USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | ACCESO

RESUMEN MENSUAL – JUNIO 2011

ANTECEDENTES

Esta es la tercera edición del resumen mensual del Proyecto USAID ACCESO, con la información de las actividades actuales y futuras del proyecto. USAID ACCESO es un proyecto de cuatro años, apoyado por el pueblo y gobierno de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID). Es la principal inversión de USAID en Honduras de la iniciativa global "Alimentar al Futuro" del gobierno de los Estados Unidos.

USAID ACCESO atenderá a más de 30,000 clientes en los departamentos de Copán, Intibucá, La Paz, Lempira, Ocotepeque y Santa Bárbara. La meta del proyecto es mover 18,000 hogares rurales viviendo en extrema pobreza afuera del umbral de pobreza y desnutrición a través del desarrollo económico y aumentos en ingresos.

ALIANZAS / CONVENIOS Y ACERCAMIENTO A OTRAS INSTITUCIONES

En los primeros meses de operación, ha habido acercamiento con empresas e instituciones con presencia o un interés en los departamentos de occidente para conocer sus actividades y buscar mecanismos de colaboración. En el presente mes, ha habido muchos avances entre los cuales destacan los siguientes:

Firma de convenios:

PRONADERS: Mediante este convenio, USAID ACCESO podrá trabajar con miles de miembros de las cajas rurales que forman parte de PRONADERS, y a su vez, fortalecerá las capacidades de los operadores de éstas cajas, dándoles capacitaciones regulares en habilidades de negocios.

VECO–MA: USAID ACCESO capacitará al personal de esta institución y dará el soporte necesario para la sostenibilidad de los servicios de mercadeo, además desarrollara un programa de siembra escalonado para fortalecer el centro de acopio que manejan en Intibucá.

IHMA: Mediante este convenio, los productores de USAID ACCESO podrán tener disponibilidad de semilla de frijol, y apertura de mercado para más de 100,000 quintales de maíz y 60,000 quintales de frijol. Inmediatamente después de la firma de este convenio, se distribuyó semilla de frijol, proporcionada por ellos a productores de Proyecto en los departamentos de Lempira, Intibucá y Copán.

Adicionalmente, se han sostenido reuniones y se está en procesos finales para la firma de acuerdos con Banadesa, para acceso a crédito, Programa de la Mujer del PRAF, para el fortalecimiento de empresas de mujeres, COHEP, para apoyo a empresas agrícolas, La Secretaría de Salud para coordinación de actividades de nutrición y salud en los departamentos de occidente, Child Fund, Visión Mundial y FAO, para establecer una coordinación en el trabajo de acuerdo a las actividades de la AIN-C.

Se están finalizando negociaciones con OCDIH, Hermandad de Honduras, PILARH, Visión Mundial, Save the Children y CASM para ser socios implementadores de USAID ACCESO.

La mayoría de los productores antes de trabajar con ACCESO utilizan métodos tradicionales de siembra y almacenamiento de maíz.

Clientes/Hogares y Beneficiarios de USAID ACCESO Junio 2011

Departamento	Clientes / Hogares	Beneficiarios
Copán	220	1,147
Intibucá	463	2,368
La Paz	256	968
Lempira	308	1,822
Ocotepeque	116	528
Santa Bárbara	298	1,348
Otros	69	0
TOTALES	**1,730**	**8,181**

Este resumen mensual fue preparado gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional. El contenido del mismo es responsabilidad de Fintrac, Inc., el contratista implementador de USAID ACCESO, y no necesariamente refleja la opinión de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

PRODUCCIÓN

- Se continúan incorporando cientos de clientes-hogar al proyecto. En el mes de Junio, se registraron 1,046 nuevos clientes. El total de clientes-hogar registrados a la fecha es de 1,730, con 8,181 beneficiarios. Estos ya han participado en capacitaciones y han recibido asistencia técnica individual o grupal en las diferentes áreas técnicas. Un 72% de los hogares registrados hasta el momento se encuentran en condiciones de extrema pobreza y un 6% en condiciones de pobreza.
- Las visitas de asistencia técnica en producción continúan en aumento a medida que un mayor número de clientes – hogar se integran al proyecto y que un mayor número de técnicos agrícolas se incorporan al proyecto. Este mes se realizaron 1,095 visitas de asistencia técnica en el área de producción.
- El enfoque de la asistencia técnica en producción agrícola durante este mes fue en preparación de suelos, curvas a nivel, camas altas y drenajes para evitar inundaciones, densidades de siembra, selección de semilla, implementación de programas de fertilización para cultivos específicos, control de malezas, entre otras.
- Se ha iniciado la asistencia a producción artesanal de tilapia (para el consumo y venta), incluyendo la determinación de sexo, muestreo de peso y la relación de concentrado, peso final y tiempo a cosecha.
- Durante el mes se realizaron 459 eventos de capacitación en temas de producción donde asistieron 5,278 participantes. Las áreas técnicas o temas de las capacitaciones que más se enfatizaron en el mes fueron implementación de prácticas básicas, nutrición – fertilización, preparación de suelos y conservación de suelos con el uso de curvas a nivel, y siembras y trasplantes.
- Se está trabajando en coordinación con varias municipalidades con la asistencia técnica a productores beneficiarios del bono tecnológico.
- Con la asistencia de varias compañías exportadoras se determinaron varios cultivos potenciales para exportación apta para los productores y zonas de influencia de ACCESO. Incluyen pataste, plátano, vegetales orientales, radicchio y berenjena.
- Con asistencia de IHCAFE, se dio una capacitación a todo el personal de producción de ACCESO en manejo de fincas de café, con el objetivo de fortalecer su conocimiento en este cultivo.
- Se finalizó con la contratación del personal técnico para trabajar en las comunidades. Un total de 42 agrónomos se integraron a ACCESO en el presente mes. Ellos permanecerán a tiempo completo en las comunidades asistidas por el proyecto.

