

INFORME TRIMESTRAL DE AVANCES

Proyecto Cadenas de Valor Rurales



Acuerdo Cooperativo No.

AID-520-A-12-00003

**Correspondiente al
Periodo de enero - marzo 2015**

Guatemala, Abril 2015

Presentado por:

Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
División de Desarrollo
Proyecto Cadenas de Valor Rurales
15 Avenida 14-72, zona 13.
Guatemala Ciudad, Guatemala, Central América
Teléfonos: (502)2422-3400. Fax: (502)2422-3434

DISCLAIMER

Las opiniones del autor expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos.

Con el apoyo de:



Datos Generales

Ejecutor	Consortio del Proyecto Cadenas de Valor Rurales
Representante del Consorcio	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). www.export.com.gt/ / www.encadenamientoempresariales.com
Nombre de proyecto	Cadenas de Valor Rurales
Convenio de Cooperación	AID 520-A-12-000003
Sub Grantees	Save the Children. www.savethechildren.org
Sub Contratos	INCAP www.incap.org Vital Voices. Capitulo Guatemala www.vitalvoicesguatemala.org Sotz'il www.sotzil.org IICA www.iica.int/esp/regiones/central/guatemala/ Escuela de Comercio Exterior
Alianzas Estratégicas	Asociaciones, Cooperativas, Proveedores de Servicios, Brokers, Organizaciones e instituciones públicas y privadas, Cooperación internacional, Instituciones Financieras, SESAN, MAGA, y otros.
Periodo del RVCP	29 de mayo 2012 – 22 de mayo 2017
Área Geográfica	12 municipalidades en los Departamentos de Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango.
Sectores Priorizados	Horticultura, Café y artesanías
Presupuesto Total	US\$ 23,000,000
Objetivo General del Proyecto	Expandir la participación de familias del área rural en las cadenas de valor seleccionadas para incrementar sus ingresos.
Nombre del Documento	Informe trimestral correspondiente a enero-marzo 2015

Acrónimos

AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores	INCAP	Instituto Nutricional de Centroamérica y Panamá
AGREQUIMA	Asociación del Gremio Químico Agrícola	INIFAT	Instituto de Investigaciones Fundamentales en Agricultura Tropical
BPA's	Buenas Prácticas Agrícolas	MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
CCDESAN	Centros Comunitarios Demostrativos en SAN	MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
CEDECO	Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense	M&E	Monitoreo y Evaluación
CGP+L	Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia	MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
CNCG	Clima, Naturaleza, y Comunidades en Guatemala	M & E	Monitoreo y Evaluación
COANEPA	Cooperativa Integral Agrícola Nueva Esperanza Pamaría	OMM	Oficinas Municipales de la Mujer
CONPRODA	Consejo de la Producción Agrícola	ORCAFI	Red de Organizaciones de Café en el Ixil
COVENORTE	Cooperativa Vértice del Norte	PEE	Programa de Encadenamientos Empresariales
DQA	Data Quality Assessment	PMA	Produce Marketing Association
EE	Encadenamientos Empresariales	ADINA	Asociación de Desarrollo Integral Nueva Alianza
ENCOVI	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida	PCSAN-G	Promotora Comunitaria en SAN y Género
FAO	Food and Agriculture Organization	PYME's	Pequeñas y Medianas Empresas
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
GABAS	Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala	SC-PCVR	Save The Children - Proyecto Cadenas de Valor Rural
GTI	Grupo Técnico de INCAP	SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
HIVOS	Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo	USAID	Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
IARNA	Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente	UVG	Universidad del Valle de Guatemala
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	VESTEX	Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles
INACOP	Instituto Nacional de Cooperativas	VVG	Vital Voices Guatemala

Índice de contenido

I.	Introducción	7
II.	Objetivos y alcances del proyecto	8
III.	Coordinación otros proyectos de USAID	9
IV.	Progreso en el cumplimiento de metas y resultados “core indicators”	10
V.	Avances de resultados del período	15
	COMPONENTE 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor.....	15
	Avances en Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional:.....	22
	COMPONENTE 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales.....	22
	Avances en la implementación de campo componente 2.....	23
	COMPONENTE 3. Mejorar la productividad agrícola.....	27
	COMPONENTE 4: Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado.....	28
	COMPONENTE 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos.....	29
	COMPONENTE 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías.....	41
VI.	Ejes transversales:	47
	Sostenibilidad Ambiental.....	47
	Promoción de la Equidad de Género (Vital Voices Guatemala-VVG).....	48
VII.	Limitaciones y posibles soluciones	50
VIII.	Actividades para el próximo trimestre	51
IX.	Administración	53
X.	Ejecución Total de enero a marzo 2015	60

Índice de Cuadros

Cuadro No. 1 Avances en “core indicators”	10
Cuadro No.2 Encadenamientos Empresariales en Ejecución C1	15
Cuadro No. 3 Ventas US\$ Componente 1	20
Cuadro No.4 Encadenamientos y Beneficiarios del Componente 2	23
Cuadro No. 5 Personas capacitadas en Salud y Nutrición.....	31
Cuadro No.6 Familias capacitadas en sesiones educativas y recibieron consejería	32
Cuadro No.7 Familias del componente 1 que recibieron Sesiones educativas y Visitas de consejería.....	36
Cuadro No.8 Familias del componente 6 que recibieron Sesiones educativas y Visitas de consejería.....	37
Cuadro No.9 Número de boletas de visita domiciliaria aplicadas en Cadenas de Valor de Hortalizas y Café, Fase 1.....	39
Cuadro No.10 Avances y logros de la estrategia de conformación y apoyo técnico a los COSANE .	40
Cuadro No.11 Encadenamientos de Artesanías aprobados.....	41
Cuadro No.12 Ventas del componente 6	45

INFORME TRIMESTRAL ENERO-MARZO 2015

PROYECTO CADENAS DE VALOR RURALES

I. Introducción

La Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT- líder del consorcio del Proyecto Cadenas de Valor Rurales –RVCP- por sus siglas en inglés, presenta los principales resultados correspondientes al período de enero a marzo 2015, en el marco del consorcio conformado por **Save the Children, Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá –INCAP-, Vital Voices Guatemala, Asociación Sotzi'l y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA-**.

Durante el presente período, AGEXPORT como líder del consorcio presentó a USAID su propuesta estratégica para desarrollar las Cadenas de la Cebolla en el municipio de Sacapulas y la cadena de Cardamomo en el área de Uspantán ambos en el departamento de Quiché. A través de la propuesta, el proyecto RVCP desarrollará una atención integral en una cobertura territorial amplia, que no solo permitirá beneficiar a un mayor número de productores, sino que también, se fortalecerá productividad de las cadenas de cebolla y cardamomo, de cara a mejorar la calidad de la producción y comercialización con la perspectiva de provocar un aumento en los ingresos de las familias dedicadas a estas labores.

En cuanto a los resultados alcanzados por el proyecto durante el presente trimestre, se logró incorporar tres nuevas agrupaciones, que participan de las actividades del componente 2 del proyecto. Sin embargo se reporta la baja de otras dos organizaciones (un grupo del componente 1 y otra del componente 6 artesanías), la cuales no cumplieron con los requisitos para incorporarse al proyecto. El RVCP ha logrado avanzar con un total de 101 encadenamientos, (67 cadenas del sector de hortalizas, 8 cadenas del sector de café, 5 cadenas de cardamomo, 4 de frutales y 17 cadenas del sector de artesanías), beneficiando con servicios de asistencia técnica, acceso a mercado y desarrollo empresarial a un total de 9,894 productores/as distribuidos en 6,630 hombres y 3,264 mujeres, que constituye una participación del 33% de mujeres.

En este período, se lograron ventas por US \$ 1,559,428.58, de las cuáles US \$ 1,092,217 fueron de hortalizas, US\$ 440,070 de café y US\$ 27,141.58 en artesanías. Los jornales generados por las actividades productivas fueron 94,228, equivalentes a 362 empleos agrícolas (59 empleos realizados por mujeres).

De manera global, el Proyecto RVCP ha logrado promover ventas acumuladas por un total de US \$ 9,756,091 y generado un total de 571,912 jornales, que representan 2,199 empleos.

Los eventos de capacitación para mejorar los conocimientos y productividad agrícola beneficiaron a un total de 1313 productores (840 hombres y 473 mujeres) de las cadenas del componente 1 y 2; los temas desarrollados son las buenas prácticas agrícolas, podas en árboles frutales, el manejo seguro de plaguicidas entre otros temas.

En lo que respecta a la seguridad alimentaria y nutricional el INCAP y Save The Children capacitaron a un total de 1,993 familias (708 familias de 29 encadenamientos componente 1 y 1,285 de los encadenamientos del componente 2 a cargo de Save The Children).

La comisión de artesanías a través de las acciones del componente 6, logró capacitar a 120 artesanas, facilitándoles técnicas y conocimientos en la elaboración de Artesanía en Hoja de Palma y Pino, Corte y Confección, accesorios en Mostacilla, tallado en madera y productos de bambú.

Vital Voices de Guatemala llevó actividades para el fortalecimiento personal, el liderazgo y empresarialidad de 130 mujeres socias y no socias de 7 organizaciones productivas rurales en Quiché del componente 1.

El proyecto a través del eje ambiental avanzó con la implementación de la evaluación ambiental promovida por USAID, se acompañó a los evaluadores en las visitas de campo y se está a la espera del informe final, para retomar las recomendaciones que sean emitidas para mejorar la implementación de planes de mitigación ambiental y de las normativas contenidas en el PERSUAP.

II. Objetivos y alcances del proyecto

Aumentar el crecimiento económico sostenible impulsado por el acceso a mercados a través de las cadenas de valor en las zonas rurales como medio de reducir de manera sostenible la pobreza rural y la desnutrición, alcanzando el objetivo global de la Iniciativa de Alimentos para el Futuro (FTF) del Gobierno de los Estados Unidos que es “disminuir sosteniblemente la pobreza y el hambre a nivel global.

Objetivo General del Proyecto.

Aumentar el crecimiento económico sostenible impulsado por el acceso a mercados a través de las cadenas de valor en las zonas rurales como medio de reducir de manera sostenible la pobreza rural y la desnutrición.

Objetivos estratégicos:

1. Mejorar la competitividad y productividad de las cadenas de valor aumentando la participación familiar.
2. Mejorar la productividad doméstica para aumentar ingresos y disponibilidad de alimentos.

Objetivos específicos:

Los objetivos específicos tienen relación directa con los componentes de implementación del Proyecto y en su conjunto comprenden los siguientes:

1. Mejorar la competitividad y ampliar las capacidades en MIPYMES asociativas seleccionadas mediante asistencia técnica especializada para aumentar la capacidad y acceso al mercado gestión de la producción.
2. Ampliar la producción hortícola y de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.

3. Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.
4. Desarrollar un proyecto para expandir la producción y comercialización de cultivos hortícolas, con la participación directa de la Cooperativa 4 Pinos para la comercialización de estos productos en alianza con la Federación de cooperativas en Quiché.
5. Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.
6. Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

III. Coordinación otros proyectos de USAID

AGEXPORT ha continuado y mantenido una activa participación en la coordinación del proyecto RVCP y en la coordinación del Programa Integrado de USAID en el Altiplano Occidental de Guatemala (por sus siglas en inglés WHIP).

Comité Coordinador Central de Proyectos USAID. Durante este trimestre se inició el acercamiento con el proyecto Buena Milpa ejecutado por el CIMMYT el cual tiene como objetivo fomentar innovación para reducir pobreza y malnutrición y aumentar sustentabilidad en sistemas de maíz del altiplano de Guatemala, para AGEXPORT es de suma importancia la implementación conjunta de las actividades orientadas a la seguridad alimentaria por lo que se coordinará la intervención con el CIMMYT para beneficiar a familias beneficiarias de los encadenamientos.

Comité Coordinación Departamental de Proyectos USAID QUICHE.

Durante el período, AGEXPORT continuó con la coordinación del WHIP de Quiché, enfocando las acciones a la revisión y análisis de las acciones realizadas en conjunto en el año 2014 y la necesidad de plantear nuevas estrategias de mayor alcance hacia el año 2015.

En ese sentido, en forma conjunta con los integrantes del WHIP se realizó un análisis de las estrategias, cobertura y alcance de la coordinación realizada durante el 2014, de donde se destacaron los avances, limitaciones y oportunidades de la coordinación para lograr un mayor impacto de las operaciones de USAID en el área, a través del trabajo de las diferentes entidades socias. En base a lo anterior, se plantearon nuevas estrategias, alcances y desafíos, que quedaron integrados a la nueva visión y marco estratégico 2014 del WHIP de Quiché, en el que se destaca el trabajo a nivel municipal basada en pilares como el desarrollo económico, participación ciudadana y seguridad alimentaria, en donde cada entidad socia planteó las acciones de acuerdo a su mandato y acuerdo con USAID.

Por otro lado, por invitación de USAID-Guatemala, se realizó una presentación sobre la experiencia de coordinación de las socias de USAID en Quiché, a la mesa de cooperantes de Guatemala integrada por PNUD, IICA, FAO, BID, UNICEF, USAID, AECID, etc., en donde se destacó la importancia del trabajo conjunto y complementario entre las entidades de cooperación para el desarrollo rural de Guatemala.

