



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**USAID/Jordan Local Enterprise Support Project  
(USAID LENS)  
Associate Award  
GENDER ANALYSIS REPORT**

**May 2014**

This publication was produced for review by the United States Agency for International Development. It was prepared by FHI 360.

# **USAID/Jordan Local Enterprise Support Project (USAID LENS)**

## **GENDER ANALYSIS REPORT**

COOPERATIVE AGREEMENT AID-278-LA-14-00001

SUBMITTED MAY 20, 2014

### **DISCLAIMER**

This Gender Analysis Report is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of FHI 360 and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

# TABLE OF CONTENTS

ACRONYMS.....	III
EXECUTIVE SUMMARY .....	1
INTRODUCTION .....	5
CHAPTER ONE: GENDER ANALYSIS APPROACH.....	9
Purpose .....	9
Analysis Framework.....	9
Geographic Areas.....	9
Methodology .....	10
Focus group discussion.....	10
Semi structured interviews.....	11
CHAPTER TWO: FINDINGS OF THE GENDER ANALYSIS.....	13
Gender based stereotypes and perceptions .....	13
Access to information and resources .....	18
Practices and Dynamics .....	21
Control over resources and decision making.....	23
Time and Space.....	24
Legal Rights and Status .....	24
CHAPTER THREE: CONCLUSIVE FINDINGS AND OBSERVATIONS .....	26
Component 1: Growth among MSEs.....	26
Component 2: Enhanced capacity of local government .....	27
CHAPTER FOUR: RECOMMENDATIONS.....	29
Gender Equality Framework.....	29
Gender Equality Approach .....	29
Gender Equality Results .....	29
Suggested Action .....	31
Component 1: Growth among MSEs.....	31
Component 2: Enhanced capacity of local government .....	32
USAID LENS Project Communication and Outreach.....	32
Organizational Structure for USAID LENS Project.....	33

## Acronyms

CBO	Community-based Organization
DEF	Development and Employment Fund
DOS	Department of Statistics (Jordan)
FHI 360	Family Health International 360
GNP	Gross National Product
JD	Jordanian Dinar
JOHUD	Jordanian Hashemite for Human Development
JRF	Jordan River Foundation
LDU	Local Development Units
LED	Local Economic Development
LENS	Jordan Local Enterprise Support Activity
MENA	Middle East and North Africa
MSE	Micro and Small Enterprises
MOI	Ministry of Interior
MOMA	Ministry of Municipal Affairs
MOPIC	Ministry of Planning and International Cooperation
SBDU	Small Business Development Unit
SME	Small-Medium Enterprise
UNDP	United Nations Development Programme
USAID	U.S. Agency for International Development

## EXECUTIVE SUMMARY

The Jordanian national economic strategies and plans recognize the importance of women's economic participation in the overall economic performance and growth. The *National Agenda*, *National Employment Strategy*, *National Strategy for Women* all call for increasing the participation of women in the economy. Jordan's commitment to international rights and labor treaties also necessitate governmental action to protect women's right to actively and equitably participate in the economy. Since the late nineties, consecutive Ministerial cabinets committed to promoting women's participation in the economy but unfortunately efforts to translate the commitments to pragmatic solutions have not transpired.

Studies have shown that women's work opportunities are restricted by the appropriateness of the work offered and the conditions of the workplace. It is generally preferred that women work in care type jobs (e.g. teaching, social work) that have shorter working hours, limited mobility and are single sexed. It is less preferred that women work in environments that are mixed with men and/or require field work. Private sector companies have a negative image and as such many of them are perceived as inappropriate for women to work in.

Combined together, the restrictions on women's economic participation are sufficient to diffuse their aspiration to work and or establish businesses. Nevertheless some women continue to seek opportunities within their circumstances and resort to establishing home based business. While there is limited information about the size of this informal sector, it is anticipated that women are highly active in it. In the formal sector of small and medium enterprises (as statistics on microenterprises are not available), statistics show that women only own 5.3% of the totality businesses.<sup>1</sup> Ad hoc evidence also shows that women do not necessarily control the income earned from their businesses.

This gender analysis was commissioned by the USAID LENS Project to help inform the project of gender issues that should either be addressed or taken into consideration when designing and implementing the project activities. The gender analysis consisted of secondary data review in addition to primary data collection in three areas: Azraq (Zarqa), Bani Kenana (Irbid) and Sahab (East Amman). The areas were selected as representative areas within the governorates of project operation. They are rural-touristic, semi-urban and rural areas.

The gender analysis team held 12 focus groups, four in each area, with community members. The participants were divided by sex and on whether they were entrepreneurs or non-active economically. In total 56 women participated in the groups (34 were entrepreneurs and 22 were economically not active). Men's participation was slightly lower with a total of 45 (29 entrepreneurs and 16 economically not active). The team also interviewed officials from the municipalities and Local Development Unit (LDU). In total the team met with 17 officials: 14 municipal council members (4 women and 10 men), and 3 local development units staff. Five service providers were also interviewed to represent both financing and business development institutions.

Analysis of the findings of the data was based on six domains: stereotyping and perceptions, access, practices and dynamics, time and space, legal rights and status, power and decision making. While the

---

<sup>1</sup> Gender Statistics – Department of Statistics 2012

analysis indicates that transformative change is still needed to enhance women's economic participation, they provide insights for potential action. To summarize:

***Cultural perceptions and social norms perpetuate patriarchal rule and hinder women's participation in economic activities and decision making processes***

- Power relations are clearly dominated by men. Women are decision makers only in home related matters. Even if women have business or work, men are the decision makers on issues. Men can restrict women's interaction with others, limit client visitation to homes (in home managed businesses) and close the business when they wish.
- Women are discouraged from work. Men refuse women's work as it reflects negatively on their masculinity. Women are continuously demotivated by their male relatives and in some cases mother in laws. The perception of women who have home businesses is more negative than that of women working outside the home. Generally women with home based businesses are perceived as desperate for money but women who work with the government are highly respected.
- Women's mobility is highly restricted by men and social norms. Women's ability to leave their homes, go to the markets and or travel outside their locations to buy raw materials is controlled by their male relatives. Men need to give them permission and in some cases accompany women in their outings. In addition, the cost of transportation and its irregularity affects both men and women in work and entrepreneurial activities in Irbid (Bani Kenana) and Zarqa (Azraq).
- Women have limited control over their resources. When women work men tend to control the revenue and/ or forfeit their commitment to spend on their families (with the exception of food). Working women are commonly expected to spend their income on the families and some are forced to take loans from their husbands against their salaries or spend from their savings. Such loans are used to invest in buying cars, or establishing businesses that are registered in the husband's name. Women tend to spend their income on clothes for children, education of girls and other household expenditures.
- The young men and women prefer waged employment. Young men believe that employment is better than having a business, but they are also selective and prefer to remain unemployed rather than work in low paying jobs. Youth prefer to work in the public sector as it is more secure, flexible and less demanding. Young women also prefer to work in the public sector nearby their homes.<sup>2</sup> Women who work outside their home towns are disapproved of and are undesirable as potential brides.
- Limited support for entrepreneurial activities and absence of entrepreneurial mindset. Individuals and their families do not necessarily favor entrepreneurial activities. There is a preference for wage employment as it provides secure income, while establishing a business requires capital and is risky. Observations also indicate that the entrepreneurial spirit and mindset is overshadowed by the belief in wage employment.

***Women and men entrepreneurs tend to manage their businesses intuitively***

- Business is seen as short term income solution. Women tend to engage in enterprises for the need of money. They develop businesses by relying on their home related skills e.g. food manufacturing, and/or by imitating others. Feasibility studies are not necessarily undertaken and market and client

---

<sup>2</sup> Jordan Country Gender Assessment Economic Participation, Agency and Access to Justice in Jordan, World Bank - 2013

demand are generally ignored. Men have similar trends and they too indicated that they rely intuitively on their skills. Men confirmed that they will close their business if they can secure employment, particularly with the government.

- Commitment to growing a business is weak. Women and men entrepreneurs had little understanding of how to grow their business. Their financial planning, management and reinvestment strategies hardly exist. It appeared that men and women, particularly women, were maintaining their businesses but not growing them.

### ***Service providers' sensitivity to gender issues is limited and not necessarily reflected in their working approach***

- Communication and outreach. Access to information and knowing about the business development and lending services is limited for both men and women in the communities researched. Women are further isolated by the restrictions on their mobility and ability to travel and or engage in public activities freely. While service providers use multiple approaches to announce their services, they still fall short from reaching to women effectively.
- Business development services are gender blind. Trainings and sessions held to support entrepreneurs do not necessarily cater for the socially created differences in knowledge, conditions, skills, mobility and confidence between women and men. Women have less knowledge of financial management, business planning, feasibility studies and market operation. They have more restrictions on their mobility and type and nature of interaction with both clients and suppliers. They also lack access to technology and internet.
- Access to loan schemes. Women have limited access to loans since they need grantors and are commonly subject to exploitation by the grantor. The group guaranteed lending approach is favored by women yet some conditions, including interest rates, deter women from applying for loans. Lending and credit schemes need to consider different needs of women and men and be more gender neutral when granting the loans.<sup>3</sup>

### ***Municipalities and governorates are not considered as actors in promoting economic growth***

- Municipalities are perceived as service providers. Men perceived municipalities as low quality service providers with little role in promoting economic growth. Some noted that the municipalities' distribution of resources and services is inequitable and benefits only a few. Women indicated that they vaguely know about the role of municipalities in general and they only started learning more about it when women joined the council after introducing the first quota system in 2007.<sup>4</sup>
- Municipalities are not gender friendly for women to visit. The culture of organizations in the councils and governorates is patriarchal and women tend to be discouraged from going there.
- The registration process is bureaucratic. Registration processes, for those who were registering, were long and unclear. There were many demands and costs were sometimes considered a burden. In addition to their lack of interest in licensing their businesses, the length and complexity of the process is off putting for women.

---

<sup>3</sup> Jordan Country Gender Assessment Economic Participation, Agency and Access to Justice in Jordan, World Bank - 2013

<sup>4</sup> Women representation grew stronger in 2010 when the quota system was increased to 25%, instead of 20%, and more women were voted in competitively as well.

***Women's representation in municipalities and community discussions on issues is limited and when women do participate, it is merely tokenism.***

- Women's presence on councils does not imply representation. Women on the municipal councils are not necessarily active and tend to be marginalized in discussions. Their presence though has encouraged more women to interact with municipalities.
- Organizational structures and roles are unclear. Roles and responsibilities of departments, including LDUs is unclear and women have limited understanding of their roles and responsibilities. Women are also hardly represented in the staffing, especially senior positions, of the LDUs and municipalities.

To address gender issues and ensure the promotion of gender equality the USAID LENS Project will adopt a two pronged approach of gender mainstreaming and women targeted activities. The latter will help bridge the gender inequalities between women and men, while the former will reduce the reinforcement of gender discrimination. The USAID LENS project will contribute to ensuring that: Women and men have equal and equitable participation in decision making process; Women understand and realize their economic and political rights; and women and men have equal and equitable access and control over resources.

## INTRODUCTION

Jordan is a small middle-income country with limited natural resources and high reliance on foreign assistance. The country's most recognized asset is its human resources. The country's population is estimated at 6.4 million excluding the Syrian Refugees. Over one third of the population is under the age of 15 years old and approximately 59% of the population is between the ages of 15-65 years old.<sup>5</sup> Jordanian women constitute almost half of the population and only 14.1% of the labor force.<sup>6</sup>

Women's low economic participation rates, along with the country's age structure, places exceptional economic, political and social challenges on its ability to meet its development goals. The Jordanian economy witnessed considerable growth between 2004-2008 as a result of the country's decision to liberalize its investment and market policies. Nonetheless, the global economic recession and the wave of political changes and unrest in the region have taken their toll on the economy. The influx of Syrian refugees and increased demand on resources, the continued disruption of gas supply from Egypt and the increased demand for services led to growing budget deficit and slower economic growth.

Poverty rates in Jordan are on the rise especially in light of the inflation rates and removal of fuel subsidies. In 2012, the poverty ratio (person) was estimated at 14.4% and the absolute poverty line was calculated at 814 JD/capita yearly. The unemployment rate among persons 15+ years and above was estimated at 12.2% in 2012. Women tend to constitute the larger proportion of the group with the unemployment rate reaching to 48.8% for young women between 15 – 24 years of age.<sup>7</sup> Even though women's higher education increases their chances of employment, the rate of unemployment is highest among women with intermediary and university degrees. The trend for men is rather different. Employment opportunities increase with higher education while unemployment is more prevalent among men with less than secondary education.

While there have been initiatives to reduce unemployment rates, factors that still impede youth employability persist. In the 2013 conference on Youth, Gender and Employability<sup>8</sup> pre-study, it became evident that the youth identified multiple reasons that contribute to unemployment rates. Figure 1 summarizes the findings of the study that highlight the contradictions at social, traditional and economic levels for not only the youth but also their families. On the one hand, everyone aspires to improve their living conditions, yet on the other hand, there is a reluctance to break norms and impractical social expectations that limit the potential of youth to engage in the labor force and or explore entrepreneurial activities.

---

<sup>5</sup> Jordan in Figures 2012, Department of Statistics/ Jordan

<sup>6</sup> Employment and Unemployment Survey 2012 , Department of Statistics/Jordan

<sup>7</sup> Employment and Unemployment Survey 2012 , Department of Statistics/Jordan

<sup>8</sup> The Youth, Gender and Employability Conferences was hosted in November 2013 by FHI 360 Gender Department with support from GE Foundation. It was attended by more than 230 youth from across Jordan.

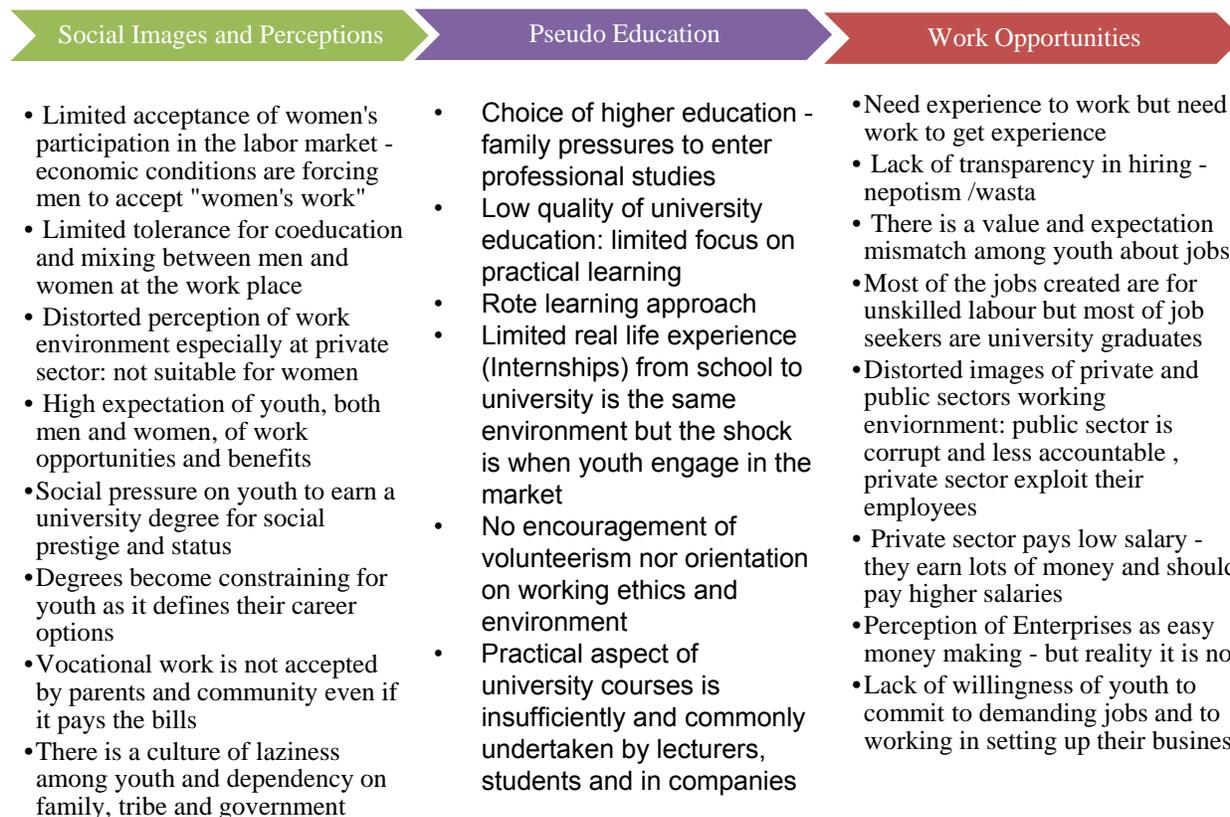


Figure 1: Synthesis of causes of unemployment as reported in the Pre-conference study of 2013<sup>9</sup>

Job creation was and will continue to be a daunting challenge for the government of Jordan. The National Employment Strategy 2011-2020, which was a product of consultative working groups from different stakeholders, was launched in 2012 to provide a short, medium and long term institutional framework for action. The Ministry of Labor was assigned to implement the strategy. It adopts a holistic approach that relies on collective efforts to resolve both the current unemployment situation and the longer term economic challenges. Nonetheless, the implementation of the strategy continues to be challenged not only by the political situation in the region, namely the influx of Syrian refugees, but also by the slow pace of economic and political reforms.

Within the micro and small business development strategies, access to finance is quite impressive. Jordan's microfinance industry is considered one of the most efficient regionally. Most of the institutions target women and men with the exception of the Microfund for Women which targets women only. Altogether women receive lower amounts of money in value of loans they have collected 51% of the number of loans issued. As part of the Jordan Human Development Report (2011), a survey of microfinance initiatives showed that women implement around 86% of projects received at interest rates

<sup>9</sup> The conference was hosted by FHI 360, Gender Department with support from GE Foundation. The unpublished study was undertaken by Leaders of Tomorrow with support from FHI 360 and GE Foundation.

ranging from 16-20%. The survey also showed that 79% of clients were comfortable with working with the organizations they had selected even if the interest rates were high. Accessing finance was not an issue for those wanting loans, but many do not know about the different lending schemes and others refuse them on religious grounds. All in all, the study concluded that although many beneficiaries have improved their income and livelihood, participating in microfinance and receiving loans is not sufficient to impact human development. It needs to be considered in conjunction with other human resource development strategies.<sup>10</sup>

As part of its administrative and political reform, Jordan has been encouraging decentralization to local administrative structures. However, the process has been slow and the relationships between municipalities and central government remain blurred. Municipalities continue to revert back to central government on their activities and have limited budgets to undertake initiatives. In 2013, it was announced that municipalities and governorates will have more responsibilities in promoting development and economic growth. While this is promising, the administrative and financial constraints on municipalities continue to hinder their work. More efforts are needed to enhance the capacity of municipalities to manage their affairs while strengthening their commitment to accountability, transparency and equality principles.

All municipal councils are elected (with the exception of Amman) but until the quota system was introduced women were hardly represented. Women's representation in the council, although sometime marked by tokenism, has encouraged women's participation in political affairs and has broken barriers for women to enter the municipalities.

The five year USAID Jordan Local Enterprise Support Project (USAID LENS) aims to assist micro and small enterprises (MSEs) to grow their business and create job opportunities, while supporting the development of an inclusive enabling environment for local economic development in selected municipalities. As Figure 2 depicts, the project will operate through two main components. Component 1: Promote Growth among MSEs and Component 2: Build the capacity of local governments to develop and implement strategies that result in economic growth and increased investment.

---

<sup>10</sup> Jordan Human Development Report 2011: Small business and human development, UNDP AND MOPIC

### Component 1: Growth among MSEs

- Build capacity of micro and small enterprises to improve their profitability
- Facilitate policy and regulatory barriers that impede MSE growth
- Promote new financial products

### Component 2: Enhanced capacity of local government

- Assist local Development Units to identify economic priorities
- Build capacities of municipalities to foster environments for economic growth
- Assist LDU and other public/private institutions to identify alternative resources

**Figure 2: Summary of Project Component Focus**

While the project will initially operate in Irbid, East Amman, Zarqa, it will work across selected sectors with growth and employment generating potential, prioritizing those that offer benefits for women and youth.

The following report presents the gender analysis undertaken by the project to enhance the project gender sensitivity both at programmatic and organizational levels. In addition to providing an overarching perspective of women participation in the economy the report outlines gender based factors that may influence the impact of the project if not considered and or highlight opportunities to promote gender equality not only within Micro and Small enterprises but also at local government levels.

Chapter one of the report presents the gender analysis framework and methodology undertaken by the gender analysis team. Chapter two presents the findings of the study, from both secondary and primary data sources, Chapter three discusses the implications of the findings on the USAID LENS Project and Chapter four presents action oriented recommendations for USAID LENS Project to consider.

# Chapter One: Gender Analysis Approach

## Purpose

This gender analysis was commissioned by the USAID LENS Project to better understand the gender issues that will both have an impact on, and be impacted by, the project. In addition to depicting the existing challenges for bridging the economic gender gaps the analysis also outlines the opportunities for enhancing female economic participation in economic activities.

## Analysis Framework

Gender analysis focuses on understanding the relationships between men and women, their access to resources and control over decision making. It provides information that clarifies the different expectations, behaviors, and activities that women and men have at the family and community levels and within economic, social and political spheres.

The USAID LENS Project gender analysis focused on understanding the roles and relations between and among men and women in respect to economic participation and empowerment. The analysis focused on exploring six domains<sup>11</sup>:

Stereotypes and Perceptions: refers to the knowledge that men and women possess and the different perceptions that guide people's understanding of their lives, depending upon their gender identity.

Access: refers to a person's ability to use the necessary resources to be a fully active and productive participant (socially, economically, and politically) in society.

Practices and Dynamics: refers to people's behaviors and actions in life – what they actually do and how this varies by gender roles and responsibilities. This also includes the ways in which men and women engage differently social, economic and political activities.

Time and Space: recognizes gender differences in the availability and allocation of time, activities and the locations in which time is spent.

Legal Rights and Status: involves assessing how people are regarded and treated by customary legal codes, formal legal codes, and judicial systems.

Power and Decision Making pertains to the ability of people to decide, influence, control, and enforce personal and governmental power. It refers to one's capacity to make decisions freely, and to exercise power over one's own life.

## Geographic Areas

The focus groups were conducted in three locations: Bani Kenana (Irbid), Sahab (East Amman) and Azraq (Zarqa). While the areas are different in social, economic and contextual conditions, they are all within the selected areas of the project and tend to represent different setting e.g. semi – urban industrial

---

<sup>11</sup> Six domain were defined in the terms of reference of the assignment.

(Sahab), rural-touristic (Azraq) and rural (Bani Kenana). Table 1 provides a summary of key information about the municipalities:

**Table 1: Summary information about three areas where Gender Analysis was conducted**

	<b>Sahab</b>	<b>Zarqa/ Azraq</b>	<b>Bani Kenana</b>
<b>Population</b>	72,640	11,230	93,580 –
<b>Towns and villages</b>	7	5	28
<b>Unemployment at governorate level</b>	10.3%	12.3%	11.9%
<b>Economic sectors</b>	Manufacturing food, chemicals, textiles	Trade and auto repair Manufacturing, transport and tourism	Retail, manufacturing, agriculture and animal raising

## Methodology

To ensure a comprehensive gender analysis of macro, meso and micro issues, a combination of methodologies were used. In addition to the secondary data review, the analysis also collected primary data using focus groups and semi structured interviews in three different areas where the project is expected to operate: Bani Kenana (Irbid), Sahab (East Amman), Azraq (Zarqa). Additional meetings were also held with business and financial service providers.

### *Focus group discussion*

Altogether 12 focus groups were conducted in all the areas. They were single sex groups and were conducted separately for entrepreneurs and non-economically active persons. Consequently, the focus groups allowed for comparative analysis not only among economically active and non-active women but also with men. Table 2 summarizes the profile of focus groups participants in respective area and group type:

**Table 2: Profile of focus group participants**

	<b>Azraq</b>	<b>Bani Kenana</b>	<b>Sahab</b>	<b>Total #</b>
<b>Female entrepreneurs</b>	11 women aged between thirty – forty. 10 of the women are married and have children	13 women, 9 were in their thirties, 2 in their twenties and another 2 in their forties. One women was not married	10 women, aged between forty and fifty. All of them are married	34

<b>Economically non active females</b>	3 women. All in their twenties and thirties. They are residents of northern Azraq All are married with children	11 women aged between thirty and forty. 9 of them are married and have children, two of them are widows	8 women, the majority of were in their forties, 1 was in her late thirties and another one in her fifties. 2 young women in their twenties joined the focus group	22
<b>Male entrepreneurs</b>	8 young men, all of them are unmarried, they are aged between 28-35 years	15 men all of whom were either in their forties or fifties	6 young men	29
<b>Economically non active males</b>	5 young men. All in their twenties and are not married	5 men, 3 of them attended the previous focus group. Three of the men were in their fifties and 2 were in their twenties	6 men, most of them were in their twenties none were married.	16

Annex 1 provides a detailed outline of adopted approach and questions used in focus group discussions, but it should be noted that with each set of focus groups additional questions were in order to elaborate on findings. The focus group results are indicative and not representative since the participating numbers remain modest even within their communities. Furthermore, the selection of participation was based on the local area contact person and ability of participants to join. The team sought more participation in each session but due to logistical challenges this was not possible. Annex 2 provides a more detailed profiling of participants. The focus group questions concentrated on understanding the:

- rationale for the participants engagement or non-engagement in economic activities (motivational reasons);
- explanations of some of the participants approach to starting a business and or the challenges they perceive in engaging in economic activities;
- participants perceptions of the role of municipalities and local government in promoting economic growth;
- intentions of the participants for future action whether in relation to their enterprises or decision to become economically active; and
- attitudes towards women’s economic participation.

### ***Semi structured interviews***

While the focus groups undertaken involved community members, the semi structured interviews engaged officials from municipalities and governorates in discussions about the role of the municipalities in promoting economic growth while bridging gender gaps. Due to time limitations some interviews were conducted by phone. Table 3 provides an outline of interviews held in each of the different areas with officials. Taking into consideration that the team sought to meet the head of the municipal council, members of the municipal council (preference given to women) and the Local Development Unit personnel, Annex 2 presents the list of names of interviewees:

**Table 3: Interviews with officials in the three areas**

<b>Area/ Meeting</b>	<b>Municipality</b>	<b>Local Development unit at each governorate</b>
<b>Azraq</b>	The mayor and the members of the municipality council in Azraq district member	The governor assistance in Zarqa governorate who is the head of local development unit in the governorate.
<b>Bani Kenana</b>	AL-Saro Municipality in Bani Kenanah district. The mayor and the members of the municipality council	The governor assistance in Irbid governorate who is the head of local development unit in the governorate.
<b>Sahab</b>	The mayor and the members of the municipality council in Sahab district	The responsible for the local development unit in Amman governorate.

To help validate and understand key findings of the focus groups and semi structured interviews, additional interviews were held with selected service providers who offered both business as well as financial support initiatives. On this occasion, the gender analysis team preferred to talk with frontline staff wherever possible since they had the daily contact with the clients and were more likely to validate or negate the findings. Annex 3 lists the interviewed and staff members<sup>12</sup> from the following organizations Jordanian Hashemite for Human Development (JOHUD) Small Business Development Unit, IRADA, Development and Employment Fund, Microfund for Women, and Jordan River Design.

---

<sup>12</sup> Due to time limitations the team met with only a selected number of organizations.

## Chapter Two: Findings of the Gender Analysis

Jordanian women's educational and health situation improved tremendously over the past decades. Unfortunately though, their economic and political participation falls below the desired aspirations. Over the past years the changes in women's economic participation rates have only been marginal and they continue to be much lower than the average rates of women's participation in the economy among middle income countries (43%) and the MENA countries (28%)<sup>13</sup>. Jordan is comparably more liberal than other Middle Eastern countries, yet its inability to promote women's economic empowerment and participation reflects the entrenched patriarchal bias at family, community, economic, legislative and political levels.

The following chapter presents the findings of the gender analysis focus groups and secondary data review in relation to the analysis framework (six domains), and the already predefined USAID LENS working components. The documentation of the focus groups and respective interviews with officials and stakeholders are presented as Annex 4.

### Gender based stereotypes and perceptions

Economic policies continue to rely on a model that assumes that men are the prime breadwinners in the family and that women's work is inspired by need as opposed to being part of their citizenry rights. This assumption is hardly contested by society, since women's work is overwhelmingly disputed, and if accepted, is generally restricted to "female appropriate jobs" that exist within "appropriate working conditions" (Hashemieh University, 2010<sup>14</sup>). This is reiterated by the findings of the focus groups and the literature. To summarize the findings:

- ***There is a common perception that "women's place" is at home***

A survey on "Investigating Factors that Structure Societal Perception of Gender Roles in Jordan", conducted by Hashemieh University in 2010 showed that men are seen as the primary household breadwinners and that women's more important responsibility is to manage home chores and care for children. Cultural and social norms are constantly cited in studies as a principle factor in rationalizing women's low economic participation. Both the socialization process and education system do not encourage women to work, on the contrary they reinforce their reproductive roles. In the Azraq area female entrepreneurs were vocal about the social perception of their role. One noted that many told her "you are a women, your place is at home", another said: "you are a women: it is shameful if you go out, it is shameful if you come in and it is shameful if you talked to men". In both Sahab and Bani Kenana women alluded to the same notion. One said "my husband's irrational mindset prevented me from leaving the house to work". Another lady noted that her brother was against her having a shop, she said "he was willing to pay the rent on my behalf so long as I close the shop".

- ***Women's work is subject to conditions defined by social norms and male relatives approval***

The Hashemieh University survey of 2010 showed that more than 76% of respondents agreed to women working outside of the house but 71% believed that their work will negatively impact the household.

---

<sup>13</sup> Female Labor Force Participation in Jordan, Economic and Social Council – Policy paper 2010

<sup>14</sup> Investigating Factors that Structure Societal Perception of Gender Roles in Jordan, Hashemieh University, 2010

Women business owners also noted that the balancing between work and life was one of their prevailing challenges. In Sahab a female entrepreneur noted *“most important thing is to finish house chores in order to work”*.

Even though there was a large acceptance to women’s work in the Hashemieh University study, it was clear that women agreed to it more than men and that both of them favored some jobs over others. The notion of appropriate work for women is quite prevalent. Most men would agree to women’s work as teachers, nurses and social workers. This was reiterated in the male focus groups who continued to explain that teachers have shorter working hours and that being in schools guarantees that they are in an all-female environment<sup>15</sup>. Indeed, more than 60% of those who agreed to women’s work, in the Hashemieh University study refused their work in mixed environment. Within such a premise women’s job opportunities become fairly limited and so does their choice of business. As one young economically non-active man in Sahab said dismissingly *“imagine a women with a mobile shop...more than 100 men will enter that shop in one day!!”* Women also noted the restriction on their work. One female entrepreneur said *“my husband agrees to my work because my clients are all women.. I do not associate with men”*. Another lady said: *“A school headmaster called me to order pastries, when my brothers heard that this happened they lost it. They were outraged and upset that he called me directly on my phone. For them it was not appropriate for a man to call me directly even if it is business.”*

- ***Women are more likely to work in business that are an extension of their reproductive work***

According to the “Women Business Owners in Jordan” study, 39% of women owned business are in the personal services sector, 20% are in non-durable manufacturing sector (food and clothing) and 15% are in retail trade. Our focus group participants business tend to be similar in focus with non-durable manufacturing of food and clothes being more dominate in the three areas.

- ***Both women and men prefer to work with public sector***

Studies on women’s economic participation confirm that women and their families prefer that they work in the public sector. Working conditions and benefits in the public sector are considered more suitable for women than those offered by the private sector. Women are encouraged to work in the private sector if it is a family business or the owners are known to the family<sup>16</sup>.

The private sector is considered an unsafe environment for women since they are subject to exploitation, harassment and long working hours. In the non-active economically women focus group in Sahab a woman noted: *“do not put us in the hands of those who have no mercy, they have money and power and do not respect us.”*

Private sector has more job opportunities

The public sector cannot continue to absorb high numbers of new recruits. Statistics in 2008 show that the public sector hired only 30.7% of women entering the market; whereas, the private sector hired more than 66.6% and the informal and NGO sector hired only 2.7% (JHDR, 2011). Statistics from 2010 (DOS) also indicate that the private sector has triple the job opportunities for women than the public sector (6,850 for public sector vs. 19,506 for private sector).

---

<sup>15</sup> Public schools are generally single sex – and hardly any men go to female schools.

<sup>16</sup> Jordan Human Development Report 2011: Small business and human development UNDP AND MOPIC

- **Women are discouraged to work since it undermines the male ability to provide for the family**

Studies have indicated that women’s work is not perceived necessary among many unless there is a financial need. Consequently, when women work it implies that the male relatives (in most cases the husbands) are incapable of providing for them. Accordingly, and even if there is a financial need, men tend to refuse women’s work and or continue to undermine it since it infringes on their masculine pride. This was reiterated through the female focus groups, both entrepreneurs and non-active economically, whereby one entrepreneur said: *“our work reflects our husband’s inability to meet our needs, and as such he is reluctant to accept it”*. In Bani Kenana a participant noted *“I had to close down my business even though it was doing well. My husband was continuously shamed for not being able to provide for us”*. The non - economically active women noted that their husband refused their work because it reflects badly on them. One lady in Sahab said: *“he told me: I cannot feed you, I cannot provide for you – what will your brothers and family say... what will people say”*... then she continued sarcastically to comment *“he just wants to show he is up to it”*.

- **There is more value to employment than establishing your business**

Both men and women in the focus groups indicated that employment was more attractive to them. The youth male participants noted that if they were offered public sector jobs, they will accept it and subsequently close their business. One noted *“I only opened by business because there are no work opportunities here”*. Another in Sahab noted that it is better to have *“little but consistent income (salary) than the possibility of higher but inconsistent income”*. Another noted *“I opened my business after failing Tawijhi... I did not want to sit down doing nothing”*.

The women indicated that establishing home based business was more acceptable to their husbands yet socially, the perception of women having home based businesses is more negative than being an employed woman. Establishing your business is considered as *“desperate for money”* but attaining a governmental job is socially more prestigious.

This perception is consistent with national trends. As shown in Table 4, the majority of economic active Jordanians, both men and women, are in wage employment. Only 17.8% of men are either self-employed or employers and the rates are even lower for women (3.6%).

**Table 4: Employed Population (Aged 15+) by employment status**

<b>Employment status</b>	<b>Male</b>	<b>Female</b>
<b>Government Employee</b>	36.7	48.8
<b>Private sector employee</b>	38.7	45.3
<b>Other</b>	6.4	1.8
<b>Total Paid employees</b>	81.7	95.9
<b>Employer</b>	7.1	1.6
<b>Self Employed</b>	10.7	2
<b>Unpaid family worker</b>	0.4	0.3
<b>Unpaid worker</b>	0.1	0.2

- ***Women tend to work in informal home based business***

The World Bank estimated that the size of informal business is approximately 19.4% of national GNP<sup>17</sup>. It is unclear how much of this business is managed by women and how much by men as the data on this group is particularly weak. From the relatively small sample participating in the focus groups, it was evident that women were more likely to have home based business as opposed to men. In Azraq the municipality noted that out of 224 registered businesses 2% were owned by women. Out of 34 participating female entrepreneurs 5 were licensed and the majority were operating at home with a capital of 50 – 500JD. Only a few of the licensed had a capital of more than 1000 JD. For men, the businesses were not necessarily licensed but the majority were operating outside of their homes. Their capital for business did not exceed 1000 JD and the rate of closing their business was higher than women. Men saw fewer opportunities in increasing their revenue.

- ***Social norms and mindsets continue to undermine women’s self-esteem and confidence to start up and manage their businesses***

Women entrepreneur participants noted that they were not encouraged to start their businesses and in some cases they are still discouraged to continue. One participant noted that her husband insisted that her business to be home based but then when clients come he gets irritated. She said “*if your house is only one room, where am I expected to meet my client*”. Another, noted that she is a good baker and was asked to bake for school teachers in return for money but this was short lived since “*my mother in law nagged on my husband so much that now, I refuse to do it again*”. In Bani Kenana a lady who had a business outside her home noted “*People thought I was running a brothel...I had to take my husband, my son and brother in law to my business every day!!*” Participants also noted that their husbands’ interference in allowing them to visit suppliers and or travel to buy materials also affects the overall performance of their work.

