



Vies saines. Résultats mesurables.

TRAC RAPPORT FINAL

PSI DASHBOARD

Haïti (2012): TRaC PF Hommes

Etude TRaC sur le support des hommes aux partenaires et l'utilisation des méthodes contraceptives modernes dans le département du Nord-Ouest

2^e PASSAGE

Sponsorisé par:



PSI's Four Pillars

Bottom Line Health Impact * Private Sector Speed and Efficiency * Decentralization, Innovation, and Entrepreneurship * Long-term Commitment to the People We Serve

Research Division
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

Haïti (2012): TRaC PF Hommes

Etude TRaC sur le support des hommes aux partenaires et l'utilisation des méthodes contraceptives modernes dans le département du Nord-Ouest

2^e PASSAGE

PSI Research Division

2012

© Population Services International, 2012

Contacts:

**Programme de Santé et Information/Haïti
157, Rue Louverture
Pétion-Ville, Haïti**

Samuel E. Jean, Directeur de Recherche
(509) 37 01 60 64
sejean@psihaiti.org

Wilbens Siguineau, Assistant Recherche
(509) 41 53 76 90
jantoine@psihaiti.org

Joseph D. Antoine, Manager de Recherche
(509) 37 51 26 46
jantoine@psihaiti.org

Benjamin Nieto Andrade, Chercheur Régional
bandrade@pasmo-ca.org

PSI Research Division, "TRaC PF (Hommes)," PSI Social Marketing Research Series, (2012)

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Population Services International (**PSI**) est une organisation non-gouvernementale (ONG) qui se spécialise dans le marketing social des produits et services de prévention du VIH/SIDA, du Planning Familial et de la Santé Maternelle et Infantile. PSI/Haïti travaille en Haïti depuis 1989.

Actuellement, PSI/Haïti exécute plusieurs programmes dans les domaines du VIH/SIDA, de prévention du paludisme, de Planification Familiale et de la Santé de l'enfant.

En vue d'étendre son programme de Planification Familiale à toutes les couches de la population haïtienne, PSI/Haïti a lancé une nouvelle campagne de planification familiale ciblant les hommes avec pour objectif de voir que les hommes ne soient plus un facteur de blocage à l'utilisation des méthodes modernes de contraception mais offrant leur support à leurs partenaires en 2010.

Le but du programme de Planification Familiale est d'accroître l'utilisation des produits de contraception moderne parmi les femmes de 15-49 ans à travers les mass medias, la communications pour le changement de comportement, en utilisant des stratégies de marketing social pour augmenter l'accès et la disponibilité des produits de contraceptions (*injectables et pilules*) dans tout le pays et spécialement dans les zones rurales. Il s'agit d'un projet pilote de PSI ciblant les hommes sur deux départements. Une étude de base a été réalisée dans le Nord-ouest et la Grand 'Anse en 2009.

Cette étude d'évaluation a été réalisée dans le Nord-ouest auprès des hommes et des femmes également bien que certains indicateurs du log frame concernent exclusivement les femmes.

CONTEXTE & OBJECTIFS DE RECHERCHE

Les programmes de planification familiale débutés en Haïti vers le milieu de la décennie 70 n'ont pas encore abouti aux résultats souhaités par les autorités sanitaires d'Haïti. L'indice synthétique de fécondité est encore élevé : 4.0 enfants par femme. L'utilisation de méthodes modernes de contraception parmi les femmes en union est de 25% (**DHS, 2005**) et de 27.6% (**TRaC, 2007**). On estime d'après le DHS-2005 que 38% des femmes en union ont des besoins non satisfaits en matière de planification familiale et que si ces besoins étaient satisfaits la prévalence contraceptive aurait atteint 70%. Le taux de mortalité maternelle serait aux environs de 630 pour 100.000. Il en résulte que le taux de croissance de la population reste encore très élevé : 2.43%. Plus de trois quarts de la population vivent au dessus du seuil de pauvreté.

Une telle situation exige que des programmes de planification familiale soient développés et intensifiés en Haïti étant donné les problèmes liés à la pauvreté qui sont connexes. **PSI/Haïti** se trouve parmi les institutions qui travaillent à côté du Ministère de la Santé Publique et de la Population (**MSPP**) en vue d'augmenter la prévalence de la contraception moderne.

La présente étude vise à fournir aux responsables du programme de Planification Familiale des informations objectives en vue de suivre l'évolution des indicateurs dans le temps et pour orienter les activités et les prises de décisions basées sur des évidences de la recherche pour un tel projet ciblant les hommes partenaires de femmes en âge de procréer.

Au regard des objectifs de **PSI**, l'étude auprès des hommes partenaires de femmes de 15-49 ans constituent en une étude de base dans les deux départements concernés. De manière spécifique, cette étude doit pouvoir répondre à deux questions fondamentales liées au suivi et à la segmentation.

- Suivi: Quels sont les niveaux et les tendances du comportement « Support des hommes à l'utilisation d'une **MMC** », des déterminants (**OCM**), des caractéristiques sociodémographiques et de l'exposition aux messages liés à la planification familiale ?
- Segmentation: Chez les Hommes partenaires de femmes 15-49 ans, quels sont les facteurs d'Opportunité, de Capacité et de Motivation (**OCM**) et les caractéristiques sociodémographiques qui sont significativement liés au du comportement « Support des hommes à l'utilisation d'une **MMC** » ?
- Evaluation: Est-ce que l'exposition aux activités de PSI/Haïti et de REFANO entraîne un changement ou une modification du support des hommes aux femmes à l'utilisation actuelle des méthodes contraceptives modernes et des facteurs d'Opportunité, de Capacité et de Motivation?

