



SNAPSHOT

La Diversificación en Apicultura Incrementa Ingresos Familiares

Gracias a la diversificación de productos fomentada por USAID-ACCESO, los apicultores de las comunidades rurales están incrementando sus ingresos.



Foto por Fintrac Inc.

Geovanny Hernández en una capacitación impartida por los especialistas de producción animal, aprendiendo acerca de nuevas presentaciones y productos derivados de las colmenas que continuarán aumentando sus ingresos.

“El manejo de la apicultura ha mejorado, antes solo cosechábamos miel”

Purificación Hernández—Apicultor.

La generación de ingresos a través de la diversificación de productos obtenidos por el mejoramiento de prácticas agrícolas y de producción animal es una de las estrategias utilizadas por USAID-ACCESO para mejorar la calidad de vida de los clientes hogares. Diversificando los productos generados por la apicultura, las familias en áreas rurales están aumentando las entradas de capital en sus hogares.

Por 36 años, la familia Hernández se había dedicado a la apicultura en la comunidad de El Sile, Lempira, produciendo miel que se comercializaba localmente. En Octubre del 2011, decidieron expandir su gama de productos al conocer al especialista de producción animal de USAID-ACCESO, quien les entrenaría para incursionar en la producción de nuevos productos y nuevas oportunidades de mercado.

Tras diversas capacitaciones, Hernández y sus tres hijos comenzaron a perfeccionar las prácticas apícolas, incorporando el uso del plástico para evitar el contacto de la miel con el suelo, reduciendo la contaminación en el apiario. Estableciendo medidas de precaución antes de entrar al apiario y extrayendo variedades de productos nuevos como la miel en panal y el polen, que una vez secado es demandado por su alto contenido en vitaminas y proteína.

“He aprendido muchas cosas”, dice Geovanny Hernández, hijo menor y apicultor de la zona. “Siempre hay que estar innovando”. Durante la temporada (alrededor de cuatro meses), Geovanny logró sacar 1,600 bandejas de miel en panal, procedimiento que desconocía, comercializándolas en el departamento a un precio de alrededor de \$3.00 por bandeja, generando un ingreso adicional para la familia de \$3,730. Los Hernández también han aprendido a secar polen, el cual les genera \$207 más, que se utilizan para el cuidado y manejo de las colmenas.

“Hemos logrado diversificar la producción” dice Hernández, que aunque siempre ha practicado la apicultura, nunca había comercializado la miel en panal ni el polen. Con los nuevos ingresos la familia planea seguir perfeccionando su conocimiento y aumentando sus ingresos. “Yo estoy feliz y mi deseo es hacer más” afirma Geovanny, que con tan solo 25 años de edad ha tomado las riendas del negocio familiar.

Experimentando con nuevas presentaciones y productos los Hernández desean obtener su propia marca, aumentar el equipo y construir las instalaciones adecuadas para incrementar y formalizar la producción, generando empleo para otros apicultores de la zona.

USAID-ACCESO continúa trabajando con los productores de miel, introduciendo mejores prácticas apícolas y nuevos productos diversificados de la colmena, con el objetivo de aumentar los ingresos para los residentes del área rural. Hasta la fecha se ha llevado a cabo 616 eventos de capacitación con 5,695 participantes y 3,199 visitas de asistencia técnica en apicultura, piscicultura, ganadería y avicultura.