IV. Progreso en el cumplimiento de metas y resultados “core indicators”.

Los avances de los indicadores del proyecto para el trimestre y su acumulado total se presentan a continuación:

Cuadro No. 1 Avances en “core indicators”

INDICATOR NUMBER AND TITLE	UNIT OF MEASURE	DISAGGREGATION	FY 2015 2TH QUARTER
GOAL LEVEL STATEMENT: Improved Levels of Economic Growth and Social Development in Western Highlands			
URPOSE LEVEL STATEMENT: Broad Based Economic Growth and Food Security Improve			
4.5-9 Per Capita Expenditures (as a proxy for income) of USG targeted beneficiaries	US Dollar	Gendered Household Type: • Adult Female no Adult Male (FNM) • Adult Male no Adult	
OUTPUT 1. LEVEL STATEMENT: Agriculture Productivity and rural Employment Expanded			
4.5.2 Number of Jobs Attributed to FTF implementation	Number Full Time Employment (FTE)	• Location: Urban, rural • Duration: New, Continuing • Sex of job-holder: Male, Female	Rural New Male 302.95 Female 59.42 Total 362.37 Continuing Male 1,509.01 Female 328.19 2,199.57 Cumulative Total
4.5.4 Gross Margin per Unit of Land of Selected Products (horticulture and coffee)	US Dollars per hectare (crops)	• Targeted commodity (type of crop) • Sex of farmer: Male,	
4.5.2-2 Number of hectares under improved technologies or management practices as a result of USG assistance	Hectares	• Technology Type • Duration: New, Continuing • Sex: Male, Female • Association-applied	Continuing 69 Has. conversion of sprinkler irrigation to drip. 13 association-applied.
			Continuing 2642.44 has. with management in good agricultural practices.
			New 20 association-applied
			Continuing 28 association-applied
			New 50.20 has with mulch. New 21 association-applied

INDICATOR NUMBER AND TITLE	UNIT OF MEASURE	DISAGGREGATION	FY 2015 2TH QUARTER
GOAL LEVEL STATEMENT: Improved Levels of Economic Growth and Social Development in Western Highlands			
4.5.2-5 Number of farmers and others who have applied new technologies or management practices as a result of USG assistance	Number	<ul style="list-style-type: none"> • Duration: New, Continuing • Sex: Male, Female 	New Male 0 Female 0 Total 0 Continuing Agriculture-handicrafts Male 5,095 Female 2,224 Total 7,319 7,319 Cumulative Total
4.5.2-7 Number of Individuals who have received USG supported short-term agricultural sector productivity or food security training	Number: To count individuals receiving training	<ul style="list-style-type: none"> • Type of individual: _Producers _People in government _People in private sector _People in civil society • Sex: Male, Female 	New Male 1,535 Female 1,040 Total 2,575 Continuing Agriculture-handicrafts Male 5,095 Female 2,224 Total 7,319 9,894 Cumulative Total
4.5.2-11 Number of food security private enterprises (for profit), producers organizations, water users associations, women's groups, trade and business associations, and community-based organizations (CBOs) receiving USG assistance.	Number	<ul style="list-style-type: none"> • Type of organization (see indicator title for principal types) • Duration: New, Continuing 	New 2 Horticultura: 2 Continuing Horticultura: 65 Cardamomo: 5 Frutales: 4 Café: 8 Artesanías: 17 Total 101 producers organizations
4.5.2-12 Number of public-private partnerships formed as a result of FTF assistance	Number	Partnership primary focus : <ul style="list-style-type: none"> • Agricultural production • Agricultural post-harvest transformation • Nutrition • Other • Multi-focus 	New 1 public - agriculture 1 Financial Continuing 15 agricultural production 3 Nutrition 4 private-commercial companies (handicrafts)

GOAL LEVEL STATEMENT: Improved Levels of Economic Growth and Social Development in Western Highlands			
4.5.2-13 Number of rural Households Benefiting Directly from to USG interventions	Number	<ul style="list-style-type: none"> • Duration: New, Continuing • Gendered Household type: _Adult Female no Adult Male (FNM), _Adult Male no Adult Female (MNF), _Male and Female Adult (M&F), _Child no Adults (CNA)	New Male 1,535 Female 1,040 Total 2,575 Continuing Agriculture-handicrafts Male 5,095 Female 2,224 Total 7,319 9,894 Cumulative Total
4.5.2-28 Number of private enterprises, producers organizations, water users associations, women's groups, trade and business associations and community-based organizations (CBOs) that applied new technologies or management practices as a result of USG assistance	Number	<ul style="list-style-type: none"> • Type of organization (see indicator title) • Duration: New, Continuing 	Producers organizations Horticultura: 67 Café: 8 Cardamomo: 5 Frutales: 4 Artesanías: 17
4.5.2-38 Value of new private sector investment in the agriculture sector or food chain leveraged by FTF implementation	US Dollars	N/A	US\$ 781,836.13 (this period) US\$ 2,447,417.81 Cumulative Total
4.5.2-39 Number of technologies or management practices in one of the phases of development: Phase I: under research as a result of USG assistance Phase II: under field testing as a result of USG assistance Phase III: made available for transfer as a result of USG assistance	Number	Phase III: Made available for transfer	Continuing 6 Sprinkler, soil and water conservation, handling of pesticides, managment in good agricultural practices, mulch.
4.8.2-8 Number of Climate Mitigation and/or adaptation tools, technologies, and methodologies developed, tested and/or adopted as a result of USG assistance	Number of technologies and methodologies	<ul style="list-style-type: none"> • REDD+ • Clean Energy • Adaptation • Crosscutting 	Technologies Adaptacion: 3 Reconversion de riego, Mulch, Prácticas de conservación de suelo

OUTPUT 2. LEVEL STATEMENT: Access to Market Expanded			
4.5.2-23 Value of Incremental Sales (collected at farm level) attributed to USG interventions	US Dollar	<ul style="list-style-type: none"> • Agriculture products • Handicrafts 	Total del Período US\$ 1,559,428.58 Horticulture: US\$ 1,092,217 Café: US\$440,070 Artesanías: US\$ 27,141.58 US\$ 9,756,091.58 Cumulative Total
4.5.2-30 Number of MSMEs, including farmers, receiving USG assistance to access bank loans	Number	<ul style="list-style-type: none"> • Sex of owner/producer: Male, Female • Joint-held MSMEs 	Continuing 2 Small Enterprises
4.5.2-36 Value of Exports of Targeted Agricultural/Handicraft Commodities as a result of USG assistance	US Dollar	<ul style="list-style-type: none"> • Commodity _ Crop _ Handicrafts 	US\$ 940,070 (this period) Horticulture and coffee. US\$ 8,298,122.54 Cumulative Total

OUTPUT 3. LEVEL STATEMENT: Resiliency of Vulnerable Communities and Households Increased			
3.1.9-1 Number of people trained in child health and nutrition through USG-supported programs	Number	Sex: Male, Female	Participantes durante el periodo: 2,017 Male: 321 Female: 1,696
3.1.9-15 Number of children under five reached by USG-supported nutrition programs	Number	Sex: Male, Female	Continuing 2,061
4.5.2-14 Number of Vulnerable Households Benefiting Directly from USG assistance	Number	<ul style="list-style-type: none"> • Duration: New, Continuing • Gendered Household type: <ul style="list-style-type: none"> _Adult Female no Adult Male (FNM) _Adult Male no Adult Female (MNF) _Male and Female Adults (M&F) _Child no Adults (CNA) 	New Male 1,535 Female 1,040 Total 2,575 Continuing Agriculture-handicrafts Male 5,095 Female 2,224 Total 7,319 9,894 Cumulative Total
PRIVATE SECTOR COMPETITIVENESS			
4.6.2-9 Number of private sector firms that have improved management practices as a result of USG assistance	Number	N/A	Continuing: Horticultura: 60 Café: 7 Artesanías: 10 Total: 77 producers organizations
4.6.2-10 Number of firms receiving USG assistance to invest in improved technologies	Number	Rural, Urban	Continuing: Horticultura: 31 Café: 7 Artesanías: 5 Total: 43 rural firms.
CROSS CUTTING ISSUES: GENDER			
GNDR-2 Proportion of female participants in USG assisted program designed to increase access to productive economic resources (assets, credit, income or employment)	Percent	N/A	Continuing Agricultura-artesanías Female: 1,874

V. Avances de resultados del período

En la siguiente sección, se presentan los avances de cada uno de los componentes del Proyecto.

COMPONENTE 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor

Líder del C1: AGEXPORT

Objetivo Estratégico: Mejorar la competitividad y expandir las capacidades de las MIPYMES rurales asociativas a través de asistencia técnica especializada que incremente sus capacidades productivas y su gestión de acceso a mercados.

Los avances del trimestre enero a marzo 2015 del Componente 1, se dan a conocer de acuerdo a las actividades realizadas y avances obtenidos con los encadenamientos aprobados con anterioridad y que se encuentran en plena ejecución.

Ejecución de Encadenamientos

El proyecto RVCP, desarrolla acciones con un total de 45 encadenamientos empresariales, de los cuales 31 son de hortalizas, 8 de café, 5 de cardamomo y 1 de frutales. En este periodo se dio de baja a la agrupación Cacuben, identificada en el mes de noviembre, debido a que no se logró asegurar la participación de los socios, lo cual provocó una inseguridad en lograr los resultados trazados en su plan de negocios. En el Cuadro 3, se presenta el listado de los encadenamientos en ejecución del componente 1 y los hogares beneficiados.

Cuadro No.2 Encadenamientos Empresariales en Ejecución C1

No.	Nombre de la Organización	Municipio	Departamento	H	M	T	% de mujeres	Cultivo	Empresa
1	Asociación Chajulense	San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	532	43	575	7.5	café orgánico	Green Mountain Coffee
2	Asociación Chajulense	San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	528	41	569	7.2	café orgánico	Green Mountain Coffee
3	ADIP	San Miguel Uspantan	Quiche	41	10	51	19.6	ejote francés	Coop. Cuatro Pinos
4	COANEPA-Pamaria	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	39	29	68	42.6	ejote francés, arveja dulce, arveja china	UNISPICE

5	AGRIUF	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	25	25	50	50.0	ejote francés, arveja china	San Juan Agroexport
6	ADINA	Momostenango	Totonicapán	26	30	56	53.6	ejote francés, arveja china	San Juan Agroexport
7	Agua Viva	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	60	20	80	25.0	ejote francés, arveja china	San Juan Agroexport
8	Progresar	Sacapulas	Quiche	163	30	193	15.5	ejote francés	UNISPICE
9	Agros Ixil	Santa Maria Nebaj, San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	275	75	350	21.4	arveja grano, arveja dulce, ejote francés	SIESA, Alimentos Congelados S.A.
10	CAFÉ IXIL-APROCAFI	Santa Maria Nebaj, San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	214	86	300	28.7	café convencional	Atlas Coffee Importers
11	AIDA	Cunen	Quiche	90	20	110	18.2	ejote francés	SIESA
12	ADECIGUA	Sacapulas	Quiche	139	18	157	11.5	ejote francés	SIESA
13	APRODEFI	Chajul	Quiche	114	110	224	49.1	ejote francés, arveja china, arveja dulce, arveja en grano	San Juan Agroexport
14	ASIES	Nebaj	Quiche	211	227	438	51.8	arveja dulce, arveja de grano, ejote francés	UNISPICE, San Juan Agroexport, Alimentos Congelados S.A
15	CINASEM	San Miguel Uspantan	Quiche	192	138	330	41.8	ejote francés	FRUTESA, Globalex Inc.
16	ADPRA	Santa Maria Cunen	Quiche	41	39	80	48.8	ejote francés, arveja dulce	Cuatro Pinos, Alimentos Congelados S.A.
17	ADIES	Sacapulas	Quiche	70	43	113	38.1	cebolla	CENMA
18	ADIBA	Chichicastenango	Quiche	134	25	159	15.7	Arveja dulce	Servicios Internacionales de Exportación S.A. SIESA

19	Cooperativa Vértice del Norte COVENORTE	Nebaj y Chajul	Quiche	196	29	225	12.9	café orgánico	FEDECOCA GUA
20	Flor del Café-Estrella Polar	Chajul	Quiche	66	17	83	20.5	café orgánico	FEDECOCA GUA
21	Cooperativa Integral Agrícola "Las Pilas"	Chajul	Quiche	116	42	158	26.6	café orgánico	FEDECOCA GUA
22	ASODINE	Santa Lucia la Reforma	Totonicapán	35	15	50	30.0	Ejote francés, arveja china y arveja dulce	GHORTEX S.A.
23	COPECAFE R.L.	San Juan Ostuncalco	Quetzaltenango	56	12	68	17.6	café orgánico	FECCEG
24	Rabinal Vargas, Sociedad Civil	Chichicastenango	Quiche	124	28	152	18.4	arveja china y arveja dulce	Servicios Internacionales de Exportación S.A. SIESA
25	Asociación Integral de Papicultores Ostuncalco - AIPO-	Aldea Los Alonzos, San Juan Ostuncalco	Quetzaltenango	60	15	75	20.0	Haba, Papa	SIESA
26	Asociación Ostuncalquense por la Tierra, el Agua y el Desarrollo Integral Rural - ASOTADIR-	San Juan Ostuncalco	Quetzaltenango	50	10	60	16.7	Haba, Papa	SIESA
27	"Asociación para el Desarrollo Integral Agrícola Pulay ONG" -ADIAP-	Pulay, Nebaj	Quiché	108	18	126	14.3	arveja dulce	San Juan Agroexport
28	Asociación de Productores de la aldea Pozo Verde	Aldea Pozo Verde, Cunén	Quiché	59	41	100	41.0	Arveja dulce	Legumex
29	Asociación de Productores Agrícolas de la Aldea Flores Pajales	Aldea Flores Pajales, Cunén	Quiché	114	23	137	16.8	Arveja china	Legumex

30	Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Pamq'a Ajtikonel - ACODIPA-	Rincón de los Leones, Zacualpa	Quiché	48	5	53	9.4	Ejote Francés	SIESA
31	Asociación de Productores Tikonel	Aldea Flores Pajales, Cunen	Quiché	63	27	90	30.0	Arveja China y ejote	Legumex
32	Asociación de Desarrollo de agricultores del Cerro Siete Orejas - ADACSO-	Concepción Chiquirichapa	Quetzaltenango	46	4	50	0.1	Papa Loma / Papa FL	Fritolay y Centro de mayoreo de papa en Concepción Chiquirichapa
33	Cooperativa Integral de Comercialización Maya Ixil R.L	Cotzal	Quiché	159	11	170	0.1	Café orgánico	Interamerican Coffee
34	Asociación Nacional de Productores Frutales y deciduos Región Chichicastenango - ANADPECH	Chichicastenango	Quiché	45	5	50	0.1	Manzana	Walmart y el Centro de Mayoreo CENMA.
35	Comité Productores EMMANUEL	Chichicastenango	Quiché	40	20	60	0.3	Arveja dulce / arveja china	Grupo CEIS
36	Grupos de Productores Progresar – Cunén.	Santa Maria Cunen	Quiché	70	15	85	0.2	ejote francés / arveja china	SIESA / La Cumbre, S.A. / Agrícola
37	Asociación de Agricultores para el Desarrollo de Concepción Chiquirichapa Quetzaltenango -ADECHIQ-“	Concepción Chiquirichapa	Quetzaltenango	45	5	50	0.1	Papa y haba	SIESA
38	Asociación Integral Comunitaria Agroforestal - ADIAGRO	Momostenango	Totonicapán	35	15	50	0.3	ejote francés / arveja china	San Juan Agroexport

39	Asociación Coordinación Regional de Cooperativas Integrales - CORCI-	Chichicastenango	Quiché	45	18	63	0.3	Arveja dulce / arveja china	Grupo CEIS
40	Grupo de Productores de Sicalbe	Momostenango	Totonicapán	35	15	50	0.3	ejote francés / arveja china	San Juan Agroexport
41	ASIAPZR,	Zona Reyna Uspantan	Quiché	686	119	805	0.1	Cardamomo	Comisión de Cardamomo
42	APEDINE								
43	ASOFDIT								
44	ASUVS								
45	ASODIG								
45 organizaciones Componente 1				5195	1518	6713	22		

Las actividades destacadas que se realizaron durante el presente período son las siguientes:

Gestión Empresarial: Durante este trimestre se concluyó con el desarrollo de la Metodología y herramientas para Fortalecimiento Organizativo y Empresarial del modelo de cadenas de valor de AGEXPORT el cual se estará incorporando y ejecutando a partir del segundo semestre del 2015 en las nuevas cadenas que se están apoyando.

