



## RESUMEN MENSUAL – ENERO 2012

### ANTECEDENTES

Esta es la décima edición del resumen mensual del Proyecto USAID-ACCESO, con la información de las actividades actuales y futuras del proyecto. USAID-ACCESO es un proyecto de cuatro años, apoyado por el pueblo y gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Es la principal inversión de USAID en Honduras de la iniciativa global “Alimentar al Futuro” del gobierno de los Estados Unidos.

USAID-ACCESO atenderá a más de 30,000 hogares viviendo en condiciones de pobreza en los departamentos de Copán, Intibucá, La Paz, Lempira, Ocotepeque y Santa Bárbara. La meta del Proyecto es mover éstos hogares afuera del umbral de pobreza y desnutrición a través del desarrollo económico, aumentando los ingresos y generando empleo.

### OTROS CLIENTES DEL PROYECTO USAID-ACCESO

Además de brindar asistencia a 10,352 clientes hogares, el proyecto asiste a 1,216 clientes adicionales en los 6 departamentos de implementación. Estos clientes no están directamente ligados al objetivo principal del proyecto de superar el umbral de pobreza de los 30,000 clientes hogares, pero son aliados y su intervención de manera complementaria con el proyecto es clave para coordinar acciones y aportar recursos encaminados a cumplir con los objetivos principales del proyecto. Es importante resaltar que siendo la mayoría de carácter permanente en la zona, son parte de la estrategia de salida del proyecto, dándole sostenibilidad al mismo.

Estos otros clientes, están agrupados en

- MIPYMES: 380 clientes, de los cuales 104 son Cajas Rurales.
- Grupos de Madres de la Estrategia de AIN-C: 246 clientes que están organizados en las comunidades con los índices de desnutrición más altos.
- Proveedores de Servicios (BDS): 198 clientes, de los cuales 30 son proveedores de insumos y equipos.
- Asociaciones u Organizaciones Comunitarias: 154 clientes, de los cuales 144 son Juntas de Agua.
- Organizaciones Contrapartes: 71 clientes, incluyendo en este grupo, 27 ONG trabajando en la misma zona de implementación; 69 Municipalidades, con las que el proyecto coordina actividades de capacitación y asistencia técnica integral (aprovechando para los Clientes Hogares programas de desarrollo social).
- 50 Hogares atendidos por el componente de N&S únicamente, en áreas donde por condiciones de acceso a caminos y potencial agrícola, no aplican para la asistencia técnica en los componentes de crecimiento económico, pero que el proyecto busca mecanismos de integrarlos a programas que tienen este perfil de cliente.
- Compradores: 27 clientes, que son registrados hasta que hayan hecho por lo menos 2 compras a 10 clientes hogares.



Cosecha de zanahoria, Zacapa, La Paz.

### Clientes Hogar, Beneficiarios y Otros Clientes de USAID ACCESO, Enero 2012

Departamento	Clientes Hogar	Beneficiarios	Otros Clientes *
Copán	1,695	4,258	167
Intibucá	1,946	10,752	127
La Paz	1,474	6,853	247
Lempira	2,254	11,785	234
Ocotepeque	1,508	6,617	140
Santa Bárbara	1,452	6,565	212
Otros	23	47	89
<b>TOTALES</b>	<b>10,352</b>	<b>46,877</b>	<b>1,216</b>

\*Incluye: MIPYMES, Compradores, Proveedores Insumos y Servicios, Corporaciones Municipales, Organizaciones Contrapartes entre otros

Este resumen mensual fue preparado gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional. El contenido del mismo es responsabilidad de Fintrac, Inc., el contratista implementador de USAID ACCESO, y no necesariamente refleja la opinión de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

