



INFORME TRIMESTRAL I / año 2-2013

517-A-00-12-00001

Enero- Marzo 2013

Programa
USAID EMPODERAMIENTO
EN TURISMO SOSTENIBLE

EXECUTIVE SUMMARY

This report contains the SUSTAINABLE TOURISM EMPOWERMENT PROGRAM progress during this first quarterly of YEAR 2 (January –March 2013). CDCT follows the RESULT FRAMEWORK PLAN designed for this Program since started in 2012. Also we do follow constantly the Work plan 2013 and the indicators we must pursued all along the Program as guidelines for the implementation and for the proper distributions of efforts.

CDCT is truly satisfied with the efficient process develop among the USAID DR MISSION and us, proving that is worthy to empower and strength a local organization to manage an USAID PROGRAM with excellent results. This support and easier access to funding, following all the USAID POLICIES PROPERLY, allows CDCT to achieve unique advances and progresses in this Program implementation.

This first quarter of Year 2 was dynamic, not just with CDCT direct implementation but also with local agendas developed by the tourism clusters all around the country. This second year we are focus in support SME`s thought DOMINICAN TREASURES seal of quality and uniqueness. To support them with promotion we did organized and celebrate the Fist Alternative Tourism Fair in March 2013. A successful event that received more than 3,500 visions and more than 60 exhibitors that represent tourism SME`s all around the country.

During the period we also launched the ENVIRONMNTAL AND CLIMATE CHANGE ADAPTATION GUIDE, a great document done few years ago by The Nature Conservancy and PRONATURA, and USAID funding, that was updated and re designed by CDCT to become a new useful instrument for teachers, students, libraries, among others. There`s three different versions all of them access free (printed deluxe, standard, and digital). The US FOREST SERVICE support this project with an exquisite photo collection related to every one of the 7 chapters that this Guide contains.

We must mention the advances of the different tourism clusters all around the country. Details will be explain along this report. In general we are very satisfied with this quarterly results and the impacts over the Program indicators.

RESUMEN EJECUTIVO

Este Informe Trimestral recoge los avances del CDCT como gestor y co ejecutor, conjuntamente con los clústeres turísticos, del *Programa USAID Empoderamiento en Turismo Sostenible* durante los tres primeros meses del segundo año de ejecución, correspondiente a los meses de Enero – Marzo 2013. Se siguen los esquemas de Programa General a través del ARBOL DE RESULTADOS, así como el esquema de Programa AÑO 2 que persigue enfocar los esfuerzos tanto económicos como de recursos humanos para potenciar los resultados / impactos del Programa.

El CDCT desea expresar su enorme satisfacción por la agilidad y efectividad de gestión de los fondos para la implementación del Programa, trabajando mano a mano con el personal de la Misión de forma directa. Este esquema de funcionamiento nos ha ayudado a fortalecernos como organización local, pero además ha permitido cumplir con los objetivos e incluso superarlos. Aprovechamos para agradecer nuevamente a la USAID el habernos permitido como organización dominicana, ejecutar este Programa del que nos sentimos muy orgullosos.

Este primer trimestre estuvo caracterizado por un gran dinamismo en las agendas locales y transversales del Programa. El CDCT inició el período con un fuerte empuje al componente de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa turística local donde no solo se continuó el proceso reforzado de certificación con DOMINICAN TREASURES, sino que además celebramos la Primera Feria Nacional de Turismo Alternativo, “AVENTÚRATE”, con un enorme éxito.

Durante el período destaca asimismo el lanzamiento de la versión mejorada de la “Guía de Educación Ambiental y Cambio Climático”, cuya difusión en sus tres versiones (impresa ligera, impresa satinada y digital) ha sido extensa. Este importante documento, producto de los aportes de la USAID a The Nature Conservancy y Pronatura a principios del año 2000, fue retomado y diagramado por el CDCT tras la actualización oportuna, siendo hoy una herramienta útil con la que cuentan docentes, estudiantes, profesionales en todo el país. Su distribución ha sido extensa a nivel nacional y está disponible de forma gratuita “on line”. Esta Guía asimismo recibió el apoyo del US Forest Service a través de las imágenes fotográficas de Jerry Bauer.

Como parte de las acciones del período deben considerarse las acciones concretas de los clústeres turísticos a través de sus agendas locales. Destacar los avances de los clústeres turísticos de Montecristi, Romana Bayahibe, Barahona, entre otros que hicieron encomiables esfuerzos por implementar sus agendas locales en favor de sus destinos turísticos.

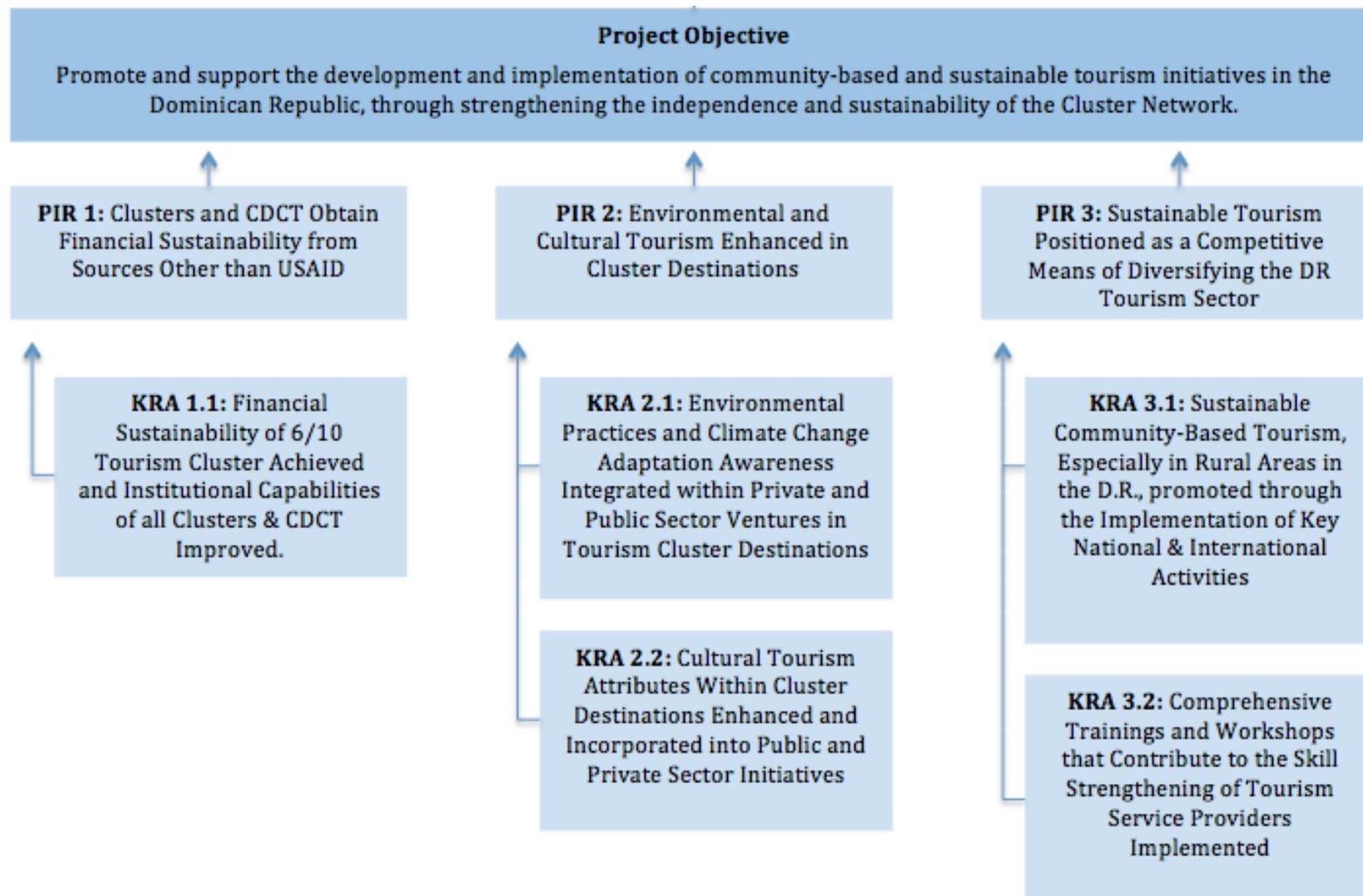
INTRODUCCIÓN

1. Objetivo del Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE.

El 29 de Diciembre 2011, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) firmó un Acuerdo de Colaboración (CA 517-A-00-12-00001) con el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) para desarrollar el *Programa* de EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE. El objetivo fundamental del mismo es el de promover y apoyar el desarrollo e implementación de iniciativas de turismo sostenible y comunitario en la República Dominicana, a través del fortalecimiento de los clústeres y del CDCT, así como el logro de la autonomía financiera de los mismos. Este *Programa* tiene un período de ejecución de 24 meses para un total de U\$2.4 millones de dólares a ejecutar durante ese tiempo. El CDCT aporta, a modo de contrapartida, una suma equivalente al 5% (como mínimo) del monto total invertido por la USAID para la implementación del Programa mencionado. El CDCT divide el *Programa* en dos años, siendo el contenido de este reporte lo ejecutado durante el primer trimestre del AÑO 2, es decir enero-marzo 2013.

2. MARCO DE RESULTADOS DEL PROGRAMA

Para alcanzar el objetivo del *Programa*, el CDCT propuso un MARCO DE RESULTADOS que enmarca las líneas de acción que definen la ejecución por los próximos dos años. Este MARCO nos establece los lineamientos a seguir durante los próximos dos años, debiendo el CDCT enfocar todos sus esfuerzos en alcanzar los indicadores de éxito creados para monitorear los impactos de este Programa. El MARCO DE RESULTADOS es el que a continuación se presenta.



