹⁴, se observa que los hogares rurales reciben remesas que mensualmente promedian los US\$147, mientras que los hogares urbanos reciben en promedio US\$221 mensuales.

Comparando los flujos promedio mensuales en concepto de remesas del área rural y de la urbana con el salario mínimo del sector agropecuario y del sector comercio y servicios respectivamente, se encuentra que en el área rural los flujos promedio de remesas representan el 140% del salario mínimo del sector agropecuario y en el área urbana representan el 99% del salario mínimo del sector comercio y servicios.

Estas relaciones son importantes en tanto que en el área rural la remesa promedio recibida por los hogares es 1.4 veces el salario mínimo del sector agropecuario lo que podría estar desincentivando a buscar trabajo en este sector y depender únicamente de las remesas, algo que también podría estarse dando, aunque en menor medida, en el área urbana, ya que la remesa promedio que reciben estos hogares casi equipara el salario mínimo del sector comercio y servicios.

Nueva Concepción recibe mensualmente en promedio US\$248,061, que equivalen a US\$2.97 millones al año, de los cuales US\$1.97 millones corresponden al área rural y US\$1.01 millones al área urbana. Estas diferencias por área de residencia son de esperarse, tomando en cuenta que un porcentaje mayor de emigrantes envían remesas hacia los hogares del área rural.

¹⁴ Informe de la investigación "Descripción y análisis de los vínculos transnacionales, el impacto social y el desarrollo sostenible en el municipio de Nueva Concepción, Chalatenango" FUNDAUNGO, diciembre de 2011, págs. 68-69

Tabla N° 8. Hogares que reciben Remesas por Monto se la Remesa recibida y Área de Residencia, US \$

		REMESAS GASTADAS MENSUALMENTE					REMESAS ANUALES	
		HOGARES	MEDIA	SUMA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	SUMA
Área	Rural	1,320	146.78	163,664.0	1.0	910.0	1,487.9	1,963,968.0
	Urbana	441	220.93	84,397.0	30.0	1,022.0	2,296.5	1,012,764.0
	Total	1,761	165.71	248,061.0	1.0	1,022.0	1,690.4	2,976,732.0

FUENTE: Informe de la investigación "Descripción y análisis de los vínculos transnacionales, el impacto social y el desarrollo sostenible en el municipio de Nueva Concepción, Chalatenango" FUNDAUNGO, diciembre de 2011.

II.5 Educación

a) Años de escolaridad promedio

En general, en el Departamento de Chalatenango, de acuerdo con los datos del censo 2007, la población de 15 a 24 años tiene un promedio de escolaridad¹⁵ de 7.2 años; lo que significa que se encuentra un 0.8 abajo del promedio nacional que es de 8.0 en ese rango de edad. En el caso de las mujeres, es promedio es de 7.6 años y en el caso de los hombres, es de 6.8 años.

Para la población comprendida en el rango de 15 a más años en el Departamento, el promedio es de 4.9 años de escolaridad, lo que significa 1.5 años menos del promedio nacional de 6.4 años; para las mujeres el promedio es de 5 años y para los hombres es de 4.8 años.

Para Nueva Concepción, el promedio de escolaridad en el grupo poblacional de 15 a 24 años es de 6.5, lo que lo ubica en 1.5 años abajo del promedio nacional y 0.7 años del promedio Departamental; en el rango de edad de 15 a más años, el promedio es de 4.4 años, lo que significa 2.0 años por debajo del nacional y 0.5 del Departamental.

Tabla N° 9. Escolaridad Promedio del Municipio de Nueva Concepción

15 A 24 AÑOS			15 A MAS AÑOS		
HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
5.9	7.0	6.5	4.2	4.5	4.4

Fuente: Perfil Educativo 2009 del Departamento de Chalatenango, MINE

b) Tasa alfabetismo adulto

De acuerdo a los datos del censo de población del año 2007, el alfabetismo¹⁶ en el departamento es del 92.2% en las personas que se encuentran entre 15 y 24 años, lo cual significa que se encuentran 1.1 debajo del porcentaje de alfabetismo nacional en ese rango de edad, que es de 93.3%. En las personas de 15 y más años, el alfabetismo en el departamento se reduce a un 74.6%, dato que se encuentra 6.9 debajo del nacional, que asciende a 81.5%.

Para Nueva Concepción, el promedio de alfabetismo en el grupo poblacional de 15 a 24 años es de 89.8%, lo que lo ubica en 3.5% abajo del promedio nacional y 2.4% del promedio Departamental; en el rango de edad de 15 a más años, el promedio de

¹⁵ Perfil Educativo Central MINED-UNICEF, 2009

¹⁶ Perfil Educativo 2009, Departamento de Chalatenango, MINED

alfabetismo es de 71.1%, lo que significa 10.4% años por debajo del nacional y 3.5% del Departamental.

Tabla N° 10. Alfabetismo y Analfabetismo según Edad

15 A 24 AÑOS				15 A MAS AÑOS			
ALFABETAS		ANALFABETAS		ALFABETAS		ANALFABETAS	
POBLACION	%	POBLACION	%	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%
4,534	89.8	513	12.2	12,144	71.1	4,947	28.9

Fuente: Perfil Educativo 2009 del Departamento de Chalatenango, MINED

- c) Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos (Primaria, secundaria, bachillerato, universidades y tecnológicos)

El número de Centros Escolares del departamento de Chalatenango se ha aumentado levemente durante el período 2005-2008, ya que pasó de 419 en el año 2005, a 424 en el 2008, mostrando un incremento de cinco centros educativos¹⁷.

El número de secciones también ha ido en aumento de manera significativa, ya que pasó de 4,015 en el año 2005 a 4,206 en el año 2008.

El municipio no cuenta en la actualidad con Centros de Enseñanza Técnica y Superior, aunque se mantienen negociaciones con la Universidad Nacional de El Salvador, con la que se tiene pre-aprobado el proyecto de Construcción y operación de un Centro de Ciencia y Tecnología.

La infraestructura escolar que ha estado disponible en el periodo 2005-2008 no ha tenido modificación alguna, de acuerdo con el cuadro siguiente:

Tabla N° 11. Centros Escolares del Municipio según Sector Privado-Público

2005			2006			2007			2008		
PRIVADO	PUBLICO	TOTAL									
2	49	51	2	49	51	2	49	51	2	49	51

Fuente: Perfil Educativo 2009 del Departamento de Chalatenango, MINED

En cuanto a los servicios disponibles, estos se presentan de acuerdo con el número de secciones escolares en el mismo periodo con el siguiente comportamiento:

Tabla N° 12. Secciones Escolares del Municipio según Sector Privado-Público

2005	2006	2007	2008
------	------	------	------

¹⁷ Perfil Educativo 2009, Departamento de Chalatenango, MINED

PRIVADO	PUBLICO	TOTAL									
32	518	550	35	687	722	40	698	738	31	515	546

Fuente: Perfil Educativo 2009 del Departamento de Chalatenango, MINED

II.6 Calidad de vida e IDH

a) Ingresos per cápita municipal

Tabla N° 13. Ingresos Promedio Mensuales Per Cápita en Dólares- por Actividad Económica-Año 2004

RAMA DE ACTIVIDAD	MASCULINO	FEMENINO
Agricultura y Ganadería	53.71	31.74
Industria Manufacturera	74.94	6.86
Suministro de electricidad, gas y agua	118.63	-.-
Construcción	97.64	-.-
Comercio, hoteles y restaurantes	137.92	122.02
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	134.54	256.46
Intermediación financiera inmobiliaria	173.97	160.03
Administración Pública y defensa	87.90	-.-
Enseñanza	52.91	165.65
Servicios sociales, comunales y de salud	345.28	132.72
Servicio doméstico	-.-	67.55

Fuente: Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio, Municipio de Nueva Concepción- PNUD 2006, pág. 63

b) Índice de Desarrollo Humano del Municipio

De acuerdo al PNUD, el IDH a nivel municipal es un valioso instrumento para el diseño y seguimiento de políticas públicas porque permite identificar, analizar y evaluar avances o retrocesos en las condiciones de vida de sus habitantes, diagnosticar sus problemas y contribuir al diseño, priorización y focalización de políticas, programas y acciones a implementar para el bienestar de la población.

El IDH es un índice compuesto que intenta medir tres dimensiones básicas a partir de igual número de variables: (1) La esperanza de vida al nacer; (2) El logro educacional medido a través de la alfabetización de adultos y la tasa bruta de matriculación primaria, secundaria y terciaria combinada; y (3) El poder adquisitivo, sobre la base del PIB real per cápita.

El valor del IDH indica la distancia que se debe recorrer para lograr el valor máximo posible de uno –o su insuficiencia- y permite, además hacer comparaciones con otras regiones dentro y fuera de un mismo país.

En ese contexto se presenta una tabla que muestra algunos indicadores del Municipio:

Cuadro 2. Indicadores Socioeconómicos Municipio Nueva Concepción

INDICADORES SOCIO ECONOMICOS	TOTAL	URBANO	RURAL	MASCULINO	FEMENINO
Número de personas	28625	9845	18780	13491	15134
Número de hogares	898	216	682	525	373
Escolaridad promedio (en años)	3.3	4.1	3.0	3.2	3.3
Tasa de alfabetismo adultos (mayores de 15 años)	66.6	74.4	64.1	64.4	68.3
Tasa bruta de escolaridad parvularia ODM	69.0	54.8	72.4	66.4	71.6
Tasa bruta de escolaridad primaria ODM	87.8	94.8	86.3	86.0	89.4
Tasa bruta de escolaridad media ODM	11.3	21.7	7.8	9.2	12.9
Porcentaje de personas receptoras de remesas	23.6	26.0	22.9	18.0	21.2
Porcentaje de hogares con déficit habitacional	47.9	29.6	53.7	NA	NA
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa) ODM	95.1	96.8	94.6	NA	NA
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	92.7	97.2	91.2	NA	NA
Porcentaje de hogares con acceso a servicio de recolección de basura	14.8	42.1	6.2	NA	NA
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado ODM	27.6	47.2	21.4	NA	NA
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	72.6	54.6	78.4	NA	NA
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	14.1	22.7	11.4	NA	NA
Porcentaje de hogares con servicio de internet ODM	0.1	0.0	0.1	NA	NA
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono	36.8	55.1	31.0	NA	NA

Fuente: Almanaque 262, Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009

c) Porcentaje de hogares con jefatura mono parental

La información más reciente disponible sobre jefaturas de hogar en Nueva Concepción es del 2005, del Informe 262, que muestra que en este municipio, los hogares con jefatura femenina constituían el 25.58% del total y que el promedio de personas por hogar era de 4.5 (ver tabla No.14 abajo).

Tabla N° 14. Total de Hogares y Jefatura de Hogar por Sexo

HOGARES POR ÁREA			SEXO POR JEFATURA		
TOTAL HOGARES	URBANO	RURAL	MASCULINO	FEMENINO	PERSONAS POR HOGAR
7,104	1,917	5,187	5,286	1,817	4.5

Fuente: Almanaque 262, Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009

II.7 Conectividad

a) Infraestructura vial

El municipio de Nueva Concepción se une a los principales circuitos regionales de transporte de mercancías y pasajeros por medio de un tramo de calle principal pavimentada de 7.7 km. conocida como Longitudinal del Norte o CA-3. Esta conecta directamente con la carretera CA-4 o Troncal del Norte, la cual conduce desde la capital hasta la frontera El Poy, con Honduras y viceversa. En los primeros meses del año 2011 fue inaugurado el tramo de la carretera longitudinal del Norte, que conecta con la Ciudad de Metapán en cual fue construido en el marco del FOMILENIO. También empalma con carretera para ir y venir hacia y de la cabecera departamental de Chalatenango, principal plaza de intercambio comercial de bienes y servicios más próxima al municipio.

La articulación vial interna del municipio, es decir la red de calles y caminos vecinales que comunican cantones y caseríos, presenta deficiencias en su dotación. En esta red vial predomina la superficie de rodamiento de tierra. Al menos tres de cada 4 km. Los cantones y caseríos se enlazan con la cabecera municipal por calles de tierra y tramos de concreto.

b) Infraestructura de telecomunicaciones (cobertura de telefonía fija y celular, acceso a internet domiciliar y público)

Las líneas telefónicas y celulares, las computadoras personales y los usuarios de Internet por cada cien habitantes son los tres indicadores que se ocupan para dar seguimiento a la meta siete del Objetivo Del Milenio No. 8 En Nueva Concepción, al menos una de cada tres personas son usuarias del servicio telefónico, pero la población del municipio en general tiene casi 1.5 veces menos probabilidades de contar con acceso a teléfonos de línea fija o móviles, en comparación con el promedio de El Salvador.

Las cifras proporcionales, tanto de computadoras personales como de usuarios de Internet, son muy discretas en su cobertura: veintidós por cada 2,000 habitantes y treinta por cada 10,000 habitantes, respectivamente. Estas tasas implican alrededor de cinco veces y siete veces menos probabilidades, en relación con las del país, de contar con el hardware y software propios de la modernización digital.

c) Energía¹⁸(% de hogares con acceso a servicio de energía eléctrica)

El 78.71% de la población cuenta con ese servicio en su hogar, sea a través de conexión propia o de la del vecino. Una minoría de los pobladores, alrededor de uno de cada cinco, prefieren o se ven obligados a iluminar sus viviendas con candiles y lámparas a base de kerosene o gas: por carecer de medios materiales para hacer la acometida a la vivienda cuando no hay tendido eléctrico en la comunidad; por falta de capacidad de pago para sufragar el costo de la instalación y del consumo mensual de electricidad; o por la combinación de ambos factores. Otro pequeño porcentaje usa candelas.

d) Cobertura y acceso a servicios básicos de agua, drenajes, desechos sólidos (% de hogares con acceso a agua potable, % de hogares con servicio de saneamiento básico, % de hogares con acceso a tren de aseo).

El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas de Nueva Concepción es de 51 puntos (Variables: salud, educación, vivienda, agua, saneamiento y electricidad)

¹⁸ EHPM 2008, DIGESTYC, El Salvador

El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (INBI) es un instrumento para la cuantificación de la pobreza. Se trata de una medida que se construye a partir de un conjunto de indicadores vinculados al acceso a bienes y servicios sociales tales como la educación, la vivienda y el agua potable (necesidades básicas). Tiene por unidad de análisis los hogares. Esto significa que un INBI de 51 significa que la mayoría de hogares del municipio de la Nueva Concepción tienen una o más necesidades básicas insatisfechas; es decir, son pobres.

Acceso a servicios básicos de agua y luz¹⁹

En el municipio de Nueva Concepción hay una deficiencia de grandes proporciones en el acceso al servicio de agua por cañería, chorro o pila pública. Al menos dos de cada cinco ciudadanos, al carecer de este servicio se han visto obligados a abastecerse en pozos, ríos, nacimientos naturales u otras fuentes; a esta carencia se suma el hecho de que en los hogares no está generalizada la práctica de potabilizar el agua extraída de tales fuentes, con lo cual la salud de los usuarios queda expuesta a la contaminación microbiológica o por elementos químicos.

En Nueva Concepción, 86.7% de la población, en 2004, tenía acceso al vital líquido. Sin embargo, había una diferencia de casi diecisiete puntos porcentuales entre las áreas urbana y rural.

Saneamiento²⁰

En la actualidad, la alcaldía municipal de Nueva Concepción presta a la ciudadanía, con eficiencia y regularidad, el servicio de tren de aseo y recolección de los desechos sólidos domiciliarios. El alcance de su cobertura, no obstante, es restringido. Según las estadísticas recopiladas, tan solo uno de cada cinco hogares de la localidad disfruta de este servicio.

La cartera de usuarios del servicio está compuesta exclusivamente por habitantes de barrios, colonias, urbanizaciones y lotificaciones cuyas casas se encuentran a la vera de las calles por donde pasan los camiones recogedores en su recorrido; los residentes en los caseríos, ubicados en las zonas rurales, están obligados a buscar soluciones alternativas a la carencia de ese servicio.

Por esta razón, la costumbre de incinerar la basura predomina en la abrumadora mayoría de los hogares: en una proporción superior a uno de cada dos de ellos, mayor en 7.22 puntos porcentuales a la del departamento y en más de tres cuartas partes a la nacional registrada.

Red de Alcantarillado²¹

En Nueva Concepción, la red pública de alcantarillado -para el drenaje de aguas lluvias, servidas y negras- cubre algunas áreas de la ciudad; los residentes del campo carecen por completo del servicio. El sistema de colectores en las calles y las conexiones domiciliarias cubren la totalidad de las viviendas de los barrios El Centro, El Calvario y San José; y las de la colonia Buenos Aires. Asimismo, atiende sectores del barrio El Rosario y de las colonias Las Brisas I y II, y Nueva I. Sus desechos líquidos son trasladados por una tubería madre hasta la quebrada conocida como "El Rastro", la cual atraviesa la ciudad de poniente a oriente.