La metodología contempla herramientas de diagnóstico, categorización del nivel de desarrollo de las organizaciones, estrategias de asesoría, coaching empresarial y un sello de calidad en buenas prácticas empresariales. Todas estas herramientas se incorporarán a las estrategias de acompañamiento a los encadenamientos del RVCP.

Asistencia Técnica: En este trimestre el personal técnico asesoró de forma permanente a las cadenas de valor aprobadas en los periodos anteriores.

Dentro de las principales actividades más relevantes que realizan los técnicos y promotores:

Para el caso de las organizaciones que producen Café las acciones fueron enfocadas en:

- Seguimiento al proceso de cosecha y post-cosecha del café y preparación de las plantaciones para el siguiente ciclo. .
- Apoyo para la organización y registro de la producción.
- Preparación de prácticas para el manejo y



control de la roya del café.

- Seguimiento a la implementación de prácticas agronómicas de manejo como podas, manejo de sombras, conservación de suelos y asistencia técnica en viveros

Para el caso de las organizaciones que producen hortalizas las acciones se enfocaron en:

- Supervisión de la calidad de la producción, manejo de cultivos, cosecha, acopio.
- Seguimiento y verificación del PERSUAP que asegura la utilización de productos permitidos. Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.

Capacitación Agrícola: Se ha continuado con los procesos de capacitación en diferentes temas con el propósito de fortalecer y mejorar la producción agrícola, durante este trimestre, a través del personal asignado en campo se capacitaron a un total de 439 productores de los cuales 332 son hombres y 107 mujeres. Los principales temas impartidos son:

- Fortalecimiento Institucional
- Nutrición en plantación
- Identificación de problemas fitosanitarios en el cultivo
- Buenas prácticas Agrícolas en café
- Manejo de frutales – podas
- Limpieza y calibración de mochila



Comercialización: Durante el presente período 15 encadenamientos del componente 1 del proyecto RVCP, reportaron ventas valoradas en un monto total de US\$ 960,147, de los cuales se comercializaron US\$ 520,077 en hortaliza variada y US\$ 440,070 en la venta de café.

Cuadro No. 3 Ventas US\$ Componente 1

No.	Nombre de la Organización	Cultivo agrícola o artesanía	Trimestre Ener-Marzo2015
			TOTAL DE TRIMESTRE EN USD
1	ADIP	Ejote francés	\$ 29,690.17
2	AGRIUF	Arveja china	\$ 2,131.79
		Ejote francés	\$ 4,561.50
3	Agua Viva	Arveja china	\$ 14,223.76
		Ejote francés	\$ 4,148.15
4	Progresar	Ejote francés	\$ 58,814.59
5	ADECIGUA	Ejote francés	\$ 53,328.64

6	ADPRA	Ejote francés	\$ 10,289.75
7	ADIBA	Arveja dulce	\$130,800.05
8	COVENORTE	Café orgánico	\$ 91,743.12
9	Flor del Café-Estrella Polar	Café orgánico	\$ 11,238.53
10	Las Pilas	Café orgánico	\$120,159.17
11	ASODINE	Arveja dulce	\$ 21,513.30
		Ejote francés	\$ 27,590.74
12	COPECAFE R.L.	Café orgánico	\$216,929.37
13	Rabinal Vargas, Sociedad Civil	Arveja dulce	\$ 35,112.42
		Arveja china	\$ 26,557.85
14	Asociación Integral de Papicultores Ostuncalco - AIPO-	Papa	\$ 17,588.47
		Semilla de papa	\$ 8,794.23
15	ACODIPA-	Ejote francés	\$ 74,932.31
			\$ 960,147.92

La producción comercializada durante el trimestre asciende a un total de 120,861 quintales, de los cuales 117,604.78 quintales corresponden a productos hortícolas (arvejas, ejote francés, papa y semilla de papa) y un total de 3,256.23 quintales de café.

Además se generaron un total de 60,972 jornales que equivalen a 234.51 empleos (de los cuales 19 empleos fueron realizados por mujeres de las agrupaciones).

Participación en feria AGRITRADE:

Durante el mes de marzo se llevó a cabo la feria AGRITRADE, evento que reunió a empresarios compradores nacionales e internacionales, proveedores, productores de todo el país, así como la participación de 56 productores representantes de los encadenamientos beneficiados en el proyecto RVCP.

Cabe destacar que por medio de la plataforma de promoción comercial de AGEXPORT se lograron coordinar 21 citas de negocios en donde los productores de los encadenamientos participaron directamente contactando a diferentes empresarios interesados en su producto, teniendo importantes resultados como lo fue el caso de la agrupación AIPO, quien contactó a un comprador logrando comercializar semilla de papa certificada por un valor de US\$ 9,000.

Los productores obtuvieron conocimientos a través de su participación en los foros “Análisis de Tendencias del Mercado Europeo y de Estados Unidos”, así como la conferencia que se impartió sobre el Cambio Climático y la Agricultura Climáticamente Inteligente.

Avances en Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional:

El INCAP (socio del consorcio), durante el período desarrollo actividades para la “Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en las familias integrantes de los Encadenamientos del componente 1, siendo esta las siguientes:

i. Capacitación a promotoras para el desarrollo de los diagnósticos

Se efectuó un taller de capacitación realizado en el Centro de Aprendizaje e Intercambio de Saberes - CAIS participando 20 PCSAN-G y 2 supervisoras departamentales, los temas impartidos: alimentación complementaria, promoción de los servicios de salud, estandarización antropométrica, entre otros temas.

ii. Consejería domiciliar

Se realizaron visitas por la promotora en SAN y Género a 642 hogares de fase 2 de las agrupaciones del componente 1, promoviendo conductas recomendadas relacionadas con la nutrición en mujeres embarazadas y madres lactantes, y se capacitó a 24 mujeres socias de las cadenas de artesanías en el tema de promoción de los servicios básicos en salud.

iii. Levantamiento de diagnósticos a cadenas del C1

Los 13 diagnósticos de la fase 2 que se iniciaron en el trimestre anterior se encuentran en fase de redacción y se espera que en los próximos meses se realice la presentación de los respectivos informes.

Hasta el momento se ha logrado la realización de 39 Diagnósticos Comunitarios en Cadenas de Valor: 31 Cadenas de hortalizas y café y 8 Cadenas de artesanías.

Se ha iniciado la solicitud de información de las últimas cadenas (15 en total) incluyendo las de la Zona Reyna, se tiene proyectado que en el próximo trimestre se avanzará en la georeferenciación de los hogares de por lo menos 11 cadenas de las 15 nuevas.

iv. Centros de Capacitación en SAN (CCDESAN)

Los avances reportados básicamente consisten en lograr que directivos de las organizaciones AGROSIXIL del municipio de Nebaj en Quiché y ASODINE en Totonicapán, tengan anuencia en establecer los sitios demostrativos, en terrenos de su propiedad que ya se tienen identificados.

COMPONENTE 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales

Líder del C2: Save the Children

Objetivo Estratégico: Ampliar la producción hortícola, de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.

Objetivos del Componente: Mejorar la competitividad y ampliar las capacidades en MIPYMES asociativas seleccionadas mediante asistencia técnica especializada para aumentar la capacidad y acceso al mercado gestión de la producción.

Avances en la implementación de campo componente 2¹

- **Hogares rurales pobres participaron directamente en la actividad de la productividad de las MIPYME asociativas rural (70% hombres y 30% mujeres).**

De acuerdo a las acciones del componente 2 se estableció que un total de 2,104 hogares rurales pobres están participando en actividades productivas de los encadenamientos donde el 45% corresponde a mujeres, en los departamentos de Quiché (1,230 beneficiarios donde el 24% corresponde a mujeres), Quetzaltenango (874 beneficiarios donde el 69.79% corresponde a mujeres) y en zona Reina (295 beneficiarios, donde el 53% corresponde a mujeres).

Durante el presente trimestre se registró la incorporación de dos nuevos encadenamientos en el departamento de Quetzaltenango, con membrecías de 117 y 43 familias incorporadas. Con la incorporación de estos grupos el componente 2 acumula un total de 39 agrupaciones para un total de beneficiarios de 2,104 (1,204 hombres y 900 mujeres).

Cuadro No.4 Encadenamientos y Beneficiarios del Componente 2

Cód.	Nombre	Beneficiarios			
		Total	Hombres	Mujeres	% Mujeres
01	Grupo de Agricultores Caracolito.	52	40	12	23%
02	Asociación de Agricultores Para el Desarrollo Integral Carrizalences.	80	54	26	33%
03	Asociación Civil de Desarrollo Integral Agrícola.	82	64	18	22%
04	Grupo Centro Para el Desarrollo y Defensa Indígena.	100	58	42	42%
05	Grupo de Agricultores Pamaxan.	23	22	1	4%
06	Asociación de Desarrollo Integral de las Aldeas San Luis Las Anonas y Poblaj Maya Uspantánense.	45	31	14	31%
07	Asociación de Agricultores de Desarrollo Integral Ixil.	48	45	3	6%
08	Asociación Nuevo Amanecer de Nebaj.	63	53	10	16%

¹ La información reportada en el componente 2, acumula datos del trimestre anterior (Oct-Dic 2014 y del actual Ene-Mar 2015), debido a las recomendaciones vertidas en el Informe de Valoración Interna realizada por AGEXPORT, que requirió de una revisión profunda de la documentación de respaldo de indicadores.

Cód.	Nombre	Beneficiarios			
		Total	Hombres	Mujeres	% Mujeres
09	Asociación de Desarrollo Integral Agrícola Zacualpense.	89	79	10	11%
10	Grupo de Agricultores Chitapol.	55	52	3	5%
11	Asociación de Desarrollo Integral Zacualpense.	55	41	14	25%
12	Grupo de Agricultores Nueva Misión Santa Clara.	80	58	22	28%
13	Grupo de Agricultores Zacualpense.	45	38	7	16%
14	Asociación de Agricultores para el Desarrollo Integral Cinaguense.	48	43	5	10%
15	Grupo de Agricultores Ixlay y Sotza.	72	38	34	47%
16	Grupo La Cumbre.	28	22	6	21%
17	Grupo de Agricultores de Desarrollo Bellaflorences.	75	38	37	49%
18	Asociación de Melocotoneros Río Camanibal.	35	31	4	16%
19	Cooperativa Integral Agrícola Chiquaquense.	29	24	5	17%
20	Asociación de Agricultores "Jupuk Winaq" Semeja III	23	19	4	17%
21	Comité de Melocotoneros Agrícolas Chunimalenses.	43	43	0	0%
22	Asociación de Productores El Quichélenes Integral y Desarrollo Ixil.	60	47	13	22%
Total El Quiché		1,230	940	290	24%
23	Asociación de Desarrollo Integral Chiquirichapense.	68	46	22	47%
24	Asociación Agrícola Chiquirichapa.	22	18	4	18%
25	Asociación para el Futuro Buena Vista.	17	12	5	29%
26	Comité Evangelico Comunitario De Salud "ECS"	44	18	26	60%
27	Comité de Productores La Victoria	17	16	1	99%
28	Asociación de Agricultores Y Agricultoras El Buen Sembrador	80	10	70	100%

Cód.	Nombre	Beneficiarios			
		Total	Hombres	Mujeres	% Mujeres
29	Grupo de Mujeres Flor del Campo	35	1	34	99%
30	Grupo de Sembradoras y Sembradores Visión de la Aldea La Victoria	82	3	79	86%
31	Agricultores y Agricultoras de Tuipox	96	11	85	100%
32	Grupo de Mujeres Organizadas de Concepción Chiquirichapa	33	16	17	35%
33	Productores y Productoras Nuevo Amanecer	80	17	63	83%
34	Productores y Productoras La Esperanza	35	12	23	75%
35	Grupo de Productores y Productoras Las Estrellas del Tizate	51	2	49	100%
36	Grupo de Mujeres Campesinas del Área Mam Flor del Durazno	32	3	29	100%
37	Asociación de Agricultura Ecológica Ancestral	22	20	2	9%
38	Comité de Desarrollo Agrícola, Aldea Las Barrancas, San Juan Ostuncalco	117	59	58	52%
39	Grupo de mujeres Triunfadoras de Monrrovia	43	0	43	100%
Total Quetzaltenango:		874	264	610	69.79%
Total SC:		2,104	1,204	900	42.78%

Se tienen avances con el despliegue del equipo de profesionales en Zona Reina, logrando identificar 12 nuevos encadenamientos con el cultivo de cardamomo, que sumaran a 295 familias adicionales de las cuales 139 corresponde a la participación activa de mujeres. Estos encadenamientos están en proceso de formalización por medio de la carta de inicio de intervención, por lo que su inclusión al proyecto se reportara en el próximo trimestre.