De façon spécifique, les objectifs de l'étude vont permettre d'identifier et de décrire la population cible au regard du support à apporter aux femmes à risque en termes de besoin en contraceptifs modernes.

METHODOLOGIE

L'étude a été menée dans les ménages auprès d'un échantillon des partenaires de femmes âgées de 15 à 49 ans. La méthodologie prévoyait la collecte des données sur un échantillon de 1253 hommes partenaires de femmes en âge de procréer pour une étude de suivi.

La collecte des données de 2012 a été réalisée dans le département du Nord-Ouest au niveau des Sections d'Enumération (Sd'E) selon la méthode de Probabilité Proportionnelle à la Taille pour l'étude auprès des femmes. Les Agents de collecte mobilisés pour l'étude auprès des hommes avec des équipements appropriés pour mener à bien le travail de terrain ont été chargés de ce travail. L'outil de collecte de cette enquête était un questionnaire individuel pré codé. Ce questionnaire s'articulait autour des quatre sections suivantes:

- Caractéristiques démographique des hommes enquêtés,
- Antécédents, comportements et pratiques liés aux contraceptives,
- Déterminants (OCM) du Comportement,
- Exposition aux programmes.

Des analyses de régression logistique multivariée ont été réalisées en vue de déterminer les facteurs qui influencent le support éventuel des hommes à l'utilisation d'une méthode contraceptive sur le plan de l'opportunité, de la capacité et de la motivation. Les tests statistiques sont utilisés pour attester du niveau de signification statistique des résultats obtenus. Le seuil de signification pour ces tests statistiques est fixé au maximum à 5%. Les analyses effectuées ont été faites en utilisant le SPSS.

Le tableau de suivi est présenté avec un certain nombre d'indicateurs liés au comportement et quelques effets au niveau des déterminants. Certaines variables sociodémographiques viennent compléter le profil des hommes. Le tableau de segmentation a été produit à l'aide d'une analyse de régression logistique multivariée dans laquelle les variables explicatives ont été supprimées si elles ne contribuaient pas significativement à expliquer la variance des variables de comportement. La procédure d'analyse de la variance (**UNIANOVA**) a été utilisée pour estimer les proportions ou les moyennes ajustées pour chaque variable explicative significativement corrélée avec la variable de comportement. Egalement, il existe un tableau d'évaluation suivant les indicateurs pour le département du Nord-ouest.

ANALYSE DES PRINCIPAUX RESULTATS

I. Tenant compte du tableau de suivi, on constate que :

En ce qui attrait aux indicateurs liés comportement des hommes du Nord-ouest et d'autres antécédents :

- ❖ 41.0% des hommes déclarent apporter un éventuel support à leur (s) partenaire (s) utilisant la PF ce qui constitue une évolution positive par rapport au pourcentage obtenu lors de l'étude de base en 2009 (35.1%).
- ❖ Il a été observé une légère augmentation dans le nombre moyen d'enfants nés vivants des hommes participants à l'enquête, soit 1.30 enfant en 2009 pour 1.73 enfant en 2012.
- ❖ En 2009, il a été constaté que 75.5% des hommes interrogés ont entendu parler des méthodes contraceptives tandis qu'en 2012, ce pourcentage est de 88.9% qui constitue une évolution significative de plus de 13 points. En 2012, 65.4% des hommes ou leurs partenaires ont eu une expérience d'utilisation avec une méthode moderne contre seulement 50.6% en 2009.
- ❖ En 2009, les résultats de l'enquête montraient que 41.2% des hommes enquêtés ou leurs partenaires utilisaient une méthode moderne de contraception, cet indicateur est de 46.2% en 2012 et l'évolution n'est pas statistiquement significative.
- ❖ Il a été constaté une diminution considérable dans l'utilisation courante du préservatif masculin chez les hommes, passant de 65.1% lors de l'enquête d'évaluation de base à 37.8% au moment de cette enquête de suivi parmi ceux n'ayant pas des problèmes de stérilité.
- ❖ Seulement 47.6% et 48.2% des hommes interviewés ont entendu parler des marques de Marketing social respectivement Pilplan et Confiance. Ce qui constitue une diminution tangible par rapport à 2009 où, ces deux statistiques étaient respectivement de 64.3% pour le « Pilplan » et 64.6% pour la « Confiance ». Les projets semblent ne pas pouvoir accorder un intérêt aux activités afférentes à la marque.
- ❖ Relativement à la connaissance d'endroit où sont disponibles les méthodes de PF, il a été constaté également une diminution importante par rapport à 2009. En effet, les statistiques montrent que seulement 63.4% des hommes interviewés connaissaient un endroit où des méthodes modernes de PF sont disponibles tandis qu'ils représentaient 73.9% à le savoir en 2009.

Coté OCM, il y a lieu de souligner que :

- ❖ Les déterminants liés aux opportunités sont relativement faibles (*2.4 et 2.6 : plutôt en désaccord*) ;
- ❖ Ceux liés à la capacité sont supérieurs à 3, toutefois la situation reste mitigée en comparant les deux périodes ;
- ❖ et ceux liés à la motivation sont également acceptables, mais en comparant les deux périodes, un seul indicateur a évolué dans le sens souhaité.

