



RESUMEN MENSUAL – AGOSTO 2011

ANTECEDENTES

Esta es la quinta edición del resumen mensual del Proyecto USAID ACCESO, con la información de las actividades actuales y futuras del proyecto. USAID ACCESO es un proyecto de cuatro años, apoyado por el pueblo y gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID). Es la principal inversión de USAID en Honduras de la iniciativa global “Alimentar al Futuro” del gobierno de los Estados Unidos.

USAID ACCESO atenderá a más de 30,000 clientes en los departamentos de Copán, Intibucá, La Paz, Lempira, Ocotepeque y Santa Bárbara. La meta del proyecto es mover 18,000 hogares rurales viviendo en extrema pobreza afuera del umbral de pobreza y desnutrición a través del desarrollo económico y aumentos en ingresos.

COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

La estrategia de ACCESO en las zonas de implementación es trabajar en conjunto con todas las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en la gestión de recursos que vengan a beneficiar a los clientes del proyecto y de las organizaciones contrapartes. Muchas de las actividades de implementación son complementarias, por lo que se logra crear sinergias para aprovechar al máximo recursos que por lo general son limitados y poder integrarlos para lograr la meta de mejorar las condiciones de vida de manera sostenible y escalable de los clientes hogares viviendo en las comunidades rurales.

Firma de convenios:

ONG: En este mes se integraron como socios implementadores del proyecto USAID ACCESO, La Cooperativa Regional Agroforestal Erandique Limitada, COPRAFEL, en el departamento de Lempira y La Asociación PILARH en el departamento de Copán. Con estos dos nuevos socios, el proyecto cuenta con 10 socios administradores de las Unidades Técnicas Comunitarias, UTC, que conforman el equipo implementador en el campo. Queda pendiente la finalización de las negociaciones con dos organizaciones en los departamentos de Copán y Santa Bárbara, para completar la estructura organizacional del proyecto.

Reuniones de trabajo:

Con el objetivo de consolidar la estrategia y buscar alternativas de acceso al crédito a los clientes hogares del proyecto, durante el mes de agosto se realizaron reuniones de trabajo con la participación de un especialista en el área de Finanzas de Fintrac Estados Unidos.

Debido a las diferentes condiciones y requerimientos como sujetos de crédito, la estrategia se basa en la segmentación del proveedor del servicio financiero de acuerdo al cliente hogar que el proyecto está atendiendo.

Se realizaron reuniones de trabajo con USAID, Banco Mundial, Del Campo, Camosa, BANHCAFE, Seguros Atlántida, Seguros Equidad, La Colonia, PRONADERS, CEMCOL, SEAGRO, ComRural, FUNED, Finca, Disagro, Bayer, Cajas Rurales en La Paz, FINACOOP, Banco de Occidente, BANADESA, Comproil y Comixmul.



Gira de campo para conocer técnicas mejoradas de producción de café, Ocotepeque.



Producción de frijol con las prácticas básicas, Lempira.

Clientes/Hogares, Beneficiarios y Otros Clientes de USAID ACCESO, Agosto 2011

Departamento	Clientes / Hogares	Beneficiarios	Otros Clientes*
Copán	372	1,860	43
Intibucá	1,176	6,097	105
La Paz	688	3,065	173
Lempira	901	4,778	42
Ocotepeque	347	1,440	47
Santa Bárbara	740	3,516	82
Otros	0	0	79
TOTALES	4,224	20,756	571

*Incluye: MIPYMES, compradores, proveedores de insumos y servicios, Corporaciones Municipales, organizaciones contrapartes, entre otros

Este resumen mensual fue preparado gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional. El contenido del mismo es responsabilidad de Fintrac, Inc., el contratista implementador de USAID ACCESO, y no necesariamente refleja la opinión de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

PRODUCCION

- Durante el mes de agosto se realizaron 632 capacitaciones en temas de producción a las cuales asistieron 6,846 participantes. Los temas más importantes de este mes fueron Buenas Prácticas Agrícolas, preparación de suelos, nutrición-fertilización, trasplante y Manejo Integrado de Plagas (MIP).
- Se participó en giras de campo con mancomunidades de Ocoatepeque y Santa Bárbara y personal de USAID, con la finalidad de promover el proyecto y buscar alianzas.
- Se hicieron días de campo en Copán para la capacitación de 200 productores de café.
- En poscosecha se realizaron 16 eventos de capacitación con 369 participantes. Estas capacitaciones se enfocaron a manejo poscosecha de granos básicos, vegetales y frutales. También se entrenó a los participantes en clasificación y selección para mejorar el precio promedio del producto y cumplir con los requerimientos de calidad del comprador, controlando y reduciendo las pérdidas por mal manejo de la cosecha.
- Durante el mes de agosto, los Gerentes de Zona realizaron 33 giras de campo, donde se entrenaron a 370 participantes, que tuvieron la oportunidad de conocer de parte de otros productores y clientes del programa, tecnología implementada en los cultivos de: patate, vegetales orientales, frijol y maíz de con manejo mejorado, zanahoria escalonada, café (tejidos), aguacate, papa, tomate en invernadero, plátano y paste.
- Hasta el mes de agosto el proyecto lleva sembradas 1,626 hectáreas, de las cuales un 50% son granos básicos.
- Los productores del programa hasta el mes de agosto han reportado inversiones por el monto de \$6,915, en infraestructura de producción como mejoras a sistemas de riego, clasificación y empaque, sistemas de producción intensiva, equipos y/o maquinaria agrícola, equipo e instalación de riego, infraestructura para producción, infraestructura de invernaderos, infraestructura y materiales de propagación de plantas, equipo de plantas de procesamiento e infraestructura de riego.