- **Hogares rurales pobres recibieron SDE y asistencia técnica (30% de las mujeres y 70% de hombres)**

Durante el trimestre se desarrollaron 92 eventos de capacitación para los encadenamientos del C2, a los cuales participaron un total de 1,319 productores (44% mujeres) quienes recibieron Servicios Desarrollo Empresarial (SDE); Un total de 61 eventos se efectuaron con las agrupaciones del departamento de Quiché, con la participación de 1,045 familias con un involucramiento del 41% de mujeres y 31 eventos fueron en Quetzaltenango, con la participación de 274 familias con la participación de un 56% de mujeres.

Los temas desarrollados durante las capacitaciones fueron diversos, los cuales se desagregan de la siguiente manera:

- Temas Organizativos: se realizaron 66 eventos a los cuales asistieron 931 beneficiarios contando con un 50.5% de participación de mujeres.
- Temas Administrativos: 38 eventos donde participaron 555 beneficiarios con la participación de 38.74% de mujeres.

- **Capacitaciones a cargo de la empresa Bejo y otras instituciones**

Un total de 22 agricultores de tres organizaciones participaron en día de campo promovido por Bejo Zaden Guatemala, fortaleciendo las capacidades de los promotores y agricultores de las organizaciones.

Cinco agricultores de dos organizaciones de Quiché (Zacualpa), se capacitaron en temas relacionados con plagas y enfermedades, dicho evento fue promovido por USDA e intervinieron en el proceso de capacitación profesionales de la Universidad del Valle de Guatemala.

- **Asistencia técnica especializada**

Durante el presente trimestre se realizaron 33 visitas de asistencia técnica para el fortalecimiento de las capacidades organizativas y administrativas a los encadenamientos de los departamentos de Quiché y Quetzaltenango.

Por su parte durante los meses de octubre a diciembre 500 Hogares recibieron asistencia técnica, 247 beneficiarios con un 30% de participación de mujeres en el Quiché y 253 beneficiarios con la participación de un 64% de mujeres de las agrupaciones de Quetzaltenango.

- **Empleos generados en MIPYMES asociativas rurales.**

Durante el trimestre se registraron 7,708 jornales, el 10.3% se realizó por la mano de obra femenina, generada con las operaciones de 11 encadenamientos. Con los jornales generados en el trimestre se alcanzó un total de 29.6 empleos a tiempo completo (3 corresponden a mujeres).

A su vez en este informe se reporta que en el trimestre de octubre a diciembre, 21 agrupaciones del componente 2, lograron generar 98.26 empleos, de los cuales el 38% corresponde a empleos de mujeres, esto equivale a 25,548 jornales (9,708 jornales corresponde a mujeres).

El gran total de empleos generados en los dos trimestres es de 127.86 de los cuales 40 empleos corresponden a mujeres; en términos de jornales se acumuló un total de 33,256 de los cuales 10,501 se realizaron a través de la mano de obra femenina.

- **Ventas generadas y volumen de producción horticultura y cardamomo acumulativas.**

Las ventas generadas en el trimestre se obtuvieron de 3 encadenamientos, las cuales ascienden a US\$ 134,176.98². Las agrupaciones Chitapol y el grupo Ixaj y Sotza de Quiché reportaron ventas por valor de (US\$ 121,296.74) y la Asociación de Agricultores de Chiquirrichapa de Quetzaltenango (US\$ 12,880,24).

² Tipo de cambio aprobado por USAID al mes de diciembre de 2014; US\$ 1.00 igual a Q 7.638

Un total de 3,610.52 quintales de productos hortícolas se comercializaron. El grupo Chitapol comercializó 2,765.9 quintales de ejote francés y el grupo Ixlay y Sotza 89 quintales de arveja de Grano. La Asociación de Agricultores de Chiquirrichapa vendió 755.62 quintales de papa.

Luego de la revisión documental de las ventas generadas por los grupos del componente 2, durante el trimestre octubre a diciembre 2014, se incluye en el presente reporte un monto de US\$ 437,962.16, que fueron generadas por los grupos de Quiché (US\$ 6,428.38) y los de Quetzaltenango (US\$ 431,533.78).

Fueron producidos y comercializados un total de 20,317.38 Quintales, de los cuales dos grupos de Quiché comercializaron 178.50 quintales de ejote francés y 12 grupos de Quetzaltenango comercializaron 20,138.88 quintales de papa.

El total de ventas a reportar asciende a US\$ 572,139.14 para un volumen de quintales producidos de 23,927.90 de cultivos como papa, ejote francés y arveja de grano.

COMPONENTE 3. Mejorar la productividad agrícola

Líder del C3: AGEXPORT

Objetivo estratégico: Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.

Las principales acciones dirigidas a mejorar la productividad agrícola de los productores se enfocaron para este periodo en lo siguiente:

- **Buenas prácticas Agrícolas**

Durante el período se realizó un monitoreo y seguimiento a las implementaciones de buenas prácticas con las 24 agrupaciones reportadas en el trimestre anterior y 7 nuevas agrupaciones con implementación de BPA's atendidas durante el periodo reportado, beneficiando a 4,241 productores. El equipamiento con mochilas para fumigación, trajes de protección, mascarillas, guantes, botas, material para circular parcelas, rotulaciones y diferentes análisis de laboratorio en agua, suelo y colinesteraza, contribuye al cumplimiento de normativas de inocuidad y calidad en la producción de hortalizas para la exportación que demandan las empresas.

Avances en el impulso de la cadena de la cebolla

El proyecto RVCP ha sostenido diferentes reuniones con los socios del WHIP para contextualizar y socializar la estrategia de la cadena de cebolla que se enfoca en:

- **Enfoque Territorial/Potencial productivo:** Prioriza una cadena con potencial productivo y comercial que integra a actores de varios productores, comunidades y organizaciones, compradores, proveedores.

- **Enfoque Integral: Integración** entre lo económico, social y ambiental.
- **Alianzas Multi-actores:** Facilitará la integración de esfuerzos público privados para el desarrollo de la cadena.
- **Optimización de Recursos:** Aumenta la escala de intervención en términos de cobertura, asistencia técnica, volúmenes de producción, ventas, ingresos y generación de empleo.
- **Mejorar Escala:** Amplia la posibilidad de incorporar a más beneficiarios y participantes de la cadena como los oferentes de servicios.
- **Facilitar la Coordinación:** Mejorar coordinación para lograr una mayor escala del impacto del RVCP y del WHIP.

El alcance de la propuesta de abordaje para la cadena de cebolla giran en torno a:

Objetivo General

Contribuir al desarrollo económico y social de las familias que participan en los procesos de producción de la cadena de la cebolla en los municipios de Sacapulas y Cunén en el departamento de Quiché.

Objetivos Específicos

- **Mejorar Oferta Productiva:** Mejorar la productividad y competitividad de la producción y comercialización de cebolla en las organizaciones de productores del Municipio de Sacapulas, bajo el enfoque de cadenas de valor.
- **Fortalecer Capacidad Organizativa:** Fortalecer asociatividad de los diferentes actores de la cadena, a fin de alcanzar relaciones de cooperación eficiente y equitativa entre ellos.
- **Mejorar Acceso a Mercados:** Vincular a los productores con el mercado a fin de orientar la producción en función de la demanda, aprovechando las oportunidades y nichos de mercado, tanto interno como externo. Mejorar condiciones de la cadena.
- **Infraestructura:** Mejora de la red de infraestructura productiva de tal forma que facilite la adaptación de la producción de cebolla a los requerimientos de volumen calidad y condiciones de entrega en los diferentes segmentos del mercado.
- **Seguridad Alimentaria y Nutrición:** Facilitar el acceso a los servicios de salud, planificación familiar y seguridad alimentaria y Nutrición.

Las metas previstas son las siguientes:

- Alcance territorial: 12 comunidades
- Atención: 1,500 productores
- Área: 300 Ha.
- Producción: 300,000 quintales.
- Empleos: 1,400.
- Ventas generadas: US\$ 2.9 millones.
- Número de organizaciones: 15 organizaciones
- Período de intervención: 2 años (mayo 15 mayo 17)

COMPONENTE 4: Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado

Líder del C4: AGEXPORT y Cooperativa Cuatro Pinos

Objetivo Estratégico: Facilitar a través de la creación de una Federación de Cooperativas la incorporación de pequeños productores y productoras de hortalizas no tradicionales a los mercados de exportación a través de su inserción a las cadenas de valor de hortalizas, generando oferta productiva exportable, ampliación de los servicios, transformación, y comercialización de su producción, en una alianza estratégica con la Cooperativa Cuatro pinos y su modelo de desarrollo hortícola.

Para este trimestre se cuenta con una primera versión de la propuesta la cual está orientada a realizar inversiones en infraestructura productiva estratégica en las cadenas territoriales de café, hortalizas y cardamomo, implementando estrategias de co-inversión y fondos concursables entre las organizaciones de productores participantes en el RVCP. Esta propuesta será presentada a USAID en el siguiente trimestre.

COMPONENTE 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos

Líder del C5: Save the Children e INCAP

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.

a) Avances en la ejecución del Componente 5

- **Hogares aumentan los rendimientos de cultivo de alimentos para el consumo doméstico. (C2 hogares directos participando en actividades productivas)**

Se ha continuado con la alianza establecida con el proyecto MasFrijol para la implementación de 1,265 parcelas de frijol con igual número de familias en los departamentos de Quetzaltenango y Quiché. Se capacito a 68 participantes sobre el mantenimiento técnico del cultivo de maíz, uso de semilla mejorada para el cultivo de maíz y uso de semilla mejorada para el cultivo de frijol.

Para lograr el incremento de los rendimientos maíz se planifica la implementación de 1,610 parcelas de maíz con las variedades Compuesto Blanco e ICTA B7, en igual número de familias, compuesto Blanco para los departamentos de El Quiché y Quetzaltenango y el ICTA B7 para Zona Reina y el municipio de Zacualpa en El Quiché.

- **Hogares adoptan alternativas para aumentar la productividad de los alimentos básicos.**

Un total de 38 hogares han sido capacitados sobre la implementación de huertos familiares como una alternativa para el aumento de la producción y disponibilidad de hortalizas para autoconsumo, la implementación de los huertos familiares se contempla con el ingreso de la época lluviosa a partir del mes de mayo.

Se contempla la implementación de 1,456 huertos familiares en igual número de hogares, con lo que se facilitaría la disponibilidad de alimentos diversificados y con la venta de los excedentes de los mismos se espera que las familias puedan acceder a otros alimentos de calidad.

- **Hogares utilizando técnicas de almacenamiento y preparación de alimentos mejorados.**

Se logró durante el trimestre que 36 hogares se capacitaran en el manejo de técnicas de almacenamiento de granos y preparación de alimentos. Se ha iniciado el proceso de compra para la adquisición de Silos bolsas, como alternativa tecnológica para el almacenamiento de granos/semilla, con esto se vinculara a los beneficiarios y grupos en el uso de nuevas tecnologías de almacenamiento y mejora de las prácticas actuales de almacenamiento

- **Hogares entrenados en la utilización de los alimentos a través de cadenas de valor y en la implementación de jardines hortícolas para autoconsumo de la casa y la promoción de una dieta diversificada**

Un total de 777 hogares capacitados en el manejo de técnicas de conservación y almacenamiento de Alimentos, combinación adecuada de los alimentos y preparación de recetas nutritivas.

- **Hogares aumentan sus conocimientos para la crianza de animales domésticos como alternativa de consumo doméstico**

Se capacitó a 209 participantes sobre la importancia del encierro de aves, protegiéndolas de depredadores, facilitando su manejo y recolección de huevos y evitando el daño a los huertos familiares

- **Hogares mejoran conductas alimenticias relacionadas a la nutrición**

Un total de 80 participantes capacitados en acciones relacionadas con la mejora de su conducta nutricional de los miembros de su familia, especialmente de los más pequeños del hogar. Los temas impartidos para promover el cambio de conducta han sido “Consejos para una adecuada alimentación familiar e higiene personal y de la vivienda”.

- **Personas capacitadas en salud y nutrición infantil a través de programas apoyados por el proyecto.**

En el periodo 368 hogares fueron capacitados en acciones relacionadas con la mejora de salud y nutrición infantil. Los temas impartidos y el número de participantes se describen a continuación:

- Principales señales de peligro del neonato: se capacitó a 297 participantes.
- Lactancia materna exclusiva: participaron 29 personas.
- Señales de peligro de la niñez: participaron un total de 42 participantes.

Cuadro No. 5 Personas capacitadas en Salud y Nutrición

Resultado y Descripción de la capacitación.	Participantes			
	Total	Hombres	Mujeres	% Mujeres
Técnicas de Conservación y Almacenamiento de Alimentos	23	10	13	57%
Combinación adecuada de los alimentos	311	62	249	80%
Preparación de Recetas Nutritivas	267	29	238	89%
Técnicas de Conservación y Almacenamiento de Alimentos	176	55	121	69%
Sub-total:	777	156	621	80%
Consejos para una adecuada alimentación familiar	50	19	31	62%
Higiene personal y del hogar	30	15	15	50%
Sub-total:	80	34	46	58%
Alimentación adecuada de la mujer embarazada	17	9	8	47%
Señales de Peligro de la Embarazada y la Puérpera	43	28	15	35%
Sub-total:	60	37	23	38%
Lactancia Materna Exclusiva	29	0	29	100%
Señales de Peligro del Neonato	297	90	207	70%
Señales de Peligro de la Niñez	42	3	39	93%
Sub-total:	368	93	275	75%
Total general	1,285	320	965	75%

- **Niños menores de cinco años cubiertos por los programas de nutrición apoyados por el proyecto.**

Se acumulan un total de 2,061 niños menores de cinco años cubiertos por los programas de nutrición con relación con el PCVR.

