



# Guide de la Cartographie Sociale des Communautés

---

Développé par  
**Tékponon Jikuagou: Répondre aux Besoins Non-Satisfaits en Planification Familiale à travers les Réseaux Sociaux au Bénin**



**TÉKPONON JIKUAGOU**  
INSTITUTE FOR REPRODUCTIVE HEALTH GEORGETOWN UNIVERSITY  
CARE INTERNATIONAL  
PLAN INTERNATIONAL

# Guide de la Cartographie Sociale des Communautés

## TABLE DE MATIÈRES

Qu'est-ce qu'une Cartographie Sociale des Communautés ? Pourquoi l'ajouter à la Gamme d'Activités de Votre Projet ?.....	1
Conduire un Exercice de Cartographie Sociale des Communautés .....	2
Résumé du Processus.....	2
Partie I: Introduction dans la Communauté.....	2
Partie II: L'Apprentissage sur les Groupes Influent – Indentification, Description et Analyse des Groupes Villageois.....	3
Partie III: Comprendre la Dynamique Sociale dans la Communauté et les Personnes Influentes a travers la Cartographie.....	5
Sélection des Groupes et des Personnes Influentes a Impliquer dans les Activités du Projet TJ.....	8
Partie I: Sélection des groupes a impliquer dans le Projet TJ.....	8
Partie II: Rencontre avec le leader et les membres du groupe pour demander leur participation dans les activites du Projet TJ et identifier le catalyseur du groupe ....	10
Partie III: Identification et sélection des personnes influentes a impliquer dans le Projet TJ.....	12
Partie IV: Rencontre avec les personnes influentes .....	12
Partie V: Validation des choix avec le personnel du Projet TJ et la communauté .....	13

## **QU'EST-CE QU'UNE CARTOGRAPHIE SOCIALE DES COMMUNAUTÉS? POURQUOI L'AJOUTER A LA GAMME D'ACTIVITES DE VOTRE PROJET ?**

Projet Tékonon Jikuagou(TJ) répond au faible taux d'utilisation de planification familiale (PF) et aux besoins non-satisfaits élevés en matière de PF au Bénin (DHS 2012), qui persiste malgré plusieurs efforts pour accroître les informations et l'accès à la PF. TJ vise à aborder la notion des besoins non-satisfaits chez les femmes et les hommes qui veulent limiter ou espacer les naissances mais qui n'utilisent pas de méthode de contraception en s'attaquant aux normes et barrières sociales qui influencent la non-utilisation de la PF malgré l'accès aux services de PF.

Le projet utilise une approche d'analyse des réseaux sociaux pour identifier les réseaux les plus influents et connecté dans la communauté, et pour évaluer l'influence des réseaux des hommes et des femmes sur les croyances liées à la fécondité, les attitudes, les désirs, les intentions et les comportements par rapport à la PF. Puis, les interventions impliquent les acteurs clés dans les réseaux sociaux des individus, ainsi que les structures des réseaux-mêmes, afin d'encourager la réflexion sur les normes sociales, et de permettre aux gens de comprendre d'eux-mêmes comment les normes et les attitudes peuvent influencer négativement la santé reproductive et la PF. Cette approche profite également de ces réseaux pour diffuser la réflexion et l'examiner les différentes normes sociales et attitudes liées à la fécondité et à la PF.

Dans ce contexte, le Projet TJ a développé une série d'exercices d'apprentissage participatif appelée Le Guide de la Cartographie Sociale des Communautés. Ce guide facilite les discussions avec les membres de la communauté et permet d'identifier les groupements et les leaders formels et informels dans le village, et aussi de comprendre l'organisation sociale de la communauté. Cet outil aide à connaître les groupements et les individus les plus connectés et respectés au niveau social – ceux qui influencent les réseaux sociaux et la diffusion des idées et des attitudes – pour appuyer la prise de décision relative au choix des groupes et personnes à impliquer dans les interventions du projet. Une partie essentielle de l'outil est une variation innovante de cartographie communautaire, qui se concentre sur la collecte des informations sur la dynamique sociale et l'organisation de la communauté.