Men admitted that women have a tougher situation to deal with in their communities especially due to social restrictions. In both Azraq and Bani Kenana men noted that while it was tough to manage a business and find a job, the situation is more difficult for women as they are not allowed to move and are generally undermined.

- ***Both men and women have limited knowledge of markets and services provided***

In almost all the focus groups conducted it was evident that participants had limited understanding of market operation and needs. In some cases, participants admitted to that being the primary shortcoming of their businesses. Women are further disadvantaged since they have limited exposure and interaction with suppliers and clients. Evidently, as well, only few women and men knew about the different financial and non-financial services provided in their areas.

- ***Women and men start their businesses intuitively***

When asked about the choice of their business, most of the participants noted that they chose it because they were skilled at it or because they saw an opportunity. They did not conduct feasibility studies, even if

---

<sup>17</sup> Jordan Human Development Report 2011: Small business and human development UNDP AND MOPIC -

preliminary, nor analyze the market before starting. One of the male entrepreneurs in Azraq noted “*I thought that my business would work out, it is a touristic area but I just stacked products that I did not need*”; another in Bani Kenana said “*feasibility studies depress you – just leave it to chance*”. Another female participant noted “*we lack ideas, a neighbor of ours received 7000 JDs as a retirement pay from the army, she wanted to establish a business but had no ideas, finally she built a house*”. Others noted that the businesses tend to be similar and as such crowd one another out of the market or simply reduce revenue.

- ***Men have prejudiced tendencies and are highly conscious of their social image***

It was evident in all the male focus groups that their decisions are highly influenced by social norms and hearsay. In addition to their worries about their social image if their female relatives work, men’s choice of business is also subject to community perceptions. In the focus group in Sahab two young men noted that they had bought a coffee trolley and corn selling trolley. They both sold it in less than a week as it was “costly”. Upon further investigation it became evident that both had hired Syrian workers to manage it since it was inconceivable for them to work on it in their community. As one noted “*what will they say in my neighborhood, I can work on the trolley in Zarqa but not here*”. Similarly, in Bani Kenana, young men noted that the only jobs available were unacceptable for them because of their social image.

On another level as well, youth noted that even if job opportunities arise - especially in Sahab – it is difficult for them to accept having non- Jordanians (e.g. Egyptians or Bengali’s) as their bosses. One even noted “*imagine a man from Zarqa being my boss*”. Others noted “*we cannot accept to work for 100 JD like the Syrians*”.

- ***Women and men perceive the municipalities as bureaucratic service providers***

When asked about the municipality and its role in the community, it was evident that men knew more about it than women. Women hardly knew their role and men explained that they are service providers in Bani Kenana one noted “*they open roads, remove garbage, provide lights for the streets ... but everything works with “wasta*”. One lady in Azraq said “*they only impose taxes – we do not know the governorate and do not know what they do*”. Men also noted “*if you want something to fail, get the government involved*”. Another said “*they are asleep and do not know anything*”. A participant in Sahab said “*we, benefit from the municipality?...no they benefit from us!*”, another continued “*I pay taxes not to benefit, I pay them because I just have to.*”

During the meetings with municipalities it was clear that their role has been only to provide services. The municipal councils and LDU staff all confirmed that they lack the expertise and knowledge on economic planning. As they all noted, they needed capacity enhancement in order to fulfill their developmental role.

- ***Some participants foresaw an active role for municipalities in promoting a better economic environment***

While some of the focus groups have suggested that municipalities assume a bigger role in creating more conducive working environments for them and investors, others saw no potential. In fact one participants jut pleaded that “*the municipalities should leave us alone*”. Nonetheless, some participants suggested that the municipality should host a desk to advise them about different services provided for businesses,

women entrepreneurs suggested that they create markets whereby they can sell their products. Others proposed that they should apply the law and expedite the licensing process.

Municipality members recognized the importance of expanding their role but realize that their capacities and structures need further endorsement. In one of the interviews with LDUs it was indicated that usually “incompetent staff” are assigned there. On the role of promoting women enterprises, one municipality noted that culturally they are not encouraged and there are “sensitivities” in dealing with them.

### **Access to information and resources**

Social and cultural norms continue to restrict women’s mobility and engagement in public spheres. According to the Hashemieh University study, girls had more limitations and restrictions in relation to visiting their friends, going out and engaging in outside of the house activities. Such restrictions continue to affect women even after marriage and tend to have significant impact on women’s ability to engage effectively in economic and political activities.

- ***Restrictions on women’s movement limits their working opportunities***

Women in all the focus groups and in the three areas sighted their inability to move freely as a hindering factor to their economic activity. Women seeking employment noted that their families restrict their working opportunities to local areas. Similarly, women entrepreneurs noted that restrictions on their mobility to the market and or to travel to other areas affect their own understanding of their business and their ability to manage it. A woman in Azraq noted *“everything has to happen with his permission – I cannot go out unless it is allowed”*. Another noted *“I am allowed to visit my neighbors but any outing that involves riding a bus is not allowed”*; another noted *“If men come to the community based organization that I go to, he does not allow me to go again.”*

In Azraq, two participating Syrian women noted that their daughters used to go the supermarket but after witnessing the community reaction they now refuse to go. Indeed, women in Azraq noted that there is a difference in their ability to move if they lived in the northern part or southern part. One lady from the south said *“there is more freedom in Northern Azraq, even transportation is better there”*. Women in Azraq noted that once they leave the area they are more at liberty. One said *“when I go to Zarqa things are different, there I deal with men and negotiate prices, the problem is when I am in Azraq”*. In Sahab and Bani Kenana women also noted the restrictions on their movement one lady in Sahab said *“I was told if you leave the house you will dishonor me”*.

- ***Transportation systems are unreliable and unaccommodating for managing business***

Both men and women, especially in Azraq and Bani Kenana, noted that the transportation system is unreliable and costly. Subsequently, men are deterred from seeking employment out of their areas and or accepting far away jobs. One non-economically active youth noted *“Salaries in Irbid are 200 JDs, 100 JD of that is spent on transportation”*. In Azraq a youth also noted *“men were trained in the hotel business but they earned 300 JD of which 240 JDs were spent on transportation and food.”*

They also noted that considering social factors, transportation becomes more challenging barrier for women. One of the participants noted: *“women should be accompanied when riding buses”*. Women entrepreneurs in Azraq also noted that while they are not always allowed to ride buses, when they are they

are frequently forbidden from bringing their purchased products on board. Hence, they become obliged to take taxis at a much higher cost. One noted “ *we have considerable challenges in obtaining products, the project that costs you 500 JD in Amman, will cost in you 1500 JD in Azraq*”.

- ***Women and men have limited knowledge about services provided***

When asked about the services, the majority of participants – men and women – did not know about them. Only a few knew about some of the provided activities, e.g. business development courses, IRADA and loans, but only a few benefited from them. Participants in the Princess Basma focus group knew more about the services provided than the other groups. Although service providers confirmed that they use multiple channels to announce their services, participants of the focus groups in the three areas hardly knew about the different services provided and in general men knew more than women. One man in Sahab said: “*you need to be shrewd to get information*”.

On the few occasions that men and women participants knew about the services, their feedback was rather negative. A man in Azraq noted: “*a friend of mind wanted a feasibility study for a 500 JD project.. but at Irada it becomes a 5000JD project*”. Another man in Sahab noted “*I took a loan of 4000 JD after 18 months I had to pay JD 6000 – no one cared about the project but the organization just wanted me to repay*”. In Azraq, three women had taken loans from Jordan River Foundation, they were satisfied but the remaining women were surprised to hear about it.

- ***Female entrepreneurs have limited social networks to share information***

Restrictions on mobility and engagement of women limit their ability to create social networks that can enhance their businesses and work opportunities. Men however, have a broader space to interact. Their mobility and engagement in public affairs supports them in establishing networks and connections with others.

- ***Access to loans and financing schemes***

There was a general interest in accessing reasonable religiously appropriate loans. Of all the participants from the focus groups only five noted that they took loans. Others mentioned that they used their own sources for capital or resorted to loans from family members e.g. some women borrowed from their brothers.

Interest rates and guarantors are the two most hindering factors to accessing loans for both men and women. Women in all three areas noted that if there were appropriate Islamic lending schemes that do not charge high interest rate, and that have appropriate scheduling for repayment, they will consider them. Men also noted that the schemes are not encouraging and the conditions for loans deter them. Moreover, there is an understanding that lending schemes prefer already operating businesses as opposed to start up.

Although there was expressed interest in accessing finance and there is a high percentage of women receiving loans, the study on Women Business Owners showed that 41% of responding women did not seek external financing and for those who did apply, they mentioned high interest rate and complexity of application as the two most encountered difficulties (JFBPW, 2007). Collateral is another element that deters women from accessing banking credit. Women ownership of assets is limited and hence cannot

provide for the conditions of the credit schemes. Group guaranteed lending is more attractive to women as it does not require collateral.

- ***Lending schemes conditions tend to sometime increase women's vulnerability***

Stories told during the focus groups indicated that some lending schemes favor women, yet they unintentionally increase their vulnerability to exploitation. In Azraq and Bani Kenana, women noted that others they knew were encouraged to take loans to finance their husbands work. A lady noted *"men who work in the army seek to marry employed women so they can take loans in their names"*. Moreover, service providers noted, during their interviews, that women found it difficult to get guarantors and in some cases they are exploited by them. An interviewee said *"when they bring the guarantor, they are subject to their conditions. Sometimes they ask for a percentage of the loan in return for their guarantee."* The situation is more complex, especially for women, when the cheque for the loan is issued in the name of the guarantor as one service provider does. Another insists to have a male guarantor for women in order to help *"men understand and value women's work"*. In reality, this reinforces men's dominance as they need to consent to women getting the loan and then being a guarantor.

Interviewed microfinance reiterated that women are subject to financial exploitation. In one of the interviews an MFI noted *"women sometimes give the repayment to their husbands, who decide to only pay a partial amount or even to skip it altogether. Of course the women are stuck with having to gather the amount again."* Other service providers also noted that one of the challenges women face is that their husbands or male relatives take whatever income they generate.

- ***Access to suppliers and raw material***

Women entrepreneurs in Azraq and Bani Kenana noted the difficulties they face in getting raw materials for their business. On the one hand transportation is a problem, especially with its high cost, and on the other hand the restrictions on their engagement with men/ suppliers is another. Men from both locations also mentioned that the difficulty in acquiring raw material is mainly attributed to their remoteness.

- ***Women access to the internet is limited***

Women in both Azraq and Bani Kenana noted that it would be good for them to learn how to use the internet for their business. One lady said *"we need to learn how to use it, we can learn new things from it"*. Another one said *"you should give us courses that would help us manage our projects"*. Interestingly as well, the Women businesses owners study in Jordan indicated that 39.4% of the surveyed women never used the internet, but 40.5% use the internet for business communication.

- ***Women representation in the municipal council helped break the communication barrier for women in Azraq***

In Azraq women noted that having women representation in the council has helped them in learning more about issues. One economically non-active women noted *"having females on the council helps us understand what is going on, and if there is a work opportunity she lets us know even if we know that they will hire through wasta"*.

## Practices and Dynamics

Social expectations of women and men create power dynamics and relations that reinforce the stereotypes of gender roles and responsibilities. Legislation and policies can help challenge some of the discriminating practices and attitudes but external factors such as economic situation can help expedite the change process. While this change can be empowering for some; it can also increase the vulnerability of others.

- ***Women want to work despite the challenges***

All women focus group participants noted that work is important for them because it generates money to support themselves and their children (if married). One noted *“I feel like a queen, no one controls me”*, another noted *“I do not want charity boxes from people, I want to buy my own box”*, another also said *“I want to be a productive woman, not one who sleeps at home”*.

Other women also noted that their husbands fall short from meeting all their financial commitments. As one noted *“we have our own needs, men do not bother to provide for those”*. There were also some women who noted that they are working to improve the conditions for their daughters. In Bani Kenana one said *my motivation to work came after my daughter passed Tawijihi – she has to study now and my husband will not spend on her”*. Similarly in Azraq, meeting the children’s needs – especially girls – was a primary cause of women’s interest in work.

Non married women expressed their desire to work in order to spend on themselves. One lady said: *“I wanted to work and my brothers refused. They told me I cannot so I asked them to give me 20 JD each...that is when they agreed. I knew they would – now I help them”*. Non economically active women also noted that they would be interested in having businesses but they needed support and approval for their male relatives one said *“just support women to have a business and thing will change”*.

- ***Men’s attitude towards women’s work change when they see the revenue***

All women who worked and or have a business noted that men’s attitudes changed after the “cash came in”. One lady in Sahab said *“I started working in a preschool, my husband was against it and constantly nagged until I got my first salary – when I wanted to leave work, he started convincing me to stay for another year”*, another in Sahab also noted *“ my husband never motivated me, he even wanted to burn the material and break the sewing machine but when he saw the money coming in, he changed – now he supports me and does not want me to stop”*. In Azraq some women noted that men did not change – in fact one lady said *“I run a kiosk next to the school and need a fridge, when I told my husband – he just said close the businesses”*.

- ***Women’s income from their work has decreased men’s obligation to spend on the house***

In all of the three areas, women noted that once they start spending on the house, men withdraw their payments. In Azraq one lady said *“husbands are not willing to spend on the wife and children, they only provide food”*. Another said *“the husband does not care what the boys and girls wear, he does not know what they need, all that - is the responsibly of the women”*. Jokingly women kept on saying men like to take money not give it. In Sahab one woman noted *“husbands only pay the rent”* another said *“my children ask me for money to go on trips, pay school fees etc.”*

- ***Women do not generally save but when they do – they do it discreetly***

Married female entrepreneurs noted that they hardly save from their business. The money earned is usually spent, but even when they save, they do it discretely from their husbands one woman said “*I earn 10 JD a day but tell him that I earn 5 JD only*”. Another said “*I hid 50 JD from my husband – all was good until he knew about them. It became a nightmare – I eventually had to give it to him*”.

Unmarried women had a different perspective. They noted that they save their money. They spend on the house but they also invest in buying gold for themselves.

- ***Frustration among women about their male relatives practices***

Some women expressed their frustrations about their husbands control and hypocrisy. In all three areas there were stories of women who got separated from their husbands because they were exploiting them financially. In Azraq a lady said “*women are emotional they give men what they want*” another immediately commented “*the best of men – is not worth a JD from a woman*”. In Sahab a number of women noted that having a business has allowed them to stand up to their husband, one said that now I tell my husband “*I do not need anything from you, I do not even need you – it is only for society that I need you*”. In Bani Kenana one woman said “*my husband was going to have a heart attack when I opened my business – but then he wanted to take the money from me – I do not care even if I get divorced, I do not need him*”. In Azraq one woman said “*the first step in your project’s success is to leave your husband*”. Another lady in Sahab said “*thank god for the internet - he is preoccupied for 24 hours now – and that relieves me*”.

- ***Some men do support women to establish their businesses***

Some of the female entrepreneurs noted that their male relative, namely brothers and fathers, encouraged them to continue their business. One said “*my father made me promise before he died that I open a Kiosk*”. Another women entrepreneur said “*I took money from my brother to start the business, he agreed to it*”. Two other participants simply noted that their husbands encouraged them.

- ***There is limited interest in registering a business***

Both women and men were not keen on registering their business. Some even went as far to say that “*if you want to work right do not register your business*”. In Azraq, men noted that to renew their businesses they have to close down for one day. A man said “*there are 247 registered shops, 137 are not interested in renewing their registration*”. Another man said, “*you know people are giving up the licensing to be eligible for fuel subsidies*”. Women were not interested in registering, especially as they operate from their homes.

- ***Market dynamics in both Bani Kenana and Azraq challenges the success of businesses***

Both men and women entrepreneurs in Bani Kenana and Azraq noted that their business is not only challenged by the remoteness of their villages but also by the size of their markets. One male entrepreneur said “*the purchasing power is weak – in Azraq we are only 8000 people*”. Another woman said “*the market is already limited – imagine when you only sell to women as well*”.

## Control over resources and decision making

Studies on the extent to which working women control their resources have yet to be undertaken in a comprehensible manner. There are reports that indicate that working women are being exploited for their income but little data is available on the extent of vulnerability and exploitation. Approximately 18% of working women contribute to household incomes (Hashemieh, 2009) but whether they are contributing willingly or forcefully requires more investigation.

- ***Women decision making is limited to home affairs***

Although the Hashemieh University study indicated that working women have an increased role in decision making at home, evidence indicates that men continue to be the primary decision makers at home. Women tend to be the decision makers when it comes to home affairs such as food, cleaning and children's studies. Any decisions relating to purchasing and outings are for men. Indeed, all the women noted that they could not start their businesses without men's approval as one noted "*he has to approve it*". A female widower noted "*the final decision is for my sons, if I did not adhere to them, my life turns into a nightmare*". Men also define the conditions of work for example, it has to be home based and outreaching to women only, it should not interfere in their home affairs.

- ***Women have limited decision making powers in their own businesses***

In all the three areas women noted that one of the challenges to women's' work is the husbands interference and control over decisions. A lady entrepreneur in Azraq noted "*I cannot go to the market to sell my products, I am under the mercy of my brother who needs to go to sell it*". Another said "*my daughter supports me, my son wants to imitate his father - the final decision is for my husband and elder son*". In Bani Kenana men's interference in the business is considered the one and only threat to it and one of the weakness mentioned that "you need to engage men if you want to succeed".

- ***Women are sarcastic about being empowered and feel helpless in their own situation***

In both Azraq and Bani Kenana women expressed their disappointment with the discussion about women empowerment. One woman said "*do not talk to me about empowerment – it does not relate to us*" another indicated that the talk of empowerment is just frustrating since it is not applicable to them she said "*no talk of empowerment – we explode*". Another woman in Sahab said: "*sure we see success stories of women who made it on TV, I envy them and hope to be like them but know that here – this is impossible*". Other women indicated that they need to really be resilient to stand up for themselves – but eventually they give in. One said "*my husband learnt I have money, he needed it. I refused to give it to him. He nagged and nagged – my life was a nightmare with all the yelling and frequent beating – eventually, I sold my gold bracelets to give him the money.*" Another said "*I give him money to keep him quiet*".

- ***Men and women knowledge of how to manage a business is fairly weak***

In all the focus groups, with both men and women, there was admittance to having little knowledge about managing a business. Many recommended introducing courses on managing a business. One lady who does not have a business said "*projects are managed as they operate*", another man in Bani Kenana said "*what may come – will come*". Hardly any projects have clear financial management systems (even if basic). In Sahab one female who does not have a business said "*teach me how to manage money, I do not*

*need a loan until I know how to manage*". In Bani Kenana a female entrepreneur said *"I never calculated how much I make"* .

When asked about their financial situation, female entrepreneurs had more difficulty in distinguishing cost and profit than men. They also found it more difficult to differentiate home expenditure from business one. A participant noted *"we do not differentiate what we earn from what we spend"*. Another noted *"our income is seasonal and we generally earn from 150-200 JD"*. Another estimated their earning between 20 -80 JDs per month but none could give specific figures on how often they buy materials and or visit suppliers.

In replying to the question of whether they keep financial records one female entrepreneur in Sahab said sarcastically: *"off course we record everything. It is in our head... it is an electronic brain"*. Men also had difficulty in estimating their profits but those who did noted that they make net profit of 200-300 JD and most of them do not maintain records.

Evidence on women's and men's limited knowledge of managing their business is demonstrated in their inability to grow the business, define its profits, and assess its viability. Men in the focus groups also noted that their businesses were operated by "chance".

## Time and Space

Women's multiple roles and responsibilities continue to burden their daily schedules. Indeed, women are expected to manage all their chores, oversee the upbringing of the children and if they are working manage their work in such a way that does not impact their households.

- ***Women do not have specific working time or hours per day***

When asked about their working hours, women could not estimate how much time they spend on their business per day. It was clear that since the majority operate from home, they are flexible. Those who have business outside their homes had more control. One lady said *"my business operates during school hours and opening – I have a kiosk in front of a school"*. Another lady said *"when I finish my home chores- I attend to my business"*. One participant estimated that she spends from 3-4 hours a day on her business but priority is given to home chores.

- ***Limitation on mobility affects women's presence in public spaces***

Restrictions imposed on women's mobility affects their overall participation in public affairs. In general women have limited opportunities to meet and discuss issues. In three areas, women stressed the importance of networking and connecting with others. They were even grateful for hosting the focus groups because as one put it *"thank you - if nothing else, you listened to us"*.

## Legal Rights and Status

Although the Jordanian constitution stipulates that all Jordanians are equal, the underlying assumptions of policies and practices continue to nurture the idea the women are depended on men and are secondary breadwinners. There are a number of laws that ensure women's economic rights including but not limited to Civil Code, Personal Status law, Commercial law, Labor Law and Social Security Law. Nonetheless, some articles of these laws fail to ensure women rights of equal opportunity and choice and continue to

assume women's dependency on men. Furthermore, daily practices and entrenched biases tend to undermine women's realization of their rights<sup>18</sup>.

- **Registration process of business is tedious and bureaucratic**

Most married female entrepreneurs were satisfied with operating their business from home. They were not keen on registering their business, as some of the non-married women were. However, in most cases, both male and female entrepreneurs were reluctant to license their business for a number of reasons. One frequently stated reason was that the process is time consuming and unclear. One said " *they want me to close my shop for one day to renew my license , pay 150 JD and I am not benefiting*", another male entrepreneur said " *everyone asks for something different, it took me 7 months to get my license*" .

- **Women do not register assets in their names.**

According to Sharia law women inherit half of the shares of men. Statistics on ownership of property and land indicate that women are not registering assets in their name and that while joint ownership of land is high, probably because of inheritance, singular ownership of assets for women is low. Only 9.2% of women own land, compared to 35.1% of men. Joint land ownership is estimated at 55.7%. The difference in apartment ownership is even higher, 19.5% of women own apartments compared to 56.5% for men. Joint ownership of apartments is only 24%<sup>19</sup>.

Moreover, the Jordanian Business Owners survey (JFBPW, 2007) indicated that more than 56.7% of women business owners reported having one additional partner and 50.6% reported that their husbands were involved in the ownership and management of business.

It was unclear as to whether the running home-based businesses would register the business in their name or not. Nonetheless, in the few cases where women reported buying cars for their husbands, they indicated that the cars were registered in the husband's name. It was also evident from some of the divorced women who shared their experiences that they stressed the importance of being independent and owning your assets.

---

<sup>18</sup> Paper on Conventions, legislation and women's rights to access and control financial resources in Jordan – Policies on women Economic Empowerment Rights in Jordan 2012

<sup>19</sup> Gender Statistics - Department of Statistics, 2012

## Chapter Three: Conclusive Findings and Observations

This chapter summarizes the findings in relation to the two components of the USAID LENS Project:

### Component I: Growth among MSEs

The literature on women's entrepreneurship classifies challenging factors into three categories: financing obstacles, social obstacles and technical and management obstacles. Such a classification befits the findings of the gender analysis with recommended suggestion to consider environmental obstacles and attitudinal obstacles as well.

**Financing obstacles:** There is a wide range of lending schemes offered to men and women in Jordan with different conditions. Some schemes offer large loans with collateral guarantees, others offer micro loans with group guarantee systems. Altogether elements that make financing difficult to access include: limited knowledge of the schemes offered, absence of collateral to guarantee credit, presenting guarantors – especially for women and in particular if the condition is to have a male guarantor- interest rates, the amount of installment, limited grace period and repayment schedules.

While lending schemes are presented as favorable to women, it was evident that the conditions of some of the schemes increase women's vulnerability. Service providers pride themselves in having large proportion of female clients but whether the credit schemes offered meet the women needs and take into consideration their conditions requires further analysis.

**Social Obstacles:** The perception of women as secondary and dependent citizens, with a primary role and responsibility within the family, not only undermines women's capacity but limits their ability to engage effectively and productively in public and economic affairs. Indeed, restrictions on women's mobility and interaction with others limit their access to information, and resources. Consequently, they are at a disadvantage in terms of knowing about the services provided and being able to reach out to seek financial and or technical support. It also helps marginalize them as decision makers in issues of importance. In fact, women's choice to have a business and to even take a loan, as noted by them and the service providers, is decided by male relatives.

Social and cultural norms have thus far prevented women from engaging in employment and economic activities and have continued to serve the patriarchic power structures. Even when women do work, their earnings are subject to confiscation by their husbands. Although further investigation is needed to better understand the expenditure patterns and roles in the household, preliminary evidence from the gender analysis suggests that women's contribution to the household is the tradeoff for allowing them to work. Instead of challenging the power dynamics and gaining more independency and decision making role, many women are subject to economic exploitation as they become the prime contributors to household expenditures, and in some cases provide for their husbands, without recognition and ability to register assets in their names. Although some women are assertive to challenge the situation, they all acknowledge that their stance came at a price of either divorcing their husbands or constantly fighting with them.

**Technical and Management Obstacles:** There was concurrence that both men and women have limited knowledge of how to start up, manage and grow businesses. Understanding the market, supply and

demand as well as financial set up were all factors that undermined the success of the business from the onset. With the choice of business being selected intuitively the success of it is highly dependent on the person's ability to manage it. Findings of this analysis suggest that women and men have limited skills and knowledge of financial planning, pricing and management. Marketing is yet another challenge as they all admitted to having small markets. Women in particular are at a further disadvantage than men since they have restrictions on their movement, ability to go to the market and assess the need, interaction with clients (only females) and participating in services.

Service providers reaffirmed that technical and management obstacles are detrimental for some enterprises. However, knowledge of the services, their quality and for women ability to access them all requires analysis within the particular context of the providers and locality of operation.

**Environmental obstacles:** It is evident from the focus group and official interviews that policies, procedures, location and availability of infrastructure (e.g. transportation, market area etc.) are equally important to facilitate the sustainability and growth of business. In all three areas of the gender analysis, transportation, geographic characteristics and legal procedures and obligations were elements that affected businesses. With the exception of geographic characteristics, which can be an opportunity for enabling better investment, the bureaucracy and lack of economic vision for the areas along with low quality and costly transportation can be damaging factors for the businesses. The role of local government and municipalities is critical in creating of an enabling environment that facilitates movement, access and investment while taking into consideration the local gender biases towards women.

**Attitudinal obstacles:** Although women and men engaged in business for a variety of reasons, there was always the preference for wage employment, especially among the younger generation. The potential of business is undermined as the entrepreneurs, male and female, do not envision its growth. With this attitude and the lack of technical and management skills, entrepreneurs are having negative experiences and drawing low expectations of their work. Businesses are seen as short term solutions to generate income. Behavioral and attitudinal differences among current entrepreneurs and or potential ones are worth investigating as they will allude to the individual factors and mindsets that affect the progress of business. Married women were the most determined to ensure the success of their business despite all the challenges.

## **Component 2: Enhanced capacity of local government**

Creating an enabling environment for investors and businesses to grow are a constant focus of government economic policy. However, this commitment has not been translated institutionally nor practically. Despite efforts to decentralize decision making and planning process to governorates and municipalities, much is still needed at policy, organizational and practical levels. Reports on the challenges municipalities encounter in managing their work suggests that the: 1) relation between municipality, governorate, central government and local development unit, in governorate and at the municipality, is unclear, 2) the human and financial capacities of municipalities are weak and 3) the image of the municipality and constituent trust is fragile 4) the role the municipality has in strategic development of the area and promoting gender equality is negligible. While much effort is needed in addressing the macro issues of the municipality, this section discusses the findings in relation to gender issues at a decision making, organizational and public outreach levels.

**Decision making level:** there is no doubt that the quota system encouraged local women to engage as members of the municipal councils. However, evidence from the findings indicates that the role of women in the council is highly dependent on their capacity to interact and engage with other members. This in light of social restrictions and patriarchic dominance becomes rather challenging. Despite all the trainings that women council members undergo, some of them are marginalized and are only token. Nevertheless, the presence of women in the municipal council paved the way to challenge social norms about women's participation in political and decision making processes. Community women were encouraged to engage with the municipality and regarded the female presence as an opportunity to learn more about their surroundings.

**Organizational level:** while a more specialized analysis is needed for understanding the human and resource capacities of municipalities and LDUs, it is evident from this analysis that both the municipality and LDUs are interested in engaging more as actors in promoting economic growth and development but recognize their capacity limitations. The interviews also revealed that the council members and staff have little understanding of gender issues and while they are fully aware of the limitations on women socially, they are not foreseeing the role they have in challenging the norms and or reinforcing them. Unfortunately, there are hardly and senior female staff in the municipalities and LDU. Women are not strongly represented in the municipalities themselves and the organization culture, even with the female municipal council, is predominantly masculine. This factor not only deters women from going to the municipality, but also perpetuates decisions that do not consider women's interests and needs.

Moreover, the organizational systems and procedures of municipalities discourage interaction with them. Clearly, the registration procedure of business is bureaucratic and unclear to the extent that many avoid it. Even for those who do register, they see little benefit from registering since the service provided, if any, are not of additional value. Participants in the analysis noted that municipalities can offer better services to support them taking into consideration the need to be more equitable in distribution of benefits.

**Public outreach:** the role of the municipality is commonly recognized as a service role, yet many participants were unsure of their mandate and scope of services. There was a negative connotation between taxation and municipalities with little value for the services they provide. Women in particular are at a disadvantage as many of them have no interaction with municipalities and are generally unaware of what their role is. Both men and women noted that municipalities are mostly active closer to elections.

## Chapter Four: Recommendations

The following section summarizes the recommendations for USAID LENS Project to adopt and consider in designing, implementing and assessing progress. The section is divided into three sub sections: Gender Equality Framework for USAID LENS Project, Suggested action and organizational structure.

### Gender Equality Framework

#### *Gender Equality Approach*

The low rate of participation of women in economic activities in Jordan highlights the complexity of gender based expectations, roles, relations and dynamics within the society. The scenario is perhaps more complex in governorates and remote areas as the cultural and social norms perpetuate the marginalization of women. Women in general lack support to fulfill their multiple roles, they are still subject to the patriarchal hierarchy in decision making, and very few women have control over the earned revenue, which is most commonly spent on the household and family members.

The USAID LENS Project will adopt a two pronged approach to addressing gender inequalities and promoting women empowerment and active participation in economic spheres. On the one hand, the program will mainstream the gender perspective in its initiatives to enhance capacities, planned studies and research (including analysis of policies), grants and communication activities. On the other hand, the program recognizes that the historic discrimination against women has created gender gaps that need to be addressed especially to facilitate women active participation in economic activities. Accordingly, the project will support targeted initiatives to enhance women's knowledge, skills and confidence to engage in political affairs, economic growth discussion and economic activities.

#### *Gender Equality Results*

Recognizing that conditions, roles and expectations change from one area to another, the USAID LENS team will continuously undertake gender analysis of geographic areas and organization to better understand the strategies and approaches appropriate for that location and or organizations. The gender analysis will review access to information, services and resources patterns, control over resources trends and power dynamics. USAID LENS Project recognizes that while the gender equality framework will guide the project approach, there is no blue print of solutions and action to address the gender gaps. However , the Gender Equality results listed in Table 5 will guide USAID LENS Project in planning its activities:

Table 5: Gender Equality Framework

Impact Result	Women and men have equal and equitable participation in decision making process	Women understand and realize their economic and political rights	Women and men have equal and equitable access and control over resources
<b>Outcomes</b>	<p>Increased representation of women in decision making processes at governorate and municipal level</p> <p>Increased municipal and service providers capacity to consult with women on gender equality issues and their interests and priorities</p> <p>Enhanced women’s knowledge, skills and confidence to engage in economic growth discussions and activities</p>	<p>Adoption of policies supporting gender equality and promoting women rights</p> <p>Increased governorates and municipality commitment to promoting gender equality principles within their services, initiatives and programs</p>	<p>Increased capacity of local municipalities and service providers to design, implement, policies and services that reflect women and men interests and needs</p> <p>Increased access by women to development activities, credit schemes, business trainings and resources.</p>
<b>Outputs</b>	<p>Improved knowledge and capacities of women to engage in municipal and governorate decision making</p> <p>Established mechanisms within municipalities and governorates to ensure that women voices are represented in decision making process</p>	<p>Increased awareness among women and men of women rights and principles of gender equality</p> <p>Enhanced the decision making capacity of women to manage and control their resources</p> <p>Improved analysis of impact of decisions, services and legal frameworks on men and women ability to realize their economic rights</p>	<p>Increased understanding of the different needs and situations of men and women entrepreneurs and potential entrepreneurs through collecting disaggregated information in respective activities</p> <p>Enhanced gender sensitivity of service provider organizational and program policies and approaches (i.e. organizational commitment to gender diversity principles).</p> <p>Established a comfortable and gender friendly environment at municipal and governorate level for visiting men and women</p>

## Suggested Action

In line with achieving the gender equality framework the following actions are suggested for USAID LENS team to consider. The suggestions are categorized for component 1 and 2 as well as communication outreach for the project as a whole.

### ***Component 1: Growth among MSEs***

Within the gender equality framework for the LENS program, the MSE team will adopt the two pronged approach to address gender issues. This includes mainstreaming the gender perspective into activities and undertaking activities to bridge gender based gaps among men and women. It is recommended that MSE team:

- Support service providers and MFIs to undertake gender analysis of their operation, communication strategy and organizations in order to address issues and promote a more gender equitable and enabling services.
- Assess the business development trainings offered and support service providers to sensitize them to address female and male interests and priorities. Enhance the quality of business development services to ensure its relevance to women and the location it is delivered in.
- Develop sustainability strategy for service providers to ensure the continuity of the service provision at a community level – particularly for women.
- Support Non-Government Organizations to lead initiatives that promote women’s understanding and realization of their economic rights.
- Enhance women’s knowledge, skills and confidence in leading and managing their businesses and delivering services that take into account different needs of women and men while encouraging women to take control over their resources, assets and business.
- Explore schemes and initiatives to encourage savings among women. Such schemes can be presented through service providers and or alternative mechanisms.
- Conduct more in-depth research about women in home based business
- Conduct research to better understand the decision making role of women in managing their business, the household based businesses and impact on women’s lives, establish a database on informal businesses in the areas of operation.
- Establish a resource center to provide knowledge and information to women while enhancing the outreach and communication approach of service providers to women.
- In coordination with LED team, establish a marketing strategy, through municipalities, to support women in marketing their products based demand and supply basis.
- In coordination with LED team, form a women entrepreneurial network at community level to exchange experience among the women, establish business links and discuss opportunities to grow their businesses.
- Ensure that all awarded grants are promoting gender equality and contribute to achieving the USAID LENS Project gender equality results.

## ***Component 2: Enhanced capacity of local government***

The LED team will through the sub components identify and address issues that perpetuate discrimination between social groups, especially women and men, while determining opportunities that will advance gender equality and promote women advancement. The LED team will work both on mainstreaming gender in all its activities and on facilitating and enhancing the capacities and knowledge of women to participate actively in governorate and municipality activities. More specifically it is recommended that the LED team:

- Support municipalities and governorates to gender sensitize their organizational and operational aspects while establishing mechanisms to ensure that women voices and ideas are represented at decision making level.
- Analyze the impact of economic policies on women and men.
- Train and coach the governorate, municipalities and LDU staff on gender analysis and mainstreaming in order to sensitize policies, services and outreach.
- Enhance the capacity of active women from the community to improve their knowledge, abilities and confidence to engage in discussions on economic growth and represent their needs and voices.
- Form an Economic committee of women in each municipality to support their voicing of interests and priorities (pending community culture, men can join as long as women are not marginalized).
- Enhance the capacity of working women in municipalities and local development unit to encourage their advancement.
- Enhance the capacity of potential women to engage in future municipal council elections.
- Support the municipalities to enhance their public image and reach out to women.
- Support the municipalities in creating a comfortable gender friendly environment.
- Establish coordinating mechanism between the LDUs at the governorates and the development units at the municipalities, to promote economic growth and gender equality.
- Develop a participatory gender disaggregated information system on the formal and informal economic activities in the areas in order to create linkages with investors.

