
Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de VIH (PLACE) en la República Dominicana



Informe Técnico
Octubre de 2014

El Estudio PLACE fue financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ejecutado por Carolina Population Center de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill (UNC-CH), The Futures Group International, ICF Macro, John Snow, Inc., Management Sciences for Health, y la Universidad de Tulane. Los resultados y conclusiones presentados en este informe son de los autores y no necesariamente representan la posición oficial de USAID o del gobierno los Estados Unidos de América.

La foto de la cubierta es de un sitio de PLACE y fue tomada por el equipo de campo.

Fecha de publicación: Octubre de 2014.

Código de publicación: TR-14-112-ES

¿Cómo citar este informe?

Prioridades para los esfuerzos locales de control de VIH (PLACE) en la República Dominicana.
Chapel Hill, NC: MEASURE Evaluation; 2014.

Prioridades para los esfuerzos locales de control de VIH (PLACE) en la República Dominicana

Octubre de 2014



Contenidos

Contenidos	4
Instituciones Colaboradoras y Contribuidores.....	13
Agradecimientos	14
Siglas y Abreviaciones.....	15
Capítulo 1. Antecedentes y Objetivos.....	16
1.1 La epidemia de VIH/SIDA en la República Dominicana	16
1.2 Objetivos	17
Capítulo 2. La Metodología PLACE	18
2.1. Resumen de la Metodología PLACE	18
2.2. Paso 1: Adaptar el protocolo, reunir con los grupos interesados (<i>stakeholders</i>); identificar áreas prioritarias para prevención (APP)	21
2.3. Paso 2: Entrevistas con informantes comunitarios: ¿Dónde va la gente para encontrar parejas nuevas sexuales?.....	22
2.4. Paso 3: Visitar y mapear los sitios en los APP; entrevistas con informantes de sitios y con informantes de poblaciones clave en los sitios: ¿ <i>Cuáles son las características de los sitios donde la gente va a encontrar parejas nuevas sexuales?</i>	22
2.5. Paso 4: Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis: ¿ <i>Cuáles son las características de la gente que se reúnen en los sitios para encontrar nuevas parejas sexuales?</i>	23
2.6. Paso 5: Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos: ¿ <i>Cómo usar la información de PLACE para mejorar los programas?</i>	27
Capítulo 3. Análisis y Resumen de los Resultados Nacionales	33
Capítulo 4. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Santo Domingo	43
Capítulo 5. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Norte	54
Capítulo 6. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Este.....	65
Capítulo 7. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Central.....	76
Capítulo 8. Análisis and Resumen de las Resultados de la Región Noroeste.....	87
Capítulo 9. Análisis y Resumen de las Resultados de la Región Suroeste	98
Capítulo 10. Discusión y Recomendaciones.....	108

Resumen de los hallazgos principales	108
Limitaciones	115
Bibliografía	117
Anexos	118
Anexo A: Formularios A, B y C.....	118
Anexo B: Resumen de los resultados	118
Anexo C: Diapositivas de las presentaciones de resultados.....	118
Anexo D: Estimaciones de tamaño de las poblaciones clave en la República Dominicana ..	118

Lista de tablas y figuras

Figura 1: Áreas focales del Estudio PLACE en la República Dominicana	16
Figura 2: El Marco Teórico: Los Determinantes Próximos de la Transmisión del VIH.	19
Tabla 1: Los Cinco Pasos de la Metodología PLACE.....	20
Tabla 2: Regiones donde se realizó PLACE.....	21
Figura 1. Esquema del sitio para abordar participantes.	25
Tabla 3: Muestreo en cada una de las regiones.....	26
Figura 2.6.1: Sitios verificados en la Región Norte según el tipo de sitio.....	27
El signo "+" indican sitios donde habían condones disponibles.....	27
Figura 2.6.2: Sitios verificados en la Región Norte según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.	28
Figura 2.6.3: Sitios verificados en la Región Este según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.	28
Figura 2.6.4: Sitios verificados en la Región Este según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.	29
Figura 2.6.5: Sitios verificados en la Región Central según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.	29
Figura 2.6.6: Sitios verificados en la Región Central según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.	30
Figura 2.6.7: Sitios verificados en la Región Noroeste según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.	30
Figura 2.6.8: Sitios verificados en la Región Noroeste por disponibilidad de condones.	31
Figura 2.6.9: Sitios verificados en la Región Suroeste según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.	31
Figura 2.6.10: Sitios verificados en la Región Suroeste según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.....	32
Figura 2.6.11: Sitios verificados en la Región Suroeste según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.....	32
Tabla 3.1: Tipo de sitio encontrado. Resultados nacionales.	33

Figura 3.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por región. Resultados nacionales.....	34
Tabla 3.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Resultados nacionales.	34
Tabla 3.5: Clientes masculinos de sitios de PLACE—Resultados nacionales	35
Figura 3.3: El uso de condón en el último sexo vaginal por clientes masculinos de sitios, por región. Resultados nacionales.....	36
Figura 3.4: La prevalencia de VIH y sífilis entre clientes masculinos de sitios, por región. Resultados nacionales.	36
Tabla 3.6: Clientes femeninas de sitios de PLACE-Resultados nacionales.	37
Figura 3.5: Reportes por clientes femeninas de sitios de recibir dinero u otros beneficios por sexo durante los últimos 12 meses. Resultados nacionales.....	38
Figura 3.6: El uso de condón en el último sexo vaginal por clientes femeninas de sitios, por región. Resultados nacionales.....	38
Figura 3.7: La prevalencia de VIH y sífilis entre clientes femeninos de sitios, por región. Resultados nacionales.	38
Tabla 3.7: Empleados y Empleadas de sitios de PLACE—Resultados nacionales.....	39
Figura 3.8: Reportes por empleados y empleadas de sitios de pagar o recibir dinero por sexo durante los últimos 12 meses. Resultados nacionales.....	40
Figura 3.9: El uso de condón en el último sexo vaginal por empleados y empleadas de sitios, por región. Resultados nacionales.....	40
Tabla 3.8: Poblaciones clave en sitios de PLACE—Resultados nacionales.	41
Figura 3.11: El uso de condón en el último sexo vaginal, sexo anal y con una pareja de confianza por poblaciones clave en los sitios. Resultados nacionales.	42
Figura 3.12: La prevalencia de VIH y sífilis de las trabajadoras sexuales femeninas, trabajadores sexuales masculinos, hombres que tienen sexo con hombres y personas transgéneros en los sitios. Resultados nacionales.	42
Tabla 4.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Santo Domingo.	43
Tabla 4.2: Tipos de sitios en la Región Santo Domingo.....	43
Tabla 4.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Santo Domingo. ..	44
Figura 4.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.	45

Figura 4.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Santo Domingo.	45
Figura 4.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Santo Domingo.	45
Tabla 4.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Santo Domingo.	46
Tabla 4.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Santo Domingo.	47
Figura 4.2: Número de entrevistados en Santo Domingo.	47
Tabla 4.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en Santo Domingo. ...	48
Figura 4.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Santo Domingo.	48
Tabla 4.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en Santo Domingo.	49
Figura 4.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Santo Domingo.	50
Figura 4.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Santo Domingo.	50
Tabla 4.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Santo Domingo.	51
Figura 4.6: Uso de condón en último sexo. Región Santo Domingo.	52
Tabla 4.9: Factores de vulnerabilidad. Región Santo Domingo.	52
Figura 4.7: Prevalencia de VIH y sífilis. Región. Santo Domingo.	53
Tabla 4.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual). Región Santo Domingo.	53
Tabla 5.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Norte.	54
Tabla 5.2: Tipos de sitios en la Región Norte.	54
Tabla 5.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Norte.	55
Figura 5.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.	56
Figura 5.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Norte.	56
Figura 5.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Norte.	56
Tabla 5.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Norte.	57

Tabla 5.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Norte.	58
Figura 5.2: Número de entrevistados en la Región Norte.....	58
Tabla 5.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Norte...	59
Figura 5.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Norte.....	59
Tabla 5.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en la Región Norte.	60
Figura 5.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Norte.....	61
Figura 5.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Norte.	61
Tabla 5.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Norte.	62
Figura 5.6: Uso de condón en último sexo.	63
Tabla 5.9: Factores de vulnerabilidad.....	63
Figura 5.7: Prevalencia de VIH y sífilis.....	64
Tabla 6.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Este.....	65
Tabla 6.2: Tipos de sitios en la Región Este.....	65
Tabla 6.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Este.	66
Figura 6.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.	67
Figura 6.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Este. .	67
Figura 6.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Este.	67
Tabla 6.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Este.	68
Tabla 6.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Este.	69
Figura 6.2: Número de entrevistados en la Región Este.....	69
Tabla 6.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Este.	70
Figura 6.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Este.....	70
Tabla 6.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en la Región Este.	71
Figura 6.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Este.....	72

Figura 6.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Este.....	72
Tabla 6.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Este.	73
Figura 6.6: Uso de condón en último sexo. Región Este.....	74
Tabla 6.9: Factores de vulnerabilidad. Región Este.	74
Figura 6.7: Prevalencia de VIH y sífilis. Región Este.	75
Tabla 6.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual).....	75
Tabla 7.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Central.....	76
Tabla 7.2: Tipos de sitios en la Región Central.	76
Tabla 7.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Central.....	77
Figura 7.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.	78
Figura 7.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Central.....	78
Figura 7.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Central.	78
Tabla 7.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Central.	79
Tabla 7.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Central.	80
Figura 7.2: Número de entrevistados en Santo Domingo.	80
Tabla 7.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Central.	81
Figura 7.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Central.	81
Tabla 7.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en la Región Central.	82
Figura 7.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Central.	83
Figura 7.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Central.....	83
Tabla 7.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Central.	84
Figura 7.6: Uso de condón en ultimo sexo. Región Central.	85
Tabla 7.9: Factores de vulnerabilidad. Región Central.....	85

Figura 7.7: Prevalencia de VIH y Sífilis. Región Central.....	86
Tabla 7.1: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual). Región Central.	86
Tabla 8.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Noroeste.	87
Tabla 8.2: Tipos de sitios.....	87
Tabla 8.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Noroeste.....	88
Figura 8.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.	89
Figura 8.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Noroeste.	89
Figura 8.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Noroeste.....	89
Tabla 8.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Noroeste.....	90
Tabla 8.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Noroeste.....	91
Figura 8.2: Numero entrevistados.....	91
Tabla 8.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Noroeste.....	92
Figura 8.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Noroeste.....	92
Tabla 8.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en la Región Noroeste.....	93
Figura 8.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Noroeste. .	94
Figura 8.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Noroeste.	94
Tabla 8.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Noroeste.....	95
Figura 8.6: Uso de condón en ultimo sexo. Región Noroeste.	96
Tabla 8.9: Factores de vulnerabilidad. Región Noroeste.....	96
Figura 8.7: Prevalencia de VIH y sífilis. Región Noroeste.....	97
Tabla 8.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual). Región Noroeste.....	97
Tabla 9.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Suroeste.....	98
Tabla 9.2: Tipos de sitios en la Región Suroeste.....	98

Tabla 9.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Suroeste.....	99
Figura 9.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.	100
Figura 9.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Suroeste.	100
Figura 9.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Suroeste.	100
Tabla 9.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Suroeste.	101
Tabla 9.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Suroeste.	102
Figura 9.2: Numero entrevistados en la Región Suroeste.....	102
Tabla 9.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Suroeste.....	103
Figura 9.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Suroeste.	103
Tabla 9.7: Conducta sexual de individuos entrevistados en la Región Suroeste.....	104
Figura 9.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Suroeste.	105
Figura 9.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Suroeste.....	105
Tabla 9.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Suroeste.	106
Tabla 9.9: Factores de vulnerabilidad. Región Suroeste.....	107
Tabla 9.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual). Región Suroeste.	107

Instituciones Colaboradoras y Contribuidores

Las siguientes instituciones fueron responsables por el Estudio PLACE en la República Dominicana.

- Instituto Dermatológico y Cirugía de Piel Dr. Huberto Bogaert Díaz (IDCP)
- Centro de Promoción y Solidaridad Humana (CEPROSH)
- Centro de Orientación e Investigación Integral (COIN)
- MEASURE Evaluation, Universidad de Carolina del Norte (UNC)
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

Equipo de Investigación

- Dra. Yeycy Donastrog, IDCP
- Lic. Martha Y. Pérez Mencía, IDCP
- Dr. Ernesto Guerrero, Consultor Independiente
- Dr. Bayardo Gómez, CEPROSH
- Lic. Santo Rosario, COIN
- Dr. Rafael Isa, IDCP
- Sharon Weir, Ph.D., MEASURE Evaluation
- Sarah Hileman, MPH, MEASURE Evaluation
- Carolina Mejía, Ph.D., MPH, MEASURE Evaluation

El informe de PLACE fue preparado por el equipo de investigación.

Agradecimientos

El estudio e informe de PLACE en la República Dominicana fue posible por la cooperación de muchas instituciones y personas. El equipo de investigación, en primer lugar, le gustaría reconocer y agradecer a las siguientes personas por sus contribuciones a este informe: Erin Luben, Grace Mulholland, y Susannah Zietz de MEASURE Evaluation. También extendemos nuestro agradecimiento a los equipos de supervisores, entrevistadores y/o promotores, los administradores de sistemas de información, y otros que apoyaron el esfuerzo quienes incluyen:

Soraya Acosta (Supervisora), Yoanis Ferreiras (Supervisor), Aridia Pérez, Juan de Dios Rodríguez, Julio Gutierrez, Alfredo Gutierrez, Inocencia Rodríguez, Ketty Peña, Miriam Guzmán, Julie Sarita, Wilfrid Pierre, Paul Chemond Soraya Delance, Idermi Pimentel, Maria del Rosario Martinez, Laura Massiel Castillo, Sheila Calderon, y Nancy Aristy en CEPROSH; Alejandro de los Santos (Supervisor), Luis Dario Feliz (Supervisor), Juan Carlos Álvarez, Federico Fondeur, Mercedes Medina, Penélope Valera, Ysidora Zabala y Alexander Ortega en IDCP; y Liyana Pavon (Supervisora), Melchor Moya, Ramon Flores, Yamell Travieso, Rosalba Karina Crisostomo, Harol Jimenez, Antonio Matos, Juleisy Cedeño, Mary Jane Fiallo, Jose Antonio López, Victor Castillo, José Peña, Joseph Ciprian, Arisleidy Javier, en COIN.

Los autores también agradecen el apoyo y colaboración del proyecto “Avanzando con Socios y Comunidades” (APC), implementado por *JSI Research & Training Institute*, cual ha sido una contribución importante al éxito del estudio. APC proporcionó los equipos de los operativos de pruebas por los socios del proyecto. También agradecemos los esfuerzos del equipo de pruebas y consejería que fueron contratados individualmente de Elías Piña y San Juan.

Es importante reconocer el apoyo de las autoridades de las instituciones gubernamentales: CONAVIHSIDA y el Ministerio de Salud Pública a través de la Dirección de Fortalecimiento de Redes de Servicios y de la Dirección General de Control de Infecciones de Transmisión Sexual y SIDA (DIGECITSS).

Brindamos las gracias por todo el apoyo que hemos recibido de Carolina Piña y Damani Goldstein en USAID/Santo Domingo, y Kristen Wares en USAID/Washington.

Por último, expresamos nuestro agradecimiento inmenso a todos los participantes cuyos nombres permanecerán anónimos. Sin ellos este estudio no hubiera sido posible.

Siglas y Abreviaciones

APC	<i>“Advancing Partners and Communities” (Avanzando Socios y Comunidades)</i>
APP	<i>Áreas Prioritarias de Prevención</i>
CEPROSH	<i>Centro de Promoción y Solidaridad Humana</i>
COIN	<i>Centro de Orientación e Investigación Integral</i>
CONABIOS	<i>Consejo Nacional de Bioética en Salud</i>
CONAVIHSIDA	<i>Consejo Nacional para el VIH y el Sida</i>
DIGECITSS	<i>Dirección General de Control de Infecciones de Transmisión Sexual y SIDA</i>
EVCVS	<i>Encuestas de Vigilancia de Comportamiento con Vinculación Serológica en Poblaciones Vulnerables</i>
ELISA	<i>Enzima de Radio-Inmuno-Ensayo</i>
IDCP	<i>Instituto Dermatológico y Cirugía de Piel Dr. Huberto Bogaert Díaz</i>
ITS	<i>Infección de Transmisión Sexual</i>
JSI	<i>John Snow International</i>
MODEMU	<i>Movimiento de Mujeres Unidas</i>
OMS	<i>Organización Mundial de la Salud</i>
ONG	<i>Organización No Gubernamental</i>
ONUSIDA	<i>Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH y SIDA</i>
PLACE	<i>“Priorities for Local AIDS Control Efforts” (Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de VIH)</i>
RPR	<i>Reagina Rápida en Plasma (prueba de detección de sífilis)</i>
SIDA	<i>Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida</i>
TFS	<i>Trabajadora Sexual Femenina</i>
TSM	<i>Trabajador Sexual Masculino</i>
USAID	<i>Agencia para el Desarrollo Internacional</i>
VIH	<i>Virus de Inmunodeficiencia Humana</i>

Capítulo 1. Antecedentes y Objetivos

1.1 La epidemia de VIH/SIDA en la República Dominicana

En la República Dominicana, la prevalencia del VIH se estima en 0,8% en la población general (CESDEM (Centro de Estudios Sociales y Demograficos), 2007) y en 1,4% en los pacientes de atención prenatal (Encuesta de Vigilancia Centinela). Ha sido bien documentado que las poblaciones clave, que incluyen

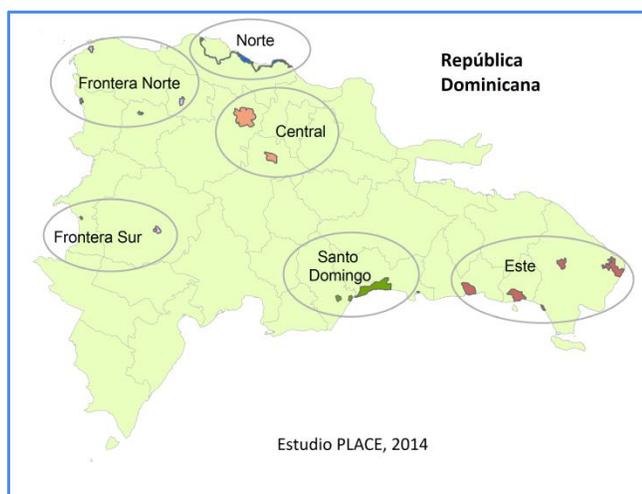
personas transgéneros y hombres que tienen sexo con hombres (HSH), trabajadoras sexuales femeninas (TSF), y clientes de trabajadoras sexuales femeninas juegan un papel importante en la propagación del virus. La segunda ronda de Encuestas de Vigilancia de Comportamiento con Vinculación Serológica en Poblaciones Vulnerables (EVCVS) en 2012 (CONAVIHSIDA, 2014) encontró que los índices de prevalencia de VIH varían entre las poblaciones de las diferentes regiones del país: entre 3,9 y 6,9% en HSH y personas transgéneros, y entre 1,7 a 6,3% en trabajadoras sexuales. La prevalencia de sífilis, otro indicador importante para la

epidemia de VIH, fue entre 9,8 a 13,9% en HSH y personas transgéneros y 6,0 a 12,1% en trabajadoras sexuales (CONAVIHSIDA, 2014). Estas poblaciones también reportaron uso inconsistente de condón, lo que las pone en riesgo de transmitir o contraer el VIH. En efecto, el análisis de los Modos de Transmisión realizado en 2010 (COPRESIDA, UNAIDS, 2010) reveló que la mayoría de las nuevas infecciones provienen de HSH (33%), así como de la población general con una pareja estable y un perfil de bajo riesgo (32%), lo que subraya la necesidad de servicios de prevención para ambos grupos; la población general y las poblaciones clave.

Cuando los recursos son escasos, es importante que los programas sean dirigidos en una manera eficiente. La Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID) solicitó que MEASURE Evaluation realizara el estudio PLACE (MEASURE Evaluation, 2005) en la República Dominicana como un esfuerzo para mapear los lugares donde los programas de prevención puedan alcanzar a las personas con altas probabilidades de conocer nuevas parejas sexuales, es decir, a las poblaciones más necesitadas. La metodología PLACE genera resultados que informarán el alcance a estas poblaciones vulnerables, así como a personas con comportamientos de riesgo que no entran en la categoría de poblaciones clave, como los jóvenes que participan en sexo transaccional u otras poblaciones vulnerables. Los resultados también ayudan a resaltar las diferencias regionales en cuanto a comportamiento y la presencia de grupos en riesgo. El hecho de realizar las pruebas de sífilis y VIH como parte de las encuestas de PLACE proporciona marcadores biológicos para reforzar los resultados del comportamiento sexual.

Este esfuerzo se ve como un complemento a las encuestas (EVCVS) recientemente concluidos en 2012. Parte de la información recogida a través de entrevistas con los clientes y los

Figura 1: Áreas focales del Estudio PLACE en la República Dominicana



empleados de sitios con PLACE es similar a la recogida de datos a través de entrevistas con las poblaciones clave en la EVCVS. PLACE, sin embargo, recluta a los participantes en los lugares identificados como parte de la red sexual y no se limita a los participantes a los miembros de las poblaciones clave. Esto permite una visión más completa de las conductas de riesgo en cada región a través de entrevistas con clientes de las trabajadoras sexuales, jóvenes en situación de riesgo, migrantes, así como con personas que se involucran en el intercambio del sexo por regalos o favores, además de las poblaciones clave. Además, los resultados PLACE proporcionan información sobre los lugares de encuentro como la cobertura de los servicios de prevención del VIH, así como mapas que muestran las variables de cobertura. En estudios previos de PLACE en otros países, los programas de prevención del VIH han encontrado resultados importantes para los programas de ampliación, descubriendo lugares de riesgo previamente desconocidas y permitiendo el monitoreo de servicios. PLACE incluye un mecanismo para estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgéneros.

1.2 Objetivos

El objetivo principal del estudio PLACE en la República Dominicana es proporcionar información útil para la prevención estratégica del VIH y aumentar la capacidad de las organizaciones locales para recolectar tal información. PLACE se llevó a cabo en seis regiones durante enero a julio del 2014. Para cada región, los objetivos fueron los siguientes:

- Identificar las áreas de prevención prioritarias (APPs), también conocidas como zonas de alta transmisión o de alto riesgo (áreas que carecen de actividades de prevención)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo en cada APP donde se encuentren nuevas parejas sexuales o los usuarios de drogas socialicen, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario (“outreach”) para personas en riesgo de adquirir y transmitir la infección
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a personas que trabajan en estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH (ej., pruebas de VIH y consejería, condones y programas para poblaciones clave)
- Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgéneros.

Otros objetivos al nivel nacional:

- Describir las características de las poblaciones clave a nivel nacional, incluyendo una estimación de la prevalencia de sífilis y de VIH.
- Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción regionales.

Capítulo 2. La Metodología PLACE

2.1. Resumen de la Metodología PLACE

La metodología PLACE fue desarrollada en la Universidad de Carolina del Norte por MEASURE Evaluation en el año 1999. PLACE es una herramienta de evaluación rápida para monitorear y mejorar la cobertura de programas de prevención del VIH en las áreas donde es más probable que ocurra la transmisión del VIH. PLACE tiene el propósito de ayudar a gerentes de programas locales a dirigir mejor los recursos para prevenir nuevas infecciones. PLACE identifica de forma sistemática las brechas en los programas de prevención, facilita el uso local de los hallazgos para mejorar la ejecución de los programas y monitorea la cobertura del programa a través del tiempo por medio de indicadores sencillos y mapas de cobertura. Aunque los hallazgos de PLACE se pueden utilizar para orientar actividades de control del VIH, el enfoque se concentra en el monitoreo de los comportamientos y la cobertura de los programas.

Prevenir la transmisión del VIH a nivel local es un reto. Las epidemias locales de VIH son tan variadas como las poblaciones y culturas en las que habitan. Obtener información válida sobre las epidemias locales de VIH es un reto por varias razones. En primer lugar, los sistemas de vigilancia del VIH suelen ser de alcance nacional y no proporcionan información acerca de las epidemias locales. En segundo lugar, las personas recién infectadas raramente saben que están infectadas, por lo que el patrón local de los nuevos casos de infección es casi imposible de detectar. Por último, en muchos casos hay una falta de capacidad al nivel local para recoger la información necesaria para focalizar las intervenciones y supervisar los esfuerzos de prevención. La falta de información sobre epidemias locales obstaculiza los esfuerzos nacionales para ampliar los programas eficaces.

Frecuentemente los datos epidemiológicos muestran una agrupación geográfica de las infecciones por VIH, lo que sugiere que la transmisión del VIH es más probable en algunas áreas que en otras. Cuando los recursos son limitados, los esfuerzos de prevención deben dirigirse a las áreas con mayor potencialidad para prevenir infecciones. Expertos locales bien informados suelen ser capaces de identificar las áreas que pueden tener redes capaces de transmitir el VIH, mediante datos disponibles del tipo demográfico, epidemiológico, y contextual. Estas áreas se llaman Áreas Prioritarias de Prevención o APP (sus siglas de inglés son PPA o *Priority Prevention Areas*).

Los epidemiólogos están de acuerdo en que la tasa y el patrón de las nuevas parejas sexuales y nuevas alianzas de intercambio entre personas que usan drogas determinan la evolución general de la epidemia del VIH. Las personas con nuevas parejas están en mayor riesgo de contraer y transmitir el VIH posteriormente. Sin nuevas parejas, la epidemia del VIH eventualmente moriría.

Estas son las preguntas a las que el método PLACE se dirige:

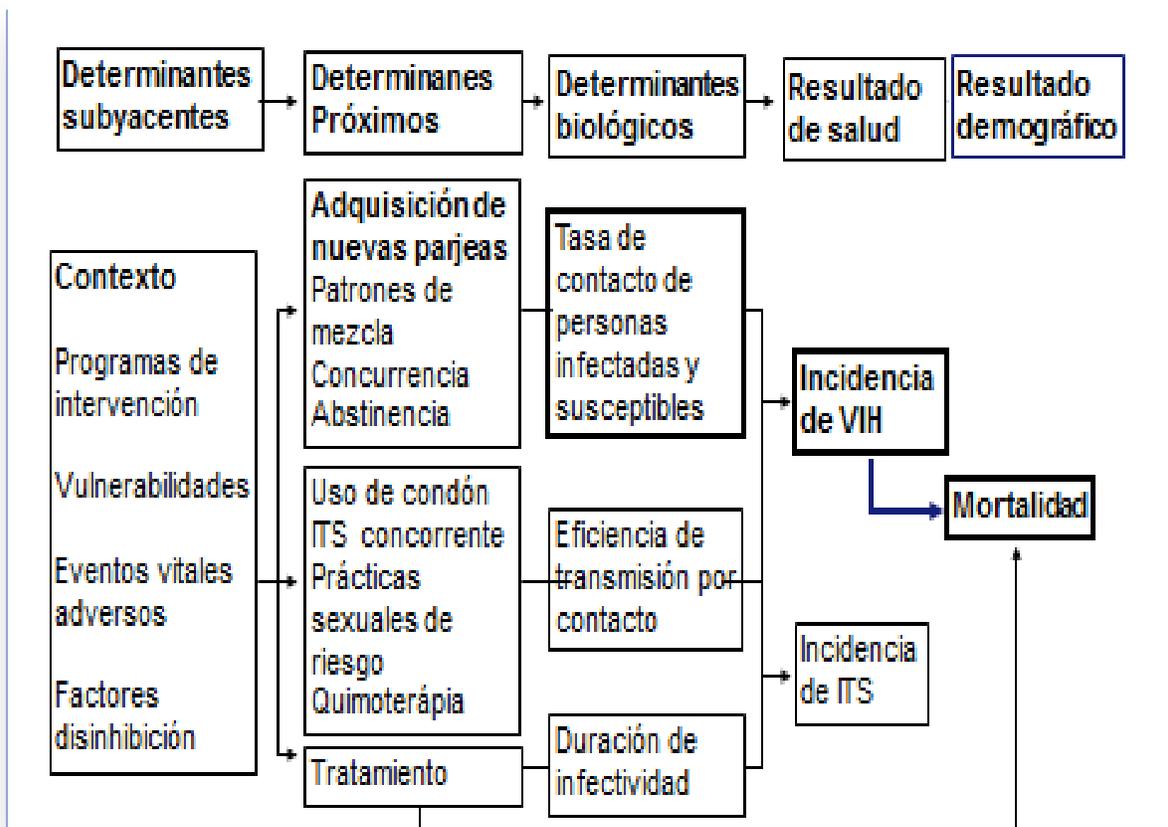
¿Dónde está la incidencia más alta del VIH?

¿Adónde es probable que la epidemia se extienda?

¿Dónde deben centrarse los programas de prevención?

Los modelos conceptuales que ilustran la importancia de las nuevas redes sexuales y consumo de drogas intravenosas son el marco de determinantes próximos (Boerma & Weir, 2005), el modelo de Anderson y May (Anderson & May, 1988), y el modelo de la fase-específica.

Figura 2: El Marco Teórico: Los Determinantes Próximos de la Transmisión del VIH.



El marco de los determinantes próximos muestra cómo los factores contextuales y programáticos son determinantes subyacentes de la epidemia de VIH. Estos determinantes subyacentes operan a través de determinantes intermedios próximos para afectar a los tres determinantes biológicos de la transmisión del VIH (la exposición al VIH, la eficiencia de transmisión, y la duración de la infecciosidad). Los programas que buscan reducir la tasa de adquisición de nuevas parejas y aumentar el uso del condón durante la exposición sexual al VIH son fundamentales para reducir la transmisión del VIH y por lo tanto la incidencia del VIH.

El enfoque utilizado en el método PLACE es identificar los lugares públicos (tales como hoteles, bares y eventos) donde se encuentran nuevas parejas sexuales. Son lugares que podrían servir como espacios de intervención ya que proporcionan acceso a las personas con mayor probabilidad de transmitir el VIH. Hay una necesidad urgente de intervenir en esos sitios.

PLACE es un abordaje sistemático basado en lugares para comprender las redes sexuales y del uso de drogas en lugar de un enfoque basado en las poblaciones clave. Estas poblaciones como las trabajadoras sexuales, los jóvenes fuera de la escuela, y las personas móviles, han

demostrado ser difíciles de definir y muchas veces se superpone en la pertenencia a grupos de riesgo. El método PLACE ofrece un mapa de los sitios donde las personas - independientemente de su pertenencia a un grupo de riesgo - conocen nuevas parejas o los usuarios de drogas se reúnen. Sitios prioritarios para la prevención del VIH son identificados y priorizados para la difusión del programa.

El protocolo de PLACE fue adaptado basado en las circunstancias y necesidades locales. Para el proceso de PLACE, se contó con un Comité de Coordinación al nivel nacional; y con los actores locales en la prevención de VIH de cada región que ayudaron en identificar las áreas prioritarias durante reuniones convocados por el equipo de PLACE. Los instrumentos del estudio fueron traducidos en español y en creole haitiano. La selección de los encuestadores fue guiada por la experiencia, la sensibilidad de las preguntas del estudio, la flexibilidad con respecto a las horas de trabajo y habilidad para comunicarse con una variedad de participantes. Los encuestadores recibieron en total dos semanas de capacitación en ética y en cada paso del trabajo de campo, y en el uso de un dispositivo móvil (*Android Tablet*) para la recolección de las encuestas.

El estudio de PLACE fue aprobado por CONABIOS y el comité de éticas de IDCP en la República Dominicana, y por la comité de éticas de la Universidad de Carolina del Norte en los Estados Unidos.

Tabla 1: Los Cinco Pasos de la Metodología PLACE.

Paso	Objetivo
1	Adaptar el protocolo, reunir con <i>stakeholders</i> ; identificar áreas prioritarios para prevención (APP)
2	Entrevistas con informantes comunitarios
3	Visitar y mapear los sitios; entrevistas con informantes de sitios y con informantes de poblaciones clave en los sitios
4	Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis
5	Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos

Se puede encontrar un manual completo (en inglés) para el método PLACE en la página web de MEASURE Evaluation: <http://www.cpc.unc.edu/measure/tools/hiv-aids/place>.

2.2. Paso 1: Adaptar el protocolo, reunir con los grupos interesados (*stakeholders*); identificar áreas prioritarias para prevención (APP)

La actividad principal en este paso fue adaptar el protocolo y los cuestionarios para el escenario de la República Dominicana por el personal del estudio de IDCP, CEPROSH y COIN con apoyo de MEASURE Evaluation. Una vez que estuvo listo, el protocolo fue presentado a representantes de organizaciones nacionales quienes se constituyeron en el Comité Coordinador. Representantes de USAID, CDC, ONUSIDA, CONAVIHSIDA, DIGECITSS, REDES, el grupo técnico de Monitoreo y Evaluación de la Respuesta Nacional al VIH (GRUTEME) y las ONG del consorcio implementador de PLACE formaron parte de este comité. USAID previamente identificó seis regiones: Santo Domingo, Norte, Este, Central, Noroeste, y Suroeste de más prioridad para sus programas de la prevención del VIH en la República Dominicana, y dentro de ellas, se especificaron algunos municipios y distritos municipales de alta importancia (**Tabla 2**).

En cada una de las regiones se convocaron reuniones con los grupos interesados o “*stakeholders*” (ej., organizaciones no gubernamentales, la policía, grupos de representantes comunitarios). Una tarea de los *stakeholders* en cada región fue identificar el nivel de prioridad de cada barrio de las zonas urbanas (y secciones en las zonas rurales) en su necesidad de programas: alta, mediana o baja. En las Regiones del Norte, Noroeste y Suroeste, todos los barrios fueron incluidos. En Santo Domingo, la Región Este y la Región Central, era necesario tomar un muestreo de barrios. Todos los barrios de alta prioridad fueron incluidos y un muestreo de barrios de mediana y baja prioridad fue seleccionado sistemáticamente después de ordenarlos por municipio/distrito municipio. Todos los barrios tenían una probabilidad de ser seleccionados. (En Santo Domingo el muestreo de barrios en da mediana y baja prioridad fue aleatorio.)

Tabla 2: Regiones donde se realizó PLACE

Las seis regiones de PLACE incluyeron un muestreo de barrios de los siguientes municipios y distrito municipales.	
Santo Domingo	SD Este, SD Norte, SD Oeste, Boca Chica, San Antonio de Guerra, Los Alcarrizos; (San Cristóbal, Bajos de Haina
Norte	Puerto Plata, Luperón, Villa Montellano, Sosúa, Cabarete
Este	San Pedro de Macorís, Los Llanos, Ramón Santana, Guatier, Consuelo, Quisqueya; La Romana; Higüey, Verón/Bávaro/Punta Cana, Bayahibe, Yuma, Lagunas de Nisibón
Central	Santiago, Hato del Yaque, Tamboril; La Vega, Jarabacoa, Jima Abajo
Noroeste	Mao, Amina, Pueblo Nuevo, Esperanza; Monción, Sabaneta; Monte Cristi; Dajabón
Suroeste	Elias Piña/Comendador, Sabana Cruz; San Juan de Maguana, Sabaneta, El Rosario, Hato del Padre, Las Zanjas, Juan de Herrera, Jínova, Las Matas de Farfán

2.3. Paso 2: Entrevistas con informantes comunitarios: ¿Dónde va la gente para encontrar parejas nuevas sexuales?

Realizar las entrevistas con informantes comunitarios es un método rápido y útil para identificar los lugares donde los residentes de cada APP encuentran nuevas parejas sexuales. Los tipos de informante comunitario entrevistando incluye: los líderes locales, conductores de taxis (motos y bicicletas), clientes y empleados de sitio, alumnos, los vendedores, y negociantes. Mediante el desarrollo de una lista de lugares de muchos informantes de la comunidad, se reduce el sesgo de cualquier informante individual. Además, el sesgo de auto-presentación es disminuido porque no se hacen pregunta personales acerca del comportamiento sexual del individuo. Usando el **Formulario A (Anexo A)**, los encuestadores realizaron las siguientes preguntas a los informantes de comunitarios:

- *¿Me podría decir los nombres de algunos lugares públicos o eventos donde la gente va a conocer nuevas parejas sexuales en <nombre de comunidad>?*
- *¿Hay lugares donde los hombres pueden tener sexo si ellos pagan algo de dinero?*
- *¿Hay lugares donde van los hombres que tienen sexo con otros hombres? ¿O trans? ¿O trabajadores sexuales femeninas o masculinos? ¿O personas que usan drogas?*

En las regiones donde todos los barrios fueron incluidos, el número de informantes comunitarios fue proporcional a la población de todos los municipios y distritos incluidos. En las regiones donde barrios fueron muestreados, el número meta de informantes comunitarios en cada barrio fue determinado según su población.

2.4. Paso 3: Visitar y mapear los sitios en los APP; entrevistas con informantes de sitios y con informantes de poblaciones clave en los sitios: ¿Cuáles son las características de los sitios donde la gente va a encontrar parejas nuevas sexuales?

El resultado de las entrevistas con informantes comunitarios (Paso 2) en cada región fue un listado de los sitios y direcciones, las poblaciones clave presentes, el número de personas socializando en el sitio, y el número de informantes que mencionaron cada sitio. Usamos la frecuencia de que los sitios fueron mencionados como una medida de popularidad. Dividimos los sitios de cada estrato de popularidad de los barrios según el número de veces mencionados:

- Grupo 1. Alta Popularidad: consiste de los 25% de sitios más mencionados;
- Grupo 2. Mediana Popularidad: consiste de los sitios que no pertenece en el Grupo 1 pero que hayan sido mencionado más de una vez; y
- Grupo 3. Baja Popularidad: consiste de los sitios mencionados por un informante.

Todos los sitios del Grupo 1 fueron muestreados. Para los sitios en los Grupos 2 y 3, seleccionamos un muestreo sistemáticamente usando intervalos después de ordenar la lista de sitios por barrio, tipo de sitio, y tamaño del sitio.

En esta fase del estudio, los encuestadores visitaron los sitios reportados por informantes comunitarios para verificar la existencia y ubicación de cada sitio. En cada uno de los sitios, se realizó una entrevista con una persona muy informada sobre el lugar (por ejemplo, un empleado o cliente regular en un lugar de negocios) para obtener las características del lugar (o evento). También se obtuvieron las coordenadas GPS de cada lugar para que la distribución geográfica de los lugares se pudiera mostrar en el mapa.

Cuando alguien no estaba disponible para la entrevista en la primera visita, se solicitó una cita para hacer otra visita. Se obtuvo consentimiento verbal de cada participante para realizar una entrevista anónima. Usando el **Formulario B (Anexo A)** en forma electrónica por medio de una *tablet* (Samsung Galaxy Tab 2) a los participantes se les preguntó lo siguiente:

- Nombre del lugar y el número de años en operación
- Tipos de actividades que ocurren en el lugar
- Número estimado de empleados y clientes en horas pico
- Número de poblaciones clave presentes en horas pico
- Disponibilidad de condones y los nombres de los proveedores en el área de tratamiento y prevención
- Alcance de las actividades de prevención de VIH/ITS en el sitio incluyendo la venta y distribución gratis de condones, visitas por promotoras y operativos de pruebas voluntarias de VIH.

Además, se entrevistaron a dos miembros de poblaciones clave sobre el número de trabajadoras sexuales, trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros. Cuando ninguna población clave fuera presente, se entrevistaron la participación de otra persona que conociera el lugar.

Usamos las siguientes clasificaciones para poblaciones clave:

- Trabajadoras sexuales femeninas (TSF): Mujeres que identifican su línea de trabajo como trabajo sexual o reportan haber recibido dinero por tener relaciones sexuales en los últimos 12 meses.
- Trabajadores sexuales masculinos (TSM): Hombres que identifican su línea de trabajo como trabajo sexual o reportan haber recibido dinero por tener relaciones sexuales en los últimos 12 meses.
- Personas transgéneros (Trans): Personas quienes los entrevistadores identificaron como transgénero.

2.5. Paso 4: Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis: ¿Cuáles son las características de la gente que se reúnen en los sitios para encontrar nuevas parejas sexuales?

Durante esta fase una muestra representativa de clientes masculinos y femeninos socializando en lugares también fue entrevistada y se le realizó una prueba de VIH y de sífilis. Los encuestadores usaron las *tablets* otra vez para recoger información de los clientes y empleados de sitios basada en el **Formulario C (Anexo A)**. Las preguntas del Formulario C fueron enfocadas en los temas de intercambio de sexo por dinero o regalos, el número de parejas sexuales, uso del condón, conductas de riesgo, las percepciones de contraer el VIH, y la exposición a los programas de prevención del VIH y las ITS durante una entrevista estructurada que toma 20 a 30 minutos. Para que los participantes se sintieran cómodos en contestar preguntas delicadas como comportamiento sexual, los participantes tuvieron la opción de digitar sus respuestas directamente en la *tablet* para que los entrevistadores no se dieran cuenta de las repuestas.

Selección de los sitios donde se hicieron las entrevistas

Seleccionamos una muestra de sitios en cada región para visitar con el equipo de PLACE y realizar entrevistas, y con el equipo de operativos para realizar las pruebas de VIH y sífilis. Usamos una estrategia de muestreo sistemático con intervalo fijo, con la probabilidad de selección proporcional al número de personas que se socializan en el sitio en una hora y día pico, según los informantes de sitios entrevistados en el paso anterior. Antes de realizar el muestreo, el marco muestral de cada región fue organizado por municipio/distrito municipio, tipo de sitio y tamaño de sitio (número de personas) para garantizar una muestra de sitios representativos de la región.

Dividimos cada sitio en agrupaciones de 12 personas (en Santo Domingo, 10 personas) que se esperaba que estuvieran en el lugar durante el trabajo de campo. Por ejemplo, un sitio con 12 personas o menos tenía una agrupación; un sitio con 100 personas tenía 8 agrupaciones (100 dividido por 12 son 8.3 que fue redondeado a 8). En Santo Domingo, 60 agrupaciones fueron seleccionadas; en el Norte, el Este y el Central, 40 agrupaciones; y en la Frontera Norte y Sur, 20 agrupaciones.

Realizamos el proceso del muestreo individualmente para cada municipio/distrito municipio, con la proporción del muestreo de agrupaciones igual a la proporción de todas las agrupaciones en la región. Por ejemplo, si un municipio tenía 32% de todos los sitios en el marco muestral de la región, seleccionamos para la muestra en este municipio 13 agrupaciones de las 40 para toda la región (40 por .32 son 12.8 que es redondeado a 13).

Antes de empezar el trabajo de campo, los supervisores del campo visitaron cada sitio en la muestra para pedir su participación en el estudio y llegar a un acuerdo a un horario. Para cada sitio de la muestra, dos alternativos fueron seleccionados por si el caso de que un sitio fuera cerrado temporalmente o se negara a participar. Estas sustituciones eran iguales en ubicación general, tipo y tamaño cuando fuera posible.

Selección de individuos en los sitios para la entrevista y las prueba.

Los supervisores del campo fueron encargados de seleccionar aleatoriamente la muestra de empleados de cada sitio, usando un listado de empleados y empleadas presentes en el momento de la visita según el dueño o gerente. El número meta fue tres empleadas mujeres y dos empleados hombres en cada sitio (dos empleadas mujeres y dos hombres en sitios de Santo Domingo).

Después de las entrevistas con empleados, los supervisores del campo gestionaron el

Clasificación de Sitios

Lugares de baile / bebidas: bar, billar, bomba, car wash, colmadón, centro cervecero, liquor store/drink, nightclub/discoteca.

Lugares abiertos de acceso público: campo, calle, cerca de construcción, cerca de universidad, lugar de parada de taxi, parador de guaguas, parque, playa/río, plaza, quiosco/carrito/fritura.

Lugares de alojamiento: casa de huéspedes, casa de masaje, hotel, motel.

Cabarets y Casas de Citas

Lugares cerrados de acceso restringido: cárcel, casa en construcción, casa privada, parada de camiones por un día o más, universidad, zona franca.

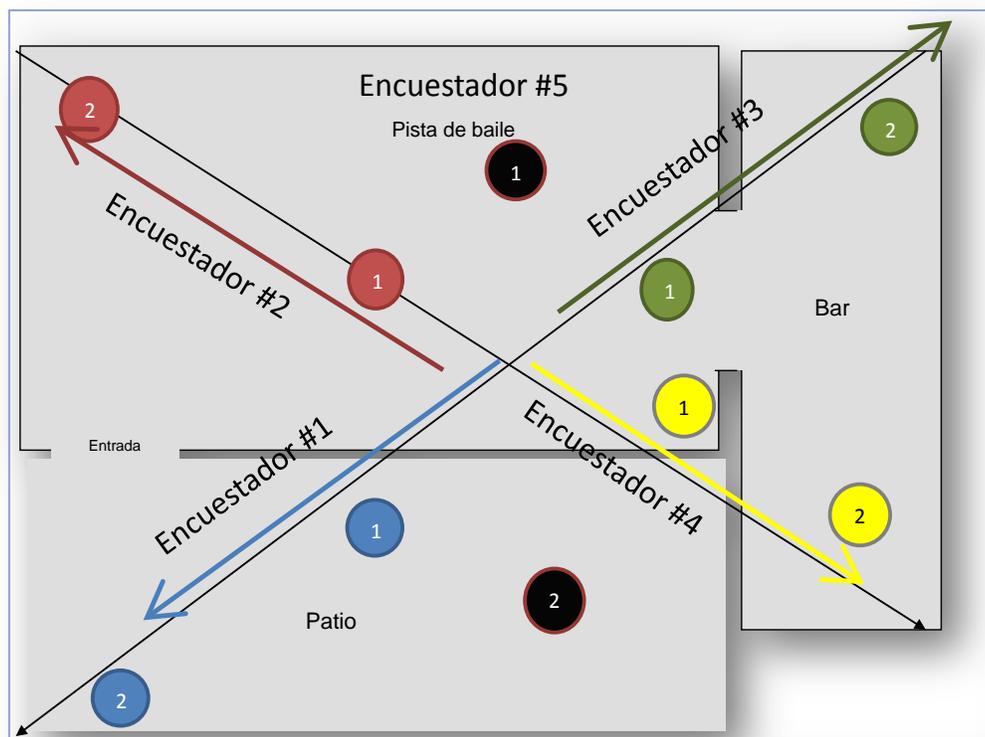
Lugares cerrado de acceso público: cine, colmado, estación de autobuses, lugar de deportes, health spa/gimnasio, casino, centro comercial, iglesia, mercado, peluquería/salón, restaurante, tienda, cafetería.

proceso de seleccionar aleatoriamente clientes de los sitios para la muestra. El número meta de clientes fue cinco hombres y siete mujeres de cada sitio (cinco hombres y cinco mujeres en Santo Domingo). Al llegar al sitio, el supervisor dibujó un esquema del sitio y asignó a cada encuestador a lugares específicos para abordar la persona más cerca para pedir su participación. La figura abajo (**Figura 1**) ilustra un ejemplo.

En general, los miembros de las poblaciones clave masculinos y transgénero son menos común, y por eso no se contó con encontrar suficientemente dentro de los encuestados seleccionados aleatoriamente. Por eso, después de hacer las entrevistas con clientes del sitio, los encuestadores identificaron una sobremuestra de hombres que tienen sexo con hombres, personas transgéneros y trabajadores sexuales masculinos, hasta 10 en cada sitio.

Al abordar a un encuestado potencial, el encuestador confirmó que la persona tenía más de 18 años de edad, leyó el texto del consentimiento informado y se le ofreció una hoja del mismo. Pidió su participación en la encuesta y que diera dos gotas de sangre para hacerse las pruebas de sífilis y VIH. Solo los que se acordaron a participar en ambos la encuesta y las pruebas fueron elegibles. Primero, el encuestador se le acompañó al encuestado al equipo del operativo de pruebas para recibir pre-consejería y tomar las gotas de sangre. Luego, el mismo encuestador realizó la encuesta en un lugar donde nadie más pudiera escuchar la conversación, y se quedaba con el encuestado hasta que los resultados de las pruebas estuvieron listos. Después

Figura 1. Esquema del sitio para abordar participantes.



de recibir los resultados y post-consejería, el encuestador entregó al encuestado un paquete con condones y lubricantes, y una tarjeta de recarga telefónica con un valor de 200 pesos como

recompensa del tiempo que duró el proceso.

Unidades móviles fueron usadas cuando estuvieron disponibles. El Ministerio de Salud donó las pruebas rápidas de VIH Determine y Unigold para las pruebas de confirmación. Los juegos de pruebas de sífilis Advanced Quality™ One Step Anti-TP (Treponema Pallidum/Syphilis) fueron donados por el proyecto Avanzando Con Socios y Comunidades de JSI Research & Training Institute. Los resultados de ambas pruebas fueron interpretados después de 15 minutos. Participantes con un resultado positivo fueron referidos a clínicas para seguimiento. Todos participantes recibieron consejería pre- y post-prueba. Los objetivos de muestreo se enumeran en la tabla siguiente.

Tabla 2: Muestreo en cada una de las regiones.

	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur
Informantes Comunitarios	1400	600	600	600	250	250
Visitas y mapeo de sitios	800	600	600	600	250	250
# de sitios (o agrupaciones) para entrevistas con clientes y empleados de sitios	60	40	40	40	20	20
Clientes seleccionado aleatoriamente para entrevistas y pruebas (Paso 4)						
Mujeres	300 total	300 total	300 total	300 total	150 total	150 total
Hombres	300 total	300 total	300 total	300 total	150 total	150 total
De los hombres, un sobremuestreo de:						
HSH	60	60	60	60	30	30
Personas transgéneros*	20	20	20	20	10	10
TSM	20	20	20	20	10	10
Empleados y empleadas seleccionado aleatoriamente para entrevistas y pruebas (Paso 4)						
Hombres	90	90	90	90	45	45
Mujeres	90	90	90	90	45	45

* Todas las personas transgéneros en las muestra eran hombres a mujeres.

Figura 2.6.2: Sitios verificados en la Región Norte según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.

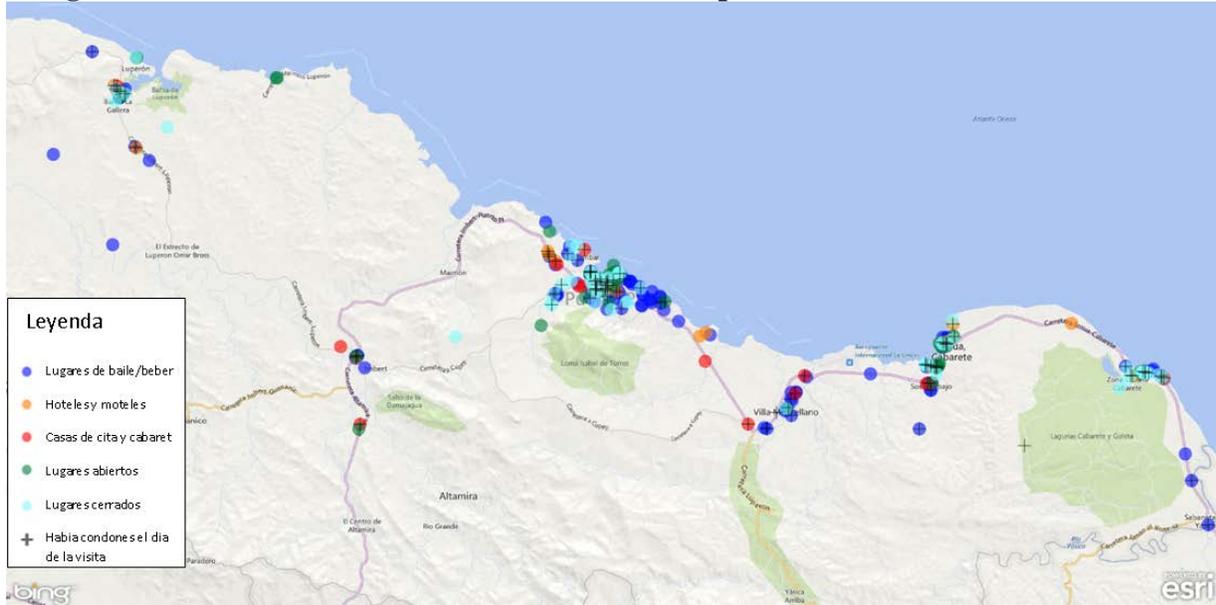


Figura 2.6.3: Sitios verificados en la Región Este según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.



Figura 2.6.4: Sitios verificados en la Región Este según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.

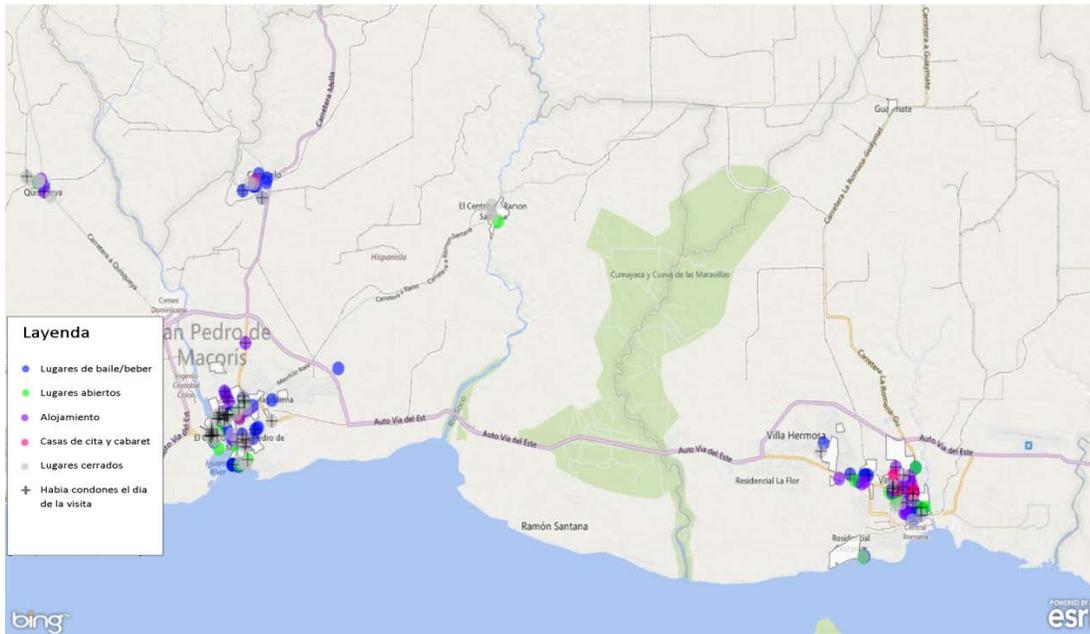


Figura 2.6.5: Sitios verificados en la Región Central según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.

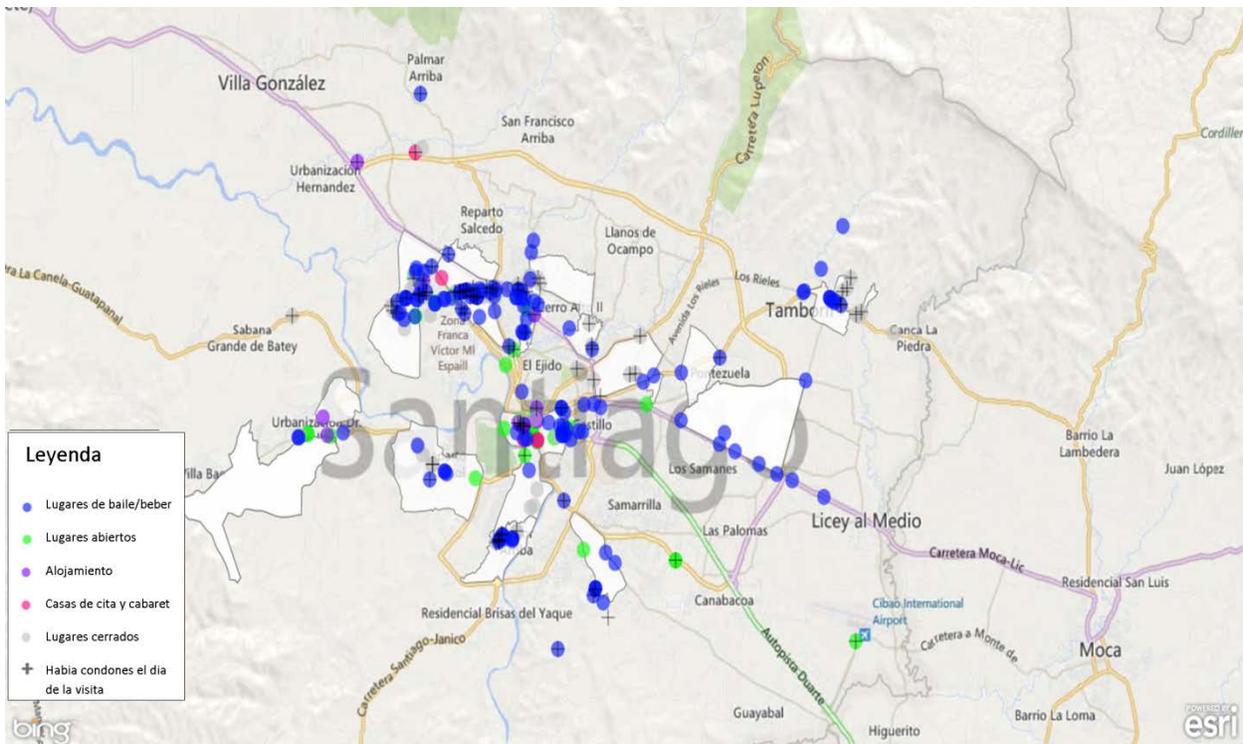


Figura 2.6.6: Sitios verificados en la Región Central según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.

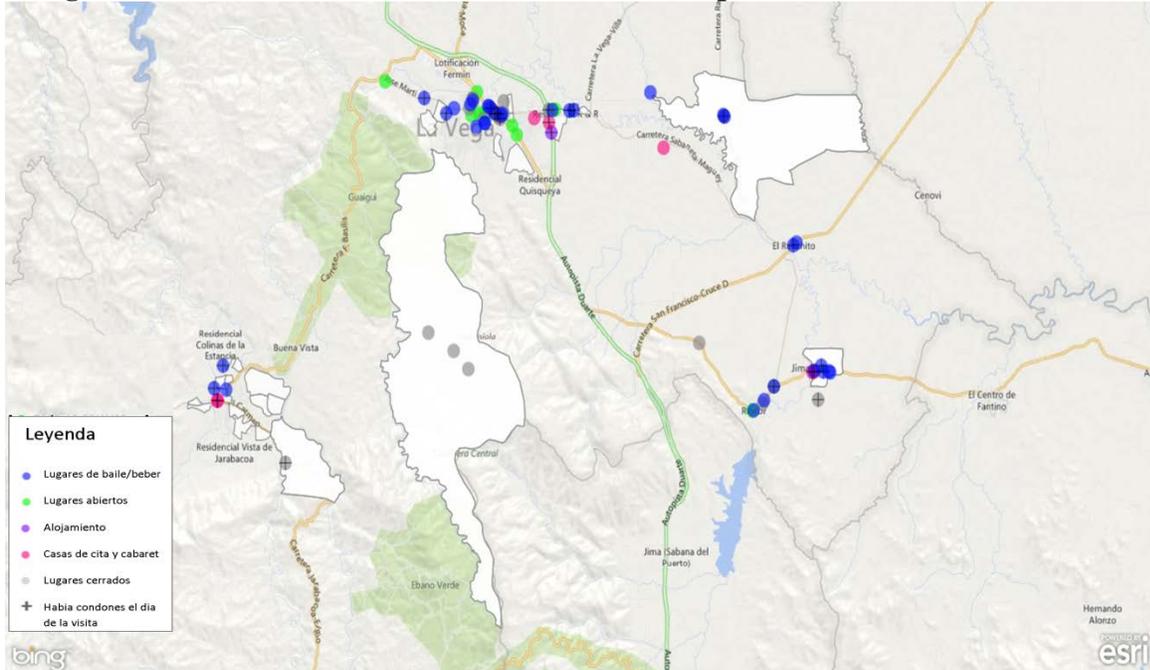


Figura 2.6.7: Sitios verificados en la Región Noroeste según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.

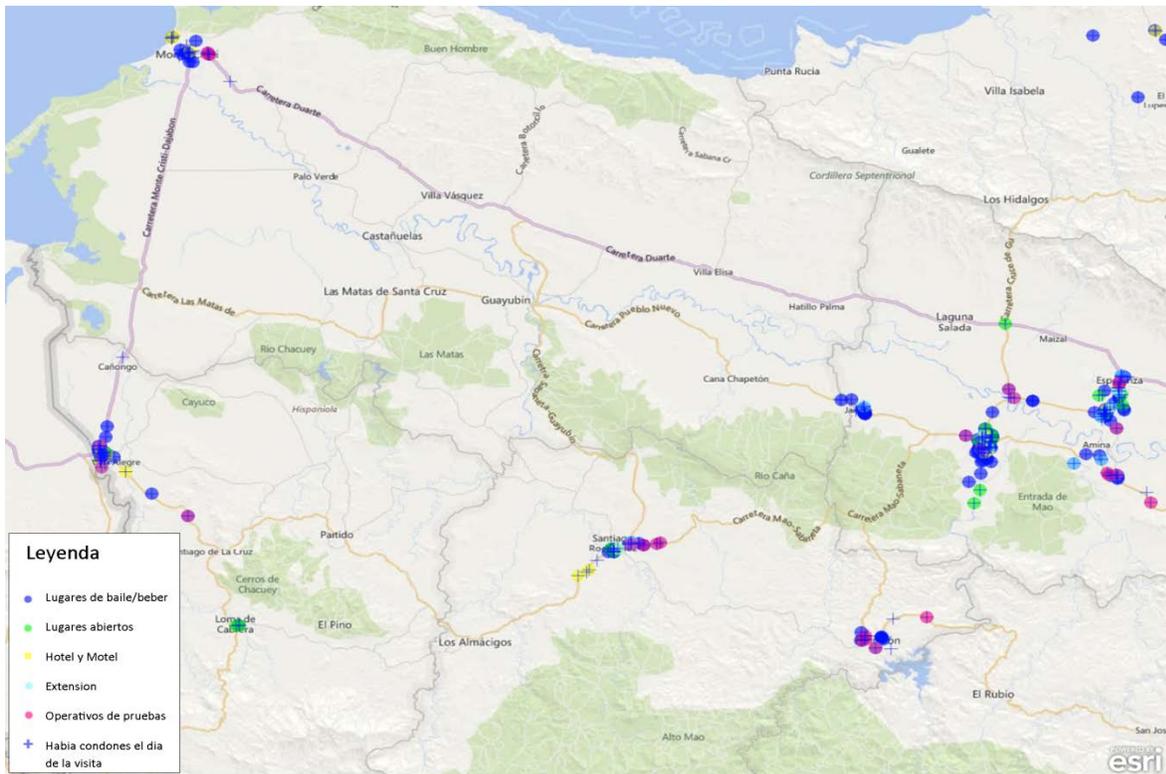


Figura 2.6.10: Sitios verificados en la Región Suroeste según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.

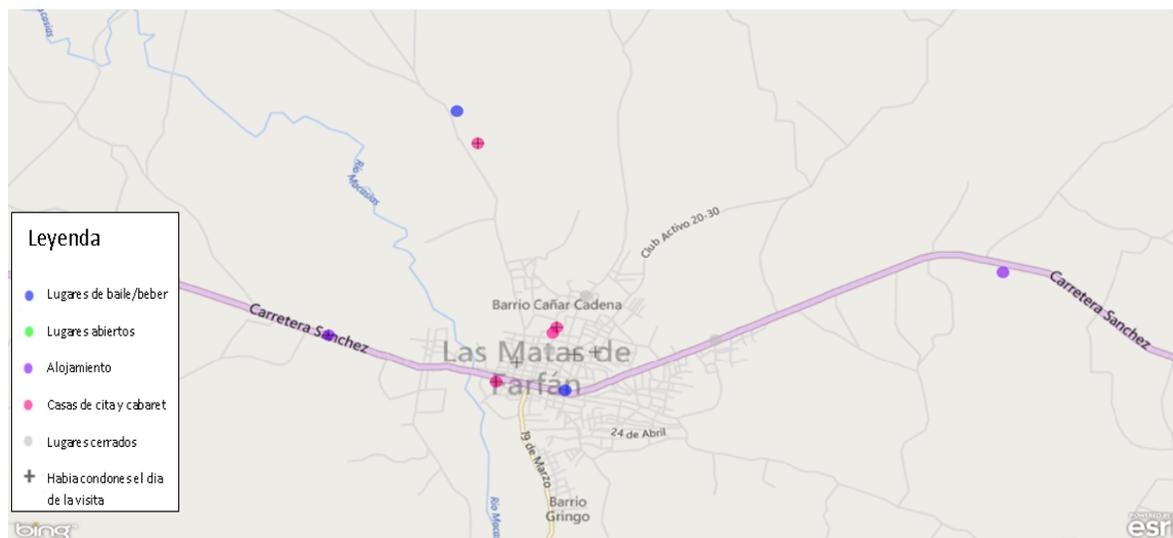
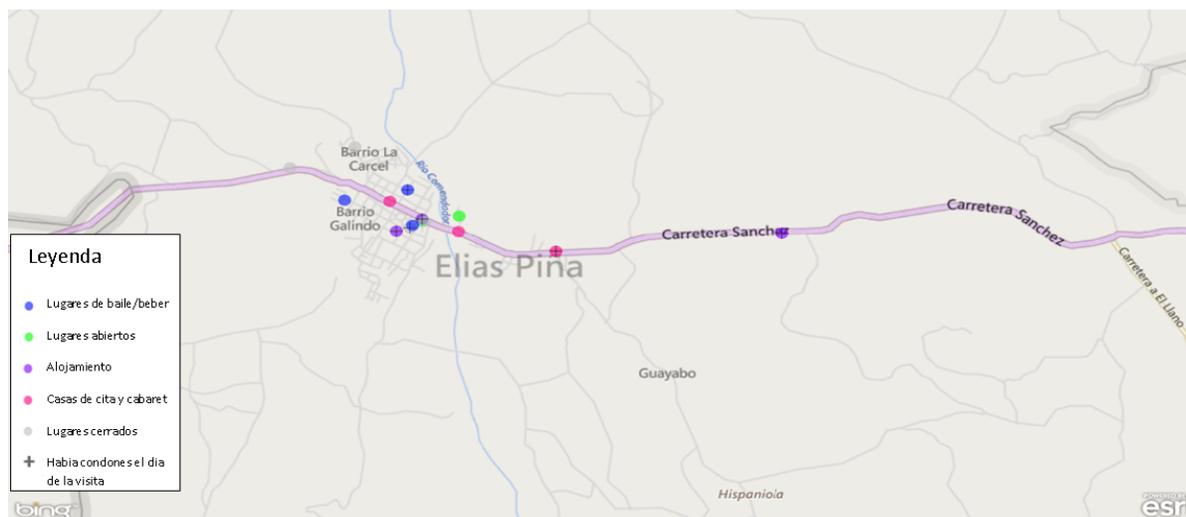


Figura 2.6.11: Sitios verificados en la Región Suroeste según el tipo de sitio. El signo "+" indican sitios donde había condones disponibles.



Capítulo 3. Análisis y Resumen de los Resultados Nacionales

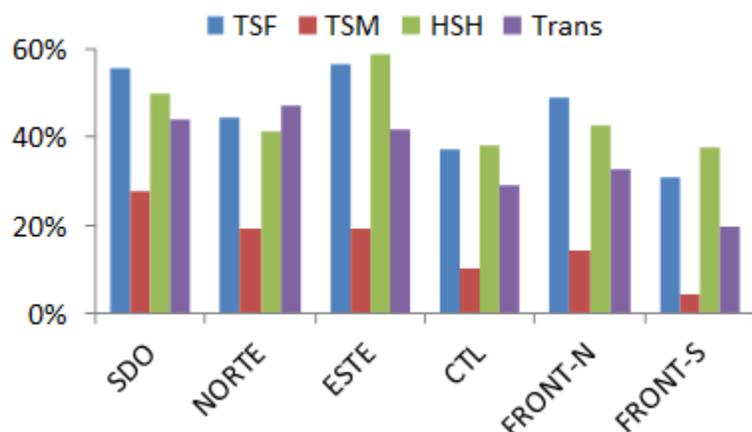
Tabla 3.1: Tipo de sitio encontrado. Resultados nacionales.

	SDO	NORTE	ESTE	CENTRAL	NOROESTE	SUROESTE	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	715	328	470	379	246	184	2322
En operación por 5+ años (%)	57,8	58,9	48,8	55,3	60,0	64,1	56,5
Opinión de informante: se buscan nuevas parejas sexuales en sitio (%)	58,2	45,5	62,7	43,9	54,7	40,2	53,2
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (maipiola) (%)	23,3	16,6	19,8	8,0	18,8	6,5	17,3
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales (%)	21,2	51,4	32,0	16,0	31,0	3,8	26,4
Se tienen relaciones sexuales en este sitio (%)	19,1	24,1	19,0	9,3	24,1	13,0	18,2
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales (%)	39,5	16,0	32,2	14,9	15,5	8,7	25,7
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales (%)	25,0	24,5	27,5	14,9	29,4	9,2	23,0
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos (%)	47,7	38,6	44,3	19,9	51,8	14,7	39,0
Vienen menores de edad (%)	30,4	41,4	41,4	38,6	24,9	39,7	35,6

A través de las seis regiones, un total de 2322 sitios fueron visitados durante el estudio. Más de la mitad de los sitios visitados habían estado en operación por 5 años, y más de la mitad de los informantes de sitio (53%) confirmó que en esos sitios la gente llega a buscar nuevas parejas sexuales. Hay variedad regional en el porcentaje de informantes de sitios que reportan que los turistas extranjeros llegan a conocer nuevas parejas sexuales en los sitios. Es más común en el Norte, Este y Noroeste.

También fue reportado por una cuarta parte de los informantes de sitio que los empleados conocen nuevas parejas sexuales en esos sitios y mujeres empleadas también conocen a hombres para intercambiar sexo por regalos reunión fue reportado en 39 por ciento los sitios. En general, aproximadamente un tercio de los sitios reportaron que llegan menores de edad.

Figura 3.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por región. Resultados nacionales.



A nivel nacional, los hombres que tienen sexo con hombres (HSH), las trabajadoras sexuales femeninas y las personas transgéneros son comunes en sitios de cada región una de las seis regiones.

Tabla 3.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Resultados nacionales.

	Trabajadora Sexual Fem. (TSF)	Trabajador Sexual Masc. (TSM)	HSH	Trans	Todos sitios
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	1669	1056	1372	1151	2322
Distribución gratis de condones (%)	21,3	25,0	20,8	21,4	18,7
Venta de condones (%)	27,5	28,2	27,1	27,3	28,3
Operativo de Pruebas de VIH (%)	10,7	13,5	9,4	9,8	8,7
Educación por promotoras (%)	15,6	18,7	14,1	14,5	8,2
Educación en pares (%)	7,2	8,2	6,2	6,0	5,8
Programa para trabajadoras sexuales (%)	8,9	10,1	7,0	7,3	6,8
Programa para usuarios de drogas (%)	1,8	2,4	1,6	1,8	0,5
Frecuencia de disponibilidad de condones					
Siempre (%)	25,7	28,1	27,1	26,8	27,6
A veces (%)	20,4	20,3	18,4	18,1	18,4
Nunca (%)	49,7	46,4	49,4	49,7	50,2
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestador (%)	30,9	32,3	31,3	31,2	32,6

En general, los informantes de sitio en 50% de los sitios reportaron que condones nunca habían estado disponibles en el sitio durante los últimos 6 meses. Durante los últimos 6 meses, la distribución gratuita de condones fue menos de una quinta parte de los sitios y los condones estaban disponibles el día de la visita en sólo un tercio de los sitios. La disponibilidad de pruebas de VIH en los últimos 6 meses fue reportada por sólo 9% de sitios y programas educativos por promotoras y pares fue infrecuentemente reportado en solo (6-8% de sitios). En general, la cobertura de programas de prevención es similar en sitios con poblaciones clave y en todos sitios.

Tabla 3.5: Clientes masculinos de sitios de PLACE—Resultados nacionales

	SDO	NORTE	ESTE	CENTRAL	NOROESTE	SUROESTE	TOTAL
<i>Número entrevistado</i>	311	200	239	286	154	139	1,329
Características							
Edad media (años)	33,2	33,4	32,8	32,4	34,0	32,1	33,0
Número media de años de escuela	10,5	9,3	9,2	9,3	9,2	9,8	9,6
Actualmente casado o en unión libre (%)	61,1	44,5	50,2	55,6	61,7	52,5	54,6
Visita el sitio diariamente (%)	58,5	65,5	48,5	39,9	37,7	20,1	47,3
Índice de Parejas Sexuales							
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	63,0	58,1	69,0	50,2	40,3	66,9	58,4
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	23,2	20,2	20,1	29,5	24,8	20,1	23,4
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	13,8	21,7	10,9	20,4	34,9	12,9	18,2
Usó un condón el último acto de:							
Sexo vaginal	38,9	56,1	42,9	27,2	40,3	35,7	39,6
Sexo anal	33,6	37,7	35,9	19,6	39,4	20,0	30,5
Sexo con pareja de confianza	30,9	34,4	31,7	23,6	20,4	33,3	28,9
Servicios de Prevención							
Prueba de VIH en últimos 12 meses (%)	29,6	51,0	31,8	31,8	50,0	29,5	36,0
Recibió información sobre VIH de trabajador comunitario/mensajera de salud (%)	15,6	47,5	23,3	23,4	34,6	19,4	26,2
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón (%)	87,5	96,9	95	96,1	97,3	99,3	94,4
Recibió condones gratis en un bar (%)	18,3	40,0	14,2	14,4	28,6	19,4	21,4
Recibió condones gratis en un hotel (%)	60,5	49,5	62,6	53,5	37,3	61,2	55,0
Recibió condones gratis en una calle (%)	30,9	49,0	31,0	20,7	42,9	4,3	30,0
Recibió lubricantes gratis (%)	7,4	4,5	3,3	4,2	3,2	2,2	4,5

A nivel nacional, la población de clientes de sitios masculinos tenía una edad media de 33 años. Casi la mitad (47%) de los encuestados reportaron haber visitado el sitio diariamente. En cada región, los encuestados indicaron tener un índice alto (vs moderada o baja) de parejas sexuales; a nivel nacional, 58% de los encuestados indicaron una tasa alta de parejas sexuales (1 nuevas parejas nueva o 2 parejas en total en las últimas 4 semanas). Sólo la mitad de los encuestados en las regiones Norte y Noroeste informaron haber tenido una prueba de VIH en los últimos 12 meses, y a nivel nacional, dichas pruebas fue reportado por sólo 36% de los encuestados. La mayoría de los encuestados (94%) reportaron que era fácil o muy fácil conseguir un condón. La disponibilidad de condones gratis en bares, hoteles, calles fue reportada por los encuestados como (21%, 55% y 30%, respectivamente) e informes de lubricantes gratis fueron consistentemente bajos con un promedio menos de 5%.

Figura 3.3: El uso de condón en el último sexo vaginal por clientes masculinos de sitios, por región. Resultados nacionales.

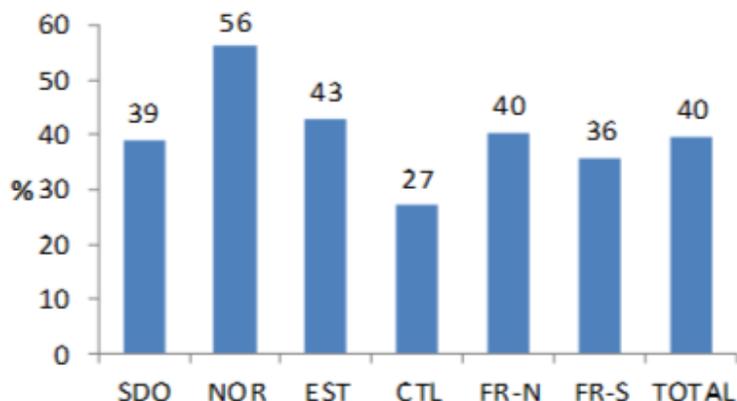
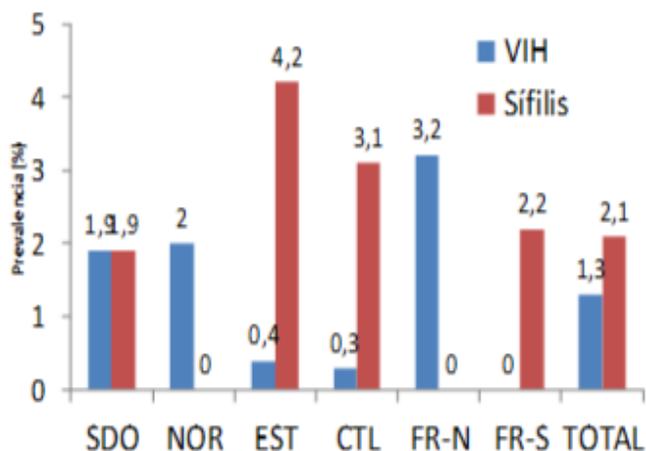


Figura 3.4: La prevalencia de VIH y sífilis entre clientes masculinos de sitios, por región. Resultados nacionales.



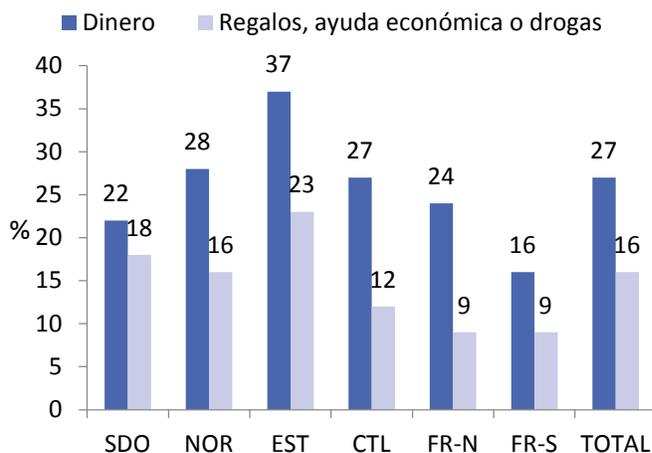
La prevalencia de VIH entre los hombres que socializan en los sitios fue, en conjunto, 1,3%. El nivel de VIH es preocupante en las regiones de la Frontera Norte, Santo Domingo y el Norte, donde fue medida a 1,9% a 3,2%. La epidemia de sífilis aparece ser más grave en el Este (4,2%) y la región Central (3,1%).

Tabla 3.6: Clientes femeninas de sitios de PLACE-Resultados nacionales.

	SDO	NORTE	ESTE	CTL	FRONT-NORTE	FRONT-SUR	TOTAL
<i>Número entrevistado</i>	235	218	243	154	133	67	1050
Características							
Edad media (años)	29,5	29,1	27,1	29,8	28,1	26,2	28,5
Número media de años de escuela	10,4	10,0	9,9	9,7	10,1	10,2	10,1
Actualmente casada o en unión libre (%)	61,7	60,1	57,6	67,5	69,9	62,7	62,4
Visita el sitio diariamente (%)	53,6	57,3	42,8	33,8	49,6	13,4	45,9
Índice de Parejas Sexuales							
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	48,7	42,8	54,8	37,9	26,5	37,9	43,8
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	20,5	20,0	18,3	21,6	25,0	16,7	20,4
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	30,8	37,2	27,0	40,5	48,5	45,5	35,8
Usó un condón el último acto de:							
Sexo vaginal	32,0	40,2	45,2	29,3	44,3	29,7	37,8
Sexo anal	17,5	22,0	22,4	32,4	22,7	36,8	24,0
Sexo con pareja de confianza	25,8	22,0	26,4	15,6	25,7	20,4	23,2
Servicios de Prevención							
Prueba de VIH en últimos 12 meses (%)	39,6	60,6	58,0	53,2	61,7	34,3	52,7
Recibió información sobre VIH de trabajador comunitario/mensajera de salud (%)	29,8	46,5	29,3	44,2	48,1	25,4	37,5
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón (%)	91,4	97,2	96,7	96,1	96,2	87,9	94,9
Recibió condones gratis en un bar (%)	9,3	24,3	22,6	16,9	27,8	14,9	19,3
Recibió condones gratis en un hotel (%)	49,1	38,0	60,6	42,2	33,3	65,7	47,3
Recibió condones gratis en una calle (%)	20,9	35,2	22,1	15,9	31,6	10,4	24,1
Recibió lubricantes gratis (%)	8,5	6,0	8,7	5,2	7,5	4,5	7,2

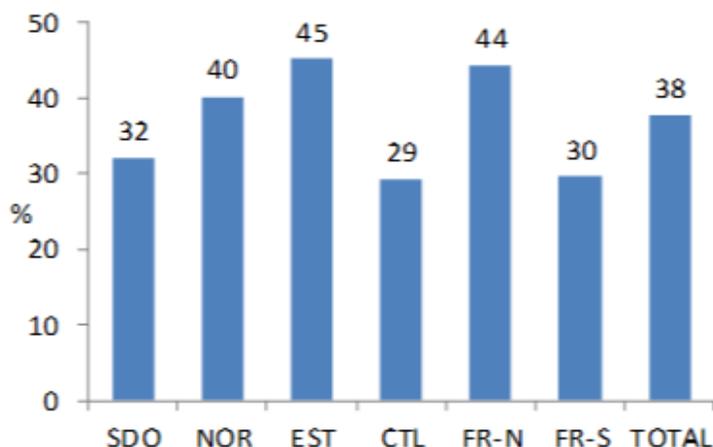
La mitad de los clientes femeninos de sitios entrevistadas (53%) reportaron haber tenido una prueba de VIH en los últimos 12 meses. Aunque hay algunas variaciones regionales, en general, 44% de las mujeres informaron un índice alta de parejas sexuales, 20% indicaron un índice moderado y 36% informaron un índice bajo. Una quinta parte de las mujeres reportaron haber recibido condones en bares en el los último 12 meses, 47% en los hoteles y 24% en calles, aunque sólo 7% de mujeres muestreadas reportaron haber recibido lubricantes gratis. El uso de un condón es bajo dado el nivel de riesgo que indica un alto índice de parejas sexuales. Pocas reportaron usar un condón durante el último sexo anal aunque dado actual sexual lleva más riesgo para adquirir ITS que sexo vaginal sin condón.

Figura 3.5: Reportes por clientes femeninas de sitios de recibir dinero u otros beneficios por sexo durante los últimos 12 meses. Resultados nacionales.



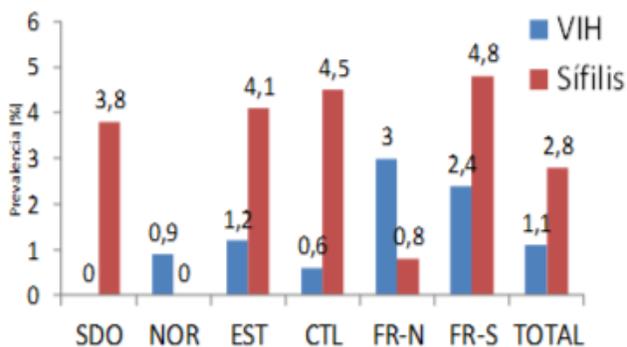
De las mujeres que socializan en los sitios a través del país, 27% indicaron haber recibido dinero, y 16% regalos, ayuda económica, o drogas por tener sexo en los últimos 12 meses. El porcentaje es mayor en la región turística del Este (37%) pero en todas regiones el nivel es preocupante e implica alto riesgo de infección por el VIH y otras ITS.

Figura 3.6: El uso de condón en el último sexo vaginal por clientes femeninas de sitios, por región. Resultados nacionales.



Entre 45% y 29% de las mujeres clientes de sitios en cada región reportaron haber usado un condón en el último sexo vaginal. Es preocupante porque 44% de mujeres reportaron conducta sexual que clasificamos con tener un índice alto de parejas sexuales.

Figura 3.7: La prevalencia de VIH y sífilis entre clientes femeninos de sitios, por región. Resultados nacionales.



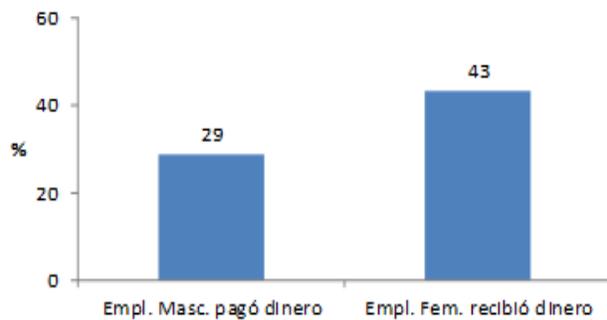
La prevalencia de VIH entre las mujeres que socializan en los sitios fue, en conjunto, 11%, cual es muy parecido de la prevalencia entre hombres en sitios (1,3%). En las regiones fronterizas, se encontraron una prevalencia mayor de VIH que en otras. Las regiones de Santo Domingo, Este, Central y Frontera Sur revelaron una prevalencia de sífilis más alta que en el Norte y la

Tabla 3.7: Empleados y Empleadas de sitios de PLACE—Resultados nacionales.

	EMPL. MASCULINO	EMPL. FEMENINA
<i>Número entrevistado</i>	442	442
Características		
Edad media (años)	33,3	28,9
Número media de años de escuela	9,5	9,8
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	60,8	53,8
Visita el sitio diariamente (%)	78,6	74,9
Ha encontrado una pareja sexual en el sitio en última semana	11,6	23,1
Índice de Parejas Sexuales		
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	51,3	53,3
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	27,7	18,4
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	21,0	28,3
Servicios de Prevención		
Prueba de VIH en últimos 12 meses (%)	35,1	58,8
Recibió información sobre VIH de trabajador comunitario/mensajera de salud (%)	27,8	41,7
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón (%)	95,5	95,7
Recibió condones gratis en un bar (%)	28,8	34,2
Recibió condones gratis en un hotel (%)	54,1	49,4
Recibió condones gratis en una calle (%)	28,4	25,9
Recibió lubricantes gratis (%)	7,3	13,1

Entre los empleados (hombres y mujeres) muestreados, el promedio de edad de las mujeres fue menor que el promedio de edad de los hombres (29 y 33 años, respectivamente). Entre empleados, 12% de los hombres y 23% de las mujeres reportaron haber conocido a una pareja sexual en el sitio de trabajo en la última semana. Se observan diferencias por género en los porcentajes de empleados usando servicios de prevención, con 59% de las mujeres y 35% de los hombres reportando una prueba de VIH en últimos 12 meses.

Figura 3.8: Reportes por empleados y empleadas de sitios de pagar o recibir dinero por sexo durante los últimos 12 meses. Resultados nacionales.



Un porcentaje alto de mujeres que son empleadas de sitios indicaron haber recibido dinero por tener sexo en el último año (43%), la cual es mayor del porcentaje de mujeres clientes de sitios (27%). En algunos sitios, hay trabajadoras sexuales fijas que se considera como empleadas de sitios. Una tercera parte de empleados masculinos había pagado por sexo en los últimos 12 meses.

Figura 3.9: El uso de condón en el último sexo vaginal por empleados y empleadas de sitios, por región. Resultados nacionales.

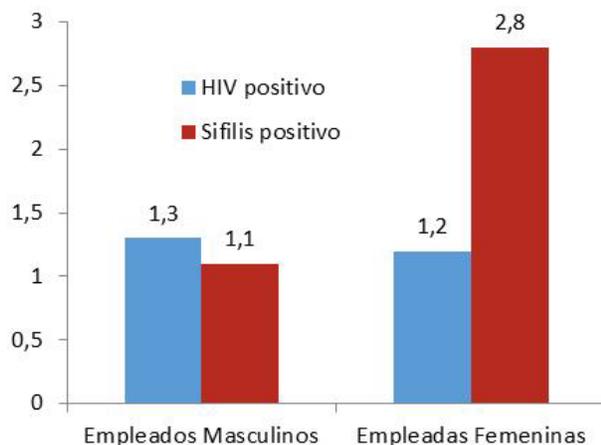
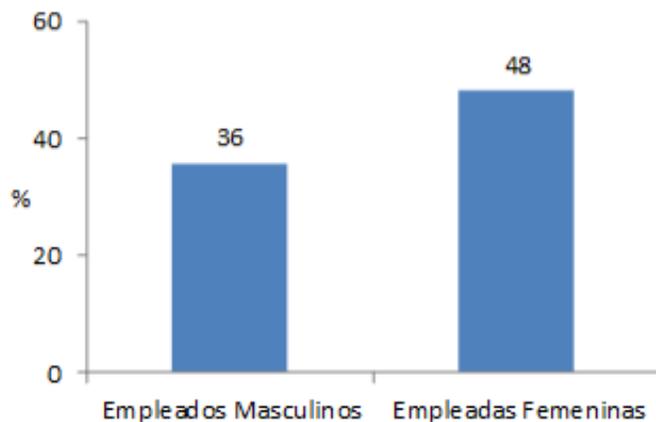
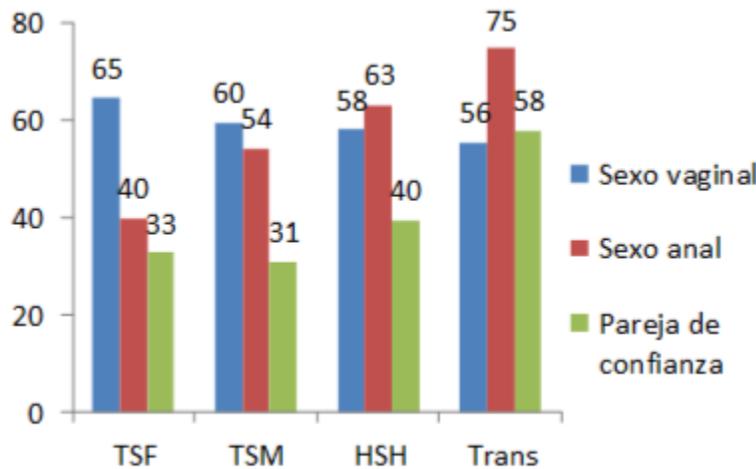


Tabla 3.8: Poblaciones clave en sitios de PLACE—Resultados nacionales.

	Trabajadora Sexual Fem. (TSF)	Trabajador Sexual Masc. (TSM)	HSH	Trans
<i>Número entrevistado</i>	641	181	103	33
Características				
Edad media (años)	27,3	27,5	31,1	24,9
Número media de años de escuela	9,3	9,8	9,0	10,0
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	50,1	53,0	47,6	33,3
Visita el sitio diariamente (%)	66,8	58,6	68,0	60,6
Ha encontrado una pareja sexual en el sitio en última semana (%)	45,6	24,9	16,5	18,2
Índice de Parejas Sexuales				
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	79,5	79,6	64,1	72,7
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	16,3	17,1	26,2	18,2
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	4,2	3,3	9,7	9,1
Servicios de Prevención				
Prueba de VIH en últimos 12 meses (%)	66,5	42,0	38,8	78,8
Recibió información sobre VIH de trabajador comunitario/mensajera de salud (%)	48,3	33,7	30,3	51,5
Ha reunido con un grupo relevante de poblaciones clave, últimas 12 meses (%)	35,7	12,7	22,5	54,5
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón (%)	96,4	93,9	90,3	93,9
Recibió condones gratis en un bar (%)	40,0	31,8	28,0	36,4
Recibió condones gratis en un hotel (%)	66,0	72,5	68,0	72,7
Recibió condones gratis en una calle (%)	35,5	40,3	33,0	54,5
Recibió lubricantes gratis (%)	18,1	14,9	15,5	48,5
Factores de Vulnerabilidad				
Víctima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	24,2	14,4	10,7	30,3
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	14,7	9,4	7,8	27,3

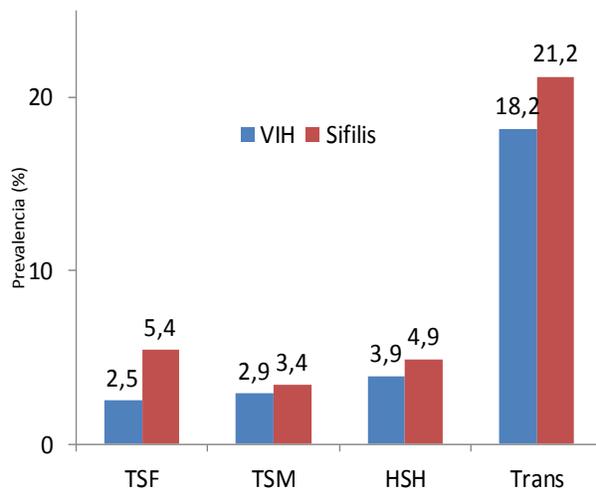
La mayoría de los encuestados en las poblaciones clave reportaron haber visitado el sitio diariamente donde fueron entrevistados. Índices de parejas sexuales entre poblaciones clave eran más altos que entre la población general. Las tasas de alta formación de parejas sexuales fueron reportadas por 80% de los trabajadores sexuales masculinos y femeninos, 73% de las personas transgéneros y 64% de HSH muestreados. Las personas transgéneros encuestadas tuvieron el menor promedio de edad (25 años) de las poblaciones clave muestreadas. Un cuarto de las trabajadoras sexuales femeninas reportaron ser víctimas de violencia física por una pareja sexual en los últimos 12 meses. Entre las personas transgéneros, 30% indicó violencia física por una pareja sexual y 27% fue forzado a tener relaciones sexuales en el último año.

Figura 3.11: El uso de condón en el último sexo vaginal, sexo anal y con una pareja de confianza por poblaciones clave en los sitios. Resultados nacionales.



El uso del condón por las poblaciones clave varía según el tipo de sexo y la población. Entre los trabajadores sexuales masculinos tanto como trabajadoras sexuales femeninas, el uso de condón fue más frecuente que para sexo vaginal que anal. Al contrario, los HSH y personas transgéneros reportaron usar condón más frecuentemente para sexo anal que vaginal. Fue menos común para todas las poblaciones usar un condón con una pareja de confianza.

Figura 3.12: La prevalencia de VIH y sífilis de las trabajadoras sexuales femeninas, trabajadores sexuales masculinos, hombres que tienen sexo con hombres y personas transgéneros en los sitios. Resultados nacionales.



Como se esperaba, la prevalencia de VIH y de sífilis fue mayor entre las poblaciones clave que entre los clientes y los empleados masculinos y femeninas de los sitios. Las personas transgénero que participaron en PLACE tuvieron prevalencias alarmantes: 18,2% positivos por VIH y 21,2% positivos por sífilis. Los HSH y trabajadores sexuales masculinos tuvieron una tasa de VIH más del doble de la tasa de los clientes de sitios, y en el caso de los HSH, la tasa de sífilis fue también más del doble de los clientes. La prevalencia de VIH y sífilis entre las trabajadoras sexuales femeninas es doble de las tasas de las clientes femeninas de sitios.

Capítulo 4. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Santo Domingo

Tabla 4.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Santo Domingo.

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios dentro barrios del estudio (#)	2052
Sitios visitados (#)	916
Resultados de visitas a sitios	
En operación #	715
No se encontraron #	47
Cerrado temporalmente #	21
Cerrado permanentemente #	38
Duplicado/visitado bajo otro nombre #	94
No fue visitado/ambiente inseguro	1
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0,6%

4.1. Resultados de entrevistas con informantes comunitarios

Un total de 2052 sitios en la región de Santo Domingo fueron identificados por informantes comunitarios como lugares donde llega la gente a conocer nuevas parejas sexuales.

4.2. Resultados de las visitas

De 2052 sitios, 916 fueron visitados y 715 estaban en función en el momento de la visita.

Más frecuentemente un empleado fue entrevistado sobre el sitio. En general, el tipo más común de sitio fue lugar de baile y donde se venden bebidas (53%).

