



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Prevención de la Violencia



Prevención de la Violencia–Guatemala

Informe final del proyecto “Jóvenes
contra la violencia 5.0: Impulsando la
prevención de la violencia”

[Final report on the project “Youth Against Violence 5.0: Promoting Violence Prevention”]

noviembre 2014

Este informe se produjo para la Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y RTI International. Fue elaborado por Jóvenes contra la Violencia (JCV).



INFORME FINAL

Proyecto: “Jóvenes Contra la Violencia 5.0 “Impulsando la Prevención de la Violencia”

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2014

Financiado por el Proyecto
USAID/Prevención de la Violencia implementado por RTI y CECI



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Prevención
de la Violencia

RTI
INTERNATIONAL



Nombre del proyecto:	Jóvenes Contra la Violencia 5.0 "Impulsando la Prevención de la Violencia"
Fecha de inicio y finalización:	06 de agosto al 30 de octubre del 2014

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN	
Contacto:	Sandra Julissa Guerra Olivares
Puesto:	Directora Ejecutiva
Dirección:	Ruta 4, 6-49, zona 4; interior 26, tercer nivel, ciudad de Guatemala
Teléfono:	4145-1591
Correo electrónico:	direccionggeneral@jovenescontralaviolencia.org

Resumen Ejecutivo

Jóvenes Contra la Violencia en menos de 3 meses implemento un proyecto que tenía como objetivo general: fortalecer el liderazgo y participación juvenil generando acciones coordinadas entre la comunidad organizada y sus autoridades para promover la convivencia pacífica y seguridad comunitaria.

El proyecto constaba de los siguientes objetivos específicos que fueron alcanzados por medio de productos:

- Incentivar la participación de la juventud hacia las comunidades y en las comunidades.
- Facilitar propuestas entre la comunidad organizada y autoridades locales para promover la convivencia pacífica y fortalecer la seguridad comunitaria.
- Involucrar a diversos sectores de la sociedad en acciones para prevenir la violencia juvenil.

Para cada uno de estos se diseñó un producto a entregar:

- Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios
- Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana
- Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Ante la problemática de los actos de violencia concentrado en los principales municipios del departamento de Guatemala, se encontró la oportunidad de lanzar una campaña de comunicación

que generará en los ciudadanos el hacer acciones prácticas para prevenir la violencia.

La campaña está basada en los temas de: Educación, Empleo, Valores Familiares y Deporte, resaltando la importancia de los mismos como herramienta para la prevención de la violencia y promoción de la convivencia pacífica.

Se realizó nuevamente y por 4ta vez la alianza con la empresa de publicidad Ogilvy & Mather Guatemala y la empresa de relaciones públicas H+K Strategies.

La empresa de publicidad Ogilvy desarrolló el concepto creativo y los artes gráficos, basado en los datos y necesidades que se presentaron para la campaña. Durante todo el proceso se acompañó a la empresa para que la campaña estuviera siempre enfocada en el impacto y público deseado.

La empresa de relaciones públicas dio el acompañamiento previo al lanzamiento y durante la campaña. Ambas empresas trabajaron sin cobrar honorarios.

Los objetivos de la campaña fueron:

- Posicionar la prevención como la solución a los problemas de violencia.
- Generar consciencia en los jóvenes y en la población de la responsabilidad de cada uno en la prevención de la misma.
- Hacer visible a JCV para atraer a los medios de comunicación y lograr la amplificación del mensaje.

Insigth de la Campaña



*“La violencia en Guatemala es cosa de todos los días y esto no va a cambiar hasta que el Gobierno haga algo para resolverlo.”
Ciudadano Guatemalteco.*

“Pese a la costumbre, uno como persona es muy curioso y cuando pasa algo violento uno siempre se acerca a ver, parece ser que hasta nos gustará” Trabajador Guatemalteco.

Se aprovechando la curiosidad y notoriedad que generan las escenas del crimen, acordonadas con la cinta amarilla que impide el paso, para darles la vuelta y crear las “Escenas de Prevención de Violencia”

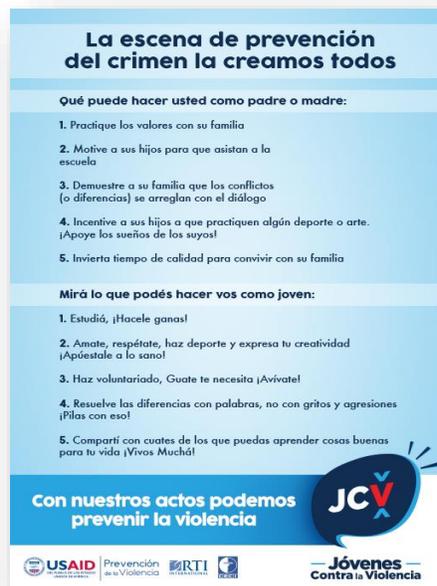


Estas escenas a diferencia de las comunes en Guatemala, invitan al ciudadano a pasar adelante y conocer la misma. Las escenas de prevención del crimen son todos los espacios donde día a día se previene la violencia, son espacios de uso común como: la casa, el parque, la escuela, etc.



Cuando el guatemalteco entra mira las “evidencias” estas son artículos comunes de estos lugares con los cuales se combate la violencia, estas evidencias fueron: cuadernos, lapiceros, libros, pelotas de fútbol, tenis, entre otros.

Los ciudadanos al conocer las evidencias, un voluntario lo aborda y comparte con él los mensajes de concientización a ser los actores en estas escenas, ser los que siempre estudian, los que trabajan, los que comparten con la familia y hacen actividades de sana recreación como el deporte. Acompañado de la plática se entrega un volante que contiene mensajes claves y sencillos para motivar a ser parte de las evidencias. Este volante incluye mensajes para Padres de Familia e Hijos de cómo pueden ellos prevenir la violencia, a continuación el volante:



También se diseñaron artes de mupis para colocar alrededor de la ciudad de Guatemala y promover las imágenes que hacen alusión a los mensajes clave:



CAPACITACIÓN A VOLUNTARIOS

Desde sus inicios, nos hemos caracterizado por ser una organización basada en voluntarios, con más de 300 quienes han participado en las actividades, proyectos y acciones que se han promovido entorno a la prevención de la violencia y sus ejes de acción.

Todos los capítulos de JCV en Centroamérica, entendiendo la necesidad de ir actualizándose en temas de interés nacional, han realizado capacitaciones, talleres y diálogos para seguir capacitando a los voluntarios, como parte del fortalecimiento del capital humano de la organización y la institucionalidad. Se han tocado temas como: liderazgo, comunicación efectiva, incidencia política, elaboración de proyectos, relaciones públicas, administración de proyectos, prevención de la violencia, seguridad ciudadana, tecnología, gestión de recursos, desarrollo y crecimiento personal, democracia, marketing, imagen, diseño, redes sociales, entre otros.

Como parte de la continuidad de esta capacitación a los voluntarios se realizó la Convención de Voluntarios de Jóvenes Contra la Violencia.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

FESTIVALES #REAVIVA GUATE VILLA CANALES Y VILLA NUEVA

“Jóvenes Contra la Violencia 5.0, Impulsando la Prevención de la Violencia” tiene como uno de sus objetivos responder a los principales desafíos que la juventud guatemalteca tiene actualmente, que son: involucrar a los sectores de la sociedad y la juventud con propuestas que conciben soluciones integrales y promover la participación ciudadana responsable por medio del acercamiento entre la comunidad y las autoridades locales.

#ReavivaGuate es una de las actividades dentro de este proyecto el cual inicia con 2 festivales en los municipios de Villa Nueva y Villa Canales, como estrategia de primer acercamiento con las autoridades municipales y la comunidad. En estos espacios se celebraron todas las acciones, programas y proyectos que giran en torno de la convivencia pacífica y la prevención de la violencia en el municipio.

Estos eventos fueron organizados con el apoyo de cada municipalidad y los líderes juveniles de las comunidades; cada una colaboró con la planificación, logística, mensajes claves, movilización de voluntarios y el talento artístico para realizar cada evento.

Un evento que buscó recolectar de la comunidad compromisos y propuestas para mejorar la convivencia pacífica.

ELABORACIÓN DE DOCUMENTO

Buscando potencializar a los actores involucrados en la prevención de la violencia, la convivencia pacífica y la seguridad ciudadana en los municipios de Villa Nueva y Villa Canales, se inició un proceso de reuniones con estos actores que fueron: autoridades municipales y COCODES para identificar las áreas de oportunidad y desarrollar recomendaciones para optimizarlas. Cada recomendación contiene acciones las cuales se construyeron para ser medibles y ejecutables en el corto y mediano plazo.

Los Municipios seleccionados fueron Villa Nueva y Villa Canales por sus altos índices de violencia por estar entre los primeros 10 municipios más violentos de Guatemala, según los datos de la PNC.

El Municipio de Villa Nueva mostró durante todo el proceso una buena aptitud, siempre cordiales y con voluntad política para el desarrollo de todas las actividades. Como resultado del mismo se logró finalizar el documento en el tiempo estipulado.

Sobre Villa Canales, la situación política actual es muy complicada, son una municipalidad hermética, que no abre sus puertas a organizaciones para trabajar en alianza, esto se da por el alto índice de influencia partidista que existe.

Lamentablemente el proceso no se implementó según lo planificado. Las convocatorias no alcanzaban el requisito mínimo de participantes, por lo que, considerando la poca voluntad y los recursos existentes, en la búsqueda de no dejar este esfuerzo sin ningún resultado, la metodología tuvo que modificarse. Como resultado se obtuvo un documento que solamente responde a un área de intervención que es, la Municipal, este contenido fue socializado con el departamento de Prevención del Delito liderado por la PMT de la Municipalidad de Villa Canales.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

El día 3 de septiembre se realizó la reunión multisectorial, en donde participaron los representantes de los sectores de la sociedad, entre ellos: público, privado, cooperación internacional, medios de comunicación, universidades, iglesias, entre otros. El objetivo de

esta reunión fue presentar el “Club por Una Vida Digna”. El club representa a aquellas organizaciones y personas que tienen un compromiso especial con Guatemala y su juventud apoyando específicamente proyectos que generan oportunidades para las y los jóvenes. Los representantes obtendrán una membresía del club como símbolo de la renovación del compromiso y responsabilidad como promotores de una Guatemala pacífica.

