



USAID
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА



Подготовка настоящего доклада стала возможной благодаря поддержке американского народа, оказанной через Агентство США по международному развитию (USAID). Доклад был подготовлен Департаментом туризма при МКИТ, при поддержке Проекта USAID РЕФОРМА, осуществляемого Deloitte Consulting LLP.

Мнения, выраженные авторами данной публикации, не обязательно отражают мнение Агентства США по международному развитию (USAID) или Правительства США.

ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

Настоящий доклад составлен на основе материалов, предоставленных государственными органами Кыргызской Республики, в частности, Министерством культуры, информации и туризма (материалы заслушаны на Коллегии Министерства в феврале 2014 года) и Межведомственной комиссией по развитию туризма.

Авторы отчета выражают благодарность за сотрудничество следующим Министерствам и ведомствам:

Министерству экономики

Министерству внутренних дел

Министерству труда, миграции и молодежи

Национальному статистическому комитету

Министерству здравоохранения

Министерству транспорта и коммуникаций

Министерству чрезвычайных ситуаций

Министерству энергетики и промышленности

Управлению культуры и туризма Мэрии г. Бишкек

Государственному агентству охраны окружающей среды и лесного хозяйства при

Правительстве Кыргызской Республики

Министерству иностранных дел

Государственному комитету национальной безопасности

Кыргызской Республики

Государственной пограничной службе Кыргызской Республики

USAID REFORMA Project

SIGNUM.kg

Independent Experts

Оглавление

Глоссарий	4
ВВЕДЕНИЕ	7
РАЗДЕЛ I. Место Кыргызской Республики среди стран в области туризма.....	8
РАЗДЕЛ II. Структура и финансирование туризма в Кыргызской Республике.....	12
2.1 Структура индустрии туризма	12
2.2 Финансирование	15
2.3 Международное сотрудничество	16
Раздел III. Политика, стратегии и законодательство в сфере туризма	18
3.1 Политика в области туризма	18
3.2 Стратегии и программы развития в области туризма	18
3.3 Законодательство в области туризма.....	20
Раздел 4. Инициативы и меры для развития туризма	22
4.1 Информирование населения и международного сообщества	22
4.2 Развитие инфраструктуры туризма и влияние на экономику регионов.....	25
4.3 Повышение качества туристических услуг и обслуживания	30
4.4 Подготовка кадров.....	32
4.5 Упрощение разрешительных процедур.....	33
4.6 Сохранение экологии	34
4.7 Сохранение природного и культурного наследия	35
4.8 Меры по обеспечению безопасности туристов в Кыргызской Республике.....	37
Раздел V. Контроль обеспечения надлежащего санитарного и экологического состояния туристских объектов	40
Раздел VI. Планы по развитию.....	41
Раздел VII. Данные и показатели	42

Глоссарий

Использованные в докладе термины даны в алфавитном порядке.

Аппарат Президента Кыргызской Республики – орган, ответственный за организацию взаимодействия Президента Кыргызской Республики с Жогорку Кенешем Кыргызской Республики, Правительством Кыргызской Республики, административными ведомствами и иными государственными органами и учреждениями Кыргызской Республики, а также органами местного самоуправления Кыргызской Республики, Верховным судом Кыргызской Республики и местными судами;

Внутренние туристы – это граждане Кыргызской Республики любой этнической группы, посещающие места временного пребывания внутри страны, с познавательными, оздоровительными, спортивными, религиозными целями, но не в целях перемены постоянного места жительства, поиска заработка и учебных целях;

Инвестиции в основной капитал в сферу туризма (капитальные вложения) – совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизводство основных фондов (новое строительство, реконструкция и техническое перевооружение объектов, приобретение машин, оборудования, инструмента и инвентаря и т.д.).

Жогорку Кенеш - Парламент Кыргызской Республики - высший представительный орган, осуществляющий законодательную власть и контрольные функции в пределах своих полномочий с соблюдением принципа разделения власти;

Межведомственная Комиссия по развитию туристической отрасли – орган по координации деятельности министерств, государственных комитетов и административных ведомств, туристских ассоциаций, ответственных за подготовку и проведение туристских сезонов, за выбор соответствующих мер по развитию туристской отрасли. В состав МВК входят представители Министерств и ведомств, а так же представители туристических ассоциаций и субъектов туристического бизнеса, для них решения МВК имеют рекомендательный характер;

Национальный статистический комитет – орган, ответственный за сбор полной, достоверной, научно-обоснованной и своевременной официальной статистической информации о социальном, экономическом, демографическом и экологическом положении Кыргызской Республики;

Объекты туризма - это имущество, имущественные предприятия, результаты интеллектуальной деятельности, а также нематериальные блага, принадлежащие субъектам туристической индустрии и используемые ими для оказания услуг. К объектам туризма можно отнести средства размещения и средства транспорта, предприятия общественного питания, культуры, развлечения и спорта, информационные ресурсы и информационные системы, а также средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;

Неорганизованные туристы - туристы, несвязанные никакими взаимными обязательствами с разного рода посредниками. Они путешествуют по принципам самодеятельности и самообслуживания;

Организованный сектор – строго регламентированные путешествия, предлагаемые туристскими фирмами и реализуемые обычно на условиях предварительной оплаты. Организованные туристы приобретают туры по заранее согласованным маршрутам, срокам пребывания, объему предоставляемых услуг;

Правительство Кыргызской Республики – высший орган исполнительной власти Кыргызской Республики. Правительство руководит деятельностью подчиненных ему министерств, государственных комитетов, административных ведомств, местных государственных администраций, других органов исполнительной власти, а также деятельностью органов местного самоуправления в случае наделения их государственными полномочиями;

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленный на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое);

Субъекты туристской деятельности - предприятия, учреждения, организации, независимо от форм собственности, физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Кыргызской Республики порядке;

Туризм – активный отдых, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства, и влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека¹.

(Краткая справка: одно из первых и наиболее точных определений туризма дали профессора Бернского университета В. Хунзикер и К. Крапф, позднее оно было принято Международной ассоциацией научных экспертов по туризму. Туризм был определен как ряд явлений и взаимоотношений, возникающих в результате путешествия людей до тех пор, пока это не приводит к постоянному пребыванию и не связано с получением какой-либо выгоды).

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Кыргызской Республики, иностранных граждан и лиц без гражданства за пределы постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых, спортивных, религиозных и других целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания²;

Тур - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, услуги гидов-переводчиков, экскурсионные и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

¹ Первое официальное определение ООН в 1954 году.

² Закон Кыргызской Республики «О туризме» от 25 марта 1999 года № 34.

Туристский продукт - комплекс услуг, предоставляемый гражданам (туристам);

Туристская услуга - нематериальная товарная продукция, предоставляемая туристу предприятием туристской индустрии по путевке или за любой разрешенный законом иной вид оплаты, непосредственно или косвенно связанная с удовлетворением потребностей туристов и их обслуживанием;

Численность иностранных граждан - количество людей, посещающих страну, не являющуюся страной их постоянного проживания, на срок, не превышающий 12 месяцев, за исключением студентов и пациентов медицинских учреждений в случаях, если интересы требуют необходимости их пребывания в зарубежной стране больше года с любой целью, кроме переезда на постоянное место жительства.

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий доклад о результатах и основных направлениях развития туризма в Кыргызской Республике (КР) подготовлен в соответствии с политикой развития туризма, определенной в «Законе о туризме», в частности, с определением туризма как приоритетной составляющей экспорта страны, в соответствии с Национальной Стратегией по Устойчивому Развитию, где говорится, что «Кыргызстан должен стать современным региональным центром развития туризма в Центральной Азии».

Ежегодный доклад «Развитие туризма в Кыргызской Республике» является основным документом, отражающим текущую ситуацию, сложившуюся в области туризма в республике. В данном документе анализируется достижение и исполнение стратегических целей и задач, а также даются основные текущие и прогнозируемые показатели и статистические данные по туристической отрасли. В докладе отражена организационная структура управления сферой туризма, перечислены инициативы и меры, направленные на развитие туризма в Кыргызской Республике.

В докладе приводятся результаты SWOT – анализа, необходимые для принятия решений по совершенствованию работы в области туризма.

Основной целью настоящего Доклада является информирование, освещение целевой аудитории о наиболее значимых мерах и инициативах, предпринятых в области развития туризма в КР.

РАЗДЕЛ I. Место Кыргызской Республики среди стран в области туризма

Кыргызская Республика расположена в северо - восточной части Центральной Азии, в самом «сердце» континента Евразия. Ее территория составляет 199,9 тыс. кв. км и простирается на 925 км с востока на запад, на 453 км - с севера на юг. Республика на севере граничит с Казахстаном, на юго-востоке - с Китаем, на юго-западе - с Таджикистаном, а на западе - с Узбекистаном.

Большая часть территории (приблизительно 94%) Кыргызстана занята горами. Леса занимают 5,3% от всей площади, водоемы - 4,4%, сельскохозяйственные угодья - 54%. Около 90% площади Кыргызстана находится на высоте более 1 500 метров над уровнем моря. Максимальная высота над уровнем моря – 7 439 метров, минимальная - 401 метр. В республике насчитывается 1 923 озера, общая площадь водной поверхности которых составляет 6 836 километров². Озеро Иссык-Куль - одно из самых больших и самых глубоких высокогорных озер мира. Площадь водной поверхности озера составляет 6 236 км² (максимальная глубина - 668 метров). Оно никогда не замерзает. Иссык-Кульская впадина является курортной зоной республики, богатой природными ресурсами, и обладающей необходимыми условиями для их применения в лечебно-профилактических целях.

В Кыргызстане расположены такие известные горные вершины, как пик Победы (7439м), пик Ленина (7 134м), Хан-Тенгри (6 995м). Один из самых протяженных ледников «Эныльчек» также является достопримечательностью мирового масштаба. Территория Кыргызской Республики является одним из древнейших очагов человеческой цивилизации. Кыргызы - этнос, известный в Центральной Азии с первого тысячелетия до нашей эры, донесли сквозь века до наших дней свою самобытность и культуру. Кыргызский народ бережно хранит и развивает все лучшее, что досталось от дедов и прадедов: песни и сказания, секреты ремесел, и, конечно же, традиции национальной кухни.

Привлекательный ландшафт, красивейшие горные вершины и озера, быстрые реки, Великий Шелковый путь, проходившей по территории Кыргызстана, представляют собой огромный потенциал для развития туризма и отдыха.

Несмотря на то, что Кыргызская Республика является небольшой страной, с точки зрения занимаемой территории, она входит в число 200 приоритетных экологических регионов планеты.



В вопросе сохранения биологического разнообразия в Кыргызской Республике главная роль отведена сети особо охраняемых природных территорий (ООПТ), общей площадью 1 200,9 тыс. га или около 6% от площади страны. На территории КР функционируют 10 государственных заповедников (591,1 тыс. га), 9 государственных природных парков (304,5 тыс. га), 10 лесных, 23 ботанических, 19 геологических, 2 комплексных и 14 зоологических (охотничьих) заказников с общей площадью 301,4 тыс. га.

На территории Кыргызстана можно выделить 22 экосистемы и 160 разновидностей горных и равнинных ландшафтов.³

В «Государственном списке памятников истории и культуры Кыргызской Республики республиканского значения», утвержденного Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 20 августа 2002 года № 568, упоминается 583 памятника истории и культуры. Кроме того, имеются множество памятников истории и культуры местного значения, а также еще не выявленных и не изученных.

К универсальным памятникам истории, культуры и природы относятся действующие историко - культурные и природные заповедники, историко - культурные и мемориальные комплексы, такие как:

- Кыргызский национальный историко-культурный комплекс «Манас-ордо», Таласская область;
- Историко-культурный комплекс Шах-Фазиль, Джалал-Абадская область;
- Иссык-Кульский государственный историко-культурный музей-заповедник, г. Чолпон-Ата;
- Буранинский историко-культурный комплекс, Чуйская область;
- Узгенский историко-культурный комплекс, г. Узген;
- Мемориальный комплекс Ата-Бейит, Чуйская область.

Туристская отрасль Кыргызской Республики относится к перспективным отраслям экономики и представляет собой одно из основных направлений государственной политики по обеспечению экономического роста. Необходимо подчеркнуть важность туризма, как сектора, прямо создающего рабочие места, так и сектора, оказывающего значительный мультипликативный эффект на занятость населения.

По данным Всемирной туристической организации, в 2013 году в мире было совершено 1,09 миллиарда международных путешествий, что превышает аналогичный показатель 2012 года на 5%. Международный турпоток в мире превысил 1 млрд. человек. В 2014 году объем мирового туристического потока может увеличиться минимум на 4%. На туристическую отрасль, как сообщает издание newsgu, приходится **9% мирового ВВП**, что составляет приблизительно 6 триллионов долларов.

В Кыргызской Республике, согласно предварительным данным Национального статистического комитета, число прибытий за последние шесть лет возросло, и достигло максимальной отметки - 3065,7 тыс. человек. (См. Раздел VII). Число туристов в 2013 году сократилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; так число отдохнувших в 2013 году в организованном и в не организованном секторе составило 1061,8 тыс.чел, в 2012 году – 1199,4 тыс.чел⁴.

³ «Туризм в Кыргызстане 2008-2012 год» - сборник Национального статистического комитета КР

⁴По предварительным данным Национального статистического комитета за 2013 год

Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности составляет 4,5%, что ниже предыдущего года на 0,1 % (2012 год - 14205,5 млн. сом, 2013 - 15667,0 млн. сом). Хотя по данным Государственной налоговой службы при Правительстве Кыргызской Республики поступления налогов и платежей от отрасли «туристическая деятельность» в 2012 году составило 396,9 млн. сом, а в 2013 году поступления значительно выросли, и по последним данным составили 549,9 млн. сомов.