Tabla 4.2: Tipos de sitios en la Región Santo Domingo.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	DISTRITO NACIONAL	SD ESTE	SD NORTE	SD OESTE	BOCA CHICA	GUERRA/ LOS AL-CARRIZOS	SAN CRIS-TÓBAL/ HAÍNA	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	270	219	110	23	19	18	44	703*
Tipos de Informantes de Sitios (%)								
Propietario / empleado	73,0	53,9	64,5	73,9	73,7	88,9	38,6	64,1
Persona que viene a socializarse	13,7	29,7	20,9	8,7	15,8	5,6	45,5	21,1
Vendedor del área	5,9	11,0	9,1	8,7	10,5	0,0	11,4	8,3
Otro	7,4	5,5	5,5	8,7	0,0	5,6	4,5	6,6
Tipos de Sitios (# / %)								
Lugares de baile y expendio de bebidas	144 (53,3)	126 (57,5)	73 (66,4)	15 (65,2)	8 (42,1)	12 (66,7)	26 (59,1)	411 (57,5)
Lugares abiertos acceso público	32 (11,9)	25 (11,4)	8 (7,3)	4 (17,4)	5 (26,3)	2 (11,1)	2 (4,5)	78 (10,9)
Lugares de alojamiento	12 (4,4)	15 (6,8)	8 (7,3)	1 (4,3)	2 (10,5)	1 (5,6)	0	39 (5,5)
Cabarets / Casas de citas	15 (5,6)	10 (4,6)	4 (3,6)	3 (13,0)	0	0	4 (9,1)	33 (4,6)
Lugares cerrados al acceso público	54 (20,0)	41 (18,7)	13 (11,8)	0	4 (21,1)	3 (16,7)	9 (20,5)	128 (17,9)
Otros	13 (4,8)	2 (0,9)	4 (3,6)		0	0	2 (4,5)	22 (3,1)
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0	3 (0,4)
*La ubicación de 12 sitios no fue disponible								

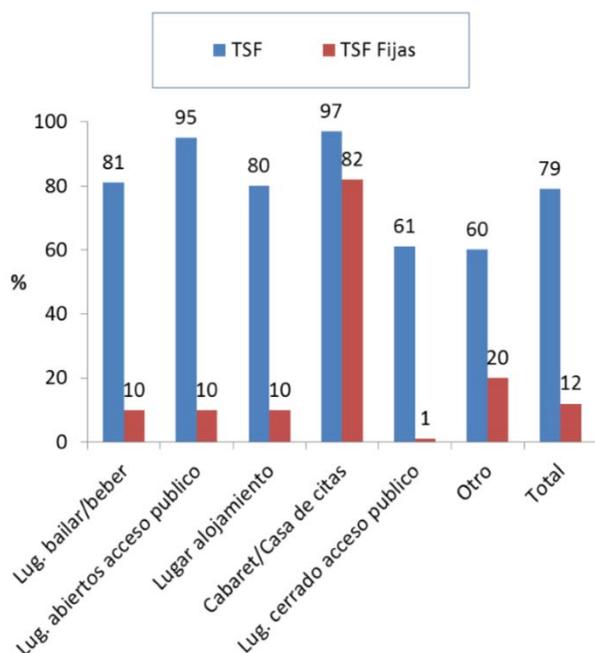
Tabla 4.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Santo Domingo.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso	Lugares de alojamiento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados al acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	411	78	39	33	128	22	703
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	47,3	91,0	87,2	78,8	56,7	55,0	57,8
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	6,6	7,9	8,1	12,1	27,0	29,4	11,6
26—50	18,7	19,7	27,0	45,5	34,1	29,4	23,7
51—100	37,1	35,5	29,7	33,3	24,6	17,6	33,4
101-250	24,3	18,4	29,7	9,1	10,3	17,6	20,4
251— 500	11,8	6,6	5,4	0,0	2,4	5,9	8,3
Más de 500	1,5	11,8	0,0	0,0	1,6	0,0	2,6
Opinión de informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	57,8	87,2	51,3	97,0	35,4	45,0	58,2
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	19,1	52,6	17,9	60,6	8,7	35,0	23,3
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	22,5	25,6	15,4	39,4	11,8	20,0	21,2
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	10,5	38,5	84,6	39,4	6,3	35,0	19,1
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	42,4	30,8	43,6	66,7	27,6	35,0	39,5
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	24,5	29,5	20,5	57,6	15,0	35,0	25,0
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	54,7	57,7	30,8	36,4	27,6	50,0	47,7
Vienen menores de edad	17,6	57,7	38,5	6,1	55,9	45,0	30,4
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer del sitio por sexo	29,2	65,4	30,8	93,9	13,4	40,0	33,8

Más de la mitad de los sitios han estado en función por más de 5 años, y en general, la mitad tenían más de 50 personas en el lugar en un momento ocupado. Casi la mitad de los informantes de sitio reportaron que la gente conoce a nuevas parejas sexuales en el sitio. Según los informantes, relaciones sexuales ocurren en 20% de los sitios encontrados.

Figura 4.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.

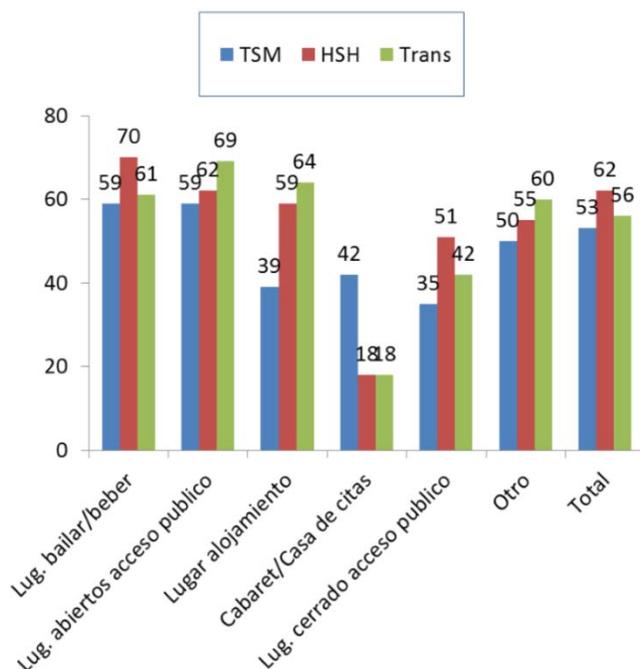
Figura 4.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Santo Domingo.



Los informantes de sitio mencionaron que hay trabajadoras sexuales en cada tipo de sitio, pero más a menudo en cabarets y casa de citas, y lugares abiertos con acceso público como parques y playas. Aparte de cabarets y casas de citas, menos de 20% de sitios de cada tipo tienen TSF fijas.

Las TSF fijas son las que tienen un acuerdo con el administrador o dueño del sitio para solicitar clientes.

Figura 4.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Santo Domingo.



Los hombres que tienen sexo con hombres (HSH), trabajadores sexuales masculinos y las personas transgéneros visitaron cada tipo de sitio. Como se esperaba, son menos comunes en los cabarets y casas de citas que son más conocidos para trabajadoras sexuales femeninas.

Tabla 4.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Santo Domingo.

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de alojamiento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados al acceso público	Otros	Todos
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	79	53	62	56	411	78	39	33	128	22	715
Distribución gratis de condones (%)	24,7	28,2	26,0	25,9	21,6	25,6	41,0	63,6	9,4	10,0	22,5
Venta de condones (%)	26,1	27,2	29,2	25,9	24,5	11,5	17,9	18,2	56,7	15,0	27,8
Operativo de pruebas de VIH (%)	8,6	11,0	10,5	9,3	6,4	15,4	5,1	33,3	4,7	0,0	8,1
Educación por promotoras (%)	13,9	16,4	15,1	13,8	11,5	19,2	10,3	54,5	6,3	0,0	13,0
Educación en pares (%)	6,1	7,8	7,5	6,8	3,9	12,8	7,7	24,2	3,1	0,0	5,8
Programa para TSF (%)	7,2	8,1	7,1	6,5	3,2	11,5	7,7	42,4	3,1	0,0	6,1
Programa para HSH (%)	2,2	2,7	2,3	2,3	0,5	6,4	2,6	6,1	0,8	5,0	1,7
Programa para usuarios de drogas (%)	1,8	2,2	2,1	2,3	1,2	5,1	0,0	0,0	0,8	0,0	1,4
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	28,1	32,8	34,0	31,4	26,2	6,4	89,7	30,3	44,1	20,0	30,6
A veces (%)	22,5	22,3	21,0	20,6	17,9	26,9	5,1	45,5	28,3	10,0	21,2
Nunca (%)	46,3	40,6	40,6	43,5	52,7	64,1	5,1	24,2	23,6	65,0	45,1
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestadores (%)	33,5	36,6	37,6	35,7	30,4	14,1	79,5	24,2	58,6	15,0	35,4
Observaciones de encuestadores											
Afiches visibles de VIH/SIDA	0,5	0,8	0,7	0,8	0,2	1,3	2,6	0,0	0,0	0,0	0,4
Afiches de promoción o uso de condón	1,4	1,6	1,4	1,0	0,7	1,3	2,6	6,1	1,6	0,0	1,3
Condomes visibles	13,4	14,2	16,7	15,5	14,4	3,8	28,2	12,1	25,0	0,0	15,3
Condomes de venta	24,0	25,0	28,1	27,3	24,6	7,7	20,5	12,1	53,1	5,0	26,4
Lubricantes visibles	1,1	1,3	1,1	1,0	0,5	3,8	0,0	3,0	0,0	0,0	0,8
Lubricantes de venta	0,5	0,8	0,9	0,8	0,5	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Afiches de prevención de drogas	0,5	1,1	0,7	1,0	0,2	3,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,7
Anuncio de ONG / "lugares seguros"	1,3	1,9	1,6	1,8	0,7	1,3	2,6	3,0	1,6	0,0	1,1

Aunque la gente en los sitios visitados está en riesgo de VIH y otras ITS, pocos sitios tenían programas de prevención de manera regular. Sólo 31% tenía condones siempre a la disposición. En sólo 15% de los sitios, los encuestadores pudieron observar que los condones estaban visibles al público.

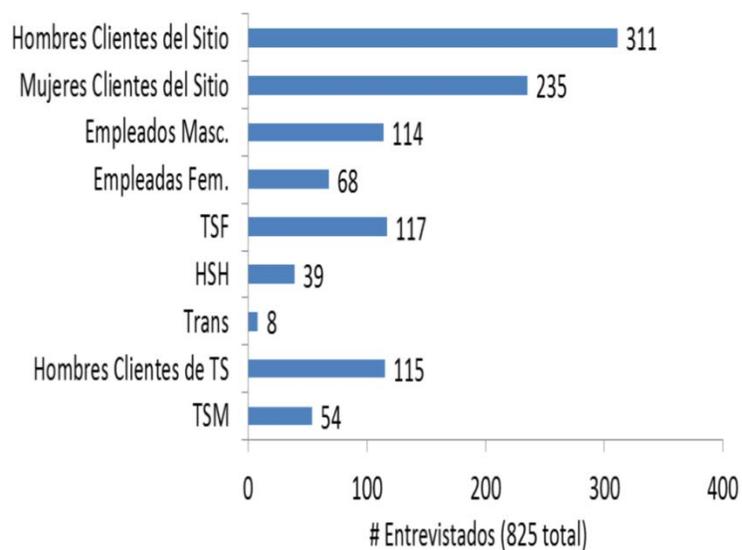
Tabla 4.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Santo Domingo.

DISPUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabe-rets / Casas de citas	Lugares cerrados al acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad	85,8	82,8	82,6	84,1	81,3	93,6	79,5	93,9	75,6	75,0	81,8
Vender condones	56,6	73,1	68,9	64,3	60,5	43,6	41,0	39,4	75,6	40,0	58,8
Tener disponibles condones gratis	91,4	91,9	89,0	91,0	89,2	98,7	89,7	93,9	78,7	75,0	88,1

Los informantes de sitios expresaron interés alto en proporcionar programas en los mismos sitios. Más (88%) querían tener disponibles condones gratis que vender condones (59%).

4.3: Resultados de las entrevistas con las personas en los sitios en Santo Domingo

Figura 4.2: Número de entrevistados en Santo Domingo.



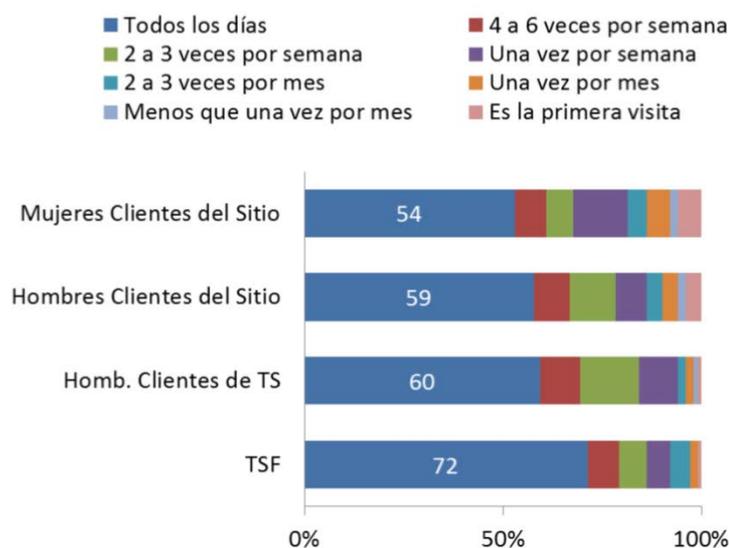
Los entrevistadores incluyeron una muestra de 825 personas en los sitios. La mayoría eran hombres y mujeres clientes del sitio.

Tabla 4.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en Santo Domingo.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Hom. Clientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	311	235	114	68	117	115
Características						
Edad 18-24 (%)	22,5	40,9	27,2	42,6	40,2	20,9
Menos de 8 años de educación	15,1	15,7	11,4	10,3	20,5	14,8
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	61,1	61,7	67,5	66,2	58,1	53,0
Reside en la ciudad de entrevista (%)	96,5	98,3	95,6	97,1	95,7	97,4
Ha estado fuera del país en último año (%)	9,0	4,7	4,4	5,9	3,4	3,5
Ha estado en Haití en último año (%)	2,3	2,1	0,0	1,5	0,9	2,6
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	4,7	—	8,8	4,3	—

Entre todos los grupos, las mejores eran más jóvenes que los hombres. Aproximadamente 40% tenían entre 18 y 24 años de edad. Más que 90% de los encuestados reportaron vivir en la ciudad de la entrevista.

Figura 4.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Santo Domingo.



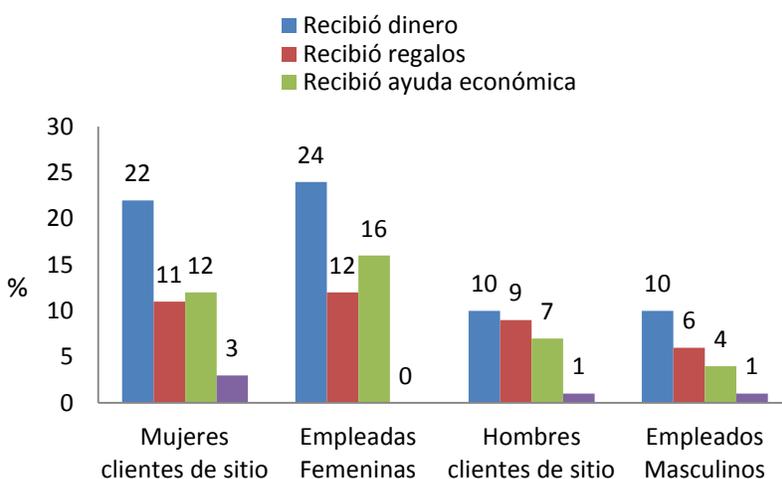
Más la mitad de los encuestados reportaron haber visitado el sitio todo los días de la semana.

Tabla 4.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en Santo Domingo.

CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>						
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	48,9	36,9	47,4	50,0	79,3	60,0
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	15,8	10,2	14,9	10,3	42,7	22,6
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	40,5	28,1	42,1	22,1	37,6	42,6
>4 de actos sexuales en últimos siete días	19,6	14,0	28,1	17,6	21,4	28,7
Sexo anal en últimos 12 meses	17,4	10,7	15,8	16,2	24,8	27,0
Sexo con hombres	4,5	—	7,9	—	—	13,1
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	6,8	12,8	2,6	5,9	0	1,7
1	17,4	36,8	22,8	39,7	8,5	9,6
2	17,0	27,4	21,9	22,1	20,5	9,6
3-9	44,1	18,8	36,8	26,5	38,5	51,3
10+	14,8	4,3	15,8	5,9	32,5	27,8
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	63,7	36,8	55,3	45,6	73,5	80,9
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	63,0	48,7	58,8	48,5	76,9	72,2
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	23,2	20,5	31,6	25,0	20,5	26,1
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	13,8	30,8	9,6	26,5	2,6	1,7

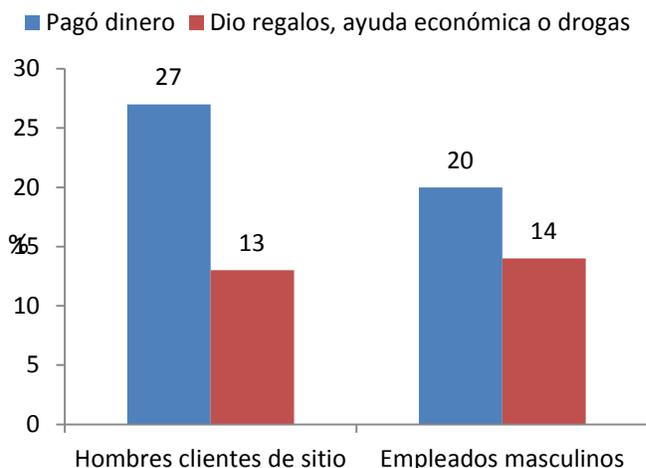
Para algunos encuestados, la iniciación sexual ocurrió a una edad temprana. Entre las personas en los sitios, 40% reportó haber tenido su primera relación sexual antes de los 15 años de edad. Casi la mitad de los hombres reportaron haber conocido a una pareja sexual en el sitio; casi de 15% informó haber conocido a una pareja sexual en el sitio en la última semana. Sexo anal en el último año fue reportado por aproximadamente 15% de los encuestados. Aproximadamente 15% de los hombres y 5% de las mujeres reportaron haber tenido 10 o más sexuales socios en el último año. Una tasa alta de parejas sexuales, definida como 1 nueva pareja o 2 parejas en las últimas 4 semanas, fue reportada por 60% de hombre y 50% de mujeres.

Figura 4.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Santo Domingo.



Aproximadamente una cuarta parte de las mujeres en los sitios han recibido dinero por sexo en el último año. Además de dinero, hombres y mujeres también han recibido regalos y ayuda con sus gastos personales. Menos común, fue que los hombres y mujeres clientes indicaran haber recibido drogas a cambio de sexo en el último año.

Figura 4.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Santo Domingo.



Entre los encuestados masculinos, aproximadamente una cuarta parte de los clientes de sitio y una quinta parte de los empleados masculinos informaron haber pagado dinero para tener relaciones sexuales en el último año.

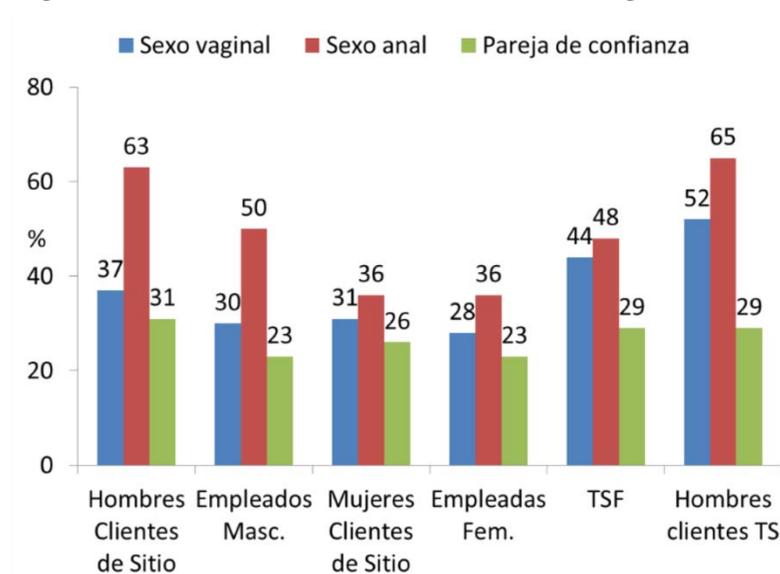
Tabla 4.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Santo Domingo.

SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	67,5	73,9	79,8	72,1	76,9	76,3
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	29,6	39,6	36,0	29,4	54,7	32,2
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	15,6	29,8	21,6	20,6	37,5	22,7
Farmacia	2,7	3,1	3,6	1,5	4,4	2,8
Clínica o hospital	33,8	56,7	35,7	41,8	56,0	33,9
Bar o pensión	6,0	8,6	7,2	3,0	17,9	10,2
Escuela	22,1	30,5	23,6	26,9	31,9	18,3
Televisión	50,3	48,2	45,4	41,2	48,7	51,4
Radio	40,3	37,2	40,5	33,8	42,0	40,7
Trabajo	20,4	16,5	26,1	16,2	36,6	20,2
Amigos	28,6	30,5	35,8	30,8	43,8	32,1
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	18,3	9,3	24,3	19,1	26,8	22,9
Hotel	60,5	49,1	62,7	61,8	74,6	80,9
Calle	30,9	20,9	25,2	13,4	28,8	38,0
Trabajo	7,5	4,5	12,7	6,0	17,7	8,3
Clínica de salud pública	19,8	26,1	21,6	17,6	27,8	20,7
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	87,5	91,4	92,9	85,3	94,9	89,5
Recibió lubricantes gratis	7,4	8,5	10,5	5,9	26,5	11,3
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	17,0	18,8	11,4	22,1	29,1	15,7
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	14,0	—	28,1	30,2	—

Más de dos tercios de los encuestados, sabían adónde ir para hacerse la prueba de VIH. Entre 29% y 55% de los encuestados reportaron haber realizado una prueba de VIH en los últimos 12 meses. Las TSF la realizó más que los otros grupos (55%).

El lugar más común donde los encuestados han recibido condones gratis fue en hotel.

Figura 4.6: Uso de condón en último sexo. Región Santo Domingo.



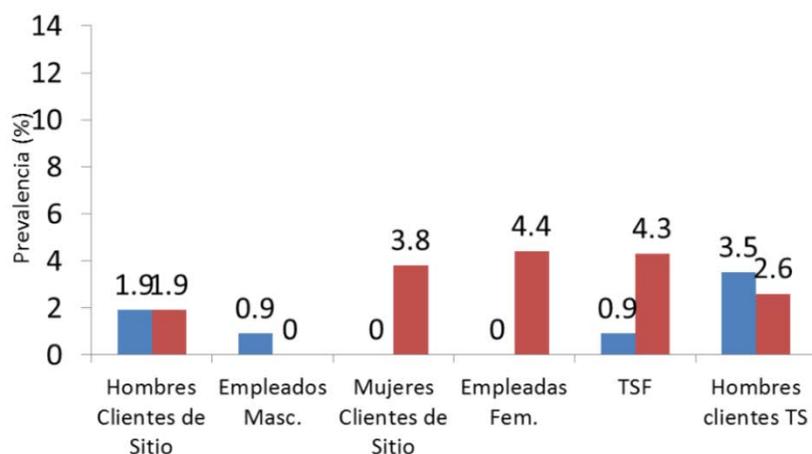
El uso de condón en la última relación sexual fue más común para el sexo anal que para el sexo vaginal. Más de dos tercios de los encuestados reportaron no haber usado condón en la última relación sexual con una pareja de confianza.

Tabla 4.9: Factores de vulnerabilidad. Región Santo Domingo.

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, ultimos 12 meses	5,8	15,8	3,5	17,6	16,2	9,6
Forzada/o tener relaciones sexuales, ultimos 12 meses	2,9	9,0	1,8	7,4	10,3	3,5
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	45,2	18,4	50,9	22,1	32,5	60,5
Usó drogas en los últimos 6 meses	14,5	6,8	7,0	5,9	17,9	20,0
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0	0,4	0	0	0,9	0

Entre las mujeres encuestadas, más de 15% reportaron haber sido víctima de violencia física por su pareja sexual en el último año. Trabajadoras sexuales femeninas reportaron la mayor proporción de haber sido forzadas a tener relaciones sexuales en últimos 12 meses (10%), aunque las clientas femeninas (9%) y las empleadas femeninas de sitios (7%) también reportaron haber sido forzadas a tener relaciones en los últimos 12 meses

Figura 4.7: Prevalencia de VIH y sífilis. Región. Santo Domingo.



Entre los hombres clientes de trabajadoras sexuales, la prevalencia de VIH fue más alta que (3,5%), alrededor de las 2% en clientes masculinos de sitio y 1% en empleados masculinos. La prevalencia de sífilis en mujeres fue más alta que en los hombres, con predominio en mujeres clientes de sitio, empleadas, TSF y alrededor de 4%.

Tabla 4.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual). Región Santo Domingo.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan Síntomas de ITS						
Actualmente	5,1	18,7	7,1	17,6	25,0	5,3
En los últimos 12 meses	7,0	31,3	10,1	23,8	40,7	7,1

Síntomas de infecciones de transmisión sexual (ITS) fueron reportados con más frecuencia por las mujeres que los hombres. Entre las trabajadoras sexuales femeninas 41% reportan síntomas de ITS en los últimos 12 meses. Siete por ciento los clientes masculinos de sitios indicaron haber tenido síntomas de ITS en los últimos 12 meses.

Capítulo 5. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Norte

Tabla 5.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Norte.

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	579
Sitios visitados (#)	579
Resultados de las visitas a sitios	
En operación # (%)	328 (56,7%)
No se encontraron # (%)	29 (5,0%)
Cerrado temporalmente # (%)	25 (4,3%)
Cerrado permanentemente # (%)	49 (8,5%)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	135 (23,3%)
Sin respuesta # (%)	3 (0,5%)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	1,2%

5.1. Resultados de entrevistas con informantes comunitarios

Un total de 579 sitios en la región de Norte fueron identificados por informantes comunitarios como lugares donde llega la gente a conocer nuevas parejas sexuales o donde se llegan a reunir las personas que se inyectan drogas.

5.2. Resultados de las visitas

Todos los 579 fueron visitados, y 328 estaban en función en el momento de la visita. Más frecuentemente un empleado fue entrevistado sobre el sitio. En general, el tipo más común de sitio fue lugar de baile y donde se venden bebidas (41%).

Tabla 5.2: Tipos de sitios en la Región Norte.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	PUERTO PLATA	LUPERON	MONTE-LLANO	SOSUA	CABARETE	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	151	45	21	65	46	328
Tipos de Informantes de Sitios (%)						
Propietario / empleado	76,2	71,1	90,5	76,9	93,5	79,0
Persona que viene a socializarse	8,6	13,3	9,5	10,8	0,0	8,5
Vendedor del área	6,0	6,7	0,0	1,5	2,2	4,3
Otro	9,3	8,9	0,0	10,8	4,3	8,2
Tipos de Sitios (# / %)						
Lugares de baile y expendio de bebidas	58 (38,4)	20 (44,4)	13 (61,9)	24 (36,9)	19 (41,3)	134 (40,9)
Lugares abiertos acceso público	22 (14,6)	8 (17,8)	1 (4,8)	14 (21,5)	4 (8,7)	49 (14,9)
Lugares de alojamiento	16(10,6)	4 (8,9)	0	10 (15,4)	4 (8,7)	34 (10,4)
Cabarets / Casas de citas	12 (7,9)	5 (11,1)	3 (14,3)	2 (3,1)	0	22 (6,7)
Lugares cerrados al acceso público	27(17,9)	7 (15,6)	1 (4,8)	10 (15,4)	16 (34,8)	61 (18,6)
Otros	12 (7,9)	1 (2,2)	3 (14,3)	4 (6,1)	3 (5,5)	19 (5,8)
Sin información	4 (2,6)	0	0	1 (1,5)	0	5 (1,5)

Tabla 5.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Norte.

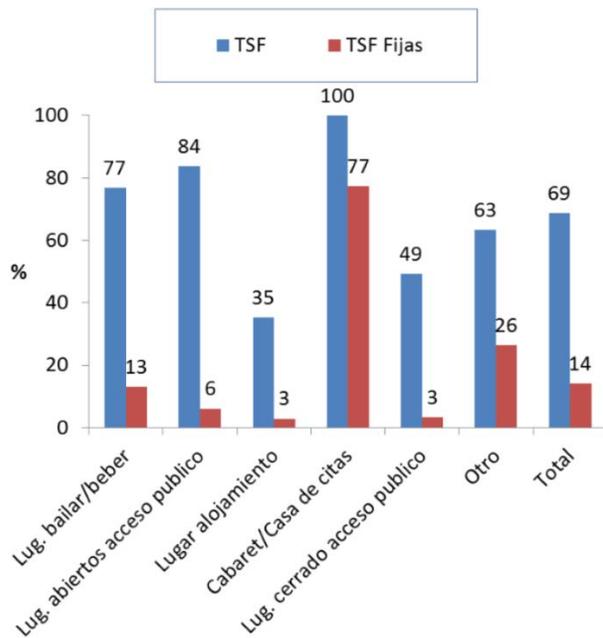
TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso	Lugares de alojamiento	Cabere- rets / Casas de citas	Lugares cerrados al acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	134	49	34	22	61	19	323*
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	49,6	77,6	70,6	72,7	55,0	52,6	58,9
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	19,0	12,8	33,3	19,0	33,9	22,2	23,0
26–50	29,4	12,8	30,0	52,4	23,7	16,7	26,2
51–100	28,6	21,3	26,7	19,0	25,4	22,2	25,2
101-250	15,1	21,3	10,0	4,8	13,6	38,9	16,4
251– 500	5,6	10,6	0	4,8	3,4	0	4,9
Más de 500	2,4	21,3	0	0	0	0	4,3
Opinión de los informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	52,7	65,3	23,5	100,0	11,7	31,6	45,5
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	15,3	18,4	14,7	54,5	6,7	15,8	16,6
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	63,4	65,3	29,4	90,9	16,7	36,8	51,4
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	10,7	26,5	82,4	68,2	1,7	31,6	24,1
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	18,3	20,4	8,8	31,8	3,3	21,1	16,0
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	26,0	18,4	11,8	90,9	6,7	31,6	24,5
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	43,5	49,0	23,5	63,6	21,7	36,8	38,6
Vienen menores de edad	19,1	87,8	32,4	9,1	66,7	42,1	41,4
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer de asitio por sexo	32,1	42,9	29,4	86,4	8,3	21,1	31,7

*En cinco de los 328 sitios en operación, el tipo no fue caracterizado.

Más de la mitad de los sitios han estado en función por más de 5 años, y en general, la mitad tenían más de 50 personas en el lugar en un momento ocupado. Casi la mitad de los informantes de sitio reportaron que la gente busca a nuevas parejas sexuales en el sitio. Según los informantes, relaciones sexuales ocurren en 20% de los sitios encontrados.

Figura 5.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio

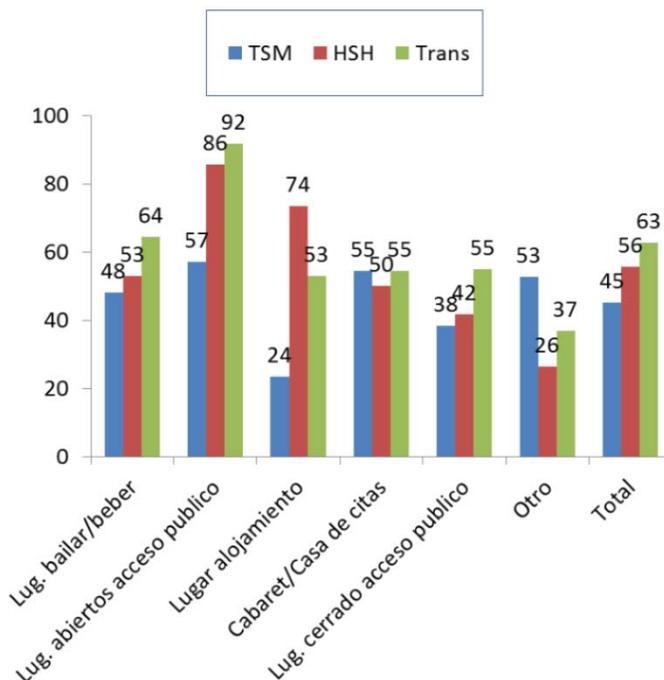
Figura 5.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Norte.



Los informantes de sitio reportaron que hay trabajadoras sexuales en cada tipo de sitio, pero más frecuentemente en cabarets, casas de citas y lugares abiertos con acceso público. Reportaron que hay casi cinco veces más TSF que TSF fijas.

Las TSF fijas son las que tienen un acuerdo con el administrador o dueño del sitio para solicitar clientes.

Figura 5.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Norte.



Los hombres que tienen sexo con hombres, trabajadores sexuales masculinos y mujeres transgénero se encuentran en todos tipos de sitio; sin embargo, visitan a los lugares abiertos con acceso público más frecuentemente que los demás.

Tabla 5.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Norte.

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem /TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de alojamiento	Caberets / Casas de citas	Lugares cerrados al acceso público	Otros	Todos
<i>Número de sitios visitado y un informante entrevistado</i>	227	144	178	203	134	49	34	22	61	19	323*
Distribución gratis de condones (%)	28,4	30,6	26,0	24,5	18,3	28,6	44,1	77,3	10,0	15,8	24,8
Venta de condones (%)	26,1	26,4	27,1	28,0	24,4	10,2	41,2	50,0	30,0	26,3	27,0
Operativo de pruebas de VIH (%)	15,1	17,4	11,3	11,0	9,9	10,2	5,9	68,2	6,7	0	12,2
Educación por promotoras (%)	23,9	23,6	18,1	16,5	14,5	20,4	8,8	77,3	10,0	5,3	17,6
Educación en pares (%)	11,0	9,7	6,8	6,0	6,9	6,1	2,9	40,9	5,0	5,3	8,2
Programa para TSF (%)	16,5	16,0	10,7	9,5	8,4	10,2	2,9	77,3	5,0	5,3	11,9
Programa para HSH (%)	1,4	1,4	0,6	1,0	0,8	0	0	4,5	1,7	0	0,9
Programa para usuarios de drogas(%)	0,5	0,7	0,6	0,5	1,5	2,0	0	0	0	0	0,9
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	24,0	18,9	26,1	25,1	19,1	4,2	61,8	72,7	20,0	31,6	25,8
A veces (%)	14,3	19,6	14,2	13,1	9,9	22,9	14,7	18,2	10,0	5,3	12,6
Nunca (%)	54,8	53,8	53,4	53,8	64,1	58,3	23,5	4,5	66,7	57,9	55,3
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestadores (%)	24,7	21,5	24,7	26,1	20,9	6,1	55,9	63,6	24,6	31,6	26,2
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	2,3	2,1	2,2	2,5	0	2,0	5,9	4,5	1,6	0	1,5
Afiches de promoción o uso de condón	1,8	1,4	1,7	1,0	0,7	2,0	5,9	0	0	0	1,2
Condomes visibles	9,9	7,6	7,3	9,5	8,2	2,0	32,4	4,5	13,1	21,1	11,1
Condomes de venta	14,4	15,3	13,5	14,9	13,4	6,1	11,8	13,6	24,6	15,8	14,2
Lubricantes visibles	0,5	0	0,6	0	0	0	2,9	0	0	0	0,3
Lubricantes de venta	2,7	3,5	3,4	2,5	2,2	2,0	5,9	4,5	0	0	2,2
Afiches de prevención de drogas	2,7	2,1	3,4	3,5	3,0	0	2,9	13,6	1,6	0	2,8
Anuncio de ONG / "lugares seguros"	4,1	4,2	3,4	3,5	3,0	0	5,9	9,1	0	5,3	2,8

Aunque la gente en los sitios está en riesgo de VIH y otras ITS, pocos sitios tenían programas de prevención constantes. Solamente 26% de los sitios tenían condones siempre disponibles. En sólo 11% de los sitios, los encuestadores pudieron observar que los condones estaban visibles al público.

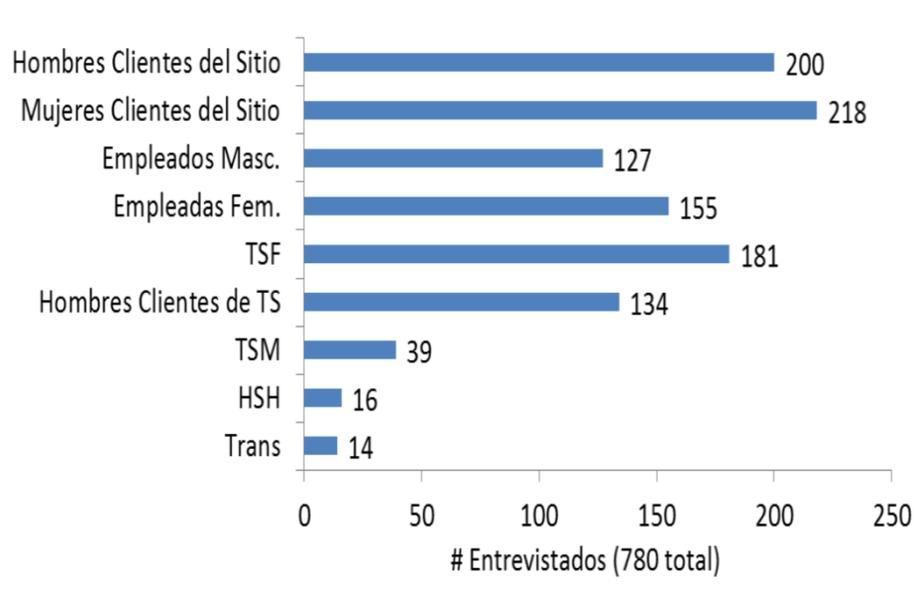
Tabla 5.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Norte.

DISPUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados al acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad (%)	81,2	75,7	79,7	79,0	80,9	81,6	55,9	95,5	66,7	78,9	76,8
Vender condones (%)	48,6	47,2	51,4	53,5	47,6	38,8	38,2	63,6	55,0	36,8	47,6
Tener disponibles condones gratis (%)	69,3	67,4	75,7	74,5	70,2	65,3	70,6	86,4	68,3	57,9	69,6

Los informantes de sitios expresaron interés alto en proporcionar programas de prevención de VIH en los mismos sitios, y 70% indicaron estar interesados en tener disponibles condones gratis.

5.3: Resultados de las entrevistas con las personas en los sitios

Figura 5.2: Número de entrevistados en la Región Norte



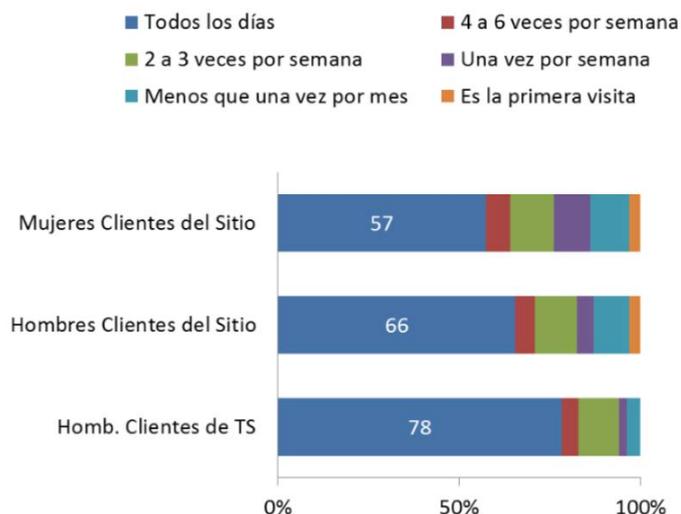
Los encuestadores tomaron una muestra de 780 personas en los sitios. La mayoría de los participantes en la encuesta eran clientes del mismo sitio.

Tabla 5.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Norte.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Clientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	200	218	127	155	181	134
Características						
Edad 18-24 (%)	29,0	43,1	20,5	38,7	44,8	17,9
Menos de 8 años de educación	23,5	17,4	29,1	15,5	19,3	32,8
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	44,5	60,1	54,3	43,2	46,4	43,3
Reside en la ciudad de la entrevista (%)	77,4	74,2	86,6	85,8	70,2	82,0
Ha estado fuera del país en último año (%)	13,1	14,7	9,4	4,5	7,7	16,5
Ha estado en Haití en último año (%)	4,5	10,1	5,5	3,9	6,6	6,0
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	0	—	0	0	—

Aproximadamente 40% de las clientes femeninas y empleadas de sitios en el estudio tenía de 18 y 24 años de edad; los hombres en los sitios eran generalmente mayores que las mujeres. Alrededor de tres cuartas partes de los encuestados informaron que residen en la ciudad de la entrevista.

Figura 5.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Norte.



Más de la mitad de las personas entrevistadas reportaron que visita el sitio todos los días. Un 78% de los hombres clientes de TS reportaron visitar el sitio más frecuentemente que los otros clientes de sitio.

Tabla 5.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en la Región Norte.

CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	200	218	127	155	181	134
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	48,7	32,1	41,7	48,4	78,5	63,9
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	16,5	10,1	8,7	25,2	47,0	22,4
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	38,0	29,8	40,2	27,1	42,5	37,3
>4 de actos sexuales en últimos 7 días	23,5	17,4	22,8	22,6	38,1	21,6
Sexo anal en últimos 12 meses	16,5	8,7	15,0	14,8	14,4	18,7
Sexo con hombres	3,0	—	7,1	—	—	5,2
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	5,6	8,4	10,3	5,8	1,7	2,3
1	27,8	45,6	27,0	36,4	8,8	18,3
2	13,1	20,0	18,3	18,2	16,0	13,0
3-9	34,8	16,3	30,2	18,2	30,4	39,7
10+	18,7	9,8	14,3	21,4	43,1	26,7
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	40,9	29,3	40,5	36,1	55,2	52,7
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	58,1	42,8	44,4	57,1	80,7	66,4
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	20,2	20,0	27,8	14,3	16,0	19,8
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	21,7	37,2	27,8	28,6	3,3	13,7

Para algunos encuestados, la iniciación sexual ocurrió a una edad temprana. Entre las personas en los sitios, de 27% a 43% de las mujeres y de 37% a 40% de los hombres encuestados reportaron que su primera relación sexual ocurrió antes de cumplir 15 años.

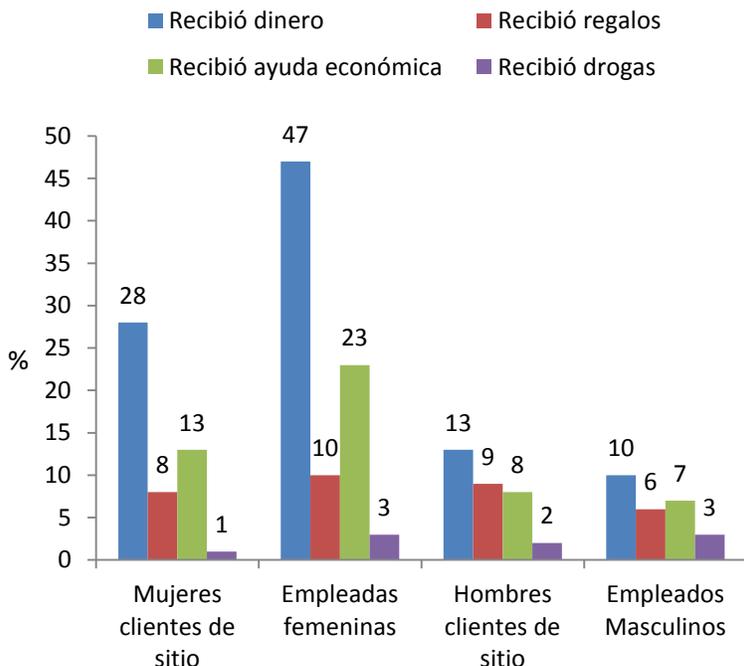
Casi la mitad de los clientes masculinos, empleados masculinos, y mujeres empleadas de sitios reportaron haber conocido a una pareja sexual en el sitio de la encuesta. Un cuarto de las mujeres empleadas informó haber conocido a una nueva pareja en el sitio en la última semana.

Sexo anal en el año pasado fue reportado por alrededor de 15% de los encuestados.

Cerca de 15% hombres y 10-21% de las mujeres reportaron haber tenido 10 o más sexuales socios el año pasado.

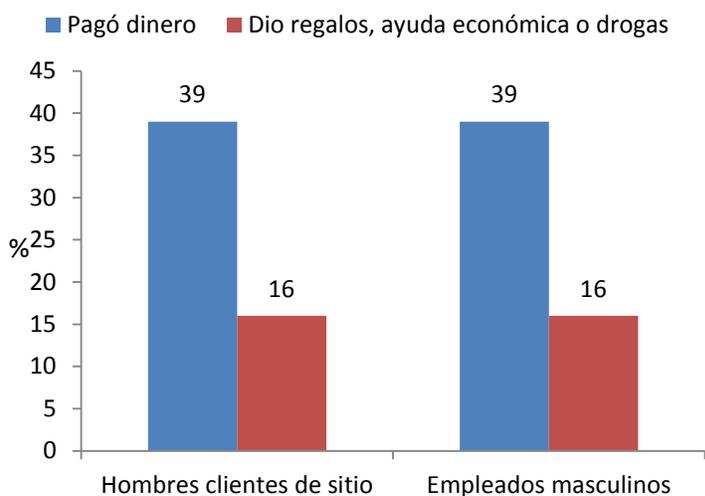
En todos los grupos, se encuentran una tasa alta de parejas sexuales que se define como 1 pareja nueva o 2 parejas en las últimas 4 semanas.

Figura 5.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Norte.



Más de una cuarta parte de mujeres clientes de sitio y casi la mitad de mujeres empleadas reportaron haber recibido dinero por sexo en los últimos 12 meses. Además de dinero, hombres y mujeres en general también reportaron haber recibido regalos o ayuda económica. Infrecuentemente, los encuestados reportaron haber recibido drogas a cambio de sexo en los últimos 12 meses.

Figura 5.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Norte.



Entre los encuestados masculinos, 39% reportaron haber pagado para tener relaciones sexuales en los últimos 12 meses.

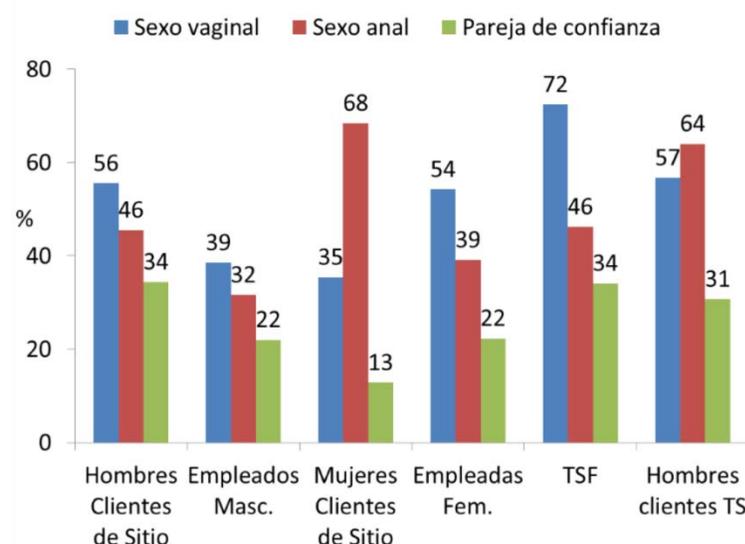
SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	83,0	88,5	86,6	96,1	93,4	80,6
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	51,0	60,6	39,4	74,2	77,3	51,5
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	47,5	46,5	33,3	58,4	68,0	54,5
Farmacia	24,1	18,1	7,2	11,9	20,7	18,0
Clínica o hospital	48,0	59,4	32,3	57,4	62,4	49,2
Bar o pensión	22,6	18,0	8,8	25,5	36,5	18,0
Escuela	27,1	36,6	12,8	30,5	26,6	19,5
Televisión	49,2	44,1	35,0	46,7	46,9	43,5
Radio	47,9	38,8	28,2	38,2	43,1	40,9
Trabajo	36,7	24,8	33,3	41,4	45,1	37,6
Amigos	45,8	38,9	35,3	37,7	42,0	42,6
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	40,0	24,3	34,1	44,2	56,1	46,3
Hotel	49,5	38,0	45,7	39,6	62,9	53,7
Calle	49,0	35,2	39,4	34,4	49,4	50,0
Trabajo	31,4	20,4	23,0	32,2	37,1	27,5
Clínica de salud pública	48,2	43,3	33,6	34,2	48,3	47,8
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	96,9	97,2	92,9	96,2	94,0	94,7
Recibió lubricantes gratis	4,5	6,0	5,6	17,4	21,0	3,7
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	33,8	40,4	24,4	53,5	54,1	35,3
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	25,3	—	49,4	43,8	—

Tabla 5.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Norte.

La mayoría de los encuestados reportaron que sabían adónde ir para hacerse la prueba de VIH. Ente 39% y 77% de los encuestados reportaron haberse realizado una prueba de VIH en los últimos 12 meses. Las TSF (77%) y las empleadas femeninas de los sitios (74%) eran más propensas a realizarla.

Aproximadamente 30% a 50% de los encuestados reportaron haber recibido condones gratis en bares, hoteles, calles, y clínicas de salud pública. Afuera de las clínicas, reciban lo más en los hoteles.

Figura 5.6: Uso de condón en último sexo.



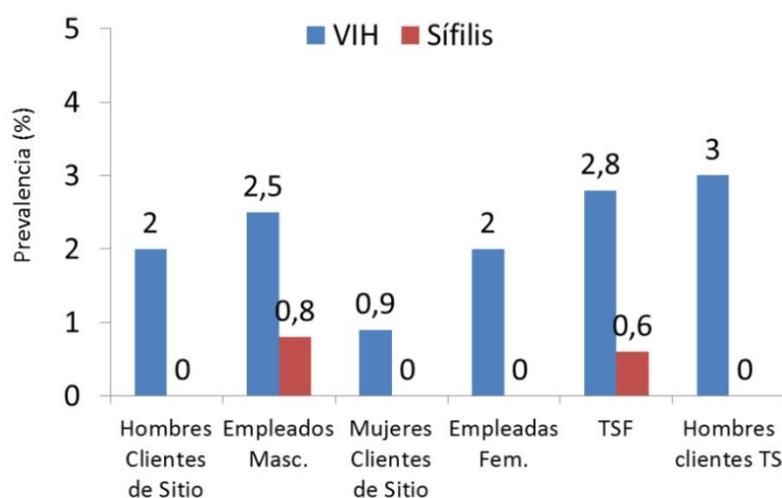
Las mujeres clientes de sitio y los hombres clientes de trabajadoras sexuales reportaron mayor uso de condón en la última relación sexual para sexo anal que para sexo vaginal (68% vs 35% y 64% vs 57%, respectivamente). En todos los otros grupos, uso de condón en la última relación sexual fue más frecuentemente reportado para el sexo vaginal que el sexo anal. Más de dos tercios de los encuestados reportaron no haber usado condón en la última relación sexual con su una pareja de confianza. Entre mujeres clientes de sitio, 87% reportaron no haber usado un condón en la última relación sexual con una pareja de confianza.

Tabla 5.9: Factores de vulnerabilidad.

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	5,5	13,3	7,1	11,6	18,2	6,7
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	2,0	8,3	1,6	5,8	9,9	3,0
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	44,0	16,1	55,9	20,1	30,0	60,4
Usó drogas en los últimos 6 meses	8,0	3,7	10,2	5,2	14,9	16,4
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0	0	0	0	0	0

Entre las mujeres quienes participaron en la encuesta, 12% a 18% reportaron violencia física por su pareja sexual en el último año. Las TSF reportaron en mayor proporción de haber sido forzadas a tener relaciones sexuales en últimos 12 meses (10%), aunque las clientas femeninas de sitios (8%) y empleadas femeninas de los sitios (6%) también reportaron haber sido forzadas a tener relaciones sexuales. En general, aproximadamente la mitad de los encuestados masculinos reportaron haber pasado una noche en la cárcel. Encarcelamiento durante la noche también fue más común para las TSF (30%) y los hombres clientes de TS (60%). Nadie reportó uso de drogas inyectables en los últimos 12 meses, pero hubo uso de otras drogas, con los TSF y hombres clientes de TS reportando lo más (15% a 16%).

Figura 5.7: Prevalencia de VIH y sífilis



La prevalencia de VIH fue mayor en los clientes hombres de TS (3%) y las TSF (2,8%). En otros grupos, la prevalencia de VIH fue entre 0,9% y 2,5%. Prevalencia de sífilis fue 0,8% en empleados masculinos, 0,6% en las TSF, y cero en los hombres clientes de sitio, hombres clientes de TS y las empleadas femeninas.

Tabla 5.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual).

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	8,0	18,0	6,3	22,7	17,2	11,3
En los últimos 12 meses	13,4	26,5	14,2	28,9	27,1	16,4

Síntomas de infecciones de transmisión sexual (ITS) fueron reportados con más frecuencia por las mujeres que los hombres. Se observa que las empleadas de sitios (mujeres) reportaron más síntomas actualmente (23%) y en los últimos 12 meses (29%) que los otros grupos, incluyendo las TSF (17% y 27%, respectivamente).

Capítulo 6. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Este

Tabla 6.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Este.

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	970
Sitios visitados (#)	711
Resultados de visitas a sitios	
En operación # (%)	470 (66,1)
No se encontraron # (%)	50 (7,0)
Cerrado temporalmente # (%)	11 (1,5)
Cerrado permanentemente # (%)	43(6,0)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	44 (6,2)
Sin respuesta # (%)	93 (13,1)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0,4%

6.1 Resultados de entrevistas con informantes comunitarios.

Un total de 970 sitios en la Región Este fueron identificados como lugares donde llega la gente a conocer nuevas parejas sexuales o donde se llegan a reunir las personas que se inyectan drogas.

6.2. Resultados de las visitas

De 970 sitios, 711 fueron visitados, y 470 estaban en función en el momento de la visita.

Más frecuentemente un empleado fue entrevistado sobre el sitio. En general, el tipo más común de sitio fue lugares de baile y expendio de bebidas (47%).

Tabla 6.2: Tipos de sitios en la Región Este.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	San Pedro	La Romana	Higüey	Veron-Bavaro-Punta Cana-Nisibon	Bayahibe-Yuma	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	191	73	96	73	35	468
Tipos de Informantes de Sitios (%)						
Propietario / empleado	62,8	53,4	58,3	79,5	54,3	62,4
Persona que viene a socializarse	23,6	19,2	26,0	6,8	37,1	21,8
Vendedor del área	5,8	6,8	9,4	8,2	2,9	6,8
Otro	7,9	20,5	6,3	5,5	5,7	9,0
Tipos de Sitios (# / %)						
Lugares de baile y expendio de bebidas	77 (40,3)	32 (43,8)	54 (56,3)	48 (65,8)	11 (31,4)	222 (47,4)
Lugares abiertos acceso público	17 (8,9)	9 (12,3)	15 (15,6)	8 (11,0)	2 (5,7)	51 (10,9)
Lugares de alojamiento	10 (5,2)	15 (20,5)	2 (2,1)	3 (4,1)	5 (14,3)	35 (7,5)
Cabarets / Casas de citas	4 (2,1)	7 (9,6)	5 (5,2)	7 (9,6)	3 (8,6)	26 (5,6)
Lugares cerrados acceso público	78 (40,8)	9 (12,3)	14 (14,6)	6 (8,2)	10 (28,6)	117(25,0)
Otros	5 (2,1)	1 (1,4)	6 (6,3)	1 (1,4)	4 (8,6)	17 (3,2)

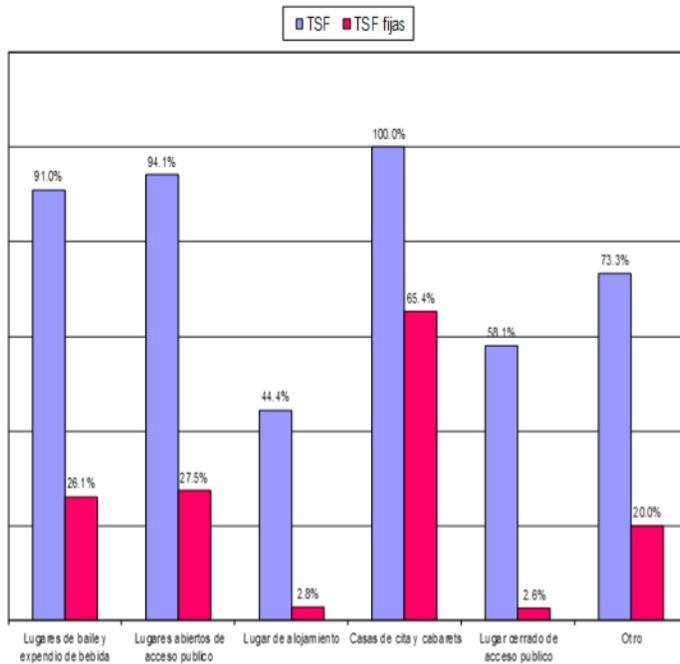
Tabla 6.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Este.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Caberets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	222	51	35	26	117	17	468
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	36,9	74,5	55,6	73,1	50,4	64,7	48,8
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	4,1	12,0	16,7	8,0	20,5	14,3	10,5
26–50	12,4	24,0	38,9	24,0	31,3	18,7	21,2
51–100	28,9	18,0	25,0	48,0	26,8	28,6	27,8
101-250	39,4	36,0	19,4	16,0	16,1	28,6	30,0
251– 500	13,3	4,0	0	4,0	5,4	7,1	8,5
Más de 500	1,8	6,0	0	0	0	12,5	2,0
Opinión de informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	74,3	92,2	27,8	100,0	31,6	52,9	62,7
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	23,4	33,3	5,6	34,6	8,5	20,0	19,8
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	43,7	41,2	11,1	42,3	12,0	20,0	32,0
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	11,7	21,6	83,3	53,8	2,6	33,3	19,0
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	36,9	43,1	11,1	61,5	17,9	35,3	32,2
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	35,6	29,4	5,6	76,9	6,8	29,4	27,5
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	54,1	49,0	5,6	53,8	35,0	40,0	44,3
Vienen menores de edad	23,9	68,6	13,9	23,1	75,2	41,2	41,4
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer de asitio por sexo	66,7	84,3	44,4	100	23,0	41,2	57,0

Casi la mitad de los sitios encontrados había estado en operación por más de 5 años. En total, dos tercios tenían más de 50 personas en el sitio en un momento ocupado. Sesenta y tres por ciento de los informantes reportaron que la gente busca a nuevas parejas sexuales en el sitio, e informaron que en 19% de los sitios, las relaciones sexuales se llevan a cabo en el mismo sitio.

Figura 6.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.

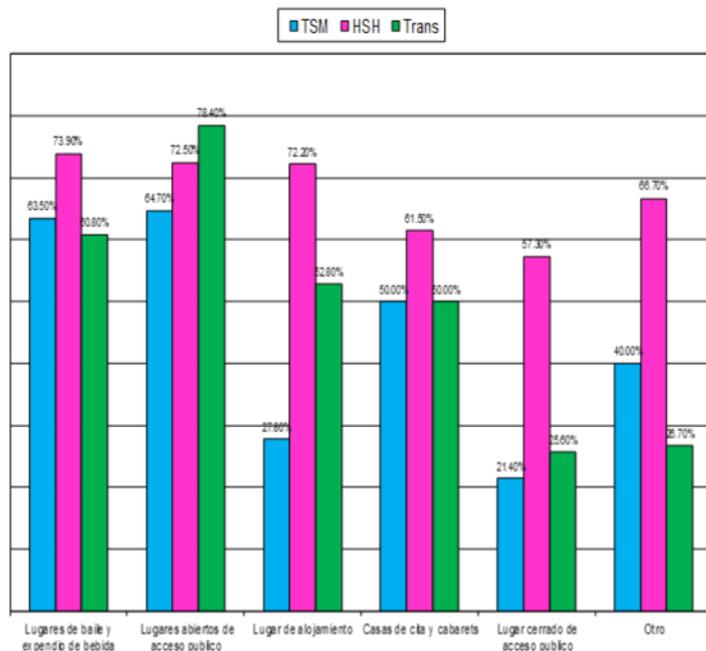
Figura 6.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Este.



Los informantes de sitio mencionaron que hay trabajadoras sexuales en cada tipo de sitio, pero más a menudo en cabarets y casa de citas, y lugares con acceso abierto al público.

Las TSF fijas son las que tienen un acuerdo con el administrador o dueño del sitio para solicitar clientes.

Figura 6.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Este.



Los hombres que tienen sexo con hombres (HSH), trabajadores sexuales masculinos (TSM) y mujeres transgénero son comunes en cada tipo de sitio; sin embargo, los sitios con el mayor porcentaje de hombres in alto riesgo son lugares de baile y expendio de bebida y lugares abierto de acceso público.

Tabla 6.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Este.

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de alojamiento	Cabe-rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso público	Otros	Todos
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	373	230	322	243	222	51	35	26	117	17	468
Distribución gratis de condones (%)	19,8	20,4	18,3	19,3	18,9	17,6	11,1	38,5	10,3	13,3	16,0
Venta de condones (%)	23,6	22,6	22,4	23,0	16,7	9,8	33,3	38,5	37,6	13,3	23,5
Operativo de Pruebas de VIH (%)	13,9	15,2	11,8	13,6	14,0	7,8	2,8	34,6	5,1	13,3	11,3
Educación por promotoras (%)	18,5	22,2	18,0	20,2	22,5	7,8	0	19,2	7,7	33,3	15,6
Educación en pares (%)	9,9	11,3	8,4	8,6	11,7	7,8	0	11,5	2,6	13,3	8,1
Programa para TSF (%)	10,5	12,6	9,0	9,9	12,6	7,8	2,8	11,5	1,7	6,7	8,3
Programa para HSH (%)	3,5	4,8	3,1	4,1	4,1	3,9	0	3,8	0,9	0	2,8
Programa para usuarios de drogas (%)	4,6	6,5	4,0	5,3	4,5	3,9	0	7,7	1,7	6,7	3,6
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	19,8	17,4	19,9	18,1	13,5	5,9	55,6	34,6	32,5	6,7	21,5
A veces (%)	17,7	19,6	17,4	15,6	17,6	11,8	8,3	30,8	17,9	6,7	16,6
Nunca (%)	53,9	52,2	52,8	57,2	61,3	66,7	27,8	34,6	46,2	70,6	54,4
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestadores (%)	30,0	29,6	30,1	29,6	22,5	11,8	58,3	46,2	48,7	6,7	31,3
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	1,1	0,9	1,2	0,9	0,5	2,0	0	7,7	0	0	0,9
Afiches de promoción o uso de condón	1,1	0,9	1,2	0,8	0,5	2,0	0	7,7	0	0	0,9
Condomes visibles	8,3	7,4	9,3	8,2	8,1	2,0	5,6	11,5	15,4	0	9,0
Condomes de venta	17,4	13,0	17,4	14,8	11,7	5,9	25,0	23,1	29,9	6,7	17,1
Lubricantes visibles	0,8	0,9	0,6	0,8	0,5	2,0	2,8	0	0	0	0,6
Lubricantes de venta	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	2,0	0	0	0	0	0,6
Afiches de prevención de drogas	0,8	1,3	0,9	1,2	0,5	3,9	0	0	0	0	0,6
Anuncio de ONG / "Lugares seguros"	1,1	1,7	1,6	1,2	0,9	2,0	0	0	2,6	6,7	1,5

Aunque la gente en los sitios visitados está a riesgo de VIH y otras ITS, pocos sitios tenían programas de prevención de manera regular. Solo 22% tenía condones siempre a la disposición. En solo 9% de los sitios, los encuestadores pudieron observar que los condones estaban visibles al público.

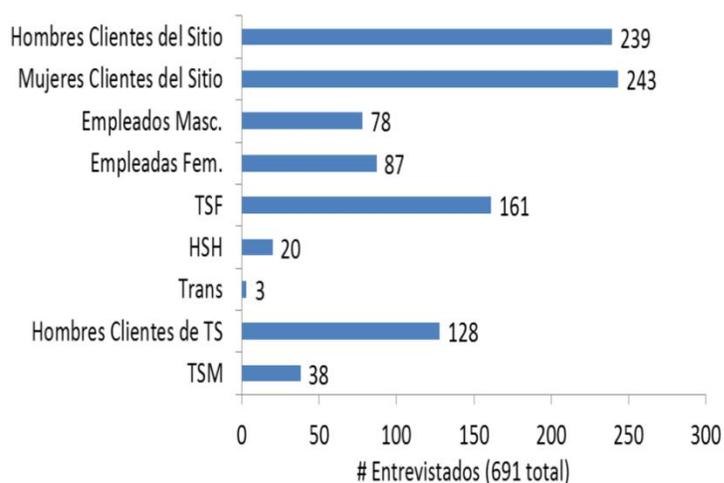
Tabla 6.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Este.

DISPUERTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad	72,9	66,1	70,2	72,0	68,9	72,5	58,3	80,8	78,6	58,8	71,2
Vender condones	36,2	48,3	36,6	39,9	39,6	29,4	11,1	30,8	41,9	47,1	36,7
Tener disponibles condones gratis	87,1	83,5	85,0	86,8	84,2	80,4	88,9	88,5	84,6	82,4	84,4

Los informantes de sitios expresaron interés alto en proporcionar programas de prevención de VIH en los mismos sitios, y 84% indicaron interés en tener disponibles condones gratis.

6.3: Resultados de las entrevistas con las personas en los sitios

Figura 6.2: Número de entrevistados en la Región Este.



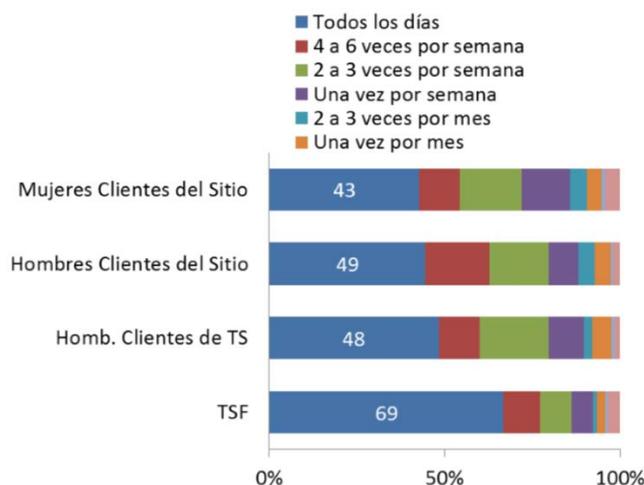
Los entrevistadores incluyeron una muestra de más de 691 personas en los sitios. La mayoría eran clientes del sitio.

Tabla 6.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Este.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Clientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	239	243	78	87	161	128
Características						
Edad 18-24 (%)	26,8	49,8	38,5	36,8	47,2	23,4
Menos de 8 años de educación	24,7	16,9	24,4	20,7	24,8	32,0
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	50,2	57,6	56,4	62,1	47,2	50,0
Reside en la ciudad de entrevista (%)	99,6	95,9	96,2	94,3	93,8	98,4
Ha estado fuera del país en último año (%)	9,6	7,0	9,0	9,2	5,0	14,1
Ha estado en Haití en último año (%)	5,0	0,8	2,6	2,3	1,2	4,7
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	3,3	—	4,6	3,7	—

Clientes masculinos de sitio eran generalmente mayores que las clientas femeninas. Entre empleados, 39% de los hombres y 37% de las mujeres tenían entre 18-24 años de edad. Casi todos los encuestados informaron que residen en la ciudad de la entrevista.

Figura 6.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Este.



Casi la mitad de los hombres clientes de sitio y los hombres clientes de TS reportaron haber visitado el sitio todos los días. Entre las TSF, 69% reportaron haber visitado el sitio diariamente.

Tabla 6.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en la Región Este.

CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	239	243	78	87	161	128
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	51,9	42,4	32,5	56,3	76,4	64,6
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	18,0	20,6	15,4	29,9	47,8	19,5
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	35,6	32,9	35,9	37,9	47,2	36,7
>4 de actos sexuales en últimos siete días	23,8	18,1	21,8	23,0	32,3	18,0
Sexo anal en últimos 12 meses	16,3	8,2	17,9	13,8	13,7	21,9
Sexo con hombres	5,4	—	5,1	—	—	7,8
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	2,9	1,7	2,6	3,4	0	1,6
1	15,9	35,7	17,9	23,0	6,8	7,8
2	16,3	21,6	16,7	20,7	10,6	14,8
3-9	38,9	19,9	33,3	14,9	24,2	41,4
10+	25,9	21,2	29,5	37,9	58,4	34,4
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	67,4	49,4	71,8	56,3	75,2	76,6
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	69,0	54,8	62,8	56,3	83,9	71,9
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	20,1	18,3	24,4	20,7	13,7	22,7
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	10,9	27,0	12,8	23,0	2,5	5,5

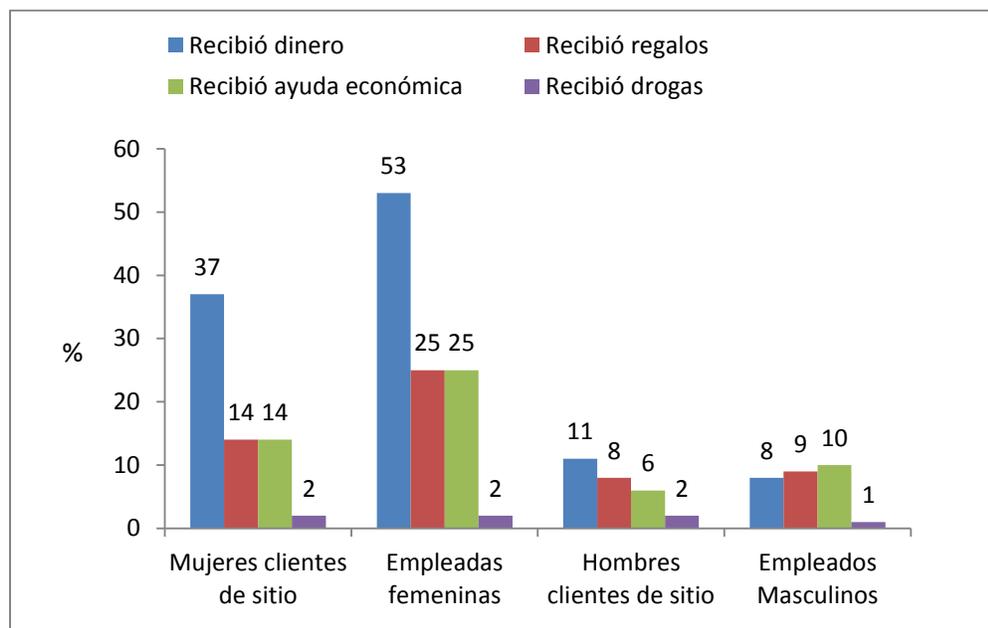
Para algunos encuestados, la iniciación sexual ocurrió a una edad temprana. Entre las personas entrevistadas en los sitios, más de un tercio informó que su primera relación sexual ocurrió antes de 15 años de edad.

Más de la mitad de los clientes masculinos de los sitios, las empleadas femeninas (56%), las TSF (76%), y los clientes masculinos de TSF (65%) reportó haber conocido a una pareja sexual en el sitio. Casi la mitad de las TSF (48%) y un 20% de los clientes masculinos de TS reportaron haber conocido a una nueva pareja en el sitio en la última semana.

Sexo anal en el último año fue más común en los hombres clientes de TS (22%) y los empleados masculinos de los sitios (18%) que en los demás.

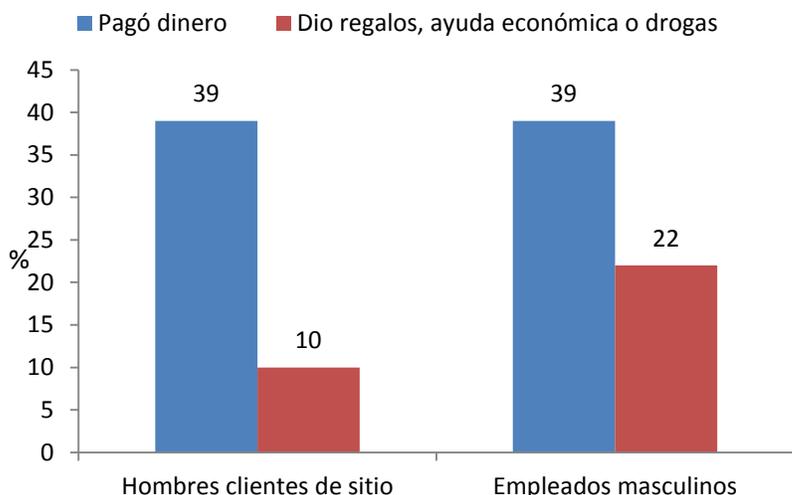
Más de la mitad de los encuestados en cada grupo reportó una tasa alta de parejas sexuales. La tasa más alta de parejas sexuales se encuentra en las TSF (84%).

Figura 6.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Este.



Más de un tercio de mujeres clientes de sitio y la mitad de mujeres empleadas reportaron haber recibido dinero por sexo en el último año. Además de dinero, hombres y mujeres también informaron que recibieron regalos y ayuda con sus gastos personales. Con menor frecuencia, los encuestados reportaron haber recibido drogas a cambio de sexo en el último año.

Figura 6.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Este.



Entre los encuestados masculinos, 39% informó que, en el último año, había pagado dinero para tener relaciones sexuales. Adicionalmente, 10% de los clientes y 22% de los empleados habían dado regalos, ayuda económica o drogas a cambio del sexo.

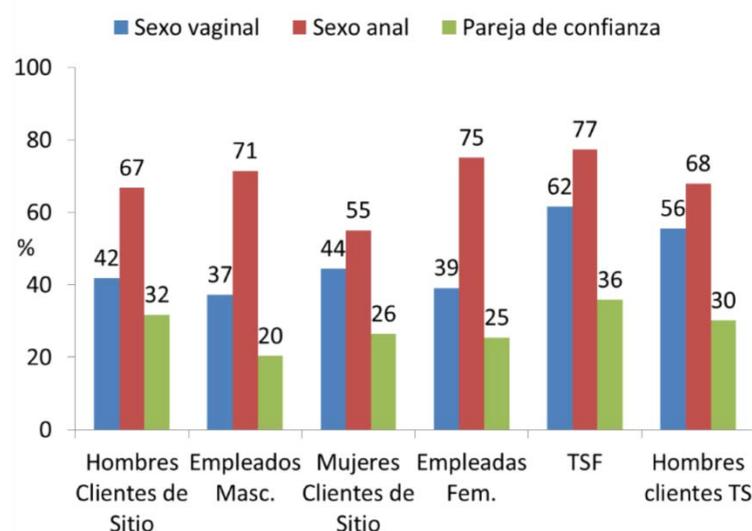
Tabla 6.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Este.

SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	62,3	75,5	61,0	93,1	78,9	75,8
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	31,8	58,0	30,8	70,1	69,6	39,8
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	23,3	29,3	38,2	34,6	32,1	35,2
Farmacia	3,7	6,3	1,5	4,9	7,7	3,3
Clínica o hospital	43,6	59,3	44,3	73,6	58,5	52,0
Bar o pensión	5,6	12,2	7,5	16,3	16,1	10,9
Escuela	21,9	25,2	22,4	17,1	17,3	20,7
Televisión	47,7	58,7	37,9	60,3	63,3	44,2
Radio	39,5	44,4	35,3	42,0	44,4	36,9
Trabajo	22,4	20,9	22,4	39,5	34,6	24,6
Amigos	41,3	41,5	32,3	40,7	46,4	42,0
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	14,2	22,6	30,9	31,8	30,8	25,4
Hotel	62,6	60,6	61,1	63,9	66,0	73,0
Calle	31,0	22,1	38,0	28,0	29,9	40,5
Trabajo	6,8	9,5	11,8	18,5	17,4	7,4
Clínica de salud pública	28,5	30,6	34,3	34,1	34,0	35,8
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	95,0	95,7	96,4	98,9	100	92,2
Recibió lubricantes gratis	3,3	8,7	9,0	13,8	13,0	7,8
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	10,5	16,0	15,4	33,3	25,5	18,8
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	18,9	—	28,3	25,8	—

La mayoría de los encuestados reportaron saber adónde ir para hacerse la prueba de VIH. Aproximadamente 70% de las empleadas femeninas y las TSF se habían realizado una prueba de VIH en los últimos 12 meses.

El lugar más común donde los encuestados informaron que habían recibido condones gratis fue un hotel.

Figura 6.6: Uso de condón en último sexo. Región Este.



El uso de condón en la última relación sexual fue más comúnmente reportado para el sexo anal que para el sexo vaginal. Más de dos tercios de los encuestados reportaron no haber usado condón en la última relación sexual con una pareja de confianza.

Tabla 6.9: Factores de vulnerabilidad. Región Este.

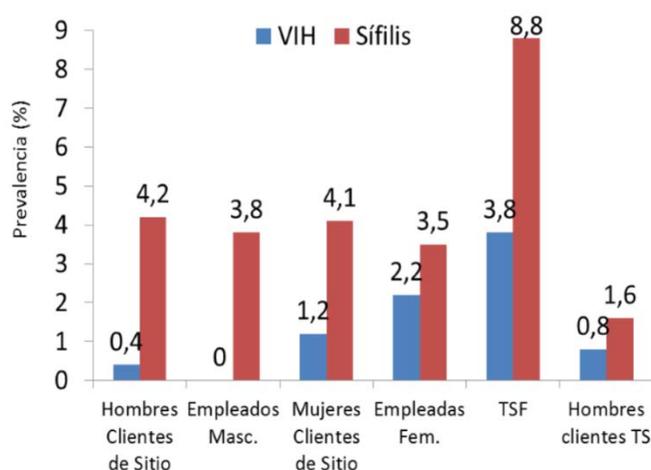
	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	8,4	20,6	7,7	13,8	21,7	11,8
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	2,1	9,9	2,6	13,8	13,0	3,9
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	49,4	19,3	46,2	16,1	30,4	61,7
Usó drogas en los últimos 6 meses	19,7	11,9	14,1	17,2	29,2	26,6
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0,4	0	0	1,1	0,6	0

Entre los encuestados femeninos, casi una quinta parte reportó violencia física por su pareja sexual en el último año. Mujeres empleadas de sitios reportaron la mayor proporción de haber sido forzadas a tener relaciones sexuales en los últimos 12 meses (14%), aunque clientas femeninas de sitios (10%) y TSF (13%) también reportaron haber sido forzadas a tener relaciones sexuales en los últimos 12 meses.

En general, aproximadamente la mitad de los encuestados masculinos informó haber pasado una noche en la cárcel, con 62% de clientes masculinos de TS reportando una noche en la cárcel. Encarcelamiento durante la noche también fue reportado por 30 de las TSF.

Uso de drogas inyectables fue reportado con poca frecuencia, pero entre 12% y 29% reportó haber usado otras drogas en los últimos 6 meses. Uso de drogas fue más reportado por los TSF y los hombres clientes de TS.

Figura 6.7: Prevalencia de VIH y sífilis. Región Este.



La prevalencia de VIH fue mayor en las TSF (4%), aunque 2% en las mujeres empleadas, 1% de las mujeres clientas, y menos de 1% de los hombres clientes de sitio de sitio y hombres clientes TS también estaban infectados con VIH. Además, la prevalencia de sífilis fue mayor entre las TSF (9%). Entre otros grupos, la prevalencia de sífilis fue alrededor de 4%. Curiosamente, el grupo con la prevalencia menor de sífilis fue los hombres clientes TS.

Tabla 6.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual).

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	1,7	13,2	3,8	11,5	11,8	3,9
En los últimos 12 meses	6,9	29,4	6,8	31,0	33,8	11,3

Los síntomas de ITS fueron reportados con más frecuencia por las mujeres que los hombres. Aproximadamente un tercio de las de las mujeres muestreadas reportaron síntomas de ITS en los últimos 12 meses.

Capítulo 7. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Central

Tabla 7.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Central.

RESULTADOS DE VISITAS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	1376
Sitios visitados (#)	556
Resultados de las visitas a sitios	
En operación # (%)	379 (66,2)
No se encontraron # (%)	44 (7,9)
Cerrado temporalmente # (%)	11 (2,0)
Cerrado permanentemente # (%)	52 (9,4)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	12 (2,2)
Sin respuesta # (%)	58 (10,4)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0,8%

7.1 Resultados de entrevistas con informantes comunitarios

Un total de 1376 sitios en la Región Central fueron identificados por informantes comunitarios como lugares donde llega la gente a conocer nuevas pajas sexuales o donde se llegan a reunir las personas que se inyectarán drogas.

7.2. Resultados de las visitas

De los 1376 sitios identificados, 556 fueron visitados y 379 estaban en función en el momento de la visita. Más frecuentemente, un empleado fue entrevistado sobre el sitio. En general, el tipo más común del sitio (46%) fue lugares de baile y expendio de bebidas.

Tabla 7.2: Tipos de sitios en la Región Central.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Santiago	Tamboril	La Vega	Jarabacoa	Jima Abajo	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	275	21	55	8	17	376
Tipos de Informantes de Sitios (%)						
Propietario / empleado	66,5	76,2	63,6	87,5	70,6	67,2
Persona que viene a socializarse	9,10	0,0	16,4	0,0	5,9	9,3
Vendedor del área	2,2	0,0	3,6	0,0	0,0	2,1
Otro	22,2	23,8	16,4	21,5	23,5	21,4
Tipos de Sitios (# / %)						
Lugares de baile y expendio de bebidas	132 (48,0)	8 (38,1)	18 (32,1)	4 (50,0)	10 (58,8)	172 (45,6)
Lugares abiertos acceso público	32 (11,6)	0 (0,0)	13 (23,2)	0 (0,0)	1 (5,9)	46 (12,5)
Lugares de alojamiento	15 (5,5)	0 (0,0)	3 (5,4)	0 (0,0)	0 (0,0)	18 (4,8)
Cabarets / Casas de citas	10 (3,6)	0 (0,0)	4 (7,1)	2 (25,0)	2 (11,8)	18 (4,8)
Lugares cerrados al acceso público	71 (25,8)	9 (42,9)	13 (23,2)	1 (12,5)	4 (23,5)	98 (26,0)
Otros	15 (5,5)	4 (19,0)	4 (7,1)	1 (12,5)	0 (0,0)	24 (6,4)
Sin información	0 (0,0)	0 (0,0)	1 (1,8)	0 (0,0)	0 (0,0)	1 (0,3)

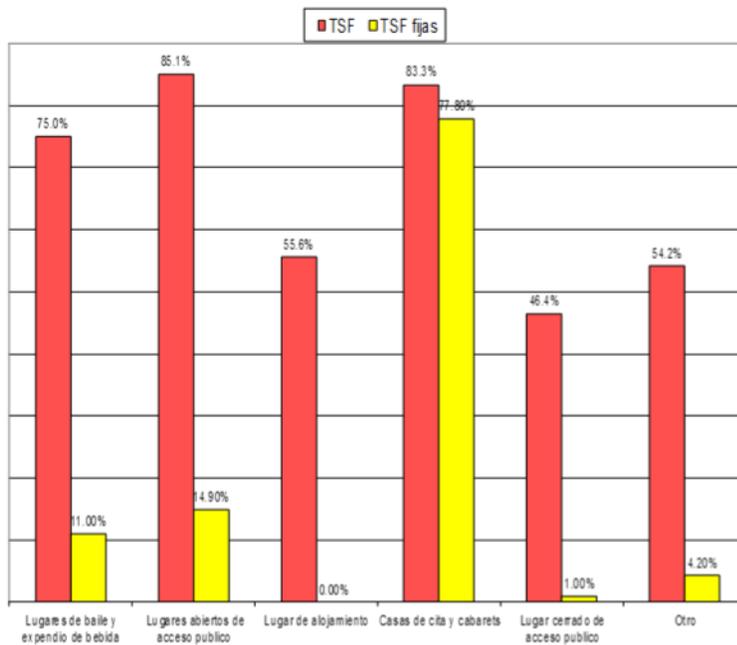
Tabla 7.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Central.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabarets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	172	47	18	18	97	24	376
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	46,0	78,4	74,7	70,1	57,2	64,5	56,5
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	9,9	6,5	0,0	11,8	22,6	8,3	12,2
26—50	22,1	8,7	50,0	29,4	38,7	16,7	25,9
51—100	31,4	30,4	22,2	35,3	22,6	16,7	27,8
101-250	30,8	39,1	11,1	23,5	12,9	33,3	26,2
251– 500	4,7	6,5	11,1	0,0	3,2	16,7	5,4
Más de 500	1,2	8,7	5,6	0,0	0,0	8,3	2,4
Opinón de los informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	50,6	72,3	22,2	94,4	15,5	33,3	43,9
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	5,2	19,1	16,7	27,8	1,0	12,5	8,0
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	17,4	21,3	16,7	38,9	8,2	8,3	16,0
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	2,9	10,6	72,2	38,9	3,1	8,3	9,3
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	18,6	19,1	5,6	33,3	5,2	12,5	14,9
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	19,2	12,8	5,6	72,2	1,0	8,3	14,9
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	23,8	29,8	11,1	44,4	6,2	16,7	19,9
Vienen menores de edad	18,6	59,6	33,3	5,6	70,1	41,7	38,6
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer de asitio por sexo	42,5	76,7	55,6	94,5	12,3	29,2	41,2

Sobre la mitad de los sitios había estado en operación por más de 5 años, y en general, más de la mitad tenía más de 50 personas en el sitio en un momento ocupado. Cuarenta y cuatro por ciento de los informantes reportaron que la gente busca nuevas parejas sexuales en el sitio. Según los informantes, relaciones sexuales ocurre en 9% de los sitios encuestados.

Figura 7.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.

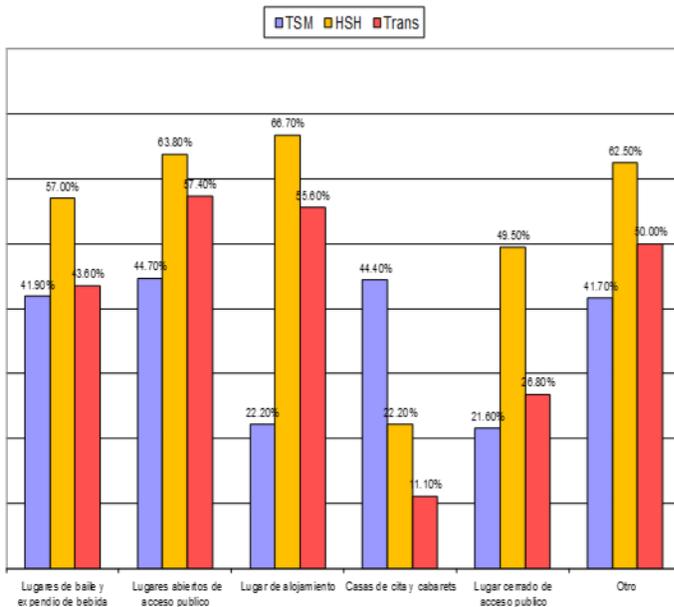
Figura 7.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Central.



Los informantes de sitio reportaron que hay trabajadoras sexuales en cada tipo de sitio, pero más a menudo en cabarets y casas de citas, y lugares abiertos acceso público.

Las TSF fijas son las que tienen un acuerdo con el administrador o dueño del sitio para solicitar clientes.

Figura 7.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Central.



Los hombres que tienen sexo con hombres, trabajadores sexuales masculinos y las mujeres transgénero visitaron cada tipo de sitio.

Tabla 7.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Central.

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de alojamiento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso público	Otros	Todos
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	252	136	207	152	172	47	18	18	97	24	376
Distribución gratis de condones (%)	16,7	25,7	18,4	19,1	12,2	23,4	27,8	38,9	14,4	4,2	15,7
Venta de condones (%)	26,3	26,5	27,1	28,9	27,3	4,3	55,6	27,8	47,4	20,8	30,6
Operativo de pruebas de VIH (%)	6,8	11,8	5,3	5,9	3,5	10,6	0,0	44,4	1,0	4,2	5,6
Educación por promotoras (%)	10,0	16,2	8,7	8,6	7,0	10,6	5,6	38,9	5,2	4,2	8,2
Educación en pares (%)	4,8	8,8	3,9	2,6	2,9	6,4	0,0	27,8	2,1	4,2	4,3
Programa para TSF (%)	6,4	11,0	5,8	5,3	4,1	8,5	5,6	33,3	1,0	4,2	5,3
Programa para HSH (%)	0,8	0,0	0,5	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,1
Programa para usuarios de drogas (%)	0,8	0,7	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	17,9	20,6	24,2	22,4	13,4	8,5	66,7	22,2	39,2	16,7	22,8
A veces (%)	29,5	28,7	19,3	25,0	24,4	40,4	22,2	55,6	19,6	4,2	25,3
Nunca (%)	51,8	50,7	56,0	52,6	61,0	51,1	11,1	22,2	41,2	79,2	51,6
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestadores (%)	25,0	24,3	27,1	28,9	23,8	12,8	66,7	38,9	46,4	12,5	30,3
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Afiches de promoción o uso de condón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Condomes visibles	8,3	6,6	9,1	6,6	8,1	0,0	11,1	16,7	16,3	12,5	10,1
Condomes de venta	17,0	14,0	18,3	18,4	18,0	0,0	27,8	33,3	24,7	16,7	21,2
Lubricantes visibles	0,4	0,7	0,5	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Lubricantes de venta	0,4	0,7	0,5	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Afiches de prevención de drogas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anuncio de ONG / "lugares seguros"	0,8	0,7	1,0	1,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5

Aunque la gente en los sitios está en riesgo de VIH y otras ITS, pocos sitios tenían programas de prevención de manera regular. Sólo 23% de los sitios tenían condones siempre a su disposición. En sólo 10% de los sitios, los encuestadores pudieron observar que los condones estaban visibles al público

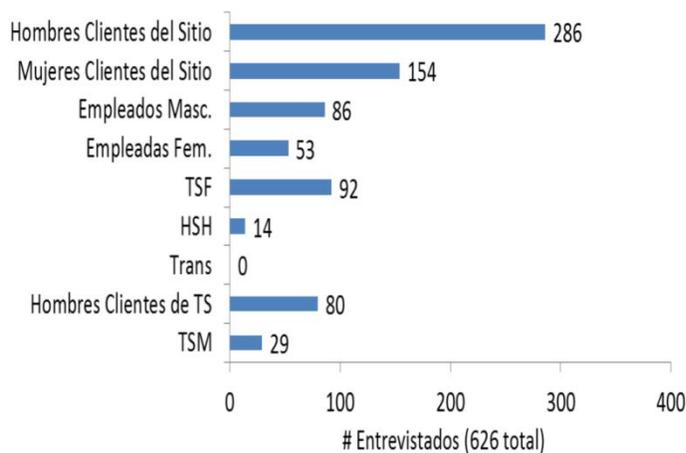
Tabla 7.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Central.

DISPUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabarets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad (%)	81,3	81,6	79,7	84,2	77,9	78,7	88,9	94,4	81,4	75,0	80,1
Vender condones (%)	36,3	54,4	42,5	46,1	41,3	27,7	22,2	55,6	51,5	33,3	41,5
Tener disponibles condones gratis (%)	84,5	80,1	85,0	77,0	76,7	85,1	88,9	100,0	77,3	62,5	78,7

Los informantes de sitios expresaron interés alto en proporcionar programas de prevención de VIH en los mismos y 79% de los informantes indicaron estar interesados en tener disponibles condones gratis. El interés fue mayor en los cabarets y casas de citas, con todos queriendo tener disponibles condones gratis, casi todos queriendo una actividad (94%) y más de la mitad interesado en vender condones.

7.3: Resultados de las entrevistas con las personas en los sitios.

Figura 7.2: Número de entrevistados en Santo Domingo.



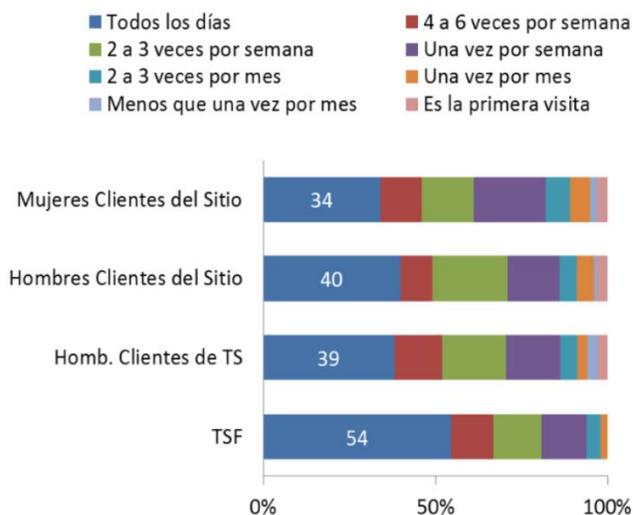
Los encuestadores incluyeron una muestra de 626 personas en los sitios. La mayoría eran clientes del sitio.

Tabla 7.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Central.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Clientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	286	154	86	53	92	80
Características						
Edad 18-24 (%)	31,5	33,1	26,7	35,8	28,3	17,5
Menos de 8 años de educación (%)	23,8	20,8	12,8	20,8	27,2	40,0
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	55,6	67,5	65,1	60,4	55,4	56,3
Reside en la ciudad de la entrevista (%)	93,7	90,3	95,3	90,6	91,3	88,8
Ha estado fuera del país en último año (%)	8,7	5,2	9,3	3,8	6,5	7,5
Ha estado en Haití en último año (%)	3,8	1,9	0,0	1,9	3,3	2,5
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	2,6	—	1,9	0	—

Entre 18% y 36% de los encuestados tenían entre 18 y 24 años de edad. Dentro de cada grupo, las mujeres eran más jóvenes que los hombres. Más de 90% reportaron que residen en la ciudad de la entrevista, y más de la mitad estaban casados o en unión libre.

Figura 7.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Central.



Más de la mitad de las TSF entrevistado reportaron haber visitado el sitio todos los días de la semana. Entre mujeres y hombres clientes del sitio y hombres clientes de TS, sobre un tercio reportado haber visitado el sitio diariamente.

Tabla 7.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en la Región Central.

CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	286	154	86	53	92	80
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	27,6	31,2	30,2	54,7	81,5	43,8
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	7,0	10,4	10,5	22,6	44,6	13,8
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	37,8	32,5	30,2	28,3	43,5	40,0
>4 de actos sexuales en últimos siete días	22,7	16,2	27,9	24,5	38,0	28,7
Sexo anal en últimos 12 meses	12,9	14,9	18,6	18,9	21,7	25,0
Sexo con hombres	2,7	—	3,5	—	—	5,0
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	3,5	2,6	4,7	0	0	1,3
1	24,9	45,1	31,4	32,1	12,1	13,8
2	20,0	22,9	10,5	17,0	14,3	16,3
3-9	35,8	17,6	37,2	30,2	30,8	37,5
10+	15,8	11,8	16,3	20,8	42,9	31,3
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	55,9	40,5	45,3	45,3	67,0	57,5
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	50,2	37,9	52,3	54,7	81,3	62,5
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	29,5	21,6	17,4	18,9	13,2	26,3
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	20,4	40,5	30,2	26,4	5,5	11,3

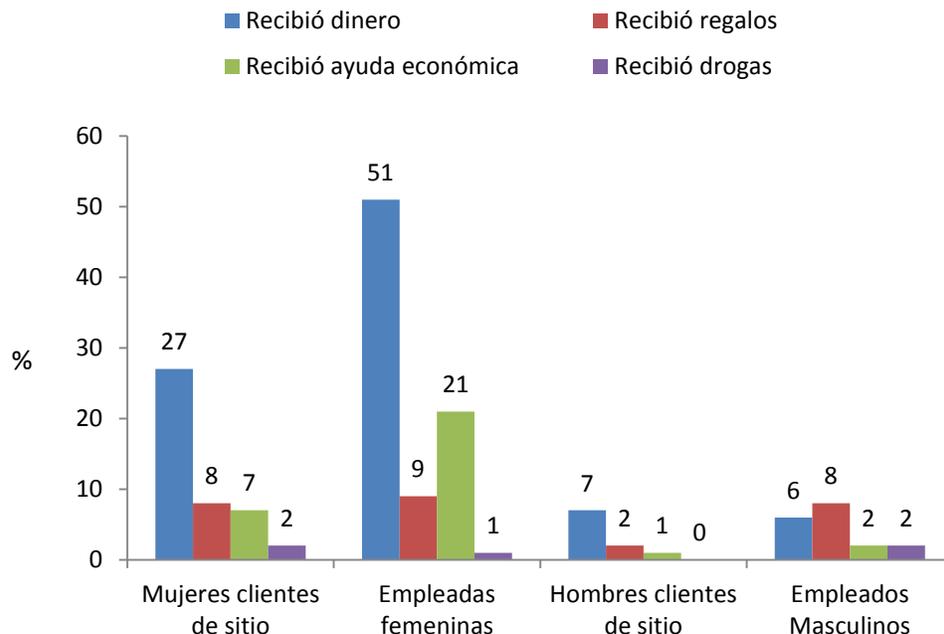
Para algunos encuestados, la iniciación sexual ocurrió a una edad temprana. Aproximadamente un tercio de ellos reportó haber tenido su primera relación sexual antes de los 15 años. Era aún más común con las TSF y los clientes de TS (44% y 40%).