### ***USAID LENS Project Communication and Outreach***

To reinforce the USAID LENS Project commitment to gender equality the project communication and outreach strategies will at all-time ensure that the message communicated speaks to women and men either through the language and or pictures and graphics. Women are sometimes isolated from activities and processes as gender neutral language can be exclusive especially if the message is inconsiderate of women interests and priorities. Accordingly, the communication team will establish guidelines within their policies that reiterate the promotion of gender equality in their outreach activities.

## ***Organizational Structure for USAID LENS Project***

It is recommended that the USAID LENS Project conducts a gender mainstreaming training for all its programmatic and communication teams. While the training is intended to support the staff in identifying and defining gender issues, they would require coaching by a Senior Gender Specialist to ensure that issues are addressed and tackled in most appropriate ways.

Consequently, there are two scenarios that USAID LENS Project can consider to ensure that the expertise is within the project's human resources:

**Scenario 1:** Hire a full time Senior Gender Specialist for the first two years to strengthen the capacity of the project team on gender mainstreaming. After the two years, the terms of reference should be reviewed and adjusted either to continue on full or part time basis, pending level of work and ability of staff to mainstream the gender perspective effectively. As part of the scenario, a gender focal point should be selected from each of the component teams to coordinate with the Senior Gender Specialist and support the implementation of activities on the ground. The focal points' terms of reference should be adjusted to reflect this added responsibility.

**Scenario 2:** Hire a Senior Gender Specialist on part time basis (at least 30-50%) and a Junior Gender Officer on full time basis. The Gender unit, as such, will collaborate closely and work with the MSE and LED team on designing, implementing and assessing the mainstreaming and gender equality activities. While the component teams will still be involved in implementing the gender activities and approaches, their responsibilities will be shared with the gender unit. The Junior Gender Officer, will be undertaking much of the field work under the supervision of the senior gender specialist.

## References

- Department of Statistics/ Jordan: Jordan in Figures 2012
- Department of Statistics/ Jordan: Gender Statistics, 2012
- Department of Statistics/Jordan: Employment and Unemployment Survey 2012
- Economic and Social Council Female Labor Force Participation in Jordan, Policy paper, 2010
- FHI 360 Gender Department with support from GE Foundation. (Not published )Youth, Gender and Employability Conference Report : Hala Ghosheh
- Hashemieh University with support from Gender and Social Fund : Investigating Factors that Structure Societal Perception of Gender Roles in Jordan, Dr. Y. Ali, M. Mohsen and Dr. K. Mashal, 2010
- Jordanian Hashemite Fund for Human Development Fund: Policies on Women Economic Empowerment Rights, 2012
- Jordanian Hashemite Fund for Human Development: Women Entrepreneurs in Jordan: Case Studies and Lessons Learnt, 2012
- International Finance Corporation and Center of Arab Women for Training and Research: Women Entrepreneurs in the Middle East and North Africa: Characteristics, Contributions, and Challenges, 2007
- Jordanian Women Business and Professional Forum with support from the International Finance Corporation (Gender Entrepreneurship Markets and Center of Arab Women for Training and Research: Women Business Owners in Jordan: Characteristics, Contributions and Challenges, 2007
- UNDP and Ministry of Planning: Jordan Human Development Report 2011: Small Businesses and Human Development, 2011
- United Cities and Local Government, Jordan Country Profile, internet access on May 4<sup>th</sup>, 2014  
[http://www.cities-localgovernments.org/gold/Upload/country\\_profile/Jordan.pdf](http://www.cities-localgovernments.org/gold/Upload/country_profile/Jordan.pdf)
- USAID Gender Analysis and Assessment, March 2013
- World Bank 2013 Jordan Country Gender Assessment Economic Participation, Agency and Access to Justice in Jordan

## ANNEX 1: Guiding Questions for Focus Groups

### Entrepreneurial Groups

Category	Sub themes /domain	Key questions
Why (MOTIVATION )	Reasons for starting business, Sectors of business Information about business – size, scope, home based vs. registered (Dynamics, knowledge and practices)	Why did you start the business you have? What sectors are you working in? Who encouraged you?
How (Implementation)	Access to information, services, resources, markets Division of labor in managing the business Decision making and financial control relating to the business Challenges faced by enterprises and entrepreneurs Perception of services offered (Access, dynamics, time and space, power and control, perception)	What are the services offered in your location? What other services are offered around you? Have any of you received a loan? What do you think about it? Has it helped you ? how? Who does what in your business? Do you have employees? How many? How many hours do you spend in doing your business? How many hours do other family members spend (who)? Are they paid? What type of decisions do you make in your business and who makes them? What type of challenges do you face in managing your business (mobility, suppliers, market, raw materials, business planning skills ???) ? Who controls the income from the business? And what is spent on?
Where to (Future plans)	Legislation and regulations Growth Environmental challenges for managing a business (defining an enabling environment from their perspective) (Legislation, perception)	Where do you see your business in 5 years? What will it take for it to get there? What type of changes in the area will facilitate a smoother operation of your business? Including legislation, services by governments, by others etc.

---

## Economically non-active men and women

Category	Sub themes /domain	Key questions
Why (MOTIVATION)	Reasons for not working and not engaging in entrepreneurial activities (knowledge, practices, perceptions, dynamics)	Are you looking for jobs? What type of jobs would you consider? What issues challenges do you face in findings a job? Would you consider starting a business? What factors would affect your decision? What services can help you to start up your business? Do you know where to go for information, services etc.?
Perceptions	Perception and knowledge  Decision making and control (Dynamics, perceptions, decision making)	What challenges do entrepreneurs face if they are women / men? How do you perceive working women? What elements do you think need to exist for your area to become attractive for investors? If you have a job offer, or wish to start your business – does anyone help you in your decision? Who ? How do you spend your days?
Where to (Future plans)	Intentions	What would you like to do? What elements would affect your decisions to work?

## ANNEX 2: Profile of Focus Group Participants in Details

	Azraq district	Bani Kenana District	Sahab district	Total #
Female entrepreneurs	<p>There were 11 women between 30 – 40 years. 10 of them are married and have children .Three of the women wear niqab and they all wear head scarfs.</p> <p>All of them have home based businesses but none of their businesses are licensed, their capital investments in their businesses are ranged from 50-300 JD, the age of their business range from 7months to 4 years.</p> <p>Most of their businesses are in the trade sector, particularly in selling clothes and accessories. Three of the women are working in the agricultural sector with pickles and dairy products</p> <p>There is one divorced woman who has been given Jordanian nationality for more than 15 years, she is originally from Macedonia. She is the most powerful woman in the group and tried to encourage the rest of the women.</p>	<p>There were 13 women, 9 were in their thirties, 2 in their twenties and the other 2 are in the their forties. All women but one were marred and they all wear head scarfs</p> <p>Most of their businesses are home –based and are agricultural in particular they were into dairy product manufacturing. Three of their businesses are licensed and the age of their businesses ranged from 2 months to 4 years. Their capital investments in their businesses range from JD50 - JD500.</p> <p>One of the woman, who has opened a sewing workshop in Irbid, was forced to close it in spite of its high revenues because of society's perceptions and lack of support from her husband and family.</p>	<p>There were 10 women, aged between forty and fifty. All of them are married and wear head scarfs.</p> <p>Most of the women have home based business; the majority of them are unlicensed, with the exception of two which are licensed. The capital investment for the home-based businesses did not exceed JD 200, while the licensed business exceeded JD 1000. The age of their businesses range from 1-16 years.</p> <p>One of the businesses which is owned by a women from the Gaza Strip does not have a trade sector license, and it is extremely difficult for her to get one because she is not Jordanian.</p> <p>The women have a lot of ambition and a strong desire to work so that they can improve their livelihoods. Most of their businesses are Sewing workshops and production kitchen. They all live in an area close to the Princes Basma Center in Sahab.</p>	34

Economically non-active Females	<p>There were 3 women aged twenty to thirty. They were all residents of the northern Azraq. All of them are married with children</p> <p>They all have a strong desire to start their own business, but they lack funding.</p>	<p>There were 11 women aged between thirty and forty. Nine of them are married and have children. Two of them are widows.</p> <p>They have a strong desire to work in income-generating businesses and to support themselves and their families</p>	<p>There were 8 women, the majority of them are in their forties, 1 of them is in her late thirties and another 1 is in her fifties. 2 young women in their twenties joined the focus group at the end of the session. A large number of them do voluntary work at the princess Basma Center. This has made them more sociable and active, they are also very eager to learn new things.</p>	22
Male entrepreneurs	<p>There were 8 young men, all of them are unmarried. They are aged between 28-35 years. Only four of the young men have their own businesses, two of these businesses are closed and the remaining two still exist. The existing businesses are aged from 6 months to 18 months.</p> <p>At the end of the meeting, 4 females came who don't have businesses or jobs also attended the focus group because they thought they would be offered jobs. It's very clear that in the northern Azraq, they don't not have a problem in mixing together between the males and females, while females and males are not allowed to mix together in the Southern Azraq.</p>	<p>There were 15 men, the majority were in their forties and fifties. Three of them were in their thirties. It seems that a large proportion of the men are retired from the army and have opened up businesses for leisure.</p> <p>Most of the businesses for the retired people are in Agricultural sector. the age range of their business is from 5-30 years, while the businesses of the young people were in trade. The young men opened their business because they gave up on getting a job in the public sector.</p>	<p>There were 6 young men, 4 of them have their own businesses and the other 2 don't have any businesses. All of them except one are in their twenties; he was in his fifties.</p> <p>The elder man's business is more than 30 years old. He inherited it from his father. For most young people their businesses do not exceed the age range of 2-4 years. The capital investment does not exceed JD 1000. If they found governmental job opportunities most of them would leave their business and take the public jobs.</p>	29
Economically non active males	<p>There were 5 men who attended the focus group. They were all in their twenties and all of them are not married. 3 of them were not within the target group, since they were school students and the other 2 finished their preparatory education and were looking for job opportunities.</p> <p>We conducted an individual interview by</p>	<p>There were 5 men who attended the focus group, 3 of them had attended the previous focus group and they were aged in their fifties only two of the young men were aged in their twenties. One has a disability in his hand and noted the difficulty in finding a job. All of the men in the room were showing compassion towards him. The other youth is married with children and his family support</p>	<p>There were 6 men, most of them were in their twenties, none of them were married. Some of them have not finished their university education due to their lack of finances. They were looking for job opportunities and would prefer to work with the government. They would prefer to stay at home and not work rather than to work in a low</p>	16

	phone with a youth who graduated from college and is 29 years old and is still looking for a job.	him financially,	status job.	
--	---	------------------	-------------	--

### ANNEX 3: List of Officials Interviewed in the three areas

Area/ Meeting	Municipality	Local Development unit at each governorate
Azraq	The mayor and the members of the municipality council in Azraq district Mr. Bahjat Abu Latif : The mayor Mr. Yousif - Vice President Mr. Nazem Belaos .-member Mr. Mohammed Issa Ascender -member Mr. Amjad Shaumari-member Ms. Maitha -member	The governor assistant and head of LDU in Zarqa governorate.: Dr.Zeyad Qatarneh
Bani Kenanah	AL-Saro Municipality in Bani Kenanah district. The mayor and the members of the municipality council Mr. Essam Rousan - The mayor Mr. Najj Adakkamsh - Vice President Ms. Abeer Ebedat -member Ms . Ahmad Awdat - Member	The governor assistant and head of the LDU in Irbid governorate: Dr.Basam Frehat
Sahab	The mayor and the members of the municipality council in Sahab district Mr Abbas Maharmeh - The mayor Mr. Abdullah Aermaiti - Vice-President D. Seham Sabra -member Mr.Awad -member	Responsible for the LDU in Amman governorate: Mr. Asim Al-Nahar.

## ANNEX 4: List of Service Providers interviewed

Organization	Organization Characteristic	Position
Jordanian Hashemite for Human Development (JOHUD)- Small Business Development Unit.SBDU	<p><u>Microfinance Institution and Business service provider.</u></p> <p>They provide financial services (loan) and none financial services ( business Training) through SBDU. Their financial services were stopped for more than 5 years because of restructuring process, they just provide loans as part of projects e.g. poverty pocket project.</p> <p>They are now in the process of establishing new company specializing in Islamic Lending.</p>	<p><b>Head of SBDU at JOHUD</b> Mr.Nezar AL-Soub</p>
IRADA	<p><u>Business service provider.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IRADA provides non-financial services for business owners of (SMEs)which includes : Technical support Feasibility studies. Food testing Preparation for Pre- HACCAP ISO certificate Global GAP.</li> </ul> <p>IRADA also provides social services through lectures and small sessions for the community in cooperation with the Community Based Organization (CBOs).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing for the products.</li> <li>Referral system.</li> </ul>	<p><b>Consultant in IRADA-East Amman</b> Ms.Amal Halabi</p>
Development and Employment Fund (DEF)	<p><u>Microfinance institution and Business service provider :</u></p> <p>They provided mainly financial services but also none financial services .They provide financial services directly to their clients. They also provide funding to MFIs and the CBOs to lend to other clients.</p> <p>As for the non- financial services, they provide free training workshops in technical and managerial skills based on community needs.</p>	<p><b>Director of training :</b> Ms.Ghada Al-Fayez</p> <p><b>Director of North province</b> Mr.Mansour Wrekkat</p>
Micro fund for women	<p><u>Microfinance Institution</u></p> <p>They mainly provide financial services, including different types of loans. They provide small non- financial services like participation in exhibition, recreational trips for women, etc.</p>	<p><b>Director of network-branches of women Fund</b> Ms.Shehnaz Faker</p>
Jordan River Foundation (JRF)	<p><u>Business Service provider.</u></p> <p>They mainly work in socio-economic projects for women to provide employment opportunities that enhanced their livelihood, while developing their knowledge and technical and managerial skills.</p> <p>They also have lending unit to provide loans for CBOs who in return provide loans to their communities.</p> <p>It is not permanent services, it depends on the project, as soon the project is finished, the services will stop .</p>	<p><b>Lending Unit Manager</b> Eng . Issa Mayaa:</p> <p><b>Project Coordinator for Poverty Pocket in Azraq</b> Eng. Hala Sharari</p>

## ANNEX 5 Documentation of Focus groups and interviews

### المجموعة المركزة سيدات ربايات في مجال الاعمال في قضاء الأزرق

التاريخ	2014/4 /15
الساعة	9:00- 11:00 صباحاً
المكان	جمعية سيدات الأزرق الجنوبي.
وصف الفئة المستهدفة	<p>11 سيدة تتراوح أعمارهن ما بين العقد الثالث والرابع من العمر، جميعهن لديهن مشاريع منزلية ولا يوجد أي مشروع مرخص، ثلاثة من السيدات يرتدين النقاب، جميعهن متزوجات ولديهن أطفال، باستثناء واحدة غير متزوجة وترتدي النقاب ويبدو أنها ترتديه كتقليد وعادة في المجتمع، إحدى السيدات تحمل الجنسية الأردنية وهي من أصول مقدونية، مطلقة و تعيش في المنطقة منذ أكثر من 15 عاماً وهذا واضح من طريقة نطقها للغة العربية. معظم السيدات ذكرن أن أغلبية الفرص الاستثمارية تذهب إلى الأزرق الشمالي نظراً للعلاقات القوية لديهم مع الوزارات والديوان الملكي. ملحق رقم (1)</p>
ملاحظات عامة :	<p>ينقسم الأزرق إلى قسمين : الأزرق الشمالي والأزرق الجنوبي سكان الأزرق الشمالي : من الشيشان والدروز غالباً سكان الأزرق الجنوبي : من عائلات البدو الصخور والحويطات ونسبة قليلة من الشيشان . معظم المشاريع بدأت برأس مال لا يتجاوز 100 دينار . تعاني المنطقة من ارتفاع الأسعار بسبب بعد المسافة، حيث ذكرت السيدات أن أسعار البضائع في المنطقة ضعف الأسعار في المناطق الأخرى مثل الزرقاء . اقتُرحت السيدات تحويل مدارس الشباب إلى مدارس تدريب مهني مثل الحدادة والنجارة نظراً لانخفاض نسبة النجاح في التوجيهي، حيث ذكرت السيدات أنهن لايجرون على إرسال أبنائهن الذين في صفوف التاسع لدراسة التعليم المهني في الزرقاء لخوفهن عليهم. صعوبة عمل المرأة في الأزرق في أي مجال، كون المنطقة ريفية ويغلب عليها الطابع القروي، إحدى السيدات تقول " المرأة انا طلعت عيب، إذا دخلت عيب، إذا حكيت مع أي زلمة عيب " إحدى السيدات تقول وجود السيدات السوريات في المنطقة منذ سنتين فقط ساعد على خروج المرأة من البيت، في العادة لاتشاهدي سيدات يذهبن للشراء في الشارع، باستثناء المرأة الأرملة أو التي ليس لديها أولاد، غالبية السيدات أكن ذلك وأنه من العيب خروج المرأة إلى الشارع إلا إذا أرادت الذهاب إلى الصيدلية، في حين ذكرت السيدات أنه في حالة الذهاب إلى الزرقاء، تستطيع الدخول لشراء أي بضاعة من أي محل تجاري وتستطيع المفاوضة في الأسعار، أي أن القيود تفرض عليهن فقط في الأزرق وليس لديهن مشكلة خارجها. تعلم إحدى السيدات ذلك إلى أن منطقة الأزرق الجنوبي، كلها عائلات معروفة، والكل يعرف بعضه البعض، ونظرية العيب هي السائدة. تقول السيدات وجود السيدات السوريات في المنطقة شجع الفتيات على الخروج، لأنه في السابق لم يكن يخرجن لوحدهن، الآن ومنذ سنتين الوضع تغير .</p>

<p>تجد السيدات أنهم أكفأ في إدارة المشاريع من الرجال . وجود المخيمات السورية ساعد على توفير فرص عمل فقط للشباب الجامعيين فقط .</p>	
<p>معظم السيدات يعملن في التجارة في المشاريع المنزلية، وتتوسع المشاريع ما بين تجارة الملابس، صالونات الشعر المنزلية، تجارة الألبان والمخللات، والمطابخ الإنتاجية. نسبة محدودة من السيدات يعملن في مزارع المنطقة حيث يأخذن أجورهن على عدد ساعات عملهن. يوجد مصنع خياطة في المنطقة لكن ساعات الدوام طويلة ولا يناسب السيدات اللواتي لديهن أطفال.</p>	<p><b>القطاعات التي تعمل بها السيدات في المنطقة</b></p>
<p>أكدت معظم السيدات المتزوجات أن السبب الرئيسي لإقامة مشاريعهن هو الحاجة ، وعدم توفر المال معهن، حيث أن المصدر الرئيسي لدخل الأسرة هو الزوج ودخل الزوج متدني جداً ولا يكفي للاندفاق على جميع أفراد الأسرة وإشباع حاجاتهم. تقول إحدى السيدات: <i>"الزوج غير مستعد للإنفاق على الزوجة والأولاد، فقط ينفق على الأكل والشرب"</i>، وتقول أخرى أن الذي دفعها لإقامة مشروعها هو رغبتها بأن يتوفر لديها سيولة، حيث تقول: <i>"الزوج لا يهتم ماذا يلبس الولد أو البنت ولا يعرف ماذا يحتاج الأطفال في البيت، هذا كله من مسؤولية المرأة"</i> . سيدة أخرى تقول معلقة على ذلك ضاحكة <i>"الزوج دوروه فقط هوسحب المصاري"</i> . تعلق إحدى السيدات على ذلك أيضاً <i>"أنا أعمل لتلبية احتياجات أولادي، سابقاً كان أولادي صغار يلبسون أي شيء أختاره لهم، اليوم كل منهم له رأي وأنا المسؤولة عن تلبية احتياجاتهم، الزوج فقط يهتم فقط بالإنفاق على الطعام والشراب"</i> .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إحدى السيدات تقول أن الذي دفعها لإقامة مشروعها، هو نجاح ابنتها في الثانوية العامة، والرغبة القوية لدى الأم بأن تعوض عدم قدرتها على إكمال دراستها الجامعية في جعل ابنتها تكمل دراستها الجامعية، فقامت بأخذ قرض من مؤسسة نهر الاردن، وأكملت المبلغ بالاقتراض من والدتها، وحالياً تقوم بتجارة الملابس ويأتيها تجار من الضليل .</li> <li>• إحدى السيدات وهي غير متزوجة تقول أن السبب الرئيسي لإقامة مشروعها هو إثبات نفسها في المجتمع واستغلال وقت فراغ.</li> <li>• بعض السيدات ذكرن أن وجود سيولة مع الأم ينعكس على بناتها الإناث، حيث أنهن لا يجرؤن على طلب أي مبلغ من المال من الأب .</li> </ul>	<p><b>ما الذي حفرك على البدء في المشروع :</b></p>
<p>معظم السيدات أكدن على أن فكرة المشروع قامت على رغبة وهواية كن قد أحببتهن وبدأوا بالعمل بها من البيت، حيث بدأن يبعثن عينات من عملهن إلى المدرسة في الحي . إحدى السيدات <i>" حيث كنت أعمل شيء أتحدى الدنيا فيه"</i> . اقتراح : ضرورة التأكد من جدوى فكرة المشروع وحاجة السوق لها ، ولا نكتفي بالهواية</p>	<p><b>كيفية اختيار فكرة المشروع</b></p>
<p>معظم السيدات المتزوجات ذكرن أنهن لا يستطيعن التوفير، بسبب إنفاق كل ما يملكن على الأسرة. بالنسبة للسيدات غير المتزوجات ذكرن أنهن يقمن بالتوفير ، إحدى السيدات غير المتزوجات (صاحبة المطبخ الإنتاجي ) ذكرت انها تقوم بالتوفير وقامت بشراء سبائك ذهبية من عملها. اقتراح : تشجيع المرأة على الادخار من خلال برامج مقدمة</p>	<p><b>هل تقومون بالتوفير</b></p>
<p>لا يوجد شبكة علاقات بين السيدات، كثير من السيدات تجهل كثير من الامور سواء في الحياة أو على</p>	<p><b>شبكة علاقات بين السيدات</b></p>

<p>مستوى المشاريع . اقتراح : وجود شبكة تواصل بين السيدات تساعد هم على تبادل الخبرات بينهم</p>	
<p>أغلبية السيدات ليس لديهن معرفة بما تتطلبه حاجة السوق (العرض والطلب) ، لعدم قدرتهن على الخروج من البيت إلا عند الضرورة، لذلك تعتمد أفكار مشاريعهن على تقليد أفكار موجودة ومشابهة. كذلك لاتقوم السيدات بعمل أي دراسة جدوى لأي مشروع، تقول بعض السيدات أنها تقرر فكرة المشروع بناء على صلاة الاستخارة . اقتريحت السيدات ان يتم اعطاء ندوات عن التطور في المنطقة اقتراح : توفير مصدر للمعلومات قريب من السيدات ويراعي مستواهن .</p>	<p><b>الوصول الى المعلومات</b></p>
<p>إحدى السيدات تقول عندما رغبت بإقامة المشروع في بدايته رفض إخواتي ذلك وكانوا يخشون حديث الناس، وذكروا ان الناس سيقولون "انت في حاجة "تقول عطف لم أخشى حديث الناس ، " أريد أن أثبت وجودي فقط " تقول مها " بعد نجاحي في المشروع قمت بتجديد أثاث البيت لأمي، وحالياً عندما تأتي الطلبية لدي في المطبخ الإنتاجي يقوم إخوتي باصطحابي إلى السوق لشراء المواد الأولية للطلبية، صعب أن أذهب إلى السوق وحدي، وأحياناً إذا لم تتوفر لدي السيولة يشتررون اخوتي لي المواد الأولية وأقوم بسدادها لهم مباشرة." ملاحظة :يلاحظ اختلاف وجهات النظر بشأن عمل المرأة مجرد حصولها على المال تختلف نظرة الرجال ويصبح من المشجعين على العمل .</p>	<p><b>نظرة المجتمع لعمل المرأة</b></p>
<p>وعندما تم السؤال عن نقاط القوة ،كانت معظم الاجابات لدى السيدات كالآتي : معرفة الناس عن المشروع. أشعر بالقوة لأنني أصرف على البيت. تفضيل النساء شراء البضائع من سيدات . " السيدات يفضلن الشراء من عندي كوني سيدة، وأسهل لهم بأن يجربوا مقياس أكثر من قطعة من الملابس عندي في البيت، حيث لايستطعن عمل ذلك في الزرقاء" التميز في البضاعة، حيث تقوم بإحضارها من إريد كون الأهل الذين يسكنون في إريد. الطلب الدائم على المنتج. قوة الإرادة وإيماني بقدراتي. السمعة الحيدة عن مشروعني علاقات قوية مع أهل البلد. مشروعني الوحيد الموجود قرب المدرسة ( بقالة ). المهارة الفنية والشغل المتقن. الرغبة القوية في العمل في المشروع .</p>	<p><b>نقاط القوة لديك ولمشروعك</b></p>
<p>أكدت معظم السيدات أن هنالك ضعف لديهن في المجالات التالية : عدم وجود وسائل ترفيهية وملاعب للأطفال أو حديقة، يوجد منتزه حالي وهو مجرد منظر لايمكن للسيدات الذهاب اليه. اقتريحت إحدى السيدات ( ذات الأصول المقدونية ) تجربتهم في الغرب: اقتريحت وجود منتزه للأطفال ولكن بشرط أن تكون مسؤولة عنه امرأة، أو نساء المنطقة، وممكن الاستفادة من المنتزه بتعليم الاطفال بعض المبادئ والقيم مثل زراعة الأشجار والاستمرار بالعناية بها من قبل الأطفال (شجرة لكل</p>	<p><b>نقاط الضعف بشكل عام</b></p>

<p>طفل ) تلك تساعد الطفل على الانتماء والأمل وتخرج جيل يؤمن بأهمية العمل. معظم السيدات أيدن الفكرة وأثنين على ذلك.</p> <p>اقتصارنا على موزع واحد يأتي إلى المنطقة.</p> <p>الموزع يفرض علينا الأسعار التي يريدها، لأنه لا يوجد له بديل.</p> <p>اقتراح : عمل برامج وتوفير أماكن ترفيهية ويشترط ان تكون بإشراف المرأة .</p> <p>عمل آلية تسهل وصول السيدات الى الموردين حتى لا يتم استغلال السيدات في حالة محدودية عدد الموردين</p>	
<p><b>الفرص</b></p> <p>أكدت الغالبية العظمى من السيدات انه يوجد فرص عديد في المنطقة تتلخص في :</p> <p>المنطقة حدودية قريبة من حدود العامري ولا يوجد أي مطعم مأكولات جاهزة، فتح مشروع معجنات سيكون مربح جداً.</p> <p>زيتون الأزرق مميز وأفضل من زيتون اريد.</p> <p>المنطقة جاذبة للسياحة.</p> <p>اقتراح تشجيع السيدات على عمل خطط واستراتيجيات واضحة لدى مشاريعهن والبحث عن فرص جديدة .</p> <p>تشجيع السيدات على التفكير الابداعي والريادي .</p>	
<p><b>التحديات في المشاريع</b></p> <p>يبدو واضح جدا ان هنالك محددات وعوائق تحد من عمل المرأة وأن المعيق الرئيس هو الرجال لم يتم النظر الى التحديات الخارجية والتطرق اليها من قبل السيدات ولكن الغالبية ذكروا ان تهديدهم الرئيسي يكمن من الرجال الذكور في الاسرة سواء الزوج او الابن الأكبر ، وكانت الاجابات :</p> <p>العقلية الرجعية : الرجال لا يفضلوا ان تختلط السيدة مع الرجال، إحدى السيدات والتي لديها مطبخ إنتاجي تقول انه في إحدى الأيام قام مدير المدرسة بطلب طلبية معجنات عن طريق الهاتف، احتج اخوتها لماذا قام المدير بالاتصال بك مباشرة، كان يجب الاتصال بنا مباشرة وليس بك أنت. وسبب لي اخي مشكلة: لماذا اخذ رقمك؟ وكيف حصل عليه؟ إحدى السيدات علقت على الموضوع وقالت لا تكثرثي لهم واستمري بمشروعك".</p>	
<p><b>الخدمات التي تقدم للمرأة صاحبة المشاريع في المنطقة</b></p> <p>جميع السيدات أجمعن أنه لا يوجد خدمات تقدم لهن من أجل مشاريعهن .</p> <p>بعض السيدات حصلن على قروض عن طريق الجمعية وعن طريق مؤسسة نهر الأردن.</p>	
<p><b>رأي السيدات بالقروض المقدمة</b></p> <p>ممتازة جداً، تساعد كثير في تطوير المشاريع المقدمة ، 3 سيدات من أصل 11 سيدة أخذن قروض، السيدات الأخريات استغرن الوضع ويبدو انه ليس لديهم أي فكرة عن موضوع الإقراض.</p> <p>معظم السيدات يرغبن في الحصول على قروض لمشاريعهن ولكن بشروط ميسرة وبدون فواد .</p> <p>اقتراح : تعريف السيدات بالمؤسسات التمويلية العاملة في المنطقة</p> <p>ملاحظة : القروض التي ذكرتها السيدات هي قروض قدمت الى الجمعيات عبر برنامج جيوب الفقر المقدم من مؤسسة نهر الاردن وكان هنالك مرونة واضحة في شروط الإقراض وشروط ميسرة وكذلك ارتياح من قبل السيدات كون القروض قدمت عن طريق الجمعية في الأزرق . ولكن يبدو واضحاً عدم معرفة جميع السيدات في تلك الانواع من القروض .</p>	

<p>يبدو واضحاً أن هناك نقص في مهارات الإدارة للمشروع، حيث أنه وعندما تم سؤال السيدات عن إيرادات المشروع والأرباح المنبقة عنه معظم السيدات لم يعرفن الإجابة، وهذا واضح جدا من عدم امتلاكهن سجلات مالية تساعد على معرفة وضعهم المالي. كما أنهن لا يفصلن بين الإيرادات للمشروع ومصاريف البيت، بعض السيدات قدرن أرباحهن بأنها تتراوح ما بين 20 لغاية 80 دينار شهري، ولا يبدو هذا الرقم دقيق جداً، ولا يوجد عدد محدد لمرات الذهاب إلى المورد لشراء البضائع وهذا يدل على أن إدارتهن مشاريعهن بدون تخطيط منظم وتعتمد على العشوائية. ويبدو كذلك أن هناك مشاكل لدى السيدات في طرق التسعير ، "</p>	<p><b>إدارة المشروع</b></p>
<p>معظم السيدات أكدن أن الأموال التي يتم جنيها من المشروع تتفق على شراء احتياجات الأسرة ولا تقوم المرأة بعمل أي توفير لها . إحدى السيدات " المرأة عاطفية، هذا جعل الرجل يستغلها في بعض الأحيان "، وتؤكد سونيا مرة أخرى " أحسن رجال ما يستاهل دينار واحد من امرأة" معظم السيدات أيدن حديث سونيا . وتضيف السيدة سونيا داعية السيدات إلى عدم إعطاء أموالهن إلى الرجال "إبنك على ما ربيته، وزوجك على ماعودته " وتؤكد سيدة أخرى أن الدين الإسلامي كرم المرأة ولكن المجتمع عكس ذلك تماما.</p>	<p><b>السيطرة على المال</b></p>
<p>من الواضح جدا عدم وجود أوقات محددة لعمل المرأة ، وعدم قدرة المرأة على تنظيم أمورها في البيت . غير محددة ، تعطى الأولوية لأعمال البيت وتدريب الأولاد ، يتراوح عملها في المشروع من 3- 4 ساعات في اليوم، إحدى السيدات التي تعمل في البقالة يقتصر عملها على مواعيد المدارس وتعلق بقية اليوم . إحدى السيدات تعلق "أهم شيء أن تنهي المرأة أعمال البيت حتى تستطيع العمل في المشروع " اقتراح : عمل برامج للسيدات على كيفية ادارة الوقت والتنظيم بين التزامتهن للمشروع وبين التزامات ومسؤوليات البيت .</p>	<p><b>أوقات الدوام في المشروع</b></p>
<p>من الواضح جدا ان رأس المال المستثمر في مشاريع السيدات قليل جدا ، حيث أن معظم السيدات بدأن مشاريعهن عن طريق عمل جمعيات دارة مع سيدات في المنطقة ورأس مال بسيط جداً لا يزيد عن 80 دينار. وللاسف ونظرا لعدم قدرة المرأة من الاستفادة من المشروع وزيادة حجم راس المال المستثمر ، لا يكون هنالك نمو وتطور في المشروع .</p>	<p><b>رأس المال المستثمر في المشروع</b></p>
<p>لا يوجد رؤية واضحة لمعظم السيدات حول مشاريعهن ، الإجابات كانت "مشروع ناجح، متطور، أحسن من أول " معظم السيدات المتزوجات يرغبن بأن تبقى مشاريعهن داخل البيت ولا يرغبن بالخروج خارج المنزل. إحدى النساء غيرالمتزوجات ذكرت أنها ترغب بتطوير المشروع والحصول على الترخيص وزيادة الأيدي العاملة لديهم. ملاحظة: من الواضح جدا ان هنالك فرق في الرؤية للمشروع من قبل المرأة المتزوجة مقارنة بالمرأة غير المتزوجة .</p>	<p><b>رؤية المشروع</b></p>
<p>من خلال النقاش ، كان واضح جدا أن معظم قرارات المرأة تتعلق ب: الطبخ ، الجلي ، الغسيل ، التنظيف ، المسح ، الترحيب بالضيوف . في حين أن القرارات ذات الأمور الأهم يكون القرار النهائي للزوج مثل : الخروج والدخول بإذن الزوج. الذهاب إلى الطبيب. القرار في العمل أو التوقف عن المشروع.</p>	<p><b>القرارات التي يتم اتخاذها من قبل السيدات و القرارات التي يتم أخذها من قبل الزوج:</b></p>

قراره بدخول السيدات المنزل لشراء البضاعة .	
لايوجد أي استفادة من خدمات البلدية، ويبدو واضحاً عدم وجود أي علاقة بين البلدية وبين السيدات صاحبات المشاريع المنزلية . ولايوجد معرفة لدى السيدات بماهية الخدمات المقدمة من البلدية ووحدة التنمية فيها . السيدات ذكرن أن الذي يستفيد من خدمات البلدية هم السكان في الأزرق الشمالي فقط .	العلاقة مع البلدية
أجمعت معظم السيدات بأنه لا يوجد أي خدمات تقدم للسيدات في مجال المشاريع ، 4 سيدات من اصل 12 سيدة ذكرن انهن استقدن من القروض التي قدمت عن طريق مؤسسة نهر الاردن في عمل مشاريعهن . في حين استغرب البقية وجود تلك القروض . اقتراح : تسهيل الوصول الى المعلومات للسيدات	الخدمات المقدمة للمشاريع الصغيرة والمنزلية
ينظر المجتمع إلى المرأة الموظفة نظرة احترام، في حين تكون النظرة دونية إلى صاحبة المشروع ولا يتم النظر إليها بأنها امرأة ريادية . الرجال يقولون " تغير الزمن " . المجتمع يقول " لولا محتاجة ما اشتغلت " . في نهاية الجلسة: قامت السيدات بالسؤال عن المؤسسات التي تقدم قروض ميسرة ؟	نظرة المجتمع إلى عمل المرأة في المشروع :
ذكرت السيدات أن هنالك تحديات عديدة تواجههن في ادارة مشاريعهن : صعوبة الحصول على المواد الأولية مثل الصوف وغيره ، وبعد المنطقة عن مركز المحافظة في الزرقاء . صعوبة المواصلات، تعاني السيدات من صعوبة في المواصلات، تتطلب منهن دفع مبلغ لا يقل عن 4 دنانير للتنقل بين الأزرقين، كذلك هناك صعوبة في الذهاب إلى الزرقاء لشراء البضاعة للتجارة. تم وضع حل للمشكلة بتسيير باص ينطلق من المحطة في الأزرق الشمالي ومن ثم إلى الأزرق الجنوبي ومن ثم الزرقاء، لكنه لم يساعد على حل المشكلة كون الباص يأتي من الأزرق الشمالي شبه ممتليء بالطلاب خاصة ساعات الصباح، وهذا يحدد عدد المستفيدين منه. عدم توفر سيولة الدائمة بسبب البيع بالدين . عدم القدرة على تحصيل الديون كون الجميع يعرف بعضه البعض وتخلج السيدات من المطالبة باسترداد مالهن . مشكلة الحسد في المنطقة . صعوبة تسويق بعض المنتجات المصنعة منزلياً مثل المخلات في المحلات الموجودة في المنطقة ( الأزرق الجنوبي ) كون معظم أصحاب المحلات من الأزرق الشمالي ويقومون بتسويق منتجات سيدات الأزرق الشمالي في محلاتهم . تهديدات من قبل الزوج ، ممكن يغلق المشروع في أي وقت، تعلق سيدة على الموضوع : " أول خطوة في النجاح ترك الزوج " وتضيف سيدة أخرى "خطوات النجاح : ترمي الزلزمة، تركب سيارتها ومن ثم تثبت حالها " حرمانهم من حرية التنقل، كون المشاريع منزلية فهي تتطلب أحياناً زيارات لسيدات أخريات من نفس المنطقة ، والزوج لا يسمح بذلك مرات كثيرة . عدم توفر رأس مال كافي لعمل مشروع جماعي مدر للدخل للسيدات . المشاريع المشابهة .	التحديات التي تواجهها المرأة في المشروع