Dentro del Evento se presentó “El Club por Una Vida Digna”, invitando a volverse socio por una Guatemala mejor, con mayores oportunidades, convivencia pacífica y participación ciudadana, renovando así el compromiso y responsabilidad de los sectores como una fuente de voluntad, conformando la Red Multisectorial.

La reunión con los aliados y miembros del “Club por Una Vida Digna” dará el respaldo de los representantes de distintos sectores para la continuidad y desarrollo de los proyectos que la Asociación por una Vida Digna está y estará implementando en los próximos años. Los proyectos “Accionando la Prevención”, “Por Una Vida Digna” y “Jóvenes Contra la Violencia Centroamérica, por una Centroamérica Unida y Sin Violencia” tienen como objetivo promover estrategias y acciones coordinadas a nivel local, nacional y regional para generar oportunidades a la juventud principalmente en temas de educación, participación ciudadana, liderazgo y empleabilidad. Con lo anterior el tema de prevención de violencia se trabaja de una forma integral en un largo plazo.

Logros y resultados

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- Más de 20 medios de comunicación cubrieron la nota.
- Más de 90 jóvenes capacitados.
- Crecimiento del 35% en las redes sociales.
- Un leverage recaudado para la promoción de la campaña por Q.410, 357.33 que incluye espacios en mupies y notas en medios de comunicación.

- Con los mupies, se estima un alcance de 600,000 personas. (Según estimaciones de la agencia de publicidad.)
- Con las notas en los medios alrededor de 3.9 millones de lectores, que se enteraron de la campaña.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- Más de 800 compromisos ciudadanos en Villa Nueva y Villa Canales para apoyar en la convivencia pacífica desde su responsabilidad individual, como activación de la ciudadanía responsable.
- La participación de 850 voluntarios para realizar los Festivales en Villa Nueva y Villa Canales.
- 1 documento de Recomendaciones para Potencializar a los Actores Involucrados en la Convivencia Pacífica y la Seguridad Ciudadana para el Municipio de Villa Nueva.
- Un listado de recomendaciones para la Municipalidad de Villa Canales sobre los desafíos actuales y las posibles soluciones para abordarlos desde municipalidad en la búsqueda de optimizar los recursos y así aportar eficientemente a la convivencia pacífica y la seguridad ciudadana.
- La coordinación entre las diferentes organizaciones juveniles que participaron en la logística de los eventos.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- Conformación de “El Club Por Una Vida Digna”. Se Firmaron 43 Compromisos por parte del Sector Privado, Público y Centros de Investigación que representan a 19 organizaciones.
- La renovación pública del compromiso social por parte de los diferentes miembros de los sectores del país para seguir construyendo la Guatemala que todos queremos y seguir invirtiendo en proyectos para la juventud y prevención de la violencia.

Lecciones aprendidas

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- Que se desarrolle un programa permanente de voluntariado, donde nuevos integrantes tengan un espacio de actualización de conocimiento, aprendizaje, fortalecimiento y desarrollo de habilidades en los temas de interés nacional.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- La voluntad política tiene un gran impacto en el desarrollo de este tipo de actividades en el municipio, a pesar de haber tenido una respuesta favorable para ejecutar el proyecto, nunca se cumplió nada de lo prometido de parte de la Municipalidad, debe de tenerse por lo menos un diagnóstico previo del municipio y validarse con otros proyectos desarrollados en el mismo.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- La apertura de los distintos miembros del sector no siempre será positiva, sin embargo se debe de buscar el acercamiento de las mismas para mejorar su percepción hacia las organizaciones y los proyectos comunitarios.

Buenas prácticas

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- Generar espacios de lluvia de ideas sobre mensajes importantes y acciones creativas de comunicación, basado en objetivos tangibles y medibles, acordes a la dinámica social de los lugares a trabajar.
- Fortalecer las alianzas de empresas privadas, medios de comunicación y universidades para la realización de campañas integrales que representen herramientas y líneas de acción al público objetivo.
- Buscar a los actores clave y mentores que aporten con conocimiento a la formación del liderazgo de los voluntarios.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- Tener un acercamiento continuo a las comunidades para fortalecer la cohesión social.
- Abrir espacios para que los jóvenes puedan involucrarse y expresarse por medio de las artes, música, etc.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- Dar seguimiento personalizado a cada sector.
- Socializar documentos con información a las organizaciones que conforman El Club, con la finalidad de comunicar la buena ejecución de los proyectos y seguir afianzando la confianza.

Próximos pasos

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- Jóvenes Contra la Violencia deberá diseñar un programa permanente de capacitación y desarrollo de voluntarios a todos los niveles.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- Jóvenes Contra la Violencia dará seguimiento a las recomendaciones para fortalecer la convivencia pacífica y la seguridad ciudadana de ambos municipios, por medio de apoyar el diseño de un plan de acción integral.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- Jóvenes Contra la Violencia acompañará a “El club Por Una Vida Digna” asignando a un responsable, quien dará el seguimiento respectivo a estas alianzas.

Desafíos

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- El factor tiempo para la realización de la campaña, diseñada e iniciada en menos de 3 semanas, esto no colaboró con la sincronización de los aliados de los medios de comunicación, sin embargo se superó convirtiéndose en una campaña con tiempo extendido.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- Dentro del municipio de Villa Canales se encontró una falta de voluntad política para la elaboración del documento. Como estrategia para no dejar este esfuerzo sin resultado, se modificó la metodología con los recursos disponibles para obtener así las recomendaciones desde el área municipal.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- Ante el corto tiempo para la ejecución del proyecto, lograr la convocatoria de cada uno de las organizaciones fue un desafío que se encontró, sin embargo con la buena organización y con un plan estratégico de entrega de invitaciones (Físicas y por Correo), el desafío fue superado.

Introducción

Este informe contiene todas las actividades desarrollada según los objetivos específicos de la propuesta presentada.

Las actividades se desarrollaron entorno a las necesidades que se encontraron en Ciudad Guatemala, Villa Nueva y Villa Canales que fueron los municipios intervenidos por estar entre los primero 10 municipios más violentos de Guatemala según la PNC.

Cada actividad está organizada por producto para esta propuesta se trabajaron:

- Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios
- Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana
- Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

Todo este proceso se desarrolló en tiempo record menos de 3 meses, alcanzando los resultados esperados, superando una serie de desafíos gracias a las estrategias implementadas.

Actividades

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

CAMAPAÑA DE COMUNICACIÓN

Contexto

Ante la problemática de los actos de violencia concentrado en los principales municipios del departamento de Guatemala, se encontró la oportunidad de lanzar una campaña de comunicación que generará en los ciudadanos el hacer acciones prácticas para prevenir la violencia.

La campaña está basada en los temas de: Educación, Empleo, Valores Familiares y Deporte, resaltando la importancia de los mismos como herramienta para la prevención de la violencia y promoción de la convivencia pacífica.

Se realizó nuevamente y por 4ta vez la alianza con la empresa de publicidad Ogilvy & Mather Guatemala y la empresa de relaciones públicas H+K Strategies.

La empresa de publicidad Ogilvy desarrolló el concepto creativo y los artes gráficos, basado en los datos y necesidades que se presentaron para la campaña. Durante todo el proceso se acompañó a la empresa para que la campaña estuviera siempre enfocada en el impacto y público deseado.

La empresa de relaciones públicas dió el acompañamiento previo al lanzamiento y durante la campaña. Ambas empresas trabajaron sin cobrar honorarios.

Los objetivos de la campaña fueron:

- Posicionar la prevención como la solución a los problemas de violencia.
- Generar consciencia en los jóvenes y en la población de la responsabilidad de cada uno en la prevención de la misma.
- Hacer visible a JCV para atraer a los medios de comunicación y lograr la amplificación del mensaje.

Insigth de la Campaña



“La violencia en Guatemala es cosa de todos los días y esto no va a cambiar hasta que el Gobierno haga algo para resolverlo.” Ciudadano Guatemalteco.

“Pese a la costumbre, uno como persona es muy curioso y cuando pasa algo violento uno siempre se acerca a ver, parece ser que hasta nos gustará” Trabajador Guatemalteco.



ESCENA DE PREVENCIÓN DEL CRIMEN



PASE ADELANTE

Se aprovechando la curiosidad y notoriedad que generan las escenas del crimen, acordonadas con la cinta amarilla que impide el paso, para darles la vuelta y crear las “Escenas de Prevención de Violencia”

Estas escenas a diferencia de las comunes en Guatemala, invitan al ciudadano a pasar adelante y conocer la misma. Las escenas de prevención del crimen son todos los espacios donde día a día se previene la violencia, son espacios de uso común como: la casa, el parque, la escuela, etc.



Cuando el guatemalteco entra mira las “evidencias” estas son artículos comunes de estos lugares con los cuales se combate la violencia, estas evidencias fueron: cuadernos, lapiceros, libros, pelotas de fútbol, tenis, entre otros.

