Healthy lives. Measurable results.

**TRAC RAPPORT FINAL**

PSI DASHBOARD

# Haïti (2010): TRaC PF Hommes

1er PASSAGE
Grand'Anse & Nord-Ouest

**PSI's Four Pillars**
Bottom Line Health Impact * Private Sector Speed and Efficiency * Decentralization, Innovation, and Entrepreneurship * Long-term Commitment to the People We Serve

Research Division
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

**TRaC PF (Hommes)**

Haiti (2010): PLANIFICATION FAMILIALE
Enquête TRaC Examinant le support apporté aux femmes en âge de procréer à l'utilisation des Méthodes Contraceptives modernes dans les Départements du Nord et de la Grand'anse.
Round 1.

PSI Research Division
2009

**© Population Services International, 2009**

**Contacts:**
Frantz Fortunat, Director
Bureau de Recherche en Informatique et en Développement Economique et Social
35, Rue Borno
Pétion-Ville, Haiti
(509) 35 57 71 17
ffortunat3@brides.ht

Samuel Emieux Jean, Research Director
Programme de Santé et Information/Haïti
157, Rue Louverture
Pétion-Ville, Haiti
(509) 37 01 90 40
sejean@psihaiti.org

Megan Kays, Associate Researcher
Population Services International
1120 19th Street NW Suite 600
Washington, D.C. 20036
(202) 785-0072
mkays@psi.org

*PSI Research Division, "TRaC PF (Hommes)," PSI Social Marketing Research Series, (2010)*

## *DESCRIPTION DU PROGRAMME*

Population Services International (PSI) est une organisation non gouvernementale (ONG) qui se spécialise dans le marketing social des produits et services de prévention du VIH/SIDA, du Planning Familial et de la Santé Maternelle et Infantile.PSI/Haïti travaille en Haïti depuis 1989.

PSI/Haïti est en train d'exécuter plusieurs programmes dans les domaines du VIH/SIDA, de prévention du paludisme, de Planning Familial et de la Santé de l'enfant.

En vue d'étendre son programme de Planification Familiale à toutes les couches de la population haïtienne, PSI/Haïti s'apprête à lancer une nouvelle campagne de planification familiale ciblant les hommes avec pour objectif de voir que les hommes ne soient plus un facteur de blocage à l'utilisation des méthodes modernes de contraception mais offrant leur support à leurs partenaires.

Le but du programme de Planning Familial est d'accroitre l'utilisation des produits de contraception moderne parmi les femmes de 15-49 ans à travers les mass medias, la communications pour le changement de comportement, en utilisant des stratégies de marketing social pour augmenter l'accès et la disponibilité des produits de contraceptions (injectables et pilules) dans tout le pays et spécialement dans les zones rurales. Le projet pilote de PSI ciblant les hommes sera d'abord sur deux départements et cette étude donc a été réalisée dans le Nord-ouest et la Grand'Anse.

## *CONTEXTE & OBJECTIFS DE RECHERCHE*

Les programmes de planification familiale débutés en Haïti vers le milieu de la décennie 70 n'ont pas encore abouti au résultat souhaité par les autorités sanitaires d'Haïti. L'indice synthétique de fécondité est encore élevé : 4.0 enfants par femme. L'utilisation de méthodes modernes de contraception parmi les femmes en union est de 25% (DHS, 2005) et de 27.6% (TRaC, 2007). On estime d'après le DHS-2005 que 38% des femmes en union ont des besoins non satisfaits en matière de planification familiale et que si ces besoins étaient satisfaits la prévalence contraceptive aurait atteint 70%. Le taux de mortalité maternelle serait aux environs de 630 pour 100.000. Il en résulte que le taux de croissance de la population reste encore très élevé : 2.43%. Plus de trois quarts de la population vivent au dessus du seuil de pauvreté.

Une telle situation exige que des programmes de planification soient développés et intensifiés en Haïti étant donné les problèmes liés à la pauvreté qui sont connexes. PSI/Haïti se trouve parmi les institutions qui travaillent à coté du Ministère de la Santé Publique et de la Population (MSPP) en vue d'augmenter la prévalence de la contraception moderne.

La présente étude vise à fournir aux responsables du programme de Planification Familiale des informations objectives en vue de suivre l'évolution des indicateurs dans le temps et pour orienter les activités et les prises de décisions basées sur des évidences

de la recherche pour un tel projet ciblant les hommes partenaires de femmes en âge de procréer.

