



## Boletín Mensual *Febrero 2014*

### NOTICIAS DESTACADAS

- USAID-ACCESO está atendiendo a 34,755 clientes hogares en las comunidades más vulnerables del país, promoviendo y transfiriendo tecnología en buenas prácticas de producción agrícola y de salud y nutrición, que incrementan los ingresos e impactan positivamente en la calidad de vida. El proyecto está beneficiando a 184,802 personas de las cuales el 90% se encuentran en condiciones de pobreza y extrema pobreza, con servicios en las áreas de producción agrícola, manejo de recursos naturales, energía renovable, enlaces de mercado, valor agregado por medio de procesamiento, manejo y mitigación de desastres naturales, nutrición y salud, entre otros.
- Durante el mes de febrero se cultivaron 186 nuevas hectáreas alcanzando un área total de producción bajo asistencia técnica del proyecto de 46,306 hectáreas, que incluyen 18,797 hectáreas de café, 23,498 hectáreas de granos básicos y 4,011 hectáreas de frutas y hortalizas. Los cultivos con mayor área de siembra este mes incluyen: maíz, café plantilla, frijol, papa, ejote, pasto, tomate berenjena y papaya.
- Durante este mes, USAID-ACCESO realizó una rueda de negocios empresarial en el departamento de Santa Bárbara con el objetivo de reunir a diversas micro-empresas con potenciales compradores. Al evento asistieron 140 personas y participaron alrededor de 20 empresas que también tuvieron oportunidad de interactuar con diferentes instituciones financieras para explorar oportunidades de posibles ampliaciones de sus actividades. Entre estas el BANADESA, ODEF, Hermandad de Honduras, BANPAÍS y Cooperativa Pinalejo.
- En el mes de febrero, se impartió el segundo módulo del diplomado en producción de hortalizas a 50 productores del departamento de Santa Bárbara. Con esta iniciativa, se pretende fortalecer las capacidades de productores en administración exitosa de sus fincas. Los módulos a tratar son: administración de proyectos, prácticas básicas, riego por goteo, nutrición vegetal, plagas y enfermedades, poscosecha, mercadeo, procesamiento y cultivos de chile, tomate, berenjena, pepino, plátano, maíz, sandía y calabacita.



*Acceso a diversificación de cultivos:* productores revisan y brindan seguimiento a cultivo de cebolla establecido con buenas prácticas agrícolas en la comunidad de Nueva Esperanza, La Igualá, Lempira.



*Acceso a nuevas oportunidades:* segunda rueda de negocios llevada a cabo en el departamento de Santa Bárbara con el fin de impulsar actividades micro-empresariales con potenciales compradores e instituciones financieras.

#### Clientes Hogar, Beneficiarios y Otros Clientes de USAID-ACCESO, Febrero 2014

Departamento	Clientes Hogar	Beneficiarios	Otros Clientes *
Copán	5,462	24,114	1,318
Intibucá	5,641	37,134	1,106
La Paz	5,772	27,586	1,029
Lempira	6,679	44,783	1,917
Ocotepeque	4,402	24,873	814
Santa Bárbara	6,799	26,312	1,490
Otros	0	0	724
<b>TOTAL</b>	<b>34,755</b>	<b>184,802</b>	<b>8,398</b>

#### Acerca de USAID-ACCESO

USAID-ACCESO es un proyecto de cuatro años, apoyado por el pueblo y gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Es la principal inversión de USAID en Honduras de la iniciativa global "Alimentar al Futuro" del pueblo y gobierno de los Estados Unidos.

USAID-ACCESO atenderá a más de 30,000 hogares viviendo en condiciones de pobreza en los departamentos de Copán, Intibucá, La Paz, Lempira, Ocotepeque y Santa Bárbara. La meta del proyecto es superar el umbral de pobreza y desnutrición a través del desarrollo económico, aumentando los ingresos y generando empleo.



*Acceso a conocimiento técnico:* entrenamiento de prácticas básicas de producción con un grupo de productores de la comunidad de La Jigua, Copán.

## VALOR AGREGADO

Los especialistas en procesamiento de USAID-ACCESO continúan trabajando en las comunidades con la creación de nuevos productos derivados de la materia prima disponible, fomentando la generación de empleos fuera de la finca. Este mes, 429 participantes fueron beneficiados en 61 eventos de capacitación donde aprendieron sobre buenas prácticas de manufactura, procesamiento de vegetales y frutas, además de frijoles y tacos de pollo congelados, elaboración de productos lácteos y panadería, proceso de sacrificar y eviscerar pollo, y la elaboración de productos de panadería.

Los especialistas de agro-forestería continúan incentivando el uso racional y sostenible de los bosques, trabajando con los transformadores de madera para la creación de muebles, puertas, cofres, baúles y otros productos que se comercializan en el mercado.



*ACCESO a nuevos mercados:* a través de una alianza con supermercados La Colonia y Chef Catracho, se ha presentado en distintas tiendas/sucursales deliciosas recetas, elaboradas con productos provenientes de los hogares asistidos por USAID-ACCESO.

## ASISTENCIA TÉCNICA

El equipo de USAID-ACCESO realizó 23,041 visitas de asistencia técnica durante el mes de febrero, de las cuales 15,592 fortalecieron el conocimiento y habilidades de los productores en temas como: prácticas básicas y culturales en café y hortalizas; preparación y manejo de suelos; identificación y control de plagas, enfermedades y malezas; trasplante y siembra; manejo de programas de fertilización; funciones y balance de los nutrientes; uso adecuado de agroquímicos; conservación de suelo y curvas a nivel, entre otras.