## PRODUCCION

- Se incorporaron 59 hectáreas de nuevas siembras durante el mes de enero, para un total acumulado hasta la fecha de 7,169 hectáreas recibiendo asistencia técnica del proyecto. De este total de área: 3,991 hectáreas son de la Cadena de Café, 2,331 hectáreas de la Cadena de Granos Básicos y 847 hectáreas de la Cadena de Horticultura (incluye hortalizas, frutales y ornamentales). Los cultivos con más hectáreas de siembra en el mes fueron frijol con 11.7, papa con 10.3, sandía con 9.4 y repollo con 6.6 hectáreas. Estas siembras se han incorporado a los programas de siembra escalonados con el mercado.
- Se realizaron 671 eventos de capacitación y entrenamiento en producción agrícola con 4,607 participantes. Durante estos eventos se dieron los mensajes de nutrición y salud programados para este mes y la mayor parte de estos talleres grupales fueron en: prácticas básicas y culturales en café y hortalizas, manejo y preparación de suelo; programación de actividades de campo; intercambio de experiencias con giras de campo, siembra y trasplante, requerimientos y balances de nutrientes, manejo de programas de fertilización, conservación de suelos y curvas a nivel, manejo integrado de plagas, entre otros.
- En producción animal se realizaron 36 eventos con 350 participantes, capacitándolos en: producción avícola con manejo básico de gallinas, construcción de gallineros, comederos y bebederos de bajo costo; producción de cerdos con elaboración de concentrado en la finca, instalaciones básicas de confinamiento; elaboración, almacenamiento y uso del silo paca en la finca; producción de ovinos con desparasitación y aplicación de vitaminas.
- Durante el mes de enero se realizaron 36 giras de campo con 298 participantes para demostrar lo que otros productores están implementando en sus parcelas con éxito. Se visitaron parcelas de maracuyá, chile tabasco, arveja china, producción de tomate en invernaderos, paste, aguacate, frijol seda y café (viveros, plántas y plantas en producción) entre otros.
- En poscosecha se realizaron 9 eventos de capacitación con 86 participantes. En certificaciones de finca se realizaron 5 eventos con 24 participantes. Los entrenamientos se hicieron en: gira a parcela demostrativa de arveja china para explicar y capacitar a los productores en BPAs, estimaciones de cosecha y estándares de calidad para empaque; uso de la bitácora; criterios de calidad y cosecha de cunde chino, selección en campo, eliminación de insectos no deseados; manejo seguro de envases vacíos de agroquímicos.

## ACCESO A MERCADOS

- Durante el mes de enero, se realizaron 3 eventos de capacitación con 56 participantes y se hicieron 31 asistencias técnicas. Los talleres fueron en oportunidades de mercado en cultivos como arveja china, pepino, frijol seda, hierbas aromáticas, vegetales orientales, plátano y hortalizas para el mercado de El Salvador.
- Se brindó asistencia técnica a clientes hogares de USAID-ACCESO en comercialización, venta, especificaciones de empaque y calidad en cultivos como ajo, pepino para mercado local, habichuela, yuca, limón, y panela de dulce. Se realizaron giras con compradores de El Salvador a productores del proyecto, y a supermercados y centros de acopio para sondeos de mercado, e identificación de oportunidades de mercado para productos frescos y procesados.
- 15 clientes hogares firmaron contratos con un exportador de vegetales orientales para el mercado de Estados Unidos. Para el mes de febrero se va a firmar un contrato entre un empacador local y un exportador de radicchio y arveja china para el mercado local que va a beneficiar inicialmente a 200 clientes hogares en el departamento de Intibucá. Durante el mes se realizaron reuniones con el empacador, el exportador y los productores para definir el programa de siembra y de embarque, especificaciones de calidad y condiciones de pago.



Capacitación en la siembra de zanahoria, Santa Bárbara.



Producción de lechuga, Ocotepeque.



Cosecha de papa, Intibucá.

### Perfil de familias a la fecha

- 6,894 de los 10,352 clientes hogares (67%) se encuentran en condiciones de extrema pobreza y 685 clientes hogares (7%) en condiciones de pobreza.
- 5,927 de los 46,877 beneficiarios (13%) son niños menores de 5 años; 12,932 (28%) son niños entre los 6 y los 14 años; 23,053 son personas entre los 15 y los 49 años (49%); un 11 por ciento son adultos mayores a los 50 años.
- Un 52 por ciento de los beneficiarios son hombres (24,439) y un 48 por ciento mujeres (22,438).

