



## Boletín Mensual *Julio 2013*

### NOTICIAS DESTACADAS

- USAID-ACCESO está atendiendo a 35,356 clientes hogares en las comunidades más vulnerables del país, promoviendo y transfiriendo tecnología en buenas prácticas de producción agrícola y de salud y nutrición, que incrementan ingresos e impactan positivamente en la calidad de vida. El proyecto está beneficiando a 190,239 personas de las cuales el 90% se encuentran en condiciones de pobreza y extrema pobreza, con servicios brindados en las áreas de manejo de recursos naturales, energía renovable, enlaces de mercado, valor agregado por medio de procesamiento, manejo y mitigación de desastres naturales, nutrición y salud, entre otros.
- El área total de producción bajo asistencia técnica del proyecto alcanzó 37,024 hectáreas que incluyen 18,208 hectáreas de café, 15,781 hectáreas de granos básicos y 3,035 hectáreas de frutas y hortalizas. Los cultivos con mayor área de siembra este mes incluyen frijol, café plantilla, café vivero para venta, camote, cebolla, habichuela y aguacate Hass.
- Con la finalidad de proporcionar de manera sostenible proteína animal en las comunidades priorizadas por el componente de Nutrición y Salud, USAID-ACCESO está entrenando y capacitando a madres de niños menores de dos años de edad y voluntarios de salud comunitarios, en el establecimiento de 318 gallineros para el autoconsumo de huevo y 13 hatos de cabras para la producción de leche. Estas gallinas de patio y las cabras de pastoreo no van a depender de alimentos balanceados que es una de las grandes limitantes para la sostenibilidad de proyectos de proteína animal.
- Durante el mes de julio, USAID-ACCESO firmó una Carta de Entendimiento con la Regional Nor Occidental del ICF, para establecer mecanismos de coordinación, cooperación y complementariedad de acciones y actividades entre ambas organizaciones con la finalidad de mejorar el manejo y aprovechamiento de recursos forestales en bosques nacionales y ejidales bajo contratos de manejo y/o convenios de usufructo. Por medio de esta alianza, los clientes hogares y MIPYMES del proyecto que trabajan en el área forestal contarán con el asesoramiento y la asistencia técnica del ICF también.



ACCESO a conocimiento técnico: capacitación de técnicos y productores en la calibración de sistemas de riego por aspersión.



ACCESO a prácticas básicas de café: manejo de sombra, manejo de tejidos, encalado y programas de nutrición de acuerdo a su etapa fenológica.

### Clientes Hogar, Beneficiarios y Otros Clientes de USAID-ACCESO, Julio 2013

Departamento	Clientes Hogar	Beneficiarios	Otros Clientes *
Copán	5,463	22,174	933
Intibucá	5,582	44,123	809
La Paz	5,724	33,388	780
Lempira	7,078	45,550	1,288
Ocotepeque	4,660	23,514	638
Santa Bárbara	6,849	21,490	1,142
Otros	0	0	524
<b>TOTAL</b>	<b>35,356</b>	<b>190,239</b>	<b>6,114</b>

\*Incluye: MIPYMES, Compradores, Proveedores de Insumos y Servicios, Corporaciones Municipales, Organizaciones Contranartes, entre otros.

### Acerca de USAID-ACCESO

USAID-ACCESO es un proyecto de cuatro años, apoyado por el pueblo y gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Es la principal inversión de USAID en Honduras de la iniciativa global "Alimentar al Futuro" del gobierno de los Estados Unidos.

USAID-ACCESO atenderá a más de 30,000 hogares viviendo en condiciones de pobreza en los departamentos de Copán, Intibucá, La Paz, Lempira, Ocotepeque y Santa Bárbara. La meta del proyecto es superar el umbral de pobreza y desnutrición a través del desarrollo económico, aumentando los ingresos y generando empleo.



**ACCESO a dietas balanceadas:** madres y padres de un grupo comunitario, en una comunidad de Lempira priorizada por el componente de Nutrición y Salud, establecen una parcela domiciliaria, sembrando mostaza, planta que les proporcionará hojas verdes para fortificar alimento con hierro, especialmente la tortilla, para el crecimiento adecuado de sus niños menores de 5 años.

## VALOR AGREGADO

Los especialistas en procesamiento de USAID-ACCESO continúan trabajando en las comunidades con la creación de nuevos productos derivados de la materia prima disponible, fomentando la generación de empleos fuera de la finca. Este mes, 582 participantes fueron beneficiados en 65 eventos de capacitación en donde aprendieron sobre Buenas Prácticas de Manufactura, procesamiento de vegetales y frutas, elaboración de productos lácteos y panadería entre otros.

Los especialistas de agro-forestaría continúan fomentando la tala legal de árboles y trabajando con los transformadores de madera para la creación de muebles, puertas, cofres, baúles y otros productos que se comercializan en el mercado.



**ACCESO a mercados:** el proyecto participó en la feria de una de las cadenas de supermercados más grandes del país, donde se dieron a conocer los resultados del proyecto a la fecha, algunos productos de clientes del proyecto y se hicieron contactos con proveedores locales.

## ASISTENCIA TÉCNICA

El equipo de USAID-ACCESO realizó 32,585 visitas de asistencia técnica durante el mes de julio, de las cuales 26,382 fortalecieron el conocimiento de los productores en producción agrícola en temas como: prácticas básicas y culturales en café y hortalizas; preparación y manejo de suelos; identificación y control de plagas, enfermedades y malezas; trasplante y siembra; manejo de programas de fertilización; funciones y balance de los nutrientes; uso adecuado de agroquímicos; conservación de suelo y curvas a nivel, entre otras.