## CONDUIRE UN EXERCICE DE CARTOGRAPHIE SOCIALE DES COMMUNAUTÉS

### RÉSUMÉ DU PROCESSUS

Le Guide de la Cartographie Sociale des Communautés est une série d'exercices que les facilitateurs font avec des groupes communautaires pour identifier, énumérer et choisir des groupes sociaux et des personnes influents dans la communauté. Les résultats de ces exercices aide l'équipe TJ à prendre les meilleures décisions possible pour la sélection de deux à trois groupes les plus influents et de trois à cinq personnes influentes/connectées qui pourraient soutenir les activités du projet. La cartographie sociale des communautés est effectuée dans chaque village d'intervention ; c'est un processus qui consiste à faire des réunions avec les leaders communautaires pour introduire le projet et des exercices pour orienter les discussions et faire des analyses avec plusieurs groupes sociales dans chaque village (ceux-ci représente perspectives diverses dans chaque village). Après la première réunion avec les autorités du village, les exercices se font en deux jours et prennent quelques heures.

### PARTIE I: INTRODUCTION DANS LA COMMUNAUTÉ

**But:** Obtenir la permission des autorités administratives et locales des villages pour entrer en discussions avec des groupes.

**Durée approximative :** 1 heure

**ÉTAPE 1:** Présentez vous-même aux autorités importantes des villages (chef du village, le sous-préfet ou son représentant, etc.).

**ÉTAPE 2:** Expliquez le but et les stratégies du projet en mettant l'accent sur la participation communautaire à travers les groupes et les personnes influents.

**ÉTAPE 3:** Echanger sur les stratégies de la communication pour une mobilisation sociale (exemple les crieurs publiques, les conseillers du chef de village, leaders religieux, groupements communautaires).

**ÉTAPE 4:** Demandez la permission au chef de village de rencontrer les représentatives communautaires avec qui vous voulez discuter. Proposer de travailler avec 8-10 personnes qui ont des perspectives différentes y compris les hommes, les femmes, les vieilles femmes, et les vieux sages. (C'est-à-dire : « Nous voudrions inviter deux hommes, deux femmes, une a deux vieilles femmes, et un a deux vieux sages pour participer dans quelques heures de



discussion. ») Expliquez que vous aimeriez travailler aussi avec les groupements préétablis dans les villages pour ces discussions. Si possible, invitez en plus des groupements cités.

*Note: On a fait un effort pour s'assurer que les perspectives des groupes marginalisés soient représentées. CARE et Plan ont travaillé pour identifier les groupes marginalisés, s'ils n'ont pas été mentionnés dans la réunion avec les leaders du village.*

**ÉTAPE 5:** Prenez rendez-vous avec les représentants communautaires et les groupements invités par PLAN/CARE pour l'exécution de la Partie II.

**ÉTAPE 6:** Faites un résumé des questions-réponses avant de remercier les participants pour les efforts et le temps consacré.

*Le facilitateur devrait créer un sommaire de la discussion. N'oubliez pas de noter 1) la date de la réunion, 2) le nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du facilitateur du projet, et (5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristiques des personnes (exemple : leaders, responsable de groupement, conseiller, etc.). En plus, le rapporteur de cette discussion devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de personnes influentes qui ont été citées lors des discussions.*

## **PARTIE II: L'APPRENTISSAGE SUR LES GROUPES INFLUENTS – INDENTIFICATION, DESCRIPTION ET ANALYSE DES GROUPES VILLAGEOIS**

**But:** Identifier les groupes et réseaux actifs et potentiels pour la mise en œuvre des activités de TJ dans la communauté.

**Durée approximative:** 1-2 heures

**Matériels:** Une grille pour chaque groupe (voyez l'exemplaire ci-dessous)

**Public:** Les représentants communautaires qui ont été identifiés dans la Partie I, – 8 à 10 nouvelles personnes (des groupements)- invités par PLAN/CARE.

**ÉTAPE 1:** Présentez vous-même et le projet, bien que tout le monde le connaisse probablement. Expliquez au groupe que ce serait intéressant d'écouter leurs idées sur les groupements qui existent dans cette communauté et de mieux comprendre comment s'organisent ces groupes. Ceci peut aider le projet à mieux travailler ici.

**ÉTAPE 2:** Demandez aux membres de lister des groupes actifs existants dans la communauté, par exemple : les associations villageoises, les groupes de travaux communautaires, les coopératives agricoles, les mutuels de femmes, les tontines, les associations de microcrédit, etc.