. Los entrevistados reportaron que era común encontrar una nueva pareja en el mismo sitio. Aproximadamente un tercio de los clientes de sitio y los empleados masculinos reportaron haber conocido una pareja nueva en el sitio, mientras más de la mitad de las empleadas femeninas, 82% de las TSF y 44% de sus clientes reportaron el mismo. Casi cuarto de mujeres empleadas informó haber conocido a una nueva pareja en el sitio en la última semana.

Sexo anal en el último año fue reportado por aproximadamente 15% de los encuestados, pero hubo diferencias entre los grupos. Las TSF y clientes de TS lo reportaron más que los otros. También, los clientes de TS reportaron más que los otros hombres haber tenido sexo con hombres.

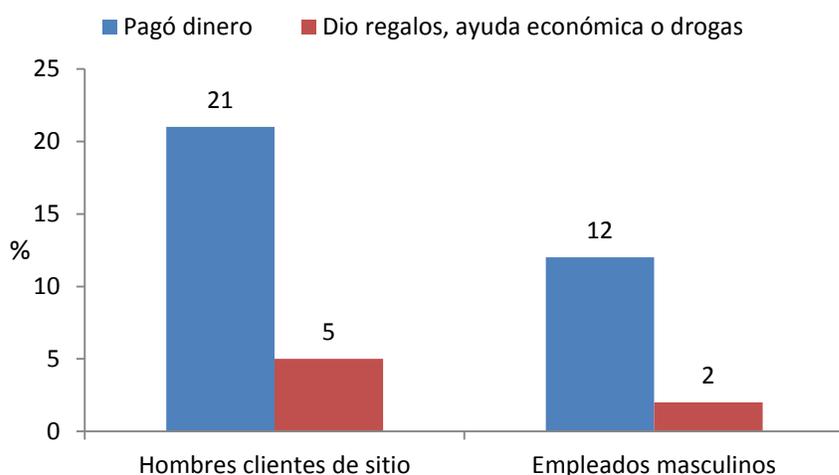
Las TSF tienen el más riesgo que los otros grupos: 43% reportaron diez o más parejas sexuales en el último año, y 81% tuvieron un índice de parejas sexuales alto. De manera similar, los clientes de TS tienen alto riesgo, con 31% que tuvieron diez o más parejas en el último año, y 63% con un índice de parejas sexuales alto.

Figura 7.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Central.



Más de una cuarta parte de las mujeres clientas de sitio y la mitad de mujeres empleadas reportaron haber recibido dinero por sexo en el último año. Además de dinero, las mujeres también han recibido regalos y ayuda con los gastos personales. Fue menos común recibir dinero, regalos o ayuda económica para los hombres. Muy pocos reportaron haber recibido drogas a cambio de sexo en el último año.

Figura 7.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Central.



Entre los encuestados masculinos, 21% de clientes y 12% empleados de sitio informaron haber pagado dinero para tener relaciones sexuales en el último año. Fue menos común dar regalos, ayuda económica o drogas a cambio de sexo.

Tabla 7.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Central.

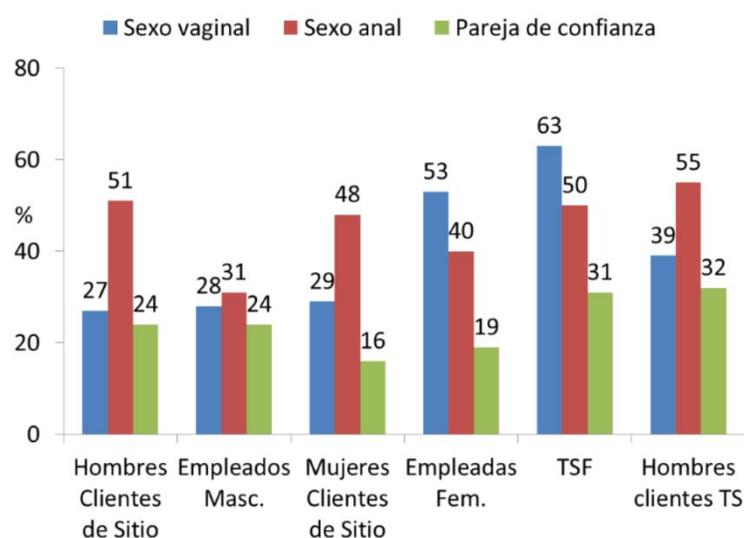
	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	58,4	79,9	62,8	79,2	75,0	67,5
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	31,8	53,2	29,1	50,9	54,3	36,3
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	23,4	44,2	19,8	44,2	50,0	33,8
Farmacia	8,1	6,6	3,5	15,4	6,6	10,0
Clínica o hospital	33,5	62,3	36,0	69,8	67,4	45,0
Bar o pensión	9,8	8,6	7,0	23,1	12,0	15,2
Escuela	12,6	21,1	17,4	11,3	6,5	13,8
Televisión	37,1	38,6	44,6	49,1	40,7	38,5
Radio	31,7	31,2	32,9	43,4	30,4	38,0
Trabajo	20,0	19,6	37,6	35,8	29,7	30,0
Amigos	37,3	38,7	39,5	35,8	32,6	35,9
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	14,4	16,9	27,1	28,3	35,9	21,3
Hotel	53,5	42,2	67,1	47,2	67,4	40,5
Calle	20,7	15,9	16,3	18,9	29,3	21,5
Trabajo	10,1	10,4	16,3	17,0	18,5	15,2
Clínica de salud pública	22,0	31,8	18,6	34,0	32,6	23,8
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	96,1	96,1	98,8	100	95,6	95,0
Recibió lubricantes gratis	4,2	5,2	7,0	17,0	15,2	2,5
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	11,5	27,9	12,8	39,6	43,5	20,0
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	33,9	—	40,6	46,7	—

Los encuestados comúnmente reportaron saber adónde ir para hacerse la prueba de VIH. Las mujeres, en cada grupo, lo reportaron con más frecuencia que los hombres. Es preocupante que las TSF reportaron saber adónde ir menos que las otras mujeres.

Entre 32% y 54% de los encuestados había realizado la prueba de VIH en los últimos 12 meses, más comúnmente las TSF (54%) y los clientes femeninos (53%).

Casi todos reportaron que es fácil conseguir un condón. El lugar más común donde los encuestados han recibido condones gratis fue en un hotel, seguido por las clínicas de salud pública y los bares.

Figura 7.6: Uso de condón en último sexo. Región Central.



El uso de condón en la última relación sexual fue más comúnmente reportado por el sexo anal que por el sexo vaginal entre todos los grupos, excepto por empleadas femeninas y trabajadoras sexuales femeninas. Entre estos dos grupos el uso condón fue más comúnmente reportado para el sexo vaginal. Más de dos tercios de los encuestados reportaron no haber usado un condón en la última relación sexual con una pareja de confianza. Entre mujeres clientes y empleadas femeninas de sitio, más de 80% reportaron no haber usado condón la última vez que tuvieron sexo con una pareja de confianza.

Tabla 7.9: Factores de vulnerabilidad. Región Central.

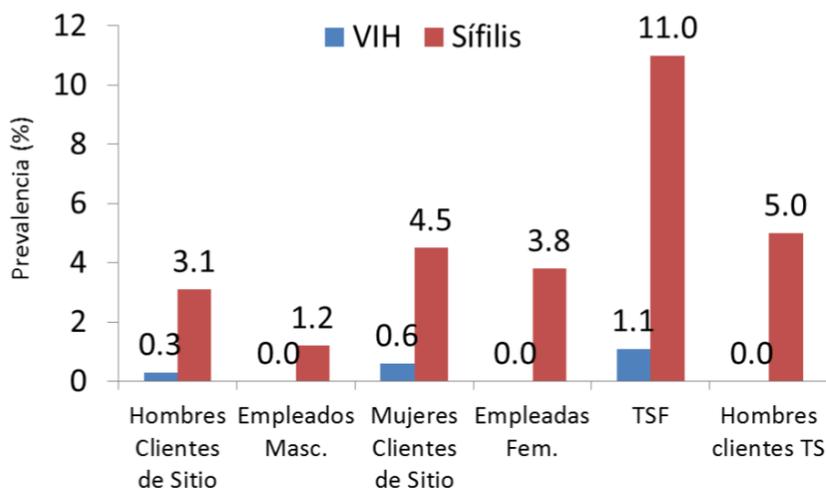
	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	3,5	14,3	5,8	11,3	28,3	2,5
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	1,7	11,7	2,3	7,5	18,5	1,3
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	33,2	9,7	26,7	21,2	22,8	47,5
Usó drogas en los últimos 6 meses	14,0	11,7	7,0	9,6	38,0	23,8
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0,3	0	0	0	0	0

Entre mujeres encuestadas, 14% de clientes de sitios, 11% de empleadas de sitios, y 28% de TSF reportó violencia física por su pareja sexual en el último año. Las TSF reportaron la mayor proporción de haber sido forzadas a tener relaciones sexuales en últimos 12 meses (19%), aunque esto también fue reportado por clientes femeninos de sitios (12%) y empleados femeninos de sitios (8%) también.

En general, casi un tercio de los encuestados masculinos informó haber pasado una noche en la cárcel. Encarcelamiento por una noche también fue reportado por 23% de las TSF.

Casi nadie reportó haber usado drogas inyectables en los últimos 12 meses, pero hubo uso de otras drogas. Las TSF y los clientes TS eran más propensos a informar que habían usado drogas en los últimos 6 meses (38% TSF y 24% clientes TS).

Figura 7.7: Prevalencia de VIH y Sífilis. Región Central.



La prevalencia de VIH fue más alta en las TSF (1%) que en cualquier otro grupo del estudio. La prevalencia de sífilis más alta también fue en TSF (11%) y en hombres de clientes de TS (5%) y en mujeres clientas de sitio (4,5%).

Tabla 7.1: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual). Región Central.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	3,5	13,7	3,5	13,2	13,0	5,1
En los últimos 12 meses	6,1	27,2	7,4	28,8	34,9	6,5

Se reportaron síntomas de ITS con más frecuencia entre las mujeres que entre los hombres. Alrededor de 13% de todas las mujeres reportaron tener síntomas de ITS actualmente y entre 27% y 35% lo reportaron los últimos 12 meses.

Capítulo 8. Análisis and Resumen de las Resultados de la Región Noroeste

Tabla 8.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Noroeste.

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	447
Sitios visitados (#)	299
Resultados de visitas a sitios	
En operación # (%)	246 (82.3%)
No se encontraron # (%)	15 (5.0%)
Cerrado temporalmente # (%)	18 (6.0%)
Cerrado permanentemente # (%)	5 (1.7%)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	13 (4.3%)
Sin respuesta # (%)	2 (0.7%)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0.4%

8.1 Resultados de entrevistas con informantes comunitarios

Un total de 447 sitios en la Región Noroeste fueron identificados por informantes comunitarios como lugares donde llega la gente a conocer nuevas parejas sexuales o donde se llegan a reunir las personas que se inyectan drogas

8.2. Resultados de las visitas

De los 447 sitios, 299 fueron visitados, y 246 estaban en función en el momento de la visita. Más frecuentemente un empleado fue entrevistado sobre el sitio. En general, el tipo más común de sitio fue lugar de baile y donde se venden bebidas (53%).

Tabla 8.2: Tipos de sitios.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Dajabon	Montecristi	Santiago Rodriguez	Valverde-Mao	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	44	25	40	136	245
Tipos de Informantes de Sitios (%)					
Propietario / empleado	72.7%	84.0%	90.0%	88.2%	85.3%
Persona que viene a socializar	11.4%	12.0%	2.5%	6.6%	7.3%
Vendedor del área	4.5%	0.0%	0.0%	2.2%	2.0%
Otro	11.4%	4.0%	7.5%	2.9%	5.3%
Tipos de Sitios (# / %)					
Lugares de baile y expendio de bebidas	22 (50.0%)	11 (44.0%)	19 (47.5%)	79 (57.7%)	131 (53.3%)
Lugares abiertos acceso público	6 (13.6%)	0	3 (7.5%)	15 (10.9%)	24 (9.8%)
Lugares de alojamiento	4 (9.1%)	3 (12.0%)	3 (7.5%)	6 (4.4%)	16 (6.5%)
Cabarets / Casas de citas	3 (6.8%)	4 (16.0%)	11 (27.5%)	20 (14.6%)	38 (15.4%)
Lugares cerrados acceso público	3 (6.8%)	6 (24.0%)	1 (2.5%)	14	24 (9.8%)
Otros	6 (13.6%)	1 (4.0%)	3 (7.5%)	3 (2.2%)	13 (5.3%)

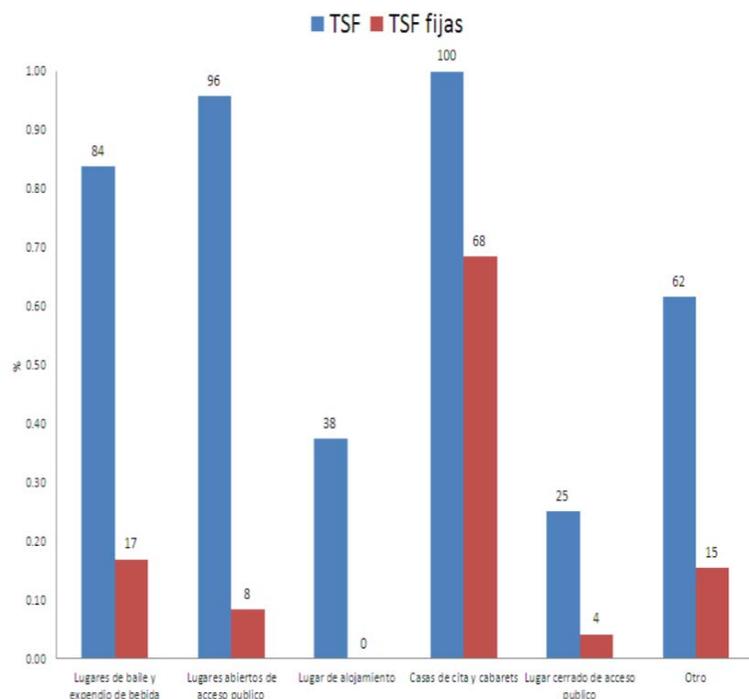
Tabla 8.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Noroeste.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso publico	Lugares de alojamiento	Cabarets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso publico	Otros	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	130	24	16	38	24	13	245
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	54,6	70,8	75,0	63,2	58,3	69,2	60,0
Tamaño de sitios (# promedio de personas en día/hora pico):							
<25	14,7	0	25,0	26,3	33,3	15,4	17,6
26—50	35,7	16,7	25,0	28,9	25,0	30,8	30,7
51—100	24,0	8,3	43,8	26,3	25,0	15,4	23,8
101-250	18,6	37,5	6,3	18,4	16,7	38,5	20,5
251– 500	6,2	25,0	0	0	0	0	5,7
Más de 500	0,8	12,5	0	0	0	0	1,6
Opinión de informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	53,1	75,0	18,8	84,2	25,0	46,2	54,7
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	12,3	25,0	12,5	52,6	8,3	0,0	18,8
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	33,1	37,5	25,0	31,6	20,8	23,1	31,0
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	10,0	20,8	100,0	60,5	4,2	7,7	24,1
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	19,2	12,5	6,3	21,1	0,0	7,7	15,5
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	28,5	8,3	6,3	71,1	8,3	23,1	29,4
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	58,5	66,7	25,0	73,7	12,5	0,0	51,8
Vienen menores de edad	12,3	75,0	37,5	2,6	79,2	7,7	24,9
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer del sitio por sexo	33,8	65,2	56,3	86,8	12,5	7,7	43,1

Sesenta por ciento de los sitios habían estado en función por más de 5 años, y en general, casi la mitad tenían más de 50 personas en el lugar en un momento ocupado. Más de la mitad de los informantes de sitio reportaron que la gente busca a nuevas parejas sexuales en el sitio. Según los informantes, relaciones sexuales ocurren en 24% de los sitios encontrados.

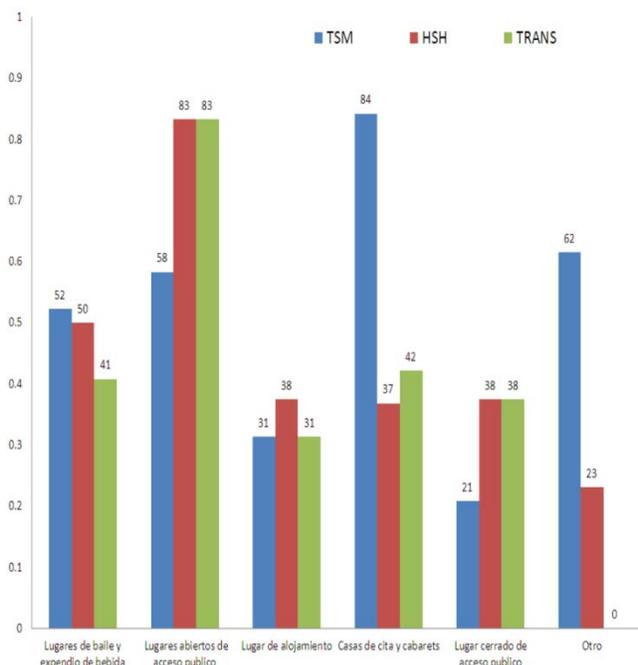
Figura 8.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.

Figura 8.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Noroeste.



Los informantes reportaron que hay trabajadoras sexuales en cada tipo de sitio, pero más frecuentemente en cabarets y casas de citas, lugares abiertos con acceso público y lugares de baile.

Figura 8.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Noroeste.



Los hombres que tienen sexo con hombres, trabajadores sexuales masculinos y mujeres transgénero se encuentran en cada tipo de sitio, pero los hombres que tienen sexo con hombres y las mujeres transgénero se encuentran más en los lugares abiertos de acceso público, y los trabajadores sexuales en los cabarets y casas de citas.

Tabla 8.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Noroeste.

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares bañe/ bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de alojamiento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso público	Otros	Todos
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	190	132	117	103	130	24	16	38	24	13	245
Distribución gratis de condones (%)	16,3	21,2	14,5	12,6	12,3	12,5	49,8	31,6	0	7,7	15,9
Venta de condones (%)	46,3	47,7	37,6	41,7	45,4	12,5	43,8	68,4	29,2	38,5	43,7
Operativo de pruebas de VIH (%)	14,2	18,2	9,4	9,7	6,2	0	0	50,0	0	0	11,0
Educación por promotoras (%)	16,8	21,2	12,8	12,6	12,3	0	6,3	39,5	0	0	13,1
Educación en pares (%)	4,7	3,8	2,6	3,9	2,3	0	0	15,8	0	0	3,7
Programa para TSF (%)	6,3	6,8	1,7	4,9	4,6	0	0	15,8	0	0	4,9
Programa para HSH (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa para usuarios de drogas (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	52,6	56,8	41,0	40,8	50,0	4,2	87,5	81,6	29,2	46,2	50,6
A veces (%)	8,9	9,1	11,1	12,6	10,8	12,5	6,3	2,6	4,2	7,7	8,6
Nunca (%)	35,3	32,6	43,6	41,7	37,7	62,5	6,3	15,8	66,7	46,2	38,0
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestador (%)	88,1	90,7	86,3	80,0	47,7	4,2	75,0	63,2	25,0	46,2	45,3
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	2,6	3,8	2,6	1,0	2,3	4,2	0	2,6	0	0	2,0
Afiches de promoción uso de condón	2,6	1,5	0,9	0	3,1	0	0	5,3	0	0	2,4
Condomes visibles	32,6	35,6	25,6	21,4	33,6	4,2	37,5	39,5	16,7	46,2	30,9
Condomes de venta	39,5	40,9	25,6	29,1	39,7	8,3	31,3	52,6	20,8	38,5	36,2
Lubricantes visibles	0,5	0	0,9	1,0	0,8	0	6,3	0	0	0	0,8
Lubricantes de venta	0,5	0	0,9	1,0	0,8	0	0	0	0	0	0,4
Afiches de prevención de drogas	0,5	0,8	0	0	0,8	0	0	0	0	0	0,4
Anuncio de ONG / "lugares seguros"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Aunque la gente en los sitios está en riesgo de VIH y otras ITS, pocos sitios tenían programas de prevención constantes. Sin embargo, más de la mitad de los sitios tenían condones siempre disponibles. Según los informantes, 44% de los sitios vendían condones y 16% tenían condones gratis. En 31% de los sitios, los encuestadores pudieron observar que los condones estaban visibles al público

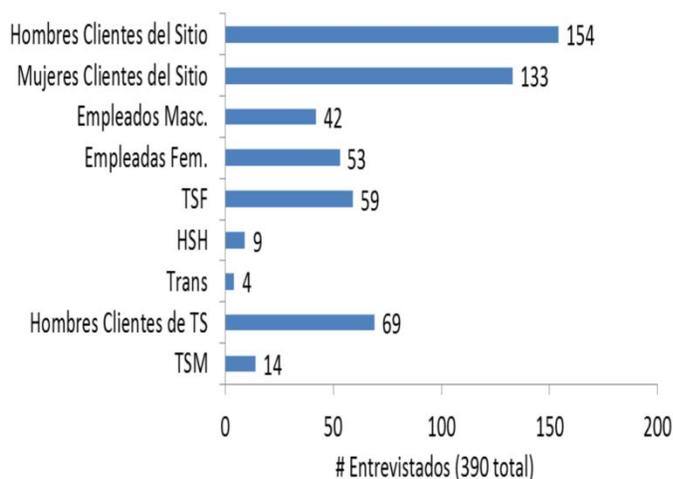
Tabla 8.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Noroeste.

DISPUUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabe-rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad (%)	92,6	90,9	91,5	93,2	90,0	87,5	75,0	100,0	75,0	69,2	87,8
Vender condones (%)	77,4	78,0	76,9	74,8	77,7	50,0	56,3	94,7	54,2	61,5	73,1
Tener disponibles condones gratis (%)	89,5	87,1	88,0	87,4	87,7	75,0	100	100	62,5	69,2	85,7

Mientras muy pocos sitios tenían programas de prevención, los informantes expresaron interés alto (88%) en proporcionar programas de prevención de VIH en los mismos sitios. Solamente 16% reportaron que se distribuyeron gratis los condones, pero 86% tenían interés en hacerlo.

8.3: Resultados de las entrevistas con las personas en los sitios

Figura 8.2: Numero entrevistados.



Los encuestadores tomaron una muestra 390 personas en los sitios. La mayoría de los participantes en la encuesta eran hombres y mujeres clientes del mismo sitio.

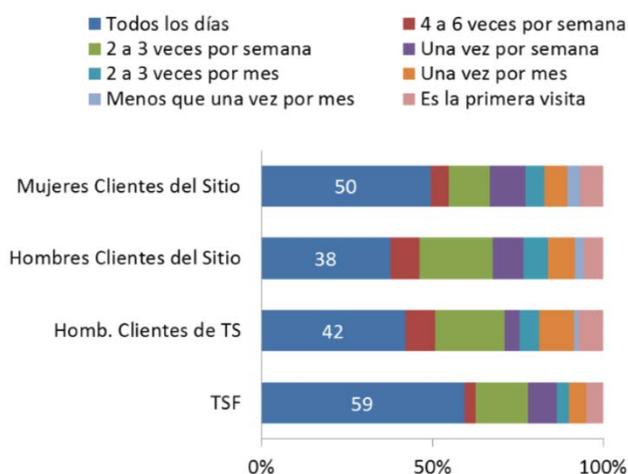
Tabla 8.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Noroeste.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Clientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	154	133	42	53	59	69
Características						
Edad 18-24 (%)	27,9	48,9	35,7	37,7	45,8	27,5
Menos de 8 años de educación (%)	27,9	12,0	16,7	22,6	18,6	26,1
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	61,7	69,9	54,8	52,8	50,8	47,8
Reside en la ciudad de la entrevista (%)	85,7	70,7	81,0	71,7	50,8	84,1
Ha estado fuera del país en último año (%)	11,7	8,3	16,7	1,9	3,4	11,6
Ha estado en Haití en último año (%)	7,8	2,3	11,9	0	1,7	8,7
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	3,8	—	3,8	0	—

Entre cada grupo, las mujeres eran más jóvenes que los hombres. Casi la mitad de los clientes femeninos y las TSF tenían 18-24 años de edad, mientras menos de un tercio de los hombres eran en este grupo de edad.

La mayoría (51%-86%) de los encuestados informaron que residían en la ciudad de la entrevista. Las TSF eran las más propensas a vivir afuera de la ciudad.

Figura 8.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Noroeste.



Aproximadamente la mitad de las TSF y clientes femeninas había visitado el sitio todos los días de la semana.

Tabla 8.7: Conducta Sexual de individuos entrevistados en la Región Noroeste.

CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Número entrevistado	154	133	42	53	59	69
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	22,7	26,3	31,0	35,8	62,7	30,4
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	5,8	13,5	4,8	18,9	40,7	8,7
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	35,7	33,1	47,6	32,1	47,5	36,2
>4 de actos sexuales en últimos siete días	24,0	17,3	31,0	22,6	25,4	21,7
Sexo anal en últimos 12 meses	14,9	13,5	16,7	7,5	23,7	21,7
Sexo con hombres	3,9	—	2,4	—	—	5,7
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	4,0	6,8	0	3,8	1,7	0
1	38,3	49,2	31,0	47,2	13,6	29,2
2	14,1	19,7	16,7	9,4	18,6	6,2
3-9	25,5	17,4	42,9	18,9	33,9	35,4
10+	18,1	6,8	9,5	20,8	32,2	29,2
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	41,6	26,5	47,6	26,4	42,4	56,9
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	40,3	26,5	31,0	39,6	61,0	55,4
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	24,8	25,0	40,5	17,0	23,7	24,6
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	34,9	48,5	28,6	43,4	15,3	20,0

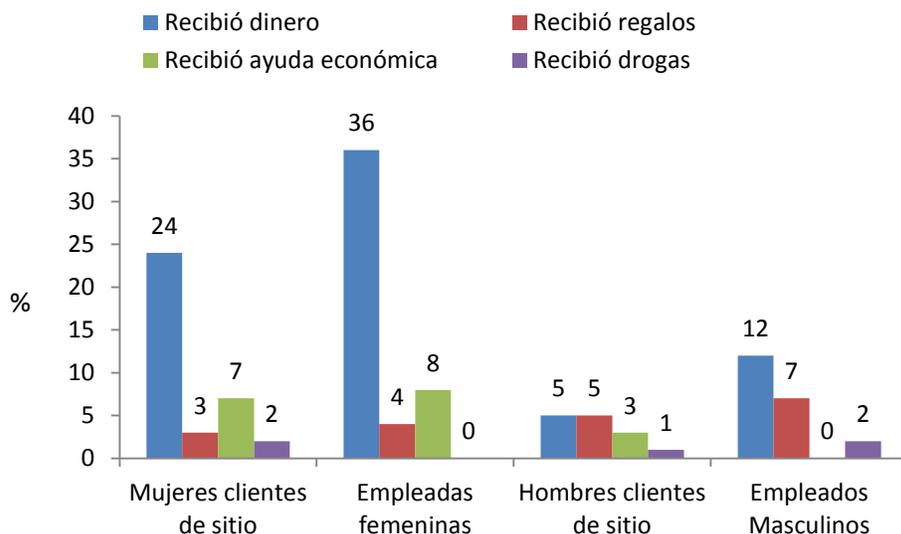
Para algunos encuestados, la iniciación sexual ocurrió a una edad temprana. Entre las personas en los sitios, aproximadamente un tercio de los clientes y empleadas femeninas y entre 36% a 48% de los hombres reportaron haber tenido su primera relación sexual antes de los 15 años de edad. También, casi la mitad de las TSF había tenido su primera relación sexual antes de los 15 años de edad.

Más de una cuarta parte de los encuestados reportaron haber conocido a una pareja sexual en el sitio. Las TSF lo reportaron más comúnmente: 68% lo había hecho alguna vez y 41% en la última semana.

Sexo anal en el último año fue reportado por (8%-24%) de los encuestados, más frecuentemente para las TSF (48%) y los clientes TS (22%).

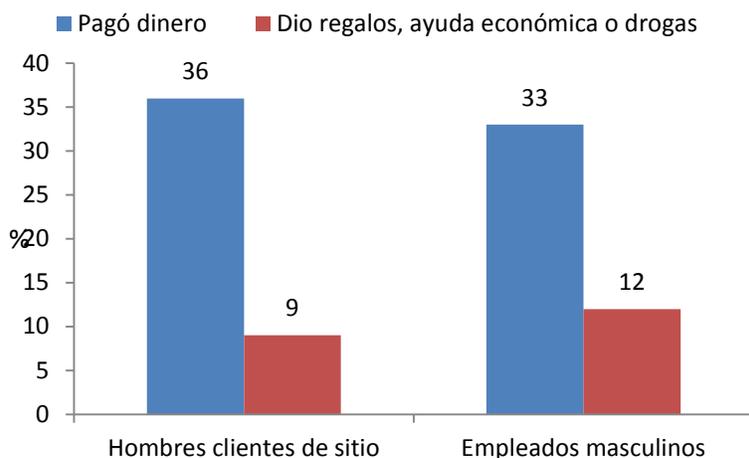
TSF, clientes de TS y empleadas femeninas reportaron más frecuentemente haber tenido más de 10 parejas en los últimos 12 meses. Más de la mitad de las TSF y clientes TS reportaron una tasa alta de parejas sexuales, definida por 1 nueva pareja o por lo menos, 2 parejas en las últimas 4 semanas.

Figura 8.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Noroeste.



Una cuarta parte de las mujeres clientes de sitio y una tercera parte de mujeres empleadas reportaron haber recibido dinero por sexo en el último año. Además de dinero, algunos de cada grupo reportaron que habían recibido regalos y ayuda con los gastos personales. Se reportaron el recibo de drogas a cambio del sexo infrecuentemente.

Figura 8.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Noroeste.



Entre los encuestados masculinos, más de una tercera parte informaron haber pagado dinero para tener relaciones sexuales en el último año.

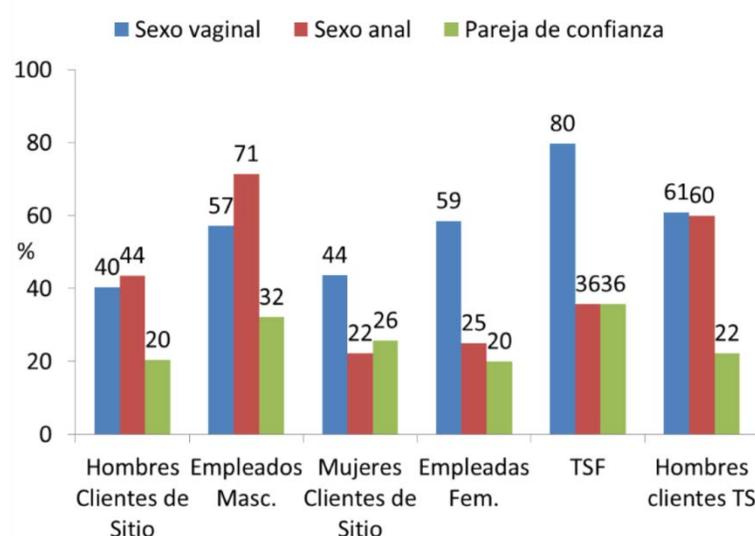
Tabla 8.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Noroeste.

SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	74,0	82,7	83,3	71,7	83,1	60,9
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	50,0	61,7	47,6	56,6	71,2	36,2
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	34,6	48,1	26,2	30,2	52,5	27,5
Farmacia	14,4	27,1	7,1	18,9	25,4	5,8
Clínica o hospital	34,4	61,7	28,6	50,9	62,7	20,3
Bar o pensión	14,9	29,3	11,9	13,2	32,2	7,2
Escuela	12,0	25,6	21,4	15,4	15,5	8,8
Televisión	33,3	42,9	35,7	40,4	46,6	29,4
Radio	33,8	42,1	28,6	34,6	45,8	24,6
Trabajo	16,9	26,3	23,8	34,0	42,4	10,1
Amigos	38,2	40,9	28,9	34,6	39,0	27,3
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	28,6	27,8	28,6	35,8	52,5	21,7
Hotel	37,3	33,3	21,4	37,7	52,5	23,2
Calle	42,9	31,6	21,4	32,1	44,1	29,0
Trabajo	23,4	24,8	11,9	22,6	35,6	14,5
Clínica de salud pública	52,6	46,6	34,1	43,4	59,3	42,0
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	97,3	96,2	100	98,1	96,3	95,4
Recibió lubricantes gratis	3,2	7,5	2,4	5,7	8,5	2,9
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	26,0	41,4	26,2	37,7	49,2	24,6
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	38,1	—	25,0	36,4	—

Entre 48% y 71% de los encuestados reportaron que se había realizado la prueba de VIH en últimos 12 meses.

Casi todos reportaron que es fácil conseguir un condón. En todos los grupos, la clínica de salud pública es el lugar más común dónde consiguieron condones gratis. Hoteles también eran populares por eso.

Figura 8.6: Uso de condón en último sexo. Región Noroeste.



Los clientes del sitio masculinos y los empleados masculinos reportaron usar un condón con más frecuencia para el sexo anal que para el sexo vaginal en su última relación sexual. Las mujeres de todos grupos reportaron usar un condón en el último sexo vaginal con más frecuencia que en el último sexo anal. De 64% a 80% reportaron no usar un condón en la última relación con una pareja de confianza.

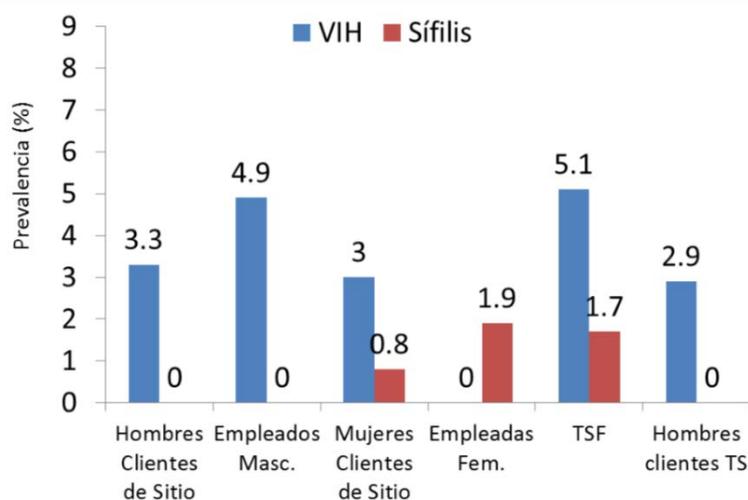
Tabla 8.9: Factores de vulnerabilidad. Región Noroeste.

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	6,5	17,3	2,4	26,4	44,1	5,8
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	0	9,8	0,0	11,3	25,4	0
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	38,3	6,8	23,8	5,7	15,3	40,6
Usó drogas en los últimos 6 meses	1,3	6,8	7,1	3,8	15,3	2,9
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0	0	0	0	0	0

Entre las mujeres que participaron en la encuesta, 17% de la clientas femeninas de sitio, 26% de las empleadas de sitio, y 44% de TSF reportaron violencia física por su pareja sexual en el último año. Una cuarta parte de las TSF reportaron haber sido forzadas a tener relaciones sexuales en últimos 12 meses, así como las clientas femeninas de sitios (10%) y empleadas femeninas de los sitios (11%).

Los hombres reportaron encarcelamiento más que las mujeres, con los hombres clientes TS lo reportando más que los demás (41% vs. 38% de los clientes de sitio y 24% de los empleados). Mientras encarcelamiento fue menos común para las mujeres, 15% de las TSF reportó haber pasado una noche en la cárcel.

Figura 8.7: Prevalencia de VIH y sífilis. Región Noroeste.



La prevalencia de VIH fue mayor en las TSF (5%) y los empleados masculinos (5%) que en los otros grupos (3%). La prevalencia de sífilis fue 2% en empleadas femeninas y las TSF, y 1% en mujeres clientas de sitio.

Tabla 8.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual). Región Noroeste.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	6,5	18,0	4,9	19,2	23,7	6,0
En los últimos 12 meses	9,2	25,8	12,2	27,5	27,6	10,6

Las mujeres reportaron síntomas de ITS con más frecuencia que los hombres. Entre ellas, 28% de las TSF y empleadas y 26% de los clientes de sitio femeninas reportaron haber tenido síntomas en los últimos 12 meses.

Capítulo 9. Análisis y Resumen de los Resultados de la Región Suroeste

Tabla 9.1: Resultados de visitas a los sitios en la Región Suroeste.

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	503
Sitios visitados (#)	271
Resultados de las visitas a sitios	
En operación # (%)	184 (67,9)
No se encontraron # (%)	7 (2,6)
Cerrado temporalmente # (%)	2 (0,7)
Cerrado permanentemente # (%)	29 (10,7)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	16 (5,9)
Sin respuesta # (%)	33 (12,2)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0,0%

9.1 Resultados de entrevistas con informantes comunitarios

Un total de 503 sitios en la Región Suroeste fueron identificados por informantes comunitarios como lugares donde llega la gente a conocer nuevas pajeras sexuales o donde se llegan a reunir las personas que se inyectarán drogas.

9.2. Resultados de las visitas

De los 503 sitios identificados, 271 fueron visitados y 184 estaban en función en el momento de la visita.

Más frecuentemente, un empleado fue entrevistado sobre el sitio. En general, el tipo más común del sitio (46%) fue lugares de baile y expendio de bebidas.

Tabla 9.2: Tipos de sitios en la Región Suroeste.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	SJM	Juan de Herrera/ Sabaneta	Las Matas de Farfan	Elias Piña	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	114	31	20	19	184
Tipos de Informantes de Sitios (%)					
Propietario / empleado	64,9	83,0	95,0	42,2	69,0
Persona que viene a socializarse	25,4	9,7	5,0	36,8	21,7
Vendedor del área	5,3	6,5	0,0	21,1	6,5
Otro	4,4	0,0	0,0	0,0	2,7
Tipos de Sitios (# / %)					
Lugares de baile y expendio de bebidas	61 (53,5)	16 (51,6)	4 (20,0)	3 (15,8)	84 (45,7)
Lugares abiertos acceso público	18 (15,8)	2 (6,5)	1 (5,0)	2 (10,5)	23 (12,5)
Lugares de alojamiento	6 (5,3)	0 (0,0)	2 (10,0)	3 (15,8)	11 (6,0)
Cabarets / Casas de citas	3 (2,6)	0 (0,0)	4 (20,0)	3 (15,8)	10 (5,4)
Lugares cerrados al acceso público	23 (20,2)	12 (38,7)	7 (35,0)	4 (21,1)	46 (25,0)
Otros	3 (2,6)	1 (3,2)	2 (10,0)	4 (21,1)	10 (5,4)

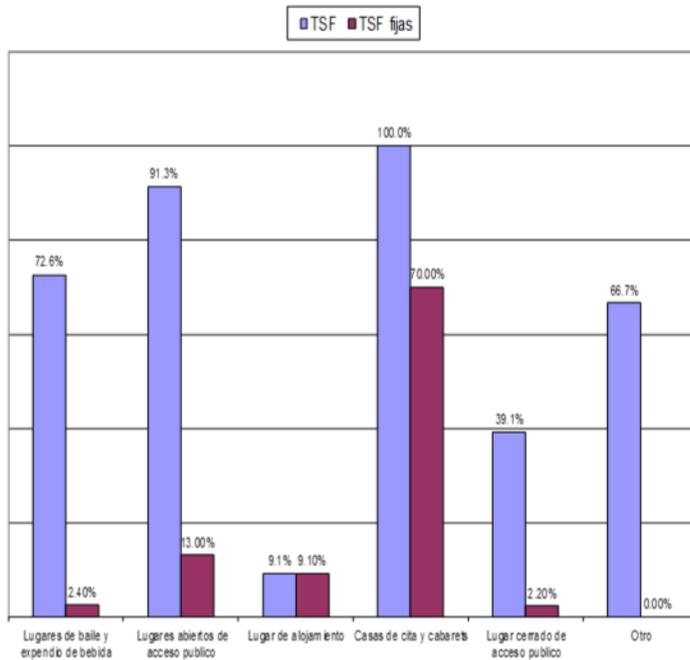
Tabla 9.3: Características de sitios por tipo de sitio encontrado en la Región Suroeste.

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabere- rets / Casas de citas	Lugares cerrados de acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	84	23	11	10	46	10	184
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	56,0	56,5	90,9	60,0	71,7	90,0	64,1
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	7,1	13,6	9,1	40,0	26,7	20,0	15,4
26—50	26,2	18,2	18,2	20,0	40,0	30,0	28,0
51—100	31,0	27,3	27,3	20,0	22,2	10,0	26,4
101-250	31,0	31,8	45,5	20,0	11,1	30,0	26,4
251– 500	4,8	9,1	0	0	0	0	3,3
Más de 500	0	0	0	0	0	10,0	0,5
Opinón de informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	42,9	78,3	18,2	90,0	15,2	20,0	40,2
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	4,8	13,0	9,1	40,0	0	0	6,5
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	2,4	17,4	0	10,0	0	0	3,8
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	3,6	34,8	36,4	60,0	4,3	10,0	13,0
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	10,7	13,0	0	20,0	4,3	0	8,7
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	8,3	4,3	0	70,0	2,2	10,0	9,2
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	16,7	17,4	9,1	40,0	6,5	10,0	14,7
Vienen menores de edad	19,0	60,9	18,2	0,0	76,1	60,0	39,7
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer del sitio por sexo	19,1	52,2	18,2	80,0	4,3	10,0	22,3

Sesenta y cuatro por ciento de los informantes reportaron que los sitios había estado en operación por más de 5 años y en general, más de la mitad tenía más de 50 personas en el sitio en un momento ocupado. Cuarenta por ciento de los informantes de sitio reportaron que la gente llega a buscar nuevas parejas sexuales en el sitio. Según los informantes, relaciones sexuales ocurre en 13% de los sitios encuestados.

Figura 9.1: Porcentaje de sitios con poblaciones clave, por tipo de sitio.

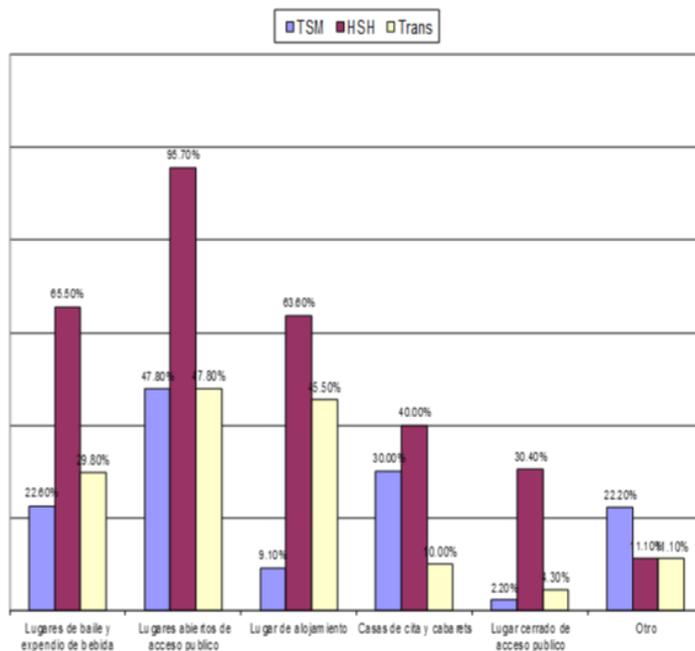
Figura 9.1.1: El porcentaje de cada tipo de sitio con TSF y TSF Fijas en el sitio. Región Suroeste.



Los informantes de sitio reportaron que hay trabajadoras sexuales en cada tipo de sitio, pero más a menudo se encuentran en cabarets y casa de citas, y lugares abiertos al acceso público.

Las TSF fijas son las que tienen un acuerdo con el administrador o dueño del sitio para solicitar clientes.

Figura 9.1.2: Trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros en los sitios. Región Suroeste.



Los hombres que tienen sexo con hombres, los trabajadores sexuales masculinos y las personas transgéneros visitaron cada tipo de sitio.

Reportaron que todos los grupos visitaron los lugares abiertos al acceso público con más frecuencia que los otros sitios.

Tabla 9.4: Cobertura de programas de prevención en sitios con poblaciones clave durante los últimos 6 meses. Región Suroeste.

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de alojamiento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados de acceso público	Otros	Todos
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	117	38	103	45	84	23	11	10	46	10	184
Distribución gratis de condones (%)	7,7	10,5	9,7	15,6	4,8	8,7	54,5	30,0	2,2	0	8,7
Venta de condones (%)	21,4	18,4	20,4	22,2	19,0	4,3	27,3	20,0	32,6	0	20,1
Operativo de pruebas de VIH (%)	2,6	2,6	1,9	2,2	1,2	0	9,1	20,0	0	0	2,2
Educación por promotoras (%)	5,1	2,6	2,9	4,4	3,6	0	9,1	20,0	2,2	10,0	4,3
Educación en pares (%)	2,6	0	1,0	0	1,2	0	0	20,0	0	0	1,6
Programa para TSF (%)	3,4	0	1,9	2,2	2,4	0	0	20,0	0	0	2,2
Programa para HSH (%)	0,9	0	0	0	0	0	0	0	2,2	0	0,5
Programa para usuarios de drogas (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	9,4	7,9	11,7	22,2	11,9	0	90,9	20,0	8,7	0	14,1
A veces (%)	23,1	15,8	24,3	20,0	17,9	13,0	0	40,0	39,1	0	21,7
Nunca (%)	66,7	73,7	63,1	55,6	70,2	82,6	9,1	40,0	52,2	100	63,6
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestador (%)	20,5	13,2	22,3	24,4	20,2	4,3	72,7	50,0	30,4	0	24,4
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afiches de promoción o uso de condón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Condomes visibles	6,8	5,3	7,8	11,1	6,0	0	18,2	10,0	4,3	0	5,4
Condomes de venta	17,9	13,2	16,5	20,0	14,3	4,3	27,3	30,0	28,3	0	17,4
Lubricantes visibles	1,7	2,6	1,0	2,2	1,2	4,3	0	0	0	0	1,1
Lubricantes de venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afiches de prevención de drogas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anuncio de ONG / "lugares seguros"	0,9	0	0	0	0	0	0	10,0	2,2	0	1,1

Aunque la gente en los sitios está en riesgo de VIH y otras ITS, pocos sitios tenían programas de prevención de manera regular. Sólo 14% de los sitios tenían condones siempre disponibles. En sólo 5% de los sitios, los encuestadores pudieron observar que los condones estaban visibles al público

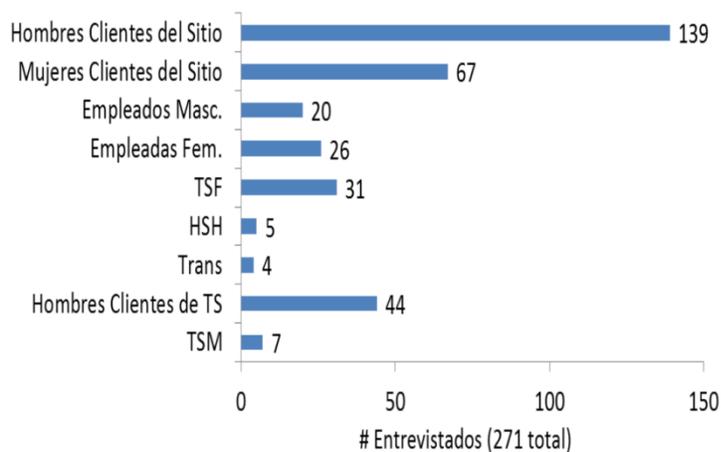
Tabla 9.5: Dispuesto a tener programa de prevención de VIH. Región Suroeste.

DISPUERTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados de acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad	84,6	68,4	80,6	77,8	84,5	69,6	54,5	80,0	82,6	60,0	78,8
Vender condones	35,9	55,3	44,7	48,9	40,5	43,5	45,5	60,0	43,5	30,0	42,4
Tener disponibles condones gratis	88,9	65,8	90,3	80,0	89,3	69,6	81,8	90,0	82,6	60,0	83,5

Mientras solamente 9% de sitios distribuyeron condones gratis y menos tuvieron programas de prevención, 84% de los informantes indicaron interés en tener disponibles los condones gratis y 79% en tener una actividad de prevención.

9.3: Resultados de las entrevistas con las personas en los sitios

Figura 9.2: Numero entrevistados en la Región Suroeste.



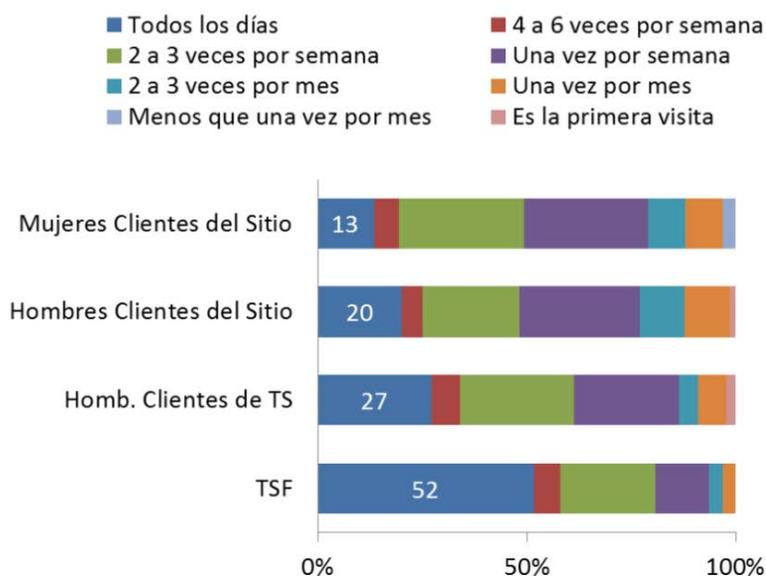
Los encuestadores incluyeron una muestra de 271 personas en los sitios. La mayoría eran clientes del sitio, seguido por hombres clientes de TS y TSF.

Tabla 9.6: Características sociodemográficas de individuos entrevistados en la Región Suroeste.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Clientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	139	67	20	26	31	44
Características						
Edad 18-24 (%)	32,4	53,7	50,0	38,5	45,2	18,2
Menos de 8 años de educación (%)	21,6	17,9	30,0	34,6	41,9	43,2
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	52,5	62,7	75,0	46,2	38,7	47,7
Reside en la ciudad de entrevista (%)	94,2	95,5	95,0	88,5	83,9	93,2
Ha estado fuera del país en último año (%)	3,6	3,0	0	7,7	9,7	0
Ha estado en Haití en último año (%)	0	3,0	0	3,8	6,5	0
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	3,0	—	0	3,2	—

Entre los clientes del sitio y las poblaciones clave en los sitios, las mujeres eran de menor edad. Cincuenta y cuatro por ciento de los clientes femeninas y 45% de las TSF tenían entre 18 y 24 años de edad. Más de 80% de ellos reportaron que residen en la ciudad de la entrevista.

Figura 9.3: Frecuencia de visitar el sitio de entrevista. Región Suroeste.



La mitad de las TSF, una cuarta a una quinta parte de hombres, y 13% de las mujeres clientas de sitio reportaron haber visitado el sitio todos los días de la semana.

Tabla 9.7: Conducta sexual de individuos entrevistados en la Región Suroeste.

CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	139	67	20	26	31	44
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	41,0	23,9	35,0	42,3	80,6	52,3
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	8,6	7,5	15,0	30,8	48,4	15,9
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	38,1	28,4	55,0	57,7	58,1	38,6
>4 de actos sexuales en últimos siete días	23,7	14,9	35,0	26,9	45,2	27,3
Sexo anal en últimos 12 meses	10,8	14,9	15,0	19,2	32,3	11,4
Sexo con hombres	2,9	—	0	—	—	4,6
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	1,4	4,5	0	3,8	0	0
1	15,8	53,0	25,0	26,9	0	15,9
2	20,1	15,2	25,0	26,9	9,7	13,6
3-9	42,4	13,6	35,0	11,5	19,4	43,2
10+	20,1	13,6	15,0	30,8	71,0	27,3
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	56,8	34,8	45,0	30,8	77,4	56,8
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	66,9	37,9	45,0	57,7	90,3	72,7
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	20,1	16,7	35,0	19,2	9,7	15,9
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	12,9	45,5	20,0	23,1	0	11,4

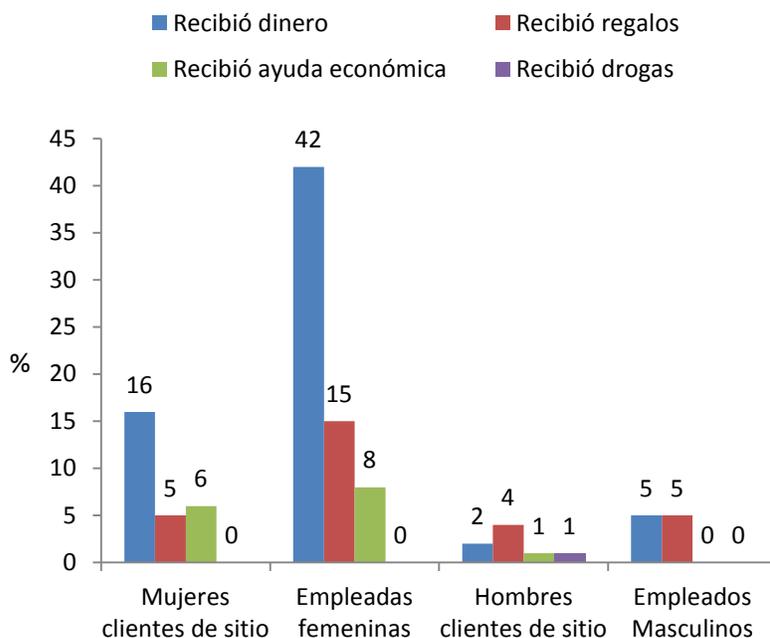
Para algunos encuestados, la iniciación sexual ocurrió a una edad temprana. Entre los empleados y TSF, más de la mitad reportó haber tenido su primera relación sexual antes de los 15 años.

Hubo una diferencia entre los grupos en los grupos en la proporción de ellos quienes habían encontrado una pareja nueva en el sitio de entrevista. Ochenta y uno por ciento de TSF y 52% de clientes TS lo había hecho, mientras solamente 24% de las clientes del sitio femeninas lo reportó. También, 48% de TSF y 31% de las empleadas reportaron haber encontrado una pareja nueva en este sitio en la última semana.

Las TSF reportaron el sexo anal en el última año más que los otros (32%), mientras entre 11% y 20% de los demás lo reportó. En cada grupo, fue más común que las mujeres reportaron el sexo anal que los hombres.

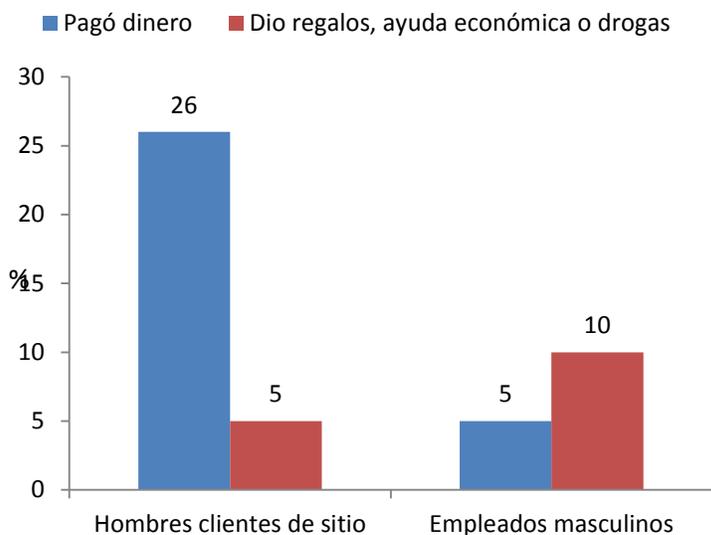
Entre 14% y 31% de los clientes y empleados reportaron haber tenido 10 o más parejas sexuales en el último año, per 71% de las TSF reportó el mismo. Las TSF, clientes de TS y clientes del sitio masculinos se colocaron en el índice de parejas sexuales alto, definido por 1 o más nuevas parejas o 2 o más parejas en las últimas 4 semanas.

Figura 9.4: Recibió dinero u otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Suroeste.



Más de 40% de las empleadas femeninas y 16% of mujeres clientes de sitio habían recibido dinero por sexo en el último año. También, habían recibido regalos y ayuda con sus gastos personales. Casi nadie reportó haber recibido drogas a cambio de sexo en el último año.

Figura 9.5: Pagó o dio otros beneficios durante los últimos 12 meses. Región Suroeste.



Entre los encuestados masculinos, más de una cuarta parte informaron haber pagado dinero para tener relaciones sexuales en el último año.

Tabla 9.8: Servicios de prevención, en los últimos 12 meses. Región Suroeste.

SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	53,2	73,1	55,0	76,9	90,3	65,9
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	29,5	34,3	20,0	26,9	58,1	34,1
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	19,4	25,4	30,0	38,5	41,9	13,6
Farmacia	5,8	4,5	10,0	0	6,7	15,9
Clínica o hospital	33,8	59,1	45,0	53,8	64,5	31,8
Bar o pensión	3,6	6,1	10,5	15,4	16,1	4,5
Escuela	14,5	30,3	15,0	4,0	12,9	11,4
Televisión	40,6	47,0	15,8	36,0	55,2	35,0
Radio	36,7	37,9	20,0	30,8	45,2	34,1
Trabajo	21,6	24,2	30,0	23,1	32,3	18,2
Amigos	34,1	50,7	40,0	19,2	35,5	27,3
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	19,4	14,9	20,0	30,8	29,0	29,5
Hotel	61,2	65,7	47,4	57,7	74,2	50,0
Calle	4,3	10,4	10,0	0	6,7	6,8
Trabajo	8,8	9,0	25,0	12,0	16,1	9,3
Clínica de salud pública	28,3	41,8	40,0	42,3	54,8	37,2
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	99,3	87,9	95,0	96,1	90,4	95,5
Recibió lubricantes gratis	2,2	4,5	5,0	11,5	22,6	0
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	10,8	14,9	25,0	23,1	19,4	9,1
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	12,5	—	33,3	26,7	—

De los encuestados de cada grupo, más mujeres que hombres sabían adónde ir para hacerse la prueba de VIH. Solamente alrededor de la mitad de los clientes y empleados de sitio masculinos sabían adónde ir. Tres cuartos de las mujeres en los mismos grupos y 90% de las TSF lo sabían. Entre 20% y 58% de los encuestados (58% de TSF) se había realizado una prueba de VIH en los últimos 12 meses.

Tabla 9.9: Factores de vulnerabilidad. Región Suroeste.

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad (%)						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	5,0	19,4	10,0	30,8	51,6	9,1
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	2,9	6,0	0	15,4	35,5	2,3
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	25,2	16,4	55,0	23,1	38,7	52,3
Usó drogas en los últimos 6 meses	9,4	4,5	5,0	15,4	22,6	18,2
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0	0	0	0	0	0

Las mujeres encuestadas comúnmente reportaron violencia física por su pareja sexual en el último año. La violencia física de la pareja fue reportada por 52% de TSF, 31% de mujeres empleadas de sitios, y 19% de las mujeres clientas de sitio. También las TSF reportaron la mayor proporción de haber sido forzadas a tener relaciones sexuales en últimos 12 meses (36%), aunque también fue reportado por las mujeres clientas de sitios (6%) y empleadas femeninas de sitios (15%).

Más de la mitad de empleados masculinos y clientes de TS y 39% de TSF reportaron haber pasado una noche en la cárcel.

Tabla 9.10: ITS (Infecciones de Transmisión Sexual). Región Suroeste.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	0,7	7,5	0	0	19,4	4,5
En los últimos 12 meses	5,8	16,4	10,0	23,1	29,0	11,4

Síntomas de ITS fueron reportados con más frecuencia por las mujeres que los hombres. Síntomas de ITS en los últimos 12 meses fueron reportados por 29% de TSF, 23% de mujeres empleadas y 16% de clientas mujeres de sitios.

Resumen de los hallazgos principales

A. Los sitios de encuentro proporcionan un punto de acceso para aumentar la cobertura de programas de educación y prevención de VIH entre poblaciones clave a través de promotores.

- a) Una proporción importante de poblaciones clave ha recibido información sobre VIH por medio de promotoras: alrededor de un mitad de las trabajadoras sexuales y personas transgéneros, y aproximadamente una tercera parte de trabajadores sexuales masculinos y HSH. Se han observado diferencias regionales entre trabajadoras sexuales: Aunque la cobertura fue por lo menos un 50% en las regiones Norte (68%), Central (50%) y Noroeste (53%), un porcentaje más bajo fue alcanzado en Santo Domingo (38%), la región Suroeste (42%) y la región Este (32%). Debido a las muestras pequeñas, las diferencias regionales no podían ser observadas para los trabajadores sexuales masculinos, HSH y personas transgéneros.
- b) Los programas de la prevención del VIH dirigidos a trabajadores sexuales fueron reportados en los sitios infrecuentemente, con solo 9% de los informantes de los sitios con trabajadoras sexuales femeninas y 10% los con trabajadores sexuales masculinos reportando una programa en el sitio en los últimos seis meses. Alguna actividad de “*outreach*” fue reportada en 16% de sitios con trabajadoras sexuales y 19% de sitios con trabajadores sexuales masculinos sin importar un enfoque en una población específica.

B. La disponibilidad de condones en los sitios es limitada, pero si se expande, pueda proveer un punto de acceso importante para aumentar el uso de condones.

- a) En los sitios en que se reportan las poblaciones clave presentes, alrededor de 28% indicaron que siempre habían condones disponibles, y en 33% de sitios el encuestador verificó que si estaban disponible al público. De todos modos, en 50% de todos los sitios, tanto sitios con trabajadoras sexuales, HSH y personas transgéneros, el informante del sitio reportó que nunca habían condones disponibles en el sitio.
- b) La disponibilidad de condones es variable en los diferentes tipos de sitios. Los hoteles y otros sitios de alojamiento eran los sitios más probables de todos tipos de sitios de tener condones verificados en el sitio durante la vista por el encuestador (entre 56% y 80% en cada región), mientras que sitios al aire libre como los parques y las playas eran menos probables de tener condones (entre 4% y 14% en cada región). En la mayoría de las regiones, entre 20 y 31% de los sitios que son para tomar bebidas alcohólicas y/o bailar tuvieron condones, sin embargo en la región frontera del Noroeste los encuestadores pudieron confirmar que los condones estaban disponible en el sitio en casi la mitad de estos sitios (48%). Los negocios tradicionales de sexo, como casas de citas y cabarets, tuvieron una cobertura variable, con tan poco como 1 en 4 negocios en Santo Domingo tenía condones disponibles y tanto como 2 en 3 en las regiones

del Norte y el Noroeste. Esto expone una brecha en acceso de condones lo cual abre una oportunidad para incluir intervenciones estructurales en los sitios conocidos por trabajo sexual.

- c) Más de 87% de los hombres y mujeres clientes de sitios, y más 90% de poblaciones en los sitios, dijeron que fue fácil o muy fácil obtener condones cuando los querían. Esto no necesariamente conduce al uso de condones. Además, solo 40% de las trabajadoras sexuales usaron un condón en el último sexo anal, 55% de trabajadores sexuales masculinos, 63% de HSH, y 75% de las personas transgéneros (de los que alguna vez han tenido sexo anal). Más de 90% de las trabajadoras sexuales y personas transgéneros usaron un condón en la última relación sexual en la cual recibió dinero, pero solo 83% de trabajadores sexuales masculinos y 78% de HSH indicaron el mismo comportamiento. Los programas de “*outreach*” pueden ayudar a mejorar estas cifras.

C. Los sitios de encuentro aún no han sido utilizados como puntos de distribución de los lubricantes.

- a) Para que el uso del condón sea mucho más seguro para la prevención de la transmisión del VIH y otras ITS, es importante usarlo junto con un lubricante a base de agua. Los lubricantes facilitan la penetración anal o vaginal, evitando que se produzcan laceraciones o ruptura del condón. Los lubricantes estaban disponibles en menos de 1% de los sitios en cada región. Se observan disponibilidad de condones en 2% de los sitios en la región Norte. Existe una gran oportunidad para que los programas de prevención aumente el acceso a lubricantes junto con condones en los sitios.

D. Los clientes y empleados de los sitios necesitan hacer la prueba de VIH, pero los operativos de las pruebas no son frecuentes en los sitios donde están las poblaciones clave.

- a) De todos los sitios visitados por el estudio PLACE, solo 9% dijo que había un operativo de pruebas de VIH en o cerca del sitio durante los últimos 12 meses. Más sitios con poblaciones clave indicaron que ocurrió un operativo, con casi 10% de sitios con trabajadoras sexuales, HSH y personas transgéneros, y 14% de sitios con trabajadores sexuales masculinos.
- b) La cobertura de negocios conocidos por trabajo sexual (casas de citas y cabarets) con operativos de pruebas de VIH recientes fue más alta en el Norte (68%), el Noroeste (50%) y en la región Central (44%). Solo una tercera parte de esta clase de sitios en Santo Domingo y en la región Este reportó un operativo de pruebas, y aún menos en la región Suroeste (una quinta parte).
- c) Algunos tipos de sitios en ciertas regiones nunca han tenido un operativo de pruebas, por ejemplo en lugares públicos como parques en el Noroeste y el Suroeste, y en sitios de alojamiento en el Noroeste y la región Central.
- d) Aproximadamente la mitad de las mujeres que socializan en los sitios se había hecho la prueba de VIH durante los últimos 12 meses, sin embargo solo una tercia de las mujeres en el Suroeste y en Santo Domingo se lo han hecho. Había menos variación entre regiones respecto a las pruebas de VIH para los hombres.

- e) Aunque las poblaciones clave tienen una proporción más alta de cobertura por pruebas de VIH que los otros grupos, todavía existen brechas. Aproximadamente 67% de las trabajadoras sexuales y 79% de personas transgéneros se han hecho la prueba de VIH en el último año. Las poblaciones clave de hombres tienen tasas de cobertura mucho más baja, con solo alrededor de 40% de trabajadores sexuales masculinos y HSH se habían hecho una prueba de HIV en los últimos 12 meses.
- f) Los sitios cuentan con una clientela fiel que visita frecuentemente los sitios. Se observó una población estable de clientes especialmente en las regiones más urbanas de Santo Domingo y el Norte donde más de 59% de hombres y 54% de mujeres clientes visitan el sitio diariamente.
- g) También las poblaciones clave son fieles a los sitios, con 59% de los trabajadores sexuales masculinos y más de 60% de trabajadoras sexuales femeninas, HSH y personas transgéneros que visitan el sitio de la entrevista cada día.

E. Los encuestados reportaron que los menores de edad visitaron un tercio de todos los sitios y más de 40% de sitios en las regiones turísticas del Norte y del Este.

- a) Como se esperaba, más de la mitad de sitios públicos al aire libre como las playas y los parques, tanto como los sitios públicos cerrados como los cines y centros comerciales, indicaron la presencia de menores de edad. Sin embargo uno de cada ocho sitios con ventas de bebidas alcohólicas y/o baile reporta que menores visitan el sitio. Estos negocios de ventas de licor superan numéricamente otros tipos de sitios, y deben ser considerados por programas con un enfoque en los jóvenes vulnerables.

F. Altos porcentajes de clientes masculinos y clientas femeninas de los sitios tienen un alto índice de parejas sexuales, definido en este informe como tener uno o más nueva pareja sexual o dos o más parejas sexuales en total en las últimas 4 semanas.

- a) Aproximadamente 58% de hombres y 44% de mujeres muestreados aleatoriamente en los sitios indicaron un alto índice de parejas sexuales. La región del Este tuvo las proporciones más altas (69% de hombres y 55% de mujeres) y la región del Suroeste tuvo las proporciones más bajas (40% de hombres y 27% de mujeres).
- b) Como se esperaba, unas proporciones más grandes de poblaciones clave tenían un alto índice de parejas sexuales: 80% de trabajadores sexuales femeninas y masculinos, 64% de HSH, y 73% de las personas transgéneros. (Nota: Los hombres muestreados aleatoriamente también pueden ser incluidos en las poblaciones de trabajadores sexuales masculinos y HSH, porque estas poblaciones son definidas por comportamiento y no por estrategia de muestreo.)

G. Una proporción alta de clientes de sitios y miembros de poblaciones clave indicaron que su primer acto sexual fue antes de los 15 años de edad.

- a) Más clientes masculinos informaron haber tenido sexo por primera vez antes de los 15 años que las clientas femeninas: 38% comparado con 31%.

- b) Casi la mitad de trabajadoras sexuales (44%) reportaron haber tenido relaciones sexuales a una edad joven; el porcentaje es aún más alto en las TSF en la región del Suroeste (58%).
- c) Los trabajadores sexuales masculinos (57%), HSH (43%) y personas transgéneros (52%) también indicaron una iniciación sexual temprana.

H. El trabajo sexual ha cambiado de tal forma que es menos probable que en años previos que las trabajadoras sexuales femeninas tengan un acuerdo laboral con el dueño o gerente del sitio para solicitar clientes. Programas para esta población tienen que ser diseñados para una población que busca clientes por varias modalidades tal como el Internet o el teléfono.

- a) En casi la mitad de los sitios visitados, las trabajadoras sexuales femeninas buscan clientes. En cada región, menos de 21% de los sitios indicaron tener trabajadoras sexuales fijas. La mayoría de las trabajadoras sexuales son mujeres que visitan los sitios buscando clientes pero muchas veces no es obvio que son trabajadoras sexuales, es decir que están en los sitios como cualquier cliente de sitio.
- b) Anteriormente, el trabajo sexual fue vinculado principalmente con negocios como las casas de citas y cabarets que estaban conocidos por trabajo sexual. El estudio PLACE encontró que más de 70% de sitios tomar y/o baile (bares, discotecas, etc.), y lugares públicos en el aire libre como parques y playas, indican que las trabajadores sexuales buscan clientes en esos sitios. En muchos casos puede ser difícil identificar quien es trabajadora sexual y quién no.
- c) Es menos probable hoy que en años previos que los negocios de sexo (las casas de citas and cabarets) tengan trabajadoras sexuales fijas, con solo entre 60 y 80% confirmando su presencia.
- d) Una quinta parte de las trabajadoras sexuales entrevistadas en todas las regiones de PLACE indicaron que alguna vez ha conocido un cliente por el Internet o teléfono. Esto fue más común en Santo Domingo y el Este que en otras regiones.

I. Era más probable que los trabajadores sexuales masculinos indicaran sexo con solo mujeres que con hombres. Aunque no podemos confirmar esta información con los datos de PLACE, esto puede ser parcialmente debido a los que estos hombres usualmente trabajan en las zonas turísticas, por ejemplo, en hoteles, y buscan mujeres extranjeras para ofrecer servicios sexuales por dinero y/o regalos. Se requiere más investigación para cuantificar la conducta de los “Sanky Panky”, aunque no sea necesario demorar programas de prevención de VIH con esta población.

- a) Organizaciones de prevención de VIH conocen que los trabajadores sexuales HSH operan en sitios específicos y que se requieren un esfuerzo dirigido a ellos.
- b) Aproximadamente uno en cada diez hombres muestreados aleatoriamente en los sitios y uno en cada tres HSH indicaron haber recibido dinero por sexo en el último año.

- c) Entre los trabajadores sexuales masculinos, solo 21% indicaron haber tenido sexo con otro hombre en los últimos 12 meses y 13% dijeron que había tenido sexo con ambos hombres y mujeres.
- d) Una mayor proporción de trabajadores sexuales masculinos que trabajadoras sexuales femeninas indicaron que conocieron una pareja sexual por el teléfono (34% vs. 20%) o por el Internet (39% vs. 20%). La búsqueda de clientes por internet o teléfono es cada día más común y ofrece rápido y eficiente encuentros resultando en contacto sexual, que puede conducir en la transmisión eficiente de VIH. Sin embargo, estas modalidades ofrece muchas posibilidades para promover nuevas estrategias en la prevención de VIH y otras ITS.

J. “Outreach” a las poblaciones clave se debe ocurrir durante la noche y en los fines de semana, y para alcanzar a las personas transgéneros las horas ideales son entre la medianoche y la madrugada.

- a) En algunas ciudades y ciertos sitios, es posible poder alcanzar a las poblaciones clave para dar información sobre VIH y hacerse la prueba durante el día, sin embargo la mayoría de sitios con poblaciones clave indicaron que las horas y los días pico son después de las 11 de la noche en los viernes y sábados.
- b) El equipo de PLACE entrevisto un total de 33 miembros de la población transgénero en sitios. Anecdóticamente, esta cifra representa la mitad de los que estaban presentes. La mayoría de entrevistas fueron llevado a cabo entre las horas de las 6 pm y la medianoche, y ellos le comunicaron al equipo de terreno que para encontrar una mayor cantidad de personas transgéneros es mejor llegar a los sitios durante la madrugada (entre la medianoche y las 6 a.m.). Se recomienda más investigación para comprender la mejor manera de proveer el paquete de servicios de VIH a esta población vulnerable.

K. Este estudio documentó el intercambio de sex por reglaos, ayuda económica y drogas.

- a) De todas las mujeres clientes de sitios entrevistadas, 9% indico haber recibir regalos por tener sexo en los últimos 12 meses, 10% ayuda con sus gastos, y 2% drogas.
- b) Entre las trabajadoras sexuales femeninas (definido como haber recibido dinero por sexo en los últimos 12 meses o indicar su trabajo como trabajo sexual), un tercio índico que ha recibido regalos o ayuda económica a cambio de tener sexo. En Santo Domingo, la proporción fue más de 50%. En todas regiones, 6% dijo que había intercambiado drogas por sex, sin embargo 10% de trabajadoras sexuales indicaron lo mismo.
- c) Observamos que más de 74% de mujeres indicaron que recibieron regalos, ayuda con gastos o drogas por sexo en los últimos 12 meses también indicaron que recibieron dinero. Es decir que la mayoría de mujeres que realizan sexo transaccional (no por dinero) también realizan sexo comercial (por dinero). Sería útil explorar el rol de sexo transaccional en la República Dominicana. Los estudios PLACE fueron diseñados con un enfoque en sitios donde se encuentra las poblaciones clave. Se usaron la definición de trabajo sexual restringida a incluir solo dinero en la identificación de estos sitios. Por esta razón, puede ser

que no se incluyeron una cantidad suficiente de los sitios no conocidos por tener trabajo sexual pero donde se encuentra personas que realizan sexo transaccional para describir una manera científica el fenómeno del intercambio de sexo por regalos y otras cosas, ya que sospechamos ha aumentado pero solo tenemos anécdotas.

L. Se observa que la prevalencia de VIH es baja entre los clientes hombres y las mujeres de sitios, aunque aún una prevalencia baja de estos grupos puede resultar en una mayor cantidad de personas infectadas que de las poblaciones clave.

- a) La prevalencia de VIH en mujeres que socializan en sitios se encontraron ser similar a la prevalencia de la población general, como fue medida por la ENDESA de 2007: 1,1% y 0,8%, respectivamente. La prevalencia de VIH de los hombres clientes de sitios fue parecida: 1,3%. Como se esperaba, las tasas de sífilis son mayores que VIH: 2,8% en mujeres y 2,1% en hombres clientes de sitios. La epidemia de sífilis es bastante preocupantes en varias regiones: Santo Domingo, Este, Central y Suroeste.
- b) La prevalencia de VIH y de sífilis fue mayor entre la población transgénero: 18,2% de VIH y 21,2% de sífilis. Los HSH tuvieron tasas de prevalencia también preocupantes, con 3,9% VIH y 4,9% sífilis. Casi 3% de los trabajadores sexuales masculinos fueron seropositivos por VIH y 3,4% por sífilis. Aunque las trabajadoras sexuales femeninas tuvieron la prevalencia más baja entre las poblaciones clave con 2,5%, la prevalencia de sífilis entre ellas fue más alta que la de los trabajadores sexuales masculinos o HSH, con 5,4%.
- c) Entre las trabajadoras sexuales femeninas, hay diferencias notables entre las prevelancias regionales, con 5,1% en el Noroeste, 3,8% en el Este, y 2,8% en el Norte con resultados positivos de la prueba de VIH, bien que en Santo Domingo y las regiones Central y Suroeste, la prevalencia fue más baja de 1,2%. Los resultados de las pruebas de sífilis subrayan epidemias en otras regiones (la región Central y Suroeste), donde aproximadamente 11,0% de las trabajadoras sexuales femeninas recibieron resultados positivos. Es importante anotar que las pruebas rápidas de sífilis que fueron usadas indica una exposición durante la vida y no una infección actual. Todos los participantes en el estudio con pruebas positivas fueron referidos para servicios clínicas.

M. Violencia física y sexual es común en las poblaciones clave.

- a) Los encuestados en las seis regiones de PLACE comúnmente reportaron violencia física por su pareja sexual en el último año: La violencia física por la pareja sexual fue reportada por 24% de TSF, 14% de TSM, 11% de HSH, 30% de personas transgéneros. Casi 15% de las TFS y 27% de las personas transgéneros reportaron haber sido forzada/o a tener relaciones sexuales, últimos 12 meses. Estos resultados indican que existen oportunidades para intervenir para reducir o eliminar la violencia contra estas poblaciones clave que históricamente han sido victimizadas, discriminadas y estigmatizadas.
- b) Se observa porcentajes altos en las regiones Suroeste y Noroeste de las TSF quienes reportaron violencia física por su pareja sexual, con 52% en la región Suroeste y 44% en la región Noroeste. También se observa altos porcentajes de

violencia sexual en TSF (haber sido forzado a tener relaciones sexuales), en ambas regiones, 36% en el Suroeste y 25% en el Noroeste. Ya que la muestra de personas transgéneros es muy pequeña para poder observar diferencias entre regiones, será importante explorar si existen diferencias regionales y los factores culturales, sociales, y/o políticos.

Limitaciones

Los resultados deben ser interpretados a la luz las limitaciones debido al diseño del estudio. **Sólo seis regiones del país fueron incluidos en el estudio. Las regiones no fueron seleccionadas mediante un diseño de probabilidad. Consecuentemente, no es razonable interpretar los resultados como representante de todo el país.** Es posible usar estrategias para extrapolar los resultados a las áreas que no se incluyeron. Por ejemplo, las áreas que no se incluyeron podría ser emparejaron con un área que fue incluida y los resultados extrapolados y ajustado a base del total de la población, nivel de urbanización y otros factores demográficos o económicos. No intentamos esta extrapolación, ni este informe contiene indicadores ponderados. Proporcionamos las estimaciones sin ponderar. Las estimaciones tienen pocas probabilidades de cambiar sensiblemente cuando son ponderadas y dentro de las regiones, las estimaciones pueden cambiar muy poco. El enfoque de la difusión del estudio y de este informe era presentar indicadores que podrían utilizarse inmediatamente en la planificación de programas de prevención de HIV. Generalmente, las estimaciones sin ponderar son más interpretables para programas

El tamaño de la muestra de HSH y personas transgéneros era demasiado pequeño dentro de cada región para proporcionar una estimación regional por este motivo fue que combinamos las muestras regionales para estas poblaciones clave. La ventaja de los datos para HSH y personas transgéneros es que los datos provienen de muchas regiones del país y de muchos tipos de sitios. Sin embargo, debido a las estimaciones para HSH y personas transgéneros no son ponderadas y son basadas en una muestra relativamente pequeña, las estimaciones son propensas a estar sesgadas. Pero, el alto nivel de VIH y sífilis entre el pequeño número de personas transgéneros, es suficiente para una acción inmediata de los programas. Una gran muestra no es necesaria cuando la prevalencia es tan alta y es mucho más alto que la prevalencia en otros grupos.

El estudio no listo todos los sitios donde la gente encuentra nuevas parejas sexuales en cada región que se incluyó en el estudio. Sólo una muestra de las sub-áreas dentro de cada región fue visitada por los encuestadores para listar los sitios donde la gente encuentra nuevas parejas sexuales. Consecuentemente, las listas están incompletas en cuanto a la identificación de todos los sitios de riesgo en la región. Del mismo modo, los sitios nombrados por los informantes, no todos fueron visitados para descripción y mapeo. Por esta razón, hay sitios importantes en las regiones del estudio que no están incluidas en los mapas. Estos sitios pueden ser identificados fácilmente al ir caminando por las áreas que no fueron incluidas para entrevistas con informantes comunitarios para obtener una lista completa de los sitios.

Otra limitación, cual es común en los datos de la encuesta, surge de deseabilidad social (la tendencia de los participantes de no dar respuestas acerca de conductas que son socialmente inaceptables). En este estudio, creemos que el sesgo de deseabilidad social fue minimizado mediante el uso de *tablets* para registrar las respuestas del comportamiento. Sin embargo, es todavía posible, que gente negara sus comportamientos de riesgo incluso cuando usaron un mecanismo de responder en privado.

El incluir pruebas para VIH y sífilis aumenta el valor de las encuestas de PLACE, sin embargo, es probable que algunas personas evitaron participar si saben que el estudio ofrece pruebas y algunas personas intentaron participar ya que querían saber los resultados de las pruebas. Es muy difícil en las encuestas que ocurren por la noche en sitios donde la población no está cerrada (hay gente entrando y saliendo del sitio) para identificar una muestra representativa de los encuestados. No sabemos si el muestreo tiene fallas, pero es razonable suponer que no era

perfecto. Reconocemos que no existe ningún sesgo en el muestro debido a la estrategia utilizada para la muestra de personas en los sitios.

En general, es probable que el estudio PLACE tenga resultados diferentes que otras encuestas que no son basados en sitios. Las personas que no visitan sitios no pueden ser alcanzadas por la encuesta de PLACE. Aquellos que sólo buscan a nuevas parejas sexuales en casas privadas o por internet son menos propensas de ser alcanzado.

A pesar de sus limitaciones, el estudio PLACE ha producido muchos resultados tangibles que se pueden usar inmediatamente por los planificadores de programas, como ya fue descritos en este informe.

Bibliografía

1. (CESDEM), C. d. (2007). *Deomographic and Health Survey*.
2. COPRESIDA. (2012). *Segunda Encuesta de Vigilancia de Comportamiento con Vinculación Serológica en Poblaciones Vulnerables: Gay, Trans y otros Hombres que tienen sexo con Hombres (GTH), Trabajadoras Sexuales (TRSX), y Usuarios de Drogas (UD), año 2014*. Santo Domingo.
3. Anderson, R., & May, R. (1988). Epidemiological parameters of HIV transmission. *Nature*, 333, 514-519.
4. Boerma, J., & Weir, S. (2005). Integrating demographic and epidemiologic approaches to research on HIV/AIDS: the proximate-determinants framework. *J Infect Dis*, 191(Suppl 1), S6-S67.
5. COPRESIDA. (2009). *1era Encuesta de Vigilancia de Comportamiento con Vinculación Serológica en Poblaciones Vulnerables: Gay, Trans y otros Hombres que tienen sexo con Hombres (GTH), Trabajadoras Sexuales (TRSX), y Usuarios de Drogas (UD), año 2008*. Santo Domingo.
6. COPRESIDA, U. (2010). *Modes of Transmission Model: Analysis of the distribution of new HIV infections in the Dominican Republic and recommendations for prevention*. Santo Domingo.
7. MEASURE Evaluation. (2005). *PLACE: Priorities for Local AIDS Control Efforts*.
8. VIH/SIDA/UNAIDS, C. P. (2010). *HIV Modes of Transmission Model: Analysis of the distribution of new HIV infections in the Dominican Republic and recommendations for prevention*.

Anexos

Anexo A: Formularios A, B y C

Anexo B: Resumen de los resultados

Anexo C: Diapositivas de las presentaciones de resultados

Anexo D: Estimaciones de tamaño de las poblaciones clave en la República Dominicana

Anexo A: Formularios A, B, y C.

**PLACE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM.
FORMULARIO A: Entrevista con Informante de la Comunidad
Asignación Semanal**

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: _____ **NÚMERO DE ENTREVISTADOR:** _____

Región: _____ **PROVINCIA:** _____

MUNICIPIO: _____ **BARRIOS:** _____

FECHAS entrevistas con IC: Semana del ____ **al** ____ **de** _____ **de 2014**

FIRMA del SUPERVISOR / fecha: _____

TIPO DE INFORMANTE DE LA COMUNIDAD	Meta	Alcanzados
TAXISTA/MOTOCONCHISTA		
CHOFER DE GUAGUA /COBRADOR		
CAMIONERO		
PROPIETARIO/EMPLEADO/SEGURIDAD DE SITIO		
INDIVIDUO SOCIALIZANDO EN EL SITIO		
TRABAJADORA SEXUAL		
PERSONAL DE OBC/ONG		
LÍDER LOCAL		
OFICIAL DE POLICÍA /MILITAR		
TRABAJADOR DE SALUD		
JÓVENES UNIVERSITARIOS		
JÓVENES FUERA DE LA ESCUELA		
MAESTRO		
CALLE/MERCADO VENDEDOR/PLAYA		
NEGOCIANTE		
DESEMPLEADOS (gente que pasa el día en parques o jugando domino u otros juegos)		
OTRO		
<i>NO ASIGNADOS</i>		
TOTAL		

PLACE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM.

FORMULARIO A: Entrevista con Informante de la Comunidad

INSTRUCTIVO

No.	Pregunta	Instrucciones
	<p>INTRODUCCION: Hola. Mi nombre es ___ y estoy trabajando con IDCP/CEPROSH/COIN en un estudio que busca mejorar los programas de prevención del VIH que se brindan en esta provincia. Me gustaría hacerle algunas preguntas acerca de donde va la gente para conocer a nuevas parejas sexuales por aquí. Esto tomará aproximadamente 10 minutos. Puedo ofrecerle esta hoja de información sobre el estudio</p>	<p>ENCONTRAR A UN INFORMANTE DE LA COMUNIDAD DEL TIPO QUE USTED NECESITA. LEA ESTA DECLARACIÓN Y OFREZCA UNA HOJA INFORMATIVA</p>
	<p>¿Está dispuesto a responder a unas preguntas?</p>	<p>SI NO: TERMINAR LA ENTREVISTA. EN CASO AFIRMATIVO: MARQUE EL TIPO DE INFORMANTE Y CONTINUE.</p>
A	<p>¿Me podría decir los nombres de algunos lugares públicos o eventos donde la gente va a conocer nuevas parejas sexuales en < esta comunidad >? ¿Puede decirme el nombre de lugares dónde las personas encuentran nuevas parejas sexuales en esta área? Estamos interesados en eventos y lugares públicos.</p>	<p>LISTE EN SU FORMULARIO CADA LUGAR O EVENTO NOMBRADO. TRATE DE LISTAR AL MENOS 10 LUGARES</p>
	<p>PREGUNTAS DE SONDEO: ¿Dónde los jóvenes, mujeres, gente de negocios, etc. van para socializar o bailar o beber alcohol y una vez allí posiblemente encontrar una nueva novia o novio? ¿Hay otros eventos sociales donde la gente puede conocerse y luego tener relaciones sexuales ese mismo día u otro día? ¿Hay lugares donde los hombres pueden tener sexo si ellos pagan algo de dinero? ¿Hay lugares donde van los hombres que tienen sexo con otros hombres? ¿O trans? ¿O trabajadores sexuales femeninas o masculinos? ¿O personas que usan drogas?</p>	<p>USE LAS PREGUNTAS DE SONDEO PARA OBTENER HASTA 10 LUGARES.</p>
<p>PARA CADA LUGAR (SITIO, EVENTO, SITIO WEB) LLENE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN EN EL REGISTRO DE INFORME.</p>		
No.	Pregunta	Instrucciones
B.	<p>Tipo de lugar o evento</p>	<p>ESCRIBA EL CODIGO DEL TIPO DE LUGAR A QUE CORRESPONDE EL LUGAR MENCIONADO. USE LA LISTA DE CODIGOS QUE SE ENCUENTRA DEBAJO</p>

TIPO DE LUGAR

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. BAR 2. BILLAR 3. BOMBA 4. CALLE (NO TRABAJO SEXUAL) 5. CALLE CON TRABAJO SEXUAL 6. CAMPO 7. CAR WASH 8. CARCEL 9. CASA DE CITAS 10. CASA DE HUESPEDES 11. CASA DE MASAJE 12. CASA EN CONSTRUCCIÓN 13. CASA PRIVADA 14. CASINOS 15. CENTRO COMERCIAL/MALL 16. CERCA DE CONSTRUCCIÓN 17. CERCA DE ESCUELA SECUNDARIA 18. CINE 19. COLMADON 20. COLMADO 21. ESTACIÓN DE AUTOBUSES 22. LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTIVO 23. HEALTH SPA / GIMNASIO 24. HOTEL / MOTEL (NO DE PASO) | <ol style="list-style-type: none"> 25. HOTEL/MOTEL DE PASO 26. HOTEL TODO INCLUIDO 27. IGLESIA/MEZQUITA 28. LIQUOR STORE/ DRINKS 29. LUGAR DE PARADA DE TAXI 30. MERCADO 31. NIGHT CLUB / DISCOTECA 32. PARADA DE CAMIONES (LUGAR DONDE PARAN LOS CAMIONES POR 1 DIA O MAS) 33. PARADOR DE GUAGUAS 34. PARQUE 35. PELUQUERÍA/SALON 36. PLAYA / RÍO 37. PLAZA 38. QUIOSCO DE ALIMENTO / CARRITO/ FRITURA 39. RESTAURANTE 40. TIENDA (NO VENDEN ALCOHOL) 41. UNIVERSIDAD 42. ZONA FRANCA 43. OTRO SITIO 44. CENTRO CERVECERO 45. CABARET 46. CAFETERIA |
|--|--|

EVENTO / TELÉFONO / WEB / OTROS

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 51. BODA 52. FUNERAL 53. FIESTA PATRONAL 54. CARNAVAL 55. FERIAS 56. FESTIVALES | <ol style="list-style-type: none"> 57. CONCIERTOS 58. REUNIONES/ACTIVIDADES 59. OTRO EVENTO 60. INTERNET 61. TELEFONO |
|--|--|

No.	Pregunta	Instrucciones
C	¿Dónde está ubicado este lugar (o evento)? ¿En qué comunidad?	ESCRIBA LA UBICACION
D	¿Cuál es la dirección específica? ¿Cómo puedo encontrarlo?	ESCRIBA LA DIRECCIÓN Y CÓMO ENCONTRAR EL LUGAR
E	¿Es un lugar (o evento) que tiene menos de 25 visitantes o clientes cuando está totalmente lleno o tiene más de 100 visitantes o clientes cuando está ocupado?	ESCRIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño: < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande: > 100 personas 8. No sabe
F	ESCRIBA TODOS LOS CODIGOS APROPIADOS	
1	¿Crees que este es un lugar donde los hombres pueden tener sexo si pagan por ello?	ESCRIBA CÓDIGO 1 8 No Sabe
2	¿Es un lugar (o evento) donde van los hombres que tienen sexo con hombres?	ESCRIBA CÓDIGO 2 8 No sabe
3	¿Es un lugar (o evento) donde las trans van?	ESCRIBA CÓDIGO 3 8 No Sabe
4	¿Este es un lugar donde se reúnen los usuarios de drogas?	ESCRIBA CÓDIGO 4 8 No Sabe

**PLACE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM.
FORMULARIO DE REPORTE DE INFORMANTES CLAVE**

CODIGO DEL ENTREVISTADOR _____ TIPO DE INFORMANTE _____ FORM # _____ FECHA __/__/____

REGION _____ PROVINCIA _____ MUNICIPIO _____ BARRIO _____

#	A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Barrio	D. Dirección /Cómo encontrarlo	E. Tamaño ¹	F Poblacion Clave ²
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

¹ ESCRIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño: < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande: > 100 personas 8. No sabe

² ESCRIBA EL NUMERO DE TODAS LAS QUE APLIQUEN 0. Ninguna Poblacion clave 1. Trabajadoras Sexuales 2. HSH 3. Tans 4. Usuarios de drogas 8. No sabe

#	A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Barrio	D. Dirección /Cómo encontrarlo	E. Tamaño ¹	F. Poblacion Clave ²
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

FORMB_CEN

*** **

ESTUDIO PLACE
REPÚBLICA DOMINICANA
(FORMULARIO B)

*** **

[USAR LAS FLECHAS PARA AVANZAR O REGRESAR A LAS PREGUNTAS]

NÚMERO ÚNICO DEL SITIO:

*

NÚMERO ÚNICO DEL SITIO: (VERIFICAR)

*

[DIGITAR EL NÚMERO OTRA VEZ]

NOMBRE DEL SITIO DADO POR LOS INFORMANTES COMUNITARIOS:

*

NÚMERO DE ENTREVISTADOR:

*

- 27 - LIYANA PAVON (COIN)
- 28 - MELCHOR MOYA (COIN)
- 29 - RAMON FLORES (COIN)
- 31 - YAMELL TRAVIESO (COIN)
- 32 - KARINA CRISOSTOMO (COIN)
- 33 - HAROL JIMENEZ (COIN)
- 34 - ANTONIO MATOS (COIN)
- 35 - JULEISY CEDEÑO (COIN)
- 36 - MARY JANE FIALLO (COIN)
- 37 - JOSE ANTONIO LÓPEZ (COIN)
- 38 - ALEJANDRO DE LOS SANTOS (IDCP)
- 39 - FEDERICO FONDEUR (IDCP)
- 40 - JUAN CARLOS ALVAREZ (IDCP)
- 41 - YSIDORA ZABALA (IDCP)
- 42 - MERCEDES MEDINA (IDCP)
- 43 - PENELOPE VALERA (IDCP)
- 44 - YEYCY DONASTORG (IDCP)
- 45 - MARTHA PEREZ (IDCP)
- 63 - ERNESTO GUERRERO (IDCP)
- 65 - SORAYA ACOSTA (CEPROSH)
- 66 - JULIE SARITA (CEPROSH)
- 67 - KETTY PEÑA (CEPROSH)
- 68 - ARISLEYDA JAVIER (COIN)
- 69 - INOENCIA RODRÍGUEZ (CEPROSH)
- 70 - JULIO GUTIERREZ (CEPROSH)
- 71 - MIRIAM GUZMÁN (CEPROSH)
- 72 - ARIDIA PÉREZ (CEPROSH)
- 73 - JUAN DE DIOS RODRÍGUEZ (CEPROSH)
- 999 - OTRO MIEMBRO DEL EQUIPO (NA)

Nombre del Nuevo Entrevistador:

TIPO DE ENTREVISTA:

- INFORMANTE DE SITIO
- POBLACIÓN CLAVE

*

ENTREVISTA 1: INFORMATE DE SITIO *****

COMPLETAR LAS SIGUIENTE PREGUNTAS ANTES DE EMPEZAR LA ENTREVISTAS.

B2. ÁREAS DE PREVENCIÓN PRIORITARIAS (APP):

- Santiago
- Hato del Yaque
- Tamboril
- La Vega
- Jarabacoa
- Jima Abajo

*

B3. NÚMERO DE INFORMANTES COMUNITARIOS REPORTANDO ESTE LUGAR:

*

B5. DIRECCIÓN DADA POR LOS INFORMANTES COMUNITARIOS / CÓMO ENCONTRARLO:

*

B7a1. SEGÚN LOS INFORMANTES COMUNITARIOS, ¿ESTE ES UN SITIO CON POBLACIONES CLAVES?

- SÍ
- NO

B7a2. SI SÍ, ¿CUÁLES?

- TRABAJADORES/AS SEXUALES
- HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES (HSH)
- PERSONAS TRANSGÉNERO
- USUARIOS DE DROGAS

B7b. ¿ES UN SITIO SELECCIONADO EN LA MUESTRA ORIGINAL O ES UN REEMPLAZO?

*

- ORIGINAL
- REEMPLAZO

B8a. SI REEMPLAZO, ¿QUÉ NÚMERO ÚNICO DE SITIO FUE REEMPLAZADO?

B8B. ¿POR QUÉ LO REEMPLAZO?

B9A. ¿ENCONTRÓ EL SITIO O EVENTO?

*

- SÍ, ESTAN EN OPERACIÓN
- NO SE ENCONTRÓ
- CERRADO TEMPORALMENTE
- CERRADO PERMANENTEMENTE O YA NO EXISTE
- DUPLICADO, YA SE HA VISITADO

B9B. NÚMERO ÚNICO DEL SITIO QUE FUE DUPLICADO

B10. LOS INFORMANTES COMUNITARIOS DIJERON QUE ESTE SITIO SE LLAMA:

¿ESTÁ CORRECTO EL NOMBRE?