¹⁹ EHPM 2008, DIGESTYC, El Salvador

²⁰ EHPM 2008, DIGESTYC, El Salvador

²¹ EHPM 2008, DIGESTYC, El Salvador

Esta situación es atribuible al hecho de que la Municipalidad enfrenta restricciones financieras para invertir en una obra de infraestructura social de tal magnitud.

II.8 Mapa de actores

El mapa de actores es un instrumento que identifica a los actores importantes y sus vinculaciones, y representa este panorama en forma gráfica. Esta representación gráfica proporciona una visión de conjunto del campo de actores y permite formular planteamientos iniciales e hipótesis con respecto al diferente grado de influencia de los actores locales en el PCM. El mapa de actores permite identificar y tratar las alianzas o las relaciones problemáticas entre actores. Su propósito es identificar a los actores clave o principales por su grado de influencia en el PCM debido a sus capacidades, sus conocimientos y/o su posición de poder. Es decir, los actores clave son aquéllos cuyo apoyo o participación suele resultar indispensable para que alcanzar los resultados del PCM.

El mapa de actores permite conocer los roles y funciones que estos ejercen en el territorio así como las relaciones que se generan entre ellos. Esta información es importante porque describe las dinámicas que ocurren en el territorio y las que se podrían dar a partir de las alianzas interinstitucionales y privadas generadas en relación a la elaboración e implementación del “Plan para la Competitividad Municipal”.

A continuación, se hace una descripción de los actores con presencia en el municipio, organizados según el sector del cual provienen, ya sean instituciones gubernamentales, no gubernamentales y comunitarias.

a) Instituciones presentes en el municipio: Gobierno Central, Cooperación Internacional, Organizaciones No Gubernamentales, Gremiales, Sindicatos, ADESCO, CDL, entre otros.

Tabla N° 15. Mapeo de Actores de Nueva Concepción, Seleccionados por Sector y Giro o Actividad Principal Desarrollada²²

SECTOR INSTITUCIONAL				
No	INSTITUCION	REPRESENTANTE	CARGO	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA COMPETIVIDAD
1	MINEC	Licda. Imelda del Carmen Monterrosa	Asesora de Distrito	Educación formal
2	Unidad de Salud	Dr. Domingo Galán	Director	Atención en salud primaria a la población
3	Hospital Nacional	Dr. Adolfo Ernesto Altamirano M.	Director	Atención en hospitalización y otros servicios de laboratorio, rayos x, y otros.
4	Agencia CENTA	Agr. Manuel de Jesús Mejía	Jefe de Agencia	Desarrollo de nuevas tecnologías agrícolas
5	MAG	Ing. Ángel María Cardoza	Supervisor Departamental	Servicios de carácter estratégico al sector agropecuario
6	MOP	Ing. Neftalí Tejada	Jefe de Plantel	Construcción y mantenimiento de obras públicas, red vial y otros servicios similares

²²Cuadros contruidos en forma conjunta con los contrapartes municipales, de acuerdo con los contribuyentes registrados en Catastro Municipal.

SECTOR INSTITUCIONAL				
No	INSTITUCION	REPRESENTANTE	CARGO	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA COMPETIVIDAD
7	Oficina Municipal de Correos	Sr. Emiliano Herrera Dubón	Jefe de Oficina	Comunicaciones y mensajería física
8	Subdelegación PNC	Subinspector Saturnino de J. Quijano Aguilar	Jefe Subdelegación	Servicios de seguridad preventiva y correctiva
9	Protección Civil	Licda. Sandra Rivera	Delegada	Acciones relacionadas con los riesgos y vulnerabilidades.
10	FISDL	Arq. Ana Lourdes Flores de López	Asesora Municipal	Financiamiento para obras y proyectos de desarrollo municipal
11	Plan El Salvador	Licda. Meybel Avelar	Representante	Capacitación a jóvenes en temas culturales y salud sexual y reproductiva
12	Cáritas El Salvador	Srdte. José Boanerges Chinchilla	Representante	Asistencia humanitaria a sectores desprotegidos
13	FUNPROCOOP	Ing. Mauricio Vanegas	Representante	Trabajo cooperativo
14	Empresa de Agua EMANC	Licda. Berta Cruz Hernández	Gerente	Administración de los servicios de agua en el municipio
15	ISTA			Atención a cooperativas del sector reformado
16	FONAES	Ing. Rigoberto Magaña	Representante	Financiamiento y proyectos relacionados con el Medio Ambiente
17	Mvto. . de Mujeres Mérida Amaya	Licda. Wendy Hernández	Representante	Protección y asistencia a mujeres en estado de vulnerabilidad
18	Iglesia ELIM		Pastor	Oficios religiosos y fomento de valores espirituales
19	Iglesia Betel	Osmín Corleto	Pastor	Oficios religiosos y fomento de valores espirituales
20	Iglesia de Dios	Víctor Javier Herrera	Pastor	Oficios religiosos y fomento de valores espirituales
21	Parroquia Nuestra Señora del Rosario	Srdte. José Boanerges Chinchilla	Párroco	Oficios religiosos y fomento de valores espirituales
22	Parroquia Inmaculada Concepción	Srdte. Alfredo Rivera	Párroco	Oficios religiosos y fomento de valores espirituales
23	Iglesia Pentecostal Unida	Pastor	Pastor	Oficios religiosos y fomento de valores espirituales
24	Iglesia Nueva Jerusalén	Pastor	Pastor	Oficios religiosos y fomento de valores espirituales
25	MINEC	Lic. Juan Ramón Henríquez Zamora	Asesor de Distrito	Coordinación de políticas y estrategias educativas

FUENTE: Elaboración propia sobre la base de Información proporcionada por personal de la Municipalidad de Nueva Concepción

Tabla N° 16. Mapeo de Actores del Sector Financiero

SECTOR FINANCIERO

No	NOMBRE DE EMPRESA/ NEGOCIO	REPRESENTANTE	CARGO
GIRO/ ACTIVIDAD : Servicios Financieros y Crediticios			
1	Agencia BFA	Ing. Ricardo Armando Rodríguez	Gerente
2	Agencia Bco. Hipotecario	Licda. Yesenia Portillo	Gerente
3	Agencia del Banco Citi	Licda. Olimpia de Núñez	Gerente
4	Agencia Banco Pro Credit	Lic. Marco Antonio Aguilar	Gerente
5	Agencia Banco HSBC	Lic.	Gerente
6	Caja de Crédito	Lic. Pablo Eliseo Alvarado	Gerente

Fuente: Información proporcionada por Unidad de Administración Tributaria Municipal

Tabla N° 17. Mapeo de Actores del Sector Comercio

SECTOR COMERCIO			
No.	NOMBRE DE EMPRESA/ NEGOCIO	REPRESENTANTE	CARGO
1	Combustibles y Lubricantes S.A. de C.V.	Sr. Dagoberto Rodríguez Sandoval	Gerente
2	Gasolinera PUMA	Sr. Mario Amílcar Ayala Cruz	Gerente
3	Comercial Roswill	Sr. Wilfredo Tejada Martínez	Propietario
4	Agroferretería La Granja, S.A. de C.V.	Sra. Reyna Yolanda Sibrián Vda. De Villeda	Propietaria
5	El Baratillo	Sra. Digna América Lemus de Alvarenga	Propietaria
6	Ferretería La Vaquita y Ferretería Marvin	Sr. José Mauricio Torres	Propietario
7	Gerente Operadora Del Sur, Despensa Familiar	Srta. Liliana Sánchez	Gerente
8	Tecniagro Los 3 Potrillos	Sr. José Mauricio Figueroa García	Propietario
9	Lácteos Del Norte	Sr. Juan Pastor Pineda	Propietario
10	Lácteos Polita	Sra. Hipólita Cisneros Polanco	Propietaria
11	Ferretería Marikriss	Sr. Roberto Danilo Figueroa García	Propietario
12	Ferretería flores	Sra. Adelina Flores de Murcia	Propietaria
13	Agroservicio Villafranco	Sr. José Ricardo Villafranco	Propietario
14	Dihare, S.a. de C.V. Tienda El Baratillo San Antonio	Sr. José Humberto Alas Martínez	Propietario
15	Comercial Deras	Sr. Salvador Erazo Díaz	Propietario
16	Panadería Blanquita	Sr. Roberto Antonio Campos Gómez	Propietario
17	Panadería Lilian	Sr. José Orlando Martínez	Propietario
18	La Casona de Los Primos	Sr. José Armando Rodríguez	Propietario
19	Ferretería Menjívar	Sr. José Mauricio Menjívar	Propietario
20	Comercial San Pedro	Sr. Juan José Morales	Propietario
21	Farmacia San Rafael	Sres. AKOORMAOS, S.A. de C.V.	Propietario
22	Farmacia El Rosario	Sr. Pablo Eduardo Ramírez	Propietario
23	Tienda Rosita	Sr. Rosalío Valle Lemus	Propietario
24	AGRINGA, S.A. de C.V.	Adán David Sandoval	Gerente
25	Terravista, S.A.	Roque Sigüenza Gutiérrez	Gerente
26	Parrilla Carranza, S.A.	Roberto Parrilla	Propietario
27	Compra Venta de vehículos	Ronoldy Rodríguez	Propietario

Fuente: Información proporcionada por Unidad de Administración Tributaria Municipal

Tabla N° 18. Mapeo de Actores del Sector Servicios

SECTOR SERVICIOS			
No.	NOMBRE DE EMPRESA/ NEGOCIO	REPRESENTANTE	CARGO
GIRO/ ACTIVIDAD : COMEDORES Y RESTAURANTES			
1	Taller Rodríguez Umaña	Sr. Miguel Alfonso Rodríguez Umaña	Propietario
2	Comedor Hilda	Sra. Hermenegilda Mejía de Martínez	Propietaria
3	La Fonda De Hicel	Sr. Celestino Díaz Flores	Propietario
4	Alquiler de Equipo de Transporte	Sr. Juan Valle Landaverde	Propietario
5	Posada y Restaurante Villafior	Miguel Villanueva	Propietario
6	Restaurante	Karen Salinas	Propietaria

Fuente: Información proporcionada por Unidad de Administración Tributaria Municipal

Tabla N° 19. Mapeo de Actores del Sector Cooperativas

SECTOR COOPERATIVAS			
No.	NOMBRE DE ASOCIACION/ COOPERATIVA	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	DIRECCIÓN
1	Presidente de APANC (agropecuaria)	Sr. Javier Humberto Portillo Rivera	Presidente
2	Acacypanc, de R.L.	Lic. José Carlos Tobar	Gerente
3	Asociación de Regantes Atiocoyo Norte	Ing. Encarnación De La Cruz Pineda	Presidente

Fuente: Información proporcionada por Unidad de Administración Tributaria Municipal

Tabla N° 20. Resumen de los Actores Participantes

SECTORES	NÚMERO DE EMPRESAS/ NEGOCIOS
INSTITUCIONAL	25
COMERCIAL	27
INDUSTRIAL	0
CONSTRUCTORES	0
FINANCIEROS	6
SERVICIOS	6
COOPERATIVO	3
TOTAL	67

Fuente: Cuadro construidos en forma conjunta con las contrapartes municipales, de acuerdo con los contribuyentes registrados en Catastro Municipal

II.9 Asociatividad

Complementariedad o alianzas estratégicas

Este criterio se aplica para determinar el grado de avance del municipio para establecer alianzas estratégicas con diferentes actores-locales, nacionales e internacionales encaminadas hacia la complementariedad de los aportes públicos y privados para el desarrollo local.

En ese sentido, Nueva Concepción en la actualidad no integra ninguna Asociación de Municipios; sin embargo, está en proceso de integrar una Microrregión junto con los Municipios de Agua Caliente, Tejutla y La Reina, en el marco de un proyecto de desarrollo integral financiado por la Fundación Ford y gestionado por la Cancillería Salvadoreña.

En cuanto a relaciones de contacto, la municipalidad las mantiene con los sectores de salud, educación, medio ambiente, cultura y deporte, así como con las organizaciones comunales de su territorio.

CAPITULO III

GESTIÓN MUNICIPAL



CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL

III.1 Gestión municipal

Este capítulo pretende describir el funcionamiento del gobierno local como institución, enfatizando las cuatro áreas básicas que definen su funcionamiento, las cuales actúan como un todo y se afectan mutuamente, teniendo como referencia el cuerpo legal vigente en materia municipal.

Diagrama N° 3. Gestión Municipal



Estas áreas constituyen dimensiones que en la práctica actúan como un todo y se afectan mutuamente.

III.1.1 Desarrollo Organizacional

Trata acerca del funcionamiento, desarrollo y efectividad de las organizaciones humanas. Se concibe como el esfuerzo libre e incesante de la gerencia y todos los miembros de la organización en hacer creíble, sostenible y funcional a la Organización en el tiempo, poniéndole énfasis en el capital humano, dinamizando los procesos, creando un estilo y señalando una visión de desarrollo desde la institucionalidad.

En esta área, se analiza la **capacidad de la municipalidad para:**

- Operar de acuerdo a objetivos y metas,
- Ordenar el territorio,
- Contar con personal formado adecuadamente,
- Implementar tecnologías modernas e,
- Implementar la equidad de género en la contratación de personal.

Tabla N° 21. Desarrollo Organizacional

DESARROLLO ORGANIZACIONAL	
VARIABLES DE LA ORGANIZACIÓN	ESTADO ACTUAL
Capacidad de la municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas	Las distintas unidades que conforman la municipalidad formulan anualmente un Plan Operativo de la Unidad; pero este no es integrado de manera institucional y no tiene un mecanismo de seguimiento y evaluación de resultados.
Capacidad de ordenar el territorio	El Ordenamiento territorial en el municipio solo se da con el otorgamiento de los permisos para ejercer las distintas actividades económicas –a cargo de la UATM-; en el caso de las lotificaciones y parcelaciones es el VMVDU quien otorga los permisos por no existir un POT en el municipio.
Capacidad de implementar tecnologías modernas	Las distintas unidades de la municipalidad, están conectadas a Internet por medio de una red interna, la cual provee servicios a las computadoras oficiales.
Capacidad de implementar la equidad de género en la contratación de personal	Hombres = 50 Mujeres = 15 Equilibrio en la cantidad de hombres y mujeres en puestos de decisión Miembros del Concejo Municipal: 6 Mujeres y 8 hombres Puestos de Jefatura: 4 mujeres y 10 hombres

Fuente: Datos recabados mediante observación directa y entrevistas con funcionarios municipales

III.1.2 Finanzas Municipales

Considera la gestión financiera y tributaria que se realiza en la municipalidad y que comprende el conjunto de elementos que participan en la captación y administración de fondos (ingresos y gastos municipales), siendo necesario que la administración financiera municipal se desarrolle con legalidad, transparencia, eficiencia, eficacia y economía.

La municipalidad cuenta con información que expresa, en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza y las finanzas municipales analiza como esta información es utilizada para tomar decisiones de inversión y financiamiento, así como de operación de la municipalidad.

En esta área, se analiza la capacidad de la municipalidad para:

- Potenciar y optimizar la recaudación
- Manejo del presupuesto
- Manejo de la deuda
- Facultad administrativa financiera
- Orientación de la inversión a sectores vulnerables

Sobre esta base en el presente apartado de la gestión municipal se ha analizado la autonomía financiera de la municipalidad, para concluir sobre el grado de contribución que representan las transferencias externas y los fondos propios para financiar el total de gastos del municipio en un periodo fiscal determinado, ello con vista a tomar decisiones de Administración Financiera que conlleve a fortalecer la captación de recursos de la municipalidad.

También se ha planteado un análisis sobre la capacidad de la municipalidad de financiar su gasto corriente con los ingresos percibidos para tal fin, sin utilizar recursos que tengan otro destino para el pago de gasto de funcionamiento, esta medición se efectúa con el índice de autonomía operativa municipal.

Es importante además echar una mirada sobre las fuentes de los recursos que financian el presupuesto anual de egresos y los usos o destinos de los fondos percibidos como orientadores de gestión municipal y de la demanda de recursos para el pago de esa gestión.

III.1.2 Índice de Autonomía Financiera

Con este índice se conoce el grado de contribución que las fuentes de financiamiento externas tienen con respecto del financiamiento del presupuesto total de la municipalidad; señala el grado de dependencia que la municipalidad tiene de esas fuentes para el financiamiento de sus gastos totales en el periodo.