*Note : Si cet exercice serait mieux en petits groupes, veuillez inviter les membres de se diviser en deux ou trois groupes et chaque groupe peut faire l'activité.*

**ÉTAPE 3:** Expliquez au groupe que vous allez utiliser une grille pour décrire et comparer les groupes listés. Montrez la grille. De façon verticale, écrivez le nom des différents groupes.

### Exemplaire d'une grille

	Description du Groupe	Nom du Groupe 1	Nom du Groupe 2	Nom du Groupe 3
1	But/activités			
2	Femmes, Hommes. Mixtes ?			
3	Tranche d'âge des membres			
4	Taille du groupe			
5	Fréquence des réunions			
6.	Avis : Niveau de connectivité du groupe avec les autres dans le village			
7.	Avis : Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale			

**ÉTAPE 4:** Après avoir listé tous les groupes, expliquez l'activité suivante pour compléter les grilles. Pour chaque groupe, demandez aux gens de les décrire avec « X » ou bien de mettre un certain nombre de pierres dans le carré approprié pour décrire le groupe, e.g., âge, taille, fréquence des réunions, connectivité et niveau d'influence.

Le facilitateur avec l'appui d'un participant les guide en utilisant la légende :

### Exemple d'un système d'évaluation pour décrire les caractéristiques des groupes

Catégorie	Bas	Moyen	Haut
<b>3- Age des membres du groupe</b>	<b>X (jeune)</b> = 18-25 ans pour la majorité	<b>XX (adulte)</b> = 26-50 ans pour la majorité	<b>XXX (vieux)</b> = plus de 50 ans pour la majorité
<b>4- Taille</b>	<b>X</b> = 2-10 personnes	<b>XX</b> = 11-30 personnes	<b>XXX</b> = plus de 30 personnes
<b>5- Fréquence de réunions</b>	<b>X</b> = moins d'une activité par mois	<b>XX</b> = une activité par mois	<b>XXX</b> = plus d'une activité par mois
<b>6- Connectivité</b> (appartenance des membres à d'autres groupes)	<b>X</b> = 0 membres	<b>XX</b> = 1-10 membres	<b>XXX</b> = 11 membres et plus

<p><b>7- Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale</b>  (Influence : être bien connu par la majorité de la communauté, qui draine du monde au cours de ses activités, qui peut mobiliser beaucoup de gens)</p>	<p><b>X=</b> Pas trop influent par rapport aux autres groupes</p>	<p><b>XX=</b> Influent par rapport aux autres groupes</p>	<p><b>XXX=</b> Très influent par rapport aux autres groupes</p>
--	---	---	---

**ÉTAPE 5:** Remerciez tout le monde pour leur participation. Demandez s'ils ont des questions. Expliquez-leur que vous allez faire d'autres discussions le lendemain avec les personnes citées, les membres des groupes cités lors de la Partie II et les invités (si nécessaire).

*A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations et mettez les étiquettes sur la grille avec 1) la date de réunion, 2) le nom de la zone sanitaire 3) le nom du village, 4) le nom du facilitateur du projet, et 5) une brève description des participants (exemple : leaders, chef du groupe, conseiller, etc.). Le rapporteur de l'exercice devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et la liste des personnes influentes qui ont été citées lors des discussions.*

### **PARTIE III: COMPRENDRE LA DYNAMIQUE SOCIALE DANS LA COMMUNAUTÉ ET LES PERSONNES INFLUENTES A TRAVERS LA CARTOGRAPHIE**

**But:** Explorer comment s'organise la communauté sur le plan social avec l'aide d'une carte communautaire.

**Durée approximative:** 1-2 heures

**Matériels possibles:** papiers « Flip chart », papiers et marqueurs, surfaces de terre et poudre de couleur, post-its, cailloux, autocollants

**Public:** Les personnes invitées par les facilitateurs : les représentants communautaires de la Partie II et les personnes citées dans la Partie II. A la veille, il faudrait avoir invité 10-12 personnes, qui représentent les perspectives hommes, femmes, veilles femmes, vieux sages, les personnes marginalisées (à définir selon la situation qui se présentera).

