



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

ACCESO

SNAPSHOT

Pulpa de maracuyá abriendo nuevos mercados

Técnicas de poscosecha, procesamiento, y nuevos cultivos de alto valor están ayudando a aumentar los ingresos rurales hasta en un 400 por ciento.



Foto por Fintrac Inc.

Osman Madrid, un productor de maracuyá de Suyapa, Santa Bárbara, está ganando más de cuatro veces su ingreso anterior con maíz y frijoles.

"Aprender cómo sembrar un nuevo tipo de cultivo ha cambiado mi vida; ahora sé que puedo obtener más de un área pequeña; sólo se necesita dedicación y tiempo".

Osman Madrid

Los cultivos tradicionales de frijol y maíz rara vez generan lo suficiente para proporcionar una familia rural con sus necesidades alimentarias anuales, y mucho menos las oportunidades de ahorro e inversión. Los bajos rendimientos, calidad variable, y bajo valor en el mercado mantienen la mayoría de las familias de agricultores a nivel de subsistencia.

Los especialistas en producción de USAID-ACCESO trabajan con pequeños agricultores para mejorar la producción de estos cultivos tradicionales y a la vez con la introducción de nuevos cultivos de alto valor, tales como maracuyá a través de programas de siembras escalonadas dirigidas por el mercado.

En Suyapa, Santa Bárbara, el proyecto está trabajando con 13 productores de pequeña escala, con la prestación de asistencia técnica en la producción y procesamiento, así como ayudarles a instalar un sistema de riego por goteo de 9 hectáreas.

Osman Madrid es uno de estos nuevos productores de maracuyá. Previamente Madrid ganaba alrededor de \$300 al año de sus pequeñas parcelas de frijoles y maíz. Este año, dejó 0,20 hectáreas de su finca para la siembra de maracuyá, implementado buenas prácticas agrícolas que aprendió de los técnicos del proyecto, tales como la preparación adecuada de la tierra, camas altas, selección de semillas, distancias de siembra, aplicación de fertilizantes, y la poda.

Para vender a precios más altos que las frutas frescas, los técnicos de procesamiento y poscosecha enseñaron a Madrid y otros productores cómo extraer y congelar la pulpa de la fruta correctamente, para su uso en jugos y otros productos transformados. Madrid cosechó 6,000 kilogramos durante un periodo de 15 semanas. Con las técnicas adecuadas de manejo de poscosecha y procesamiento, el procesó 2,950 kilogramos de pulpa de su primera cosecha, que se vendió por un poco más de \$3,000. También vende fruta fresca para otro \$215 en ventas, obteniendo un beneficio neto total de más de \$1,500 dólares.

"Nunca pensé que podría conseguir la ayuda de un ingeniero agrónomo. Aprender cómo sembrar un nuevo tipo de cultivo ha cambiado mi vida; ahora sé que puedo conseguir más ingresos de un área más pequeña", dijo Madrid. Él planea duplicar su área de producción de maracuyá con las ganancias de su próxima cosecha.

En los seis departamentos en los que USAID-ACCESO está trabajando, 914 productores han sembrado un total de 146 hectáreas de maracuyá para la venta de fruta fresca a los mercados locales, pulpa congelada para procesadores locales para exportar a El Salvador y el Reino Unido. Hasta la fecha, los productores han cosechado 1,860,000 kilogramos de fruta con ingresos por ventas de \$440,000. El tamaño promedio de la parcela es de 0,14 hectáreas, con rendimientos e ingresos netos promedio de 15,350 kilogramos y \$2,130 dólares por hectárea, respectivamente.