Capacitación en la distancia de siembra de frijol, Copán.

Capacitación en la medición del pH del agua, Copán.

Aplicación de fertilización diluida en maíz, Santa Bárbara.

Perfil de familias a la fecha

- 1,119 de las 1,546 familias (72%) se encuentran en condiciones de extrema pobreza y 96 familias (6%) en condiciones de pobreza.
- 940 de los 8,181 beneficiarios (12%) son niños menores de 5 años, 2,151 (26%) son niños entre los 6 y los 14 años, 3,960 son personas entre los 15 y los 49 años (48%), un 14 por ciento son adultos mayores a los 50 años.
- Un 51 por ciento de los beneficiarios son hombres (4,170) y un 49 porciento mujeres (4,011).

ESTIMULANDO LA PRESENCIA DEL SECTOR PRIVADO Y DE ORGANIZACIONES PARA EL DESARROLLO EN OCCIDENTE

Empresa privada y otras organizaciones: Se han sostenido reuniones de trabajo con varias empresas de insumos y servicios, y con diversas instituciones con el fin de que estas acrecienten su presencia y atención en esta región. Se sostuvieron reuniones con: **Energía Renovable**, oportunidades y proyectos con ACCESO: GIZ (Cooperación Alemana), la FHIA, la Asociación Hondureña de Pequeños Productores de Energía Renovable - AHPPER . Proyectos y actividades de **Manejo de Recursos Naturales**: Instituto de Conservación Forestal – ICF, Asociación Nacional para el Desarrollo Socioeconómico, Ambiente e Infraestructura – ANDESAIN, y la Asociación Hondureña de Juntas de Administración de Servicios de Agua – AHJASA.
Empresas de insumos y servicios, para desarrollar estrategias de penetración y presencia en la región occidente: Bayer, Tigo, Exveco, Inverquim, Disagro – Fenorsa, Duwest y Aliansa.

ACCESO A MERCADOS

- Se sostuvieron reuniones con varios exportadores de productos frescos hacia los EEUU, Canadá y Europa para determinar un rango de cultivos con potencial de mercado. Esta información se pasó al departamento de producción para tomar decisiones para elaborar programas de producción específicos para estos mercados. Los exportadores visitados, en general ven grandes oportunidades de mercado y están dispuestos a trabajar con ACCESO para el desarrollo de los programas de producción.
- Se sostuvieron reuniones con el equipo de producción de Copán para conocer las necesidades de mercado. Se realizará un apoyo en el mercadeo de siete productos orientados a la exportación.
- Se determinaron las necesidades de estudios de mercado a realizarse para cultivos de importancia en diferentes zonas.
- Se sostuvo reunión con la Asociación Nor Occidental de Ferias Agropecuarias y Artesanas El Esfuerzo para establecer una alianza comercial. Ellos manejan 22 ferias y tienen centro de acopio en San Pedro Sula. Resulta una oportunidad de mercado atractiva para los clientes de ACCESO.
- Se realizaron reuniones con diferentes actores de la industria de la resina, que representa un potencial para generación de ingresos para las familias asistidas.
- Se brindó orientación de mercado a productores trabajando con invernaderos.
- Se hicieron reuniones de acercamiento a varios supermercados para establecer programas de siembra con productores beneficiarios.
- Se realizaron reuniones con la SAG y con SIMPAH para desarrollar un mecanismo de flujo de información de mercado y estadísticas de importaciones y exportaciones de Honduras.

HABILIDADES DE NEGOCIOS Y FINANZAS

- Se atendió a una comisión del Banco Mundial que está trabajando en una evaluación de riesgos del sector agropecuario. Se colaborará con ellos brindando información con el fin de desarrollar un mapa de riesgo.
- Se revisó una propuesta sobre el seguro de deuda junto con una agencia de seguros.