**ÉTAPE 1:** Présentez vous-même et le projet. Expliquez comment le projet vise à comprendre l'organisation de cette communauté sur le plan social.

**ÉTAPE 2:** Demandez au groupe de se diviser en deux groupes (en fonction du sexe) pour développer une carte pouvant inclure les éléments suivants :

- Tout le village
- Routes
- Quartiers
- Entreprises importantes
- Centres de santé
- Centres religieux
- Lieux des réunions de communauté
- Lieux des réunions des groupes
- Maisons importantes
- Points de repère
- Autres divisions
- Autres bâtiments importants

**ÉTAPE 3:** Après avoir fini de dessiner les cartes, demandez à chaque groupe de regarder toutes les cartes. Puis prendre carte par carte et encouragez les participants à les discuter, en posant les questions suivantes pour chaque carte:

- Cette communauté comment est-elle organisée sur le plan social ?
- Y a-t-il les quartiers où habitent les plus riches et les moins riches ? Où se trouvent ces quartiers ?
- Y a-t-il les quartiers où habitent les gens qui vivent plus 'moderne' et plus 'traditionnels' ? Où se trouvent ces quartiers ?
- Quelles autres différences existe-il entre les quartiers ?
- Discutez des frontières de ces différences sociales – sont-elles visibles et non visibles ? Est-ce qu'elles sont poreuses ? Comment ?

Puis, demandez aux femmes de répondre aux questions suivantes. Puis, demandez aux hommes les mêmes questions. Notez les noms cités.

- Qui sont les personnes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui, à travers leurs paroles et actions, peuvent influencer les discussions des autres personnes sur les idées qui circulent dans cette communauté ?
- Qui est-ce qui influence la pensée des membres de cette communauté et la discussion sur le bien-être de la famille ?
- Qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer la manière dont les gens discutent de l'espace des naissances?
- Pourquoi sont-elles influentes ?
- Où habitent-elles ?
- Quel est leur rôle dans la communauté ?
- Ces personnes dont nous venons de citer, interagissent-elles entre elles ? Comment ?

Continuez en demandant les questions suivantes au groupe:

- Est que vous avez beaucoup d'émigrants à Cotonou ?
- Est qu'ils ont une influence sur les membres du village par rapport à l'utilisation de PF ?
- Si oui, demandez comment ils influencent. Sont-ils en groupe ?
- Y a-t-il des relais communautaires dans ce village ?



Figure 2. Un groupe de femmes dessine leur village.

- Travaillent-ils dans le domaine de PF ?
- Appartiennent-ils à des groupements organisés ?
- Est-ce que beaucoup de gens sont alphabétisés en Adja dans votre village (lire, écrire)? Par exemple si nous voulons travailler avec vous avec des images avec des textes, en quelle langue voulez-vous que le texte soit, en français ou en Adja ?



Figure 2. Un groupe d'hommes dessine leur village

**ÉTAPE 4:** Remerciez tout le monde pour leur participation et leur demandez ce qu'ils ont aimé ou non sur l'activité. Posez et répondez des questions supplémentaires sur l'exercice.

*A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations, enregistré la carte et mis les étiquettes sur la carte avec 1) la date de la réunion, 2) nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du facilitateur de la réunion, et 5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristique des personnes, etc.).*

*Note : Prenez une photo des cartes, surtout si vous faites la cartographie sur le sol. Le rapporteur de l'exercice devrait aussi faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de personnes influentes qui ont été citées lors des discussions.*

## SÉLECTION DES GROUPES ET DES PERSONNES INFLUENTES A IMPLIQUER DANS LES ACTIVITÉS DU PROJET TJ

**Résumé:** Une fois que les discussions avec les membres de la communauté sont complétées, l'équipe de projet devrait se réunir pour identifier les groupes et les personnes à aborder pour commencer les activités du projet. La Partie I guide l'équipe dans l'analyse de la capacité des groupes par rapport à la diffusion sociale et la connectivité aux réseaux sociaux. Partie II décrit la première réunion avec les groupes sélectionnés, qui sont désigné pour confirmer les caractéristiques et l'influence du groupe, et pour identifier un membre du groupe à former dans l'utilisation des matériels de dialogue interactifs au sein du groupe. Partie III explique le processus de sélection de trois à cinq personnes influentes et l'organisation d'une première réunion avec eux, qui est consisté à avoir des confirmations sur leur rôle et d'évaluer leur attitude envers l'espacement de naissances et la PF.