Este MARCO DE RESULTADOS incluye tres Resultados Intermedios del *Programa* (PIR):

PIR 1: Los Clústeres Turísticos y el CDCT alcanzan su sostenibilidad financiera. Este PIR tiene como alcance fundamental la siguiente *área clave* (KRA) :

- (KRA 1.1). Seis de los 10 clústeres existentes y el CDCT alcanzan la sostenibilidad financiera durante la ejecución del *Programa*.

PIR 2: Los clústeres incorporan programas ambientales y culturales en sus respectivos destinos turísticos. Este PIR se desdobra en dos *áreas clave* (KRA) con alcances fundamentales:

- (KRA 2.1). Se logran alianzas estratégicas público-privadas para promover la implementación de buenas prácticas ambientales en el sector turístico, así como el desarrollo de programas de sensibilización sectorial ante la necesidad de asumir planes de adaptación ante el cambio climático.
- (KRA 2.2). Se potencian los atractivos culturales en los destinos incorporando, además, iniciativas público-privadas para lograrlo.

PIR 3: La oferta turística dominicana se diversifica ofreciendo nuevos productos turísticos basados en los criterios de sostenibilidad. Este PIR cuenta con dos *áreas clave* fundamentales:

- (KRA 3.1). Proyectos turísticos comunitarios o con impacto directo en las comunidades, basados en los criterios de sostenibilidad, cuentan con promoción y acceso a mercado a través de acciones concretas, tanto locales como internacionales.
- (KRA 3.2). Se implementa un Programa de Capacitación y Formación enfocado en el desarrollo de capacidades locales dirigidos fundamentalmente a los suplidores de servicios/ productos turísticos.

ESQUEMA DE TRABAJO AÑO 2



LOGROS DEL TRIMESTRE I AÑO 2 (ENERO-MARZO) PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA (PIR 1): SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

El Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE fue diseñado contando con tres fases de “desmante” paulatino del apoyo financiero, con fondos de la USAID, a los clústeres turísticos con la intención de que cada uno fuese asumiendo progresivamente su autonomía financiera y su sostenibilidad futura. Es por ello que en Junio del 2012 (año 1) se produjo el primer desmante correspondiente al financiamiento del personal ejecutivo de los clústeres que había contado con el apoyo del Programa USAID EMPODERAMIENTO durante los primeros seis meses del año 1.

El resultado de este primer desmante fueron siete clústeres que proactivamente asumieron el costo de su propio personal : Barahona, Santo Domingo, Romana-Bayahibe, La Altagracia, Samana, Puerto Plata y Constanza.

Del resto de los clústeres debe mencionarse que dos de ellos no pudieron asumir formalmente personal fijo/pagado, contando entonces solo con personal voluntario, pero esporádico, lo que implicó debilidades marcadas en la implementación de las agendas locales. Estos clústeres fueron: Jarabacoa y Pedernales.

En el caso de Montecristi, por ser un clúster emergente se optó por una fórmula distinta de apoyo mediante la contratación de un consultor que acompañase el proceso de fortalecimiento durante todo el año 1 del Programa. Los avances en este caso fueron significativos en el proceso de fortalecimiento institucional. Durante el año 1 se formó y orientó a algunos miembros de la Junta lo que facilitó la contratación como consultor de un actor local que será asumido por el Programa durante los primeros seis meses del año 2.

Los resultados de la implementación de las agendas locales en cada uno de los destinos fue como sigue:

1- Barahona : Este Clúster es definitivamente un ejemplo de alianzas estratégicas y de creación de un clima de confianza que da como resultados la fortaleza institucional que garantiza el futuro de esta organización sin requerir financiamiento externo. Es un clúster definitivamente maduro. Con un liderazgo empresarial local comprometido y visionario, que apuesta por el desarrollo del Destino. Una Dirección Ejecutiva proactiva y que piensa en el bienestar institucional y que va creando las capacidades en potenciales sucesores que asuman con el mismo entusiasmo el futuro de Barahona.

* En lo relativo a las **Alianzas Estratégicas** debe mencionarse el acercamiento firme al Ministerio de Turismo, tanto a nivel del Ministro como con el Departamento de Promoción quienes están apoyando a Barahona con una guía turística de Destino así como con un video promocional. El CTPB logró asimismo, durante el trimestre, la asignación de un fondo de cooperación de CODEPROBA (Consejo de Desarrollo Provincial Eco turístico de Barahona) que ascendió a RD\$500,000 pesos para apoyar las operaciones del Clúster. Asimismo el CODEPROBA asignó una partida adicional de RD\$362,000 para la celebración, en Mayo 2013, del Primer Festival de Surfing en Playa Los Patos. El Clúster tiene como objetivo instaurar este Festival como parte de la diversificación del calendario turístico anual de la provincia en colaboración con FEDOSURE, Federación Dominicana de Surfing.

En esta misma línea de Alianzas Estratégicas el CTPB firmó un acuerdo, con el Ayuntamiento de Barahona, de co gestión del Parque Urbano María Montes que le permitirá alquilar espacios cuyos ingresos irán destinados al mantenimiento y gestión del Parque y a la sostenibilidad financiera del Clúster. Dentro de esta Co-gestión del Parque, el Clúster ha firmado un acuerdo con FEDOVELA, la Federación Dominicana de Vela, con la intención de crear la primera Escuela de Vela en el Suroeste del País, y además una de las pocas existentes a nivel nacional. Este proyecto permitirá no solo crear las bases para la práctica local de un nuevo deporte marítimo, sino un nuevo producto turístico interesante para la zona, por ser sano y sostenible, ambiental y económicamente. Es asimismo una oportunidad para los jóvenes barahoneros de acceder a la práctica de un deporte interesante y divertido promoviendo actividades deportivas durante su tiempo de ocio. Finalmente mencionar los acercamientos del Clúster al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) para acceder a la nueva ventanilla de apoyo financiero con Fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El clúster además de articular apoyos económicos para su sostenibilidad financiera inició un proceso de reducción de costos operacionales para lo cual mudo sus oficinas en un espacio más manejable y económico que podrán asumir con sus propios recursos.

- **Diversificación de Productos:** en este aspecto el Clúster Turístico y Productivo de Barahona también ha sido altamente efectivo durante el período, no solo impulsando el Concurso de Surf (mayo 2013), la escuela de Vela (2013), sino también con propuestas novedosas de agroturismo como lo es la Ruta del Café y el Azúcar. Barahona es una provincia de tradición azucarera y cafetalera y una de las fórmulas más acertadas de la organización fue crear el Primer Clúster Productivo y Turístico de la República Dominicana logrando así diversificar la membresía y potenciar los ingresos de los principales sectores productivos. Es por todo lo anterior que el Agroturismo también cobra especial sentido además de que se crea un producto que responde con una tendencia clara de los mercados que se vinculan a la producción agro-orgánica.
- **Seguridad:** por ser este un tema neurálgico en la Gestión de Destinos Turísticos, el CTPB ha impulsado el Comité Provincial de Seguridad que ya tiene por costumbre reuniones periódicas con todas y cada uno de los representantes de las fuerzas públicas, desde la Marina de Guerra pasando por la Politur, Policía Municipal, entre otros. Durante el trimestre se instó al Gobernador de la Provincia, a presentar al Presidente de la República la necesidad de desarrollar, con el apoyo Comité de Seguridad, un Plan Regional de Seguridad Integral enmarcado en el Plan Nacional de Seguridad anunciado en Marzo 2013. Este Comité se encarga de velar por la seguridad en todos y cada uno de los puntos turísticos más importantes del Destino así como de la seguridad en los eventos que ejecuta el CTPB.
- **Promoción :** El Clúster de Barahona diseñó una campaña para promover el turismo interno, sobre todo enfocada en las ciudades de Santiago y Puerto Plata por ser de las más importantes después de Santo Domingo. Esta campaña se iniciará en Mayo 2013, pero su diseño, conceptualización y gestión durante este periodo permitirán que los autobuses de CARIBE TOURS, en sus rutas regulares promuevan Barahona con bellas imágenes del destino en el norte del País. En este acápite también el Clúster lanzó dos nuevas ediciones del INFO BARAHONA con información y promoción del destino así como con anuncios que proveen ingresos de sostenibilidad. Indicar finalmente que este Clúster fue uno de los cuatro con activa participación en la Feria de “AVENTURATE” donde hizo un despliegue de artesanía y productos locales en apoyo a la pequeña y mediana empresa turística barahonera.



- **Ingresos del periodo:** Con los aportes de CODEPROBA así como con los ingresos de membresía y venta de espacios publicitarios en el INFO BARAHONA y la venta de artesanía, el Clúster ingreso para su sostenibilidad y actividades un total de RD\$1,001,979 pesos.
 - **Capacitación:** En estos meses el Clúster inició dos importantes Talleres: uno en gastronomía típica, basado en la factura de dulces criollos propios de la zona en apoyo a las mujeres que desean superarse y lanzarse a un emprendedurismo basado en tradiciones culinarias. Por otro lado se diseñó un curso de artesanía utilizando como materia prima el papel reciclado. Piezas en “papel mache” que serán realizadas por los barahoneros una vez sean entrenados en el Taller que dará comienzo en Abril 2013. El Clúster asimismo celebró una Charla relacionada con el tema de “Amnistía Fiscal”.
 - **Fortalecimiento Institucional :** Tuvo lugar durante el trimestre la celebración anual de la ASAMBLEA donde se eligió una nueva Junta Directiva siendo electo presidente del CTPB el Señor Virgilio Pérez Bernal, quien asume el cargo como Presidente del Consorcio Azucarero Central. Durante la Asamblea se conformaron dos Vicepresidencias, una especializada en los sectores productivos y otra en aspectos turísticos. Esta modalidad garantiza la inclusión de todos los sectores productivos de la Provincia, consolidando las fuerzas y fortaleciendo la institución.
2. **Santo Domingo:** Este Clúster Turístico urbano está revolucionando el concepto de “inclusión y participación” social en el desarrollo turístico. Bajo el lema de “Turismo para Todos”, el CTSD ha desarrollado iniciativas excelentes que buscan integrar a los actores, sobre todo del Centro Histórico para animarles ser parte de una dinámica de valorización de este importante espacio histórico-cultural de la Ciudad Primada de América.