COMPONENTE 5: Actividades INCAP

***Objetivo 1:** Mejorar la disponibilidad de alimentos nutritivos e inocuos resultantes de las actividades productivas para el autoconsumo, que garanticen una mayor diversidad de la dieta familiar mediante la promoción de buenas prácticas agrícolas, la implementación de huertos y frutales para autoconsumo, promoción de la crianza y consumo de animales de corral y sus subproductos, producción y consumo de granos básicos mejorados, así como las buenas prácticas de almacenamiento post-cosecha de granos básicos y de la utilización de los mismos en el hogar.*

i. **(60) promotoras comunitarias en las áreas principales de ejecución del proyecto capacitadas para el desarrollo de los diagnósticos comunitarios y para la implementación de las actividades propuestas en los objetivos específicos.**

En cumplimiento al compromiso de fortalecer las capacidades y conocimientos del personal local y cumplir con los objetivos específicos, el INCAP en el trimestre de enero a marzo dio seguimiento a la estrategia educativa, llevando a cabo un taller educativo, dirigido a promotoras y supervisoras en SAN y Género. El taller de capacitación se realizó en el Centro de Aprendizaje e Intercambio de Saberes - CAIS en el período comprendido del 15 al 20 de febrero, 2015. En este evento participaron 20 PCSAN-G y 2 supervisoras departamentales, los temas impartidos fueron:

- Alimentación complementaria
- Alimentación de la niña y niño enfermo
- Promoción de los servicios básicos en salud
- Vacunación, suplementación y monitoreo de crecimiento
- Estandarización antropométrica de PCSANG y supervisoras no estandarizadas
- Auto-gestión comunitaria
- COSANE: presentación de información de vigilancia y metodología de trabajo
- Estrategia educativa para CVR's de artesanías
- Propuesta de supervisión: discusión del modelo, instrumentos y preparación y envío de informes

Cuadro No.6 Familias capacitadas en sesiones educativas y recibieron consejería

PCSAN-G	Mujeres	Hombres	CADENA DE VALOR RURAL
Angela Mendoza, enlace de ADIAP	1		CHAJULENSE I
			CHAJULENSE II
			AGROS IXIL
			APROCAFI
			ADIAP
Elena Juan enlace de Las Pilas	1		LAS PILAS
			COVENORTE
Clarita Laynez	1		CHAJULENSE I
			CHAJULENSE II
			ADIAP
			COVENORTE
Cecilia del Barrio, enlace de CHAJULENSE II	1		CHAJULENSE I
			CHAJULENSE II
			LAS PILAS
			FLOR DEL CAFÉ
			ADIAP
Tereza Chávez	1		CHAJULENSE I
			LAS PILAS
			COVENORTE
María Chávez	1		CHAJULENSE I
			LAS PILAS
Juan Pantaleón, enlace de CHAJULENSE I		1	CHAJULENSE I
			CHAJULENSE II
			APROCAFI
			FLOR DEL CAFÉ
			LAS PILAS

			COVENORTE
Nohemí Sánchez, enlace de ADIAP	1		CHAJULENSE I
			APROCAFI
			AGROS IXIL
			APRODEFI
Olga Marcos Pérez, enlace de APROCAFI y AGROS IXIL	1		CHAJULENSE II
			APROCAFI
			COVENORTE
Savina Velasco, enlace de COVENORTE	1		CHAJULENSE II
			AGROS IXIL
			APRODEFI
			COVENORTE
			ADIAP
Argelia Cox enlace APRODEFI	1		CHAJULENSE I
			CHAJULENSE II
			APRODEFI
			AGROS IXIL
			APROCAFI
Rosario Tum, enlace de FUNDACIÓN PROGRESAR y ADECIGUA	1		ADIAP
			COVENORTE
			FUNDACION PROGRESAR
			ADECIGUA
Catarina Tum, enlace de ADIES	1		FUNDACION PROGRESAR
			ADPRA
			ADIES
			ADECIGUA
Leandra Yat, enlace de CINASEM y TIKONEL	1		CINASEM
			TIKONEL
Jesica Carrillo, enlace ADIP y AIDA	1		ADIP
			AIDA
			TIKONEL
Alicia Tiquiram enlace Flores Pajales y Pozo Verde	1		FLORES PAJALES
			POZO VERDE
			TIKONEL
Rosa del Carmen Par Guarcax, enlace ADIBA y Rabinal Vargas	1		ADIBA
			RABINAL VARGAS
Leticia Toj, enlace ACODIPA	1		RABINAL VARGAS
			ACODIPA
Marta Victoria Baten Vicente, enlace Nueva Esperanza, Ríos de Agua Viva, AGRIUF y ASODINE	1		Nueva Esperanza
			Ríos de Agua Viva
			AGRIUF
			ASODINE
María del Rosario Navarro, enlace ADINA	1		ADINA
Elvira Cabrera, enlace COPECAFE, AIPO y ASOTADIR	1		COPECAFE
			AIPO
			ASOTADIR
Elisabeth Cobo	1		Supervisora Departamental
Feliciano Cedillo	1		Supervisora Departamental
	23	1	



ii. Diagnósticos comunitarios

A la fecha, se han realizado Diagnósticos Comunitarios en 39 Cadenas de Valor: 31 Cadenas de hortalizas y café y 8 Cadenas de artesanías.

- Desarrollo de los diagnósticos comunitarios en 13 Cadenas de Valor agrícolas de la Fase 2

A partir del levantamiento de los datos en el trimestre previo, se ha iniciado la edición y el procesamiento de los datos, lo cual permitirá, en los próximos meses, realizar el análisis requerido y elaborar informes y presentaciones a nivel central y de cada una de las Cadenas.

- Georreferenciación e identificación de hogares de socios en 11 Cadenas agrícolas de la Fase 3

Como actividad preparatoria para el desarrollo de los Diagnósticos Comunitarios bajo la responsabilidad de las Promotoras Comunitarias de SAN y Género, se está planificando y programando la próxima ronda de visitas a las comunidades que integran las 11 Cadenas de Valor agrícolas de la Fase 3 del Proyecto (abril y mayo) a fin de tomar los puntos de georreferenciación de las viviendas e identificar a las familias elegibles que recibirán el apoyo del componente transversal de SAN.

- Desarrollo de los diagnósticos comunitarios de Artesanías

Se han elaborado ocho informes finales y las respectivas presentaciones con los datos de los diagnósticos comunitarios: un informe global y siete informes específicos de los primeros diagnósticos de cadenas de artesanías de la fase 1. Conjuntamente con AGEXPORT se llevó a cabo una gira para presentar los resultados en 6 de las 8 Cadenas de Artesanías de la fase 1.

En este trimestre se realizó el levantamiento de datos en AMTEDICH, a fin de completar los ocho diagnósticos de la primera fase. Adicionalmente, se ha iniciado el proceso de recolección de datos en una de las Cadenas de la Fase 2: ADIMIC de San Juan Cotzal.

- iii. **Familias con niños menores de 2 años de 60 EE de hortalizas y café han recibido asistencia técnica individual y consejería en el hogar y 30 EE de artesanías han participado en actividades educativas.**

INCAP diseñó y negoció con la Comisión de Artesanías (COMART) un plan de trabajo para el 2015, orientado al fortalecimiento del componente transversal de SAN en los hogares de socias y socios de las Cadenas. En función de este plan, en este trimestre se realizaron actividades educativas grupales en las cadenas Chajulense de Mujeres, ASODIMAC, COPIMARI, APRODEFI y Concepto Ixil.

A partir del año 2015, con la incorporación de las nuevas cadenas de valor rural, la estrategia educativa cambió, ubicando a cada promotora geográficamente, de tal manera que una CVR tiene más de una promotora atendiendo las comunidades donde viven los socios.



Por medio de sesiones educativas grupales dirigidas a familias elegibles de fase 1 y fase 2, además de las visitas domiciliarias de consejería en los hogares de las familias de fase 2, se ha continuado con la estrategia educativa.

Se realizaron visitas por la promotora en SAN y Género a 642 hogares de fase 2, promoviendo conductas recomendadas relacionadas con la nutrición en mujeres embarazadas y madres lactantes, y se capacitó a 24 mujeres socias de las cadenas de artesanías en el tema de promoción de los servicios básicos en salud.

Los temas de consejería en el hogar fueron: alimentación de la mujer embarazada, alimentación de la mujer en periodo de lactancia, lactancia materna en los primeros seis meses de vida y promoción de los servicios de salud.

Cuadro No.7 Familias del componente 1 que recibieron Sesiones educativas y Visitas de consejería

CVR	Total de familias que recibieron sesión educativa			Total de familias que recibieron consejería		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
CHAJULENSE I	111	0	111	28	0	22
CHAJULENSE II	72	0	72	14	1	15
AGROS IXIL	50	0	50	6	0	6
APROCAFI	21	0	21	1	0	1
APRODEFI	42	0	42	4	0	4
ADIES	10	0	10	31	0	31
ADPRA	4	0	4	12	0	12
PROGRESAR	15	0	15	39	0	39
ADECIGUA	21	0	21	47	0	47
ADIP	0	0	0	9	0	9
AIDA	10	0	10	0	0	0
CINASEM	26	0	26	57	2	59
NUEVA ESPERANZA	24	0	24	0	0	0
AGRIUF	3	0	3	0	0	0
ADIBA	25	0	25	5	0	5
ADINA	16	1	17	27	1	28
ASODINE	25	0	25	25	0	25
ACODIPA	14	0	14	19	0	19
RABINAL VARGAS	50	0	50	52	0	52

COPECAFE	19	0	19	18	0	18
ASOTADIR	22	0	22	33	0	33
AIPO	0	0	0	4	0	4
ADIAP	8	0	8	20	0	20
LAS PILAS	16	0	16	37	0	37
FLOR DE CAFÉ-COESPO	20	0	20	35	0	35
COVENORTE	45	0	45	68	0	68
FLORES PAJALES	11	0	11	30	0	30
TIKONEL	8	0	8	14	0	14
POZO VERDE	19	0	19	28	0	28
TOTAL	707	1	708	663	4	667

Cuadro No.8 Familias del componente 6 que recibieron Sesiones educativas y Visitas de consejería

CVR	Total de familias que recibieron sesión educativa		
	Mujeres	Hombres	Total
CHAJULENSE DE MUJERES	4	0	4
ASODIMAC	3	0	3
COPIMARI	6	0	6
APRODEFI	4	0	4
CONCEPTO IXIL	7	0	7
TOTAL	24	0	24

Actividades de visitas de consejería realizadas en Cadenas de Valor Rurales de hortalizas y café



Actividades de sesiones educativas grupales realizadas en Cadenas de Valor Rurales de artesanías



iv. Centros Comunitarios Demostrativos de Seguridad Alimentaria y Nutricional-CCDESAN

En seguimiento a la implementación de los CCDESAN, se realizaron dos reuniones en ASODINE (Tonicapán), dos en FUNDACIÓN AGROS. Adicionalmente se realizaron las siguientes actividades:

- Se elaboró un acuerdo con la Universidad Rafael Landívar, para la elaboración del diseño y distribución de espacios del CCDESAN
- Apoyo de las CVR en proporcionar terreno para los CCDESAN
- Disponibilidad de la municipalidad de Uspantán, para la preparación del terreno.

v. Implementación de la vigilancia nutricional

Durante las jornadas de capacitación de Promotoras y Supervisoras que se realizaron en el mes de febrero del año en curso se aprovechó para revisar el instrumento de recolección de datos que se utilizará a partir de ahora para medir diversidad dietética de las mujeres elegibles en el hogar. Éste se incorporará a la boleta de vigilancia que se utiliza en las visitas semestrales, tendrá como objetivo determinar los cambios en la estructura de la dieta que se tomen a partir de las acciones educativas que realizan las Promotoras y Supervisoras.

- Informes de vigilancia nutricional

Se ha completado el proceso de recolección de datos correspondiente a la segunda visita a familias elegibles, utilizando para ello el instrumento de vigilancia nutricional. Actualmente está iniciándose el proceso de edición a fin de preparar la digitación posterior de los datos.

Cuadro No.9 Número de boletas de visita domiciliaria aplicadas en Cadenas de Valor de Hortalizas y Café, Fase 1

No.	Código de CVR	Cadena de Valor Rural	No. de boletas primera visita	No. de boletas segunda visita
1	003	ADIBA	51	57
2	004	ADIP	9	9
3	005	ADPRA	13	12
4	006	AIDA	28	30
5	037	ADIES	28	31
6	032	FUNDACION PROGRESAR	41	42
8	033	RIOS DE AGUA VIVA	5	4
7	028	AGRIUF	10	13
9	034	NUEVA ESPERANZA	36	35
11	038	ADECIGUA	47	47
12	031	CINASEM	58	59
13	039	APRODEFI	59	53
10	036	APROCAFI	49	58
14	012	ASIES	88	-
15	035	AGROSIXIL	113	112
16	009	ASOCIACION CHAJULENSE 1	154	167
17	010	ASOCIACION CHAJULENSE 2	136	148
		TOTAL	925	877

vi. Capacitación a líderes sobre el tema de COSANES

Se llevó a cabo una gira a las CVR agrícolas de la fase 1, a fin de presentar las características principales de la iniciativa que promueve acciones de apoyo a la conformación y el funcionamiento de los COSANE. Para ello se diseñó un modelo de trabajo desde el nivel en que acciona el GTI - estratégico-técnico -, incorporando a las Supervisoras y Promotoras en la ejecución de tareas técnicas y operativas con cada una de las Cadenas.

En tal sentido, Supervisoras y Promotoras tuvieron a su cargo el seguimiento de las distintas tareas que debían realizar los Presidentes, Coordinadores o Representantes legales para conseguir la aprobación por parte de las Asambleas o las Juntas Directivas de las asociaciones o cooperativas, definir quiénes serían los integrantes del comité y, por último, elaborar conjuntamente con los miembros del comité planes de trabajo (febrero a julio 2015) en que se incorporaron las actividades de fortalecimiento del COSANE.

Paralelamente, el GTI inició el proceso de elaboración y mediación de material educativo a ser utilizado en cada una de las sesiones programadas y en el taller de capacitación. Para ello, se llevó

a cabo un proceso sistemático de revisión bibliográfica que ha servido de base para el diseño de los contenidos, materiales y guía metodológica sobre los temas siguientes:

- Organización y funciones de comités locales
- Participación social
- SAN y Desarrollo Humano
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Autogestión Comunitaria
- Enfoque de Marco Lógico

En el mes de abril se inicia la ejecución del proceso de sesiones educativas mensuales con los COSANE que ya han sido establecidos.