Los ciudadanos al conocer las evidencias, un voluntario lo aborda y comparte con él los mensajes de concientización a ser los actores en estas escenas, ser los que siempre estudian, los que trabajan, los que comparten con la familia y hacen actividades de sana recreación como el deporte. Acompañado de la plática se entrega un volante que contiene mensajes claves y sencillos para motivar a ser parte de las evidencias. Este volante incluye mensajes para Padres de Familia e Hijos de cómo pueden ellos prevenir la violencia, a continuación el volante:

La escena de prevención del crimen la creamos todos

Qué puede hacer usted como padre o madre:

1. Practique los valores con su familia
2. Motive a sus hijos para que asistan a la escuela
3. Demuestre a su familia que los conflictos (o diferencias) se arreglan con el diálogo
4. Incentive a sus hijos a que practiquen algún deporte o arte. ¡Apoye los sueños de los suyos!
5. Invierta tiempo de calidad para convivir con su familia

Mirá lo que podés hacer vos como joven:

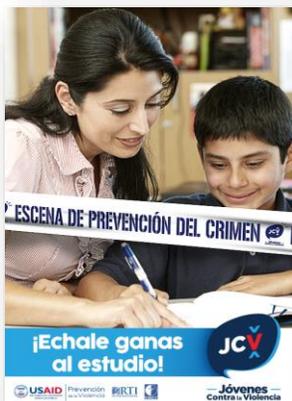
1. Estudá, ¡Hacele ganas!
2. Amate, respétate, haz deporte y expresa tu creatividad ¡Apéstale a lo sano!
3. Haz voluntariado, Guate te necesita ¡Árvivate!
4. Resuelve las diferencias con palabras, no con gritos y agresiones ¡Pilas con eso!
5. Compartí con cuantos de los que puedas aprender cosas buenas para tu vida ¡Vivros Muchá!

Con nuestros actos podemos prevenir la violencia

JCV

USAID | Prevención de la Violencia | BRTI | Jóvenes Contra la Violencia

También se diseñaron artes de mupis para colocar alrededor de la ciudad de Guatemala y promover las imágenes que hacen alusión a los mensajes clave:



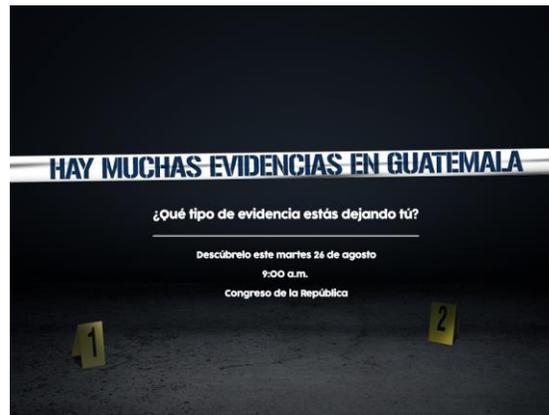
Lanzamiento de la Campaña

El miércoles 27 de agosto del presente año, se lanzó la campaña “*Escena de Prevención del Crimen*”, llevando a cabo 6 activaciones simultáneas en distintos puntos de la ciudad capital junto con un equipo de 55 voluntarios distribuidos en cada uno.

Los puntos seleccionados representan los lugares donde día a día se puede prevenir la violencia, buscando hacer un llamado a todos los sectores sobre su responsabilidad en ejercer su labor en contribución al país, a continuación los puntos estratégicos seleccionados:

1. Congreso de la República de Guatemala, zona 1 de la Ciudad.
2. Universidad San Carlos, Ingreso principal final periférico, zona 12
3. Ministerio de Educación, enfrente avenida Reforma zona 10
4. Paseo de la 6ta, zona 1 Familia. (En frente de Ministerio de Gobernación)
5. Cámara de la Industria. Zona 4
6. Campo de Marte, zona 10

Días previos al lanzamiento H+K Strategies realizó la convocatoria a medios de comunicación con la siguiente imagen para crear expectativas:



La campaña estuvo al aire durante los meses de agosto a octubre, se realizaron presentaciones de la misma en diferentes medios de comunicación, como:

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Prensa escrita

- d) Medios digitales
- e) Facebook
- f) Medios Out of Home (mupis)
- g) Espacios sociales (ferias, centros educativos, exposiciones, etc.)

Mupis

El día 23 de septiembre, inició la pauta bonificada de 150 impresiones de caras de mupis, con una duración de catorce días finalizando el día 7 de octubre. La empresa EUGUA, quienes rentan los espacios en los mupis en toda la Ciudad de Guatemala y municipios aledaños, donó los espacios para la campaña y además no retiró por completo todas las 150 impresiones de artes de la campaña, aún se pueden observar alguno mupis de la misma en toda la ciudad y los municipios.



Estrategia en Redes Sociales:

El 24 de octubre inició la última fase de la campaña, con la pauta en la red social Facebook. Ésta pauta se estableció para 4 semanas a partir de dicha fecha.

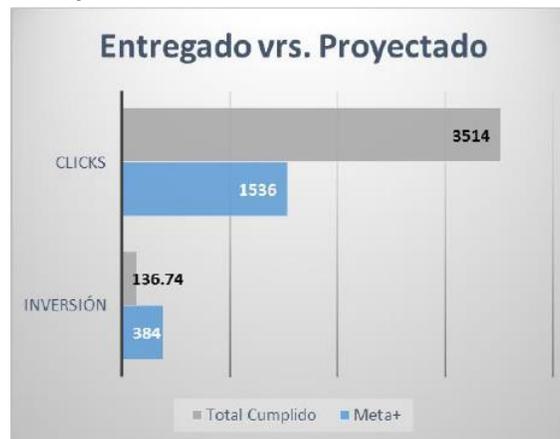


Resultados obtenidos en notas de prensa

Los resultados obtenidos, presentados a continuación, de la campaña de comunicación Escena de Prevención del Crimen, están evaluados hasta el día 22 de septiembre de 2014.

Total notas de prensa:	27 notas
Total alcance de personas:	3.9 Millones de Lectores
AD Value:	\$ 33,075.91
PR Value:	\$ 82,689.78

Cabe mencionar que la campaña en la red social Facebook inició el día 24 de octubre y duraría 4 semanas. Por lo anterior, los resultados aquí plasmados corresponden a la primera semana de pauta, sin embargo podemos observar en las siguientes gráficas que se ha sobre pasado la meta establecida de la campaña.



Alcance Circuitos Genéricos en mobiliario urbano (Mupis)

Gracias al apoyo de la empresa de publicidad, Ogilvy & Mather Guatemala, se logró conseguir una bonificación en espacios

gratuitos para la publicación de 150 espacios con los artes de la campaña Escena de Prevención del crimen donados por la empresa Equipamientos Urbanos de Guatemala EUGUA.

El costo de mercado por cada espacio (cara) pagado durante una catorcena. EUGUA donó a la campaña Escena de Prevención del Crimen de JCv 150 espacios distribuidos por toda la ciudad de Guatemala y municipios aledaños incluyendo Mixco y Villa Nueva. El costo total por los de 150 fue de \$21,638.4

El alcance estimado es de 600,000 personas. (Según estimaciones de la agencia de publicidad.)

CONVENCIÓN DE VOLUNTARIOS

Contexto

Desde sus inicios, nos hemos caracterizado por ser una organización basada en voluntarios, con más de 300 quienes han participado en las actividades, proyectos y acciones que se han promovido entorno a la prevención de la violencia y sus ejes de acción.

Todos los capítulos de JCV en Centroamérica, entendiendo la necesidad de ir actualizándose en temas de interés nacional, han realizado capacitaciones, talleres y diálogos para seguir capacitando a los voluntarios, como parte del fortalecimiento del capital humano de la organización y la institucionalidad. Se han tocado temas como: liderazgo, comunicación efectiva, incidencia política, elaboración de proyectos, relaciones públicas, administración de proyectos, prevención de la violencia, seguridad ciudadana, tecnología, gestión de recursos, desarrollo y crecimiento personal, democracia, marketing, imagen, diseño, redes sociales, entre otros.

Como parte de la continuidad de estas capacitación a los voluntarios se realizó la Convención de Voluntarios de Jóvenes Contra la Violencia.

Convención Jóvenes Contra la Violencia

El sábado 23 de agosto del presente año, en la ciudad de Guatemala, se llevó a cabo la convención con jóvenes voluntarios. Se abordaron distintos temas para el fortalecimiento de las capacidades en pro del desarrollo del país y sus comunidades. El nombre de dicha convención se tituló “#ConTodoGuate”. La frase “Con Todo” es popularmente utilizada por los jóvenes del país y se refiere a la energía, entrega y esfuerzo que se agrega a las acciones grupales, o individuales; este mensaje alude a la corresponsabilidad de cada voluntario para trabajar con todo por Guatemala.



La temática de la convención, consistió en integrar dos plenarias, tres talleres, y actividades socio afectivas que permitieran la integración de 97 voluntarios de JCV que a su vez fueron capacitados. Los voluntarios que participaron en la convención pertenecen a los municipios de Villa Nueva, Villa Canales, Mixco y Guatemala, ciudades en dónde JCV desarrolla proyectos y actividades

Los talleres fueron desarrollados simultáneamente, cada taller contó con un expositor experto que facilitó, con una metodología interactiva para mejor aprendizaje.

Los temas fueron:

1. Proyectos Comunitarios
2. Planeación y Comunicación Estratégica
3. Nuevas Tecnologías de Información

Los expositores fueron personas reconocidas en los medios por sus habilidades, a continuación los mismos:

Wendy Ruiz Cofiño: Especialista en comunicación interactiva y redes sociales, enfocado en el desarrollo de negocios en la industria digital durante casi 10 años y se ha especializado en la conceptualización de marketing interactivo integrado

Lilia Cifuentes: Gerente del Programa de Educación Save the Children. Licenciada en Psicología y Técnica Universitaria en Psicometría y Orientación Escolar por la URL. Maestría en Responsabilidad Social Empresarial. Realiza Actividades de Desarrollo Comunitario principalmente en beneficio a la niñez y juventud guatemaltecas.

Eugenia Tobar: Comunicadora social. Productora y editora del proyecto audiovisual 120segundos.com. Tutora de cursos en línea.

Las plenarios estuvieron a cargo de Agustín Coroy, quien contó su testimonio. Es miembro activo de JCV. Su testimonial de vida ha sido llevado a más de 5 mil personas a lo largo de cinco años en distintos escenarios, desde empresas, colegios, universidades, talleres, medios de comunicación, congresos internacionales, entre otros. El objetivo fue transmitir un mensaje de conciencia a los voluntarios del trabajo tan importante que desarrollan en cada uno de los proyectos de la organización y como este brinda oportunidades a jóvenes que están en las calles, refiriéndose que en sus tiempo no tuvo la oportunidad de y eligió un camino incorrecto en las pandillas, actualmente trabaja con la juventud para guiarlos en las buenas decisiones.