<p>ثقافة العيب، إحدى السيدات " والله لو بصرح الي، لأجيب سيارة وأوصل النسوان طلبات"، وتضيف " أنا عندي فكر، بس العادات والتقاليد هي اللي تمنعني " سيدة أخرى تضيف " إحدى سيدات الأزرق الشمالي، وضعت 4 طاولات وكراسي أمام القصر الأزرق في الأزرق الشمالي، وتقوم ببيع السياح المنتجات القروية من الساندويشات، والله لو هذا المشروع عنا كان حاربوها كل الناس، ويسكروا رزقك، وما يخلوا عليها سالفة " ثم تضيف "الأزواج في الأزرق الشمالي يساعدوا زوجاتهم"</p> <p>نقص بعض الموجودات في المشروع التي تحد من النمو وتطور المشروع، وعدم تشجيع الزوج للمرأة على العمل للمشروع، إحدى السيدات " الزوج يسبب إحباط لنا في المشاريع"، إحدى السيدات تقول " مشروعني عبارة عن بقالة، والآن موسم الصيف قادم ولا يوجد لدي ثلاجة، عندما أخبرت زوجي بحاجتي الي ذلك للمشروع أجاب " مافيش ثلاجة، سكري المحل".</p> <p>زيادة الأعباء على المرأة من الاهتمام بالأولاد والاسرة " لا يوجد مكان يذهب إليه الأولاد يعلمهم الحنان، والأب أصلاً جاف كون المنطقة صحراوية، الآن مافي حنان ولا احترام"</p> <p>ارتفاع اسعار المواد الاولية .</p> <p>ضعف القوة الشرائية في المنطقة، السيدات : "السوق محدود وبالأخص أنها لا تتبع الا للنساء"</p> <p>وجود السيدات العاملات السورية، تجعل الناس تفضل عمل المنتجات السورية وبالتالي قلة الحصة في السوق .</p> <p>موسمية المشروع، مثل مشروع تخليل الزيتون والاجبان، وعدم وجود راس مال لشراء بضاعة والتخزين للشهر الاخرى .</p> <p>صعوبة الخروج من غير رجال لشراء البضاعة .</p> <p>صعوبة تسويق المنتج، إحدى السيدات " لاستطيع النزول إلى السوق وبيع المنتج، أيقى تحت رحمة أخي حتى يقبل الذهاب إلى السوق وبيع المنتج .</p> <p>من التحديات التي تواجهها السيدات عند البدء في المشروع: معارضة الزوج والأخ على البدء في المشروع، لكن بعدما اصبحت المرأة تساعد الأخ والزوج بدأت تتغير وجهة نظرهم. إحدى السيدات غير المتزوجات تروي قصتها " في البداية وعندما قررت البدء في المشروع رفض اخوتي الأربعة الذكور، وقالوا ماذا سيتحدث عنا الناس، طلبت منهم أن يعطيني كل واحد منهم 20 دينار في الشهر، وانا لن اشتغل، كان هدفي تعجيز لهم وفعلاً انا واثقة أن لا أحد منهم سيعطيني، وضعتهم تحت الأمر الواقع وفتحت مشروعني والحمد لله، وحالياً أساعدهم مادياً، وأصبحوا راضيين "</p>	
<p>عمل مكان مناسب ودائم لعرض منتجات السيدات من الألبان والأجبان والمخللات وممكن أن يقسم المكان إلى قسمين، الأول لقطاع التصنيع الغذائي والثاني للتجارة، مثل تجارة الملابس والاكسسوارات. ولكن المشكلة تكمن في عدم قدرة السيدات على إدارة ذلك المعرض بأنفسهن كون المعرض سيكون زبائنة من الرجال. إحدى السيدات تقول " زوجي يقول لي اشتغلي أي شيء، جنس رجال اوعي".</p> <p>أخذ جزء من السوبرماركت وعرض منتجات السيدات فيها.</p> <p>عمل مشروع جماعي للسيدات.</p> <p>عقد دورات للسيدات في المطبخ الإنتاجي من قبل السيدات في المنطقة</p> <p>تشغيل السيدات في مشاريع كموظفات يكون الدوام من السابعة صباحاً ولغاية 12 ظهراً، على أن يكون المشروع للسيدات فقط ويخلو من الرجال . إحدى السيدات لديها طفلان ذوي إعاقة أكدت عدم قدرتها على</p>	<p><b>اقتراحات :</b></p>

الخروج خارج البيت لعدم وجود مدارس متخصصة للأطفال ذوي الاعاقة.

اقتُرحت إحدى السيدات : أنه يمكن تشبيك السيدات مع بعض المصانع في عمان أو مناطق أخرى يمكن للسيدات العمل على إنتاج بعض المنتجات من داخل بيوتهن، وكون المنطقة بعيدة يمكن أن يأتي مندوب من المصنع ويأخذ البضاعة كل فترة .

ضرورة استغلال الموارد الزراعية المتوفرة في المنطقة مثل كبس الزيتون و العمل على تطويره وزيادة الانتاج .

الناس يفضلوا المنتجات البلدية من المزرعة.

رغبة أهل الخليج بشراء الحلويات، ولا يوجد محلات متخصصة في ذلك في تلك المنطقة. إحدى السيدات " لو واحدة تعمل حلويات كنافه، ليكون احسن مشروع "

وضحت إحدى السيدات أن الربح العائد عليها من جراء شراء بضاعة بمبلغ 200 دينار هو 40 دينار في فترة شهرين " ، سيدة أخرى " نعتمد في التسجيل على الفطرة " سيدة ثالثة " مشكلتنا الدين ولا يمكن البيع بدون دين "

ملحق (1) قائمة بأسماء الحضور

الاسم	المشروع	عمر المشروع	ملاحظات
هنادي العقيلي	تجارة ملابس مستعملة	2,5	قرض من نهر الاردن
نجاح محمد سليم جمعه	تجارة ملابس وادوات منزلية	4 سنوات	متعثر بسبب نقص السيولة
عطاف علي	بقالة في البيت	7 أشهر	بدأت بمبلغ 100 دينار كانت قد وفرتها سابقاً، عدم القدرة على شراء ثلاجات يحد من امكانية زيادة البيع في المشروع
نداء راشد	تجارة اكسسوارات	5 سنوات	
عطاف جمعة	بقالة أمام المدرسة		المشروع متعثر لانه يعتمد فقط على موسم المدارس
ابتسام خليل عطية	تجارة ملابس	7 شهور	
حلا سليمان	تريكو نسيج وحرف يدية	2 سنة	آلة التريكو معطلة ولا تستطيع تصليحها ولايمكنها الخروج للعمل خارج البيت لعدم توفر مكان لرعاية طفلها الاثنان ذوي الإعاقة
أميمة رياض	حرف يدوية (رسم على الزجاج )	4 سنوات	
مها خلوف	مطبخ إنتاجي تضمن مزارع زيتون	2 سنة	بالنسبة لضمان الزيتون ، الأخ تولى إدارة المشروع
سونيا ستاوي	صاحبة مزرعة زيتون وخضار 10دونمات		من مقدونيا
حمدة البدري	2 رأس غنم		ترغب بتطويره وعمل ألبان وأجبان

المجموعة المركزة سيدات ليس لديهن مشاريع صغيرة في قضاء الأزرق

التاريخ :	2014/4 /15
الساعة:	11:00- 12:30 صباحاً.
المكان:	جمعية سيدات الأزرق الجنوبي.
وصف الفئة المستهدفة:	3 سيدات تتراوح أعمارهن ما بين العقد الثاني والثالث من العمر، جميعهن من سكان الأزرق الشمالي. سيدتان أنهين المرحلة الإعدادية وسيدة أنهت الثانوية العامة بنجاح، جميعهن متزوجات وربات أسرة. لا يوجد أي سيدة جامعية، كان من الحضور سيدتان سورينتان، اعتقدن أن المشروع سيعطي منح، تم الترحيب بهن وإخبارهن أن الهدف هو عمل دراسة للنساء الأردنيات وأن لهن حرية البقاء أو الخروج، رغبت السيدات بالبقاء في الحلقة البحثية. ( ملحق 2 )
ملاحظات:	ينقسم الأزرق إلى قسمين: الأزرق الشمالي والأزرق الجنوبي. سكان الأزرق الشمالي: من الشيشان والدروز غالباً. سكان الأزرق الجنوبي: من البدو الصخور والحويطات ونسبة قليلة من الشيشان .
ما أهمية عمل المشروع بالنسبة لك:	تحقيق الذات وتقوية الشخصية " بحس حالي ملكة، ما حد يتحكم فيي". الأم تلمي حاجات نفسها وحاجات أسرتها "نفسى أشتري أشياء كثيرة ومش قادرة". زيادة الثقة بالنفس "والله لما أحس حالي ما معي اشى، بحس حالي ما بسوى اشى".
الأسباب التي تحد من عمل مشروع:	معظم السيدات وجدن أن سبب عدم إقامة مشاريع يتلخص بالاتي : - عدم توفر رأس المال لإقامة المشروع. - ثقافة العيب التي تسود في المنطقة والتي تحول دون جرأة المرأة على عمل المشروع ، إحدى السيدات: " أنت امرأة، ما إلك الا البيت "، سيدة أخرى: "أختي رغبت بعمل طعام للمخيمات السورية لكن أخي منعها وقال لها: أنت بذك تصيري خادمة! وحرمها من العمل". - عدم توفر المواد الأولية اللازمة للمشروع في المنطقة. - بعد المنطقة عن المناطق التجارية، إحدى السيدات: "معاناة كبيرة للحصول على البضاعة، المشروع الذي يكلفك في عمان 500 دينار يكلفك هنا 1500 دينار". - ارتفاع تكاليف المواصلات إلى الزرقاء، حيث تبلغ تكلفة السيارة 30 دينار. (أقتراح لماذا لا تتحد النساء مع بعض ويأخذن مواصلة واحدة ويقتسموا الإيجار ) - عند الذهاب في المواصلات العادية، لايسمح لنا السائق بوضع البضاعة في الباص. - عدم وجود مكان في البيت للمشروع ، إحدى السيدات تقول: "إذا كان بيتك كله غرفة ماذا ستفعلين، أين ستستقبلي السيدات؟" - عدم رغبة الزوج بقدم السيدات إلى البيت في أي وقت. - عدم دعم الزوج وأهل الزوج للمرأة وتحفيزها على المشروع، إحدى السيدات: " أنا لدي خبرة في عمل المعجنات وقبل حوالي سنة طلبت مني المعلمات في المدرسة عمل معجنات، حماتي لعبت في راس زوجي وسببوا لي مشكلة، وما عدتها". - عدم معرفة السيدات بان هنالك مؤسسات تمويلية. قالت السيدات أنه لا يوجد لديهم مانع في أخذ قروض، لكن بشروط ميسرة وبدون فوائد وبأقساط 20-30 دينار شهري.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم معرفة السيدات بحجم رأس المال المستثمر لأي مشروع.</li> <li>- معظم السيدات يفكرن في عمل مشاريع منزلية مثل الألبان والألبان.</li> <li>- عدم المعرفة في إدارة المشروع ، إحدى السيدات: "منذ أكثر من 10 سنوات أخذت من زوجي 100 دينار، اشترت بضاعة وبعته في الدين ولغاية الآن لم يتم تسديدي".</li> <li>- عدم معرفة محلات شراء البضاعة.</li> <li>- عدم وجود خبرة في إدارة المشاريع.</li> <li>- تفضيل بعض السيدات الذهاب إلى صالونات غير موجودة في المنطقة كنوع من البريستيج وخاصة الصالونات.</li> <li>- تدخل أفراد الأسرة الذكور في قرار المشروع إحدى السيدات "البنات مقدر عليهم، المشكلة في الأولاد الذكور".</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سيدتان تفضلان تفضلان الوظيفة من أجل الراتب والأمان ولكن بقية السيدات ذكرن ان الاسباب التي تمنعهن من الحصول على فرصة عمل تتلخص في الاتي :</li> <li>- عدم توفر الشهادة الجامعية تمنع السيدات من الحصول على وظيفة.</li> <li>- عدم توفر الوساطة، إحدى السيدات تقول: "الوساطة فوق كل الشهادات، يوجد توجيهي راسب وحصلن على وظيفة"،</li> <li>- إحدى السيدات تقول: "زوجة ابني حاصلة على دبلوم كلية مجتمع، تقدمت للحصول على وظيفة، بعد مرات عديدة من المراجعات في النهاية تم اختيار فتاة غير حاصلة على الثانوية العامة لأنها تملك واسطة".</li> <li>- عدم توفر أماكن لوضع الأطفال فيها إذا وجدت المرأة فرص عمل.</li> <li>- عدم رغبة الزوج في عمل المرأة في أماكن فيها رجال "حتى الجمعية، إذا دخلها رجال لايسمح لنا في المرات القادمة بالمجيء إليها".</li> <li>- يمكن أن يقبل الزوج عمل المرأة في ساعات محددة في الصباح وبشروط معينة.</li> <li>- عدم رضا الزوج بأن تذهب المرأة وتعمل في مصنع الخياطة الموجود في الأزرق الشمالي.</li> <li>- عدم مناسبة أوقات الدوام (أوقات دوام المصنع من 7 صباحاً ولغاية 4:15 مساء )</li> </ul>	<p><b>الأسباب التي تمنعك من البحث عن فرصة عمل:</b></p>
<p>لايوجد لديهم أي معلومات عن مصادر المعلومات التي تخص المشاريع . المشاريع تكون على السبجانية .</p>	<p><b>الوصول إلى المعلومات هل لديكم معرفة بكيفية الحصول على معلومات عن المشاريع:</b></p>
<p>أكدت بعض السيدات بأنه لم يسبق لهن حضور أي ورشات أو تعلم أي مهارات فنية في مجال التصنيع والإنتاج وأن المهارات الفنية لديهم تم اكتسابها من خبرات الأم والجدة ولايوجد اي تطوير فيها. في حين ذكرت سيدة واحدة انها أخذت بعض الدورات في مجال التصنيع الغذائي من قبل مركز إرادة. (اقترح عمل ورشات تعريفية بمركز إرادة والخدمات التي يقدمها إلى السيدات في المنطقة ).</p>	<p><b>المهارات الفنية لدى السيدات:</b></p>
<p>إحدى السيدات أكدت أنه يوجد لديها فكرة مشروع ولكن للظروف التي تم ذكرها سابقاً لاتستطيع عمل المشروع وعندما تم سؤالها عن كيفية اختيار فكرة المشروع أجابت: "هيك جاي على بالي".</p>	<p><b>هل لديكم أفكار مشاريع:</b></p>
<p>الصورة السائدة في المجتمع تحد من خروج المرأة خارج البيت، وهذا واضح جداً أثناء السير في المنطقة،</p>	<p><b>نظرة المجتمع لخروج</b></p>

<p>حيث لاتجد سيدات يسرن في الشارع، خلال الجلسة كانت سيدتان من سوريا، ذكرتا أنهم حين حضروا إلى المنطقة كان الناس في الأزرق يستغربون خروج بناتهم إلى السوبر ماركت لشراء الأغراض، والآن تأثرت البنات في الثقافة السائدة وأصبحن لايرغبين في الخروج.</p>	<p><b>المرأة من البيت:</b></p>
<p>معظم السيدات ينظرن الى المرأة العاملة بأنها شخصية قوية وتستحق الاجلال والاحترام ولكن الرجال لا يرونها هكذا ولا يفضلون المرأة القوية  "لاتعتمد على الرجال ولا تجعلهم يتحكمون فيها " .  تدعم حالها " والله لا زوج ولا أولاد، الواحدة إذا ما مدت يدها على جيبها، الكل يمين عليها " .  الاحترام والتقدير لها " تساعد أسرتها، وتسعد أولادها وبناتها " .  معتمدة على نفسها ولا تحتاج لأحد، تقول سيدة: "عندما تعطي الأم لأولادها وبناتها تشعر بالسعادة، وعندما تأخذ منهم تشعر بالمدلة "</p>	<p><b>نظرتكم للمرأة العاملة:</b></p>
<p>تقوم المرأة بعمل كل شيء في البيت، أما الرجل فدوره يكمن في الذهاب إلى العمل من الساعة الثامنة صباحاً ولغاية الثالثة، وبعدها يعود إلى البيت، ينام ولا يتدخل بشيء، لا يمكن أخذ أي قرار إلا بإذن الزوج، حتى الذهاب والخروج من المنزل إلا بإذنه.  8-12 ترتيب وتنظيف البيت  12-2 تحضير الغذاء  3-5 تدريس الأولاد  5-7 زيارة الجيران والأقارب  7-10 فراغ - مشاهدة التلفاز  ملاحظة: لا يوجد أي تخطيط لأي مشروع أو فكرة مشروع، اختيار الفكرة تكون بطريقة عشوائية. وكذلك الاستشارة  ملاحظة : عدم المعرفة بكيفية تسجيل الموجودات باسم الزوجة وكيفية ضمان حقوق المرأة في المشروع، حتى وإن كان مشروع عائلي.  إحدى السيدات كانت تعتقد أن المشروع سيقدم قروض أو منح وكانت ترغب بالحصول على قرض لشراء سيارة مكتب تكسي لزوجها ليعمل عليها، حيث ذكرت أن الزوج وعدها في حالة أخذ المنحة أو القرض سيقوم بتسليمها عائداً السيارة، السيدات الأخريات ذكرن لها بأن الرجال لا يمكن تصديقهم، إحدى السيدات: " ما الذي يضمن لك أن زوجك سيعطيك المصاري؟"، الزوجة: " لا أعرف، لكن سأصلي استشارة لمعرفة ذلك"</p>	<p><b>الواجبات التي تقوم بها المرأة:</b></p>
<p>عمل دورات تدريبية في إدارة المشاريع. قروض ميسرة بدون فوائد.</p>	<p><b>اقتراحات السيدات:</b></p>
<p>نهائياً لا يوجد أي تواصل، وليس للبلدية أي دخل، تأخذ منا ضرائب " نبحونا ضرائب"، المحافظنة لانعرفها ولانعرف ماذا تعمل" إحدى السيدات: "وجود ممثلة من النساء في البلدية ساعدنا في معرفة ماذا يحدث في البلدية وإذا في فرص عمل تخبرنا، بالرغم انه عارفين كله واسطة"</p>	<p><b>علاقتكم مع البلدية:</b></p>
<p>طبخ، تنظيف، غسيل، شطف، مسح.</p>	<p><b>قرارات تتحكم بها المرأة:</b></p>
<p>معظم القرارات يتحكم بها الزوج حيث لا يتم أخذ أي قرار إلا بموافقة الزوج: " كل شيء بإذنه، الخروج بإذنه، إذا أراد الزوج أن ينام مثلاً لا تأتي نساء إلى البيت، لازم أسمع رأيه، لأجل ذلك موافقته على أي مشروع أهم نقطة " القرار النهائي للمشروع للزوج " .</p>	<p><b>قرارات الزوج:</b></p>

<p>سيدة أخرى: "أنا زوجي يسمح لي بزيارة الجيران في نفس الأزرق الجنوبي، لكن أي قرار يتطلب التنقل بمركبه يكون فيه القرار للزوج، مثلاً الذهاب إلى الأزرق الشمالي أو الزرقاء".</p> <p>سيدة أرملة كبيرة في السن جاءت متأخرة "القرار النهائي بأيدي الأولاد الذكور، والله إذا ما ربيت ينكدوا على البيت"</p> <p>"البنيت الأنثى من غريزتك تدعمك، الولد يريد أن يقلد أبوه ويظهر رجولته"، "القرار الأول للأب ومن ثم الإبن".</p> <p>"والله المشروع مابمشي إلا بموافقة الأب والإبن"</p>	
<p>يديرها الزوج ويعطيني مصروف لأشياء خفيفة كل أسبوع مثل الخبز واللبن، إحدى الزوجات: "والله لو أنا أدير الميزانية يكون أحسن منه، بس القرار له".</p>	<p>ميزانية الاسرة :</p>

ملحق (2) : قائمة بأسماء الحضور

ملاحظات	الاسم
متزوجة وربة منزل ترغب عمل مشروع - معها شهادة تريكو	خلود خال
متزوجة وربة بيت	صالحة
متزوجة وربة بيت - لديها شهادة في التريكو	سحر محمود
متزوجة وربة بيت	عفاف محمود

**المجموعة المركزة شباب ربايين في مجال الاعمال في قضاء الأزرق**

التاريخ	2014/4 /15
الساعة	3:00- 1:00 ظهراً.
المكان	قاعة محطة المعرفة في الأزرق الشمالي.
الفئة المستهدفة	ثمانية شباب في العشرينات من العمر، غير متزوجين، أعمارهم تتراوح بين 28- 35 سنة، أربعة شباب منهم فقط لديهم مشاريع، مشروعان مغلقان واثنان ما زالا قائمان، في نهاية الجلسة، حضرت فتيات في العشرينات من العمر أيضاً، في الأزرق الشمالي ليس لديهم مشكلة في الاختلاط بين الذكور والإناث، لكن بشرط أن يكونوا من منطقة الشمالي، حيث لايسمح للإناث في الشمال بالاختلاط مع الذكور في الجنوبي، في حين أن الجنوبي لا يسمح بالاختلاط من كل النواحي. لذلك حضرت الورشة مجموعة من الإناث. (ملحق 3 أسماء الحضور)
ما الذي دفعكم وحفزكم على العمل في المشروع:	معظم الشباب دفعتهم الهواية أو حرفة يتقونها إلى البدء في المشروع، أي ان حاجة السوق لم تكن الدافع الحقيقي للمشروع، ولم تجرى أي دراسة للمشروع، شاب واحد ونشيط جداً يذكر أن السبب الحقيقي من وراء ومشروعه والذي يتضمن بيع الحرف اليدوية المصنعة هو كون المنطقة سياحية، وأن السيدات يقمن في العمل من البيوت ولايستطعن عمل مشاريع خارجية، فتولدت لديه فكرة في شراء الحرف من السيدات وفتح محل لبيع تلك الحرف. - عدم توفر فرص العمل في المنطقة هي من دفعت الشباب لعمل تلك المشاريع.
رأي الشباب في الوظيفة أو عمل المشروع:	جميع الإناث يفضلن الوظيفة، ولكن الوظيفة الحكومية داخل الأزرق الشمالي، يتمنين أن يعملن خارج الأزرق لكن لا يمكن عمل ذلك لعدم تقبل المجتمع لهذه الفكرة. بالنسبة للشباب ذكروا في البداية أنهم يفضلون الإثنتين الوظيفة والمشروع ولكن في النهاية وأثناء الحوار معهم، يفضل الأغلبية الوظيفة كضمان وأمن أكثر بالنسبة لهم.
المشاكل والتحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة :	المنطقة سياحية والمشاريع التي تناسبها سياحية لكن لا يوجد اهتمام بالترويج لها. أحد المشاركين ذكر: "أن السياح يشتركون تذاكرهم من قصير عمرة، ولا يأتون لشراؤها من عنا، ولا يمرون على المحلات السياحية في المنطقة، بالرغم من أنهم عملوا اتفاقية مع البلدية بأن تجعل السياح يمرون لديهم، لكن للأسف لم ينفذ أي شيء على أرض الواقع" - تشابة المشاريع في المنطقة. - رأس المال محدود، وبالتالي لا يستطيع المشروع الصغير منافسة المشروع الكبير. - ضعف في مشاكل التسويق لعدم معرفة الناس في المشاريع، أحد الشباب يقول لشاب آخر كان قد أغلق مشروعه: "أنا ابن الأزرق ويعرف كل الناس، أنا أول مرة بعرف إنك فتحت مشروع واغلقته". - عدم المعرفة بالأسلوب الأمثل للتعامل وجذب الزبائن. - البعد عن المدينة، يصعب عليهم تجديد البضاعة، تتكدس البضاعة لمدة أشهر والناس يرغبون دائماً في بضاعة جديدة. البيع بالدين وكون الناس جميعاً أقارب وتعرف بعضها البعض يخجل الأفراد من طلب سداد الدين. عدم القدرة على المنافسة مع المحلات الكبيرة التي لديها قدرة على استيعاب الدين، نظراً لتوفر السيولة لديها.

<p>ضعف القوة الشرائية في المنطقة، والكثافة السكانية قليلة لانتجاوز كل الأزرق 8000 نسمة. النظرة السائدة في المجتمع أن أي مشروع في الأزرق هو مشروع فاشل. وأن أغلبية الأهل تفضل الوظيفة لأولادها على المشروع.</p>	
<p>يرى معظم الشباب أن البلدية لاتقدم لهم شيئاً، وأنهم قد طلبوا منها سابقاً في مساعدتهم ليتم شراء التذاكر من الأزرق وللأسف لم تقم بعمل شيء. يقول الأفراد أن البلدية لا تولي أي اهتمام بهم، وأن اهتمامها منصب فقط على الجمعيات وأصحاب رؤوس الأموال ولا يستهدفوا الشباب.</p>	<p><b>العلاقة مع البلدية:</b></p>
<p>اقترح بعض الفتيات الذين ليس لهم فرص عمل بأن يتم فتح مصنع للخياطة دائم لتشغيل الفتيات ، وليس مؤقت. بالنسبة للشباب لا يرون أي دور للبلدية إلا عمل المخالفات، ولا تقوم بمساعدة أصحاب المشاريع. اقترح أحد الشباب أن تقوم البلدية بتوعيتهم بقوانين وإجراءات عمل المشاريع . كذلك اقترح آخر بأن تقوم البلدية بتقديم النصيحة والإرشاد لأصحاب المشاريع الصغيرة "المشاريع تتم على البركة"</p> <p>تسهيل إجراءات الرخص، حيث أكد الجميع عدم وجود إجراءات واضحة لذلك وأن تجديد الرخص يتطلب عناء وإغلاق المحلات ليوم كامل. أحد المشاركين ذكر أن عدد المحلات المرخصة 224 محل، منهم 137 محل مخالف، لم يقوموا بتجديد الرخص حيث يقولون "أغلق محلي يوم كامل وأدفع 150 دينار وأنا مش مستفيد أي شيء".</p> <p>- أن تقوم البلدية بالتشبيك مع المكاتب السياحية للترويج للمنطقة "البلدية كل كلامها وعود"، شاب آخر "البلدية تخلينا بحالنا".</p>	<p><b>ماذا ترغبون من البلدية</b></p>
<p>- لديهم معرفة عن مركز إرادة، لكنهم لايتقنون بالخدمات التي يقدمها، يقول أحد المشاركين أن إرادة تعقد وتضخم الدراسة "صديق له ذهب لإرادة لعمل دراسة مشروع تكلفته 500 دينار، إرادة جعلته يكلف 5000 دينار".</p> <p>قامت مؤسسة نهر الأردن بتقديم قروض ولكن هذه القروض لاتتناسب وحجم المشروع .</p>	<p><b>الخدمات المقدمة في المنطقة</b></p>
<p>- شباب متقنين في كل المجالات وباحثون عن فرص عمل.</p> <p>- ترابط أسري، يمكن أن تشتري العائلات من بعض.</p>	<p><b>نقاط القوة لديهم</b></p>
<p>- عدم وجود خبرات في إدارة المشاريع.</p> <p>- عدم معرفة المشاريع المجدية اقتصادياً.</p> <p>- عدم وجود أفكار اقتصادية للمشاريع.</p>	<p><b>نقاط الضعف لديهم:</b></p>
<p>- الأزرق منطقة سياحية.</p> <p>- وجود مساحات واسعة غير مستغلة.</p>	<p><b>نقاط الفرص لديهم:</b></p>
<p>- الأهل دائماً يقولون لأولادهم بأنهم فاشلون . وينظرون إلى كل المشاريع أنها فاشلة، كونهم لديهم تجارب سابقة.</p> <p>محاربة بعض أهالي البلد للمشاريع وتفضيلهم من هو خارج المنطقة عن المصنوع محلياً.</p> <p>عدم التفريغ الكامل للمشروع نظراً لالتزامهم بالدراسة.</p>	<p><b>التحديات:</b></p>
<p>توعية الشباب على أهمية عمل المشاريع الصغيرة.</p>	<p><b>اقتراحات لتحسين</b></p>

<p>ترويج للفرص الاقتصادية في المنطقة .  إشراك القطاع الخاص في المشاريع، أحد المشاركين " أي شيء تدخل فيه الحكومة فاشل".  - التعاون مع المجتمع المحلي في المشاريع وليس مع الحكومة.  - توعية الأهالي بأهمية عمل مشاريع كون الصورة السائدة لديهم أن المشاريع فاشلة.</p>	<p><b>وضع المشاريع الصغيرة</b></p>
<p>البحث عن وظيفة أو الانضمام إلى الجيش .</p>	<p><b>التفكير السائد لدى الشباب</b></p>
<p>أكد جميع الحضور أن أغلب الناس يأخذون القروض ليس من أجل عمل مشاريع، بل من أجل البناء أو لسداد دين أو لشراء أغراض في موسم العيد. ليس لديهم مشكلة في أخذ القروض ولكن بنسبة فائدة منخفضة وضمانات ميسرة.</p>	<p><b>خدمات الإقراض</b></p>
<p>بيدوا واضحاً أن المشاريع التي يقومون بها لاتدار بشكل جيد، حيث من الواضح عدم وجود سجلات مالية لديهم وعندما تم سؤالهم عن الأرباح لم يستطيعوا تقديرها بشكل واضح . وعندما تم سؤالهم عن كيفية إنفاق الدخل أجابوا أنهم ينفقون الدخل على وجبات طعام خارج البيت والترفيه خارج المنزل. ولا يوجد لديهم أي توفير من المشروع.</p>	<p><b>إدارة المشاريع</b></p>
<p>- يرى أهل الشمالي أن أهل الجنوبي يستفيدوا أكثر من الفرص في المنطقة كونهم أقرب إلى طريق الحدود مع السعودية وطريق الحجاج .  - يرى كذلك أن وجود المحمية في الجنوبي تجعل وضعهم إقتصادي أفضل.  - أحد المشاركين ذكر أن معظم المحلات في الجنوبي أصحابها من الأزرق الشمالي، في حين ذكر آخرون أن أهل الجنوبي يستفيدوا من الإيجارات للمحلات .</p>	<p><b>ملاحظات:</b></p>
<p>- أكد الجميع أن الأهالي في المنطقة يبدون رأيهم في أي مشروع ينوي الشاب إقامته، في حين ذكر آخرون أن الفكرة أحيانا تأتي من الأهل وللأسف أن الأهل غير مواكبين للتطور في المنطقة ويضطر الابن إلى السماع لهم وإقامة المشروع الذي يريدونه، يقول أحد المشاركين: "يتدخل الأهل بنسبة حسنة والأغلبية تسمع للأهل".  - العادات والتقاليد تحد من فرصة خروج الفتيات إلى العمل، أحد الشباب: "وضع البنات أصعب من وضع الرجل"، حيث لايفضل الأهل ذهاب الفتيات إلى الدوائر الحكومية حتى في البلد نفسها.  - إن خروج الفتاة للعمل خارج الأزرق تحد من فرصة الزواج لديها، ويفضل الشباب الزواج من المعلمة أضمن له وللأسرة.</p>	<p><b>صاحب القرار في المشروع:</b></p>
<p>يبدو جلياً أن ليس لديهم أي رؤية واضحة ونية للبقاء في المشروع ، حيث ذكر الجميع أنه سيعلق المشروع ليس بعد 5 سنوات، بل بعد 5 شهور من الآن .</p>	<p><b>كيف يرون مشروعهم بعد 5 سنوات من الآن:</b></p>

ملحق (3) : قائمة بأسماء الحضور

الاسم	نوع المشروع	المستوى التعليمي
سلمان الصفدي	طالب	
يعقوب صفدي	لا يوجد	
ناصر سليمان عيسى	متحف ومشغل يدوي، المشروع مرخص	ثانوية
رعد سعد	محل اتصالات (مغلق) مرخص	اعدادي
رامي	مشروع لياقة (مغلق) مرخص	بكالوريوس تصميم جرافيك
قتيبة فرسان	مصور - غير مرخص	ثانوي
رانيا بلعوس	لا يوجد	ثانوية عامة
عمر محسن	لا يوجد	اول ثانوي
رنا	لا يوجد	
رزان	لا يوجد	ثانوية عامة
نشات	لا يوجد	
كاترين	لا يوجد	ثانوية عامة