Tabla N° 22. Datos de Ingresos Municipales

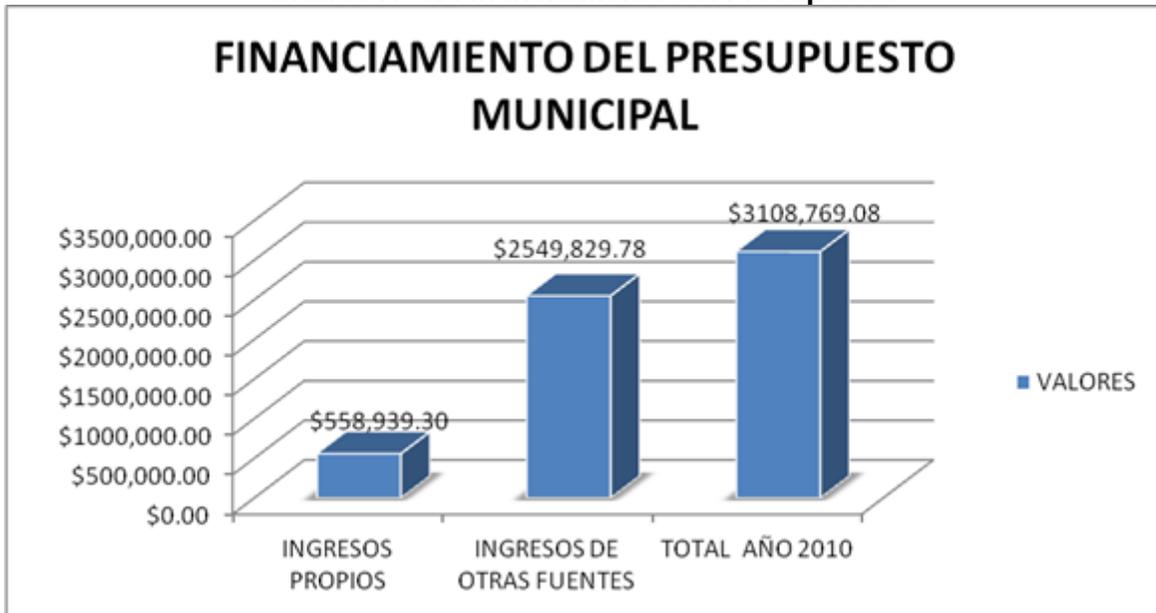
FINANCIAMIENTO DEL PRESUPUESTO MUNICIPAL		
TIPO DE INGRESO	VALORES	PORCENTAJE
INGRESOS PROPIOS	\$558,939.30	17.98%
INGRESOS DE OTRAS FUENTES	\$2549,829.78	82.02%
TOTAL AÑO 2010	\$3108,769.08	100.00%

Fuente: Contabilidad Municipal, Alcaldía de Nueva Concepción, ejercicio 2010

CÁLCULO DEL ÍNDICE

$$\frac{\text{INGRESOS PROPIOS DEVENGADOS}}{\text{INGRESOS TOTALES DEVENGADOS}} = \frac{\$558,939.30}{\$3108,769.08} = 0.18$$

Gráfico N° 5. Financiamiento del Presupuesto



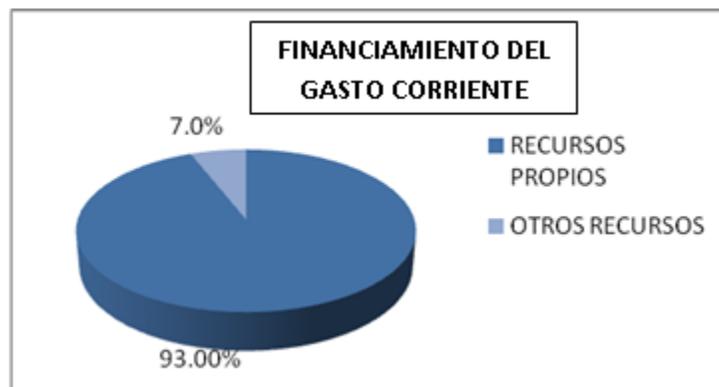
FUENTE: Contabilidad Municipal, Alcaldía de Nueva Concepción, 2010

El índice de autonomía financiera del municipio para el año 2010 asciende a 0.18 lo que significa que por \$100.00 de la ejecución presupuestaria municipal, solo \$18.00 son aportados por recursos propios de la municipalidad; el restante \$82.00 provienen principalmente de las transferencias del FODES que recibe la municipalidad, lo que denota una gran dependencia de los flujos de financiamiento externo, para el pago de las obligaciones presupuestarias del año.

III.1.3 Índice de Autonomía Operativa

$$\frac{\text{TOTAL INGRESO CORRIENTE}}{\text{TOTAL GASTO CORRIENTE}} = \frac{\$959,465.22}{\$1,026,801.53} = 0.93$$

Gráfico N° 6. Tipos de Financiamiento



Fuente: Contabilidad Municipal, Alcaldía de Nueva Concepción, 2010

A través de este índice, se concluye que la municipalidad de Nueva Concepción es capaz de pagar el 93% de su gastos de funcionamiento o gasto corriente con los ingresos corrientes del ejercicio, dejando solo un 7% para pagar con otras fuentes de financiamiento, lo que se considera un buen índice y no muestra señales de alarma en cuanto a la utilización de recursos, -normalmente de inversión-, para el pago de su funcionamiento.

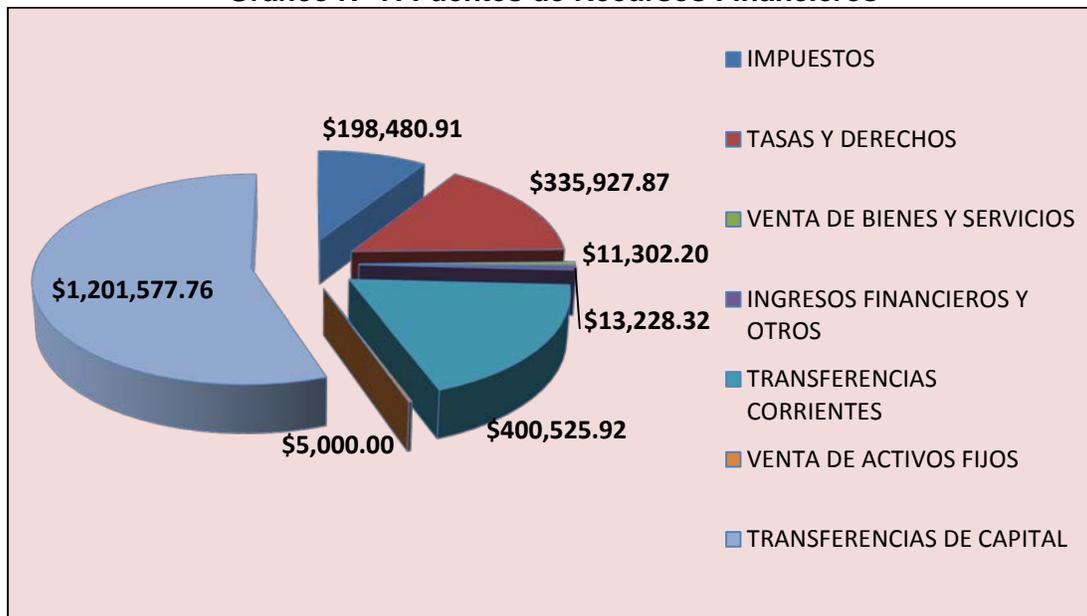
Fuentes de los Recursos Financieros

Tabla N° 23. Fuentes de Recursos Financieros

FUENTES DE LOS RECURSOS FINANCIEROS		
RUBROS DE INGRESO	VALORES	PORCENTAJE
IMPUESTOS	\$198,480.91	9.2%
TASAS Y DERECHOS	\$335,927.87	15.5%
VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	\$11,302.20	0.5%
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	\$13,228.32	0.6%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$400,525.92	18.5%
VENTA DE ACTIVOS FIJOS	\$5,000.00	0.2%
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$1,201,577.76	55.5%
TOTAL	\$2,166,042.98	100.0%

Fuente: Contabilidad Municipal, Alcaldía de Nueva Concepción, 2010

Gráfico N° 7. Fuentes de Recursos Financieros



Fuente: Contabilidad Municipal, Alcaldía de Nueva Concepción, 2010

La mayor contribución de recursos al presupuesto de ingresos de la municipalidad son las transferencias del FODES; en primer lugar el 75% para inversión, que aportó en el año 2010 la cantidad de \$1,201,577.76 y representa el 55.5% de los ingresos totales; le sigue el 25% para gastos de funcionamiento, con \$400,525.92 que contribuyen con el 18.5%

En los ingresos propios, es notorio que las tasas y derechos contribuyen fuertemente con \$335,927.87 que representan un 15.5% del presupuesto, dejando a los impuestos a la actividad económica la cantidad de \$198,480.91 que es el 9.2%. Los demás rubros aportan cantidades más discretas para financiar el presupuesto anual.

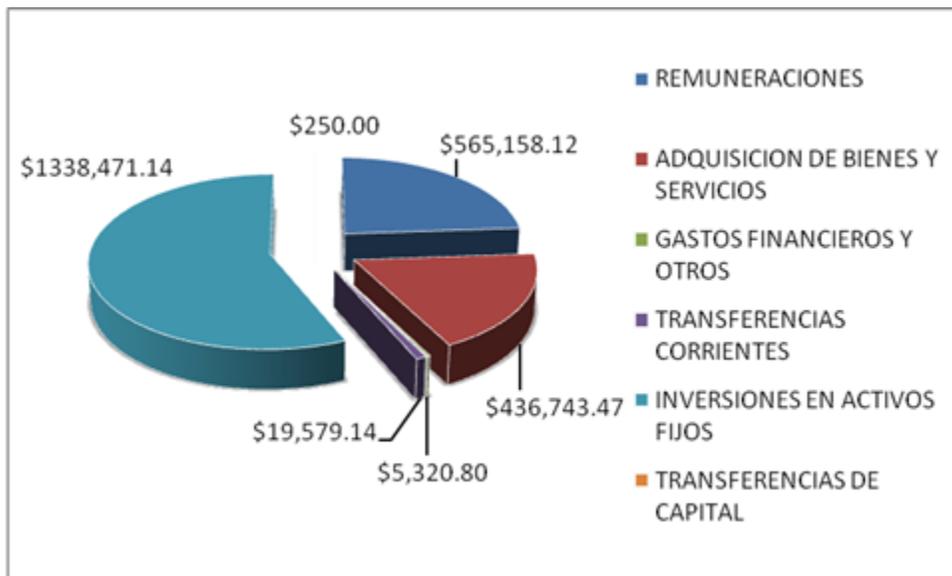
Uso de los Recursos Financieros

Tabla N° 24. Uso de los Recursos Financieros

USOS DE LOS RECURSOS FINANCIEROS		
RUBROS DE EGRESO	CANTIDADES	PORCENTAJE
REMUNERACIONES	\$565,158.12	23.9%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$436,743.47	18.5%
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$5,320.80	0.2%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$19,579.14	0.8%
INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	\$1338,471.14	56.6%
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$250.00	0.0%
TOTAL	\$2365,522.67	100.0%

Fuente: Contabilidad Municipal, Alcaldía de Nueva Concepción, 2010

Gráfico N° 8. Uso de Recursos Financieros



Fuente: Contabilidad Municipal, Alcaldía de Nueva Concepción, 2010

En cuanto a los egresos de la municipalidad, son las inversiones en activos fijos los que consumen la mayor parte de los recursos financieros, ascendiendo en el año 2010 a la cantidad de \$1, 338,471.14, con un 56.5% de los egresos; seguidamente aparece el rubro de remuneraciones con el 23.9%; sigue la adquisición de bienes y servicios con el 18.5% del gasto, y los demás rubros que no son significativos en la demanda de recursos.

Es muy importante apuntar que en Nueva Concepción en el año 2010 no se han registrado ingresos ni egresos en el rubro de préstamos bancarios; situación que define una situación de solvencia que robustece la gestión financiera municipal

III.1.4 Servicios y Proyectos

Comprende la verificación de la calidad y cobertura de los servicios municipales, si se cumplen con los tributos y contribuciones y si se generan alternativas focalizadas, a través de proyectos, destinadas a solucionar las demandas de la población, principalmente de los sectores en desventaja.

En esta área, se analiza la capacidad de la municipalidad para:

- Ofrecer servicios municipales.
- Administrar la oferta de proyectos municipales.
- Interactuar con clientes y beneficiarios municipales.
- Asegurar el saneamiento del municipio.
- Orientar proyectos hacia sectores en desventaja.

Tabla N° 25. Servicios y Proyectos del Municipio de Nueva Concepción

SERVICIOS Y PROYECTOS	
VARIABLES DE LOS SERVICIOS	ESTADO ACTUAL
Capacidad de ofrecer servicios municipales	Número de servicios que se prestan en el área urbana <ul style="list-style-type: none"> • Recolección y disposición final de desechos sólidos • Barrido de calles, plazas parques y sitios públicos • Alumbrado público • Mantenimiento de calles urbanas, y vecinales internas del municipio • Mantenimiento de aceras y andenes de la ciudad • Cementerio municipal • Mercado municipal • Registro del estado familiar • Cuerpo de Agentes Metropolitanos • Control y vigilancia ambiental • Coordinación de seguridad pública
	Número de servicios que se prestan en el área rural <ul style="list-style-type: none"> • Alumbrado Público
Capacidad de interactuar con clientes y beneficiarios municipales	Existe y funciona un mecanismo institucional de registro, seguimiento y resolución de quejas y demandas de los clientes. Existe un buzón de sugerencias, y se ha creado una unidad para brindar información sobre transparencia municipal.
Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio	Se cuenta con un sitio controlado para la disposición final de desechos sólidos
	Existe unidad municipal encargada de detectar/tratar focos de infección o contaminación y un marco legal que regule el saneamiento: A través de

la unidad de medio ambiente se coordinan las acciones conjuntas de saneamiento ambiental con el Ministerio de Salud y la Comisión de Protección Civil

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Información proporcionada por personal de la Municipalidad de Nueva Concepción

III.1.5 Gobernabilidad Democrática

Se refiere a que la municipalidad propicia el involucramiento de la población en las decisiones del gobierno municipal que se relacionan con el mejoramiento de sus condiciones de vida.

En esta área, se analiza la capacidad de la municipalidad para:

- Promover la organización de la sociedad civil.
- Implementar procesos de transparencia.
- Promover la participación y concertación local.
- Informar la normativa legal a la población.
- Potenciar la participación de grupos en desventaja social.

A continuación se aprecia un breve análisis de la gestión desarrollada por la municipalidad, tomando como base las cuatro áreas de observación.

Tabla N° 26. Gobernabilidad Democrática

GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	
VARIABLES DE LA GOBERNABILIDAD	ESTADO ACTUAL
Capacidad de promover la organización de la sociedad civil	<p>Porcentaje de la ciudadanía que forma parte de alguna organización social con personería jurídica o en trámite en el municipio.</p> <p>Organizaciones de Desarrollo Comunal ADESCOS con personería jurídica otorgada por la municipalidad.</p>
Capacidad de implementar la transparencia municipal	<p>Nivel de acceso de la ciudadanía a información relevante como: resumen del plan de desarrollo local, estados financieros y presupuesto municipal, presupuesto ejecutado, estado de ejecución de los proyectos y ordenanzas municipales.</p> <p>En el marco de la ley de transparencia y acceso a la información pública; la municipalidad ha creado una comisión encargada de darle viabilidad a los aspectos de transparencia exigidos en la ley.</p>
Capacidad de promover la participación y concertación local	Mecanismos de participación que existen y funcionan en el municipio: cabildo abierto, mesa de concertación territorial, mesas de concertación sectorial, planificación participativa.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Información proporcionada por personal de la Municipalidad de Nueva Concepción.

III.2 Análisis del Índice de Competitividad Municipal del Municipio de Nueva Concepción.

Con la globalización y la apertura de las economías, las exigencias por una mayor competitividad han llevado a los países a reestructurar las formas productivas y de gestión empresarial, así como a modernizar la gestión pública local. Dentro de esta última se le asigna un nuevo rol a los gobiernos municipales, que van más allá de la prestación de servicios tradicionales (alumbrado público, aseo, recolección y disposición final de los desechos sólidos) e implica asumir una mayor responsabilidad en la promoción del fomento

productivo y de empleo local, así como de una mayor gobernanza local²³ Cada vez más los gobiernos locales se ven en la necesidad de asumir un rol protagónico en el fomento de procesos de desarrollo económico local.

Teniendo de base el nuevo rol del gobierno municipal como gestor del desarrollo económico local, en el 2009, el Programa de **USAID “Promoción de Oportunidades Económicas”** desarrolló el Proyecto “Índice de Competitividad Municipal (ICM)”, para medir dentro de un país el clima de negocios a nivel nacional y la capacidad que tienen las municipalidades para generar y hacer cumplir las políticas regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado.

El ICM evalúa nueve subíndices²⁴ relacionados con la gobernabilidad económica local: Transparencia, Servicios Municipales, Proactividad, Pagos Informales, Seguridad Ciudadana, Tiempo para cumplir con las regulaciones, Tasas e Impuestos, Costos de Entrada y Regulaciones Municipales.

El objetivo del ICM es mejorar el desempeño del gobierno local y del sector privado, identificando las áreas en las cuales las municipalidades pueden mejorar, favoreciendo así la competitividad de las empresas que operan dentro del municipio.