Что касается занятости в данной отрасли, то она остается невысокой - в среднем 7350 человек, что составляет 0,6 % от общего количества занятых в сфере услуг (1387,6 тыс. чел.). Это свидетельствует о существующем потенциале роста.

По оценкам международных экспертов, КР использует свой туристский потенциал не более, чем на 15%. А по данным Всемирной туристической организации, международные туристы, заинтересованные в турах по Великому Шелковому Пути, составляют 27 % от общего количества туристов.

По версии известного туристического интернет ресурса Globe Spots⁵, Кыргызстан в 2013 году занял третье место в мире среди стран, где «можно хорошо отдохнуть». Globe Spots отнесли Кыргызстан к экзотической стране и определили озеро Иссык-Куль, как один из основных источников дохода от туризма в стране⁶.

По результатам исследования, проведенного Всемирным экономическим форумом⁷, Кыргызская Республика в 2013 году заняла 111 место из 140 стран, оставив позади такие страны, как Таджикистан, Пакистан, Непал, Бангладеш и другие. Кыргызстан получил индекс 3,45 из возможных 5,66⁸.

При определении рейтинга также учитывались показатели развития государства и уровень жизни населения, в частности:

- показатели социального развития;
- показатели политического развития;
- показатели экономического развития;
- показатели научно-технического развития;
- показатели информационно-коммуникационного развития.

Для иллюстрации, на схеме приведены показатели рейтинга конкурентоспособности стран мира в туристском секторе. Данные взяты из результатов исследования Всемирного экономического форума, которое проводится 1 раз в 2 года.

⁵Globe Spots – это независимая группа путешественников, которая ежегодно определяет десять стран мира, по которым и путешествует, собирая различную информацию об интересных, с точки зрения туризма, местах. Данная группа уже действует в течение пяти лет.

⁶Независимый интернет портал www.globespots.com

⁷Всемирный экономический форум - швейцарская неправительственная организация, известная по организации ежегодных встреч в Давосе. Лидером международного туризма, согласно ее рейтингу, уже много лет является Швейцария. За ней следуют Германия, Австрия, Испания, Великобритания, США, Франция, Канада, Швеция и Сингапур. При подготовке отчетов используется комбинация данных из общедоступных источников и информации от международных организаций и экспертов в области путешествий и туризма.

⁸Независимый интернет портал www.globespots.com.



Рис 2. Показатели рейтинга конкурентоспособности Кыргызстана

По версии российского подразделения журнала Forbes, горнолыжная база «Каракол» вошла в десятку лучших мест, куда можно поехать без оформления визы. Более того, база «Каракол» находится в «весьма комфортном климатическом поясе». Также в десятку лучших вошли такие знаменитые горнолыжные курорты стран СНГ, как «Буковель» на Украине, Домбай в России, Цахкадзор в Армении, белорусский Силич и Чимбулак в Казахстане⁹.

⁹ Рейтинг был составлен в марте 2013 года.

РАЗДЕЛ II. Структура и финансирование туризма в Кыргызской Республике

2.1 Структура индустрии туризма

В целом индустрия туризма оказывает большое влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт и связь, торговля, ремесленничество, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и многие другие, в целом выступая катализатором социально-экономического развития. Все эти секторы экономики регулируются различными министерствами и ведомствами. В подобной ситуации, помимо координации деятельности госорганов, используются такие инструменты управления, как разработка политики и разработка НПА.

В целях координации деятельности госорганов был создан межведомственный орган высокого управленческого уровня. В этом качестве в 2012-2013 году действовала Межведомственная Комиссия по развитию туристической отрасли (МВК). Согласно плану ее работы, почти все госорганы исполнительной власти были задействованы в мероприятиях по развитию туризма в стране. Департамент туризма при МКИТ КР выполнял функцию рабочего органа (секретариата) этой Комиссии.

В целях формирования привлекательного туристического и инвестиционного имиджа страны, в 2013 году, при инициативе Департамента туризма при МКИТ, был создан Совет по развитию туризма. Следующие задачи Совета являются основными:

- создание предпосылок и содействие успешному развитию туризма и привлечению инвестиций;
- оказание организационной, технической, консультационной и иной поддержки при организации и развитии бизнеса, проектов и программ, а также при решении вопросов и проблем, возникающих в сфере туризма и привлечении инвестиций;
- определение приоритетных направлений туризма и привлечение иностранных инвестиций на основе экономического анализа существующих рыночных тенденций и потребностей в области туризма;
- содействие совершенствованию туристического и инвестиционного климата в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права;
- создание рабочих групп для выполнения вышеперечисленных и других поставленных Советом задач, в том числе по разработке туристических бизнес-проектов и программ по продвижению туристической и инвестиционной привлекательности страны.

В состав Совета входят:

- Председатель Совета – Полномочный представитель Правительства Кыргызской Республики.
- Председателя Совета – заместитель Полномочного представителя Правительства Кыргызской Республики.

Члены Совета:

- Главы районных государственных администраций.
- Мэры городов областного значения.
- Главы муниципальных округов.

- Главы государственных ведомств, необходимых для решения задач, связанные с туризмом, инвестициями и предпринимательством.
- Представители туристической индустрии, малого и среднего бизнеса.
- Представители общественности.

Для реализации Политики и целей в сфере развития туризма каждый государственный орган КР имеет определенные задачи и функции, в частности:

Жогорку Кенеш утверждает законы в сфере туризма и НПА;

Правительство КР разрабатывает и реализует Политику, государственные и отраслевые программы в сфере туризма. Правительство изучает, обобщает и анализирует состояние туризма, определяет основные стратегические направления развития туризма в Кыргызстане. Финансирует перспективные государственные программы развития туризма;

Аппарат Правительства Кыргызской Республики координирует и обеспечивает работу Правительства КР в сфере туризма;

МВК координирует деятельность министерств, государственных комитетов и административных ведомств, туристских ассоциаций по подготовке и проведению туристских сезонов и в выборе соответствующих мер по развитию туризма;

Министерства и ведомства формируют и реализуют государственную политику, программы в сфере туризма в рамках своей компетенции;

Департамент туризма при МКИТ обеспечивает и реализует государственную политику в сфере туризма;

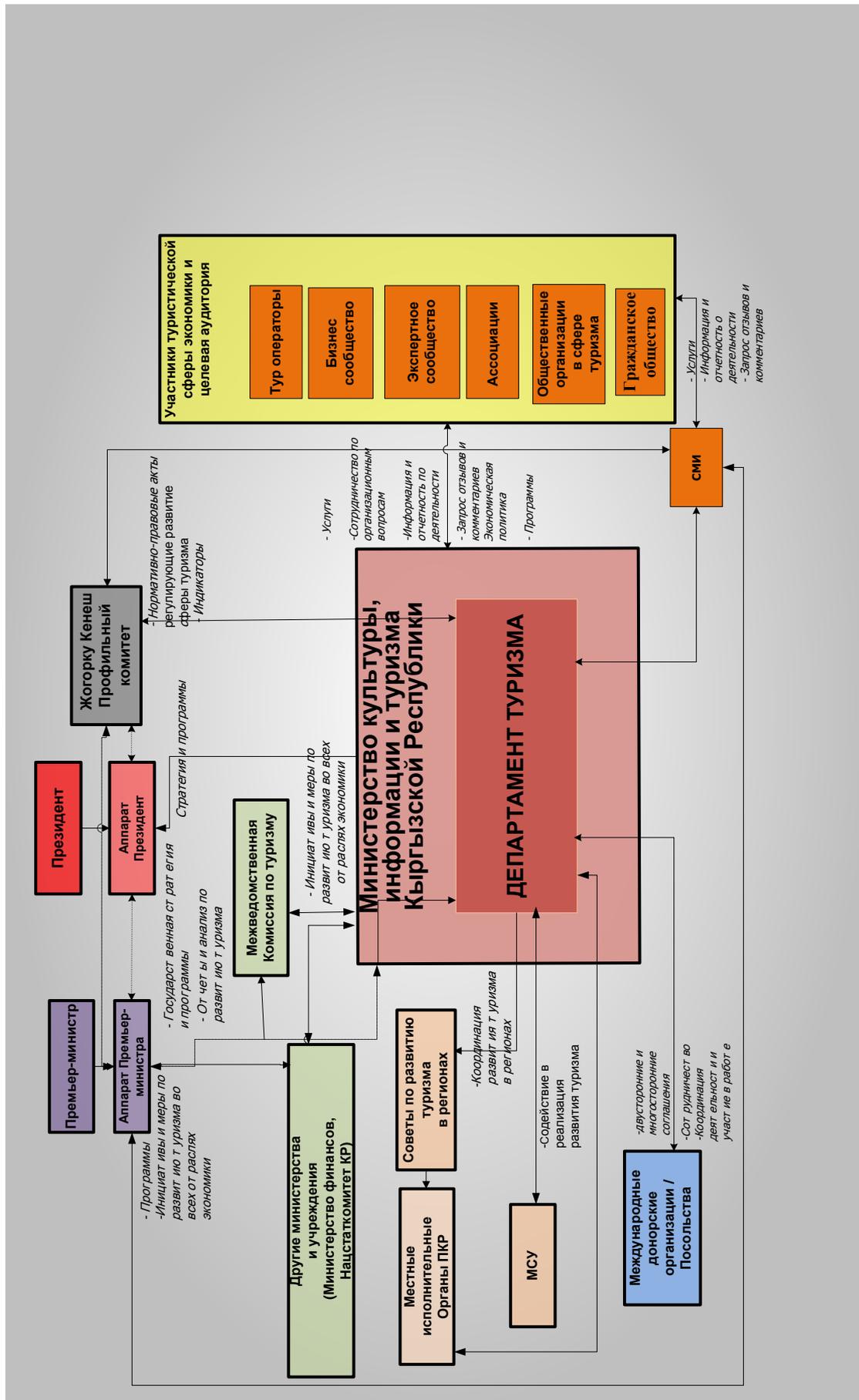
Местные гос. администрации и органы местного самоуправления занимаются вопросами туризма в рамках своей компетенции, как то налогообложением, распределением инвестиций, разрешением проблем, связанных с продвижением и развитием туризма;

Национальный статистический комитет ответствен за сбор полной, достоверной и своевременной официальной информации о туризме в КР;

Туроператоры предоставляют комплекс услуг для туристов, отвечают за продвижение и реализацию туров.

Тур ассоциации ответственны за объединение представителей туристской отрасли.

Схема взаимодействия участников туристической отрасли



2.2 Финансирование

Важным источником финансирования реализации государственных программ в сфере развития туризма является бюджет развития туризма.

В соответствии с Постановлениями Правительства КР от 30.12.2011 года № 762 «Об организационных мерах в связи с утверждением новой структуры Правительства Кыргызской Республики» и от 10 февраля 2012 года, функции в сфере туризма были переданы в Министерство культуры и туризма Кыргызской Республики (МКиТ); Реализацией политики туризма занимается Департамент туризма при МКиТ.

Из республиканского бюджета на финансирование Департамента и развитие отрасли в 2012 году было предусмотрено выделить 7 млн. сом по статье расходов 2215 «Прочие», из которых фактически было выделено 3 047,4 млн. сомов, с учетом финансирования Центрального аппарата Департамента туризма, оставшаяся часть суммы в размере 3 952,6 млн. сомов секвестрирована.

На 2013 год контрольная цифра ассигнований из бюджета составила 7 млн. сом, т.е. на уровне 2012 года. Большая часть средств, 4 216 900,0 сом, выделена по статье «приобретение прочих услуг», что подразумевало организацию маркетингового продвижения туристических ресурсов на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Оставшаяся часть, в размере 2 783 100,0 сом, расходуется на содержание аппарата Департамента, состоящего из 11 чел.: заработная плата, коммунальные услуги, расходы на служебные командировки и пр.

Частные средства предпринимателей являются важнейшей составляющей реализации Политики КР в сфере туризма. Необходимо отметить, что инвестиции в основной капитал в сфере туризма в 2013 году составили 7 536,4 млн. сом.

Министерством было внесено предложение о выделении из государственного бюджета средств на развитие туристической отрасли в размере 44 043,6 тыс. сом, из них 38 477 тыс. сом на приобретение «прочих услуг»¹⁰ на 2014 год, а на 2015 и 2016 гг. - 47845, 2 тыс. сом и 50 173,2 тыс. сом соответственно. Однако, по итогам рассмотрения представленной заявки, контрольная цифра утверждена в размере 7,0 млн. сом.

Учитывая вышеизложенное, Департамент направил предложения и смету расходов на проведение целевых мероприятий по развитию туристической отрасли на 2014 год в размере 49 922,0 тыс.сом, в частности, реализацию программы «VISIT KYRGYZSTAN» (2014-2015гг). Среди запланированных мероприятий можно назвать широкомасштабную информационную кампанию в сети Интернет и на телевизионных каналах международного уровня, изготовление POS - материалов о туризме в КР, участие в большем количестве международных туристических выставок (в городах Москва, Екатеринбург, Новосибирск, Алматы), участие в других мероприятиях с целью привлечения туристического потока и развития туризма в КР. В эту сумму включена оплата задолженности за членство во Всемирной организации туризма ЮНВТО (UNWTO), дающего право на обмен информацией, сотрудничество, развитие человеческих ресурсов, содействие в обеспечении устойчивого развития туризма.

