



Cuarto Informe

Proyecto “Transparencia Fiscal en Nicaragua”



Cuarto Informe
Proyecto “Transparencia Fiscal en Nicaragua”
Convenio No. CHF-081-FT-01
Enero- marzo, 2014

Resumen ejecutivo

El presente informe corresponde a las actividades realizadas por el equipo del Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas (iepp) en el marco del Proyecto “Transparencia Fiscal en Nicaragua” en el período comprendido entre enero- marzo del 2014. El proyecto se ejecuta bajo el convenio de sub donación No. CHF-081-FT-01 celebrado por y entre Cooperative Housing Foundation actualmente Global Communities con fondos otorgados del acuerdo cooperativo con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés).

En el periodo que cubre el presente informe los principales logros a destacar son:

- 42 miembros de OSC provenientes de diversas partes del país, han sido capacitados en temas de transparencia fiscal.
- Aproximadamente 800, 000 personas fueron expuestas diariamente a los mensajes de la campaña a través de la pauta en televisión del spot de la campaña “El presupuesto es tu dinero, conocerlo es tu responsabilidad”.
- Periodistas evidencian en notas de prensa irregularidades en procesos de compras públicas haciendo uso de herramientas de análisis brindadas en los talleres de transparencia fiscal.
- Población cuenta con información actualizada sobre presupuesto y contrataciones públicas a través de plataforma virtual www.nuestropresupuesto.org.
- Estudiantes universitarios conocen la herramientas del observatorio virtual y realizan búsqueda de información relevante sobre presupuesto y contrataciones.
- 5 OSC inician proceso de asistencia técnica que brinda iepp, que les permitirá fortalecer sus capacidades de análisis sobre las diversas temáticas que tratan.
- Se cuenta con documento Presupuesto Ciudadano 2014 validado y retroalimentado por potenciales usuarios del mismo.

Para el trimestre abril- junio del 2014 las actividades se concentrarán en: realizar las presentaciones del observatorio virtual en las universidades; trabajar en la asistencia técnica a las 5 OSC seleccionadas; agregar información en el observatorio virtual disponible al público; publicar y distribuir informes y documentos presupuestarios que se encuentran actualmente en proceso de revisión y aprobación; elaborar análisis en el tema



presupuestario (Informe de Liquidación 2013) y de contrataciones públicas que serán presentados a diferentes actores y; organizar el foro de Transparencia Fiscal en Latinoamérica.

1. Logros del periodo

1.1. 42 miembros de OSC de distintos sectores y departamentos del país incrementan conocimientos sobre transparencia fiscal

El proyecto ha contribuido a brindar conocimientos sobre los temas de transparencia fiscal a 42 miembros de OSC de diversos sectores siendo relevante la participación de OSC de jóvenes, mujeres, vinculadas a temas medio ambientales y en especial aquellas que tienen como eje transversal la participación ciudadana.

Entre las OSC participantes tenemos: Ademnic, Casa de la Mujer, ASOTRASOL, OMAJIM, CODENI, Coordinadora Civil, CESESMA, ANDISEX, ALDEMA, Red de Mujeres de Chontales, Plataforma Nacional Juvenil, Movimiento Puente, Fundación Nicaragua Nuestra, OEM, URACCAN y FENACOOOP. Los territorios de donde procedían los participantes eran: Managua, León, Juigalpa, Ocotal, Chinandega, Nueva Guinea, Bosawas, Rivas, Jinotepe, Somoto, Acoyapa y Siuna.

Cabe destacar que ha habido interés y ha sido enriquecedora la participación de representantes de universidades, entre ellos docentes o personal que forma parte de institutos o instancias dentro de la misma como por ejemplo del Observatorio de derecho alimentario de la UNAN León y la URACCAN. También destaca el interés de miembros de organizaciones internacionales como Action Aid que han participado para conocer más sobre la temática y su contextualización a la realidad nicaragüense. De igual forma, fue enriquecedora la presencia de personas provenientes de instituciones públicas como la representante de la oficina de Marco Presupuestario de Mediano Plazo y funcionarios de ciertas alcaldías como la de Juigalpa y Managua.

A su vez, a través de la realización de los dos talleres ejecutados en este período se ha logrado despertar, de parte de las OSC participantes, el interés en el abordaje de los temas de transparencia fiscal con una visión desde lo territorial. De igual forma los talleres se han convertido en un espacio para debatir problemáticas y desafíos de la transparencia fiscal tanto en lo nacional como en lo municipal. Asimismo, han permitido que las OSC compartan experiencias y lecciones sobre el trabajo que realizan y posibles articulaciones para trabajos que puedan desarrollar de manera conjunta.

