



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

ACCESO

SNAPSHOT

Mujeres entran con éxito en el mercado hondureño de café procesado

Armado con formación empresarial básica, dos jóvenes hermanas encuentran el éxito temprano con su negocio de procesamiento de café.



Foto por Fintrac Inc.

Eunice Arita (derecha) y Karen Arita empacan el café molido en su pequeña tienda en Santa Rosa de Copán, Honduras.

"Los servicios técnicos de USAID-ACCESO ayudaron a construir una visión para el crecimiento a largo plazo."

- Karen Arita

Jóvenes empresarias Eunice y Karen Arita decidieron entrar en el mundo de procesamiento de café en 2012 mediante la apertura de Café ARAMIL en Santa Rosa de Copán.

"Cuando entramos en el negocio, no creemos tanto en él, pensamos que haríamos para pasar el tiempo", dijo Eunice.

Las hermanas se dieron cuenta rápidamente que necesitaban apoyo externo para convertir su idea en un negocio viable. Con la ayuda de los técnicos de USAID-ACCESO, Eunice y Karen llevaron a cabo un diagnóstico completo del negocio para dar cuerpo a las oportunidades para el crecimiento. Sobre la base de este diagnóstico, los especialistas del proyecto llevaron a cabo una serie de cursos de capacitación en la producción orientada al mercado, mejoras en la productividad, finanzas y administración.

El impacto de la intervención del proyecto ha sido significativo, Café ARIMEL ha aumentado sus ventas y ganancias, mejoró los procesos de producción, y están registrados formalmente para posicionarse mejor en el mercado.

Después de dos años de trabajo con USAID-ACCESO, Eunice y Karen aumentaron las ventas totales en un 35 por ciento.

"Esperamos un crecimiento de por lo menos 100 por ciento en los próximos cinco años", dijo Eunice después de asistir recientemente una conferencia de negocios para conectarse con la red de las principales cadenas de supermercados.

Su éxito está demostrando a la comunidad de café que las mujeres son capaces de manejar las empresas eficientes y rentables - algo que ha sido el dominio de los hombres.

"En mi país, cuando hablamos de un productor de café, la gente piensa de un hombre en un sombrero", dijo Karen. "Ellos no creen todo nuestro trabajo de [procesamiento] era hecho por las mujeres."

USAID-ACCESO está trabajando con 27 pequeñas empresas procesadoras de café que generaron más de \$417,000 en ventas durante 2014, lo que representa más de 480,000 kilogramos de café procesado para el mercado interno.