Предполагается, в случае адекватного финансирования отрасли, приток иностранных посетителей в 2014 году в Кыргызстан из дальнего зарубежья составит 140 тыс.человек, из

¹⁰ Название статьи в Республиканском бюджете, с которой средства идут на проведение мероприятий, направленных на реализацию стратегических задач в сфере развития туризма.

стран СНГ- 3 млн. человек, без учета граждан Кыргызской Республики, а в 2015 году из дальнего зарубежья - 380 тыс. человек, из стран СНГ - 3,5 млн. человек.

Для сравнения: бюджет на развитие туризма в Республике Казахстан на 2014 год составляет 300 млн. долларов США, с учетом капитального строительства туристических объектов; в Польше в 2005 году было выделено 9,5 млн. \$ и количество туристов составило более 15 млн. человек. В Малайзии из государственного бюджета на поддержку туризма в 2005 году было выделено 117,9 млн. долларов США и в 2013 году количество иностранных туристов, по предварительным данным, составит 26 млн. человек. Количество сотрудников Министерства культуры и туризма Республики Турция в блоке «Туризм» – 1 200 человек. Бюджет только на маркетинг составляет более 10,0 млн. долларов США в год.

2.3 Международное сотрудничество

В целях развития потенциала в сфере туризма Департамент туризма осуществляет разносторонние проекты сотрудничества с международными организациями. Партнерами по сотрудничеству являются: ПРООН, USAID РЕФОРМА, Европейская комиссия, Японское агентство по международному сотрудничеству (JICA), GIZ.

При поддержке ПРООН были реализованы пилотные проекты по развитию потенциала сельского туризма, с использованием существующего ремесленного и других секторов (кластерный подход) в Нарынской и Ошской областях. В рамках данной инициативы были проведены обучающие тренинги. Для достижения устойчивости проведенной работы в Нарынской и Ошской областях в 2013г. создано 2 Туристских информационных центра (ТИЦ). ПРООН также оказал содействие в разработке и запуске информационного сайта о деятельности Департамента туризма: <http://deptourism.gov.kg/>.

Европейская Комиссия, в рамках проекта «Повышение занятости в сельской местности через развитие туризма», который рассчитан на 2013-2015 гг., оказывает содействие созданию учебно-методических центров. Целью центров является обучение местного населения и представителей бизнес структур основам гостеприимства и туристической деятельности. Данная работа будет способствовать развитию туризма в сельской местности. Предусматривается создание 6 обучающих центров на базе ремесленных кооперативов в регионах. Еще одной из инициатив Европейской Комиссии является проект «Усиление развития социального партнерства в профессиональном образовании и обучении в Кыргызстане». В рамках проекта были разработаны Профессиональные Стандарты и Отраслевая квалификационная рамка для работающих в сфере туризма. Внедрение разработанных Стандартов позволит повысить качество образования в сфере туризма.

Японское агентство по международному сотрудничеству оказывает содействие в повышении навыков специалистов через систему стажировок в Японии. По этой программе в 2013 году сотрудники Департамента прошли обучение и стажировку в Японии.

Программы стажировок осуществляются также и при поддержке двусторонних партнеров (Польский департамент туризма, страны СНГ и др.)

Проект USAID РЕФОРМА, при поддержке которого был разработан настоящий доклад, осуществляет компонент «Развитие человеческого и институционального потенциала» (РЧИП) Департамента. Сотрудничество началось в июне 2013г., в ответ на просьбу Департамента туризма о предоставлении Технической Помощи на реализацию компонента РЧИП.

Основная задача компонента РЧИП заключается в укреплении институционального и кадрового потенциала в управлении сектором и реализации мер, определенных в Национальной Стратегии Устойчивого Развития Кыргызской Республики на 2013-2017 гг. и Программе Правительства по переходу к устойчивому развитию. Работа компонента РЧИП началась с проведения комплексной диагностики деятельности Департамента, его форм работы, функций с целью определения пробелов в деятельности и выработки рекомендаций для устранения этих пробелов. По результатам проведенной оценки в рамках первой фазы РЧИП был разработан план мероприятий по оптимизации деятельности Департамента.

В настоящее время Проект РЕФОРМА оказывает помощь в реализации приоритетных мероприятий, вошедших в вышеупомянутый План. В частности, это:

- Подготовка доклада о развитии туризма;
- Оптимизация ключевых бизнес-процессов;
- Разработка Плана действий Департамента туризма на 2014-2017гг. в соответствии с ныне действующими стратегическими документами;
- Проведение тренингов и обучения по темам «Государственное управление в сфере туризма» и «Менеджмент» (обучение прошли 11 человек: 9 сотрудников Департамента туризма, и по одному представителю Аппарата Правительства и профильного комитета ЖК КР);
- Выпуск 3 000 экземпляров брошюры «Кыргызстан - страна открытий»;
- Закупка оборудования.

Раздел III. Политика, стратегии и законодательство в сфере туризма

3.1 Политика в области туризма

Кыргызская Республика имеет большой туристский потенциал, правильное использование которого позволит развивать регионы, создать новые рабочие места, повысить благосостояние местного населения и поднять экономику страны в целом. На сегодняшний день, политику развития туристической отрасли и его регулирования государство проводит через Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской Республики.

В Законе Кыргызской Республики «О туризме» от 25 марта 1999 г. №34, государственная политика в сфере туризма предусматривает:

- развитие туризма, как приоритетной отрасли экономики страны, и создание благоприятных условий для деятельности в сфере туризма;
- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- регулирование финансовых и валютных отношений в сфере туризма;
- финансирование перспективных государственных программ по развитию туризма;
- координацию деятельности уполномоченного органа в сфере туризма, частных туристских организаций и объектов туристской индустрии;
- разработку и совершенствование правовой базы, регулирующей отношения в сфере туризма;
- содействие развитию международного сотрудничества и профессиональной подготовке специалистов в сфере туризма;
- проведение научных исследований в сфере туризма¹¹.

3.2 Стратегии и программы развития в области туризма

В целях реализации Политики государством принимаются меры по созданию благоприятных условий для развития туристической отрасли.

Попытки системного подхода к развитию туристической отрасли начались еще в 1996 году, когда была принята Государственная программа развития туризма в Кыргызской Республике до 2005 года. Затем, в 1998 году была принята Концепция развития туризма в Кыргызской Республике, позже, в 2000 году была принята Концепция развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года, а в 2001 году утверждена Программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года. И хотя эти документы не были лишены недостатков, они сыграли свою позитивную роль в развитии отрасли¹².

На сегодняшний день в КР разработана Национальная Стратегия Устойчивого Развития (НСУР) Кыргызской Республики на 2013-2017 годы, принятая Указом Президента Кыргызской Республики от 21 января 2013 года, в которой говорится о важности развития туристической отрасли. Так, согласно прогнозу Всемирной туристской организации, Кыргызская Республика при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 2,5 млн. иностранных туристов.

¹¹ Закон Кыргызской Республики «О туризме» от 25 марта 1999 г. №34

¹² Журнал «Туризм Кыргызстана» №8/2012. Статья «Системные проблемы туристической отрасли Кыргызстана», Авт.: Комиссаров В.

В рамках НСУР разработаны следующие меры по достижению обозначенной цели:

- создание туристических кластеров, что предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта;
- разработка дополнений к Закону Кыргызской Республики «О туризме»;
- развитие системы как подготовки кадров управленческого звена и обслуживающего персонала в сфере туризма, так и системы повышения квалификации;
- проведение культурно - спортивных мероприятий, в том числе «Всемирных игр кочевников», с участием представителей различных стран и народов для продвижения туризма в Кыргызстане;
- создание международного форум – центра на побережье оз. Иссык-Куль для проведения политических и экономических форумов, а также крупных национальных мероприятий;
- реализация масштабного пилотного проекта по созданию придорожных гостиниц, кемпингов, парковочных мест для легкового и грузового автотранспорта и сопутствующей инфраструктуры на ключевых автомагистралях. Подобные проекты станут точками роста регионов, вокруг которых активизируется развитие малого и среднего бизнеса.

При этом, неременным условием развития туристической отрасли должно стать обеспечение устойчивости экосистем и природных ландшафтов, как объектов внимания туристов и источников потенциального роста туризма в Кыргызстане.¹³

Кроме Национальной Стратегии Устойчивого Развития Кыргызской Республики на 2013-2017 годы Постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 18 декабря 2013 года была утверждена Программа Правительства Кыргызской Республики по переходу республики к устойчивому развитию на 2013-2017 годы.

Также необходимо отметить, что в Республике разработаны еще два проекта государственных стратегий, имеющих компоненты по развитию туризма: Национальная стратегия развития экспорта Кыргызской Республики на 2013-2017 годы, разработанная Министерством экономики Кыргызской Республики, и Стратегия развития туризма в Кыргызской Республике до 2015 года, предложенная Министерством культуры, информации и туризма Кыргызской Республики в 2012 году. Но оба проекта документов находятся на стадии рассмотрения и на данный момент не ратифицированы.

На сегодняшний день в обществе идет дискуссия и постоянный поиск стратегических подходов к развитию туризма, существуют и другие инициативы, например, Стратегия развития туризма, разработанная представителями Частного Сектора, Стратегия развития туризма, разработанная международным экспертом Сандрой Чесроун в рамках программы USAID по местному экономическому развитию (июнь 2011г.).

¹³Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы принятая Указом Президента Кыргызской Республики от 21 января 2013 года.

3.3 Законодательство в области туризма

Нормативные акты Кыргызской Республики в области туризма можно условно разделить на отдельные блоки, куда входят акты, различные как по юридической силе, так и по отраслевой принадлежности.¹⁴

Первая группа включает в себя нормативные акты, касающиеся организации туристической деятельности. В эту группу можно включить:

- Закон Кыргызской Республики о туризме от 19 февраля 1999г.

Вторая группа документов касается порядка использования туристских ресурсов:

- Земельный Кодекс Кыргызской Республики, ратифицированный 30.04.1999г.;
- Лесной Кодекс Кыргызской Республики, ратифицированный 29.06.1999г.;
- Закон Кыргызской Республики об устойчивом развитии эколого-экономической системы «Иссык-Куль» от 28.06.2004г.;
- Закон Кыргызской Республики о недрах от 2 июля 1997 года №42;
- Закон Кыргызской Республики о лицензировании от 3 марта 1997 года №12;
- Закон Кыргызской Республики об особо охраняемых природных территориях от 28 мая 1994 года №1561-ХП;
- Закон Кыргызской Республики об охране и порядке использования растительного мира от 20 июня 2001 года №53;
- Концепция экологической безопасности Кыргызской Республики. Указ Президента КР от 23 ноября 2007 года №506;

Третью группу составляют нормативные акты, регулирующие вопросы безопасности:

- Закон Кыргызской Республики об основах технического регулирования в Кыргызской Республике от 16 апреля 2004 года.

В четвертую группу входят правовые акты, устанавливающие основы деятельности органов государственной власти в области туризма:

- Положение о Департаменте туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской Республики, утвержденное постановлением Правительства Кыргызской Республики от 2 мая 2012 г.; №270, (в редакции постановления Правительства КР от 6 сентября 2013 г. №490);
- Положение о Координационном совете по туризму при Правительстве Кыргызской Республики от 2 февраля 2001 г. №33;
- Положение о Межведомственной комиссии по развитию туристической отрасли, утвержденное распоряжением Правительства Кыргызской Республики от 21 апреля 2011 г. N 123-р.

Пятая группа включает нормативные акты, регулирующие процедурные вопросы:

- Закон Кыргызской Республики о внешней миграции от 23 июня 2000 г.;
- Закон Кыргызской Республики о государственной границе Кыргызской Республики от 18 февраля 1999 г.;
- Таможенный кодекс Кыргызской Республики от 13 апреля 2004 г.;

¹⁴Сфера туризма в Кыргызстане: проблемы и пути их решения на законодательном уровне. Информационно-аналитический документ. БДК, 2010г.

- Инструкция о применении Закона Кыргызской Республики «О порядке пребывания иностранных граждан в Кыргызской Республики» от 12 октября 1998 года №664;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 7 февраля 2009 г. №87 «Об утверждении Перечня иностранных государств, на граждан которых распространяется упрощенный визовый режим»;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении Правил соблюдения режима в автомобильных, пешеходных и железнодорожных пунктах пропуска через государственную границу Кыргызской Республики» от 7 февраля 2009 года №80;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении Порядка поэтапного введения электронной визы Кыргызской Республики» от 9 февраля 2009 г. №92;
- Закон Кыргызской Республики от 21 июля 2012 г. №121 «О введении безвизового режима для граждан некоторых государств сроком до 60 дней»;
- Закон Кыргызской Республики «О внесении дополнения в Закон Кыргызской Республики "О введении безвизового режима для граждан некоторых государств сроком до 60 дней» от 19 июля 2013 года № 153¹⁵.

Так же к числу принятых актов, способствующих развитию инвестиционной среды, в том числе и для туризма, можно отнести Постановление ПКР «Об образовании Агентства по продвижению инвестиций при Министерстве экономики КР» № 147 от 17.03.2014. Целями Агентства являются привлечение и продвижение прямых инвестиций в экономику страны в сотрудничестве с государственными органами, органами местного самоуправления, бизнес – сообществом и негосударственным сектором.

Для привлечения инвестиций и реализации социально значимых проектов был принят Закон КР «О государственно - частном партнерстве в КР», № 7 от 22 февраля 2012 года.