De las evaluaciones realizadas a los (as) participantes a los talleres es posible extraer que su nivel de conocimiento sobre los temas abordados al iniciar está concentrado entre nada, poco y regular y al finalizar el taller se aprecia un aumento con mayores tendencias hacia muy buen conocimiento.



Las evaluaciones también muestran una alta valoración de los (as) participantes en cuanto a temas de fondo del taller. En primer lugar valoran la metodología utilizada, seguida de la motivación y la claridad sobre el abordaje de las diferentes temáticas.

1.2. Periodistas utilizan herramientas brindadas en los talleres de capacitación sobre transparencia fiscal

Es importante mencionar que en el mes de febrero algunos de los periodistas que fueron parte de los talleres que lepp ejecutó en el segundo semestre del 2014 sobre Transparencia Fiscal publicaron notas periodísticas donde pusieron en práctica conocimientos y herramientas en materia de contrataciones públicas. De igual forma, un miembro del equipo lepp brindó comentarios técnicos sobre las noticias y auxilio a los periodistas en el uso de algunas herramientas que permiten extraer información y realizar análisis.

Estas notas colocaron en evidencia algunas irregularidades que comenten instituciones públicas en los procedimientos de contrataciones administrativas. En vista de lo mediatizado de las noticias el Consejo Superior de la Contraloría General de la República manifestó que se realizaría una auditoría a los procedimientos señalados con irregularidades. A continuación se señalan las noticias en mención.

| Nombre del artículo | Link |
|------------------------------------|---|
| Siguen raros contratos | http://www.laprensa.com.ni/2014/02/25/portada/184113-siguen-raros-contratos |
| Mined abusa de mecanismo de compra | http://m.laprensa.com.ni/portada/182647 |
| Mined sigue la charanga | http://www.laprensa.com.ni/2014/02/19/ambito/183216-mined-sigue-charanga |
| Ardisa no era el mejor oferente | http://www.laprensa.com.ni/2014/02/13/portada/182354-ardisa-no-mejor-oferente |

De igual forma, en el mes de enero del presente año un miembro del equipo lepp fue consultado por periodistas capacitados en los talleres de Transparencia Fiscal sobre diversos temas vinculados a los análisis que se realizan en virtud del proyecto. A continuación se explicitan las notas publicadas.

| Título | Enlace |
|-------------------------------|---|
| Salarios más bajos del istmo. | http://www.laprensa.com.ni/2014/01/25/ambito/179754- |



| | |
|----------------------------------|---|
| | salarios-mas-bajos-istmo |
| Subsidios chupan el presupuesto. | http://www.laprensa.com.ni/2014/01/24/activos/179541 |
| Subsidios chupan el presupuesto. | http://www.laprensa.com.ni/2014/01/23/activos/179381 |
| Educación lejos del 7 % del PIB. | http://www.laprensa.com.ni/2014/01/11/ambito/177779-educacion-lejos-7-pib |

1.3. *Población cuenta con información oportuna sobre el presupuesto y las contrataciones públicas en un formato digital e interactivo*

La plataforma virtual www.nuestropresupuesto.org cuenta con información oportuna incluyendo datos del 2014 sobre los temas que aborda desde su lanzamiento: presupuesto y compras públicas (nacionales y municipales). Adicionalmente, se han agregado en este período una nueva sesión vinculada a transferencias municipales con información del 2014, compendio digital del Ministerio de Hacienda y Crédito Público sobre el tema presupuestario (gastos e ingresos) y archivos en Excel que contiene información sobre presupuestos y contrataciones que se pueden descargar y reutilizar.

En el período de este informe se contabilizaron 1009 visitas al sitio del Observatorio con 627 visitantes únicos.

Por otra parte, cabe mencionar que el Observatorio Virtual www.nuestropresupuesto.org ha sido compartida en diversos espacios internacionales como una de las iniciativas Latinoamericanas en temas de open data. Por ejemplo, funcionario del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) encargado de un blog sobre open data señaló que conoció de esta iniciativa por la presentación en Washington que hicieron el Open Knowledge Foundation (OFK) y el School Data en febrero pasado.

A su vez, en el boletín No. 76 de enero- febrero del 2014 del International Budget Partnership (IBP) se menciona lo referente al observatorio y la campaña que es parte de las actividades del proyecto.