En ce qui concerne le profil sociodémographique des hommes participants à l'enquête dans le Nord-ouest.

- ❖ La population des hommes interviewés dans le cadre de cette enquête de suivi est un peu plus jeune que celle de l'enquête de base. C'était plus ou moins souhaitable vu que les programmes travaillent avec les 25-35 ans et qu'en 2009, l'étude a été menée sur les partenaires des femmes en âge de procréer uniquement. Les hommes interviewés ont en moyenne 28.8 ans en 2012 contre 29.4 en 2009. Par ailleurs, Il y a eu une diminution importante des hommes vivant dans les zones urbaines, car seulement 22.2% d'entre eux habitent le milieu urbain contre 47.8% en 2009. Toutefois, le pourcentage d'hommes

- ayant des problèmes de stérilité a également augmenté en 2012 comparativement à 2009. En effet, cet indicateur passe de 4.8% à 5.1%.
- ❖ En 2012, un peu plus de la moitié de ces hommes (50.4%) n'ont pas atteint le niveau secondaire, ce qui était beaucoup plus important en 2009 où, plus de 55% étaient dans cette situation.
 - ❖ L'accès au media a nettement été amélioré, car ceci passe de 49.4% en 2009 à 61.2% en 2012.
 - ❖ 63.3% des hommes ayant participé à l'enquête vivaient en union formelle en 2012 contre seulement 49.4% en 2009.
 - ❖ Toutefois, il a été constaté une diminution de l'appartenance à la religion catholique qui est passée de 63.7% à 51.5% respectivement de 2009 à 2012.

Enfin concernant l'aspect de l'exposition aux messages

- ❖ Environ 67.3% des hommes ont reçu des messages sur une thématique afférente à la question de planification familiale.
 - 17.2% des hommes ont entendu parler des activités de REFANO/PSI sur les méthodes PF.
 - 20.8% des hommes qui connaissent l'organisation partenaire dans le Nord-Ouest ont participé aux activités organisées sur les méthodes PF.
- ❖ 6.2% des hommes ont assisté à une séance de film «ciné mobile de PSI» parlant des méthodes PF au cours des 12 derniers mois.
- ❖ 66.4% des d'hommes ont entendu des spots parlant de la PF à la radio, par contre seulement 18.4% ont entendu des spots à la télévision sur les méthodes PF.

II. Le tableau de segmentation montre que :

Le support des hommes accordé à leurs partenaires dans l'utilisation d'une méthode moderne de contraception est très lié à la Capacité (*Support social*), à la Motivation (*attitudes*), aux antécédents sexuels (*nombre d'enfants et histoire d'utilisation*) ainsi qu'aux variables sociodémographiques telles que la religion et l'accès au média.

- ❖ **Le support social.** *Support social de la famille et de la belle-famille*, les hommes déclarant qu'au niveau de leurs familles que les discussions sur la PF sont nombreuses et ont une meilleure probabilité de supporter leurs partenaires à l'utilisation de la PF. Les scores relatifs au support social sont respectivement de 3.12 chez ceux qui supportent et de 3.07 chez ceux qui ne supportent pas ($p=0.008$).
- ❖ **La motivation.** En termes d'attitudes telle que ceux considérant que *l'utilisation des contraceptifs est appropriée pour la prévention des grossesses et est fiable* se sont montrés favorables à donner un support. les scores relatifs au support de la famille sont respectivement de 3.3 pour ceux qui supportent et de 3.2 pour ceux qui ne supportent pas ($p=0.002$).
- ❖ **Les antécédents sexuels.** Le nombre d'enfants et l'histoire d'utilisation d'une méthode PF sont importants dans l'explication du support accordé aux partenaires. Ceux qui supportent ont en général plus d'enfant que ceux qui ne supportent pas (2.1 contre 1.6). L'Histoire d'utilisation a un OR très élevé (10.8), en effet ceux qui ont déjà utilisé une méthode moderne de contraception ont 10 fois plus de chance de supporter les partenaires.

- ❖ **Les caractéristiques sociodémographiques.** Le tableau de segmentation permet de voir que le fait pour un homme d'être protestant le décourage à supporter sa partenaire dans l'utilisation d'une MMC. Alors que, ceux qui ont eu accès au média ou encore qui ont été exposés sont plus aptes à supporter aux partenaires dans l'utilisation d'une méthode moderne de contraception.

III. Les résultats du tableau d'évaluation montrent que :

- ❖ L'exposition aux programmes en 2012 a été regroupée en trois catégories : les Non-exposés, faible niveau d'exposition (Mass media et ciné mobile) et fort niveau d'exposition (les activités IPC du sous-contractant REFANO). L'exposition aux messages de PSI (IPC de REFANO comme la communication de masse) a eu un impact significatif sur le support des hommes à leurs partenaires en matière d'utilisation des méthodes de planification familiale.
- ❖ L'exposition a joué de manière significative sur l'information générale sur la PF mais, il n'y a pas de différence significative entre l'IPC et les mass-médias.
- ❖ Le tableau d'évaluation montre également que ceux qui ont été exposés aux messages sont plus aptes à utiliser une méthode moderne de contraception avec leur partenaire par rapport à ceux qui n'ont pas été exposés.
- ❖ L'exposition aux messages n'a un impact sur les bulles relatives à la capacité mais plutôt positif sur la motivation.