## HABILIDADES DE NEGOCIOS Y FINANZAS

- Durante el mes de enero, los especialistas de habilidades de negocio / finanzas realizaron 92 eventos de capacitación con 802 participantes. Los talleres fueron en: crédito, fuentes de financiamiento y opciones de crédito disponible; organización, capacitación a Cajas Rurales, Grupos Solidarios y Cooperativas en funciones de los directivos y comités de crédito, elaboración e implementación de reglamentos internos, requisitos de operación y proceso de legalización para obtener la Personería Jurídica; buenas practicas de negocio, uso de la bitácora como herramienta de control de costos, registro contable y estado de resultados de la operación en el campo o en los negocios fuera de finca, manejo e implementación de herramientas de análisis de crédito y medición de riesgo a través de indicadores.
- USAID-ACCESO participó en la firma de una Carta de Entendimiento entre EXVECO, una exportadora de vegetales orientales y CACIL, una cooperativa, para hacer la deducción del pago de préstamo de productores de USAID-ACCESO. Con esta triangulación los productores obtienen financiamiento y tienen un contrato formal del mercado.
- La Secretaría de Industria y Comercio apoyo al proyecto con 2 capacitadores que durante 2 semanas acompañaron al especialista de HNF del departamento de Santa Bárbara y Lempira en el proceso de capacitar a 64 clientes del proyecto de Cajas Rurales y Cooperativas en la Ley y Reglamento del Sector Social de la Economía. De esta manera USAID-ACCESO esta promoviendo el acercamiento entre la Secretaría de Industria y Comercio con los clientes hogares y MIPYMES del proyecto para conocer y aprovechar las oportunidades que esta ley brinda y agilizar el proceso de legalización.

## NUTRICIÓN Y SALUD

- Hasta la fecha, el componente de N&S esta brindando asistencia técnica a 246 Grupos de Madres de la Estrategia AIN-C (Atención Integral a la Niñez en la Comunidad) en los 6 departamentos de implementación. Esto se logra gracias al apoyo y coordinación de los Monitores de Salud de la comunidad que realizan su trabajo de manera voluntaria.
- El componente de N&S capacitó a 1,451 participantes en 99 eventos durante el mes de enero, Los talleres con mas participantes fueron en: 37 eventos con 475 participantes en lactancia materna y alimentación complementaria a niños mayores de 6 meses; 19 eventos y 319 participantes en preparación de alimentos nutritivos utilizando ingredientes disponibles localmente; 20 eventos y 290 participantes en el concepto de vivienda saludable, orden, limpieza e higiene. Se iniciaron junto con los miembros de los hogares las parcelas familiares utilizando únicamente especies de valor nutritivo que pueden ser auto propagados, construcción de gallineros de bajo costo para obtener proteína y sellado de pisos con lechada de cemento; 4 eventos con 50 participantes en espaciamiento de embarazos, con la finalidad de reducir riesgos a la madre y al bebé, logrando nacimientos de bebes con el crecimiento adecuado y promoviendo la planificación familiar.

## VALOR AGREGADO Y MICROEMPRESAS

- Durante el mes de enero se capacitaron 1,068 participantes en 86 eventos. Los talleres con más participantes fueron en: Buenas Prácticas de Manufactura, panadería, costeo de productos, procesamiento de carnes y elaboración de tajadas.
- Hasta la fecha, los especialistas de Procesamiento y Valor Agregado han brindado asistencia técnica a 91 micro, 65 pequeñas y 7 medianas empresas. Se realizaron 499 asistencias técnicas en el mes a clientes hogares / MIPYMES, MIPYMES y clientes proveedores de servicios.
- 87 participantes fueron capacitados en buenas prácticas de manejo en negocios forestales, que incluyen la utilización de controles para una mejor administración, y mejor manejo de los fondos que provienen de la comercialización de madera aserrada y transformada.

## METAS PRINCIPALES DE ACCESO

- Superar el umbral de pobreza de 30,000 hogares rurales viviendo en pobreza y extrema pobreza;
- Generar US\$ 73.95 millones de ingresos netos por los clientes asistidos del proyecto; y
- Crear 10,425 empleos permanentes en las comunidades asistidas.



Preparación de tortilla fortificada con hojas verdes, Santa Bárbara.



Niño disfrutando una tortilla fortificada, Ocotepeque.