Tabla N° 27. Comparación del ICM Nueva Concepción (2009 y 2011)

SUBINDICES	NUEVA CONCEPCION					
	2009		2011		DIFERENCIA	
	SI	PUESTO	SI	PUESTO	SI	PUESTO
Transparencia	4.61	89	4.21	95	-0.4	-6
Servicios Municipales	2.43	72	3.16	65	0.73	7
Proactividad	5.45	52	5.52	49	0.07	3
Pagos Informales	7.05	81	6.37	82	-0.68	-1
Seguridad Ciudadana	6.43	53	7.31	52	0.88	1
Tiempo para cumplir regulaciones	5.04	43	7.04	32	2	11
Tasas e Impuestos	5.69	13	6.38	20	0.69	-7
Costos de Entrada	8.44	44	9.12	63	0.68	-19
Regulaciones Municipales	6.92	85	6.68	87	-0.24	-2
ICM 2009-2011	5.42	72	5.75	73	0.33	-1

Fuente: Construcción propia a partir de los resultado de las mediciones 2009 y 2011.

La tabla anterior nos muestra el comportamiento de la medición de ICM en los años 2009 y 2011, se observa que el municipio aumento 0.33 en su índice general, pero bajó un peldaño en el orden, ya que en el año 2009 su ubicaba en el puesto 72 de los 100 municipios medidos y en el año 2011 ha quedado en el puesto 73.

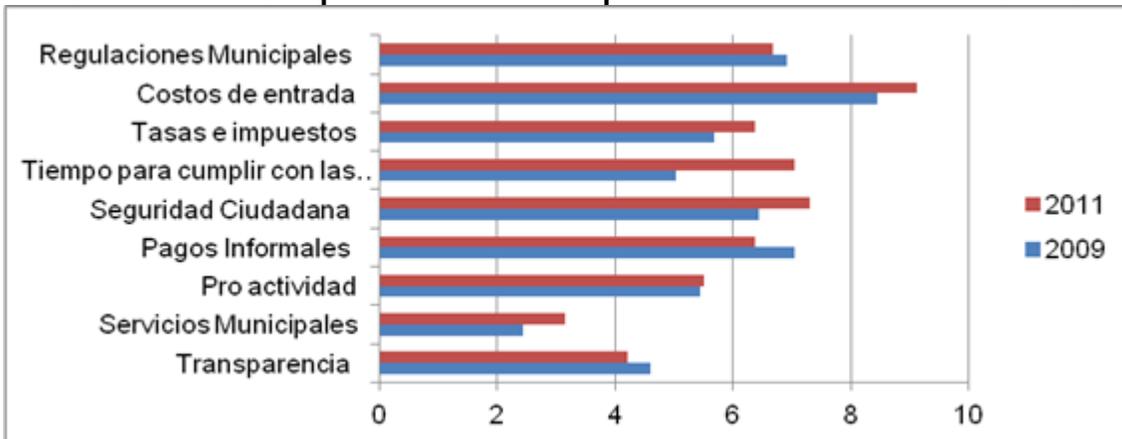
El subíndice: Tiempo para Cumplir con las Regulaciones tuvo un repunte extraordinario con un aumento de 2 puntos, pasando de 5.04 en el 2009 a 7.04 en el año 2011.

²³ Albuquerque, Francisco (2009). Curso de Desarrollo Económico Local: Conceptos, enfoques y metodologías. Antiguo Guatemala.

²⁴ Índice de Competitividad Municipal 2009, El Salvador. Preparado para USAID El Salvador. Pág. 2

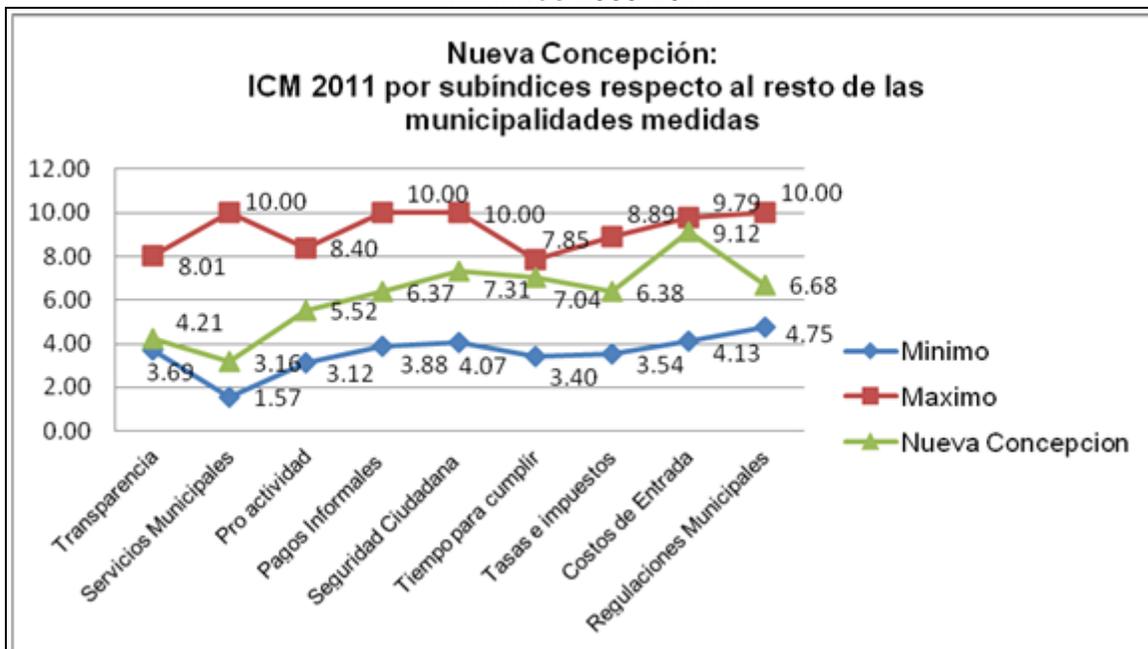
Los subíndices de Seguridad Ciudadana, Servicios Municipales, Tasas e Impuestos y Costos de Entradas mostraron la mejoría más notable; en contrario, los Pagos Informales tuvieron una baja sensible de -0.68 en la medición 2011.

Gráfico N° 9. Comparación de valores para nueve índices de ICM 2009-2011



Fuente: Construcción propia a partir de los resultado de las mediciones 2009 y 2011.

Gráfico N° 10. Comparación de valores para nueve índices de ICM, Máximos y Mínimos 2009-2011



Fuente: Elaboración propia del informe del Índice de Competitividad Municipal 2009-2011

Los resultados de la medición del índice y el comportamiento gráfico analizado, nos permite concluir que la Municipalidad debe redoblar esfuerzos por mejorar los subíndices de Transparencia, Servicios Municipales y Proactividad; de hecho, son los subíndices que

alcanzaron el más bajo valor en la medición del año 2011 y que tuvieron el mismo comportamiento en la medición correspondiente al año 2009, a excepción del subíndice de Tiempo para Cumplir con las Regulaciones que fue muy revaluado en la segunda medición con relación a la primera.

La atención prioritaria a estos subíndices pueden ser un mecanismo que lleve a mejorar el índice general de competitividad en el municipio.

III.3 Transparencia

La Ley de Acceso a la Información Pública²⁵ desarrolla los principios sobre los cuales debe conceptualizar la transparencia pública, concebida como el derecho que tienen los ciudadanos de El Salvador a ser informados acerca de los distintos temas y acciones de la gestión pública.

Además, los ciudadanos tienen derecho a la recepción y el trámite a las quejas que presenten sobre el accionar de la municipalidad en los distintos campos de gestión, servicios que debe prestar la municipalidad y que no están recibiendo, deficiencia en los servicios recibidos, irregularidades, negligencias o responsabilidades que se consideren hayan cometido los servidores municipales.

En el caso de los municipios, el derecho a ser informados se vuelve efectivo con la información sobre los servicios que se prestan, las obras que se realizan y sobre los instrumentos de administración y gestión que se aplican en el municipio, especialmente referidos a:

- Ordenanzas municipales y proyectos de ordenanzas a implementar
- Reglamentos
- Presupuesto municipal
- Planes municipales
- Valúo de bienes a adquirir por la municipalidad
- Fotografías, grabaciones y filmes de los actos públicos
- Actas y acuerdos del Concejo Municipal
- Informes finales de auditoría

Asimismo, el Título IX del Código Municipal establece los mecanismos de participación ciudadana a aplicar en los municipios, tales como:

- a) Sesiones Públicas del Concejo;
- b) Cabildo Abierto;
- c) Consulta Popular;
- d) Consulta Vecinal Sectorial;
- e) Plan de Inversión Participativo;
- f) Comités de Desarrollo Local;
- g) Consejos de Seguridad Ciudadana;
- h) Presupuesto de Inversión Participativa; e
- i) Otros que el Concejo Municipal estime conveniente.

²⁵ Anteproyecto de Ordenanza Municipal sobre Acceso a la Información Pública Municipal y Participación Ciudadana, Unión Europea-COMURES 2009

En el escenario descrito, es necesario realizar un análisis sobre los mecanismos que utiliza la Municipalidad de Nueva Concepción (en concordancia con el Art. 125-E.- del Código Municipal) para la aplicación de los derechos ciudadanos, entre otros:

- **Rendición de cuentas**

A un determinado periodo de gestión municipal, se ha explicado a la ciudadanía de las decisiones tomadas y acciones realizadas en el ejercicio de las funciones del Concejo, y principalmente las dificultades, responsabilidades y resultados y logros obtenidos durante la gestión municipal.

- **Lo que se informa en la rendición de cuentas:**

Proyectos ejecutados y los presupuestos de su ejecución, costo y liquidación final de las obras de infraestructura construidas así como las proyecciones de nuevos proyectos y sus montos financieros.

El estado de los servicios y los programas de mejoras, inversión actual y ampliación proyectada de los mismos

III.4 Cobertura y Situación Financiera de los Servicios Municipales

Tabla N° 28. Servicios Municipales

SERVICIO	COBERTURA		INGRESOS AÑO 2010
	URBANA	RURAL	
Recolección de Desechos Sólidos	n/d	n/d	\$29,655.46
Alumbrado Público	n/d	n/d	\$11,602.29
Mercado	n/d	n/d	\$33,529.37
Rastro y tiangué	n/d	n/d	\$17,728.80
Cementerio	n/d	n/d	\$2,194.02
Nomenclatura	n/d	n/d	N/A
Ornato público	n/d	n/d	N/A
Registro del Estado Familiar	Se presta en la Alcaldía por demanda de los usuarios		\$34,277.23
Pavimentación	n/d	n/d	\$8,387.83
Baños y lavaderos públicos	n/d	n/d	\$1,200.00

Fuente: Entrevistas con funcionarios de la Municipalidad Alcaldía Nueva Concepción.
Datos no disponibles: n/d

La municipalidad cuenta con una ordenanza reguladora de tasas que data del mes de diciembre de 2009, con reformas parciales efectuadas en el año 2010, considerándose por ello que las tarifas no son muy antiguas; las tarifas no fueron establecidas mediante un estudio de costos de la prestación de los servicios, por ello es que no ha sido suficiente para alcanzar el 100% en el índice de autonomía operativa, que, aunque muy bajo, todavía presenta un déficit del 7% en el financiamiento de los costos operativos con los ingresos corrientes del municipio.

La reforma y actualización de la Ordenanza reguladora de tasas, tuvo como principal propósito la conversión a dólares de las antiguas tarifas que estaban contenidas en colones. Algunas de ellas que estaban muy bajas fueron elevadas –como el caso de los usos de suelos de parte de las empresas telefónicas - y se incluyeron algunas categorías de servicios, como las licencias de operación de agencias bancarias, que no figuraban en la anterior ordenanza.

III.5 Proactividad.

Se define como proactividad²⁶ a la gestión del gobierno local, para generar el ambiente de competitividad y atraer negocios e inversiones, o para promover el establecimiento de actividades económicas.

En el municipio de Nueva Concepción esta gestión es muy positiva. Ejemplo de este esfuerzo lo constituye el constante acercamiento del gobierno local con los sectores económicos locales, especialmente con los regantes del distrito de Riego Atiocoyo 2 y las cooperativas agrícolas del municipio, ejemplo Cooperativa Juan Chacón y Cooperativa Los Chilamates.

El actual gobierno municipal goza de la confianza de los actores privados quienes le apoyan mediante alianzas estratégicas para enfrentar problemas como el deterioro vial, la inseguridad ciudadana, la integración de los sectores productivos en los esfuerzos de planificación estratégica y competitiva del municipio.

III.6 Seguridad

En materia de seguridad, la municipalidad brinda los siguientes servicios:

- Cuerpo de Agentes Municipales capacitados (CAM).
- Acciones de vigilancia conjunta, en coordinación con PNC.
- Se apoya permanentemente a la PNC en la dotación de equipos de comunicación, combustible para los vehículos, reparaciones de los mismos, papelería y materiales de consumo y otros aportes para el funcionamiento del puesto local.

III.7 Normativa Municipal: Ordenanzas de Tasas, Reglamentos, Regulaciones a Empresas

La Constitución de la República brinda el marco superior en el cual actúa el municipio; en esta carta magna se determina que para la administración política el territorio del país se divide en departamentos y en municipios; igualmente, define que los municipios serán autónomos en lo económico, en lo técnico y en lo administrativo.²⁷

Como en la mayoría de los países, la Constitución de la República determina que la potestad para decretar impuestos, es exclusiva del Órgano Legislativo, en este caso, de la Asamblea Legislativa.

Referido a la autonomía de los municipios, ésta comprende desde el derecho a tener sus propias autoridades hasta la creación, modificación y supresión de tasas y contribuciones públicas, para la realización de obras determinadas, dentro de los límites que establezca la ley; además de proponer a la Asamblea Legislativa sus tarifas de Impuestos para la respectiva aprobación como leyes.

Los municipios tienen la potestad constitucional para decretar su presupuesto de ingresos y gastos y gestionar las materias de su competencia; sin embargo, vale la pena mencionar que el hecho de elaborar o reformar las tarifas de los impuestos y luego proponer dichas modificaciones como ley a la Asamblea Legislativa para su aprobación, se ha convertido en una barrera para la dinámica tributaria municipal que en materia de tarifas de impuestos

²⁶ Índice de Competitividad Municipal 2009. Resumen Ejecutivo

²⁷ Constitución de la República de El Salvador. Arts. 202,203 y 204.

no es coherente con la progresividad que debe tener este tributo; esta disposición es un obstáculo para el fortalecimiento de los recursos propios cuya fuente sea un impuesto.

A pesar de contar con la restricción explicada, se podría decir que existe el marco constitucional propicio para el ejercicio de ciertas potestades tributarias.

Ordenanzas Municipales: en lo que respecta a las tasas por servicios públicos prestados y por los cuales las personas deben cancelar una cantidad que compense lo gastado en el servicio brindado.

Leyes de Impuestos: para otorgar el derecho de los dueños de negocio a ejercer una actividad económica, estos deben cancelar un tributo a la municipalidad.

Adicionalmente, el Código Municipal establece las competencias de los Municipios, entre las que se encuentran varias categorías de regulación social de la vida ciudadana, lo que incluye la emisión de regulaciones, que bajo la denominación de ordenanzas, constituyen instrumentos jurídicos de ordenamiento de la actividad económica y social de la sociedad del municipio; a continuación se detallan algunas de estas regulaciones:

Tabla N° 29. Normativa Tributaria

NORMATIVA TRIBUTARIA				
No.	NORMATIVA Y CONCEPTO	DECRETO	D.O./ TOMO	FECHA DE PUBLICACION
TASAS				
1	Emisión de Nueva Ordenanza, derogatoria de las anteriores	22	229 /385	21/Dic./2009
2	Reforma Ordenanza de Tasas	23	4/386	07/Ene./2010
3	Reforma Ordenanza de Tasas	2	7/386	12/Ene./2010
IMPUESTOS				
1	Tarifa General de Arbitrios Municipales, deroga la anteriores, de 1955 y reformas.	96	207/277	11/Nov./1982
APOYO A LA GESTION TRIBUTARIA				
1	Ordenanza de Catastro	3	185/325	06/10/1994
2	Ordenanza transitoria de Exención de Intereses Moratorios y Multas	8	106/383	10/06/09
3	Ordenanza transitoria de Exención de Intereses Moratorios y Multas	21	128/388	08/07/10
ORDENAMIENTO SOCIAL				
1	Reglamento del Mercado Municipal	22	115/339	23/06/98
2	Ordenanza Contravencional	4	111/359	20/04/03

Fuente: Construcción propia conforme a los instrumentos recolectados en el municipio

III.8 Número de Negocios Registrados en el Catastro Empresarial

De acuerdo con las bases de datos catastrales que administra la Unidad de Administración Tributaria Municipal UATM, los contribuyentes registrados son los siguientes:

Tabla N° 30. Empresas y Negocios Registrados en 2010

GIRO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	REGISTRO DE CONTRIBUYENTES
Mercado Municipal (puestos permanentes)	218
Uso de subsuelo (empresas de distribución eléctrica, de telefonía y tanques de almacenamiento de combustibles)	7
Industrias: Transformación de materias primas en productos: sastrerías, panaderías, molinos de nixtamal, constructoras, carpinterías, talleres y otros similares	37
Comercio: Compra y venta de productos	440
Servicios: Profesionales, médicos, de belleza, de enseñanza, de reparaciones, telefonía, barberías, billares y otros similares	143
Servicios bancarios y financieros	7
Empresas extractivas,	4
TOTAL DE NEGOCIOS REGISTRADOS	856

Fuente: UATM municipal, bases de datos de contribuyentes registrados.