Cuadro No.10 Avances y logros de la estrategia de conformación y apoyo técnico a los COSANE

No.	Cadena de Valor Rural	Presentación de iniciativa a CVR	Aprobación y definición de integrantes	Elaboración de plan de trabajo	Sesiones desarrolladas				
					1	2	3	4	Taller
1	ADIBA	X	X	-	-	-	-	-	-
2	ADIP	X	X	-	-	-	-	-	-
3	ADPRA	X	X	X	-	-	-	-	-
4	AIDA	X	X	-	-	-	-	-	-
5	ADIES	X	X	X	-	-	-	-	-
6	FUNDACION PROGRESAR	X	X	X	-	-	-	-	-
7	RIOS DE AGUA VIVA	-	-	-	-	-	-	-	-
8	AGRIUF	X	X	X	-	-	-	-	-
9	NUEVA ESPERANZA	X	X	X	-	-	-	-	-
10	ADECIGUA	-	-	-	-	-	-	-	-
11	CINASEM	X	X	X	-	-	-	-	-
12	APRODEFI	X	-	-	-	-	-	-	-
13	APROCAF/ AGROSIXIL	X	-	-	-	-	-	-	-
14	ASOCIACION CHAJULENSE	X	-	-	-	-	-	-	-

COMPONENTE 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías

Líder del C6: AGEXPORT /Comisión de Artesanías.

Objetivo estratégico: Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de Artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

A partir de las distintas acciones desarrolladas por el componente de artesanías del proyecto Cadenas de Valor Rurales, se presentan los avances del presente trimestre, siendo estos los siguientes:

i. Identificación de nuevos encadenamientos

En el presente trimestre se trabajó con 17 encadenamientos artesanales que permiten acumular un total de 1,077 productores beneficiados (846 mujeres y 231 hombres). En el periodo anterior se reportaron 18 encadenamientos, sin embargo, en el periodo se cesó a la agrupación Horizontes debido a que su junta directiva y asociados presentaron su renuncia por no alcanzar los acuerdos internos que permitieran el cumplimiento de los criterios que el proyecto RVCP demanda.

Cuadro No.11 Encadenamientos de Artesanías aprobados

NO.	Nombre de la Organización	Municipio	Departamento	H	M	T	% de mujeres
1	Asociación Chajulense de Mujeres Unidas por la Vida	Chajul	Quiche	0	50	50	100
2	Asociación de Mujeres Tejedoras para el Desarrollo Integral Concepción Chiquirrichapa-AMTEDICH	Concepción Chiquirrichapa	Quetzaltenango	0	31	31	100
3	Fundación Agros, Proyecto Agros-Ixil	Santa María Nebaj, San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal	Quiche	0	45	45	100
4	Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires-ADIBA	Chichicastenango	Quiche	0	20	20	100
5	COPISTEM	Momostenango	Totonicapán	30	22	52	42
6	APRODEFI	Nebaj	Quiché	15	25	40	63
7	ASODIMAC	Nebaj	Quiché	2	33	35	94
8	COPIMARI R.L.	Cotzal	Quiché	3	28	31	90
9	ASDIMUS	San Miguel Uspantan	Quiché	0	40	40	100
10	ADEMVE	Santo Tomás Chichicastenango	Quiche	0	30	30	100

11	LAS ORQUIDEAS	Santa Maria Cunen	Quiche	7	50	57	88
12	ADMI	San Gaspar Chajul	Quiche	10	68	78	87
13	AJ KUNEL	Santa Maria Cunen	Quiche	60	126	186	68
14	ADIAP	Santa Maria Nebaj	Quiche	0	50	50	100
15	ADIMIC	San Juan Cotzal	Quiche	0	100	100	100
16	ADMADEC	Chichicastenango	Quiche	75	65	140	46
17	ASUNDECO	Chichicastenango	Quiche	29	63	92	68
17 encadenamientos				231	846	1077	78%

Formalmente, a partir de este próximo trimestre se estará trabajando con 17 organizaciones aprobadas y formalizadas. Se espera que seleccionar 13 nuevas organizaciones en el siguiente trimestre para completar la meta de 30 encadenamientos de artesanías.

ii. Diseño y desarrollo de nuevos productos

Durante este trimestre (Enero a Marzo 2015) se incrementó 35% el desarrollo de productos, llegando a implementar un total acumulado de 67 nuevas colecciones desarrolladas compuestas por 312 nuevos productos elaborados en conjunto con las empresas compradoras y los artesanos/as de los encadenamientos atendidos. En este trimestre corresponde a un total de 21 colecciones conformadas por 55 nuevos productos.

Entre los subsectores que se han estado trabajando en el desarrollo de estos productos están:

- a) TEXTILES: Elaboración de telas típicas en rollo, cortes sencillos y con la técnica de jaspe, centros de mesa, chalinas, güipiles, bordados entre otros.
- b) LANA: Elaboración de alfombras de lana en diferentes tamaños y diseños.
- c) MADERA Y BAMBÚ: Trompos, capiruchos, sillas diversas, muebles artesanales en general, así como artículos de mesa y decoración en bambú.
- d) MOSTACILLA: Cosmetiqueras, monederos, lienzos, cojines, bolsas y accesorios para dama, así como productos en hoja de pino con adornos.
- e) RECICLADOS: Elaboración de prendas y accesorios con retazos y material reciclado, con el objetivo de hacer un uso racional y ambiental de los recursos, lo que ha implicado elaborar productos diferenciados.
- f) FIBRAS VEGETALES: Cestería y otros artículos para el hogar en mimbre, hoja de pino, palma y maguey.

Durante la elaboración de muestras y cumplimiento de órdenes de compra se da seguimiento a la elaboración de los productos de cada una de las organizaciones con el fin de brindar apoyo en la logística de entrega, cumplimiento en calidad y negociación con los compradores interesados.

En la elaboración de nuevos productos en base a criterios de calidad que cubran las expectativas de las distintas empresas compradoras se desarrollaron talleres de capacitación para poder cumplir con la demanda de los clientes.



Sillas plegables en madera elaborados por artesanos de APRODEFI.



Bordados en tela producidos por la agrupación ASUNDECO



Candelabros en madera elaborados por de APRODEFI

iii. Formación Empresarial

a) Capacitación técnica especializada

Durante el primer trimestre del año 2015 se realizaron 6 eventos de formación en 7 diferentes temáticas, con el objetivo de fortalecer a los beneficiarios en aspectos técnicos productivos, empresariales y comerciales de 17 organizaciones vinculadas al Proyecto. Se logró una participación total de 120 artesanos(as) y 3 técnicos de campo, siendo el 77% mujeres.

Se realizaron capacitaciones in situ sobre los siguientes temas: Elaboración de Artesanía en Hoja de Palma y Pino Fase II, Corte y Confección, Aprendiendo la Elaboración de Accesorios en Mostacilla, Tallado en Madera y Productos en Bambú.

En el marco del evento ENLAZARTE 2015 se trasladó a 33 representantes de 16 organizaciones de artesanos(as) a la ciudad capital para capacitarlos en los temas de: Estrategias de negociación y, por último Costos, precios y cotizaciones; también se capacitaron a 3 técnicos de campo, representando un total de 80% mujeres y 20% hombres. Las capacitaciones fueron impartidas por líderes temáticos seleccionados por la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT y coordinado con el equipo de la COMART C6. (Ver Anexo III)

b) Fortalecimiento Organizacional

Se brinda capacitación y asistencia técnica a Juntas Directivas de los encadenamientos en relación a: estructura, funciones, derechos, obligaciones y apoyo en aspectos administrativos, contables y legales de la organización.

c) Costos de Producción

Se capacitó y se asesoró la elaboración de costos de producción de los productos que elaboran las organizaciones conjuntamente con el área administrativa y productores, con el fin de crear capacidades para poder determinar con mayor certeza los precios de venta.

d) Nuevos Diseños y Productos

Las empresas compradoras demandan productos artesanales a los encadenamientos a quienes se les brinda acompañamiento a través de capacitaciones o asistencia técnica para cumplir con la demanda establecida, lo cual genera fuentes de trabajo e ingresos a las productoras del área rural.

e) Imagen y Promoción

Se ha apoyado a los encadenamientos en su nueva imagen y promoción, a través de elaboración de logotipos, brochure, tarjetas de presentación, banner y catálogos, esto ha contribuido a mejorar la imagen y participación de la organización en otros espacios que antes no participaban. En este trimestre se han apoyado a 2 organizaciones (ADEMVE y ASDIMUS).

iv. Promoción comercial

Con el objetivo de ampliar las alternativas de mercado se participó en las siguientes ferias:

➤ NEW YORK NOW (NYN)

Con el objetivo de incrementar los contactos de compradores del sector artesanal guatemalteco, se participó en la Feria New York Now la cual se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Javits en Manhattan, Nueva York del 31 de enero al 04 de febrero del 2015, donde se promovieron productos artesanales de cuatro (4) encadenamientos (AMTEDICH, COPITEM, Fundación Agros y ADIBA) a través de dos (2) empresas compradoras (La Casa Cotzal y The Mayan Store). Se lograron generar 111 contactos comerciales y ventas por un valor total de US\$32,252 en productos de cojines de mostacilla, posa vasos de mostacilla, productos de pino y mostacilla (canastas, servilleteros, individuales, posa vasos), alfombras de lana, cojines de lana, lámparas con trompos de madera y pompones. Adicionalmente, se logró contacto con 7 empresas mayoristas interesadas, entre ellas Levi's, ABC Home, Calypso, Ten Thousand Villages, CB2, West Elm y Clic Gallery. Asimismo se logró contacto con diversos medios de comunicación de gran importancia, que demostraron interés en incluir dentro de sus publicaciones algunos de los productos exhibidos durante la feria, siendo estos: Better Homes & Gardens y InStyle Magazine.

➤ ENLAZARTE 2015

Los días 23 y 24 de febrero se llevó a cabo la Feria ENLAZARTE 2015, con el objetivo de vincular a las organizaciones beneficiarias del Proyecto con compradores socios de la Comisión de Artesanías de AGEXPORT, dicha actividad se realizó en el cuarto nivel de AGEXPORT, donde se montó un área de exhibición con productos de las 16 organizaciones participantes en el evento, representados por 33 artesanos(as), siendo el 88% mujeres y se logró la participación de 34 empresas compradoras, lográndose generar negocios por más de US\$ 40,000.

De acuerdo a una encuesta de satisfacción, el número promedio de contactos realizados por comprador fue de entre 4-6 y se generó un promedio de solicitudes de muestras o cotizaciones de 2 a 6 por comprador. Dentro de los productos más cotizados están: textiles tipo jaspe, entorchados, lienzos con mostacilla, fajas, pompones, productos de fibras naturales como el maguey, palma y pino.



Artesanas de las agrupaciones comercializan sus productos durante la feria ENLAZARTE 2015

v. Comercialización

Durante el periodo se reporta la comercialización de US\$ 27,141.58 en la comercialización de productos de los grupos artesanales. La generación de empleo se estimará hasta el próximo trimestre, debido a readecuaciones del método de estimación de jornales artesanales.

Cuadro No.12 Ventas del componente 6

Organización de Artesanos	No. De Artículos	Descripción de producto(s)	EMPRESA	Total de ventas (US\$)*	Total de ventas (US\$)* por org.
ADIBA	8	Cinta Tipo Toto	TMS	\$ 26.32	\$ 1,454.34
	1,500	Monederos	LA CASA COTZAL	\$ 328.95	
	8	Lienzos Decorativos de Mostacilla	TMS	\$ 231.58	
	7	Portavasos de Mostacilla	TMS	\$ 13.82	
	19	Canastas, portavasos y servilleteros de pino y mostacilla	TMS	\$ 134.87	
	8	Cinta Tipo Toto	TMS	\$ 26.32	
	90	Cosmetiqueras en 5 diferentes diseños	LA CASA COTZAL	\$ 651.32	
	4	Lienzos de mostacilla en 4 diseños distintos	LA CASA COTZAL	\$ 41.18	
APRODEFI	72	Trompos sin acabado	TMS	\$ 123.16	\$ 1,362.76
	10	Candeleros sin acabado	TMS	\$ 36.18	
	4	Candeleros sin acabado	TMS	\$ 14.47	
	6	Trompos sin acabado	TMS	\$ 9.47	
	36	Trompos sin acabado	TMS	\$ 56.84	
	12	Trompos sin acabado	TMS	\$ 18.95	
	18	Trompos sin acabado	TMS	\$ 28.42	
	36	Trompos sin acabado	TMS	\$ 56.84	
	18	Trompos sin acabado	TMS	\$ 28.42	
	42	Trompos sin acabado	TMS	\$ 66.32	
	36	Trompos sin acabado	TMS	\$ 56.84	
	30	Combos de pompones	TMS	\$ 17.76	

		en 3 colores			
	9	Tipis en 4 diseños distintos	LA CASA COTZAL	\$ 106.58	
		VENTAS LOCALES GENERADAS 2015		\$ 742.50	
ASODIMAC	15	Fajas y pompones para la elaboración de bolsos	MAIZ Y MATIZ	\$ 96.05	\$ 416.71
	8	Lienzos para la elaboración de accesorios para dama	LA CASA COTZAL	\$ 57.11	
	21	Lienzos para la elaboración de accesorios para dama	LA CASA COTZAL	\$ 142.50	
		VENTAS LOCALES GENERADAS 2015		\$ 121.05	
AMTEDICH	6	Yardas de tela nuditos y rayo	MORRALITO	\$ 184.43	\$ 2,702.14
	3	Yardas de faja rojo Poptun	MAIZ Y MATIZ	\$ 77.76	
		VENTAS LOCALES GENERADAS 2015		\$2,439.95	
LA CHAJULENSE	24	Pompones azules de 3"	TMS	\$ 39.47	\$ 3,324.82
	50	Pompones de 2.5"	LSA MULTICOLOR	\$ 56.84	
	36	Pompones tradicionales	TMS	\$ 84.38	
	60	Pompones con entorchado de 10 CMS	MARIAS BAG	\$ 20.92	
		VENTAS LOCALES GENERADAS 2015		\$3,123.20	
COPITEM	10	Alfombras	TMS	\$ 325.66	\$ 3,129.87
	15	Alfombras	TMS	\$ 709.54	
	5	Lienzos para cojines	TMS	\$ 38.82	
	13	Varias alfombras cojines y ponchos	TMS	\$ 395.66	
	2	Ponchos	TMS	\$ 85.53	
	27	Varios productos en lana	TMS	1,277.63	
	11	Alfombras y cojines de lana vendidos localmente	TMS	\$ 297.04	
AGROS	10	Bolsas de colores para empaque	SETESIK	\$ 32.89	\$ 2,143.43
	50	Metros de cinta entorchada con pompones	NAWAL	\$ 49.34	
		VENTAS LOCALES GENERADAS 2015		\$2,061.19	
COPIMARI	11	Alfombra de maguey y algodón, y lienzos de maguey para masaje en SPA	NATURALART	\$ 126.97	\$ 2,077.76
	11	4 Alfombras de maguey con cuero, 4 cojines y 3 cojines de maguey y cuero	CUEROTEXTIL	\$ 375.00	
	15	14 Tarjetas con textil y 1 Sudadero bordado	CUEROTEXTIL	\$ 155.26	

	10	Lienzos de maguey con hilo de algodón para elaborar individuales	CUEROTEXTIL	\$ 85.53	
		VENTAS LOCALES GENERADAS 2015		\$1,335.00	
LAS ORQUIDEAS	12	11 Yardas de tela jaspe, 1 Chumpa	MAYAS FASHION GT	\$ 102.63	\$ 10,529.75
		VENTAS LOCALES GENERADAS 2015		\$10,427.11	
				\$27,141.58	\$ 27,141.58

VI. Ejes transversales:

Sostenibilidad Ambiental

El proyecto RVCP a través de la Unidad de Gestión Ambiental, han desarrollado un conjunto de acciones encaminadas a impulsar prácticas contenidas en los Planes de Mitigación Ambiental y de SUAP, documentos que dictan las líneas generales para cumplir con los estándares ambientales requeridos y que fueron aprobados por la misión USAID.