### Capacitaciones Enero 2012

Área	Participantes	Eventos
Energía Renovable	12	1
Habilidades de Negocios / Finanzas	794	90
Manejo de Recursos Naturales	63	6
Poscosecha y Certificaciones	110	14
Procesamiento y Valor Agregado	1,068	86
Producción	4,957	707
Proyecto ACCESO	141	14
Información de Mercado	56	3
Nutrición y Salud	1,451	99
Otros temas	95	7
<b>TOTALES</b>	<b>8,747</b>	<b>1,027</b>

## MANEJO DE RECURSOS NATURALES

Hasta la fecha, los especialistas de MRN del proyecto están brindando asistencia técnica y capacitaciones a 67 municipalidades y 144 juntas de agua.

Durante el mes de enero se capacitaron a 63 participantes en 6 eventos. Estos talleres entrenaron a 31 participantes entre productores, propietarios y administradores de beneficios de café y personal de la municipalidad responsable de cuidar el medio ambiente en manejo y tratamiento de efluentes, especialmente aguas mieles y pulpa producto del proceso de despulpado húmedo del café. Se capacitó sobre el impacto ambiental que tienen estos subproductos del proceso y se les presentaron alternativas de manejo amigables con el medio ambiente y económicamente viables, como el tratamiento de pulpa con microorganismos para la producción de abono orgánico.

25 participantes fueron capacitados en análisis y monitoreo de la calidad del agua, donde se entrenó a regidores municipales, coordinadores de UMA, miembros de juntas de agua en importancia de la calidad de agua para el consumo humano, y el uso efectivo de tabletas para la cloración del agua.

En manejo de micro cuencas se capacitó a 14 participantes sobre la implementación del modelo de pago por servicios ambientales.

Se realizó una reunión con La Mancomunidad de Municipios del Centro de La Paz, MANCEPAZ, para apoyarlos en un proyecto de reciclaje de desechos que se está gestionando con el BID.

## MANEJO Y MITIGACION DE DESASTRES NATURALES

Durante el mes de enero se realizó una gira de campo a la comunidad de Santa Elena en La Paz para evaluar la falla geológica en la comunidad de Caraiman. Esta falla ha generado una serie de hundimientos y el especialista de MMDN del proyecto dio recomendaciones a los miembros de la Corporación Municipal para evitar daños que lamentar.

## ENERGIA RENOVABLE

En enero se registraron \$14,910 en inversiones hechas por la instalación de 15 paneles solares a clientes hogares del proyecto. El valor de cada panel instalado fue de \$994, donde el cliente hogar aportó un 40% que será amortizado con el pago del consumo de energía mensual. El 26% fue aportado por el proyecto y un 34% se obtuvo del convenio con el FHIS/Solaris.

Se realizaron 24 asistencias técnicas durante el mes en uso y mantenimiento de los paneles solares. Se instaló la primera lámpara que funciona con biogás.

Los técnicos de producción han instalado durante el mes de enero cuatro secadoras solares aprovechando el programa de financiamiento que tienen los productores registrados en el IHCAFE.

### CONTACTOS DE USAID-ACCESO

Para más información o si está interesado en recibir asistencia del proyecto, puede solicitarlo a los siguientes contactos:

La Paz	Cristóbal Montalván	9978-7117
Intibucá	Denis Ramírez	9996-8903
Lempira	Ali Valdivia	9996-9360
Ocotepeque	Eddy Flores	9949-6747
Copán	Hugo Ávila	9923-6826
Santa Bárbara	Leopoldo Aguilar	9997-0130



Instalación de paneles solares, Intibucá.



Instalación de secadores solares para café y frijol, Santa Bárbara.



Aplicación de bacterias descomponedoras en pulpa de café, Lempira.