**But:** Utilisez les activités d'énumération pour programmer les réunions avec les groupes et personnes qui peuvent travailler avec le Project TJ.

### Objectifs:

- Choisir quelques groupes influents qui peuvent être impliqués dans les interventions de TJ.
- Comprendre le fonctionnement du groupe, les attitudes et aptitudes des membres envers l'espacement des naissances.
- Confirmer le degré d'influence et de connectivité du groupe dans la communauté
- Identifier les personnes influentes qui vont être impliquées dans les interventions du projet.



**Matériels :** Aucun

**Participants:** Les groupes et personnes sélectionnés qui peuvent soutenir la diffusion sociale – la connectivité et l'influence – dans leur communauté.

### PARTIE I: SÉLECTION DES GROUPES A IMPLIQUER DANS LE PROJET TJ

La grille communautaire présente une liste comparative des différents groupes qui existent dans le village. Pour choisir les groupes les plus intéressants dont vous voulez travailler, appliquez l'ordre des critères suivants:

1. Influence → 2. Connectivité → 3. Fréquence des réunions → 4. La taille du groupe → 5. Tranche d'âge  
Comparez les groupes des femmes entre eux et les groupes des hommes entre eux.

**Figure 3. Exemple d'une analyse des groupes influents dans un village. Dans ce cas, les *Mugnou ton* (groupe adulte) et *Dougou koro benkad* (groupe jeunes) sont les plus influents et peuvent être sélectionnés.**

Partie II: Sélection des groupes		Nom et prénom de l'Animateur: _____						
		Date: _____						
Département:		But /activités	Femmes, Hommes, Mixtes	Tranche d'âge des membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Niveau connectivité (appartenance membres à d'autres Groupements)	Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale
Zone sanitaire:								
Commune:								
Village:								
Nombre de participants:								
Hommes:								
Femmes:								
		Procédure de Sélection						
		5 4 3 2 1						
MUGNOU TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
DANAYA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XX	XXX	XXX
BENGADI KODALA BOUGOU	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
SABOU GNOUMA	agriculture	F	XX	XXX	XX	XXX	XXX	XXX
WASSOLO KIN	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XX
DOUGOU KORO BENKADI	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
MEDINE 1	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XX
MEDINE 2	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	X
CHAUFFEUR MOUSSO TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XX
KOTOGNOKOTALA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XX

**Legend:**

<b>3-Tranche d'âge des membres</b> X (jeune)- 18-25 ans pour la majorité XX (adulte)- 26-50 ans pour la majorité XXX (vieux)- plus de 50 ans pour la majorité	<b>4-Taille du groupe</b> X- 2-10 personnes XX- 11-30 personnes XXX- plus de 30 personnes	<b>5-Fréquence de réunions</b> X- moins 1 activité par mois XX- 1 activité par mois XXX- plus d'1 activité par mois	<b>6-Niveau de Connectivité</b> X- 0 membre XX- 1-10 membres XXX- 11 membres et plus	<b>7-Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale</b> X- Pas trop influent par rapport aux autres groupes XX- Influent par rapport aux autres groupes XXX- Très influent par rapport aux autres groupes
--	--	--	---	---

**ÉTAPE 1 : IDENTIFIEZ LES GROUPES LES PLUS INFLUENTS**

A l'aide de la grille de sélection, triez les groupes les plus influents (avec 3X). Parmi ces groupes, sélectionnez les plus connectés.

**ÉTAPE 2 : IDENTIFIEZ LES GROUPES QUI SE REUNISSENT FRÉQUEMMENT**

Ensuite, parmi ces groupes, sélectionnez ceux qui ont plus de fréquence de réunion. Parmi ces groupes, choisissez les groupes qui ont une plus grande taille.



**ÉTAPE 3 : IDENTIFIEZ LES SÉLECTIONS FINALES**

Enfin, sélectionnez un groupe selon la tranche d'âge qui vous intéresse.

