



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PROYECTO DELIVER

Estudio de Caso

El Sector Privado Comercial en el Comité DAIA en Honduras



Sofía Flores, USAID | PROYECTO DELIVER 2011

Reunión de CIDAIA con la participación de sector comercial, ONGs, Secretaría de Salud, Instituto Hondureño de Seguridad Social y agencias cooperantes USAID y UNFPA.

La participación del sector comercial en los comités DAIA fortalece sinergias y el enfoque de mercado total.

JUNIO 2012

Esta publicación fue elaborada para consideración de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. La publicación fue elaborada por el USAID | PROYECTO DELIVER, Orden de Trabajo 4.

El Comité Inter-Agencial para la Disponibilidad Asegurada de Insumos y Anticonceptivos (CIDAIA) de Honduras ha logrado integrar nuevos actores, como un esfuerzo nacional para lograr la DAIA con un enfoque de “mercado total”¹.

Revitalización del Comité Interinstitucional de la DAIA

La Secretaría de Salud de Honduras convocó a un taller para preparar el Plan de Trabajo del CIDAIA en Agosto 2010. Después de un largo período de estancamiento debido a la situación política del país, la Secretaría de Salud tomó la firme decisión de reactivar el CIDAIA, quienes se reúnen mensualmente para avanzar en la ejecución de su Plan de Trabajo. El nuevo CIDAIA tomó la decisión de incluir a laboratorios farmacéuticos y fabricantes de insumos de planificación familiar en el trabajo nacional para avanzar hacia la DAIA.

Diálogo entre el sector estatal y el sector comercial

A partir de Marzo 2010, el CIDAIA ha iniciado un diálogo entre el sector público y representantes de laboratorios farmacéuticos, como parte de los esfuerzos por fortalecer el enfoque de mercado total para avanzar en la DAIA en Honduras.

Este diálogo se inició con el apoyo de la Coalición Global para Insumos de Salud Reproductiva (RHSC) a través del grupo de Trabajo de Enfoque de Mercado Total y la iniciativa regional de USAID para la Disponibilidad Asegurada de Insumos

¹ Enfoque de mercado total permite entender mejor el mercado, para adecuar la oferta a la demanda, usar de manera más eficiente los recursos de cada actor clave, y asegurar el suministro sostenible de anticonceptivos con equidad.

Anticonceptivos, apoyada por la Oficina de América Latina y El Caribe (LAC) en USAID Washington.

Los laboratorios que han participado como parte de este enfoque para incluir a todos los proveedores de servicios de planificación familiar son; Pfizer, Bayer-Schering, Laboratorios VIJOSA, Laboratorios ARSAL, Compañía de Productos LATEX (CPL).

En la reunión del CIDAIA de Marzo 2010, los representantes del sector privado compartieron los retos que genera para sus ventas la distribución masiva y gratuita de condones que la Secretaría de Salud realiza junto a algunas organizaciones no gubernamentales. En varios países de la región LAC (casos de Bolivia, Guatemala, Paraguay) al igual que Honduras, esto ha conducido a la reventa de condones distribuidos en el sector público hacia las farmacias. Lo descrito anteriormente afecta más en ciertas épocas del año, lo cual distorsiona el mercado.

En Honduras, los condones también son distribuidos por los programas de mercadeo social en bares, cantinas, mercados públicos, centros de billares y otros puntos de distribución no tradicionales.

Este tipo de diálogo en el marco del CIDAIA permite que el sector privado y el sector público comprendan mejor la perspectiva de cada uno, además de promover la transparencia y la planificación en los procesos de compra. Este intercambio también promueve mejores controles internos en cada institución, mantiene la confianza del sector privado y motiva la participación de mayor cantidad de actores del sector privado para atender el nicho de mercado que le corresponde a cada uno, de acuerdo al perfil y necesidades de cada estrato poblacional.

En su condición de invitados al CIDAIA, los representantes del sector comercial participan de forma regular en las reuniones para socializar el conocimiento científico de la tecnología anticonceptiva. Se espera que en el largo plazo se establezca mayor confianza entre ambos sectores y esto permita que incremente la participación de mayor cantidad de proveedores en los procesos de planeación de cobertura de servicios y de compra de anticonceptivos.

CPL es una empresa maquiladora de condones que han brindado aportes desde la perspectiva del proveedor y del sector comercial para consensuar temas que, en sinergia con el sector público y el privado sin fines de lucro, conduzcan hacia el objetivo común de lograr la disponibilidad de insumos de planificación familiar en el país para todos los estratos de la población, de una forma equitativa y de acuerdo a la capacidad de pago de los diferentes segmentos de la población.

Inicio de una base de datos y un mapeo de los recursos de planificación familiar a nivel nacional para facilitar la segmentación de mercado

Como iniciativa del CIDAIA y para mejorar la cobertura de servicios, se está elaborando una base de datos y un mapeo integrado electrónico para 18 municipios y las áreas metropolitanas de Tegucigalpa y San Pedro Sula. Esto facilitará la coordinación de esfuerzos de distribución por los diferentes sectores y ubicará geográficamente los puntos de distribución de los servicios de planificación familiar, que estarán diferenciados entre puntos de venta y puntos de distribución gratuita.

La base de datos pretende mantener la información por: tipo de proveedor de servicio o proveedores sub contratados en el caso de la Seguridad Social; por región y municipio; por aldea o caserío dentro de cada municipio; por nivel de atención y tipo de unidad de salud (por ejemplo distribución comunitaria, farmacias, puesto no tradicional, farmacia privada, puesto comunitario, clínicas materno infantil, entre otros).