- SÍ
- NO

B10a. NOMBRE CORREGIDO DEL SITIO

B10b. OTRO NOMBRE DEL SITIO

[SI HAY OTROS NOMBRES QUE USAN PARA ESTE MISMO SITIO, INDICARLOS AQUÍ.]

B10c. OTRO NOMBRE DEL SITIO

B11. LOS INFORMANTES COMUNITARIOS DIJERON QUE ESTA ES LA DIRECCIÓN DE ESTE SITIO:

¿ESTÁ CORRECTA LA DIRECCIÓN?

- SÍ
- NO

B11. DIRECCIÓN CORREGIDA DEL SITIO

*

B12. CÓDIGOS DE TIPO DE SITIO (ELEGIR SÓLO UNO)

*

1. BAR
2. BILLAR
3. BOMBA
4. CALLE (SIN TRABAJO SEXUAL)
5. CALLE CON TRABAJO SEXUAL
6. CAMPO
7. CAR WASH
8. CARCEL
9. CASA DE CITAS
10. CASA DE HUESPEDES
11. CASA DE MASAJE
12. CASA EN CONSTRUCCIÓN
13. CASA PRIVADA
14. CASINO
15. CENTRO COMERCIAL/MALL
16. CERCA DE CONSTRUCCIÓN

- 17. CERCA DE ESCUELA SECUNDARIA
- 18. CINE
- 19. COLMADON
- 20. COLMADO
- 21. ESTACIÓN DE AUTOBUSES
- 22. LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTE
- 23. HEALTH SPA/GIMNASIO
- 24. HOTEL/MOTEL (NO DE PASO)
- 25. HOTEL/MOTEL (DE PASO)
- 26. HOTEL TODO INCLUIDO
- 27. IGLESIA / MESQUITA
- 28. LIQUOR STORE / DRINK
- 29. LUGAR DE PARADA DE TAXI
- 30. MERCADO
- 31. NIGHT CLUB / DISCOTECA
- 32. PARADA DE CAMIONES (LUGAR DONDE PARAN LOS CAMIONES POR DIA O MAS)
- 33. PARADOR DE GUAGUAS
- 34. PARQUE
- 35. PELUQUERÍA/SALON
- 36. PLAYA / RÍO
- 37. PLAZA
- 38. QUIOSCO DE ALIMENTO / CARRITO / FRITURA
- 39. RESTAURANTE
- 40. TIENDA (NO VENDE ALCOHOL)
- 41. UNIVERSIDAD
- 42. ZONA FRANCA
- 43. OTRO SITIO
- 44. CENTRO CERVECERO
- 45. CABARET
- 46. CAFETERIA
- 50. BODA

- 51. FUNERAL
- 52. FIESTA PATRONAL
- 53. CARNAVAL
- 54. FERIA
- 55. FESTIVAL
- 56. CONCIERTO
- 57. REUNION/ACTIVIDAD
- 58. OTRO EVENTO
- 59. INTERNET
- 60. TELÉFONO

ENTREVISTADOR:

IDENTIFICAR A ALGUIEN QUE CONOCE BIEN EL SITIO O EVENTO PARA UNA ENTREVISTA.

[PRESENTACIÓN]

Hola. Mi nombre es [nombre de entrevistador] y estoy trabajando con IDCP/CEPROSH/COIN en un estudio para mejorar aquí los programas de prevención del VIH. Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre este sitio para averiguar sobre personas que vienen aquí a socializar o a buscar parejas sexuales y la prevención del VIH que ha ocurrido aquí.

No tengo ninguna conexión con la policía. Esto es un estudio independiente. Te puedo ofrecerle esta hoja de datos con de más información sobre el estudio. En primer lugar, permíteme confirmar que eres lo suficientemente mayor para participar:

B13. ¿Tienes 18 años o más?

*

- SÍ
- NO [BUSCAR OTRA PERSONA]
- NO [NO SE ENCONTRO PERSONA MAYOR DE EDAD]

ENTREVISTADOR:

SI EL INFORMANTE ES MENOR DE 18, CONCLUIR LA ENTREVISTA. REGRESAR A LA SECCIÓN CON LA PRESENTACIÓN Y BUSCAR A OTRO INFORMANTE.

SI NO HAY INFORMANTES DE SITIO MAYORES DE EDAD, BUSCAR A CUALQUIER OTRO INFORMANTE (OTRO EMPLEADO, CLIENTE, ETC...) CUALQUIER PERSONA QUE SABE LO QUE PASA EN EL SITIO.

SI TODAVÍA NO PUEDES ENCONTRAR UN INFORMANTE, TOCA LA FLECHA DERECHA PARA AVANZAR A "OBSERVACIONES, GPS Y FOTO".

ENTREVISTADOR:

OFREZCA AL ENTREVISTADO/A UNA HOJA INFORMATIVA.

TAMBIEN OFREZCA LEER LA HOJA INFORMATIVA EN VOZ ALTA Y DE RESPONDER A CUALQUIER PREGUNTA QUE TENGA ÉL O ELLA ACERCA DEL ESTUDIO.

B15. ¿Está dispuesto/a responder a estas preguntas?

- SÍ
- NO [BUSCAR OTRA PERSONA]
- NO [NADIE ESTABA DISPUESTO A PARTICIPAR EN ESTE SITIO]

SI "NO", CONCLUIR LA ENTREVISTA. REGRESAR A PRESENTACIÓN Y BUSCAR A OTRO INFORMANTE.

SI NO HAY INFORMANTES DE SITIO MAYORES DE EDAD O NO ESTÁN DISPUESTOS A PARTICIPAR, BUSCAR A CUALQUIER OTRO INFORMANTE EN EL SITIO (OTRO EMPLEADO, CLIENTE, ETC...) CUALQUIER PERSONA QUE SABE LO QUE PASA EN EL SITIO.

SI TODAVÍA NO PUEDES ENCONTRAR UN INFORMANTE, TOCA LA FLECHA DERECHA PARA AVANZAR A "OBSERVACIONES, GPS Y FOTO".

B17. ¿Cuántos años tienes?

*

B18. GÉNERO DEL ENTREVISTADO/A

[OPINIÓN DEL ENTREVISTADOR]

- HOMBRE
- MUJER
- TRANSGÉNERO: HOMBRE A MUJER
- TRANSGÉNERO: MUJER A HOMBRE

B19. ¿Cuál es su función aquí?

- PROPIETARIO
- EMPLEADO
- MAIPIOLA (MADAM)
- CLIENTE / ALGUIEN QUE VIENE A SOCIALIZAR
- VENDEDOR EN EL ÁREA
- TRABAJADOR/A SEXUAL
- OTRO:

B19o. Otro (especifique la función)

B20. ¿Por cuánto tiempo ha estado funcionando este sitio o evento?

- <1 AÑO
- 1-5 AÑOS
- MÁS DE 5 AÑOS
- NO ES APLICABLE DEBIDO AL TIPO DE SITIO/EVENTO

¿Qué tipos de actividades se presentan aquí en un tiempo muy ocupado? La gente... B21a. Compra comida y come **[RESPONDER 'SÍ' O 'NO' A CADA PREGUNTA]*

- SÍ
- NO

B21b. Viene a compartir por una hora o más. *

- SÍ
- NO

B21c. Consume alcohol *

- SÍ
- NO

B21d. Escucha música en vivo o grabada *

- SÍ
- NO

B21e. Baila

- SÍ
- NO

*

B21f. Recibe masajes

- SÍ
- NO

*

B21g. Juega o ve cualquier tipo de deportes

- SÍ
- NO

*

B21h. Consume drogas

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B21i. Participa en otras actividades

- SÍ
- NO

*

B21j. Especificar:

Ha oído que la gente viene a buscar parejas sexuales en lugares como éste. En su opinión . . . B22a. ¿La gente viene a buscar parejas sexuales aquí?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B22b. ¿Las trabajadoras sexuales femeninas buscan clientes aquí?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B22c. ¿Hay alguien de aquí que ayuda a buscar parejas sexuales?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22d. ¿Vienen aquí turistas extranjeros a conocer parejas sexuales?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22e. ¿Las personas tienen relaciones sexuales en este lugar?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22f. ¿Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales aquí?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22g. ¿Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales aquí?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22h. ¿Hay mujeres quienes vienen aquí a socializar esperando encontrar un hombre que les dan regalos, (un móvil, ropa, joyas, bebidas, drogas, etc...) , si tienen sexo con él?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22i. ¿Los hombres que tienen sexo con hombres vienen aquí?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22j. ¿Los trabajadores sexuales masculinos buscan clientes aquí?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22k. ¿Las personas transgénero vienen aquí?

*

[Transgénero se refiere a personas cuya identidad de género, expresión de género o conducta no se ajusta a aquella generalmente asociada con el sexo que se les asignó al nacer.]

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22l. ¿Aquí vienen personas que se inyectan drogas?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B22m. ¿Vienen menores de edad aquí?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

Dónde más va la gente para conocer a nueva parejas sexuales? B24a1. Sitio 1:

[NOMBRAR EL PRIMER SITIO]

B24a2. Ubicación 1:

- Santiago
- Hato del Yaque
- Tamboril
- La Vega
- Jarabacoa
- Jima Abajo

B24a3. Tipo 1:

- BAR
- CAFETERÍA/RESTAURANTE
- PENSIÓN/HOTEL
- OTRO NEGOCIO
- LUGAR ABIERTO (PARQUE, CALLE, ETC.)
- OTRO

B24ao. Otro: (Especifique):

Dónde más va la gente para conocer a nueva parejas sexuales? B24b1. Sitio 2:

[NOMBRAR EL PRIMER SITIO]

B24b2. Ubicación 2:

- Santiago
- Hato del Yaque
- Tamboril
- La Vega
- Jarabacoa
- Jima Abajo

B24b3. Tipo 2:

- BAR
- CAFETERÍA/RESTAURANTE
- PENSIÓN/HOTEL
- OTRO NEGOCIO
- LUGAR ABIERTO (PARQUE, CALLE, ETC.)
- OTRO

B24bo. Otro: (Especifique):

Ahora piensa en una semana común en este lugar, ¿cuáles son los días que hay más movimiento aquí? Dirías que son los: **B25a. Lunes**

[RESPONDER 'SÍ' O 'NO' A CADA PREGUNTA]

*

Sí

NO

B25b. Martes

*

Sí

NO

B25c. Miércoles

*

Sí

NO

B25d. Jueves

*

Sí

NO

B25e. Viernes

*

Sí

NO

B25f. Sábado

*

Sí

NO

B25g. Domingo

*

Sí

NO

Durante uno de esos días de más movimiento, ¿Cuántos empleados trabajan aquí durante las horas pico? **B26a.**
¿Cuántos hombres empleados?

*

B26b. ¿Cuántas mujeres empleados?

*

B27. En su opinión, de las mujeres que trabajan aquí durante las horas pico, ¿hay unas que buscan hombres aquí que les paguen por tener relaciones sexuales?

- Sí
- NO

De uno de estos días de más movimiento que ha mencionado, ¿Cuántos hombres y mujeres, que no son empleados, vienen aquí? B29a. ¿Cuál es el número máximo de hombres? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B29b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres? *

Y las mujeres que no son empleadas... B30a. ¿Cuál es el número máximo de mujeres? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B30b. ¿Cuál es el número mínimo de mujeres? *

Piensa en el número de mujeres que vienen aquí a buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos para tener relaciones sexuales. B31a. ¿Cuál es el número máximo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

Recuerda que estoy preguntando sobre uno de los días de más movimiento que ha mencionado. [Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B31b. ¿Cuál es el número mínimo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

B31c. ¿Hay mujeres aquí que son fijas? Es decir, que tienen un acuerdo con el sitio para buscar aquí clientes para tener relaciones sexuales? *

- Sí
- NO
- NO SABE

B32. De las mujeres que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado, ¿Cuántas vienen aquí a buscar hombres que solo les dan regalos, (un móvil, ropa, joyas, bebidas, drogas, etc...) en vez de dinero, para tener relaciones sexuales? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

Las mujeres que buscan clientes aquí también buscan clientes... B33a. ¿En otro negocio? *

- Sí
- NO
- NO SABE

B33b. ¿A través de teléfono? *

- Sí
- NO
- NO SABE

B33c. ¿A través de internet? *

- Sí
- NO
- NO SABE

Piensa en el número de hombres que vienen aquí a buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos para tener relaciones sexuales. B34a. ¿Cuál es el número máximo de hombres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales?

Recuerda que estoy preguntando sobre uno de los días de más movimiento que ha mencionado. [Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B34b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

Piensa en el número de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado. B35a. ¿Cuál es el número máximo de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí?

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B35b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí?

*

Piensa en el número de personas transgénero que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado. B36a. ¿Cuál es el número máximo de personas transgénero que vienen aquí?

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B36b. ¿Cuál es el número mínimo de personas transgénero que vienen aquí?

*

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

En su opinión, de los hombres que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado. B37. ¿Cuántos crees que le han pagado a una mujer de aquí a cambio de tener relaciones sexuales?

- TODOS
- MÁS DE LA MITAD
- LA MITAD
- MENOS DE LA MITAD
- NINGUNO

Ahora quiero preguntarte sobre algunas actividades específicas de la prevención contra el VIH/SIDA. Déjame saber si alguna de estas actividades ha ocurrido aquí en los últimos 6 meses. Ha habido... B38a. ¿Distribución gratuita de condones?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B38b. ¿Venta de condones?

*

- SÍ
- NO
- NO SABE

B38c. ¿Operativo de prueba del VIH?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B38d. ¿Promotoras dando educación?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B38e. ¿Algún programa de educación con pares?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B38f. ¿Programas especializados para trabajadoras sexuales?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B38g. ¿Programa especializados para hombres que tienen sexo con hombres?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B38h. ¿Programas específicos para usuarios de drogas?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B38i. ¿Alguna otra actividad?

- SÍ
- NO
- NO SABE

*

B38j. ESPECIFICAR:

B39. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia han estado disponibles los condones aquí?

- SIEMPRE
- A VECES
- NUNCA
- NO SABE

B40. ¿Hay condones aquí ahora?

- SÍ
- NO

B40a. Por favor, enséñeme un condón ahora. ENTREVISTADOR: ¿EL INFORMANTE, ENSÉÑO UN CONDÓN?

- SÍ
- NO

B41a. ¿Estarías dispuesto a tener una actividad de prevención del VIH para las personas en este lugar?

- SÍ
- NO
- NO SABE

B41b. ¿Estarías dispuesto a vender condones aquí?

- SÍ
- NO
- NO SABE

B41c. ¿Estarías dispuesto a tener disponibles condones gratis aquí?

- SÍ
- NO
- NO SABE

AGRADECER AL/LA ENTREVISTADO/A

Hemos terminado. ¡Muchas gracias por su participación en esta encuesta!

B43. ¿QUÉ TAMBIÉN INFORMADO TE PARECIÓ ESTAR EL/LA ENTREVISTADO/A SOBRE LAS ACTIVIDADES Y LOS CLIENTES EN ESTE SITIO O EVENTO?*[OPINIÓN DEL ENTREVISTADOR]*

- EXTREMAMENTE BIEN INFORMADO
- ALGO INFORMADO
- NO MUY BIEN INFORMADO

» OBSERVACIONES, GPS, Y FOTO *****

ENTREVISTADOR:

HACER OBSERVACIONES DENTRO DEL SITIO Y DESPUÉS MEDIR LAS COORDENADAS DEL MAPEO Y, SI ES POSIBLE, TOMAR UNA FOTO DEL SITIO.

B301a. Afiches visibles de VIH/SIDA

*

- SÍ
- NO
- NO SE PUDO DETERMINAR

B301b. Afiches de promoción o uso de condón

*

- SÍ
- NO
- NO SE PUDO DETERMINAR

B301c. Condones visibles

*

[SIN PREGUNTAR]

- SÍ
- NO
- NO SE PUDO DETERMINAR

B301d. Condones de venta

*

- SÍ
- NO
- NO SE PUDO DETERMINAR

B301e. Lubricantes visibles*[SIN PREGUNTAR]*

*

- SÍ
- NO
- NO SE PUDO DETERMINAR

B301f. Lubricantes de venta en el sitio

*

- SÍ
- NO
- NO SE PUDO DETERMINAR

B301g. Afiches de prevención de uso de drogas

*

- SÍ
- NO
- NO SE PUDO DETERMINAR

B301h. Anuncio de ONG / "Lugares seguros"

*

- SÍ
- NO
- NO SE PUDO DETERMINAR

ENTREVISTADOR: B302. TOMAR LAS COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL SITIO O EVENTO.*[ESTO PONDRÁ LAS COORDENADAS GEOGRÁFICAS. SE DEMORA VARIOS MINUTOS.]*

latitud (x.y °)

longitud (x.y °)

altitud (m)

accuracy (m)

B303. TOMAR UNA FOTO DEL SITIO POR FUERA. PARA TOMAR UNA FOTO, SELECCIONAR "Take Picture" ** AVISO -- NO TOCAR LA FOTO EN LA PANTALLA.*[SI NO QUIERES TOMAR UNA FOTO, SELECCIONA LA FLECHA DERECHA PARA AVANZAR AL FIN DE LA ENTREVISTA]***INCLUIR ALGUNA OTRA OBSERVACIÓN ACERCA DE LA ENTREVISTA.**

ASEGURARSE QUE LA ENTREVISTA ESTE COMPLETA. SI ES NECESARIO, REGRESAR A LAS PREGUNTAS PARA HACER CUALQUIER CORRECCIÓN.

DESPUÉS, PROCEDER A LA PRÓXIMA PANTALLA PARA SALVAR Y TERMINAR LA ENCUESTA.

INDICAR "Save Form and Exit"

*AVISO: NO INDICAR "Mark Form as Finalized."

EL SUPERVISOR SE ENCARGARÁ DE REVISAR E INDICAR QUE LA ENTREVISTA ESTÉ LISTA PARA SER TRANSMITIDA.

Entrevista 2: Informante de Población Clave *****

ENTREVISTADOR:

SI ESTE SITIO ES CONOCIDO POR TENER TRABAJADORES SEXUALES, HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES, O PERSONAS TRANSGÉNERO, BUSCAR UN MIEMBRO DE ESA POBLACIÓN CLAVE.

[PRESENTACIÓN]

Hola. Mi nombre es [nombre de entrevistador] y estoy trabajando con IDCP/CEPROSH/COIN en un estudio para mejorar aquí los programas de prevención del VIH. Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre este sitio para averiguar sobre personas que vienen aquí a socializar o a buscar parejas sexuales y la prevención del VIH que ha ocurrido aquí.

No tengo ninguna conexión con la policía. Esto es un estudio independiente. Te puedo ofrecerle esta hoja de datos con de más información sobre el estudio. En primer lugar, permíteme confirmar que eres lo suficientemente mayor para participar:

B101a. ¿Tienes 18 años o más?

*

- sí
- NO [BUSCAR OTRA PERSONA]
- NO [NO SE ENCONTRO PERSONA MAYOR DE EDAD]

ENTREVISTADOR:

SI EL INFORMANTE ES MENOR DE 18, CONCLUIR LA ENTREVISTA. REGRESAR A LA SECCIÓN CON LA PRESENTACIÓN Y BUSCAR A OTRO INFORMANTE.

SI NO HAY INFORMANTES DE LAS POBLACIONES CLAVE MAYORES DE EDAD, BUSCAR A CUALQUIER OTRO INFORMANTE EN EL SITIO (OTRO EMPLEADO, CLIENTE, ETC...) CUALQUIER PERSONA QUE SABE LO QUE PASA EN EL SITIO.

SI TODAVÍA NO PUEDES ENCONTRAR UN INFORMANTE, CONCLUIR LA ENTREVISTA.

ENTREVISTADOR:

OFREZCA AL ENTREVISTADO/A UNA HOJA INFORMATIVA.

TAMBIEN OFREZCA LEER LA HOJA INFORMATIVA EN VOZ ALTA Y DE RESPONDER A CUALQUIER PREGUNTA QUE TENGA ÉL O ELLA ACERCA DEL ESTUDIO.

B103. ¿Está dispuesto/a responder a estas preguntas?

[PREGUNTAR AL ENTREVISTADO/A]

- SÍ
- NO [BUSCAR OTRA PERSONA]
- NO [NADIE ESTABA DISPUESTO A PARTICIPAR EN ESTE SITIO]

SI "NO", CONCLUIR LA ENTREVISTA. REGRESAR A LA PRESENTACIÓN Y BUSCAR A OTRO INFORMANTE.

SI NO HAY INFORMANTES DE LAS POBLACIONES CLAVE MAYORES DE EDAD O NO ESTÁN DISPUESTOS A PARTICIPAR, BUSCAR A CUALQUIER OTRO INFORMANTE EN EL SITIO (OTRO EMPLEADO, CLIENTE, ETC...) CUALQUIER PERSONA QUE SABE LO QUE PASA EN EL SITIO.

SI TODAVÍA NO PUEDES ENCONTRAR UN INFORMANTE, CONCLUIR LA ENTREVISTA

B103a. ¿Cuántos años tienes?

*

B104. GÉNERO DEL ENTREVISTADO/A

[OPINIÓN DEL ENTREVISTADOR]

- HOMBRE
- MUJER
- TRANSGÉNERO: HOMBRE A MUJER
- TRANSGÉNERO: MUJER A HOMBRE

B105. TIPO DE POBLACIÓN CLAVE:

[INDICAR DE QUÉ POBLACIÓN CLAVE ES LA PERSONA QUE ESTÁ ENTREVISTANDO -- MARCAR TODO LO QUE APLIQUE]

- TRABAJADOR/A SEXUAL
- HOMBRE QUE TIENE SEXO CON HOMBRES (HSH)
- PERSONA TRANSGÉNERO
- ES INFORMANTE PERO NO DE POBLACION CLAVE

Piensa en el número de hombres y mujeres, que no son empleados, pero vienen aquí en un día de más movimiento. B106a. ¿Cuál es el número máximo de hombres? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B106b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres? *

Y las mujeres que no son empleadas... B106c ¿Cuál es el número máximo de mujeres? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B106d. ¿Cuál es el número mínimo de mujeres? *

» -

Piensa en el número de mujeres que vienen aquí a buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos para tener relaciones sexuales. B107a. ¿Cuál es el número máximo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

Recuerda que estoy preguntando sobre uno de los días de más movimiento que ha mencionado. [Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B107b. ¿Cuál es el número mínimo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

B108. De las mujeres que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado, ¿Cuántas vienen aquí a buscar hombres que solo les dan regalos, (un móvil, ropa, joyas, bebidas, drogas, etc...) en vez de dinero, para tener relaciones sexuales? *

Las mujeres que buscan clientes aquí también buscan clientes... B109a. ¿En otro negocio?

*

- Sí
- NO
- NO SABE

B109b. ¿A través de teléfono?

*

- Sí
- NO
- NO SABE

B109c. ¿A través de internet?

*

- Sí
- NO
- NO SABE

Piensa en el número de hombres que vienen aquí a buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos para tener relaciones sexuales. B110a. ¿Cuál es el número máximo de hombres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales?

*

Recuerda que estoy preguntando sobre uno de los días de más movimiento que ha mencionado. [Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B110b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales?

*

Piensa en el número de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí durante un día de más movimiento. B111a. ¿Cuál es el número máximo de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí?

*

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B111b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí?

*

Piensa en el número de personas transgénero que vienen aquí durante un día de más movimiento. B112a. ¿Cuál es el número máximo de personas transgénero que vienen aquí? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

ÚLTIMA PREGUNTA B112b. ¿Cuál es el número mínimo de personas transgénero que vienen aquí? *

ENTREVISTADOR:

CONCLUYIR LA ENTREVISTA. AGRADECER AL/LA ENTREVISTADO/A.

INCLUIR ALGUNA OTRA OBSERVACIÓN ACERCA DE LA ENTREVISTA

VERIFICAR QUE LA ENTREVISTA ESTÉ COMPLETA Y SALVARLA (TOCAR EL ICONO "SAVE").

CONTINUAR CON LA PRÓXIMA ENTREVISTA...

Entrevista 3: Informante de Población Clave *****

ENTREVISTADOR:

SI ESTE SITIO ES CONOCIDO POR TENER TRABAJADORES SEXUALES, HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES, O PERSONAS TRANSGÉNERO, BUSCAR UN MIEMBRO DE ESA POBLACIÓN CLAVE.

[PRESENTACIÓN]

Hola. Mi nombre es [nombre de entrevistador] y estoy trabajando con IDCP/CEPROSH/COIN en un estudio para mejorar aquí los programas de prevención del VIH. Me gustaría hacerle algunas preguntas sobre este sitio para averiguar sobre personas que vienen aquí a socializar o a buscar parejas sexuales y la prevención del VIH que ha ocurrido aquí.

No tengo ninguna conexión con la policía. Esto es un estudio independiente. Te puedo ofrecerle esta hoja de datos con de más información sobre el estudio. En primer lugar, permíteme confirmar que eres lo suficientemente mayor para participar:

B201a. ¿Tienes 18 años o más?

*

- Sí
- NO [BUSCAR OTRA PERSONA]
- NO [NO SE ENCONTRO OTRA PERSONA MAYOR DE EDAD]

ENTREVISTADOR:

SI EL INFORMANTE ES MENOR DE 18, CONCLUIR LA ENTREVISTA. REGRESAR A LA SECCIÓN CON LA PRESENTACIÓN Y BUSCAR A OTRO INFORMANTE.

SI NO HAY INFORMANTES DE LAS POBLACIONES CLAVE MAYORES DE EDAD, BUSCAR A CUALQUIER OTRO INFORMANTE EN EL SITIO (OTRO EMPLEADO, CLIENTE, ETC...) CUALQUIER PERSONA QUE SABE LO QUE PASA EN EL SITIO.

SI TODAVÍA NO PUEDES ENCONTRAR UN INFORMANTE, CONCLUIR LA ENTREVISTA.

ENTREVISTADOR:

OFREZCA AL ENTREVISTADO/A UNA HOJA INFORMATIVA.

TAMBIEN OFREZCA LEER LA HOJA INFORMATIVA EN VOZ ALTA Y DE RESPONDER A CUALQUIER PREGUNTA QUE TENGA ÉL O ELLA ACERCA DEL ESTUDIO.

B203. ¿Está dispuesto/a responder a estas preguntas?*[PREGUNTAR AL ENTREVISTADO/A]*

- Sí
- NO [BUSCAR OTRA PERSONA]
- NO [NADIE MÁS ESTABA DISPUESTO A PARTICIPAR EN ESTE SITIO]

SI "NO", CONCLUIR LA ENTREVISTA. REGRESAR A LA PRESENTACIÓN Y BUSCAR A OTRO INFORMANTE.

SI NO HAY INFORMANTES DE LAS POBLACIONES CLAVE MAYORES DE EDAD O NO ESTÁN DISPUESTOS A PARTICIPAR, BUSCAR A CUALQUIER OTRO INFORMANTE EN EL SITIO (OTRO EMPLEADO, CLIENTE, ETC...) CUALQUIER PERSONA QUE SABE LO QUE PASA EN EL SITIO.

SI TODAVÍA NO PUEDES ENCONTRAR UN INFORMANTE, CONCLUIR LA ENTREVISTA.

B203a. ¿Cuántos años tienes?

*

B204. GÉNERO DEL ENTREVISTADO/A*[OPINIÓN DEL ENTREVISTADOR]*

- HOMBRE
- MUJER
- TRANSGÉNERO: HOMBRE A MUJER
- TRANSGÉNERO: MUJER A HOMBRE

B205. TIPO DE POBLACIÓN CLAVE:*[INDICAR DE QUÉ POBLACIÓN CLAVE ES LA PERSONA QUE ESTÁ ENTREVISTANDO -- MARCAR TODO LO QUE APLIQUE]*

- TRABAJADOR/A SEXUAL
- HOMBRE QUE TIENE SEXO CON HOMBRES (HSH)
- PERSONA TRANSGÉNERO
- ES INFORMANTE PERO NO DE POBLACION CLAVE

Piensa en el número de hombres y mujeres, que no son empleados, pero vienen aquí en un día de más movimiento. B206a. ¿Cuál es el número máximo de hombres? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B206b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres? *

Y las mujeres que no son empleadas... B206c ¿Cuál es el número máximo de mujeres? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B206d. ¿Cuál es el número mínimo de mujeres? *

Piensa en el número de mujeres que vienen aquí a buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos para tener relaciones sexuales. B207a. ¿Cuál es el número máximo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

Recuerda que estoy preguntando sobre uno de los días de más movimiento que ha mencionado. [Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B207b. ¿Cuál es el número mínimo de mujeres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

B208. De las mujeres que vienen aquí durante uno de los días de más movimiento que ha mencionado, ¿Cuántas vienen aquí a buscar hombres que solo les dan regalos, (un móvil, ropa, joyas, bebidas, drogas, etc...) en vez de dinero, para tener relaciones sexuales? *

Las mujeres que buscan clientes aquí también buscan clientes... B209a. ¿En otro negocio? *

- SÍ
- NO
- NO SABE

B209b. ¿A través de teléfono? *

- SÍ
- NO
- NO SABE

B209c. ¿A través de internet? *

- SÍ
- NO
- NO SABE

Piensa en el número de hombres que vienen aquí a buscar clientes que les pagan dinero o les dan regalos para tener relaciones sexuales. B210a. ¿Cuál es el número máximo de hombres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

Recuerda que estoy preguntando sobre uno de los días de más movimiento que ha mencionado. [Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B210b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres que buscan clientes aquí para tener relaciones sexuales? *

Piensa en el número de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí durante un día de más movimiento. B211a. ¿Cuál es el número máximo de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

B211b. ¿Cuál es el número mínimo de hombres que tienen sexo con hombres que vienen aquí? *

Piensa en el número de personas transgénero que vienen aquí durante un día de más movimiento. B212a. ¿Cuál es el número máximo de personas transgénero que vienen aquí? *

[Digitar "0" si el informante dice "ninguno o zero". Digitar "999" si el informante no da un número después de indagar]

ÚLTIMA PREGUNTA B212b. ¿Cuál es el número mínimo de personas transgénero que vienen aquí? *

ENTREVISTADOR:

CONCLUYIR LA ENTREVISTA. AGRADECER AL/LA ENTREVISTADO/A.

INCLUIR ALGUNA OTRA OBSERVACIÓN ACERCA DE LA ENTREVISTA

ASEGURARSE QUE LA ENTREVISTA ESTE COMPLETA. SI ES NECESARIO, REGRESAR A LAS PREGUNTAS PARA HACER CUALQUIER CORRECCIÓN.

DESPUÉS, PROCEDER A LA PRÓXIMA PANTALLA PARA SALVAR Y TERMINAR LA ENCUESTA.

INDICAR "Save Form and Exit"

*AVISO: NO INDICAR "Mark Form as Finalized."

EL SUPERVISOR SE ENCARGARÁ DE REVISAR E INDICAR QUE LA ENTREVISTA ESTÉ LISTA PARA SER TRANSMITIDA.

FORMC_CEN**** ** ***

ESTUDIO PLACE
REPÚBLICA DOMINICANA
(FORMULARIO C)

**** ** ****

[USAR LAS FLECHAS PARA AVANZAR O REGRESAR A LAS PREGUNTAS]

[PRESENTACIÓN]

Hola. Mi nombre es _ y estoy trabajando con el IDCP, CEPROSH Y COIN en un estudio para mejorar los programas de prevención del VIH aquí. Me gustaría invitarlo/a participar en este estudio. Primero tengo que asegurarme de que tiene al menos 18 años de edad [pausa para oír la respuesta].

Le puedo leer una descripción del estudio para que usted conozca los detalles del mismo y pueda decidir si desea participar.

[Confirmar idioma de preferencia] ¿Prefiere continuar en Español, Creole o Ingles?

C11. ¿Cuántos años tienes usted?

*

C11a. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? Día

Mes

Año

[ENTREVISTADOR] ¿CUAL ES EL GÉNERO DEL ENTREVISTADO/A?

[OPINIÓN DEL ENTREVISTADOR]

*

- HOMBRE (NO TRANS)
- MUJER (NO TRANS)
- TRANS

Vamos a leer el Formulario de Consentimiento Informado de manera que usted puede decidir si desea participar.
LEA EL CONSENTIMIENTO INFORMADO. FIRME LA HOJA y OFREZCALE UNA COPIA.

Quiero confirmar que: C12a. ¿Está usted dispuesto a responder a las preguntas?

*

- Sí
- NO

C12b. ¿Está usted dispuesto a dar dos gotas de sangre?

*

- Sí
- NO

C13. ¿Por qué no está dispuesto?

- No le interesa/no quiere
- No hay tiempo
- Se va del sitio
- He estado tomando
- Ya me hice la prueba del HIV
- Otro

Gracias por estar dispuesto a participar en el estudio. Ahora le voy a llevar a consejería pre-prueba y a que le hagan las pruebas. Lo esperaré para que podamos hacer el resto de la entrevista mientras procesan las pruebas. Después de la entrevista, lo llevaré a que le den los resultados y consejería.

SECCIÓN 2

[EMPIEZA LA ENTREVISTA.] Ahora vamos a empezar la entrevista.

C16. ¿Con qué frecuencia viene Ud. aquí?*INDAGAR PARA EL NÚMERO DE VECES.*

- Todos los días
- 4 a 6 veces por semana
- 2 a 3 veces por semana
- Una vez por semana
- 2 a 3 veces por mes
- Una vez por mes
- Menos que una vez por mes
- Es la primera visita

C17. ¿Desde cuándo viene aquí por primera vez?

- Es la primera visita
- En las últimas 4 semanas
- En los últimos 2 a 6 meses
- En los últimos 7 a 12 meses
- Hace más de un año
- Hace más de 5 años

C18a. A cuántos lugares ha ido usted hoy para compartir, tomar alcohol o buscar una pareja sexual (incluyendo este sitio si es un lugar para socializar)?

C18b. ¿A cuántos más irá hoy o esta noche?

C19. Algunas personas conocen a nuevas parejas sexuales en lugares como éste. ¿Piensa usted que la gente encuentra nuevas parejas sexuales aquí?

- Sí
- NO

C20. ¿Por qué vino Ud. aquí hoy/está noche? ¿Vino para... A. Socializar/compartir?

- Sí
 NO

B. Tomar alcohol?

- Sí
 NO

C. Usar drogas? [ENTREVISTADOR: RECORDARLE AL PARTICIPANTE QUE SUS RESPUESTAS SON CONFIDENCIALES]

- Sí
 NO

D. Buscar a una nueva pareja sexual?

- Sí
 NO

E. Trabajar?

- Sí
 NO

F. Otra razón?

- Sí
 NO

Especificar

C21. ¿Alguna vez ha encontrado usted a una pareja sexual nueva aquí?

- Sí
 NO

C22. ¿Qué tiempo hace que encontró usted a una nueva pareja sexual en este sitio?

- En la última semana
 En las últimas 2 a 4 semanas
 En los últimos 2 a 6 meses
 En los últimos 7 a 12 meses
 Hace más de un año
 Nunca ha conocido a una nueva pareja aquí

C23. Usted vive:

- En esta ciudad
- En otra ciudad o pueblo de RD
- En otro país

C24. ¿Desde cuándo ha vivido aquí? Si no vive aquí ¿Desde cuando ha estado en esta ciudad?

- Menos de 3 meses
- Menos de un año
- 1 a 5 años
- Más de 5 años pero no toda mi vida
- Toda mi vida

C25a. ¿Ha estado fuera del país en los últimos 12 meses?

- Sí
- NO

¿Has estado en: C25b. Haití?

- Sí
- NO

C25c. Otro país en el Caribe?

- Sí
- NO

C25d. Los Estados Unidos?

- Sí
- NO

C25e. Europa?

- Sí
- NO

C25f. Otro país?

- Sí
- NO

Ahora quiero preguntarle acerca de su nivel educativo. C26. ¿Ha asistido a la escuela?

- Sí
- NO

C27. ¿Cuál fue el último curso que completó?

C28. ¿Estudia actualmente?

- Sí
- NO

C29. ¿Está Ud. trabajando?

Indagar para identificar la categoría de respuesta.

- No, busca trabajo
- No, no busca trabajo
- Si, empleo informal
- Si, ocasional o tiempo parcial
- Si, tiempo completo

C30. Qué tipo de trabajo usted hace?

- Empleado público
- Empleado privado
- Trabajador de la construcción
- Agricultor
- Guardián
- Militar/policía
- Animador/bailarín
- Chofer
- Motoconchista
- Negociante
- Trabajador comunitario
- Trabajador de salud
- Quehaceres domésticos
- Bartender
- Trabajador/a sexual
- Otro

Especificar tipo de trabajo:

SECCIÓN 3

En esta parte voy hacerle algunas preguntas sobre sus relaciones sexuales. Recuerde que NO HAY manera de vincular la información que usted nos dé con su nombre o alguna característica que pueda identificarle.

Ahora voy a hacerle algunas preguntas sobre su comportamiento sexual. ¿Usted ha tenido relaciones sexuales?**C31. ¿Qué edad tenía la primera vez que tuvo relaciones sexuales? (Vaginal o anal)**

*

SI NUNCA TUVO SEXO, ENTRA '99'

C32. En total, ¿Cuántas veces ha tenido relaciones sexuales en los últimos 7 días?

C33. Ahora quisiera preguntarle sobre el número de personas con quien tuvo relaciones sexuales en las últimas 4 semanas. Piense en todas las personas con quien tuvo relaciones desde [FECHA HACE UN MES], incluyendo personas con quien tuvo sexo solo una o dos veces y las parejas regulares o de confianza. ¿En total, con cuántas personas ha tenido usted relaciones sexuales en las últimas 4 semanas?

C34. De éstos , ¿con cuántos usted tuvo relaciones sexuales por primera vez durante las últimas 4 semanas?

C35. Ahora, piense en todas las personas con quien tuvo relaciones sexuales durante los últimos 12 meses, desde [MES, FECHA]. En total, ¿con cuántas personas diferentes tuvo relaciones sexuales en los últimos 12 meses? Incluya las personas con quien tuvo sexo solo una vez y las parejas regulares o de confianza.

C36. ¿Durante los últimos 12 meses, ha tenido usted relaciones sexuales con una persona por primera vez? Es decir, con alguien con quien usted nunca ha tenido relaciones sexuales anteriormente.

- Sí
- NO

C37a. ¿Actualmente tiene usted una pareja de confianza? (Puede ser esposa(o), novia(o), una persona con la que vive, u otra persona)

- Sí
- NO

C37b. Algunas personas tienen más de una pareja de confianza. ¿Cuántas parejas de confianza tiene usted?

C37c. ¿Las parejas de confianza son hombres, mujeres o ambos?

- Hombre
- Mujer
- Ambos

C38. ¿La última vez que tuvo relaciones sexuales con su pareja de confianza, usaron un condón?

- Sí
- NO

C39. ¿Piensa usted que su pareja de confianza (cualquiera, si tiene más de una) ha tenido relaciones sexuales con otra persona durante los últimos 12 meses?

INDAGAR PARA MEJOR ESTIMACION

- Sí
- NO
- NO SABE

C40. ¿Piensa usted que su pareja de confianza (cualquiera, si tiene más de una) ha pagado a otra persona o le han pagado para tener relaciones sexuales durante los últimos 12 meses?

INDAGAR PARA MEJOR ESTIMACION

- Sí
- NO
- NO SABE

C41. ¿Ha usado usted alguna vez un condón?

- Sí
- NO
- NO SABE

C42. ¿Qué tan difícil es conseguir un condón cuando lo quiere?

LEER OPCIONES

- Muy difícil
- Difícil
- Fácil
- Muy fácil

C43a. ¿Trae usted un condón ahora?

- Sí
- NO

C43b. ¿Me lo puede mostrar, por favor?

- Sí
- NO

C44. En algunos casos las personas intercambian sexo por dinero. ¿Alguna vez ha recibido dinero a cambio de tener relaciones sexuales?

- Sí
- NO

C45. ¿Cuándo fue la última vez que recibió dinero por tener relaciones sexuales?

- En los últimos 30 días
- En los últimos 2 o 3 meses
- En los últimos 4 a 6 meses
- En los últimos 7 a 12 meses
- Hace más de un año

C46. ¿La última vez que recibió usted dinero por tener relaciones sexuales, usó un condón?

- Sí
- NO

C47. ¿La última vez que recibió usted dinero por tener relaciones sexuales, dónde encontró a la persona que le pagó?

- Negocio
- Calle
- Parque/Playa
- Teléfono
- Internet
- Por un/a amigo/a
- Otro

C48. ¿Qué edad tenía usted la primera vez que recibió dinero por tener relaciones sexuales?

C49. En algunos casos las personas intercambian sexo por regalos o favores, como un móvil, joyas, ropa, bebidas o un viaje. ¿Alguna vez ha recibido regalos o favores en cambio de tener relaciones sexuales?

- Sí
- NO

C50. ¿Cuándo fue la última vez que recibió usted regalos o favores por tener relaciones sexuales?

- En los últimos 30 días
- En los últimos 2 o 3 meses
- En los últimos 4 a 6 meses
- En los últimos 7 a 12 meses
- Hace más de un año

C51. ¿La última vez que recibió usted regalos o favores por tener relaciones sexuales, usó un condón?

- Sí
- NO

C52. ¿La última vez que recibió usted regalos o favores por tener sexo, dónde encontró a la persona que se los dio?

- Negocio
- Calle
- Parque/Playa
- Teléfono
- Internet
- Por un/a amigo/a
- Otro

C53. En algunos casos las personas tienen relaciones sexuales a cambio de ayuda económica, por ejemplo por alquiler, la luz o pago de colegio. ¿Alguna vez ha recibido ayuda económica a cambio de tener relaciones sexuales?

- Sí
- NO

C54. ¿Cuándo fue la última vez que recibió ayuda económica por tener relaciones sexuales?

- En los últimos 30 días
- En los últimos 2 o 3 meses
- En los últimos 4 a 6 meses
- En los últimos 7 a 12 meses
- Hace más de un año

C55. ¿La última vez que recibió ayuda económica por tener relaciones sexuales, usó un condón?

- Sí
- NO

C56. ¿La última vez que recibió ayuda con sus gastos por tener sexo, dónde encontró a la persona que le ayudó?

- Negocio
- Calle
- Parque/Playa
- Teléfono
- Internet
- Por un/a amigo/a
- Otro

C57. En algunos casos las personas tienen relaciones sexuales a cambio de drogas. ¿Alguna vez ha recibido drogas a cambio de tener relaciones sexuales?

- Sí
- NO

C58. ¿Cuándo fue la última vez que recibió usted drogas por tener sexo?

- En los últimos 30 días
- En los últimos 2 o 3 meses
- En los últimos 4 a 6 meses
- En los últimos 7 a 12 meses
- Hace más de un año

C59. ¿La última vez que recibió drogas a cambio de relaciones sexuales, usó un condón?

- Sí
- NO

C60. ¿La última vez que recibió usted drogas por tener sexo, dónde encontró a la persona que se las dio?

- Negocio
- Calle
- Parque/Playa
- Teléfono
- Internet
- Por un/a amigo/a
- Otro

C61. ¿Durante los últimos 12 meses, se ha reunido usted con alguna persona de un grupo de defensa de los derechos de las trabajadoras sexuales, como MODEMU, COIN, CEPROSH, u otra organización?

- Sí
- NO

C62. ¿Durante los últimos 12 meses, ha hablado usted con una trabajadora comunitaria o mensajera de salud sobre los derechos de personas que intercambian sexo por dinero u otras cosas?

- Sí
- NO

C63. En algunos casos las personas intercambian relaciones sexuales por dinero. ¿Durante los últimos 12 meses, ha pagado usted dinero en efectivo para tener sexo?

- Sí
- NO

C64. ¿La última vez que pagó usted dinero para tener sexo, usó un condón?

- Sí
- NO

C65. En algunos casos las personas intercambian relaciones sexuales por regalos, como un móvil, joyas, ropa, bebidas; favores, como un viaje; ayuda con gastos; o drogas. ¿Alguna vez ha dado a otra persona uno de esos en cambio a sexo?

- Sí
- NO

C66. ¿Alguna vez ha encontrado usted a una pareja sexual por: A. Internet?

- Sí
- NO

B. Teléfono?

- Sí
- NO

SECCIÓN 4: En esta parte vamos a hacerle algunas preguntas sobre su salud. Recuerde que no hay una manera de vincular la información que usted nos dé con su nombre o alguna característica que pueda identificarle.

C67. Actualmente tiene usted cualquiera de los siguientes síntomas: A. ¿Flujo o secreción poco común?

- Sí
 NO

B. ¿Llagas o úlceras en la área genital?

- Sí
 NO

C. ¿Dolor o ardor al orinar?

- Sí
 NO

D. Pelotas o seca (ganglio inflamado)?

- Sí
 NO

C68. Durante los últimos 12 meses, ha tenido usted: A. Flujo o secreción poco común?

- Sí
 NO

B. Llagas o úlceras en la área genital?

- Sí
 NO

C. Dolor o ardor al orinar?

- Sí
 NO

D. ¿Pelotas o secas (ganglio inflamado)?

- Sí
 NO

C69. ¿Qué hizo usted la última vez que tuvo uno de estos síntomas? A. Fue a un médico privado?

- Sí
- NO

B. Consiguió medicamentos sin una receta?

- Sí
- NO

C. Fue a un proveedor de atención médica de un centro de salud pública?

- Sí
- NO

D. Fue a un curandero?

- Sí
- NO

C70. ¿Cómo califica usted la atención recibida: mala, regular, buena, o excelente?

- Mala
- Regular
- Buena
- Excelente

C71. ¿Está usted circuncidado? DEFINICION: La circuncisión se trata de remover quirúrgicamente la piel que recubre la punta del pene.

PREGUNTA SOLO PARA HOMBRES Y TRANS

- Sí
- NO
- NO SABE

C71. ¿Está usted embarazada actualmente?

- Sí
- NO
- NO SABE

C77. ¿Durante los últimos 12 meses, un proveedor de salud le ha tratado mal o le ha negado algún servicio por alguna característica que posee o por el trabajo que usted hace?

- Sí
- NO

C72a. ¿Sabe usted dónde se puede ir para hacerse una prueba de VIH?

- Sí
- NO

C72b. ¿Dónde?

C73a. ¿Aparte de hoy, alguna vez se ha hecho una prueba de VIH?

- Sí
- NO

C73b. ¿Se ha hecho la prueba durante los últimos 12 meses?

- Sí
- NO

C74a. ¿Aparte de hoy la última vez que se hizo la prueba, recibió los resultados?

- Sí
- NO

C74b. ¿Aparte de hoy la última vez que se hizo la prueba, recibió consejería?

- Sí
- NO

C75a. Le dijo usted a su pareja de confianza los resultados de la última prueba de VIH ?

- Sí
- No
- No tiene una pareja de este tipo

C75b. ¿Le dijo usted a su pareja regular los resultados de la última prueba de VIH?

- Sí
- No
- No tiene una pareja de este tipo

C75c. ¿Le dijo usted a alguno de sus amigos, familiares, o compañeros de trabajo?

- Sí
- NO

C76: ¿Cómo califica usted el servicio la última vez que se hizo la prueba: mala, regular, buena, o excelente?

- Mala
- Regular
- Buena
- Excelente

C79. ¿Durante los últimos 12 meses, dónde recibió información sobre VIH o SIDA? A. Trabajador/a comunitario o mensajera de salud?

Sí

NO

B. Farmacia?

Sí

NO

C. Clínica o hospital?

Sí

NO

D. Bar o pensión?

Sí

NO

E. Escuela?

Sí

NO

Televisión?

Sí

NO

G. Radio?

Sí

NO

H. Trabajo?

Sí

NO

I. Amigos?

Sí

NO

C80a. ¿Cómo califica usted su riesgo de contraer VIH: no hay posibilidad, baja, regular, o alta?

Indagar para determinar que la persona ya sabe que esta infectada.

- No hay posibilidad
- Baja
- Regular
- Alta
- No aplica/ya infectado

C80b. ¿Durante los últimos 12 meses, ha hablado usted con un trabajador/a comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH?

- Sí
- NO

C81. Quiero saber si ha recibido condones gratis durante los últimos 12 meses en ciertas clases de lugares. ¿Ha recibido condones gratis: A. En un bar?

Sí

NO

B. En un hotel?

Sí

NO

C. En la calle?

Sí

NO

D. De un empleador?

Sí

NO

E. En una clínica de salud pública?

Sí

NO

F. En otro lugar?

Sí

NO

En que lugar?

C81g. Quiero saber si ha recibido lubricantes gratis durante los últimos 12 meses.

Sí

NO

Sección 6: En esta parte vamos a hacerle algunas preguntas sobre el consumo de alcohol y drogas. Recuerde que no hay una manera de vincular la información que usted nos dé con su nombre o alguna característica que pueda identificarle.

C83. ¿Durante los últimos 6 meses, ha usado drogas, por ejemplo marihuana, crack, cocaína o heroína?

Sí

NO

C84. ¿Cuáles tipos de drogas usó usted durante los últimos 6 meses: A. Marihuana?

- Sí
 NO

B. Crack?

- Sí
 NO

C. Cocaína?

- Sí
 NO

D. Heroína?

- Sí
 NO

C85. ¿Durante los últimos 6 meses, ha visitado usted un centro de acogida para usuarios de drogas?

- Sí
 NO

C85b.¿Dónde?

C86. ¿Durante los últimos 6 meses, ha dado usted un/a trabajador comunitario equipo limpio para reducir el riesgo de infección al usar drogas?

- Sí
 NO

C87. ¿Durante los últimos 6 meses, ha recibido algún servicio de un programa de tratamiento para drogas para dejar de usarla?

- Sí
 NO

C88. Algunas personas ha probados drogas inyectables con una aguja y una jeringa. ¿Durante los últimos 12 meses, alguna vez ha usado drogas inyectables (sin receta), como cocaína o heroína?

- Sí
 NO

C89. ¿Durante los últimos 12 meses, con cuántas personas ha compartido usted una aguja o jeringa para inyectar drogas?

C90. ¿Alguna vez se ha casado o vivido en unión libre con una pareja sexual, o actualmente está casado o viviendo en unión libre con una pareja sexual?

*

- Sí, actualmente casado/viviendo en unión libre
- Anteriormente casado/viviendo en unión libre
- Nunca se ha casó o vivido con alguien maritalmente

SECCIÓN 7: Me gustaría que usted conteste algunas preguntas en privado tocando su respuesta en esta pantalla. Creemos que estas preguntas pueden ser sensitivas y por eso no es necesario que yo vea sus respuestas. Voy a leer la pregunta y las respuestas y, después, voy a darle la pantalla para que usted pueda marcar su respuesta con su dedo. Después de digitar su respuesta, use la fecha que apunta para derecha, para avanzar a la siguiente pregunta. De tal manera, yo no podré ver las preguntas y sus respuestas serán privadas durante nuestra conversación. Después de cada respuesta, deme la pantalla y voy a leer la siguiente pregunta, y continuaremos de esta manera. Estamos muy interesados en sus respuestas honestas. Algunas de las preguntas pueden parecer repetitivas, pero por favor sea paciente.

C92. ¿Es está dispuesto marcar sus respuestas en la pantalla?

C93. ¿Durante los últimos 12 meses, tuvo usted relaciones sexuales con un hombre, mujer, ambos o ninguno?

AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA

- Hombres
- Mujeres
- Ambos
- Ninguno

C94. ¿Durante los últimos 12 meses, se ha reunido con una organización de gays u hombres que tienen sexo con hombres?

AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA

- Sí
- NO

C95. ¿Durante los últimos 12 meses, se ha reunido con una organización que trabaja con personas trans?

AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA

- Sí
- NO

C96. ¿La última vez que tuvo usted sexo vaginal, usó usted un condón?*AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA*

- Sí
- No
- No tuvo sexo vaginal

C97. ¿Durante los últimos 12 meses, ha tenido usted sexo anal?*AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA*

- Sí
- No
- No tuvo sexo anal

C98. ¿La última vez que tuvo usted sexo anal, usó usted un condón?*AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA*

- Sí
- No
- No tuvo sexo anal

C98a. A veces las personas intercambian sexo por dinero. ¿Alguna vez ha recibido dinero a cambio de tener relaciones sexuales?*AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA*

- Sí
- NO

C99. ¿(Antes de hoy) alguna vez se hizo usted la prueba para VIH y le han dicho que usted tiene VIH?*AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA*

- Sí
- NO

C100. ¿Alguna vez ha pasado usted una noche en la cárcel o prisión?*AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA*

- Sí
- NO

C101. ¿En los últimos 12 meses, ha sido usted víctima de violencia física por una pareja sexual? Por ejemplo, ¿su pareja le ha golpeado?*AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA*

- Sí
- NO

C102. ¿En los últimos 12 meses, ha sido usted forzada/o a tener relaciones sexuales con alguien?

AGARRA LA TABLET PARA QUE EL/LA ENCUESTADO/A TOCA LA RESPUESTA

- SÍ
- NO

Gracias por participar. Ahora vamos a ver si los resultados de las pruebas están listos.

[ENTREVISTADOR: DESPUÉS DE LLEVAR AL PARTICIPANTE A BUSCAR SUS RESULTADOS, CONTESTAR LAS PREGUNTAS SIGUIENTES – EL PARTICIPANTE NO TIENE QUE ESTAR PRESENTE PARA CONTESTAR LAS PRÓXIMA PREGUNTAS.]

REGIÓN DEL ESTUDIO

- Santo Domingo
- Frontera-Norte
- Frontera-Sur
- Norte
- Este
- Central

ÁREAS DE PREVENCIÓN PRIORITARIAS (APP):

- Santiago o Hato del Yaque
- Tamboril
- La Vega
- Jarabacoa
- Jima Abajo

*

NOMBRE DE SITIO O EVENTO

*

NÚMERO ÚNICO DEL SITIO:

*

NÚMERO DE ENTREVISTADOR:

- 27 - LIYANA PAVON (COIN)
- 28 - MELCHOR MOYA (COIN)
- 29 - RAMON FLORES (COIN)
- 31 - YAMELL TRAVIESO (COIN)

- 32 - KARINA CRISOSTOMO (COIN)
- 33 - HAROL JIMENEZ (COIN)
- 34 - ANTONIO MATOS (COIN)
- 35 - JULEISY CEDEÑO (COIN)
- 36 - MARY JANE FIALLO (COIN)
- 37 - JOSE ANTONIO LÓPEZ (COIN)
- 38 - DARIO o ALEJANDRO DE LOS SANTOS (IDCP)
- 39 - FEDERICO FONDEUR (IDCP)
- 40 - JUAN CARLOS ALVAREZ (IDCP)
- 41 - YSIDORA ZABALA (IDCP)
- 42 - MERCEDES MEDINA (IDCP)
- 43 - PENELOPE VALERA (IDCP)
- 44 - YEYCY DONASTORG (IDCP)
- 45 - MARTHA PEREZ (IDCP)
- 63 - ERNESTO GUERRERO (IDCP)
- 65 - SORAYA ACOSTA (CEPROSH)
- 66 - JULIE SARITA (CEPROSH)
- 67 - KETTY PEÑA (CEPROSH)
- 68 - ARISLEYDA JAVIER (COIN)
- 69 - INOENCIA RODRÍGUEZ (CEPROSH)
- 70 - JULIO GUTIERREZ (CEPROSH)
- 71 - MIRIAM GUZMÁN (CEPROSH)
- 72 - ARIDIA PÉREZ (CEPROSH)
- 73 - JUAN DE DIOS RODRÍGUEZ (CEPROSH)
- 90 - WILFRID PIERRE (CEPROSH)
- 91 - PAUL CHEMOND (CEPROSH)
- 92 - ALFREDO GUITERREZ (CEPROSH)
- 93- JOSEPH CIPRIAN (COIN)
- 94- JOSE PEÑA (COIN)
- 95 - VICTOR CASTILLO (COIN)
- 999 - OTRO MIEMBRO DEL EQUIPO (NA)

EL ENTREVISTADOR SE ACERCÓ A ESTA PERSONA COMO:

- EMPLEADO/A DEL SITIO
- CLIENTE (MASCULINO O FEMENINO) DEL SITIO
- EXTRA POBLACION CLAVE
- OTRO

¿CUÁNTAS PERSONAS EVITÓ O NEGÓ LA ENTREVISTA ANTES DE PEDIR SU PARTICIPACIÓN USANDO EL FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO?

EL PARTICIPANTE USO LA TABLET?

- Si (uso la tablet para todas preguntas)
- Si (uso la tablet para algunas preguntas)
- No (no uso la tablet)

IDIOMA DE LA ENTREVISTA

- ESPAÑOL
- CREOLE
- INGLES

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN PARA VINCULAR CON LOS RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

*

INCLUIR ALGUNA OTRA OBSERVACIÓN ACERCA DE LA ENTREVISTA

FIN DE LA ENTREVISTA. [HACER OTRA ENTREVISTA O ENTREGARLE LA TABLET AL SUPERVISOR]

EL SUPERVISOR DIGITA LOS RESULTADOS DE LAS PRUEBAS.

RESULTADOS PARA PARTICIPANTE NUMERO

RESULTADO DE PRUEBA DE HIV

- Positivo
- Negativo

RESULTADO DE PRUEBA DE SÍFILIS

- Positivo
- Negativo

Anexo B: Resumen de los resultados.

PLACE en la República Dominicana

Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de SIDA

2014

Los Resultados por Región



Contenidos

Resumen de los resultados nacionales.....	página 1
Resumen de los resultados de la Región Santo Domingo	página 7
Resumen de los resultados de la Región Norte	página 15
Resumen de los resultados de la Región Este	página 24
Resumen de los resultados de la Región Central	página 33
Resumen de los resultados de la Región Noroeste	página 42
Resumen de los resultados de la Región Suroeste	página 51

MEASURE Evaluation is funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) through cooperative agreement GHA-A-00-08-00003-00. The views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of USAID or the United States government.



PLACE— La República Dominicana

2014

Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de SIDA

Financiado por USAID



OBJETIVOS DEL ESTUDIO PARA CADA REGIÓN

- Identificar las áreas de prevención prioritarias (o zonas de alta transmisión/alto riesgo)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo donde se encuentren nuevas parejas sexuales, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a mujeres que trabajan en estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH
- Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgénero

OBJETIVOS DEL NIVEL NACIONAL

- Describir las características de las poblaciones clave a nivel nacional, incluyendo una estimación de la prevalencia de sífilis y de VIH.
- Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción regionales.

LOS CINCO PASOS DE PLACE

- 1 Adaptación del protocolo; reunir con stakeholders; identificar áreas
- 2 Entrevistas con informantes comunitarios
- 3 Visitar y mapear los sitios; entrevistas con informantes de sitios
- 4 Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis
- 5 Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos

Para el proceso de PLACE, se contó con un Comité de Coordinación al nivel nacional; y con los actores locales en la prevención de VIH de cada región que ayudaron en identificar las áreas prioritarias durante reuniones convocados por el equipo de PLACE.

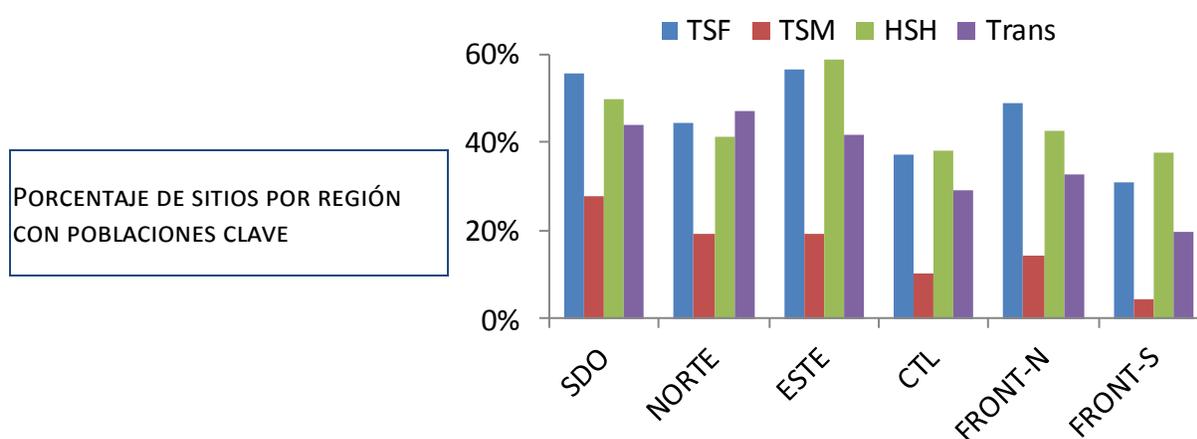
El estudio fue aprobado por CONABIOS y el comité ética de IDCP, y por la IRB de la Universidad de Carolina del Norte.

Las seis regiones de PLACE incluyeron un muestreo de barrios de los siguientes municipios y distrito municipales

Santo Domingo	SD Este, SD Norte, SD Oeste, Boca Chica, San Antonio de Guerra, Los Alcarrizos; (San Cristóbal, Bajos de Haina
Norte	Puerto Plata, Luperón, Villa Montellano, Sosúa, Cabarete
Este	San Pedro de Macorís, Los Llanos, Ramón Santana, Guatier, Consuelo, Quisqueya; La Romana; Higüey, Verón/Bávaro/Punta Cana, Bayahibe, Yuma, Lagunas de Nisibón
Central	Santiago, Hato del Yaque, Tamboril; La Vega, Jarabacoa, Jima Abajo
Noroeste	Mao, Amina, Pueblo Nuevo, Esperanza; Monción, Sabaneta; Monte Cristi; Dajabón
Suroeste	Elias Piña/Comendador, Sabana Cruz; San Juan de Maguana, Sabaneta, El Rosario, Hato del Padre, Las Zanzas, Juan de Herrera, Jínova, Las Matas de Farfán

CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE- RESULTADOS NACIONALES

	SDO	NORTE	ESTE	CEN- TRAL	NORO- ESTE	SURO- ESTE	TOTAL
Número visitado y un informante entrevistado	715	328	470	379	246	184	2322
En operación por 5+ años (%)	57,8	58,9	48,8	55,3	60,0	64,1	56,5
Opinion de informante: se buscan nuevas parejas sexuales en sitio (%)	58,2	45,5	62,7	43,9	54,7	40,2	53,2
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (maipiola) (%)	23,3	16,6	19,8	8,0	18,8	6,5	17,3
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales (%)	21,2	51,4	32,0	16,0	31,0	3,8	26,4
Se tienen relaciones sexuales en este sitio (%)	19,1	24,1	19,0	9,3	24,1	13,0	18,2
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales (%)	39,5	16,0	32,2	14,9	15,5	8,7	25,7
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales (%)	25,0	24,5	27,5	14,9	29,4	9,2	23,0
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos (%)	47,7	38,6	44,3	19,9	51,8	14,7	39,0
Vienen menores de edad (%)	30,4	41,4	41,4	38,6	24,9	39,7	35,6

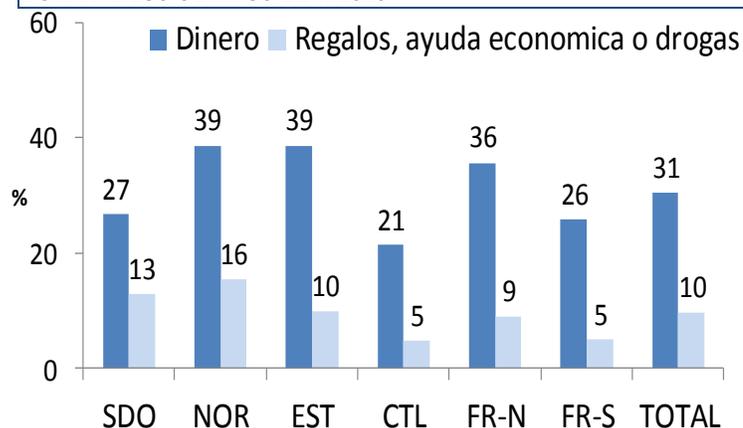


COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE, Y EN TODOS SITIOS, DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	Trabajadora Sexual Fem.	Trabajador Sexual Mas.	HSH	Trans	Todos sitios
	(TSF)	(TSM)			
Número visitado y un informante entrevistado	1669	1056	1372	1151	2322
Distribución gratis de condones (%)	21,3	25,0	20,8	21,4	18,7
Venta de condones (%)	27,5	28,2	27,1	27,3	28,3
Operativo de Pruebas de VIH (%)	10,7	13,5	9,4	9,8	8,7
Educación por promotoras (%)	15,6	18,7	14,1	14,5	8,2
Educación en pares (%)	7,2	8,2	6,2	6,0	5,8
Programa para trabajadoras sexuales (%)	8,9	10,1	7,0	7,3	6,8
Programa para usuarios de drogas (%)	1,8	2,4	1,6	1,8	0,5
Frecuencia de disponibilidad de condones					
Siempre (%)	25,7	28,1	27,1	26,8	27,6
A veces (%)	20,4	20,3	18,4	18,1	18,4
Nunca (%)	49,7	46,4	49,4	49,7	50,2
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestador (%)	30,9	32,3	31,3	31,2	32,6

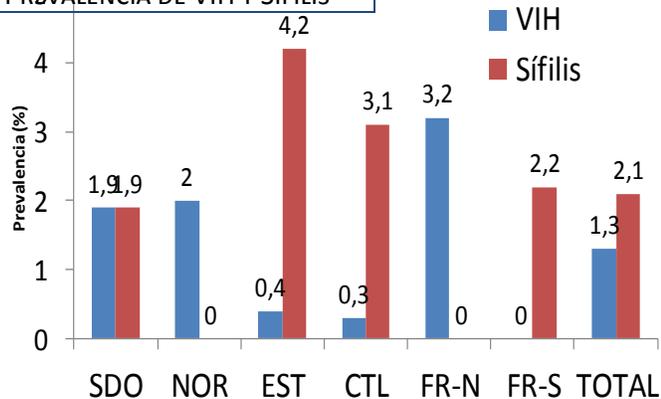
CLIENTES MASCULINOS DE SITIOS DE PLACE—RESULTADOS NACIONALES

	SDO	NORTE	ESTE	CEN-TRAL	NORO-ESTE	SURO-ESTE	TOTAL
<i>Número entrevistado</i>	311	200	239	286	154	139	1,329
Características							
Edad media (años)	33,2	33,4	32,8	32,4	34,0	32,1	33,0
Número media de años de escuela	10,5	9,3	9,2	9,3	9,2	9,8	9,6
Actualmente casado o en unión libre (%)	61,1	44,5	50,2	55,6	61,7	52,5	54,6
Visita el sitio diariamente (%)	58,5	65,5	48,5	39,9	37,7	20,1	47,3
Índice de Parejas Sexuales							
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	63,0	58,1	69,0	50,2	40,3	66,9	58,4
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	23,2	20,2	20,1	29,5	24,8	20,1	23,4
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	13,8	21,7	10,9	20,4	34,9	12,9	18,2
Servicios de Prevención							
Prueba de VIH en últimos 12 meses(%)	29,6	51,0	31,8	31,8	50,0	29,5	36,0
Recibió información sobre VIH de trabajador comunitario/ mensajera de salud (%)	15,6	47,5	23,3	23,4	34,6	19,4	26,2
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón (%)	87,5	96,9	95	96,1	97,3	99,3	94,4
Recibió condones gratis en un bar (%)	18,3	40,0	14,2	14,4	28,6	19,4	21,4
Recibió condones gratis en un hotel (%)	60,5	49,5	62,6	53,5	37,3	61,2	55,0
Recibió condones gratis en un a calle (%)	30,9	49,0	31,0	20,7	42,9	4,3	30,0
Recibió lubricantes gratis (%)	7,4	4,5	3,3	4,2	3,2	2,2	4,5

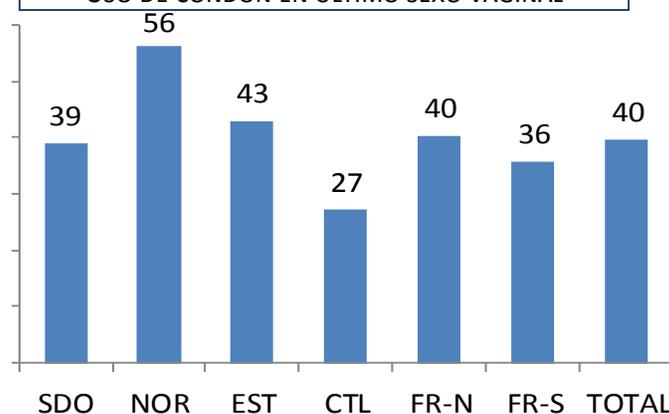
REPORTES DE PAGAR DINERO O DAR OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ULTIMOS 12 MESES



PREVALENCIA DE VIH Y SÍFILIS



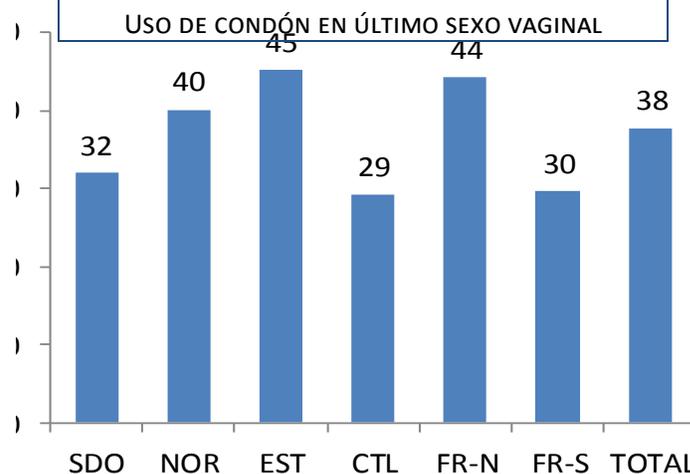
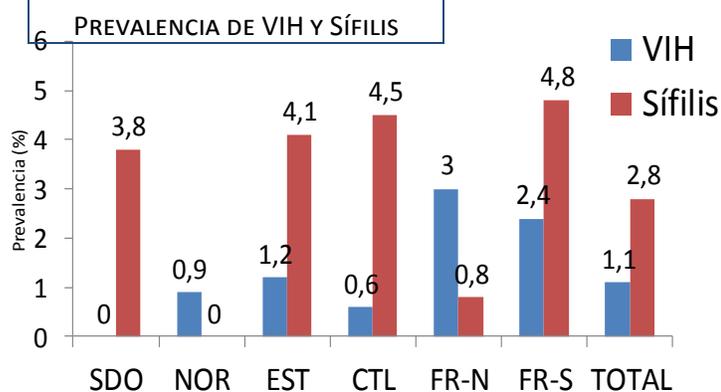
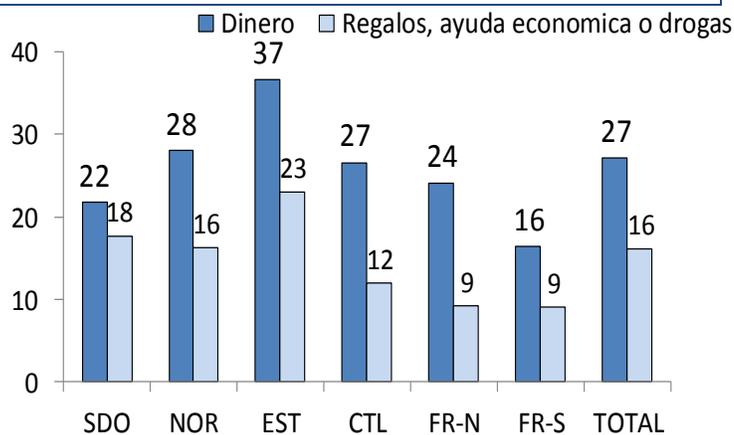
USO DE CONDÓN EN ÚLTIMO SEXO VAGINAL



CLIENTES FEMENINAS DE SITIOS DE PLACE-RESULTADOS NACIONALES

	SDO	NORTE	ESTE	CTL	FRONT-NORTE	FRONT-SUR	TOTAL
<i>Número entrevistado</i>	235	218	243	154	133	67	1050
Características							
Edad media (años)	29,5	29,1	27,1	29,8	28,1	26,2	28,5
Número media de años de escuela	10,4	10,0	9,9	9,7	10,1	10,2	10,1
Actualmente casada o en unión libre (%)	61,7	60,1	57,6	67,5	69,9	62,7	62,4
Visita el sitio diariamente (%)	53,6	57,3	42,8	33,8	49,6	13,4	45,9
Índice de Parejas Sexuales							
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	48,7	42,8	54,8	37,9	26,5	37,9	43,8
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	20,5	20,0	18,3	21,6	25,0	16,7	20,4
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	30,8	37,2	27,0	40,5	48,5	45,5	35,8
Servicios de Prevención							
Prueba de VIH en últimos 12 meses(%)	39,6	60,6	58,0	53,2	61,7	34,3	52,7
Recibió información sobre VIH de trabajador comunitario/mensajera de salud (%)	29,8	46,5	29,3	44,2	48,1	25,4	37,5
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón (%)	91,4	97,2	96,7	96,1	96,2	87,9	94,9
Recibió condones gratis en un bar (%)	9,3	24,3	22,6	16,9	27,8	14,9	19,3
Recibió condones gratis en un hotel (%)	49,1	38,0	60,6	42,2	33,3	65,7	47,3
Recibió condones gratis en un a calle (%)	20,9	35,2	22,1	15,9	31,6	10,4	24,1
Recibió lubricantes gratis (%)	8,5	6,0	8,7	5,2	7,5	4,5	7,2

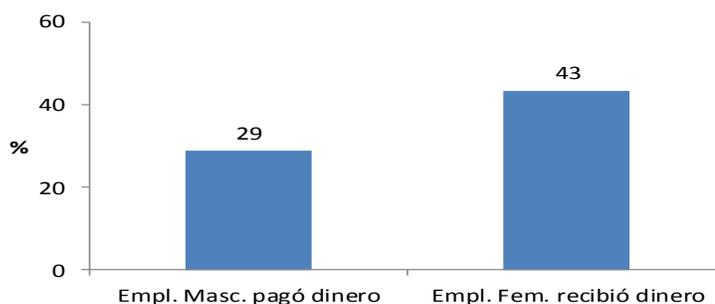
REPORTES DE RECIBIR DINERO U OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ULTIMOS 12 MESES



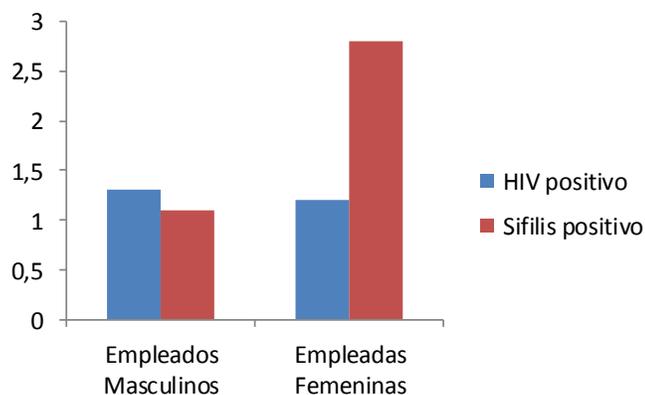
EMPLEADOS Y EMPLEADAS DE SITIOS DE PLACE—RESULTADOS NACIONALES

	EMPL. MASCULINO	EMPL. FEMENINA
<i>Número entrevistado</i>	442	442
Características		
Edad media (años)	33,3	28,9
Número media de años de escuela	9,5	9,8
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	60,8	53,8
Visita el sitio diariamente (%)	78,6	74,9
Ha encontrado una pareja sexual en el sitio en última semana	11,6	23,1
Índice de Parejas Sexuales		
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	51,3	53,3
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	27,7	18,4
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	21,0	28,3
Servicios de Prevención		
Prueba de VIH en últimos 12 meses(%)	35,1	58,8
Recibió información sobre VIH de trabajador comunitario/mensajera de salud (%)	27,8	41,7
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón (%)	95,5	95,7
Recibió condones gratis en un bar (%)	28,8	34,2
Recibió condones gratis en un hotel (%)	54,1	49,4
Recibió condones gratis en un a calle (%)	28,4	25,9
Recibió lubricantes gratis (%)	7,3	13,1

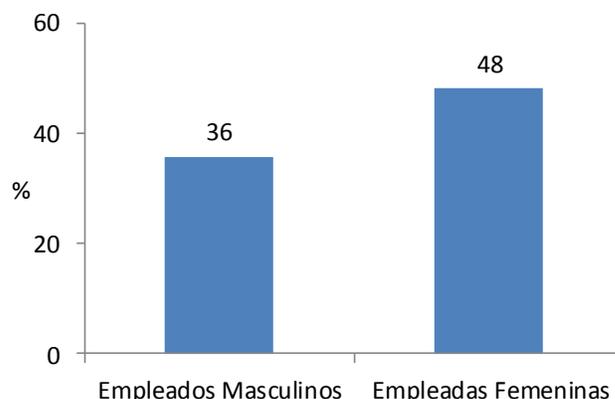
REPORTES DE RECIBIR O PAGAR DINERO POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



PREVALENCIA DE VIH Y SÍFILIS

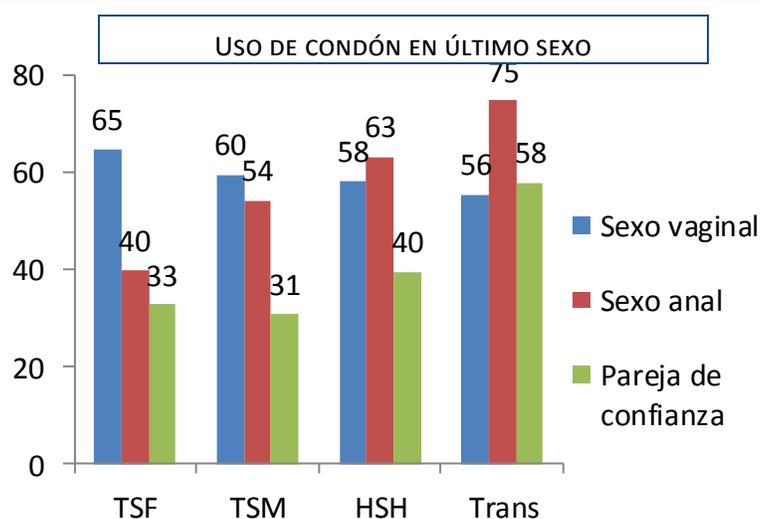
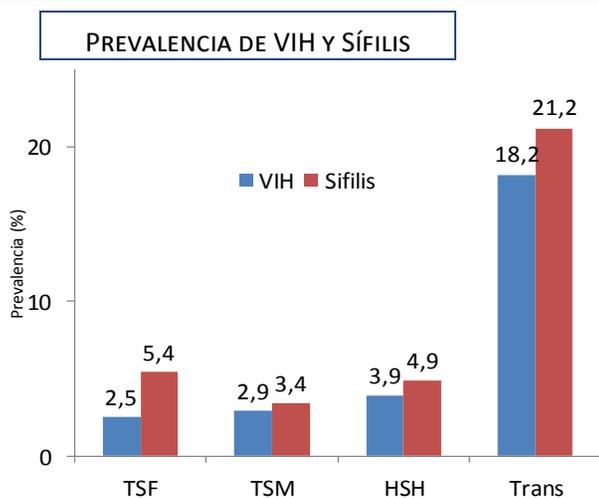


USO DE CONDÓN EN ÚLTIMO SEXO VAGINAL



POBLACIONES CLAVE DE SITIOS DE PLACE—RESULTADOS NACIONALES

	Trabajadora Sexual Fem. (TSF)	Trabajador Sexual Mas. (TSM)	HSH	Trans
<i>Número entrevistado</i>	641	181	103	33
Características				
Edad media (años)	27,3	27,5	31,1	24,9
Número media de años de escuela	9,3	9,8	9,0	10,0
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	50,1	53,0	47,6	33,3
Visita el sitio diariamente (%)	66,8	58,6	68,0	60,6
Ha encontrado una pareja sexual en el sitio en última semana	45,6	24,9	16,5	18,2
Índice de Parejas Sexuales				
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	79,5	79,6	64,1	72,7
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	16,3	17,1	26,2	18,2
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	4,2	3,3	9,7	9,1
Servicios de Prevención				
Prueba de VIH en últimos 12 meses(%)	66,5	42,0	38,8	78,8
Recibió información sobre VIH de trabajador comunitario/mensajera de salud (%)	48,3	33,7	30,3	51,5
Ha reunido con un grupo relevante de población clave, últimos 12 meses (%)	35,7	12,7	22,5	54,5
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón (%)		93,9	90,3	93,9
Recibió condones gratis en un bar (%)	40,0	31,8	28,0	36,4
Recibió condones gratis en un hotel (%)	66,0	72,5	68,0	72,7
Recibió condones gratis en una calle (%)	35,5	40,3	33,0	54,5
Recibió lubricantes gratis (%)	18,1	14,9	15,5	48,5
Factores de Vulnerabilidad				
Víctima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	24,2	14,4	10,7	30,3
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	14,7	9,4	7,8	27,3





PLACE— La República Dominicana 2014

Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de SIDA

LA REGIÓN DE SANTO DOMINGO

Financiado por USAID



OBJETIVOS DEL ESTUDIO PARA CADA REGIÓN

- Identificar las áreas de prevención prioritarias (o zonas de alta transmisión/alto riesgo)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo donde se encuentren nuevas parejas sexuales, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a mujeres que trabajan en estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH
- Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgénero

OBJETIVOS DEL NIVEL NACIONAL

- Describir las características de las poblaciones clave a nivel nacional, incluyendo una estimación de la prevalencia de sífilis y de VIH.
- Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción regionales.

LOS CINCO PASOS DE PLACE

- 1 Adaptación del protocolo; reunir con stakeholders; identificar áreas
- 2 Entrevistas con informantes comunitarios
- 3 Visitar y mapear los sitios; entrevistas con informantes de sitios
- 4 Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis
- 5 Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos

El estudio fue aprobado por CONABIOS y el comité ética de IDCP, y por la IRB de la Universidad de Carolina del Norte.

ALCANCE GEOGRÁFICO

La Región Santo Domingo incluye una muestra de barrios del Distrito Nacional, la Provincia de Santo Domingo, y de los municipios San Cristóbal y Bajos de Haina.



Para el proceso de PLACE, se contó con un Comité de Coordinación al nivel nacional. Durante la fase preparatoria del estudio, el equipo de PLACE convocó reuniones en cada región con los actores locales en la prevención de VIH de la región fue asistido por representantes de instituciones gubernamentales y no-gubernamentales. Estos representantes ayudaron a identificar las áreas con niveles de alto riesgo para VIH y los tipos de sitios anticipados.

IDENTIFICACIÓN DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN SANTO DOMINGO

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios dentro barrios del estudio	2052
Sitios visitados (#)	916
Resultados de visitas a sitios	
En operacion # (%)	715
No se encontraron # (%)	47
Cerrado temporalmente # (%)	21
Cerrado permanentemente # (%)	38
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	94
No fue visitado/ambiente inseguro	1
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0,6%

CLASIFICACIÓN DE SITIOS

Lugares de baile / bebidas: bar, billar, bomba, car wash, colmadón, centro cervecero, liquor store/drink, nightclub/discoteca

Lugares abiertos con acceso público: campo, calle, cerca de construcción, cerca de universidad, lugar de parade de taxi, parador de guaguas, parque, playa/río, plaza, quóscos/carrito/fritura

Lugares de alojamiento: casa de huéspedes, casa de masaje, hotel, motel

Cabarets & Casas de Citas

Lugares cerrados de acceso restringido: cárcel, casa en construcción, casa privada, para de camiones por un día o mas, universidad, zona franca

Lugara cerrado al acceso público: cine, colmado, estación de autobuses, lugar de deportes, health spa/gimnasio, casino, centro commercial, iglesia, mercado, peluqueria/salón, restaurante, tienda, cafetería

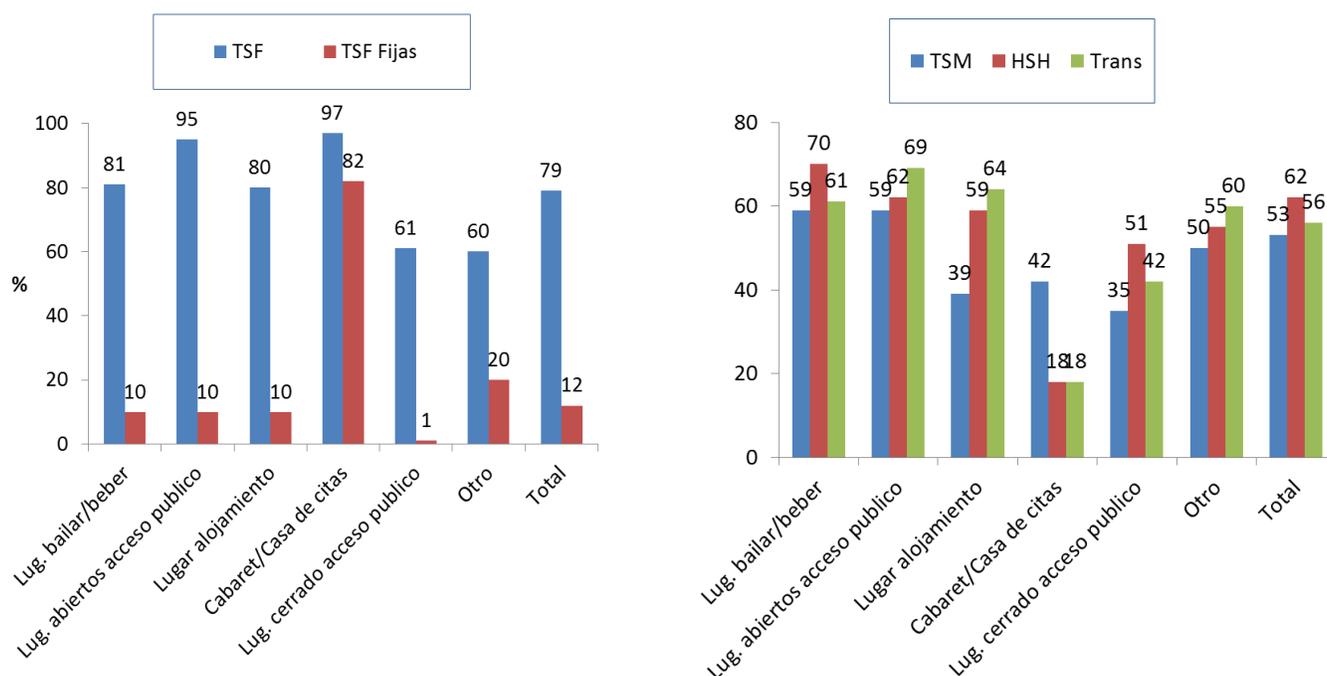
TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	DISTRITO NACIONAL	SD ESTE	SD NORTE	SD OESTE	BOCA CHICA	GUERRA/ LOS AL-CARRIZOS	SAN CRIS-TÓBAL/ HAÍNA	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	270	219	110	23	19	18	44	703*
Tipos de Informantes de Sitios (%)								
Propietario / empleado	73,0	53,9	64,5	73,9	73,7	88,9	38,6	64,1
Persona que viene a socializarse	13,7	29,7	20,9	8,7	15,8	5,6	45,5	21,1
Vendedor del área	5,9	11,0	9,1	8,7	10,5	0,0	11,4	8,3
Otro	7,4	5,5	5,5	8,7	0,0	5,6	4,5	6,6
Tipos de Sitios (# / %)								
Lugares de baile y expendio de bebidas	144 (53,3)	126 (57,5)	73 (66,4)	15 (65,2)	8 (42,1)	12 (66,7)	26 (59,1)	411 (57,5)
Lugares abiertos acceso público	32 (11,9)	25 (11,4)	8 (7,3)	4 (17,4)	5 (26,3)	2 (11,1)	2 (4,5)	78 (10,9)
Lugares de alojamiento	12 (4,4)	15 (6,8)	8 (7,3)	1 (4,3)	2 (10,5)	1 (5,6)	0	39 (5,5)
Cabarets / Casas de citas	15 (5,6)	10 (4,6)	4 (3,6)	3 (13,0)	0	0	4 (9,1)	33 (4,6)
Lugares cerrados al acceso público	54 (20,0)	41 (18,7)	13 (11,8)	0	4 (21,1)	3 (16,7)	9 (20,5)	128 (17,9)
Otros	13 (4,8)	2 (0,9)	4 (3,6)		0	0	2 (4,5)	22 (3,1)
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0	3 (0,4)

*La ubicación de 12 sitios no fue disponible

CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN SANTO DOMINGO

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/ bebidas	Lugares ab- iertos acceso	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados al acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	411	78	39	33	128	22	703
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	47,3	91,0	87,2	78,8	56,7	55,0	57,8
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	6,6	7,9	8,1	12,1	27,0	29,4	11,6
26—50	18,7	19,7	27,0	45,5	34,1	29,4	23,7
51—100	37,1	35,5	29,7	33,3	24,6	17,6	33,4
101-250	24,3	18,4	29,7	9,1	10,3	17,6	20,4
251– 500	11,8	6,6	5,4	0,0	2,4	5,9	8,3
Más de 500	1,5	11,8	0,0	0,0	1,6	0,0	2,6
Opinión de informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	57,8	87,2	51,3	97,0	35,4	45,0	58,2
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	19,1	52,6	17,9	60,6	8,7	35,0	23,3
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	22,5	25,6	15,4	39,4	11,8	20,0	21,2
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	10,5	38,5	84,6	39,4	6,3	35,0	19,1
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	42,4	30,8	43,6	66,7	27,6	35,0	39,5
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	24,5	29,5	20,5	57,6	15,0	35,0	25,0
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	54,7	57,7	30,8	36,4	27,6	50,0	47,7
Vienen menores de edad	17,6	57,7	38,5	6,1	55,9	45,0	30,4
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer del sitio por sexo	29,2	65,4	30,8	93,9	13,4	40,0	33,8

PORCENTAJE DE SITIOS CON POBLACIONES CLAVE, POR TIPO DE SITIO



CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN SANTO DOMINGO

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerra- dos al acceso público	Otros	Todos
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	79	53	62	56	411	78	39	33	128	22	715
Distribución gratis de condones (%)	24,7	28,2	26,0	25,9	21,6	25,6	41,0	63,6	9,4	10,0	22,5
Venta de condones (%)	26,1	27,2	29,2	25,9	24,5	11,5	17,9	18,2	56,7	15,0	27,8
Operativo de pruebas de VIH (%)	8,6	11,0	10,5	9,3	6,4	15,4	5,1	33,3	4,7	0,0	8,1
Educación por promotoras (%)	13,9	16,4	15,1	13,8	11,5	19,2	10,3	54,5	6,3	0,0	13,0
Educación en pares (%)	6,1	7,8	7,5	6,8	3,9	12,8	7,7	24,2	3,1	0,0	5,8
Programa para TSF (%)	7,2	8,1	7,1	6,5	3,2	11,5	7,7	42,4	3,1	0,0	6,1
Programa para HSH (%)	2,2	2,7	2,3	2,3	0,5	6,4	2,6	6,1	0,8	5,0	1,7
Programa para usuarios de drogas (%)	1,8	2,2	2,1	2,3	1,2	5,1	0,0	0,0	0,8	0,0	1,4
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	28,1	32,8	34,0	31,4	26,2	6,4	89,7	30,3	44,1	20,0	30,6
A veces (%)	22,5	22,3	21,0	20,6	17,9	26,9	5,1	45,5	28,3	10,0	21,2
Nunca (%)	46,3	40,6	40,6	43,5	52,7	64,1	5,1	24,2	23,6	65,0	45,1
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestadores (%)	33,5	36,6	37,6	35,7	30,4	14,1	79,5	24,2	58,6	15,0	35,4
Observaciones de encuestadores											
Afiches visibles de VIH/SIDA	0,5	0,8	0,7	0,8	0,2	1,3	2,6	0,0	0,0	0,0	0,4
Afiches de promoción o uso de condón	1,4	1,6	1,4	1,0	0,7	1,3	2,6	6,1	1,6	0,0	1,3
Condomes visibles	13,4	14,2	16,7	15,5	14,4	3,8	28,2	12,1	25,0	0,0	15,3
Condomes de venta	24,0	25,0	28,1	27,3	24,6	7,7	20,5	12,1	53,1	5,0	26,4
Lubricantes visibles	1,1	1,3	1,1	1,0	0,5	3,8	0,0	3,0	0,0	0,0	0,8
Lubricantes de venta	0,5	0,8	0,9	0,8	0,5	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Afiches de prevención de drogas	0,5	1,1	0,7	1,0	0,2	3,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,7
Anuncio de ONG / “lugares seguros”	1,3	1,9	1,6	1,8	0,7	1,3	2,6	3,0	1,6	0,0	1,1

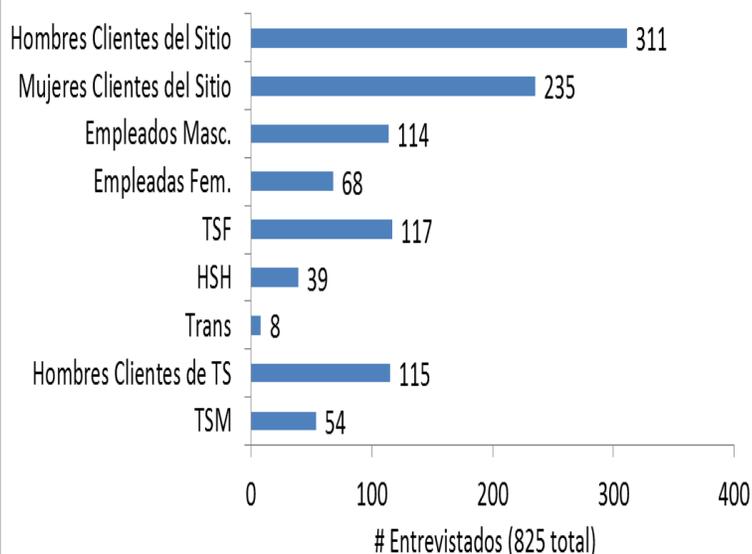
DISPUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares ab- iertos acceso public	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerra- dos al acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad	85,8	82,8	82,6	84,1	81,3	93,6	79,5	93,9	75,6	75,0	81,8
Vender condones	56,6	73,1	68,9	64,3	60,5	43,6	41,0	39,4	75,6	40,0	58,8
Tener disponibles condones gratis	91,4	91,9	89,0	91,0	89,2	98,7	89,7	93,9	78,7	75,0	88,1

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN SANTO DOMINGO

Cientes y empleados de sitios fueron entrevistados en 54 sitios, seleccionado con probabilidad proporcional a tamaño. Las ubicaciones de los 54 son: 19 del Distrito Nacional, 15 de Santo Domingo Este, 10 de Santo Domingo Norte, 1 de Santo Domingo Oeste, 2 de Boca Chica, 1 de Guerra, 1 de Los Alcarrizos, 1 de Nigua, 3 de San Cristóbal, y 1 de Bajos de Haina.

Cientes (hombres y mujeres), tanto como empleados/as, fueron seleccionado aleatoriamente. Buscamos un sobremuestreo de TSM, HSH y Trans.

*El tamaño de la muestra de TSM, HSH y Trans en la Región Santo Domingo es demasiado pequeño para proporcionar resultados con precisión suficiente. Por eso, resultados nacionales de esta poblaciones están reportadas aquí.