- **Alianzas Estratégicas:** Durante el trimestre el Clúster ha trabajado mancomunadamente con *el Ministerio de Turismo* en el Programa de *FOMENTO DEL CENTRO HISTORICO* apoyado con fondos *BID*. En torno a este programa se han desarrollado acciones innovadoras que han potenciado alianzas estratégicas y nuevas oportunidades para este espacio urbano y para la propia organización del Clúster. Durante el período el *Grupo San Souci* ratificó su membresía en el clúster al igual que el *Hostal Los Jensen*.

Parte de esta estrategia de inclusión y de apertura está el Programa de AGENDA UNICA, donde ya se ha conformado un Comité con amplia representatividad de los diferentes estamentos vinculados al turismo de la Ciudad. Desde los ayuntamientos, pasando por el Ministerio de Cultura, Ministerio de Medio Ambiente, Asociación de Vecinos, Asonahores, entre otros están representadas. En esta AGENDA UNICA los temas de enfoque son dos básicamente:

- a. Centro de Convenciones de Santo Domingo, indudablemente una necesidad para el relanzamiento de la Ciudad como Destino.
- b. Promoción y marketing del Destino. En este punto indicar que el CTSD participo en FITUR, una de las principales ferias turísticas internacionales que se celebra anualmente en Madrid (España). Asimismo participó en la Feria CRUISE SHIPPING 2013 dedicada al Turismo de Cruceros y que se celebró en Miami (Florida-USA).
- c. El Clúster tuvo una presencia importante en la Primera Feria de Turismo Alternativo “AVENTURATE”, celebrada por el CDCT en el Jardín Botánico en Marzo de este año. Allí también promovió los atractivos de la Ciudad.

Cabe mencionar la visita del Ministro de Cultura, José Antonio Rodríguez, a las oficinas del Clúster para sostener un encuentro con la Junta y allí evaluar el apoyo del Ministerio en un programa de ANIMACION CULTURAL DE LA CIUDAD COLONIAL.

- **Capacitación / Sensibilización:** Un despliegue sumamente creativo desarrolló este Clúster durante los primeros tres meses del año 2013 para sensibilizar a los vecinos y moradores de la Ciudad Colonial a ser parte de un movimiento de conservación y cuidado de estos espacios públicos. Una de esas actividades fue “AYUDAME A PINTAR TU CASA”, donde el Programa de FOMENTO DE LA CIUDAD COLONIAL conjuntamente con el clúster y los vecinos se dispusieron **juntos** a pintar varias viviendas adecentando fachadas y embelleciendo los entornos de la Zona.

Otra acción interesante fue la denominada “EL CONDE ESPACIO DE OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO”, donde se buscaba motivar a los empresarios a ser parte de un proceso de recuperación y embellecimiento de esta calle comercial de tanta tradición en el País y en la Ciudad.

Dentro del componente de CAPACITACION el Clúster apoyó a grupos de estudiantes para que conociesen la historia de la Zona Colonial a través de una serie de recorridos guiados. Tal es el caso del Liceo MOVEARTE y de un grupo universitario de la PUCMM.

Finalmente indicar que el Clúster se avocó a ser parte de los planes de alfabetización que emanaron de la Presidencia de la República, logrando alfabetizar a 11 personas en la zona.

- **Diversificación:** El Clúster Turístico de Santo Domingo enfocó asimismo sus esfuerzos del trimestre en la celebración del Primer Carnaval de la Zona Colonial cuya participación fue excelente y los resultados auguran posteriores ediciones que se convertirán en parte del calendario de actividades turístico-culturales de la Ciudad de Santo Domingo.
- **Ingresos del Período:** El Clúster logro ingresos totales durante el período de RD\$1.431,449.13 por concepto de membresía, ingresos por el alquiler de los gazebos de Guibia (recordar que están bajo co-manejo con el Ayuntamiento de la Ciudad), entre otros.

3- ROMANA – BAYAHIBE : Desde sus inicios es uno de los clústeres turísticos del país con mayor conciencia ambiental, lo que se evidencia en el corte de las actividades y programas que desarrolla.

- **Alianzas Estratégicas / nuevos miembros:** Durante el trimestre el Clúster incorporó 10 nuevos miembros siendo todos empresas turísticas, algunas de alojamiento (Cabañas Elke), otras de excursiones (Fiestón, Passion Paradise, Blue Boat Yatch) etc. Este sistemático incremento de la membresía solidifica y fortalece al Clúster Turístico sustancialmente, no solo por adquirir mayor representatividad sino también por incrementar los ingresos por este concepto.

Paralelamente este Clúster sigue fortaleciendo sus lazos con ONG`s locales cuyos objetivos se centran en la conservación de los recursos costero-marinos como es el caso de FUNDEMAR. Con esta ONG, el apoyo de los ministerios de Turismo y Medio Ambiente, realizaron una jornada de limpieza de costas en la Isla Catalina, no solo en la playa, sino también del fondo marino en la zona conocida como “la pared” donde se concentra la mayor cantidad de corales vivos en perfecto estado pero impactados por la creciente acumulación de desechos sólidos. Durante esta jornada participaron unos 85 voluntarios quienes, en total, retiraron unas 1,855 toneladas de basura de nuestros mares.

Asimismo durante este trimestre el CTRB desarrollo una Campaña de reforestación del área del Sendero de Padre Nuestro con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Bavaro Runners, Supermercado La Defensa y la Asociación de Hoteles Romana-Bayahibe, además de Fundermar y la Fundación CORAZON - CORAZON.

- **Capacitación:** Un enfoque definido tiene este Clúster en lo relativo al desarrollo de su plan de formación y capacitación. Por un lado la actualización y profesionalización de los empresarios de la zona con dos Diplomados importantes, uno de ALTA GERENCIA que dio inicio y se completó en el período. Y un segundo Diplomado en E MARKETING que dará comienzo en el segundo trimestre del año pero que durante este primer trimestre se licito debidamente siguiendo los protocolos de la USAID y del CDCT.

Por otra parte este Clúster diseño una Guía de Cultura Turística y Protección Ambiental que servirá como soporte para un programa regional de sensibilización en temas ambientales iniciándose con las generaciones que están subiendo y en quienes depositamos la esperanza de una mayor conciencia y compromiso con el Planeta.

Durante el período este Clúster también desarrollo una charla sobre la Ley/ regulaciones de Energías renovables.

El Clúster cuenta asimismo con un Comité AMBIENTAL que da seguimiento a los temas ambientales, conservación y buenas practicas.

- **Promoción:** El Destino La Romana ha sido uno de los dos seleccionados como parte del Programa de AARP lo que ha implicado un enfoque por parte del Clúster en cumplir con los lineamientos para acceder a este segmento de mercado “50+” de los Estados Unidos. También este Clúster activó el COMITÉ DE MARKETING del Destino como parte del sus compromisos con FODATUR y la Gestión de Destinos. Durante el trimestre el CTRB completo el proceso de revisión e impresión de la GUIA “TODO LA ROMANA” dirigida a la promoción del destino y sus atractivos. Esta Guía es parte del Programa USAID EMPODERAMIENTO para apoyar la sostenibilidad institucional del CTRB.
- **Seguridad :** Como parte de la Gestión del Destino, este Clúster activó igualmente el Comité de Seguridad que de forma permanente da seguimiento a protocolos de seguridad integral en la zona con la participación de los representantes de la fuerza pública a nivel regional.
- **Ingresos del Período :** RD\$247,033 pesos fueron los ingresos durante los meses de Enero a Marzo 2013 correspondientes a membresía, venta de la Guía de Destino, entre otros.

4. **La ALTAGRACIA** : Durante el trimestre este clúster se enfocó en la promoción y venta de La Laguna Bávaro obteniendo ingresos por este concepto de RD\$130,650 pesos para un total de 130 turistas. Asimismo el Clúster siguió trabajando en la implementación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) conjuntamente con el Consejo de Desarrollo Provincial y el Ayuntamiento Municipal.
- **Capacitaciones** : Se dieron durante el trimestre dos capacitaciones, una relacionada con la “Implementación de Sistemas de Invernaderos” para el sector agrícola, como parte de la amplia cadena de valor del sistema turístico y un segundo sobre “Educación Ambiental” impartido por la empresa regional generadora de energía (CEPM).
 - **Diversificación de productos turísticos en Destino** : el Clúster tuvo un acercamiento al Museo Altagraciano para proponerles apoyo en la promoción del Turismo Religioso y Cultural utilizando como base este Museo.
 - **Promoción** : desarrollaron un Press Trip con el Programa “Conoce Tu país”

En relación a esta institución debemos indicar que el Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE está en proceso de completar los productos promocionales aprobados en el 2012 cuya venta será parte de la sostenibilidad del Clúster en el futuro.