*Au cas où vous n'aurez pas le nombre de groupe souhaité parmi les plus influents (avec 3X), recommencer une nouvelle procédure, à l'aide de la même grille de sélection, avec les groupes influents (avec 2X). Au cas où deux groupes semblent avoir le même niveau d'influence, il faut*

*rencontrer chacun des deux groupes afin d'apprécier le groupe le plus influent (mobilisation en faveur des questions de la santé, engagement du leader, etc.). Dans tous les cas le facilitateur dans son observation et sa connaissance du milieu fera un choix objectif.*

## **PARTIE II: RENCONTRE AVEC LE LEADER ET LES MEMBRES DU GROUPE POUR DEMANDER LEUR PARTICIPATION DANS LES ACTIVITES DU PROJET TJ ET IDENTIFIER LE CATALYSEUR DU GROUPE**

Assurez-vous de rencontrer les groupes sélectionnés des femmes, des hommes, des jeunes et mixtes (si les groupes mixtes sont influents) dans leur lieu normal de réunion.

### **ÉTAPE 1: INTRODUCTIONS**

Contactez le président de chaque groupe sélectionné afin de lui expliquer l'objectif du projet et ses attentes envers le groupe. A la fin de la discussion, prendre rendez-vous pour une rencontre avec les membres du groupe.

### **ÉTAPE 2: DISCUSSION AVEC LES MEMBRES DU GROUPE**

Commencez par vous présenter et parler du projet (ses objectifs, les attentes, etc.). Demandez aux membres du groupe de vous donner des renseignements sur les activités du groupe, l'objectif, la taille du groupe, sa représentativité dans la communauté, la fréquence des réunions, le lieu des réunions.

*Note: Considérez la notation des mots clés mentionnés dans les réponses du groupe.*

Posez-leur les questions suivantes :

- Dans beaucoup de villages, le taux du décès des enfants et des mères est très élevé. En effet, les agents de santé ont constaté que la principale cause de ces décès est le rapprochement des naissances. Que pensez-vous de ce constat ?
- Dans votre communauté, est-ce possible pour une femme d'espacer les naissances ? Si oui, comment ? Si non, qu'est ce qui peut l'empêcher à espacer les naissances ?
- Est-ce que votre groupe fait des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants dans votre communauté ? Si oui, quels types d'actions ? Si non, pensez-vous pouvoir le faire ?
- Dans votre groupe, qui sont les personnes les plus influentes ? Parmi elles, qui est-ce qui a la capacité de mobiliser les membres du groupe et de la communauté sur ce sujet ?
- Dans votre communauté, connaissez-vous une ou des personnes qui pourront avoir une plus grande influence sur les membres de votre communauté par rapport à ce sujet ? Parmi elles, qui sont celles qui ont une attitude favorable envers ce sujet ?

### **ÉTAPE 3: DETERMINEZ LA RELATION AUX AUTRES GROUPES**

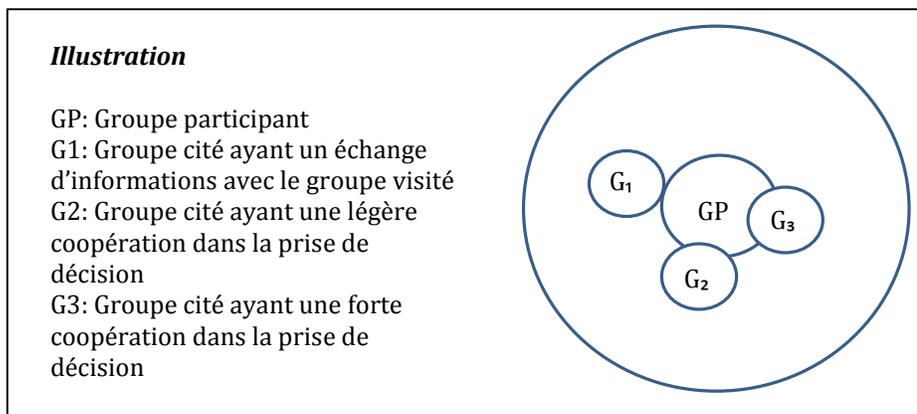
**Procédure:** Construisez une Diagramme de Venn pour établir la relation entre les groupes.

Demandez aux participants de citer les groupements, associations, institutions avec qui ils ont des relations.

Tracez un grand cercle sur une feuille de flip chart ou sur le sol, et représentez le groupe visité par un petit cercle placé à l'intérieur du grand cercle.