Многие эксперты и основные стейкхолдеры сходятся во мнении, что законодательство, регулирующее сферу туризма, на сегодня **вполне достаточное**¹⁶, однако, существуют проблемы в исполнении законов. Существует также мнение, что нормативно - правовая база в сфере туризма не способствует развитию туризма в Кыргызстане, однако, она и не препятствует его развитию.

¹⁵Безвизовый режим первоначально был введен для 44 государств, и ныне, после внесения изменений 19 июля 2013 года, для 45 стран мира

¹⁶Отчет об оценке деятельности Департамента туризма при МКИИТ КР в рамках программы РЧИП проекта USAID «Реформа».

Раздел 4. Инициативы и меры для развития туризма

В целях краткого изложения наиболее важной информации по принятию мер и реализации инициатив со стороны всех «игроков» туристического сектора, ниже представлен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз сектора (SWOT – анализ) (см. рис 3).

В результате анализа разработаны меры и определены основные инициативы, необходимые для максимального использования сильных сторон и возможностей, существующих в туристическом секторе КР, преодоления слабых сторон и угроз.

4.1. Информирование населения и международного сообщества

Издавна считается, что у Кыргызской Республики громадный потенциал стать популярным местом для туристов. По меньшей мере, на протяжении последних десяти лет ожидалось, что в отрасли будет быстрый рост, и во многих отношениях страна была готова к реализации этого потенциала. Однако, туризм развивается относительно невысокими темпами. Несмотря на хорошо известные туристические места, например, озеро Иссык-Куль, Великий Шелковый путь с древними городами, такими, как Таш-Рабат и Ош, страна не может привлечь туристов из динамично развивающихся стран с переходной экономикой и из развитых стран. Большую часть туристов в стране составляют туристы из бывших стран СССР.

Обладая туристическим потенциалом, Кыргызстан до сих пор остается страной неизвестной или малоизвестной для многих иностранных туристов. Мероприятия и работы, связанные с налаживанием предоставления интересующей туристов и путешественников информации об услугах, получении визы и других разрешительных документов, о покупке билета, о существующих ресурсах и возможностях страны, не принесли должного результата. Для привлечения туристов должны быть задействованы доступные каналы предоставления информации. Информация должна быть конкретной и качественной и предоставляться на требуемом языке. Информацию следует подавать в таком виде, что бы каждый потенциальный турист из любой страны мира мог быстро и легко найти всю необходимую ему информацию, начиная от бронирования билета и заканчивая перечнем предоставляемых услуг.

Для информирования о возможностях и существующих видах туризма в Кыргызстане, Департаментом туризма, совместно с другими министерствами и ведомствами, проводится большая работа по созданию информационного поля и использованию всех видов источников информации, а именно:

- интернет ресурсы и электронные носители
 - совместно с ПРООН разработан и запущен веб-сайта (государственного портала) - www.deptourism.gov.kg,
 - все веб-сайты зарубежных представительств КР включают в себя раздел о туристическом потенциале Кыргызской Республики, информация периодически обновляется;
- печатная продукция
 - для бортовых журналов компании «Аэрофлот», Турецких авиалиний предоставляется рекламная информация, рассчитанная на европейских читателей,
 - совместно с издательством «Раритет» выпущена книга «Кыргызстан – земля кочевников» в количестве 500 экземпляров,

- в четырех печатных изданиях Исламской Республики Пакистан («Diplomatic Focus», «Balochistan Today», «Daily Ittehad», «Chhan Been»), опубликованных специальным изданием, были размещены статьи о Кыргызстане, в том числе о ее туристической привлекательности;
- устные презентации
 - при содействии Посольств и представительств КР за рубежом проведена серия презентаций в разных странах¹⁷;
- участие в выставках международного уровня
 - в 2013 году сотрудники Департамента совместно с ассоциациями и туристическими субъектами участвовали в 4 международных выставках - «KITF-2013» (Алматы), «Турсиб – 2013» (Новосибирск), «TITF – 2013» (Ташкент), «Интурмаркет – 2013» (Москва), «Лето-2013» (Екатеринбург);
- информационные туры
 - в рамках туристической ярмарки «Иссык-Куль 2013» для туроператоров и представителей СМИ Уральского и Сибирского ФО Российской Федерации был организован тур вокруг озера Иссык-Куль для 30 человек в период с 3 по 8 мая;
- фестивали
 - в 2013 году проведено более 10 фестивалей с участием и при содействии МКИТ и Департамента туризма, в них приняло участие более 12 000 человек.

¹⁷ Почетными консулами КР в гг. Исламабад, Лахор и Карачи; Генеральным консульством КР в ОАЭ; Посольствами КР в Австрийской Республике, Великобритании и Северной Ирландии, Исламской Республике Пакистан, Королевстве Саудовская Аравия, Королевстве Бельгия, Малайзии, Республике Беларусь, Республике Индия, Республике Казахстан, Республике Таджикистан, Республике Узбекистан, Республике Корея, Российской Федерации, США и Канаде, Турецкой Республике, Туркменистане, Украине, ФРГ, Швейцарской Конфедерации, Японии (*названия стран даны в алфавитном порядке*).

SWOT- анализ сектора туризма в Кыргызской Республике (рис 3)

Сильные стороны

1. Высокий потенциал развития туризма. Кыргызская Республика была важным местом туристического назначения в эпоху Советского Союза. В тот период была создана соответствующая инфраструктура, многочисленные отели и объекты, в том числе, построено около 100 оздоровительных курортов;
2. Разработка новых туристических продуктов; приключенческий туризм становится более популярным среди туристов из развитых и развивающихся стран, и включает такие виды туризма и отдыха, как пеший туризм, охота, верховые прогулки, альпинизм и другие активные виды отдыха. Путешествие по Великому Шелковому Пути дает людям возможность пройти по древним торговым путям между Узбекистаном и Китаем. Горный и конный туризм также популярны, и эти услуги оказываются круглогодично;
3. Укрепление различных кластеров туризма (например, лыжный туризм). Горы Кыргызской Республики имеют огромный потенциал для развития лыжного подсектора в будущем, сезон катания на лыжах, хели-ски начинается в декабре и длится до марта. В стране функционируют около 20 частных лыжных баз, и Каракол – наиболее известная; бизнес-туризм сконцентрирован в двух крупных городах- Бишкек и Ош;
4. Прележки туристы могут ознакомиться с традиционным ремесленным производством, а местные поставщики услуг смогут увеличить объемы заказов от местных поставщиков товаров, например, заказы на пищевую продукцию;
5. В 2011 году 60 000 хозяйствующих субъектов занимались околотуристической деятельностью

Слабые стороны

1. Низкая степень информированности международного сообщества о возможностях и существующих видах туризма в Кыргызской Республике;
2. Неразвитая туристическая инфраструктура, круглогодичные курорты построены еще во времена СССР и они уже не отвечают современным требованиям, работают эти предприятия не эффективно. Новые объекты, построенные в период независимости, не имеют условий для круглогодичного обслуживания в соответствии с международными стандартами;
3. Низкий уровень услуг и обслуживания не соответствует международным стандартам, в то время стоимость услуг в период сезона достигает уровня сопоставимого с ценами известных международных туристических мест;
4. Отсутствие легко доступной информации о способах и правилах получения визы и визового режима в целом – основное препятствие к привлечению большего количества туристов из динамично развивающихся стран;
5. На сегодняшний день туристский сектор предлагает узкий ассортимент услуг, и его следует диверсифицировать для привлечения большего количества туристов;
6. Высокая текучесть кадров часто осложняет работу предприятий в секторе и значительно снижает качество обслуживания, критическая нехватка навыков управления в туристическом секторе снижает доходность объектов;
7. Несоблюдение санитарных норм отрицательно влияет на имидж сектора и экологическое состояние мест пребывания туристов;
8. Несоответствующий реальным потребностям сегодняшнего дня сбор статистических данных препятствует принятию корректных решений.

Возможности

1. С учетом географической близости Китая и растущей привлекательности кыргызского рынка, вполне вероятно, что вскоре китайские туристы составят значительную долю туристов в Кыргызскую Республику и другие страны СНГ. Китайские туристы, по всей видимости, будут привлечены культурно-историческим, а также приозерным оздоровительным туризмом.
2. Для позиционирования страны на мировом рынке разработан туристский брэнд. Кыргызская республика, богатая своими пейзажами, историческими и культурными местами, представляет собой привлекательное место для многих международных туристов.
3. Западные рынки – это неохваченный рыночный потенциал для комплексных курортов международного стандарта (в том числе, инфраструктура для проживания, например, гостиницы, гостевые дома, кемпинг и т.д.), приток высокодоходных туристов могло бы заполнить рынок и способствовать лучшей региональной интеграции на Иссык-Куле и в других туристических областях.
4. За последние годы индийские туристы начали проявлять интерес к Кыргызстану. Это можно рассматривать как перспективу для кыргызских туроператоров на ближайшее будущее, то есть привлечение большего количества индийских туристов, ищущих недорогие туры.

Угрозы

1. Политическая нестабильность, не системность в функционировании механизмов безопасности и неспособность обеспечить безопасность туристов.
2. Неудовлетворительное взаимодействие в рекреационном туризме - отсутствует обратная связь с туристами, не учитывается положительный и/или отрицательный опыт.
3. Кыргызский туристский бренд почти неизвестен в странах дальнего зарубежья, масштаб рекламных и маркетинговых действий на целевых рынках ограничен.
4. Высокая конкуренция со стороны других стран Центральной Азии, России и Казахстана, как основных источников туристов.
5. Нет прогрессивной законодательной базы для индустрии туризма, в том числе для улучшения инвестиционного климата. Нет системы законов, регламентирующих охрану и сохранение окружающей среды и охраны исторических памятников в целях предупреждения их разрушения.
6. Транспортная инфраструктура крайне неэффективна, недостаточно развита сеть воздушного сообщения.
7. Отсутствие доступа к финансированию является критически важной проблемой для туроператоров в стране, что препятствует расширению масштабов деятельности и улучшению качества обслуживания.

В целях продвижения Кыргызской Республик, как страны привлекательной для туристов, при непосредственном участии сотрудников Департамента туризма разработан туристский бренд, символизирующий чистоту природных ресурсов воздуха, воды и привлекательность горных вершин, ледников и прозрачных озер.



Мать-олениха, человек-облако+альпинист, солнце.

Небо



Земля

Ледники Джайлоо



Вода



Иссык-Куль, плавающий человек, пляж

Но Кыргызский туристический бренд остается практически неизвестным, отмечается низкая степень информированности о привлекательности страны, об услугах и местах отдыха и экскурсий. Более того, неразвитая туристическая инфраструктура и неширокий спектр предоставляемых услуг - основные препятствия к привлечению большего количества туристов из динамично развивающихся и развитых стран.

4.2. Развитие инфраструктуры туризма и влияние на экономику регионов.

Важнейшими факторами, влияющими на развитие туризма, являются: расширение спектра туристских услуг и предложений, способность принять большее количество туристов из высокодоходных стран, уровень предоставляемых услуг, отвечающий ожиданиям местных отдыхающих и иностранных туристов, наличие инфраструктуры.

К инфраструктуре относятся следующие объекты и области: авиа и железнодорожный транспорт (порты страны), дороги и пути сообщения между портами страны и туристическими объектами; курорты, дома отдыха, гостиницы, гостевые дома; обширная сеть коммуникаций, обеспечивающая связь и передачу данных, операторы связи и провайдеры интернет услуг; торговые предприятия и предприятия сферы услуг, соответствующие требованиям и запросам всех категорий туристов, а так же другие предприятия, готовые предоставить услуги и товары для отдыха и развлечения.

Именно инфраструктура является либо сдерживающим, либо способствующим фактором развития отрасли. Для большинства регионов Кыргызстана инфраструктурные проблемы становятся основной причиной снижения конкурентных преимуществ КР на рынке туристических услуг. Развитие инфраструктуры зависит от ряда факторов: социально-культурного, экологического факторов и состояния экономики в целом.

Авиа и железнодорожное сообщение

Поскольку развитая инфраструктура способствует развитию туристического сектора, Кыргызской Республикой подписано Соглашение о воздушном сообщении с 26 государствами. В настоящее время регулярные полеты выполняются в Россию, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Украину, Турцию, Индию, Китай, Корею и Монголию.

В настоящее время 6 национальных авиакомпаний осуществляют регулярные пассажирские и грузовые перевозки на международных и внутренних воздушных линиях. ОсОО Авиакомпания «Эйр Манас» начала выполнять рейсы по маршруту Бишкек - Стамбул - Бишкек. Возобновлены полеты кыргызской авиакомпании «Кыргызстан» по маршруту Бишкек - Ташкент - Бишкек (за период январь т.г. по настоящее время совершено 40 авиарейсов). Открылись новые международные рейсы: Астана – Бишкек, Дубай - Ош, Челябинск - Бишкек, Челябинск - Ош, Киев - Бишкек. Увеличено количество выполняемых авиарейсов по направлениям: Бишкек - Новосибирск, Бишкек - Екатеринбург, Бишкек - Красноярск, Ош - Красноярск, Ош - Иркутск, Ош - Сургут, Бишкек - Москва, Ош - Москва. Казахстанский авиаперевозчик «Sunday Airlines» запустил еженедельный рейс по маршруту Алматы - Тамчы, рассчитанный на перевозку 105 пассажиров. Официальными дистрибьюторами выступают туристические компании г. Алматы: «Тау Комек», «Algi Travel», «Hot Tour», «Banzai Travel», «Инсан Тур». Казахская авиакомпания «Эйр Астана» осуществляет прямые рейсы Астана – Бишкек - Астана» три раза в неделю.