Indicar asimismo que para el segundo año del Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE este Clúster no presentó propuestas de proyectos, por lo que los fondos previstos (U\$20,000) fueron reasignados para apoyo a pequeña y mediana empresas turísticas a nivel nacional, incluyendo la Provincia La Altagracia.

5- Samaná : Uno de los elementos más destacados del trimestre en el caso del Clúster de Samaná fue la convocatoria al Consejo Provincial de Seguridad donde el tema principal fue la búsqueda de soluciones al problema de los niños vagabundos que acosan a los turistas de cruceros, creando un gran malestar entre los visitantes. La decisión unánime fue la de averiguar las direcciones de estos niños y trabajar con los padres en este problema para que asuman así su responsabilidad.

- **Promoción:** El Clúster de forma regular emite su Boletín informativo que se distribuye fundamentalmente entre su membresía. Asimismo distribuyen el NOTIBALLENAS como un instrumento para sensibilizar a diferentes públicos sobre la importancia de proteger a esta población de ballenas jorobadas que anualmente se dan cita en la Bahía. El Clúster asimismo participó en la FERIA AVENTURATE organizada por el CDCT, logrando el apoyo de sus miembros que igualmente se hicieron presentes : Taíno Park, Bahía Cruceros, Viva Residence, Luna Tours.
- **Membresía :** Durante el período el Clúster logro incorporar a tres nuevos miembros : Parada La Manzana, Clave Verde y Cap el Limón. Los dos primeros se incorporan gracias al acercamiento del CDCT con el programa de apoyo a micro, pequeña y mediana empresa y DOMINICAN TREASURES por ser una condición fundamental el ser miembro de clúster si se desea recibir el apoyo técnico y financiero del Programa. Ingresos del período RD\$106,775.
- **Capacitación:** En el trimestre el CTS desarrollo un programa de formación y capacitación que conto con un “Taller de Buenas Prácticas de Higiene en la Manipulación de Alimentos”, realizado en Sánchez en apoyo a la Asociación de Pescadores de San Lorenzo. Asimismo se realizó un Taller de “Mejora del Producto Turístico y Servicios para Guías en la Cascada de El Limón” con el apoyo de MITUR a través de su oficina regional.
- **Alianzas Estratégicas:** Gracias a las alianzas estratégicas el CTS recibió de la Línea de Cruceros ROYAL CARIBBEAN un total de RD\$362,423 destinados al embellecimiento (pintura) de las fachadas de los edificios del Malecón de Santa Bárbara. Asimismo firmó un acuerdo con la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA) para la asignación de un voluntario japonés especializado en turismo.

6- Puerto Plata : Un período de gran actividad para este Clúster que ejecuta en la actualidad no solo el Proyecto USAID EMPODERAMIENTO sino que además implementa un Programa FOMIN también muy dinámico y abarcador.

- **Fortalecimiento:** El Clúster ha conseguido, sin lugar a dudas, el apoyo del Ministerio de Turismo y de su principal incumbente el Ministro García quien visitó el Destino y sostuvo un importante encuentro donde los actores locales aglutinados bajo la sombrilla del CTCPP le expresaron las prioridades que deben ser resueltas por el Estado, a saber :
 - Reubicación del vertedero Maimón –POP
 - Parque Submarino de Sosua
 - Plan de Ordenamiento de Cabarete
 - El saneamiento ambiental
 - La seguridad del turista

El Clúster logró asimismo un apoyo importante del Ministerio con la contratación de la empresa norteamericana MGYG GLOBAL para el desarrollo de la marca DESTINO. Esta meta ha supuesto diversos encuentros locales para explicar a los actores del sistema turístico puerto plateño lo que es y las implicaciones de esta MARCA DESTINO.

Durante el trimestre visitó el Destino POP el Embajador canadiense, George Boissè, quien expresó su satisfacción ante la evidente cohesión de los actores del Destino evidenciando que es el primer paso para alcanzar grandes éxitos. El Embajador hizo asimismo una alerta mencionando la importancia de desarrollar planes de seguridad integral en el destino en aras de proteger al visitante.

En el mismo trimestre la Directora de la USAID en RD, Alexandria Panehal visitó el destino donde sostuvo varios encuentros con actores locales quienes expresaron su entusiasmo por los proyectos en proceso de ejecución y en agenda del CTCPP.

- **Diversificación de producto:** Loma Isabel de Torres se ha convertido en prioridad para este clúster al entender que definitivamente es un proyecto “estrella” que enriquecerá la oferta eco turística del Destino. El Clúster realizó varios acercamientos al Patronato del Teleférico y a la comunidad de Los Domínguez para evaluar los avances del proyecto que debe concluirse en el primer semestre del 2013.

Siguiendo con la diversificación de productos, el CTCPP colaboro en la celebración del Carnaval POP que, este año, estuvo lleno de colorido y alegría. En este marco se organizó la Exposición “Trajes y Caretas del Carnaval POP”, donde se mostró la evolución y las características de esta manifestación cultural de la Provincia.

El Centro Histórico sigue desarrollándose bajo el proyecto FOMIN liderado por el Clúster. Poner en valor la arquitectura victoriana en el mismo centro del pueblo de Puerto Plata es el objetivo. Ya muchas de estas edificaciones han sido intervenidas y cuentan con lectura vía código QR. Este Centro es y será uno de los principales atractivos culturales de este renaciente destino de la zona norte del País.

En el proceso de diversificación, el Clúster también selección un total de 150 Mipymes que apoyara tanto con asistencia técnica como con apoyo financiero con Fondos FOMIN. Esta Mipymes mejoraran su desempeño como empresas de productos / servicios turísticos logrando así impactar la calidad del Destino POP y por ende mejorando su competitividad.

- **Promoción:** El Clúster participó activamente en la FERIA AVENTURATE y se prepara para asistir a DATE en Bávaro a finales de abril. Por otro lado organizó durante el trimestre un encuentro con empresarios turísticos locales para un encuentro con el CDCT quien explicó los detalles del programa AARP para Puerto Plata y La Romana, ambos destinos seleccionados como pilotos.
- **Ingresos del Periodo:** RD\$190,000 producto de membresía, charlas y conferencias, entre otros.

- 7- Montecristi:** Como clúster incipiente esta organización va dando pasos pequeños pero firmes. El CDCT designó a la Arquitecta Francis Santana, como Unidad Ambiental, para dar seguimiento a los dos principales proyectos del Clúster para este período. Esta designación catapultó los avances y dos de los tres proyectos seleccionados avanzan a buen ritmo. Estos proyectos son:
- a. *Recorrido por el Centro Histórico de Montecristi*, que cuenta con hermosas edificaciones victorianas. Las mismas serán remozadas con adecuación de pintura en sus fachadas y fichas de interpretación. Un total de 12 casas que componen un circuito de gran interés cultural que contextualiza al visitante en la importancia de esta ciudad y su legado histórico pues por ella pasaron: José Martí, Máximo Gómez, entre otros grandes hombres. El Clúster para estos fines desarrollo un proceso de investigación vía su coordinador, Vidal Adolfo Cabrera, así como de coordinación con los propietarios de las distintas edificaciones para lograr su visto bueno al proyecto. El CDCT desarrollo un mapa preliminar de este circuito.

Centro Histórico Montecristi

Con el apoyo de:

Soy de un rincón de Quisqueya, soy principio, soy final, soy pedazo de frontera, postrer bostezo del sol, Montecristeño soy yo, de Montecristi yo soy.

Vidal A. Cabrera

- b. *Centro de Interpretación de la Sal.* Las salinas de Montecristi son definitivamente un recurso identificado como potencial atractivo del Destino. El Clúster con el apoyo del CDCT vía el Programa USAID EMPODERAMIENTO y con el apoyo del US Forest Service, están diseñando un proyecto de centro de interpretación de estas salinas, de la zona de manglar y del Morro como monumento natural de gran interés geológico. Para esos fines el Clúster ha movilizó las fuerzas locales para lograr los permisos del Ayuntamiento, de Medio Ambiente e incluso una carta acuerdo con el propietario formal de Las Salinas para el usufructo por 5 años de este espacio por ser de interés turístico. Se desarrolló durante el trimestre un banco de fotos a cargo de Jerry Bauer así como un esquema de interpretación de Las Salinas y del Centro Histórico.

Estos dos proyectos son parte de la diversificación de la oferta turística del Destino. Esto se complementa con la intención del Clúster de abrir un Centro de Información Turística. La organización insiste en desarrollar este CIT en la llamada “Casa Doña Emilia”, una hermosa edificación con historia pero que se encuentra en lamentable estado de deterioro, esta apuntalada y no cuenta con la seguridad necesaria para recibir turistas en un CIT. Hemos informado vía comunicación formal este desacuerdo indicando que las informaciones con logos de la USAID o del CDCT no deben ser utilizadas dentro del CIT si este se mantiene en el referido edificio.

- **Fortalecimiento:** el Clúster celebró su Asamblea eleccionaria durante el periodo. Asimismo logro ser parte de un programa radial con la Z 101 que visitó Montecristi dedicando toda una jornada radial a este interesante espacio turístico.. Por otra parte el Clúster ha hecho acercamientos al Consejo Nacional de Competitividad para acceder a nuevos fondos de cooperación vía el Programa MAS PYMES y el nuevo fondo con la Unión Europea.
- **Ingresos del período:** RD\$2,800 pesos por concepto de pagos de membresía.

8- Jarabacoa : De este trimestre solo reportaremos las informaciones relacionadas directamente con el Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TS ya que solo se ha recibido el informe de Enero 2013. Es menester señalar que el CETJ no presentó propuestas para los fondos del Programa AÑO 2 (2013), por lo que los fondos (U\$20,000) fueron reasignados al programa de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa turística a nivel nacional, incluyendo Jarabacoa.