المجموعة المركزة - شباب ليس لديهم مشاريع صغيرة في قضاء الأزرق

التاريخ:	2014/4 /16
الساعة :	100 - 3:00 ظهراً.
المكان:	قاعة محطة المعرفة في الأزرق الشمالي.
الفئة المستهدفة:	معظم الحضور كانوا من الطلاب وليس من ضمن الفئة المستهدفة في البداية، قمنا بعمل مقابلة فردية مع أحد الشباب الذي تخرج من الجامعة وعمره 29 عاماً ومازال يبحث عن فرصة عمل عن طريق الهاتف، خلال الحوار حضر شابان في العشرينات من العمر، أنهيا المرحلة الإعدادية من الدراسة ويبحثان عن عمل، فتم إشراكهم في الحوار. جميعهم غير متزوجين، بالنسبة للشبان الاثنان اللذان حضرا متأخرين، يبدو أن لديهم مهارات وقدرات محدودة في الاتصال والتعامل مع الأفراد. ملحق 4 قائمة بأسماء الحضور
تحديات التي حالت دون حصولكم على الوظيفة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم المعرفة بوجود وظائف والإعلان عن الوظائف يكون محدود جداً ومقتصر على فئة معينة من الناس .</li> <li>- ندرة الوظائف في المنطقة واقتصارها على المنظمات العاملة مع السوريين، وهيمنة الواسطة والمحسوبية على تلك المؤسسات.</li> <li>- عدم مناسبة الخدمات المقدمة للفئات الشبابية: فعلى سبيل المثال تم تدريب الشباب مع مؤسسة شبابية للعمل في مجال الفنادق وتم اعطاؤهم راتب شهري قيمته 300 دينار، سيدفع الشاب مواصلات ووجبة طعام 240 دينار شهري، ويوفر 60 دينار، ويضيف حازم : يمكن للشباب العمل بمبلغ 60 دينار مياومة في الأزرق. واقتراح أن يتم التدريب في الأزرق في الفندق السياحي.</li> </ul>
تحديات حالت دون إقامتكم للمشروع:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف ومحدودية رأس المال، بالتالي يكون المشروع ضعيف.</li> <li>- عدم معرفة نوعية المشاريع المجدية.</li> <li>- عدم معرفة البيئة المنافسة للمشروع.</li> <li>- عدم القدرة على القيام بدراسة المشروع .</li> <li>- عدم الاستمرار والمتابعة في دعم المشاريع: أحيانا يتم عمل دورات للمشاريع وبعد ذلك لايعطي تمويل للمشروع . " لا يوجد فائدة من الدورة إذا لم يتبعها دعم مادي"</li> <li>- عدم معرفة واقع المشاريع والاحتياجات في المنطقة، يتم أخذ المعلومات من الأصدقاء.</li> <li>- لا يوجد أفكار إبداعية لمشاريع يمكن أن تنجح.</li> <li>- عدم معرفة الموردين ومصادرهم ونوعية البضاعة .</li> <li>- النظرة السائدة للمشاريع في الأزرق بأنها جميعاً فاشلة .</li> <li>- يفضل الشباب العمل في أي وظيفة، لكن لا يوجد وظيفة لإعامل وطن لديهم، والشباب لايمكنهم العمل في هذه الوظيفة.</li> </ul>
عناصر تجعل المنطقة جاذبة للاستثمار في المنطقة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحسين المواصلات والبنية التحتية.</li> <li>- المنطقة تحوي مساحات أراضي واسعة، إعطاء أراضي للمستثمرين وتشجيعهم على عمل مشاريع اقتصادية مدرة للدخل .</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- الترويج للمنطقة عن طريق عمل رحلات سياحية للمنطقة بأسعار تشجيعية.</li> <li>- عمل فنادق في المنطقة حيث لا يوجد إلا فندق واحد.</li> <li>- تشجيع الصناعات المحلية مثل النقش على بيض النعام.</li> <li>- عمل برامج ترفيهية لإطالة مدة إقامة السائح في المنطقة.</li> <li>- عمل مدينة ألعاب في المنطقة.</li> </ul>	
<p>لا أحد يعرف عن الخدمات التي تقدمها البلدية، حيث يذكر هؤلاء الشباب أن البلدية ليس لها أي دور، أحد الشباب: "دائماً نائميين"، ويقتصر دورهم فقط في الترتيب للمنظمات العاملة مع اللاجئين وأنهم استفادوا من ذلك في إيجاد فرص عمل لهم.</p>	<p><b>رأيهم في البلدية والخدمات المقدمة:</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- فتح مشروع وتشغيل الأفراد في المنطقة فقط.</li> <li>- الإعلان عن فرص العمل في المنطقة .</li> <li>- ملاحظة : أكد الشباب أن الإجراءات القائمة لاتشجع على الاستثمار حيث أن المنطقة أثرية ويجب البعد عن الأماكن السياحية، كذلك وجود الأراضي العشائرية التي تحول دون التشجيع واستثمار تلك الأراضي.</li> </ul>	<p><b>ماذا يريدون من البلدية:</b></p>

ملحق (4) : قائمة بأسماء الحضور

الاسم	المستوى التعليمي	العمر
جميل فيصل	اعدادي	20
حازم نبيه	اعدادي	19
صالح تركي	ثانوي - طالب - ليس ضمن الفئة المستهدفة	16
ركان عماد	ثانوي - طالب - ليس ضمن الفئة المستهدفة	17
حازم	بكالوريوس، ادارة سياحية	29 عاماً، شاركنا الحوار عن طريق الخليوي

مقابلة مع مقدمي الخدمات - المجلس البلدي وأعضاؤه في قضاء الأزرق

2014/4 /15	التاريخ
4:00- 2:00	الساعة
<p>السيد بهجت أبو اللطيف: رئيس البلدية السيد ناظم بلعوس - عضو مجلس بلدي السيد محمد عيسى اسندر - عضو مجلس بلدي السيد أمجد الشومري - عضو مجلس بلدي السيدة ميثة - عضو مجلس بلدي السيد يوسف - نائب الرئيس البلدية</p>	وصف الفئة المستهدفة:
<p>-تم التنسيق لعقد الاجتماع بين رئيس البلدية وأعضائها، وبين المشروع بالتنسيق مع السيد عودة من وزارة الداخلية. تم الوصول إلى مكان الاجتماع ولم نجد أحدا، وتم إخبارنا بعدم المعرفة بالموضوع. قام المدير المالي بالاتصال بالأعضاء وخلال نصف ساعة تم حضور الرئيس وممثلين من أعضاء المجلس البلدي. أبلغنا رئيس البلدية أنه ليس لديه أي خبر في الموضوع.</p> <p>- يوجد في البلدية وحدة تنمية تم استحداثها حديثاً منذ ستة أشهر، مهمتها إيجاد مشاريع مدرة ولكن يبدو واضحاً أن هذه الوحدة غير فعالة، ذكرت إحدى أعضاء المجلس البلدي أن الوحدة كانت نشيطة سابقاً، ولكن وجود السوريين في المنطقة جعل المسؤول السابق عن هذه الوحدة يترك هذا المنصب ويتوجه للعمل مع المخيمات السورية، ولا يستطيع تعيين أحد، حالياً تدير الوحدة موظفة غير حاصلة على الثانوية العامة.</p> <p>- للسكان في الأزرق تجارب عديدة مع جهات مانحة مختلفة، مما أضعف الثقة لديهم بأي ممول وهذا يعتبر من التحديات المتوقع مواجهتها في المشروع.</p> <p>- أنشئت الأزرق على صناعة الملح في الحلابات، 92% من سكان الأزرق اقتصادهم كان من الملح، لو تم إعادة إنشاء هذا المشروع لما احتاج أهل المنطقة إلى أي شيء، كأن يدعموا التعليم، الصحة ويقدموا منح، وينادوا دائماً بإعادة تأهيل مصنع الملح.</p> <p>كان يستخرج ملايين الأمتار من الملح من هذا المشروع، حالياً تتلوث المياه العذبة مع المالحه نتيجة عدم استخراج الملح.</p> <p>- كان من المخطط عقد لقاء مع مسؤول وحدة التنمية في المحافظة في نفس اليوم، حدث سوء بالاتصال بين الجهة المنسقة من المشروع ووزارة الداخلية، حيث تم إبلاغنا أنه تم تبليغ مدير القضاء لمقابلته بدل إبلاغ وحدات التنمية، تم زيارة القضاء لمقابلة مدير القضاء ومعرفة إن كان لهم دور في التنمية الاقتصادية ولطرف ما غادر مدير القضاء قبل أن نراه. تم الاتصال من قبل منسقة المشروع الأنسة نورا داويني بممثل الداخلية وأبلغته عن سوء التقاهم.</p> <p>- تم عمل اتصال هاتفي منفرد مع عضو مجلس البلدية السيدة منى سعيد، حيث انه خلال الاجتماع</p>	ملاحظات :

<p>مع الرئيس والاعضاء كان يطغى الأعضاء الذكور والرئيس على الحوار ولم يسمح للسيدة الممثلة بالتحدث، مما دفعنا للتحدث مع إحدى العضوات في المجلس البلدي على انفراد، حيث أكدت "اني مريطة الايدي، لا أمن و ليس لدي صلاحيات"</p>	
<p>تقوم البلدية بدور تقليدي جداً ويقتصر على مايلي: توفير البنية التحتية لعدة مشاريع. تقديم التراخيص. تقديم رخص المهن. عمل مخالفات. تسهيل المعاملات بدل من الذهاب الى الزرقاء. عمل إعلانات للتوظيف وتيسير التوظيف.</p>	<p><b>الدور الذي تقدمه البلدية حالياً:</b></p>
<p>تم استحداث وحدة التنمية في البلدية من حوالي ستة أشهر، ولا يوجد أي دور واضح وملموس لها لغاية الآن، وتقوم السيدة منال السعيد بإدارة هذه الوحدة، علماً لأنه لا يوجد لها أية خبرة في المجال الاقتصادي، ومن المتوقع أن يكون لها دور كالاتي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إيجاد مشاريع مدرة للدخل.</li> <li>- تدرس مشاريع استثمارية وتقديمها لأي جهة مانحة.</li> <li>- توفير فرص عمل لأهالي البلد، تتعدى نسبة الباطلة 25%.</li> </ul>	<p><b>الدور المتوقع أن تقوم به وحدة التنمية في البلدية في مجال التنمية الاقتصادية ؟</b></p>
<p>لا يوجد أية دراسات قدمت من وحدة التنمية لأي مستثمر.</p>	<p><b>المشاريع التي تم تنفيذها أو إعدادها من قبل وحدات التنمية إلى المستثمرين ؟</b></p>
<p>- لا يبدو أن هنالك أي دور للبلدية في التنمية الاقتصادية، ويبدو أن أعضاء البلدية ليس لديهم أي خلفية اقتصادية. وأن المشاريع المقترحة من قبلهم تبنى على أفكار عشوائية دون أسس ومعايير اقتصادية واضحة ومحددة. - البلدية بحاجة إلى المساعدة في كيفية الوصول إلى المستثمرين. (هذا الدور الذي نريده منكم - أشار رئيس البلدية )</p>	<p><b>دور البلدية الحالي في جلب الاستثمارات وتحديد الفرص الاستثمارية و تفعيل دورها في التنمية الاقتصادية ؟</b></p>
<p>لا يبدو جلياً بوجود خبرة لدى أفراد البلدية بإدارة مشاريع استثمارية، حالياً يوجد المشروع التنموي السياحي وهو مشروع مملوك من قبل وزارة السياحة، قامت الوزارة بتضمين المشروع لصالح البلدية لمدة عشر سنوات لتنميته وتشغيل الأيدي العاملة في المنطقة، تم عمل دراسة من قبل مؤسسة نهر الأردن وشركة القمة لإدارة هذا المشروع الاستثماري. كذلك يوجد مشروع خياطة يشغل حوالي 150 فتاة، كان دور البلدية التيسير للمستثمر وعمل إعلانات فقط.</p>	<p><b>الخبرة التي تمتلكها البلدية في مجال إدارة المشاريع الاستثمارية :</b></p>
<p>تغيير وتفعيل الدور الذي تقوم فيه البلدية حالياً من دور رقابي إلى دور أكثر فاعلية. أكدت السيدة منى على ضرورة تفعيل دور رئيس البلدية، بأن يكون قائد تنموي، ذو أفكار إبداعية خلاقة تتناسب الواقع وتراعي حاجات الأهالي والسكان. وليس دور مقتصر على خدمات الكهرباء</p>	<p><b>دور البلدية المقترح في جلب الاستثمارات وتفعيل دورها في التنمية الاقتصادية؟ (مقترحات)</b></p>

تمكين النساء اقتصاديا وتسويق منتجاتها عن طريق عمل معرض دائم في منطقة القصر أو منطقة المشروع السياحي التنموي .

تقوية العلاقة بين النساء والبلدية عن طريق عمل ندوات ومحاضرات عن علاقة المرأة بالبلدية.

عمل محاضرات في البلدية للنساء عن حقوقهم في المساواة ..... الخ.

تدريب العاطلين عن العمل من أبناء المنطقة

تدريب الكوادر في البلدية للتعرف على القوانين الجديدة مثل قانون المستأجرين والمالكين وغيره تبادل الخبرات عن طريق الزيارات مع بلديات أخرى.

تفعيل دور وحدات التنمية، بأن تكون مصدر للمعلومات الاقتصادية ودراسات الجدوى. وأن تقوم بعمل دراسات وتحديد أولويات الأفكار الاقتصادية. وأن يتم ربط أفكار المشاريع باحتياجات السوق.

العمل على تغيير الصورة السائدة في المجتمع والتي تحث على الوظيفة والابتعاد عن المشروع حيث يتجنب الأفراد عنصر المخاطرة ويؤمنون بأن " قليل دائم خير من كثير متقطع "

استغلال الفرص الموجودة في المنطقة، مثل وجود المدرسة العسكرية الفارغة، تستوعب عدد كبير من الطلاب وتحتوي على أكثر من 100 غرفة غير مستغلة، حيث يمكن الاستفادة منها في التدريب المهني للطلاب بدل من ذهابهم كل يوم 100 كيلو إلى الزرقاء، ويوجد لدينا محددة نموذجية ومشروع المنيوم نمذجي.

كوادر البلدية بحاجة إلى التدريب على كيفية إدارة المشاريع الاستثمارية.

التشبيك مع القطاع الخاص في عمل مشاريع استثمارية كون القطاع الخاص لديه خبرة كبيرة في المجال.

تدريب الأفراد المسؤولين في البلدية على كيفية إدارة المشاريع التنموية الاستثمارية.

يبدو جلياً أن هنالك عدم معرفة تامة لدى أفراد البلدية بقوانين الاستثمار (يذكر رئيس البلدية أنه قام بعمل اتفاقية مع المستثمر بخصوص مشروع حديقة الأطفال لمدة 5 سنوات، وبعد العودة من الوزارة ، تفاجأ أنه لا يمكن عقد اتفاقية إلا لمدة 3 سنوات فقط، وفي حالة 5 سنوات يجب تقديم أكثر من عرض في ظرف مختوم، والله يستر مافي اشي ثاني). ( ضرورة معرفة قوانين الاستثمار )

- اقترح وجود وسيط بين البلدية والمستثمر، يكون دور الوسيط بتسويق الميزة النسبية للمنطقة ويسوق للمشاريع.
- وجود كادر متخصص في دراسات الجدوى الاقتصادية.
- وجود صفحة خاصة على الكمبيوتر للبلدية للتواصل مع المستثمرين.
- تدريب خريجي الجامعة على بعض المهارات اللازمة لدخول سوق العمل.
- دراسة الفرص الاقتصادية للمنطقة من قبل وحدات التنمية.

**ذكر أعضاء البلدية أنه تم تقديم عدة مقترحات لجهات مانحة ولم يجدوا أي نتيجة. السؤال: من قام بإعداد هذه الدراسات؟؟ وأين توجد تلك الدراسات؟؟ ومن المسؤول عن متابعتها؟ لا توجد حقيقة دراسات جدوى بمعنى الدراسة، مجرد مسودة مقترحات تم تعبئة النموذج الخاص بها.**

**تم تقديم عدة أفكار مشاريع تنموية من قبل البلدية:**

<p>لم يتمكنوا من الاجابه على تلك الاسئلة السابقة .  مشروع إنشاء منتجع علاجي سياحي – كون المياه تحتوي على كبريت.  قام رئيس البلدية بتقديم دراسات لوزارة البلديات، وزارة البيئة، وكذلك وزارة العمل ولم يحصل على  جواب لغاية الان.  لا يبدو أنه يوجد دراسات اقتصادية واضحة في الأفكار المطروحة سابقاً وأن الذي تم ذكره مجرد أفكار  متنوعة، غير مبنية على أي دراسات علمية حقيقية.</p>	
<p>يبلغ عدد المشاريع المسجلة 224 مشروع لغاية الآن، 2% من المشاريع المسجلة للسيدات، معظمها  صالونات شعر.  وعندما تم سؤال أعضاء المجلس البلدي عن المشكلات التي تواجهها السيدات، أكدوا انه لا يوجد  مشاكل والمشكلة تكمن في قلة المشاريع وبعد المنطقة وصغر السوق، وأكد أن السيدات متعلمات في  المنطقة أكثر من الرجال، ويمكن أن تجد من بين 10 إناث يحملن شهادة جامعية شاب واحد يحمل  شهادة جامعية.  يبدو جلياً أن البلدية لا تعطي أي أهمية إلى وضع السيدات: وعندما تم السؤال هل يختلف وضع  السيدات في الأزرق الشمالي عن الجنوبي، أشاد أعضاء المجلس أنه لا يوجد فرق.  الثقافة السائدة: ينظر بعدم الاحترام إلى أي فتاة تخرج للعمل خارج الأزرق، 95% من الفتيات لا يقبلن  الخروج للعمل خارج الأزرق، يؤكد عضو المجلس البلدي أنه مجرد خروج الفتاة للعمل خارج الأزرق  تحترق، ذكر أن ابنه إذا أراد الزواج من فتاة تعمل في عمان لا تقبل الأسرة ذلك.</p>	<p>دور البلدية في دعم مشاريع  السيدات:</p>
<p>يوجد لدينا سيدتان رئيسات لجمعية وتحتكرن عمل 13 منظمة دولية.  90 % من طلاب الجامعات من الاناث.  من كل 20 فتاة ينجحن في الثانوية العامة، ينجح شاب واحد أو اثنان.  مدارس الإناث ملتزمة جداً في التدريس أكثر من مدارس الذكور.</p>	<p>دور المرأة في السياسة  والثقافة:</p>

مقابلة مع مقدمي الخدمات - صندوق التنمية في محافظة الزرقاء	
التاريخ	2014-4-26
الاسم	السيد: د. زياد القطارنه - مساعد المحافظ - ومسؤول وحدة التنمية في محافظة الزرقاء الزرقاء= 3 الوية ( الهاشمية ، الرصيفة ، القصبة ) وكذلك 3 قضاء ( الازرق وبيرين و الضليل )
الدور الحالي لوحدة التنمية	لديها 4 موظفين ويتلخص دورهم كالآتي : عمل تحديد احتياجات وعرضها على المجلس التنفيذي ومن ثم تحديد الاولويات ومن ثم تقديمها لوزارة التخطيط . التنسيق مع وزارة التخطيط في مجال المنح ملاحظة : ذكر السيد زياد ان الوزارة تقوم حاليا بعمل مشروع اللامركزية والذي يتضمن ان تتحول الصلاحيات من المركز من الوزارة الى المحافظات ، وهذا التغيير يحتاج بناء قدرات العاملين في الوحدة .
التحديات التي تواجه وحدات التنمية	عدم وجود مخصصات مالية للوحدة . بالنسبة للمشاريع يتم اختيارها ضمن الاولويات ، يتم تغييرها واختيار المشروع حسب الميزانية .
لتفعيل وحدة التنمية في المجال الاقتصادي :	تشريعات أقوى تعمل على تطبيق اللامركزية . - التشبيق والتنسيق لاي مشروع من خلال وحدة التنمية و مؤسسات المجتمع المدني . - بناء قدرات فريق وحدات التنمية في مجال التخطيط الاستراتيجي ، وعمل الموازنات ، ودراسة الجدوى الاقتصادية وكيفية تحديد الاولويات . - المساعدة في البنية التحتية لوحدات التنمية ( اجهزة كمبيوتر ، لاب توب ، طابعات . server خاص للوحدة ) عمل خارطة استثمارية للمحافظة مراعيًا بذلك الميزة التنافسية لكل منطقة الربط الالكتروني بين وحدة التنمية وبين الدوائر (قاعدة بيانات ، تبنى عليها القرارات الاستثمارية )

**المجموعة المركزة - سيدات رباديات في مجال الأعمال في لواء بني كنانه**

التاريخ	22-4-2014
الساعة	9:00- 11:00 صباحا
المكان	مركز الأميرة بسمة / المنصورة - بني كنانه
وصف الفئة المستهدفة: سيدات رباديات .	معظم الحضور من النساء اللواتي يقطن بجانب مركز الأميرة بسمة، ومعظم لديهن مشاريع منزلية، 4 فقط من السيدات لديهن مشاريع مرخصة، واحدة منهن اضطرت لإغلاق مشروعها بالرغم من إيراداته المرتفعة بسبب نظرة المجتمع لها وعدم مساندة الزوج. ( مرفق 1 أسماء الحضور )
الدافعية لإقامة المشروع	أكدت معظم السيدات أن الدافع والحافز الرئيسي لإقامة المشاريع بالنسبة لهن : قلة الدخل وتحسين الوضع الاقتصادي للأسرة والناج عن أعباء الحياة المتزايدة وعدم القدرة على تلبية احتياجات الأسرة من قبل رب الأسرة . وكذلك الرغبة في استغلال أوقات الفراغ في عمل مشروع مدر للدخل
الشخص الذي حفزكم على عمل المشروع:	أكدت معظم السيدات انه الذي حفزهن على عمل المشاريع هو السيدات أنفسهن وأنهن في البداية واجهن كثير من الانتقادات من جميع أفراد الأسرة . اقترح : عمل لجان أو التشبيك بين السيدات صاحبات المشاريع لدعم بعضهن البعض أو كذلك مع السيدات اللاتي ليس لديهن مشروع ويرغبن بعمل مشاريعهن الخاصة .
فكرة المشروع	عندما تم سؤال المشاركات عن كيفية اختيار فكرة المشروع ، ذكرت المشاركات انه ليس هنالك طريقة محددة لاختيار الفكرة للمشروع وان الاختيار الرئيس يتم بناء على : رغبة وهواية. الجارا يقترحن عليهن أفكار مشاريع لتحسين وضعهن .
رأي الزوج في عمل المرأة	أكدت معظم السيدات أن معظم أزواجهن في البداية رفضوا عملهن في المشاريع إلا أنهم بعد أن شعروا بانعكاسه الإيجابي عليهم وعلى أسرتهن تقبلوا عمل زوجاتهم. إحدى السيدات التي فتحت مشروع خارج البيت تقول " زوجي أصابته جلطة لما فتحت مشروع، لأنني لا امشي مثل مابود، يريد ان يحكمني ويأخذ المصروف مني، لو تصل المشكلة إلى الطلاق، أنا لست في حاجة اليه. <b>اقترح : عمل حملات توعية بأهمية عمل المرأة بالنسبة للمرأة نفسها وللمجتمع وكيفية انعكاس ذلك على الأسرة والمجتمع وشارك الرجل في تلك الحملات</b>
الوصول إلى المعلومات :	أكدت معظم السيدات أنه لا يوجد لديهن مصدر رئيسي للحصول على المعلومات عن المشاريع وتطوراتها . وأنه عندما يحتجن إلى معلومه عن مشروعهن يلجأن الى السيدات الأخريات والأهل في المنطقة ، وأحيانا أخرى للزوج . <b>اقترح : انشاز مركز او مصدر للمعلومات سهل الوصول اليه من قبل السيدات لمساعدة المرأة على معرفة المعلومات اللازمة للمشروع واخذ الاستشارة للمشروع .</b>
إدارة المشروع :	جميع السيدات لا يقمن في حساب تكاليف مشروعهن حيث لم يستطعن تقدير صافي الأرباح والإيرادات لهن عندما تم سؤالهن عن ذلك، كذلك لا يوجد دفاتر متخصصه لهن في مسك الحسابات. إحدى السيدات " ما عمرنا حسينا ما لنا وما علينا " . ولا تقوم السيدات بعمل أي توفير من عائدات المشروع.

<p><b>اقترح : عمل دورات متخصصة للسيدات في ادارة المشاريع الصغيرة وحساب التكاليف</b></p>	
<p>معظم السيدات ذكرن أن أهم التحديات التي تواجههن في المشروع تتلخص بمايلي :</p> <p>قلة رأس المال وعدم توفر السيولة الكافية للبدء في المشروع .</p> <p>عدم القدرة على التنسيق بين وقت العمل في المشروع وأوقات العمل في البيت.</p> <p>عدم القدرة على إرضاء حاجات الناس.</p> <p>عدم توفر مكان لوضع الأغراض والبضائع في المنزل.</p> <p>عدم وجود دعاية كافية للمشروع .</p> <p>عدم اهتمام القطاع الرسمي بمشاريعنا المنزلية.</p> <p>الحسد</p> <p>تدخل اهل الزوج في المشروع وسماح الزوج لهم.</p> <p>قلة التقدير من الزوج .</p> <p><b>اقترح : تشبيك السيدات مع مؤسسات تمويلية تناسب احتياجات المرأة</b></p> <p><b>توعية المرأة في كيفية ادارة المشروع وكيفية التنسيق بين احتياجات المشروع واحتياجات الاسرة</b></p> <p><b>عمل برامج توعوية لاهمية عمل المرأة واشراك الرجل فيها .</b></p>	<p><b>التحديات التي تواجه السيدات في المشاريع :</b></p>
<p>وجود خبرة فنية في المشروع لدى هؤلاء السيدات وان هذه الخبرة تم اكتسابها من الأمهات والجذات السابقات .</p> <p>وجود مردود مالي من المشاريع</p> <p>تشجيع الأسرة في بعض الأحيان</p> <p><b>اقترح : بناء وتطوير قدرات السيدات من الناحية الفنية</b></p> <p><b>تشجيع الاسرة بعمل مشاريع تضم جميع افراد الاسرة</b></p>	<p><b>نقاط القوة لدى المرأة حسب رأيهن</b></p>
<p>البيع بالدين</p> <p>الإحباط من المجتمع</p> <p>الضغط النفسي الذي تعانيه المرأة من جميع النواحي</p> <p>تكدر البضاعة وعدم بيعها</p> <p>عدم الثقة بالنفس</p> <p>عدم وجود سيولة</p> <p>أعباء الأسرة والمشروع</p> <p>زيائن محدودين</p> <p>الخوف من عدم البيع والفشل أمام الزوج</p> <p>نظرة المجتمع إلى المشروع خاصة للمشروع غير المنزلي، إحدى الزوجات التي فتحت مشروع خارج المنزل قامت باغلاقه بسبب المجتمع تقول " فكروني الناس فاتحة بيت دعارة، صرت أخذ يوم إيني على المشروع، يوم زوجي، يوم نسبي"</p> <p><b>اقترح : مساعدة النساء الى الوصول اسواق جديدة</b></p> <p><b>عمل برامج ترفيحية ونفسية لتخفيف الضغط النفسي على المرأة .</b></p>	<p><b>نقاط الضعف لدى المرأة حسب رأيهن</b></p>
<p>لا يبدو أن هنالك رؤية واضحة لمشاريع السيدات ولا استراتيجية واضحة ، حيث أن عملية التخطيط لاتتم بشكل</p>	<p><b>الرؤية للمشروع</b></p>

<p>سنوي او نصف سنوي او شهري ، عمليات يومية تحدث في المشروع ، وهذا واضح من اجابات السيدات عندما تم سؤالهن عن رؤيتهن للمشروع :</p> <p>انفتاح على العالم وشخصية جريئة.</p> <p>سيصرف مشروع على الأولاد في البيت والجامعة.</p> <p>مشروع منتج أكثر وإيرادات أعلى " اكبر مشكلة في الحياه عند الرجل هو أن يكون للمرأة شخصية قوية ومال اكثر منه"</p> <p>سيغلق المشروع</p> <p>اقترح : رفع درجة الوعي للمرأة باهمية وجود رؤية وخطة عمل واضحة للمشروع</p> <p>تشجيع السيدات على التوفير من المشروع</p>	
<p>بعض السيدات ذكرت أن المجتمع يحترم السيدات اللواتي لديهن مشاريع منزلية، في حين ذكر البعض أن المجتمع يقوم بلومها على العمل في المشروع " ليش تشتغلي، جوزك وضعه منيح" .</p> <p>اقترح : عمل حملات توعية في المجتمع على اهمية عمل المرأة</p> <p>تنقيف وتوعية الاسرة لعمل المرأة ومن الممكن عمل مشاريع اسرية واشراك أفرادالاسرة فيها</p>	<p><b>نظرة المجتمع لعمل المرأة :</b></p>

ملحق (1) قائمة بأسماء الحضور

الاسم	نوع المشروع	عدد سنوات المشروع
كوثر سليمان	بقالة	2 سنتين
رشا تركي	رياض أطفال- مرخص	2 سنتين
فلسوم يوسف	مطبخ إنتاجي	4 سنوات
هند الصباح	إنتاج ألبان	3 شهور
بسمة صالح	إنتاج ألبان	4 سنوات
سهيلة خلف	تربية دواجن	2 سنتين
امل ملكاوي	مطبخ إنتاجي	3 سنوات
شفاء دقاسمة	تجارة ملابس	10 سنوات
فاتن رزق	تجارة ألبان	2 سنتين
ملاك ضمور	تجارة ألبان	2 سنتين
ايمان غالب	تأجير فساتين عرايس- مرخص	3 شهور
امنه ملكاوي	صابون شمع اكسسوارات	4 شهور
اميمه خالد	خياطة - لديها 16 سنة خبرة في الخياطة	1 سنه - اغلق المشروع حاليا

المجموعة المركزة - سيدات ليس لديهن مشاريع صغيرة في لواء بني كنانة

التاريخ	2014/4 /23
الساعة	: 9:00- 11:00 صباحا
المكان :	مركز الاميرة بسمة / المنصورة - بني كنانة
وصف الفئة المستهدفة	سيدات ليس لهم عمل يقومون به . معظم الحضور من النساء اللاتي يقطن بجانب مركز الاميرة بسمة ، جميعهن في العقد الثالث والرابع من العمر ، جميعهن ليهن اطفال من 3- 5 اطفال ، اثنتان منهم ارامل ، جميعهن يرتدين الحجاب . ولديهن رغبة شديدة في عمل مشاريع مدرة للدخل تساعدنهم على الاعتماد على النفس والاستقلالية . ملحق رقم 2 بأسماء الحضور
لماذا لم تقوموا بعمل مشاريع ؟	غالبية السيدات علن ان سبب عدم القيام بالمشاريع : عدم تشجيع الاهل والاصدقاء والجيران عدم وجود جهة استشارية تساعدنا في عمل مشاريع , ووجود اكثر من رأي في البيت حول المشروع . عدم وجود مكان لوضع الاطفال في حالة اقامة مشاريع . احباط الزوج و والدة الزوج , " قمت بتشغيل الاموال التي املك مع اخوي لان زوجي حرمني من العمل في المشروع " الخوف من الفشل من الناس المحيطين خوف الزوج من نظرة المجتمع اليه , حيث انه يخشى كلام الناس عنه في حال قيام الزوجه بالعمل عدم حب المغامرة . عدم وجود افكار للمشاريع , احدى الزوجات تقاعدت من الجيش وحصلت على مبلغ 7000 دينار قالت " حاولت التفكير باكثر من مشروع ولم تتجح اي فكرة , في النهاية استعملت المبلغ للبناء " تشابه المشاريع الموجودة في المنطقة . عدم الوصول الى التكنولوجيا الحديثة . عدم رغبة الرجال ان تكون المرأة مثلهم . استهزاء الزوج من الزوجه وعدم رغبة الزوجه بالفشل امام الزوج " نريد عمل مشروع مضمون ميه بالميه , لو فشلنا كلمه واحده تسم بدنا " عدم تقبل الزوج لفكرة خروج المرأة خارج البيت . عدم وجود مساحه في البيت لاقامة المشروع . حيث ان اقامة المشروع في البيت تؤثر على دراسة الاولاد في البيت . محدودية السوق , حيث يقتصر على الجيران والدوائر الحكومية. عدم معرفة السيدات بفن التسويق .

<p>معظم السيدات يرغبن في الحصول على وظيفة ولكن ثمة قيود تمنعهن من ذلك :  عدم وجود شهادات علمية تساعد على ذلك .  عدم قبول الزوج في العمل في القطاع الخاص ورغبته العمل في الحكومه  عدم وجود وظائف في المنطقة للسيدات  عدم محاولة البحث عن وظائف وان تم البحث يقتصرعلى على الوظائف الحكومية .  مسؤوليات الاولاد والزوج تقع جميعها على عاتق المرأة .  بالنسبة للسيدات الارامل فهناك صعوبه في الخروج من المنزل ( المجتمع كله عليها ) , سيده تقول " اللي بدو يرد على الناس , عمره ما رح يشتغل "</p>	<p><b>لماذا لا تعمل المرأة في وظيفة :</b></p>
<p>تواجه غالبية السيدات تحديات وتتخلص أهمها :  تحكم الزوج في المرأة من حيث الخروج والدخول من المنزل , مصروفها ,,,, الخ , تقول سهام وهي عضو في البلدية وناشطة " زوجي تحكم بي ومنعني من زيارة امي التي قضت حياتها في تربيته كوني وحيد " تقول سهام " تطلقت منه وانا الان اسعد انسانه في الدنيا حرة طليقة "  <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدم ثقة المراه من نفسها وخجلها الدائم</li> <li>• ثقافة العيب والعادات والتقاليد</li> <li>• عدم حرية الراي للمراه : " هلكت لما سويت المطبخ زي ما بدني "</li> <li>• ضعف المراه وعدم تقديرها لذاتها , احدى السيدات تقول " احنا السبب نعطيهم الاولويه في كل شيء "</li> <li>• عدم وجود مؤسسات او مصدر للمعلومات تلجا اليه الزوجه عند الحاجة فيضطرها في النهاية الى استشارة الزوج الذي بدوره لا يشجعه على المشاريع .</li> <li>• عدم شموليه الدورات التدريبية التي تقدم للسيدات وعدم متابعتها "دورات تدريبية كثيرة تعطى ولا حدا بيكمل "</li> <li>• عدم وجود راسمال كافي</li> <li>• عدم القدرة على الخروج خارج المنزل وتسويق المنتج خارج المنزل .</li> </ul> </p>	<p><b>التحديات التي تواجهها المراه في المجتمع :</b></p>
<p>معظم السيدات تعمل في قطاع الزراعة وهذه المشاريع تعتبر مشاريع موسمية مما يضعف توفر المال مع السيدات على مدار السنه .  <ul style="list-style-type: none"> <li>• تربية اغنام والدواجن</li> <li>• انتاج الاجبان والالبان</li> <li>• بيع الدوالي والزعتر</li> </ul> </p>	<p><b>القطاعات التي تعمل فيه السيدات في المنطقة :</b></p>
<p>لايوجد أفكار محددة لدى السيدات ، ولايعرفن ماذا يحتاج السوق ، بحاجة الى مساعدة لمعرفة هل المشروع مجدي ام لا .  يوجد لدى السيدات مهارات فنية مثل صناعة الاجبان وسلات القش ، ولكن اكثر شيء تتميز به السيدات هو مهاراتهم الفنية في الطبخ وصناعة المعجنات</p>	<p><b>هل يوجد لديكم أفكار مشاريع محددة :</b></p>
<p>يحترم المجتمع المرأة والموظفة في الحكومة وبيحثوا عنها ، ويفضلوا تخصصات معينة مثل التعليم والتمريض .  احدى السيدات التي تقاعدت من التمريض " لو ماكنت يشتغل ، ما تفكري تزوجني "</p>	<p><b>نظرة المجتمع للمرأة الموظفة :</b></p>

<p>غالبية السيدات تحترم السيدة صاحبة المشروع وتتنظر اليها أنها : راقية مرتاحة تصرف على نفسها تقول للزوج " خذ وليس هات"</p>		<p>نظرة السيدات للمرأة الموظفة : :</p>
<p>سابقا كان ينظر اليها بأنها محتاجة ، الان تغيرت النظرة وأصبحت مكافحة .</p>		<p>نظرة المجتمع للمرأة التي لديها مشروع</p>
<p>تنظر السيدات للمرأة صاحبة المشروع : منيحة ذكية احترمها واغار منها</p>		<p>نظرة السيدات للمرأة صاحبة المشروع</p>
<p>معظم السيدات تقول انه يمكنها زيارة الجيران خلال الساعات الصباحية ، اي خلال فترة ذهاب الاولاد الى المدرسة ، تقول السيدات انه في حالة طلب ان من الزوج بالسماح للزوجات بالخروج لايقبل الزوج ، لذلك تفضل الزوجات الخروج في ساعات الصباح من غير الطلب بالسماح لهن بالخروج</p>		<p>حرية الحركة لدى السيدات :</p>
<p>يقوم الرجال بالانفاق على على الاسرة وخاصة للنساء غير العاملات ، وتقول السيدات ان المصروف يكون بيد الزوج ، بعض السيدات اللاتي ازواجهن في الجيش يقوم الزوج باعطائهما المصروف اسوعيا . اما بالنسبة للخروج الى السوق ، فلا تستطيع الزوجة الخروج لوحدها الا بمرافقة الزوج . بالنسبة للمرأة الارملة تخرج الى السوق مع اولادها .</p>		<p>الانفاق على الاسرة :</p>
<p><b>نقاط الضعف</b> الحياء والخجل عدم وجود نقود مع السيدات الخوف على الاولاد ومسؤوليات الاولاد تحكم الزوج ودار الحماة حسب راي السيدات "اذا اراد ان ينجح المشروع , يجب اشراك الرجل فيه" الخوف من الفشل عدم تشجيع الاهل</p>	<p><b>نقاط القوة</b> أحيانا أقول رأي بصراحة</p>	<p><b>نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات :</b></p>
<p><b>نقاط التهديدات</b> تحكم الزوج في خروج ودخول المرأة الى المشروع</p>	<p><b>نقاط الفرص</b> فتح مشروع جماعي للسيدات مثل مخيطة ، مصنع فخار . وقوف السيدات مع بعضهم البعض</p>	
<p>اكنت السيدات اهمية وجود شبكة تربط السيدات مع سيدات اخريات من مجتمعات مختلفة لان ذلك يساعد على حسب رأيهن : زيادة قوة شخصية المرأة</p>		<p>أهمية وجود شبكة علاقات مع السيدات :</p>