Посольством КР в РУ прорабатываются вопросы возобновления железнодорожных перевозок пассажиров из г. Ташкент до озера Иссык-Куль (станция Балыкчи) и обратно в летний сезон 2014 года.

Автоперевозки

Наряду с вышеперечисленными мероприятиями Представительства КР в странах пребывания прорабатывают вопросы возобновления и/или открытия прямых авиа/железнодорожных сообщений, а так же автоперевозок для увеличения притока туристов в Кыргызстан.

В частности, организованы регулярные автоперевозки туристов на озеро Иссык-Куль. В настоящее время Посольство КР в РФ оказывает содействие в получении для транспортной компании Кыргызстана ОсОО «Ростур Иссык-Куль», являющейся официальным перевозчиком туроператора РФ, разрешительного документа для осуществления пассажирских автоперевозок на автобусах малой вместимости по маршрутам Омск - Чолпон-Ата, Томск - Чолпон-Ата, Кемерово - Чолпон-Ата.

Дорожная и транспортная инфраструктура

Капиталовложения в дорожную и транспортную инфраструктуру вносят свой вклад в развитие туристической отрасли.

На строительство автодороги Тюп-Кеген, согласно перечню объектов и строек, финансируемых из республиканского бюджета, по статье «капитальные вложения» в 2013 году, выделено 40 000,0 тыс.сом. В настоящий момент строительные работы выполнены на общую сумму 45,3 млн.сом. Работы по строительству дорог ведутся в соответствии с

современными требованиями, нормативами международного уровня. На дорогах международного значения Бишкек - аэропорт “Манас”, Бишкек - Ош, Бишкек - Нарын - Торугарт и Чалдовар - Бишкек - Кемин и на автодорогах местного значения, проведены ремонтные и восстановительные работы, в результате этого сократилось время проезда до туристских объектов и мест отдыха.

Спектр предоставляемых услуг.

Чем шире спектр предоставляемых услуг, тем выше шансов нивелировать воздействие сезонных факторов. Как показывает практика отечественных компаний, такие санатории, как: «Иссык-Куль-Аврора», «Кыргызское Взморье», «Голубой Иссык-Куль», Центры отдыха «Каприз», «Радуга» и др. в любое время года предоставляют свои услуги иностранным туристам и соотечественникам. Такой подход вполне оправдан и помогает уменьшить показатели сезонных спадов.

Один из новых туристских продуктов, приключенческий туризм, становится все более популярным среди туристов из развитых и развивающихся стран, и включает в себя пеший туризм, охоту, конные прогулки, альпинизм и другие активные виды отдыха. Туристические маршруты по Великому Шелковому Пути дают людям возможность пройти по древним торговым путям между Узбекистаном и Китаем. Горный и конный туризм также популярны, и эти услуги оказываются круглогодично.

Горнолыжный туризм

В последние годы начал активно развиваться горнолыжный туризм. Учитывая климатические и ландшафтные особенности Кыргызстана, горнолыжный туризм, как и другие зимние виды туризма, имеют большие перспективы. Создается Горнолыжный кластер, то есть система управления развитием горнолыжного туризма в Кыргызской Республике; происходит укрепление других различных кластеров. Кыргызстан имеет огромный потенциал для развития лыжного туризма, так как сезон катания на лыжах, хелиски начинается в декабре и длится по март месяц. В стране функционируют около 20 частных лыжных баз, и Каракол – наиболее известная база.

Проект, представленный Ассоциацией туроператоров «Горнолыжный кластер», призван консолидировать усилия малого и среднего бизнеса в партнерстве с органами власти на принципах государственно-частного партнерства в целях реализации горного потенциала Республики. Проект предусматривает строительство 5 горнолыжных баз: Каракол, Боз-Учук, Чельпек, Кереге-Таш, Светлая Поляна.

Институционально проект позиционирует Кыргызскую Республику как горную страну на международном рынке горнолыжного туризма. Реализация этого проекта позитивно влияет на и создает предпосылки для спортивного, культурного и патриотического воспитания молодежи. Более того, инновационный характер Проекта позволит выработать решения для других видов кластеров, потенциально готовых к запуску. (См. *рис 4. Расширение ассортимента туристического продукта*)

Создание комплексных курортов международного класса

Дополнительные инвестиционные возможности существуют в области модернизации и расширения зимних курортов, которые удовлетворяют нужды местных жителей и граждан других стран, вокруг г. Бишкек и оз. Иссык-Куль.

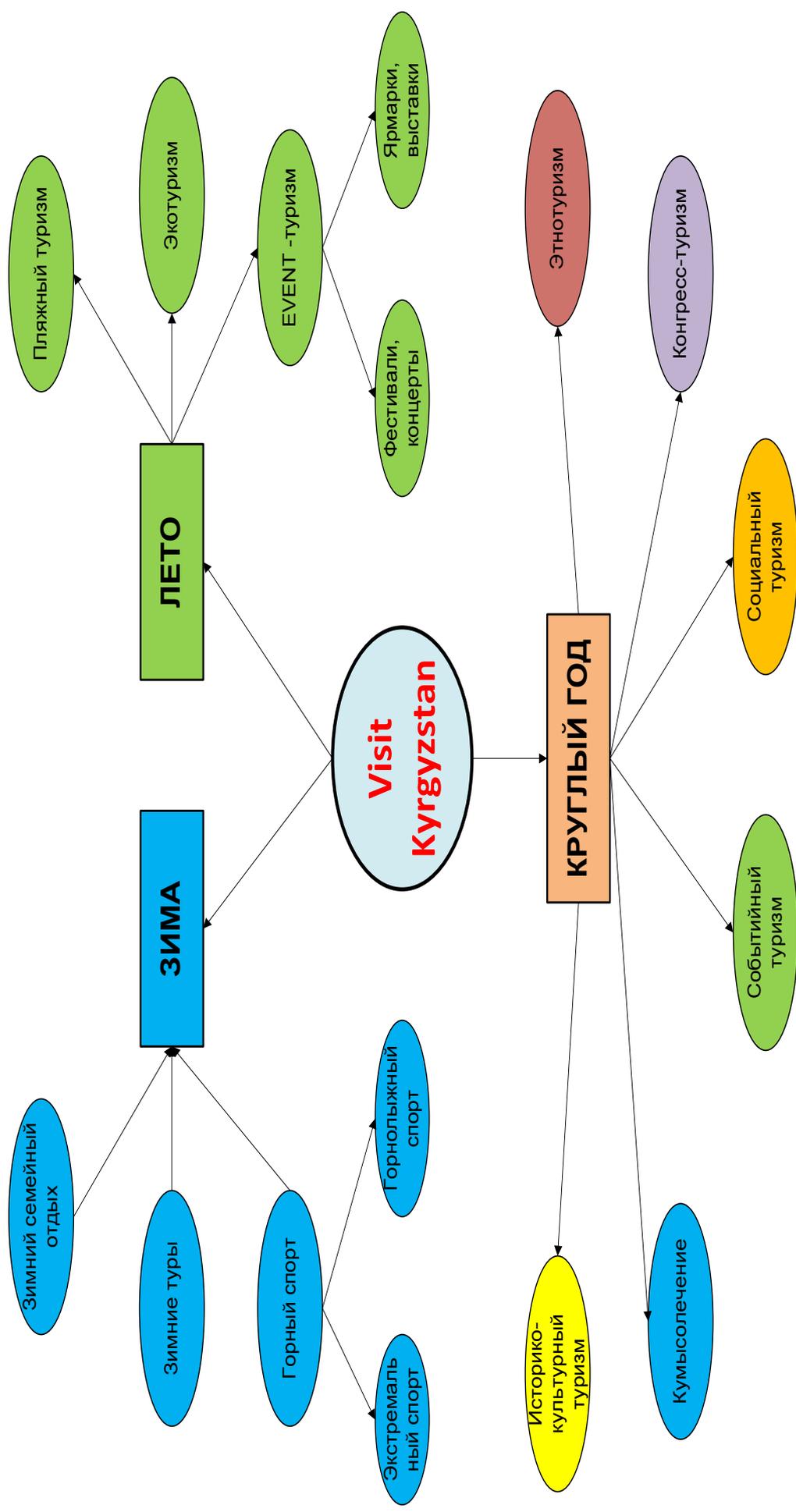
Курорты международного класса, включая гостиницы, гостевые дома, кемпинг и т.д., могли бы содействовать продвижению туристического бизнеса страны. Так например, на территории Суусамырской долины, на 158 км. Автомобильной дороги Бишкек - Ош, расположена туристическая база «Параглайдинг» (ОсОО «Татина»). База имеет все необходимые условия для принятия туристов, в том числе иностранных. В текущем году планируется затратить не менее 50,0 тыс. сом для благоустройства и озеленения территории базы.

Горный туризм

Развитие горного и национального туризма осуществляется в летний период усилиями Суусамырского а/а. Ведутся работы по организации туристических маршрутов для конных походов (протяженность маршрутов составляет 10-15 км) и альпинистов. К приему туристов открываются от 9 до 15 гостиничных комплексов (на дому) с приготовлением национальных блюд. На территории Шамшынского а/а, в урочище Туура-Кайын, ведется строительство гостевого дома для туристов, ввод в строй намечен на 3 квартал 2014 года. В 2013 году введен в эксплуатацию гостиничный дом в ущелье Тарсуу (ЧП Муканбет у. Узур) на 10 мест. Стоимость гостиничного дома составила 830,0 тыс.сом. Предусмотрено кумызолечение.

Необходимо модернизировать и развивать туристическую и транспортную инфраструктуры для удовлетворения потребностей туристов в разнообразных услугах, различных видах туризма, в лыжном спорте, альпинизме, организации пеших и конных туров. Несмотря на то, что один из самых негативных факторов сегмента туристских услуг - сезонность, необходимо строить бизнес и развивать инфраструктуру с учетом этого фактора.

Расширение ассортимента туристского продукта



На развитие туристской инфраструктуры и повышение туристской привлекательности региона существенное влияние оказывает долгосрочная инвестиционная политика в данной сфере. Туризм является весьма привлекательной сферой бизнеса для многих инвесторов.

4.3 Повышение качества туристических услуг и обслуживания

Качество обслуживания является важным показателем развития отрасли и удовлетворенности туристов. Если уровень качества и обслуживания достаточно высок и соответствует ожиданиям, то повышается вероятность повторного посещения и формирования постоянного и планируемого спроса. Для повышения критериев качества необходимо создать традицию и практику у субъектов туризма по всей стране проводить оценку уровня предоставляемых услуг и выявления уровня удовлетворенности туристов. Для этого следует систематически оценивать соотношение цены и качества услуг и сравнивать показатели с международным уровнем и публиковать результаты.

На международном туристическом рынке качество обслуживания и соответствие предоставляемых услуг признанным стандартам - самое сильное оружие в конкурентной борьбе. Туристы, довольные уровнем обслуживания в гостиницах, ресторанах, туристических комплексах страны, становятся их активными пропагандистами. Они зачастую повторно посещают эти места, тем самым способствуя увеличению потока туристов и создавая высокую репутацию понравившимся им туристическим районам, что, в конечном итоге, увеличивает привлекательность страны с точки зрения туризма.

Среди показателей качества услуг можно назвать следующие:

- показатели функционального назначения;
- показатели социального назначения;
- эргономические показатели;
- эстетические показатели;
- показатели безопасности;
- экологические показатели;
- патентно-правовые показатели;
- показатели соответствия стандартам.

Качество услуг складывается из многих составляющих, хотя на первый план выходит качество предоставляемых услуг и качество обслуживания населения. То есть услуги сами по себе должны быть хорошего качества и соответствовать стандартам, и преподнесены соответствующим образом. Предоставляемые туристские услуги должны соответствовать еще и ожиданиям и физическим возможностям потребителя, которому адресуется услуга. К рекомендуемым требованиям к туристическим услугам и условиям обслуживания относятся: соответствие назначению, точность и своевременность предоставления услуги, поведение и этичность обслуживающего персонала, культура обслуживания, комфортность, эргономичность. Для создания хороших условий для потребителя необходимо предоставлять не только основные/базовые, но и дополнительные услуги, например обеспечение связью.

В целях повышения уровня предоставления услуг, можно ввести дополнительные требования к работникам и руководителям, например:

- повысить требования к персоналу во время приема на работу и проводить глубокое ознакомление с задачами предприятия;
- проводить обучение/тренинги для усвоения новых приемов и методов выполнения трудовых операций;
- ввести систему повышения квалификации кадров;

- внедрять новые технологии в обслуживании туристов;
- сократить количество случаев нарушения трудовой дисциплины;
- внедрять мероприятия научной организации работы: расстановка кадров в соответствии с квалификацией, образованием, возрастом, темпераментом и т.п;

По данным исследования, проведенного «SIAR research&consulting» в 2012 году, уровень удовлетворенности иностранных туристов полученными туристическими услугами в Кыргызстане составляет 3,4 баллов по пятибалльной шкале. Туристами наиболее высоко оценено гостеприимство местного населения (4,3 балла). Иностранцы туристы в меньшей степени удовлетворены уровнем гигиены (2,9 балла)¹⁸.

Иностранцами туристами также оценивалось качество полученных услуг в местах их основного пребывания, а так же в ресторанах, в кафе и туристических компаниях. Большинство опрошенных респондентов считает, что общее качество услуг в г. Бишкек выше, нежели в других регионах страны, где качество было оценено как «соответствующее».

В целях повышения качества туристических услуг в Кыргызстане устновлена Премия Кыргызской Республики в области качества.