Durante el período el Clúster se enfocó en desarrollar alianzas estratégicas tales como la establecida con la Fundación Punta Cana de Baseball League para promover turismo deportivo y alargar la estancia promedio a través de la celebración de eventos deportivos.

Asimismo se hicieron acercamientos al Consejo Nacional de Competitividad para acceder a los fondos del Programa MAS PYMES y los fondos de apoyo de la Unión Europea.

Es importante mencionar que el Clúster ha estado activo en el desarrollo del proceso de creación de la Estrategia de Desarrollo Provincial liderada por el Gobernador vegano.

- **Capacitación:** el clúster celebró el Taller “Fundamentos de Ama de Llaves” con el apoyo de la escuela SERRANIA.
- **Sostenibilidad Financiera:** el Clúster ingreso en Enero, según expresa el informe remitido al CDCT, un total de RD\$100 pesos por concepto de la venta de mapas turísticos.

Destacar que, aunque no fue reportado por el Clúster, este trimestre el CDCT apoyó al Clúster en la celebración del Concierto con Pavel Núñez cuya logística y promoción fueron cubiertos por el Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE como parte del Plan de Negocios y el objetivo de generar ingresos de sostenibilidad para el clúster mismo. Se emitieron 1000 boletas a un precio de RD\$300.00 pudiendo el clúster vender aproximadamente un 30% con unos ingresos estimados de RD\$94,000. Por ende, podemos estimar que el CETJ ingreso durante el trimestre un total de RD\$94,100 pesos.

9- Constanza: Este Clúster enfocó sus esfuerzos del trimestre en la organización del FESTIVAL DE PRIMAVERA. Hay que decir que el liderazgo renovado de la organización permitió retomar con fuerza la dinámica de la institución. El personal tuvo que ser reforzado con la inclusión de una Directora interina por estar de licencia postparto la Directora Ejecutiva y la Asistente. Sin embargo el ritmo de trabajo se mantuvo. Se crearon Comités de Trabajo especializados en : Mercadeo y Comunicaciones, Finanzas, Actividades, Montaje y Logística, Protocolo de Inauguración, Seguridad. Este Festival tendrá lugar los días del 26 al 29 de Abril, 2013 y es la actividad principal de sostenibilidad del CETC. Con el apoyo del CDCT y dentro del marco del Festival se incluirá un Festival de Cine Ambiental con el apoyo de la Fundación Global y Desarrollo (FUNGLODE).

- **Capacitación:** El Clúster durante el trimestre realizó el Taller “Fundamento de Ama de Llaves” con el apoyo de la Escuela SERRANIA.
- **Promoción:** El Clúster desarrolló durante todo el trimestre una labor de promoción en medios importante cuyos resultados fue una presencia regular y sistematizada en la prensa local y nacional. Además de esto tuvo una participación destacada en la “FERIA AVENTURATE”, organizada por el CDCT en Marzo 2013. En este evento Constanza presentó las riquezas del fértil valle, sus frutas, vegetales y flores, así como sus atractivos turísticos, con una ambientación alegre y muy representativa del Destino Turístico.
- Por otro lado es de destacar los acercamientos del Clúster al Consejo Nacional de Competitividad para acceder a los fondos del Programa de MAS PYMES y los fondos de cooperación de la UNION EUROPEA.
- Ingresos del período: RD\$23,945 correspondientes a membresía, Fresh Market y venta de objetos promocionales.

10. Pedernales: La debilidad institucional de este Clúster producto fundamentalmente de la falta de compromiso con el desarrollo local en base al bien común y a la participación activa, dio lugar en el año 1 a que el CDCT informase al Clúster la reubicación de los fondos asignados tanto del año 1 (no ejecutados) como los del año 2 por no haber presentado ningún proyecto o plan de trabajo para este segundo período.

Los mismos fueron destinados al programa de apoyo a Mipymes turísticas a nivel nacional. Esta organización dejó de tener una Dirección Ejecutiva en el tercer trimestre del año 2012 habiendo recibido incluso una carta de renuncia de quien ostentaba la posición. El Clúster solicitó

al presidente una reunión y estamos a la espera de que la Junta del Clúster de Pedernales defina la fecha y acceda a encontrarse en la ciudad capital con la Junta del CDCT como dispuso el Presidente, Rafael Blanco Tejera.

El CDCT por su parte y en aras de apoyar ese potencial destino turístico, visitó diversas empresas locales para ser incluidas dentro del programa DOMINICAN TREASURES.

11. SAN JOSE DE OCOA: Señalar que aunque no es un clúster turístico formalmente, este Destino incipiente cuenta con un nivel de organización y compromiso local que definitivamente apuntan hacia un futuro interesante. El CDCT culminó y presentó exitosamente las conclusiones de la consultoría relacionada al Levantamiento de Recursos Naturales y Culturales de la Provincia conjuntamente con tres propuestas de circuitos: uno eco turístico, uno agro turístico y un tercero con corte histórico cultural. En la actualidad esta Provincia eco turística, liderada por el FONDEPROSJO y respaldada por el Senador Carlos Castillo está en fase de implementación de la ruta cultural “EN BUSCA DEL TESORO” que persigue el descubrir y conocer el legado del Padre Luis Quinn en dicha Provincia. La Provincia de San José de Ocoa tuvo una participación excelente y preponderante en la Feria “AVENTURATE”.

En resumen y a modo de valoración general del trimestre podemos inferir los clústeres comprometidos con el desarrollo de sus destinos, evidenciando, en muchos de ellos, claros visos tendentes a evolucionar como Organizaciones Gestoras (OGD`s). Los clústeres han desarrollado notablemente las capacidades de establecer alianzas estratégicas público-privadas, privadas – privadas y públicas-públicas, potenciando sus desempeños locales y promoviendo la competitividad en sus destinos.

Se evidencia nueva y claramente las lecciones aprendidas sobre el *modelo clúster*, tanto en documentaciones locales como internacionales, donde se expresa la importancia del liderazgo comprometido, abierto, transparente y participativo, así como la necesidad imperante de Direcciones Ejecutivas eficientes y enfocadas. La falta de uno de estos dos elementos genera distorsiones en la implementación del modelo y por ende en sus resultados locales.

Si, por el contrario se cuenta con ambos elementos se observa un despegue y un impulso inusitado en estas organizaciones que trabajan en un 95% en base al tiempo libre, voluntario y desinteresado de los actores locales que entienden que el bien del “Todo” redundará en el bienestar

“individual”. Existen ya clústeres en nuestro país que son sostenibles económicamente, cuentan con Planes Estratégicos que siguen a cabalidad, y que han alcanzado un exitoso nivel de articulación y empoderamiento local. Clústeres maduros donde se observan ya acciones propias de OGD`s y esto merece ser reconocido.

El CDCT en el mes de abril desarrollará un proceso de evaluación institucional a cada clúster turístico dominicano y así diagnosticar en base a datos concretos los niveles de desarrollo de cada organización, indicando los puntos débiles que pueden ser mejorados o reforzados y así seguir empujando para que todos los clústeres sean, en el mediano plazo, OGD`s que mejoren la competitividad del turismo dominicano.

El Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) y su sostenibilidad financiera:

El CDCT ha alcanzado un 52% de sus objetivos de Capital financiero para el año 2014, periodo en el que deberá desarrollar sus actividades sin el Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE por ser el 2013 el último año del mismo. El CDCT tiene como meta capitalizarse con unos RD\$5,000,000 con la implementación, 2012-13, de una serie de actividades que le generen estos ingresos y que se celebran gracias al Programa con la USAID. Durante los primeros 15 meses el CDCT ha logrado generar aproximadamente RD\$2, 612,000 pesos y espera alcanzar el remanente en los nueve (9) meses restantes del Programa 2013. Acciones tales como FODATUR 2012, el Primer Diplomado en Gestión de Destinos, han sido parte de las actividades que han aportado a este logro financiero.

Durante el primer trimestre 2013 y culminó exitosamente la asistencia técnica-consultoría con la Provincia de San José de Ocoa por la que el CDCT recibió RD\$350,000 a cambio de un completo levantamiento de Recursos Naturales y Culturales, así como tres propuestas de RUTAS eco-agro y cultural.

Igualmente se concluyó el Primer Diplomado en Gestión de Destinos en Enero 2013 lo que supuso igualmente un importante aporte a los ingresos del CDCT. Se iniciaron asimismo durante el período las gestiones para la celebración de la Segunda edición de este Diplomado por ser definitivamente una necesidad para el sistema turístico dominicano.