CAPÍTULO IV

TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL



Capítulo IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

IV.1 Tejido productivo del municipio

De acuerdo con lo expresado en la monografía de Nueva Concepción sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio, con los datos disponibles en la DIGESTYC sobre la actividad económica del municipio, solo se puede hacer una aproximación o acercamiento preliminar a la economía del municipio.

Tabla N° 31. Ocupación por Área Económica

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL	%	MASCULINO	%	FEMENINO	%
Agricultura y Ganadería	5633	52.8%	5559	71.7%	74	2.5%
Industria Manufacturera	569	5.34%	292	3.77%	277	9.51%
Suministro de electricidad, gas y agua	14	0.13%	14	0.18%	0	0.00%
Construcción	389	3.65%	389	5.02%	0	0.00%
Comercio, hoteles y restaurantes	2347	22.01%	752	9.70%	1594	54.74%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	206	1.93%	177	2.28%	28	0.96%
Intermediación financiera inmobiliaria	349	3.27%	292	3.77%	57	1.96%
Administración Pública y Defensa	116	1.09%	116	1.50%	0	0.00%
Enseñanza	173	1.62%	60	0.77%	114	3.91%
Servicios comunales, sociales y de salud	379	3.55%	101	1.30%	278	9.55%
Servicio Doméstico	490	4.59%	0	0.00%	490	16.83%
Total	10665	100.0%	7752	100.0%	2912	100.0%

Fuente: Monografía de Nueva Concepción sobre Desarrollo Humano y objetivos de Desarrollo del Milenio, PNUD 2006, pág. 62

IV.1.1 PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador económico que refleja la producción total de bienes y servicios asociada a un país durante un determinado periodo de tiempo. El PIB al tipo de cambio de Paridad del Poder Adquisitivo (PPA) de una nación es la suma de valor de todos los bienes y servicios producidos en el país valuados a los precios que prevalecen en los Estados Unidos de América. Esta es la medida que la mayoría de economistas prefieren emplear cuando estudian el bienestar per cápita y cuando comparan las condiciones de vida o el uso de los recursos en varios países. La medida es difícil de calcular, ya que un valor en dólares americanos tiene que ser asignado a todos los bienes y servicios en el país, independientemente de si estos bienes y servicios tienen un equivalente directo en los Estados Unidos (por ejemplo, el valor de un buey de carreta o equipo militar no existente en los Estados Unidos). Como resultado, estimaciones PPA para algunos países se basan en una canasta pequeña de bienes y servicios.

IV.1.2 PIB Per Cápita del Municipio

De acuerdo al Almanaque 262 publicado por el PNUD en el año 2009, el municipio de Nueva Concepción obtuvo un PIB per cápita de US\$5443.9²⁸.

IV.1.3 Perfil del Sector Agrícola

Nueva Concepción reúne el perfil de un municipio de base económica agropecuaria. El cultivo de la tierra y la cría de ganado son las ocupaciones tradicionales, así como las principales fuentes de empleo e ingresos para miles de unidades familiares. En términos proporcionales, una de cada dos personas en edad de trabajar se ocupaba, en el año 2004, en actividades de producción o transformación vinculadas directamente al agro.

Del gran total de quienes laboraban en el sector, 5,559 eran hombres y apenas 74 eran mujeres, lo cual indicaría la implícita división de labores por sexo al interior de los hogares o, en peor aún, una discriminación abierta hacia la mujer en la contratación de mano de obra. El porcentaje de ocupación agropecuaria en el municipio reitera el predominio de lo rural en el territorio y, por añadidura, de la explotación de los recursos naturales como la base en torno a la cual se articula los procesos de producción y los mercados.

Dentro de las actividades económicas primarias que se desarrollan en el municipio de Nueva Concepción destacan la producción de granos básicos, cultivo de hortalizas, legumbres y frutas, cultivo de caña de azúcar, cultivo de café. Por otra parte, existe crianza de ganado vacuno y lechero, cerdos y aves de corral. Cabe señalar que las actividades económicas agrícolas predominan en el área rural, destacando los cultivos que se realizan en el Distrito de Riego Atiocoyo 2.

De acuerdo al IV Censo Agropecuario 2007-2008, el municipio de Nueva Concepción registra un total de 3,340 productores/as, de los/as cuales, 656 son productores/as comerciales²⁹ y 2,683 son pequeños/as productores/as³⁰. Además, se identifican 2,459 viviendas o áreas con producción sólo de patio (esta producción es destinada al autoconsumo del hogar y/o venta incidental. Comprende la siembra de hortalizas, recolección de frutas, crianza de aves de corral, y especies menores en pequeñas cantidades para lo cual no es necesaria la utilización de instalaciones físicas). La tabla indica que la mayor parte de la producción agropecuaria del municipio es generada por pequeños/as productores/as y producción de patio.

Tabla N° 32. Clasificación de la Producción Agropecuaria y Viviendas con Producción solo de Patio, según Área de Residencia

CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA						VIVIENDAS CON PRODUCCIÓN SOLO DE PATIO		
COMERCIAL			PEQUEÑO/A PRODUCTOR/A					
TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
656	310	346	2683	157	2526	2459	764	1695

Fuente: Ministerio de Economía y Ministerio de Agricultura y Ganadería. "IV Censo Agropecuario 2007-2008". Resultados Nacionales. Diciembre de 2009. Página 67

²⁸ PNUD. Almanaque 262. Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009. Página 61

²⁹ **Productor Comercial:** Es el productor que destina la mayor parte de su producción para la venta. Por lo general, cuenta con infraestructura y utiliza tecnología adecuada según su rubro de producción (Ministerio de Economía y Ministerio de Agricultura y Ganadería. "IV Censo Agropecuario 2007-2008". Resultados Nacionales. Diciembre de 2009. Página 39).

³⁰ **Pequeño Productor:** Es el productor que consume la mayor parte de lo que produce y vende el excedente de su producción con el fin de suplir necesidades de subsistencia. Principalmente siembra de granos, cría algunos animales (para producción, tiro o transporte) y cosecha algunos frutales (Ministerio de Economía)

Tabla N° 33. Superficie, Rendimientos, Costos de Producción e Ingresos Totales de los Cultivos no Tradicionales

RUBRO	SUPERFICIE PROMEDIO SEMBRADA (MANZANAS)	RENDIMIENTO PROMEDIO POR UNIDAD DE SUPERFICIE CULTIVADA	COSTO DE PRODUCCION PROMEDIO POR UNIDAD DE SUPERFICIE CULTIVADA (US \$)	INGRESO TOTAL PROMEDIO POR UNIDAD DE SUPERFICIE CULTIVADA (US\$)
Chile	7.5	420 sacos	4,534.00	9,660.00
Tomate	2.0	980 cajas	4,800.00	9,800.00
Pepino	8.0	300 sacos	2,165.00	4,293
Pipián	30.0	176 quintales	541.00	1,065.00
Sandía	40.0	330 quintales	862.00	1,600.00
Loroco	10.0	31 quintales	5,300.00	9,300.00
Total	97.5			

Fuente: Monografía de Nueva Concepción sobre Desarrollo Humano y objetivos de Desarrollo del Milenio, PNUD 2006, pág. 67

IV.1.4 Perfil del Sector Ganadero

El territorio de Nueva Concepción es uno de los centros ganaderos tradicionales de la región de Chalatenango, sobre todo en los cantones de Potenciana y Sunapa.

El tamaño de las explotaciones oscila entre las cinco y las quinientas manzanas. Se desconoce el número exacto de explotaciones, su distribución de frecuencia en ese ancho rango señalado y el número de cabezas promedio por productor, según tamaño de finca.

El hato bovino estimado asciende a 18,000 vacas lecheras. En lo referente al sistema de explotación predominantemente utilizado, se practica una ganadería extensiva de pastoreo, con baja tecnificación. El rendimiento promedio por vaca es de diez botellas diarias, en dos ordeños.

Tabla N° 34. Datos de Actividad Ganadera

CONCEPTO	DESCRIPCION
Tamaño del Hato Bovino	18,000 vacas lecheras
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Ganadería Extensiva • Alimentación por libre pastoreo
Rendimiento promedio por vaca	10 Botellas diarias de leche, en dos ordeños

Fuente: Monografía de Nueva Concepción sobre Desarrollo Humano y objetivos de Desarrollo del Milenio, PNUD 2006, pág. 69

IV.1.5 Perfil del Sector Industrial

En Nueva Concepción no existen empresas industriales de gran escala, todas las actividades de transformación ocurren en forma de pequeños a medianos negocios de transformación de materias primas, por lo que en realidad se manifiesta la industria en pequeña escala.

De esa pequeña industria existen en el municipio, las siguientes:

1. Carpinterías
2. Costurerías (confección de vestidos a la medida, modas).

3. Fabricación de alimentos principalmente para animales de granja.
4. Fabricación de bocadillos tostados, fritos.
5. Fabricación de flores, frutos y plantas artificiales de cualquier material.
6. Fabricación de pan de toda clase.
7. Fabricación de piñatas y otros accesorios para fiestas infantiles.
8. Fabricación de portones, puertas, marcos de puertas y ventanas de hierro, acero y aluminio etc.
9. Fabricación de productos de cemento o concreto.
10. Fabricación de recuerdos de diversos materiales para todo tipo de eventos.
11. Fabricación de repostería y galletas.
12. Fabricación de tejas de barro.
13. Fabricación y envase de productos lácteos.
14. Imprentas.
15. Molienda de maíz húmedo (molino para nixtamal).
16. Reparación de bombas (de toda clase), compresores de aire y de gas.
17. Reparación de equipo y aparatos de comunicación.
18. Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.)

IV.1.6 Perfil del Sector Comercio

Nueva Concepción cuenta con estimaciones realizadas por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), la cual establece que el municipio contaba en el 2001 con un parque de 2,069 unidades productivas pertenecientes a la categoría de micro y pequeñas empresas (MYPES), de las cuales tan solo una alcanzaba el rango de pequeña empresa. Más específicamente, del total de microempresas -establecimientos con un máximo de diez personas empleadas y con ventas mensuales hasta US\$5,714.28- al menos veintisiete de cada treinta formaban parte del grupo clasificado como de subsistencia.

En términos generales, la categoría de microempresas de subsistencia supone varias características, a saber:

1. Desde el punto de vista ocupacional, son fuentes de autoempleo o “cuenta-propia”.
2. En ellas trabajan, fundamentalmente, contingentes de mano de obra no calificada residente en áreas urbanas.
3. Las actividades desempeñadas son de bajo valor agregado y de muy baja rentabilidad, debido a competir, por lo general, en segmentos de mercados saturados de oferentes.
4. Usualmente están aisladas y actúan solas, desvinculadas de sus homólogas y de su mismo sector, es nulo su grado de organización gremial.
5. La racionalidad imperante en este grupo microempresarial es la subsistencia de su grupo familiar; la actividad realizada es el medio a través del cual se generan los ingresos para satisfacer necesidades de consumo. Esto las diferencia de aquellas otras cuyo fin es la acumulación de capital en sus negocios; es decir, cuyo interés primordial es la obtención de ganancias para invertir las en la expansión de sus operaciones.

Nueva Concepción ha sido, después del municipio de Chalatenango, el territorio donde se concentraba físicamente el mayor número relativo de MYPES dentro del departamento.

Esto se explica porque el casco urbano del municipio funciona como una especie de emporio o mercado regional para el intercambio de mercancías, anclado en el volumen de negocios ganaderos facilitados por la operación de un tiangué.

Principales actividades comerciales del Municipio:

1. Abarroterías
2. Agroservicios
3. Bazares
4. Farmacias
5. Ferreterías
6. Librerías y papelerías
7. Talleres de reparaciones varias
8. Venta de combustibles
9. Ventas de artículos de primera necesidad
10. Ventas de calzado
11. Ventas de electrodomésticos
12. Ventas de gas propano
13. Ventas de granos básicos
14. Ventas de productos lácteos
15. Ventas de ropa
16. Ventas de verduras y hortalizas

IV.1.7 Perfil del Sector Servicios

Entre las actividades del sector servicios que se desarrollan en el municipio de Nueva Concepción, basándose en la información proporcionada por los VII Censos Económicos 2005, se encuentran:

- Agencia de viajes aéreos (venta de boletos).
- Agencia privada de correo y encomiendas.
- Alquiler de videocintas o películas (renta videos, etc.).
- Asesoramiento y representación jurídica.
- Bancos privados o comerciales (autorizados para captar depósitos y otras actividades)
- Cafeterías
- Centros y salas de diversión, entretenimiento con máquinas, aparatos, equipos de juego y otros para niños y adultos
- Cervecería (salón)
- Clínica de reducción de peso
- Clínicas de medicina general
- Clínicas de odontología general
- Clínicas médicas pediátricas.
- Comedor.
- Cooperativas de ahorro y crédito
- Educación primaria y secundaria privada
- Escuela de cosmetología y peluquería.
- Estacionamiento de vehículos (parqueos).
- Estaciones de radiodifusión.
- Estudios fotográficos.
- Gimnasios para la reducción de peso, desarrollo y fortalecimiento del cuerpo.

- Hospedaje (pensiones).
- Hospitales privados.
- INTERNET (correo electrónico, etc.).
- Laboratorio clínico de análisis y diagnóstico.
- Lotificación
- Merenderos, puestos de refrigerio, venta de sopas y otros alimentos similares.
- Moteles.
- Otras asociaciones cooperativas de ahorro y crédito (no afiliadas).
- Otras entidades privadas (Financiera Calpia S.A., Federación de Cajas de Crédito, Banco de los Trabajadores, Fedecrédito, etc).
- Peluquerías y barberías.
- Pizzerías (pizzas y otros).
- Salas de Billar
- Salas de té y recepciones.
- Salones de Belleza
- Servicios fúnebres.
- Telefonía básica (teléfono fijo).
- Televisión vía cable (por suscripción).
- Transporte de carga dentro del territorio nacional.
- Transporte de pasajeros interdepartamentales.
- Transporte de pasajeros interurbanos.
- Urbanización y venta de lotes o nichos en cementerios.

IV.1.8 Cooperativas que existen en el Municipio

Algunas de las cooperativas que se identifican en el municipio de Nueva Concepción se listan a continuación:

Tabla N° 35. Asociaciones Empresariales, Cooperativas

ASOCIACIÓN/COOPERATIVA/OTRA	SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	TAMAÑO (MIPYMES, GRANDE EMPRESA)
Juan Chacón	Cooperativa Agrícola	Mediana
Los Chilamates	Cooperativa Agrícola	Mediana
ACACYPAC, de RIL.	Cooperativa Financiera	Mediana
Asociación de Regantes	Distrito de Riego Atiocoyo 2	Mediana
APANC	Cooperativa Agrícola	Mediana

Fuente: Elaboración propia basada en información de Identificación de Actores desarrollado en el municipio de Nueva Concepción

IV.2 Tejido Empresarial

Estructura (tamaño, actividades)

Tabla N° 36. Establecimientos por Área Económica

TOTAL	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	ELECTRICIDAD	CONSTRUCCION	TRANSPORTE
801	93	507	145	1	0	55

Fuente: Censo Económico 2005, Directorio Económico Nacional DIGESTYC, Pág. 24

Género de Propietario

Tabla N° 37. Propietarios de Negocios por Género

SECTOR	HOMBRE	MUJERES	SOCIEDAD	TOTAL
Servicios	62	72	12	146
Comercio	179	301	27	507
Industria	39	53	1	93
Transporte	44	4	7	55
TOTAL	324	430	47	801

Fuente: Censo Económico 2005, Directorio Económico Nacional DIGESTYC, Pág. 24

Cantidad de Empleados

Tabla N° 38. Empleados por Sector Empresarial

SECTOR	MICRO EMPRESA (HASTA 10 EMPLEADOS)	PEQUEÑA EMPRESA (ENTRE 11 Y 49 EMPLEADOS)	TOTAL
Servicios	139	7	146
Comercio	504	3	507
Industria	92	1	93
Transporte	55	0	55
TOTAL	790	11	801

Fuente: Censo Económico 2005, Directorio Económico Nacional DIGESTYC, Pág. 24

IV.3 Identificación de Encadenamientos Productivos y/o de Proveedores

I.V 3.1 Cadenas Existentes

La actividad económica de Nueva Concepción es clave para dinamizar el desarrollo económico de la región; ya se ha mencionado que su ubicación geográfica estratégica en la zona la convierte en una ciudad con gran potencial de crecimiento entre los municipios aledaños.

Sin embargo, también ha podido percibirse que en estos momentos las distintas actividades económicas han respondido a una dinámica de oferta y demanda incipiente que no ha abierto aun las oportunidades o necesidades de estructurar procesos productivos, de transformación y de distribución que le agregue valor a los productos locales.