В 2013 году специально созданная Комиссии, в состав которой входили работники Департамента туризма, провела оценку конкурсантов на соискание Премии КР по качеству за 2013 год. Председателем Комиссии являлся Заместитель министра - директор Департамента туризма при МКИТ КР, заместителем Председателя был руководитель группы №3 (номинации «Услуги») (туристические и гостиничные услуги).

В номинации «Услуги (туристические и гостиничные услуги)» были рассмотрены заявки от 19 предприятий. Лауреатом стал Санаторий «Голубой Иссък-Куль», дипломантами - Отель «Ак-Кеме», сеть отелей «Каприз».

В 2014 году была утверждена еще одна национальная премия «KYRGYZTOURISMAWARDS». Цель утверждения премии - выявление наиболее интересных и успешных проектов в области развития и продвижения туризма, формирование заинтересованного отношения к этим проектам со стороны органов власти и широкой общественности. Порядок присуждения Премии предусматривает организацию и проведение открытого конкурса проектов. В качестве проектов рассматриваются предложения по проведению выставок, конференций, фестивалей, театрализованных шествий и концертов, поскольку каждое такое мероприятие способно привлечь и объединить людей разных национальностей, интересов и устремлений. Проведение конкурса проектов может стать доброй традицией и в значительной степени повлиять на развитие туристической отрасли КР.

Премия будет присуждаться в следующих номинациях:

- Лучший проект по видам туризма КР (рекреационный, историко- культурный, горно-приключенческий, горнолыжный, эко, этно, деловой, медицинский, гастрономический и т.д.);
- Лучший проект событийного туризма КР (фестивали, конкурсы, концерты, карнавалы, спектакли; открытие музеев, театров, выставочных залов, фестивали, посвященные историческим датам и событиям, исторические реконструкции);

¹⁸ Данные исследования по определению уровня удовлетворенности туристов качеством услуг

- Лучший туристский комплекс (комплексы, парки, группа объектов туристского направления);
- Лучшая гостиница в КР (отель, мотель, гостиница, guesthouse, пансионат, курорты-санатории и т.д.);
- Лучший тур - оператор Кыргызстана (комплексы, парки, группа объектов туристического направления);
- Лучший интернет проект по продвижению туризма в КР (сайты, порталы, соц. странички, блоги и т.д.);
- Лучшая идея по развитию и продвижению туризма в КР (рассматриваются нереализованные проекты);
- Лучшее диппредставительство КР по вопросам продвижения туризма в Кыргызстане;
- Лучшее учебное заведение по направлению Туризм;
- Лучшая область (регион) по развитию туризма КР;
- Лучший город по развитию туризма КР;
- Лучший партнер (отечественный спонсор, меценат) в вопросах развитии туризма;
- Лучший донор (индивид или иностранная организация), инвестирующие в развитие туризма в Кыргызстане;
- Лучший эксперт в области туризма КР;
- Лучшее СМИ по освещению вопросов, связанных с туризмом и туристических мероприятий в КР;

4.4. Подготовка кадров

Одним из наиболее значимых аспектов повышения качества является уровень профессионализма и обслуживающего персонала, и что более значимо, уровень руководства туристических субъектов. Наиболее важной задачей в данном случае является независимая оценка квалификации кадров, сертификация (Отраслевая квалификационная система), а также подготовка кадров и подтверждение квалификации, повышение квалификации в соответствии с Профессиональным стандартом и Отраслевой рамкой квалификации туризма и гостеприимства.

На сегодняшний день существует потребность в кадрах, способных исполнять и реализовать программы и планы компаний. Компетенция этих работников будет включать в себя ответственность за свою работу и группу людей, будет ограничена инструкциями. Очевидно, что таких специалистов должны готовить средние профессиональные учебные заведения и профессиональные лицеи. По данным эксперта ПРООН¹⁹ рынок труда в туризме испытывает голод в вышеуказанных кадрах, и их потребность составляет порядка 80%. Более того, на рынке наблюдается несоответствие уровня образования качеству предоставляемых услуг и требованиям рынка труда; существует недостаток информации о реальных возможностях, вакансиях при выборе профессии и профессионального образования, что создает препятствия для соответствия требованиям бизнеса и отрасли туризма при вступлении молодежи на рынок труда.

По Кыргызстану Высших учебных заведений, готовящих специалистов в сфере туризма - 15, что составляет 27,3% от общего числа ВУЗов; средних профессиональных учебных заведений - 2 (1,6%), профессиональных лицеев - 21 (17,4%). Сравнивая данные показатели, необходимо отметить, что больше всего готовят специалистов в сфере высшего

¹⁹"Оценка состояния развития туризма Кыргызской Республики с фокусом на местный уровень" программы преодоления бедности ПРООН -2013г

образования, которые, практически, пополняют ряды безработных, т.к. не могут найти работу по специальности.

В 2013 году в профессионально-технических учебных заведениях по профессиям сферы туризма подготовлено 103 специалиста. В профессиональном лицее №18 г. Бишкек по специальностям «Ресторанный и гостиничный бизнес» - подготовлено 74 выпускника; в профессиональном лицее №85 Иссык-Кульской области по специальности «Гостиничное дело» - 20, в профессиональном лицее №37 Чуйской области по специальности «Гостиничное дело» - 9. По специальности трудоустроено 90 % выпускников этих учебных заведений.

В КР несколько высших учебных заведений (ВУЗ) занимаются подготовкой кадров в области туризма. Количество выпускников в этих ВУЗах следующее:

Кыргызский Экономический Университет: 2012 – 60, 2013 -80, 2014 г.- планируется 60;

Академия туризма: 2012г. -258, 2013г. -254, 2014г. - планируется 235;

Университет Манас- Высшая школа туризма и гостиничного дела: 2012г.- 65, 2013г. - 48, 2014г. - планируется 75.

Наиболее значимым условием, необходимым для обеспечения готовности профессиональных учебных заведений к сотрудничеству с бизнесом, является усиление развития социального партнерства с бизнесом не только в целях подготовки кадров, но повышения квалификации преподавателей. Это усилит образовательный процесс и даст возможность преподавателям получить более глубокие знания по различным вопросам, например, строительство кемпингов.

Сегодня уже подготовлены Профессиональный стандарт и Отраслевая рамка квалификации в экотуризме, коррелированные с Европейской рамкой квалификации. Данные документы приняты Министерством культуры, информации и туризма КР в лице Департамента туризма, Министерством образования и науки КР, Министерством труда, миграции и молодежи КР. В соответствии с Профессиональным стандартом и Отраслевой рамкой квалификации экотуризма, разработаны Государственные образовательные стандарты для высшего образования – бакалавриата и среднего профессионального образования.

Подписан Меморандум о сотрудничестве между Министерством труда, миграции и молодежи КР и Центром развития квалификации. В рамках данного меморандума разработан и утвержден процесс сертификации, проводится работа по независимой оценке квалификации и сертификации агентов по бронированию и продажам турпродуктов. Центром развития квалификации подписаны договоры о сотрудничестве в области развитии квалификации в туристской отрасли со всеми туристскими ассоциациями.

4.5 Упрощение разрешительных процедур

Ввиду того, что в связи с введением безвизового режима по оценочным данным КАТО, увеличился поток туристов из стран дальнего зарубежья в среднем на 30%, но при этом туристам нужно ждать минимум 1 месяц, чтобы получить погран пропуск, в 2013 году звучали негативные отзывы о Кыргызстане.

В целях упрощения процедуры получения разрешения на въезд в пограничную зону Кыргызской Республики иностранными гражданами и лицами без гражданства, ГКНБ КР считает целесообразным совместно с заинтересованными государственными органами внести соответствующие изменения в Постановление Правительства КР №362 от 15.05.2004 года о передаче разрешительной функции на посещение пограничной зоны КР в Государственную пограничную службу КР. Данная служба будет согласовывать указанные

вопросы с территориальными Управлениями ГКНБ КР на местах, минуя при этом органы ДРНАГС ГРС при Правительстве КР. Данные меры позволят сократить сроки рассмотрения ходатайств туристических фирм о выдаче разрешений до 5 рабочих дней.

24 июля 2013 года № 160 вступил в силу Закон Кыргызской Республики «О внесении дополнений в Закон Кыргызской Республики «О внешней миграции», предусматривающий дачу юридического определения термину «электронная виза».

Премьер министром Кыргызской Республики 21 февраля 2014 было подписано распоряжение Правительства Кыргызской Республики о создании Единой системы учета внешней миграции (ЕСУВМ) в Кыргызской Республике года за № 51-р ДСП. В рамках ЕСУВМ можно будет получить электронную визу. Основным координирующим органом по процессу внедрения и эксплуатации ЕСУВМ определен Государственный комитет национальной безопасности Кыргызской Республики. Запуск системы ЕСУВМ намечен в текущем году.

Государственной пограничной службой принимались и принимаются все необходимые меры по возобновлению функционирования контрольно - пропускных пунктов (КПП), закрытых в одностороннем порядке Республикой Казахстан. В результате проведенной работы была достигнута устная договоренность с казахстанской стороной о возобновлении пункта пропуска «Каркыра - автодорожный» (КР), «Кеген - автодорожный» (РК), который и начал функционировать 6 июня 2013 года, но только в светлое время суток, то есть с 8.30 до 18.30. Предполагается, что этот КПП будет работать в период с мая по октябрь месяц.

В целях предупреждения и пресечения правонарушений и преступлений на государственной границе, борьбы с коррупционными проявлениями, а так же для оперативного принятия решений по жалобам лиц, пересекающих государственную границу, в пунктах пропуска были установлены информационные щиты на трех языках (кыргызском, русском и английском), где указаны телефоны доверия, работающие круглосуточно. Создан интернет сайт ГПС КР www.border.kg, где граждане могут оставлять свои жалобы и замечания на действия пограничников.

4.6 Сохранение экологии

В Кыргызстане в настоящее время наблюдается тенденция одностороннего оттока человеческих ресурсов из горных местностей в равнины, что влечет за собой возникновение целого перечня вопросов. Среди них и вопрос о предоставлении туристических услуг в горных областях, потенциал которых не используются полностью. Более того, при оказании туристических услуг экологические факторы не всегда принимаются во внимание. Говоря о потенциале горных регионов, мы говорим о величии пейзажей, богатом природном разнообразии, характерном и неповторимом жизненном укладе, культурной самобытности народа. Более того, минеральные ресурсы и лекарственные растения могли бы использоваться в оздоровительных и рекреационных целях. В настоящее время, контроль состояния и качества этих лекарственных/ оздоровительных ресурсов отсутствует.

На уровне села необходимо информировать, обучать и повышать сознательность населения относительно проблем окружающей среды, а также относительно возможностей туризма, существующих недостатков и др.

Верность традиционной деятельности и обычаям может помочь местному населению сохранить свое культурное своеобразие и внести вклад в создание того имиджа Кыргызстана, который предполагают увидеть туристы. Поэтому самой важной частью является развитие местных сел путем определения их нужд и потребностей в сфере туризма. Приоритет должен

быть отдан буферным зонам защищенных территорий. Мероприятия должны также быть начаты и на других территориях через специализированные проекты, работающие на уровне села, такими как уже действующий в Нарыне проект «Хельветас».

Для создания концепции развития туризма, максимально нивелирующей негативное воздействие на природные ресурсы, необходим трезвый взгляд на существующие возможности и потенциальные опасности. Критическим вопросом является определение и соблюдение предельно допустимой экологической и социальной нагрузки на регион.

В настоящее время в Кыргызской Республике функционирует сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ), организованная на общей площади в 1 200 872,0 га (6,006% от всей площади страны). ООПТ играют важнейшую роль для сохранения биоразнообразия, защиты культурного наследия, отдыха и привлечения туристов, а так же для проведения научных исследований.

Деятельность ООПТ регулируется Законом КР «Об особо охраняемых природных территориях» от 3 мая 2011 года №18, где в соответствии со статьей 8 определен режим использования особо охраняемых природных территорий в туристических целях. Так, ООПТ могут использоваться для развития экологического туризма, привлечения местного населения к формированию туристской инфраструктуры и обеспечения ее устойчивого функционирования, а также для ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями местности. Также в ООПТ допускается организация экскурсионных экологических маршрутов, туристических троп и стоянок, размещение объектов туризма, музеев и экспозиций под открытым небом на специально выделенных участках, в зависимости от режима установленной зоны, в порядке, определяемом Правительством Кыргызской Республики.

В вопросах сохранения биоразнообразия, улучшения благосостояния местного населения, поддержки развития туристического сектора Кыргызстана, Госагентством по охране окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики, совместно с международными организациями, реализуются следующие международные проекты:

- Инициатива ПРООН-ЮНЕП «Бедность и окружающая среда»;
- Укрепления потенциала в сохранении лесов Кыргызской Республики (КОИСА);
- Улучшение охвата и эффективного управления системы охраняемых территорий в Центральном Тянь-Шане (Глобальный экологический фонд /ПРООН);
- Национальный мониторинг лесов и информационная система программы обезлесивания и деградации лесов и др. (Подробнее на сайте <http://www.nature.kg>)

На реализацию секторного проекта: «Предоставление инфраструктурных услуг на уровне населенных пунктов» («Чистая вода»), выделено средств на общую сумму 45 млн. долл. США, из них 36 млн. долл. США выделено Азиатским банком развития, а 9 млн. долл. США - Правительством Кыргызской Республики. Их 45 млн. на Чуйскую область выделено 7 млн. долл. США. Проект рассчитан на 5 лет.

