USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | ACCESO

SNAPSHOT

Mujeres emprendedoras, desde el hogar al éxito

Compartían sus sueños de superación y se reunían esporádicamente por la misma necesidad.

Foto por Fintrac Inc.

Mujeres empoderadas en la Mancomunidad, empacando las tajaditas para su comercialización.

"Si no fuera por USAID-ACCESO, no nos hubiéramos especializado en nada"

Reina Salazar, tesorera de la nueva Junta Directiva de Las Mujeres Emprendedoras de La Laborcita, Ocotepeque.

Entre los gastos del hogar, la escuela de los niños, la preparación de la comida y junto a todas las responsabilidades de ser madres y esposas, 18 mujeres de la aldea de La Laborcita, Sinuapa en el departamento de Ocotepeque, también compartían sus sueños de superación. Incesantemente buscando maneras de generar más ingresos, las mujeres cocinaban tamales, ticucos, cenas y otros alimentos que a veces demandaban ciertos clientes de su comunidad. Reunidas esporádicamente por la misma necesidad las mujeres soñaban únicamente con el bienestar de sus familias y algún sentimiento de estabilidad.

Con las visitas de los especialistas de USAID-ACCESO a su comunidad, las mujeres previamente organizadas recibieron asistencia técnica y fortalecimiento en procesamiento de productos alimenticios y valor agregado. Después de recibir dos capacitaciones habían aprendido a hacer tajaditas de mínimo (banano) destinadas al mercado local, generando nuevos ingresos en sus hogares.

"Si no fuera por USAID-ACCESO, no nos hubiéramos especializado en nada" dice Reina Salazar, ahora tesorera de la Junta Directiva de las Mujeres Emprendedoras de La Laborcita. Gracias a la capacitación en la producción, empaque, manejo y entrega de tajadas y el apoyo para calcular costos y maximizar las utilidades, las mujeres se reúnen semanalmente organizadas en tres grupos diferentes para la producción de tajadas para suplir la demanda en pulperías, escuelas y restaurantes.

El grupo de empresarias esta ofreciendo diferentes empaques y precios de su producto. La bolsa de 4 onzas con un valor de 10 lempiras es la más popular. Con las ventas iniciales, hasta la fecha, les permite ganar 500 Lempiras diarios - un ingreso que se divide entre las asociadas – y que antes no existía en sus hogares. También se logran ingresos a nivel de la familia por la compra del banano a sus esposos, vecinos y amigos productores, que también son clientes del proyecto.

Con el apoyo de la mancomunidad de La Laborcita, el grupo es ahora dueño de un equipo industrial que permitirá un aumento en la capacidad productiva y sus ingresos. Las Mujeres empresarias están ahorrando de sus ganancias para construir su propio local para la empresa, en un terreno que, por su alto desempeño y dedicación, fue obsequiado por el alcalde. "A todas nos gusta trabajar, por eso la gente cree en nosotras," dice Reina.

El proyecto continúa trabajando con mujeres emprendedoras buscando diversificar los ingresos de los clientes hogares para mejorar su calidad de vida y ampliar las oportunidades de superación.

USAID-ACCESO es una iniciativa de cuatro años que asistirá a más de 30,000 clientes hogares en el Occidente de Honduras, moviéndolos afuera del umbral de pobreza y desnutrición a través del desarrollo económico e incremento en sus ingresos.

Telling Our Story
U.S. Agency for International Development
Washington, DC 20523-1000
http://stories.usaid.gov