Definición del rol del sector comercial en la DAIA

La integración del sector comercial en el CIDAIA, es una forma de fortalecer la visión de mercado total, que promulga la provisión de servicios, en este caso de planificación familiar, en una forma equitativa, de acuerdo a la capacidad de respuesta de cada proveedor y al perfil y capacidad de pago de los diferentes nichos de mercado (estratos poblacionales). Esta participación abre la puerta al diálogo con el sector público para definir el rol de cada uno para contribuir a la DAIA.

Un ejemplo es el surgimiento de proveedores con nuevos productos (Mirena® y JADELLE®). Estos proveedores han brindado charlas técnico-científicas en el seno del CIDAIA, lo que permite promover el conocimiento de nuevas tecnologías anticonceptivas que puedan ayudar a ampliar la oferta balanceada de opciones anticonceptivos en el sector público y privado, de acuerdo a las preferencias y poder adquisitivo de un determinado segmento de la población.

El sector farmacéutico y manufacturero de insumos de planificación familiar representado en el CIDAIA ofrece información que en el futuro fortalecerá la oferta balanceada de métodos, por ejemplo los anticonceptivos de última generación, para aquellos segmentos con capacidad de pago.

Al igual que en otros países, el laboratorio farmacéutico Bayer- Schering comercializa implantes JADELLE® como nuevo método en el mercado hondureño, lo cual contribuye a ampliar las opciones anticonceptivas en el país. Con el apoyo de la Sociedad de Ginecología y Obstetricia, el laboratorio Bayer-Schering fue invitado a las reuniones del CIDAIA para que imparta charlas informativas sobre el implante y el dispositivo intra-uterino Mirena® como métodos nuevos en el país. Este laboratorio ha manifestado su disposición a capacitar e informar a personal médico sobre el proceso de aplicación, su mecanismo de acción y posibles efectos secundarios.

El dispositivo intra-uterino Mirena®, es distribuido actualmente por la Asociación Hondureña de Planificación Familiar (ASHONPLAFA) y lo ofrece como parte de su gama de métodos de planificación familiar, lo cual contribuirá a llenar un nicho de mercado dirigido a estratos socio-económicos con capacidad de pago. ASHONPLAFA es una ONG especializada en planificación familiar que disponía de un 25% del mercado de métodos de planificación familiar en Honduras, según la Encuesta de Demografía y Salud 2005/06.

Focalización del mercado por productos

En el seno del CIDAIA, Honduras ha iniciado la focalización del mercado para los insumos de planificación familiar. Las diferentes instituciones integrantes del Comité están trabajando en la elaboración de un documento que establece los lineamientos de política para segmentar el mercado para cada una de las instituciones proveedoras de servicios de planificación familiar.

Bajo el liderazgo de la Secretaría de Salud y con un compromiso fuerte de las instituciones integrantes del CIDAIA como: la Organización Panamericana de Mercadeo Social (PASMO), Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) y ASHONPLAFA, se ha definido: i) la población meta que cada institución atenderá, de acuerdo al quintil socio-económico, ii) mezcla de métodos y iii) los canales de distribución. Durante este ejercicio de focalización se priorizan las poblaciones urbano marginal, rural y dentro de ésta la población adolescente.

La segmentación de mercado pretende hacer más eficiente el uso de los recursos, de tal manera que cada institución pueda atender el segmento seleccionado con calidad, oportunidad, costo-efectividad y equidad.

Al igual que en otros países de la región, otro esfuerzo importante en el CIDAIA consiste en la integración de los programas de VIH/SIDA y planificación familiar para realizar estimaciones de necesidades conjuntas que facilite una compra eficiente de condones. Este esfuerzo permitirá ordenar mejor el mercado y usar los recursos en forma más eficiente. Además, se contribuirá en disminuir la duplicación o desperdicio en la disponibilidad de condones para la prevención del VIH y la planificación familiar en el país.

Mensaje final

Los países de la región de América Latina y el Caribe han hecho una labor excelente en consolidar los Comités DAIA, incorporando una diversidad de actores involucrados en la planificación familiar y la salud reproductiva. Dichos comités incluyen las organizaciones no gubernamentales (ONG), el sector público y los Institutos de Seguridad Social, y en algunos casos los grupos de abogacía por la salud sexual y reproductiva y la planificación familiar.

Honduras ha tomado un paso más allá que la mayoría de los países al involucrar el sector comercial para fortalecer la perspectiva de mercado total, y que todos los sectores trabajen en forma conjunta y complementando sus recursos. De esta manera, se seguirá mejorando el acceso a los servicios de planificación familiar y se continuará avanzando hacia la consolidación de la DAIA.

Será beneficioso que los Comités DAIA en otros países consideren el involucramiento del sector comercial y otras actividades plasmadas en este documento, de tal forma que avancen hacia una perspectiva más holística e incluyente que considere a todos los actores que participan en asegurar la disponibilidad de insumos y anticonceptivos a todos los segmentos de la población.

Como una reflexión final, los países podrán analizar la experiencia de Honduras y considerar formas efectivas de identificar la participación del sector comercial en sus países.

Para mayor información, contactar a Anabella Sánchez asanchez@jsi.com, Nora Quesada nquesada@jsi.com o Wendy Abramson wabramson@jsi.com.

Los puntos de vista de los autores en este documento no representan necesariamente los puntos de vista de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ni el gobierno de los Estados Unidos.

USAID | PROYECTO DELIVER

John Snow, Inc.

1616 Fort Myer Drive, 16th Floor

Arlington, VA 22209 USA

Teléfono: 703-528-7474

Fax: 703-528-7480

Email: askdeliver@jsi.com

Internet: deliver.jsi.com