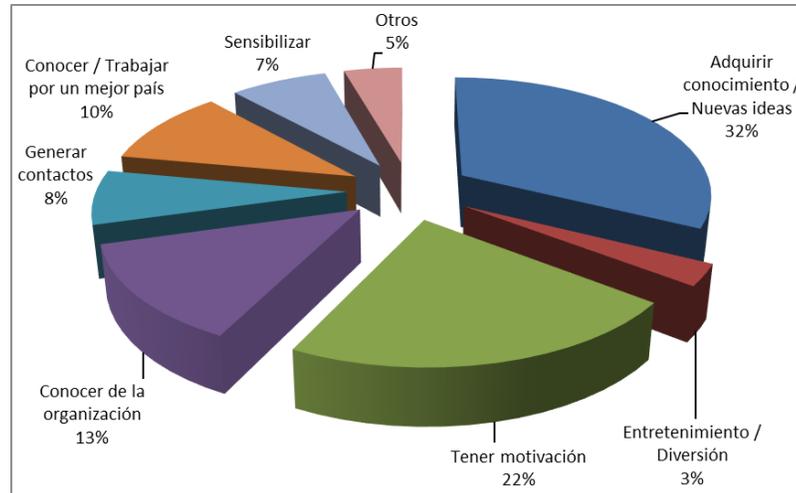
La segunda plenaria se llamó: “El Rol de la Juventud para la Transformación de Guatemala”. Miembros fundadores de JCV fueron los responsables de desarrollar esta plenaria participativa que concluyó con los compromisos individuales y colectivos de cada uno de los participantes. Su objetivo fue hacer conciencia y reafirmar los compromisos de los voluntarios para seguir trabajando por Guatemala.



También se diseñó un instrumento para conocer la percepción antes y después de los voluntarios sobre la convención.
A continuación algunos resultados:

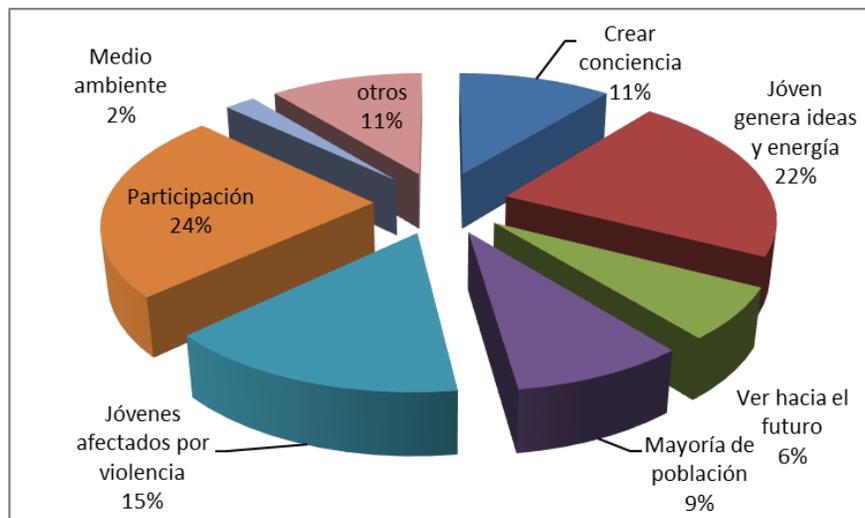
Evaluación Previa:

1. ¿Cuáles son tus expectativas de la convención?



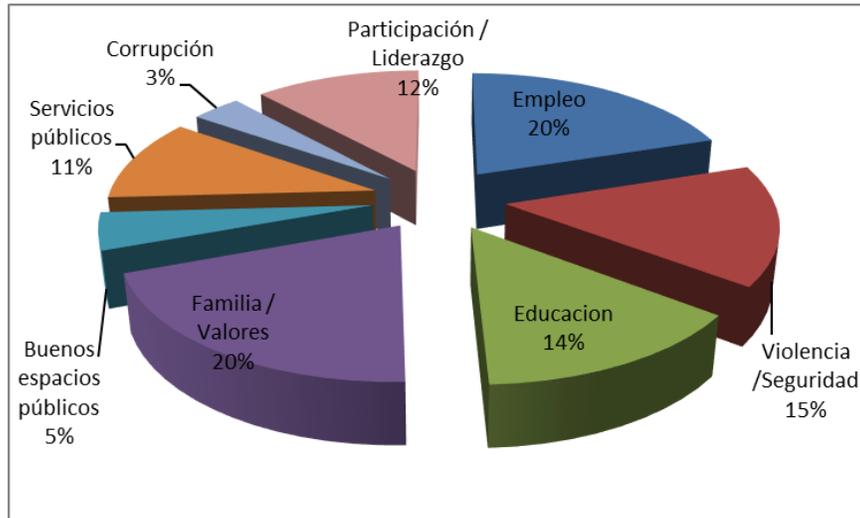
La mayoría busca adquirir conocimiento (32%) y obtener motivación (22%).

2. ¿Cuál es la importancia de la participación del joven en la construcción de un mejor país?



La mayoría opinó que la participación del joven (24%), la generación de ideas y energía (22%) y los que son afectados por la violencia (15%).

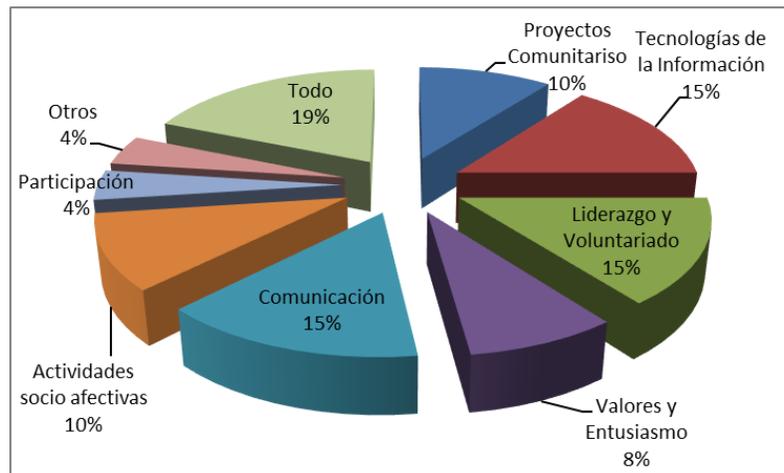
3. ¿Qué necesidades ves en tu comunidad, trabajo y familia?



El 20% manifestó los valores de familia, el empleo (20%) y la Seguridad (15%).

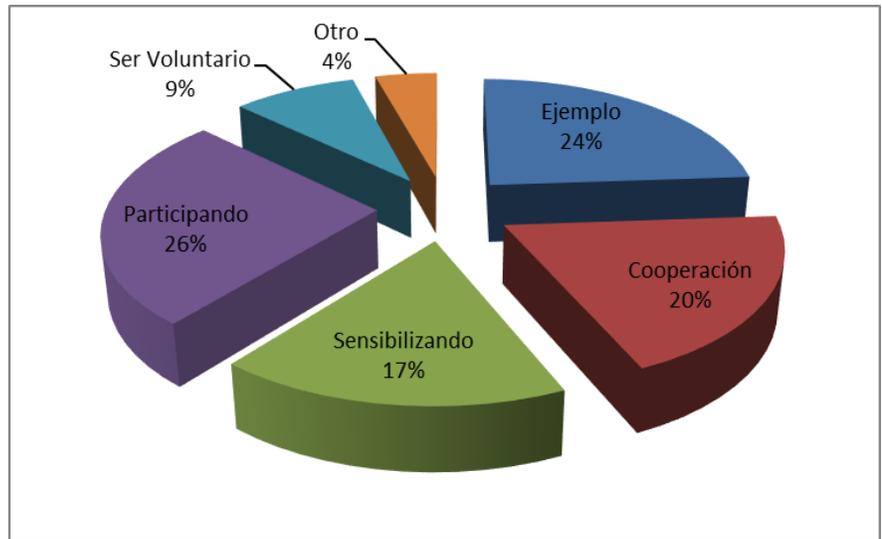
Evaluación Posterior:

1. ¿Qué te pareció la convención? ¿Qué tema llamó más tu atención?



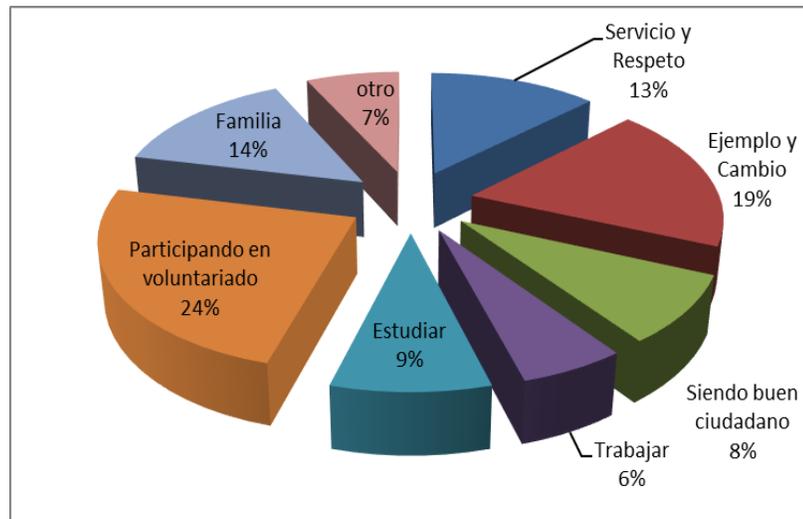
Los temas que más llamaron la atención fueron: comunicación estratégica (15%) Liderazgo y Voluntariado (15%) y las tecnologías de la información (15%).

2. ¿Cómo podrías poner en práctica lo que discutimos el día de hoy en tu trabajo, familia o comunidad?