4.7 Сохранение природного и культурного наследия

В Государственном списке памятников истории и культуры Кыргызской Республики республиканского значения, утвержденного постановлением Правительства Кыргызской

Республики от 20 августа 2002 года № 568, насчитывается 583 памятника истории и культуры, которые классифицируются следующим образом:

- памятники истории - 66;
- памятники археологии - 335;
- памятники градостроительства и архитектуры - 122;
- памятники искусства - 53;
- памятников истории, культуры и природы - 7

Кроме того, имеются множество памятников истории и культуры местного значения, а также еще не выявленных и не изученных.

Особо следует отметить универсальные памятники истории, культуры и природы, которых у нас - 7. К ним относятся действующие, признанные Правительством Кыргызской Республики историко - культурные и природные заповедники, историко -культурные комплексы и мемориальные комплексы, такие как:

- Кыргызский национальный историко-культурный комплекс «Манас-ордо», Таласская область;
- Историко-культурный комплекс Шах-Фазиль, Джалал-Абадская область;
- Иссык-Кульский государственный историко-культурный музей - заповедник, г. Чолпон-Ата;
- Буранинский историко-культурный комплекс, Чуйская область;
- Узгенский историко-культурный комплекс, г. Узген;
- Мемориальный комплекс Ата-Бейит, Чуйская область.

В целях сохранения памятников истории и культуры в Аппарат Правительства КР внесены на рассмотрение следующие законопроекты:

- Проект постановления Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении «Инструкции о порядке учета, охраны, реставрации и использования недвижимых объектов историко-культурного наследия Кыргызской Республики» и «Инструкции по организации зон охраны недвижимых объектов»;
- Проект постановления Правительства КР «О внесении дополнений и изменений в постановление Правительства Кыргызской Республики от 8 сентября 2006 года №638 «Об охране и использовании Национального историко-археологического музейного комплекса «Сулайман-Тоо»²⁰»;
- Проект постановления Правительства КР «Об утверждении Положения о порядке проведения археологического обследования»;
- Проект постановления Правительства КР «Об утверждении проектов охраняемых зон недвижимых объектов историко-культурного наследия верховий Чуйской долины: Красная речка (Невакет), Ак-Бешим (Суяб) и Бурана (Баласагун)»;
- Проект постановления Правительства КР «Об утверждении Положения о порядке проведения государственной историко-культурной экспертизы».

²⁰ Комплекс «Сулайман-Тоо» в июне 2009 года стал первым в стране памятником Всемирного наследия



Рис 5. Сулайман - Тоо²¹

Для внесения в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, в 2013 г., совместно с Китайской Народной Республикой и Республикой Казахстан, завершена подготовка серийной транснациональной номинации «Великий Шелковый Путь». В номинацию включен начальный участок и сеть маршрутов Тянь-Шанского коридора городищ Красная речка (Невакет), Ак-Бешим (Суяб), Бурана (Баласагун).

4.8 Меры по обеспечению безопасности туристов в Кыргызской Республике

Вопрос безопасности является важным для международных туристов в выборе страны для визита. Результаты исследования, проведенного агентством СИАР²² среди иностранных туристов, говорят о том, что подавляющее большинство опрошенных гостей страны чувствовали себя в безопасности, находясь в Кыргызстане.

Принятые и принимаемые меры по улучшению правопорядка во время туристического сезона

Министерством внутренних дел Кыргызской Республики и его территориальными подразделениями на местах принимается ряд организационных и практических мер, направленных на обеспечение общественного порядка, безопасности граждан в период туристического сезона 2013 года.

В типографии МВД КР изготовлены и распространяются в территориальных подразделениях карманные пособия для сотрудников органов внутренних дел, контактирующих с туристами. При содействии ОБСЕ изготовлена в количестве 1500 экземпляров и распространена среди сотрудников органов внутренних дел специальная «Памятка для сотрудников ОВД КР» по работе с иностранными гражданами с указанием адресов и телефонов консульских представительств, аккредитованных в Кыргызской Республике.

Пресс-службой МВД КР, на вебсайте МВД КР размешены сведения о телефонах доверия территориальных ОВД республики и мероприятиях, проводимых ОВД КР во время туристического сезона 2013 года. УВД Иссык-Кульской области разработали Памятку для отдыхающих и гостей Иссык-Кульской области, с указанием номеров телефонов дежурных частей и телефонов доверия УВД и ОВД области.

²¹Фото опубликовано в свободной энциклопедии Википедия

²²Отчет «Исследование туристической отрасли» Агентство SIAR

В целях обеспечения общественного порядка ежедневно работают более 2 000 сотрудников ОВД, из них по Иссык-Кульской области - более 400. Кроме этого, задействованы добровольно-народные дружины (более 700 дружинников).

Для надлежащей координации сил и средств, задействованных в обеспечении общественного порядка и безопасности граждан, на период курортного сезона на базе Бостеринского поселкового отделения милиции ОВД Иссык-Кульского района функционировал временный оперативный штаб.

Водолазной службой были организованы мероприятия по обучению спасателей на водах для лечебно-оздоровительных учреждений Иссык-Кульской области.

Проведена информационная компания в преддверии очередного турсезона, в частности, был подготовлен мультипликационный фильм о Правилах спасения жизни людей на водных объектах, который был показан по каналу «Первый общественный канал».

Необходимо отметить и возрастающую активную работу и помощь «спасателей на водах» ЛОУ Иссык-Кульского района, которые, благодаря своей профессиональной деятельности, предотвратили ряд несчастных случаев на воде: спасли и оказали помощь 30 отдыхающим (цифра дана только за текущий период).

На официальном сайте Министерства чрезвычайных ситуаций КР (www.mes.kg) размещены контактные данные оперативных дежурных ЦУКС МЧС КР, УМЧС КР областей и спасательных подразделений, с которыми можно связаться и получить любую информацию, касающуюся туристских групп и отдельных туристов. На сайте размещен упрощенный вариант бланка регистрации туристских групп в Управлениях и подразделениях МЧС КР. Во время регистрации в соответствующих Управлениях МЧС проводятся инструктажи для членов организаций, занимающихся экстремальными видами туризма и альпинизмом, о соблюдении мер безопасности на маршрутах движения альпинистов и горных туристов.

Министерством чрезвычайных ситуаций КР был организован Круглый Стол с участием представителей Ассоциации Туроператоров, работающих на территории КР, где обсуждались вопросы о процедурах регистрации туристических организаций, занимающихся экстремальными видами туризма и альпинизмом. Также обсуждались вопросы порядка предоставления информации о маршрутах движения альпинистов и горных туристов, порядка выхода на связь, порядка передачи предупреждающей информации о возможных чрезвычайных ситуациях и о взаимодействии в случае необходимости проведения спасательных мероприятий.

Выставлен дополнительный пост службы спасения в Боомском ущелье (с.Кыз-Куйе).

За отчетный период жалоб со стороны граждан, прибывающих с целью туризма, на неправомерные действия со стороны военнослужащих, органов пограничного контроля не поступало.

Безопасность движения на дорогах

В целях обеспечения безопасности дорожного движения в период подготовки и проведения туристического сезона 2013 года, издан приказ МВД КР № 468 от 07.06.2013 года «О мерах по совершенствованию деятельности подразделений безопасности дорожного движения в период туристического сезона 2013 года». Разработан и утвержден план проведения оперативно-профилактических мероприятий по обеспечению безопасности дорожного движения в период подготовки и проведения «Туристического сезона 2013 года».

По маршрутам следований туристов разработана единая дислокация постов ДПС, с зонами их ответственности. В период туристического сезона был организован круглосуточный пост ДПС в Боомском ущелье, а также организовано дежурство карет скорой помощи и спасателей МЧС Кыргызской Республики, которые оперативно выезжали к местам совершения ДТП и оказывали первую доврачебную медицинскую помощь пострадавшим.

В целях безопасности туристов на железнодорожном вокзале «Бишкек-2» установлены 16 видеокамер, возобновлено сопровождение рейсов дальнего и местного сообщения, у сотрудников сопровождения имеются бейджики с указанием Ф.И.О. сотрудника и телефона доверия руководства УВДТ МВД КР.

Работа с личным составом

С личным составом ОВД проводилась воспитательно-образовательная работа, в частности даны наставления о культуре поведения на службе и в быту.

В феврале 2013 года был издан и направлен в низовые подразделения приказ МВД КР №156 от 26 февраля 2013 года «О мерах по обеспечению вежливого обращения сотрудников ОВД и военнослужащих внутренних войск МВД Кыргызской Республики с гражданами». Данный приказ требует неукоснительного исполнения нормативных правовых актов КР, направленных на защиту прав и интересов граждан, Кодекса профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Кыргызской Республики.

В результате профилактических действий количество правонарушений снизилось на 5,9%. По информации Управления оперативного анализа МВД в 2012г. зарегистрировано 2 407, а в 2013г. - 2 263 преступлений.

Раздел V. Контроль обеспечения надлежащего санитарного и экологического состояния туристских объектов

В целях предотвращения и профилактики инфекционных и массовых неинфекционных заболеваний в период функционирования сезонных оздоровительных учреждений, общественных пляжей, объектов торговли и пунктов общественного питания, Министерством здравоохранения (службой общественного здравоохранения) были приняты следующие меры²³:

- Руководителям оздоровительных учреждений и центров отдыха заблаговременно были направлены санитарные предписания по устранению имеющихся недостатков, представляющих риски санитарно - эпидемиологическому благополучию курортных и туристических зон;
- проведены проверки в ряде учреждений и 347 обследований;
- рекомендовано проведение всех необходимых профилактических мероприятий;
- в период подготовки сезона было исследовано 1 183 пробы, взятые на объектах питания и из окружающей среды на микробиологические показатели;
- всего за истекший период 2013 года санитарно-гигиеническими лабораториями государственного санэпиднадзора отобрано 2 068 проб, из них 640 проб питьевой воды; выполнены исследования по показателям химической безопасности 184 проб озерной воды, 32 проб воды плавательных бассейнов, 290 проб песка.

Паразитологические и физико-химические исследования проб питьевой и озерной воды, воды плавательных бассейнов и песка пляжных зон не выявили отклонений от установленных нормативов.

В соответствии с планом мероприятий, санитарным эпидемиологическим центром были проведены проверки мест отдыха на их соответствие санитарным нормам, в частности, проведена проверка качества воды согласно регламенту ГОСТ 17.1.5.02-80. В течение сезона санитарные нормы соблюдались.

Следует отметить, что Министерство особое внимание уделяло организации питания отдыхающих, обеспечению бесперебойной и эффективной работы инженерных сооружений, качеству ремонта основных и вспомогательных помещений.

²³Перечисленные меры распространялись и на постоянно действующие объекты

Раздел VI. Планы по развитию

Дальнейшее развитие туризма в КР предусматривает разработку Плана действий Департамента туризма на 2014-2017гг. в соответствии с ныне действующими стратегическими документами.

Одним из адекватных механизмов эффективного развития туризма, способных регулировать работу туристских комплексов, является механизм сотрудничества муниципальных и региональных органов власти и частных предпринимательских структур. Примером использования этого механизма является Проект «Айыл туризм».

Целью Проекта является развитие туризма в регионах. Механизмом реализации этой идеи является создание туристических комплексов и объектов на основе долевого участия местного населения. Подобные примеры проектов, например, таких, как юрточные городки, уже реализованы, в России.



Рис 6. Юрточный городок в Якутии.

В соответствии с НСУР в 2014 году в Кыргызстане будут проходиться Всемирные игры кочевников, которые являются национальными играми народов многих национальностей. Игры проводятся по действующим правилам соответствующих национальных спортивных федераций. Это мероприятие проводится в целях дальнейшего развития национальных видов спорта и оздоровления населения страны. Кроме того, данные игры укрепят дружественные отношения между народами разных стран, которые будут участвовать в данных играх. Предположительно, это повлечет за собой прирост туристов из зарубежных стран.

На сегодняшний день любой международный проект страны подобного типа - это не просто форум, в результате которого укрепляется имидж страны, но это нечто большее, это колоссальный стимул для развития внешнеэкономических связей, экономики, культуры, туризма страны, роста сферы производства и услуг.

Раздел VII. Данные и показатели

В данном разделе представлены данные и основные показатели развития туризма в формате таблиц и рисунков.

Инвестиции в основной капитал сферы туризма (капитальные вложения).

Поскольку инвестиции включают в себя все вложения в строительство и реконструкцию объектов - автомобильных дорог, аэропортов, объектов телекоммуникаций, гостиниц и пансионаты, которыми пользуются туристы, на рис. 7 показана динамика всех капитальных вложений КР в туристский сектор.

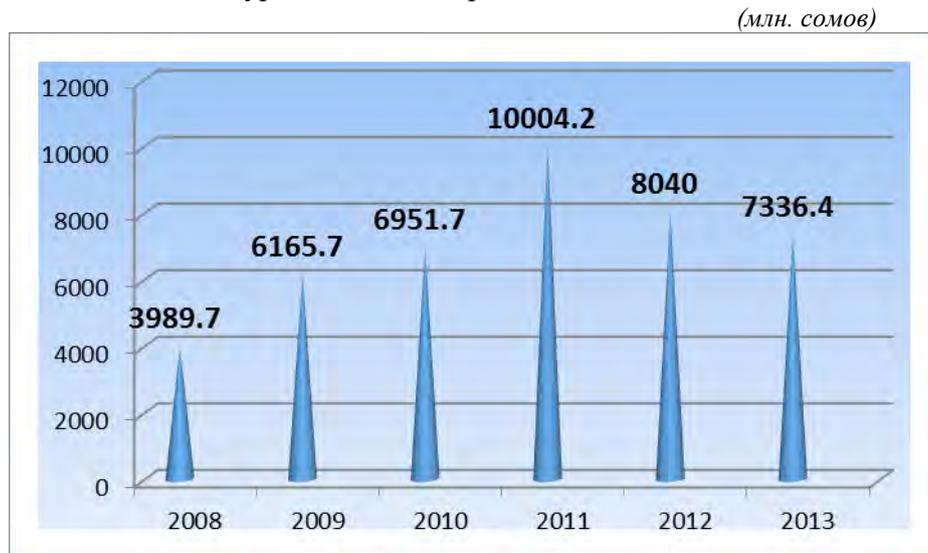


Рис. 7. Инвестиции в основной капитал туристической сферы

Согласно данным Национального статистического комитета за 2013 года поступило инвестиций на сумму 7 536,4 млн. сомов, что меньше показателей 2012 года на 503 тыс. сомов. Максимальный рост за последние 6 лет приходится на 2011 год, где инвестиции составили 10 004,2 млн. сомов.