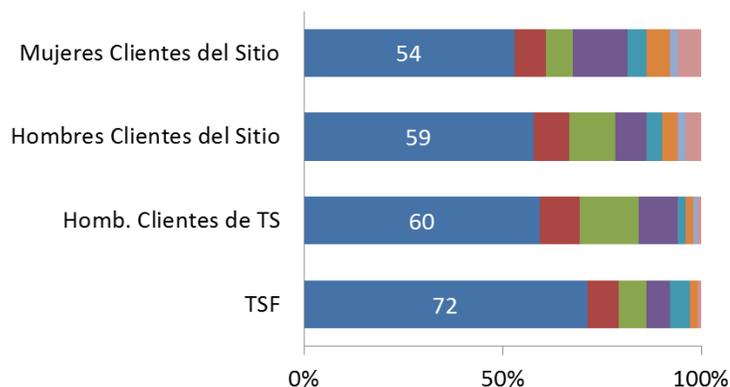


CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Hom. Clientes de TS
Número entrevistado	311	235	114	68	117	115
Características						
Edad 18-24 (%)	22,5	40,9	27,2	42,6	40,2	20,9
Menos de 8 años de educación	15,1	15,7	11,4	10,3	20,5	14,8
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	61,1	61,7	67,5	66,2	58,1	53,0
Reside en la ciudad de entrevista (%)	96,5	98,3	95,6	97,1	95,7	97,4
Ha estado fuera del país en último año (%)	9,0	4,7	4,4	5,9	3,4	3,5
Ha estado en Haití en último año (%)	2,3	2,1	0,0	1,5	0,9	2,6
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	4,7	—	8,8	4,3	—

FRECUENCIA DE VISITAR SITIO DE ENTREVISTA



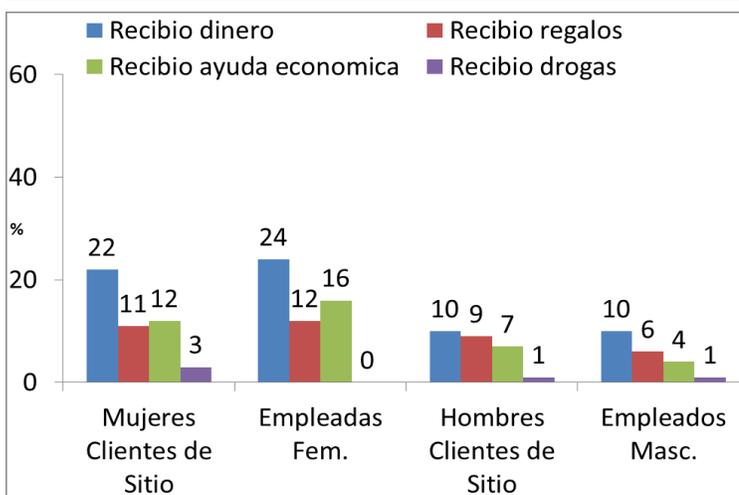
- Todos los días
- 2 a 3 veces por semana
- 2 a 3 veces por mes
- Menos que una vez por mes
- 4 a 6 veces por semana
- Una vez por semana
- Una vez por mes
- Es la primera visita



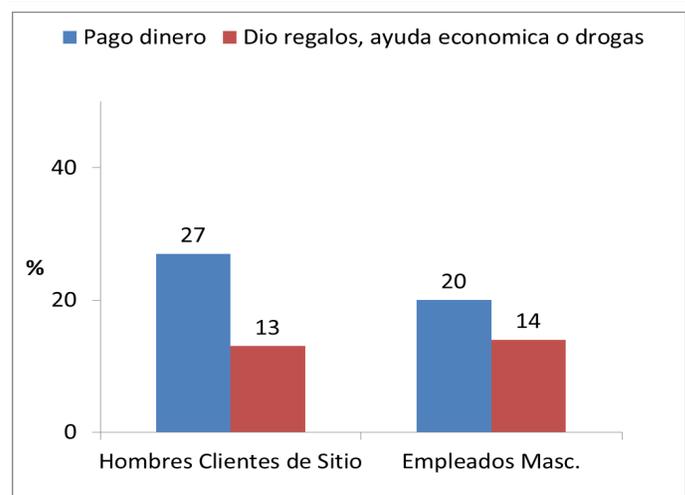
INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN SANTO DOMINGO

CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>						
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	48,9	36,9	47,4	50,0	79,3	60,0
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	15,8	10,2	14,9	10,3	42,7	22,6
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	40,5	28,1	42,1	22,1	37,6	42,6
>4 de actos sexuales en últimos siete días	19,6	14,0	28,1	17,6	21,4	28,7
Sexo anal en últimos 12 meses	17,4	10,7	15,8	16,2	24,8	27,0
Sexo con hombres	4,5	—	7,9	—	—	13,1
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	6,8	12,8	2,6	5,9	0	1,7
1	17,4	36,8	22,8	39,7	8,5	9,6
2	17,0	27,4	21,9	22,1	20,5	9,6
3-9	44,1	18,8	36,8	26,5	38,5	51,3
10+	14,8	4,3	15,8	5,9	32,5	27,8
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	63,7	36,8	55,3	45,6	73,5	80,9
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas (%)	63,0	48,7	58,8	48,5	76,9	72,2
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses (%)	23,2	20,5	31,6	25,0	20,5	26,1
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses (%)	13,8	30,8	9,6	26,5	2,6	1,7

RECIBIÓ DINERO U OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



PAGÓ DINERO O DIO OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES

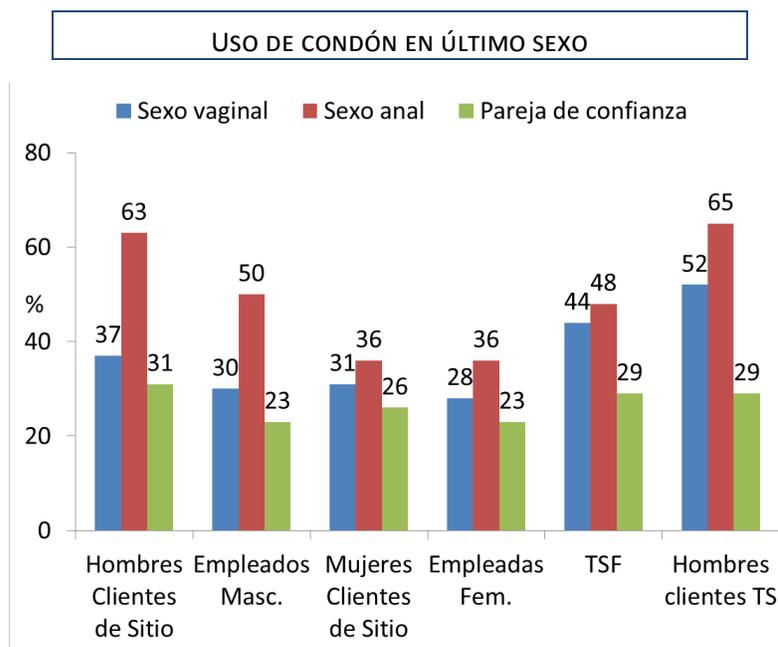


27% de TSF ha encontrado una pareja sexual por Internet y 22% por teléfono.

74% de las mujeres que han recibido regalos, ayuda económica o drogas por sexo reportan haber recibido dinero por sexo en los últimos 12 meses.

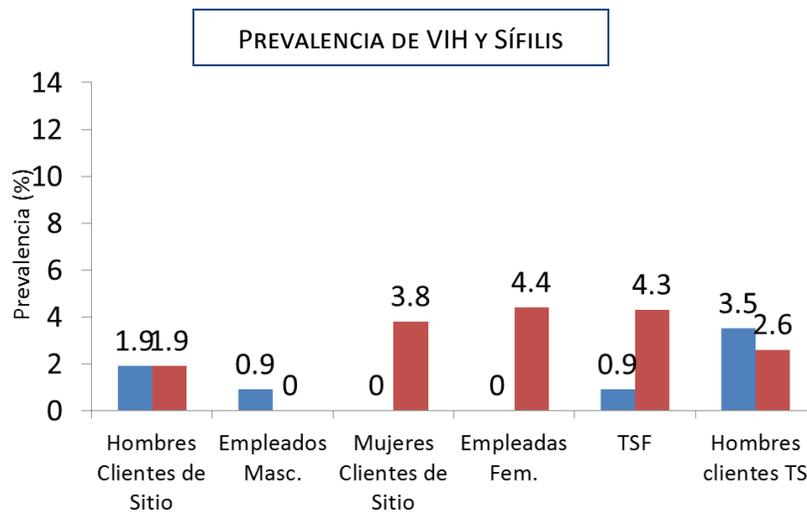
INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN SANTO DOMINGO

SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios		
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS	
Prueba de VIH							
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	67,5	73,9	79,8	72,1	76,9	76,3	
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	51,4	53,8	59,4	41,7	68,1	55,2	
Recibió información sobre VIH de:							
Trabajador comunitario/mensajera de salud	15,6	29,8	21,6	20,6	37,5	22,7	
Farmacia	2,7	3,1	3,6	1,5	4,4	2,8	
Clínica o hospital	33,8	56,7	35,7	41,8	56,0	33,9	
Bar o pensión	6,0	8,6	7,2	3,0	17,9	10,2	
Escuela	22,1	30,5	23,6	26,9	31,9	18,3	
Televisión	50,3	48,2	45,4	41,2	48,7	51,4	
Radio	40,3	37,2	40,5	33,8	42,0	40,7	
Trabajo	20,4	16,5	26,1	16,2	36,6	20,2	
Amigos	28,6	30,5	35,8	30,8	43,8	32,1	
Dónde recibió condones gratis:							
Bar	18,3	9,3	24,3	19,1	26,8	22,9	
Hotel	60,5	49,1	62,7	61,8	74,6	80,9	
Calle	30,9	20,9	25,2	13,4	28,8	38,0	
Trabajo	7,5	4,5	12,7	6,0	17,7	8,3	
Clínica de salud pública	19,8	26,1	21,6	17,6	27,8	20,7	
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	87,5	91,4	92,9	85,3	94,9	89,5	
Recibió lubricantes gratis	7,4	8,5	10,5	5,9	26,5	11,3	
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	17,0	18,8	11,4	22,1	29,1	15,7	
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	14,0	—	28,1	30,2	—	



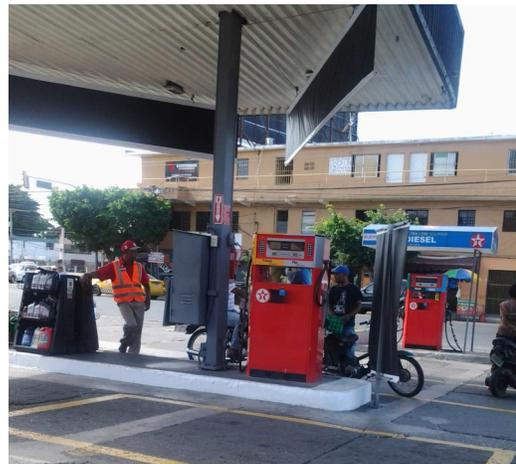
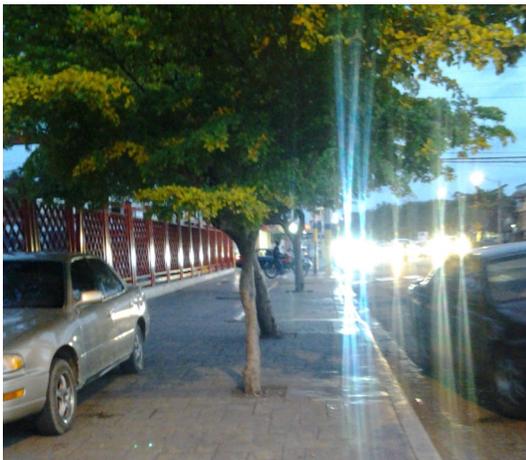
INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN SANTO DOMINGO

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	5,8	15,8	3,5	17,6	16,2	9,6
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	2,9	9,0	1,8	7,4	10,3	3,5
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	45,2	18,4	50,9	22,1	32,5	60,5
Usó drogas en los últimos 6 meses	14,5	6,8	7,0	5,9	17,9	20,0
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0	0,4	0	0	0,9	0



Más de 82% calificaron la atención recibida la última vez que se hizo la prueba de VIH como buena o excelente.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan Síntomas de ITS						
Actualmente	5,1	18,7	7,1	17,6	25,0	5,3
En los últimos 12 meses	7,0	31,3	10,1	23,8	40,7	7,1





PLACE— La República Dominicana 2014

Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de SIDA

LA REGIÓN NORTE

Financiado por USAID



OBJETIVOS DEL ESTUDIO PARA CADA REGIÓN

- Identificar las áreas de prevención prioritarias (o zonas de alta transmisión/alto riesgo)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo donde se encuentren nuevas parejas sexuales, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a mujeres que trabajan en estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH
- Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgénero

OBJETIVOS DEL NIVEL NACIONAL

- Describir las características de las poblaciones clave a nivel nacional, incluyendo una estimación de la prevalencia de sífilis y de VIH.
- Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción regionales.

LOS CINCO PASOS DE PLACE

- 1 Adaptación del protocolo; reunir con stakeholders; identificar áreas
- 2 Entrevistas con informantes comunitarios
- 3 Visitar y mapear los sitios; entrevistas con informantes de sitios
- 4 Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis
- 5 Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos



El estudio fue aprobado por CONABIOS y el comité ética de IDCP, y por la IRB de la Universidad de Carolina del Norte.

ALCANCE GEOGRÁFICO

La Región Norte incluye las zonas urbanas de los siguientes municipios:

- Puerto Plata, Luperón, Villa Montellano, Sosúa, Cabarete

Para el proceso de PLACE se contó con un Comité de Coordinación al nivel nacional. Durante la fase preparatoria del estudio, el equipo de PLACE convocó una reunión con los actores locales en la prevención de VIH de la región la fue asistida por más de 30 representantes de diversas instituciones, incluyendo el Ministerio de la Mujer, VAVVGIDS, Horizontes de Salud, la Dirección Provincial de Salud, la Policía Nacional, SRSNC, FundoSalud, Hospital Ricardo Limardo, Asociación de Guías, Junta de Vecinos, Hogar Crea, Grupo Clara y CEPROSH. Estos representantes ayudaron a identificar las áreas con niveles de alto riesgo para VIH y los tipos de sitios anticipados.

IDENTIFICACIÓN DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN NORTE

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	579
Sitios visitados (#)	579
Resultados de las visitas a sitios	
En operación # (%)	328 (56,7%)
No se encontraron # (%)	29 (5,0%)
Cerrado temporalmente # (%)	25 (4,3%)
Cerrado permanentemente # (%)	49 (8,5%)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	135 (23,3%)
Sin respuesta # (%)	3 (0,5%)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	1,2%

CLASIFICACIÓN DE SITIOS

Lugares de baile / bebidas: bar, billar, bomba, car wash, colmadón, centro cervecero, liquor store/drink, nightclub/discoteca

Lugares abiertos con acceso público: campo, calle, cerca de construcción, cerca de universidad, lugar de parate de taxi, parador de guaguas, parque, playa/río, plaza, quóscos/carrito/fritura

Lugares de alojamiento: casa de huéspedes, casa de masaje, hotel, motel

Cabarets & Casas de Citas

Lugares cerrados de acceso restringido: cárcel, casa en construcción, casa privada, para de camiones por un día o más, universidad, zona franca

Lugara cerrado al acceso público: cine, colmado, estación de autobuses, lugar de deportes, health spa/gimnasio, casino, centro commercial, iglesia, mercado, peluquería/salón, restaurante, tienda, cafetería

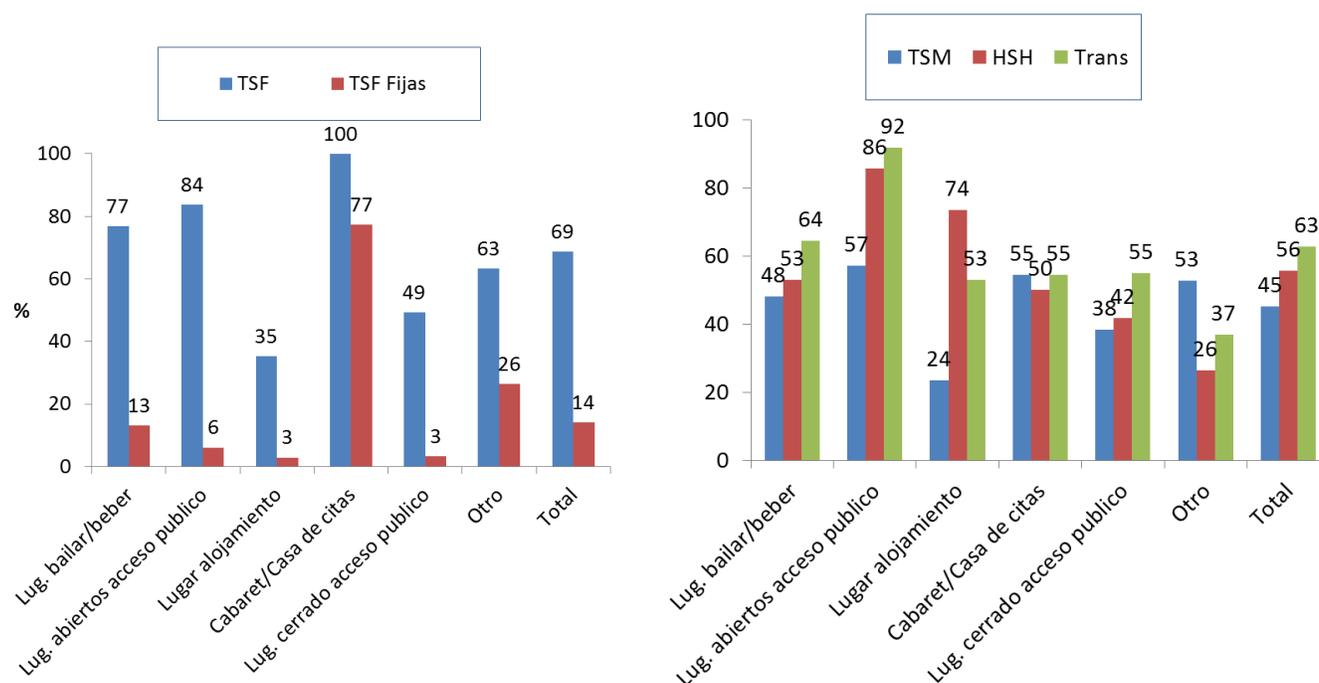
TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	PUERTO PLATA	LUPERON	MONTE-LLANO	SOSUA	CABARETE	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	151	45	21	65	46	328
Tipos de Informantes de Sitios (%)						
Propietario / empleado	76,2	71,1	90,5	76,9	93,5	79,0
Persona que viene a socializarse	8,6	13,3	9,5	10,8	0,0	8,5
Vendedor del área	6,0	6,7	0,0	1,5	2,2	4,3
Otro	9,3	8,9	0,0	10,8	4,3	8,2
Tipos de Sitios (# / %)						
Lugares de baile y expendio de bebidas	58 (38,4)	20 (44,4)	13 (61,9)	24 (36,9)	19 (41,3)	134 (40,9)
Lugares abiertos acceso público	22 (14,6)	8 (17,8)	1 (4,8)	14 (21,5)	4 (8,7)	49 (14,9)
Lugares de alojamiento	16(10,6)	4 (8,9)	0	10 (15,4)	4 (8,7)	34 (10,4)
Cabarets / Casas de citas	12 (7,9)	5 (11,1)	3 (14,3)	2 (3,1)	0	22 (6,7)
Lugares cerrados al acceso público	27(17,9)	7 (15,6)	1 (4,8)	10 (15,4)	16 (34,8)	61 (18,6)
Otros	12 (7,9)	1 (2,2)	3 (14,3)	4 (6,1)	3 (5,5)	19 (5,8)
Sin información	4 (2,6)	0	0	1 (1,5)	0	5 (1,5)

CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN NORTE

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/ bebidas	Lugares ab- iertos acceso	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados al acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	134	49	34	22	61	19	323*
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	49,6	77,6	70,6	72,7	55,0	52,6	58,9
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	19,0	12,8	33,3	19,0	33,9	22,2	23,0
26—50	29,4	12,8	30,0	52,4	23,7	16,7	26,2
51—100	28,6	21,3	26,7	19,0	25,4	22,2	25,2
101-250	15,1	21,3	10,0	4,8	13,6	38,9	16,4
251- 500	5,6	10,6	0	4,8	3,4	0	4,9
Más de 500	2,4	21,3	0	0	0	0	4,3
Opinión de los informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	52,7	65,3	23,5	100,0	11,7	31,6	45,5
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	15,3	18,4	14,7	54,5	6,7	15,8	16,6
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	63,4	65,3	29,4	90,9	16,7	36,8	51,4
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	10,7	26,5	82,4	68,2	1,7	31,6	24,1
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	18,3	20,4	8,8	31,8	3,3	21,1	16,0
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	26,0	18,4	11,8	90,9	6,7	31,6	24,5
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	43,5	49,0	23,5	63,6	21,7	36,8	38,6
Vienen menores de edad	19,1	87,8	32,4	9,1	66,7	42,1	41,4
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer de asitio por sexo	32,1	42,9	29,4	86,4	8,3	21,1	31,7

*En cinco de los 328 sitios en operación, el tipo no fue caracterizado.

PORCENTAJE DE SITIOS CON POBLACIONES CLAVE, POR TIPO DE SITIO



CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN NORTE

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerra- dos al acceso público	Otros	Todos
<i>Número de sitios visitado y un fue informante entrevistado</i>	227	144	178	203	134	49	34	22	61	19	323*
Distribución gratis de condones (%)	28,4	30,6	26,0	24,5	18,3	28,6	44,1	77,3	10,0	15,8	24,8
Venta de condones (%)	26,1	26,4	27,1	28,0	24,4	10,2	41,2	50,0	30,0	26,3	27,0
Operativo de pruebas de VIH (%)	15,1	17,4	11,3	11,0	9,9	10,2	5,9	68,2	6,7	0	12,2
Educación por promotoras (%)	23,9	23,6	18,1	16,5	14,5	20,4	8,8	77,3	10,0	5,3	17,6
Educación en pares (%)	11,0	9,7	6,8	6,0	6,9	6,1	2,9	40,9	5,0	5,3	8,2
Programa para TSF (%)	16,5	16,0	10,7	9,5	8,4	10,2	2,9	77,3	5,0	5,3	11,9
Programa para HSH (%)	1,4	1,4	0,6	1,0	0,8	0	0	4,5	1,7	0	0,9
Programa para usuarios de drogas (%)	0,5	0,7	0,6	0,5	1,5	2,0	0	0	0	0	0,9
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	24,0	18,9	26,1	25,1	19,1	4,2	61,8	72,7	20,0	31,6	25,8
A veces (%)	14,3	19,6	14,2	13,1	9,9	22,9	14,7	18,2	10,0	5,3	12,6
Nunca (%)	54,8	53,8	53,4	53,8	64,1	58,3	23,5	4,5	66,7	57,9	55,3
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestadores (%)	24,7	21,5	24,7	26,1	20,9	6,1	55,9	63,6	24,6	31,6	26,2
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	2,3	2,1	2,2	2,5	0	2,0	5,9	4,5	1,6	0	1,5
Afiches de promoción o uso de condón	1,8	1,4	1,7	1,0	0,7	2,0	5,9	0	0	0	1,2
Condomes visibles	9,9	7,6	7,3	9,5	8,2	2,0	32,4	4,5	13,1	21,1	11,1
Condomes de venta	14,4	15,3	13,5	14,9	13,4	6,1	11,8	13,6	24,6	15,8	14,2
Lubricantes visibles	0,5	0	0,6	0	0	0	2,9	0	0	0	0,3
Lubricantes de venta	2,7	3,5	3,4	2,5	2,2	2,0	5,9	4,5	0	0	2,2
Afiches de prevención de drogas	2,7	2,1	3,4	3,5	3,0	0	2,9	13,6	1,6	0	2,8
Anuncio de ONG / "lugares seguros?"	4,1	4,2	3,4	3,5	3,0	0	5,9	9,1	0	5,3	2,8

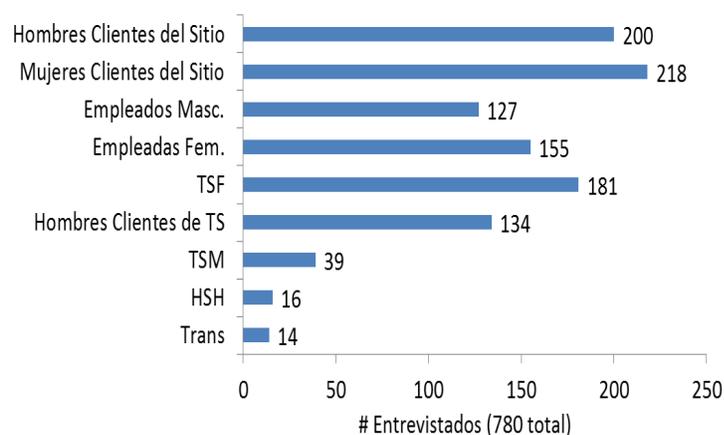
DISPUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugare s de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerra- dos al acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad (%)	81,2	75,7	79,7	79,0	80,9	81,6	55,9	95,5	66,7	78,9	76,8
Vender condones (%)	48,6	47,2	51,4	53,5	47,6	38,8	38,2	63,6	55,0	36,8	47,6
Tener disponibles condones gratis (%)	69,3	67,4	75,7	74,5	70,2	65,3	70,6	86,4	68,3	57,9	69,6

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN NORTE

Clientes y empleados de sitios fueron entrevistados en 38 lugares, seleccionado con probabilidad proporcional a tamaño. De los 38, 15 están en Puerto Plata, 5 en Luperón, 3 en Montellano, 9 en Sosúa y 6 en Cabarete.

Clientes (hombres y mujeres), tanto como empleados/as, fueron seleccionado aleatoriamente. Buscamos un sobremuestreo de TSM, HSH y Trans.

*El tamaño de la muestra de TSM, HSH y Trans en la Región Norte es demasiado pequeña para proporcionar resultados con precisión suficiente. Por eso, resultados nacionales de estas poblaciones están reportadas aquí.

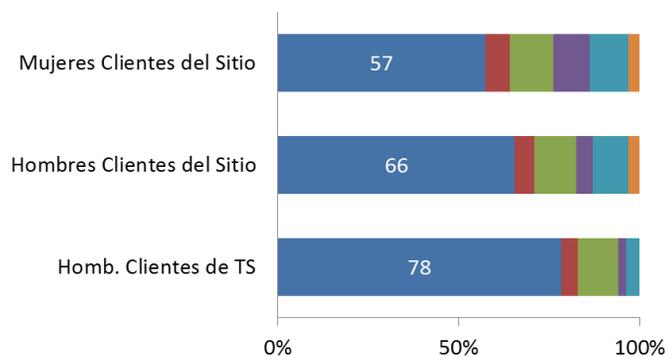


CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Cientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	200	218	127	155	181	134
Características						
Edad 18-24 (%)	29,0	43,1	20,5	38,7	44,8	17,9
Menos de 8 años de educación	23,5	17,4	29,1	15,5	19,3	32,8
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	44,5	60,1	54,3	43,2	46,4	43,3
Reside en la ciudad de la entrevista (%)	77,4	74,2	86,6	85,8	70,2	82,0
Ha estado fuera del país en último año (%)	13,1	14,7	9,4	4,5	7,7	16,5
Ha estado en Haití en último año (%)	4,5	10,1	5,5	3,9	6,6	6,0
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	0	—	0	0	—



FRECUENCIA DE VISITAR SITIO DE ENTREVISTA

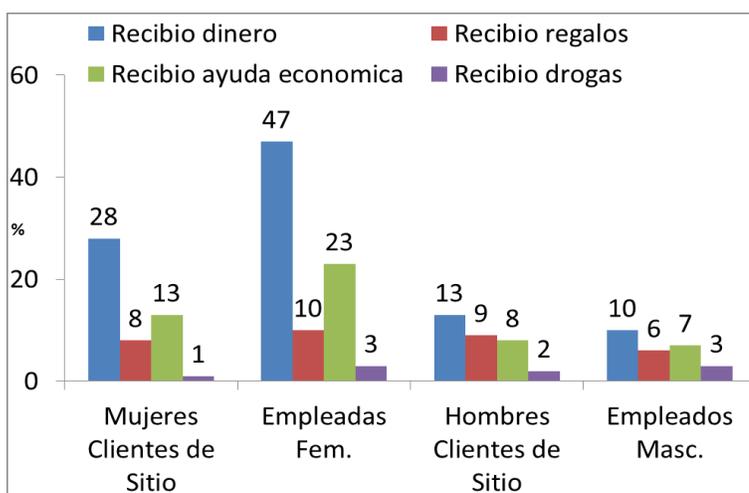
- Todos los días
- 4 a 6 veces por semana
- 2 a 3 veces por semana
- Una vez por semana
- Menos que una vez por mes
- Es la primera visita



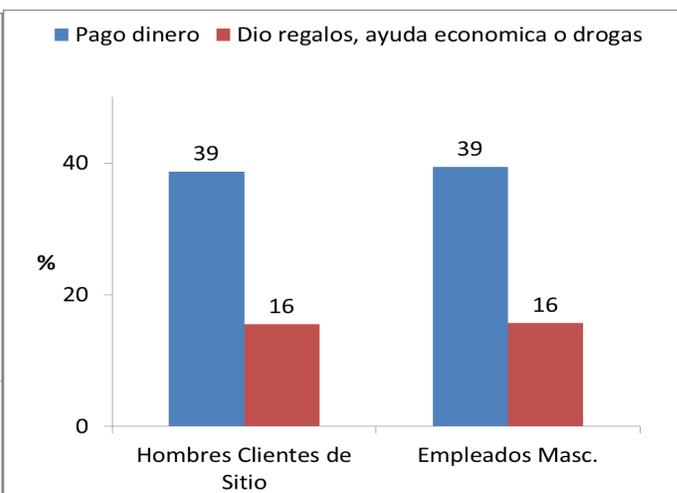
INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN NORTE

CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	200	218	127	155	181	134
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	48,7	32,1	41,7	48,4	78,5	63,9
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	16,5	10,1	8,7	25,2	47,0	22,4
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	38,0	29,8	40,2	27,1	42,5	37,3
>4 de actos sexuales en últimos 7 días	23,5	17,4	22,8	22,6	38,1	21,6
Sexo anal en últimos 12 meses	16,5	8,7	15,0	14,8	14,4	18,7
Sexo con hombres	3,0	—	7,1	—	—	5,2
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	5,6	8,4	10,3	5,8	1,7	2,3
1	27,8	45,6	27,0	36,4	8,8	18,3
2	13,1	20,0	18,3	18,2	16,0	13,0
3-9	34,8	16,3	30,2	18,2	30,4	39,7
10+	18,7	9,8	14,3	21,4	43,1	26,7
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	40,9	29,3	40,5	36,1	55,2	52,7
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	58,1	42,8	44,4	57,1	80,7	66,4
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	20,2	20,0	27,8	14,3	16,0	19,8
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	21,7	37,2	27,8	28,6	3,3	13,7

RECIBIÓ DINERO U OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



PAGÓ DINERO O DIO OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES

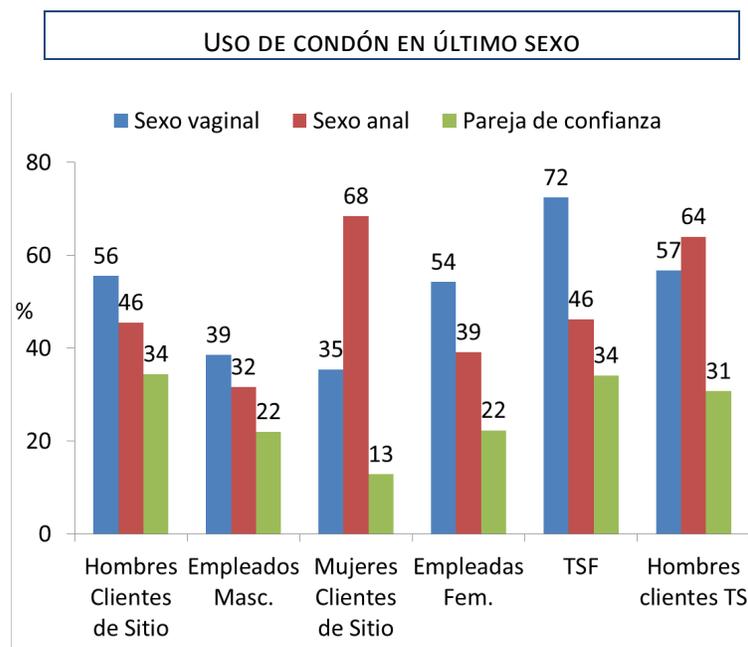


22% de TSF ha encontrado una pareja sexual por Internet y 16% por teléfono.

90% de las mujeres que han recibido regalos, ayuda económica o drogas por sexo reportan haber recibido dinero por sexo en los últimos 12 meses.

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN NORTE

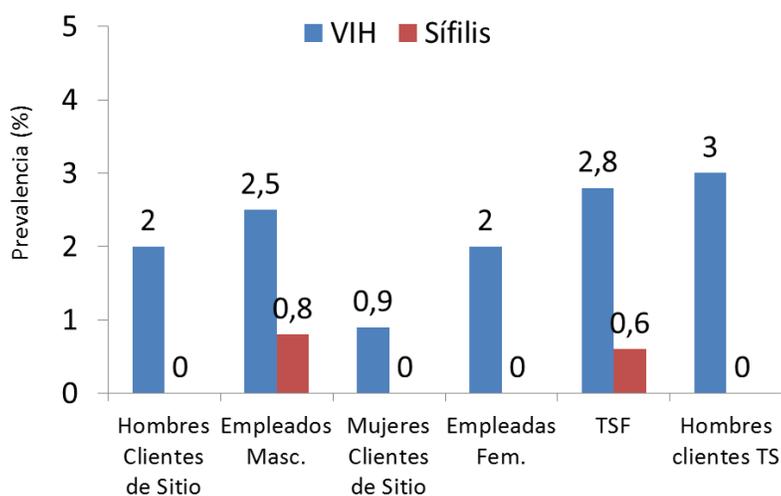
SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios		
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS	
Prueba de VIH							
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	83,0	88,5	86,6	96,1	93,4	80,6	
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	75,0	75,0	55,6	82,7	84,3	72,6	
Recibió información sobre VIH de:							
Trabajador comunitario/mensajera de salud	47,5	46,5	33,3	58,4	68,0	54,5	
Farmacia	24,1	18,1	7,2	11,9	20,7	18,0	
Clínica o hospital	48,0	59,4	32,3	57,4	62,4	49,2	
Bar o pensión	22,6	18,0	8,8	25,5	36,5	18,0	
Escuela	27,1	36,6	12,8	30,5	26,6	19,5	
Televisión	49,2	44,1	35,0	46,7	46,9	43,5	
Radio	47,9	38,8	28,2	38,2	43,1	40,9	
Trabajo	36,7	24,8	33,3	41,4	45,1	37,6	
Amigos	45,8	38,9	35,3	37,7	42,0	42,6	
Dónde recibió condones gratis:							
Bar	40,0	24,3	34,1	44,2	56,1	46,3	
Hotel	49,5	38,0	45,7	39,6	62,9	53,7	
Calle	49,0	35,2	39,4	34,4	49,4	50,0	
Trabajo	31,4	20,4	23,0	32,2	37,1	27,5	
Clínica de salud pública	48,2	43,3	33,6	34,2	48,3	47,8	
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	96,9	97,2	92,9	96,2	94,0	94,7	
Recibió lubricantes gratis	4,5	6,0	5,6	17,4	21,0	3,7	
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	33,8	40,4	24,4	53,5	54,1	35,3	
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS,	—	25,3	—	49,4	43,8	—	



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN NORTE

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	5,5	13,3	7,1	11,6	18,2	6,7
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	2,0	8,3	1,6	5,8	9,9	3,0
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	44,0	16,1	55,9	20,1	30,0	60,4
Usó drogas en los últimos 6 meses	8,0	3,7	10,2	5,2	14,9	16,4
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0	0	0	0	0	0

PREVALENCIA DE VIH Y SÍFILIS

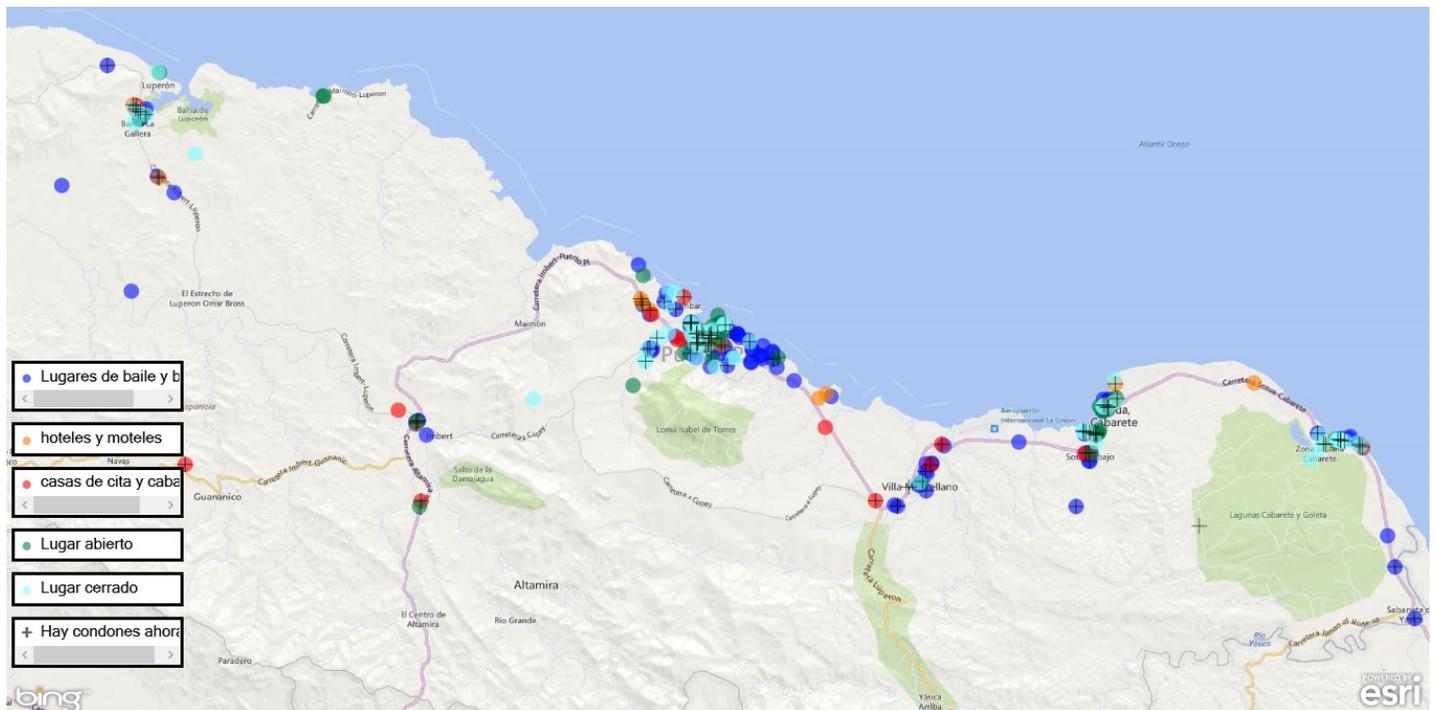
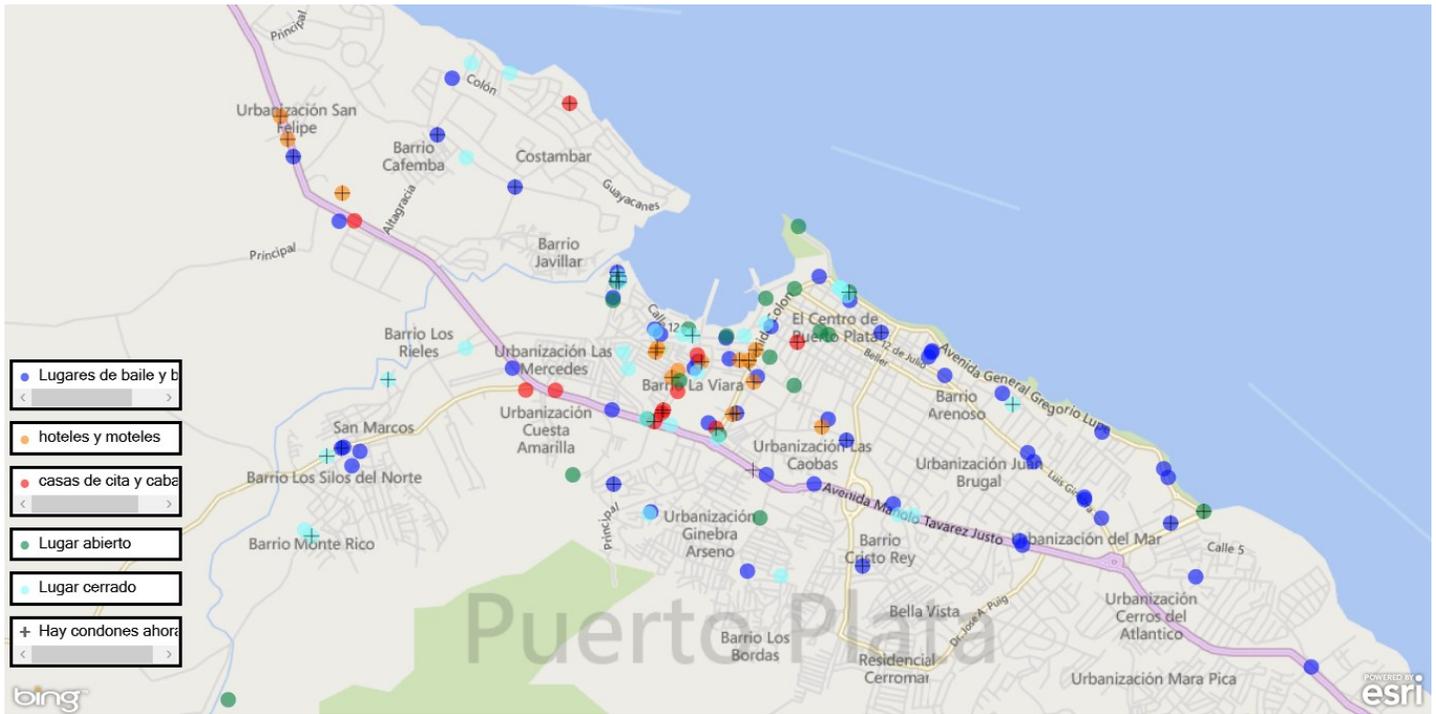


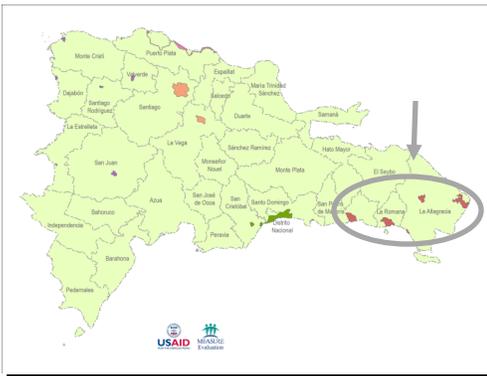
Más de 90% calificaron la atención recibida la última vez que se hizo la prueba de VIH como buena o excelente.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	8,0	18,0	6,3	22,7	17,2	11,3
En los últimos 12 meses	13,4	26,5	14,2	28,9	27,1	16,4



MAPAS DE COBERTURA DE PROGRAMAS—REGIÓN NORTE





PLACE— La República Dominicana 2014

Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de SIDA

LA REGIÓN ESTE

Financiado por USAID



OBJETIVOS DEL ESTUDIO PARA CADA REGIÓN

- Identificar las áreas de prevención prioritarias (o zonas de alta transmisión/alto riesgo)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo donde se encuentren nuevas parejas sexuales, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a mujeres que trabajan en estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH
- Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgénero

OBJETIVOS DEL NIVEL NACIONAL

- Describir las características de las poblaciones clave a nivel nacional, incluyendo una estimación de la prevalencia de sífilis y de VIH.
- Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción regionales.

LOS CINCO PASOS DE PLACE

- 1 Adaptación del protocolo; o reunir con stakeholders; identificar áreas
- 2 Entrevistas con informantes comunitarios
- 3 Visitar y mapear los sitios; entrevistas con informantes de sitios
- 4 Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis
- 5 Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos

El estudio fue aprobado por CONABIOS y el comité ética de IDCP, y por la IRB de la Universidad de Carolina del Norte.

ALCANCE GEOGRÁFICO

La Región Este incluye una muestras de barrios los siguientes municipios y distritos municipios:

- Provincia San Pedro: San Pedro de Macorís, Los Llanos, Ramón Santana, Guatier, Consuelo, Quisqueya
- Provincia La Romana: La Romana
- Provincia La Altagracia: Higüey, Verón/Bávaro/Punta Cana, Bayahibe, Yuma, Lagunas de Nisibón



El proceso de PLACE se contó con un Comité de Coordinación al nivel nacional. Durante la fase preparatoria del estudio, el equipo de PLACE convocó dos reuniones con los actores locales en la prevención de VIH de la región a las que asistieron más de 50 personas representantes del Ministerio de Salud y otros organismos estatales de la region, así como ONGs y actores de la sociedad civil. Estos actores locales ayudaron a identificar las áreas con niveles de alto riesgo para VIH y los tipos de sitios anticipados.

IDENTIFICACIÓN DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN ESTE

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	970
Sitios visitados (#)	711
Resultados de visitas a sitios	
En operación # (%)	470 (66,1)
No se encontraron # (%)	50 (7,0)
Cerrado temporalmente # (%)	11 (1,5)
Cerrado permanentemente # (%)	43(6,0)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	44 (6,2)
Sin respuesta # (%)	93 (13,1)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0,4%

CLASIFICACIÓN DE SITIOS

Lugares de baile / bebidas: bar, billar, bomba, car wash, colmadón, centro cervecero, liquor store/drink, nightclub/discoteca

Lugares abiertos de acceso público: campo, calle, cerca de construcción, cerca de universidad, lugar de parada de taxi, parador de guaguas, parque, playa/río, plaza, quóscos/carrito/fritura

Lugares de alojamiento: casa de huéspedes, casa de masaje, hotel, motel

Cabarets & Casas de Citas

Lugares cerrados de acceso restringido: cárcel, casa en construcción, casa privada, parada de camiones por un día o más, universidad, zona franca

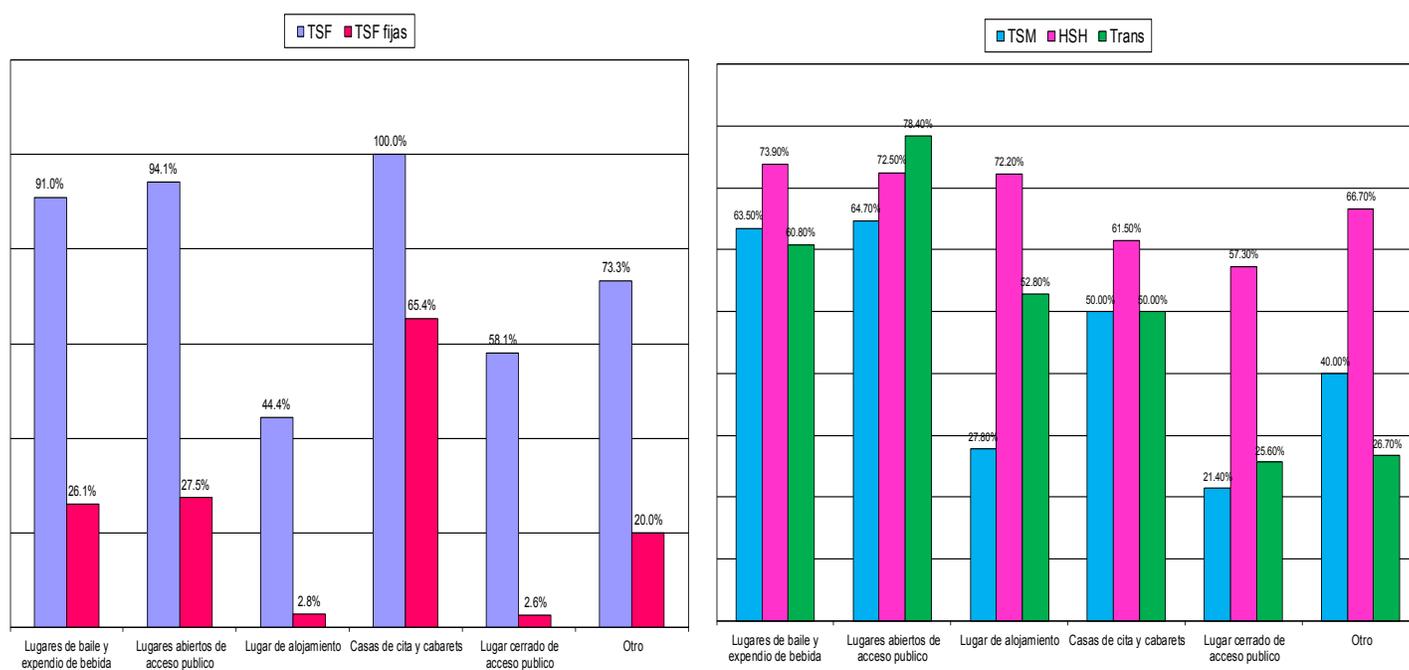
Lugara cerrado de acceso público: cine, colmado, estación de autobuses, lugar de deportes, health spa/gimnasio, casino, centro comercial, iglesia, mercado, peluquería/salón, restaurante, tienda, cafetería

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	San Pedro	La Romana	Higüey	Veron-Bavaro-Punta Cana-Nisibon	Bayahibe-Yuma	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	191	73	96	73	35	468
Tipos de Informantes de Sitios (%)						
Propietario / empleado	62,8	53,4	58,3	79,5	54,3	62,4
Persona que viene a socializarse	23,6	19,2	26,0	6,8	37,1	21,8
Vendedor del área	5,8	6,8	9,4	8,2	2,9	6,8
Otro	7,9	20,5	6,3	5,5	5,7	9,0
Tipos de Sitios (# / %)						
Lugares de baile y expendio de bebidas	77 (40,3)	32 (43,8)	54 (56,3)	48 (65,8)	11 (31,4)	222 (47,4)
Lugares abiertos acceso público	17 (8,9)	9 (12,3)	15 (15,6)	8 (11,0)	2 (5,7)	51 (10,9)
Lugares de alojamiento	10 (5,2)	15 (20,5)	2 (2,1)	3 (4,1)	5 (14,3)	35 (7,5)
Cabarets / Casas de citas	4 (2,1)	7 (9,6)	5 (5,2)	7 (9,6)	3 (8,6)	26 (5,6)
Lugares cerrados acceso público	78 (40,8)	9 (12,3)	14 (14,6)	6 (8,2)	10 (28,6)	117(25,0)
Otros	5 (2,1)	1 (1,4)	6 (6,3)	1 (1,4)	4 (8,6)	17 (3,2)

CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN ESTE

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de aloja- miento	Caberets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	222	51	35	26	117	17	468
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	36,9	74,5	55,6	73,1	50,4	64,7	48,8
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	4,1	12,0	16,7	8,0	20,5	14,3	10,5
26—50	12,4	24,0	38,9	24,0	31,3	18,7	21,2
51—100	28,9	18,0	25,0	48,0	26,8	28,6	27,8
101-250	39,4	36,0	19,4	16,0	16,1	28,6	30,0
251– 500	13,3	4,0	0	4,0	5,4	7,1	8,5
Más de 500	1,8	6,0	0	0	0	12,5	2,0
Opinión de informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	74,3	92,2	27,8	100,0	31,6	52,9	62,7
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	23,4	33,3	5,6	34,6	8,5	20,0	19,8
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	43,7	41,2	11,1	42,3	12,0	20,0	32,0
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	11,7	21,6	83,3	53,8	2,6	33,3	19,0
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	36,9	43,1	11,1	61,5	17,9	35,3	32,2
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	35,6	29,4	5,6	76,9	6,8	29,4	27,5
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	54,1	49,0	5,6	53,8	35,0	40,0	44,3
Vienen menores de edad	23,9	68,6	13,9	23,1	75,2	41,2	41,4
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer de asitio por sexo	66,7	84,3	44,4	100	23,0	41,2	57,0

PORCENTAJE DE SITIOS CON POBLACIONES CLAVE, POR TIPO DE SITIO



CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN ESTE

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de alojamiento	Cabe-rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso público	Otros	Todos
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	373	230	322	243	222	51	35	26	117	17	468
Distribución gratis de condones (%)	19,8	20,4	18,3	19,3	18,9	17,6	11,1	38,5	10,3	13,3	16,0
Venta de condones (%)	23,6	22,6	22,4	23,0	16,7	9,8	33,3	38,5	37,6	13,3	23,5
Operativo de Pruebas de VIH (%)	13,9	15,2	11,8	13,6	14,0	7,8	2,8	34,6	5,1	13,3	11,3
Educación por promotoras (%)	18,5	22,2	18,0	20,2	22,5	7,8	0	19,2	7,7	33,3	15,6
Educación en pares (%)	9,9	11,3	8,4	8,6	11,7	7,8	0	11,5	2,6	13,3	8,1
Programa para TSF (%)	10,5	12,6	9,0	9,9	12,6	7,8	2,8	11,5	1,7	6,7	8,3
Programa para HSH (%)	3,5	4,8	3,1	4,1	4,1	3,9	0	3,8	0,9	0	2,8
Programa para usuarios de drogas (%)	4,6	6,5	4,0	5,3	4,5	3,9	0	7,7	1,7	6,7	3,6
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	19,8	17,4	19,9	18,1	13,5	5,9	55,6	34,6	32,5	6,7	21,5
A veces (%)	17,7	19,6	17,4	15,6	17,6	11,8	8,3	30,8	17,9	6,7	16,6
Nunca (%)	53,9	52,2	52,8	57,2	61,3	66,7	27,8	34,6	46,2	70,6	54,4
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestadores (%)	30,0	29,6	30,1	29,6	22,5	11,8	58,3	46,2	48,7	6,7	31,3
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	1,1	0,9	1,2	0,9	0,5	2,0	0	7,7	0	0	0,9
Afiches de promoción o uso de condón	1,1	0,9	1,2	0,8	0,5	2,0	0	7,7	0	0	0,9
Condomes visibles	8,3	7,4	9,3	8,2	8,1	2,0	5,6	11,5	15,4	0	9,0
Condomes de venta	17,4	13,0	17,4	14,8	11,7	5,9	25,0	23,1	29,9	6,7	17,1
Lubricantes visibles	0,8	0,9	0,6	0,8	0,5	2,0	2,8	0	0	0	0,6
Lubricantes de venta	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	2,0	0	0	0	0	0,6
Afiches de prevención de drogas	0,8	1,3	0,9	1,2	0,5	3,9	0	0	0	0	0,6
Anuncio de ONG / “lugares seguros”	1,1	1,7	1,6	1,2	0,9	2,0	0	0	2,6	6,7	1,5

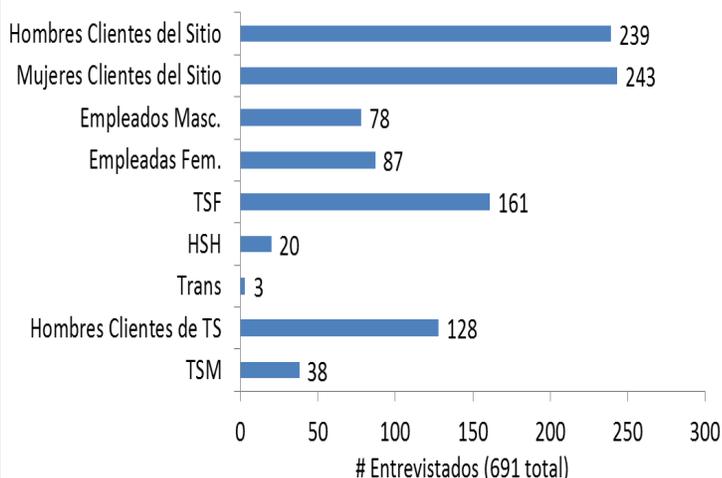
DISPUUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabe-rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad	72,9	66,1	70,2	72,0	68,9	72,5	58,3	80,8	78,6	58,8	71,2
Vender condones	36,2	48,3	36,6	39,9	39,6	29,4	11,1	30,8	41,9	47,1	36,7
Tener disponibles condones gratis	87,1	83,5	85,0	86,8	84,2	80,4	88,9	88,5	84,6	82,4	84,4

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN ESTE

Cientes y empleados de sitios fueron entrevistados en 40 sitios, seleccionado con probabilidad proporcional a tamaño. De los 40, 10 en San Pedro de Macorís, 2 en San Jose de Los Llanos, 1 en Ramon Santana, 1 en Gautier, 1 en Consuelo; 6 en La Romana; 9 en Higüey, 6 en Veron/Bávaro/Punta Cana, 1 en Bayaibe, 1 en Las Lagunas de Nisibon, y 2 en San Rafael de Yuma.

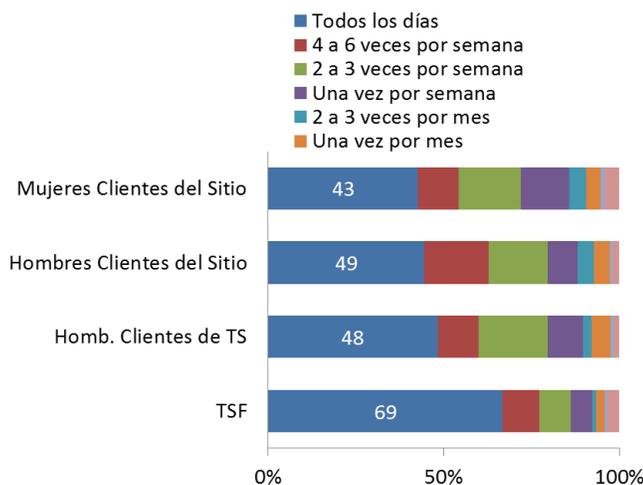
Cientes (hombres y mujeres), tanto como empleados/as, fueron seleccionado aleatoriamente. Buscamos un sobremuestreo de TSM, HSH y Trans.

*El tamaño de la muestra de TSM, HSH y Trans en la Región Este es demasiado pequeño para proporcionar resultados con precisión suficiente. Por eso, resultados nacionales de estas poblaciones están reportadas aquí.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Cientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	239	243	78	87	161	128
Características						
Edad 18-24 (%)	26,8	49,8	38,5	36,8	47,2	23,4
Menos de 8 años de educación	24,7	16,9	24,4	20,7	24,8	32,0
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	50,2	57,6	56,4	62,1	47,2	50,0
Reside en la ciudad de entrevista (%)	99,6	95,9	96,2	94,3	93,8	98,4
Ha estado fuera del país en último año (%)	9,6	7,0	9,0	9,2	5,0	14,1
Ha estado en Haití en último año (%)	5,0	0,8	2,6	2,3	1,2	4,7
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	3,3	—	4,6	3,7	—

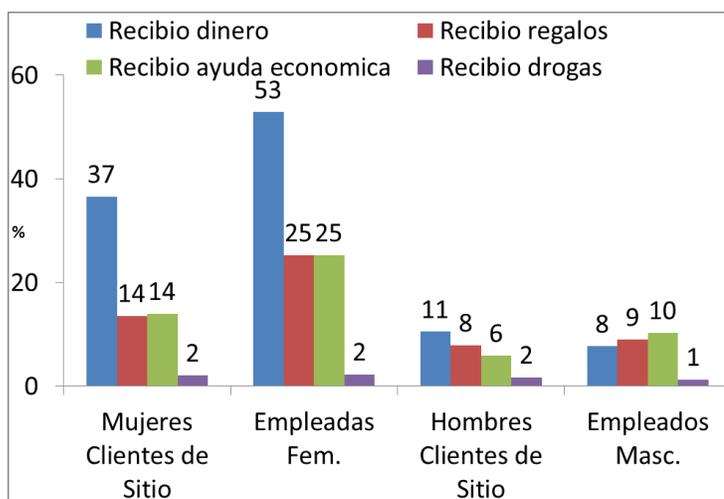
FRECUENCIA DE VISITAR SITIO DE ENTREVISTA



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN ESTE

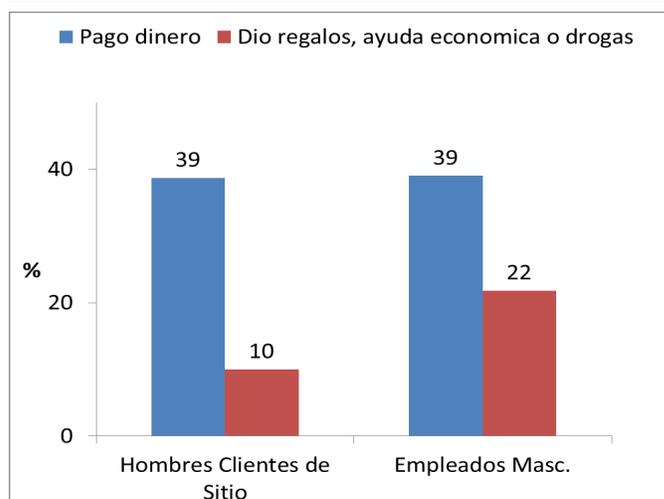
CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	239	243	78	87	161	128
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	51,9	42,4	32,5	56,3	76,4	64,6
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	18,0	20,6	15,4	29,9	47,8	19,5
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	35,6	32,9	35,9	37,9	47,2	36,7
>4 de actos sexuales en últimos siete días	23,8	18,1	21,8	23,0	32,3	18,0
Sexo anal en últimos 12 meses	16,3	8,2	17,9	13,8	13,7	21,9
Sexo con hombres	5,4	—	5,1	—	—	7,8
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	2,9	1,7	2,6	3,4	0	1,6
1	15,9	35,7	17,9	23,0	6,8	7,8
2	16,3	21,6	16,7	20,7	10,6	14,8
3-9	38,9	19,9	33,3	14,9	24,2	41,4
10+	25,9	21,2	29,5	37,9	58,4	34,4
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	67,4	49,4	71,8	56,3	75,2	76,6
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	69,0	54,8	62,8	56,3	83,9	71,9
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	20,1	18,3	24,4	20,7	13,7	22,7
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	10,9	27,0	12,8	23,0	2,5	5,5

RECIBIÓ DINERO U OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



26% de TSF ha encontrado una pareja sexual por Internet y 24% por teléfono.

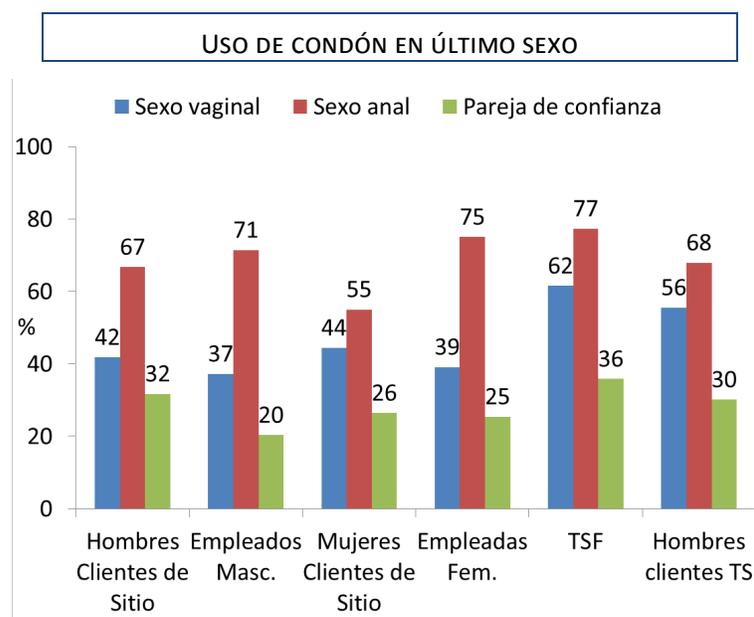
PAGÓ DINERO O DIO OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



75% de las mujeres que han recibido regalos, ayuda económica o drogas por sexo reportan haber recibido dinero por sexo en los últimos 12 meses,

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN ESTE

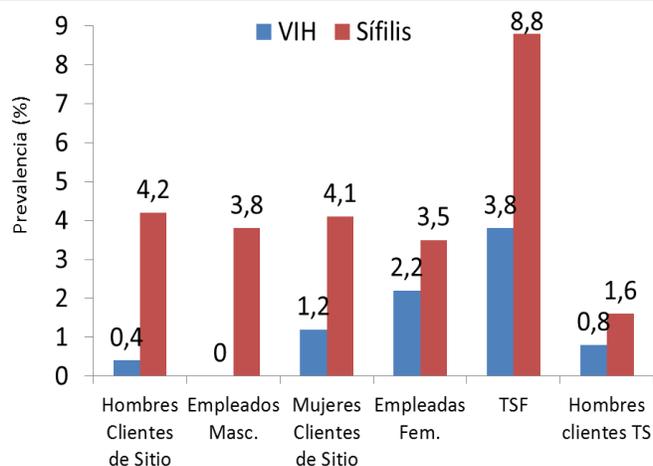
SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	62,3	75,5	61,0	93,1	78,9	75,8
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	60,3	75,8	55,8	75,3	83,6	61,4
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	23,3	29,3	38,2	34,6	32,1	35,2
Farmacia	3,7	6,3	1,5	4,9	7,7	3,3
Clínica o hospital	43,6	59,3	44,3	73,6	58,5	52,0
Bar o pensión	5,6	12,2	7,5	16,3	16,1	10,9
Escuela	21,9	25,2	22,4	17,1	17,3	20,7
Televisión	47,7	58,7	37,9	60,3	63,3	44,2
Radio	39,5	44,4	35,3	42,0	44,4	36,9
Trabajo	22,4	20,9	22,4	39,5	34,6	24,6
Amigos	41,3	41,5	32,3	40,7	46,4	42,0
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	14,2	22,6	30,9	31,8	30,8	25,4
Hotel	62,6	60,6	61,1	63,9	66,0	73,0
Calle	31,0	22,1	38,0	28,0	29,9	40,5
Trabajo	6,8	9,5	11,8	18,5	17,4	7,4
Clínica de salud pública	28,5	30,6	34,3	34,1	34,0	35,8
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	95,0	95,7	96,4	98,9	100	92,2
Recibió lubricantes gratis	3,3	8,7	9,0	13,8	13,0	7,8
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	10,5	16,0	15,4	33,3	25,5	18,8
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	18,9	—	28,3	25,8	—



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN ESTE

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	8,4	20,6	7,7	13,8	21,7	11,8
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	2,1	9,9	2,6	13,8	13,0	3,9
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	49,4	19,3	46,2	16,1	30,4	61,7
Usó drogas en los últimos 6 meses	19,7	11,9	14,1	17,2	29,2	26,6
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0,4	0	0	1,1	0,6	0

PREVALENCIA DE VIH Y SÍFILIS

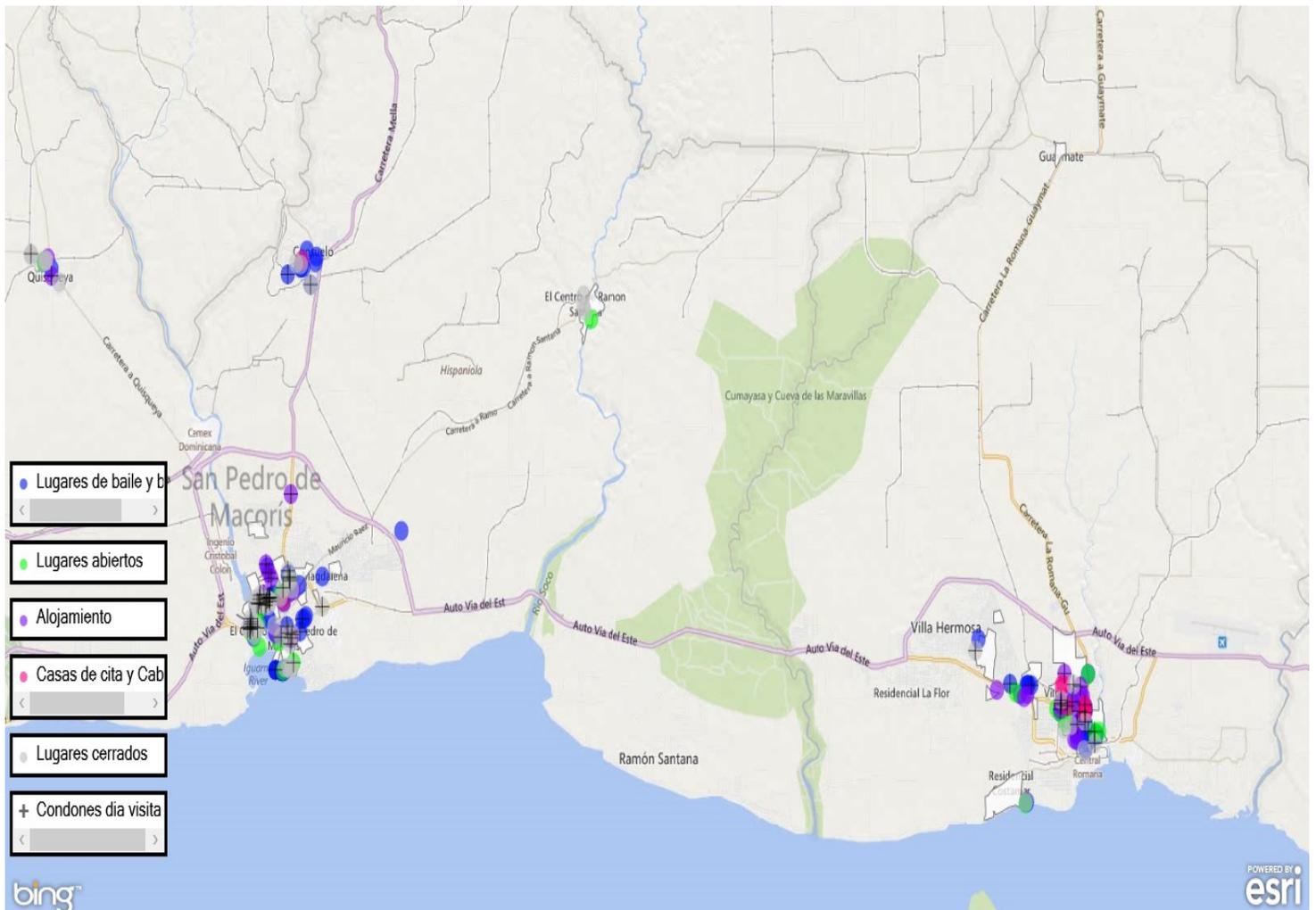
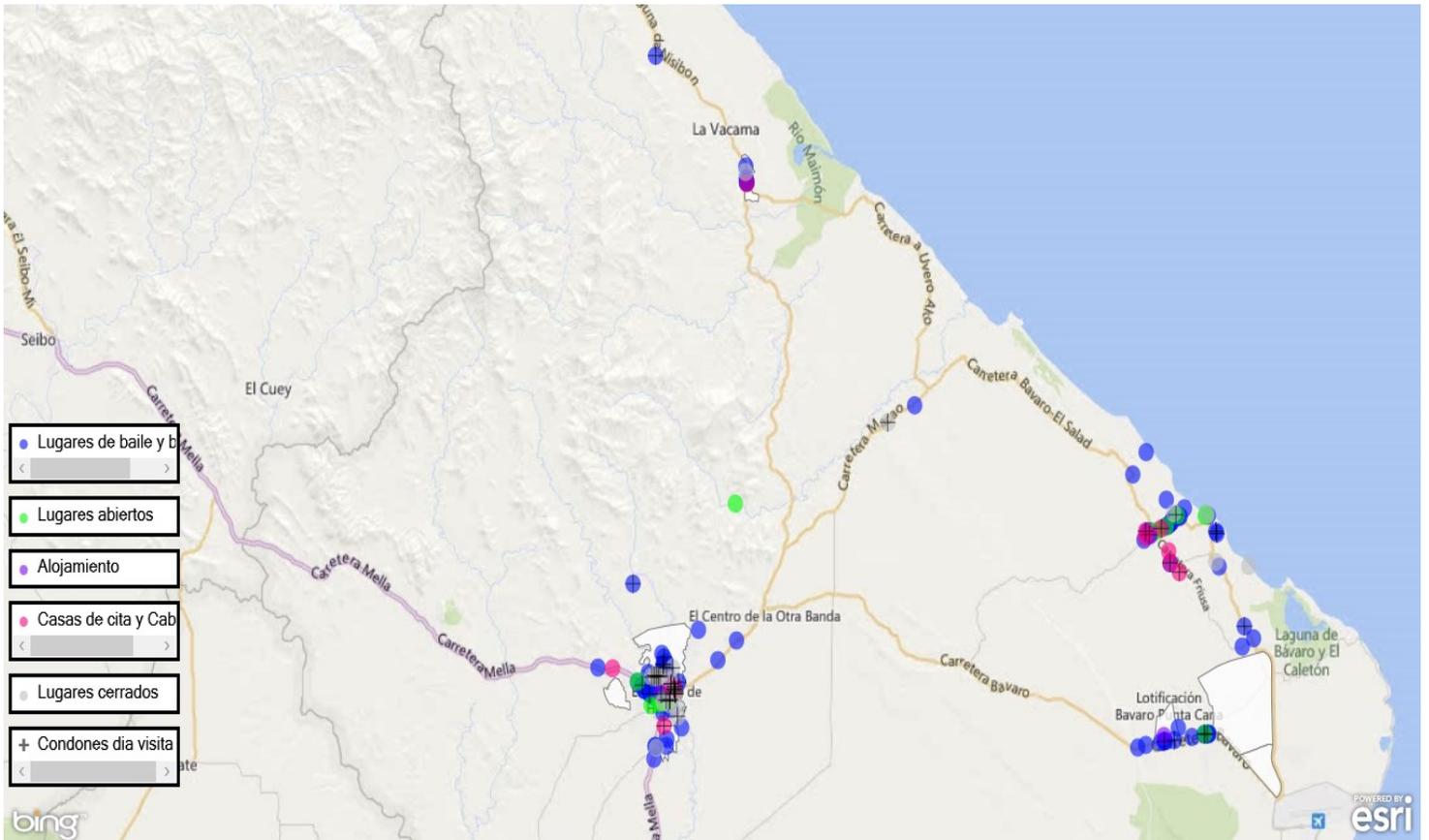


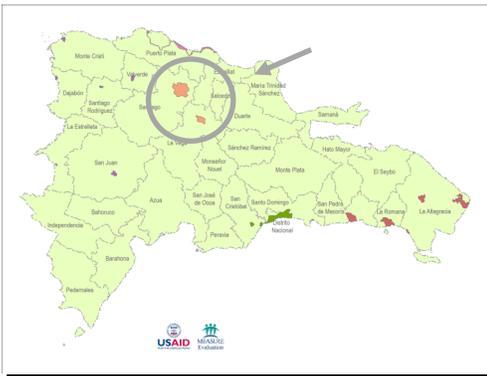
Más de 90% calificaron la atención recibida la última vez que se hizo la prueba de VIH como buena o excelente.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	1,7	13,2	3,8	11,5	11,8	3,9
En los últimos 12 meses	6,9	29,4	6,8	31,0	33,8	11,3



MAPAS DE COBERTURA DE PROGRAMAS—REGIÓN ESTE





PLACE— La República Dominicana 2014

Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de SIDA

REGIÓN CENTRAL (SANTIAGO Y LA VEGA)

Financiado por USAID



OBJETIVOS DEL ESTUDIO PARA CADA REGIÓN

- Identificar las áreas de prevención prioritarias (o zonas de alta transmisión/alto riesgo)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo donde se encuentren nuevas parejas sexuales, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a mujeres que trabajan en estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH
- Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgénero

OBJETIVOS DEL NIVEL NACIONAL

- Describir las características de las poblaciones clave a nivel nacional, incluyendo una estimación de la prevalencia de sífilis y de VIH.
- Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción regionales.

LOS CINCO PASOS DE PLACE

- 1 Adaptación del protocolo; reunir con stakeholders; identificar áreas
- 2 Entrevistas con informantes comunitarios
- 3 Visitar y mapear los sitios; entrevistas con informantes de sitios
- 4 Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis
- 5 Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos

El estudio fue aprobado por CONABIOS y el comité ética de IDCP, y por la IRB de la Universidad de Carolina del Norte.

ALCANCE GEOGRÁFICO

La Región Central incluye una muestra de barrios municipios y distritos municipios:

- Provincia de Santiago: Santiago, Hato del Yaque, y Tamboril
- Provincia de La Vega: La Vega, Jarabacoa, y Jima Abajo



El proceso de PLACE contó con un Comité de Coordinación al nivel nacional. Durante la fase preparatoria del estudio se realizó una reunión con actores locales en la prevención de VIH de la región a las que asistieron 29 personas representantes de diversas instituciones, incluyendo Regional de Salud, DPS, Ministerio de la Mujer, Ayuntamiento, Accion Callejera, Casa Abierta, PSI, MOSCTHA, COIN entre otros. Estos actores locales ayudaron a identificar las áreas con niveles de alto riesgo para VIH y los tipos de sitios anticipados.

IDENTIFICACIÓN DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN CENTRAL

RESULTADOS DE VISITAS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	1376
Sitios visitados (#)	556
Resultados de las visitas a sitios	
En operación # (%)	379 (66,2)
No se encontraron # (%)	44 (7,9)
Cerrado temporalmente # (%)	11 (2,0)
Cerrado permanentemente # (%)	52 (9,4)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	12 (2,2)
Sin respuesta # (%)	58 (10,4)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0,8%

CLASIFICACIÓN DE SITIOS

Lugares de baile / bebidas: bar, billar, bomba, car wash, colmadón, centro cervecero, liquor store/drink, nightclub/discoteca

Lugares abiertos de acceso público: campo, calle, cerca de construcción, cerca de universidad, lugar de parade de taxi, parador de guaguas, parque, playa/río, plaza, quiosco/carrito/fritura

Lugares de alojamiento: casa de huéspedes, casa de masaje, hotel, motel

Cabarets & Casas de Citas

Lugares cerrados de acceso restringido: cárcel, casa en construcción, casa privada, para de camiones por un día o mas, universidad, zona franca

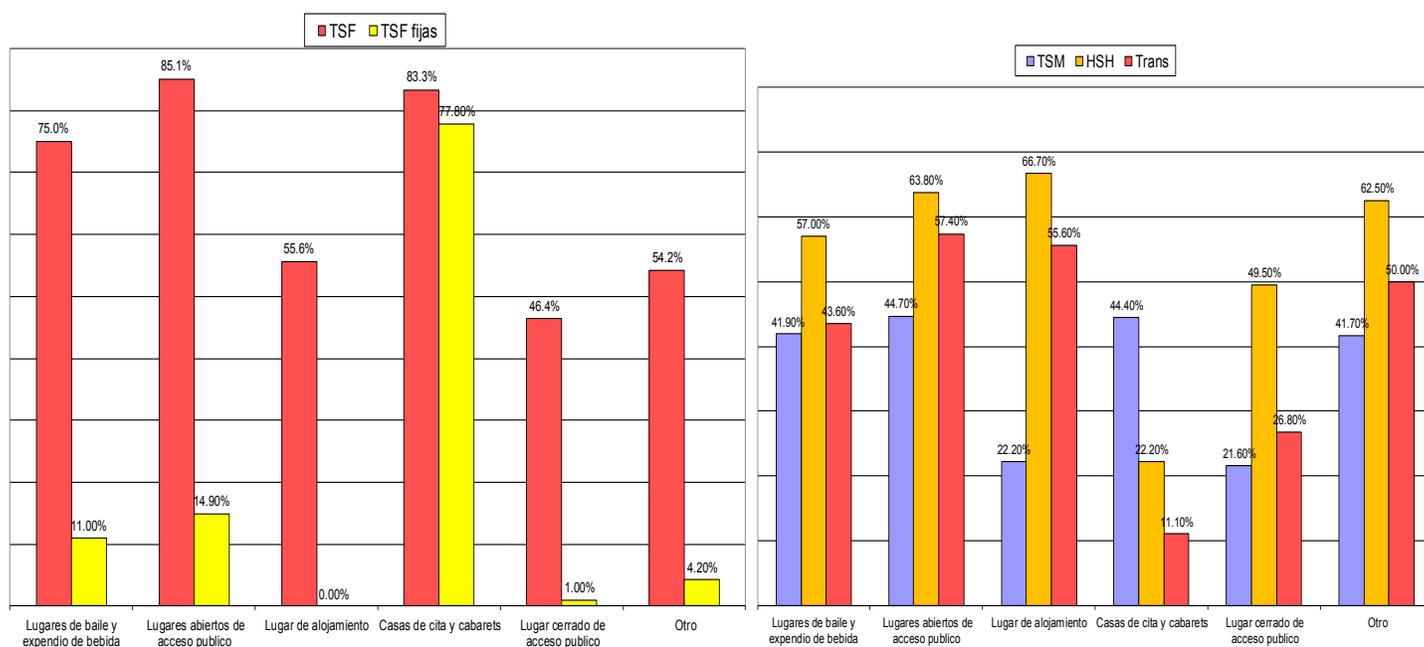
Lugara cerrado de acceso público: cine, colmado, estación de autobuses, lugar de deportes, health spa/gimnasio, casino, centro commercial, iglesia, mercado, peluqueria/salón, restaurante, tienda, cafetería

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Santiago	Tamboril	La Vega	Jarabacoa	Jima Abajo	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	275	21	55	8	17	376
Tipos de Informantes de Sitios (%)						
Propietario / empleado	66,5	76,2	63,6	87,5	70,6	67,2
Persona que viene a socializarse	9,10	0,0	16,4	0,0	5,9	9,3
Vendedor del área	2,2	0,0	3,6	0,0	0,0	2,1
Otro	22,2	23,8	16,4	21,5	23,5	21,4
Tipos de Sitios (# / %)						
Lugares de baile y expendio de bebidas	132 (48,0)	8 (38,1)	18 (32,1)	4 (50,0)	10 (58,8)	172 (45,6)
Lugares abiertos acceso público	32 (11,6)	0 (0,0)	13 (23,2)	0 (0,0)	1 (5,9)	46 (12,5)
Lugares de alojamiento	15 (5,5)	0 (0,0)	3 (5,4)	0 (0,0)	0 (0,0)	18 (4,8)
Cabarets / Casas de citas	10 (3,6)	0 (0,0)	4 (7,1)	2 (25,0)	2 (11,8)	18 (4,8)
Lugares cerrados al acceso público	71 (25,8)	9 (42,9)	13 (23,2)	1 (12,5)	4 (23,5)	98 (26,0)
Otros	15 (5,5)	4 (19,0)	4 (7,1)	1 (12,5)	0 (0,0)	24 (6,4)
Sin información	0 (0,0)	0 (0,0)	1 (1,8)	0 (0,0)	0 (0,0)	1 (0,3)

CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN CENTRAL

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	172	47	18	18	97	24	376
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	46,0	78,4	74,7	70,1	57,2	64,5	56,5
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	9,9	6,5	0,0	11,8	22,6	8,3	12,2
26—50	22,1	8,7	50,0	29,4	38,7	16,7	25,9
51—100	31,4	30,4	22,2	35,3	22,6	16,7	27,8
101-250	30,8	39,1	11,1	23,5	12,9	33,3	26,2
251– 500	4,7	6,5	11,1	0,0	3,2	16,7	5,4
Más de 500	1,2	8,7	5,6	0,0	0,0	8,3	2,4
Opinón de los informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	50,6	72,3	22,2	94,4	15,5	33,3	43,9
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	5,2	19,1	16,7	27,8	1,0	12,5	8,0
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	17,4	21,3	16,7	38,9	8,2	8,3	16,0
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	2,9	10,6	72,2	38,9	3,1	8,3	9,3
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	18,6	19,1	5,6	33,3	5,2	12,5	14,9
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	19,2	12,8	5,6	72,2	1,0	8,3	14,9
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	23,8	29,8	11,1	44,4	6,2	16,7	19,9
Vienen menores de edad	18,6	59,6	33,3	5,6	70,1	41,7	38,6
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer de asitio por sexo	42,5	76,7	55,6	94,5	12,3	29,2	41,2

PORCENTAJE DE SITIOS CON POBLACIONES CLAVE, POR TIPO DE SITIO



CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN CENTRAL

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerra- dos acceso público	Otros	Todos
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	252	136	207	152	172	47	18	18	97	24	376
Distribución gratis de condones (%)	16,7	25,7	18,4	19,1	12,2	23,4	27,8	38,9	14,4	4,2	15,7
Venta de condones (%)	26,3	26,5	27,1	28,9	27,3	4,3	55,6	27,8	47,4	20,8	30,6
Operativo de pruebas de VIH (%)	6,8	11,8	5,3	5,9	3,5	10,6	0,0	44,4	1,0	4,2	5,6
Educación por promotoras (%)	10,0	16,2	8,7	8,6	7,0	10,6	5,6	38,9	5,2	4,2	8,2
Educación en pares (%)	4,8	8,8	3,9	2,6	2,9	6,4	0,0	27,8	2,1	4,2	4,3
Programa para TSF (%)	6,4	11,0	5,8	5,3	4,1	8,5	5,6	33,3	1,0	4,2	5,3
Programa para HSH (%)	0,8	0,0	0,5	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,1
Programa para usuarios de drogas (%)	0,8	0,7	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	17,9	20,6	24,2	22,4	13,4	8,5	66,7	22,2	39,2	16,7	22,8
A veces (%)	29,5	28,7	19,3	25,0	24,4	40,4	22,2	55,6	19,6	4,2	25,3
Nunca (%)	51,8	50,7	56,0	52,6	61,0	51,1	11,1	22,2	41,2	79,2	51,6
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestadores (%)	25,0	24,3	27,1	28,9	23,8	12,8	66,7	38,9	46,4	12,5	30,3
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Afiches de promoción o uso de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Condomes visibles	8,3	6,6	9,1	6,6	8,1	0,0	11,1	16,7	16,3	12,5	10,1
Condomes de venta	17,0	14,0	18,3	18,4	18,0	0,0	27,8	33,3	24,7	16,7	21,2
Lubricantes visibles	0,4	0,7	0,5	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Lubricantes de venta	0,4	0,7	0,5	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Afiches de prevención de drogas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anuncio de ONG / “lugares seguros”	0,8	0,7	1,0	1,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5

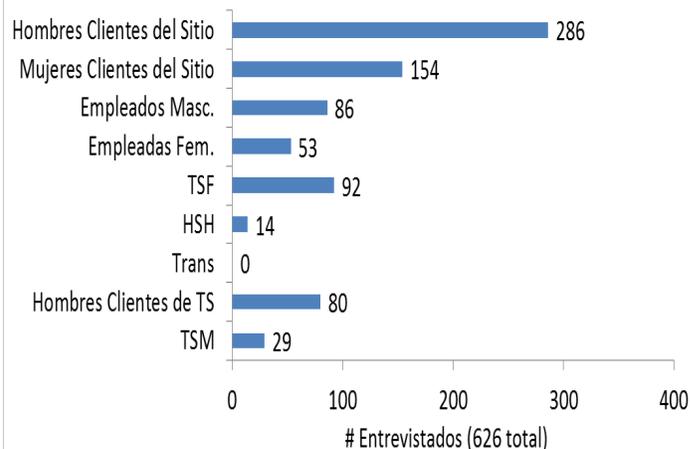
DISPUERTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerra- dos acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad (%)	81,3	81,6	79,7	84,2	77,9	78,7	88,9	94,4	81,4	75,0	80,1
Vender condones (%)	36,3	54,4	42,5	46,1	41,3	27,7	22,2	55,6	51,5	33,3	41,5
Tener disponibles condones gratis (%)	84,5	80,1	85,0	77,0	76,7	85,1	88,9	100,0	77,3	62,5	78,7

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN CENTRAL

Clientes y empleados de sitios fueron entrevistados en 40 sitios, seleccionado con probabilidad proporcional a tamaño. De los 40, 28 en Santiago, 1 en Hato del Yaque, 2 en Tamboril, 7 en La Vega, 1 en Jarabacoa, y 1 en Jima Abajo.

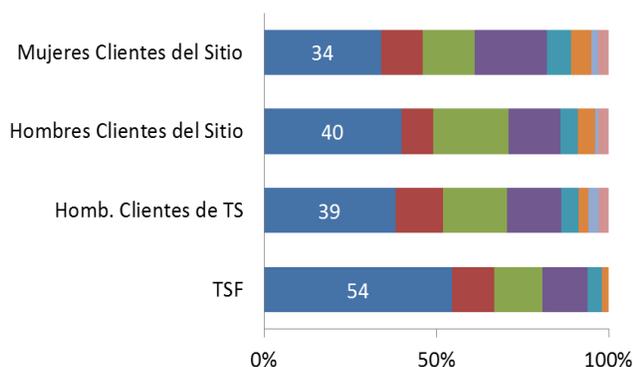
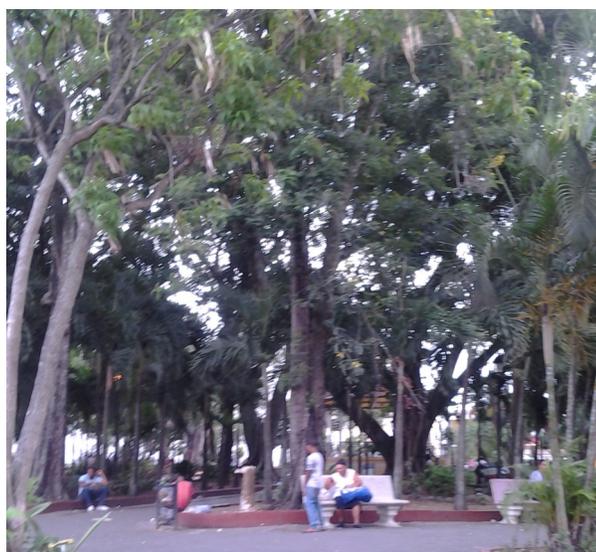
Clientes (hombres y mujeres), tanto como empleados/as, fueron seleccionado aleatoriamente. Buscamos un sobre-muestreo de TSM, HSH y Trans.

*El tamaño de la muestra de TSM, HSH y Trans en la Región Central es demasiado pequeño para proporcionar resultados con precisión suficiente. Por eso, resultados nacionales de estas poblaciones están reportadas aquí.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Cien-tes de TS
<i>Número entrevistado</i>	286	154	86	53	92	80
Características						
Edad 18-24 (%)	31,5	33,1	26,7	35,8	28,3	17,5
Menos de 8 años de educación (%)	23,8	20,8	12,8	20,8	27,2	40,0
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	55,6	67,5	65,1	60,4	55,4	56,3
Reside en la ciudad de la entrevista (%)	93,7	90,3	95,3	90,6	91,3	88,8
Ha estado fuera del país en último año (%)	8,7	5,2	9,3	3,8	6,5	7,5
Ha estado en Haití en último año (%)	3,8	1,9	0,0	1,9	3,3	2,5
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	2,6	—	1,9	0	—

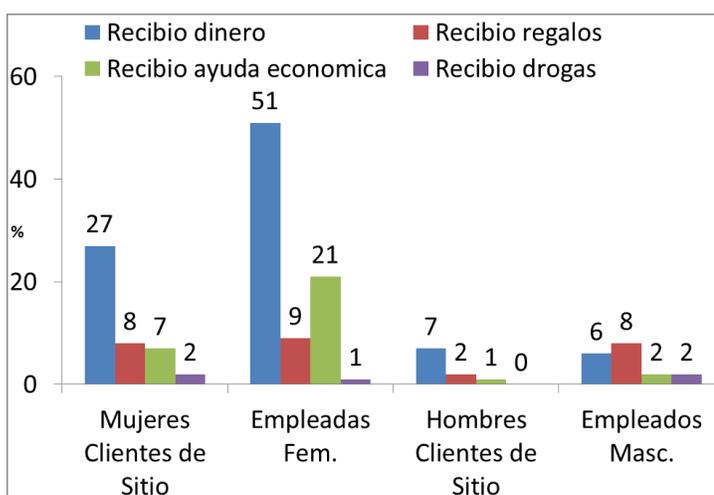
FRECUENCIA DE VISITAR SITIO DE ENTREVISTA



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN CENTRAL

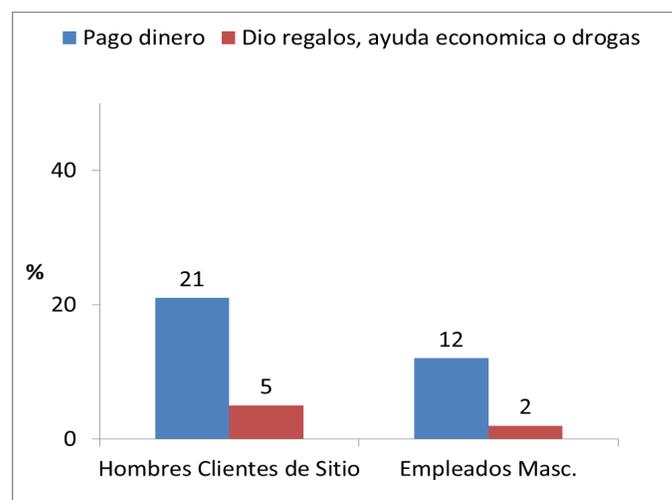
CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	286	154	86	53	92	80
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	27,6	31,2	30,2	54,7	81,5	43,8
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	7,0	10,4	10,5	22,6	44,6	13,8
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	37,8	32,5	30,2	28,3	43,5	40,0
>4 de actos sexuales en últimos siete días	22,7	16,2	27,9	24,5	38,0	28,7
Sexo anal en últimos 12 meses	12,9	14,9	18,6	18,9	21,7	25,0
Sexo con hombres	2,7	—	3,5	—	—	5,0
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	3,5	2,6	4,7	0	0	1,3
1	24,9	45,1	31,4	32,1	12,1	13,8
2	20,0	22,9	10,5	17,0	14,3	16,3
3-9	35,8	17,6	37,2	30,2	30,8	37,5
10+	15,8	11,8	16,3	20,8	42,9	31,3
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	55,9	40,5	45,3	45,3	67,0	57,5
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	50,2	37,9	52,3	54,7	81,3	62,5
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	29,5	21,6	17,4	18,9	13,2	26,3
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	20,4	40,5	30,2	26,4	5,5	11,3

RECIBIÓ DINERO U OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



12% de TSF ha encontrado una pareja sexual por Internet y 14% por teléfono.