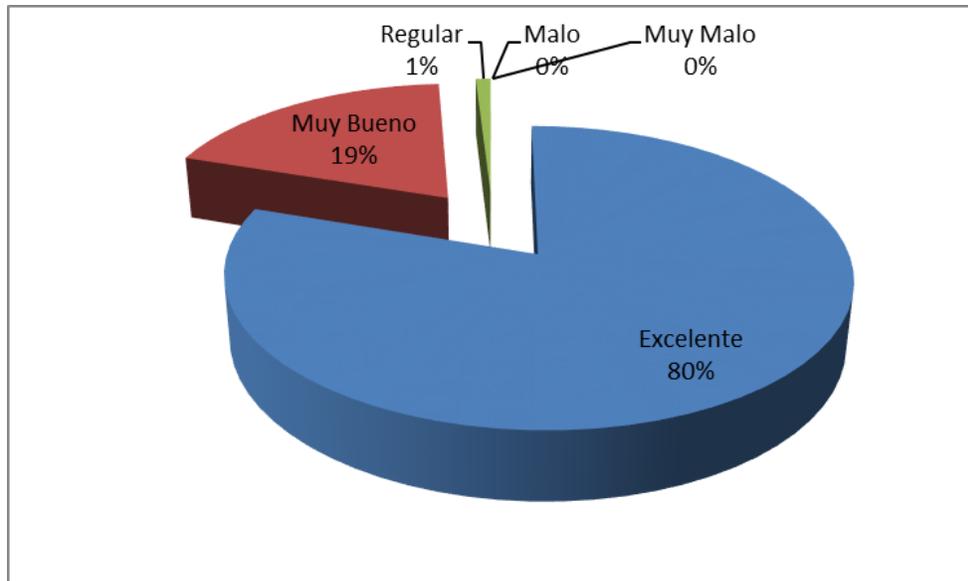
El 26% manifestó que participando, el 24% con el ejemplo y el 20% cooperando.

3. Escribe una acción concreta con la que te comprometes a partir del día de hoy para cambiar tu entorno:



El 24% de comprometió con participar y hacer voluntariado, el 19% con ser el ejemplo para el cambio y el 13% con ser servicios y practicar el respeto.

4. ¿Cómo calificas en general la convención?



El 80% comentó que fue excelente y 19% muy bueno y el 1% regular.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

Festivales #ReavivaGuate Villa Nueva y Villa Canales

Contexto

“Jóvenes Contra la Violencia 5.0, Impulsando la Prevención de la Violencia” tiene como uno de sus objetivos responder a los principales desafíos que la juventud guatemalteca tiene actualmente, que son: involucrar a los sectores de la sociedad y la juventud con propuestas que conciban soluciones integrales y promover la participación ciudadana responsable por medio del acercamiento entre la comunidad y las autoridades locales.

#ReavivaGuate es una de las actividades dentro de este proyecto el cual inicia con 2 festivales en los municipios de Villa Nueva y Villa Canales, como estrategia de primer acercamiento con las autoridades municipales y la comunidad. En estos espacios se celebraron todas las acciones, programas y proyectos que giran entrono de la convivencia pacífica y la prevención de la violencia en el municipio.

Estos eventos fueron organizados con el apoyo de cada municipalidad y los líderes juveniles de las comunidades; cada un colaboró con la planificación, logística, mensajes claves,

movilización de voluntarios y el talento artístico para realizar cada evento.

Un evento que buscó recolectar de la comunidad compromisos y propuestas para mejorar la convivencia pacífica.

Festival #ReavivaGuate Villa Nueva y Villa Canales

El 21 de septiembre en el parque de Villa Nueva se aglomeró a más de 500 jóvenes provenientes de varias organizaciones juveniles del Municipio para celebrar en las calles, el Festival #ReavivaGuate Villa Nueva una iniciativa donde se promovieron todos los proyectos de prevención de violencia y juventud. Durante este recorrido lleno de música de bandas escolares, batucada, zanqueros, artistas musicales entre otros, se construyó el Mural Comunitario que acoge compromisos y propuestas de los villanovanos para seguir construyendo una Villa Nueva Digna. Este Mural se cimentó por cada compromiso escrito de una acción personal o propuesta para colaborar en el desarrollo de Villa Nueva y los proyectos municipales como responsabilidad ciudadana. Se recolectaron más de 800 compromisos y propuestas.

Durante el recorrido los mensajes de armonía, paz y convivencia pacífica se hicieron notar:





CLASIFICACIÓN DE LOS COMPROMISOS

Los compromisos fueron clasificados según los siguientes criterios:

1. Educación
2. Trabajo
3. Violencia y Seguridad
4. Participación, valores y sueños
5. Ornato
6. Deporte, Arte y Recreación

LOS COMPROMISOS Y PROPUESTAS

Seguido se presentan los compromisos y propuestas que cada vecino plasmó en la siguiente hoja:



A continuación algunos de los compromisos que se adquirieron individualmente:

EDUCACIÓN

No.	Compromiso
1	Estudiando.
2	Estudiar más para prepararme.
3	Estudiar para ser alguien.
4	Estudiando todos los días.

5	Apoyar la educación.
6	Educando.
7	Educar con amor.
8	Impulsar la educación.
9	En dar una mejor educación.
10	Educar a los niños.

TRABAJO

1	Trabajando más fuerte.
2	Ser más trabajador todos los días.
3	Más trabajo.
4	Trabajar duro.
5	Trabajar todos los días duro.
6	Mejorar mi manera de trabajar.
7	Trabajando.
8	Trabajar Honestamente.
9	Trabajar duro.
10	Trabajar más.

VIOLENCIA Y SEGURIDAD

No.	Compromiso
1	Evitar la violencia.
2	Contribuir a no violencia y vicios.
3	Enseñar a nuestros niños la paz y no a la violencia para el día de mañana sea una villa nueva con paz.
4	Luchar contra la violencia.
5	Que no haya mucha violencia entre los niños.
6	El cariño a nuestros hijos para que no haya más delincuencia.
7	Promover proyectos de juventud y prevención de violencia.
8	Cantar para evitar la violencia.
9	Menos violencia en las colonias.
10	Sin violencia con más seguridad.

PARTICIPACIÓN, VALORES Y SUEÑOS

No.	Compromiso
1	Educar a niños desde pequeños para evitar tomar caminos de perdición.
2	Educar a mi hijo para que sea una excelente persona.
3	Educar a los niños para que no sean delincuentes.
4	Educar a hijos y nietos y ser más trabajadora.
5	Educación familiar.
6	Dar buena educación en casa.
7	Con mucho respeto y menos racismo.
8	Ayudar a las personas que nos necesiten.
9	Compromiso familiar, fomentar valores, ética moral, para no recurrir a la información de malas influencias.
10	Dejar de criticar y empezar a hacer algo productivo.

ORNATO

No.	Compromiso
1	Ayudar a no tirar basura.
2	No tirar basura en la calle.
3	Ordenada y limpia.
4	Yo me comprometo a una nueva y limpia Guatemala.
5	Porque mi comunidad se mantenga limpia.
6	Ser más limpios.
7	Más limpieza y respeto.
8	Cumplir con los pagos municipales y mantener calles limpias.
9	Cuidar el parque y no dañar banquetas, plantas y no manchas.
10	Cuidar el medio ambiente, no tirando basura en la calle.

DEPORTE, ARTE Y RECREACIÓN

No.	Compromiso
1	Fomentar el deporte para nuestra adolescencia.
2	Más recreación.
3	Apoyar las actividades, para que los jóvenes se involucren más y sean activos.
4	Impulsar el deporte y la cultura.

5	Ayudar a jóvenes con actividades físicas, mentales.
6	Haciendo más actividades para entretener a los jóvenes.
7	Promover una cultura deportiva.
8	Más oportunidades a los artistas.
9	Seguir trabajando y transformando mi comunidad por medio del arte.
10	El apoyar a mi colonia, prosperar en el rap y poner todo para bien.





Documento de Recomendaciones para el fortalecimiento de la Convivencia Pacífica y seguridad Comunitaria

Contexto

Buscando potencializar a los actores involucrados en la prevención de la violencia, la convivencia pacífica y la seguridad ciudadana en los municipios de Villa Nueva y Villa Canales, se inició un proceso de reuniones con estos actores que fueron: autoridades municipales y COCODES para identificar las áreas de oportunidad y desarrollar recomendaciones para optimizarlas. Cada recomendación contiene acciones las cuales se construyeron para ser medibles y ejecutables en el corto y mediano plazo.

Los Municipios seleccionados fueron Villa Nueva y Villa Canales por sus altos índices de violencia por estar entre los primeros 10 municipios más violentos de Guatemala, según los datos de la PNC.

El Municipio de Villa Nueva mostró durante todo el proceso una buena aptitud, siempre cordiales y con voluntad política para el

desarrollo de todas las actividades. Como resultado del mismo se logró finalizar el documento en el tiempo estipulado.

Sobre Villa Canales, la situación política actual es muy complicada, son una municipalidad hermética, que no abre sus puertas a organizaciones para trabajar en alianza, esto se da por el alto índice de influencia partidista que existe.

Lamentablemente el proceso no se implementó según lo planificado. Las convocatorias no alcanzaban el requisito mínimo de participantes, por lo que, considerando la poca voluntad y los recursos existentes, en la búsqueda de no dejar este esfuerzo sin ningún resultado, la metodología tuvo que modificarse. Como resultado se obtuvo un documento que solamente responde a un área de intervención que es, la Municipal, este contenido fue socializado con el departamento de Prevención del Delito liderado por la PMT de la Municipalidad de Villa Canales.

Construcción del documento

A Continuación se describe el proceso realizado en los municipios mencionados:

VILLA NUEVA

Reuniones:

El 25 de septiembre se sostuvieron las reuniones con cada grupo con la finalidad de recabar la información inicial para conocer percepciones, visualizando la situación actual y definir así las necesidades; estas se realizaron en las instalaciones de la Municipalidad de Villa Nueva, quienes apoyaron con la convocatoria.