Las acciones principales efectuadas en el trimestre fueron las siguientes:

i. Asistencia técnica especializada a Encadenamientos

En 40 encadenamientos se cuenta con personal de campo que brinda asistencia técnica especializada, que se desarrolla a través de eventos de capacitación en temas productivos, visitas a parcelas en campo, capacitaciones de impacto ambiental y de implementación de BPA's.

ii. Evaluación Ambiental:

Como requerimiento del Bureau Environmental Officer (BEO) se realiza al Proyecto de Cadenas de Valor Rurales (RVCP) una Evaluación Ambiental (EA). La empresa Sun Mountain International (SMTN) fue la seleccionada para que realice dicha evaluación.

El equipo ambiental de AGEXPORT junto con SMTN realizó la programación de la primera visita a encadenamientos entre los días del 22 de febrero al 4 de marzo del 2015. Se visitó un total de 15 grupos de productores distribuidos en 8 de hortalizas, 2 de café, 3 de artesanías, 1 de cardamomo y 1 de frutales.

El objetivo de esta EA es determinar cuáles son los impactos que puede ocasionar la implementación del proyecto tanto directos como indirectos y proponer las alternativas de mitigación de dichos impactos, así como la evaluar la eficacia que se ha tenido con la implementación de las medidas de mitigación propuestas en los Planes de Mitigación Ambiental (EMPR).}

Entre los asuntos importantes se tomó en consideración:

1. Impactos directos, indirectos y acumulativos del RVCP, especialmente en el cambio de uso del suelo.
2. Impactos en los métodos de fertilización de los cultivos
3. Impactos en el proceso de producción.

4. Procesos del agua para producción agrícola
5. Proceso y gestión de residuos agrícolas
6. Gestión y uso integrado de pesticidas
7. Otros impactos del proceso de poscosecha.

Al momento se ha logrado generar el borrador de la declaración de alcance y se encuentra en proceso de aprobación por parte de USAID.

iii. Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas

La implementación de BPA's en los distintos encadenamientos es una de las actividades que tienen gran alcance para mitigar las acciones que generan impacto en la agricultura, tanto en el ámbito de seguridad para el productor, como para el consumidor y el medio ambiente. Los alcances en este periodo son:

- El proceso de implementación de BPA's ha continuado durante este periodo, gestionando las contrataciones para su implementación en 15 nuevos encadenamientos, incluyendo los de cardamomo y frutales.

iv. Capacitación al equipo técnico del RVCP para el diseño e implementación de parcelas demostrativas de adaptación al cambio climático.

Dentro del desarrollo innovador del PEE, se ha fomentado la utilización de una serie de opciones técnicas para que los pequeños productores y productoras empleen de manera más eficiente los recursos propios de las parcelas y los sistemas de producción, generen beneficios ambientales y implementen las BPA's. Para facilitar el proceso de transferencia de tecnología por parte de los técnicos del PEE, así como el fortalecimiento de capacidades de los pequeños productores y productoras, el PEE de AGEXPORT desarrolló una metodología para identificar cuáles son las tecnologías de adaptación al cambio climático más frecuentes, más efectivas, más legítimas y con mayor probabilidad de implementación local dentro de los encadenamientos.

En el mes de marzo se llevó a cabo en Santa María Nebaj Quiche el Taller "Diseño de Parcelas de adaptación al cambio climático y BPA's" en el cual participaron un total de 35 técnicos agrícolas del Proyecto Cadenas de Valor Rurales (RVCP)

Este taller se dividió en una parte teórica y una práctica de campo donde se plantearon por parte de equipos de técnicos agrícolas los primeros diseños de parcelas de adaptación al cambio climático.

Con esta metodología se estarán realizando diseños e implementación de parcelas de adaptación de al cambio climático en por lo menos 30 encadenamientos para el segundo semestre del 2015.

Promoción de la Equidad de Género (Vital Voices Guatemala-VVG)

Objetivo estratégico. Promover la incorporación de las mujeres rurales en el desarrollo económico de su comunidad, facilitando su participación activa en las asociaciones a las que pertenecen a través de la promoción de la equidad de género, el fortalecimiento de su liderazgo y el acceso a mejorar las capacidades económicas, personales y técnicas.

Avances en la Ejecución:

- i. **Identificar a mujeres beneficiarias del proyecto con potencial y características de liderazgo en diferentes ámbitos de las organizaciones productivas: económico, social y/o desarrollo.**

Durante este trimestre se continuó con la identificación de mujeres con potencial de liderazgo, hasta el momento se tienen identificadas a 196 mujeres.

- ii. **Actividades de capacitación con los grupos de mujeres con potencial de liderazgo.**



Durante el trimestre de enero a marzo del año 2015, VVG llevó a cabo la primera actividad del proceso de fortalecimiento personal, de liderazgo y empresarialidad con 130 mujeres socias y no socias de 7 organizaciones productivas rurales en Quiché.

De igual forma, se llevó a cabo el primer módulo de fortalecimiento personal, “Me conozco y me valoro,” con 308 mujeres socias y no socias de 20 organizaciones.

Durante la actividad se logró que el grupo definiera y conceptualizará lo que es la “autoestima” a través de una dinámica participativa, y también se discutió la importancia de la mujer en la cadena de



valor.

Adicionalmente los miembros de VVG identificaron a 16 mujeres con potencial de liderazgo, a quienes se les dio seguimiento y estuvieron en observación durante las actividades que se realizaron con mujeres socias y esposas de socios en las organizaciones productivas. Durante las actividades, las mujeres demostraron las siguientes características de liderazgo: apoyaron en la traducción, hablaban con seguridad en frente de otras mujeres, o aceptaron responsabilidad en la convocatoria de las mujeres para futuras actividades de capacitación.

Finalmente, durante este trimestre VVG llevó a cabo reuniones de trabajo con 14 mujeres y 25 hombres de 8 organizaciones rurales para presentar y validar el plan de promoción de equidad de género en dichas organizaciones.

- iii. **Acompañar, asesorar y dar seguimiento a los tomadores de decisión y equipo técnico de las cadenas de valor para que desarrollen e implementen acciones para incorporar a las mujeres y empoderarlas en las actividades productivas.**

Se realizaron actividades con un total de 326 mujeres de 17 organizaciones productivas, como parte de un proyecto que recibe el apoyo de AGEXPORT e HIVOS. Durante este proceso, se pudo obtener algunos datos sobre estas mujeres relacionados con los indicadores del proyecto:

- De las 326 mujeres que participaron, 198 son esposas o hijas de socios, 128 son socias y 50 trabajan en el proceso de beneficiado de café.
- De las 326 mujeres, un total de 239 (123 socias y 116 no socias) participan como agricultoras del producto que comercializa la organización.
- De las 239 mujeres que participan como agricultoras, únicamente 36 (15%) indicaron que tienen título de propiedad del terreno donde siembra.
- 114 participantes en total indicaron que realizan otras actividades que les generan ingresos.
- De 302 participantes evaluadas, 92 (30%) han recibido crédito.

Durante el mes de marzo, se realizaron visitas a 8 organizaciones productivas del RVCP ubicadas en Quiché y Totonicapán, con el fin de llevar a cabo una actividad de validación para socializar el contenido del Plan de Promoción de Equidad de Género, obtener comentarios y retroalimentación que permita hacer ajustes al borrador y publicar una versión final que sea más útil y aplicable. A través de esta validación, se creó un espacio de reflexión como mecanismo para involucrar a las personas de interés responsables de la implementación del plan e identificar dudas en cuanto a contenido, lenguaje, relevancia de la información, que permitan mejorar el documento del plan

VII. Limitaciones y posibles soluciones

- INCAP ha identificado una alta rotación en los listados de socios y socias de las CVR, particularmente en las de hortalizas, por lo que es de mucha importancia trabajar en forma coordinada con los Especialistas de AGEXPORT, solicitando que se actualice la información de los listados de socios y socias. Se necesita que AGEXPORT proporcione a INCAP información oportuna, clara, precisa y objetiva en relación con la continuidad del apoyo del proyecto a las CVRs de las fases iniciales, a fin de poder introducir ajustes en la estrategia de trabajo.
- El registro de ventas de las actividades artesanales debido a que se comercializa a través de empresas compradoras y por medio de la comercialización local, ha provocado que los datos de las ventas presenten ciertas dificultades para documentarse de manera sistemática, principalmente cuando existen algunos compradores que mantienen contacto directo con las organizaciones apoyadas, y no generan un control de pedidos o ventas. Hasta el momento se ha planteado que las organizaciones reporten las ventas generadas mediante un cuadro certificado por el representante legal y avalado por el técnico de campo, principalmente sobre los datos de venta no registradas que se realizan en el mercado local y compradores de la zona.
- La diversidad de la dinámica dentro del sector artesanal en cuanto a registros de costos y mano de obra, así como estimaciones de precio ha sido afectada por las diversas políticas en las organizaciones y los tipos de producto, puesto que algunas artesanas trabajan por producto terminado y no por horas. Esto ha impactado en el registro de jornales, estimación de empleo y mano de obra por producto terminado. En el próximo periodo se presentará una propuesta concreta para definir la formulación más precisa de estimación y registro del indicador de empleos.

VIII. Actividades para el próximo trimestre

Componente 1:

- AGEXPORT con la incorporación de las cadenas de cebolla, cardamomo, papa, hortalizas y artesanías se asegura que todos los componentes finalicen la incorporación de las cadenas pendientes (38), de esa cuenta se agilizará la ejecución de las actividades.
- Continuar con la implementación de los planes de inversión del 100% de las cadenas del componente.
- Coordinar las acciones e iniciar las operaciones con las cadenas de cardamomo, cebolla, hortalizas y papa.
- Fortalecer y dar seguimiento a los procesos de capacitación y asistencia técnica a los productores, a través de los equipos de campo y las consultorías.
- Desarrollar las acciones de capacitación para el fortalecimiento empresarial de las agrupaciones.
- Mejorar e incrementar el avance de los indicadores de ventas y empleos.
- Continuar los contactos para facilitar el acceso a los mercados de los pequeños productores.

Componente 2:

- Profundizar el desarrollo de las actividades de capacitación y asistencia técnica con los grupos que integran la cadena de cardamomo,
- Analizar el proceso de asistencia técnica implementado por Save the Children y elaborar los ajustes a la estrategia para asegurar la calidad de los servicios.
- Iniciar las acciones en Sacapulas Quiché con la cadena de la cebolla para incrementar el número de encadenamientos y productores.
- Consolidar las acciones de fortalecimiento productivo y comercial de los grupos.
- Continuar identificando oportunidades de mercado para los grupos.
- Avanzar y mejorar el cumplimiento y registro de indicadores.
- Hacer efectiva la transferencia de los primeros 10 grupos para el componente 1.

Componente 3:

- Implementar y supervisar el funcionamiento y resultados de los sistemas de riego y tecnologías impulsadas por el proyecto.
- Monitorear las áreas y productores que implementan las tecnologías.
- Continuar con el desarrollo de los eventos de implementación de buenas prácticas agrícolas, de acuerdo a lo proyectado en el POA.
- Sistematizar y monitorear los avances de la implementación de los planes de mitigación ambiental, supervisando las actividades en campo.
- Consolidar actividades de asistencia técnica para la producción de los diferentes cultivos

Componente 5

- Desarrollar las acciones del componente con las familias de Quetzaltenango y fortalecer el tema SAN y productividad agrícola para el consumo con las familias de Quiché.
- Continuar las gestiones de semilla mejorada con el proyecto MASFRIJOL
- Impulsar un nuevo proceso de establecimiento de huertos familiares
- Continuar desarrollando eventos de capacitación para mejorar las capacidades de las familias.

- Fortalecer la productividad de los cultivos de autoconsumo (maíz y frijol) aprovechando la estación de invierno.

Componente 6

- Finalizar la vinculación de las 13 cadenas pendientes para alcanzar la meta del componente.
- Vinculación de Promotores(as) en cada encadenamiento con el propósito de monitorear los procesos de producción y así mejorar los estándares de calidad de los productos artesanales.
- Continuar los procesos de capacitación empresarial, organizativa y de producción especializada con los encadenamientos continuos y los nuevos, con estos últimos se agilizarán los procesos de contratación del equipo técnico que los asistirá.