<p>تشارك الخبرات مع بعض أفكار جديدة</p> <p>أكدت معظم السيدات ان الأزواج لايحبذون ذلك ولايريذون ان تكون للمرأة صاحبة قوية ويقولون " قوي راسك ،وصار لك قرون يا ام قرون "</p>	
<p>اكادت السيدات على انهن يحتجن الى فكرة مشروع مناسبة ويرغبين بعمل مشاريع خاصة بهن .</p> <p>اكادت السيدات على رغبتهن في المشاركة في المعارض وبالاخص معارض خارجية</p> <p>ابدت السيدات رغبتهن في التدريب على حرف يدوية ، يمكن للسيدات الاستفادة منها في مشاريع مدرة للدخل .</p> <p>اكادت ذلك السيدات رغبتهن في تأمين مواصلات جماعية للخروج في حالة عمل مشاريع .</p> <p>اكادت السيدات كذلك اهمية تنظيم رحلات ترفيهية لتفريغ الطاقة .</p> <p>عمل دورات كمبيوتر للسيدات لمساعدتهن كذلك على مراقبة اولادهم .عمل دورات للزوج وتغيير طريقة تفكيره . احدى السيدات " <i>الحل الوحيد للرجال اعطاهم مصاري</i> "</p> <p>عمل دورات للسيدات للتعرف على كيفية التعامل مع ازواجهن .</p> <p>- التفكير في مشاريع جماعية للسيدات مدرة للدخل .</p> <p>- اختيار بعض السيدات المعروفة في المجتمع ،مثل سهام ( عضو مجلس بلدي) - سيدة لها احترام في المجتمع ، ويقبل ازواجهم بالخروج معهم ( شيخة الحارة ) .</p>	<p><b>الاقتراحات المقدمة من قبل السيدات لعمل مشاريع :</b></p>
<p>لايوجد لها دور في دعم السيدات .</p> <p>ملاحظة : اقترح السيدات على البلدية عمل مصنع للخياطة للسيدات او مصنع للتغليف ، تذهب فقط البنات غير المتزوجات الى المصنع الموجود في المنطقة كون ساعات الدوام طويلة من 7 صباحا ولغاية الرابعة مساء ، ويتقاضوا راتب 160 دينار . ويتعرضوا الى عنف لفظي ونفسي .</p>	<p><b>دور البلديات :</b></p>

**ملحق رقم (2) قائمة باسمااء الحضور**

الاسم	التحصيل العلمي	العمر
هدى نزيه	توجيهي	41
خديجه ابراهيم	توجيهي	35
منى تيسير	دبلوم	39
سهيله طالب	دبلوم تمريض	48
خديجه عليان	دبلوم تمريض	48
صباح محمد احمد	اعدادي	47
منال كامل ملكاوي	توجيهي	42
ختامعبد الوهاب	دبلوم	39
سهير محمد علي	دبلوم	34
نادية محمد اللطايه	دبلوم	34
هلا جمال	توجيهي	30

المجموعة المركزية- شباب رياديين في مجال الاعمال لواء بني كنانة

التاريخ:	2014- 4 -22
الساعة :	4:00-2:00
المكان:	مركز الأميرة بسمة - المنصورة. بني كنانة - رجال رياديين
الفئة المستهدفة:	15 معظم الرجال في العقد الرابع والخامس من العمر، عدد قليل يتراوح ثلاثة أشخاص في العقد الثالث من العمر، يبدو أن نسبة كبيرة من هؤلاء تقاعد من الجيش وقام بفتح مشروع، للأسف لا يبدو أن تلك المشاريع فتحت لأبعاد اقتصادية بقدر ما فتحت لقضاء أوقات الفراغ لديهم. والذي يبدو واضحاً هو عدم وجود شباب في العشرينات من العمر لديهم مشاريع خاصة بهم . ملحق رقم (3) قائمة الأسماء
القطاعات التي يعمل بها الرجال في المنطقة :	- التجارة مثل وجود البقالات. - تربية الحيوانات.
التحديات التي يواجهها أصحاب المشاريع :	- نقص السيولة. - المشاريع موسمية وعدم وجود رأس مال للتخزين. - ارتفاع تكاليف نقل البضائع كون المنطقة بعيدة حوال 20 كم عن مركز المحافظة. - ارتفاع تكاليف المواد الأولية من مدخلات الإنتاج مثل العلاجات والأسمدة..... الخ - الاحتكار لدى بعض التجار. - المنطقة عسكرية، في بعض المشاريع لايمكنك البقاء بعد الساعة الرابعة إلا بتصريح أمني . - وجود قروض غير ميسرة( فوائد عالية وأقساط مرتفعة )، يقول أحد الرجال: "القروض: يمشي المشروع شهرين زمان لكنه لايستطيع السداد والنتائج كارثة، إذإصار نتائج". - ضعف التسويق في المنطقة، لضعف القوة الشرائية . - عدم وجود أي مصادر لتطوير المعلومات، وصعوبة الحصول الى المعلومات . - عدم التفكير في تطوير المنتج. - التراخيص ساعدت من حرمانهم في الحصول على التعويض في المحروقات
كيفية يتم اختبار المشروع :	لا يبدو أن هنالك دراسة تتم لاختيار المشروع وأن عملية الاختيار تتم كالتالي : - هواية وخبرة في المجال. - عدم وجود مشاريع مشابهة في المنطقة. - توقعات. - توفر المواد الاولية. - بدون تخطيط، على البركة، أحد المشاركين: "الدراسة تحبط خليها على البركة"
دور البلدية:	- لاتقدم شيء للمشاريع، ودورها يقتصر على تقديم الخدمات مثل فتح الطرق، ازالة النفايات، توفير اضاءة... ولايوجد قانون مفعّل في البلدية، كما أنه يمكن بالواسطة عمل أي شيء. - لا تطبق القوانين بطريقة صحيحة.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم التنسيق مع الجهات ذات العلاقة في إصدار الرخص، أحد الافراد: "كل واحد يطلب أكثر من شغلة، 7 أشهر حتى حصلت على الرخصة"</li> <li>- عدم الثقة في البلدية وإصدار الرخص " إذا بك تشتغل صح، ما ترخص أفضل "</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنمية وتطوير مهارات صاحب المشروع، حيث أن عملهم يكون بطريقة عشوائية .</li> <li>- عمل دورات مهنية متخصصة ذات مستوى مرتفع لأصحاب الحرف وتشبيكهم في المشاريع .</li> <li>- تبادل الخبرات مع أصحاب مشاريع أخرى وفي مناطق مختلفة .</li> <li>- مساعدة الشباب في توفير أفكار مشاريع مجدية.</li> <li>- ليس لديهم مشكلة في عمل مشاريع زراعية جماعية .</li> <li>- معرفة مشاريع ناجحة في مناطق غيرهم وتقليدها في منطقتهم</li> </ul>	<p><b>اقتراحات:</b></p>
<p><b>ملاحظة :</b> من التحديات التي من المتوقع أن يواجهها المشروع احباط الناس وعدم رغبتهم في حضور ورشات تدريبية لعدم الثقة ببرامج كثيرة قدمت في مجال التنمية.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الإقراض الزراعي، قروضهم تتطلب رهن ممتلكات والناس ملتزمون دينياً، ويصمموا على أخذ القرض بالطريقة التي تناسبهم " هوايتي زراعة الزعتر، أجبروني على أخذ قرض باسم مشروع أغنام هو في الأصل للزعتر "</li> <li>- البنك الاسلامي : ضمانات صعبة .</li> <li>- يقوم حالياً بعض المقتردين بإعطاء ديون ولكن بفوائد وليست للمشاريع.</li> </ul>	<p><b>مقدمي الخدمات في المنطقة :</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مشاريع زراعية.</li> <li>- مشاريع سياحية.</li> <li>- مصنع عبوات الزيت.</li> <li>- مشاريع سياحة بيئية.</li> </ul>	<p><b>الفرص في المنطقة :</b></p>

ملحق (3) قائمة بأسماء الحضور

الاسم	نوع المشروع	عدد سنوات المشروع
عبدالله محمد	تربية نحل	30 سنه
معاويه احمد محمد	معمل طوب	سنه
مصعب احمد ملكاوي	اكسسوارات خلوية	15 سنه
احمد محمد عبد الرحيم	زراعة زعتر	3 سنوات
فيصل حسن	دواجن	سنتين
حسين محمود	سوبرماركت	8 سنوات
ابراهيم يحيى	حداده	3 سنوات
انور محمد	محل خضار وفواكة	4 سنوات
رامي احمد	اجبان	5 سنوات
محمد اسماعيل	مطعم شاورما	شهرين
عبد الله ابراهيم	زراعة نباتات زينة	3 شهور
علي فريد	تجارة حلويات	2شهر
عمار علي	سوبرماركت	2شهر
بسام صالح	تربية مواشي	10سنوات
محسن حمد	محلات جملة	5 شهر

**المجموعة المركزة شباب ليس لديهم مشاريع صغيرة في لواء بني كنانة**

التاريخ:	2014/4 23/
الساعة :	الساعة : 1:00- 3:00
المكان:	مركز الأميرة بسمة /المنصورة - لواء بني كنانة.
الفئة المستهدفة:	خمسة رجال، ثلاثة منهم متقاعدين عن العمل، جميعهم متقاعدين من الجيش مبكراً، حيث أن جزء منهم في العقد الرابع من العمر، اثنان فقط من الشباب أعمارهم في العشرين، كلاهما يحمل الثانوية العامة، أحدهما ناجح، والآخر غير ناجح، وكلاهما عاطل عن العمل حالياً، أحدهما لديه إعاقة في يده. جميع الرجال في القاعة كانوا يبديون الشفقة عليه على الرغم من أنه يستطيع العمل وليس ذي إعاقة شديدة.
ما الأسباب التي تمنعكم من الحصول على وظيفة أو عدم اقامتكم مشاريعكم الخاصة ( بشكل عام )؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم وجود مهارات فنية لدى الشباب تؤهلهم لإيجاد فرصة عمل</li> <li>- عدم وجود مؤهلات علمية.</li> <li>- محدودية الوظائف في منطقة المنصورة، واقتصار معظم الوظائف على الدوائر الحكومية.</li> <li>- ارتفاع تكاليف المواصلات في الذهاب الى إريد: (الرواتب في إريد 200 دينار، يذهب 100 دينار بدل مواصلات )</li> <li>- عدم توفر مصانع في المنطة، توفر فرص عمل لأبناء المنطقة.</li> <li>- حجم المشاريع لا تتطلب المنطقة موظفين، أحد المشاركين: " أكبر مصلحة تحتاج عامل واحد".</li> <li>- عدم وجود ثقافة العمل الريادي الحر، التفكير النمطي والتقليدي، حيث أن معظم الشباب يقتصر تفكيرهم على العمل الحكومي على الرغم من انخفاض الأجور، معظم الشباب يتداولون المثل: " قليل دائم، خبير من كثير منقطع " وهذا يدل على عدم وجود عنصر المخاطرة لعمل مشاريع خاصة.</li> <li>- عدم الثقة بوظائف القطاع الخاص، لعدم وجود الأمان الوظيفي فيها.</li> <li>- النظر إلى الوظيفة الحكومية بأنها أكثر مرونة في ساعات العمل والمغادرات.</li> <li>- نظرة صاحب العمل الدونية إلى الشخص الذي لديه إعاقة (أكد الشخص الذي لديه إعاقة أن صاحب العمل ينظر إليه باستهزاء عندما يقدم على أي فرصة).</li> <li>- أشار الجميع أن مشكلة الوساطة في البلد تحول دون الحصول على الوظائف .</li> <li>- عدم وجود دافعية وحماس لدى الشباب ( هذا واضح جدا من خلال الورشة ).</li> </ul>
هل بحثتم عن وظائف:	عندما تم السؤال هل بحثتم عن وظيفة، كانت الملاحظة أنهم لا يبحثون عن الوظائف وينتظرون أن تأتي لديهم الوظائف (وأن التفكير مقتصر على الوظائف الحكومية). ولا أحد فعلاً يقوم بالبحث عن الوظائف في القطاع الخاص .
وعندما تم سؤالهم لماذا لا تؤسسوا مشاريعكم الخاصة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سبق أن عملوا مشاريع مثل زراعة الفطر لكنهم لم يستمروا ( لعل الاستعجال في قطف الثمار من الأسباب التي تحد من الاستمرار في المشاريع).</li> <li>- عدم توفر المكان المناسب للمشاريع مثل مشروع زراعة الفطر</li> <li>( اقتراح: حاضنة أعمال).</li> <li>- المشاريع الزراعية تتطلب رأس مال عالي، وعدم توفر رأس المال.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم المعرفة في المشاريع التي تصلح في المنطقة .</li> <li>- تعثر بعض المشاريع الزراعية لقلة الامطار، قام بعضهم بزراعة أرض (زراعة بعلية) لكن نقص الامطار حال دون نجاح المشروع.</li> </ul>	
<p><b>ملاحظة : بالرغم من أن المنطقة سياحية وزراعية، لكن لم نلاحظ أن أي من الفئات المستهدفة تعمل في القطاع السياحي</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-تربية الاغنام.</li> <li>- تربية الأبقار.</li> <li>- مزارع تسمين العجول .</li> <li>-زراعة الزيتون .</li> </ul>	<p><b>قطاع المشاريع السائدة في المنطقة:</b></p>
<p>المنطقة مشهورة بإنتاج الزيت والزيتون، لكن لا يوجد أي مصنع للعبوات في المنطقة وفي كل محافظة إريد. مزارع أبقار ودواجن. تسمين الأبقار ولكن بدون أبقار حلوب يعتبر غير مجدي .</p>	<p><b>الفرص الاقتصادية الموجودة في المنطقة:</b></p>
<p>لدى الشباب أوقات فراغ كثيرة، يمضونها في الجلوس أمام البيوت والتدخين والأراجيل، أحد المشاركين يقوم بالعمل احياناً ساعات مختلفة في الشحف وتلبيس الحجار، وهذا الشغل موسمي وليس دائم.</p>	<p><b>كيف تمضي الوقت:</b></p>
<p>لا يوجد لديهم أي معرفة بالمؤسسات التي تقدم خدمات في المنطقة .</p>	<p><b>هل لديكم معرفة بالمؤسسات التي تقدم خدمات للمشاريع في المنطقة:</b></p>
<p>لا يوجد لديهم معرفة بأفكار المشاريع الممكن عملها في المنطقة، ولا يتم عمل أي دراسة جدوى اقتصادية للمشاريع في المنطقة.</p>	<p><b>هل لديكم معرفة بأفكار المشاريع الموجودة في المنطقة:</b></p>
<p>عدم وجود إرادة قوية. عدم توفر السوق الكافي، (ضعف القوة الشرائية في المنطقة) الناس تعتمد على الرواتب، وهي قليلة جداً. عدم توفر أيدي عاملة مهرة. ارتفاع التكاليف نتيجة بعد المنطقة. ارتفاع أسعار مدخلات الانتاج، من العلاجات والأدوية بالنسبة للمشاريع الزراعية. ضعف البنية التحتية في المنطقة من الكهرباء والمياه . ندرة المياه ارتفاع أسعار الأعلاف. صعوبة الحصول على الترخيص .</p>	<p><b>الأسباب التي تؤدي إلى فشل المشاريع :</b></p>
<p>تدريب وتأهيل الشباب لبعض المهن الموجودة . توعية الأهالي بعدم الاستمرار في الإنفاق على أولادهم، وجعلهم يقومون بالاعتماد على أنفسهم . عمل مشاريع جماعية، توفر فرص عمل لأبناء المنطقة . عمل مشاريع مثل مشغل خياطة للسيدات في المنطقة، مصنع حلويات، مصنع أجبان .</p>	<p><b>اقتراحات لتحسن الوضع الاقتصادي في المنطقة:</b></p>
<p>الجميع يفضل المرأة العاملة ولكن في الوظيفة الحكومية وبالأخص معلمة، ويفضلوا المرأة العاملة في</p>	<p><b>ما رأيك في عمل المرأة</b></p>

الحكومة أكثر بكثير من المرأة العاملة في المشروع.	:
معظم الأهالي في المنطقة يفضلون أن يلجأ الأولاد إلى العمل في الجيش، الجيل الجديد يرى أن الجيش متعب بالنسبة لهم ورواتبه قليلة. أحد الشباب يقول: "نحن ليس لدينا حرفة، ولم نتعلم الحرف من أهاليينا مثل السوريين، ولم يشجعنا أهاليينا على الحرفة، مالنا إلا الجيش"	التفكير السائد في المنطقة :
-الشباب كسوليين جداً وليس لهم أي هدف، أو رؤية أو تطلعات مستقبلية. - الشباب اتكاليين جداً، ولعل التربية التي ترعرع فيها هؤلاء الشباب ساعدت على ذلك من حيث اعتمادهم على أهاليهم في الزواج وبناء البيت. - ذكر بعض الشباب أن التربية والتعليم في المدارس لم يشجع الطالب على التخطيط والمعرفة، احد المشاركين من كبار السن " الطالب يتخرج من التوجيهي لايعرف ماذا يريد! " العاطفة الزائدة من قبل الأهل على الإبن لا تشجع الإبن على الإبداع.	ملاحظات بشكل عام:

ملحق (4) قائمة بأسماء الحضور

الاسم	المستوى التعليمي	العمر
معاوية حمد	دبلوم مساحه	53 - ليس من الفئة المستهدفة
عيد محمد	ثانوية عامة	48 - ليس من الفئة المستهدفة
عامر يوسف عبد القادر	توجيهي ناجح	29
رومي احمد ملكاوي	توجيهي	47 - ليس من الفئة المستهدفة
محمد بسام صالح	توجيهي	24

<b>مقابلة مع مقدمي الخدمات - بلدية السرو - لواء بني كنانه</b>	
2014-4-22	<b>التاريخ:</b>
12:30 - 11:00	<b>الوقت:</b>
بلدية السرو - لواء بني كنانة	<b>المكان</b>
يوجد في اللواء 5 بلديات .	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- السيد عصام الروسان - رئيس البلدية</li> <li>- السيد ناجي الدقاسمة- نائب الرئيس</li> <li>- السيدة عبيدات- عضو مجلس بلدي</li> <li>- السيد أحمد العودات- عضو</li> </ul>	<b>الاشخاص الذي تم مقابلتهم :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- لا يوجد أي دور لهم في عملية التنمية الاقتصادية، دورهم يقتصر على الخدمات فقط والوضع سيء جداً لديهم، كونهم كذلك يمثلوا مجلس بلدي جديد.</li> <li>- دور البلدية في هذه المرحلة خدمي فقط، وغير قادرة على الدور الاجتماعي والثقافي .</li> </ul>	<b>دور البلدية في التنمية الاقتصادية :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- المنطقة سياحية وتفتقر إلى المشاريع السياحية</li> <li>- لواء بني كنانه من أغنى الأولوية في أشجار الزيتون ولا يوجد في كل المحافظة مصنع للعبوات .</li> </ul>	<b>الفرص الاقتصادية في المنطقة :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف التسويق بسبب بعدهم عن السوق المركزي.</li> <li>- استغلال المزارعين والتحكم بالسعر من قبل المتسلطين.</li> <li>- ضعف القوة الشرائية.</li> <li>- الأزمة السورية وزيادة عدد اللاجئين مما يضغط على الموارد والبنية التحتية.</li> </ul>	<b>التحديات التي تواجه المنطقة :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عمل أسواق شعبية تساعد صغار المنتجين من الرجال والسيدات على تسويق خدماتهم.</li> <li>- عمل مصنع خياطة للسيدات وتشغيل الأيدي العاملة.</li> </ul>	<b>اقتراحات:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- يوجد وحدة تنمية في البلدية تتكون من 7 موظفين تم تأسيسها منذ أكثر من 5 سنوات (مهندسين، باحث اجتماعي، محاسب، مساح، سكرتير) وكل واحد منهم في مكان مختلف، ويشغل لوحده. ولا يوجد لتلك الوحدة أدوار ورؤية واضحة، وحتى أصلاً لا يوجد تنسيق بين نفس الأفراد في الوحدة.</li> <li>- كذلك لا يوجد مكان مخصص لتلك الوحدة.</li> <li>- لا يوجد بنية تحتية لتلك الوحدة مثل أجهزة حاسوب ....</li> <li>- أفراد تلك الوحدة لا يوجد لديهم أي خبرة في الجانب الاقتصادي ولا يستطيعوا تحديد أولوية للمشاريع الاقتصادية في المنطقة، يتم استخدام العلاقات الشخصية لمعرفة وتحديد مشاريع اقتصادية مدرة للدخل.</li> <li>- عدم وجود مخصصات مالية أو موازنة لتلك الوحدة - مجرد أسماء على الهامش .</li> </ul>	<b>وحدة تنمية في البلدية:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تطمح البلدية في عمل شراكات مع القطاع الخاص كون لديه إدارة أفضل للمشاريع.</li> <li>- تشغيل أكبر عدد ممكن من الأيدي العاملة في المنطقة.</li> </ul>	<b>الطموح :</b>

مقابلة مع مقدمي الخدمات - وحدة التنمية في محافظة اربد

اليوم	الثلاثاء
التاريخ	2014/4/22
الساعة	4:00 - 3:00
<b>مدير وحدة التنمية: السيد بسام فريحات - مساعد المحافظ.</b>	
<b>الوضع الحالي:</b>	<p>لا يوجد أي علاقة أو أي تنسيق يربط بين وحدة التنمية في البلديات ووحدة التنمية في المحافظات. وحدة التنمية في البلدية تم تأسيسها عن طريق وزارة البلديات، والغريب في الموضوع أنه في حالة طلب أي معلومة من البلدية لوحدة التنمية في المحافظة لا بد من أخذ الموافقات من الوزارة والتي تحتاج لفترات طويلة . الأشخاص الموجودين في الوحدة عددهم 7 ، معظمهم غير مؤهلين من الناحية العلمية ، 4 منهم طابعات، أي شخص يريد التخلص منه لأنه غير مؤهل يذهب إلى وحدات التنمية.</p> <p>ذكر السيد بسام أنه في إربد يوجد: 9 ألوية، 18 بلدية، 138 تجمع سكاني.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- يوجد مجلس تنفيذي مكون من مدراء الدوائر.</li> <li>- يوجد مجلس استشاري مكون من 25 شخص.</li> <li>- يتم تحديد احتياجات المجتمع ومناقشتها مع المجلس التنفيذي والاستشاري وأفراد المجتمع المحلي.</li> <li>- مديرية التنمية المحلية التابعة لوزارة الداخلية يبنثق عنها 12 وحدة تنمية في المحافظات.</li> </ul> <p>تقوم الوحدة بإعداد دراسة سنوية عن الواقع الاقتصادي والاجتماعي، ومتابعة المشاريع التنموية وبرامج التنمية.</p> <p>عدم وجود تنسيق بين مدير الدائرة والوزارة والمحافظ .</p>
<b>الاقتراحات لتحسين الوضع وعمل تنمية اقتصادية:</b>	<p>في البداية أكد رئيس وحدة التنمية أن دور وحدة التنمية يجب أن يتغير من الوضع الكلاسيكي التقليدي ويصبح مرعياً للمستجدات والوضع الاقتصادي. وأكد مدير الوحدة بأن لا يقتصر الدور في الوحدات على توزيع المساعدات وتسهيل مهام المنظمات في المحافظة. وأكد المدير على ضرورة تأسيس وتنظيم وحدة التنمية وإيجاد هيكل تنظيمي ورؤية وهدف لتلك الوحدة، واقترح أن تكون وحدة التنمية مستقلة واقترح كذلك : عمل إطار قانوني تشريعي في وحدة التنمية في المحافظة بحيث تشرف على كل العمل التنموي والاقتصادي في المحافظة.</p> <p>التنسيق بين وحدات التنمية في البلدية ووحدات التنمية في المحافظة.</p> <p>أن يكون هنالك مهام واضحة ومحددة لوحدات التنمية.</p> <p>العمل على تنسيق بيئة مناسبة في اللامركزية، على سبيل المثال أن يكون الاتصال بين وحدة التنمية في المحافظة مع مديرية التنمية في وزارة الداخلية، وليس من الضروري في كل مرة المرور إلى المحافظة.</p> <p>بناء قدرات العاملين في الوحدة في مجال إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية وتحديد الأولويات الاقتصادية.</p> <p>متابعة وتقييم الفئات المدربة لقياس أثر التدريب على الأداء.</p> <p>ممكن رفد وحدة التنمية بكوادر مؤهلة ذات خلفية اقتصادية، والتأكيد على استقرار الموظفين فيها مع عدم الإكثار من التقلات .</p> <p>الإطلاع على تجارب الآخرين في مناطق أخرى ودول مختلفة.</p>

عمل مكافآت تحفيزية للأفراد العاملين في وحدات التنمية.  
عمل دورات تدريبية في اللغة الانجليزية للأفراد العاملين في الوحدة .  
ربط الدوائر الحكومية بوحدة التنمية بكل المحافظات.  
بناء نظم معلومات تشاركية بحيث يستطيع الجميع الوصول إلى المعلومات.  
بالنسبة للبلديات: اقترح تفعيل دور المجالس البلدية وبناء قدراتهم في المجال الاقتصادي.  
حيث يقتصر دور البلديات في العادة على:

- جباية وتحصيل الضرائب ويتم تحصيل 20% منها.
- النظافة.
- البنية التحتية للشوارع (المحسوبيات).
- اقتراح أن يكون في كل لواء موظف يمثل وحدة تنمية .
- الاستثمار في القطاع الخاص.

المجموعة المركزة سيدات راديات في مجال الاعمال في لواء سحاب

التاريخ	2014-4-17
الساعة	9:00 - 11:00 صباحاً.
المكان	مركز الأميرة بسمة - سحاب.
وصف الفئة المستهدفة	10 سيدات، تتراوح أعمارهن ما بين العقد الرابع والخامس، جميعهن لديهن مشاريع منزلية، معظمها غير مرخص، باستثناء مشروعين مرخصين والمشروع الثالث قيد الترخيص، صاحبه من غزة ومشكلة الترخيص من الصعوبات التي تواجهها في مشروعها، الجميع يرتدين الحجاب، لديهن طموح وتفاعل واضح ورغبة في العمل، يسكن في منطقة قريبة من المركز . المشاريع المنزلية لايتجاوز رأس المال المستثمر 200 دينار فقط، أما المشاريع المرخصة يتجاوز رأس المال مبلغ 1000 دينار. ملحق 1
الحافز لإقامة وعمل المشروع	معظم السيدات ذكرن أن السبب الرئيسي الذي دفع السيدات لإقامة المشروع هو الحاجة المادية وتدني الوضع الاقتصادي والرغبة في تحسين دخل الأسرة. تحقيق الذات والشعور أنها عضو فعال، إحدى السيدات <i>أردت أن أكون سيدة منتجة في المجتمع وليس امرأة نائمه في البيت</i> . عدم رغبة الزوج بالسماح للزوجة في الحصول على وظيفة بسبب الاختلاط في العمل على الرغم من حصول الزوجه على درجة الدبلوم في المحاسبة <i>"التفكير المعقد لزوجي معني من الخروج الى العمل"</i> . وجود وقت فراغ لدى السيدات والروتين الممل <i>" ما أصبح به، أمسى به "</i> . الاعتماد على النفس وعدم مد الأيدي لأي انسان. رغبة الأم في إيجاد عمل لها ولابنتها ذات التحصيل العلمي المتدني مما دفع الأم إلى التفكير في عمل مشروع للأسرة (قامت الأم بالالتحاق في دورة تجميل في أكاديمية حبول للتجميل لدعم الابنة). تحقيق الطموح والذات <i>"تزوجت وأنا صغيرة وحرمت من إكمال تعليمي فقررت العمل لتحسين وضعي وقدرتي على تعليم بناتي"</i> . الخبرة السابقة والمهارة الفنية شجعت على إقامة المشروع. الاستقلالية من الناحية المالية <i>"حلو الواحد يملك اشي له وحده"</i> . الشعور بالنقص لعدم إكمال التعليم مقارنة بزوجات الاخوة. الالتزام العائلي والوضع الصحي السيء للزوج جعل المسؤولية تقع على الزوجة. عدم كفاية راتب الزوج ورغبة الزوجة في إكمال تعليم ابنتها في الجامعة. عدم انفاق الزوج على الزوجة. وفاة الزوج وعدم وجود معيل للأسرة. ممارسة الهوايات. ظروف الحياه الصعبة وعدم الإحساس في الأمان دفع بعض السيدات لعمل مشروع، إحدى السيدات تقول: <i>"أنا</i>

<p>عمري الآن 40 سنة متزوجة، وزوجي هذا هو الثالث، وكان عمري 25 سنة في المرة الثالثة، أما الزواج الأول كان عمري 16 سنة، وعندما تطلقت منه ما كان عندي مهنة، غير متعلمة، حسيت حالي راح أصفي في الشارع. أما حالياً أحياناً كثيرة تقول لزوجها بعد أن أصبح لها مشروع "روح مابدي منك، أنا مش في حاجتك، الزوج لا يلزمني، فقط يلزمني في المجتمع انه عندي زوج"</p> <p>الوفاء بالالتزامات الأسرة " أنا أولادي أي شيء يطلبوه مني، طلعة، رحلة، مصروف مدرسي، أقساط مدرسة... "</p>	
<p>يبدو جلياً أن بعض الأزواج قام بتحفيز الزوجة على العمل ولكن للأسف كان هدفه مصلحته الشخصية هو جني ربح الزوجة، في حين أن بعض الأزواج كان رافض لعمل المرأة في البداية، ولكن رؤيته للمال المتأتي من المشروع جعله يغير رأيه. كذلك يبدو واضحاً أن المرأة أيضاً تحفز امرأة أخرى.</p> <p>سيدة تعمل في مجال الخياطة تقول: "زوجي على العكس من ذلك لم يقيم بتحفيزي، كان كلما رأيته أخطو خطوة للأمام، يرجعني خطوة للوراء، كان يريد أن يحرق الماكينة والقماش ويخرب أي شيء، بس لما شاف المصاري صار يدعم، ويدعم بقوة"، كذلك أكدت تلك السيدة أن إيرادات مشروعها تذهب إلى الزوج، "اه والله حتى فلوس المشروع كان ياخذها" هزت معظم السيدات رؤوسهن تأكيداً على كلام السيده .</p> <p>والدة الزوج: إحدى السيدات ذكرت أن والدة زوجها شجعتها على عمل مشروع وتوفير المال من غير علم الزوج حتى لو كان بالمخدة.</p> <p>"لا يوجد شخص معين حفزني إنما التحدي هو الذي حفزني".</p> <p>الزوج نفسه: واحدة من السيدات تقول: " زوجي هو من حفزني " .</p> <p>الشخص نفسه ( التحفيز الذاتي)، إحدى السيدات والتي تدعى مريم تذكر: " الذي حفزني هو مريم القديمة"، في البداية رفض الأهل والزوج وبعد ذلك بدء الزوج بدعمها.</p> <p>امرأة أخرى: " زوجة أخي حفزتي وزوجي كان رافض، لما رأى المردود تغير "</p> <p>الوالد: " أبوي الله يرحمه قبل أن يموت، وصاني أفتح بقالة "</p>	<p><b>الشخص الذي حفز المرأة على العمل :</b></p>
<p>يبدو واضحاً من أن المرأة تعمل في قطاعات التجارة والخياطة والمطابخ الإنتاجية، وذلك لسهولة العمل في تلك القطاعات وهذا يؤدي الى تشابه كبير في تلك المشاريع، ويزيد من درجة المنافسة بينها لتكون عالية جداً.</p>	<p><b>القطاعات التي تعمل بها السيدات في المنطقة</b></p>
<p>في البداية يعارض الزوج عمل المرأة ولكن كما تصف بعض السيدات "عندما يذوق طعم الحلاوة يتغير" وتقول السيدات إذا دعمت السيدات في مشاريع مدرة للدخل "يسكت الرجال " .</p> <p>عدم رغبة الزوج بأن تكون الزوجة أفضل منه، تقول إحداهن " أنا لدي دبلوم وأردت أن أكمل دراستي الجامعية، زوجي قال لي أنه سيتزوج امرأة أخرى تربي البنات، حرمني من فرصة التعليم"</p>	<p><b>مارأي الزوج في عمل المرأة</b></p>
<p>معظم السيدات يوفرن جزء قليل من المال، لكنهن سرعان ما ينفقنه على أفراد الأسرة أو يقوم الزوج باستعادة أخذه بطرق وأساليب متنوعة.</p> <p>أقتراح عمل مشاريع تساعد المرأة على التوفير</p>	<p><b>التوفير</b></p>
<p>ان من أهم التحديات التي تواجهها السيدات هو تحكم الزوج في المال المجني من المشروع "والله لما ما يشتغل جوزي بعجب علي، لو أني مريضة أو ميتة لازم أروح على الشغل، أنا هنا اليوم لأنني فهمته أنني عند الدكتور " 24 ساعة يريدني أن أشتغل، مخه أعطل منه مافي، يريدني أبقى أشتغل "</p>	<p><b>التحديات التي تواجهها المرأة في المشروع</b></p>

<p>- البيع بالدين. - أعباء ومسؤوليات البيت والأسرة والأولاد والزوج وكذلك العمل.</p>	
<p>لا يوجد شبكة علاقات مؤسسية تجمع السيدات، لكنهن يعرفن بعضهن البعض من خلال المركز، ويساعدوا بالشراء من بعضهن البعض، وهذا إنما يشير إلى أن حجم السوق لديهن محدود جداً ويعتمد على المعارف والجيران. التشبيك الحاصل لديهن هو بالتبادل التجاري مع بعضهن، وكذلك بطلب الاستشارات وتقديم النصائح فيما بينهن. إحدى السيدات: "المركز ساعدنا في حل مشكلة حصلت بيني وبين زوجي" لذلك الكل يحترم ويقدر المركز على الخدمات التي يقدمها للسيدات . سيدة أخرى: "حاولنا التشبيك مع إحدى مديرات المدارس في سحاب لعمل بازار، اقترحت تلك المديرية أن تأخذ نسبة"، لذلك من الضروري جداً عمل شبكات تواصل للسيدات صاحبات المشاريع اقترح : عمل شبكات تواصل بين السيدات واضحة الدور والرؤية</p>	<p>وجود شبكة تواصل بين السيدات تساعدهم على تبادل الخبرات بينهم</p>
<p>استفادت السيدات من الدورات التي قدمت لهم في مركز الأميرة بسمة في مجال إدارة المشاريع، رغم أنهم لا يدرن مشاريعهن بطرق صحيحة، وهذا جلي من عدم وجود رؤية وأهداف واضحة للمشاريع، وعدم وجود سجلات مالية، لعل ذلك يعزى إلى عدم متابعة أداء تلك الدورات. ويلاحظ عدم وجود أي مصادر للمعلومات لدى السيدات ويتم تناقل المعلومات من تعليم السيدات لبعضهن. اقترح : ان لاتقتصر البرامج على تقديم أنشطة والتوقف ، على العكس الاستمرار ومتابعة التطور والتقدم في تلك الأنشطة</p>	<p>الوصول إلى المعلومات</p>
<p>يقتصر إنفاق الزوج على دفع الإيجار والإنفاق على العلاج، وباقي المصاريف تقع على عاتق الزوجة كونها تمتلك إيراد من المشروع</p>	<p>الإنفاق على البيت :</p>
<p>ابتدت السيدات انه يتوفر لديهن نقاط قوة أهمها : القوة والإصرار على العمل رغم كل الظروف والمسؤوليات. التحدي لكلام الناس، إحدى السيدات من غزة، شخصيتها قوية، واجهت الكثير من كلام الناس عندما اشتغلت، "هذه المرأة فلتانة، غير محترمة"، احببهم "خلي اللي بو يحكي يحكي". زيادة الثقة بالنفس وافتخار البنات بالأخص بعمل أمهاتهن</p>	<p>نقاط القوة لديك ولمشروعك</p>
<p>معظم السيدات أجمعن أن أهم تهديدات تهدد مشاريعهن : إغلاق المشروع في أي وقت إذا قرر الزوج ذلك. تآكل رأس المال، يضيع رأس المال بين المشروع وبين نفقات الأسرة. عدم القدرة على التوفير</p>	<p>التهديدات في المشاريع</p>
<p>ليس لدى السيدات أي معرفة بالفرص الموجودة في المنطقة.</p>	<p>الفرص</p>
<p>معظم السيدات ليس لديهن مانع بأخذ القروض، لكن على ان تكون تلك القروض إسلامية وبدون فؤاد، وشروط ميسرة. سيدة واحدة أخذت قرض لمشروعها ومعظم السيدات الأخريات قمن بعمل جمعيات دوارة للبدء في مشاريعهن أو بالدين . إحدى السيدات قامت بالاستقراض من أخيها مبلغ 300 دينار للبدء في المشروع. السيدات المطلقات وغير المتزوجات هن الوحيدات اللاتي يستطعن توفير المال وتسجيل الممتلكات باسمائهن.</p>	<p>رأي السيدات بالقروض وكيف بدأت السيدات مشاريعهن</p>
<p><u>الإيجابيات</u> القرب من الأولاد والاهتمام بهم.</p>	<p>إيجابيات وسلبيات العمل من المنزل</p>