La primera inició a las 10:00hrs con la participación de líderes comunitarios, en el salón anexo a la Municipalidad; a las 14:00hrs con las autoridades municipales en la Coordinadora de la Juventud.

En esta primera reunión gracias a los aportes recabados en apoyo con los instrumentos diseñados, se logró obtener las necesidades y la situación actual de cada uno de los sectores.

Las percepciones y necesidades recabadas fueron sobre:

- a. Seguridad y/o convivencia ciudadana.
- b. Canales de comunicación.
- c. Sinergia de trabajo.
- d. Evaluación del desempeño.
- e. Políticas y/o programas municipales.
- f. Rol del agente de la PNC.

Para obtener esta información se utilizaron varios instrumentos (Ver documento Recomendaciones para Potencializar a los Actores Involucrados en la Convivencia Pacífica y Seguridad Ciudadana).

Antes de las reuniones se realizaron actividades de desbloqueo mental para facilitar la recaudación de información.

Para la medición de percepciones se realizaron las siguientes actividades:

Convivencia Pacífica: se generó una lluvia de ideas sobre el concepto individualmente, seguido de la construcción del concepto por grupos, después cada grupo pasó a exponer su concepto y se integraron. El objetivo del mismo fue consolidar un término para uso en todo el proceso.

El concepto integrado del grupo de líderes comunitarios fue:

“Un acuerdo colectivo que propicia acciones interrelacionadas que favorecen la armonía en la comunidad hacia el buen común”.

El concepto integrado del grupo de instancias municipales fue:

“Práctica de valores propios de la comunidad que permiten desarrollar responsablemente las acciones dentro de un ambiente de respeto y tolerancia para promover el buen vivir”.

Canales de Comunicación: esta actividad se desarrolló en grupos, cada uno diagramó los canales de comunicación actuales y la estructura comunicacional.

Sinergia del trabajo: Está se obtuvo por medio de un instrumento de forma individual para conocer en conjunto la participación activa en la realización de las actividades.

El rol del agente de seguridad: recabado por medio de un instrumento de manera individual. Para conocer como la comunidad reconoce su labor.

Programas y/o Políticas Municipales: por medio de un instrumento llenado individualmente para identificar el conocimiento sobre políticas y programas municipales y su función.

Evaluaciones: de igual manera se realizaron de forma individual por medio de un instrumento con el objetivo de evaluar la colaboración y el trabajo en la comunidad.

Encuentros:

Primer encuentro: Después de recolectar toda la información necesaria se realizó un diagnóstico, identificando las áreas de intervención y las oportunidades de mejora.

Llevada a cabo el 08 de octubre con instancias municipales y líderes comunitarios con el objetivo de presentar el diagnóstico obtenido de las reuniones iniciales y realizar el primer diálogo sobre las posibles soluciones a los desafíos encontrados. Esta actividad inicio con dinámicas de relajamiento y motivación.

Se conformaron 2 grupos: con líderes comunitarios y con autoridades municipales, cada uno analizó las áreas de oportunidad priorizadas y procedió a generar las propuestas de mejora con acciones realizables y medibles, construyendo así 3 recomendaciones, al terminar se presentaron públicamente a los participantes.

Segundo encuentro: realizado el 13 de octubre en las instalaciones del salón anexo de la Municipalidad con el objetivo de presentar las recomendaciones y sus acciones trabajadas por cada grupo en el primer encuentro, fue un espacio para una segunda revisión, comentarios y consenso al documento.

Presentación de las recomendaciones finales:

El lunes 27 a las 14:00 horas se presentó el documento con las recomendaciones y acciones finales a los participantes, compartiendo el proceso de construcción y el contenido, así mismo cada participante firmó un acta como colaborador y en acuerdo con la información.

A continuación se presentan algunos resultados de las percepciones y los análisis de lo que se ha mencionado de la construcción del documento y las recomendaciones con sus acciones que fueron el resultado. El contenido completo se puede encontrar en el documento *Recomendaciones para Potencializar a los Actores Involucrados en la Convivencia Pacífica y la Seguridad Ciudadana*.

Estas evaluaciones está organizadas por las áreas de intervención que son: a) municipal, b) comunitaria y c) trabajo en equipo:

MUNICIPAL

Evaluaciones:

¿Cómo evalúa usted el trabajo en conjunto de las instancias municipales?

- Muy bueno, porque han cumplido con lo que está al alcance y posibilidades; la creación de programas específicos ha colaborado en gran manera.
- Debe mejorar, los trámites internos son muy detallistas y toman mucho más tiempo del requerido.
- Debe optimizarse, existen diferentes instancias que realizan muchas tareas aisladas.

¿Qué considera usted se puede optimizar?

- Priorizar y resolver las peticiones de los vecinos, para disminuir el descontento por no solventar.
- Mejorar la comunicación entre las direcciones de la municipalidad, generando espacios para reuniones y socializar procedimientos.
- Definir y establecer manuales de procedimientos.

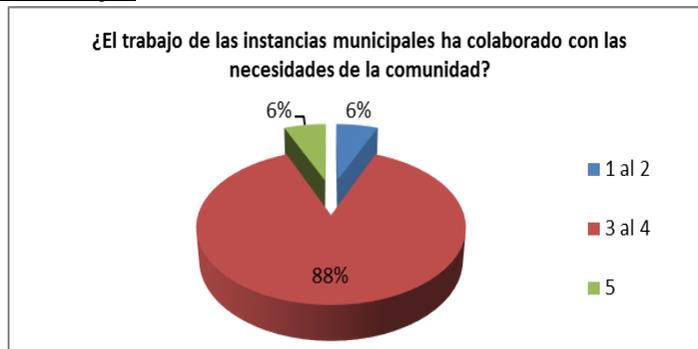
¿Cómo evalúa el trabajo de las instancias municipales en alianza con los líderes comunitarios?

- Muy bueno, por el trabajo de manera periódica en las reuniones con los COCODES y COMUDE.
- Bueno, considerando la capacidad de los líderes y COCODES de proyectar la información a los vecinos, pero resaltan la falta de conocimiento de estrategias para implementar.

¿Qué considera usted se puede optimizar?

- Provocar más asambleas comunitarias, para priorizar los proyectos y las necesidades, siendo un espacio para brindar información.
- Más publicidad, mejorar la comunicación e involucramiento en los proyectos y actividades.

Sinergia de trabajo:



El 6% opinó que ha sido poca la respuesta a las necesidades, el 88% califica el trabajo de las instancias municipales como bueno dado que ha respondido a las necesidades de la comunidad; y el 6% como eficiente.



El 19% cree que ha sido poco, el 75% considera que ha satisfactorio por la buena relación que existe y los canales, aunque el mensaje no ha sido asertivo y el 6% que ha superado las expectativas.

Actualmente se cuenta con una Política Municipal de Juventud pendiente de lanzarse oficialmente, muchos programas de prevención de la violencia, convivencia pacífica y seguridad ciudadana.

Las áreas de oportunidad para optimizar que fueron identificadas tras el proceso de evaluación y percepciones fueron:

- Comunicación intermunicipal.
- Canales de recepción de necesidades.
- Corresponsabilidad de las instancias municipales.
- Capacidad de gestión en ONG y cooperación internacional.
- Institucionalización de procedimientos

De estas áreas se priorizaron 3, para después construir las recomendaciones para abordar cada una eficientemente.

Recomendaciones:

Cada recomendación posee acciones medibles y ejecutables en el corto y mediano plazo, a continuación las mismas:

1. Mejorar la articulación de las instancias gubernamentales y municipales

Acciones:

Evaluar, actualizar, prescindir y crear los acuerdos necesarios para responder a la convivencia pacífica y seguridad ciudadana del municipio, respaldados por el Código Municipal, la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural y la Ley General de Descentralización; velando por su socialización y buena ejecución.

2. Fortalecer la capacidad de gestión de recursos con otras organizaciones

Acciones:

Proveer especialmente con capital humano la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local para mejorar los procesos de atención a las necesidades del municipio y la gestión de fondos ante cualquier organización. Esta oficina debe evaluar y actualizar los procesos para un mejor funcionamiento.

3. Institucionalizar los procedimientos municipales

Acciones:

Institucionalizar los procesos municipales, de esta manera la comunicación interna mejorará, al igual que otras áreas de la

municipalidad. Con un manual de procedimientos, políticas y otros, los canales de necesidad serán efectivos, se unificarían criterios y se lograría la cohesión comunitaria. Este documento debe ser actualizado y socializado según la necesidad.

COMUNITARIO

Evaluaciones:

¿Cómo evalúa usted el trabajo en conjunto de los líderes comunitarios?

1. Muy bueno porque están organizados.
2. Bueno porque se trabaja conforme las necesidades de la comunidad y se intenta dar respuesta inmediata.
3. Bueno, la comunicación hacia la comunidad ha mejorado.

¿Qué considera usted que se pueda optimizar?

1. Mejorar el trabajo entre los COCODES.
2. Generar más fondos para inversión en la comunidad.
3. Mejorar la comunicación hacia las autoridades.

¿Cómo evalúa el trabajo de los líderes comunitarios en alianza con la municipalidad?

1. Se evaluó como un trabajo armonioso, estable y participativo.
2. No muy bueno, por la falta de atención a las solicitudes.
3. Que debe de mejorar la Organización Comunitaria para proporcionar las herramientas para que el trabajo sea efectivo.

¿Qué considera usted que se puede optimizar?

1. Mejorar la comunicación, la atención a los líderes, socializar y mantener informado.
2. Que se dé a conocer el lugar para atención a los COCODES.

Sinergia del trabajo:



El 6% considera que muy poco se ha colaborado con las necesidades de la comunidad, el 19% considera que se satisfactorio y el 75% afirma que ha sido satisfactorio. Comentan que: se ha buscado proyectos para el bienestar de los vecinos y existe una buena comunicación.