Экспорт туристических услуг

В 2013 году экспорт туристических услуг составил 560,5 млн. долларов США, что на 149,7 млн. долларов США больше, чем в 2012 году.

(млн. долларов США)

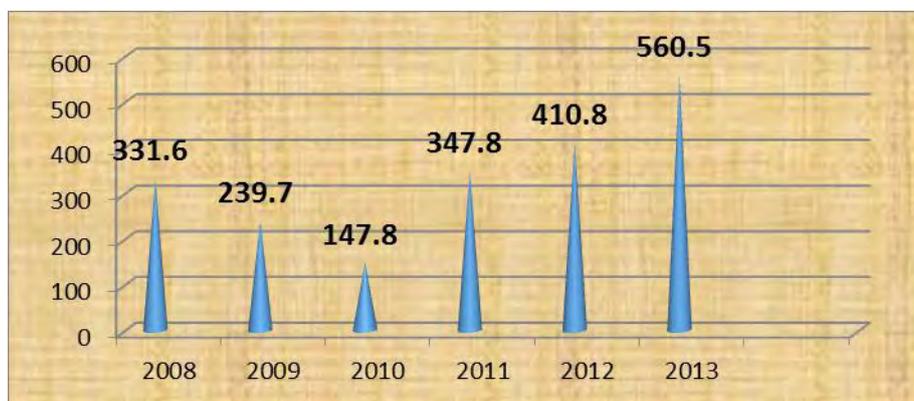


Рис. 8. Экспорт туристических услуг

В цифровом обозначении данного графика учитываются все суммы, полученные за предоставленные услуги, включая плату за проживание, питание, транспорт, продажу театральные билеты, сувениров и др.

Для оценки воздействия туризма на экономику Кыргызстана необходимо рассмотреть более подробно не только объем инвестиций, но и такие важные экономические показатели, как доля туризма в ВВП и уровень занятости населения в сфере туризма.

Доля сферы туристической деятельности в ВВП

По результатам 2013 года доля туристической деятельности в ВВП составила 4,5%, что на 0,1% меньше, чем в рекордном 2012 году – 4,6% (см. рис 9).

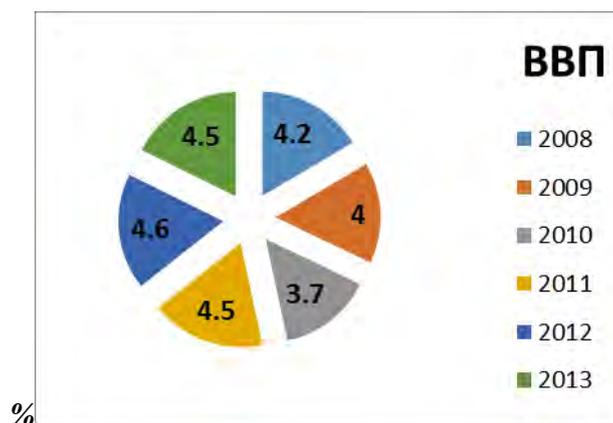


Рис 9. Доля туризма в ВВП страны (в%)

Значение в 0,1% незначительно, однако, за последние три года, наблюдается определенная динамика роста. Доля туризма в ВВП страны в 2010 году составляла 3,8%, а в 2012 уже 4,6%.

Численность иностранных граждан посетивших Кыргызскую Республику

Согласно данным, представленным в графике ниже (см. рис 10) число прибытий за последние шесть лет возросло, достигнув 3 065,7 человек в 2013 году. На графике видно, что это максимально количество посещений за последние шесть лет.

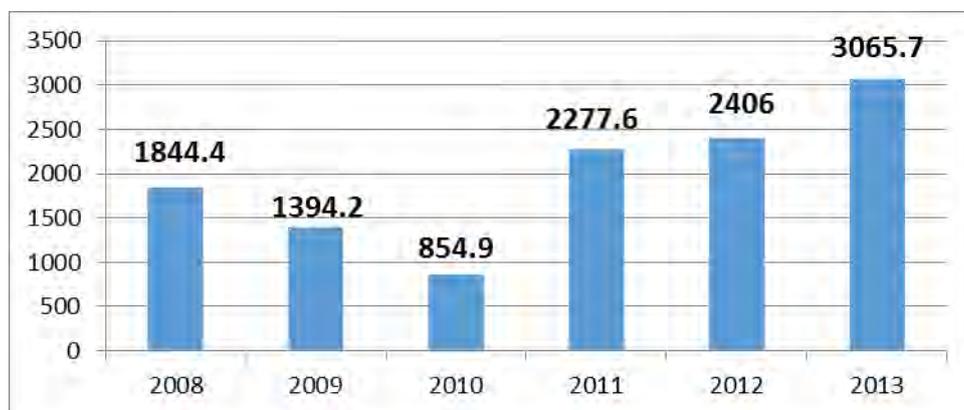


Рис 10. Число прибытий

Основная причина увеличения прибытий это введение безвизового режима для 44 стран. Ниже, в таблице 1 дана численность иностранных туристов по странам.

Таблица 1. Численность иностранных туристов, прибывших в Кыргызскую Республику, по странам

(Данные оценочные в тыс. человек)

	2008	2012
Всего,	1 844,4	2 406,0
из них по странам:		
Австралия	1,5	1,7
Австрия	0,8	0,9
Азербайджан	1,3	3,6
Беларусь	1,1	1,3
Германия	10,3	11,7
Грузия	0,7	1,0
Израиль	1,0	1,1
Индия	1,1	2,8
Иран	3,7	1,9
Италия	1,1	1,1
Казахстан	737,5	1675,6
Китай	22,5	24,1
Корея	4,7	5,6
Пакистан	1,8	2,0
Польша	1,0	1,0
Россия	204,8	364,6
Соединенное Королевство (Великобритания)	3,3	4,2
США	13,4	16,7
Таджикистан	218,7	72,1
Туркменистан	3,8	0,4
Турция	16,2	18,4
Узбекистан	565,6	158,6
Украина	3,2	3,5
Франция	3,6	3,9
Швейцария	1,9	2,1
Швеция	0,2	0,4
Япония	2,0	2,3

Наибольшее количество туристов прибыло из Казахстана (1675,6 тыс. человек), а далее по убывающей - из России (364,6 тыс. человек), Узбекистана (158,6 тыс человек), а меньше всего из Грузии и Польши (по 1 тысячи человек), Туркменистана (0,4 тыс. человек).

Из стран дальнего зарубежья поездки в Кыргызстан интересны для жителей Германии, США и Турции.

Основной поток туристов, посещающих нашу республику с целью отдыха, приходится на Иссык-Кульскую область (курортно – оздоровительный и горнолыжный туризм). Общее количество отдыхающих составило в 2013 году – 1061,8 тыс. чел. (см. Рис. 11)

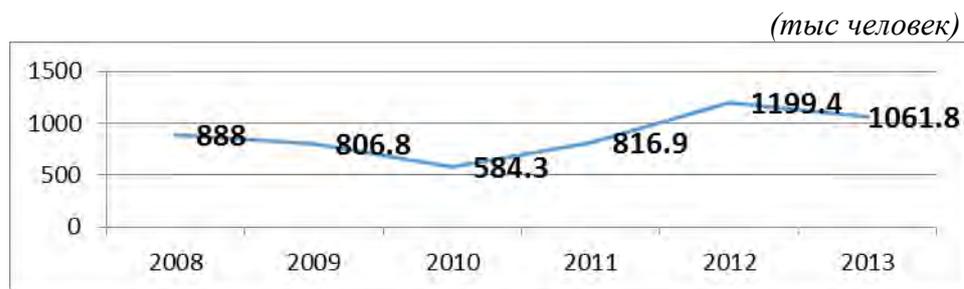


Рис 11. Количество отдыхающих по Иссык-Кульской области

Как видно на графике 11 число туристов в 2013 году сократилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (1199,4 тыс. в 2012 году). На ситуацию повлияли политическая обстановка в Джеты - Огузском районе Иссык - Кульской области и факты обнаружения бубонной чумы.

На следующем графике (рис. 12) дается общее количество отдыхающих (организованного и неорганизованного секторов) по Иссык-Кульской области.

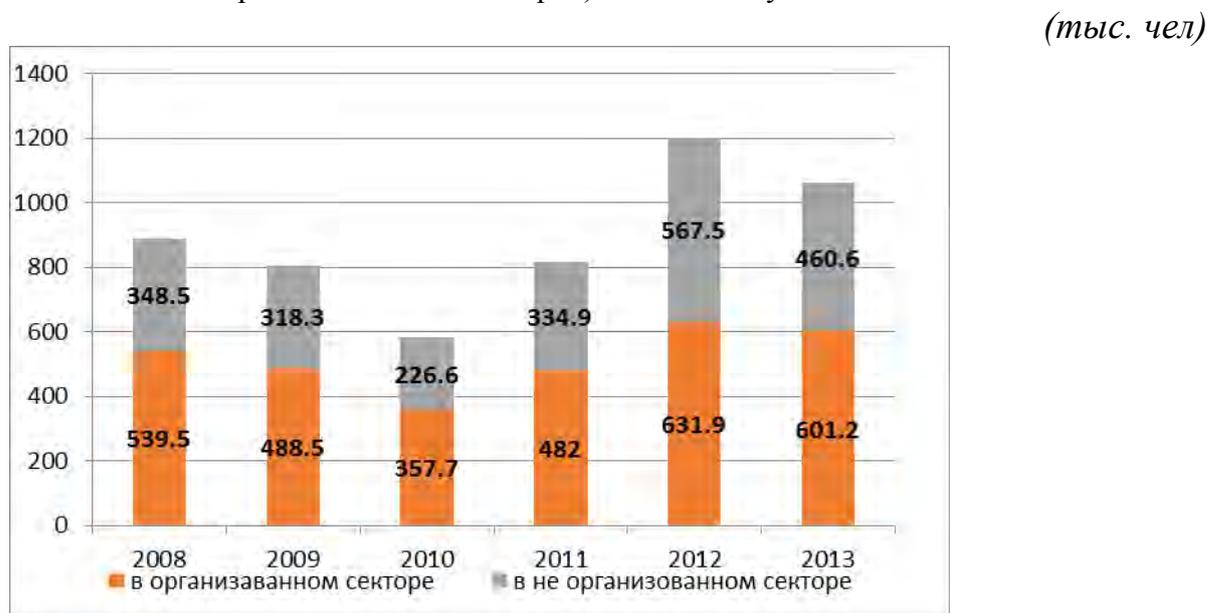


Рис 12. Количество отдыхающих в «организованном» и «неорганизованном» секторах в Иссык-Кульской области

Максимальное значение по «организованному» сектору -631,9 тыс. человек приходится на 2012 год. В этом же году 567,5 тыс. человек совершили поездки по принципу самообслуживания, то есть по «неорганизованному» сектору.

В Таблице 2 дается количество предприятий, работающих в сфере туризма за последние шесть лет, с 2008 по 2013 годы.

Таблица 2. Количество организаций, работающих в сфере туризма в 2008-20013 гг.
(единиц)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Кыргызская Республика	422	444	429	405	406	389
Иссык-Кульская область	154	156	146	142	133	104
Джалал-Абадская область	52	44	47	49	53	46
Нарынская область	28	34	33	39	33	53
Баткен	18	19	14	15	13	10
Ошская область	14	13	9	11	10	11
Талас	7	7	7	7	7	6
Чуйская область	31	32	33	33	33	31
г. Бишкек	90	105	112	84	95	96
г.Ош	28	34	28	25	29	32

Наивысшее значение приходится на 2009 год, затем прослеживается тенденция к уменьшению количества предприятий, работающих в сфере туризма.

В заключительной таблице (Таблица 3) приводятся оценочные данные экспорта и импорта туристических услуг в миллионах долларов США.

Таблица 3. Экспорт и импорт туристических услуг (поездки)

(Данные оценочные; миллионов долларов США)

	2008	2009	2010	2011	2012
Экспорт	331,6	239,7	147,8	357,1	410,8
<i>в том числе:</i>					
<i>страны СНГ</i>	281,0	196,3	111,5	295,9	360,3
<i>страны вне СНГ</i>	50,6	43,4	36,3	51,2	50,5
Импорт,	190,7	137,1	136,9	233,4	333,4
<i>в том числе:</i>					
<i>страны СНГ</i>	137,1	94,0	95,0	169,0	226,1
<i>страны вне СНГ</i>	53,6	43,1	41,9	64,4	107,3

Как видно из таблицы - экспорт услуг превышает импорт. Особенно это явно для 2008 года, когда наблюдается максимальный разрыв. Практически одинаковые значения приходятся на 2010 год.