Enfin, placez les groupements cités (représentés par des petits cercles aussi) autour du groupe visité en fonction des critères suivants:

- S'il y a un échange d'informations avec le groupe : collez les deux cercles
- S'il y a une légère coopération dans la prise de décision : superposez légèrement les cercles
- S'il y a une forte coopération dans la prise de décision : superposez complètement les cercles



Demandez plus d'exemples sur les informations partagées, les décisions prises et qui influence qui.

Demandez aussi comment le groupe prévoit informer et mobiliser la majorité de la communauté sur l'importance de la PF.

*Note: Avant de remercier le groupe pour sa participation, demandez aux participants s'ils seront intéressés à travailler avec le projet ou s'ils ont des questions.*

#### ETAPE 4: UTILISEZ VOS HABILITE D'OBSERVATION!

Les facilitateurs devraient observer chaque groupe qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupe ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.

## Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec les Groupes

Au cours de la rencontre, quel a été le niveau de mobilisation des membres du groupement ?	
Comment était la discussion au sein du groupement ? (points de vue variés, respect des points de vue de tous les participants, etc.),	
Qu'avez-vous constaté par rapport à la cohésion sociale dans ce groupe ? Y'avait-il des différends, ou des oppositions entre certains membres au cours de la discussion ?	
Comment les personnes citées au sein du groupe vous semblent être des leaders informels ? Avez-vous remarqué d'autres leaders informels ?	
Comment le groupe vous paraît-il dynamique au vu des résultats attendus du projet?	

### **PARTIE III: IDENTIFICATION ET SÉLECTION DES PERSONNES INFLUENTES A IMPLIQUER DANS LE PROJET TJ**

Comme avec les groupes, un processus de sélection est nécessaire pour identifier trois à cinq personnes influentes citées dans les activités précédentes à être impliqué dans le projet. Pour cela, choisissez ces personnes parmi ceux dont le nom a été plus mentionné- (pendant la cartographie sociale des communautés et les réunions avec les groupes- et qui ont une attitude favorable envers la PF. Ensuite, allez à leur rencontre.

### **PARTIE IV: RENCONTRE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES**

**ÉTAPE 1:** Faire la première réunion avec les personnes influentes pré sélectionnées.

Commencez par vous présenter et parler du projet (ses objectifs, les attentes, etc.). Demandez-lui son activité principale, ses rôles au sein de la communauté et ses interactions avec les membres de la communauté. Puis, posez les questions suivantes:

- Dans beaucoup de villages, le taux du décès des enfants et des mères est très élevé. En effet, les agents de santé ont constaté que la principale cause de ces décès est le rapprochement des naissances. Que pensez-vous de ce constat ?
- Dans votre communauté, est-ce possible pour une femme d'espacer les naissances ? Si oui, comment ? Si non, qu'est ce qui peut l'empêcher à espacer les naissances ??
- Comment pensez-vous convaincre la majorité de la communauté sur l'importance de la PF ?
- Avez-vous des conseils pour la réussite du projet au sein de votre communauté ?

*Note: Avant de la remercier pour sa participation, demander lui si elle sera intéressée pour travailler avec le projet et si elle a des questions.*

## ETAPE 2: Utilisez votre habileté d'observation!

Les facilitateurs devraient observer chaque personne qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupe ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.

### **Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec une Personne Influyente**

Quelle est la perception de la personne influente envers la PF ?	
Quel est le degré de sa motivation pour le projet ?	
Lors de votre visite, quels sont les indices d'influences que vous avez constatés? ( <i>par ex : beaucoup sollicité pendant l'entretien, présence de certains membres de la communauté autour de lui, etc.</i> )	
Autres constats importants ?	

### **PARTIE V: VALIDATION DES CHOIX AVEC LE PERSONNEL DU PROJET TJ ET LA COMMUNAUTÉ**

La phase de collecte de données est finie maintenant. Dans le village, l'équipe a une bonne idée des groupes et des personnes influentes à impliquer dans les activités du projet. Il reste une dernière étape avant de prendre une décision finale : discutez avec le personnel du projet et les certains membres de la communauté sur les groupes et les personnes sélectionnés et jugez leur réaction. Si c'est positif, cela montre que l'équipe a fait un bon choix !