



SNAPSHOT

El Camote Impulsa Éxito Empresarial

Cultivos nuevos y de alto valor incrementan ingresos para los productores y negocios de la región, estimulando la actividad económica para toda una comunidad.



Foto por Fintrac Inc.

Co-propietarias de EMDIPA con el nuevo empaque de dulce y tajadas de camote.

“Gracias a USAID-ACCESO, realmente hemos mejorado nuestro producto.”

— Dora Coto, Presidenta de EMDIPA

En La Labor, Ocotepeque, USAID-ACCESO ha introducido el camote como un cultivo nuevo y de alto valor. Hasta la fecha, 61,000 libras, con un valor de más de \$11,000, han sido exportadas, generando un nuevo flujo de ingresos para la comunidad. El camote que no se envía al mercado internacional se transforma en productos comerciales, creando ingresos y oportunidades de empleo para las mujeres de la región.

En abril del 2012, los especialistas de producción del proyecto, comenzaron a trabajar con 20 productores de camote, asistiéndolos en buenas prácticas agrícolas como la selección de semilla, camas altas, riego por goteo y fertilización. El grupo comenzó a producir, bajo acuerdo, con un exportador local que envía contenedores de diferentes cultivos al mercado de Canadá.

Gracias al éxito inicial y apoyo del proyecto, otros productores se han unido al grupo, convirtiendo el camote en una fuente local de ingresos. El grupo ahora envía un contenedor cada 15 días a Canadá. Adicionalmente, 16 residentes trabajan en operaciones de poscosecha, lavando, seleccionando, y empacando camote según requerimientos internacionales.

El camote que no cumple con el criterio de exportación, y aún se encuentra en buenas condiciones, es comercializado en la región con pequeñas empresas que procesan el cultivo y lo transforman en tajadas y dulces tradicionales.

EMDIPA, una empresa local liderada por mujeres, esta recibiendo asistencia técnica de parte de los especialistas en el procesamiento de plátano, papa y dulces para el mercado. Las mujeres ahora están comprando pequeños volúmenes de camote y con el apoyo del proyecto han desarrollado dulce y tajadas de camote.

EMDIPA también recibe entrenamiento en habilidades de negocios como control de costos, uso de bitácoras de producción y análisis de mercado. Las mujeres han logrado determinar nuevos mercados, incluyendo tiendas en gasolineras, altamente frecuentadas por los residentes. Las ventas semanales de todos sus productos han alcanzado \$470. El grupo planea expandir su capacidad productiva, invirtiendo en una estufa industrial a través de un crédito y mientras su empresa siga creciendo, planean contratar más mujeres.

“Siempre hemos trabajado duro y nunca hemos recibido donaciones” dice Dora Coto, presidenta de EMDIPA. “Ahora, quiero industrializar toda la empresa.”

Promoviendo el acceso a nuevos ingresos para ambos hombres y mujeres, USAID-ACCESO esta logrando promover el crecimiento económico de carácter sostenible y a largo plazo, mejorando la seguridad alimentaria para las comunidades. El proyecto ha asistido a 1,500 micro y pequeñas empresas a introducirse a nuevos y mejores mercados, tanto en Honduras como a nivel internacional.