RECOMMANDATIONS PROGRAMMATIQUES

Suivant les résultats de cette étude, il convient de formuler certaines recommandations que les programmes peuvent considérer dans l'orientation des activités et la prise des décisions futures.

- ❖ En ce qui a trait aux déterminants du support et de l'utilisation des méthodes modernes de PF, les programmes pourraient continuer à sensibiliser les hommes en vue de supporter leurs partenaires dans l'utilisation des méthodes modernes de Planification Familiale. Les programmes devraient aussi intervenir pour améliorer les facteurs identifiés pertinents dans l'analyse de segmentation : Support social de la famille *et de la belle-famille* et les mauvaises perceptions liées aux résultats attendus des contraceptifs.
- ❖ Le tableau d'évaluation montre que la sensibilisation via les messages de PSI constitue un facteur pertinent et nécessite des interventions plus soutenues pour améliorer les résultats obtenus. Il est nécessaire d'accorder une attention particulière aux protestants qui montrent une négligence dans le support à l'utilisation des méthodes de PF.
- ❖ Il est aussi important d'avoir des messages plus poussés sur les marques et travailler sur la disponibilité de produits PF.
- ❖ Dans les interventions futures, PSI/Haïti doit continuer à faire passer les messages à travers les activités IPC. Il est important de noter également qu'en général les réalisations de REFANO pourraient être plus ambitieuses à l'échelle départementale. Ainsi, les médias (*surtout la radio*) pourraient jouer un rôle primordial dans les nouvelles stratégies en termes de population touchée.

Les tableaux

Tableau 1 : Monitoring

Dans le tableau N°1 suivant se retrouve les données de base du suivi du Support accordé aux femmes à besoin de contraception dans l'utilisation des méthodes modernes de contraceptives en Haïti. Les différents indicateurs de suivis appréhendent les **comportements** des hommes, les **attitudes** et **croyances** des hommes (**OCM**) par rapport au changement de comportement et d'autres indicateurs programmatiques. De plus, il y a une présentation de certaines caractéristiques **sociodémographiques** des répondants qui permettent de mieux voir le profil des hommes.

Tableau 1: Monitoring

Pourcentage d'hommes déclarant supporter leur partenaire à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception en Haïti, 2012

Risque: Hommes partenaires de femmes en âge de procréer.

Comportements: Support accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception.

INDICATEURS	Décembre 2009 N=410	Octobre 2012 N=1253	Sig. */ **/***
COMPORTEMENTS	% ou Moyenne	% ou Moyenne	
Pourcentage d'Hommes déclarant supporter éventuellement leurs partenaires utilisant une méthode de contraception	35.1%	41.0%	*
Pourcentage d'Hommes déclarant avoir actuellement des problèmes de stérilité	4.8%	5.1%	ns
Pourcentage d'Hommes qui ont entendu parler de méthodes contraceptives en général	75.5%	88.9%	***
Histoire d'utilisation d'une méthode moderne de contraception par les Hommes ou leurs partenaires	50.6%	65.4%	***
Utilisation actuelle de n'importe quelle méthode de PF parmi les Hommes à besoin en contraceptifs ou leurs partenaires	46.1%	49.9%	ns
Utilisation actuelle d'une méthode moderne de contraception par les hommes à besoin en contraceptifs ou leurs partenaires ¹	41.2%	46.2%	ns
Méthode utilisée actuellement par eux ou leurs femmes ²			
Pilule	4.6%	7.5%	
Injectable	12.5%	47.1%	
Préservatif masculin	65.1%	37.8%	
Implant/norplant	4.6%	0.6%	
Stérilisation féminine	1.3%	0.2%	
Allaitement prolongé	2.0%	0.3%	
Abstinence	4.6%	1.4%	
Contenance périodique	2.6%	1.4%	
Stérilet (DIU)	0.7%	0.2%	
Retrait/coït interrompu	2.0%	2.2%	
Autres méthodes traditionnelles	...	1.4%	

¹ Préservatif seulement. Pas de stérilisation masculine par exemple.

² Sur les 152 Hommes utilisant ou avec leur femmes une méthode contraceptive quelconque.