Eje de género

- Implementar la política de género con las agrupaciones que han sido incorporadas al proyecto.
- Coordinar las acciones de capacitación para técnicos y promotores de las nuevas cadenas en conjunto con el equipo del componente 1 de AGEXPORT.
- Impresión y entrega del material para la promoción de la equidad de género
- Realizar una gira de intercambio de experiencias con mujeres participantes del RVCP.
- Contactar a organizaciones que brindan apoyo en temas de acceso al agua, tierra, financiamiento y tecnologías de producción para mujeres.
- Dar seguimiento a la implementación de la política de género por consorcio. (1 evento con miembros del Consorcio).
- Continuar con el proceso de identificación de mujeres con potencial de liderazgo.
- Formar y sensibilizar a miembros del Consorcio, ONG, especialistas en la incorporación del tema de género.
- Retomar la coordinación con Save the Children y Adam, e iniciar el proceso de sensibilización con las personas miembros del equipo técnico de este componente.
- Continuar actividades de sensibilización con miembros del equipo técnico y administrativo del COMART.

Eje de Sostenibilidad ambiental

- Desarrollo de capacitación en alianza con la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT en el tema de buenas prácticas agrícolas a técnicos y promotores agrícolas de encadenamientos de reciente incorporación al RVCP.
- Desarrollo de capacitación en alianza con la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT en el tema de Adaptación a cambio climático y planes de mitigación ambiental dirigida a técnicos y promotores.
- Implementación de biofábricas en 2 encadenamientos del RVCP con el propósito de impulsar el uso de productos naturales (biofermentos) para la prevención de enfermedades en el cultivo de café, disminuyendo así el uso de productos agroquímicos.
- Implementación de parcelas demostrativas de adaptación al cambio climático en 10 distintos encadenamientos del RVCP.
- Elaboración de EMPRs específicos por cada encadenamiento como seguimiento al EMPR sombrilla e implementar las acciones de mitigación.
- Iniciar con el diseño del sistema de gestión ambiental del Programa de Encadenamientos Empresariales

- Seguimiento a la evaluación ambiental del RVCP desarrollada por Sun Mountain para implementar las medidas de mitigación ambiental identificadas.

IX. Administración

Estado Presupuestario al mes de marzo.

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Presupuesto POA 2014-2015	Gastos T1 octubre - dic 2014	Gastos T1 Enero - marzo 2015	Total FY15	Saldo	%
			USD	USD	USD	USD	USD	USD	
Componente 1: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor	Fondo competitivo	AT especializada para el desarrollo empresarial - Encadenamientos- 60 cadenas de valor	\$ 2,787,500	\$ 943,037	\$ 278,798	\$ 189,476	\$ 468,275	\$ 474,762	50%
	INCAP	Nutrición y Seguridad Alimentaria	\$ 547,500	\$ 109,500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 109,500	0%
	Voces Vitales Guatemala	Equidad de género	\$ 180,000	\$ 36,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 36,000	0%
	Comisión de cafés Dif.	Productividad agrícola, café	\$ 45,000	\$ 30,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30,000	0%
	Comisión de laboratorio	Giras y actividades con la comisión de laboratorio	\$ 67,500	\$ 5,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5,000	0%
	Salarios inteligencia mercados	Salarios de Inteligencia de Mercados	\$ 2,635,238	\$ 415,929	\$ 115,069	\$ 84,456	\$ 199,524	\$ 216,405	48%
	Movilización, estudios, otros	Gastos de viaje y viáticos, contrataciones, talleres y otros	\$ 540,000	\$ 162,436	\$ 47,975	\$ 20,225	\$ 68,200	\$ 94,236	42%
	Giras de intercambio	Giras y viajes para intercambio de experiencias	\$ 30,000	\$ 5,000	\$ 104	\$ 2,122	\$ 2,226	\$ 2,774	45%
	equipamiento de oficina	Equipo de oficina para el personal del PEE	\$ 60,000	\$ 18,000	\$ 2,911	\$ 1,028	\$ 3,939	\$ 14,061	22%
	ISO 9001-.2008	Recertificación SGC PEE	\$ 30,000	\$ 3,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,000	0%
	Promoción comercial AGEX	Participación en ferias nacionales e internacionales	\$ 200,000	\$ 45,000	\$ 11,575	\$ 22,182	\$ 33,756	\$ 11,244	75%
	Gestión ambiental	Salarios personal de supervisión y especialistas ambientales, gts de movilización	\$ 338,306	\$ 65,000	\$ 2,715	\$ 5,626	\$ 8,341	\$ 56,659	13%
	Sub total Componente 1			\$ 7,461,044	\$ 1,837,902	\$ 459,147	\$ 325,114	\$ 784,261	\$1,053,641

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Presupuesto POA 2014-2015	Gastos T1 octubre - dic 2014	Gastos T1 Enero - marzo 2015	Total FY15	Saldo	%
			USD	USD	USD	USD	USD	USD	
Componente 2: Expandir la participación en las Cadenas de Valor	SAVE THE CHILDREN	Organizaciones locales de gestión de desarrollo y producción (SC y 03 organizaciones)	\$ 3,388,000	\$ 1,244,574	\$ 81,878	\$ 151,513	\$ 233,390	\$ 1,011,183	19%
		Fundación Voces Vitales Guatemala	\$ 60,000	\$ 12,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12,000	0%
	Plan de mitigación	\$ 121,443	\$ 20,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,000	0%	
	Sub total Componente 2			\$ 3,569,443	\$ 1,276,574	\$ 81,878	\$ 151,513	\$ 233,390	\$1,043,183
Componente 3: Mejorar la productividad Agrícola	Programa de Encadenamientos	Introducción de tecnologías alternativas de adaptación y mitigación	\$ 100,000	\$ 453,282	\$ 21,495	\$ 140,671	\$ 162,166	\$ 291,116	36%
		Parcelas tecnológicas demostrativas	\$ 100,000	\$ 50,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,000	0%
		Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT	\$ 200,000	\$ 50,000	\$ 14,019	\$ -	\$ 14,019	\$ 35,981	28%
	Sub total Componente 3			\$ 400,000	\$ 553,282	\$ 35,514	\$ 140,671	\$ 176,185	\$ 377,097
Componente 4: Expandir mercados y comercialización a	Programa de Encadenamientos	Expansión de mercados y comercio, desencadenando innovación e inversión del Sector privado (Private agregador)	\$ 3,000,000	\$ 1,500,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,500,000	0%
		Sub total Componente 4			\$ 3,000,000	\$ 1,500,000	\$ -	\$ -	\$ -
Componente 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo	SAVE THE CHILDREN	Asistencia técnica y apoyo a la productividad de granos básicos	\$ 1,212,000	\$ 617,617	\$ 33,468	\$ 40,247	\$ 73,715	\$ 543,902	12%
		Diversificación Productiva							
		Educación en Nutrición							
	INCAP	Centros demostrativos	\$ 202,500	\$ 40,500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40,500	0%
Sub total Componente 5			\$ 1,414,500	\$ 658,117	\$ 33,468	\$ 40,247	\$ 73,715	\$ 584,402	11%

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Presupuesto POA 2014-2015	Gastos T1 octubre - dic 2014	Gastos T1 Enero - marzo 2015	Total FY15	Saldo	%
			USD	USD	USD	USD	USD	USD	
Componente 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de artesanías	Comisión de Artesanías AGEXPORT	Fondo competitivo de Asistencia Técnica directa a organizaciones artesanales	\$ 755,604	\$ 431,863	\$ 33,987	\$ 22,630	\$ 56,617	\$ 375,246	13%
		Inteligencia de mercados	\$ 796,679	\$ 162,400	\$ 44,879	\$ 51,702	\$ 96,581	\$ 65,819	59%
		Gastos de operación	\$ 301,755	\$ 91,600	\$ 26,440	\$ 18,019	\$ 44,459	\$ 47,141	49%
		Asistencia Técnica a PYMES	\$ 25,000	\$ 15,000	\$ 1,181	\$ -	\$ 1,181	\$ 13,819	8%
		Promoción Comercial	\$ 286,566	\$ 75,000	\$ 33,519	\$ 9,364	\$ 42,883	\$ 32,117	57%
		Plataforma Informativa	\$ 25,000	\$ 8,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8,000	0%
	Voces Vitales Guatemala	Equidad de Género	\$ 90,000	\$ 18,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 18,000	0%
	INCAP	seguridad alimentaria	\$ 150,000	\$ 30,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30,000	0%
	Planes de mitigación	Gestión Ambiental	\$ 69,396	\$ 20,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,000	0%
	Sub total Componente 6			\$ 2,500,000	\$ 851,863	\$ 140,006	\$ 101,715	\$ 241,721	\$ 610,142
Componentes transversales	Plan de mitigación consorcio	Sostenibilidad ambiental	\$ 115,660	\$ 50,000	\$ -	\$ 30,322	\$ 30,322	\$ 19,678	61%
	Voces Vitales Guatemala	Plan de género del consorcio	\$ 70,000	\$ 14,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14,000	100%
		Foros, encuentros específicos de mujeres líderes. Visibilización de la mujeres, publicaciones, documentos, sistematizaciones.							
	Asociación Sotz II	Identidad Cultural	\$ 100,000	\$ 50,000	\$ -	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 20,000	60%
	IICA	Gestión del conocimiento	\$ 200,000	\$ 120,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120,000	0%
Sub total Componentes transversales			\$ 485,660	\$ 234,000	\$ -	\$ 60,322	\$ 60,322	\$ 173,678	26%
Área de comunicaciones	Programa de Encadenamientos	Plan estratégico de comunicaciones - materiales impresos, visibilidad del proyecto	\$ 146,103	\$ 55,000	\$ 13,748	\$ 7,890	\$ 21,638	\$ 33,362	39%
		Salarios del personal que realiza la Implementación del plan de comunicaciones	\$ 218,897	\$ 31,800	\$ 8,382	\$ 7,334	\$ 15,716	\$ 16,084	49%
		Presentación de resultados del proyecto	\$ 100,000	\$ 15,000	\$ 65	\$ 6,104	\$ 6,169	\$ 8,831	41%
	Sub total área de comunicaciones			\$ 465,000	\$ 101,800	\$ 22,195	\$ 21,328	\$ 43,523	\$ 58,277

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Presupuesto POA 2014-2015	Gastos T1 octubre - dic 2014	Gastos T1 Enero - marzo 2015	Total FY15	Saldo	%
			USD	USD	USD	USD	USD	USD	
Monitoreo y evaluación	Programa de Encadenamientos	Salarios del especialista de monitoreo y evaluación y un especialista junior de monitoreo	\$ 274,439	\$ 33,600	\$ 8,817	\$ 7,555	\$ 16,372	\$ 17,228	49%
		Implementación del sistema de monitoreo, gastos de campo. Programa	\$ 107,275	\$ 60,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 60,000	0%
		Línea de base inicial elaborada con INCAP	\$ 150,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Sub total Monitoreo y evaluación			\$ 531,714	\$ 93,600	\$ 8,817	\$ 7,555	\$ 16,372	\$ 77,228
Administración	Programa de Encadenamientos	Administración, compras, contabilidad.	\$ 1,467,638	\$ 210,954	\$ 58,742	\$ 45,707	\$ 104,449	\$ 106,505	50%
		Contribución a espacio utilizado por el proyecto en AGEXPORT Central y Filial de Occidente	\$ 165,000	\$ 39,600	\$ 8,947	\$ 8,822	\$ 17,769	\$ 21,831	45%
		Gastos de funcionamiento del personal del proyecto ubicado en oficinas centrales, Quetzaltenango y Quiché	\$ 450,000	\$ 60,000	\$ 18,907	\$ 14,513	\$ 33,420	\$ 26,580	56%
	Sub total administración			\$ 2,082,638	\$ 310,554	\$ 86,597	\$ 69,042	\$ 155,639	\$ 154,915
Auditoria	PEE	Auditorias anuales	\$ 150,000	\$ 16,128	\$ 9,606	\$ -	\$ 9,606	\$ 6,522	60%
	Sub total Auditoria			\$ 150,000	\$ 16,128	\$ 9,606	\$ -	\$ 9,606	\$ 6,522

CO	Líneas presupuestarias	Actividades	Presupuesto General 2012-2017	Presupuesto POA 2014-2015	Gastos T1 octubre - dic 2014	Gastos T1 Enero - marzo 2015	Total FY15	Saldo	%
			USD	USD	USD	USD	USD	USD	
Fortalecimiento inst	PEE	Fortalecimiento de la capacidad administrativa de la institución	\$ 140,000	\$ 60,000	\$ 1,684	\$ 36,206	\$ 37,890	\$ 22,110	63%
	Sub total Fortalecimiento institucional		\$ 140,000	\$ 60,000	\$ 1,684	\$ 36,206	\$ 37,890	\$ 22,110	63%
Otros costos directos del proyecto	Programa de Encadenamientos	Personal institucional de AGEXPORT involucrado en la administración y gestión del consorcio	\$ 375,000	\$ 105,000	\$ 21,277	\$ 18,664	\$ 39,941	\$ 65,059	38%
		Mobiliario, equipo y vehículos institucionales de AGEXPORT	\$ 46,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
		Otros costos directos (mantenimiento de edificios, y reparación de AGEXPORT, apoyo tecnológico y seguridad)	\$ 179,000	\$ 35,000	\$ 3,256	\$ 2,587	\$ 5,843	\$ 29,157	17%
	Sub total otros costos directos del		\$ 600,000	\$ 140,000	\$ 24,532	\$ 21,251	\$ 45,783	\$ 94,217	33%
Fondo de respuesta rápida	Programa de Encadenamientos	Este FRR dará a USAID la flexibilidad de responder de forma rápida y eficiente a problemas o permita diseñar actividades del programa que no se hayan previsto o anticipado pero que en realidad valen la pena dentro de cualquiera de los componentes bajo este acuerdo.	\$ 200,000	\$ 50,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,000	0%
		Sub total Fondo de respuesta rápida	\$ 200,000	\$ 50,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,000	0%
TOTAL PROYECTO CADENAS DE VALOR			\$23,000,000	\$ 7,683,819	\$ 903,444	\$ 974,963	\$1,878,407	\$5,805,413	24%

X. Ejecución Total de enero a marzo 2015

La ejecución global de este período asciende a **US\$ 974,963** según cuadro de estado presupuestario presentado.