<p>عدم دفع الإيجار . متابعة البنات والاولاد في سن المراهقة. الرجل يفضل العمل من البيت. <b>السلبيات</b> لا يوجد حدود لأوقات الدوام. عدم وجود مكان. تذمر الزوج الدائم. عدم وجود استقلالية.</p>	
<p>يسيطر الرجال على المال الذي تقوم المرأة بجنيته من المشروع، وما تقوم السيدات بتوفيره يكون بالخفية عن زوجها، " اشتغل ب 10 دنانير وأقول لزوجي أنني اشتغلت ب 5 دنانير ". امرأة أخرى: " أنا كنت صريحة مع زوجي ولم أخبئه شيئاً من النقود، لما عرف برزقتي لم يعد ينفق أي قرش على البيت، حتى أنه كان يعمل سائق تكسي، ضمان التكسي كنت أدفعه"، وتضيف: "والله العظيم انكسر عليه ضمان السيارة 1000 دينار، قمت بعمل جمعية وسددت الدين له"، " انفصلت عنه منذ 3 سنوات، وبدأت أعمل لنفسي". امرأة أخرى: " زوجي ينفق على البيت، أنا بإرادتي أشاركه الإنفاق، لكن التزاماتي الشخصية أنا أحضرها". امرأة أخرى: "الزوج يدفع إيجار البيت فقط، والباقي على الزوجة". امرأة أخرى: "زوجي موظف، يأخذ مصروفه ويعطيني الراتب، اشتريت سيارة من مشروع، مسجله باسمه وزوجي منيح كثير". امرأة أخرى تقول: " لمست شيئاً لدى جميع السيدات حيث يقلن لي دائماً: ياريت لو إنا أرامل، نجيب ونسوي على كیفنا"، وتجيهم امرأة أخرى: "والله انه الزوج رحمة ولو كان فحمة"</p>	<p><b>السيطرة على المال والتوفير</b></p>
<p>معظم السيدات يرغبن بتطوير مشاريع ولكن الغالبية ليس لديهن رؤية واضحة، إجابتهن: " أفضل، أحسن، أكبر"، إحدى السيدات تقول " أدعي من الله دائماً أن أموت وأنا على ماكنة الخياطة ". "بعد ما تنتهي البنات من الدراسة في الجامعة سأغلق المشروع اقتراح : تخطيط استراتيجي للمشاريع وتقديم الدعم للمشاريع القابلة للنمو</p>	<p><b>رؤية المشروع</b></p>
<p>ليس لدى السيدات أي معرفة عن الخدمات والمؤسسات التي تقدم خدمات للمشاريع في المنطقة. اقتراح : توعية وحملات دعائية عن الخدمات المقدمة</p>	<p><b>الخدمات المقدمة</b></p>
<p>معظم القرارات التي تتعلق في ترتيب وتنظيف المنزل وتدريب الأولاد، أي أن جميع الأعباء المنزلية تكون على عاتق الزوجة. قرارات أخرى بالشراء والخروج والدخول إلى البيت تكون بيد الرجال. مي سيدة بعد أن تركت زوجها تقول: "لا أريد تشجيعكم على ذلك، لكن بعدما تركت زوجي تغير وضعي 180 درجة، بصراحة كان يأخذ كل أموال، وإذا لم أعطيه النقود يقلب البيت نكد ومشاكل حتى يأخذ كل ما بيده". سيدة أخرى تقول الرجل يقلب البيت نكد علينا وعلى الأولاد، كنت مخيبة 50 دينار أعطيتهم إياهم، يقلب البيت فرح، اشتري راحة بالي بالمصاري"، وتضيف: "زوجي لا يعرف أنني في المركز، آخر النهار أعطية 10 دنانير يسكت، يدي أريح راسي من المشاكل". امرأة أخرى لديها مشروع خياطة تقول: " زوجي عندما علم أنني أعمل ولدي نقود، وعندما انكسر عليه ضمان</p>	<p><b>القرارات التي يتم اتخاذها من قبل السيدات</b></p>

<p>السيارة، أراد أن يأخذ منى النقود، استعملت لمدة شهرين النكد اليومي، قلب حياتي، ولا يخلو الأمر من الضرب، آخر شئ اضطررت لبيع أساور ذهب وإعطائه المبلغ".</p>	
<p>معظم الرجال لا يقومون بعمل أي شيء داخل المنزل من حيث مساعدة الزوجة والأولاد، إحدى السيدات: " الرجل يأكل، يشرب، ينام". سيدة أخرى: " الله يخلينا الانترنت، تريح من زوجي 24 ساعة".</p>	<p>دور الرجل في المساعدة في أعمال البيت</p>
<p>معظم الأهالي عارضوا فتح المشروع خارج البيت (بالنسبة للسيدات اللواتي فتحن مشاريعهن خارج البيت)، إحدى السيدات ذكرت أن اخوتها عارضوا المشروع وعندما طلبت منهم تزويدها بالنقود لم يقوموا بذلك، لكنها استمرت بالمشروع. بالنسبة للمشاريع داخل المنزل مادامت الزوجة تقوم بكل أعمالها في البيت لا يعارض الزوج ولا الأسرة. بعض السيدات عندما فتحت مشاريعهن المنزلية أصبح الناس يقولون "مش قادر بطعميك خبز"، وينظر المجتمع أن المرأة صاحبة المشروع محتاجة. إحدى السيدات تشير إلى أهمية الموازنة والتعايش والوسطية مع الواقع، وتستخدم المثل الشعبي " لا يموت الذيب، ولا تقنى الغنمات" امرأة أخرى تقول: " أخي قال لي مستعد أنفج أجره المحل وهو مغلق على أن أتوقف عن العمل". يحترم المجتمع المرأة الموظفة مقارنة مع المرأة صاحبة المشروع. سيدة أخرى "أنا بشتغل من 16 سنة وعندي سيارة، ويوزع فقط للسيدات، اتحدى إذا أحد بحكي عني كلمة لأني لا أتعامل مع الرجال". رجل يقول لامرأته التي تخرج للعمل في مشروعها " طلعك من البيت تجلب لي العار والدين"، وتضيف زوجي عندما خسر أجبرني على الخروج معه للبيع في المطعم أمام الريح والجاي، الضغط النفسي الذي أنا فيه الله اعلم فيه"، وتقول " أنا في إحدى المرات رفعت الحديد لضرب زوجي من كثر الضغط النفسي الذي علي"، وتضيف أنا يا جماعة هذا الزوج الثالث، وعندي أربعة أولاد، وين أروح؟ بدي اضطر أعمل أشياء غصب عني". معارضة الأولاد الذكور في الأسرة لعمل المرأة وليس الأزواج في بعض الأحيان، أحيانا يتدخل الأخ في لباس أخته وخروج الأم إلى العمل، سيدة تقول: "عندما رشحت نفسي إلى مجلس الإدارة في الجمعية ابني كان يقول للسيدات بعطيك 5 دنانير وما تتخبي أمي"</p>	<p>نظرة المجتمع والأهل إلى عمل المرأة في المشروع</p>
<p>يبدو أن معظم السيدات ليس لديهن سجلات مالية وذلك واضح لعدم قدرتهن على تقدير إيراداتهن الشهرية أو السنوية، وتذكر معظم السيدات أن المشاريع موسمية، تختلف في الصيف عن الشتاء، وتتراوح الإيرادات من 150 - 200 دينار، ويمكن أحيانا لا يدخل عليهم أي شيء، وعندما تم سؤالهم: "هل تمتلكين سجلات مالية؟" أجابت السيدات نعم، نسجل في الدماغ، العقل الالكتروني".</p>	<p>الإيرادات للمشاريع</p>
<p>لا يقبل زهاب المرأة إلى أماكن بعيدة لشراء بضاعة، إحدى السيدات "للعبقة زوجي يقبل إذا كان لشراء بضاعة، لكن لا يقبل لك الخروج للترفيه عن نفسك"، 5 سيدات من 12 سيدة يوافق أزواجهن الذهاب إلى العبقة والباقي لا يوافق أزواجهن. ملاحظات: حصل أثناء الورشة حوار ساخن بين السيدة التي تعمل خياطة من غزة، كون مخبئتها خارج البيت، وتعمل خياطة رجالي ونسائي، حيث عارضت جميع السيدات لأن المخيطة تسمح للرجال بالدخول إليها وأن هذا يتنافى مع العادات والتقاليد، احتد النقاش لأن الجميع عارضها، ذكرت تلك السيدة أن إخوتها عارضوها في البداية وهددوا بحرق المحل لكنهم اقتنعوا في النهاية. يبدو واضحاً أن تلك السيدة والمتزوجة للمرة الثالثة،</p>	<p>خروج المرأة خارج المنزل</p>

والزوج الأخير من الجنسية المصرية والذي يسمح لها بالعمل في المخيطة وذلك من أجل أخذ الإيرادات، يبدو أنها غير سعيدة مع زوجها لكنها تستخدمه واجهة في المجتمع للاستمرار في مشروعها. خلال النقاش ذكرت السيدات الأخريات "أن المشكلة ليست فيهن، لكنها تكمن في أهاليهم" اقتراح : حملات توعية للاسر والابناء الذكور بالاخص عن دور المرأة	
لايوجد ساعات محددة لعمل السيدات ، من الواضح جدا ان الامور تسير بطريقة عشوائية وغير منظمة . اقتراح : بناء قدرات السيدات في مجال ادارة الوقت والتنظيم	ساعات العمل في المشروع
لايوجد علاقة بيننا وبين البلدية، والبلدية لاتساعد في إجراءات الترخيص، " 6 أشهر وأنا أتابع الترخيص"، سيدة من غزة تعاني من صعوبة إجراءات الترخيص وتطلب المساعدة، وتقول: " أنا مشكلتي إنه أصلي من غزة، لكن أنا انولدت في عمان ومايعرف غزة " اقتراح : تفعيل دور البلدية في المشاريع الصغيرة والمدرسة للدخل	العلاقة مع البلدية
بدا واضحاً أنه لا يوجد فصل بين المشروع وبين نفقات الأسرة، بعض السيدات مشاريعها يتأكل رأس المال وهن لا يشعرن بذلك. لا يبدو أن لديهن تخطيط سليم للمشروع، ولا قدرة على اختيار فكرة مجدية، تقوم المشاريع بناء على هواية أو رغبة وليس على دراسة جدوى اقتصادية. تبدأ المشاريع صغيرة ولا تنمو كونها كذلك بدأت براس مال محدود جدا .	ملاحظات عامة

#### ملحق (1) قائمة بأسماء الحضور

الاسم	المشروع	عمر المشروع	ملاحظات
مرفت عبد الحليم	خياطة	10	الجنسية من غزة - تقدمت للحصول على رخصة من البلدية حديثاً
مي جميل	خياطة	16	مرخص
رائدة الحيازي	مطبخ إنتاجي	11	
فايزة الطهراوي	صالون تجميل	4	
هنادي	تجارة سجاد وحرمامات	5	المشروع مشترك مع الزوج
انعام عبد الرحمن	مطبخ إنتاجي	2	
انتصار الدهشان	مطبخ إنتاجي	سنه ونصف	
انشراح	بقالة في البيت	10	
عواطف	تجارة ملابس وأحذية	4	
مريم صبرة	مشغل تطريز	2	مرخص
رائده يوسف	صناعة الصابون بالأعشاب الطبية	2	
ختام أبو حشيش	بيع ملابس وأدوات منزلية	1	مشروع منزلي

المجموعة المركزة سيدات ليس لديهن مشاريع صغيرة -في لواء سحاب

التاريخ	2014/4 /19
الساعة	9:00- 11:00 صباحاً.
المكان	مركز الأميرة بسمة / سحاب.
وصف الفئة المستهدفة	معظم الحضور من السيدات من النساء اللاتي يقطن بجانب مركز الأميرة بسمة، ويعتبرن من رواد المركز ، عدد لا بأس به منهن يقوم بأعمال تطوعية في المركز . معظم السيدات في الأربعينات من العمر ، فئاتان اثنتان في العشرينات من العمر . عندما بدأت تتحدث الفتاة التي هي في العشرينات من العمر عن معاناتها مع الزوج ، قامت السيدات بتهدأتها ودعوتهم لها بالصبر وأنه بعد فترة سوف تتعود ودعواها إلى الصبر بسبب الأولاد، إحدى السيدات تقول لها: "طولي بالك مشارك طويل " ، معظم السيدات لديهن رغبة قوية في العمل وتحسين وضعهن الاقتصادي. ( مرفق أسماء الحضور - ملحق 2)
ما أهمية عمل المشرع بالنسبة لهن	معظم السيدات أبدین الرغبة في عمل مشاريع خاصة بهن، وعندما تم السؤال عن أهمية ذلك بالنسبة لهن : <u>عدم الرغبة بالحصول على مساعدات من أية جهة، والرغبة القوية في الاعتماد على النفس.</u> " لا أريد أن أتعود أن انتظر الطرد الذي يأتي من الناس، أريد أن اشتري الطرد بنفسى ". وجود رغبة قوية جدا لدى السيدات لعمل مشاريع مدرة للدخل لتحسين الوضع الاقتصادي. تلبية احتياجات المرأة الخاصة بها وإشباع حاجاتها ورغباتها. أحدى السيدات " لدينا احتياجات خاصة بنا، الرجال لا يكتثرون لها، وحتى النقود التي يعطونا إياها ننفقها على الأولاد " سد حاجات أفراد الأسرة وخاصة البنات. " الابنه عندما ينقص عليها شيء ، لاتذهب إلى الأب تذهب إلى الأم مباشرة ". " يكره الزلمة كلمة هات، يجب كلمة خذ"
الأسباب التي جعلتكم لا تقومون بعمل المشاريع ؟	معظم السيدات ذكرن أن أسباب عديدة لا تشجعهن على إقامة مشاريع مدرة للدخل ومنها : - كثرة الإلتزامات والمسؤوليات المترتبة على النساء اتجاه الأولاد والزوج في البيت . - عدم معرفة السيدات بالمشروع المناسب وماذا يحتاج السوق "علمونا اللي بمشي في السوق، ونحن جاهزين" - عدم تشجيع أفراد الأسرة وبالأخص الزوج لعمل مشاريع خاصة تمكن المرأة اقتصادياً. " الزوج لا يرغب برؤية زوجته متمكنه اقتصادياً وقوية، دائما يرغب في أن تكون هي الحلقة الأضعف " " مابدو ايانا نكون أعلى منه " - الخوف من الفشل في المشروع وأن يتحول رأس المال الذي يتم أخذه للمشروع ( قرض مثلاً) إلى عبء بدل مساعدته. - قلة المعرفة بكيفية إدارة المشروع واستمراره " نطلب منكم مساعدتنا في معرفة كيفية إدارة المشروع حتي يستمر، لا أريد مشروع سنة، سنتين، بدي مشروع أكبر أنا وياها ". الخوف من الفشل في المشروع ونظرة المجتمع لنا.

<p>عدم توفر رأس المال المناسب للبدء في المشروع .  عدم رغبة الزوج بخروج المرأة من البيت للعمل، لذلك معظم السيدات يفضلن العمل من البيت كون الزوج لن يسمح للزوجة بالخروج خارج المنزل  عدم توفر المكان المناسب للمشروع في البيت، عدم توفر مكان مناسب لوضع البضاعة .  تشابه مشاريع السيدات الموجودة في المنطقة، معظم المشاريع التي تقوم بها السيدات مقصورة على التصنيع الغذائي لمنتجات محدودة، وكذلك مشاريع تجارة الملابس.  عدم وجود أفكار مشاريع إبداعية .  اقترح :عمل برامج تمكين اقتصادي للمرأة مع الأخذ بعين الاعتبار الظروف التي تواجهها المرأة</p>	
<p><u>عدم وجود شهادات علمية تؤهل السيدات إلى البحث عن وظيفة .</u>  عدم السماح للزوجة بالخروج خارج المنزل والاختلاط بالرجال، كذلك العادات والتقاليد تحكمهن.  إحدى السيدات تذكر أنها عندما عرضت على الزوج الخروج إلى العمل وممارسة مهن التمريض التي درستها يقول الزوج " يعني أنا مش قادر أطعميك وأسقيك، شو بدهم يحكوا إخواني وأهلك والناس عني!"  وتؤكد الزوجة ذلك باستهزاء: " يريد أن يظهر أنه قدها ".  لعدم رغبة الزوجة بأن يتحكم بها الزوج، ويلقى كل الأعباء عليها.  إحدى السيدات تروي تجربتها السابقة مع العمل والتي استمرت لمدة 4 أشهر في مخيطة نسائية تقول: "اشتغلت موظفة 4 أشهر، عيوني صاروا هيك"، حيث تشير إلى خلفية الرأس أي أن أعينها أصبحت في الخلف. وتكمل السيدة: "ناقصني سمة بدن، أنا عندي ضغط، ومشكلة في دقات القلب".  إحدى السيدات: " اشتغلت في حضانة، وكان الزوج رافض ذلك في البداية حتى أخذت أول راتب، وعندما كنت بدي أترك قال لي خليك كمان سنة زمان، لأنه مستفيد هو أولاً ".  <u>الاستغلال النفسي والجسدي والاقتصادي في الوظيفة من قبل أصحاب العمل.</u>  إحدى السيدات: "لاتحطونا بيد من لايرحم، بيد من له السلطة والمال ولايرحم"، وتكمل: " في يوم من الأيام لجأنا إلى مشروع، وتذكر أنها كان تتقاضى أجر قدره قرش واحد على الكيلو، وصاحبة المشروع تبعه بمبلغ 2 دينار للكيلو، عملت 3 أشهر بمبلغ 75 دينار فقط.  وتضيف سيدة أخرى: " كانت تعمل معنا امرأة جميلة جداً، التموا عليها المشايخ ( فلان ابن فلان )، شعرت تلك المرأة اذا هؤلاء الشيوخ يحترموني ما الذي يجبرني على العيش مع زوجي، تسممت أفكارها، تطلقت من زوجها، وتزوج زوجها امرأة سورية، أما هي فتعيش الآن في غرفة مع أولادها عند بيت أهلها"</p>	<p><b>لماذا لم تتجه السيدات إلى الوظيفة</b></p>
<p><u>عدم حصر الدورات التدريبية على فئة عمرية معينة فقط للشباب.</u>  "أنا لم أمت، أنا مخي شغال، وعندني القدرة على العطاء".  "نحن الآن في عز العطاء، ربينا الأولاد وعندنا وقت فراغ، أظل انتظر السكري والضغط عندما يأتييني".  "رجاء حار، إنا موجودين يا عالم، بس أعطونا فرصة، والله عنا طاقات ".  تيسير الإجراءات و خاصة في مجال الاقراض، حيث أن معظم القروض تقتصر على فئات عمرية معينة، ولا تراعي الناحية الدينية من ناحية الفوائد، كذلك فإنها تحتاج الى كفلاء.  " مسكرة من كل الجهات "  <u>تمكين المرأة نفسياً أولاً ثم اقتصادياً.</u></p>	<p><b>الاقتراحات المقدمة من السيدات لعمل مشاريع للسيدات</b></p>

<p>" يا جماعة مكنونا نفسياً واقتصادياً"، وعندما تم السؤال كيف نمكنكم نفسياً أجابت: "عرفونا على الحياة".</p> <p>"عندما أكون متمكنة نفسياً، سأتمكن اقتصادياً، وسأحارب العادات والتقاليد التي تمنعني من تحقيق ذاتي، هذه العادات الخاطئة".</p> <p>" مكنونا نفسياً، أعطونا ثقتنا بنفسنا أكثر، عرفونا على نماذج فعلاً عايشه حياتها، إذا لاقيتوا في المجتمع!".</p> <p><u>عمل دورات كمبيوتر حتى تساعدهم على التواصل مع العالم الخارجي.</u></p> <p><u>عمل دورات في كيفية عمل الميزانية.</u></p> <p>" بننا دورات كيف نسوي ميزانية، كيف بدى أحبيب راتبي، يا ريت تساعدونا، ما بننا قروض فقط، علموني كيف أدير القرض أولاً قبل أن ألجأ إليه في يوم من الأيام، ماتعطوني القرض وتروحوا وتطالبوني فقط في السداد، تابعوني".</p> <p><u>تسهيل إجراءات القروض، والتأكيد على أهمية متابعة المشروع.</u></p> <p><u>التشبيك</u></p> <p>اقترحت إحدى السيدات فكرة أن يتم تشبيك السيدات عن طريق المشروع أو المركز مع مصانع أو مؤسسات تسمح لهم العمل من البيت، حيث ذكرت السيدات أنه من المستحيل الذهاب بأنفسهن إلى المصانع مباشرة بسبب العادات والتقاليد السائدة .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تقديم دورات تدريبية جديدة تناسب احتياجات المنطقة وتحتوي أفكار إبداعية وليس الهدف منها تعبئة جدول أعمال.</li> <li>حيث أكدت غالبية السيدات أن الدورات المقدمة من الجهات المختلفة لا يتم إعطاؤها بالشكل الصحيح وبشكل تفصيلي معمق، تعطى الدورات بسطحية، كون المدربة تخشى أن تتعلم السيدات المهارة وتنافسها في السوق.</li> <li>- ضرورة متابعة المشاريع بعد الانتهاء من الدورات .</li> </ul>	
<p><u>عدم تقدير المرأة لذاتها</u></p> <p>إحدى السيدات <i>المرأة تستمتع أنها الضحية في البيت، أين أنا؟ تجاهد المرأة لغيرها وليس لنفسها"، وتضيف "حتى قائد الجيش يجب يكون لديه نفس حتى يعطي، إذا وقع القائد، سيقع الجميع بعده"، امرأة أخرى تؤكد ذلك وتقول لماذا تجد الرجل الأردني ينظر إلى المرأة اللبنانية؟ لأنها تنظر إلى حالها أولاً".</i></p> <p>امرأة أخرى تذكر <i>"نحن بالفطرة عايشيين، عندما نطبخ الطعام، نضع أكبر قطعة في الأكل للزوج، ومن ثم الولد ومن ثم البنات، ويبقى للمرأة والبنات جناح الدجاجة أو لا شيء".</i></p> <p>سيدة أخرى <i>"تشتري راحة البال، بس حلو عنا".</i></p> <p>الفتاة المتزوجة حديثاً وفي العشرينات من العمر تتساءل وتقول: <i>"لماذا أضحى على حساب صحتي ونفسيتي".</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- كبت المرأة لعواطفها وعدم تفرغها للضغط الذي تتعرض له.</li> </ul> <p><i>"المرأة حرام تزعل، حرام تعصب".</i></p>	<p><b>نقاط الضعف لدى المرأة:</b></p>
<p>أبدت معظم السيدات أن الرجل هو من يتحكم بالمال في الأسرة، سيدة واحدة ذكرت أن الزوج متعاون، بحيث يقوم بأخذ المصروف الخاص به من الراتب ويعطي الزوجة باقي الراتب، وتعزو ذلك إلى كون الراتب قليل جداً،</p>	<p><b>سيطرة الرجل على المال وميزانية الأسرة،</b></p>

<p><b>قرارات التحكم:</b></p>	<p>وهي متأكدة والزوج كذلك أنه لا يكفي للأسرة. حيث أكدت السيدات معاً أنه لو كان دخل الزوج أعلى لن يقوم بإعطائه للزوجة.</p> <p>سيدة أخرى (فايزة) تروي قصتها: "زوجي لا بدو يرحمني، ولا يخلي رحمة ربنا تنزل"، وتكمل قصتها: "أنا معي شهادة تمريض، ولدي خمسة أولاد وثلاثة بنات، (أربعة منهم مهندسين، واثنان أساتذة واثنان يعملوا في التمريض)، واعتبر الزوجة الثانية، كنت أعمل قبل الزوج، وبعد الزواج منعتني من العمل والخروج من البيت، وتذكر أن الزوج كان لا يرغب بتعليم الأولاد في المدرسة وكان يقوم بتمزيق الكتب عندما يغضب، وكانت تقوم هي بعد ذلك بإلصاق الكتب وتدرّس الأولاد. وتضيف فايزة أن الأولاد كانوا متفوقين جداً في المدرسة، حتى أن معظمهم حصلوا على منح في الجامعات، ابنتها حالياً تدرس ماجستير الهندسة المدنية في الجامعة الأردنية وتعمل في نفس الوقت، وتضيف أن أهلها قاموا بدعمها بتدريس الأولاد ويعطوها الأموال وتضيف: "حتى الأموال التي أحصل عليها من الأهل كان زوجي إذا علم بها اخذها، أخذ ورثتي من أمي، ورثت 8 ليرات رشادي من أمي، قطع السنسال من رقبتي وأخذ الذهب"</p> <p>تؤكد فائزة أمام السيدات بأنها حصلت على كل تلك القوة من دعم الأهل لها، أما زوجها تزوج الآن من الثالثة وهي كذلك تعاني منه، ويرغب حالياً بالزواج من المرأة الرابعة، وتضيف: "زوجي الآن لا سلطة له علي، ولكنه يرفض تطليقي".</p> <p>وتضيف فايزة أن البيت الذي تسكن به حالياً هي والأولاد مسجل باسم الزوج وتضيف: "نحن الآن تحت رحمته، مرة حاول بيع البيت، ذهبت أنا والأولاد نترجى المشتري بعدم شراء البيت".</p> <p>سيدة أخرى تقول: "زوجي لا يعطيني مصروف، ويقول للبنات أمكم بتدرسكم، خليها تدبر حالها".</p> <p>وتضيف إحدى السيدات: أن الزوج يستعمر من أسمائنا، مثلاً: أنا اسمي صابرين، وهو يسجل اسمي بالخلوي (صابر)، امرأة أخرى: "أنا ياسمين، ياسين!"</p> <p>يتحكم الزوج بمعظم القرارات في البيت، وتقتصر قرارات المرأة على أعمال التنظيف والطبخ وتدرّس الأولاد ومتابعتهم.</p>
<p><b>ملاحظات :</b></p>	<p>تقول سيدة عندما أسمع في التلفزيون تمكين المرأة، أنا أقول أنتم لم تمكثوا المرأة، "أنتم فجرتموها" لم نحس في تمكين حقيقي .</p>
<p><b>الوصول إلى المعلومات: هل لديكم معرفة بكيفية الحصول على معلومات عن المشاريع:</b></p>	<p>لا يوجد لدى السيدات أي معلومة عن مصدر الحصول على المعلومات، وتقتصر معرفتهم في المنطقة فقط على مركز الأميرة بسمة .</p>
<p><b>المهارات الفنية لدى السيدات :</b></p>	<p>معظم المهارات التي لدى السيدات تختص في مجال الطبخ فقط بالدرجة الأولى، كون ذلك المجال الذي يقومون به في البيت.</p> <p>اقترح: بناء قدرات المرأة الفنية تكون مبنية على احتياجات السوق</p>
<p><b>هل لديكم أفكار مشاريع:</b></p>	<p>أفكار تقليدية ولا يوجد ما هو جديد.</p> <p>اقترح : عمل برامج تساعد على تطوير أفكار المشاريع للوصول الى مشاريع ابداعية وتلبي حاجة السوق .</p>
<p><b>نظرتكم للمرأة العاملة :</b></p>	<p>هنالك تقدير واضح من قبل السيدات للمرأة العاملة في وظائف معينة بالأخص الوظائف الحكومية ومنها المعلمة، وتقول السيدات أن 90% من الرجال يرغب بالزواج من معلمة لأن المعلمة يكون دوامها من الساعة</p>

<p>7-2 ظهرأً ويستطيع الرجل الاستفادة من راتبها وشراء سيارة، كون 95% من الرجال يعملون بالجيش ولايحق لهم تحويل راتبهم إلى البنك، سيدة تثني على ما ذكر سابقا وتقول: "سلفي عمل هيك".</p> <p>ويعبرون عن رأيهم عن المرأة العاملة:</p> <p>" مش نصف المجتمع، هي كل المجتمع".</p> <p>"ربنا يعطيها العافية".</p> <p>" امرأة لها كيائها".</p> <p>" أنا بحكي الله يعينها، 100% من وقتها مش لها، عايشة اليوم يومين".</p> <p>"ترى على التلفاز قصص نجاح، نشعر بالتفاؤل ونتمنى أن نكون مثلها، بس ما في مجال هون في حساب".</p>	
<p>- أكدت معظم السيدات أنهن يقمن بالقيام بمعظم الأعباء المنزلية في البيت من تنظيف، وجلي... الخ ، وتربية وتدريب الأطفال و كل الأعمال المنزلية وتذكر السيدات أنه ورغم كل الأعباء التي عليها تتمنى الزوجة سماع كلمة شكر واحدة من الزوج.</p> <p>" نفسي مرة واحدة يحكي لي يعطيك العافية".</p> <p>" أي نتيجة للأولاد غير جيدة في المدرسة يقول الزوج هذه تربيته".</p> <p>- كذلك قالت السيدات أن الرجل يكون دوره بالبيت بالتحكم وإعطاء الأوامر، حيث تذكر سيدة أنه عند وجود الزوج في البيت يمنع تحريك طاولة وحتى ريموت التلفاز يمنع لمسه وهو في البيت، وتضيف تلك المرأة أن الزوج يمنعها من الذهاب إلى سطح المنزل حتى تعلق الغسيل، كذلك يمنعها الرد على الهاتف. زوجة أخرى تقول أن زوجها مختلف عن ذلك وتذكر "زوجي يعطيني حرية التصرف من الصبح وحتى الغروب".</p> <p>- تفضيل الرجل على المرأة في المجتمع ولوم المرأة في حالة حدوث أي مشكلة :</p> <p>تذكر إحدى المشاركات: " الغلط يحمله لك، والصح له"، وتكمل: " والدي تاجر سيارات ودائماً مسافر، أمي قامت بتربية اخوتي وهم صغار وكان الأعمام يقولون: " هؤلاء تربية امرأة"، اخوتي واحد مهندس والآخر طبيب، عندما تخرجوا من الجامعة أصبح الكل يقول: "يعطيك العافية أبو عبد الله، نعم التربية".</p> <p>حيث تذكر تلك المرأة ان الأولاد لو كانوا محترمين يعزو المجتمع ذلك للأب، وغير محترمين تكون الأم هي المسؤولة .</p>	<p>الواجبات التي تقوم بها المرأة والرجل في البيت:</p>
<p>لايوجد أي علاقة تربطهم مع البلدية، ولايعرفوا الخدمات التي تقدمها البلدية، وتقتصر معرفتهم عنها فقط في الانتخابات، عندما يطلب منهم انتخاب من يرغب به الزوج، حتى قرار الانتخاب ليس بيدها.</p>	<p>علاقتكم مع البلدية :</p>
<p>يخشى الرجل على زوجته من الخروج من المنزل، لأنه هنالك فقر عاطفي لدى الزوجة ويخشى أن تستغل المرأة نفسياً وعاطفياً.</p> <p>وتضيف السيدات أن الأولاد هم السبب وراء تحمل المرأة كل الأعباء في هذه الحياة. سناء فتاة في العشرينات من العمر: " والله لو أجد شيء اعتمد عليه وأدرس بالجامعة لاترك الزوج". السيدات الأكبر في العمر قمن بتهدئة سناء وقلن لها: "الواحدة ما إليها إلا بيتها، وزوجها، وأولادها" مثل مسلسل باب الحارة.</p> <p>ملاحظة: يبدو أن هنالك تأثير بالمسلسلات السورية التي تجعل من الرجل هو المسيطر دائماً.</p> <p>وتضيف سيدة في العقد الخامس من العمر معلقة على كلام سناء بمثل شعبي: " ما شفتك يانون، إلا بعد نقلع</p>	<p>لماذا يخاف الزوج من خروج المرأة للعمل خارج البيت :</p>

<p>العيون " والمقصود بالنون الطفل الصغير، وتضيف تلك المرأة لماذا تتزوج الفتاة؟ من أجل أن يكون لديها أولاد وليس من أجل الزوج نفسه.</p> <p>اقتراح : عمل برامج للمتزوجين وكذلك المقبلين على الزواج للتعامل مع بعض</p>	
<p>لا يوجد أي معرفة في مؤسسات تقدم خدمات للمرأة في سحاب إلا مركز الأميرة بسمة، حتى المركز نطلب منهم عمل حقيقي ملموس، فلا يوجد عمل حقيقي ملموس. وطالبوا المركز أيضاً بأن لا يكونوا مجرد تعبئة لجدول أعمال المركز، حيث طالبوا بالاهتمام الحقيقي بهم وتقديم برامج حقيقية تلبي احتياجاتهم .</p>	<p><b>معرفة المؤسسات العاملة في المنطقة وتقديم خدمات للمرأة:</b></p>

ملحق (2) قائمة بأسماء الحضور

العمر	التحصيل العلمي	الاسم
38	ثانوية عامة	مها رحاحله
49	ثانوية عامة	نائلة جميل
44	ثانوية عامة	مريم حسين
49	ثانوية عامة	فايزة محمد
40	ثانوية عامة	سهام امنصور
51	ثانوية عامة	كمايل منصور
23 حضرت في نهاية الجلسة	ثانوية عامة	ساجدة سالم
23 حضرت في نهاية الجلسة	ثانوية عامة	سناء عمر