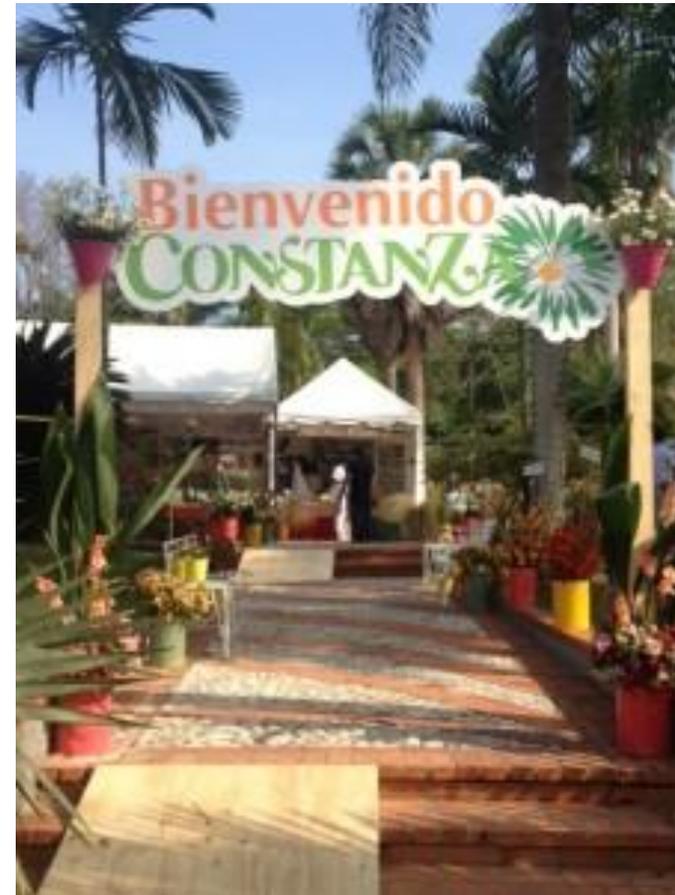
Sin embargo la actividad más importante, tanto por la generación de ingresos como por la importancia del evento fue la celebración de la Primera Feria de Turismo Alternativo, FODATUR 2013 que tuvo lugar en Marzo en el Jardín botánico. En dicho evento las Mipymes Turística tuvieron la oportunidad de exponer sus ofertas días antes de las vacaciones de Semana Santa. La aceptación del público fue total y se tuvo el respaldo de MITUR como patrocinador y expositor de RD\$250,000; igualmente el Ministerio de Industria y Comercio se hizo presente. Una importante muestra de artesanía tuvo igualmente un espacio y 5 clústeres apoyaron el evento: Constanza, Samaná, Puerto Plata, Barahona y Santo Domingo, así como el incipiente de San José de Ocoa. Asistieron más de 3,500 personas. Se pasó una encuesta de satisfacción a los expositores donde quedó evidenciado el éxito del evento cuyo acto inaugural fue presidido por Alexandria Panehal, Directora de USAID.

El evento estuvo asimismo integrado por un espacio educativo donde se contó un interesante programa de charlas y talleres con temas tan diversos como : “Avistamiento de Aves”, “Como tomar mejores fotografías durante sus vacaciones” (ambas impartidas por Jerry y Bienvenida Bauer), Taller de E marketing impartido por la Compañía CLICKFORCE; Finanzas para microempresarios impartido por ADEMI; “Como diseñar senderos”; entre otros muchos temas. Este bloque educativo estuvo dirigido y coordinado por la Arquitecta Francis Santana de la Unidad Ambiental.

La Feria AVENTURATE, en su primera edición, verificó la necesidad que tenemos como de promover un turismo alternativo y responsable, así como el turismo interno para conocer nuestro propio país. Fue una expresión común entre el público y los expositores el reconocer que existe un gran desconocimiento de la creciente oferta de turismo sostenible con la que cuenta nuestro país.



Con el apoyo de:



LOGROS DEL TRIMESTRE (ENE-MARZO 2013) PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA PARA EL PIR 2: PROGRAMA AMBIENTAL Y PROGRAMA CULTURAL / FORMACIÓN.

Este objetivo se divide en dos *áreas clave* (KRA 1 y 2), a ser ejecutadas por dos unidades temáticas distintas dentro de la estructura de funcionamiento del CDCT:

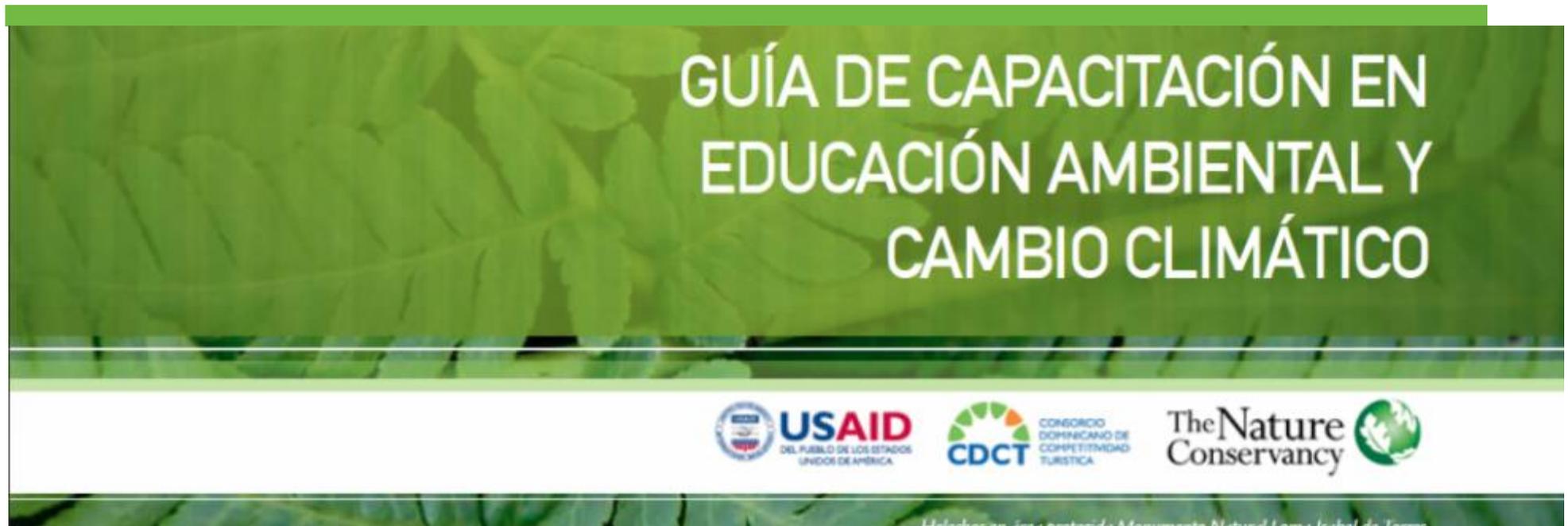
- La Unidad Ambiental (PIR2 – KRA 2.1)
- La Unidad Sociocultural y de Formación (PIR 2 – KRA 2.2)

(KRA 2.1). Se logran alianzas estratégicas público-privadas para promover la implementación de buenas prácticas ambientales en el sector turístico, así como el desarrollo de programas de sensibilización sectorial ante la necesidad de asumir planes de adaptación ante el cambio climático.

Este trimestre fue lanzada la Guía de EDUCACION AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMATICO. Esta Guía es el producto de un esfuerzo inicial de PRONATURA, NATURE CONSERVANCY y USAID que el CDCT retoma desarrollando un proceso a conciencia de revisión de textos, diagramación y colocación de imágenes relativa a los distintos temas. Este proceso tomó casi un año de trabajo y el resultado es un excelente documento, disponible en tres versiones: dos impresas (una en papel bond más económica para estudiantes y otra en papel glosé para docentes, profesionales, bibliotecas, etc...) y una versión digital que está colocada en la página web del CDCT. Todas las versiones se distribuyen gratuitamente.

Esta Guía cuenta con siete módulos siendo dos de ellos introducidos en esta nueva versión; estos temas son TURISMO SOSTENIBLE y ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO. La Guía servirá asimismo como base documental de apoyo al Curso Técnico en

ECOTURISMO que el CDCT está organizando con el INFOTEP para que sea impartido a nivel nacional. El lanzamiento de la Guía tuvo un gran respaldo de profesionales, funcionarios del Estado, docentes, así como los distintos medios de comunicación que dieron soporte a este evento y a este aporte del programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE.



Los 5,000 ejemplares impresos de la Guía están siendo distribuidos siguiendo unos protocolos que buscan ser eficientes para que el documento sea asignado a organizaciones, profesores, funcionarios que hagan un correcto uso de tan excelente material. Así se hizo un listado a nivel nacional de : universidades, politécnicos, docentes, ong`s, bibliotecas, etc...y en base a dicho listado de esta en proceso de distribución

paulatina. El éxito ha sido tan rotundo que otras organizaciones como ECORED, han colgado la Guía en su página web., previa solicitud de autorización al CDCT.

Esta Unidad Ambiental continuó asimismo con la edición sistemática de los BOLETINES AMBIENTALES, que no solo proveen data actualizada y de interés sobre temas relacionados, sino que también, en su conjunto estos boletines serán un compendio de buenas prácticas ambientales a ser utilizadas por el público en general por contar un lenguaje llano y sencillo.



Durante el período la Unidad ha seguido fortaleciendo los lazos interinstitucionales con La Comisión Nacional de Energía (CNE) con quienes el CDCT está coordinando la celebración del Foro “TURISMO Y ENERGÍA”, conjuntamente con The Caribbean Energy Training Forum, ASONAHORES y MITUR. Este Foro tendrá lugar en Bávaro en Noviembre de este año.

Paralelamente se mantienen lazos estrechos con la Comisión Nacional de Cambio Climático con quienes se está asistiendo a diversos talleres de sensibilización y educación en temas relacionados al Cambio Climático y Biodiversidad.

Esta Unidad se mantiene activa en la presencia en Universidades, Centros estudiantiles públicos y privados, donde va desarrollando charlas de sensibilización sobre temas de conservación, ambientales, cambio climático entre otros.

3. (KRA 2.2). Se potencian los atractivos culturales en los destinos incorporando además iniciativas público-privadas para lograrlo.

