USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | ACCESO

SNAPSHOT

Acceso a Mercados de Exportación Duplica Ingresos de Pimienta Gorda

Gracias a la asistencia técnica orientada al mercado, la cooperativa de pimienta gorda, logro exportar seis contenedores a los Estados Unidos.

Fotografía por Fintrac Inc.

USAID-ACCESO entrenó a los miembros de la cooperativa de pimienta gorda en producción y manejo poscosecha orientada a mercados. Gracias al incremento de calidad en producción y el enlace directo a un mercado lucrativo de exportación, 150 productores están duplicando sus ingresos.

Tras el envío de los primeros contenedores de pimiento gorda a los Estados Unidos, un grupo de 150 productores de pimienta gorda está experimentando incrementos dramáticos en ventas e ingresos. La *Cooperativa Agrícola de Pimienta Gorda Ilama Ltda*. (COAPIGOR), ubicada en Ilama, Santa Bárbara, ha exportado en 2012 seis contenedores del producto de alta calidad, resultando en ventas de aproximadamente $200,000.

La cooperativa, fundada en abril del 2011, comenzó a trabajar con USAID-ACCESO en junio del 2011. En diciembre de ese año, los especialistas de mercadeo del proyecto los enlazaron con un grupo de compradores de Estados Unidos para comenzar con las negociaciones.

A través de los procedimientos de comercialización y con el objetivo de cumplir con el contrato previamente establecido, el proyecto proporcionó entrenamientos de muestreo, control de calidad para productos de exportación, clasificación, empaque y regulaciones de envíos. USAID-ACCESO acompaño a los productores en los primeros envíos, pero gracias a todos los entrenamientos, la cooperativa se encargó de los últimos tres contenedores de exportación.

Previamente, COAPIGOR vendía su cultivo a compradores locales y lograban alcanzar el mercado de Guatemala o El Salvador con la ayuda de intermediarios. En la actualidad, debido a la intervención del proyecto, la cooperativa exporta el 70 porciento de su producción total de manera directa a un comprador en los Estados Unidos, aumentando sus ingresos y ganancias. El mercado local manejaba un precio de $104 a $198 por saco de 200 libras, mientras los precios de exportación se mantenían en $277 por saco; ahora el precio es 40 a 67 porciento más alto. El ingreso neto de seis contenedores es más de $55,000.

USAID-ACCESO entrenó a los productores en prácticas agrícolas mejoradas como el riego, fertilización y control de malezas; les introdujo a nuevas tecnologías lo que incremento directamente la eficiencia de la limpieza y clasificación y redujo los costos. Gracias a estas prácticas, la capacidad producción de COAPIGOR ha mejorado un 33 por ciento.

Los productores están ganando reconocimiento nacional. El gobierno de Honduras identificó a la cooperativa como el exportador oficial de pimienta gorda, abriendo nuevas oportunidades para otros contratos de compradores comerciales alrededor del mundo.

Motivados por los sucesos ocurridos, los productores tienen planes grandes para el futuro. La cooperativa espera exportar cinco contenedores más de pimiento gorda este año, con una cifra estimada de $166,000 en ventas nuevas y $44,000 en ingreso neto.

COPAIGOR planea exportar por lo menos 20 contenedores en el 2013 y continúan trabajando con USAID-ACCESO para generar un plan de mercadeo del té de pimienta gorda, un producto nuevo para Honduras.

Telling Our Story
U.S. Agency for International Development
Washington, DC 20523-1000
http://stories.usaid.gov