المجموعة المركزية شباب ربايين في مجال الاعمال في لواء سحاب

التاريخ:	2014/4 /15
الساعة :	11:00- 1:00 ظهراً.
المكان:	مركز الأميرة بسمة/ سحاب.
الفئة المستهدفة:	جميعهم شباب في العشرينات من العمر، باستثناء واحد منهم في بداية العقد الخامس من العمر ، حيث أن عمر مشروعه أكثر من 30 عاماً كون المشروع موروث من الأب، لا يبدو أن رمزي قادر على مراعات التطور الذي يحدث، كون أن المشروع عبارة عن خياطة ملابس قديمة للرجال (العباءة واللباس العربي القديم)، يحاول أن يغير من المشروع لمواكبة التطورات الحديثة إلا أنه مازال يواجه عقبات كثيرة، أبرزها العقبات المالية. بالنسبة لمعظم الشباب مشاريعهم لا يتعدى عمرها 2- 4 سنوات. ( مرفق أسماء الحضور -ملحق 3 )
ما الذي دفعكم وحفزكم على العمل في المشروع؟	لا يبدو ان هنالك دافع ورغية قوية لديهم أوهدف واضح جعلهم يقومون بمشاريعهم وانما قامت مشاريعهم للأسباب التالية : - مشروع وراثي، تم وراثته من الأب. - وجود مخزن فارغ في البيت. - تشجيع الأهل والأصدقاء على عمل مشروع، كونه لا يوجد للأولاد وظيفة. حيث أن الأولوية للوظيفة. - عدم مخالفة الحظ له في الثانوية العامة " بدأت مشروعني لأني فشلت في التوجيهي، كنت بدي اشتغل ما أظن في البيت "
فكرة المشروع:	تم اختيار فكرة المشروع بدون أي دراسة أو تخطيط ، ويتم اختيارها بعشوائية واضحة. أحد الشباب " كنت احبب بضاعة، والبضاعة لا تلتزمني، ما كنت عارف المطلوب".
التحديات التي تواجههم:	معظم الشباب راوا الى أن أهم التحديات التي واجهوها في مشاريعهم هي : ضعف المادة والسيولة المالية للمشروع. - محدودية السوق: حيث يقتصر البيع على الناس والأقارب المقربين. - وجود اللاجئين السوريين في المنطقة، حيث أدى لتدهور الوضع الاقتصادي للناس وإعطاء الأولوية في الأنفاق على الغذاء. - عدم التفريغ الكامل للمشروع للالتزام صاحب المشروع بالدراسة في نفس الوقت. - تشابه المنتجات المقدمة من المشروع مع منتجات المشاريع المجاورة. - عدم المعرفة الكاملة لاحتياجات المشروع. - عدم وجود خطط واضحة للمشاريع "الواحد عنده خطط كثير في راسه، صعب ينزلها على الورق" - المشاريع معظمها موسمية ويمكن إضافة منتجات جديدة لكن ذلك يتطلب مراجعة البلدية للترخيص وزيادة الضريبة.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- مشكلة الأمانة، تأتي كل يوم وتضع مخالفة.</li> <li>- مشكلة التراخيص.</li> <li>- مشكلة العمالة الوطنية، عدم وجود عمالة وطنية مؤهلة وارتفاع الأجور لأبناء البلد، السوري يقبل أي إيجار.</li> <li>- تشابه المشاريع، وقيام البلدية باعطاء تراخيص لمشاريع متشابهة بالرغم من عدم سماح القانون لذلك، والعلاقات العشوائية والقرباية بين الناس تصعب رفض تلك المشاريع. وتحول الأمور إلى شكل شخصي إذا تم رفض ترخيص أي مشروع.</li> <li>- مشكلة في ضريبة الدخل والمبيعات، عندما يتم التأخير في دفع الضريبة تتراكم الغرامات، وعندما يتم الذهاب إلى الضريبة وأخذ الملف للدفع يخبرهم موظف الضريبة أنهم مشغولين مع مؤسسات كبرى وبالتالي يضطروا إلى التأخير ويدفعوا غرامة الضريبة. بعض المحلات الكبيرة قامت بتغيير اسمها حتى تتهرب من الضريبة .</li> </ul> <p><b>ملاحظة :</b> معظم العاملين في المشاريع موظف واحد فقط ، معظم الرجال يقومون بترخيص المحلات ، اما بالنسبة للسيدات فالمشاريع المرخصة تتضمن الصالونات والمخيطه ومحلات النوفوتيه.</p>	
<p>أجمع الجميع أن البلدية لاتقدم شيء، حتى النظافة يقوم أصحاب المشاريع بالتنظيف أمام محلاتهم "البلدية نستفيد منها؟! لا هي تستفيد منا"، شاب اخر: " لا أدفع الضريبة لأجل الفائدة، أدفعها لأنني مجبر عليها "</p>	<p>ما رأيكم في خدمات البلدية :</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- يبدو جليا عدم وجود علاقة متينة بين البلديات وبين الافراد ولايروناني دور فعال للبلدية سوا : النظافة.</li> <li>- اغلاق المحلات غير المرخصة.</li> <li>- التشديد وتفعيل القانون.</li> </ul>	<p>ما الذي تتوقعون من البلدية القيام به:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- اسم.</li> <li>- معرفة الناس بالمشروع.</li> <li>- الرغبة بعدم البهذلة في الدوائر الحكومية.</li> </ul>	<p>ما أهمية الترخيص بالنسبة لكم:</p>
<p>معظم المشاريع تتضمن المشاريع التجارية، مثل المنجرة، المخيطه، بقالة، محلات الحلويات، المكتبة.</p>	<p>القطاعات العاملة في المنطقة</p>
<p>المشروع مرخص وله اسم تجاري .</p>	<p>نقاط القوة</p>
<p>موسمية المشروع مثل مشروع DJ يقتصر العمل في أشهر الصيف. ارتفاع أسعار المواد الأولية في الأسواق. تكاليف الشحن والجمارك. ارتفاع التكاليف الثابتة مقارنة مع مشاريع السيدات من المنزل التي لا يوجد عليها تكاليف ثابتة، فتضطر البيع بأسعار أقل وبالتالي تكون منافس لنا. عدم مراعاة الظروف الصحية لصاحب المشروع من قبل البلدية، أحد المشاركين: "مرضت وأغلقت المحل 4 أشهر، رجعت وعلي تكاليف تراخيص "</p>	<p>نقاط الضعف</p>
<p>الإعفاء الضريبي، لماذا لا يكون للمشاريع الصغيرة وليس للمشاريع الكبيرة.</p>	<p>الاقتراحات :</p>

<p>هل تفضلون الوظيفة أم المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- يفضل الغالبية العظمى منهم الوظيفة وبالذات الحكومية بسبب الضمان الاجتماعي، الأمان الوظيفي، لا أحد يجبرك على الخروج وترك العمل. " قليل دائم ولا كثير منقطع "</li> <li>- أحد المشاركين الذي ورث مشروعه عن أبيه يقول: " اشتغل في أي مكان ولا أشتغل عند الناس " يرد عليه شخص اخر: "الحكومة، مش أي ناس".</li> </ul>	
<p>ماهي المعلومات التي أنت بحاجة اليها لعمل المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- هل يتقبل المجتمع المشروع.</li> <li>- هل ممكن أن يتوسع مشروعك.</li> <li>- أصناف جديدة من المنتجات، كيف يتحرك السوق.</li> <li>- هل يتحمل السوق أن يكون هنالك 4 محلات DJ.</li> <li>- التكنولوجيا الجديدة، الموديلات الجديدة.</li> </ul>	
<p>الوصول إلى المعلومات:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- لا أحد يساعدك في الوصول إلى المعلومات، "أنت وشطارتك في الحصول على المعلومات "</li> <li>- لا يوجد أي مصدر للمعلومات، إرادة فقط تقدم لك دراسة عن المشروع للمشاريع المرخصة .</li> <li>- لا يوجد مركز للمعلومات يعطينا عن محلات الكفتيريا مثلا في البلد، عدد الخياطين ، ... الخ</li> <li>- لا يوجد أحد يخبرك عن التطور في القطاع، إرادة فقط للمشروع دراسة اول مرة.</li> <li>- اقتراح من قبل الأفراد: لماذا لا يكون مصدر معلومات في البلدية يعطينا كل المعلومات السابقة</li> </ul>	
<p>القروض:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- أحد المشاركين أخذ قرض من صندوق المرأة، لكن المشروع لم يدعمه بشكل جيد، ولم يكن هناك فترة سماح وكان الاهتمام منصب فقط بسداد القرض ولم يهتم بالمشروع، كما كان قرض ذو نسبة فائدة مرتفعة، فعلى سبيل المثال تم أخذ 4000 دينار بعد 18 شهر تم تسديده 6000 دينار.</li> <li>- ذكر المشاركين أن صندوق التنمية والتشغيل قروضه أفضل ولكنه يحتاج ضمانات معقدة.</li> </ul>	
<p>الاجراءات لتسهيل القروض:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- فترة سماح أكثر.</li> <li>- قروض إسلامية.</li> <li>- أن يناسب حجم القرض المقدم لمتطلبات الدراسة.</li> </ul>	
<p>اقتراحات:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إعفاء ضريبي للمشاريع الجديدة، أحد المشاركين: " فكرت أذهب إلى الصين، الضريبة والجمارك مبالغ خرافية "</li> </ul>	
<p>الإيرادات من المشاريع والسجلات المالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- لا يبدو أن لديهم سجلات مالية وكذلك عدم دراية بالإيرادات المالية.</li> <li>- بعضهم ذكر أنه يحصل على مبلغ شهري من الإيرادات الصافية من 200-300 دينار ولكن الغالبية لم تستطع تقدير ذلك.</li> </ul>	
<p>مقترحات تحسن المشاريع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تسهيل إجراءات التراخيص.</li> <li>- تسهيل إجراءات الإقراض، مرابحة اسلامية.</li> <li>- تفعيل القوانين وحماية المستهلك.</li> <li>- حماية المستهلك وعدم السماح بدخول المنتجات الأجنبية التي تنافس المنتجات الوطنية .</li> <li>- 380 مشغل اغلقوا في جبل الحسين "</li> <li>- حماية المنتج المحلي .</li> </ul> <p>ملاحظة : قام الناس بالغاء السجل التجاري لأخذ دعم المحروقات.</p>	

نظرتهم لعمل المرأة:	حسب رأي الشباب لا يمكن أن تشتغل المرأة في أي عمل خاصة في القطاع الخاص، يفضل الجميع المرأة الموظفة بوظيفة حكومية، ولا أحد يؤيد عمل المرأة في المناطق الصناعية .
كيف ترون مشاريعكم بعد 5 سنوات من الآن :	- إنتاجية أكثر وله اسم في السوق، ولكن لا يعرف كيف ؟؟؟؟ - عدم الوضوح في الرؤية، " احسن " - البحث عن وظيفة "الله اعلم، وظيفة وأترك المشروع "

ملحق (3) قائمة بأسماء الحضور

الاسم	نوع المشروع	التعليم	ملاحظات
رمزي احمد	خياطة قطنيات	اعدادي	مشروع عمره أكثر من 30 عاماً ورثه عن الوالد
عبد الله بسام	توجيهي راسب	مكتبة	
سند وليد	كوفي شوب	ثانوية عامة - راسب	
معن الخزاعلة	أجهزة صوتية	بكالوريوس - سنه رابعة جامعة	
عماد يوسف		عاشر	ليس لديه مشروع
أنس مشتاق		ثانوية عامة	ليس لديه مشروع

المجموعة المركزة شباب ليس لديهم مشاريع صغيرة في لواء سحاب

التاريخ :	2014/4 /16
الساعة:	11:00 - 1:00 ظهرا
المكان:	مركز الأميرة بسمة / سحاب.
الفئة المستهدفة :	جميعهم شباب في العشرينات من العمر، البعض منهم لم ينهي تعليمة الجامعي، يبدو أن الظروف المادية لم تساعدهم على ذلك، غير متزوجين، بعضهم متطوع في المركز مع اللجان الشبابية .
ما الذي يمنعكم من العمل في وظيفة:	<p>كثير من هؤلاء الشباب اشتغل و من ثم توقف عن العمل للأسباب الآتية :</p> <p>لا يوجد شغل يناسبهم ويبيي طموحاتهم، أي أن معظم فرص العمل رواتبها متدنية، وساعات عملها طويلة وغير مرنة.</p> <p>- قلة فرص العمل في المنطقة بسبب وجود السوريين . " أنا لا أقبل أن أعمل مثل السوريين بمبلغ 100 دينار، السوري يأخذ مساعدات و 100 دينار كافي له ."</p> <p>- رغبة الشباب بالحصول على أعلى المستويات في الوظيفة ورواتب مرتفعة، وعدم تقبلهم أن يكون الرئيس من جنسية أخرى أو منطقة أخرى وليس من سحاب. هذا عندما ذكروا أن المنطقة يتوفر فيها أكثر من 700 مصنع.</p> <p>" لماذا يكون مديري مصري أوينغالي، لماذا لا أكون أنا المدير؟ "</p> <p>" أنا أشتغل عامل، وابن الزرقاء مدير علي! "</p> <p>" شو بدو يسوي 190 دينار في الشهر، أظل في البيت أحسن، الدخان و فطور يومي 150 دينار شهري "</p> <p>- عدم التطور في الوظيفة في المنطقة الصناعية حسب رأيهم .</p> <p>- تطلب الخبرة في بعض الوظائف "من أين أجيب خبرة "</p> <p>- عدم فعالية مكتب العمل في التنسيق للوظائف .</p>
رأيكم في عمل المرأة في سحاب	<p>ينظر أهل سحاب إلى المرأة العاملة بوظيفة حكومية نظرة احترام، ولايحترم المرأة التي لديها مشروع تتعامل به مع الرجال " تصور امرأة لديها محل خلويات، 100 شاب يدخل عليها في اليوم " لكن المرأة ممكن أن يكون لديها مشروع صالون سناتي أو روضة أطفال. وكذلك أكد الشباب صعوبة خروج الفتيات في جميع الأوقات وأكدوا أن مجتمع سحاب محافظ جداً.</p> <p>لايوجد أي فتاة من سحاب تعمل في المنطقة الصناعية، ومعظم العاملات في المنطقة الصناعية ليسوا من سحاب، ويذكر الشباب أنه لوكان مدير المصنع من سحاب لاختلف الوضع، يمكن قبول أن تعمل الفتاة التي هي من سحاب في المنطقة كون أهل سحاب يعرفون بعض ويشعروا بالأمان أكثر مع بعض.</p> <p>أحد الشباب: "في سحاب مقبرة إسلامية تحت الأرض، ومقبرة إسلامية فوق الأرض لطموحاتنا "</p>
لماذا لاتقوموا بعمل مشاريع خاصة بكم :	<p>- عدم توفر رأس المال</p> <p>- عدم القدرة على الاستمرار في المشاريع وثقافة العيب في المجتمع :</p>

<p>شبابان من الذين في الجلسة أحدهما قام بشراء عربة لبيع القهوة من مبلغ قيمته 200 دينار كان قد وفرها من شغله السابق لمدة 14 يوم، ولم يستمر في المشروع لعدم وجود سيولة. والشاب الآخر قام بشراء عربة لبيع الذرة وأيضاً لم يستمر أكثر من 3 أيام.</p> <p>ملاحظة: خلال المناقشة مع الشبان تبين أن الاثنان لم يقوموا بالبيع في عرباتهما، كلاهما قام باستئجار عمال سوريين للقيام بذلك، لذلك لم يسعفهم نقص السيولة والتكاليف في الاستمرار في المشروع، وعندما تم سؤال الشباب : لماذا لم تقوموا أنتم انفسكم في العمل في المشروع : أكد الشباب أن المجتمع لايرحمهم وسينظر الناس إليهم نظرة دونية. أحد الشباب: "المجتمع لايرحم، ممكن البيع بالعربة في منطقة أخرى ولكن ليس في سحاب".</p>	
<p>الجميع يفضل الوظيفة، لأن المجتمع يحترم الوظيفة، بعضهم ذكر أن المشروع مهم ولكن في النهاية الوظيفة أمان أكثر .</p>	<p><b>تفضيل الوظيفة أم المشروع:</b></p>
<p>عدم توفر رأس المال الكافي للمشروع.</p> <p>- توفر القروض، لكنها قروض ربوية.</p> <p>شركات التمويل تعطي مشاريع قائمة ولا تعطي مشاريع جديدة .</p> <p>الضمانات والكفالات المطلوبة غير متوفرة لدينا.</p> <p>صغر حجم التمويل مقارنة مع المشاريع المقدمة.</p> <p>عدم معرفة إجراء دراسة جدوى اقتصادية للمشروع.</p> <p>الاعتماد في الاستشارة على الأصحاب والمقربين الذين ليس لديهم خبرة في بيئة المشاريع ويحبطهم أكثر من أن يفيدوهم.</p> <p>أغلب المجتمع يكره التغيير . وعندما نتحدث عن المشروع يقال لك "شوبك في هالسالفة".</p> <p>عدم وجود مراكز ثقافية تشجع على إقامة المشاريع، والمراكز محصورة بفئة محددة.</p> <p>الأهل والمدرسة لايشجعوا على الاستثمار .</p> <p>المجتمع لايقبل أي مشروع يكون فيه اختلاط، حتى الأعمال التطوعية ممنوع الاختلاط فيها.</p> <p>ثقافة العيب السائدة في المجتمع.</p> <p>صعوبة الموافقات والتراخيص والاجراءات اللازمة لعمل المشروع .</p> <p>تشابه المشاريع.</p> <p>عدم القدرة على اختيار المكان المناسب للمشروع.</p>	<p><b>التحديات التي تواجه المشاريع:</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- أن يكون في البلدية وحدة استثمار تقدم الاستشارة والارشاد في مجال الاستثمار.</li> <li>- عدم معرفة مصادر الموردين، تكلفة البضاعة، الأسعار في الداخل والخارج، الجمارك.....بيئة المشاريع .</li> <li>- اقتراح أن يكون في البلدية مكتب تنسيق مع المنطقة الصناعية، يكون على معرفة بالشواغر المتوفرة في المنطقة ويعمل حلقة وصل أو تشبيك مع قدرات ومؤهلات الشباب وكذلك سوق العمل، حيث أن هنالك أكثر من 500 مصنع ومن الصعوبة الذهاب اليهم .</li> <li>- اقترح الشباب تكوين مجلس استشاري في البلدية من الشباب أو ممكن تسميته أصدقاء البلدية لمعرفة وتلمس احتياجات الشباب لسوق العمل.</li> <li>- توعية الشباب باهمية البعد الاقتصادي للمشاريع.</li> </ul>	<p><b>اقتراحات لتشجيع الاستثمار في المنطقة</b></p>

ملحق ( 4 ) : قائمة بأسماء الحضور

الاسم	العمر	المستوى التعليمي
حمزه حسين	20 سنه	جامعي
محمد عبدالله	23	-
محمد عبد السلام	24	تأجيل الدراسة
محمد ابو زيد	25	جامعي
طلال طه	30	فني
زيد يوسف	24	جامعي

مقابلة مع مقدمي الخدمات - مسؤول وحدة التنمية في محافظة العاصمة

مقابلة مع مقدمي الخدمات - بلدية سحاب	
التاريخ	20-4-2014
الأعضاء	السيد : عباس المحارمة - رئيس البلدية د. سهام صبرة - عضو مجلس بلدي عبد الله العرميطي - نائب رئيس جمبل محارمة - عضو مجلس بلدي عوض - عضو مجلس بلدي
الوضع الحالي	البلدية انفصلت سنة 2011 عن امانة عمان ، فيها 360 موظف ، وهي بحاجة فقط الى 150، ولها 8 اشهر في مجلس بلدي منتخب، حيث يقتصر دور البلدية على : يقتصر على الدور الخدماتي ولا يوجد لها اي دور اقتصادي عدم معرفة البلديات بالمؤسسات العاملة في المنطقة وطريقة عملها ، ولا يوجد تنسيق بين الجمعيات والبلديات . ملاحظة : تم عرض pp عن البلدية والخدمات التي تقدمها
اقتراحات	اقامة وحدة استثمار تكون مهمتها تشجيع الاقتصاد والمشاريع الاقتصادية ، المهم ان يتم تعيين موظفي هذه الوحدة عن طريق البلدية مباشرة وليس عن طريق ديوان الخدمة المدنية ويفضل ان يكون من ابناء المنطقة كون ان اهل المنطقة يهتموا اكثر في بلدتهم . يتم العمل على البحث عن افكار اقتصادية من خلال اصدقاء خارج البلدية لديهم معرفة بالاقتصاد البلدية مهمة جدا في الجاني الاقتصادي موازاة مع الجانب الخدماتي . المنطقة فيها 700 مصنع ، وبحاجة الى عمل تشاركية مع المصانع والبلدية ، وبناء الثقة كذلك مع هؤلاء المصانع . مناقشة قوانين البلديات مع الوزارة اقامة اتحاد للبلديات في الاردن .

التاريخ:	2014\4\17
المكان:	محافظة العاصمة - مسؤول عن وحدة التنمية
الاسم:	السيد عاصم النهار
ملاحظات:	لا يوجد رئيس وحدة تنمية، هي وحدة تتبع لمساعد المحافظ، ووحدة التنمية أصلاً غير موجودة على الهيكل التنظيمي، ويذكر أن السيد النهار خبرته إدارية وأمنية وليست اقتصادية ولا يوجد أي أحد في الوحدة مسؤول عن جلب استثمارات اقتصادية. السيد النهار غير متفائل جداً من المشروع، ويتوقع أن يكون هذا المشروع مثله مثل أي مشروع سابق ليس له أي فائدة، وكان واضحاً أن له خلفية سابقة عن المشروع .
معلومات عن وحدة التنمية:	وحدة التنمية مقسمة إلى 3 أقسام: قسم المشاريع: يتابع المشاريع خدمية وليس المشاريع الاقتصادية. قسم الاستثمار: تجديد اتفاقيات المستثمرين الأجانب. قسم الموازنة والتخطيط: غير مفعّل.
علاقة وحدة التنمية مع البلديات:	لا يوجد أي علاقة مع البلديات و وحدات التنمية، مطالب الناس ترفع إلى المتصرف وهو بدوره يرفعها إلى وحدة التنمية، والتنمية تناقشها من خلال مجلس تنفيذي وتقتصر فقط على المشاريع الخدمية.
الدور الذي تلعبه وحدة التنمية في مجال التنمية الاقتصادية:	لا يوجد لها أي دور بالرغم من وجود هذه الوحدة من 12 سنة (السيد النهار متشائم جداً) ويقول بالرغم من وجود هذه الوحدة لكن لا يوجد لها أي دور فعال ولا يتوقع أن يكون لها دور. ( ذكر السيد النهار أنه تم الاجتماع سابقاً مع المشروع وأنه سوف يمولى دراسات جدوى فقط ولن يمولى المشاريع نفسها، هذا جعله محبط جداً من المشروع).
كيف يمكن تحسين هذا الدور (اقتراحات) :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رفق وحدة التنمية بموظفين متخصصين في موضوع الاقتصاد الاستثماري والتخطيط وإدارة ومتابعة المشاريع الاستثمارية.</li> <li>- أن يكون هؤلاء الموظفين ذوي خبرة وكفاءات وان يتم تعيينهم بموجب عقود وليس موظفين دولة.</li> <li>- وجود صلاحية واحدة من قبل المحافظ على هؤلاء الأشخاص .</li> <li>- تقييم عمل هؤلاء الموظفين من قبل شركة محايدة متخصصة في تقييم الأداء</li> <li>- ثبات الموظفين في أماكنهم، وان يكون المطلوب من الموظفين موضح في العقد.</li> <li>- عمل خارطة للفرص الاقتصادية الموجودة في المنطقة .</li> <li>- وجود تشريعات وقوانين واضحة ومحددة لبيئة الاستثمار.</li> </ul>
التحديات التي نواجهها في مناطق المشروع :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الثقافة السائدة في مجتمع المناطق المستهدفة (عمل المرأة وثقافة العمال)</li> <li>- الثقافة الجندرية - التحسس من المشاريع التي تديرها السيدات .</li> <li>- البنية التحتية مهمة في تلك المناطق.</li> <li>- المشاريع التقليدية.</li> <li>- عدم معرفة القطاعات الجاذبة للاستثمار.</li> </ul>

مقابلة مع مقدمي الخدمات - الصندوق الاردني الهاشمي للتنمية البشرية	
المؤسسة	الصندوق الاردني الهاشمي للتنمية البشرية - وحدة تنمية الاعمال الصغيرة
الاسم والمسمى الوظيفي	م.نزار الصعوب : مدير الوحدة السيدة رانيا الوهادنة: مشرف اقراض
التاريخ	4-5-2014
الخدمات التي يقدمها:	الخدمات الاقراضية شبه متوقفة من سنة 2008 ، سيتم العمل بالتمويل الاسلامي خلال اسبوعين من خلال تأسيس شركة تمويل المشاريع الصغيرة باسم " النموذجية لتمويل المشاريع الصغيرة " وهي شركة غير ربحية. لديهم 50 مركز منتشرة في كل المملكة .حاليا يتم العمل في الاقراض من خلال مشاريع جيوب الفقر أنواع القروض المنوي تقديمها : - تطوير مشروع قائم :مخصصة للرجال والسيدات - انشاء مشروع جديد : مخصصة للرجال والسيدات - قروض منزلية : مخصصة للسيدات - قروض مجموعات : مخصصة للسيدات - قروض عائلية للاسرة .
كيف تصلوا الى السيدات	يتم الوصول الى السيدات عن طريق المراكز حيث يوجد في المركز لجان شبابية ، لجان نسوية ، أمهات ، وجيران ، حيث تنتقل الرسالة الى الناس عن طريق هؤلاء كذلك تصل نسبة السيدات المقترضات الى %58
المشاكل التي تواجهها السيدات	ضعف في مهارات الادارة للمشروع تدخل الزوج والابن والاخ في المشروع . تشابه المشاريع عدم وجود كفيل للسيدات الراغبات في الحصول على القرض وفي حالة توفر ذلك يقوم الكفيل باستغلال المرأة بأخذ جزء من القرض مقابل كفاله للمرأة . عدم قيام السيدات بعمل توفير لهن من المشاريع عدم فصل مصاريف المشروع عن المشاريع المنزلية
دروس مستفادة من خلال تجربتهم في الاقراض	هنالك طلب متزايد على الاقراض القروض الجماعية افضل من الفردية بالنسبة للسيدات حيث لاتحتوي على كفالات. السيدات أنفسهن يحددوا المجموعات ويخرجوا السيدات الغير ملتزمات . الأكثر طلب على المشاريع المنزلية من قبل السيدات التنوع في المشاريع في نفس المجموعة كان مفيد جدا . سابقا: النسبة الأكبر من القروض للرجال وحاليا النسبة الأكبر من السيدات .

<b>مقابلة مع مقدمي الخدمات – صندوق التنمية والتشغيل</b>	
صندوق التنمية والتشغيل	المؤسسة
2014-5-4	التاريخ
منصور الوريكات- مدير اقليم الشمال للقروض غادة الفايز - مديرة التدريب	الاسم والمسمى الوظيفي
خدمات مالية - القروض - (برشور - يوضح جميع وشروط الاقراض ) خدمات غير مالية - التدريب	الخدمات التي يقدمها الصندوق :
<p><u>الاقراض المباشر</u> - يقدم مباشرة من الصندوق وفروعه ونوافذه ويوجد لديهم 14 برنامج تمويلي :</p> <p>برنامج تمويل المشاريع الجديدة- الفئة المستهدفة :سيدات ورجال</p> <p>برنامج تطوير المشاريع القائمة- الفئة المستهدفة :سيدات ورجال</p> <p>برنامج تمكين المرأة الريفية منذ 2002 ولغاية الان - <u>الفئة المستهدفة : السيدات</u> ويعطى لمشاريع منزلية سواء مرخصة ام غير مرخصة ويكون سقف التمويل 2000 دينار ويتم سداد القرض على مدة 6 سنوات ويقسط شهري 38 دينار . ويكون مرابحة اسلامية ويتم تسليم الوكيل الشرعي ( الكفيل) قيمة التمويل</p> <p><u>برنامج تمويل الاقساط الجامعية</u></p> <p><u>برنامج تمكين سكان مناطق جيوب الفقر</u></p> <p><u>برنامج تمويل المشاريع المدة للدخل غير المرخصة</u></p> <p><u>برنامج التمويل الاسلامي الدقيق</u></p> <p><u>برنامج تمويل المشاريع الريادية</u></p> <p><u>برنامج التمويل الاسلامي المدر للدخل</u></p> <p><u>برنامج تمويل المشاريع الانتاجية للجمعيات الخيرية والتعاونية</u></p> <p><u>برنامج شباب الحي</u></p> <p><u>برنامج المشاريع المدة للدخل غير المرخصة</u></p> <p><u>برنامج المشاريع المدة للدخل المرخصة</u></p> <p><u>برنامج تمكين سكان المخيمات</u></p> <p><u>الاقراض غير المباشر</u> - ويتضمن ذلك :</p> <p>يقدم للمؤسسات التمويلية مثل :</p> <p>المؤسسة الاهلية للمشاريع الصغيرة ، صندوق المرأة ، البنك الوطني ، تمويلكم</p> <p>صناديق الائتمان : يتم التمويل لانشاء صناديق ائتمان للجمعيات الخيرية ليتم اعادة اقراضها للمواطنين في المناطق الريفية .</p>	الخدمات المالية :
وهو تدريب مجاني يقدم للفئات المستهدفة في مجالات عديدة منها الادارية والمهنية	الخدمات غير المالية
استغلال المرأة عن طريق الكفيل - حيث يقوم اقتطاع جزء من القرض مقابل الكفالة . عدم وجود كفالات لدى السيدات .	المشاكل التي تواجهها السيدات

اقترحوا وجود جهة يقع على عاتقها كفالة القرض . موسمية بعض المشاريع وعدم وجود مصدر مالي دائم	
يوجد في كل المحافظات 8 فروع وفي كل فرع يوجد نوافذ يوجد وحدات متنقلة VAN في عام 2013 - نسبة السيدات اللواتي حصلن على قروض 70%	<b>الوصول الى السيدات :</b>
وجود تأمين على الحياة بالنسبة للمقترضين الذين أعمارهم دون سن 65 سنة نسب الفوائد أقل بكثير من المؤسسات التمويلية الأخرى	<b>الإيجابيات</b>
ضرورة وجود الكفالات من أجل أخذ القرض التركيز على أفقر الفقراء	<b>السلبيات</b>
وجود طلب على المنتجات أكثر من العرض النظر الى المؤسسة انها أموال دولة وحكومية ثقافة الأشخاص المقترضين	<b>التحديات التي يواجهها الصندوق</b>

مقابلة مع مقدمي الخدمات - مركز ارادة - عمان	
المؤسسة	مركز ارادة لتعزيز الانتاجية
التاريخ	2014-5-4
الاسم والمسمى الوظيفي	م.أمل حلبي مستشارة في ارادة
الخدمات التي تقدمها ارادة :	<p><u>خدمات تقدم لاصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة SMEs وتتضمن :</u></p> <p>عمل دراسات جدوى اقتصادية</p> <p>تدريب متخصص حسب الاحتياجات الفنية والمالية والادارية .</p> <p>دعم فني متخصص Technical support</p> <p>فحوصات مخبرية</p> <p>التحضير Pre- HACCAP ، شهادة ISO ، Global GAP</p> <p><u>خدمات مجتمعية وتتضمن :</u> محاضرات وجلسات بالتعاون مع الجمعيات وتكون عادة جلسات قصيرة لمدة 3 ساعات - وتكون عادة جلسات أفكار للاستثمار وتكون عادة عن طريق الجمعيات .</p> <p><u>خدمات للشباب وتتضمن:</u></p> <p>ربط الشباب بسوق العمل ، من خلال تدريب الشباب على مهارات Soft Skills ، لمدة 6 أشهر ويتم دفع بدل مواصلات 60 دينار شهري</p> <p>برنامج تشغيل الشباب من خلال تدريب None- educate على برامج مهنية</p> <p><u>خدمة التسويق :</u> يتم التسويق عن طريق سوق جارة . ولكن مايزال التسويق غير فعال في المؤسسة .</p> <p><u>خدمة Referral للمؤسسات التمويلية</u></p> <p><u>خدمة تطوير</u></p>
كيفية الوصول الى السيدات	لديهم 26 مركز ، يتم الوصول الى السيدات عن طريق الجمعيات . شركاء مع منظمات المجتمع المدني واصحاب القرار .
نسبة المستفيدين من الخدمات من السيدات	20% من المستفيدين من المشروع من السيدات .
التحديات التي تواجه السيدات	الثقافة السائدة في المجتمع تحول دون وصول المرأة الى المركز تشابه مشاريع السيدات في نفس المناطق الجغرافية عدم القدرة على التسويق في اسواق داخل وخارج الاردن مشكلة في جودة المنتج بالنسبة للسيدات
التحديات التي تواجه المؤسسة	مشكلة في الوصول الى المعلومات التي تساعد على اجراء الدراسات وتعتمد الوصول اليها عن طريق العلاقات الشخصية . تباين المستويات بين المستشارين ، المستشار المتميز هو الذي يعمل ، اي يعتمد على اجتهاد شخصي من قبل المستشارين وجود مقياس ونظام يقيس الاداء .

<p>قلة أعداد الكوادر التي تلبي احتياجات الطلب على الخدمة توفر المعلومات الدقيقة والصحيحة تباين في المعلومات واختلافها من مكان لآخر لنفس المعلومات محدودية موازنة المشروع بالمقارنة مع حجم الطلب على الخدمات .</p>	
<p>بناء قدرات العاملين في المؤسسة بشكل عام . دعم وتطوير المنتجات . فتح مراكز في مناطق أخرى - على سبيل المثال - لايوجد في سحاب مركز ويتم تغطيته من مركز عمان .</p>	<p><b>الاقتراحات لتحسين الوضع</b></p>

مقابلة مع مقدمي الخدمات - صندوق المرأة

المؤسسة	صندوق المرأة
التاريخ	2014-5-4
الاسم والمسمى الوظيفي	شهناز فقر - مدير شبكة فروع صندوق المرأة
الخدمات التي يقدمها صندوق المرأة :	- خدمات مالية - منتجات قروض ( فردية وجماعية
مميزات القروض الجماعية :	الفئة المستهدفة فيها : السيدات فقط والمسؤولين عن المنتج سيدات ايضا يجب ان يتوفر للسيدات خبرة 6 اشهر على الاقل وليس من الضروري وجود شهادة في الموضوع . تتراوح قيمة القرض من 300-1000 وعندما تم السؤال عن سعر الفائدة : لم يتم الاجابة عن هذا السؤال الا بأن سعر الفائدة متغير ولكنهم الافضل بالسوق
منتجات القروض الفردية :	<u>قرض متقاعدات</u> - للسيدة العاملة المتقاعدة ، ولايشترط كفيل  <u>قرض ولادة</u> : للعناية بالحامل قيمة القرض : 100-300 دينار يشترط ان يكون الزوج هو الكفيل <u>قرض جامعي</u> : الفئة المستهدفة : الطلاب الجامعيين <u>قرض مهنتي</u> : الفئة المستهدفة : الطلاب الذين لم يحالفهم النجاح في الثانوية العامة ويرغبوا بأخذ دورة تعليم مهني <u>منتج تطوير فردي</u> : القيمة : 800-25000 دينار الفئة المستهدفة : الرجال والسيدات الكفيل : الزوج او الابن في حالة أن أخذت الزوجة القرض ويشترط أن تكون المرأة سواء الاخت او الزوجة هي الكفيلة في حالة أن أخذ الزوج القرض .
خدمات غير مالية	- أسواق مجانية - رحلات عمرة للسيدات المميزات - هدايا سنوية للميزات - حفلات أعياد الأم
المشاكل التي تواجهها السيدات :	- ثقافة المجتمع في عدم تشجيع خروج المرأة خارج المنزل وعمل مشاريع خارج المنزل وبالتالي محدودية السوق .

<ul style="list-style-type: none"> <li>- تقليد السيدات لمشاريع بعضهم البعض .</li> <li>- عدم قدرة الزوجة على اتخاذ القرار بشأن القرض ، القرار النهائي بيد الزوج .</li> <li>- ثقافة العيب لدى الرجال تحول دون حصول المرأة على تمويل ( حيث يخشى الرجال ان يعلم الناس ان وزجاتهم تعمل )</li> <li>- استغلال الزوج لاموال الزوجة ، وحصوله على المال الذي تدخره الزوجه من المشروع وترغب في استثماره .</li> <li>- كثرة الأعباء التي على الزوجة داخل البيت والواجبات الاجتماعية خارج المنزل .</li> <li>- استغلال الزوج للمرأة : أحيانا كثيرة تقوم الزوجة باعطاء الزوج التقود لدفع القسط والزوج يأخذ جزء من القسط وأحيانا القسط كله والزوجة معتقدة ان القسط مدفوع ، مما يثقل الاعباء على الزوجة .</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- لديهم 46 فرع في كل المملكة ولديهم كثير من المموليين . ولهم ضباط ميدانيين لكل منطقة جغرافية في كل الفروع ، حيث يوجد ترويج door to door</li> <li>- الجريدة اليومية</li> <li>- التلفاز</li> <li>- الجمعيات .</li> </ul>	<p><b>الوصول الى السيدات</b></p>
<p>لا يوجد قروض اسلامية</p>	<p><b>هل يوجد قروض اسلامية</b></p>