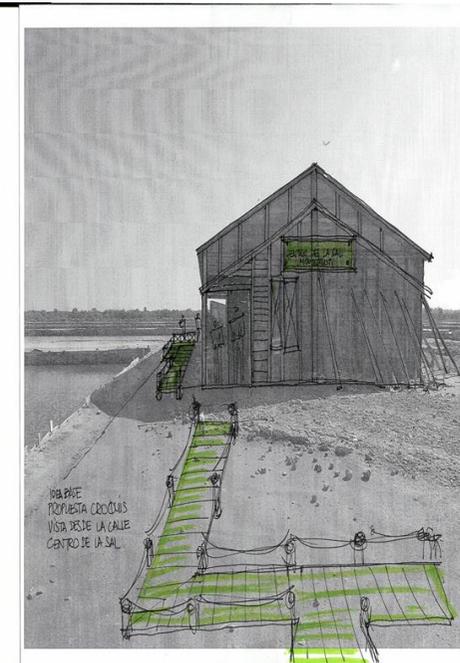
Durante el período es destacable la salida del equipo del CDCT de la persona que asumía esta Unidad. Sin embargo, a sabiendas de que estamos inmersos en un segundo año y final del período de implementación del Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE, se decidió asumir esta agenda de trabajo entre la Unidad de Monitoreo y Evaluación (que es una docente universitaria) y la Gerencia, así como el apoyo de las demás Unidades. En este sentido, se han desarrollado las siguientes actividades durante el período:

- a. Apoyo y participación en **la Feria Nacional de Artesanía** donde se trabajó mancomunadamente con CENADARTE / MINSITERIO DE CULTURA. Este evento tuvo lugar en el Parque Colon y esta edición se dedicó a Samaná. La muestra tuvo una gran propuesta artesanal a nivel nacional, incluyendo la participación de artesanos vía los clústeres turísticos de Barahona, Jarabacoa, Romana-Bayahibe, Puerto Plata. Se aprovechó el marco de este evento para realizar un Estudio de sobre los indicadores de la Feria que permitiesen analizar las fortalezas y las debilidades del mismo así como las amenazas y oportunidades. Este estudio fue dirigido por la especialista Virginia Roca y sus aportes servirán para que, las futuras ediciones de esta importante muestra de la artesanía dominicana, sea más competitiva. Este estudio fue entregado en el periodo que nos ocupa.

- b. Asimismo en este trimestre se definieron varios productos culturales a ser desarrollados bajo el Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE. Dos de ellos están localizados en Montecristi y que fueron definidas por el Clúster Turístico y Cultural de Montecristi como prioridades de su plan de trabajo 2013. Estos dos proyectos son: Circuito por el Centro Histórico de Montecristi y el Centro de Interpretación de la Sal. Ambos están siendo dirigidos por la Unidad Ambiental del CDCT en un proceso de zonificación nacional para así dar un seguimiento más personalizado a los clústeres en este último año del Programa. Este proyecto ya fue mencionado en páginas anteriores como parte del reporte del periodo del clúster turístico correspondiente.
- c. Como parte de estos esfuerzos por promover y desarrollar una oferta cultural interesante en nuestro país, el CDCT bajo el Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE conjuntamente con la UNESCO bajo el Programa “Políticas Alternativas del Patrimonio Cultural en Ciudades medias (Secundarias) para favorecer el Desarrollo del Turismo Cultural con Participación de la Sociedad Civil”, está en proceso de completar el Primer mapa MULTIDESTINO – CULTURAL basado en Centros Históricos en la Costa Norte. Cabe recordar que el Clúster de Puerto Plata tiene varios años trabajando en la puesta en valor y recuperación de su Centro Histórico, teniendo en la actualidad un interesante circuito que incluso cuenta con una interpretación basada en el Código QR que está siendo apoyado por el BID a través de un FOMIN.

Con las propuestas interpretadas de los Centros Históricos de Montecristi y Puerto Plata, el CDCT y la UNESCO han acordado la elaboración de este mapa multi destino cuya oferta será histórica, arquitectónica y cultural, con un claro objetivo de sensibilización y rescate de la arquitectura vernácula victoriana de ambos destinos. Este mapa será lanzado en el segundo trimestre del año 2. Este componente está siendo desarrollado directamente por la Gerencia del CDCT con apoyo de la Unidad Ambiental.

- d. Centro de Interpretación de la Sal de Montecristi. Este proyecto, como se explicó en páginas anteriores, ayudará a la diversificación turística de Montecristi, con un producto novedoso, interesante y educativo que a la vez ayudará a la conservación por promover un mayor entendimiento del funcionamiento de la zona de mangle concretamente en esta ciudad altamente vulnerable ante el Cambio Climático. Señalar que este Proyecto cuenta con el apoyo del US Forest Department a través de la persona de Jerry Bauer.



E. Proyecto DE LA VIEJA PAN que será expuesto más adelante, en este documento, como un proyecto DOMINICAN TREASURE. Se señala en este punto por ser además un proyecto que impacta el KRA 2.2.

LOGROS DEL TRIMESTRE PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA PARA EL PIR 3 : La oferta turística dominicana se diversifica ofreciendo nuevos productos turísticos basados en los criterios de sostenibilidad.

Este Objetivo Intermedio (PIR) cuenta con dos áreas clave de ejecución (KRA 3.1 y KRA 3.2):

4. (KRA 3.1). Proyectos turísticos comunitarios o con impacto directo en las comunidades, basados en los criterios de sostenibilidad, cuentan con promoción y acceso a mercado a través de acciones concretas, tanto locales como internacionales.

Este trimestre solo puede definirse como exitoso en lo relativo a la implementación del Programa DOMINICAN TREASURES. Un programa, por demás conocido, que ha tenido altibajos durante los últimos tres años pero que sin embargo la incorporación de un nuevo técnico, Janina Martínez, a la Coordinación del mismo ha supuesto un impacto positivo en el desempeño y avances del programa. Se han hecho durante el periodo los siguientes avances:

- Revisión y adaptación de los Criterios de Sostenibilidad aplicados a los Dominican Treasures, con apoyo de todo el equipo técnico, para que fuesen más fácilmente implementables por parte de las Mipymes.
- Clasificación de estos criterios y adaptación en base a productos de alojamiento, restaurantes y excursiones.

- División territorial entre el personal técnico, la Unidad de Monitoreo y Evaluación y, la gerencia para la aplicación de los criterios a nivel nacional. Los técnicos visitan potenciales proyectos certificables para que pasen a ser parte del programa USAID EMPODERAMIENTO y así poderles ofrecer acompañamiento técnico y financiero y que alcancen la puntuación requerida por el Sello.
- Creación de un Comité Consultivo, formado por 5 presidentes de clústeres turísticos, para la selección y aprobación de los proyectos DT, que son propuestos por los técnicos, previamente evaluados durante visitas técnicas a cada uno de ellos. En Marzo 2013 habían sido aprobados 13 proyectos DT que recibirán apoyo del Programa. Se espera apoyar, al menos 40 microempresas durante los meses restantes antes de culminar el Programa USAID EMPODERAMIENTO.
- Se consiguió completar el proceso de licitación para el diseño y fabricación, con madera certificada de plan de manejo, las placas DOMINICAN TREASURES que recibirán las Mipymes certificadas en el 2013. El ganador de este concurso fue un artesano ocoño cuya calidad es excelente.
- Se diseñó el “acuerdo” CDCT – Microempresa que validará las responsabilidades de las partes (CDCT y Mipyme) bajo el programa USAID EMPODERAMIENTO.
- En este primer período del año se han visitado las Provincias de Pedernales, Barahona, Samaná, Constanza, Jarabacoa y Monte Plata.
- Se diseñó e imprimió un LIBRO DE REGISTRO de clientes para ser entregado a cada Mipyme que sea participe del Programa. Este LIBRO ayudará a contabilizar a las personas que consumen este tipo de productos impactando así uno de los indicadores de Programa pero además ayudara a llevar un sistema estadístico incipiente creando una cultura de control de reservas y llegadas actualmente inexistente en estos establecimientos.



En este componente debemos mencionar la “conclusión” del Proyecto LOMA ISABEL DE TORRES, que aunque ya fue mencionado en páginas anteriores como una prioridad del periodo para el Clúster Turístico y Cultural de Puerto Plata, es menester mencionarlo como parte del apoyo directo que el CDCT está dando a La Comunidad de Los Martínez para desarrollar este sendero, único en su clase por tratarse de uno de los pocos en el mundo en el que se asciende en teleférico y se baja caminando a través de un bosque tropical húmedo. Este proyecto cuenta con el acompañamiento técnico de la UNIDAD AMBIENTAL y del US FOREST DEPARTMENT. En el período se hicieron los procesos de licitación para la construcción del Centro de Visitantes que es la última fase contemplada en este proyecto. Se espera inaugurar el mismo en Junio 2013, tras casi cinco (5) años de diseño y ejecución.



Finalmente hacer referencia a un Proyecto especial de apoyo a MIPYME “DE LA VIEJA PAN”, que citamos en la página 36 del presente documento. Fue presentado inicialmente al Comité Consultivo como un potencial proyecto a ser certificado. Se argumentaban la importante connotación cultural afroamericana de este espacio que, localizado en Santa Bárbara de Samaná, aún conserva la tradición culinaria que surge en la Península a la llegada de los esclavos libertos del sur de los Estados Unidos en 1800. Este pequeño negocio familiar, informal, guarda las tradiciones de casi 200 años promoviendo la fabricación y venta del pan de coco, pan de ñame, entre otros. Esta localizado a solo 600 metros del puerto al que llegan anualmente más de 200 mil cruceristas cuya gran queja es la falta de oferta turística en la zona.

Sin embargo, a pesar de todos estos argumentos, la lamentable situación de falta de higiene y salubridad en este negocio, hizo que el Comité desestimara el apoyo por ser altamente complejo y no contar con el tiempo y los recursos humanos, pues el enfoque del equipo técnico debía ser casi absoluto para mejorar las condiciones.