El grano que se cultiva en las zonas agrícolas del municipio, incluyendo en el distrito de Riego Atiocoyo 2, es vendido a los compradores grandes y pequeños en la forma más ordinaria, sin proceso de beneficiado, procesamiento, envasado, empaçado, etc.

Asimismo, los productos lácteos que son patrimonio de la región (incluyendo municipios vecinos que tienen un potencial territorial grandísimo), no son procesados en forma industrial, ni a pequeña ni a gran escala; más bien, es en forma artesanal que algunas familias se dedican a la fabricación y venta propia de productos derivados de la leche, aunque el mercado de dichos productos cobra alguna importancia y notoriedad a nivel de región, incluso a nivel de otras ciudades del país.

Los datos que presenta el Censo Económico 2005, indican claramente que las empresas existentes son micro y pequeña empresa; ni siquiera se presentan medianas empresas, de acuerdo con la clasificación empresarial del Banco Multisectorial de Inversiones BMI.

IV.3.2 Cadenas Potenciales

En base a los perfiles descritos anteriormente, es fácilmente identificable la potencialidad de algunas cadenas:

- Producción, procesamiento y comercialización de granos básicos, actividad de buen nivel en la zona. Puede construirse una cadena de valor, desde la producción, el procesamiento, envasado, etiquetado, creación de marca municipio para el productos, hasta potenciar un mercado más organizado, donde los productores – pequeños y medianos de la zona- puedan tener mejores opciones de comercialización de sus productos a nivel nacional, o incluso a nivel internacional aprovechando la ventaja de conectividad hacia la república de Honduras y Guatemala.
- Producción y proceso de frutas: En el municipio se están cultivando frutas y algunas legumbres, tales como la papaya, guayaba, plátano, guineo, tomates, y otros; en el caso de las frutas pueden ser procesadas para venderlas en forma de conservas, jaleas, jarabes y otras formas de proceso con valor agregado; asimismo, se incorpora a la cadena la identificación de mercados para su distribución a nivel nacional y otros mercados.
- Productos lácteos: en la práctica, ya se está procesando la leche para convertirla en productos derivados de gran demanda a nivel regional y nacional; puede aprovecharse una estructura de organización que permita el paso de lo artesanal a lo industrial.

IV.4 Servicios de apoyo a empresas

- Oferta de servicios financieros: acceso a créditos
El municipio de Nueva Concepción, cuenta con 5 bancos financieros y con 3 financieras de federaciones y cooperativas, que ponen a disposición préstamos, los que facilitan el acceso a capital de trabajo.
- Por el lado del desarrollo empresarial, se tiene al CDMYPE Cayaguanca, la cual por concesión de la CONAMYPE, atiende la demanda de la micro y pequeña empresa, y cualquier iniciativa de emprendedurismo en el municipio de Nueva Concepción.

CAPÍTULO V

FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



CAPITULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO

V.1 Metodología Utilizada

El diagnóstico se realizó en dos niveles: a) el analítico, cuyo punto de partida para el análisis fue la consulta de una base de información constituida por documentación existente, visitas de observación y entrevistas con actores claves de la municipalidad; y b) la elaboración de una matriz donde se identificaron las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades (FODA) para la reflexión colectiva sobre el ambiente externo e interno que afecta la competitividad del municipio de Nueva Concepción.

El diagnóstico participativo se llevó a cabo por medio de talleres, bajo el liderazgo del Gobierno Local y con la participación de actores y organizaciones de la población, sociedad civil y otros que se identificaron durante el proceso.

V.2 Participación e Involucramiento del Sector Privado (nivel de organización entre otros)

El taller de diagnóstico contó con participación de diferentes actores privados, institucionales públicos y de Organizaciones No Gubernamentales de distintos puntos del municipio, los que representaban a diferentes sectores de la sociedad del municipio.

- Sector Comercio: Parrilla Carranza, S.A., Terravista, S.A., AGRINGA, S.A. de C.V. Ferretería Flores, Venta de Vehículos, Farmacia El Rosario, Electrodomésticos, Mueblería Juan Carlos, Farmacia La Proveedora.
- Sector Servicios: Comedor HILDA, La Fonda de HICEL, Posada y Restaurante VILLAFLORES, EMANC (agua), Restaurante Karen.
- Sector Financiero: ACACYPAC, de R.L., ACAFINC, de R.L. Banco Hipotecario, Banco Pro Credit, Caja de Crédito.
- Sector Industria: Constructora A.G., Lácteos del Norte.
- Sector Agrícola: APANC.
- Sector Transportes: SUTRANCO.
- Sector Institucional: CENTA, Parroquia El Rosario, Alcaldía Municipal, PNC, Instituto Nacional, Centros Escolares, Iglesia ELIM, Unidad de Salud.

V.3 Participación del sector privado (talleres, reuniones con grupo gestor y sectores)

Al final del taller de diagnóstico, se pidió a los participantes que nombraran un grupo de personas participantes en el taller para constituir el grupo gestor del proceso, el cual tendría las siguientes atribuciones y funciones:

- Planificar las actividades para la formulación del plan.
- Apoyar la organización y coordinación de reuniones y talleres para la formulación del plan.
- Ser el vínculo con los diferentes sectores del municipio.
- Identificar otros actores estratégicos del municipio.

El grupo gestor quedó constituido por las personas siguientes:

POR LA MUNICIPALIDAD:

Ramón Morán, Gerente

José Edwin Peña, Jefe UATM

Marco Binicio Erroa, Cobro y Recuperación de Mora

POR EL SECTOR PRIVADO

Pablo Eduardo Ramírez, Farmacia El Rosario

Miguel Alberto Villanueva, Restaurante Villaflor

Marcos Antonio Aguilar Zamora, Banco Pro Credit

Miguel Ángel Berríos, ATUR- LA NUEVA

Wilfredo Martínez, Comercial Roswill

Berta Hernández, EMANC

Los resultados obtenidos en las mesas de trabajo que fueron constituidas durante el taller fueron sometidos a un proceso de depuración, en el cual se consolidaron aquellas ideas coincidentes y complementarias, y también fueron identificadas las ideas repetidas para darles un carácter unificado; los resultados obtenidos fueron validados por el grupo gestor en reunión de trabajo, en el cual surgieron nuevos aportes al diagnóstico.

A continuación se presentan los resultados depurados del análisis FODA.



Taller de Diagnostico

Tabla N° 39. Taller de Diagnóstico FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Buena ubicación geográfica, el municipio se encuentra entre zona norte y zona occidental y hay facilidades de acceso al mercado (Metapán, Chalatenango, San Salvador), así como se posibilita el acceso a materia prima de buena calidad en el municipio • Buenas vías de comercialización (carreteras) • Buenas condiciones agroecológicas (zonificado para cultivos específicos) y climáticas para la producción. • Es una zona que no se ha visto afectada por los fenómenos naturales • Acceso a salud por medio de hospital nacional y privado (generación de empleo, consumo y gasto por los visitantes nacionales y extranjeros usuarios del servicio) • Se han desarrollado proyectos habitacionales (proyectos de inversión). • Se cuenta con infraestructura y equipo industrial (Concentrado: APANC, lácteos del norte, Agringa) • Existen sistemas de riego en ríos Lempa, Mojaflares, Metayate, Jayuca 	<ul style="list-style-type: none"> • FOMILENIO ha Habilitado el tramo de la carretera longitudinal del norte (desarrollo vial) que une el municipio con Metapán <p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política gubernamental de fortalecimiento a la agricultura (apoyo con capital semilla) • Contar con un Centro de abastecimiento de granos básicos • Recuperación de semilla criolla (en lugar de transgénicos, puede reproducirse localmente y no genera dependencia de proveedores especializados) • Ubicación geográfica estratégica del municipio. • Usar abono orgánico producido en el municipio • Instituciones financieras con disponibilidad de créditos en líneas agrícolas • Realización de Ferias agrícolas y Comerciales locales • Alto volumen de Comercio: Generación de empleo • Ubicación geográfica Carretera Longitudinal (Oportunidad para nuevos negocios, oportunidad turística, comercio con Metapán y Santa Ana, mayor inversión en 	<ul style="list-style-type: none"> • Carretera de acceso principal con poco mantenimiento • Falta de un centro de acopio de productos agrícolas y cereales • No todas las tierras del municipio son buenas para cultivos por su composición orgánica • Falta de organización comercial entre Empresa Privada y Sector Productivo Agropecuario • Se necesita Se necesita producir con calidad y promover el valor agregado de la producción • Mala imagen municipal por delincuencia • La delincuencia en el municipio afecta la inversión e incrementa los costos de operación. • Impuestos municipales altos en comparación a otros municipios (ojo con el sector construcción) • Falta de participación en el quehacer productivo por parte del gobierno local <p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja rentabilidad (productos baratos cuando quien vende es el agricultor) • Se desarrolla Agricultura tradicional (frijol, arroz, maíz). • Desmotivación a la agricultura (las nuevas generaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales con mayor frecuencia y más intensos (sequías, inundaciones, etc.) • Poca o nula participación policial (pocos agentes policiales, poca reacción inmediata, poca prevención del CAM, no hay coordinación entre el CAM y la PNC, los recursos materiales y logísticos de la subdelegación de policía son muy escasos • Contrabando (Lácteos, granos, animales) • Alto índice delincencial (hurto, robo, extorsiones y amenazas) • Altos costos de los insumos para la producción <p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acaparadores • Insumos caros • Inundaciones y sequías • Delincuencia • Créditos con altos intereses • Importación de productos a países que subsidian la agricultura <p>Comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extorsiones • Migración del capital

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte coordinación de la municipalidad con la Cuarta Brigada de Infantería para cuestiones de seguridad • Productor de carne, leche y sus derivados, piscicultura, apicultura • Producción agrícola, maíz, frijol, frutas y verduras • Actividad turística (turicentros, servicios al turista, visitas guiadas) <p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra fértil • Áreas extensas de tierra para riego distrito de riego • Abundancia de agua (Ríos y quebradas) • Disponibilidad de mano (73% población agrícola) (datos del censo nacional 2007) • Participación de la mujer en las actividades agrícolas (11% de la fuerza laboral agrícola) • Menos densidad poblacional que otros municipios. <p>Comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se producen diversidad de productos • Fuerte movimiento comercial en comparación a otros municipios de la zona 	<p>estructura, paso de cemento a diferentes pueblos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llegar a satisfacer la demanda local a través de la organización de la producción y mercado • Se recibe turismo interno • Optar por Tecnicar el proceso de alimentos y leche • Adquirir y emplear mejores tecnologías para la producción • Apertura del Gobierno Local al DEL. • Apoyar a emprendedores y empresarios sobre apertura y administración de negocios por parte de CONAMYPE • Próxima construcción de instalaciones de la Universidad Nacional (Nuevos empleos, oportunidades a profesionales , mejorar el nivel académico, aumento de comercio, formación técnica agroindustrial) • Remesa familiar (si se logra orientar a la inversión, ahorro personal o familiar, podría mejorar la calidad de vida) • Demanda de productos • Exportación de productos agropecuarios de calidad agropecuarios en el país • Exportación de productos agropecuarios de calidad • Acceder a nuevos mercados a través de la carretera 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización eficaz (agrícola) • Falta de asistencia técnica de apoyo a la micro agricultura • Agricultores que no tienen tierra (15% según datos de participantes) •Falta de tecnología agrícolas. • Comercio: Débil sistema de transporte (limitaciones horarias del transporte público) • Falta de mano de obra calificada • Carencia de Centros de formación técnicos y universitarios • Falta de instituciones generadoras de empleo (instituciones gubernamentales y privadas) • Escasas fuentes de empleo formales • Las remesas familiares originan conformismo y consumismo y son destinadas al consumo y genera apatía al trabajo • Tasa de interés alta (altos intereses “penal por mora”, altas comisiones) • Temor a nuevas inversiones o ampliación de las existentes por la delincuencia • Competencia desleal en la comercialización (contrabando, productos extranjeros de productores subsidiados) 	<ul style="list-style-type: none"> • La gran empresa no es sujeto de extorsiones, lo que provoca la desaparición de pequeños empresarios que si son amenazados • La baja preparación académica propicia la contratación de personas fuera del municipio • La calidad educativa es deficiente y no produce capacidades laborales adecuadas • La delincuencia no permite que venga la inversión, que se haga sostenible o se incremente la inversión existente • Altas tasas de intereses para el otorgamiento de créditos • Remesas familiares (extorsión, deportación) • Importación de productos agropecuarios con precios más baratos • No se puede competir con la gran empresa (competencia desleal)

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Altos índices de remesas • Transporte interno. • Espíritu empresarial de un sector de la población • La agroindustria es un sector que genera mucho empleo y tiene un grado de organización entre los ganaderos, el distrito de riego, cooperativas agrícolas • Población numerosa (consumo mayor, oportunidades de diversificar servicios, mayor oferta y demanda) • Se garantiza la salud de los trabajadores por medio de hospitales nacional y privado • Inversiones de capital de trabajo (capital semilla, generación de empleos, captación de remesas familiares) <p>Existen muchas instituciones financieras (HSBC, Banco Hipotecario, PROCREDIT, Caja de Crédito, Citi, BFA, Cooperativas financieras, etc.)</p>	<p>longitudinal e incrementar las ventas locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Proyecto de Parque agroindustrial en el distrito de riego a través de Euro Latina 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran empresa está invadiendo el mercado, comercio (no hay protección al comercio local y tradicional) • Deficiente marketing de los productos locales (carencia de centro de acopio para comercializar, falta de visión comercial de los productos) • Baja cultura de atención al cliente • Los comerciantes no aprovechan las ventas con tarjetas de crédito-débito (no se dispone de suficiente información al empresario) 	

FUENTE: Matrices construidas a partir de los aportes (tarjetas) de los participantes en taller de diagnóstico FODA

V.4 Diagnóstico Institucional

Una vez que fue realizado el diagnóstico sectorial del municipio, era necesario también hacer un diagnóstico de las condiciones internas de la municipalidad, de cara a crear las condiciones y capacidades que fuesen necesarias para enfrentar la atención de los temas de gestión municipal que tienen que ver con los nueve subíndices del ICM.

Para ello se desarrolló un taller de diagnóstico con las jefaturas de la municipalidad, principalmente con aquellas que tendrán involucramiento con la gestión de los servicios y acciones municipales hacia el empresario en particular y a mejorar el clima de negocios en el municipio en general

Tabla N° 40. Nómina de Participantes

NOMBRE	CARGO
Ramón Eliazar Morán	Gerente
Ada Guadalupe Valle Wiltse	Jefa del Registro del Estado Familiar
Carlos José Ernesto Avelar	Jefe de Servicios Generales
Nelson Arquímedes Díaz Calderón	Encargado de Medio Ambiente
César Ulises Villeda Palencia	Contador Municipal
David Roberto Orellana Tobar	Promoción Social y Participación Ciudadana
Marco Binicio Erroa Menéndez	Encargado de Cobro y Recuperación de Mora
José Dolores Callejas Callejas	Jefe de Agentes Municipales
José Edwin Peña	Jefe de la UATM
Norma Verónica Portillo de Hernández	Tesorera Municipal



Taller de Diagnóstico de las condiciones Internas de la Municipalidad

Tabla N° 41. Taller de Diagnóstico Institucional

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación y mejoramiento de las instalaciones del mercado municipal • Mejoramiento de la situación ambiental del mercado municipal • Se tienen conocimientos para orientar al empresario interesado en la instalación de un negocio • Se ha formado una delegación para brindar información sobre transparencia municipal • Se han hecho gestiones de generación de empleos a jóvenes en riesgo • Se ha creado la casa de la juventud • Se ha implementado un sistema mecanizado para inscripción de empresas • Sistematización del proceso para inscripción de negocios • No hay obstáculos para otorgar permisos si se cumplen los requisitos • Existen mejoras en la administración de puestos de mercado • Los procesos que desarrolla la municipalidad son incluyentes • Ampliación del CAM y apoyo en equipo a PNC • Regulación de espacio de ventas ambulantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Asocio con CEDEMYPE para apoyar oportunidades • Existe una ley de transparencia y acceso a la información publica • Implementar la política comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de instrumentos normativos que regulen las actividades económicas. • Existen vacíos y contradicción en las ordenanzas municipales • Falta mejorar la coordinación CAM y PNC • Falta de reglamento interno para empresarios • No hay difusión de requisitos para abrir negocios • No ha habido gestiones de facilitación de financiamiento para los negocios. • Tarifas de tasas e impuestos desactualizada • Los servicios municipales no están disponibles en la Internet • Falta de orientación a emprendedores de parte de la municipalidad • Falta de conocimiento y capacitación al personal sobre ley de información y transparencia • Las autoridades municipales se ocupan más de actividades administrativas que estratégicas • Infraestructura municipal insuficiente y poco funcional 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad • Cambios de gobierno municipal • Que los empresarios no participen en la elaboración del plan de competitividad

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a empresarios en cuanto a promoción y publicidad• Vinculación de las empresas con la bolsa de empleo Disposición en la elaboración de un plan de competitividad municipal Existencia del comité de prevención de seguridad pública Apoyo en equipos, combustible y papelería a la PNC Ya está implementado el sistema de vigilancia conjunta con PNC y CAM			

Fuente: Matrices construidas a partir de los aportes (tarjetas) de los participantes en taller de diagnóstico FODA

CAPITULO VI

PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL



CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

VI.1 Visión

Como parte de los talleres participativos, una vez finalizada la tarea del diagnóstico, y aprovechando la relación entre los integrantes de los distintos espacios de la planificación, se procedió a definir la visión de competitividad del municipio, mediante la facilitación de una dinámica de trabajo grupal participativa, utilizando la pregunta generadora ¿Cómo quieren ver a su municipio dentro de cinco años, en su ambiente amigable con los negocios?