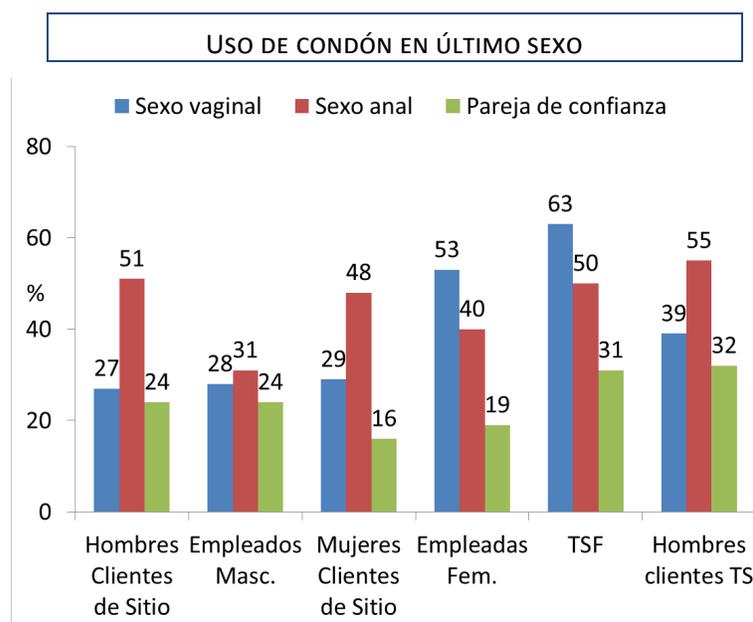
PAGÓ DINERO O DIO OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



76% de las mujeres que han recibido regalos, ayuda económica o drogas por sexo reportan haber recibido dinero por sexo en los últimos 12 meses,

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN CENTRAL

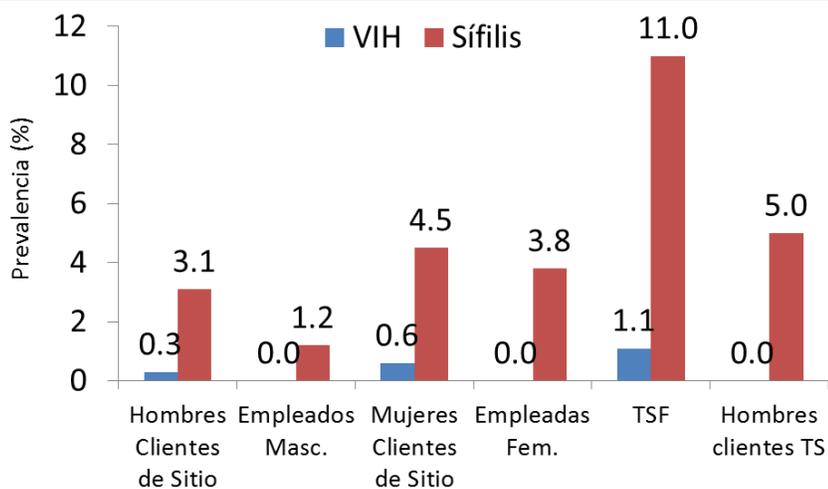
SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	58,4	79,9	62,8	79,2	75,0	67,5
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	68,9	70,1	61,0	62,8	67,6	69,0
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	23,4	44,2	19,8	44,2	50,0	33,8
Farmacia	8,1	6,6	3,5	15,4	6,6	10,0
Clínica o hospital	33,5	62,3	36,0	69,8	67,4	45,0
Bar o pensión	9,8	8,6	7,0	23,1	12,0	15,2
Escuela	12,6	21,1	17,4	11,3	6,5	13,8
Televisión	37,1	38,6	44,6	49,1	40,7	38,5
Radio	31,7	31,2	32,9	43,4	30,4	38,0
Trabajo	20,0	19,6	37,6	35,8	29,7	30,0
Amigos	37,3	38,7	39,5	35,8	32,6	35,9
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	14,4	16,9	27,1	28,3	35,9	21,3
Hotel	53,5	42,2	67,1	47,2	67,4	40,5
Calle	20,7	15,9	16,3	18,9	29,3	21,5
Trabajo	10,1	10,4	16,3	17,0	18,5	15,2
Clínica de salud pública	22,0	31,8	18,6	34,0	32,6	23,8
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	96,1	96,1	98,8	100	95,6	95,0
Recibió lubricantes gratis	4,2	5,2	7,0	17,0	15,2	2,5
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	11,5	27,9	12,8	39,6	43,5	20,0
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	33,9	—	40,6	46,7	—



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN CENTRAL

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	3,5	14,3	5,8	11,3	28,3	2,5
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	1,7	11,7	2,3	7,5	18,5	1,3
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	33,2	9,7	26,7	21,2	22,8	47,5
Usó drogas en los últimos 6 meses	14,0	11,7	7,0	9,6	38,0	23,8
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0,3	0	0	0	0	0

PREVALENCIA DE VIH Y SÍFILIS

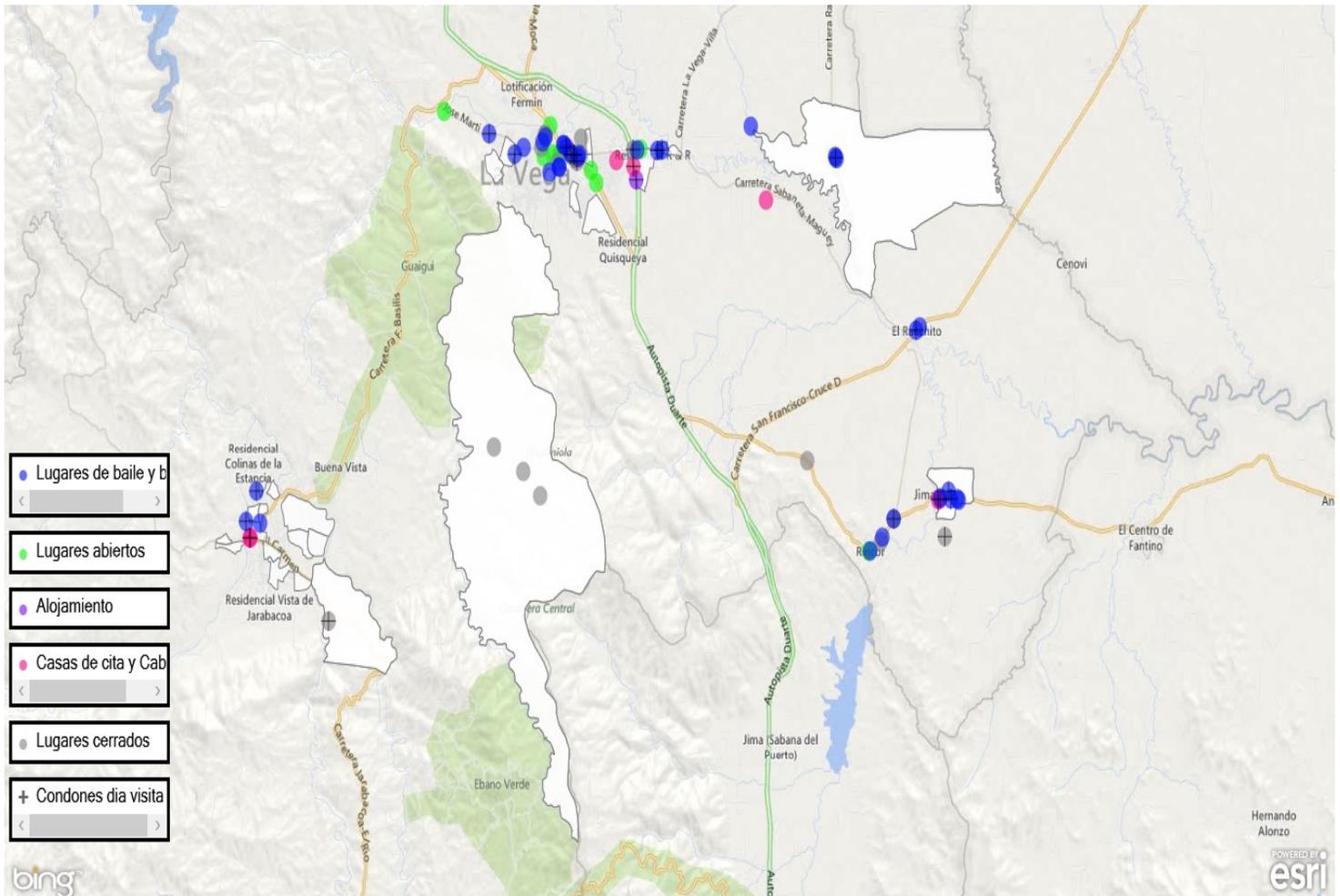
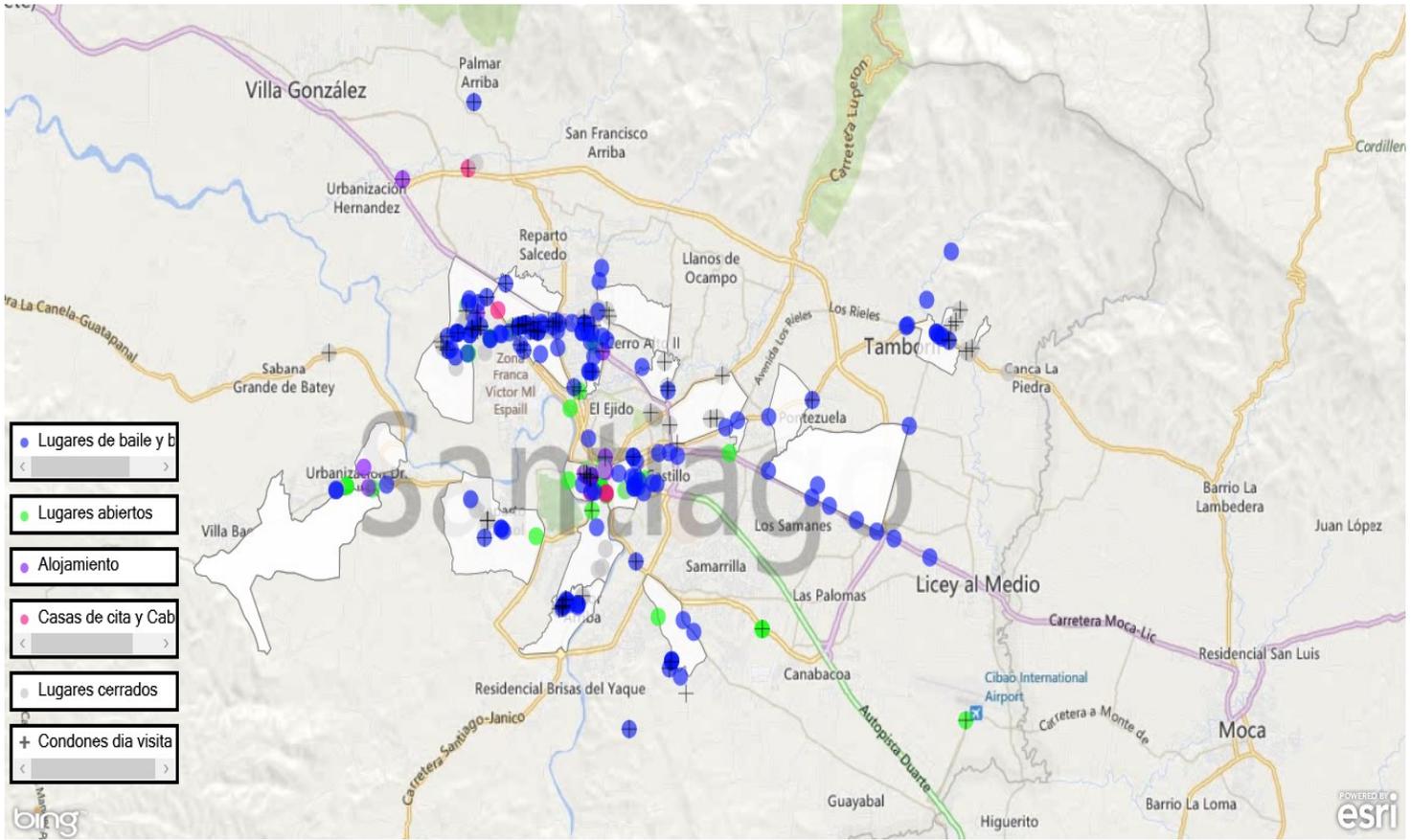


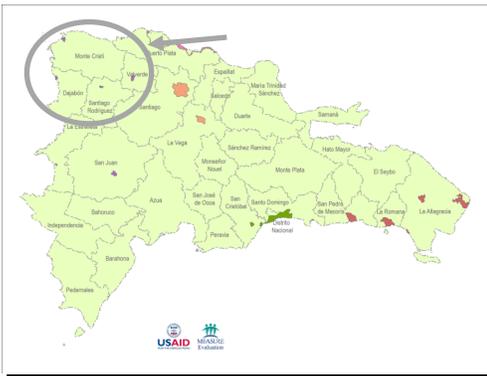
Más de 90% calificaron la atención recibida la última vez que se hizo la prueba de VIH como buena o excelente.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	3,5	13,7	3,5	13,2	13,0	5,1
En los últimos 12 meses	6,1	27,2	7,4	28,8	34,9	6,5



MAPAS DE COBERTURA DE PROGRAMAS—REGIÓN CENTRAL





PLACE— La República Dominicana 2014

Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de SIDA

LA REGIÓN NOROESTE

Financiado por USAID



OBJETIVOS DEL ESTUDIO PARA CADA REGIÓN

- Identificar las áreas de prevención prioritarias (o zonas de alta transmisión/alto riesgo)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo donde se encuentren nuevas parejas sexuales, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a mujeres que trabajan en estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH
- Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgénero

OBJETIVOS DEL NIVEL NACIONAL

- Describir las características de las poblaciones clave a nivel nacional, incluyendo una estimación de la prevalencia de sífilis y de VIH.
- Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción regionales.

LOS CINCO PASOS DE PLACE

- 1 Adaptación del protocolo; reunir con stakeholders; identificar áreas
- 2 Entrevistas con informantes comunitarios
- 3 Visitar y mapear los sitios; entrevistas con informantes de sitios
- 4 Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis
- 5 Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos



El estudio fue aprobado por CONABIOS y el comité ética de IDCP, y por la IRB de la Universidad de Carolina del Norte.

ALCANCE GEOGRÁFICO

La Región Noroeste incluye las zonas urbanas los siguientes municipios y distritos municipales:

- Provincia de Monte Cristi: Monte Cristi
- Provincia de Dajabón: Dajabón
- Provincia Santiago Rodríguez: Sabaneta y Monción
- Provincia de Valverde: Mao, Amina, Pueblo Nuevo, Esperanza

El proceso de PLACE contó con un Comité de Coordinación al nivel nacional. Durante la fase preparatoria del estudio se hizo una reunión con los actores locales que trabajan en la prevención de VIH de la región a la que asistieron 39 personas representantes de varias organizaciones, incluyendo el Senado, Ejército, Defensa Civil, Cruz Roja, Asoc. Santa Cruz, Hospital Luis E. Bogaert, DPS, Juntas de Vecinos, Indenor, Alcaldía, prensa, representantes de la comunidad y CEPROSH. Estas personas conocedoras de la comunidad ayudaron a identificar las áreas con niveles de alto riesgo para VIH y los tipos de sitios anticipados.

IDENTIFICACIÓN DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN NOROES-

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	447
Sitios visitados (#)	299
Resultados de visitas a sitios	
En operacion # (%)	246 (82.3%)
No se encontraron # (%)	15 (5.0%)
Cerrado temporalmente # (%)	18 (6.0%)
Cerrado permanentemente # (%)	5 (1.7%)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	13 (4.3%)
Sin respuesta # (%)	2 (0.7%)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0.4%

CLASIFICACIÓN DE SITIOS

Lugares de baile / bebidas: bar, billar, bomba, car wash, colmadón, centro cervecero, liquor store/drink, nightclub/discoteca

Lugares abiertos con acceso público: campo, calle, cerca de construcción, cerca de universidad, lugar de parade de taxi, parador de guaguas, parque, playa/río, plaza, quiosco/carrito/fritura

Lugares de alojamiento: casa de huéspedes, casa de masaje, hotel, motel

Cabarets & Casas de Citas

Lugares cerrados de acceso restringido: cárcel, casa en construcción, casa privada, para de camiones por un día o mas, universidad, zona franca

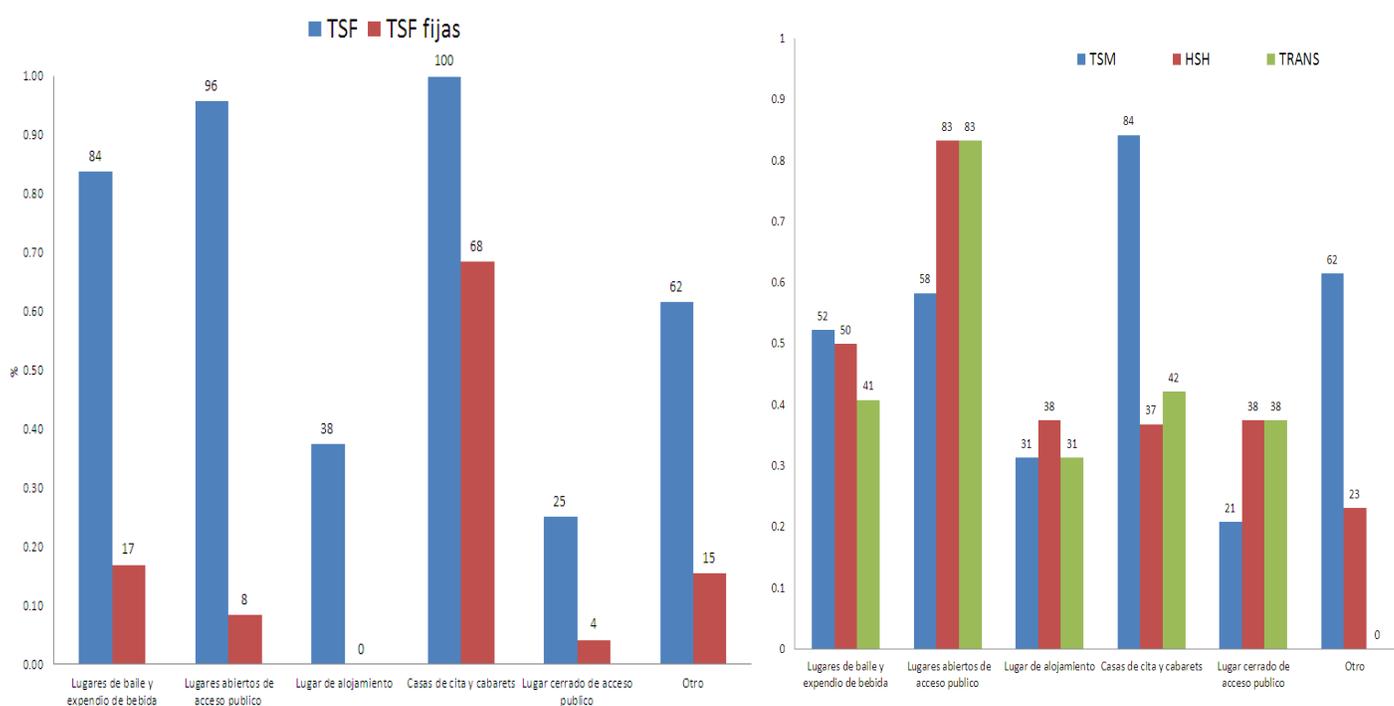
Lugara cerrado con acceso público: cine, colmado, estación de autobuses, lugar de deportes, health spa/gimnasio, casino, centro commercial, iglesia, mercado, peluqueria/salón, restaurante, tienda, cafetería

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Dajabon	Montecristi	Santiago Rodriguez	Valverde-Mao	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	44	25	40	136	245
Tipos de Informantes de Sitios (%)					
Propietario / empleado	72.7%	84.0%	90.0%	88.2%	85.3%
Persona que viene a socializar	11.4%	12.0%	2.5%	6.6%	7.3%
Vendedor del área	4.5%	0.0%	0.0%	2.2%	2.0%
Otro	11.4%	4.0%	7.5%	2.9%	5.3%
Tipos de Sitios (# / %)					
Lugares de baile y expendio de bebidas	22 (50.0%)	11 (44.0%)	19 (47.5%)	79 (57.7%)	131 (53.3%)
Lugares abiertos acceso público	6 (13.6%)	0	3 (7.5%)	15 (10.9%)	24 (9.8%)
Lugares de alojamiento	4 (9.1%)	3 (12.0%)	3 (7.5%)	6 (4.4%)	16 (6.5%)
Cabarets / Casas de citas	3 (6.8%)	4 (16.0%)	11 (27.5%)	20 (14.6%)	38 (15.4%)
Lugares cerrados acceso público	3 (6.8%)	6 (24.0%)	1 (2.5%)	14	24 (9.8%)
Otros	6 (13.6%)	1 (4.0%)	3 (7.5%)	3 (2.2%)	13 (5.3%)

CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN NOROESTE

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/ bebidas	Lugares ab- iertos acceso	Lugares de aloja- miento	Caba- rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número de sitios isitado y un informante fue entrevistado</i>	130	24	16	38	24	13	245
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	54,6	70,8	75,0	63,2	58,3	69,2	60.,0
Tamaño de sitios (# promedio de personas en día/hora pico):							
<25	14,7	0	25,0	26,3	33,3	15,4	17,6
26—50	35,7	16,7	25,0	28,9	25,0	30,8	30,7
51—100	24,0	8,3	43,8	26,3	25,0	15,4	23,8
101-250	18,6	37,5	6,3	18,4	16,7	38,5	20,5
251– 500	6,2	25,0	0	0	0	0	5,7
Más de 500	0,8	12,5	0	0	0	0	1,6
Opinón de informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	53,1	75,0	18,8	84,2	25,0	46,2	54,7
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	12,3	25,0	12,5	52,6	8,3	0,0	18,8
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	33,1	37,5	25,0	31,6	20,8	23,1	31,0
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	10,0	20,8	100,0	60,5	4,2	7,7	24,1
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	19,2	12,5	6,3	21,1	0,0	7,7	15,5
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	28,5	8,3	6,3	71,1	8,3	23,1	29,4
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	58,5	66,7	25,0	73,7	12,5	0,0	51,8
Vienen menores de edad	12,3	75,0	37,5	2,6	79,2	7,7	24,9
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer de asitio por sexo	33,8	65,2	56,3	86,8	12,5	7,7	43,1

PORCENTAJE DE SITIOS CON POBLACIONES CLAVE, POR TIPO DE SITIO



CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN NOROESTE

COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de alojamiento	Cabe-rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso público	Otros	Todos
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	190	132	117	103	130	24	16	38	24	13	245
Distribución gratis de condones (%)	16,3	21,2	14,5	12,6	12,3	12,5	49,8	31,6	0	7,7	15,9
Venta de condones (%)	46,3	47,7	37,6	41,7	45,4	12,5	43,8	68,4	29,2	38,5	43,7
Operativo de pruebas de VIH (%)	14,2	18,2	9,4	9,7	6,2	0	0	50,0	0	0	11,0
Educación por promotoras (%)	16,8	21,2	12,8	12,6	12,3	0	6,3	39,5	0	0	13,1
Educación en pares (%)	4,7	3,8	2,6	3,9	2,3	0	0	15,8	0	0	3,7
Programa para TSF (%)	6,3	6,8	1,7	4,9	4,6	0	0	15,8	0	0	4,9
Programa para HSH (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa para usuarios de drogas (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	52,6	56,8	41,0	40,8	50,0	4,2	87,5	81,6	29,2	46,2	50,6
A veces (%)	8,9	9,1	11,1	12,6	10,8	12,5	6,3	2,6	4,2	7,7	8,6
Nunca (%)	35,3	32,6	43,6	41,7	37,7	62,5	6,3	15,8	66,7	46,2	38,0
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestador (%)	88,1	90,7	86,3	80,0	47,7	4,2	75,0	63,2	25,0	46,2	45,3
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	2,6	3,8	2,6	1,0	2,3	4,2	0	2,6	0	0	2,0
Afiches de promoción uso de condón	2,6	1,5	0,9	0	3,1	0	0	5,3	0	0	2,4
Condomes visibles	32,6	35,6	25,6	21,4	33,6	4,2	37,5	39,5	16,7	46,2	30,9
Condomes de venta	39,5	40,9	25,6	29,1	39,7	8,3	31,3	52,6	20,8	38,5	36,2
Lubricantes visibles	0,5	0	0,9	1,0	0,8	0	6,3	0	0	0	0,8
Lubricantes de venta	0,5	0	0,9	1,0	0,8	0	0	0	0	0	0,4
Afiches de prevención de drogas	0,5	0,8	0	0	0,8	0	0	0	0	0	0,4
Anuncio de ONG / “lugares seguros”	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

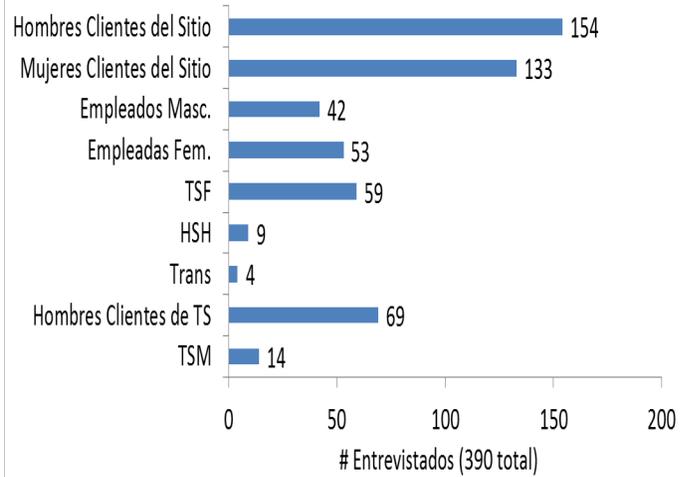
DISPUUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de alojamiento	Cabe-rets / Casas de citas	Lugares cerrados acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad (%)	92,6	90,9	91,5	93,2	90,0	87,5	75,0	100,0	75,0	69,2	87,8
Vender condones (%)	77,4	78,0	76,9	74,8	77,7	50,0	56,3	94,7	54,2	61,5	73,1
Tener disponibles condones gratis (%)	89,5	87,1	88,0	87,4	87,7	75,0	100	100	62,5	69,2	85,7

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN NOROESTE

Cientes y empleados de sitios fueron entrevistados en 20 sitios, seleccionado con probabilidad proporcional a tamaño. De los 20, 2 en Monte Cristi, 4 en Dajabón, 2 en Sabaneta y 1 en Monción, 6 en Mao, 4 en Esperanza, y 1 en Pueblo Nuevo.

Cientes (hombres y mujeres), tanto como empleados/as, fueron seleccionado aleatoriamente. Buscamos un sobre-muestreo de TSM, HSH y Trans.

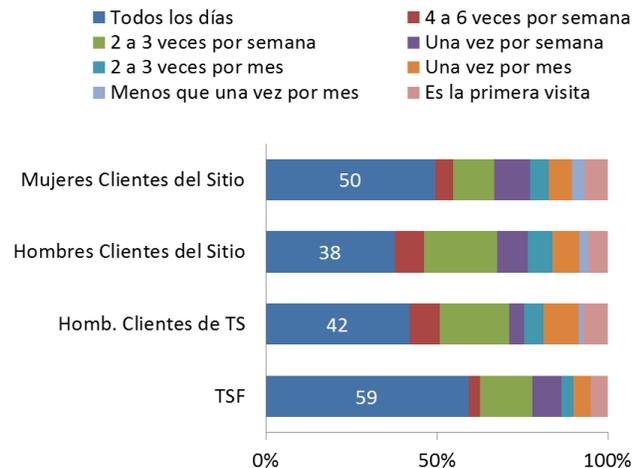
*El tamaño de la muestra de TSM, HSH y Trans en la Región Noroeste es demasiado pequeño para proporcionar resultados con precisión suficiente. Por eso, resultados nacionales de estas poblaciones están reportadas aquí.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Cientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	154	133	42	53	59	69
Características						
Edad 18-24 (%)	27,9	48,9	35,7	37,7	45,8	27,5
Menos de 8 años de educación (%)	27,9	12,0	16,7	22,6	18,6	26,1
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	61,7	69,9	54,8	52,8	50,8	47,8
Reside en la ciudad de la entrevista (%)	85,7	70,7	81,0	71,7	50,8	84,1
Ha estado fuera del país en último año (%)	11,7	8,3	16,7	1,9	3,4	11,6
Ha estado en Haití en último año (%)	7,8	2,3	11,9	0	1,7	8,7
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	3,8	—	3,8	0	—



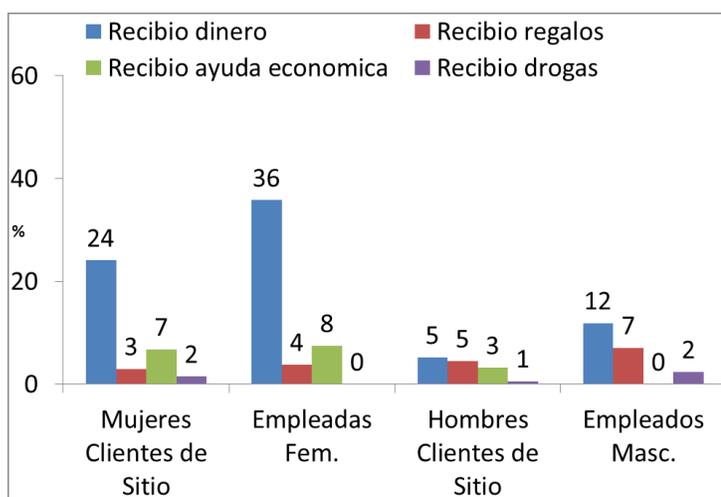
FRECUENCIA DE VISITAR SITIO DE ENTREVISTA



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN NOROESTE

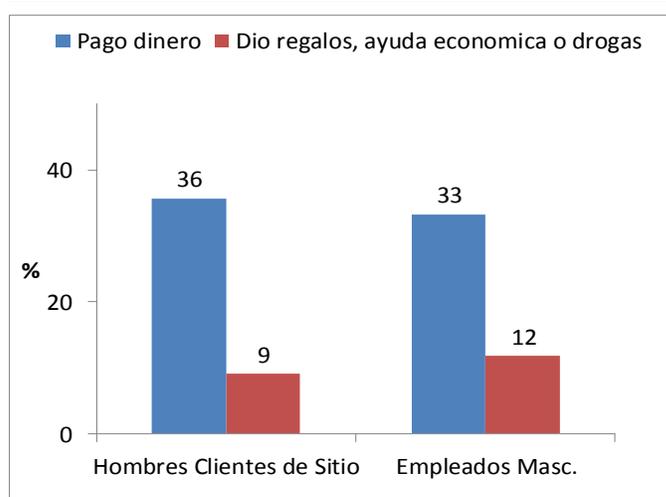
CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	154	133	42	53	59	69
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	22,7	26,3	31,0	35,8	62,7	30,4
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	5,8	13,5	4,8	18,9	40,7	8,7
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	35,7	33,1	47,6	32,1	47,5	36,2
>4 de actos sexuales en últimos siete días	24,0	17,3	31,0	22,6	25,4	21,7
Sexo anal en últimos 12 meses	14,9	13,5	16,7	7,5	23,7	21,7
Sexo con hombres	3,9	—	2,4	—	—	5,7
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	4,0	6,8	0	3,8	1,7	0
1	38,3	49,2	31,0	47,2	13,6	29,2
2	14,1	19,7	16,7	9,4	18,6	6,2
3-9	25,5	17,4	42,9	18,9	33,9	35,4
10+	18,1	6,8	9,5	20,8	32,2	29,2
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	41,6	26,5	47,6	26,4	42,4	56,9
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	40,3	26,5	31,0	39,6	61,0	55,4
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	24,8	25,0	40,5	17,0	23,7	24,6
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	34,9	48,5	28,6	43,4	15,3	20,0

RECIBIÓ_DINERO U OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



15% de TSF ha encontrado una pareja sexual por Internet y 15% por teléfono.

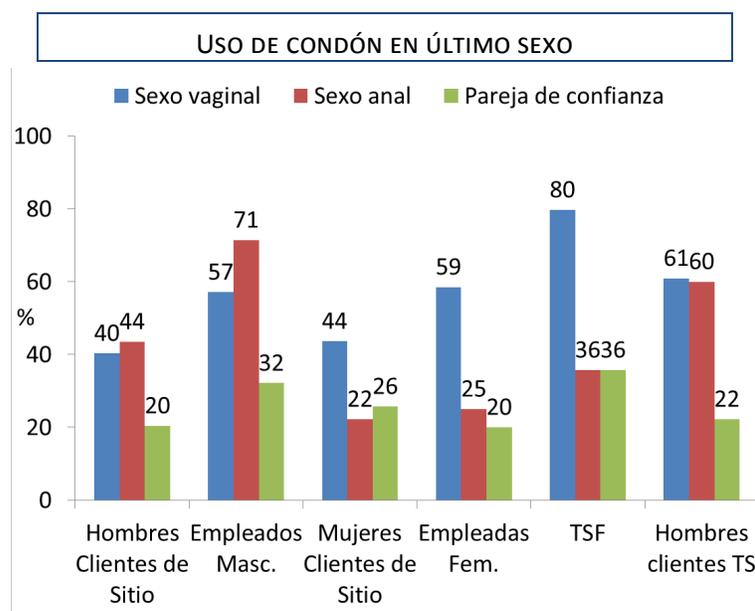
PAGÓ_DINERO O DIO OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



81% de las mujeres que han recibido regalos, ayuda económica o drogas por sexo reportan haber recibido dinero por sexo en los últimos 12 meses,

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN NOROESTE

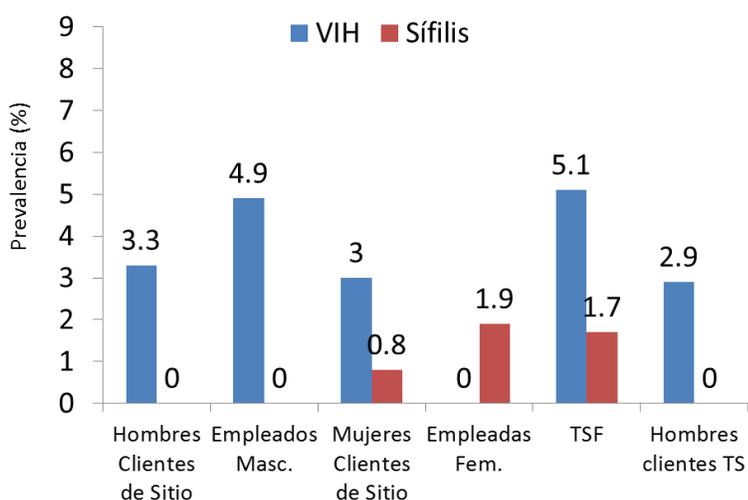
SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	74,0	82,7	83,3	71,7	83,1	60,9
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	81,9	79,6	71,4	73,2	85,7	65,8
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	34,6	48,1	26,2	30,2	52,5	27,5
Farmacia	14,4	27,1	7,1	18,9	25,4	5,8
Clínica o hospital	34,4	61,7	28,6	50,9	62,7	20,3
Bar o pensión	14,9	29,3	11,9	13,2	32,2	7,2
Escuela	12,0	25,6	21,4	15,4	15,5	8,8
Televisión	33,3	42,9	35,7	40,4	46,6	29,4
Radio	33,8	42,1	28,6	34,6	45,8	24,6
Trabajo	16,9	26,3	23,8	34,0	42,4	10,1
Amigos	38,2	40,9	28,9	34,6	39,0	27,3
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	28,6	27,8	28,6	35,8	52,5	21,7
Hotel	37,3	33,3	21,4	37,7	52,5	23,2
Calle	42,9	31,6	21,4	32,1	44,1	29,0
Trabajo	23,4	24,8	11,9	22,6	35,6	14,5
Clínica de salud pública	52,6	46,6	34,1	43,4	59,3	42,0
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	97,3	96,2	100	98,1	96,3	95,4
Recibió lubricantes gratis	3,2	7,5	2,4	5,7	8,5	2,9
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	26,0	41,4	26,2	37,7	49,2	24,6
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	38,1	—	25,0	36,4	—



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN NOROESTE

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	6,5	17,3	2,4	26,4	44,1	5,8
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	0	9,8	0,0	11,3	25,4	0
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	38,3	6,8	23,8	5,7	15,3	40,6
Usó drogas en los últimos 6 meses	1,3	6,8	7,1	3,8	15,3	2,9
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0	0	0	0	0	0

PREVALENCIA DE VIH Y SÍFILIS

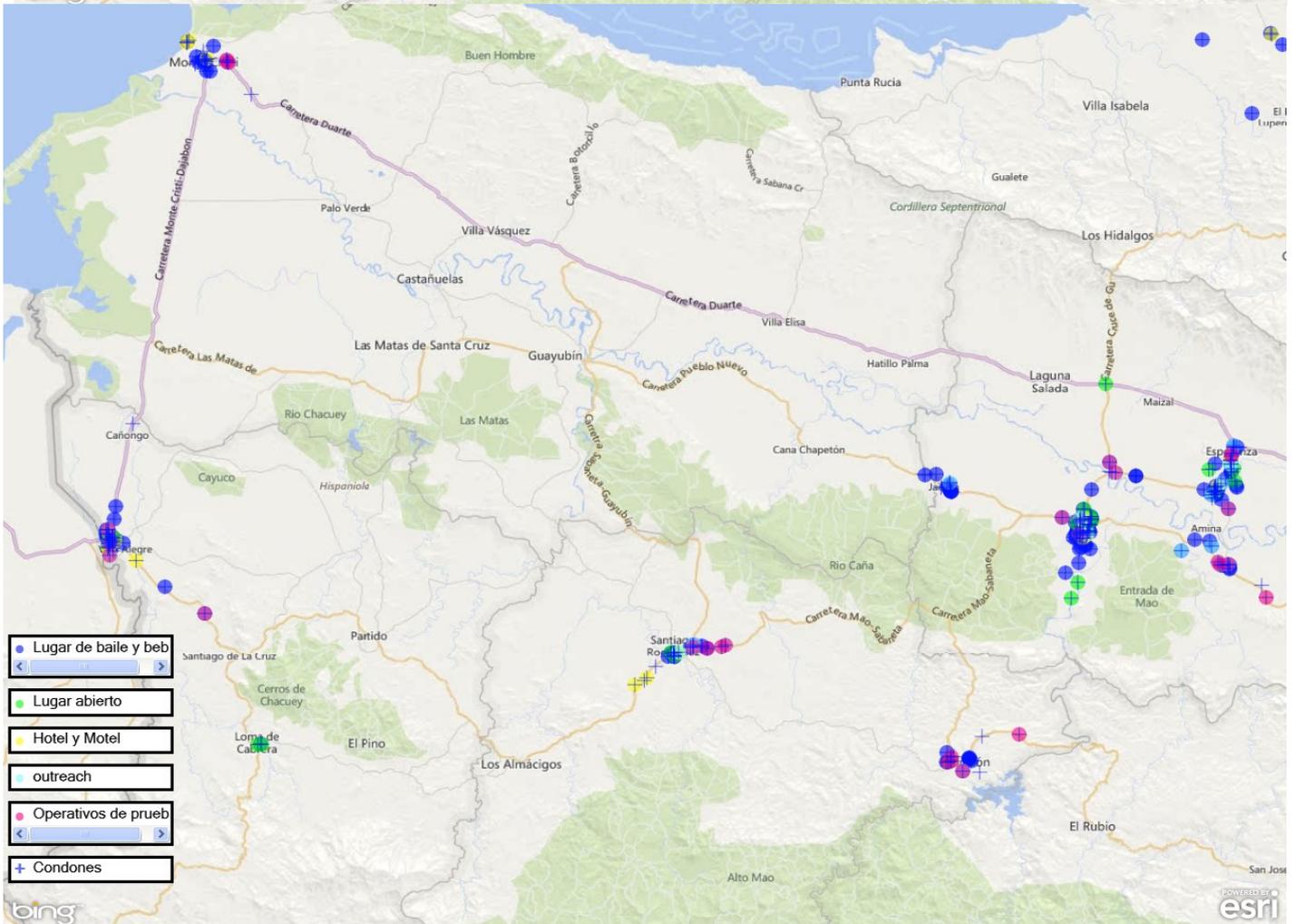
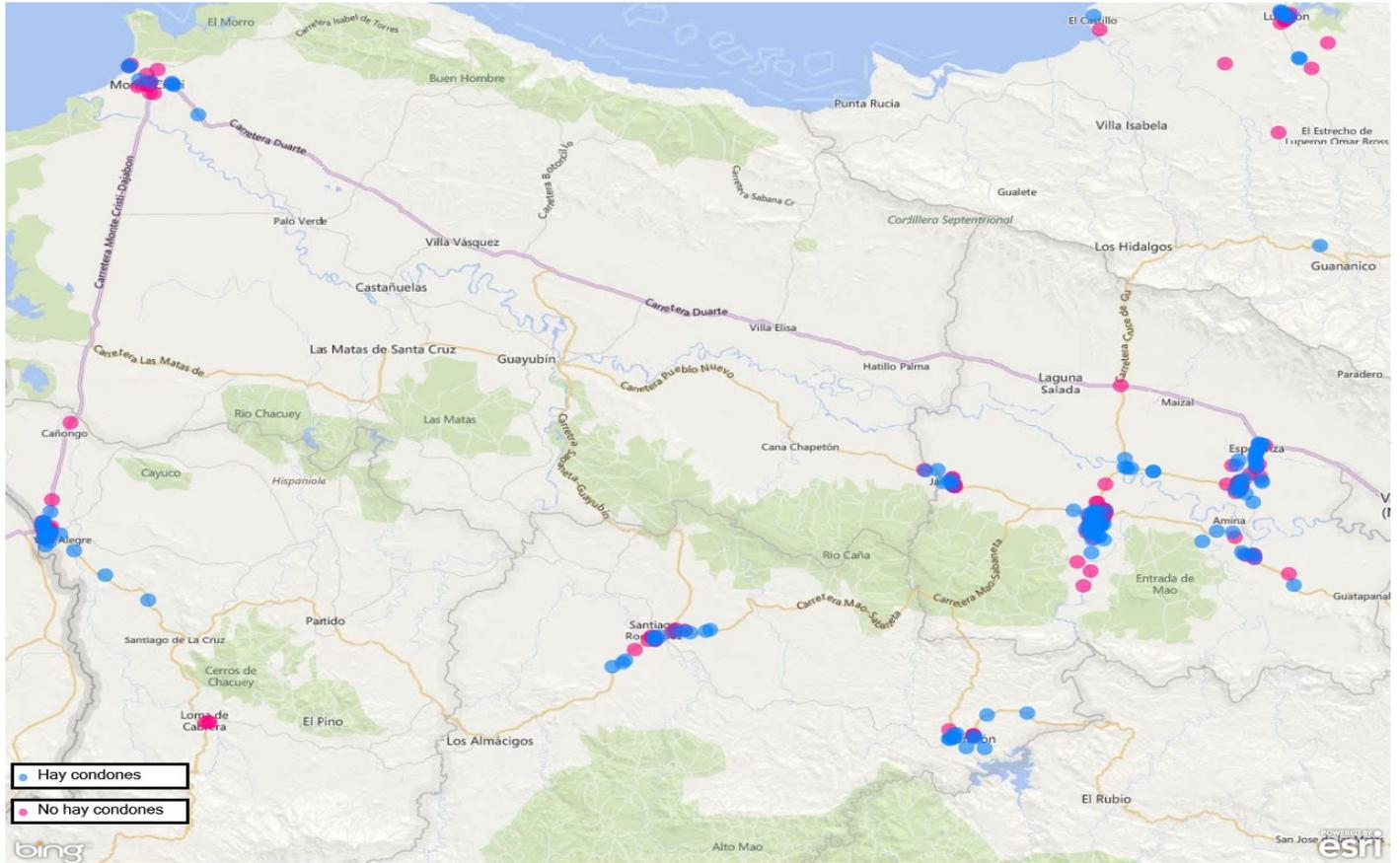


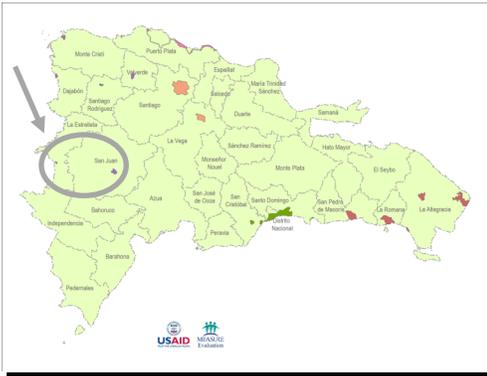
Más de 80% calificaron la atención recibida la última vez que se hizo la prueba de VIH como buena o excelente.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	6,5	18,0	4,9	19,2	23,7	6,0
En los últimos 12 meses	9,2	25,8	12,2	27,5	27,6	10,6



MAPAS DE COBERTURA DE PROGRAMAS—REGIÓN NOROESTE





PLACE— La República Dominicana 2014

Prioridades para los Esfuerzos Locales de Control de SIDA

LA REGIÓN SUROESTE

Financiado por USAID



OBJETIVOS DEL ESTUDIO PARA CADA REGIÓN

- Identificar las áreas de prevención prioritarias (o zonas de alta transmisión/alto riesgo)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo donde se encuentren nuevas parejas sexuales, y donde se podrían implementar actividades de alcance comunitario
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo y a mujeres que trabajan en estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH
- Estimar el tamaño de las poblaciones clave en sitios, incluyendo las trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, y personas transgénero

OBJETIVOS DEL NIVEL NACIONAL

- Describir las características de las poblaciones clave a nivel nacional, incluyendo una estimación de la prevalencia de sífilis y de VIH.
- Aumentar la capacidad de las organizaciones locales y los proveedores de servicios para recolectar, analizar e interpretar los datos, y usar la información en el desarrollo de planes de acción regionales.

LOS CINCO PASOS DE PLACE

- 1 Adaptación del protocolo; reunir con stakeholders; identificar áreas
- 2 Entrevistas con informantes comunitarios
- 3 Visitar y mapear los sitios; entrevistas con informantes de sitios
- 4 Entrevistas con clientes y empleados de sitios; pruebas de VIH y sífilis
- 5 Retroalimentación sobre los resultados y uso de datos



El estudio fue aprobado por CONABIOS y el comité ética de IDCP, y por la IRB de la Universidad de Carolina del Norte.

ALCANCE GEOGRÁFICO

La Región Suroeste incluye una los municipios y distritos municipales:

- Provincia de San Juan: San Juan, Sabaneta, El Rosario, Hato del Padre, Las Zanjias, Juan de Herrera, Jínova, y Las Matas de Farfán
- Provincia de Elías Piña: Elías Piña/Comendador, y Sabana Cruz

Para el proceso de PLACE, se contó con un Comité de Coordinación al nivel nacional. Durante la fase preparatoria del estudio, una reunión con los actores locales en la prevención de VIH de la región fue asistido por representantes de Socios en Salud, la Dirección Provincial de Salud, y Servicios Regionales de Salud VI. Estos actores ayudaron a identificar las áreas con niveles de alto riesgo para VIH y los tipos de sitios anticipados.

IDENTIFICACIÓN DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN SUROESTE

RESULTADOS DE VISITAS A LOS SITIOS	
Sitios únicos nombrados por informantes comunitarios (#)	503
Sitios visitados (#)	271
Resultados de las visitas a sitios	
En operación # (%)	184 (67,9)
No se encontraron # (%)	7 (2,6)
Cerrado temporalmente # (%)	2 (0,7)
Cerrado permanentemente # (%)	29 (10,7)
Duplicado/visitado bajo otro nombre # (%)	16 (5,9)
Sin respuesta # (%)	33 (12,2)
Tasa de rechazo de entrevista con un informante de sitio	0,0%

CLASIFICACIÓN DE SITIOS

Lugares de baile / bebidas: bar, billar, bomba, car wash, colmadón, centro cervecero, liquor store/drink, nightclub/discoteca

Lugares abiertos de acceso público: campo, calle, cerca de construcción, cerca de universidad, lugar de parate de taxi, parador de guaguas, parque, playa/río, plaza, quóscos/carrito/fritura

Lugares de alojamiento: casa de huéspedes, casa de masaje, hotel, motel

Cabarets & Casas de Citas

Lugares cerrados de acceso restringido: cárcel, casa en construcción, casa privada, para de camiones por un día o mas, universidad, zona franca

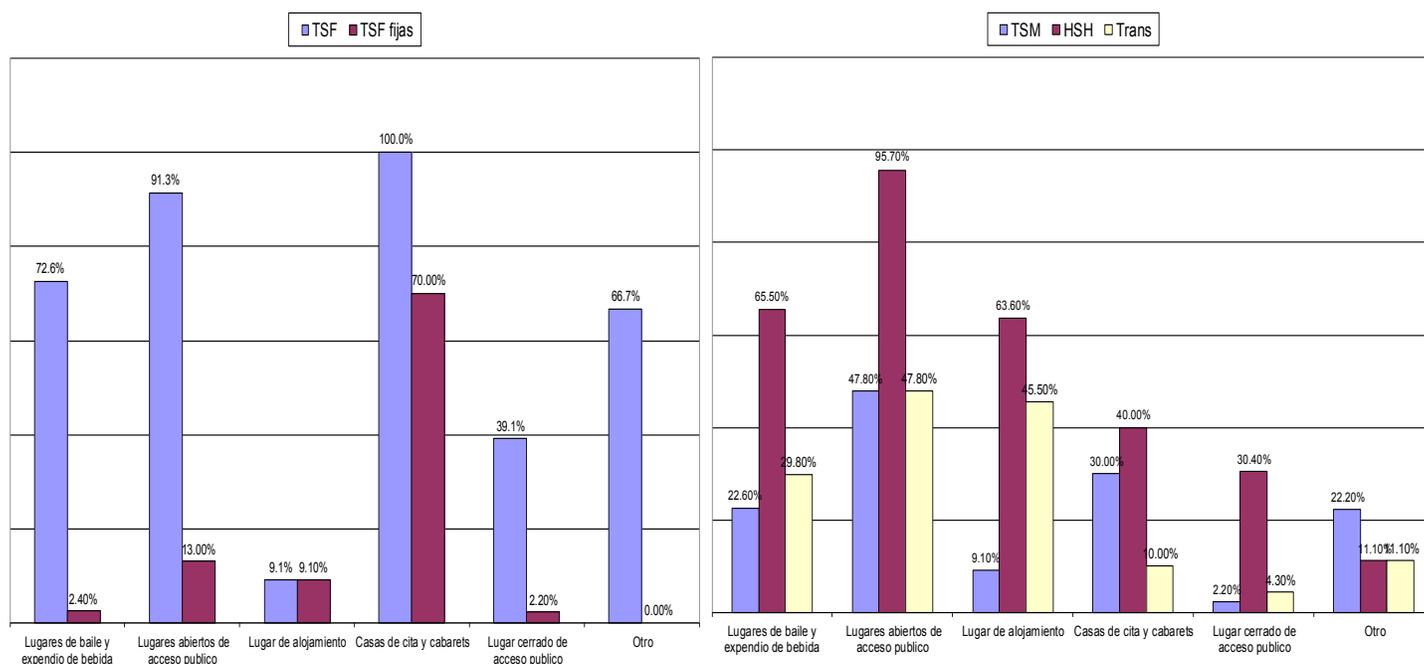
Lugara cerrado de acceso público: cine, colmado, estación de autobuses, lugar de deportes, health spa/gimnasio, casino, centro commercial, iglesia, mercado, peluqueria/salón, restaurante, tienda, cafetería

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	SJM	Juan de Herrera/ Sabaneta	Las Matas de Farfan	Elias Piña	TOTAL
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	114	31	20	19	184
Tipos de Informantes de Sitios (%)					
Propietario / empleado	64,9	83,0	95,0	42,2	69,0
Persona que viene a socializarse	25,4	9,7	5,0	36,8	21,7
Vendedor del área	5,3	6,5	0,0	21,1	6,5
Otro	4,4	0,0	0,0	0,0	2,7
Tipos de Sitios (# / %)					
Lugares de baile y expendio de bebidas	61 (53,5)	16 (51,6)	4 (20,0)	3 (15,8)	84 (45,7)
Lugares abiertos acceso público	18 (15,8)	2 (6,5)	1 (5,0)	2 (10,5)	23 (12,5)
Lugares de alojamiento	6 (5,3)	0 (0,0)	2 (10,0)	3 (15,8)	11 (6,0)
Cabarets / Casas de citas	3 (2,6)	0 (0,0)	4 (20,0)	3 (15,8)	10 (5,4)
Lugares cerrados al acceso público	23 (20,2)	12 (38,7)	7 (35,0)	4 (21,1)	46 (25,0)
Otros	3 (2,6)	1 (3,2)	2 (10,0)	4 (21,1)	10 (5,4)

CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN SUROESTE

TIPOS DE SITIOS ENCONTRADOS	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerrados de acceso public	Otros	TOTAL
<i>Número visitado y un informante entrevistado</i>	84	23	11	10	46	10	184
	%	%	%	%	%	%	%
En operación por 5+ años	56,0	56,5	90,9	60,0	71,7	90,0	64,1
Tamaño de sitios (# personas en día/hora pico):							
<25	7,1	13,6	9,1	40,0	26,7	20,0	15,4
26—50	26,2	18,2	18,2	20,0	40,0	30,0	28,0
51—100	31,0	27,3	27,3	20,0	22,2	10,0	26,4
101-250	31,0	31,8	45,5	20,0	11,1	30,0	26,4
251– 500	4,8	9,1	0	0	0	0	3,3
Más de 500	0	0	0	0	0	10,0	0,5
Opinón de informantes:							
Se buscan nuevas parejas sexuales en sitio	42,9	78,3	18,2	90,0	15,2	20,0	40,2
Alguien ayuda a buscar parejas sexuales (ej. maipiola)	4,8	13,0	9,1	40,0	0	0	6,5
Vienen turistas extranjeros a buscar parejas sexuales	2,4	17,4	0	10,0	0	0	3,8
Se tienen relaciones sexuales en este sitio	3,6	34,8	36,4	60,0	4,3	10,0	13,0
Hombres empleados conocen nuevas parejas sexuales	10,7	13,0	0	20,0	4,3	0	8,7
Mujeres empleadas conocen nuevas parejas sexuales	8,3	4,3	0	70,0	2,2	10,0	9,2
Mujeres buscan hombres para intercambiar sexo por regalos	16,7	17,4	9,1	40,0	6,5	10,0	14,7
Vienen menores de edad	19,0	60,9	18,2	0,0	76,1	60,0	39,7
Mitad o más de la mitad de hombres que vienen al sitio le ha pagado a una mujer del sitio por sexo	19,1	52,2	18,2	80,0	4,3	10,0	22,3

PORCENTAJE DE SITIOS CON POBLACIONES CLAVE, POR TIPO DE SITIO



CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS DE PLACE—REGIÓN SUROESTE

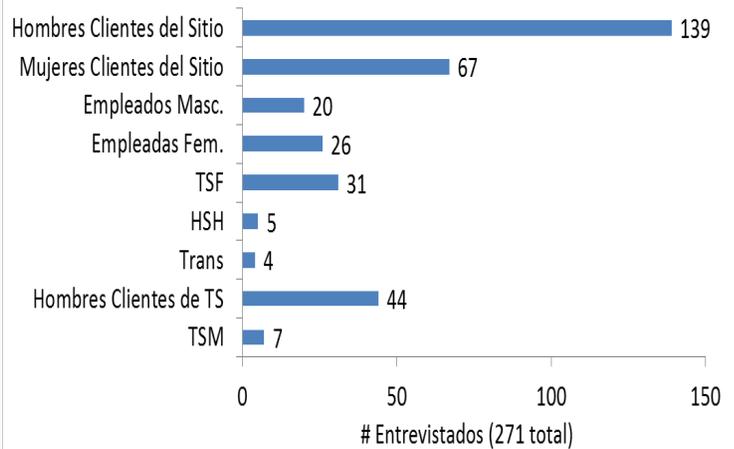
COBERTURA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SITIOS CON POBLACIONES CLAVE DURANTE LOS ÚLTIMOS 6 MESES	TrSx	TrSx	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso público	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerra- dos de acceso público	Otros	Todos
	Fem / TSF	Masc / TSM									
<i>Número de sitios visitado y un informante fue entrevistado</i>	117	38	103	45	84	23	11	10	46	10	184
Distribución gratis de condones (%)	7,7	10,5	9,7	15,6	4,8	8,7	54,5	30,0	2,2	0	8,7
Venta de condones (%)	21,4	18,4	20,4	22,2	19,0	4,3	27,3	20,0	32,6	0	20,1
Operativo de pruebas de VIH (%)	2,6	2,6	1,9	2,2	1,2	0	9,1	20,0	0	0	2,2
Educación por promotoras (%)	5,1	2,6	2,9	4,4	3,6	0	9,1	20,0	2,2	10,0	4,3
Educación en pares (%)	2,6	0	1,0	0	1,2	0	0	20,0	0	0	1,6
Programa para TSF (%)	3,4	0	1,9	2,2	2,4	0	0	20,0	0	0	2,2
Programa para HSH (%)	0,9	0	0	0	0	0	0	0	2,2	0	0,5
Programa para usuarios de drogas (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frecuencia de disponibilidad de condones											
Siempre (%)	9,4	7,9	11,7	22,2	11,9	0	90,9	20,0	8,7	0	14,1
A veces (%)	23,1	15,8	24,3	20,0	17,9	13,0	0	40,0	39,1	0	21,7
Nunca (%)	66,7	73,7	63,1	55,6	70,2	82,6	9,1	40,0	52,2	100	63,6
Condomes en el sitio el día de la visita, verificado por encuestador (%)	20,5	13,2	22,3	24,4	20,2	4,3	72,7	50,0	30,4	0	24,4
Observaciones de encuestadores (%)											
Afiches visibles de VIH/SIDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afiches de promoción o uso de condón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Condomes visibles	6,8	5,3	7,8	11,1	6,0	0	18,2	10,0	4,3	0	5,4
Condomes de venta	17,9	13,2	16,5	20,0	14,3	4,3	27,3	30,0	28,3	0	17,4
Lubricantes visibles	1,7	2,6	1,0	2,2	1,2	4,3	0	0	0	0	1,1
Lubricantes de venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afiches de prevención de drogas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anuncio de ONG / “lugares seguros”	0,9	0	0	0	0	0	0	10,0	2,2	0	1,1
DISPUUESTO A TENER PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIH	TrSx Fem / TSF	TrSx Masc / TSM	HSH	Trans	Lugares baile/ bebidas	Lugares abiertos acceso public	Lugares de aloja- miento	Cabe- rets / Casas de citas	Lugares cerra- dos de acceso public	Otros	Todos sitios
Una actividad	84,6	68,4	80,6	77,8	84,5	69,6	54,5	80,0	82,6	60,0	78,8
Vender condones	35,9	55,3	44,7	48,9	40,5	43,5	45,5	60,0	43,5	30,0	42,4
Tener disponibles condones gratis	88,9	65,8	90,3	80,0	89,3	69,6	81,8	90,0	82,6	60,0	83,5

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN SUROESTE

Cientes y empleados de sitios fueron entrevistados en 19 sitios, seleccionado con probabilidad proporcional a tamaño. De los 19, 12 están de San Juan, 2 de Elías Piña/Comendador, y 5 de otros áreas de la Provincia de San Juan.

Cientes (hombres y mujeres), tanto como empleados/as, fueron seleccionado aleatoriamente. Buscamos un sobre-muestreo de TSM, HSH y Trans.

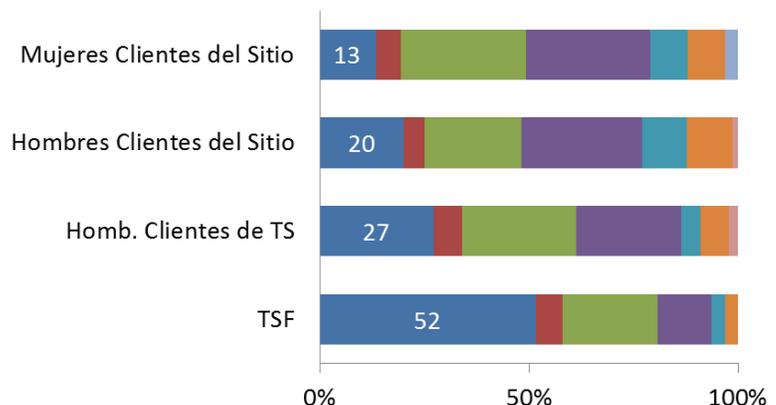
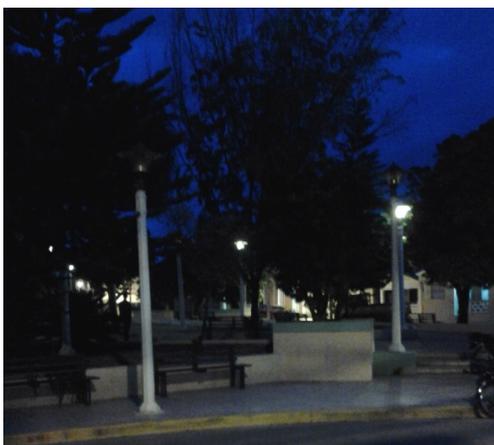
*El tamaño de la muestra de TSM, HSH y Trans en la Región Suroeste es demasiado pequeño para proporcionar resultados con precisión suficiente. Por eso, resultados nacionales de estas poblaciones son reportadas aquí.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Cientes de TS
<i>Número entrevistado</i>	139	67	20	26	31	44
Características						
Edad 18-24 (%)	32,4	53,7	50,0	38,5	45,2	18,2
Menos de 8 años de educación (%)	21,6	17,9	30,0	34,6	41,9	43,2
Actualmente casado/a o en unión libre (%)	52,5	62,7	75,0	46,2	38,7	47,7
Reside en la ciudad de entrevista (%)	94,2	95,5	95,0	88,5	83,9	93,2
Ha estado fuera del país en último año (%)	3,6	3,0	0	7,7	9,7	0
Ha estado en Haití en último año (%)	0	3,0	0	3,8	6,5	0
Actualmente embarazada (solo mujeres) (%)	—	3,0	—	0	3,2	—

FRECUENCIA DE VISITAR SITIO DE ENTREVISTA

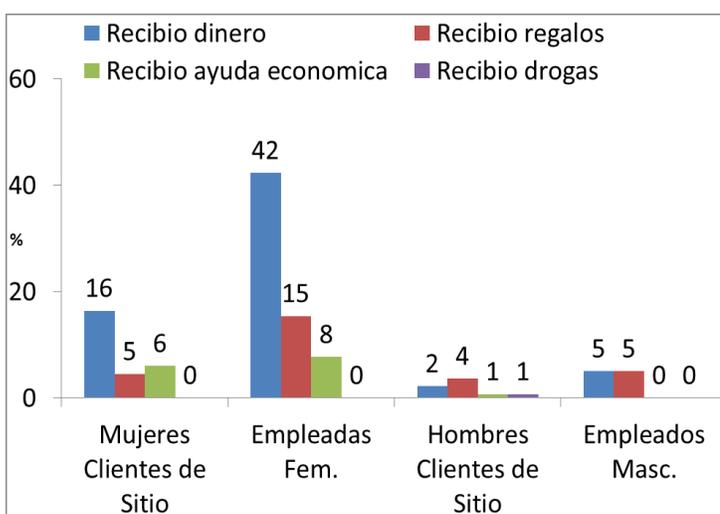
- Todos los días
- 4 a 6 veces por semana
- 2 a 3 veces por semana
- Una vez por semana
- 2 a 3 veces por mes
- Una vez por mes
- Menos que una vez por mes
- Es la primera visita



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN SUROESTE

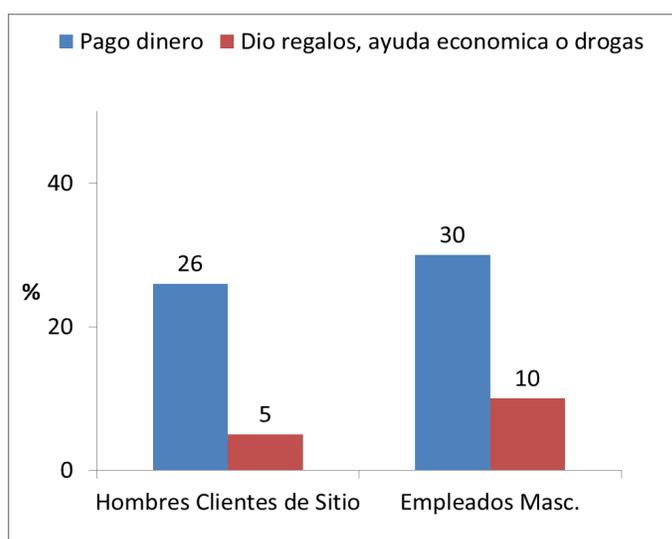
CONDUCTA SEXUAL	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
<i>Número entrevistado</i>	139	67	20	26	31	44
	%	%	%	%	%	%
Alguna vez ha encontrado una nueva pareja en el sitio de entrevista	41,0	23,9	35,0	42,3	80,6	52,3
Ha encontrado una nueva pareja en el sitio en última semana	8,6	7,5	15,0	30,8	48,4	15,9
Edad cuando tuvo la primera relación sexual <15	38,1	28,4	55,0	57,7	58,1	38,6
>4 de actos sexuales en últimos siete días	23,7	14,9	35,0	26,9	45,2	27,3
Sexo anal en últimos 12 meses	10,8	14,9	15,0	19,2	32,3	11,4
Sexo con hombres	2,9	—	0	—	—	4,6
Número de Parejas Sexuales en los Últimos 12 meses						
0	1,4	4,5	0	3,8	0	0
1	15,8	53,0	25,0	26,9	0	15,9
2	20,1	15,2	25,0	26,9	9,7	13,6
3-9	42,4	13,6	35,0	11,5	19,4	43,2
10+	20,1	13,6	15,0	30,8	71,0	27,3
Una o más nuevas parejas sexuales en los últimos 12 meses	56,8	34,8	45,0	30,8	77,4	56,8
Índice de Parejas Sexuales						
Alto: 1+ nuevas parejas o 2+ parejas en las últimas 4 semanas	66,9	37,9	45,0	57,7	90,3	72,7
Moderado: 1+ nueva o 2+ parejas en los últimos 12 meses	20,1	16,7	35,0	19,2	9,7	15,9
Bajo: No es sexualmente activo o ha tenido solo una pareja sexual en los últimos 12 meses	12,9	45,5	20,0	23,1	0	11,4

RECIBIÓ DINERO U OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



19% de TSF ha encontrado una pareja sexual por Internet o por teléfono.

PAGÓ DINERO O DIO OTROS BENEFICIOS POR SEXO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES

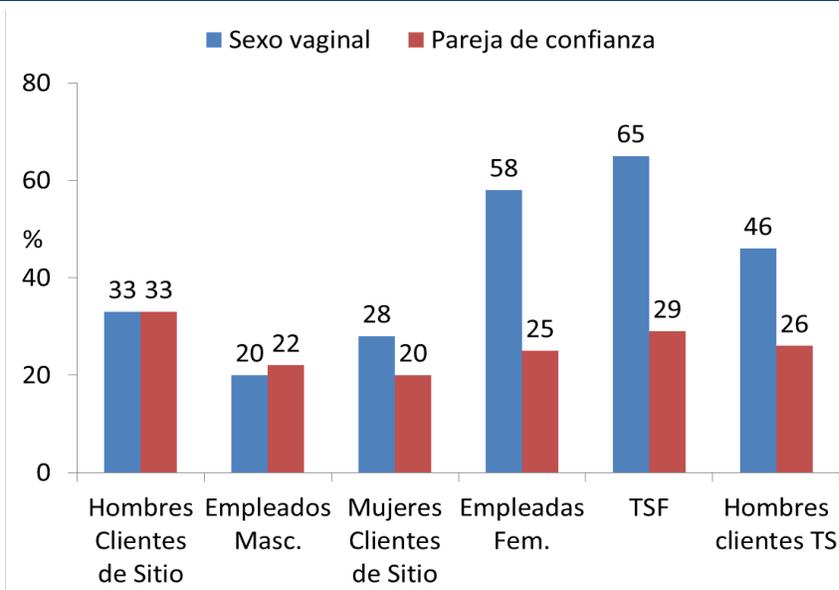


77% de las mujeres que han recibido regalos, ayuda económica o drogas por sexo reportan haber recibido dinero por sexo en los últimos 12 meses.

INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN SUROESTE

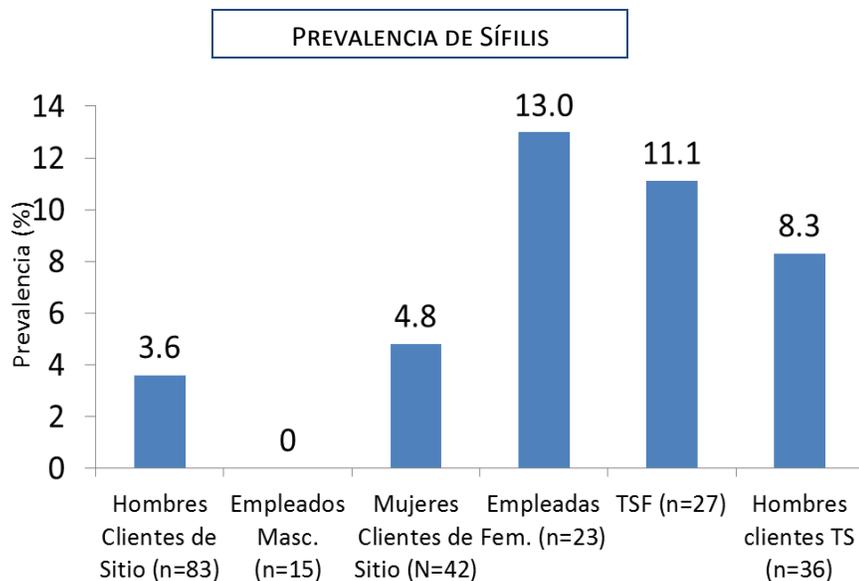
SERVICIOS DE PREVENCIÓN, ÚLTIMOS 12 MESES	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Prueba de VIH						
Sabe dónde se puede ir para hacerse la prueba de VIH	53,2	73,1	55,0	76,9	90,3	65,9
Se realizó la prueba de VIH en últimos 12 meses	73,2	50,0	57,1	31,8	66,7	83,3
Recibió información sobre VIH de:						
Trabajador comunitario/mensajera de salud	19,4	25,4	30,0	38,5	41,9	13,6
Farmacia	5,8	4,5	10,0	0	6,7	15,9
Clínica o hospital	33,8	59,1	45,0	53,8	64,5	31,8
Bar o pensión	3,6	6,1	10,5	15,4	16,1	4,5
Escuela	14,5	30,3	15,0	4,0	12,9	11,4
Televisión	40,6	47,0	15,8	36,0	55,2	35,0
Radio	36,7	37,9	20,0	30,8	45,2	34,1
Trabajo	21,6	24,2	30,0	23,1	32,3	18,2
Amigos	34,1	50,7	40,0	19,2	35,5	27,3
Dónde recibió condones gratis:						
Bar	19,4	14,9	20,0	30,8	29,0	29,5
Hotel	61,2	65,7	47,4	57,7	74,2	50,0
Calle	4,3	10,4	10,0	0	6,7	6,8
Trabajo	8,8	9,0	25,0	12,0	16,1	9,3
Clínica de salud pública	28,3	41,8	40,0	42,3	54,8	37,2
Reporta que es fácil o muy fácil conseguir un condón	99,3	87,9	95,0	96,1	90,4	95,5
Recibió lubricantes gratis	2,2	4,5	5,0	11,5	22,6	0
Habló con un trabajador comunitario o mensajera de salud sobre su riesgo de contraer VIH	10,8	14,9	25,0	23,1	19,4	9,1
Ha reunido con una organización de defensa de los derechos de las TS	—	12,5	—	33,3	26,7	—

USO DE CONDÓN EN ÚLTIMO SEXO VAGINAL Y EN ÚLTIMO SEXO CON PAREJA DE CONFIANZA



INDIVIDUOS ENTREVISTADOS EN SITIOS DE PLACE—REGIÓN SUROESTE

	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Factores de Vulnerabilidad (%)						
Victima de violencia física por pareja sexual, últimos 12 meses	5,0	19,4	10,0	30,8	51,6	9,1
Forzada/o tener relaciones sexuales, últimos 12 meses	2,9	6,0	0	15,4	35,5	2,3
Alguna vez pasó una noche en la cárcel	25,2	16,4	55,0	23,1	38,7	52,3
Usó drogas en los últimos 6 meses	9,4	4,5	5,0	15,4	22,6	18,2
Usó drogas inyectables en los últimos 12 meses	0	0	0	0	0	0



VIH

En la Región Suroeste, pruebas de VIH y sífilis fueron disponibles en solo 12 sitios, con 99 hombres, 71 mujeres y 4 personas transgénero. Una mujer y una persona transgénero recibieron un resultado positivo para VIH.

Más de 90% calificaron la atención recibida la última vez que se hizo la prueba de VIH como buena o excelente.

ITS	Clientes de Sitios		Empleados de Sitios		Poblaciones Clave en Sitios	
	Hom.	Muj.	Hom.	Muj.	TSF	Homb. Clientes TS
Reportan síntomas de ITS						
Actualmente	0,7	7,5	0	0	19,4	4,5
En los últimos 12 meses	5,8	16,4	10,0	23,1	29,0	11,4



Anexo C: Diapositivas de las presentaciones de resultados.

Presentación Resultados PLACE

Prioridades para los Esfuerzos Locales para el Control de SIDA

República Dominicana
2014



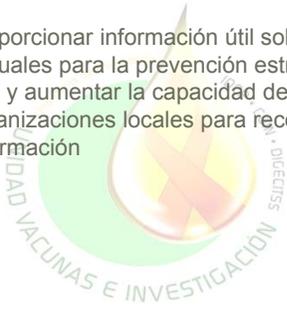






Objetivo Principal de PLACE

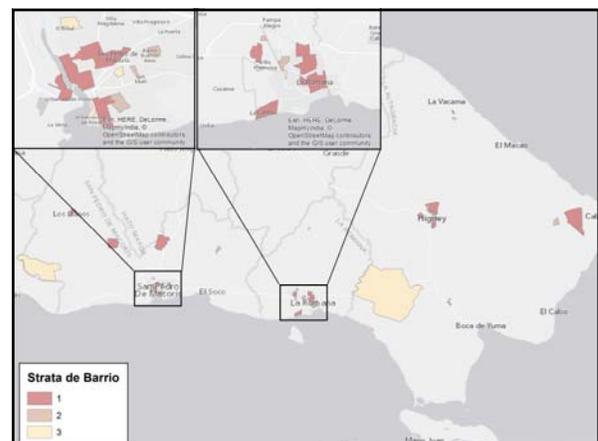
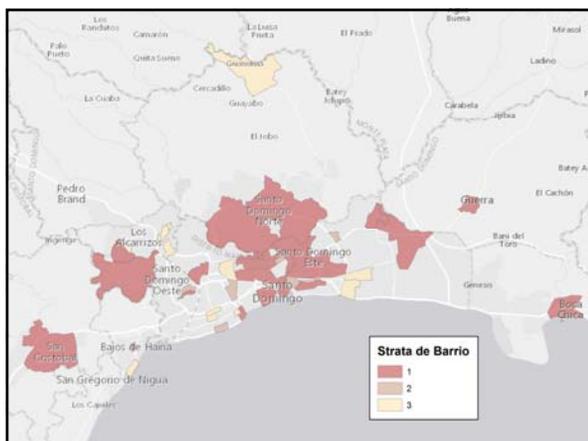
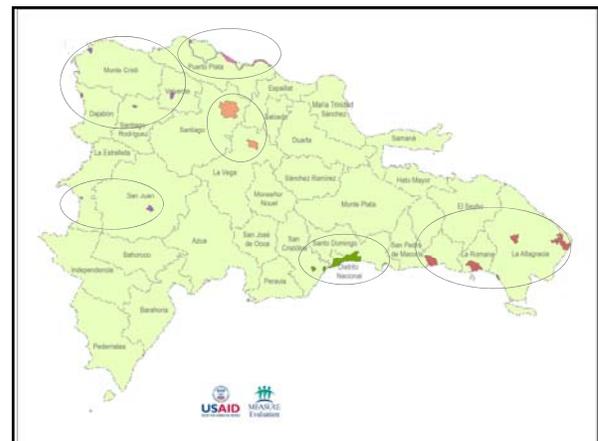
Proporcionar información útil sobre las redes sexuales para la prevención estratégica del VIH y aumentar la capacidad de las organizaciones locales para recolectar tal información

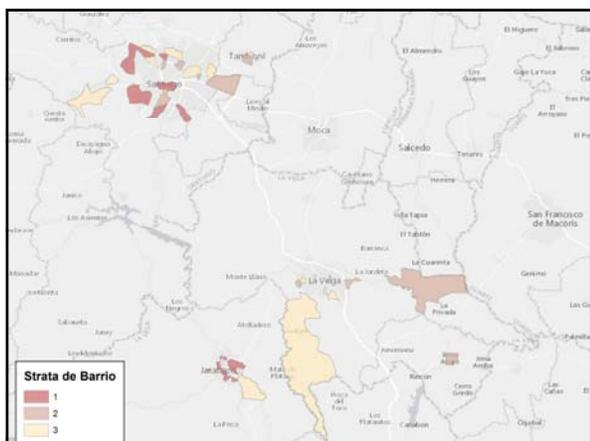


Objetivos de PLACE al Nivel Regional

- Identificar áreas geográficas donde las infecciones nuevas de VIH son más probables.

Las llamamos “Áreas Prioritarias para Prevención” (APP)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo en cada APP donde se encuentren nuevas parejas sexuales o los usuarios de drogas socializan
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo, y a los empleados de estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH





Los cinco pasos de PLACE

1. Preparación y adaptación de protocolo en conjunto con el comité coordinador de PLACE en la República Dominicana
2. Entrevistas con informantes comunitarios [Identificar los sitios donde personas conocen a sus nuevas parejas sexuales / usuarios de drogas socializan]
3. Visitas, caracterización y mapeo de los lugares
4. Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y UD [Confirmar comportamientos de alto riesgo y estimar prevalencia]
5. Retroalimentación sobre los resultados/ usar los datos para mejorar los programas de prevención

Entrevistas place

	Santo Domingo	Frntera (Norte y Sur)*	Norte	Central	Este	Total
Entrevistas con informantes comunitarios	1400	500	600	600	600	3700
Visitas a sitios y mapeo	800	500	600	600	600	3100
Muestra de sitios para entrevistas con individuos	60	40	40	40	40	220
Entrevistas y pruebas con clientes de sitios	600 total (300 hombres 300 mujeres)	3000				
Entrevistas y pruebas con empleados de sitios	180	180	180	180	180	900

* Tanto la zona fronteriza norte como la del sur realizaron la mitad de la muestra asignada para la región fronteriza.

PASO 2

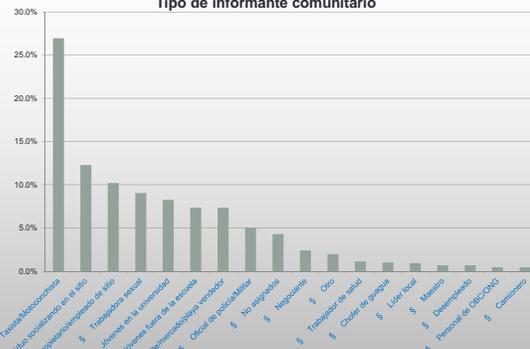
Entrevistas con Informantes Comunitarios (Formulario A)

PLACE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM. FORMULARIO DE REPORTE DE INFORMANTES CLAVE

CODIGO DEL ENTREVISTADOR		REGION		TIPO DE INFORMANTE		FECHA		FORMA	
A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Barrio JAPP	D. Dirección /Cómo encontrarlo	E. Población Clave*	F. Sexo	G. Edad	H. Nivel de escolaridad	I. Ocupación	J. Otros datos
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

* ESCRIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMANÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño: < 25 personas; 2. Mediano: 25-100 personas; 3. Grande: > 100 personas; 4. No sabe. ESCRIBA EL NUMERO DE TODAS LAS QUE APUGUEN: 0. Ninguna Población clave; 1. Trabajadores sexuales; 2. MSM; 3. Tiro; 4. Usuarios de drogas; 5. No sabe

Tipo de informante comunitario



PASO 3

Visitas, caracterización y mapeo de los lugares

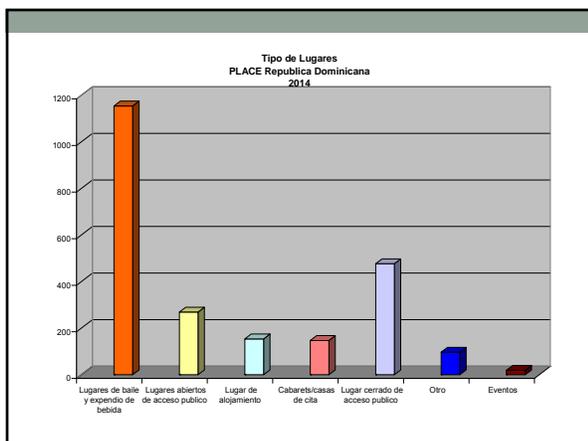
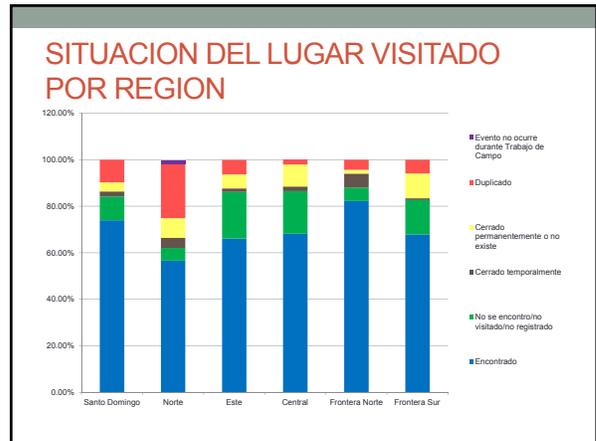
Paso 3: Visitar, caracterizar y hacer un mapeo de cada sitio

- Visitar todos los sitios reportados (En algunos casos, es necesario realizar un muestreo)
- Entrevistar a una persona conocedora de cada sitio para recolectar información sobre el sitio + 2 representantes de poblaciones claves presentes
- Medir las coordenadas de los sitios para crear un mapa

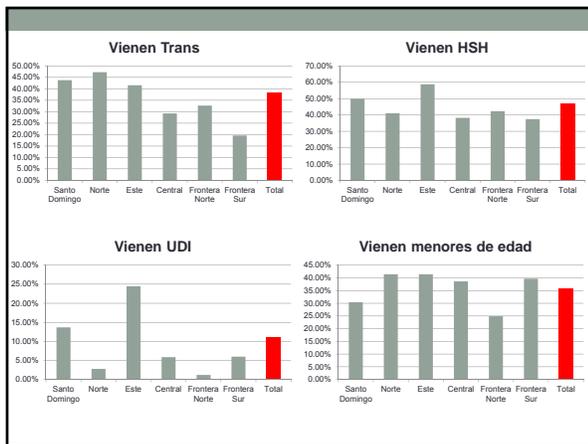
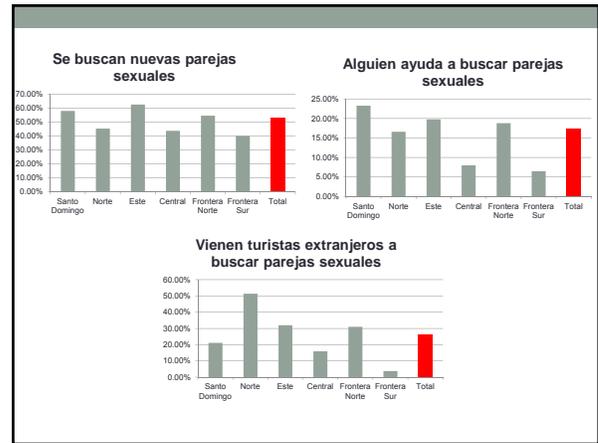
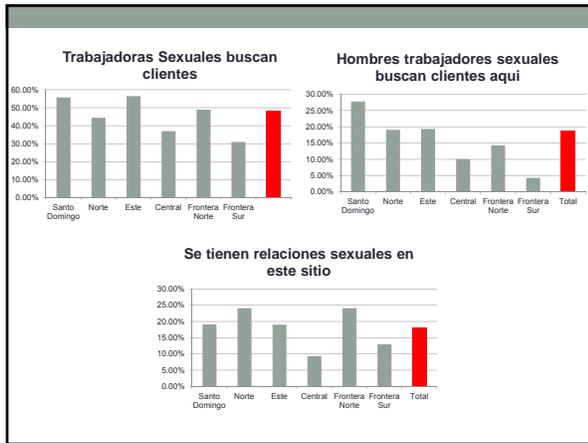
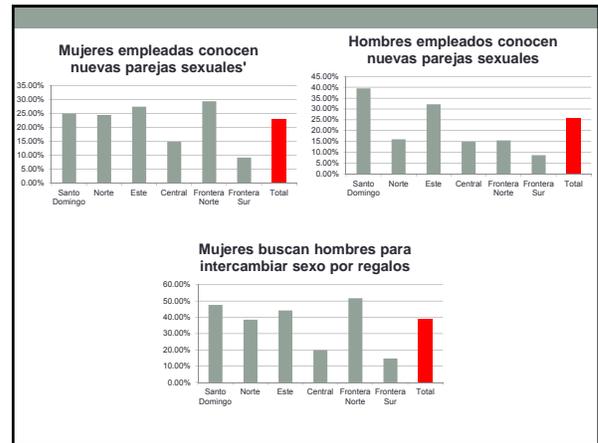


Lugares por región

	lugares visitados		lugares encontrados	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Santo Domingo	966	28.6	715	30.8
Norte	579	17.1	328	14.1
Este	711	21.0	470	20.2
Central	556	16.4	379	16.3
Frontera Norte	299	8.8	246	10.6
Frontera Sur	271	8.0	184	7.9
Total	3382	100.0	2322	100.0



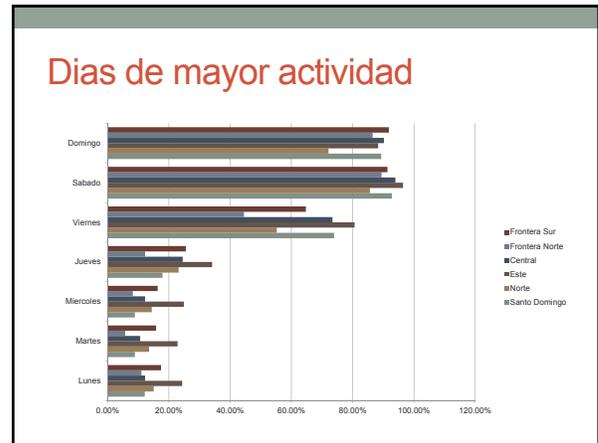
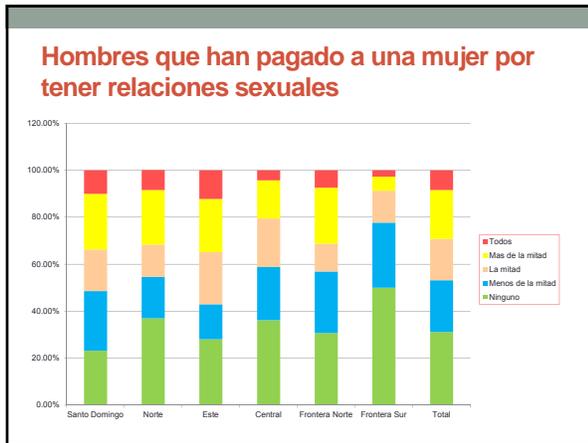
Lugar de muestra, baile y expendio de bebidas, restaurantes	BAR BALLE BOMBA CAR WASH COLONADO LIQUOR STORE/ DRINKS NIGHT CLUB / DISCOTECA	Lugar de trabajo sexual	CABARET CASA DE CITAS
Lugar abierto de acceso publico	CASINO CALLE (SIN TRABAJO SEXUAL) CALLE (CON TRABAJO SEXUAL) CERCA DE CONSTRUCCIÓN LUGAR DE PARADA DE TAXI PARADÓN DE QUANGAS PARQUE PLAYA / RIO PLAZA QUOSQO DE ALIMENTO / CABARET/ FERIA	Lugar cerrado de acceso publico	CINE ESTACIÓN DE AUTOBUS LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTE HEALTH SPA / GYMNASIO CASINOS CENTRO COMERCIAL/MALL IGLESIA/MEDICINA MERCADO PELUQUERIA/SALON RESTAURANTE TIENDA (NO VENDE ALCOHOL) CAFETERIA
Lugar cerrado de acceso restringido	CARCEL CASA EN CONSTRUCCIÓN CASA PRIVADA PARADA DE CAMIONES/ LUGAR DONDE PARAN LOS CAMIONES POR 1 DIA O MAS) UNIVERSIDAD ZONA FRANCA	Otro	STRO SITIO
Lugar de alojamiento y expendio	CASA DE HUESPEDES CASA DE MASAJE HOTEL / MOTEL (SIN SEXO) HOTEL / MOTEL (SIN SEXO) HOTEL, TODO INCLUIDO	Eventos	BOCA FIESTA PATRONAL CARNIVAL FIERAS FESTIVALES CONCIERTOS REUNIONES/ACTIVIDADES STRO EVENTO
		Teléfono e Internet	INTERNET TELÉFONO



Actividades sexuales de empleadas y clientes mujeres

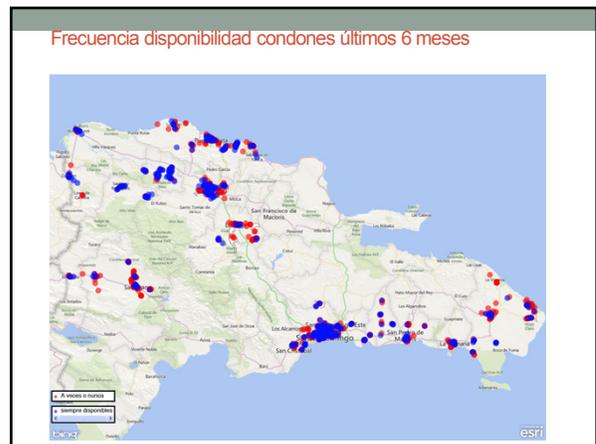
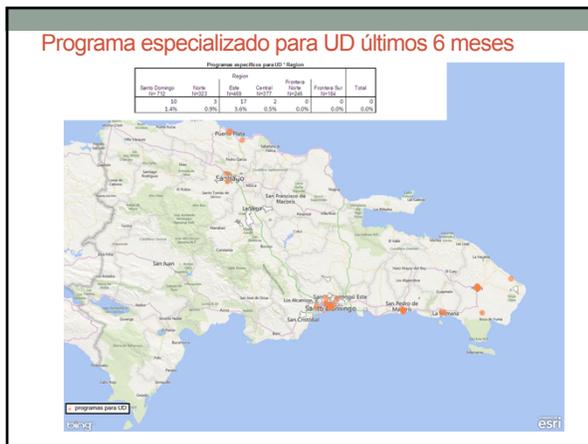
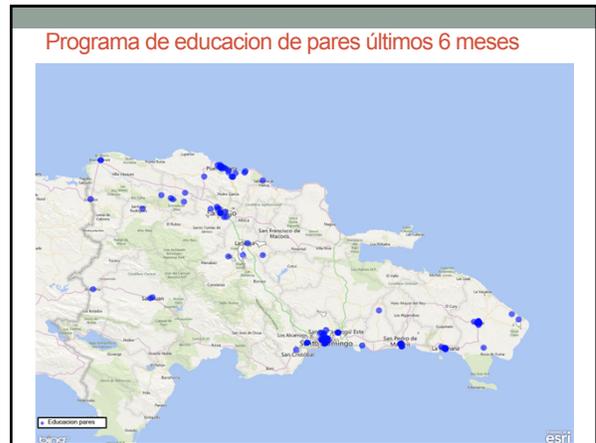
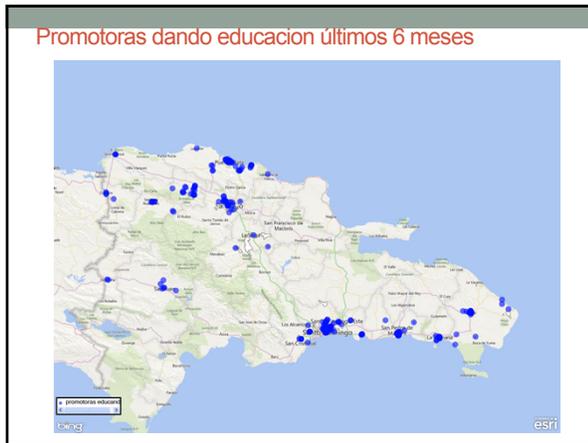
Actividades	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres empleadas buscan hombres que paguen por sexo	19.10%	22.30%	24.30%	15.70%	25.00%	8.70%	19.80%
Hay mujeres fijas	12.30%	14.10%	20.50%	11.20%	21.60%	7.60%	14.60%

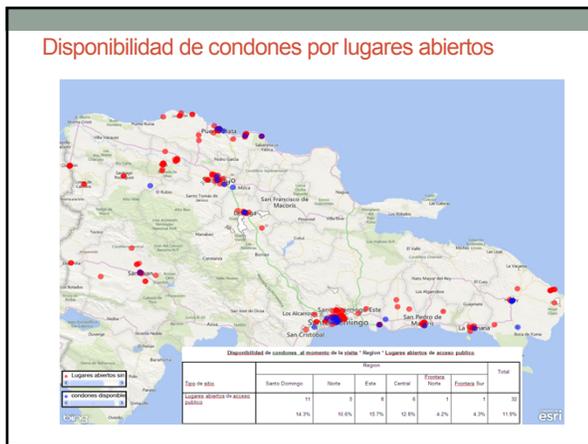
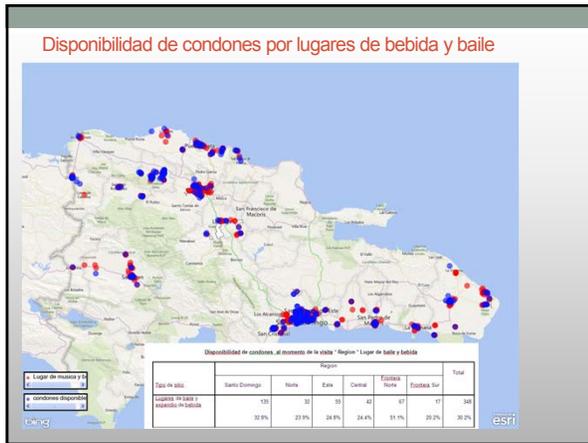
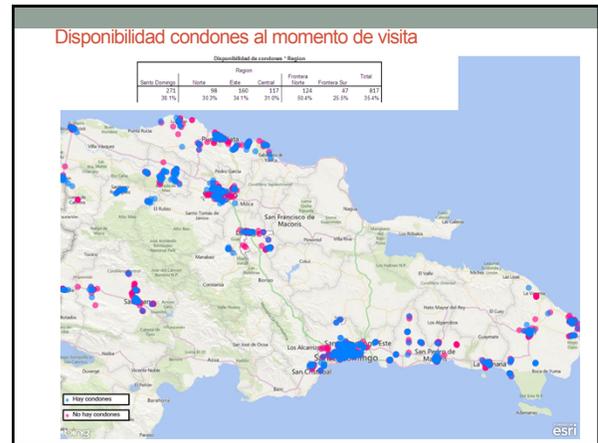
Mujeres no empleadas	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres buscan clientes en otros negocios	53.10%	49.20%	49.90%	33.20%	57.10%	23.90%	46.80%
Mujeres buscan clientes a traves del telefono	51.00%	44.50%	45.80%	28.20%	55.10%	16.30%	43.00%
Mujeres buscan clientes a traves del internet	44.60%	31.00%	44.30%	22.90%	40.40%	13.60%	36.20%

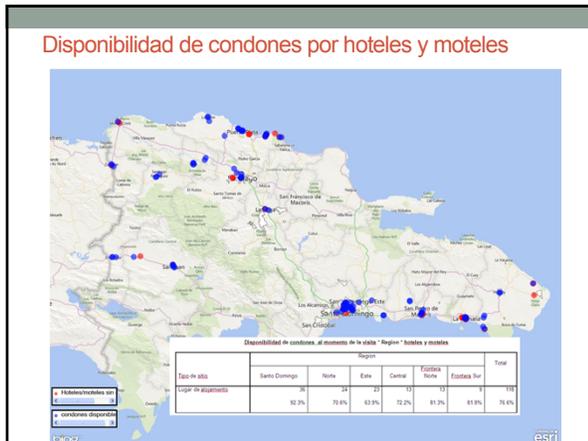


UBICACION DE SITIOS POR PROGRAMAS PREVENTIVOS

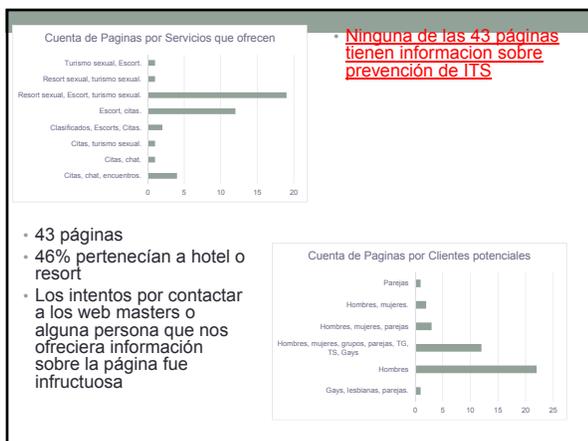








SITIOS DE INTERNET



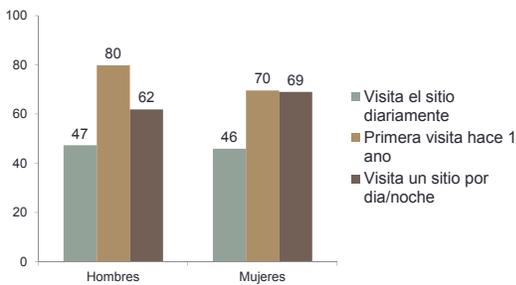
Mas de 2.000 hombres y mujeres entrevistados: Seleccionados aleatoriamente

	SDO	NOR	EST	CTL	FR-N	FR-S	Total
# sitios	54	38	40	41	20	19	212
# hombres	311	200	239	286	154	139	1,329
# mujeres	235	218	243	154	133	67	1,050

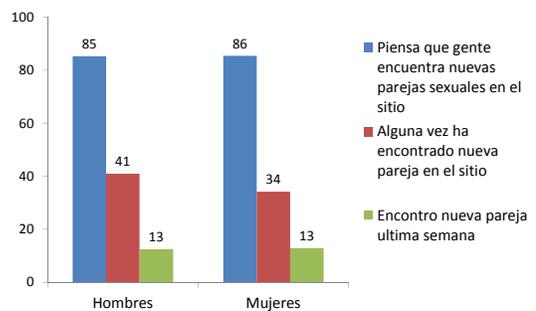
Características: Clientes de Sitios

	Hombres	Mujeres
Edad media	33,0	28,5
Desempleado, busca trabajo	9,8	27,8
Años de educacion media	9,6	10,1
Actualmente casado/union libre	54,6	62,4

Clientes de Sitios son Leales



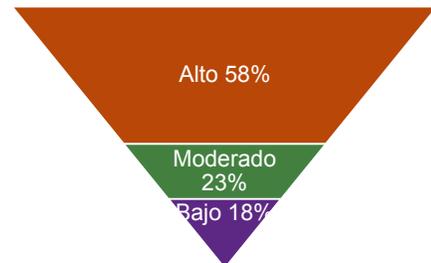
Confirmación: se encuentran parejas sexuales en los sitios



Piramide de Indice de Parejas Sexuales: Ilustrativa

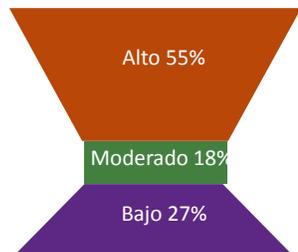


Piramide del Indice de Parejas Sexuales: Hombres



	SDO	NOR	EST	CTL	FR-N	FR-S	Total
Alto Indice	63,0	58,1	69,0	50,2	40,3	66,9	58,4

Piramide del Indice de Parejas Sexuales: Mujeres



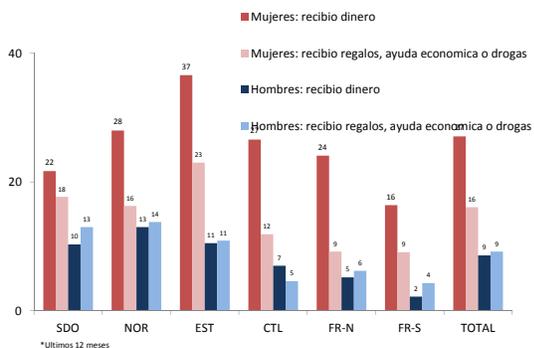
	SDO	NOR	EST	CTL	FR-N	FR-S	Total
Alto Índice	48,7	42,8	54,8	37,9	26,5	37,9	43,8

Mas clientes de sitios que respondientes de ENDESA reportan parejas multiples

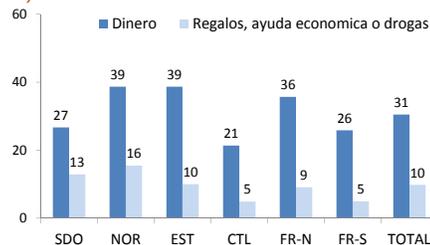
2+ parejas en ultimos 12 meses:

	PLACE 2014 (edades 18+)	ENDESA 2013 (prelim) (edades 15-49)
Hombres	73,2	28,7
Mujeres	51,3	4,7

Trabajo Sexual y Sexo Transaccional*



Hombres clientes de trabajo sexual/sexo transaccional* (pagaron o dieron regalos por sexo)



POBLACIONES CLAVE

Poblaciones Claves

• Identificacion:

	Comportamiento Reportado	Auto-identificacion	Opinion de Encuestador	Sobre-muestreado
TS Femenina	√	√		
TS Masculino	√	√		√
HSH	√			√
Trans			√	√

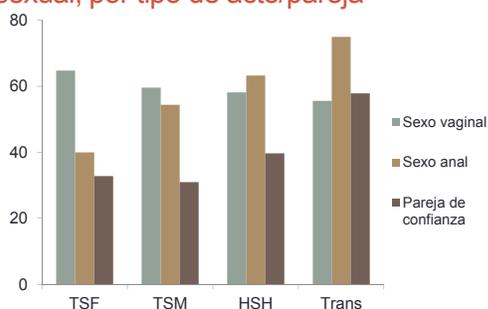
de Poblaciones Clave

	SDO	NOR	EST	CTL	FR-N	FR-S	Total
# TS Femeninas	117	181	161	92	59	31	641
# TS Masculinos	54	39	38	29	14	7	181
# HSH	39	16	20	14	9	5	103
# Personas Trans	8	14	3	0	4	4	33

Características de Poblaciones Clave

	TSF	TSM	HSH	Trans
Media edad	27,3	27,5	31,1	24,9
Media años educacion	9,3	9,8	9,0	10,0
Actualmente estudia	14,8	16,3	14,7	27,3
Actualmente casado/ union libre	50,1	53	47,6	33,3

Uso de condones en ultima relación sexual, por tipo de acto/pareja



Exposición a Programas: Poblaciones Clave

Distribución de condones:

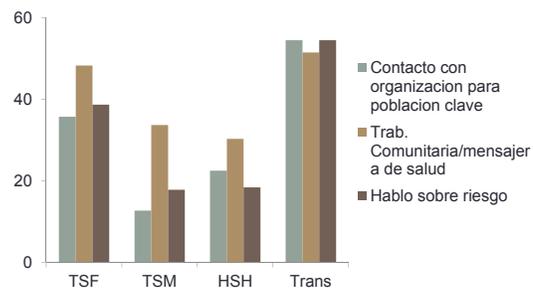
- Mas común en hoteles (>65%)
- Tambien común en calles (entre 33 y 55%)
- Y en bares (entre 28 y 40%)
- Población clave masculino/trans: calles mas comun que bares.