El 37% considera que no es tan fluida la comunicación entre los líderes y las instancias municipales, porque: a) existe poca atención hacia los líderes b) muy difícil contactar a la municipalidad y c) no hay respuesta inmediata; el 44% lo ha percibido como una comunicación fluida y el 19% que ha sido efectiva.

A continuación se presentan los aspectos de oportunidad, localizadas en el área comunitaria:

- Comunicación entre COCODES.
- Capacidad de autogestión de recursos.
- Comunicación con las instancias municipales.
- Acciones sobre prevención de la violencia.
- Conocimiento sobre el funcionamiento de las atribuciones municipales y del estado.

Al igual que el área anterior, se priorizaron 3, para después desarrollar las recomendaciones para abordar cada una eficientemente.

Recomendaciones

1. Fortalecer la formulación y gestión de proyectos desde los vecinos.

Acciones:

- a) Mejorar la comunicación y coordinación entre vecinos para priorizar y definir las necesidades de la comunidad así como elaborar un plan estratégico de trabajo.
- b) Capacitar a líderes comunitarios y vecinos sobre formulación y gestión de proyectos.
- c) Dar a conocer a los líderes comunitarios y vecinos la estructura y procesos municipales para ejecución de proyectos.

2. Mejorar la comunicación interinstitucional

Acciones:

- a) Optimizar la coordinación entre vecinos y líderes comunitarios.
- b) Reforzar los canales de comunicación existentes y el seguimiento a las necesidades y/o proyectos de las comunidades y vecinos.

3. Comprensión del concepto sobre prevención de violencia en las Comunidades.

Acciones:

- a) Realizar en las comunidades con los vecinos talleres, charlas y conferencias sobre el significado de prevención de la violencia y su impacto en la comunidad.
- b) Formar a los padres de familia sobre la importancia de inculcar valores en sus hijos, tener comunicación con ellos y educarlos.
- c) Formar a los maestros, directores y personal de los centros educativos sobre la importancia del papel de la educación en la prevención de la violencia.

TRABAJO EN EQUIPO

Con los insumo recabados anteriormente y una discusión participativa, resaltaron como áreas de oportunidad para optimizar el trabajo en equipo, lo siguiente:

- Comunicación asertiva en ambas vías.
- Sinergia del trabajo en equipo.
- Priorización, seguimiento y respuesta a peticiones.
- Canales de comunicación.

Recomendaciones

Estas fueran las recomendaciones que cumplieron con las mismas características de ser medibles y ejecutables en el corto y mediano plazo:

1. Promover una comunicación asertiva en ambas vías y canales de comunicación:

Acciones:

- a) Que se realicen reuniones para socializar la estructura municipal y sus procedimientos.
- b) Capacitar en servicio al cliente y procedimientos municipales a las personas de atención al vecino.
- c) Socializar la labor de la Dirección de Organización Comunitaria con la finalidad de prestar el seguimiento adecuado a las necesidades de los COCODES.

2. Priorización, desarrollo, seguimiento y respuesta a peticiones:

Acciones:

- a) Priorizar en la programación y planificación de las direcciones municipales el seguimiento a las peticiones de los COCODES.
- b) Fortalecer el capital humano y movilización de la Unidad de Monitoreo Municipal para dar seguimiento y acompañamiento a los procesos.
- c) Socializar el procedimiento de recepción de expedientes y su monitoreo optimizando los procesos dentro de la municipalidad.



Los participantes de todo el proceso en Villa Nueva fueron:

Municipalidad:

1. Dirección de Recursos Humanos
2. Policía Municipal
3. Policía Municipal de Tránsito
4. Dirección Organización Comunitaria
5. Dirección Municipal de Catastro
6. Oficina Municipal de la Mujer OMM
7. Dirección de Salud
8. Dirección de Servicios Públicos
9. Dirección de Tecnología
10. Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local
11. Departamento de Compras
12. Coordinadora de la Juventud
13. Oficina de Niñez y Adolescencia
14. Dirección de Seguridad Integral
15. Dirección Administrativa Financiera Municipal
16. Dirección de Cultura y Deportes

Líderes Comunitarios-COCODES:

1. Asociación de vecinos zona 5 de Villa Nueva
2. Villa Lobos Norte
3. Paraíso
4. Cañadas del Valle
5. Colonia Castañas
6. Carmen del Monte
7. Colonia Modelo
8. Calvario Loma 1
9. Calvario Loma 2
10. Comisión de Prevención Ciudad Real
11. Valle Morales
12. Granja Gutiérrez
13. Colonia Arada

VILLA CANALES

Como se mencionó anteriormente para Villa Canales la metodología cambio. Se realizó una reunión con 4 integrantes de las direcciones de la Municipalidad, se trabajó únicamente en grupo, definieron las percepciones y después procedieron a enlistar las áreas de oportunidad, que fueron:

- La Municipalidad tiene canales de comunicación, pero estos están obsoletos.
- Que las entre direcciones se desconocen la mayoría de procedimientos y las atribuciones municipales.
- Cada dirección con sus recursos y organización han buscado financiamiento y apoyo externo, y por las limitaciones de otras responsabilidades no han podido darle seguimiento.
- Desconocen si existe alguna Política Municipal

Como resultado de esta discusión, construyeron las recomendaciones que ellos creen apropiadas para optimizar como Municipalidad a la demanda ciudadana para promover la convivencia pacífica:

1. Fortalecer la Comunicación intermunicipal

Acciones:

- a) Socializar la información con las funciones y responsabilidad de cada dirección municipal, para eficiente las gestiones de atención al vecino y seguimiento a los proyectos. Conocer los procedimientos e información.
- b) Socializar las funciones y procedimientos de cada departamento, se debe de fortalecer al equipo en atención al cliente interno (equipo municipal) y externo (vecino), evitando así el retraso de la atención. Capacitar en las situaciones más comunes para manejar una misma información e instrucciones de procedimientos.
- c) Reactualizar los canales de comunicación, evaluando cada uno y dándole el seguimiento a la ejecución de los proyectos, solicitudes y gestiones.

2. Fortalecer la gestión se recursos externos

Acciones:

- a) Aperturar una dirección de gestión de recursos para buscar y dar seguimiento a las necesidades del municipio, que este capacitada de gestionar cualquier clase de necesidad.

3. Institucionalizar procedimientos

Acciones:

- a) Creación de una Política Municipal de Prevención del Delito y Violencia.

Los participantes del proceso fueron:

- Policía Municipal de Tránsito
- Dirección de Servicios Públicos
- Dirección de Catastro
- Dirección de Recursos Humano

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

Contexto:

El día 3 de septiembre se realizó la reunión multisectorial, en donde participaron los representantes de los sectores de la sociedad, entre ellos: público, privado, cooperación internacional, medios de comunicación, universidades, iglesias, entre otros. El objetivo de esta reunión fue presentar el “Club por Una Vida Diga”. El club representa a aquellas organizaciones y personas que tienen un compromiso especial con Guatemala y su juventud apoyando específicamente proyectos que generan oportunidades para las y los jóvenes. Los representantes obtendrán una membresía del club como símbolo de la renovación del compromiso y responsabilidad como promotores de una Guatemala pacífica.

Dentro del Evento se presentó “El Club por Una Vida Digna”, invitando a volverse socio por una Guatemala mejor, con mayores oportunidades, convivencia pacífica y participación ciudadana, renovando así el compromiso y responsabilidad de los sectores como una fuente de voluntad, conformando la Red Multisectorial.

La reunión con los aliados y miembros del “Club por Una Vida Digna” dará el respaldo de los representantes de distintos sectores para la continuidad y desarrollo de los proyectos que la Asociación por una Vida Digna está y estará implementando en los próximos años. Los proyectos “Accionando la Prevención”, “Por Una Vida Digna” y “Jóvenes Contra la Violencia Centroamérica, por una Centroamérica Unida y Sin Violencia” tienen como objetivo promover estrategias y acciones coordinadas a nivel local, nacional y regional para generar oportunidades a la juventud principalmente en temas de educación, participación ciudadana, liderazgo y empleabilidad. Con lo anterior el tema de prevención de violencia se trabaja de una forma integral en un largo plazo.

El día miércoles 13 de septiembre se convocó a una reunión general en donde participaron distintos voluntarios que se involucrarían de lleno con la organización, planeación y ejecución del Producto 3. En dicha reunión se elaboró un Check List de las actividades a realizar y de las necesidades.

Se realizó una gira por los diferentes lugares que pudieran adaptarse a la realización de la red multisectorial, teniendo como principales opciones:

- Teatro Abril
- Hotel Inter Continental
- Hotel Camino Real Teatro Lux
- Casa Ariana

Para la elección del lugar se realizó una evaluación de la ubicación, precio, valor cultural del lugar y atención a la organización obteniendo como resultado Teatro Abril como la mejor opción.



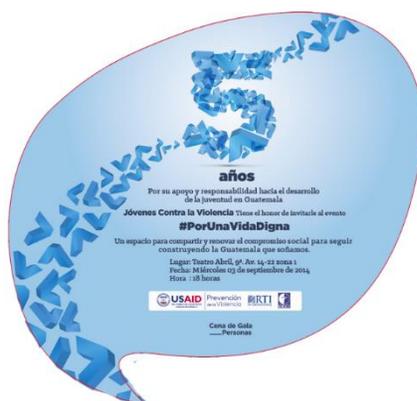
Además, se realizó un listado de participantes por la Reunión Multisectorial considerando los siguientes aspectos:

- Organizaciones y personas que nos han apoyado durante los 5 años de la organización.
- Organizaciones que han tenido el interés de apoyarnos.
- Cooperación internacional como aliados estratégicos.
- Asociaciones con las que podemos trabajar alianzas estratégicas.

- Personas que de forma individual e independiente nos han apoyado y tienen el interés de apoyarnos.
- Empresarios que tienen la capacidad y el interés de invertir en proyectos a favor del país.