ACCESO A MERCADOS

- Se entregó el primer embarque de productos hortícolas como zanahoria, papa, remolacha de productores atendidos en Ocoatepeque a La Colonia de Tegucigalpa.
- Se realizaron visitas a compradores y exportadores de café con la finalidad de establecer nuevos vínculos de comercialización a pequeños productores de café atendidos por ACCESO.
- Se realizaron giras de campo con compradores de supermercados locales con la finalidad de establecer programas de siembra escalonada, requerimientos de calidad y condiciones de pago y recepción de producto.
- Se está trabajando en Lempira para el establecimiento de un programa de exportación de paste y en Copán con un proyecto de exportación de frijol rojo.



Día de campo con siembras semi-tecnificadas de maíz y frijol, Santa Bárbara.



Producción tecnificada de café, con camas, densidades uniformes, riego por goteo y fertigración, Intibucá.



Agrónomo de campo desarrollando planes de fertilización para productores de ACCESO.

Perfil de familias a la fecha

- 2,815 de las 4,221 familias (67%) se encuentran en condiciones de extrema pobreza y 300 familias (7%) en condiciones de pobreza.
- 2,495 de los 21,296 beneficiarios (12%) son niños menores de 5 años; 5,616 (26%) son niños entre los 6 y los 14 años; 10,296 son personas entre los 15 y los 49 años (48%); un 11 por ciento son adultos mayores a los 50 años.
- Un 52 por ciento de los beneficiarios son hombres (10,971) y un 48 por ciento mujeres (10,325).

HABILIDADES DE NEGOCIOS Y FINANZAS

- Se trabajó en la elaboración de presupuestos para la producción de jícama y radicchio como cultivos con potencial de exportación.
- Durante el mes de agosto se realizaron 60 eventos de capacitación con 838 participantes.
- Se realizaron capacitaciones en las áreas de uso de la bitácora, planes de negocio y costeo de productos procesados. Se dio asistencia técnica en el área de requerimientos legales para la constitución de MiPymes y se está apoyando iniciativas con ComRural
- Junto con Syngenta se está desarrollando una alternativa de acceso a crédito al cliente hogar de ACCESO, mediante la triangulación con cajas rurales, precios preferenciales y condiciones de pago favorables. Se espera que esta alternativa esté disponible al productor para el próximo mes
- Se desarrolló junto con el personal de producción, poscosecha y mercadeo, la propuesta de pignoración de granos básicos, que permitirá crear a nivel de las alcaldías una reserva estratégica de granos para la comunidad y permitirá el aprovechamiento de bandas de precio más favorables al productor con la posibilidad de darle estabilidad al mercado y reducir la especulación.

NUTRICIÓN Y SALUD

- Con 4 de los 12 técnicos que tendrá el proyecto en el componente de Nutrición y Salud se han iniciado las visitas a los clientes hogares que tiene actualmente el proyecto en los departamentos de La Paz, Intibucá y Ocotepeque. Las primeras asistencias técnicas están dirigidas a identificar niños con problemas de desnutrición, hacer énfasis en la importancia de la lactancia materna, control de las mujeres embarazadas y de niños menores de 2 años. Se han iniciado los mensajes sobre la importancia de ingerir alimentos nutritivos y aspectos de higiene que ayuden a las familias a gozar de una mejor salud.
- Se realizaron reuniones con las mancomunidades de MUNASBAR en Santa Bárbara y MANCORSARIC en Copán, con la finalidad de establecer alianzas y coordinar actividades con los centros de atención materna infantil descentralizados.
- Durante el mes de agosto se coordinó con el Programa PMA de las Naciones Unidas la gestión regional y departamental de la información de los sitios centinelas y establecer el protocolo de trabajo en las áreas de intervención de ambas organizaciones.

VALOR AGREGADO Y MICROEMPRESAS

- Hasta el mes de agosto se está brindando asistencia técnica a 80 micro, 25 pequeñas y 17 medianas empresas y 20 empresas más grandes.
- Los especialistas de procesamiento han capacitado en 6 eventos a 55 participantes, especialmente en la identificación de oportunidades para desarrollar productos procesados que sean rentables, cumplan con las normas de inocuidad e higiene y diversificación de mercados.
- Se están apoyando a micro y pequeños negocios en el sector miel, pieles, lácteos, panaderías, sastrerías, hilados y conservas con la finalidad de establecer perfiles que puedan presentar los clientes a instituciones financieras utilizando el mecanismo de acceso a crédito del proyecto ComRural.