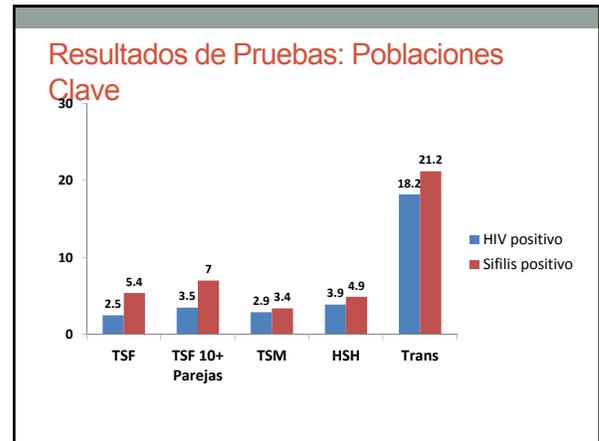
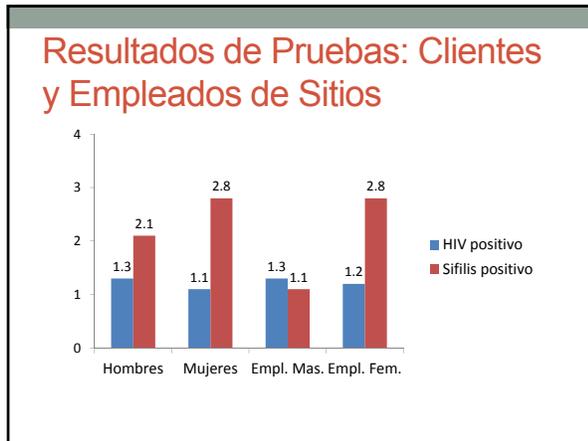
Exposicion a Programas

Prueba de VIH en ultimos 12 meses:

- 65% de TSF
- 40% de TSM & HSH
- 79% Trans

Exposición a Programas





PASO 5

Programas usan los Resultados

- ### Paso 5: Los programas usan los resultados
- 1. ¿Que tan útil es esta información para usted/ su organización?
 - 2. ¿Cómo podría utilizarla?
 - 3. ¿Que información/formato haría más útil esta información para usted/su organización?
 - 4. ¿Qué otra información necesitaría?
 - 5. Comentarios y/o sugerencias



Presentación Resultados PLACE

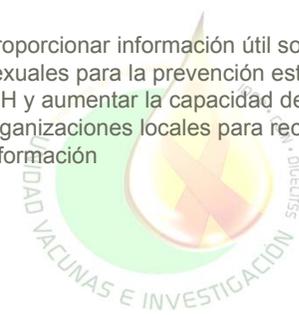
Prioridades para los Esfuerzos Locales para el Control de SIDA

Puerto Plata
29 de julio de 2014



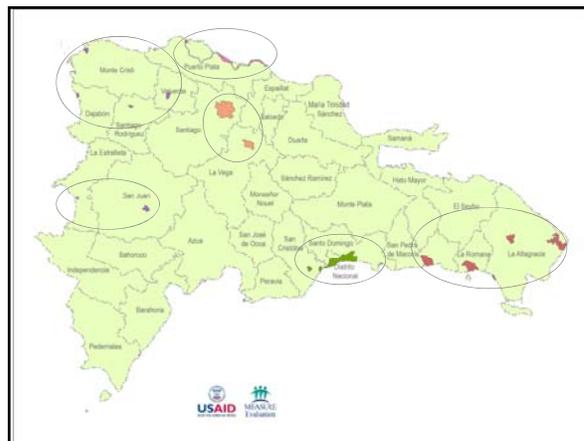
Objetivo Principal de PLACE

Proporcionar información útil sobre las redes sexuales para la prevención estratégica del VIH y aumentar la capacidad de las organizaciones locales para recolectar tal información



Objetivos de PLACE al Nivel Regional

- Identificar áreas geográficas donde las infecciones nuevas de VIH son más probables.
Las llamamos "Áreas Prioritarias para Prevención" (APP)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo en cada APP donde se encuentren nuevas parejas sexuales o los usuarios de drogas socializan
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo, y a los empleados de estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH



Los cinco pasos de PLACE

- Preparación y adaptación de protocolo en conjunto con el comité coordinador de PLACE en la República Dominicana
- Entrevistas con informantes comunitarios [Identificar los sitios donde personas conocen a sus nuevas parejas sexuales / usuarios de drogas socializan]
- Visitas, caracterización y mapeo de los lugares
- Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y UD [Confirmar comportamientos de alto riesgo y estimar prevalencia]
- Retroalimentación sobre los resultados/ usar los datos para mejorar los programas de prevención

Entrevistas place

	Santo Domingo	Frontera (Norte y Sur)*	Norte	Central	Este	Total
Entrevistas con informantes comunitarios	1400	500	600	600	600	3700
Visitas a sitios y mapeo	800	500	600	600	600	3100
Muestra de sitios para entrevistas con individuos	60	40	40	40	40	220
Entrevistas y pruebas con clientes de sitios	600 total (300 hombres / 300 mujeres)	3000				
Entrevistas y pruebas con empleados de sitios	180	180	180	180	180	900

* Tanto la zona fronteriza norte como la del sur realizaron la mitad de la muestra asignada para la región fronteriza.

PASO 2

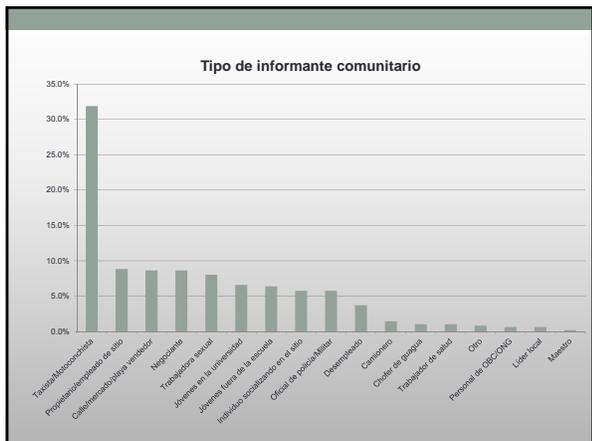
Entrevistas con Informantes Comunitarios (Formulario A)

PLATE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM. FORMULARIO DE REPORTE DE INFORMANTES CLAVE

REGION: _____ TIPO DE INFORMANTE: _____ FECHA: ____/____/____ FORM # _____

#	A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Barrio /APP	D. Dirección /Cómo encontrarlo	E. Tamaño*	F. Población Clave†
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

*ESCOBA EL CÓDIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande > 100 personas 4. No sabe
†ESCOBA EL NÚMERO DE TODAS LAS QUE AFUGUEN: 1. Ninguna Población Clave 2. Hija 3. Terc 4. Cuarta de grado 5. No sabe



PASO 3

Visitas, caracterización y mapeo de los lugares

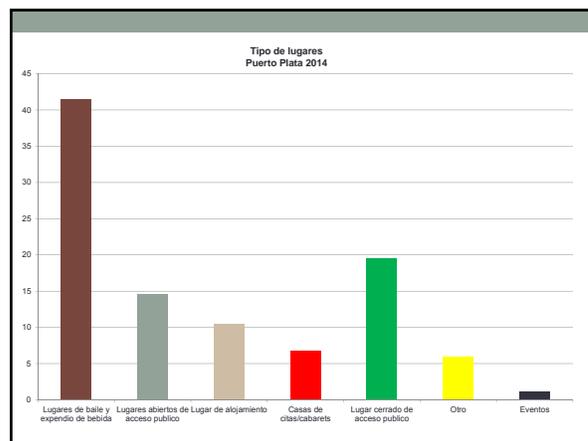
Paso 3: Visitar, caracterizar y hacer un mapeo de cada sitio

- Visitar todos los sitios reportados (En algunos casos, es necesario realizar un muestreo)
- Entrevistar a una persona concedora de cada sitio para recolectar información sobre el sitio + 2 representantes de poblaciones claves presentes
- Medir las coordenadas de los sitios para crear un mapa

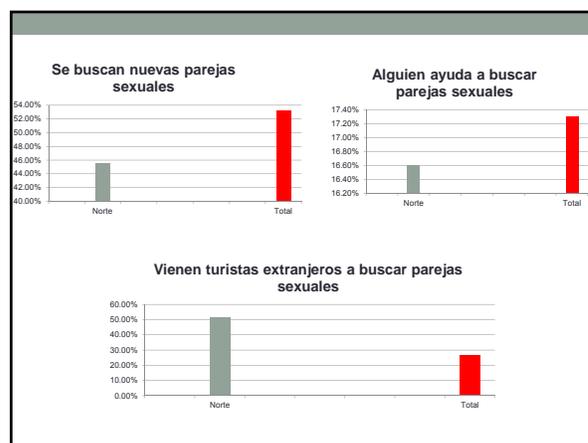
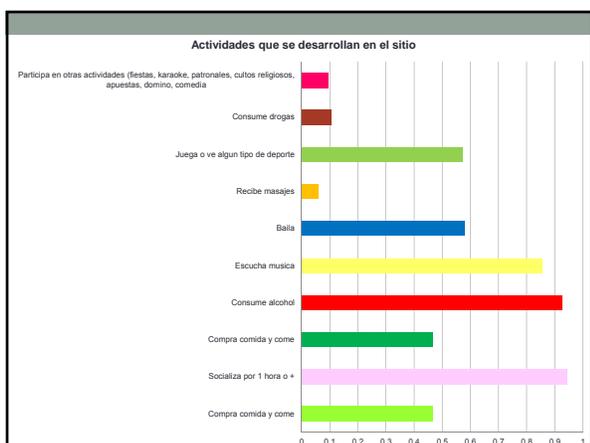


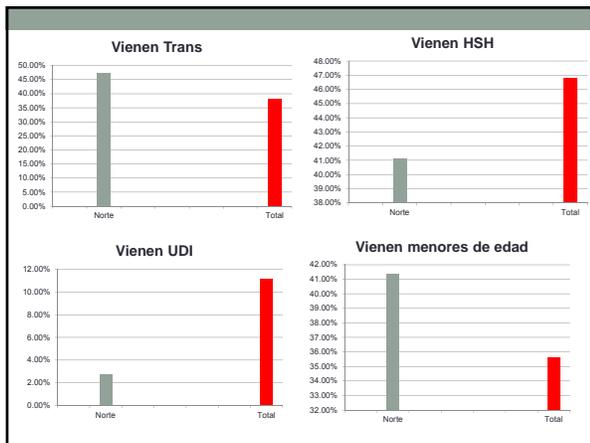
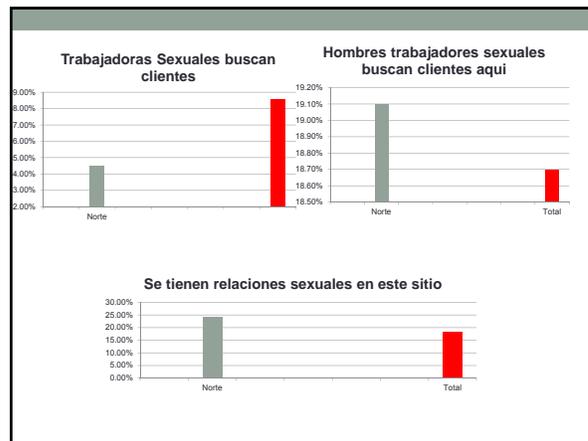
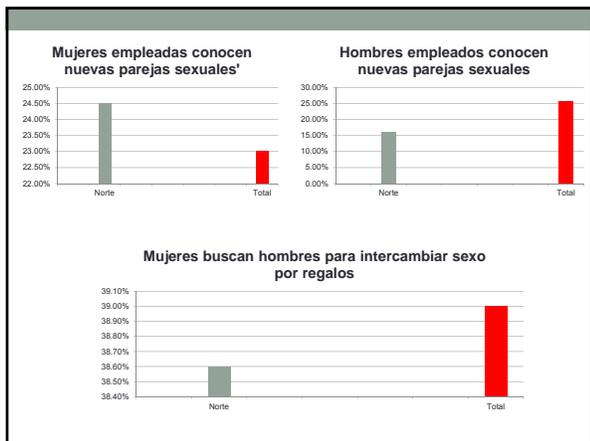

Lugares por región

	lugares visitados		lugares encontrados	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Norte	579	17.1	328	14.1



Lugar de musica, baile y expendio de bebidas <i>Alcoholica</i>	BAR BILLAR BOULEA CAR WASH COLMADON LIQUOR STORE/DRINKS NIGHT CLUB / DISCOTECA	Lugar de trabajo sexual	CABARET CASA DE CITAS
Lugar abierto de acceso publico	CAMPO CALLE (SIN TRABAJO SEXUAL) CALLE (CON TRABAJO SEXUAL) CERCA DE CONSTRUCCION LUGAR DE PARADA DE TAXI PARADOR DE GUAGUAS PARQUE PLAYA / RIO PLAZA QUIOSCO DE ALIMENTO / CAFE/POSTO/FRUTERIA	Lugar cerrado de acceso publico	CINE COLMADO ESTACION DE AUTOMOVILES LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTE HEALTH SPA / GIMNASIO CASINOS CENTRO COMERCIAL/MALL IGLESIA/MEZQUITA MERCADO PELUQUERIA/SALON RESTAURANTE TIENDA (NO VENDE ALCOHOL) CAFETERIA
Lugar cerrado de acceso restringido	CARCEL CASA EN CONSTRUCCION CASA PRIVADA PARADA DE CAMIONES (LUGAR DONDE PAMAN LOS CAMIONES POR 1 DIA O MAS) UNIVERSIDAD ZONA FRANCA	Otro	OTROS SITIOS
Lugar de alojamiento y descanso	CASA DE HUESPEDES CASA DE MASAJE HOTEL / MOTEL (NO DE 5NIOS) HOTEL / MOTEL (DE 5NIOS) HOTEL TODO INCLUIDO	Eventos	BOGA FUNERAL FIESTA PATRIOTICA CARNIVAL FERIAS FESTIVALES CONCIERTOS REUNIONES/ACTIVIDADES OTRO EVENTO
		Telefono e internet	INTERNET TELEFONO

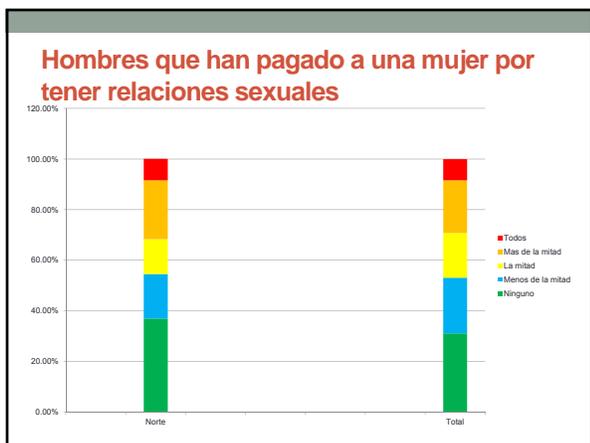




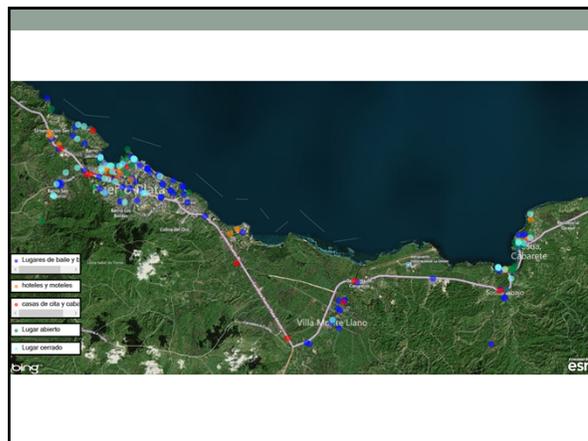
Actividades sexuales de empleadas y clientes mujeres

Actividades	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres empleadas buscan hombres que paguen por sexo	19.10%	22.30%	24.30%	15.70%	25.00%	8.70%	19.80%
Hay mujeres fijas	12.30%	14.10%	20.50%	11.20%	21.60%	7.60%	14.60%

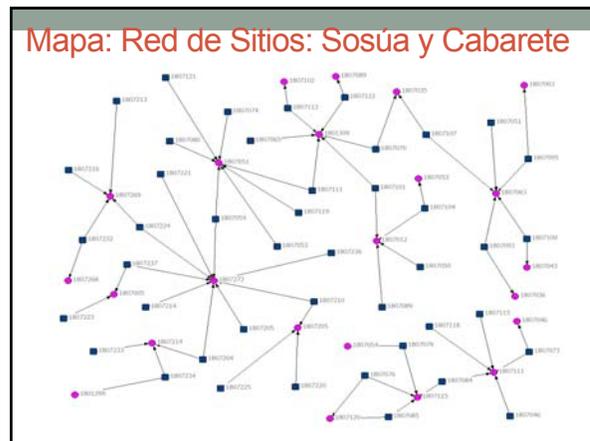
Actividades	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres no empleadas							
Mujeres buscan clientes en otros negocios	53.10%	49.20%	49.90%	33.20%	57.10%	23.90%	46.80%
Mujeres buscan clientes a traves del telefono	51.00%	44.50%	45.80%	28.20%	55.10%	16.30%	43.00%
Mujeres buscan clientes a traves del internet	44.60%	31.00%	44.30%	22.90%	40.40%	13.60%	36.20%



UBICACION DE SITIOS POR PROGRAMAS PREVENTIVOS







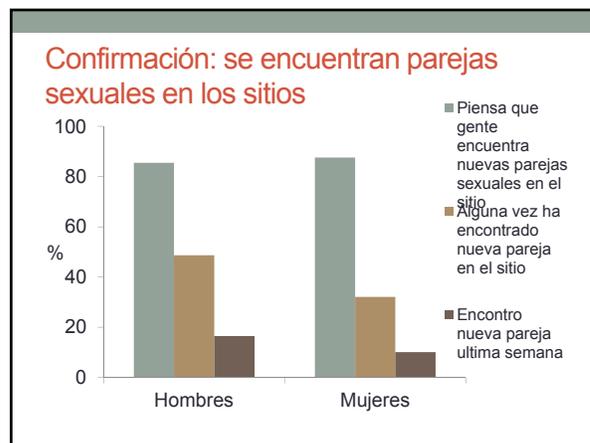
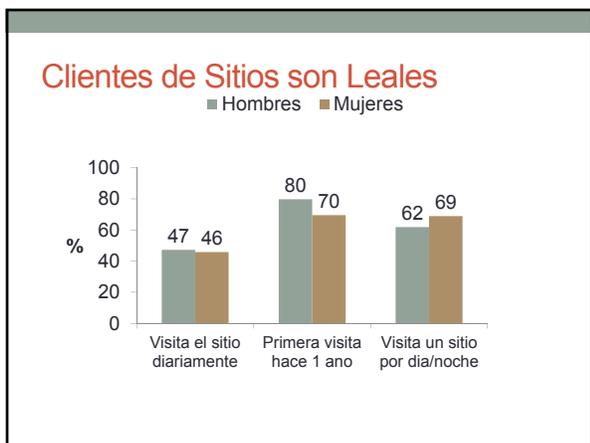


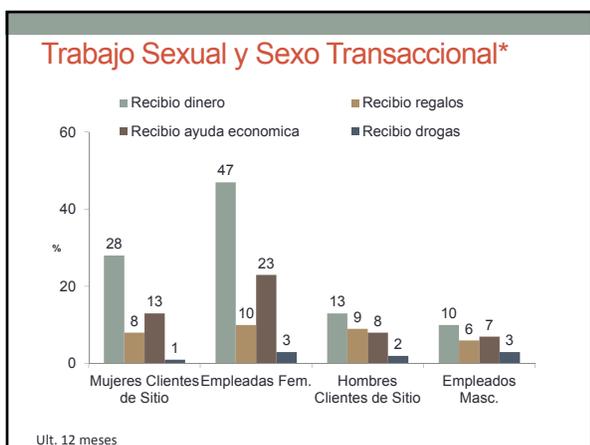
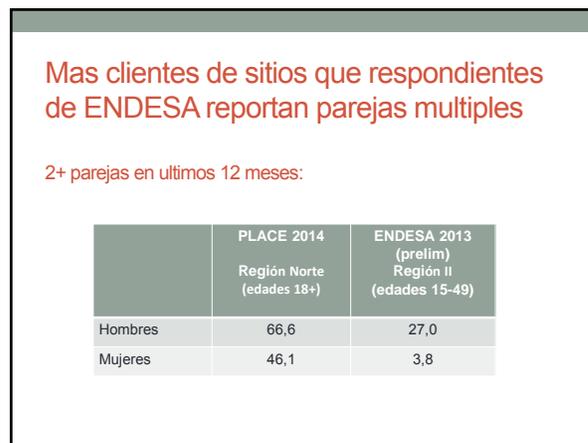
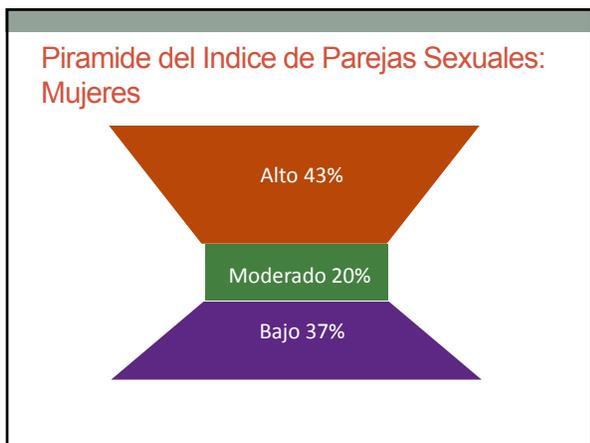
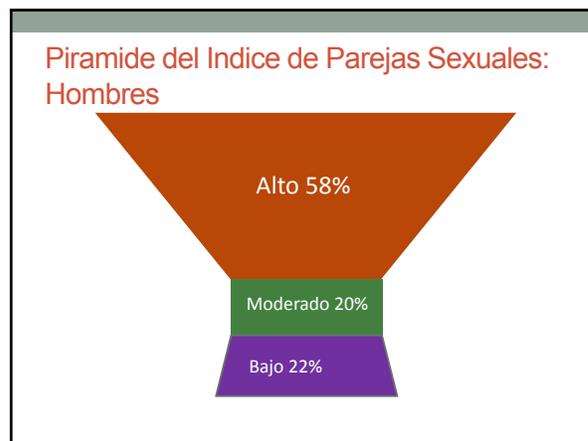
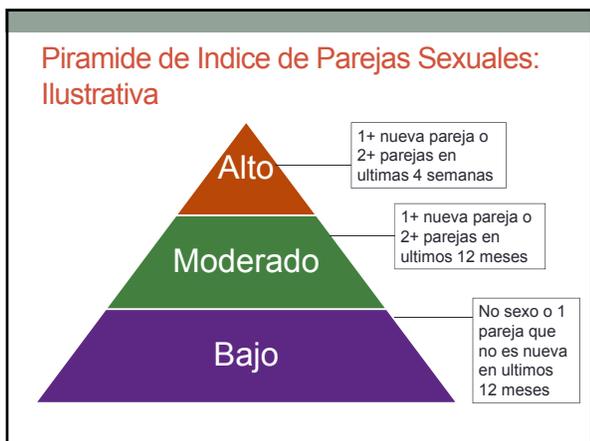

PASO 4

Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y Trans (Form C)

Características: Clientes de Sitios

	Hombres	Mujeres
Edad 18 - 24	29,0	43,1
Desempleado, busca trabajo	11,0	37,2
< 8 años de escuela	23,5	17,4
Actualmente casado/union libre	44,5	60,1





POBLACIONES CLAVE

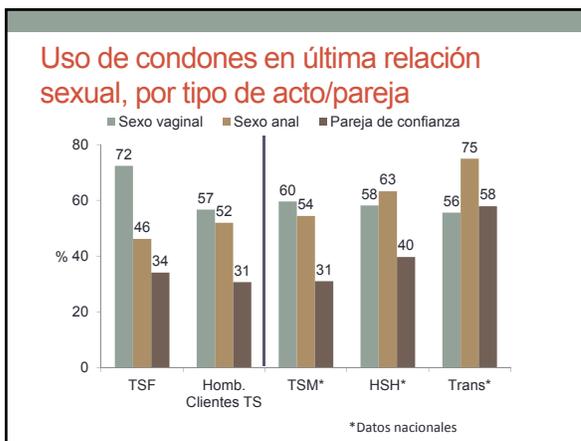
Poblaciones Claves

• Identificación:

	Comportamiento Reportado	Auto-identificación	Opinion de Encuestador	Sobre-muestreo
TS Femenina	✓	✓		
TS Masculino	✓	✓		✓
HSH	✓			✓
Trans			✓	✓

de Poblaciones Clave

	Región Norte		Nacional		
	TSF	Homb. Clientes de TS	TSM	HSH	Trans
# Entrevistado	181	134	39	16	14
Edad 18-24	44,8%	17,9%	47,2%	29,7	60,6%
<8 años de educación	19,3%	32,8%	16,1%	19,8%	18,2%
Actualmente casado/ union libre (%)	46,4%	43,3%	53,0	47,6	33,3

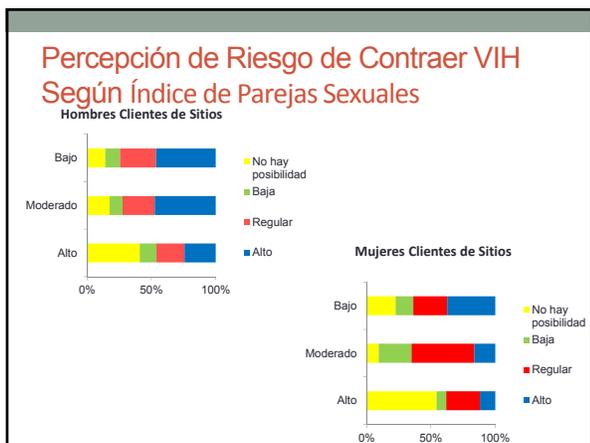
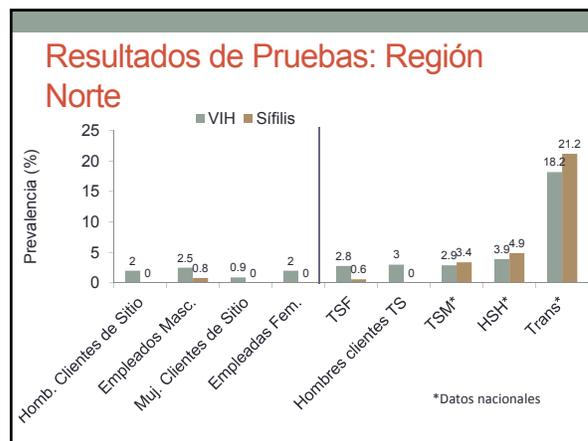
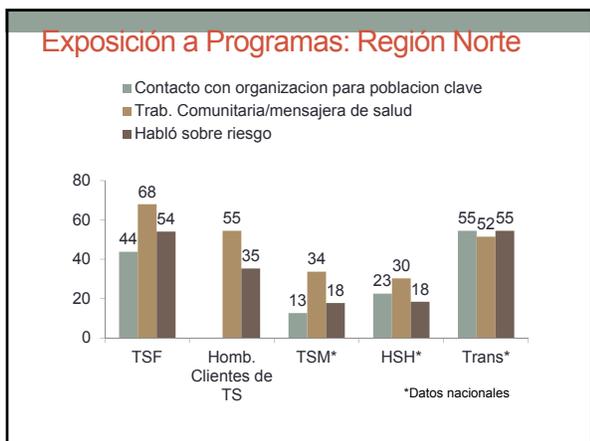


Exposición a Programas

Distribución de condones:

- Mas común en hoteles que en bares o en la calle
- Entre 25% y 63% de cada grupo de población reportaron haber recibido condones gratis en un hotel, bar o la calle durante los últimos 12 meses
- Más TSF reportaron recibir condones gratis en un bar que en la calle; para los demas grupos, la calle es mas común





PASO 5

Programas usan los Resultados

- ### Paso 5: Los programas usan los resultados
1. ¿Que tan útil es esta información para usted/ su organización?
 2. ¿Cómo podría utilizarla?
 3. ¿Que información/formato haría más útil esta información para usted/su organización?
 4. ¿Qué otra información necesitaría?
 5. Comentarios y/o sugerencias



Presentación Resultados PLACE

Prioridades para los Esfuerzos Locales para el Control de SIDA

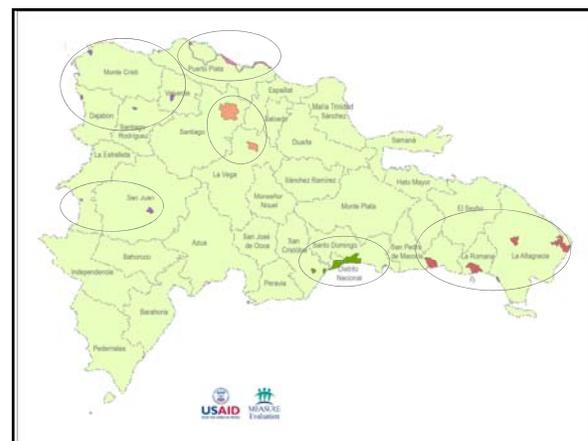
Region Este
Clinica de Familia – La Romana
12 de agosto de 2014

Objetivo Principal de PLACE

Proporcionar información útil sobre las redes sexuales para la prevención estratégica del VIH y aumentar la capacidad de las organizaciones locales para recolectar tal información

Objetivos de PLACE al Nivel Regional

- Identificar áreas geográficas donde las infecciones nuevas de VIH son más probables.
Las llamamos “Áreas Prioritarias para Prevención” (APP)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo en cada APP donde se encuentren nuevas parejas sexuales o los usuarios de drogas socializan
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo, y a los empleados de estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH



Los cinco pasos de PLACE

1. Preparación y adaptación de protocolo en conjunto con el comité coordinador de PLACE en la República Dominicana
2. Entrevistas con informantes comunitarios [Identificar los sitios donde personas conocen a sus nuevas parejas sexuales / usuarios de drogas socializan]
3. Visitas, caracterización y mapeo de los lugares
4. Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y UD [Confirmar comportamientos de alto riesgo y estimar prevalencia]
5. Retroalimentación sobre los resultados/ usar los datos para mejorar los programas de prevención

Entrevistas place

	Santo Domingo	Frontera (Norte y Sur)*	Norte	Central	Este	Total
Entrevistas con informantes comunitarios	1400	500	600	600	600	3700
Visitas a sitios y mapeo	800	500	600	600	600	3100
Muestra de sitios para entrevistas con individuos	60	40	40	40	40	220
Entrevistas y pruebas con clientes de sitios	600 total (300 hombres / 300 mujeres)	3000				
Entrevistas y pruebas con empleados de sitios	180	180	180	180	180	900

* Tanto la zona fronteriza norte como la del sur realizaron la mitad de la muestra asignada para la región fronteriza.

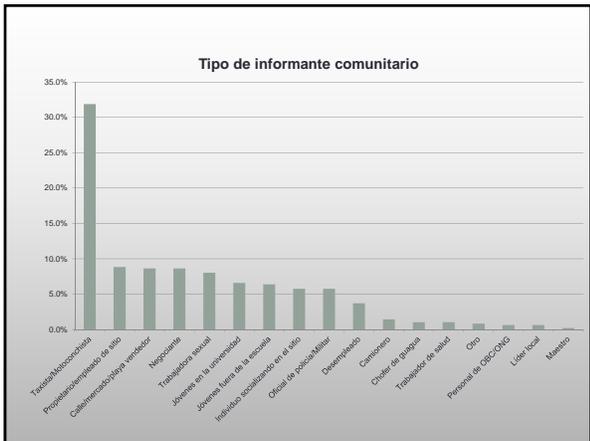
Entrevistas con Informantes Comunitarios (Formulario A) PASO 2

PLATE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM.
FORMULARIO DE REPORTE DE INFORMANTES CLAVE

REGION: _____ TIPO DE INFORMANTE: _____ FECHA: ____/____/____ FORM # _____

CODIGO DEL ENTREVISTADOR		REGION		TIPO DE INFORMANTE		FECHA	FORM #
A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Barrio /JMP	D. Dirección /Cómo encontrarlo		E. Tamaño*	F. Población Clave†	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

* ESCIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande > 100 personas 4. No sabe
† ESCIBA EL NOMBRE DE TODAS LAS CLAVES QUE HAY EN: 1. Virgine Práctico (clav) 2. Hija 3. Terc 4. Cuarto de ingreso 5. No sabe



PASO 3

Visitas, caracterización y mapeo de los lugares

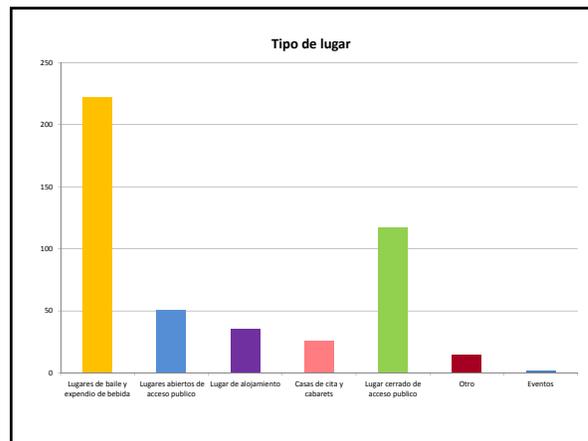
Paso 3: Visitar, caracterizar y hacer un mapeo de cada sitio

- **Visitar todos los sitios reportados (En algunos casos, es necesario realizar un muestreo)**
- **Entrevistar a una persona conocedora de cada sitio para recolectar información sobre el sitio + 2 representantes de poblaciones claves presentes**
- **Medir las coordenadas de los sitios para crear un mapa**

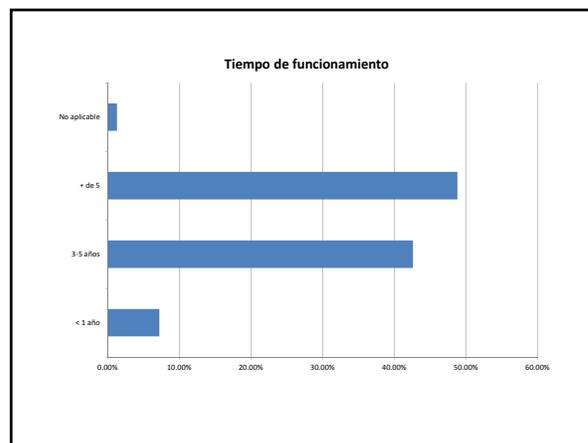
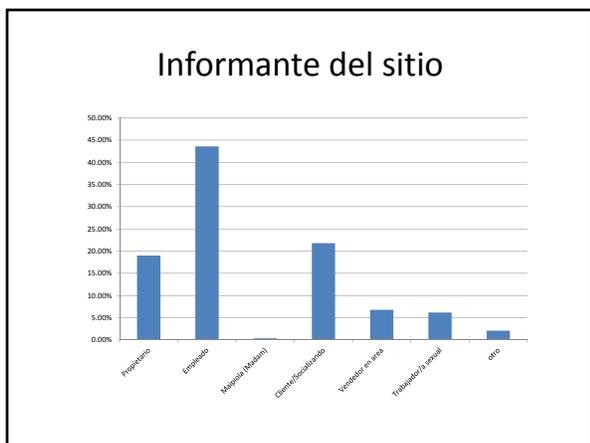


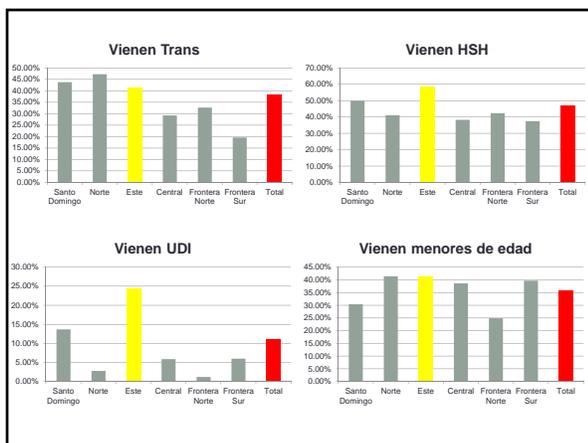
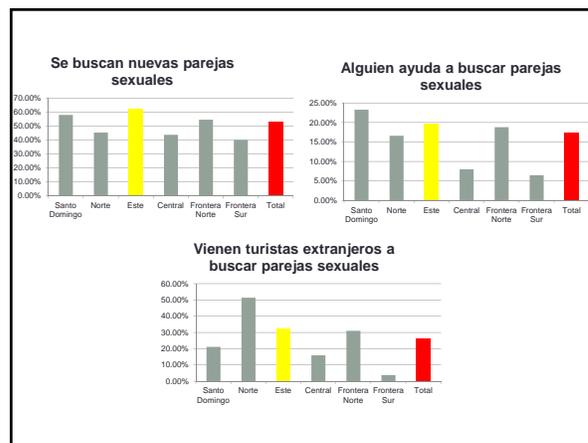
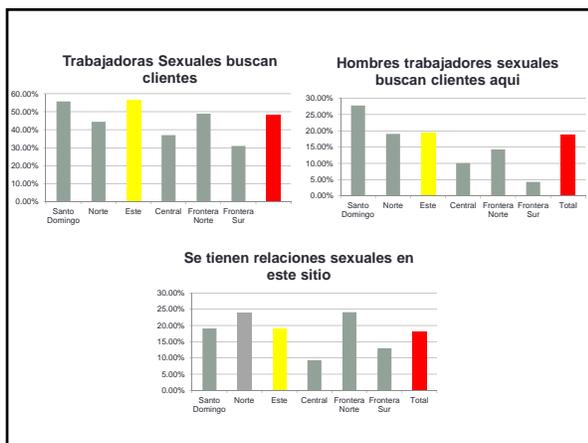
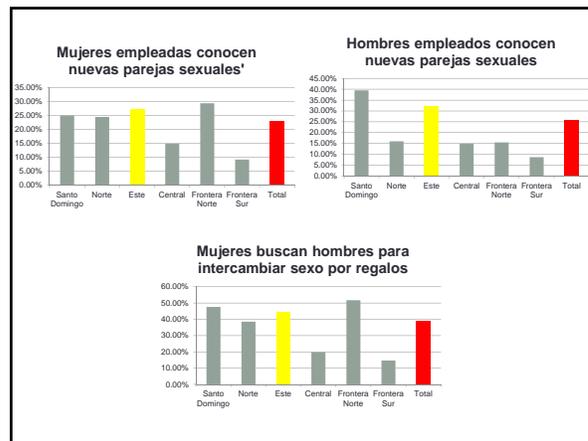
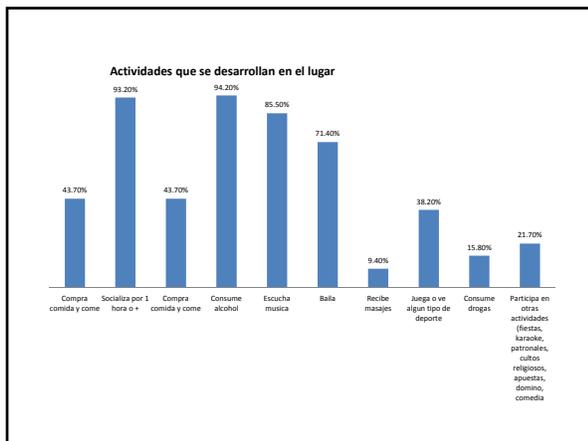

Lugares por región

	lugares visitados		lugares encontrados	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Este	711	21.0	470	20.2



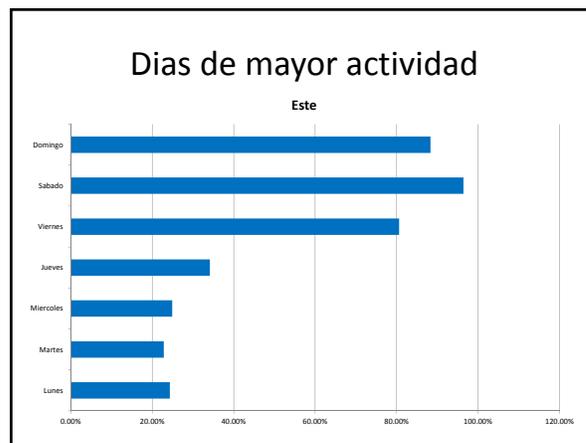
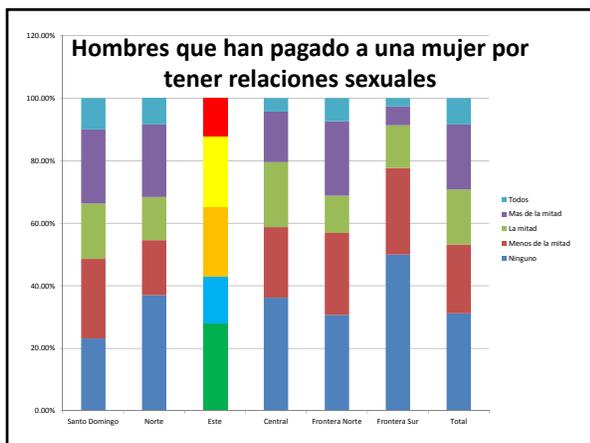
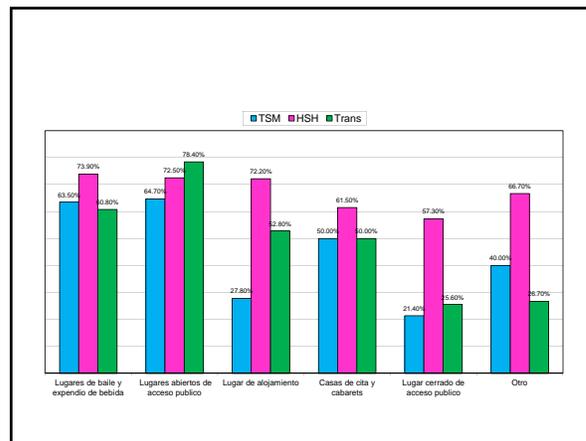
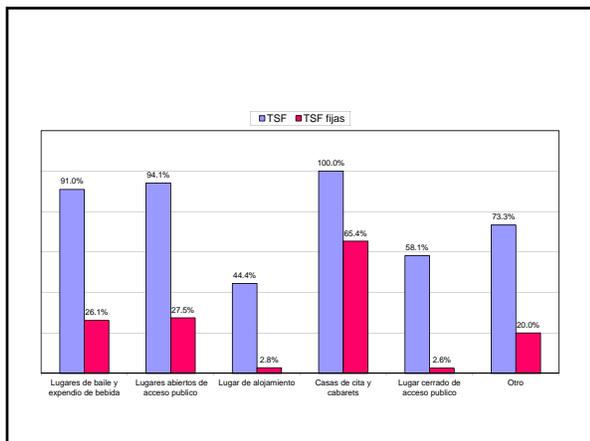
Lugar de musica, baile y expendio de bebidas Alcatraz	BAR BILLAR BOULE CAR WASH COLMADON LIQUOR STORE/ DRINKS NIGHT CLUB / DISCOTECA	Lugar de trabajo sexual	CABARET CASA DE CITAS
Lugar abierto de acceso publico	CAMPO CALLE (CON TRABAJO SEXUAL) CALLE (CON TRABAJO SEXUAL) CERCA DE CONSTRUCCION LUGAR DE PARADA DE TAXI PARADOR DE GUAGUAS PARQUE PLAYA / RIO PLAZA QUIOSCO DE ALIMENTO / CAFE/OTRO BEBIDA	Lugar cerrado de acceso publico	CINE COLMADO ESTACION DE AUTOSERVIS LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTE HEALTH SPA / GIMNASIO CASINOS CENTRO COMERCIAL/MALL IGLESIA/MEZQUITA MERCADO PELUQUERIA/SALON RESTAURANTE TIENDA (NO VENDE ALCOHOL) CATEDRAL
Lugar cerrado de acceso restringido	CARCEL CASA EN CONSTRUCCION CASA PRIVADA PARADA DE CAMIONES (LUGAR DONDE PASAN LOS CAMIONES POR 3 DIA O MAS) UNIVERSIDAD ZONA FRANCA	Otro	OTROS TIPOS
Lugar de alojamiento y descanso	CASA DE HUESPEDES CASA DE MASAJE HOTEL / MOTEL (NO DE 5000) HOTEL / MOTEL (DE 5000) HOTEL TODO INCLUIDO	Eventos	BOOA FUNERAL FESTA PATRIOTAL CARNIVAL FERIAS FESTIVALES CONCIERTOS REUNIONES/ACTIVIDADES OTRO EVENTO
		Teléfono e internet	INTERNET TELEFONO



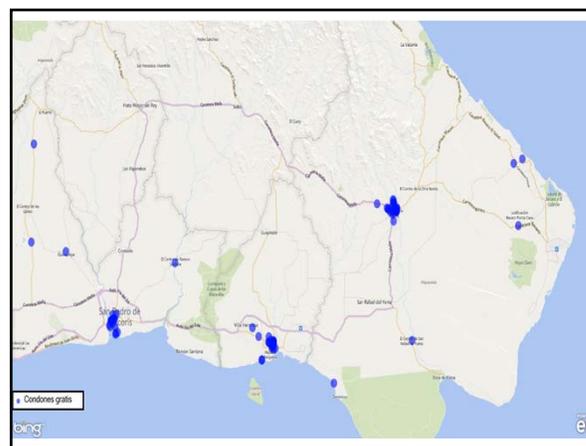


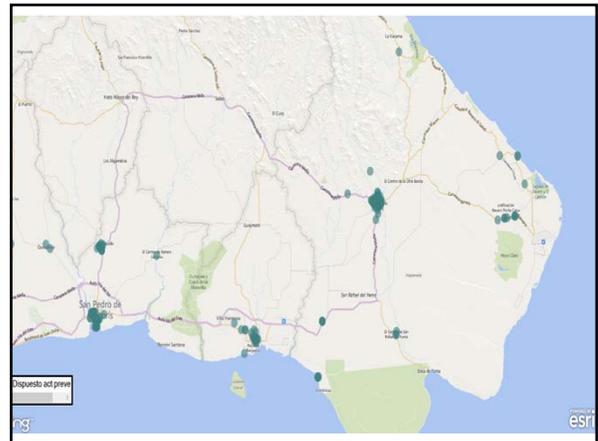
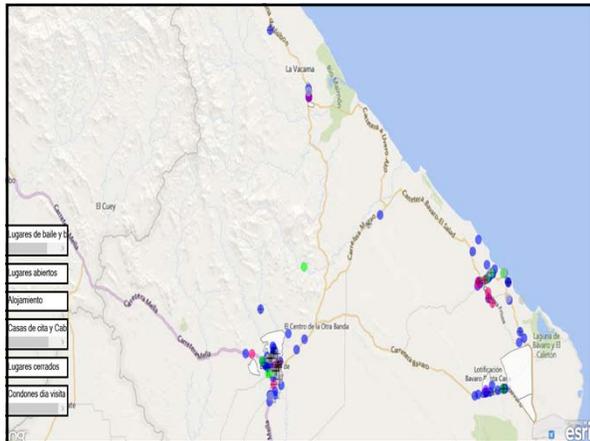
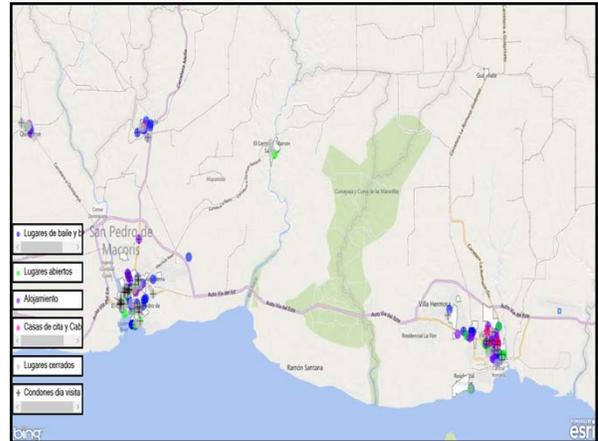
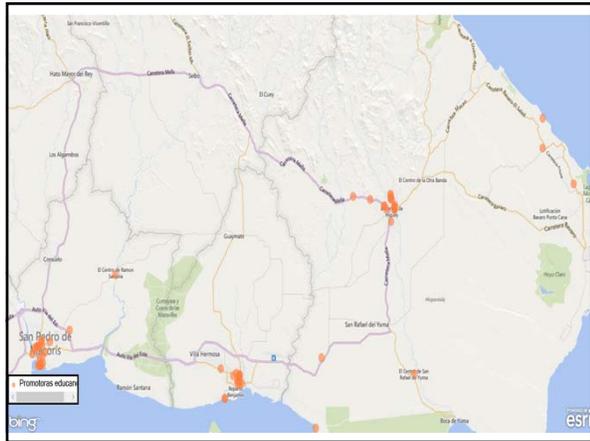
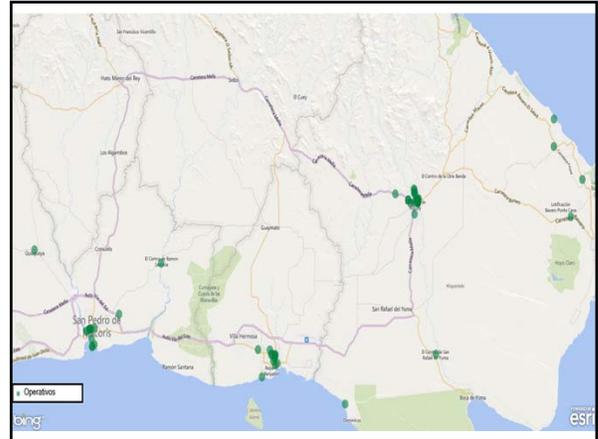
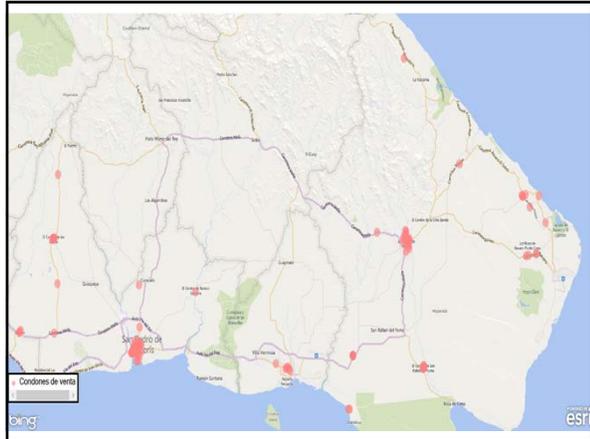
Actividades sexuales de empleadas y clientes mujeres

Actividades	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres empleadas buscan hombres que paguen por sexo	19.10%	22.30%	24.30%	15.70%	25.00%	8.70%	19.80%
Hay mujeres hijas	12.30%	14.10%	20.50%	11.20%	21.60%	7.60%	14.60%
Mujeres no empleadas							
Mujeres buscan clientes en otros negocios	53.10%	49.20%	49.90%	33.20%	57.10%	23.90%	46.80%
Mujeres buscan clientes a traves del telefono	51.00%	44.50%	45.80%	28.20%	55.10%	16.30%	43.00%
Mujeres buscan clientes a traves del internet	44.60%	31.00%	44.30%	22.90%	40.40%	13.60%	36.20%



UBICACION DE SITIOS POR PROGRAMAS PREVENTIVOS





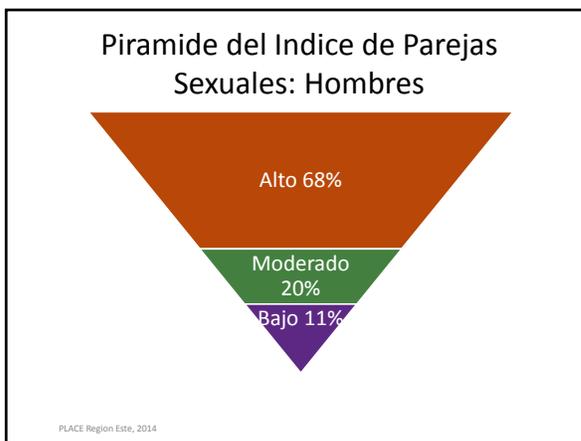
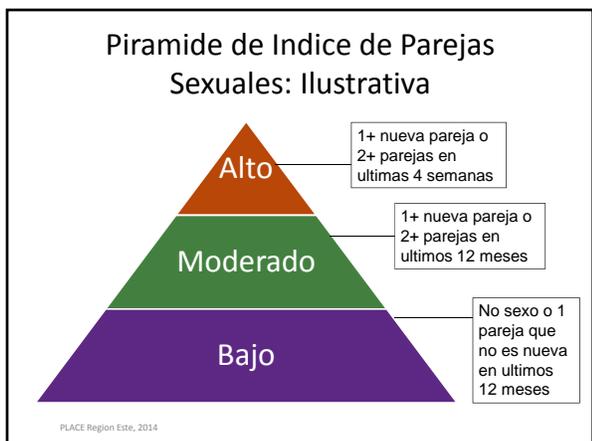
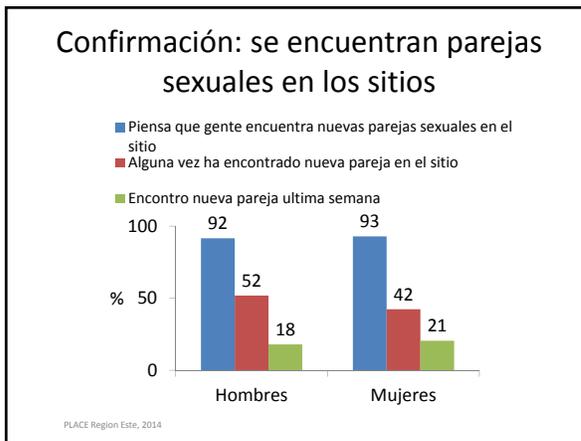
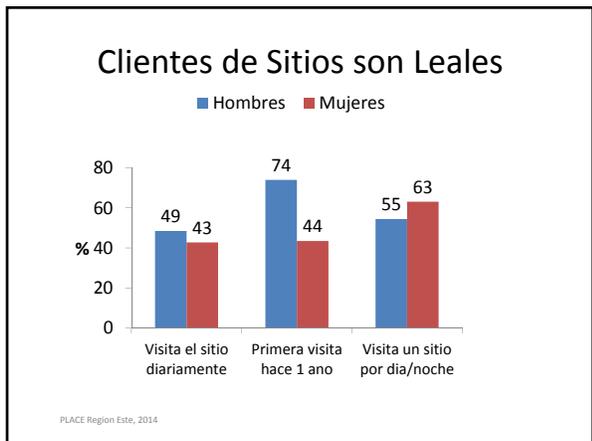


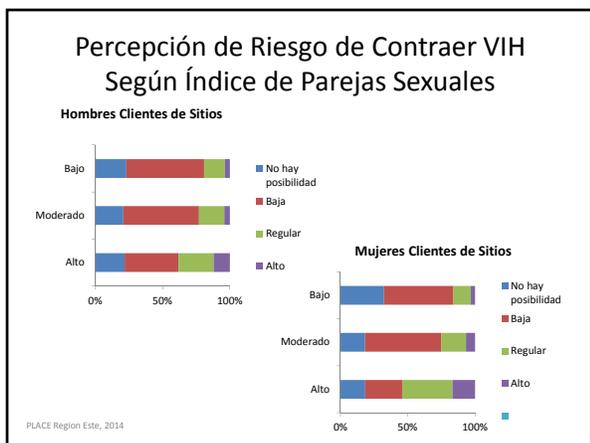
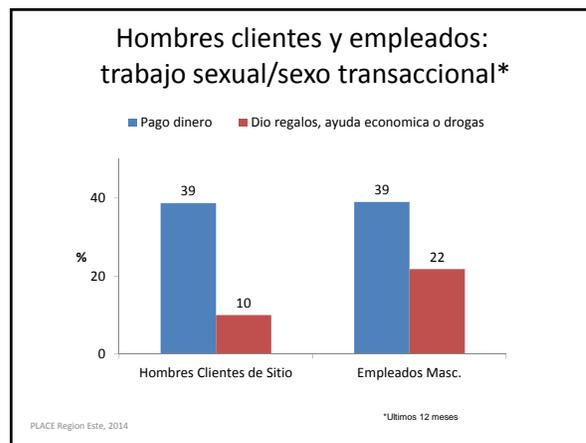
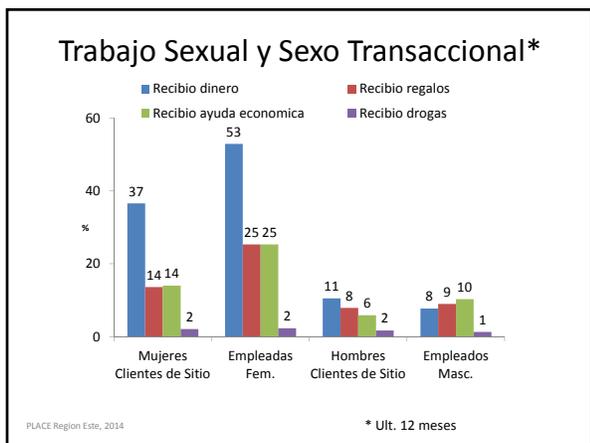
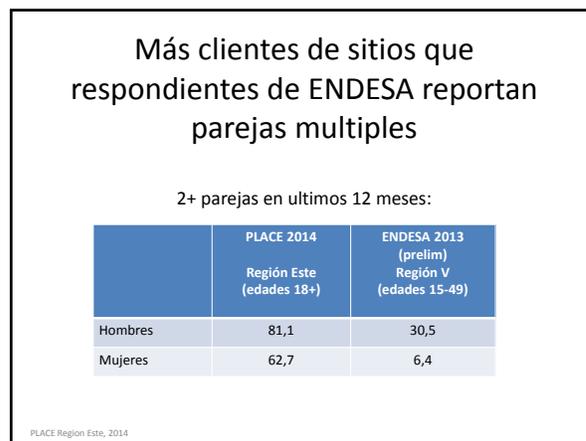
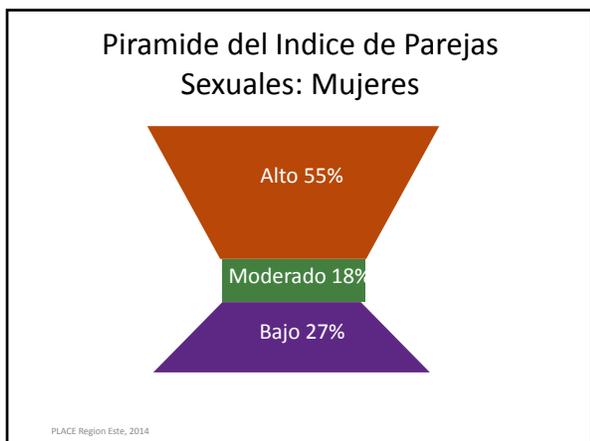
Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y Trans (Form C)

Características: Clientes de Sitios

	Hombres %	Mujeres %
Edad 18 - 24	26,8	49,8
Desempleado, busca trabajo	11,3	21,8
< 8 años de escuela	24,7	16,9
Actualmente casado/unión libre	50,2	57,6

PLACE Region Este, 2014





POBLACIONES CLAVE

Poblaciones Claves

- Identificación:

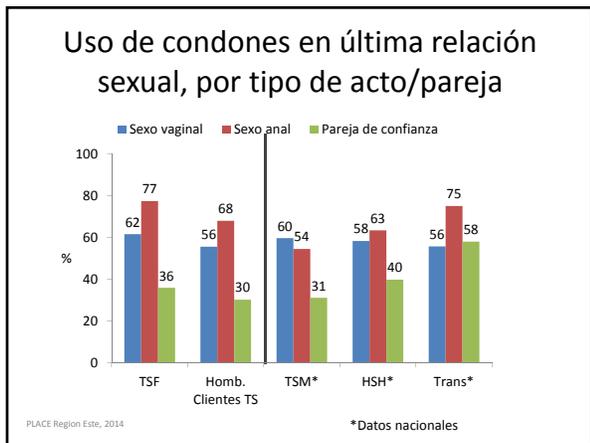
	# Entrevistas en Región Este	Comportamiento Reportado	Auto-identificación	Opinion de Encuestador	Sobremuestreo
TS Femenina	161	✓	✓		
Hom. Clientes de TS	128	✓			
TS Masculino	38	✓	✓		✓
HSH	14	✓			✓
Trans	3			✓	✓

PLACE Region Este, 2014

de Poblaciones Clave

	Región Este		Nacional		
	TSF	Homb. Clientes de TS	TSM	HSH	Trans
# Entrevistado	161	128	180	101	33
Edad 18-24	47,2	23,4	47,2%	29,7	60,6%
<8 años de educación	24,8	32,0	16,1%	19,8%	18,2%
Actualmente casado/ union libre (%)	47,2	50,0	53,0	47,6	33,3

PLACE Region Este, 2014

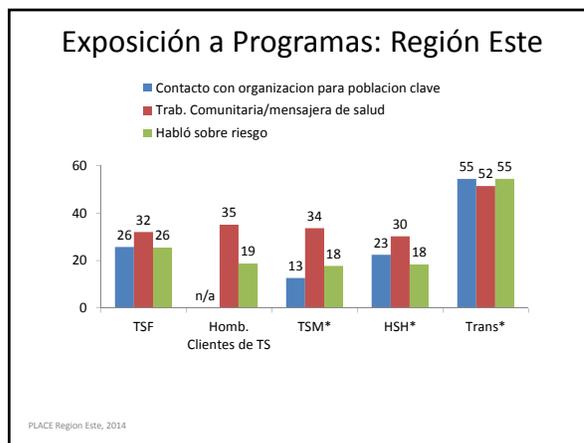
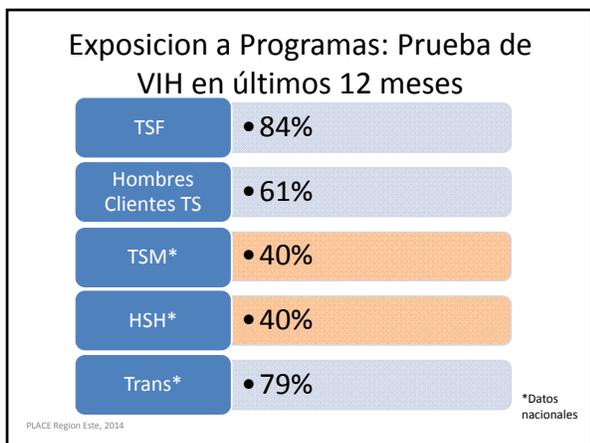


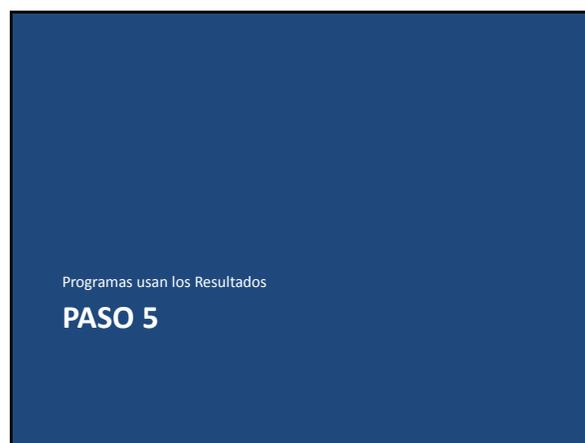
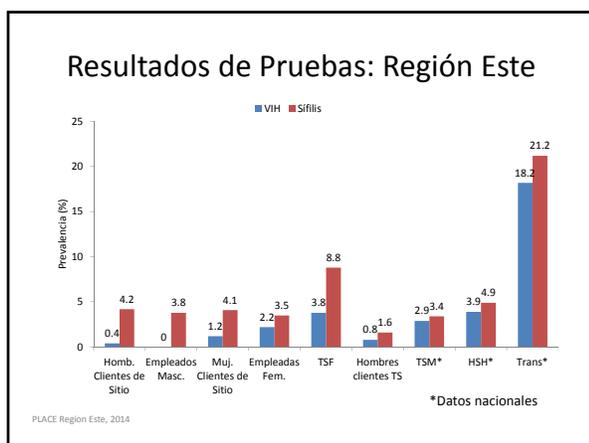
Exposición a Programas

Distribución de condones:

- Más común en hoteles que en bares o en la calle
- Entre 22% y 30% de mujeres (clientes y empleadas de sitios) reportaron haber recibido condones gratis en un bar o la calle durante los últimos 12 meses
- Más hombres (clientes y empleados de sitios, y clientes de TS) reportaron haber recibido condones gratis en un la calle que en un bar

PLACE Region Este, 2014





Paso 5: Los programas usan los resultados

- 1. ¿Que tan útil es esta información para usted/ su organización?
- 2. ¿Cómo podría utilizarla?
- 3. ¿Que información/formato haría más útil esta información para usted/su organización?
- 4. ¿Qué otra información necesitaría?
- 5. Comentarios y/o sugerencias



- Yeycy Donastorg
- ydonastorg@gmail.com

Presentación Resultados PLACE

Prioridades para los Esfuerzos Locales para el Control de SIDA

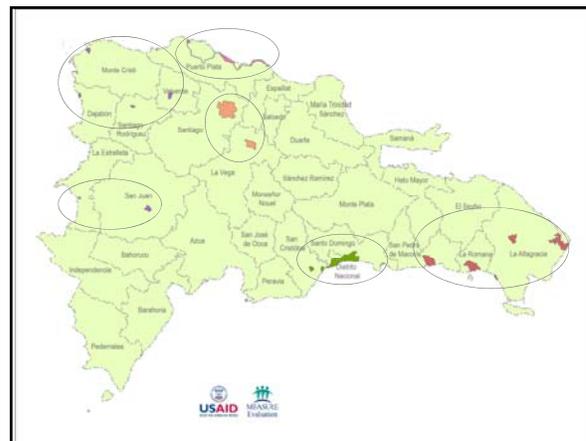
Region Centro (Santiago y La Vega)
Aloha Sol Santiago
13 de agosto de 2014

Objetivo Principal de PLACE

Proporcionar información útil sobre las redes sexuales para la prevención estratégica del VIH y aumentar la capacidad de las organizaciones locales para recolectar tal información

Objetivos de PLACE al Nivel Regional

- Identificar áreas geográficas donde las infecciones nuevas de VIH son más probables.
Las llamamos "Áreas Prioritarias para Prevención" (APP)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo en cada APP donde se encuentren nuevas parejas sexuales o los usuarios de drogas socializan
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo, y a los empleados de estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH



Los cinco pasos de PLACE

1. Preparación y adaptación de protocolo en conjunto con el comité coordinador de PLACE en la República Dominicana
2. Entrevistas con informantes comunitarios [Identificar los sitios donde personas conocen a sus nuevas parejas sexuales / usuarios de drogas socializan]
3. Visitas, caracterización y mapeo de los lugares
4. Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y UD [Confirmar comportamientos de alto riesgo y estimar prevalencia]
5. Retroalimentación sobre los resultados/ usar los datos para mejorar los programas de prevención

Entrevistas place

	Santo Domingo	Frontera (Norte y Sur)*	Norte	Central	Este	Total
Entrevistas con informantes comunitarios	1400	500	600	600	600	3700
Visitas a sitios y mapeo	800	500	600	600	600	3100
Muestra de sitios para entrevistas con individuos	60	40	40	40	40	220
Entrevistas y pruebas con clientes de sitios	600 total (300 hombres / 300 mujeres)	3000				
Entrevistas y pruebas con empleados de sitios	180	180	180	180	180	900

* Tanto la zona fronteriza norte como la del sur realizaron la mitad de la muestra asignada para la región fronteriza.

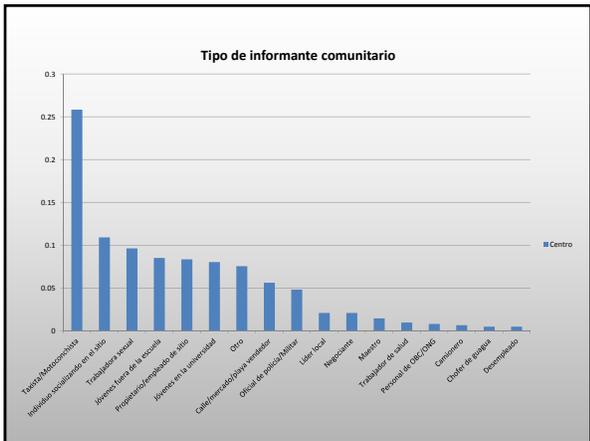
Entrevistas con Informantes Comunitarios (Formulario A) PASO 2

PLATEE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM.
FORMULARIO DE REPORTE DE INFORMANTES CLAVE

REGION: _____ TIPO DE INFORMANTE: _____ FECHA: ____/____/____ FORM # _____

CODIGO DEL ENTREVISTADOR		REGION		TIPO DE INFORMANTE		FECHA	FORM #
A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Barrio /JAP	D. Dirección /Cómo encontrarlo	E. Tamaño*	F. Población Clave†		
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

* ESCOBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande > 100 personas 4. No sabe
† ESCOBA EL NOMBRE DE TODAS LAS CLAVES QUE APUNTEN: 1. Ninguna Población Clave 2. Hija 3. Terc 4. Cuarto de ingreso 5. No sabe



PASO 3

Visitas, caracterización y mapeo de los lugares

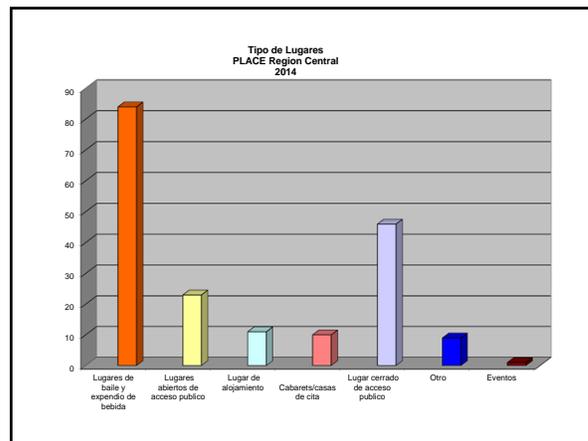
Paso 3: Visitar, caracterizar y hacer un mapeo de cada sitio

- Visitar todos los sitios reportados (En algunos casos, es necesario realizar un muestreo)
- Entrevistar a una persona conocedora de cada sitio para recolectar información sobre el sitio + 2 representantes de poblaciones claves presentes
- Medir las coordenadas de los sitios para crear un mapa

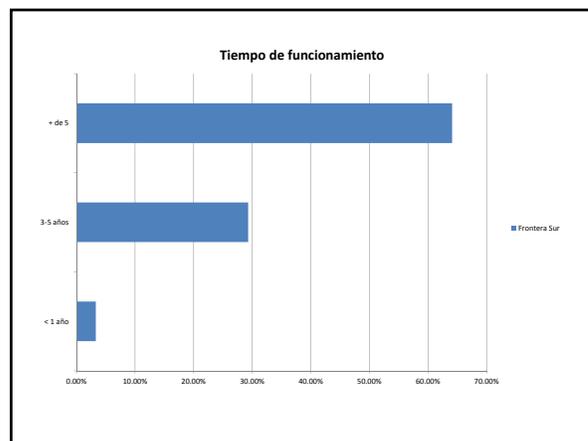
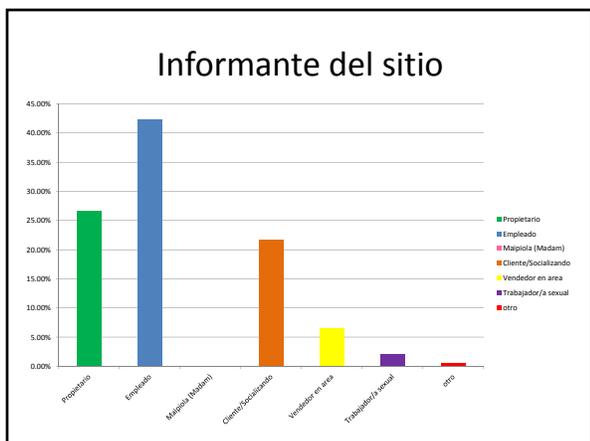


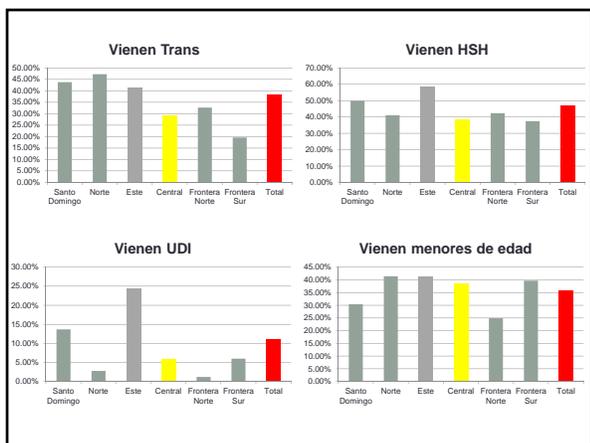
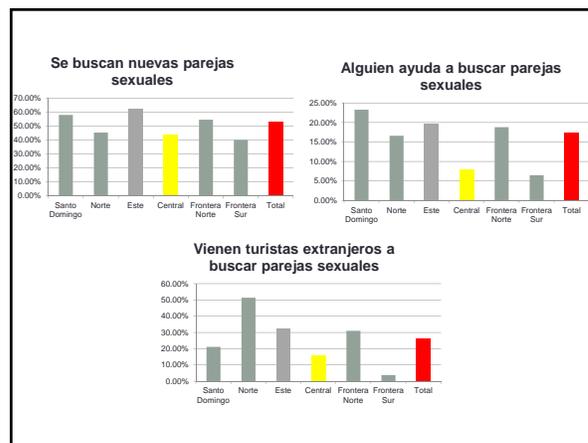
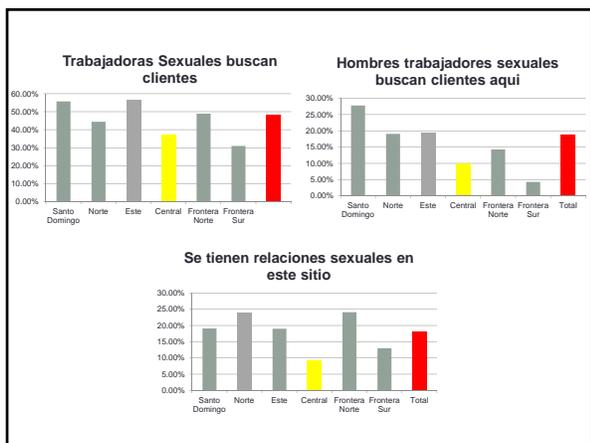
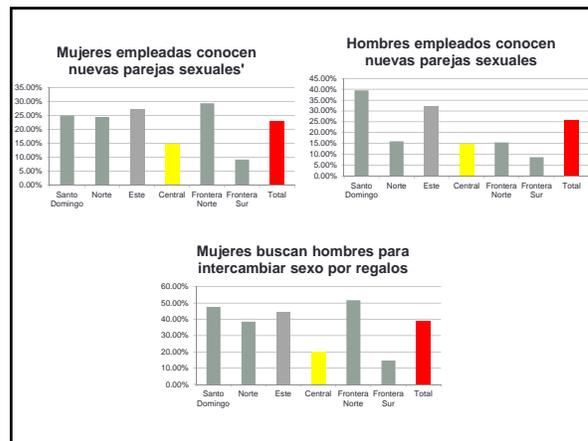
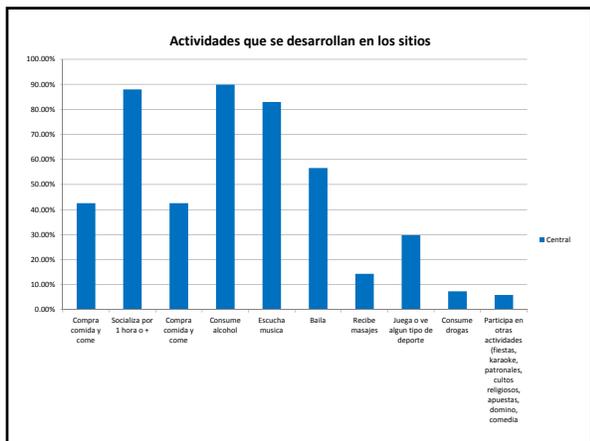

Lugares por región

	lugares visitados		lugares encontrados	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Centro	556	16.4	379	16.3



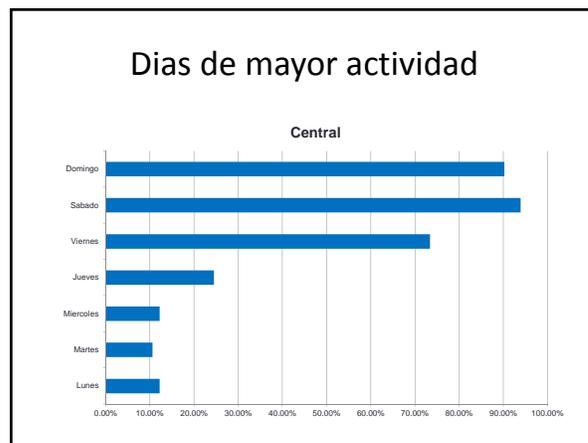
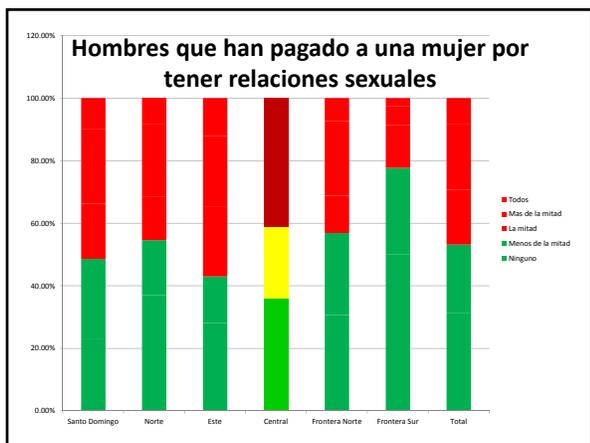
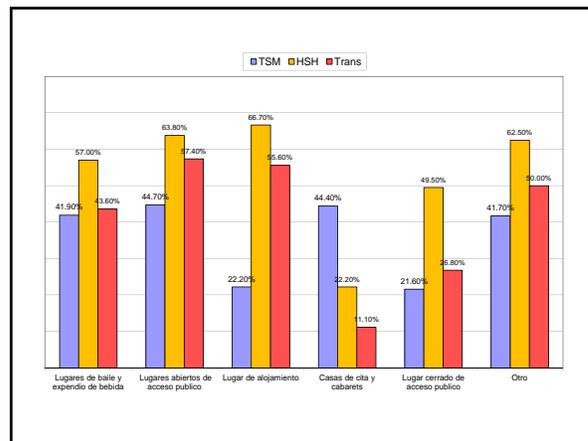
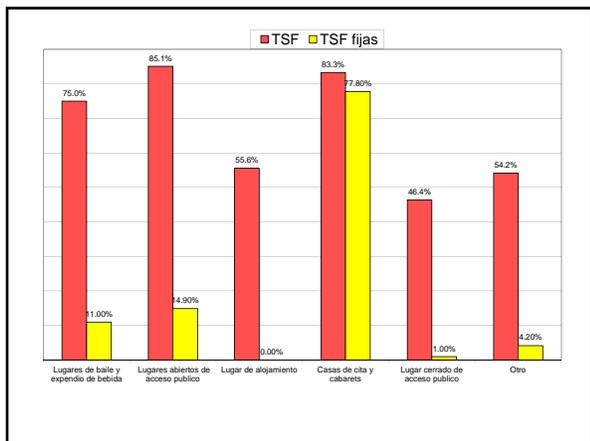
Lugar de música, baile y expendio de bebidas Alcatraz	BAR BILLAR BOULEA CAR WASH COLMADON LÍQUOR STORE/ DRINKS NIGHT CLUB / DISCOTECA	Lugar de trabajo sexual	CABARET CASA DE CITAS
Lugar abierto de acceso público	CAMPO CALLE (SIN TRABAJO SEXUAL) CALLE (CON TRABAJO SEXUAL) CERCA DE CONSTRUCCIÓN LUGAR DE PARADA DE TAXI PARADOR DE GUAGUAS PARQUE PLAYA / RIO PLAZA QUIOSCO DE ALIMENTO / CAFE/OTRO ARTESIA	Lugar cerrado de acceso público	CINE COLMADO ESTACIÓN DE AUTOSERV LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTE HEALTH SPA / GIMNASIO CASINOS CENTRO COMERCIAL/MALL IGLESIA/MEZQUITA MERCADO PELUQUERIA/SALON RESTAURANTE TIENDA (NO VENDE ALCOHOL) CAFETERIA
Lugar cerrado de acceso restringido	CARCEL CASA EN CONSTRUCCIÓN CASA PRIVADA PARADA DE CAMIONES (LUGAR DONDE PARAN LOS CAMIONES POR 3 DIAS O MAS) UNIVERSIDAD ZONA FRANCA	Otro	OTROS
Lugar de alojamiento y descanso	CASA DE HUERFANOS CASA DE MASAJE HOTEL / MOTEL (NO DE 5000) HOTEL / MOTEL (DE 5000) HOTEL TODO INCLUIDO	Eventos	BOGA FAMILIAL FIESTA PATRIOTICA CARNIVAL FERIAS FESTIVALES CONCIERTOS REUNIONES/ACTIVIDADES OTRO EVENTO
		Teléfono e internet	INTERNET TELEFONO



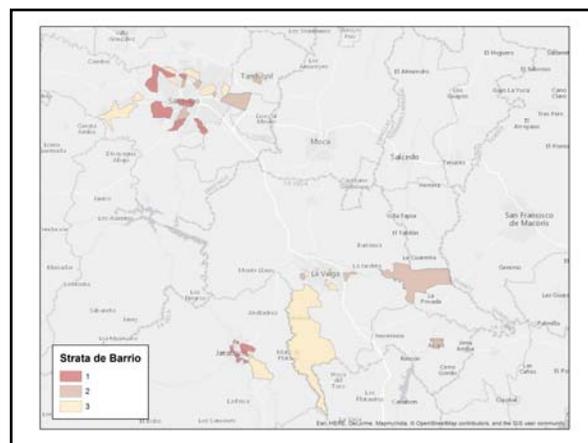


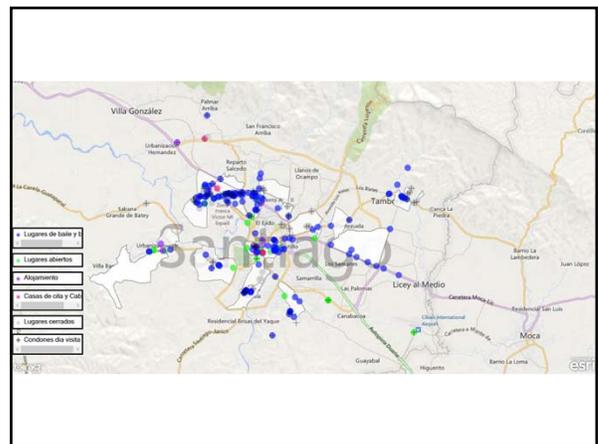
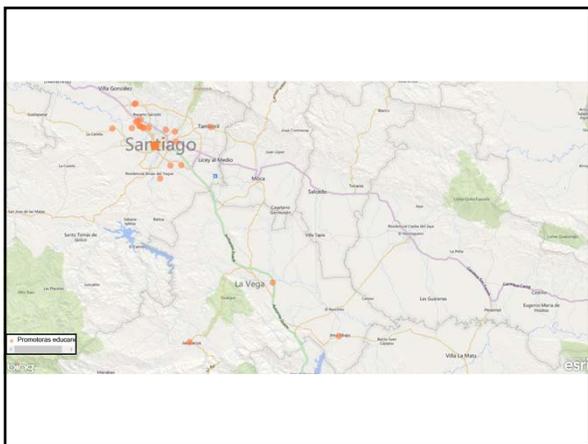
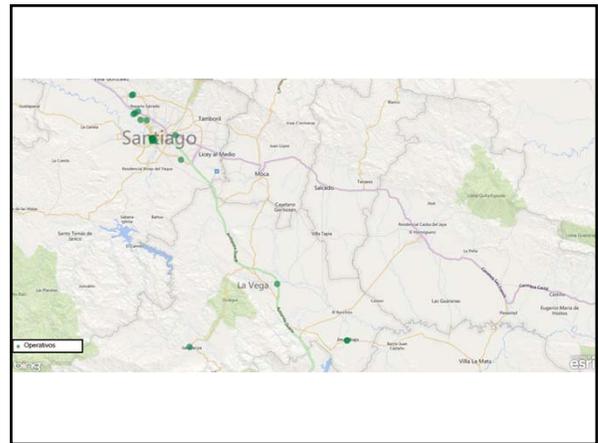
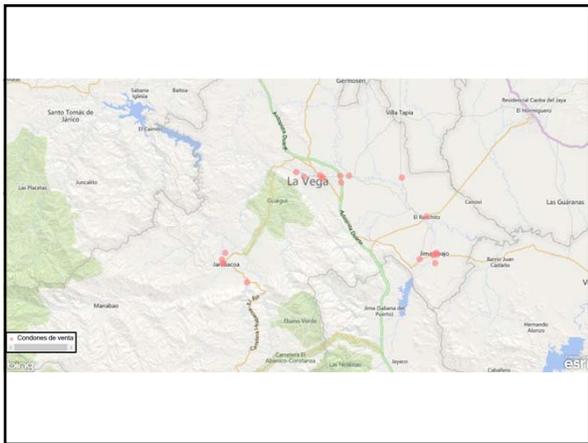
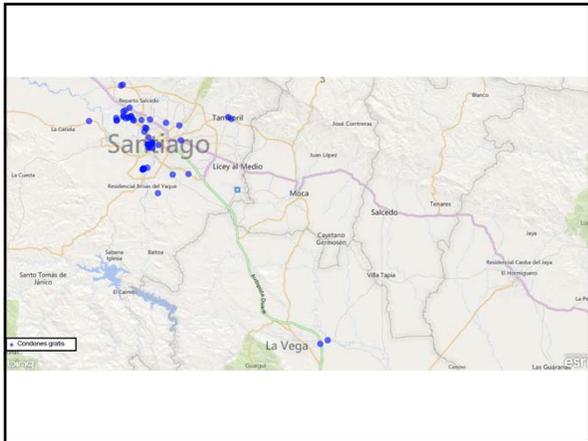
Actividades sexuales de empleadas y clientes mujeres

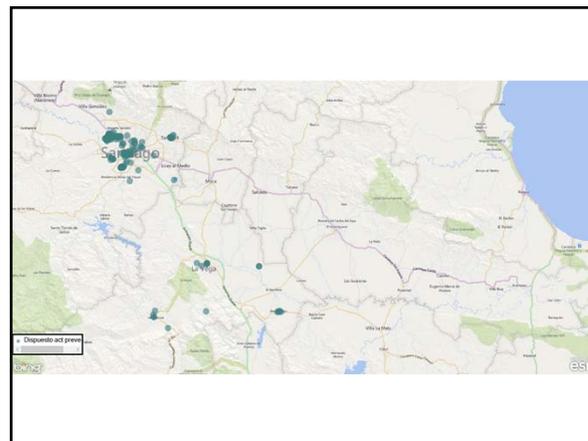
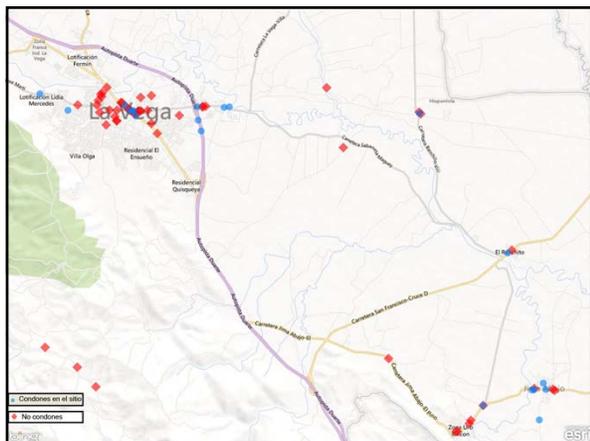
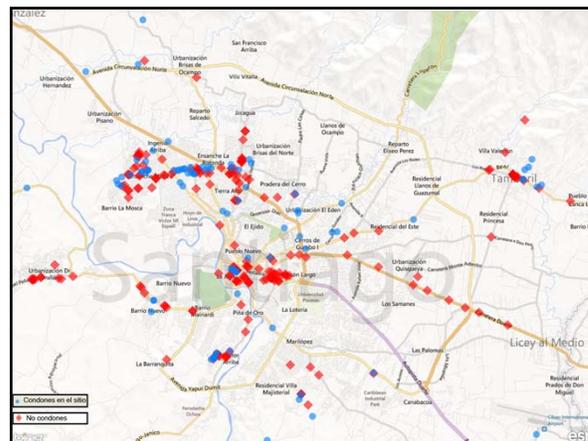
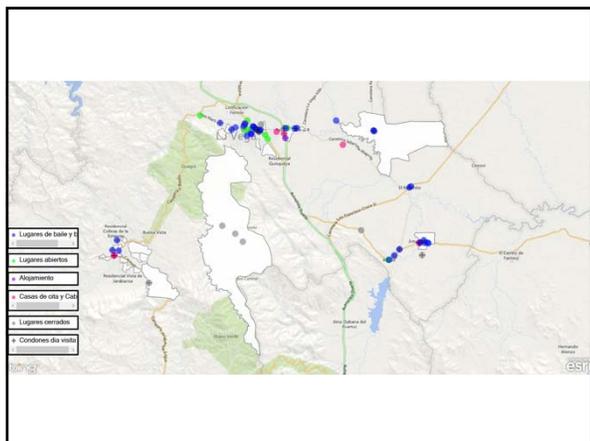
Actividades	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres empleadas buscan hombres que paguen por sexo	19.10%	22.30%	24.30%	15.70%	25.00%	8.70%	19.80%
Hay mujeres hijas	12.30%	14.10%	20.50%	11.20%	21.60%	7.60%	14.60%
Mujeres no empleadas	Region						Total
Mujeres buscan clientes en otros negocios	53.10%	49.20%	49.90%	33.20%	57.10%	23.90%	46.80%
Mujeres buscan clientes a traves del telefono	51.00%	44.50%	45.80%	28.20%	55.10%	16.30%	43.00%
Mujeres buscan clientes a traves del internet	44.60%	31.00%	44.30%	22.90%	40.40%	13.60%	36.20%



UBICACION DE SITIOS POR PROGRAMAS PREVENTIVOS







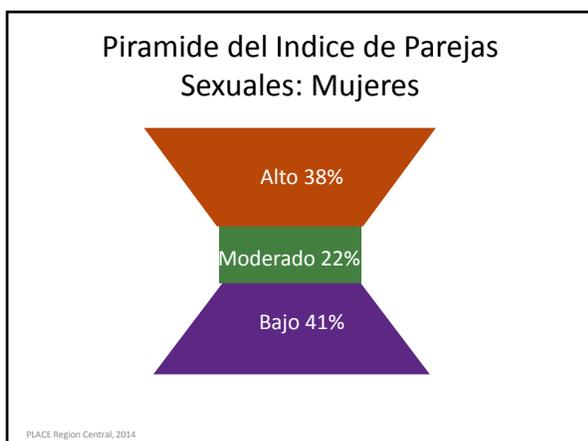
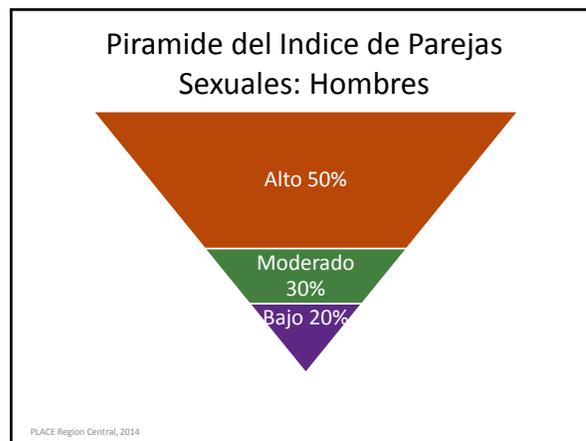
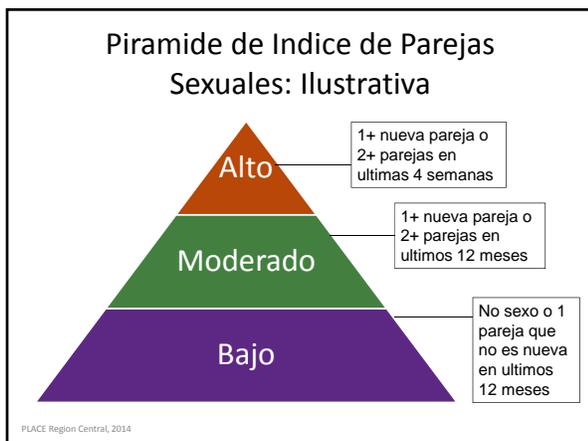
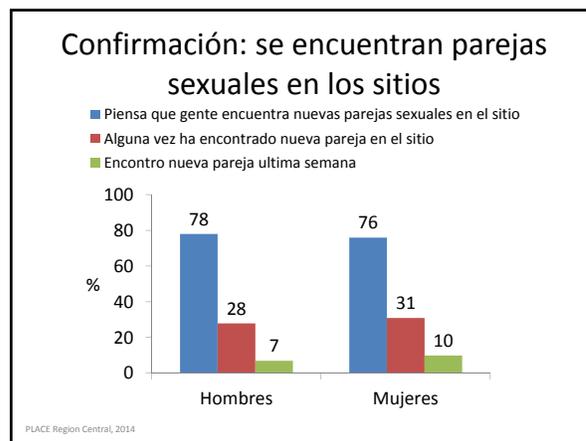
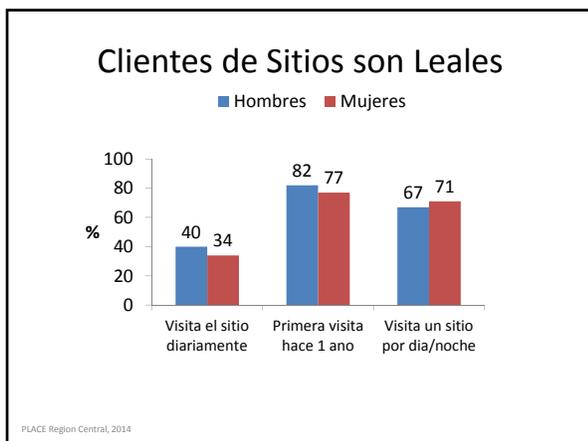



Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y Trans (Form C)

Características: Clientes de Sitios

	Hombres %	Mujeres %
Edad 18 - 24	31,5	33,1
Desempleado, busca trabajo	8,7	31,2
< 8 años de escuela	23,8	20,8
Actualmente casado/unión libre	55,6	67,5

PLACE Region Central, 2014

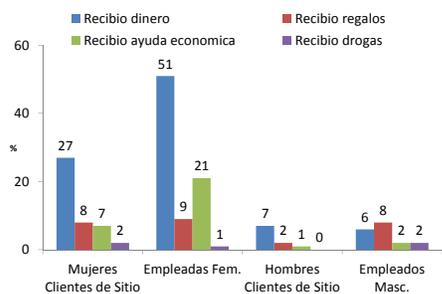


Más clientes de sitios que respondientes de ENDESA reportan parejas multiples

	PLACE 2014 Región Central (edades 18+)	ENDESA 2013 (prelim) Región II (edades 15-49)	ENDESA 2013 (prelim) Región VIII (edades 15-49)
Hombres	55,9	3,8	5,6
Mujeres	40,5	27,0	29,6

PLACE Region Central, 2014

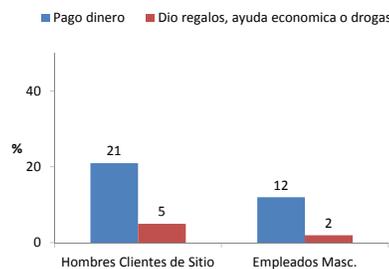
Trabajo Sexual y Sexo Transaccional*



PLACE Region Central, 2014

* Ult. 12 meses

Hombres clientes y empleados: trabajo sexual/sexo transaccional*

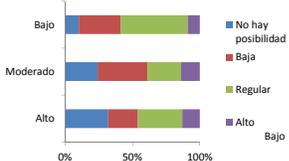


PLACE Region Central, 2014

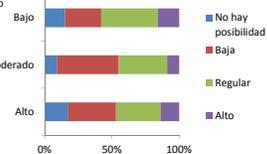
*Ultimos 12 meses

Percepción de Riesgo de Contraer VIH Según Índice de Parejas Sexuales

Hombres Clientes de Sitios



Mujeres Clientes de Sitios



PLACE Region Central, 2014

POBLACIONES CLAVE

Poblaciones Claves

• Identificación:

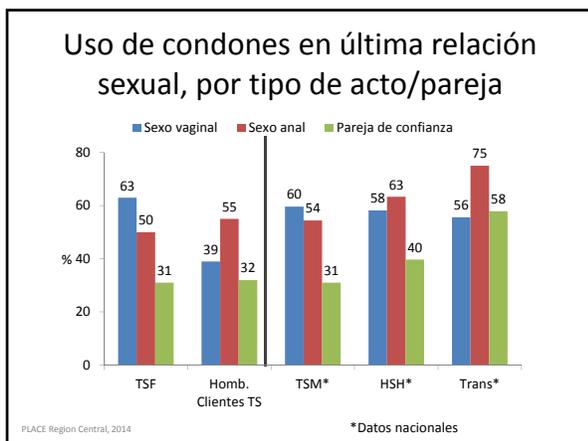
	# Entrevistas en Región Este	Comportamiento Reportado	Auto-identificación	Opinion de Encuestador	Sobre-muestreado
TS Femenina	92	✓	✓		
Hom. Clientes de TS	80	✓			
TS Masculino	29	✓	✓		✓
HSH	14	✓			✓
Trans	0			✓	✓

PLACE Region Central, 2014

de Poblaciones Clave

	Región Central		Nacional		
	TSF	Homb. Clientes de TS	TSM	HSH	Trans
# Entrevistado	92	80	180	101	33
Edad 18-24	28,3%	17,5%	47,2%	29,7%	60,6%
<8 años de educacion	27,2%	40,0%	16,1%	19,8%	18,2%
Actualmente casado/ union libre (%)	55,4%	56,3%	53,0%	47,6%	33,3%

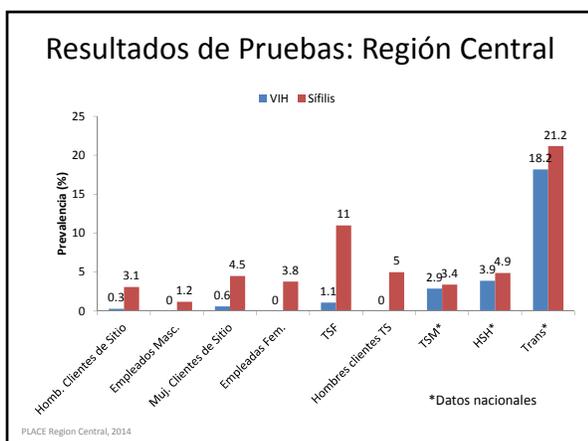
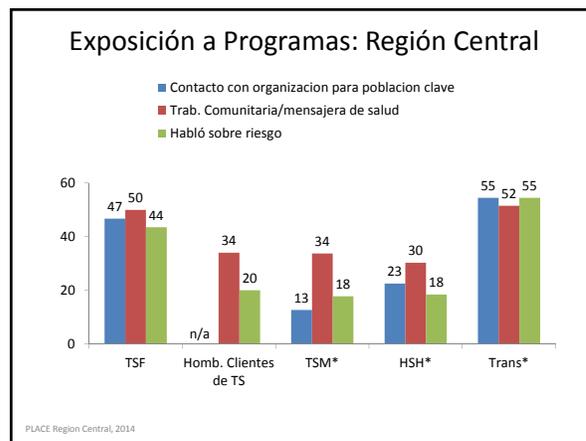
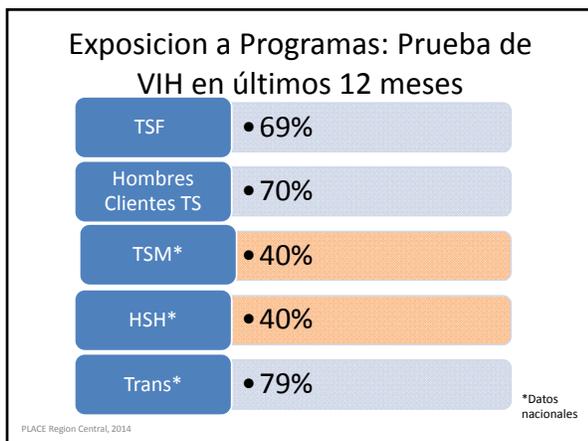
PLACE Region Central, 2014



Exposición a Programas

Distribución de condones:

- Más TSF reportaron haber recibido condones gratis en bares, hoteles y calles que otros grupos poblacionales (36% en bares, 67% en hoteles, y 29% en calles).
- Menos de 21% de hombres y mujeres clientes de sitios reportaron haber recibido condones gratis de bares y en calles.