Los objetivos y líneas estratégicas identificadas se obtuvieron como resultado del análisis estratégico realizado con los actores privados representantes de los diferentes sectores y actividades económicas del municipio. Sobre la base de las ideas escritas en tarjetas, por los grupos de trabajo, los facilitadores sistematizaron los aportes, clasificándolos en ejes temáticos y objetivos que fueron validados por los participantes.

VISIÓN a 5 Años

Nueva Concepción, un municipio atractivo para inversionistas, turistas y habitantes; que genera oportunidades de desarrollo personal y social potenciando los sectores agropecuario, comercial, industrial y de servicios a través del apoyo al emprendedurismo y la micro, pequeña y mediana empresa, como ejes del crecimiento económico local;

Un municipio donde su tejido empresarial está organizado y en coordinación estratégica con el gobierno local;

Un municipio auto sostenible y sustentable que realiza su labor productiva con alto valor agregado, protegiendo y conservando los recursos naturales;

Un municipio seguro y ordenado que fomenta la convivencia social, la idiosincrasia, los valores, la cultura de paz, la construcción de ciudadanía y el respeto por la vida y la dignidad humana;

VI.2 Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos del plan de Competitividad Municipal del Municipio de Nueva Concepción son:

- O1: Fomentar la producción de bienes y servicios de calidad, especialmente productos agrícolas y pecuarios, con tecnologías nuevas, agregando valor a la producción local, para aprovechar:
 - Ubicación geográfica estratégica
 - Inclusión de emprendedores en proyectos productivos
 - Inversión local y de remesas familiares
- O2: Generar los espacios de concertación entre el gobierno local y los empresarios a fin de facilitar la organización empresarial y la vinculación con las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y financieras en apoyo a la competitividad del municipio
- O3: Desarrollar acciones y alianzas que conlleven a mejorar las condiciones de seguridad para la actividad económica en el municipio
- O4: Elevar la calificación de la mano de obra local, mediante programas de formación, capacitación y tecnificación, en alianza con las instituciones educativas presentes en el municipio
- O5: Fortalecer las capacidades de funcionarios de la municipalidad en los temas relacionados con el Índice y los Subíndices de Competitividad para la atención de los empresarios del municipio.

VI.3 Líneas Estratégicas

Los objetivos y líneas identificadas se obtuvieron como resultado del análisis estratégico realizado con los actores privados representantes de los diferentes sectores y actividades económicas del municipio. A continuación se presenta una breve explicación de cada línea.

Tabla N° 42. Líneas Estratégicas (LE)

LE1: Desarrollo Productivo en el Municipio
LE2: Fomento de la Organización Empresarial y de Asocios Público Privados
LE3: Seguridad y Ordenamiento de la Ciudad.
LE4: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral
LE5: Fortalecimiento de capacidades del GL, para el ejercicio de sus competencias en competitividad

VI.3.1 LE1: Desarrollo Productivo en el Municipio

Los participantes en los talleres coinciden en que para desarrollar productivamente a Nueva Concepción es necesario desarrollar el sector productivo, tanto en formación de capacidades de producción, administración y comercialización de los bienes y servicios producidos y ofrecidos, como en la capacitación del gobierno local para incorporar el tema de desarrollo económico y competitividad municipal en la agenda de servicios públicos ofrecidos por la Municipalidad.

Aunado a lo anterior, se propone la diversificación de la producción de bienes y servicios de los que actualmente se ofrecen a nivel local y desarrollar valor agregado para los mismos, aprovechando las ventajas comparativas que el municipio ofrece, tanto en recursos humanos como en recursos naturales y materiales.

Es clara también la línea de gestión y apoyo a recursos financieros en apoyo a la producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios generados en el municipio.

VI.3.2 LE2: Fomento de la Organización Empresarial y de Asocios Público Privados

El análisis de las ventajas competitivas señala que las iniciativas deben orientarse no solo al mejoramiento del entorno productiva sino también a fortalecer los sistemas de relaciones locales entre los agentes económicos, sociales, las instituciones y la sociedad.

En este sentido, se contemplan proyectos e iniciativas que buscan, entre otras cosas: fomentar la vinculación de los agentes privados; fortalecer vínculos entre el sector privado y el sector público; articular sectores productivos y empresariales con el sector educativo y de investigación (universitario), para incorporar nuevas tecnologías y cualificar la mano de obra.

Cobra especial interés el hecho de que en Nueva Concepción no existen actualmente organizaciones empresariales en ningún sector, de manera que se vuelvan interlocutores de los temas de mayor interés común entre el gobierno local, el sector empresarial y la sociedad del municipio.

VI.3.3 LE3: Seguridad y Ordenamiento de la Ciudad.

El crecimiento y concentración de población en el municipio, al tiempo que genera grandes oportunidades, plantea problemas con costos gigantescos en el deterioro de la calidad de vida: contaminación ambiental, inseguridad, déficit en cobertura de servicios públicos y sociales, entre otros; por ello, se planea establecer una especie de observatorio de seguridad, que monitoree, concentre y provea información acerca de un mapa de riesgos de seguridad ciudadana en zonas críticas del municipio; establecer mecanismos de opinión de los sectores sociales y económicos del municipio, incluyendo la denuncia ciudadana protegida y la organización social dirigida a combatir la delincuencia en el municipio.

Por otro lado, se plantea la necesidad de atender el sector juventud en específico con el propósito de prevenir el ocio que genera conductas antisociales en el sector; promover la cultura y el deporte, construir ciudadanía con formación de valores, cultura de paz, erradicación de la violencia y otros temas relacionados con prevención.

Finalmente, se establece la necesidad urgente de coordinar una serie de actividades, acciones y proyectos conjuntos con la PNC para hacer efectivas las acciones de combate a la delincuencia en coordinación con sectores sociales y económicos de Nueva Concepción.

VI.3.4 LE4: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral

Se pretende focalizar la formación del recurso humano hacia la formación empresarial que se requiere y demanda en el municipio, articular los centros educativos con las empresas para propiciar la modernización empresarial, en este punto se propone capacitación empresarial a emprendedores del municipio pero también establecer los perfiles técnicos que se demandan en el municipio para optar a esa formación del recurso humano, en asocio con empleadores de Nueva Concepción.

VI.3.5 LE5: Fortalecimiento de capacidades del GL para el ejercicio de sus competencias en competitividad

El tema de competitividad municipal está recientemente incorporado a la gestión municipal, y el tema pasa por la creación de capacidades de gestión orientados a fortalecer las

actividades de gobierno enfocadas a la atención del sector productivo del municipio, en lo relacionado con los subíndices que componen el ICM.

VI.4 Programas y Proyectos para impulsar la competitividad municipal y mejorar la calificación del ICM

A continuación se presentan los proyectos a desarrollar en el corto, mediano y largo plazo (CP, MP y LP) según las Líneas Estratégicas identificadas.

Tabla N° 43. LE1: Desarrollo Productivo en el Municipio

LÍNEA 1: DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Desarrollo de capacidades institucionales y empresariales para volver competitivo al municipio	5. Buscar alianzas con instituciones gubernamentales y ONG's que fortalezcan el desarrollo de la empresa (estudios de mercado, tecnológicos, financieros, etc.)		X	
	6. Formular y desarrollar un programa de capacitaciones administrativas para sectores agroindustriales.	X		
	7. Formular las políticas de desarrollo del sector productivo (agroindustrial, comercial, servicios, etc.) Desde el gobierno local con participación ciudadana para garantizar la sostenibilidad de las mismas.	X		
	8. Construir ciudadanía (equipos cívico ciudadanos-gobierno local) para concientizar a la comunidad de manera que se vuelva corresponsable del desarrollo del Municipio. Responsabilidad en pagos de tributos, uso de remesas, consumo de productos locales, y otros temas.		X	X
Desarrollar y Diversificar la Producción de Bienes y Servicios de calidad , estableciendo cadenas productivas y de distribución	3. Elaboración de productos de mejor calidad con valor agregado, Ej. Marca, viñeta, empaçado en productos lácteos, crema, queso, concentrado hortalizas, frutas, granos básicos entre otros productos.		X	X
	4. Formular y ejecutar Plan de Publicidad de los Productos del Municipio	X		
Crear alternativas crediticias para los empresarios del Municipio.	2. Gestionar líneas de crédito blando a largo plazo, con tiempo de gracia para amortización de capital, con intereses bajos y cuotas accesibles.		X	X

Tabla N° 44. LE2: Fomento de la Organización Empresarial y de Asocios Público Privados

LINEA 2: FOMENTO DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Crear asociaciones de empresarios de distintos sectores económicos	3. Asociar a los Productores agropecuarios para facilitar la comercialización de sus productos		X	
	4. Que la Municipalidad promueva las organizaciones de los sectores agroindustriales, para ser competitivos	X		
Coordinar entre la Municipalidad y los Empresarios la creación de estructuras de apoyo empresarial	4. Coordinar gobierno local y productores para la creación de centros de acopio agroindustrial.		X	
	5. Crear agro mercados a través de la asociación entre la alcaldía y horticultores y fruticultores del municipio.			X
	6. Mejorar el tiangué en coordinación municipalidad y ganaderos		X	

Tabla N° 45. LE3: Seguridad y Ordenamiento de la Ciudad.

LINEA 3: SEGURIDAD Y ORDENAMIENTO DE LA CIUDAD.				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Creación de un Observatorio de seguridad	5. Elaborar mapa de riesgos por delincuencia en el municipio.	X		
	6. Realizar encuestas de opinión sobre la seguridad entre los pobladores	X		
	7. Establecer mecanismos de denuncia ciudadana sin exponerse, que sea anónimo para evitar los actuales riesgos de la denuncia y no haya miedo de hacerlo.	X		
	8. Buscar la colaboración de las comunidades en la prevención de la delincuencia, en barrios, colonias, cantones y caseríos		X	X
Prevención del ocio en la juventud	5. Creación de más espacios de recreación-educación para jóvenes.		X	X
	6. Ofrecer talleres de valores, teatro, danza, cocina, cursos de verano y otros.		X	X
	7. Apoyar y fomentar proyectos municipales en coordinación con instituciones y la comunidad para promoción de la cultura y deportes.	X	X	X
	8. Coordinar Plan municipal de promoción de valores con diferentes instituciones	X	X	X
Coordinar espacios de trabajo con la PNC	7. Que la municipalidad destine recursos de su presupuesto y gestione el equipamiento de la PNC del municipio (medios de comunicación, vehículos).	X	X	X

LINEA 3: SEGURIDAD Y ORDENAMIENTO DE LA CIUDAD.				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
	8. Gestionar Mejoras en la organización policial en cuanto a cobertura rural y urbana (a quien corresponde)	X	X	X
	9. Diseñar y ejecutar un plan de acercamiento de la PNC con la comunidad	X		
	10. Reorganizar y reactivar el Comité de apoyo a la PNC, destacando el compromiso entre los participantes.	X		
	11. Gestionar mayor presencia de PNC y CAM en los lugares estratégicos de mayor persistencia delincencial.	X		
	12. Solicitar a las autoridades correspondientes la supervisión y Rotación periódica del personal de la PNC	X		

Cuadro 3. LE4: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral

LINEA 4: FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO E INSERCIÓN LABORAL				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Establecer mecanismos de coordinación entre la municipalidad y los empleadores del municipio	6. Crear políticas municipales que salvaguarden a los habitantes del municipio, relacionadas al empleo, estimulando a los empleadores para que contraten recursos humanos locales.		X	
	7. Establecer alianzas municipales con el sector financiero para lograr Mayor apoyo crediticio a inversionistas para generación de empleos		X	
	8. Coordinar con el Sector empresarial para definir el perfil que se necesita de la Mano de Obra (hacer un estudio y diagnóstico para definir el perfil).	X		
	9. Hacer efectiva la presencia del Ministerio de Trabajo en el Municipio para Promover la articulación entre empleadores para el buen funcionamiento de la bolsa de empleo	X		
	10. Sensibilizar al empresario, para que valoren los técnicos en sus empresas y negocios		X	
Capacitar al Recurso Humano, de acuerdo con las necesidades del municipio.	5. Crear Centros de capacitación técnica en áreas específicas (comercial, gerencial, de producción, manejo de personal) entre otros; en asocio con Universidades, Institutos Tecnológicos, INSAFORP y otros actores relacionados con influencia en el municipio.		X	X
	6. Facilitar la dotación de recursos locales (materiales, financieros y humanos) para realizar las capacitaciones.	X		
	7. Incentivar al emprendedor con formación, financiamiento y seguimiento para que se consoliden	X		

LINEA 4: FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO E INSERCIÓN LABORAL				
PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
	8. Desarrollar Talleres vocacionales para los ciudadanos en edad productiva y grupos de jóvenes emprendedores.		X	

Tabla N° 46. LE5: Fortalecimiento de Capacidades del GL para el Ejercicio de sus Competencias en Competitividad

PROGRAMA	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL GOBIERNO LOCAL PARA EL EJERCICIO DE SUS COMPETENCIAS EN COMPETITIVIDAD	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
Desarrollar la gestión interna orientada a mejorar los servicios hacia los empresarios y público en general.	9. Utilizar los recursos informáticos disponibles de manera óptima	X		
	10. Programar jornadas de capacitación para el personal involucrado en atención y servicios a las empresas	X		
	11. Contratar más personal para ser más eficientes en la atención.		X	
	12. Hacer un diagnóstico administrativo para proponer las medidas de reorganización que se necesiten	X		
	13. Generar información para ponerla a disposición del público	X		
	14. Ampliación de las instalaciones de la alcaldía municipal		X	X
	15. Con las limitaciones de recursos un plan de mejora continua en el clima organizacional	X		
Formular o actualizar los instrumentos y herramientas de trabajo para ser más eficientes	16. Se necesita hacer una articulación de trabajo entre unidades	X		
	8. Realizar un análisis de las actividades económicas estratégicas que necesiten regulación y actualizar las ordenanzas municipales de regulación o crear las que sean necesarias.	X		
	9. Elaborar el plan anual operativo institucional con base al Plan Estratégico con su sistema de monitoreo y evaluación (PME)		X	
	10. Crear mecanismos de información internos horizontales y verticales		X	
	11. Actualización de manuales administrativos		X	
	12. Elaborar la ley de impuestos ,y actualizar la ordenanza reguladora de tasas	X		
	13. Crear una página web interactiva		X	
Buscar la Proactividad en la vinculación de la municipalidad con agentes externos en	14. Fortalecer los sistemas tributarios de la municipalidad			
	6. Fortalecer el área de gestión	X		
	7. Gestionar con entidades financieras facilidades de créditos para iniciar negocios y realizar ferias de créditos.		X	
	8. Informar sobre los requisitos de inscripción por medios escritos, boletines informativos, radio local, etc.		X	
	9. Vinculación entre instituciones (INSAFORP, FOMILENIO, CDMYPE)		X	

PROGRAMA	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL GOBIERNO LOCAL PARA EL EJERCICIO DE SUS COMPETENCIAS EN COMPETITIVIDAD	TIEMPO (5 AÑOS)		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
apoyo a la competitividad desde lo institucional	10. Crear un plan de manera conjunta con la PNC y el CAM	X		

CAPÍTULO VII

ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO



CAPITULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

VII.1 Comité de Competitividad Municipal

La organización institucional para la implementación y desarrollo del Plan de Competitividad del municipio de Nueva Concepción se estructurará en el marco del Comité de Competitividad Municipal, considerando que este equipo, conformado por diferentes entidades y actores privados, tiene una dinámica que mueve al trabajo y ha asumido un compromiso para el éxito del mismo; partiendo a la vez de que se fortalecerá la vinculación de otros actores e instituciones importantes.

El Comité de Competitividad municipal está compuesto por autoridades municipales o sus delegados, representantes de las organizaciones privadas y empresariales y miembros de la academia local y regional.

La organización del Comité se constituirá de la siguiente manera:

- a) **Un coordinador general**, responsable de convocar, dirigir las reuniones del comité, gestionar y velar por la toma de decisiones estratégicas sobre el plan de competitividad municipal.
- b) **Responsables de Líneas Estratégicas**, encargados de acompañar la gestión y el seguimiento a la marcha de los programas y proyectos identificados en cada línea estratégica; valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos y proporcionar información suficiente, pertinente y oportuna para la toma de decisiones.