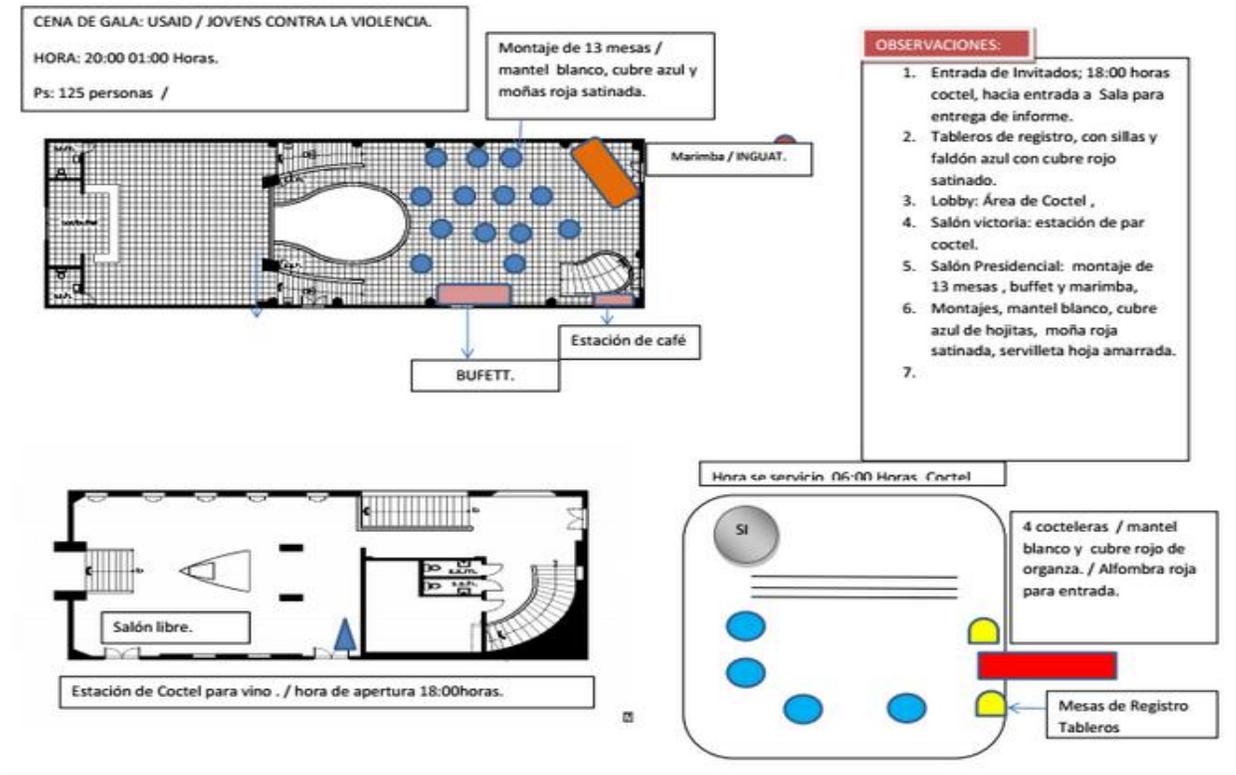
Para el desarrollo del evento se seleccionó a voluntarios a los cuales se capacito para la logística del evento.

1. Se desarrolló una estrategia de entrega de invitaciones para lograr la asistencia de todos nuestros invitados dentro de la estrategia se tuvieron algunos puntos importantes como:
 - a. Tarjeta de invitación apropiada



- a. Se logró la intervención de un mensajero que en calidad de donación realizo la entrega de cada una de las invitaciones utilizando un tiempo corto para lograr la entrega.
2. Se desarrolló una agenda apropiada para que cada uno de los asistentes se sintiera cómodo con ella y de esta forma mantener su atención de la mejor forma dentro de la agenda se presentaron espacios claves como el testimonial de uno de nuestros voluntarios activos, palabras del Coordinador General, así como la presentación de las actividades que se vienen para JCV, dejando por último la presentación de “El Club Por Una Vida Digna” en donde se lograron re afirmar los compromisos de cada uno de los asistentes

3. Se desarrolló un croquis del lugar para la mejor distribución de las personas y de los voluntarios que estarían apoyando el evento.



Logros y resultados

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- Más de 20 medios de comunicación cubrieron la nota.
- Más de 90 jóvenes capacitados.
- Crecimiento del 35% en las redes sociales.
- Un leverage recaudado para la promoción de la campaña por Q.410, 357.33 que incluye espacios en mupies y notas en medios de comunicación.
- Con los mupies, se estima un alcance de 600,000 personas. (Según estimaciones de la agencia de publicidad.)

- Con las notas en los medios alrededor de 3.9 millones de lectores, que se enteraron de la campaña.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- Más de 800 compromisos ciudadanos en Villa Nueva y Villa Canales para apoyar en la convivencia pacífica desde su responsabilidad individual, como activación de la ciudadanía responsable.
- La participación de 850 voluntarios para realizar los Festivales en Villa Nueva y Villa Canales.
- 1 documento de Recomendaciones para Potencializar a los Actores Involucrados en la Convivencia Pacífica y la Seguridad Ciudadana para el Municipio de Villa Nueva.
- Un listado de recomendaciones para la Municipalidad de Villa Canales sobre los desafíos actuales y las posibles soluciones para abordarlos desde municipalidad en la búsqueda de optimizar los recursos y así aportar eficientemente a la convivencia pacífica y la seguridad ciudadana.
- La coordinación entre las diferentes organizaciones juveniles que participaron en la logística de los eventos.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- Conformación de “El Club Por Una Vida Digna”. Se Firmaron 43 Compromisos por parte del Sector Privado, Público y Centros de Investigación que representan a 19 organizaciones.
- La renovación pública del compromiso social por parte de los diferentes miembros de los sectores del país para seguir construyendo la Guatemala que todos queremos y seguir invirtiendo en proyectos para la juventud y prevención de la violencia.

Lecciones aprendidas

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- Que se desarrolle un programa permanente de voluntariado, donde nuevos integrantes tengan un espacio de actualización de conocimiento, aprendizaje, fortalecimiento y desarrollo de habilidades en los temas de interés nacional.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- La voluntad política tiene un gran impacto en el desarrollo de este tipo de actividades en el municipio, a pesar de haber tenido una respuesta favorable para ejecutar el proyecto, nunca se cumplió nada de lo prometido de parte de la Municipalidad, debe de tenerse por lo menos un diagnóstico previo del municipio y validarse con otros proyectos desarrollados en el mismo.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- La apertura de los distintos miembros del sector no siempre será positiva, sin embargo se debe de buscar el acercamiento de las mismas para mejorar su percepción hacia las organizaciones y los proyectos comunitarios.

Buenas prácticas

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- Generar espacios de lluvia de ideas sobre mensajes importantes y acciones creativas de comunicación, basado en objetivos tangibles y medibles, acordes a la dinámica social de los lugares a trabajar.
- Fortalecer las alianzas de empresas privadas, medios de comunicación y universidades para la realización de campañas integrales que representen herramientas y líneas de acción al público objetivo.

- Buscar a los actores clave y mentores que aporten con conocimiento a la formación del liderazgo de los voluntarios.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- Tener un acercamiento continuo a las comunidades para fortalecer la cohesión social.
- Abrir espacios para que los jóvenes puedan involucrarse y expresarse por medio de las artes, música, etc.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- Dar seguimiento personalizado a cada sector.
- Socializar documentos con información a las organizaciones que conforman El Club, con la finalidad de comunicar la buena ejecución de los proyectos y seguir afianzando la confianza.

Próximos pasos

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- Jóvenes Contra la Violencia deberá diseñar un programa permanente de capacitación y desarrollo de voluntarios a todos los niveles.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- Jóvenes Contra la Violencia dará seguimiento a las recomendaciones para fortalecer la convivencia pacífica y la seguridad ciudadana de ambos municipios, por medio de apoyar el diseño de un plan de acción integral.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- Jóvenes Contra la Violencia acompañará a “El club Por Una Vida Digna” asignando a un responsable, quien dará el seguimiento respectivo a estas alianzas.

Desafíos

Producto 1: Sistematización del alcance de la campaña de comunicación y los resultados obtenidos de la capacitación a jóvenes voluntarios

- El factor tiempo para la realización de la campaña, diseñada e iniciada en menos de 3 semanas, esto no colaboró con la sincronización de los aliados de los medios de comunicación, sin embargo se superó convirtiéndose en una campaña con tiempo extendido.

Producto 2: Documento de Recomendaciones para el Fortalecimiento de la Convivencia y Seguridad Ciudadana

- Dentro del municipio de Villa Canales se encontró una falta de voluntad política para la elaboración del documento. Como estrategia para no dejar este esfuerzo sin resultado, se modificó la metodología con los recursos disponibles para obtener así las recomendaciones desde el área municipal.

Producto 3: Compendio de Membresías extendidas de la Red Multisectorial (Conformación de la Red)

- Ante el corto tiempo para la ejecución del proyecto, lograr la convocatoria de cada uno de las organizaciones fue un desafío que se encontró, sin embargo con la buena organización y con un plan estratégico de entrega de invitaciones (Físicas y por Correo), el desafío fue superado.

FICHA DE PROYECTO	
Jóvenes Contra la Violencia	
SUB-IR	
LLR	
NOMBRE	Jóvenes Contra la Violencia 5.0, Impulsando la Prevención
RRF No.	005-2014
ORGANIZACIÓN	Jóvenes Contra la Violencia
INICIO	6/08/2014
FINALIZACIÓN	30/10/2014
MONTO ADJUDICADO	Q.182,220.00
MONTO DESEMBOLSADO	Q.182,188.13
MONTO DISPONIBLE	Q.31.87.00
ESTATUS	Finalizado
ÁREA GEOGRÁFICA	Ciudad Guatemala, Villa Canales, Villa Nueva
OBJETIVO	Fortalecer el liderazgo y participación juvenil, generando acciones coordinadas entre la comunidad organizada y sus autoridades para promover la convivencia pacífica y seguridad comunitaria.
PERÍODO DE REPORTE	Agosto - Octubre 2014