Programas usan los Resultados

PASO 5

Paso 5: Los programas usan los resultados

- 1. ¿Que tan útil es esta información para usted/ su organización?
- 2. ¿Cómo podría utilizarla?
- 3. ¿Que información/formato haría más útil esta información para usted/su organización?
- 4. ¿Qué otra información necesitaría?
- 5. Comentarios y/o sugerencias



ydonastorg@hvtudr.org

ydonastorg@gmail.com

yeycy@hotmail.com

YEYCY DONASTORG

Presentación Resultados PLACE

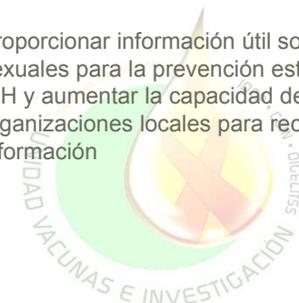
Prioridades para los Esfuerzos Locales para el Control de SIDA

Region Noroeste
Valverde-Mao
8 de agosto de 2014



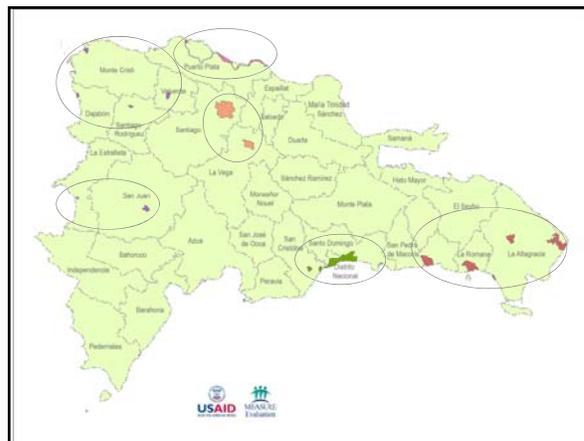
Objetivo Principal de PLACE

Proporcionar información útil sobre las redes sexuales para la prevención estratégica del VIH y aumentar la capacidad de las organizaciones locales para recolectar tal información



Objetivos de PLACE al Nivel Regional

- Identificar áreas geográficas donde las infecciones nuevas de VIH son más probables.
Las llamamos "Áreas Prioritarias para Prevención" (APP)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo en cada APP donde se encuentren nuevas parejas sexuales o los usuarios de drogas socializan
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo, y a los empleados de estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH



Los cinco pasos de PLACE

- Preparación y adaptación de protocolo en conjunto con el comité coordinador de PLACE en la República Dominicana
- Entrevistas con informantes comunitarios [Identificar los sitios donde personas conocen a sus nuevas parejas sexuales / usuarios de drogas socializan]
- Visitas, caracterización y mapeo de los lugares
- Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y UD [Confirmar comportamientos de alto riesgo y estimar prevalencia]
- Retroalimentación sobre los resultados/ usar los datos para mejorar los programas de prevención

Entrevistas place

	Santo Domingo	Frontera (Norte y Sur)*	Norte	Central	Este	Total
Entrevistas con informantes comunitarios	1400	500	600	600	600	3700
Visitas a sitios y mapeo	800	500	600	600	600	3100
Muestra de sitios para entrevistas con individuos	60	40	40	40	40	220
Entrevistas y pruebas con clientes de sitios	600 total (300 hombres / 300 mujeres)	3000				
Entrevistas y pruebas con empleados de sitios	180	180	180	180	180	900

* Tanto la zona fronteriza norte como la del sur realizaron la mitad de la muestra asignada para la región fronteriza.

PASO 2

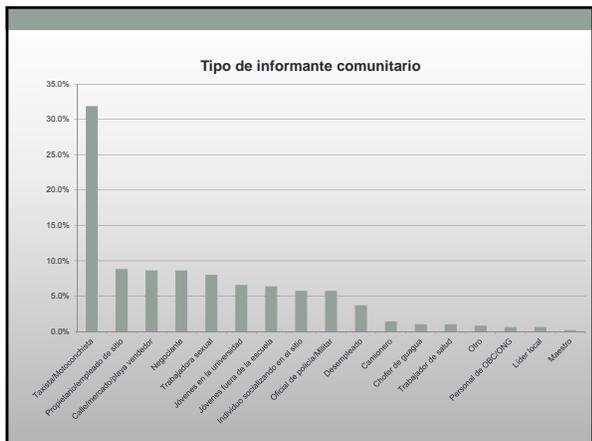
Entrevistas con Informantes Comunitarios (Formulario A)

PLATE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM.
 FORMULARIO DE REPORTE DE INFORMANTES CLAVE

REGION: _____ TIPO DE INFORMANTE: _____ FECHA: ____/____/____ FORM # _____

CODIGO DEL ENTREVISTADOR		REGION		TIPO DE INFORMANTE		FECHA	FORM #
#	A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Barrio /JAP	D. Dirección /Cómo encontrarlo		E. Tamaño*	F. Población Clave†
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

* ESCRIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande > 100 personas 4. No sabe
 † ESCRIBA EL NUMERO DE TODAS LAS QUE AFUEREN: 1. Ninguna Población Clave 2. Hijo 3. Terc 4. Cuarta de grado 5. No sabe



PASO 3

Visitas, caracterización y mapeo de los lugares

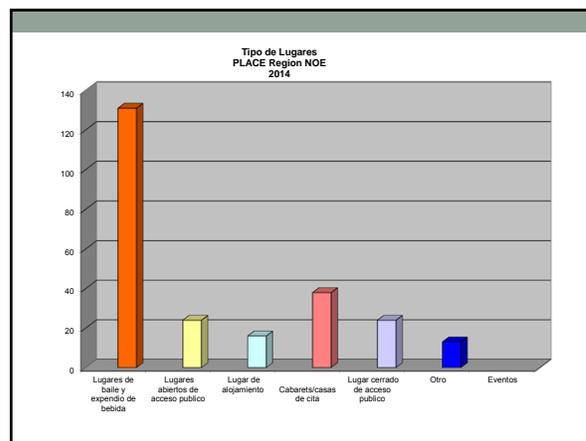
Paso 3: Visitar, caracterizar y hacer un mapeo de cada sitio

- Visitar todos los sitios reportados (En algunos casos, es necesario realizar un muestreo)
- Entrevistar a una persona concedora de cada sitio para recolectar información sobre el sitio + 2 representantes de poblaciones claves presentes
- Medir las coordenadas de los sitios para crear un mapa

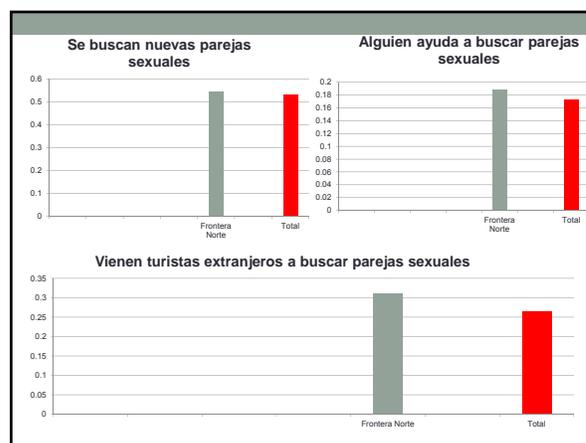
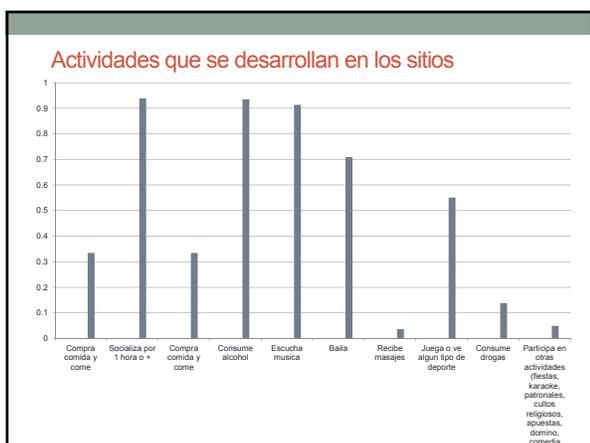


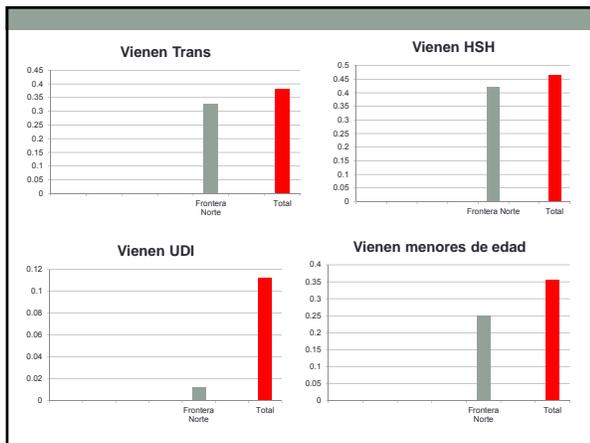
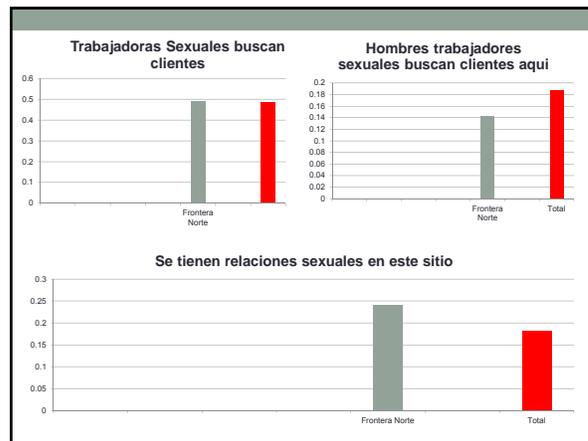
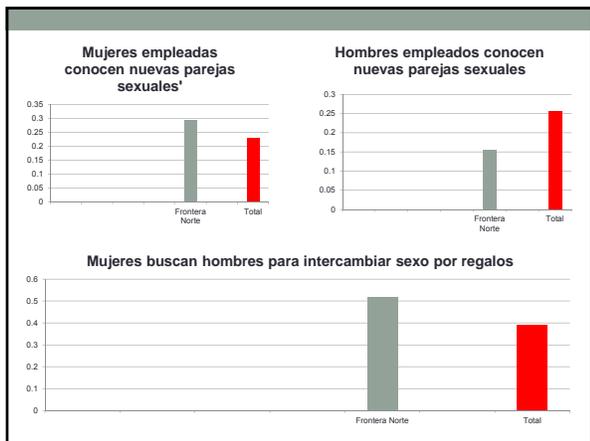

Lugares por región

	lugares visitados		lugares encontrados	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Frontera Norte	299	8.8	246	10.6



Lugar de música, baile y expendio de bebidas Alcatraz	BAR BILLAR BOULEA CAR WASH COLMADON LUGAR STORE/ DRINKS NIGHT CLUB / DISCOTECA	Lugar de trabajo sexual	CABARET CASA DE CITAS
Lugar abierto de acceso público	CAMPO CALLE (EN TRABAJO SEXUAL) CALLE (EN TRABAJO SEXUAL) CERCA DE CONSTRUCCIÓN LUGAR DE PARADA DE TAXI PARADOR DE GUAGUAS PARQUE PLAYA / RIO PLAZA QUIOSCO DE ALIMENTO / CAFE/OTRO ARTESIA	Lugar cerrado de acceso público	CINE COLMADO ESTACION DE AUTOMOVES LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTE HEALTH SPA / GIMNASIO CASINOS CENTRO COMERCIAL/MALL IGLESIA/MEZQUITA MERCADO PELUQUERIA/SALON RESTAURANTE TIENDA (NO VENDE ALCOHOL) CAFETERIA
Lugar cerrado de acceso restringido	CARCEL CASA EN CONSTRUCCIÓN CASA PRIVADA PARADA DE CAMIONES (LUGAR DONDE PASAN LOS CAMIONES POR 3 DIA O MAS) UNIVERSIDAD ZONA FRANCA	Otro	OTROS
Lugar de alojamiento y descanso	CASA DE HUERFANOS CASA DE MASAJE HOTEL / MOTEL (NO EN AÑO) HOTEL / MOTEL (EN AÑO) HOTEL (NO INCLUIDO)	Eventos	BOGA FUNERAL FIESTA PATRIAL CARNIVAL FERIAS FESTIVALES CONCIERTOS REUNIONES/ACTIVIDADES OTRO EVENTO
		Teléfono e internet	INTERNET TELEFONO

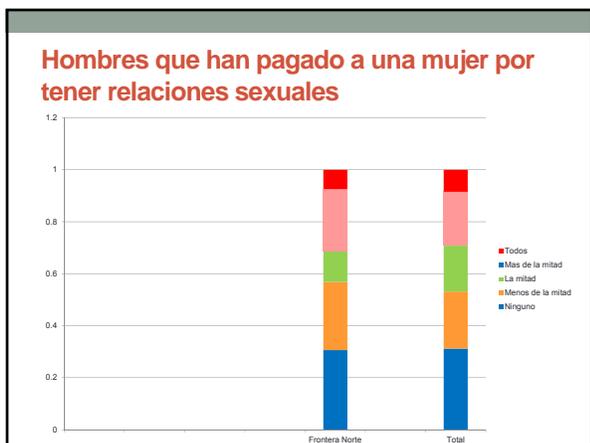




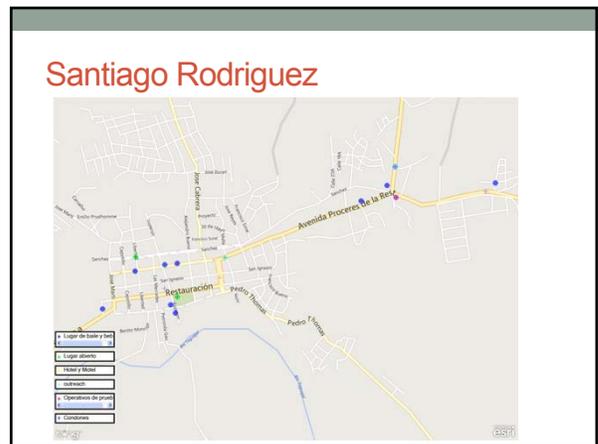
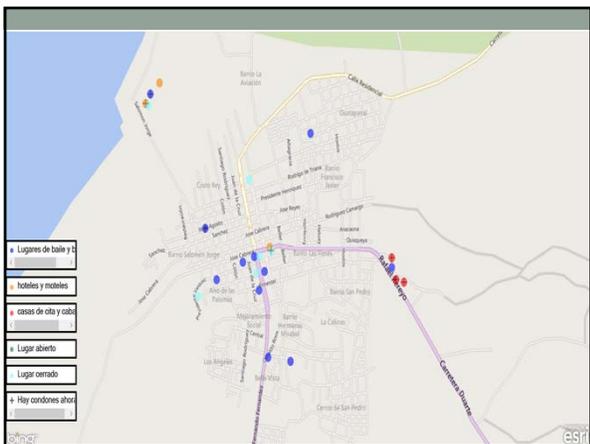
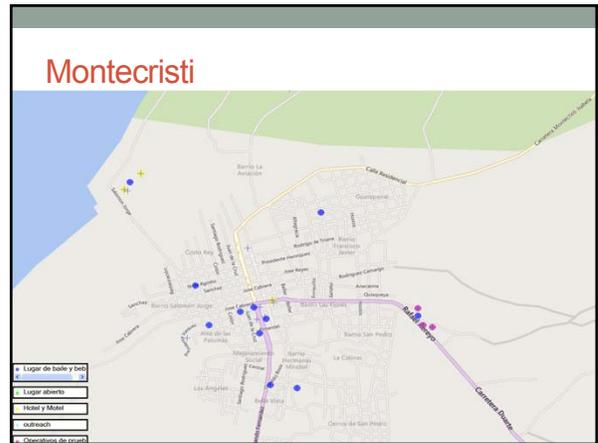
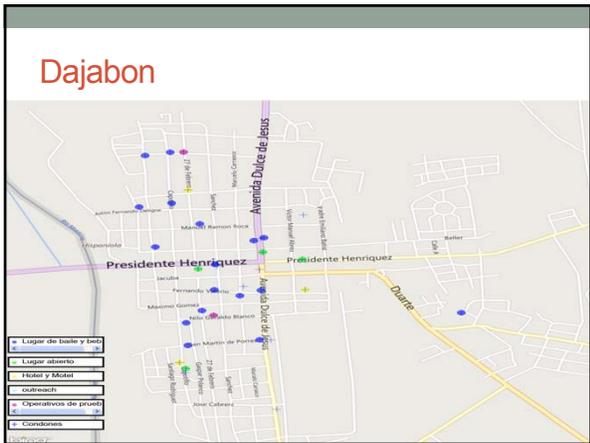
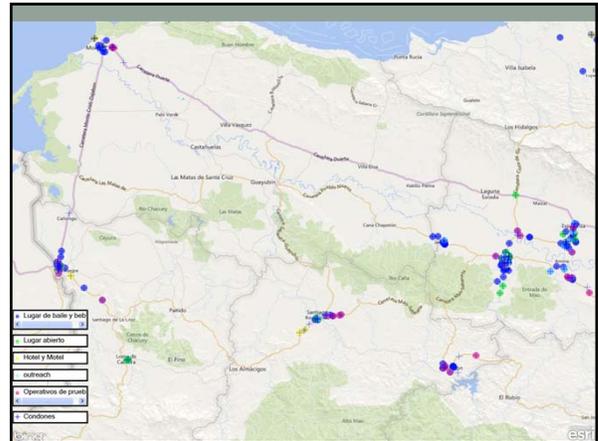
Actividades sexuales de empleadas y clientes mujeres

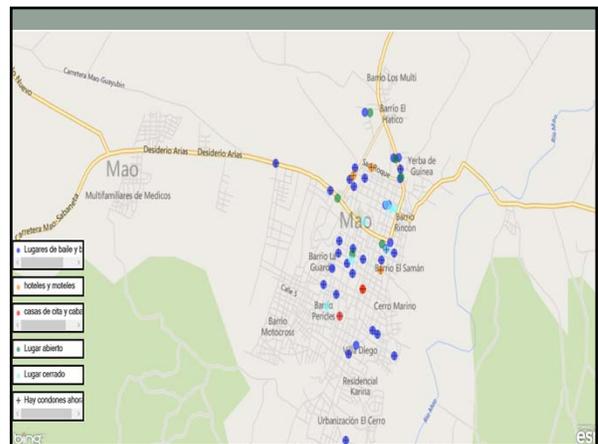
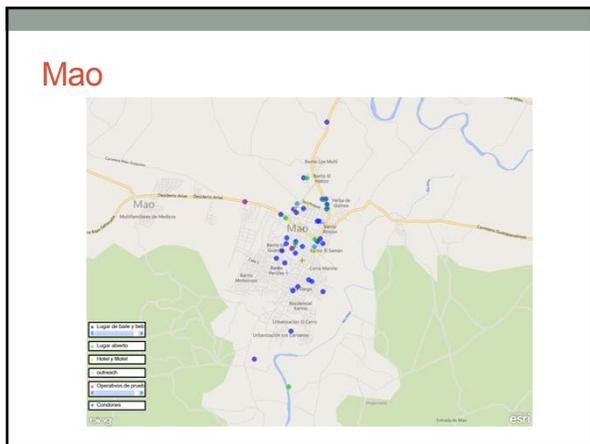
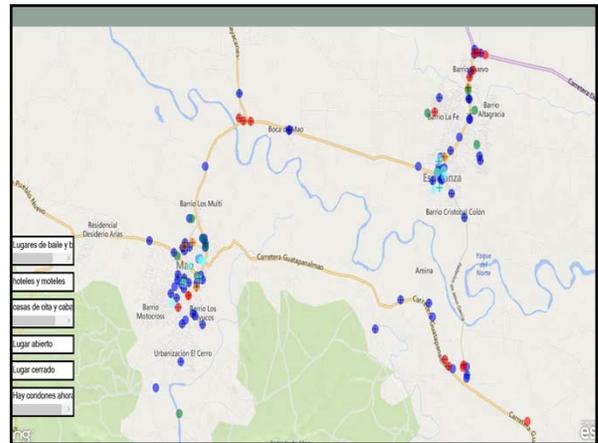
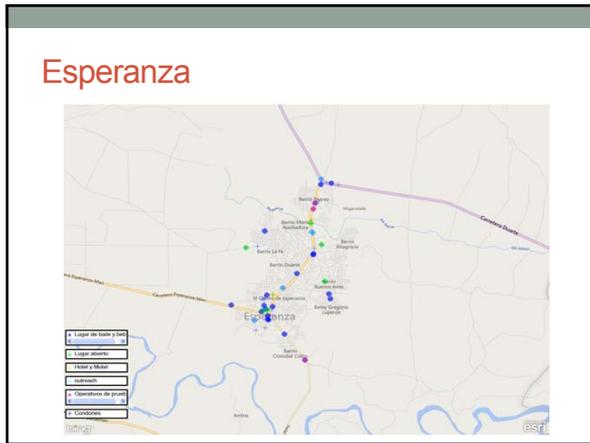
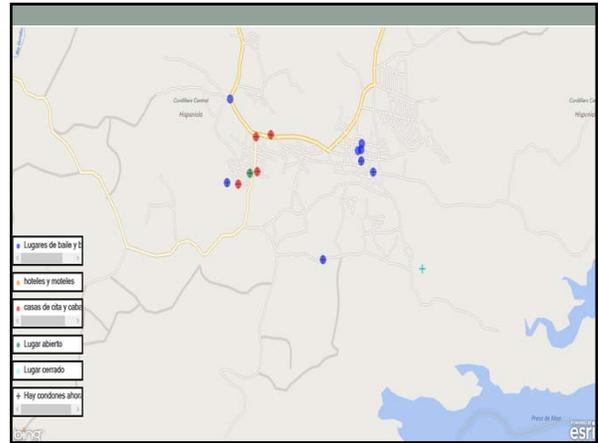
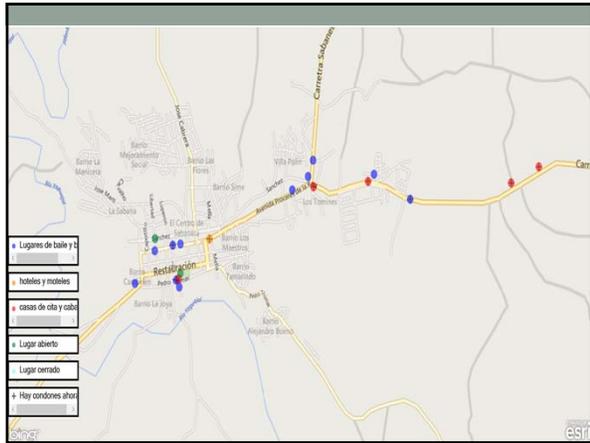
Actividades	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres empleadas buscan hombres que paguen por sexo	19.10%	22.30%	24.30%	15.70%	25.00%	8.70%	19.80%
Hay mujeres fijas	12.30%	14.10%	20.50%	11.20%	21.60%	7.60%	14.60%

Mujeres no empleadas	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres buscan clientes en otros negocios	53.10%	49.20%	49.90%	33.20%	57.10%	23.90%	46.80%
Mujeres buscan clientes a traves del telefono	51.00%	44.50%	45.80%	28.20%	55.10%	16.30%	43.00%
Mujeres buscan clientes a traves del internet	44.60%	31.00%	44.30%	22.90%	40.40%	13.60%	36.20%



UBICACION DE SITIOS POR PROGRAMAS PREVENTIVOS





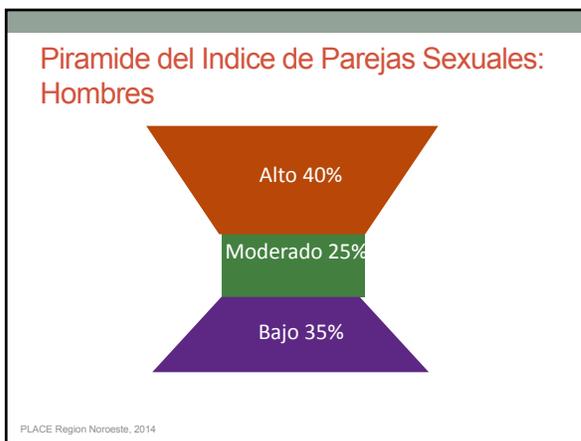
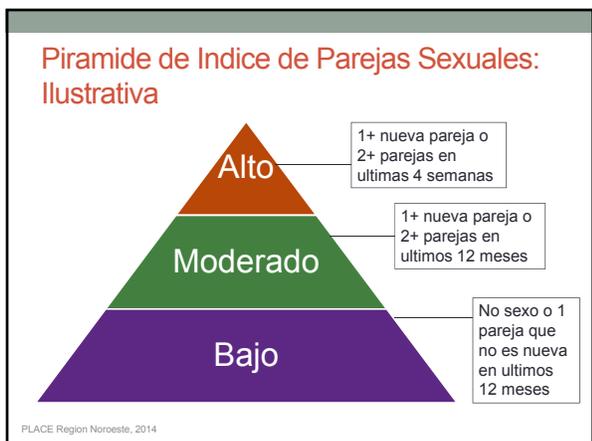
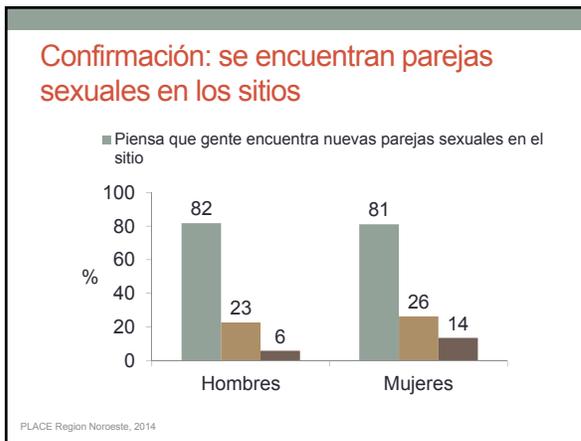


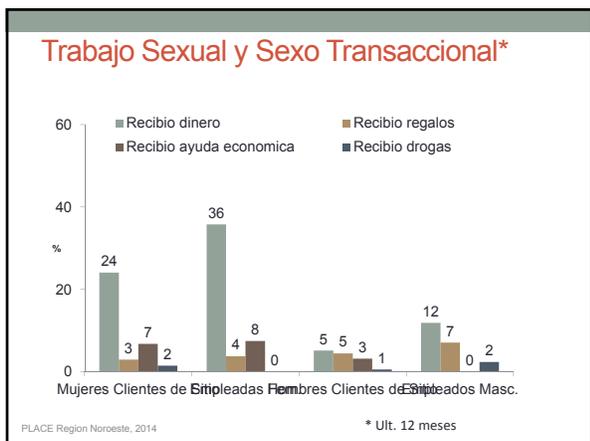
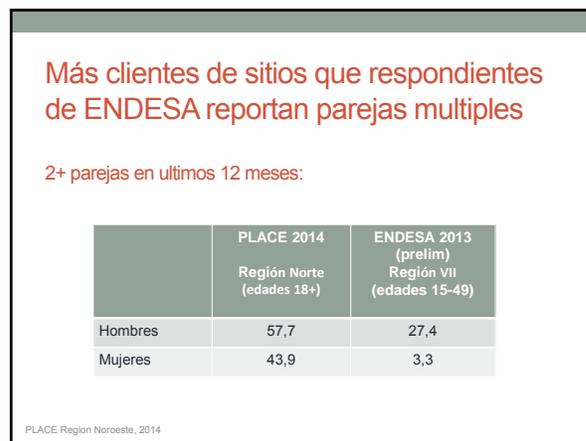
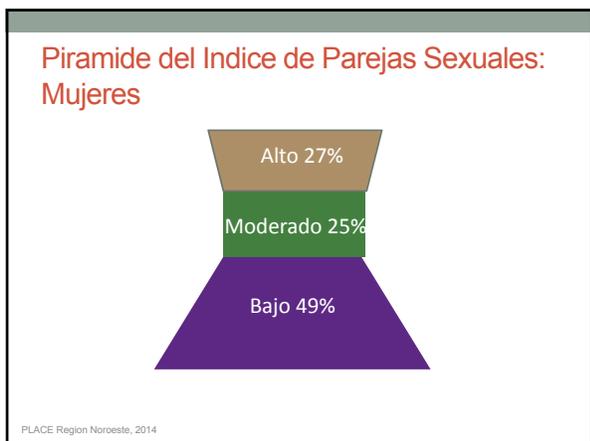
PASO 4

Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y Trans (Form C)

Características: Clientes de Sitios

	Hombres %	Mujeres %
Edad 18 - 24	27,9	48,9
Desempleado, busca trabajo	8,4	32,3
< 8 años de escuela	27,9	12,0
Actualmente casado/union libre	61,7	69,9





POBLACIONES CLAVE

Poblaciones Claves

• Identificación:

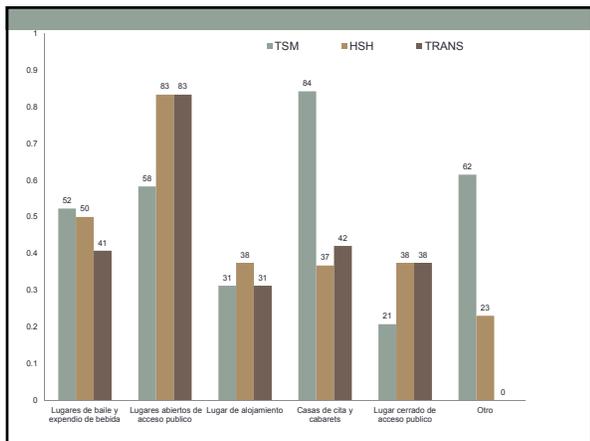
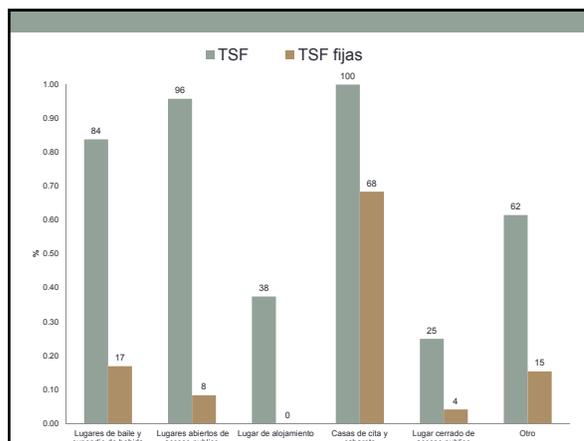
	# Entrevistas en Región Este	Comportamiento Reportado	Auto-identificación	Opinión de Encuestador	Sobremuestreo
TS Femenina	59	√	√		
Hom. Clientes de TS	69	√			
TS Masculino	14	√	√		√
HSH	9	√			√
Trans	4			√	√

PLACE Region Noroeste, 2014

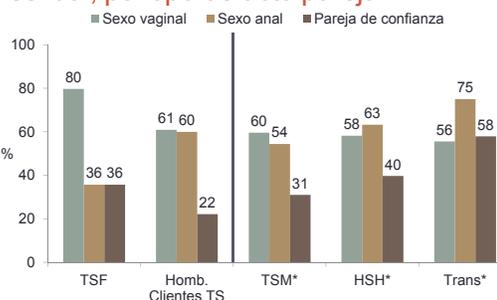
de Poblaciones Clave

	Región Este		Nacional		
	TSF	Homb. Clientes de TS	TSM	HSH	Trans
# Entrevistado	59	69	180	101	33
Edad 18-24	45,8%	27,5%	47,2%	29,7%	60,6%
<8 años de educación	18,6%	26,1%	16,1%	19,8%	18,2%
Actualmente casado/ union libre (%)	50,8%	47,8%	53,0%	47,6%	33,3%

PLACE Region Noroeste, 2014



Uso de condones en última relación sexual, por tipo de acto/pareja



PLACE Region Noroeste, 2014

*Datos nacionales

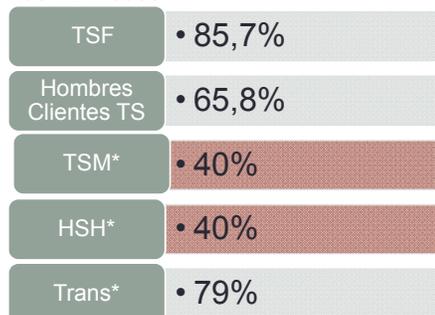
Exposición a Programas

Distribución de condones:

- Más TSF reportaron haber recibido condones gratis en bares, hoteles y calles que otros grupos (~50%).
- Hombres que son clientes de TS es el grupo que menos reportaron haber recibido condones gratis (~25%).

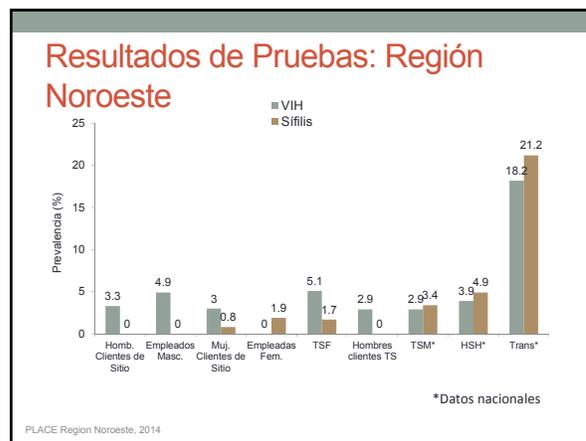
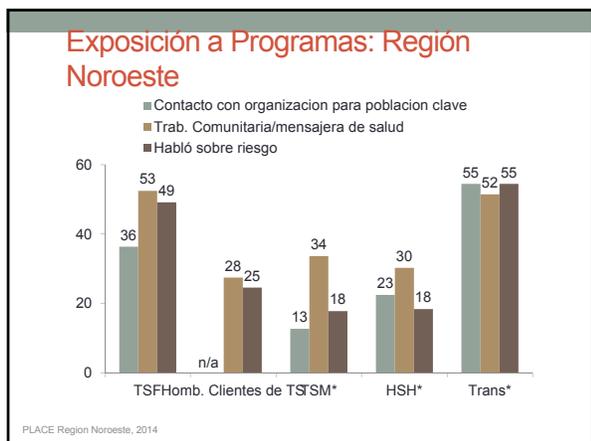
PLACE Region Noroeste, 2014

Exposición a Programas: Prueba de VIH en últimos 12 meses



PLACE Region Noroeste, 2014

*Datos nacionales



PASO 5

Programas usan los Resultados

- ### Paso 5: Los programas usan los resultados
- 1. ¿Que tan útil es esta información para usted/ su organización?
 - 2. ¿Cómo podría utilizarla?
 - 3. ¿Que información/formato haría más útil esta información para usted/su organización?
 - 4. ¿Qué otra información necesitaría?
 - 5. Comentarios y/o sugerencias



Presentación Resultados PLACE

Prioridades para los Esfuerzos Locales para el Control de SIDA

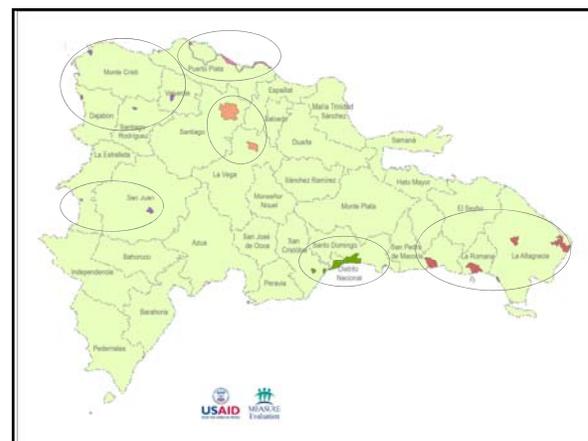
Region Suroeste
Oficina Regional de Salud SJM
14 de agosto de 2014

Objetivo Principal de PLACE

Proporcionar información útil sobre las redes sexuales para la prevención estratégica del VIH y aumentar la capacidad de las organizaciones locales para recolectar tal información

Objetivos de PLACE al Nivel Regional

- Identificar áreas geográficas donde las infecciones nuevas de VIH son más probables.
Las llamamos "Áreas Prioritarias para Prevención" (APP)
- Caracterizar y mapear los lugares y eventos de alto riesgo en cada APP donde se encuentren nuevas parejas sexuales o los usuarios de drogas socializan
- Caracterizar a los hombres y las mujeres que frecuentan lugares y eventos de alto riesgo, y a los empleados de estos lugares (incluyendo la prevalencia de sífilis y VIH), e identificar las brechas en la oferta de servicios de prevención del VIH



Los cinco pasos de PLACE

1. Preparación y adaptación de protocolo en conjunto con el comité coordinador de PLACE en la República Dominicana
2. Entrevistas con informantes comunitarios [Identificar los sitios donde personas conocen a sus nuevas parejas sexuales / usuarios de drogas socializan]
3. Visitas, caracterización y mapeo de los lugares
4. Entrevistas con clientes y trabajadoras de los lugares muestreados, incluyendo HSH, TS y UD [Confirmar comportamientos de alto riesgo y estimar prevalencia]
5. Retroalimentación sobre los resultados/ usar los datos para mejorar los programas de prevención

Entrevistas place

	Santo Domingo	Frontera (Norte y Sur)*	Norte	Central	Este	Total
Entrevistas con informantes comunitarios	1400	500	600	600	600	3700
Visitas a sitios y mapeo	800	500	600	600	600	3100
Muestra de sitios para entrevistas con individuos	60	40	40	40	40	220
Entrevistas y pruebas con clientes de sitios	600 total (300 hombres / 300 mujeres)	3000				
Entrevistas y pruebas con empleados de sitios	180	180	180	180	180	900

* Tanto la zona fronteriza norte como la del sur realizaron la mitad de la muestra asignada para la región fronteriza.

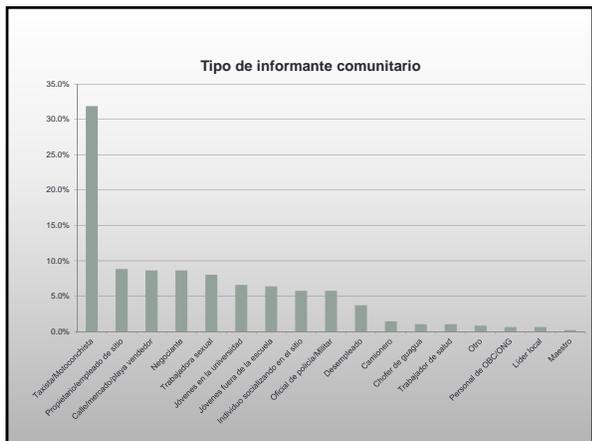
Entrevistas con Informantes Comunitarios (Formulario A) **PASO 2**

PLATE: PRIORIDADES PARA LOS ESFUERZOS LOCALES EN EL CONTROL DE SIDA EN REP. DOM.
FORMULARIO DE REPORTE DE INFORMANTES CLAVE

FORM # _____

CODIGO DEL ENTREVISTADOR		REGION	TIPO DE INFORMANTE		FECHA	FORM #
A. NOMBRE DEL SITIO	B. TIPO DE LUGAR	C. Barrio /JMP	D. Dirección /Cómo encontrarlo		E. Tamaño*	F. Población Clave†
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

*ESCRIBA EL CODIGO APROPIADO AL TAMAÑO DEL LUGAR: 1. Pequeño < 25 personas 2. Mediano: 25-100 personas 3. Grande > 100 personas 4. No sabe
†ESCRIBA EL NUMERO DE TODAS LAS QUE AFUGUEN: 1. Ninguna Población Clave 2. 1-10 3. 11-20 4. 20-30 de personas 5. No sabe



PASO 3

Visitas, caracterización y mapeo de los lugares

Paso 3: Visitar, caracterizar y hacer un mapeo de cada sitio

- **Visitar todos los sitios reportados (En algunos casos, es necesario realizar un muestreo)**
- **Entrevistar a una persona conocedora de cada sitio para recolectar información sobre el sitio + 2 representantes de poblaciones claves presentes**
- **Medir las coordenadas de los sitios para crear un mapa**

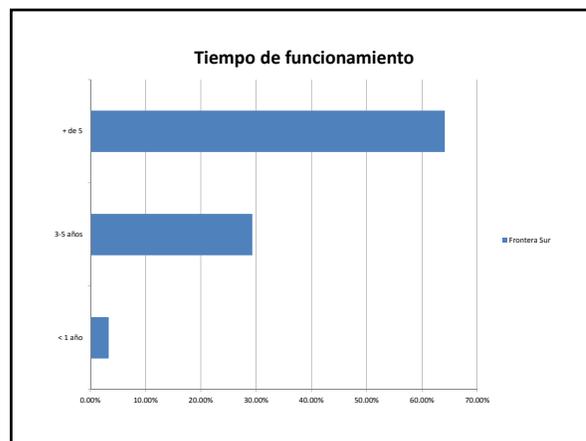
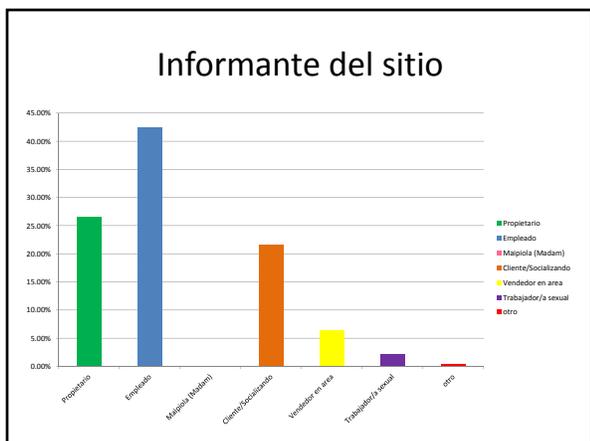
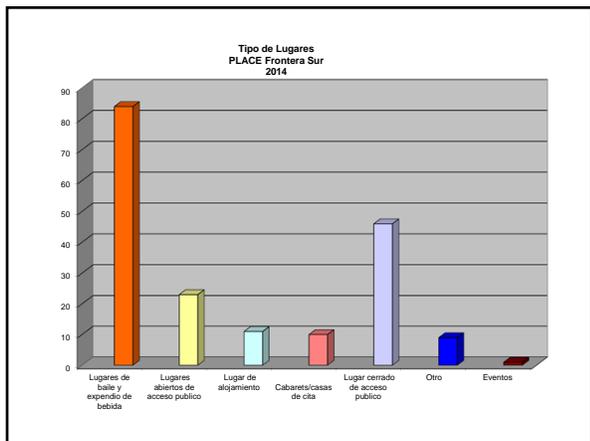


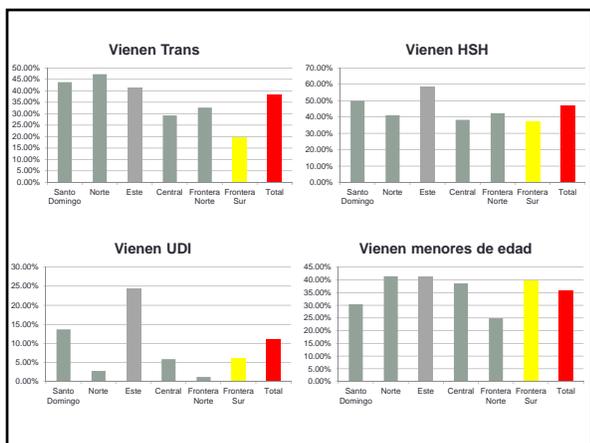
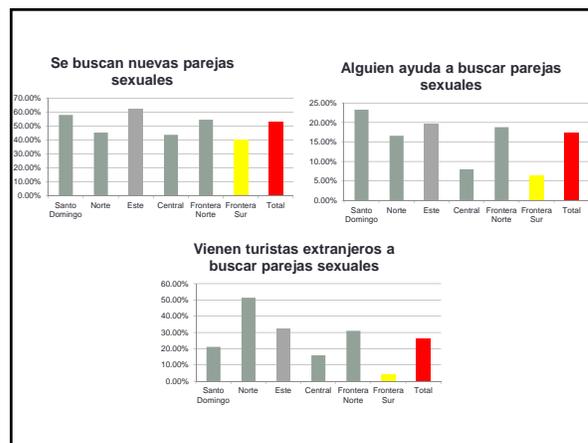
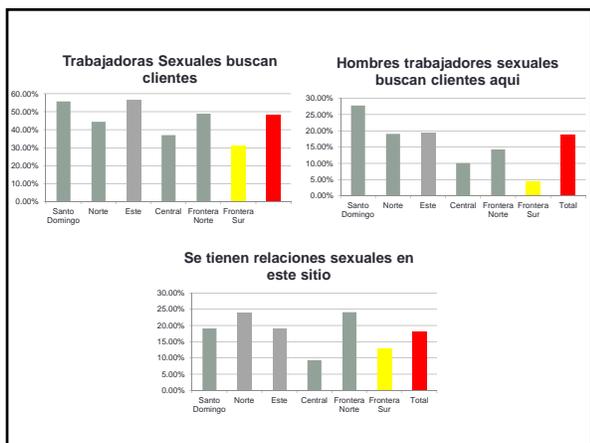
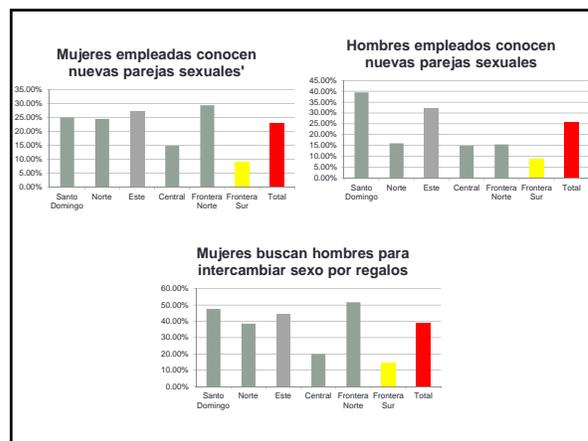
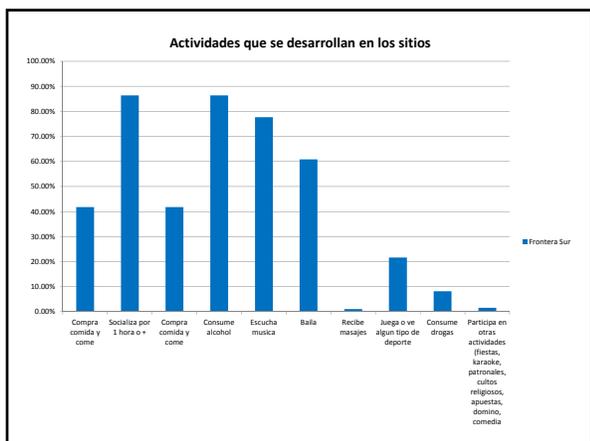

Lugares por región

	lugares visitados		lugares encontrados	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Frontera Sur	271	8.0	184	7.9



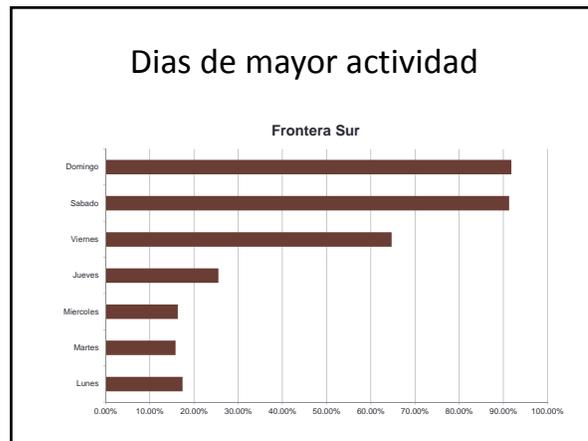
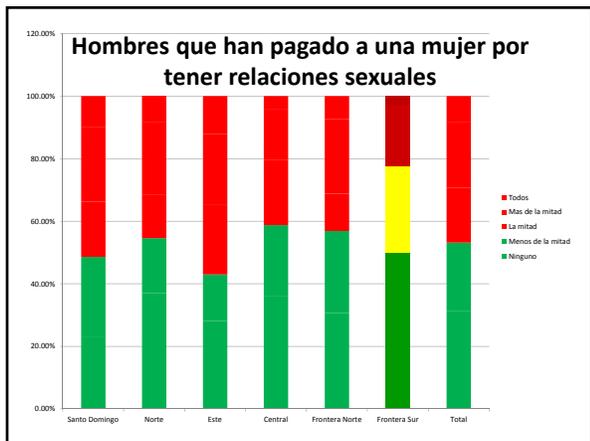
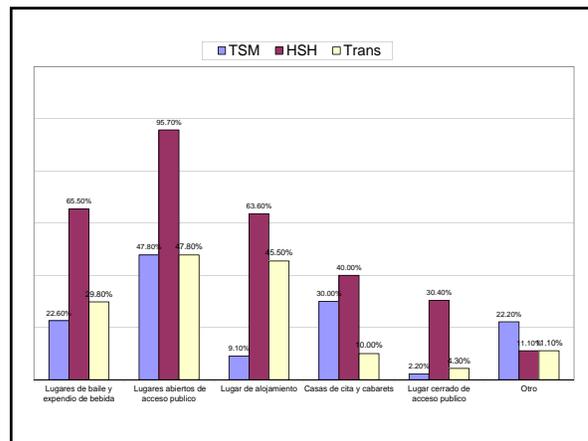
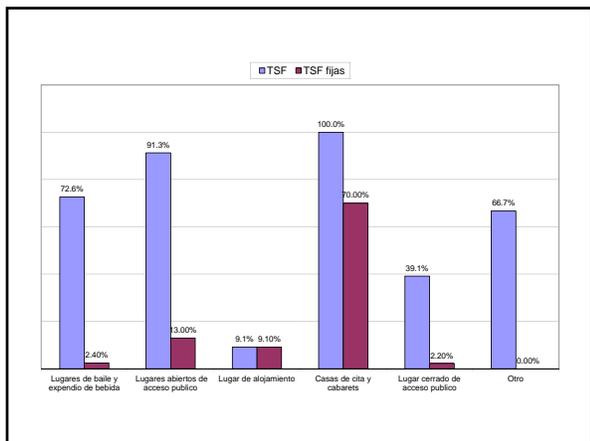
Lugar de compra, baile y expendio de bebidas alcohólicas	BAR BALLE BOMBA CAR WASH COLONIAZON LIQUOR STORE/ DRINKS NIGHT CLUB / DISCOTECA	Lugar de trabajo sexual	CABARET CASA DE CITAS
Lugar abierto de acceso público	CASINO CALLE (SIN TRABAJO SEXUAL) CALLE (CON TRABAJO SEXUAL) CERCA DE CONSTRUCCIÓN CERCA DE ESCUELA SECUNDARIA LUGAR DE PARADA DE TAXI PASADIZO DE QUINQUAS PARQUE PLAYA / RIO PLAZA QUOSCO DE ALIMENTO / CARNITO/ PASTURA	Lugar dentro de acceso público	CINE COLMAZO ESTACION DE AUTOBUS LUGAR PARA PRACTICAR O VER DEPORTE HEALTH SPA / GYMNASIO GARDINOS CENTRO COMERCIAL/MALL IGLESIA/MEZQUITA MERCADO PELUQUERIA/SALON RESTAURANTE TIENDA (NO VENDE ALCOHOL) CAFETERIA
Lugar cerrado de acceso restringido	CARTEL CASA EN CONSTRUCCIÓN CASA PRIVADA PASADIZO DE CAMIONES LUGAR DONDE PARAN LOS CAMIONES POR 1 DIA O MAS) UNIVERSIDAD ZONA FRANCA	Otro	OTRO SITIO
Lugar de alojamiento y descanso	CASA DE HUESPEDES CASA DE MASAJE HOTEL / MOTEL (SIN SEXO) HOTEL / MOTEL (SIN SEXO) HOTEL TODO INCLUIDO	Eventos	BOCA FIESTA PATRONAL CARNIVAL FERIAS FESTIVALES CONCIERTOS REUNIONES/ACTIVIDADES OTRO EVENTO
		Telefonia e internet	INTERNET WIFI TELÉFONO





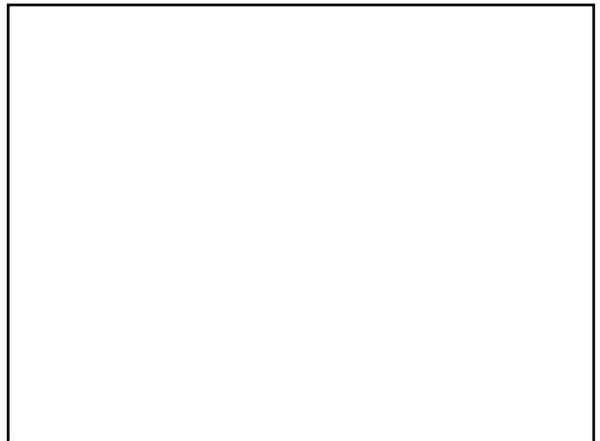
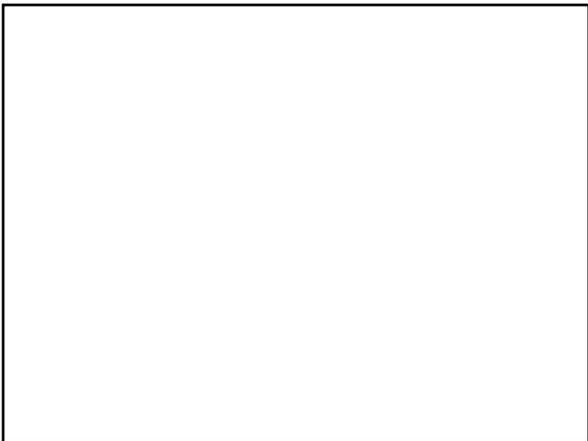
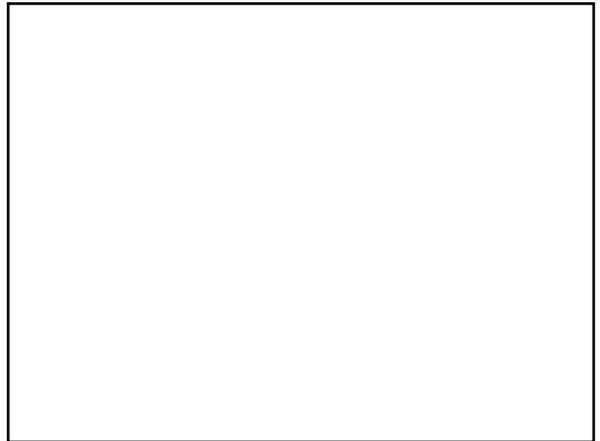
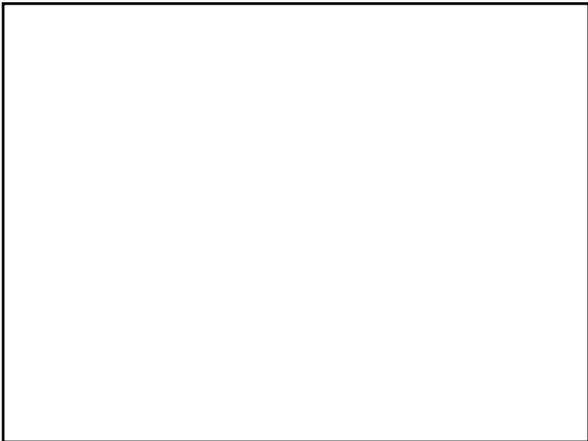
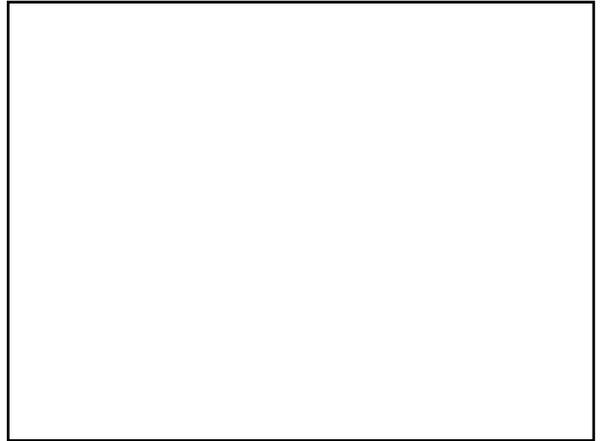
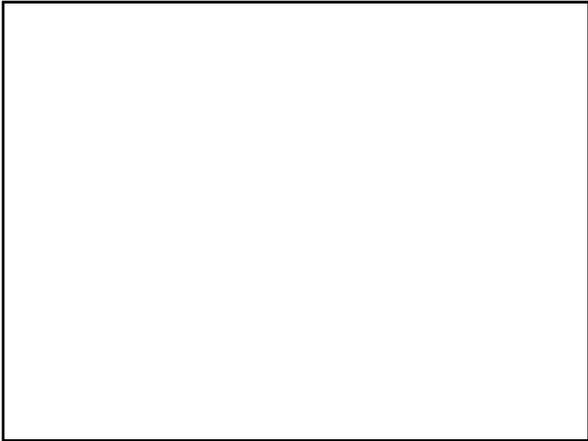
Actividades sexuales de empleadas y clientes mujeres

Actividades	Region						Total
	Santo Domingo	Norte	Este	Central	Frontera Norte	Frontera Sur	
Mujeres empleadas buscan hombres que paguen por sexo	19.10%	22.30%	24.30%	15.70%	25.00%	8.70%	19.80%
Hay mujeres fijas	12.30%	14.10%	20.50%	11.20%	21.60%	7.60%	14.60%
Mujeres no empleadas							
Mujeres buscan clientes en otros negocios	53.10%	49.20%	49.90%	33.20%	57.10%	23.90%	46.80%
Mujeres buscan clientes a traves del telefono	51.00%	44.50%	45.80%	28.20%	55.10%	16.30%	43.00%
Mujeres buscan clientes a traves del internet	44.60%	31.00%	44.30%	22.90%	40.40%	13.60%	36.20%



UBICACION DE SITIOS POR PROGRAMAS PREVENTIVOS



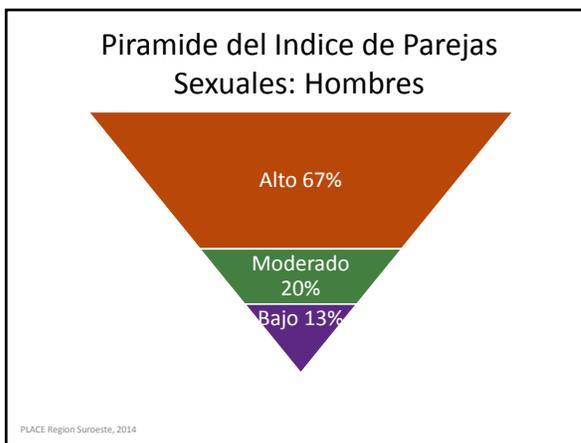
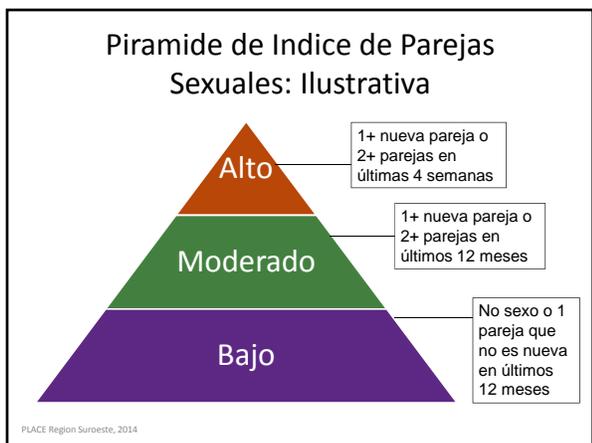
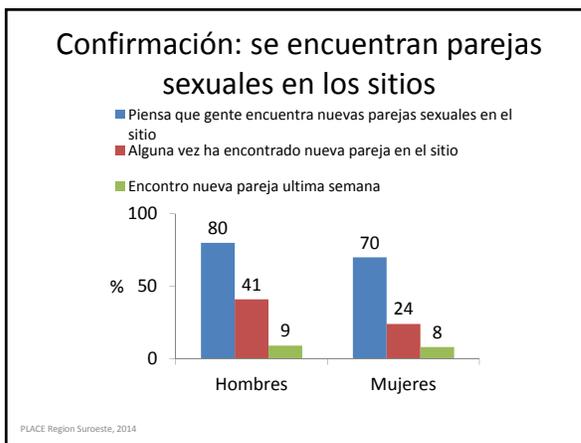
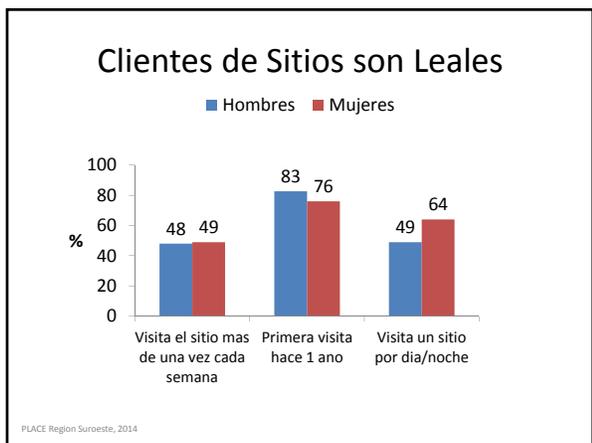


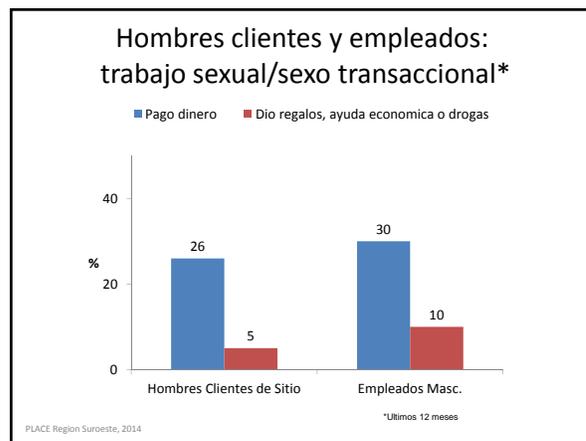
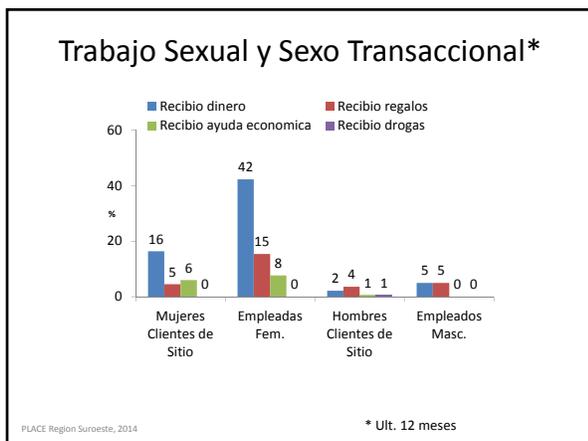
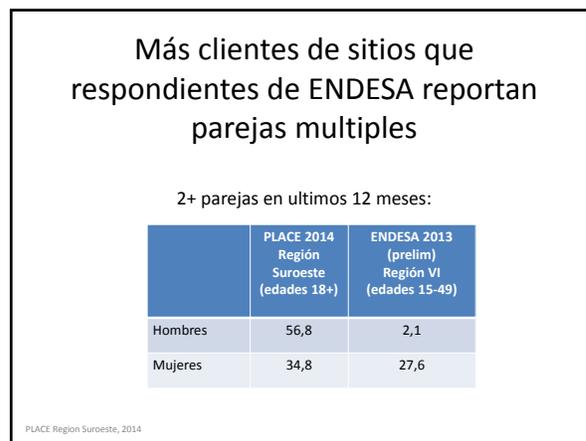
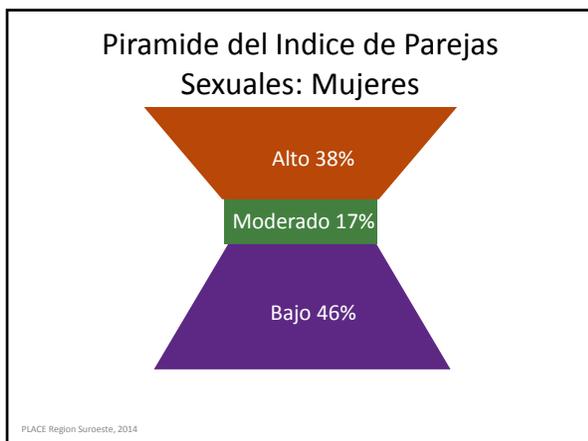


Características: Clientes de Sitios

	Hombres %	Mujeres %
Edad 18 - 24	32,4	53,7
Desempleado, busca trabajo	10,1	17,9
< 8 años de escuela	21,6	17,9
Actualmente casado/unión libre	52,5	62,7

PLACE Region Suroeste, 2014





POBLACIONES CLAVE

Poblaciones Claves

- Identificación:

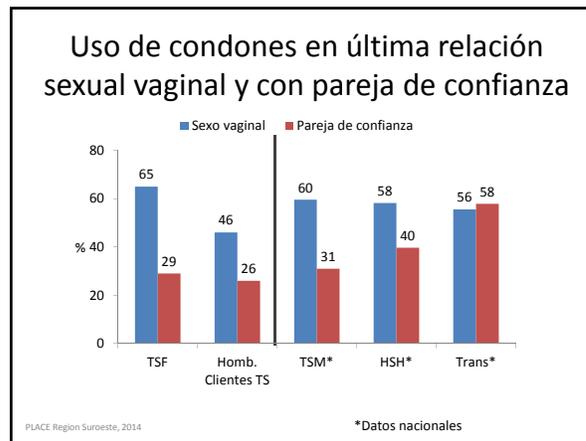
	# Entrevistas en Región Suroeste	Comportamiento Reportado	Auto-identificación	Opinion de Encuestador	Sobre-muestreado
TS Femenina	33	✓	✓		
Hom. Clientes de TS	41	✓			
TS Masculino	7	✓	✓		✓
HSH	5	✓			✓
Trans	4			✓	✓

PLACE Region Suroeste, 2014

de Poblaciones Clave

	Región Suroeste		Nacional		
	TSF	Homb. Clientes de TS	TSM	HSH	Trans
# Entrevistado	33	41	180	101	33
Edad 18-24	45,2%	18,2%	47,2%	29,7%	60,6%
<8 años de educación	41,9%	43,2%	16,1%	19,8%	18,2%
Actualmente casado/ union libre (%)	38,7%	47,7%	53,0%	47,6%	33,3%

PLACE Region Suroeste, 2014

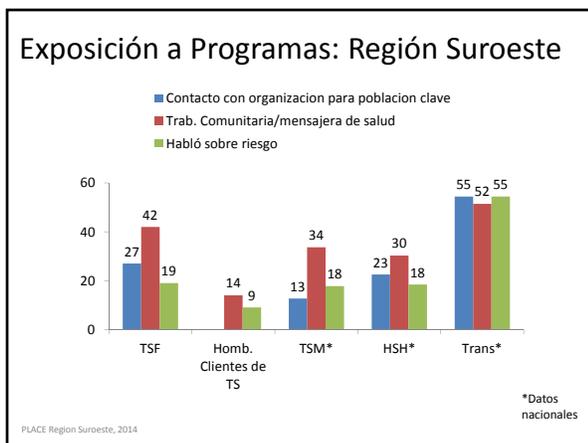
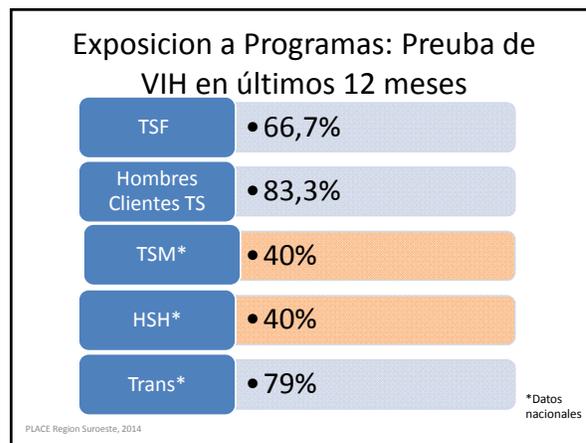


Exposición a Programas

Distribución de condones:

- ~30% de empleadas femeninas, TSF y hombres clientes de TS reportaron haber recibido condones gratis en bares
- 75% de TSF han recibido condones gratis en hoteles
- Menos de 11% de encuestados reportaron haber recibido condones gratis en la calle

PLACE Region Suroeste, 2014



Programas usan los Resultados

PASO 5

Paso 5: Los programas usan los resultados

- 1. ¿Que tan útil es esta información para usted/ su organización?
- 2. ¿Cómo podría utilizarla?
- 3. ¿Que información/formato haría más útil esta información para usted/su organización?
- 4. ¿Qué otra información necesitaría?
- 5. Comentarios y/o sugerencias



- Yeycy Donastorg
- ydonastorg@gmail.com

Anexo D: Estimaciones de tamaño de las poblaciones clave en la República Dominicana.

Estimaciones de tamaño de las poblaciones clave en la República Dominicana para programas

Estimaciones preliminares (11 de agosto de 2014) basadas en los resultados del estudio PLACE, 2014

La tabla 1 proporciona estimaciones de tamaño de poblaciones clave usando datos de PLACE (Prioridades para los esfuerzos locales de Control de VIH), incluidos trabajadoras sexuales femeninas, hombres que tienen sexo con hombres (HSH) y personas transgéneros. USAID identificó seis regiones para la implementación de PLACE, municipios de cobertura seleccionado (y distritos municipales) en 13 de 31 provincias y el Distrito Nacional. PLACE fue diseñado para proporcionar estimaciones de tamaño programática para los municipios muestreados. Los municipios fueron seleccionados deliberadamente basado en varios factores, incluyendo la retroalimentación de los grupos interesados (*stakeholders*) incluyendo las organizaciones involucradas en la prevención del VIH en cada región. Por lo tanto, no es posible generalizar los resultados a nivel provincial.

La estimación para el tamaño de la población de trabajadores sexuales masculinos no es posible ahora debido a que no se puede interpretar los datos de los informantes de sitios relacionado con esta población.

Tabla 1. Las estimaciones preliminares del tamaño de las poblaciones clave en seis regiones de PLACE en la República Dominicana y el porcentaje de la población masculina y femenina entre las edades de 18 a 45 años (respectivamente para trabajadoras sexuales femeninas, HSH y personas transgéneros). Las estimaciones se limitan a los municipios incluidos en el estudio. Estudio PLACE, 2014													
	REGIÓN de PLACE:												
	SANTO DOMINGO		NORTE		ESTE		CENTRAL		FRONTERA NORTE		FRONTERA SUR		
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	
Trabajadoras sexuales femeninas con 3 o más parejas en el último año:													
Activa* últimos 12 meses	39,505	5.2	2,568	5.6	13,939	9.3	3,889	1.9	2,647	5.6	984	2.5	
Activa últimos 6 meses	36,664	4.8	2,471	5.4	13,736	9.2	3,715	1.8	2,647	5.6	949	2.4	
Activa últimos 3 meses	34,212	4.5	2,394	5.2	13,517	9.1	3,424	1.6	2,579	5.5	914	2.3	
Activa último mes	24,907	3.3	2,027	4.4	12,268	8.2	2,848	1.4	2,102	4.5	914	2.3	
Hombres que tienen sexo con hombres	30,083	3.9	627	1.4	5,520	3.5	2,282	1.1	1,051	2.2	1,709	4.2	
Personas Transgéneros	7,434	1.0	170	0.4	306	0.2	706	0.3	318	0.7	78	0.2	
Activa" se refiere a la última vez que el o la encuestada reporto haber recibido dinero por tener relaciones sexuales.													
Definiciones de las poblaciones clave:													
Trabajadoras sexuales femeninas: Mujeres que identifican su línea de trabajo como trabajo sexual o reportan haber recibido dinero por tener relaciones sexuales en los últimos 12 meses y haber tenido 3 o más parejas sexuales en los últimos 12 meses. Los hombres que tienen sexo con hombres: hombres encuestados que reportaron haber tenido sexo con hombres o ambos hombres y las mujeres en los últimos 12 meses. Las personas transgéneros: El entrevistador identificado al encuestado como transgénero.													

La Tabla 2 proporciona estimaciones del tamaño de las poblaciones clave usando datos de PLACE (Prioridades para los esfuerzos locales de Control de VIH), en las principales ciudades y pueblos en las regiones incluidas en el estudio. Estas estimaciones sólo representan barrios seleccionados como prioridades para el Estudio PLACE y no representan el número en una ciudad entera (excepto en las ciudades donde se cubrieron todos los barrios). Abajo aparece la lista de barrios dentro de cada ciudad.

Tabla 2. Estimaciones preliminares del número de sitios con las poblaciones clave y el tamaño de las poblaciones clave en barrios de prioridad de municipios principales en cada una de las seis regiones de PLACE en la República Dominicana. Las estimaciones se limitan a los barrios de prioridad identificados por los <i>stakeholders</i> el estudio. Estudio PLACE, 2014									
	Trabajadoras Sexuales Femeninas					Hombres que tienen sexo con hombres		Personas Transgéneros	
	Número de sitios*	Activa** últimos 12 meses	Activa últimos 6 meses	Activa últimos 3 meses	Activa último mes	Número de sitios*	Población	Número de sitios*	Población
	#	#	#	#	#	#	#	#	#
Región de Santo Domingo	1364	11519	10690	9976	7262	1192	7986	1033	2001
Distrito Nacional	697	5886	5463	5097	3711	549	3678	450	872
SD Este	336	2838	2633	2457	1789	137	918	150	291
SD Norte	75	633	588	549	399	299	2003	250	484
SD Oeste	79	667	619	578	421	44	295	43	83
Boca Chica	32	270	251	234	170	23	154	15	29
Guerra	21	177	165	154	112	30	201	24	46
Los Alcarrizos	21	177	165	154	112	19	127	10	19
San Cristóbal	83	701	651	607	442	87	583	78	151
Bajos de Haina	20	169	157	146	106	4	27	13	25
Región Norte	219	2478	2384	2310	1956	176	620	198	166
Puerto Plata	105	1188	1143	1108	938	80	282	93	78
Luperón/Imbert	33	373	359	348	295	24	85	21	18
Montellano	15	170	164	159	134	9	32	11	9
Sosúa	39	441	425	411	348	34	120	38	32
Cabarete	27	305	294	285	241	29	102	35	29

Tabla 2 (continuación). Estimaciones preliminares del número de sitios con las poblaciones clave y el tamaño de las poblaciones clave en barrios de prioridad de municipios principales en cada una de las seis regiones de PLACE en la República Dominicana. Estudio PLACE , 2014

	Trabajadoras Sexuales Femeninas					Hombres que tienen sexo con hombres		Personas Transgéneros	
	Número de sitios*	Activa** últimos 12 meses	Activa últimos 6 meses	Activa últimos 3 meses	Activa último mes	Número de sitios*	Población	Número de sitios*	Población
	#	#	#	#	#	#	#	#	#
Región Este	532	6255	6165	6066	5506	473	2404	370	148
San Pedro de Macorís	172	2022	1993	1961	1780	180	915	142	57
Consuelo	18	212	209	205	186	15	77	6	2
Los Llanos	25	294	290	285	259	23	117	16	6
La Romana	77	905	892	878	797	74	376	55	22
Higüey	147	1728	1703	1676	1521	112	569	97	39
Verón/Bávaro/Punta Cana	78	917	904	889	807	60	305	45	18
Las Lagunas de Nisibon	15	176	174	171	155	9	46	9	4
Región Central									
Santiago	122	761	726	670	557	111	395	89	142
Región Noroeste	237	1194	1194	1164	949	161	461	152	162
Monte Cristi	22	111	111	108	88	13	38	14	15
Mao	55	277	277	270	220	52	149	52	55
Amina	18	91	91	89	72	10	29	5	5
Pueblo Nuevo	14	71	71	69	56	3	9	10	11
Esperanza	44	222	222	216	176	47	135	43	46
Monción	24	121	121	118	96	5	15	3	3
Dajabón	34	172	172	167	136	19	55	20	21
San Ignacio de Sabaneta	26	131	131	128	104	12	34	5	5
Región Suroeste	99	518	500	481	481	93	899	42	32
Eliás Piña/Comendador	9	47	46	44	44	12	115	2	2
San Juan	66	346	333	321	321	67	646	28	21
Matas de Farfán	13	68	65	63	63	5	48	4	3
Juan de Herrera	11	57	55	53	53	9	87	8	6

*Número de sitios es una estimación basada en las probabilidades de muestreo, y es no el número visitado durante la recolección de datos. "Activa" se refiere a la última vez que la encuestada reporto haber recibido dinero por sexo.

Definiciones de las poblaciones clave: Trabajadoras sexuales femeninas: Mujeres que identifican su línea de trabajo como trabajo sexual o reportan haber recibido dinero por tener relaciones sexuales en los últimos 12 meses y haber tenido 3 o más parejas sexuales en los últimos 12 meses. Los hombres que tienen sexo con hombres: hombres encuestados que reportaron haber tenido sexo con hombres o ambos hombres y las mujeres en los últimos 12 meses. Las personas transgéneros: El entrevistador identifico al encuestado como persona transgénero.

Métodos:

Las estimaciones de tamaño se calcularon usando el número estimado de sitios en cada región (o ciudad) con las poblaciones clave y el promedio de miembros de la población clave en sitios de la región en un día ocupado, reportado por un informante de sitio quien sabe mucho acerca de cada sitio. Después ajustamos por el número de días más ocupados por semana, la frecuencia con el cual las poblaciones clave visitan sitios (auto reporte) y número de sitios de que cada población clave visitas por día (auto reporte). Las estimaciones de trabajadoras sexuales femeninas se ajustaron más por la proporción reportando tres o más parejas sexuales en los últimos 12 meses, seis meses, tres meses y un mes.

Para calcular el porcentaje de la población que cumpla con la definición de cada población clave, se utilizaron datos del censo del 2010. Luego, se utilizaron el promedio nacional de crecimiento poblacional para ajustar el denominador para representar con mayor precisión el número de hombres y mujeres de 18 a 45 años de edad en el año 2014. En la región Este de PLACE se calcularon, por separado, las estimaciones de crecimiento de población dado al desarrollo rápido de la región cual ha causado una mayor tasa de crecimiento de la población.

Limitaciones:

- Se utilizó el número promedio de cada población en cada sitio para estimar el número total de las poblaciones clave en cada área del estudio. Esto se basó en las estimaciones de los números máximos y mínimos de cada población clave dadas por tres informantes en cada sitio. Aunque los encuestados se les pidió dar cifras para un día muy ocupado de la semana, algunas estimaciones parecen ser muy altas. Estas cifras no fueron validadas.
- Al limitar el número máximo de trabajadoras sexuales femeninas a 200 por sitio, hombres que tienen sexo con hombres a 50 por sitio y las personas transgénero a 25 por sitio fue como ajustamos los valores extremos entre los datos registrados por número de población clave en sitios. Algunos sitios grandes, como playas, discotecas y otros lugares públicos, reportaron números aún más altos.
- El promedio de personas transgéneros en sitios reportado por informantes de sitio fue mayor al que se observó en el campo. Por esta razón, sustituimos el promedio observado en cada región en lugar del promedio reportado por informantes de sitio.
Como una forma de validar las estimaciones, examinamos el porcentaje de mujeres entrevistadas en sitios que cumplen con una definición utilizada para trabajadoras sexuales femeninas (auto-reportaron trabajo sexual o reportaron intercambiar dinero por sexo en los últimos 12 meses). Esto resultó en promedios similares de trabajadoras sexuales femeninas en los sitios de cada región en un tiempo ocupado. Es probable que en la región Este, el porcentaje de la población que califica como población clave sea una sobrestimación. Aunque se intentó ajustar por el rápido crecimiento de población en la parte Este del país, las proyecciones de población disponibles a través de la página web de la Oficina Nacional de Estadística no estaban actualizadas y por lo tanto, pueda que no sean en no ser precisas. Una población más grande que el denominador reduciría el porcentaje.

- Algunas mujeres que fueron clasificadas como trabajadoras sexuales reportaron bajo números de parejas sexuales en los últimos 12 meses. Para estas estimaciones de tamaño, ajustamos las estimaciones regionales para la proporción de trabajadoras sexuales reportando a tres o más parejas en el último año.
- No le pedimos a los encuestados que indicaran su propio género. En su lugar, confiamos en la percepción de los entrevistadores. Por lo tanto, las personas transgéneros son identificadas sólo en los datos si los entrevistadores percibieron a los entrevistados como personas transgéneros.
- Para las ciudades (en la tabla 2), sólo se pudo estimar el número de sitios con las poblaciones clave y tamaño de la población en los barrios que fueron nombrados como prioritarios por los *stakeholders* porque éstos no fueron muestreados; Todos fueron visitados. Barrios también nombrados por los *stakeholders*, pero no eran de prioridad y barrios no nombrados por los *stakeholders*, fueron muestreados en una manera que no permite una estimación precisa de una ciudad entera. La intención original del plan de muestreo era proporcionar estimaciones regionales y no las estimaciones de la ciudad.

Municipios y distritos municipales de cada región de PLACE:

Región de PLACE en Santo Domingo

- Incluye el Distrito Nacional, los distritos municipales 6 municipios en la provincia de Santo Domingo (SD Este, SD Norte, SD Oeste, Boca Chica, San Antonio de Guerra, Los Alcarrizos) and 2 in la provincia de San Cristóbal (San Cristóbal, Bajos de Haina)
- Excluye 9 municipios/distritos municipal en la provincia de Santo Domingo y 12 en la provincia de San Cristóbal
- Barrios de las ciudades cubiertos por estimaciones en la tabla 2:

Distrito Nacional	Tropical Metaldom, Mata Hambre, Ciudad Colonial, Piantini, Gazcue, Ensanche Luperón, Ensanche Espaillat, 24 De Abril, Ensanche La Fé, Villa Consuelo, Villa Francisca, Gualey, La Zurza, Villa Juana, Ensanche Capotillo, Los Ríos, Domingo Savio, Cristo Rey, La Feria
SD Este	San Luís, Cancino Afuera, San Isidro, Mendoza, San Luís, Faro A Colón, Villa Faro, Villa Duarte, Alma Rosa, Los Tres Brazos-Jardines Del Ozama
SD Norte	Santa Cruz, Villa Mella, Guaricano, Sabana Perdida
SD Oeste	Manoguayabo, Buenos Aires De Herrera, Juan Pablo Duarte
Boca Chica	Boca Chica
Guerra	Guerra Centro
Los Alcarrizos	Los Americanos (Los Ángeles)
San Cristóbal	Todos los barrios en la Zona Urbana
Bajos de Haina	Villa Lisa, El Centro

Región Norte de PLACE

- Incluye 5 municipios/distritos municipales en la provincia de Puerto Plata (Puerto Plata, Luperón, Montellano, Sosúa, Cabarete)
- Excluye 16 municipios/distritos municipales en la provincia de Puerto Plata.
- Barrios de las ciudades cubiertos por estimaciones en la tabla 2:

Puerto Plata	Todos los barrios en la Zona Urbana
Luperón/Imbert	Todos los barrios en la Zona Urbana
Montellano	Todos los barrios en la Zona Urbana
Sosúa	Todos los barrios en la Zona Urbana
Cabarete	Todos los barrios en la Zona Urbana

Región Este de PLACE

- Incluye 6 municipios/distritos municipales en la provincia de San Pedro (San Pedro de Macorís, Los Llanos de Aridane, Ramón Santana, Guatier, Consuelo, Quisqueya); 1 en la provincia de la Romana (La Romana); y 6 en la provincia de La Altagracia (Higüey, Verón/Bávaro/Punta Cana, Bayahibe, Yuma, Lagunas de Nisibón)
- Excluye 2 en la provincia de San Pedro, 4 en la provincia de La Romana y 1 en la provincia de La Altagracia.
- Barrios de las ciudades cubiertos por estimaciones en la tabla 2:

San Pedro de Macorís	Punta Pescadora, Blanco, Placer Bonito, México, Restauración, Pueblo Nuevo o La Arena, Miramar
Consuelo	Todos Barrios en Ingenio Consuelo
Los Llanos	Todos Barrios en Ing. San Jose De Los Llanos
La Romana	Barrio Villa Verde, Barrio Ensanche Pereira, Barrio La Aviación, Barrio Centro De La Ciudad, Barrio Caleta, Barrio Piedra Linda
Higüey	Mamá Tingó, La Antena o La Torre, Los Platanitos, Don Antonio Guzmán Fernández, San Pedro, Pepe Rosario, Villa Cerro, La Malena, Juan Pablo Duarte o Nuevo, Cambelén, San Francisco
Verón/Bávaro/Punta Cana	La Gallera o Los Redimidos, nombre desconocido (nuevo desde el censo del 2010)
Las Lagunas de Nisibon	La Gallera

Región Central de PLACE:

- Incluye 3 municipios/distritos municipales en la provincia de Santiago (Santiago, Hato del Yaque, coquetona) y 3 en La provincia de la Vega (La Vega, Jarabacoa, Jima Abajo)
- Excluye 22 municipios/distritos municipales en la provincia de Santiago y 9 en la provincia de La Vega.
- Barrios de las ciudades cubiertos por estimaciones en la tabla 2:

Santiago	Cienfuegos, Ensanche Libertad, La Joya, La Yagüita de Pastor, Centro de la Ciudad, Buenos Aires, Pekín, La Herradura, Área Monumental
Nota: No hubieron barrios de La Vega seleccionados como prioridad. Muchos fueron seleccionados en Jarabacoa pero esto resultó en muy pocos sitios.	

Región Frontera Norte de PLACE:

- Incluye 4 municipios/distritos municipales en la provincia de Valverde (Mao, Amina, Pueblo Nuevo, Esperanza); 2 en la provincia de Santiago Rodríguez (Monción, Sabaneta); 1 en la provincia de Monte Cristi (Monte Cristi); y 1 en la provincia de Dajabón (Dajabón).
- Excluye 9 municipios/distritos municipales en la provincia de Valverde, 1 en la provincia de Santiago Rodríguez, 8 en la provincia de Dajabón y 9 en la provincia de Monte Cristi.
- Barrios de las ciudades cubiertos por estimaciones en la tabla 2:

Monte Cristi	Todos los barrios en la Zona Urbana
Mao	Todos los barrios en la Zona Urbana
Amina	Todos los barrios en la Zona Urbana
Pueblo Nuevo	Todos los barrios en la Zona Urbana
Esperanza	Todos los barrios en la Zona Urbana
Monción	Todos los barrios en la Zona Urbana
Dajabón	Todos los barrios en la Zona Urbana
San Ignacio de Sabaneta	Todos los barrios en la Zona Urbana

Región Frontera Sur de PLACE:

- Incluye 2 municipios/distritos municipales en la provincia de Elías Piña (Elias Piña/Comendador, Sabana Cruz) y 8 en la provincia de San Juan (San Juan de Maguana, Sabaneta, El Rosario, Hato del Padre, Las Zanjás, Juan de Herrera, Jínova, Las Matas de Farfán)..
- Excluye 11 en municipios/distritos municipales en la provincia de Elías Piña y 16 en la provincia de San Juan
- Barrios de las ciudades cubiertos por estimaciones en la tabla 2:

Elias Piña/Comendador	Todos los barrios
San Juan	Todos los barrios
Matas de Farfán	Todos los barrios
Juan de Herrera	Todos los barrios

MEASURE Evaluation

Carolina Population Center
400 Meadowmont Village Circle, 3rd Floor
Chapel Hill, NC 27517

<http://www.cpc.unc.edu/measure/>