## ACCESO A MERCADOS

### PRODUCCION DIRIGIDA POR EL MERCADO

Los dos principales problemas que plantean los productores cuando inician en el proyecto es la falta de mercado y de crédito. Ambos problemas son parte de las oportunidades que ofrece el proyecto con una asistencia técnica integral. En el caso del mercado, el principal problema no es la falta de mercado, esta mas relacionado con la falta de información sobre oportunidades de mercado, la falta de claridad de que producir, cuando producir y cuanto producir. Si no logramos que el mercado "hale" la producción y que podamos facturar lo que producimos, difícilmente podemos hacer rentable y sostenible cualquier negocio. Este enfoque comercial de la producción permite que el pequeño productor se incorpore a mercados más formales (que paguen el precio de mercado) y más estables (que tengan especificaciones de calidad y que adquieran compromisos de volumen). El proyecto USAID-ACCESO brinda este enfoque de acceso a oportunidades de mercado desarrollando vínculos entre el mercado y el productor, capacitando al cliente hogar en habilidades de mercadeo y trabajando en la reducción y eliminación de barreras administrativas de acceso al mercado.

### PROGRAMAS DE SIEMBRA ESCALONADOS

Las oportunidades de mercado determinados por la demanda y los requerimientos de suplencia de los compradores son los primeros pasos que los especialistas de mercadeo hacen para organizar a los productores en programas de producción o siembra escalonada. Es una tarea permanente y dinámica que asegura reaccionar a cambios y tendencias del mercado para reducir el riesgo del productor y aumentar su competitividad. Los especialistas de mercadeo han hecho trabajo de campo visitando compradores del mercado local, compradores en el mercado de El Salvador y exportadores para el mercado internacional.

#### Mercado Local

Los primeros programas de siembra escalonada del proyecto se desarrollaron para suplir la demanda de las principales cadenas de supermercados y mercados públicos de abastos en las principales ciudades. Para crear el volumen y lograr incorporar a pequeños productores que pasaron a diversificar a cultivos de alto valor, después de duplicar y triplicar sus rendimientos en granos básicos, el proyecto esta trabajando con productores no pobres que están en la zona y que son los facilitadores de la logística al mercado. Actualmente hay programas de suplencia calendarizada para pepino, zanahoria, plátano, papa, brócoli, coliflor y maracuyá. También el proyecto esta coordinando con centros de acopio ya existentes que por falta de volumen, no eran rentables al tener costos de manejo muy altos y que permiten la logística y entrega a estos mercados de parte de pequeños productores.

También el proyecto esta apoyando y organizando ferias de pequeños productores (seis hasta la fecha) en los municipios donde el proyecto tiene clientes hogares.

#### Mercado Exportación

En Santa Bárbara se están desarrollando programas de exportación de vegetales orientales; en Copán programas de frijol seda; en Ocotepeque programas de hortalizas a El Salvador; en Intibucá, programas de arveja China y radicchio; en Lempira, programas de hierbas aromáticas orgánicas; y en La Paz, programas de vegetales orientales y hortalizas para el mercado regional de El Salvador. Estos programas permiten acceder al mercado de exportación a 380 clientes hogares del proyecto inicialmente.

*La gran ventaja de los programas de producción calendarizada es que permite al productor conocer y planificar cual es el próximo cultivo a sembrar, haciendo uso mas eficiente de los recursos, permitiéndole facturar mas y obtener mas ingresos con la misma área.*

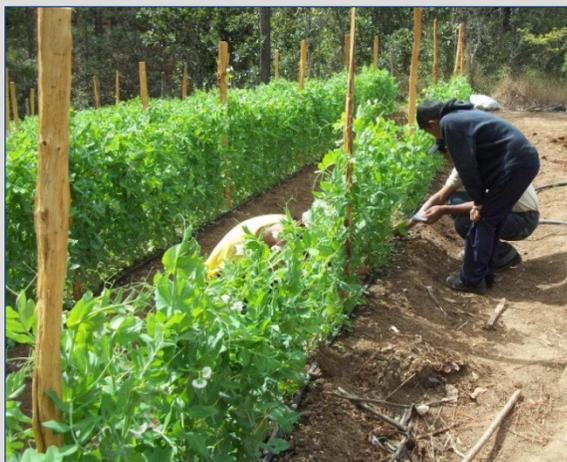
*El Cliente Hogar del proyecto USAID-ACCESO aprende de sistemas de producción y el manejo integrado de cultivos, lo que le permite sembrar o producir lo que el mercado le demande. Esto lo hace mas competitivo y le permite aprovechar las oportunidades de mercado.*



Visita de compradores de El Salvador, La Paz.



Producción de repollo para el mercado local, La Paz.



Producción de arveja china para exportación, Intibucá.