METAS PRINCIPALES DE ACCESO

- Superar el umbral de pobreza de 18,000 hogares rurales viviendo en extrema pobreza;
- Generar US$ 73.95 millones de ingresos netos por los clientes asistidos del proyecto; y
- Crear 10,425 empleos permanentes en las comunidades asistidas.

Capacitación de productores artesanales de tilapia en el muestreo de sexo y peso, Copán.

Visita a productor tecnificado de ganado estabulado con pasto de King Grass para compartir costos y productividad de leche, y evaluar el uso de esta tecnología con productores pequeños, Comayagua.

Capacitaciones Junio 2011

Área	Participantes	Eventos
Certificaciones	145	10
Habilidades de Negocios	162	11
Poscosecha	141	11
Producción	5,278	459
Proyecto	149	8
Otros temas	39	4
TOTALES	**5,914**	**503**

- Se hicieron análisis, planes de negocio y costeos para diferentes productos, incluyendo telares lencas, rosas, maracuyá, cardamomo, lácteos, beneficiado de café, paste, plátano, y camote para exportación, entre otros.
- Se continuó con la selección y contratación de personal en habilidades de negocios y finanzas.

NUTRICIÓN Y SALUD

- Se sostuvo reunión con la Secretaría de Salud donde se obtuvo el censo de centros de salud para los seis departamentos. Se revisaron las comunidades que están siendo atendidas.
- Se hizo el acercamiento con la división de Nutrición y Bienestar Social del Banco Mundial. Tanto el Banco Mundial como la Secretaría de Salud aprobaron el uso del sistema de información para el personal de ACCESO.
- Se obtuvieron y se analizaron los materiales educativos disponibles y se están seleccionando los materiales a ser utilizados por ACCESO en las comunidades y con el personal institucional.
- Se han realizado visitas de reconocimiento a nivel de regionales y establecimientos de salud.
- Se seleccionaron los técnicos en salud y nutrición para los seis departamentos y se inició el proceso de contratación para Santa Bárbara, Intibucá, La Paz y Ocotepeque en el presente mes.

VALOR AGREGADO Y MICROEMPRESAS

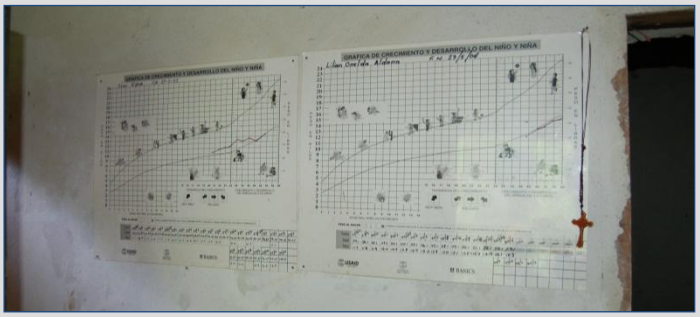
- Reclutamiento, contratación e inducción personal nuevo
- Búsqueda de alternativas energéticas eficientes para la producción de panela. Alternativas de diseño de hornos.
- Se puso en contacto a procesadores de chile jalapeño y de plátano y yuca con un comprador en el Reino Unido, y a un distribuidor con una procesadora de café tostado para el mercado de los EEUU.
- Visita de reconocimiento a empresas de tamales y productores de miel en Intibucá.
- Se obtuvo información de suplidores de envases PET y precios para productores de miel en Capucas.
- Desarrollo estructura de costos jugo de maracuyá congelado para proyecto exportación a Europa.
- Visita a productores de maracuyá y cardamomo en Pinalejo, Santa Bárbara; tienen mercado a un excelente precio el cual no pueden suplir. Se trabajará en alternativas de valor agregado y clasificación por tamaños para el maracuyá y en secado con el cardamomo.
- Reunión con productor y procesador de maracuyá en Quimistan, Santa Bárbara; se le dieron opciones de equipos de proceso para la extracción del jugo.
- Visita a Ecarai en La Esperanza: se les dio información sobre opciones de secadoras de papa y mejoras del proceso, un contacto con un suplidor de bandas transportadoras y se les presento opción de dar valor agregado a la papa de tercera.

CONTACTOS DE USAID ACCESO

Para más información o si está interesado en recibir asistencia del proyecto, puede solicitarlo a los siguientes contactos:

La Paz	Cristóbal Montalván	9978-7117
Intibucá	Denis Ramírez	9996-8903
Lempira	Ali Valdivia	9996-9360
Ocotepeque	Eddy Flores	9949-6747
Copán	Hugo Ávila	9923-6826
Santa Bárbara	Leopoldo Aguilar	9997-0130

Presentación de los servicios de asistencia técnica integral de ACCESO, Intibucá.



Revisión de las hojas de peso de niños, Copán.

Capacitación en producción de café en viveros, Copán.

Capacitación de técnicos de ACCESO en producción de café, IHCAFE, Santa Bárbara.