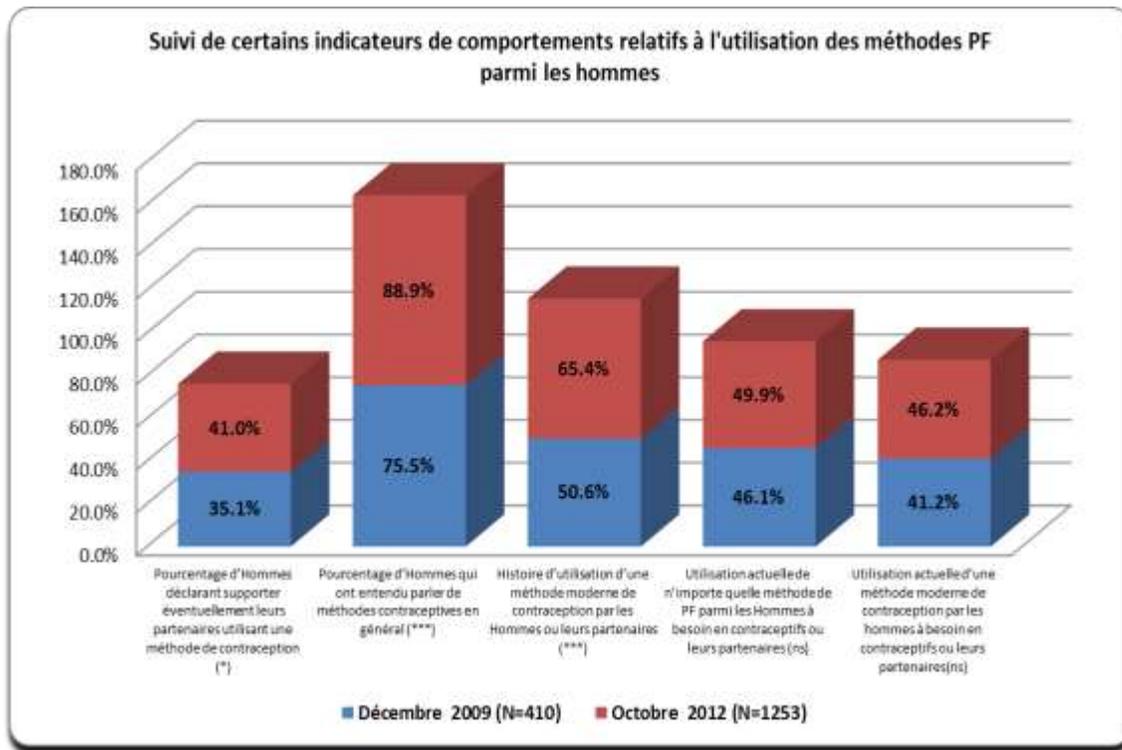
INDICATEURS	Décembre 2009 N=410	Octobre 2012 N=1253	Sig. */**/***
Hommes qui ont déjà entendu parler de Pilplan	64.3%	47.6%	***
Hommes qui ont déjà entendu parler de Confiance	64.60%	48.2%	***
Connait un endroit où des méthodes modernes de PF sont disponibles	73.9%	63.4%	***
Nombre d'enfants nés vivants au total	1.30	1.73	***
OPPORTUNITÉ	Moyenne	Moyenne	Sig. */**/***
<i>Disponibilité des méthodes PF : Accessibilité dans ma zone</i>		2.2	N/A
<i>Disponibilité des méthodes PF : Les contraceptives sont toujours disponibles dans ma zone</i>		2.6	N/A
CAPACITÉ	Moyenne	Moyenne	Sig. */**/***
- Efficacité personnelle à supporter la partenaire		3.2	N/A
- Support social des amis : Mes amis parlent du recours à la Planification Familiale*	2.5	2.3	**
- Support social de la famille et de la belle-famille	2.9	3.1	***
MOTIVATION	Moyenne	Moyenne	Sig. */**/***
- Attitudes : L'utilisation des contraceptifs est appropriée pour la prévention des grossesses et est fiable		3.2	N/A
- Mauvaise croyances sur les contraceptifs : Les enfants qui naissent des femmes ayant utilisé la contraception dans le passé ne peuvent pas avoir des malformations de toutes sortes*	2.8	2.4	***
- Résultats attendus Les contraceptifs que nous avons dans notre pays sont efficaces contre les grossesses non désirées*	2.7	2.5	**
L'utilisation de contraceptifs est un moyen fiable pour prévenir les grossesses	2.9	3.3	***
CARACTÉRISTIQUES RÉPONDANTES	% ou Moyenne	% ou Moyenne	
- Age des répondants en années révolues	29.4 ans	28.8 ans	
Groupes d'âge			*
Moins de 30 ans	57.8%	58.7%	
30 ans et plus	42.2%	41.3%	
- Zone de résidence			***
Zone urbaine	47.8%	22.2%	
- Niveau d'instruction			
Jamais scolarisé ou à peine alphabétisée	20.4%	16.5%	ns
Niveau primaire	35.0%	33.9%	ns
Niveau secondaire et supérieur	42.7%	49.6%	*
- Statut matrimonial			***
En union formelle	49.4%	63.3%	
- Religion			***
Catholique	63.7%	51.5%	
Protestante	25.0%	32.8%	**
- Accès aux mass média	49.4%	61.2%	***

INDICATEURS	Décembre 2009 N=410 % ou Moyenne	Octobre 2012 N=1253 % ou Moyenne	Sig. */**/**
EXPOSITION AUX PROGRAMMES			
<i>Pourcentage d'hommes ayant déjà entendu des messages invitant les hommes à supporter leur partenaire à utiliser les méthodes PF</i>		67.3%	N/A
<i>Pourcentage d'homme ayant entendu parler des activités de REFANO/PSI sur les méthodes PF</i>		17.2%	N/A
<i>Pourcentage d'homme connaissant REFANO ayant participé dans des activités de REFANO/PSI sur les méthodes PF</i>		20.8%	N/A
<i>Pourcentage d'homme ayant reçu de matériels après les activités³</i>		48.9%	N/A
<i>Pourcentage d'homme ayant assisté à une séance de film «ciné mobile» ou d'un film parlant des méthodes PF au cours des 12 derniers mois.</i>		6.2%	N/A
<i>Pourcentage d'hommes ayant entendu des spots radio sur les méthodes PF</i>		66.4%	N/A
<i>Pourcentage d'hommes ayant entendu des spots télé sur les méthodes PF</i>		11.8%	N/A

* Questions individuelle et renversée.