METAS PRINCIPALES DE ACCESO

- Superar el umbral de pobreza de 18,000 hogares rurales viviendo en extrema pobreza;
- Generar US\$ 73.95 millones de ingresos netos por los clientes asistidos del proyecto; y
- Crear 10,425 empleos permanentes en las comunidades asistidas.



Visita al mercado de Jesús de Otoro, Intibucá, para identificar oportunidades de mercado y de mejoras.



Capacitación de productores en el mantenimiento de registros de producción, Intibucá.

Capacitaciones Agosto 2011

Área	Participantes	Eventos
Habilidades de Negocios	838	60
Manejo de Recursos Naturales	65	5
Poscosecha	369	16
Producción	6,846	632
Proyecto	240	16
Información de Mercado	96	5
Otros temas	365	27
TOTALES	8,819	761

MANEJO DE RECURSOS NATURALES

- Durante el mes de agosto se realizó un taller donde se capacitaron 17 participantes sobre el manejo de conflictos en zonas productoras de agua, haciendo énfasis en los riesgos de tener pobladores en las zonas de recarga. Se dieron mensajes de la importancia del agua para la salud y la vida humana.
- Se desarrolló un taller donde 31 participantes recibieron capacitación sobre la importancia de la planificación estratégica para la gestión de fondos, instrumento básico solicitado por las municipalidades. Con la colaboración de personal técnico de una compañía recicladora en Marcala, se capacitó en el manejo de desechos sólidos y el daño que estos provocan en la naturaleza.
- Durante la capacitación sobre la importancia de la organización comunitaria para el manejo de la micro cuenca de El Platanar, se logró integrar al coordinador de la UMA, un regidor municipal, el coordinador de la carrera de bachillerato en agroecología y ambiente y algunos estudiantes de la carrera. Las lecciones aprendidas perfectamente se pueden replicar a otras municipalidades como son: la importancia del liderazgo y apoyo de las autoridades municipales, la integración de jóvenes y mujeres a las actividades, el manejo de desechos sólidos como una alternativa en la generación de ingresos y la utilización de subproductos del aprovechamiento forestal para la elaboración de artesanías.
- Se realizó una gira con el acompañamiento de las autoridades de la corporación municipal de Sinuapa y la Regional 3 de COPECO a la falla geológica en la comunidad de El Malcote, Sinuapa, Ocotepeque. Este tipo de giras son parte de las actividades que se están desarrollando en conjunto con las autoridades municipales y personal técnico de COPECO para desarrollar programas de manejo y mitigación de desastres naturales en los municipios de mayor vulnerabilidad.
- Se continúan el trabajo con las juntas de agua para desarrollar actividades de protección, manejo y posibilidades de tratamiento de aguas con organizaciones contrapartes trabajando en las comunidades donde se está implementando ACCESO.
- Se contactaron compañías dedicadas al reciclaje de desechos sólidos para desarrollar alternativas de manejo en las comunidades.

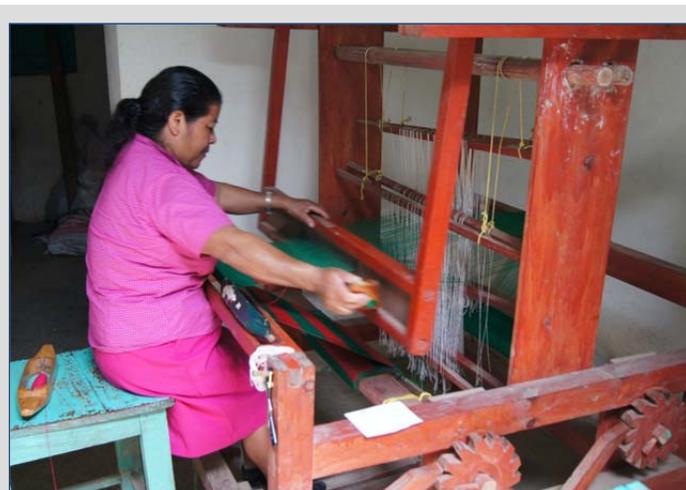
ENERGIA RENOVABLE

Durante el mes de agosto se inició el componente de energía renovable, identificando proveedores de tecnología en paneles solares, bio-digestores, nano-turbinas y micro-turbinas con la finalidad de generar energía limpia y renovable que mejore las condiciones de vida de nuestros clientes y sean aprovechados recursos con los que ya se cuentan.

CONTACTOS DE USAID ACCESO

Para más información o si está interesado en recibir asistencia del proyecto, puede solicitarlo a los siguientes contactos:

La Paz	Cristóbal Montalván	9978-7117
Intibucá	Denis Ramírez	9996-8903
Lempira	Ali Valdivia	9996-9360
Ocotepeque	Eddy Flores	9949-6747
Copán	Hugo Ávila	9923-6826
Santa Bárbara	Leopoldo Aguilar	9997-0130



Producción de telares por un grupo de mujeres, Intibucá



Ordeño de leche para consumo familiar, Intibucá.



Visita de representantes de USAID Honduras a un grupo de mujeres con producción plántulas de café, clientes de ACCESO en Ocotepeque.