Para más detalle ver el siguiente link:

http://internationalbudget.org/newsletters/boletin76/?utm_content=asandino%40iepp.org&utm_source=VerticalResponse&utm_medium=Email&utm_term=M%26aacute%3B%20informaci%26oacute%3Bn%20%26gt%3B%26gt%3B&utm_campaign=IBP%20Boletin%20No.%2076#NICARAGUA

Cabe señalar que el observatorio ha sido presentado en diversos espacios por ejemplo: capacitaciones realizadas en la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI) con funcionarios públicos que trabajan temas de contrataciones públicas, ante potenciales socios nacionales como FUNIDES y FIDEG y donantes como Hivos.



1.4. *Universitarios conocen y hacen uso de plataforma virtual*

El pasado 5 de marzo se presentó el Observatorio virtual www.nuestropresupuesto.org a estudiantes, en su mayoría de la carrera de Economía Aplicada de la Universidad Centroamericana, los que compartieron sus inquietudes sobre el mismo y tuvieron la oportunidad de acceder a la plataforma para buscar información de su interés durante el evento y con posterioridad.

Asimismo, se aprovechó este espacio para la presentación de la campaña *"El presupuesto es tu dinero, conocerlo es tu responsabilidad"*, la que tuvo buena receptividad entre los estudiantes que compartieron parte de los productos de la campaña y fueron muy participativos en las redes sociales de leepp donde se colocaron mensajes de la misma a los cuales dieron LIKE y los difundieron con sus círculos de amistades en Facebook y twitter.

A este evento asistieron alrededor de 90 estudiantes de la UCA.

1.5. *Mensajes de la campaña son recibidos por la población nicaragüense*

En el mes de enero y hasta mediados de febrero se continuó con la difusión de los productos de la campaña *"El presupuesto es tu dinero, conocerlo es tu responsabilidad"*. Los productos en mención fueron: 1 spot de televisión, 2 cuñas de radio, 6 versiones de impresos para traseras de buses, 6 versiones de banners animados para publicaciones informativas digitales y 6 versiones de banner animados para redes sociales. Como parte de los resultados de la campaña, que fueron extraídos del informe que elaboró Comunica, se pueden observar los siguientes:

- En cuanto a la cobertura televisiva aproximadamente 800,000 personas diariamente estuvieron expuestos a los mensajes de la campaña a través del spot.
- En gestión en redes sociales:
 - Se logró elevar casi en 4 veces los indicadores de medición iniciales como likes, originalmente la página de leepp tenía aproximadamente 900 seguidores y como resultado de la intervención en el marco de la campaña tiene 2,500 seguidores aproximadamente.
 - La interacción con el público, comentarios y la información compartida creció en un 81%, con respecto a la base inicial.
 - Se quintuplicó la cantidad de suscriptores y visualizaciones. En términos de indexación tanto el sitio web como los perfiles se encuentran mejor



posicionados y se ubican rápidamente en los resultados de los buscadores como google.

Adicionalmente, a inicios de febrero se obtuvieron los nuevos productos (pachones, separadores y planificadores) para complementar la segunda fase de la campaña que se mantiene en las redes sociales de leepp y las presentaciones en las universidades. Algunos de estos productos fueron enviados a legisladores, miembros de OSC, funcionarios públicos y miembros de organizaciones de cooperación vinculados a los temas de transparencia fiscal.

1.6. Ejercicio con potencial grupo meta retroalimenta el Presupuesto Ciudadano 2014

Uno de los productos parte del proyecto de Transparencia Fiscal es el Presupuesto Ciudadano (2014), versión amigable del Presupuesto General de la República dirigido a estudiantes universitarios, profesionales y miembros de OSC. Este documento fue elaborado por el equipo leepp y una consultora contratada para mediarlo, diseñarlo e ilustrarlo.

Para conocer si el documento PC 2014 presenta de forma sencilla la información más importante del Presupuesto de la República (PGR) de cada año, se realizó ejercicio de validación a través de grupo focal con personas representativas del grupo meta a quienes se dirige este documento. Las personas que integraron el grupo focal fueron seleccionadas de los participantes al VI Taller de Transparencia Fiscal. Algunos hallazgos relevantes a partir de este ejercicio fueron:

- Entre los aspectos que los (as) participantes más recuerdan del documento señalan: la distribución del PGR; las asignaciones presupuestarias a ciertos sectores sensibles y; las fases del PGR a través del reloj.
- Opinan que el documento está escrito de forma sencillo y que resulta llamativo y comprensible por las ilustraciones y la manera en que se presenta la información.
- Consideran que el documento está dirigido a población mayor de 17 años con cierto grado de escolaridad.
- Expresan en su totalidad que se logró la finalidad por la cual es elaborado y que dicha finalidad es: facilitar información que permite a la ciudadanía no sólo conocer más sobre el PGR sino también motivarlo a participar en las diferentes fases del ciclo.