³ Se basant sur ceux qui ont participé aux activités

MONITORING GRAPH 1:



MONITORING GRAPH 2:

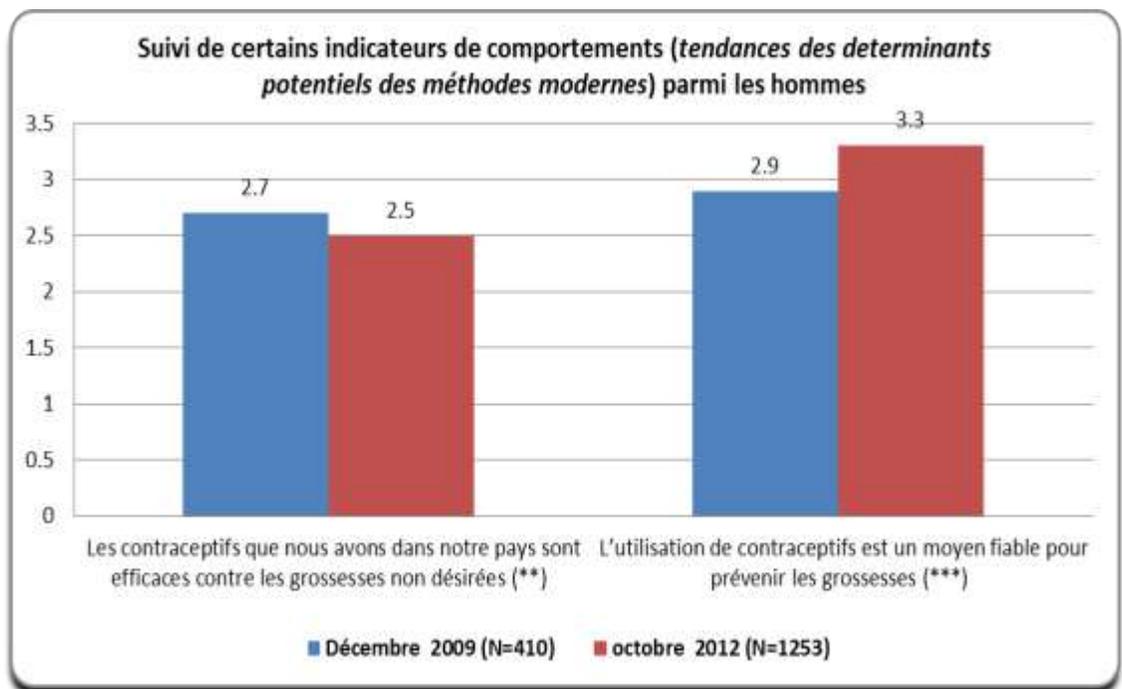


Tableau 2. Tableau de Segmentation

Déterminant du Support accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception dans le Nord-Ouest, 2012

Risque: Hommes partenaires de femmes en âge de procréer.

Comportements: Support accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception.

INDICATEURS	Support à l'utilisation de PF % ou Moyenne	Non-Support à l'utilisation de PF % ou Moyenne	OR	Sig. */ **/***
OCM				
<i>Capacité : Support social</i>				
<i>Support social de la famille et de la belle-famille</i>	3.12	3.07	1.85	**
<i>Motivation : Attitude</i>				
<i>L'utilisation des contraceptifs est appropriée pour la prévention des grossesses et est fiable</i>	3.3	3.2	2.1	**
ANTÉCÉDENTS SEXUELS				
<i>Nombre d'enfants</i>	2.1	1.6	1.14	***
<i>Ont déjà utilisé une méthode moderne PF</i>	85.9%	53.6%	10.8	***
CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES				
<i>Exposition générale aux messages sur le support à accorder aux partenaires sur PF</i>	69.8%	64.7%	1.6	*
<i>Ont entendu des spots sur la PF à la radio</i>	69.7%	65.1%	1.7	*
<i>Religion : Protestant</i>	29.7%	36.8%	0.7	*
<i>Accès au média</i>	66.1%	60.6%	1.5	*
Cox & Snell R Square = 0.309		Nagelkerke R Square = 0.414		
<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>				
<i>Chi-square=4.009</i>	<i>df=8</i>	<i>Sig.=0 .856</i>		
<i>Omnibus Test</i>				
<i>Chi-square=440.369</i>	<i>df=61</i>	<i>Sig.=0 .000</i>		
* p<.05; **: p<.01; ***: p<.001, ns= n'est pas significatif				
<i>Pour obtenir les odds ratios (OR), dans le modèle logistique les Section d'énumération (Sd'E) ont été utilisées comme variable de contrôle (study design variables).</i>				

Tableau 3 : Evaluation

Pourcentage d'hommes déclarant supporter leurs partenaires à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception par rapport au niveau d'exposition aux interventions de PSI en Haïti, 2012

Risque: Hommes partenaires de femmes en âge de procréer.

Comportements: Support accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception.