1,843 visitas de asistencia técnica se realizaron en nutrición y salud, enfocadas a reforzar las prácticas de alimentación del niño con crecimiento inadecuado, y los conocimientos sobre la importancia del hogar saludable y prácticas de higiene personal y ambiental; 1,201 en procesamiento; 1,281 en habilidades de negocios orientadas al uso de la bitácora de producción tanto para productores como también para MIPYMES, reducción de costos, entre otros; 1,298 visitas de asistencia técnica en producción animal orientadas al manejo adecuado de la avicultura y ganadería; 456 visitas de asistencia técnica en manejo de recursos naturales y prevención y mitigación de desastres; y 676 en poscosecha y certificaciones.



*Acceso a conocimiento-cuidado de cultivos tradicionales:* productores de café reciben entrenamiento para la prevención de enfermedades como la roya y broca mediante buenas prácticas agrícolas.

## ACCESO A MERCADOS

En febrero, 70 participantes se beneficiaron de 7 eventos de capacitación sobre información de mercado. Los productores y compradores aprenden acerca de requerimientos de calidad, abastecimiento y negociación.

Los especialistas de mercadeo continúan promoviendo y realizando giras a las parcelas productivas, exponiendo a los productores de pequeña escala a las demandas de mercado, rutas y requerimientos de los compradores formales. Este mes se realizaron un total de 126 visitas de asistencia técnica para brindar información sobre mercados locales y regionales, y los detalles de logística y coordinación, para el transporte de productos de finca a mercados.



*ACCESO a una mejor nutrición y salud: una niña recibe alimentos con alto contenido nutricional preparados por madres bajo la guía de especialistas de nutrición y salud del Proyecto en la comunidad de San Antonio, Lempira.*

## ENERGÍA RENOVABLE

USAID-ACCESO dentro de su componente de energía renovable incentiva la instalación de secadoras solares de café con el fin de asegurar calidad y agregar valor al producto. También se está usando los secadores con maíz, frijol, paste, pimienta gorda, marañón y leña. A la fecha con el apoyo de USAID-ACCESO se han instalado 813 secadoras solares en los seis departamentos.

De igual manera se trabaja con los hogares rurales para implementar el uso de estufas eco-justas y de biogás eficientes y de bajo costo. Estos sistemas mejoran la calidad de vida en la zona rural e incentivan el buen manejo de los recursos naturales y el ambiente. Los beneficios que provee estas tecnologías incluyen la reducción total de consumo de leña; la reducción en la incidencia de enfermedades respiratorias; disponibilidad de materia orgánica para aprovechamiento en parcelas familiares; y disponibilidad de mayor tiempo en el hogar para otras actividades. A la fecha 1,176 hogares han instalado estufas eco-justas y 115 hogares ahora tiene biodigestores.

## NUTRICIÓN Y SALUD

El equipo de Nutrición y Salud realizó 197 eventos de entrenamiento en donde 2,905 madres y padres de familia tuvieron la oportunidad de fortalecer prácticas básicas de nutrición y salud. Este mes, 1,438 participantes fueron capacitados en espaciamiento de embarazos, promoviendo la importancia de mantener un periodo de dos años entre un embarazo y el siguiente embarazo, y así contribuir a mejorar la calidad de vida de los niños y las madres. 330 participantes conocieron sobre los grupos de comida y la preparación de alimentos nutritivos, donde aprendieron a preparar jugos naturales, arroz con vegetales, tortilla fortificada con hojas verdes, pastelitos de plátano, buñuelos de yuca, atol de masa, sopa de frijoles con hojas verdes, y otras recetas ricas en hierro y vitaminas que son de bajo costo y de ingredientes accesibles y disponibles para los miembros de las comunidades rurales. 339 participantes adquirieron conocimiento en prácticas de higiene, que resultan en vivienda saludable, aprendiendo a establecer ambientes sanos y agradables, que permitan prevenir enfermedades infantiles y del adulto.



*Fotos: Fintrac Inc.*

*Acceso a tecnologías y valor agregado: preparación de micro lotes de café especial en secadoras solares instaladas, permiten mejorar el rendimiento, calidad del cultivo y precio de venta; además hay ingresos adicionales mediante alquiler de los secadores.*

## Capacitaciones – Febrero 2014

Área	Participantes	Eventos
Energía Renovable	547	94
Habilidades de Negocios / Finanzas	675	92
Manejo Recursos Naturales y Mitigación de Desastres Naturales	388	20
Poscosecha y Certificaciones	803	56
Procesamiento y Valor Agregado	429	61
Producción	14,731	2,031
Información de Mercado	70	7
Nutrición y Salud	2,905	197
<b>TOTAL</b>	<b>20,548</b>	<b>2,558</b>

68% de los capacitados son hombres y 32% son mujeres.

Este resumen mensual fue preparado gracias al apoyo del Pueblo y Gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional. El contenido del mismo es responsabilidad de Fintrac Inc., el contratista implementador de USAID-ACCESO, y no necesariamente refleja la opinión de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

USAID-ACCESO es implementado por Fintrac Inc. en asociación con FHIA, Zamorano, Aldea Global, FUNDER y CARE, y con CASM, COPRAFEL, Hermandad de Honduras, IHCAFE, OCDIH, PILARH, Save the Children y Visión Mundial.