Las principales funciones del Comité de Competitividad Municipal CCM se resumen a continuación:

- a) Coordinar y velar por el buen desarrollo de las actividades requeridas para garantizar la exitosa implementación del Plan de Competitividad;
- b) Dar seguimiento a los programas, proyectos e implementación de acciones del Plan de Competitividad Municipal desarrollados;
- c) Designar espacios idóneos en la municipalidad o en el Municipio, para realizar reuniones vinculadas a las actividades del Plan de Competitividad;
- d) Asegurar la asistencia de funcionarios, actores privados, miembros de la academia y otros, a reuniones, presentaciones, capacitaciones y otras actividades necesarias para la efectiva y ejecución del plan.

Tabla N° 47. Comité de Competitividad del Municipio de Nueva Concepción

DIRECTIVA	
Luis Palencia,	Coordinador del Comité
Ramón Morán	Vice Coordinador
Fernando Quant Lang	Secretario
REPRESENTANTES DEL SECTOR PRIVADO	
NOMBRE	SECTOR QUE REPRESENTA
Celestino Díaz	Propietario de Restaurante La Fonda de Hicel
Amanda Elizabeth de Figueroa	Maestra
Luis Portillo	Agricultor
Fernando Quant Lang	Pastor Evangélico
Luis Palencia	Propietario de Calzado San Antonio
Wilfredo Martínez Tejada	Propietario de Comercial ROSWILL
Saturnino de Jesús Quijano Aguilar	Inspector de la PNC
Mauricio Díaz	Juventud en Acción
Lorenzo Antonio Cortez	Agricultor
Oscar Serrano	Sector comercio, fotógrafo
Berta Hernández	Gerente EMANC
REPRESENTANTES DE LA MUNICIPALIDAD	
NOMBRE	SECTOR QUE REPRESENTA
Ramón Morán	Gerente
Tony Ochoa	Concejal
Morena Guadalupe Hidalgo	Concejala
José Edwin Peña	Jefe UATM
Marco Binicio Erroa	Encargado de Cobros y Recuperación de Mora
José Dolores Callejas	Jefe del CAM

VII.2 Propuesta de Mejoramiento de la calificación del ICM

El municipio de Nueva Concepción ocupa la posición No. 73 en las mediciones del Índice de Competitividad Municipal efectuada en el año 2011. La medición del año 2009 lo ubicó en la posición 72.

De acuerdo al análisis efectuado en el capítulo III, la municipalidad ha puesto el énfasis en la superación de los siguientes subíndices:

- Servicios municipales: La medición de 2011 es de 3.16; la puntuación debe subir por lo menos a 7.0
- La transparencia es la segunda menor medición del 2011, por lo que se plantea pasa de 4.21 a 7.5
- Debe reducirse la percepción que los empresarios tienen sobre los pagos informales, pasando del 6.37 de 2011 al menos a 8.0 en la siguiente medición.
- Las Regulaciones Municipales deben subir de 6.68 a un 9.0; es decir, los empresarios deben percibir que las reglas del juego están claras en el municipio en el tema de competitividad.

Algunas de las iniciativas que la municipalidad y los actores privados proponen para mejorar estos subíndices, se identifican en los programas y proyectos identificados en el capítulo VI, específicamente los descritos a continuación:

Tabla N° 48. Subíndice: Servicios Municipales

Servicios Municipales	
Línea Estratégica 1: Desarrollo Productivo en el Municipio	Formular y desarrollar un programa de capacitaciones administrativas para sectores agroindustriales.
	Gestionar líneas de crédito blando a largo plazo, con tiempo de gracia para amortización de capital, con intereses bajos y cuotas accesibles.
Línea Estratégica 2: Fomento de la Organización Empresarial y de Asocios Público Privados	Asociar a los Productores agropecuarios para facilitar la comercialización de sus productos
	Coordinar gobierno local y productores para la creación de centros de acopio agroindustrial
	Mejorar el tiangué municipal en coordinación municipalidad y ganaderos
Línea Estratégica 4: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral	Coordinar con el Sector empresarial para definir el perfil que se necesita de la Mano de Obra (hacer un estudio y diagnóstico para definir el perfil).
	Hacer efectiva la presencia del Ministerio de Trabajo en el Municipio para Promover la articulación entre empleadores para el buen funcionamiento de la bolsa de empleo
	Incentivar al emprendedor con formación, financiamiento y seguimiento para que se consoliden
Línea Estratégica 5: Fortalecimiento de Capacidades del Gobierno Local para el Ejercicio de sus Competencias en Competitividad	Programar jornadas de capacitación para el personal involucrado en atención y servicios a las empresas
	Informar sobre los requisitos de inscripción por medios escritos, boletines informativos, radio local, etc.

Tabla N° 49. Subíndice: Tasas e Impuestos

TASAS E IMPUESTOS	
PROGRAMAS	PROYECTOS/ACCIONES ESTRATÉGICAS
Línea Estratégica 5: Fortalecimiento de Capacidades del Gobierno Local para el Ejercicio de sus Competencias en Competitividad	Elaborar la ley de impuestos ,y actualizar la ordenanza reguladora de tasas

Tabla N° 50. Subíndice: Regulaciones Municipales

REGULACIONES MUNICIPALES	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS/ACCIONES ESTRATÉGICAS
Línea Estratégica 1: Desarrollo Productivo en el Municipio	Formular las políticas de desarrollo del sector productivo (agroindustrial, comercial, servicios, etc.) Desde el gobierno local con participación ciudadana para garantizar la sostenibilidad de las mismas.
Línea Estratégica 4: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral	Crear políticas municipales que salvaguarden a los habitantes del municipio, relacionadas al empleo, estimulando a los empleadores para que contraten recursos humanos locales.
Línea Estratégica 5: Fortalecimiento de Capacidades del Gobierno Local para el Ejercicio de sus Competencias en Competitividad	Realizar un análisis de las actividades económicas estratégicas que necesiten regulación y actualizar las ordenanzas municipales de regulación o crear las que sean necesarias.

Tabla N° 51. Subíndice: Proactividad

PROACTIVIDAD	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS/ACCIONES ESTRATÉGICAS
Línea Estratégica 1: Desarrollo Productivo en el Municipio	Buscar alianzas con instituciones gubernamentales y ONG's que fortalezcan el desarrollo de la empresa (estudios de mercado, tecnológicos, financieros, etc.)
	Construir ciudadanía (equipos cívico ciudadanos-gobierno local) para concientizar a la comunidad de manera que se vuelva corresponsable del desarrollo del Municipio. Responsabilidad en pagos de tributos, uso de remesas, consumo de productos locales, y otros temas.
Línea Estratégica 2: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral	Establecer alianzas municipales con el sector financiero para lograr Mayor apoyo crediticio a inversionistas para generación de empleos
Línea Estratégica 4: Formación del Recurso Humano e Inserción Laboral	Sensibilizar al empresario, para que valoren los técnicos en sus empresas y negocios
	Crear Centros de capacitación técnica en áreas específicas (comercial, gerencial, de producción, manejo de personal) entre otros; en asocio con Universidades, Institutos Tecnológicos, INSAFORP y otros actores relacionados con influencia en el municipio.
	Facilitar la dotación de recursos locales (materiales, financieros y humanos) para realizar las capacitaciones.
	Desarrollar Talleres vocacionales para los ciudadanos en edad productiva y grupos de jóvenes emprendedores.

Tabla N° 52. Subíndice: Transparencia

TRANSPARENCIA	
Línea Estratégica 5: Fortalecimiento De Capacidades Del Gobierno Local Para El Ejercicio De Sus	Generar información para ponerla a disposición del público
	Crear mecanismos de información internos horizontales y verticales
	Actualización de manuales administrativos
	Crear una página web interactiva

Competencias En Competitividad	
--------------------------------	--

Tabla N° 53. Subíndice: Seguridad Ciudadana

SEGURIDAD CIUDADANA	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS/ACCIONES ESTRATÉGICAS
Línea Estratégica 3: Seguridad y Ordenamiento de la Ciudad.	Elaborar mapa de riesgos por delincuencia en el municipio.
	Realizar encuestas de opinión sobre la seguridad entre los pobladores
	Establecer mecanismos de denuncia ciudadana sin exponerse, que sea anónimo para evitar los actuales riesgos de la denuncia y no haya miedo de hacerlo.
	Buscar la colaboración de las comunidades en la prevención de la delincuencia, en barrios, colonias, cantones y caseríos
	Creación de más espacios de recreación-educación para jóvenes.
	Ofrecer talleres de valores, teatro, danza, cocina, cursos de verano y otros.
	Apoyar y fomentar proyectos municipales en coordinación con instituciones y la comunidad para promoción de la cultura y deportes.
	Coordinar Plan municipal de promoción de valores con diferentes instituciones
	Que la municipalidad destine recursos de su presupuesto y gestione el equipamiento de la PNC del municipio (medios de comunicación, vehículos).
	Gestionar Mejoras en la organización policial en cuanto a cobertura rural y urbana (a quien corresponde)
	Diseñar y ejecutar un plan de acercamiento de la PNC con la comunidad
	Reorganizar y reactivar el Comité de apoyo a la PNC, destacando el compromiso entre los participantes.
	Gestionar mayor presencia de PNC y CAM en los lugares estratégicos de mayor persistencia delincencial.
	Solicitar a las autoridades correspondientes la supervisión y Rotación periódica del personal de la PNC

VII.3 Indicadores de Seguimiento del Plan de Competitividad Municipal

Para el monitoreo y seguimiento del Plan de Competitividad Municipal se presenta un conjunto de indicadores que en coordinación con los actores privados han sido diseñados para que el Comité de Competitividad Municipal evalúe periódicamente los logros alcanzados, los obstáculos enfrentados y de esa manera identifiquen las acciones de mejora que se deben implementar para asegurar el éxito del PCM.

Tabla N° 54. Indicadores de gestión para el monitoreo y evaluación del Plan de Competitividad Municipal (Actores privados y municipalidad)

INDICADORES	2012	2013	2014	2015	2016
Acuerdo Municipal que legitima al Comité de Competitividad Municipal (CCM) como la organización encargada de velar por la implementación del Plan de Competitividad Municipal	1	-	-	-	-
Número de reuniones que al menos ha sostenido el CCM en cada año descrito	6	12	12	12	12
Número de Diálogos público- privado que al menos han sido desarrollados con apoyo del CCM	2	3	4	4	4
Cantidad de iniciativa, actividades y/o proyectos desarrollados en apoyo a la atracción de inversiones y al mejoramiento del ambiente local para hacer negocios: <ul style="list-style-type: none"> • Sondeo de potencialidades de los diferentes recursos turísticos del municipio, • Organización, desarrollo e impulso de eventos con sectores económicos: Ferias artesanales, gastronómicas, del mueble, de negocios, etc. • Construcción y/o mejoramiento de plazas e instalaciones para el desarrollo de la comercialización de productos, • Construcción y creación de una imagen del territorio y una marca de municipio, • Identificación organización, desarrollo e impulso de cadenas de actividades productivas de mayor potencial, • Señalización vial y de servicios turísticos, • Desarrollo de proyectos productivos, etc. 	4	10	12	16	20
Número de capacitaciones desarrolladas en apoyo al fortalecimiento de capacidades de emprendedores	3	4	6	6	8
Mecanismos de transparencia y participación que al menos se han implementado: <ul style="list-style-type: none"> • Rendición de cuentas, • Instalación de buzón de quejas y sugerencias, • Sesiones públicas de Concejo Municipal, • Creación y mantenimiento de página web, etc. 	2	2	4	4	6

VII.4 Actividades de apoyo a las empresas

En el apartado donde se formula la propuesta estratégica para la competitividad municipal, se pueden apreciar las actividades identificadas en apoyo a las empresas, negocios y emprendedores; estas actividades están orientadas a:

- a. Fortalecimiento de capacidades a dueños de sus propios negocios, para lograr más productividad.
- b. Apoyar la diversificación de la producción en el municipio, y de la incorporación de valor a la producción procurando que el proceso y envasado, etiquetado, empaçado y otras actividades de valor agregado se generen en el municipio.
- c. Búsqueda de asistencia técnica en el desarrollo de proceso para:
 - Creación de un directorio de productores y empresarios del municipio
 - Elaboración de plan de promoción de los productos del municipio
 - Conformación de grupos asociativos homogéneos, capacitarlos y asesorarlos para su conformación legal.
 - Fortalecer vínculos entre el sector privado y el sector público en el desarrollo de iniciativas comunes ligadas con la competitividad, la productividad y la generación de empleo.
- d. Articulación de instancias del Estado y/o de ONG con presencia en el Municipio y que atiendan los temas incluidos en el plan de competitividad en apoyo a las actividades a desarrollar.
- e. Generación de espacios (mesas permanentes) de diálogo, concertación y propuesta de mejoras para las actividades económicas del municipio, integrando los diferentes sectores y actores involucrados, a fin de generar institucionalidad en el concepto de trabajo en asocio público privado.

Bibliografía

- Albuquerque, F. (2009). Curso de Desarrollo Económico Local: Conceptos, enfoques y metodologías. Antigua Guatemala, Guatemala.
- Alcaldía Municipal Nueva Concepción (2009). Índice de Competitividad Municipal. Resumen Ejecutivo
- Entrevistas con funcionarios de Alcaldía Municipal.
- Constitución de la República de El Salvador (1983).
- Contabilidad Municipal, Alcaldía de Nueva Concepción (2010)
- DIGESTYC (2005). Censo Económico, Directorio Económico Nacional.
- DIGESTYC (2007). Censo Nacional de Población.
- DIGESTYC, Encuesta de Hogares de Propósito Múltiples, 2009
- FUNDAUNGO (2011) "Descripción y análisis de los vínculos transnacionales, el impacto social y el desarrollo sostenible en el municipio de Nueva Concepción, Chalatenango".
- MINED (2009). Perfil Educativo del Departamento de Chalatenango.
- MINED-UNICEF (2009). Perfil Educativo Central.
- Ministerio de Economía y Ministerio de Agricultura y Ganadería (2009). "IV Censo Agropecuario 2007-2008". Resultados Nacionales.
- PNUD (2006). "Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio. Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango".
- PNUD (2009). Almanaque 262. Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador
- Unión Europea-COMURES (2009). Anteproyecto de Ordenanza Municipal sobre Acceso a la Información Pública Municipal y Participación Ciudadana.
- USAID El Salva

- dor (2009). Índice de Competitividad Municipal.

GLOSARIO

Andisoles

Son suelos originados de cenizas volcánicas y de acuerdo a su antigüedad pueden ser de dos tipos: jóvenes y de mediano desarrollo.

Litsoles

Son suelos de poca profundidad, arcillosos, depositados sobre roca pura, capas de grava o arena gruesa. Este tipo de suelo es pobre o de bajo rendimiento aunque la abundante piedra que contiene reduce la erosión y retiene humedad, por lo que se recomienda aprovecharlos con cultivos de carácter permanente o como material de construcción

Pobreza extrema

Condición de las personas u hogares cuyos ingresos son menores que el costo de la canasta básica alimentaria, según definición de la DIGESTYC.

Pobreza relativa

Condición de las personas u hogares cuyos ingresos son mayores que el costo de la canasta básica alimentaria, pero menores que el costo de la canasta básica ampliada.

Pobreza total

Total de personas en condición de pobreza. Aritméticamente es el resultado de la suma de personas u hogares en pobreza extrema y en pobreza relativa.

Producto Interno Bruto PIB:

Esta variable da el producto interno bruto (PIB) o el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado. El PIB al tipo de cambio de paridad del poder adquisitivo (PPA) de una nación es la suma de valor de todos los bienes y servicios producidos en el país valuados a los precios que prevalecen en los Estados Unidos. Esta es la medida que la mayoría de los economistas prefieren emplear cuando estudian el bienestar per cápita y cuando comparan las condiciones de vida o el uso de los recursos en varios países. La medida es difícil de calcular, ya que un valor en dólares americanos tiene que ser asignado a todos los bienes y servicios en el país, independientemente de si estos bienes y servicios tienen un equivalente directo en los Estados Unidos (por ejemplo, el valor de un buey de carreta o equipo militar no existente en los Estados Unidos). Como resultado, estimaciones PPA para algunos países se basan en una canasta pequeña de bienes y servicios.

Bono demográfico

Período durante el cual la proporción de personas en edad de trabajar crece con respecto a la de personas en edades inactivas (niños y adultos mayores), lo que resulta en un descenso sostenido de las relaciones de dependencia de la niñez y la vejez hasta alcanzar un mínimo histórico. El bono demográfico termina cuando la proporción de dependencia de la vejez comienza a aumentar nuevamente

OPVSA.

Oficina de Planificación para el Valle de San Andrés, de la Asociación de Municipios del Valle de San Andrés, formada por los municipios de Colón, San Juan Opico, Sacacoyo y Ciudad Arce, institución local en el área de autorización a la construcción de vivienda social, con autoridad en el territorio de los municipios que integran a La Asociación de Municipios del Valle de San Andrés