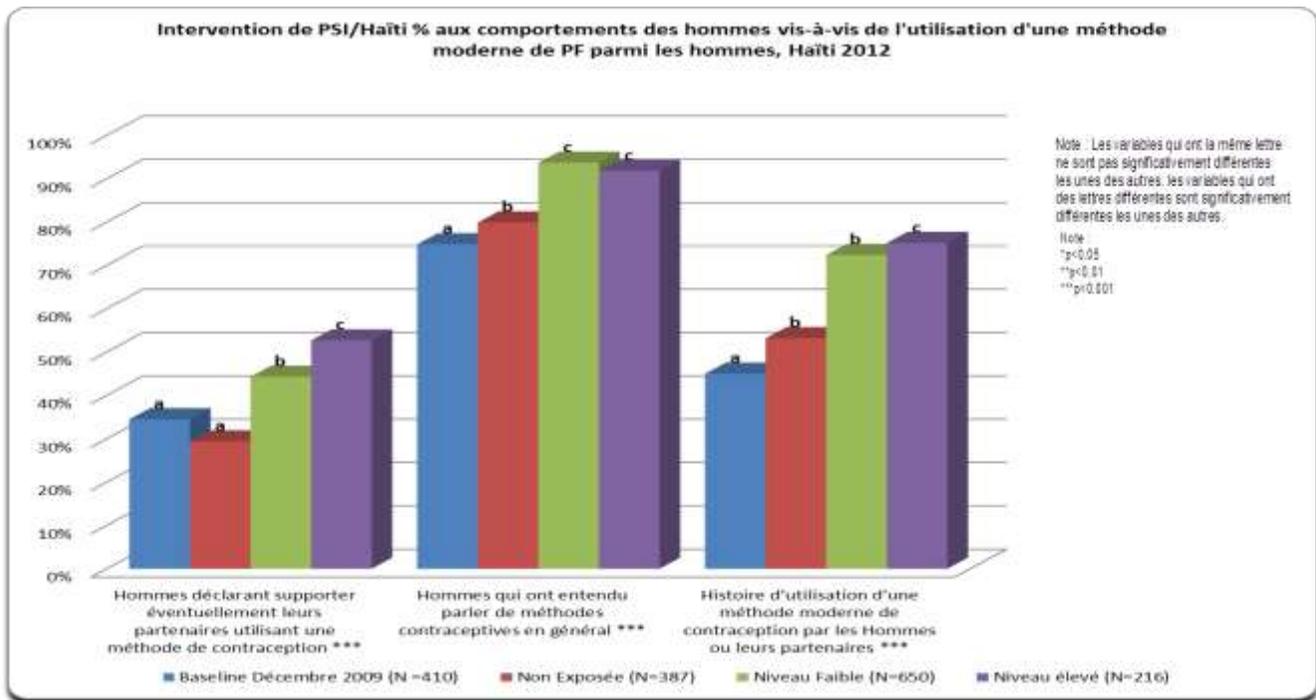
INDICATEURS	Baseline Décembre 2009 N =410	Exposition en 2012			Sig.
		Non Exposée N=387	Niveau Faible N=650	Niveau élevé (IPC) N=216	
COMPORTEMENTS	μ ou%	μ ou%	μ ou%	μ ou%	* / ** / ***
Pourcentage d'Hommes déclarant supporter éventuellement leurs partenaires utilisant une méthode de contraception	34.5% ^a	29.4% ^a	44.3% ^b	52.7% ^c	***
Pourcentage d'Hommes qui ont entendu parler de méthodes contraceptives en général	74.9% ^a	79.9% ^b	93.7% ^c	91.8% ^c	***
Histoire d'utilisation d'une méthode moderne de contraception par les Hommes ou leurs partenaires	45.0% ^a	53.2% ^b	72.4% ^b	75.2% ^b	***
Utilisation actuelle de n'importe quelle méthode de PF parmi les Hommes à besoin en contraceptifs ou leurs partenaires	45.7% ^a	44.4% ^a	51.2% ^{ac}	56.8% ^{bc}	**
Utilisation actuelle d'une méthode moderne de contraception par les hommes à besoin en contraceptifs ou leurs partenaires	40.6% ^a	39.5% ^a	48.5% ^b	52.7% ^b	**
CAPACITÉ	μ ou%	μ ou%	μ ou%	μ ou%	* / ** / ***
- Support social des amis : Mes amis parlent du recours à la Planification Familiale	2.46 ^a	2.30 ^b	2.33 ^b	2.32 ^b	*
- Support social de la famille et de la belle-famille	2.84 ^a	3.03 ^b	3.05 ^b	3.31 ^c	***
MOTIVATION	μ ou%	μ ou%	μ ou%	μ ou%	* / ** / ***
- Résultats attendus L'utilisation de contraceptifs est un moyen fiable pour prévenir les grossesses	2.94 ^a	3.30 ^b	3.25 ^b	3.50 ^c	***

* Questions individuelle et renversée.