El equipo del CDCT buscó una fórmula para apoyar este ícono cultural vía un Concurso Universitario que fue aprobado por el Comité por ser una idea innovadora y que podría resultar altamente positiva. Durante el trimestre se crearon los TDR para el concurso y se convocaron todas las Universidades del País a que participasen con sus facultades de Hotelería, arquitectura y negocios. En el mes de abril se recibirán las propuestas y se hará la selección final para iniciar los trabajos en DE LA VIEJA PAN

El CDCT dispuso de RD\$100,000 del Programa USAID EMPODERAMIENTO para este proyecto. Como aliados estratégicos se tienen : al Ministerio de Cultura, Ministerio de Turismo, Ayuntamiento de Samaná, Grupo Centro Cuesta Nacional (CCN) por haber sido los autores de la Campaña Orgullo de Mi Tierra y ser definitivamente una empresa con sensibilidad social.

Por su parte la familia propietaria del negocio se muestra expectante y entusiasmada con la iniciativa que persigue : adecuación del espacio, higienización, Formación en Manejo Inocuo de Alimentos, promoción y mejora del negocio en este icono cultural gastronómico “samanè”.

- **(KRA 3.2). Se implementa un Programa de Capacitación y Formación enfocado en el desarrollo de capacidades locales dirigido, fundamentalmente, a los suplidores de servicios/ productos turísticos.**

En este primer período se desarrollaron las siguientes capacitaciones.

- ✓ Módulo final del Diplomado en Gestión de Destinos Turísticos
- ✓ Modulo final del Diplomado en Alta Gerencia en Romana-Bayahibe

Para el próximo trimestre se dará inicio a :

- ✓ Segundo Diplomado en Gestión de Destinos Turísticos
 - ✓ Diplomado en E Marketing en el Clúster Romana-Bayahibe
 - ✓ Curso de Primeros Auxilios y Prevención de Riesgos para Mipymes con apoyo de INFOTEP
 - ✓ Curso de Formación de Formadores del Curso Técnico en ECOTURISMO con el INFOTEP
 - ✓ Taller de Planificación Estratégica de Destinos
 - ✓ Taller de Planes de Negocios
- **NOTA :** Detalles de las personas capacitadas serán presentadas en el PMP del Periodo y que se anexa a este documento.

OTROS LOGROS DEL TRIMESTRE DEL CDCT COMO PARTE DE SU PROCESO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) ha trabajado paralelamente en diversos ámbitos para fortalecerse institucionalmente y, así, consolidarse como organización referente en el ámbito del Turismo Sostenible a nivel nacional. Entre los alcances del primer trimestre del año 2012 están:

Actividad	Localización	Fecha	Objetivo	Impactos	Personas/ empresas impactadas
Seguimiento al Programa de AARP (Asociación de Personas Jubiladas de USA)	Santo Domingo	Todo el trimestre	Lograr consolidar un acuerdo entre AARP y la RD como destino turístico para promover dos "áreas piloto" entre los más de 40 millones de miembros de esta Asociación.	Lograr acceder a un mercado potencial de más de 40 millones de miembros que tiene AARP en la actualidad a través de la consolidación de una oferta integral del destino dirigida especialmente al segmento 50+ de USA.	En este proyecto se persigue involucrar a toda la cadena de valor empezando por líneas aéreas que cubren rutas regulares USA_RD; aeropuertos, transporte terrestre, guías, excursiones, hoteles, gift shops, hospitales, etc..
FERIA AVENTURATE	Santo Domingo	Marzo	Contar con un espacio para la promoción de las Mipymes con oferta de Turismo Alternativo	Promover el Turismo interno y potencia el negocios de las mipymes turísticas. MITUR apoyo el evento. Ingresos al CDCT RD\$712,697.47 pesos	Más de 50 mipymes expositoras.
Programa de apoyo a MIPYMES	Nacional	Enero-Marzo	Apoyar técnica y financieramente a Mipymes turísticas para certificarse como DOMINICAN TREASURES	13 empresas aprobadas que mejoraran sus estándares de servicios	13

DESEMPEÑO FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE (ENERO-MARZO 2013)

El Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE durante el primer trimestre del año 2 tuvo el siguiente desempeño :

Expenditure Classification	1	3	4	5	6	7	8	9	10
	Approved	Cummulative				Cummulative			
	Budget	Expenditures As of: December 31, 2012	reported this period:	reported this period:	reported this period:	Expenditures:	Pendiente a Ejecutar	Valor en US\$38.37	% EJECUTADO
January 2, 2012 - January 1, 2014	1 US\$= RD\$38.37	January/Dec	Jan 2013	February 2013	March	January 2012/March 2013	=1-7		=7/1
Personnel	31.615.759	15.396.743,75	869.890,71	906.224,21	1.215.724,21	18.388.582,88	13.227.176,15	479.243,76	0,58
Fringe Benefits	8.492.773	2.955.880,44	252.298,96	131.552,59	134.373,68	3.474.105,67	5.018.667,33	90.542,24	0,41
Travel	7.680.209	1.444.452,27	64.931,05	162.694,68	161.873,18	1.833.951,18	5.846.257,86	47.796,49	0,24
Equipment (Direct Costs)	5.009.104	2.153.207,66	307.252,78	182.696,04	160.229,20	2.803.385,68	2.205.717,94	73.061,92	0,56
Supplies	825.000	355.864,80	27.213,38	46.070,17	28.187,12	457.335,47	367.664,52	11.919,09	0,55
Other:Investment Funds	38.465.156	14.539.152,99	293.973,22	613.162,35	863.594,47	16.309.883,03	22.155.272,81	425.068,62	0,42
TOTAL RD\$	92.088.001	36.845.301,91	1.815.560,10	2.042.400,04	2.563.981,86	43.267.243,91	48.820.756,61	1.127.632,11	

INGRESOS DEL CDCT (Enero 2012- Marzo 2013) PARA SU SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

CONSORCIO DOMINICANO DE COMPETITIVIDAD TURISTICA, INC				
RELACION DE INGRESOS ACUMULADOS AÑO 2013				
(EN RD\$)				
DETALLES	ENERO	FEBRERO	MARZO	INGRESOS ACUMULADOS
BALANCE ANTERIOR				1.303.240,55
CUENTAS POR COBRAR				596.211,99
DIPLOMADO 2012	31.483,00	60.860,00	30.550,00	2.022.345,54
FODARTUR 2012	8.730,00		0,00	2.031.075,54
FERIA AVENTURATE 2013	0,00	165.544,00	343.360,36	2.539.979,90
CONSULTORIA	0,00	0,00	165.200,00	2.705.179,90
INTERESES	316,82	325,56	634,53	2.706.456,81
	40.529,82	226.729,56	539.744,89	
Detalle del balance anterior:				
Balance cuenta RD\$ 10		502.153,55		
Balance cuenta US\$		526.087,00		
Depósito a plazo BPD		275.000,00		
		1.303.240,55		

PASOS A SEGUIR PARA EL PROXIMO TRIMESTRE (ABRIL- JUNIO 2013).

PIR 1: Para alcanzar el objetivo de sostenibilidad financiera de los clústeres y del CDCT, durante el segundo trimestre del año 2, la Unidad de Negocios del CDCT asumirá un doble compromiso:

KRA 1.1

- Dar continuidad a la implementación del programa de trabajo de los clústeres;
- Dar continuidad a los programas de la futura sostenibilidad financiera de la institución : FODATUR 2013; Diplomado en Gestión de Destinos.

PIR 2: Para alcanzar este objetivo, dos de las Unidades Técnicas asumirán en el segundo trimestre los siguientes objetivos:

KRA 2.1.

- La Unidad Ambiental estará enfocada en completar los Proyectos de LOMA ISABEL DE TORRES, ADECUACION DEL CENTRO HISTORICO DE MONTECRISTI; CENTRO DE INTERPRETACION DE LA SAL; Acuerdo con FUNDEMAR para plan piloto de recuperación de zona de Mangle en Montecristi.
- Dara apoyo en temas de gestión ambiental a los DOMINICAN TREASURES

KRA 2.2.

- Diplomado en Gestión de Destinos
- Inicio del Curso Técnico en ECOTURISMO con el INFOTEP
- Campaña de Concientización con MITUR a nivel nacional

PIR 3: Para alcanzar este objetivo del Programa, la Gerencia de DOMINICAN TREASURES y la UNIDAD DE FORMACIÓN asumirán los siguientes compromisos para el tercer trimestre del año 1:

KRAS 3.1

- DOMINICAN TREASURES: Se avocará a certificar nuevos productos que se inserten en la plataforma de comercialización. Participara en Ferias especializadas nacionales (CTN , BTC).
- Se darán cursos de PRIMEROS AUXILIOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS a las Mipymes bajo el Programa. Se espera alcanzar las 30 Mipymes apoyadas en el segundo trimestre del año 2.

PRINCIPALES RETOS DEL TRIMESTRE

Todo ha fluido con normalidad, sin embargo debemos señalar que el proceso de acercamiento del final del proyecto está motivando a algunos miembros del personal a buscar nuevas oportunidades de empleo a más largo plazo. Esto es entendible y la gerencia hace esfuerzos de motivación del equipo por mantener el compromiso hasta el final del Programa. Este mismo ánimo lo tienen algunos clústeres que, como el de L Altigracia, manifestó expresamente su desinterés en continuar ante la merma de los fondos de cooperación.

La buena noticia es que los comprometidos son más y los resultados a la fecha son excepcionales y así se espera continuar hasta el final del Programa USAID EMPDODERAMIENTO e incluso después del cierre del mismo pues el CDCT pretende continuar con su labor de apoyo al desarrollo del Turismo Sostenible en RD.