- Mencionan que la forma en que el documento está escrito es clara, interesante y ágil y que el mismo les resultó útil e informativo. Sobre este último punto manifestaron que les será de utilidad para: compartir y debatir sobre el PGR con amigos, miembros de su comunidad, en la organización y con aliados y; como material de consulta y apoyo para la comprensión de temas públicos.

Cabe señalar, que a partir de este ejercicio se realizaron algunos cambios considerando lo sugerido por los (as) participantes en el grupo focal de la validación.

1.7. Cinco OSC son seleccionadas para brindarles asistencia técnica en materia de transparencia fiscal

Como parte del proceso de asistencia técnica que contempla el proyecto, se ha escogido a 5 OSC: Asotrasol (León), Aldema (Madriz), Movimiento Puente (Managua), Ajoma (Mateare) y ILLS (Mozonte) tras un proceso de convocatoria dirigido a las OSC que a través de sus miembros participaron en los talleres de Transparencia Fiscal. Es importante señalar que todas estas OSC tienen en común que abordan de manera transversal el tema de participación ciudadana y el trabajo con jóvenes.

La asistencia técnica que se desarrollará por el plazo de dos meses y medio tiene por objetivo brindar a las OSC seleccionadas herramientas de análisis en materia de transparencia fiscal que les permita realizar labores de incidencia con sus grupos metas. Además, posibilitará el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas entre las OSC participantes del proceso.

2. Principales limitaciones/ aprendizajes y buenas prácticas

Se dieron atrasos en cuanto a:

1. Fijación de las fechas para la realización de las presentaciones del observatorio virtual en vista de los tiempos de inicio del año electivo o la culminación de períodos académicos es diferenciados para cada universidad y por el manejo de sus agendas institucionales.
2. Elaboración del PC 2014 por la complejidad de transformar información técnica y densa en lenguaje amigable y sencillo. No obstante, el proceso ha sido muy enriquecedor y con buenos resultados en cuanto al producto final.
3. Escogencia de las OSC sujetas a la asistencia técnica. En parte esto se debió a la espera de la culminación de al menos dos talleres de TF realizados a OSC y por otra

parte, para otorgar mayores tiempos para que las organizaciones se postularan ante la convocatoria.

3. Principales Actividades del próximo periodo

En el siguiente cuadro se encuentra la planificación de las actividades previstas en el marco del proyecto en el trimestre abril- junio 2014.

| Nombre de la actividad | Descripción de actividad | Fecha propuesta |
|------------------------------|---|--|
| Actualización del sitio web | Introducción de nuevas bases de datos a disposición para descarga (completar compendio estadístico del MHCP, indicadores). Creación de nuevas secciones (preguntas frecuentes, actualización de datos). | Abril- Mayo |
| PC 2014 | El documento ha sido finalizado y será sujeto a revisión por parte de GC y USAID | Entrega para revisión a GC y USAID (marzo) Impresión (Abril). Fecha en dependencia de los tiempos de la revisión. |
| Análisis presupuestario 2014 | El documento ha sido finalizado y está en proceso de revisión interna. | Entrega para revisión a GC y USAID (marzo) Impresión- Fecha en dependencia de los tiempos de la revisión. |
| Asistencia técnica | Se ha escogido a 5 OSC con quienes se están realizando sesiones de trabajo exploratorias. Posteriormente, se realizarán sesiones individuales y conjuntas según sea el caso y la planificación que se establezca. | Abril- mayo- junio |
| Investigación en CA | Abordará el tema de la planificación de las contrataciones administrativas. Inicia en abril en vista que la obligatoriedad de publicación de parte de las instituciones públicas según la Ley 801 finaliza al 31 de marzo aspecto medular para el estudio, a partir de lo cual se obtendrá información clave. | Abril- mayo- Elaboración de documento. Junio- Revisiones internas y externas |



| | | |
|--|--|--|
| Visitas a las Universidades | Están pendientes de realizar visitas a las siguientes universidades: UPOLI, UNAN, UDM. | Mayo |
| Investigación- Informe de Liquidación | Inicia en abril sujeto a la remisión del Informe de Liquidación Presupuestaria 2013 que realice el MHCP a la Asamblea Nacional | Abril- mayo- Elaboración de documento. Junio- Revisiones internas y externas. |
| Foro Transparencia Fiscal en Latinoamérica | Este foro se plantea para el mes de julio con la participación de expositores internacionales. | Abril- junio se realizarán las actividades de coordinación para la realización del evento. |