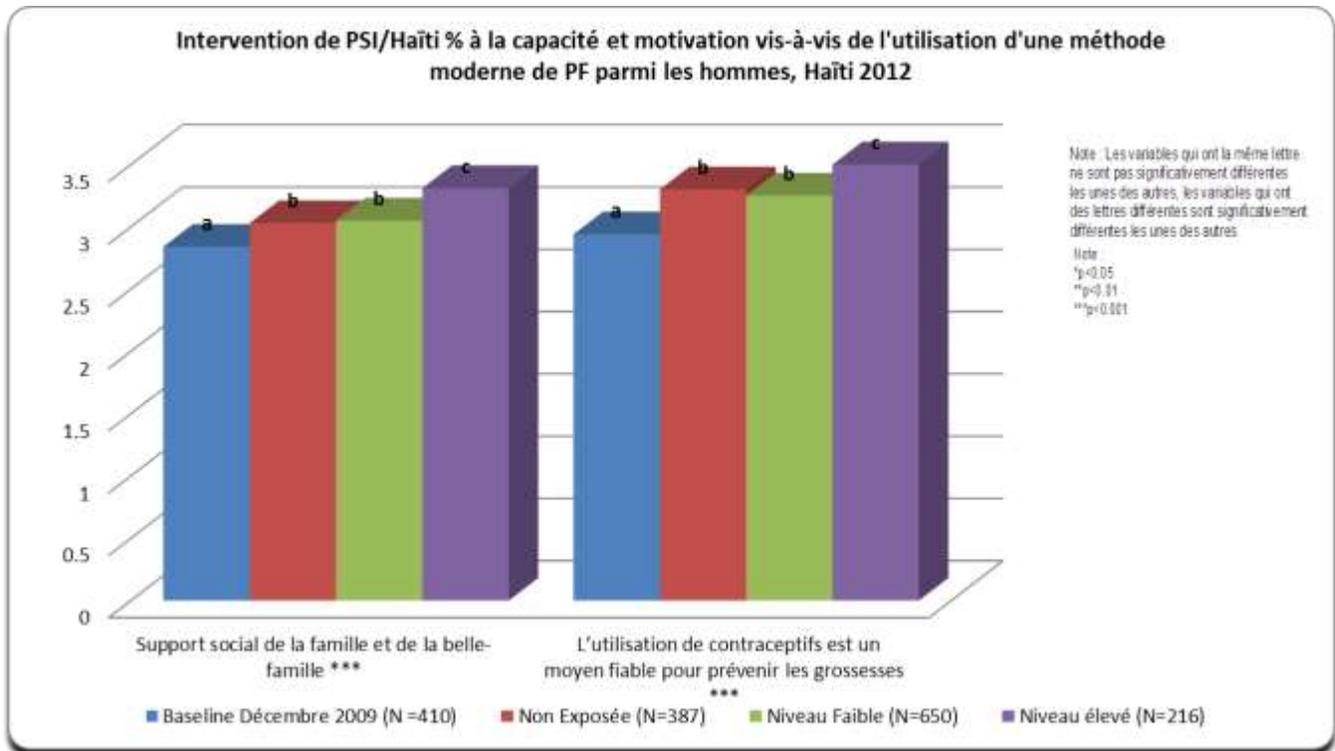
Note

a, b, c, d: Percentages with the same superscript are not statistically different by pair wise comparison
 - Results of UNIANOVA analysis are shown, with controls including socio-demographic variables : religion, education, marital status and SES (Sd'E as design variable).

EVALUATION GRAPH 1:



EVALUATION GRAPH 2:



ANALYSE DE FIABILITE

CONTENUES DES BULLES (ITEMS) / ANALYSE DE FIABILITE

VARIABLES COMPOSITES – Sous-échelles	μ	Cron-bach's α	Nombre d'item
Opportunités			
Disponibilité des contraceptifs	2.17	0.821	5
(1) Certains contraceptifs sont difficiles à trouver ici (2) Toutes les pharmacies du coin vendent des contraceptifs (3) On peut trouver facilement des contraceptifs à tout moment dans l'entourage (4) Il y a une série de méthodes contraceptives de différentes sortes que les femmes peuvent se procurer dans l'entourage (5) Il y a plusieurs méthodes contraceptives disponibles que les femmes comme leur partenaire peuvent avoir dans mon entourage			
Capacité			
Support social	3.1	0.795	3
(1) Une femme qui utilise la contraception bénéficie généralement de l'appui de son mari (2) Une femme qui ne présente pas des effets secondaires liés aux méthodes contraceptives bénéficie généralement de l'appui de son mari (3) Une femme qui ne présente pas des effets secondaires liés aux méthodes contraceptives bénéficie généralement de l'appui de la famille de son mari			
Efficacité personnelle	3.20	0.861	6
(1) Je me sens à l'aise de supporter ma femme ou mon partenaire lorsque nous utilisons des méthodes de contraceptions (2) j'ai la capacité d'initier une discussion sur la PF avec mon conjoint /partenaire (3) Je suis capable de persuader mon partenaire à accepter que j'utilise une méthode de planning familial (4) Je suis capable d'utiliser des contraceptifs avec ma partenaire (5) Je suis capable de négocier l'utilisation des contraceptifs avec ma partenaire (6) Je suis capable de parler avec un fournisseur de services (<i>clinique, pharmacie, etc.</i>) de la contraception			
Motivation			
Attitudes	3.23	0.802	6
(1) L'utilisation des contraceptifs est appropriée pour la prévention des grossesses (2) Utiliser les contraceptifs, c'est adéquat pour limiter les naissances (3) Les contraceptifs sont efficaces (4) L'usage des contraceptifs est utile (5) L'utilisation de la contraception est fiable (6) Si ma femme/partenaire décide d'utiliser la contraception, je pourrais accepter sa décision			
Résultats attendus –PF	2.90	0.122	4
(1) L'utilisation des contraceptifs réduit chez les femmes les risques de tomber enceintes (2) Les contraceptifs que nous avons dans notre pays ne sont pas efficaces contre les grossesses non désirées (3) L'usage de méthodes contraceptives est un bon moyen pour éviter les grossesses (4) Une femme peut attraper une grossesse même si elle utilise les contraceptifs			