1,223 visitas de asistencia técnica se realizaron en nutrición y salud, enfocadas a reforzar las prácticas de alimentación del niño desnutrido, la creación de espacios saludables y prácticas de higiene personal y ambiental; 1,020 en procesamiento; 1,502 en habilidades de negocios orientadas al uso de la bitácora de producción, reducción de costos, entre otros; 779 visitas de asistencia técnica en producción animal orientadas al manejo adecuado de la avicultura y ganadería; 669 visitas de asistencia técnica en manejo de recursos naturales, y 167 en poscosecha y certificaciones.



**ACCESO a nuevos productos:** procesamiento de panela de caña en Lempira (sistema tradicional). La panela de caña es un alimento funcional muy valorado y de alta demanda en el mercado por su valor nutricional. Mejorando el proceso de producción y empaque se extiende la vida de anaquel y se logra mejor imagen obteniendo mejores ingresos y acceso a nuevos mercados.

## ACCESO A MERCADOS

En julio, 67 participantes se beneficiaron de 8 eventos de capacitación sobre información de mercado. Los productores y compradores aprenden acerca de requerimientos de calidad, suplencia y negociación.

Los especialistas de mercadeo continúan promoviendo y realizando giras a las parcelas productivas, exponiendo a los productores de pequeña escala a las demandas de mercado, rutas y requerimientos de los compradores formales. Este mes se realizaron un total de 118 visitas de asistencia técnica para brindar información sobre mercados locales y regionales, y los detalles de logística y coordinación, para el transporte de productos de finca a mercados.

Se expusieron productos agrícolas y de MIPYMES del proyecto en la feria de Gracias, Lempira y se realizaron dos ferias del agricultor en comunidades de Copán, con la finalidad de promover venta local y reducir costo transporte.



**ACCESO a proteína animal:** en la comunidad de El Cedral, Copán Ruinas, 25 vientres de la raza Saanen cruzada con criollo, están siendo ordeñadas 2 veces al día, produciendo un promedio diario de 2 litros de leche, diversificando dieta y mejorando la nutrición de niños mayores de un año.

## NUTRICIÓN Y SALUD

El equipo de Nutrición y Salud realizó 248 eventos de entrenamiento en donde 3,712 madres y padres de familia tuvieron la oportunidad de fortalecer prácticas básicas de nutrición y salud. Este mes, 1,720 participantes fueron capacitados en espaciamiento de embarazos, promoviendo la importancia de mantener un periodo de dos años entre un embarazo y el siguiente embarazo, y así contribuir a mejorar la calidad de vida de los niños y las madres. 769 participantes fortalecieron sus conocimientos en Vivienda Saludable, el concepto de establecer ambientes sanos y agradables, que permitan prevenir enfermedades y faciliten las prácticas de higiene.

Se inició la construcción de 318 gallineros que beneficiarán a igual número de clientes hogares en 13 comunidades priorizadas. El acceso a proteína del huevo permitirá a estas familias proporcionar una dieta alimenticia balanceada, asegurando el crecimiento adecuado del niño a partir de los 8 meses.

## HABILIDADES DE NEGOCIO

Se realizaron 1,502 visitas de asistencia técnica en buenas prácticas de negocio y acceso a crédito. En 109 eventos se capacitaron a 1,146 participantes. Durante este periodo las capacitaciones se orientaron especialmente al uso de la bitácora agrícola para productores del programa de maíz amarillo para la agroindustria de alimentos balanceados y productores bajo programas de siembra escalonada para mercados formales.

Se actualizó la base de datos para los presupuestos agrícolas de 59 frutales y hortalizas y se completó la entrega de 12 personerías jurídicas con sus libros a 11 cajas rurales y una Empresa de Servicios Múltiples de mujeres dedicadas a procesos de productos alimenticios. En la búsqueda de oportunidades favorables de crédito para clientes del programa se realizaron dos visitas de campo en Santa Bárbara e Intibucá con ODEF Financiera y una en Santa Bárbara con BANPAIS MIPYMES.



*Fotos por Fintrac Inc.*  
**ACCESO a crédito:** visita de ODEF Financiera al grupo de jóvenes integrantes de la Caja Rural AJAVI (Asociación de Jóvenes Agricultores Visionarios de Intibucá) en Pueblo Viejo, Intibucá. Son 12 miembros de 17 a 29 años, incluidas 3 mujeres, dedicados a la producción de papa, zanahoria y maíz amarillo.

### Capacitaciones – Julio 2013

Área	Participantes	Eventos
Energía Renovable	195	18
Habilidades de Negocios / Finanzas	1,146	109
Manejo Recursos Naturales y Mitigación de Desastres Naturales	1,067	51
Poscosecha y Certificaciones	572	46
Procesamiento y Valor Agregado	582	65
Producción	24,878	2,820
Información de Mercado	67	8
Nutrición y Salud	3,712	248
Presentación del Proyecto	16	2
<b>TOTAL</b>	<b>32,235</b>	<b>3,367</b>

68% de los capacitados son hombres y 32% son mujeres.

Este resumen mensual fue preparado gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional. El contenido del mismo es responsabilidad de Fintrac Inc., el contratista implementador de USAID-ACCESO, y no necesariamente refleja la opinión de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

USAID-ACCESO es implementado por Fintrac Inc. en asociación con FHIA, Zamorano, Aldea Global, FUNDER y CARE, y con CASM, COPRAFEL, Hermandad de Honduras, IHCAFE, OCDIH, PILARH, Save the Children y Visión Mundial.