Au regard des objectifs de PSI, l'étude auprès des hommes partenaires de femmes de 15-49 ans constituent en une étude de base dans les deux départements concernés.

De manière spécifique, cette étude doit pouvoir répondre à deux questions fondamentales liées au suivi et à la segmentation.

- Suivi: Quels sont les niveaux et les tendances du comportement « Support des hommes à l'utilisation d'une MMC », des déterminants (OCM), des caractéristiques sociodémographiques et de l'exposition aux messages liés à la planification familiale ?
- Segmentation: Chez les Hommes partenaires de femmes 15-49 ans, quels sont les facteurs d'Opportunité, de Capacité et de Motivation (OCM) et les caractéristiques sociodémographiques qui sont significativement liés au comportement « Support des hommes à l'utilisation d'une MMC » ?

De façon spécifique, les objectifs de l'étude vont permettre d'identifier et de décrire la population cible au regard du support à apporter aux femmes à risque en termes de besoin en contraceptifs modernes.

## *METHODOLOGIE*

L'étude a été menée dans les ménages auprès d'un échantillon des partenaires de femmes âgées de 15 à 49 ans. La méthodologie prévoyait la collecte des données sur un échantillon de 410 hommes partenaires de femmes en âge de procréer pour une étude de base.

La collecte des données a été réalisée dans les départements du Nord-Ouest et de la Grand'Anse au pays au niveau des Sections d'Enumération (Sd'E) tirées par Département selon la méthode de Probabilité Proportionnelle à la Taille pour l'étude auprès des femmes. Les Agents de collecte mobilisés pour l'étude auprès des femmes avec des équipements appropriés pour mener à bien le travail de terrain ont été chargés de ce travail. L'outil de collecte de cette enquête était un questionnaire individuel pré codé. Ce questionnaire s'articulait autour des quatre sections suivantes:

- Caractéristiques démographique des hommes enquêtés,
- Antécédents, comportements et pratiques lies aux contraceptives,
- Déterminants (OCM) du Comportement,
- Exposition aux programmes.

Les échelles étaient utilisées pour mesurer les déterminants de comportement. Au niveau du tableau de suivi, des pourcentages sont utilisés pour les indicateurs de comportements et risque, et des scores moyens pour les déterminants relatifs aux OCM en utilisant les échelles à multi-dimension. Les scores moyens des OCM varient dans l'intervalle de 1 à 4 en référence à l'initial du questionnaire (*4 =Totalement d'accord, 3=Un peu d'accord, 2=Un peu en désaccord 1=Totalement en désaccord*).

Des analyses de régression logistique multivariées ont été réalisées en vue de déterminer les facteurs qui influencent le support éventuel à l'utilisation d'une méthode contraceptive sur le plan de l'opportunité, de la capacité et de la motivation.

Les tests statistiques sont utilisés pour attester du niveau de signification statistique des résultats obtenus. Le seuil de signification pour ces tests statistiques est fixé au maximum à 5%. Les analyses effectuées ont été faites en utilisant le SPSS.

Le tableau de suivi est présenté avec un certain nombre d'indicateur lié au comportement et quelques effets au niveau des déterminants. Certaines variables sociodémographiques viennent compléter le profil des femmes. Le tableau de segmentation a été produit à l'aide d'une analyse de régression logistique multivariée dans laquelle les variables explicatives ont été supprimées si elles ne contribuaient pas significativement à expliquer la variance des variables de comportement. La procédure d'analyse de la variance (UNIANOVA) a été utilisée pour estimer les proportions ou les moyennes ajustées pour chaque variable explicative significativement corrélée avec la variable de comportement. Comme spécifié ci-dessus, il n'y a pas de tableau d'évaluation car c'est une étude de base pour ce projet dans les deux départements.

**ANALYSE DES PRINCIPAUX RESULTATS**

Le tableau de suivi permet de voir que:

- 30.2% des hommes déclarent apporter un support éventuel à leur partenaire utilisant la PF.
- Les Hommes répondant ont en moyenne 1.32 enfants et que seulement 5.4% ont des problèmes de stérilité.
- 70% des Hommes interrogés ont entendu parler des méthodes contraceptives et 41.5% ont déjà utilisé une méthode moderne (eux ou leur partenaire).
- 25.5% des hommes ou leur partenaires utilisent une méthode moderne de contraception actuellement contre 39.8% pour n'importe quelle méthode (incluant traditionnelle).
- Le préservatif masculin est couramment utilisé parmi hommes n'ayant pas des problèmes de stérilité (65%) très loin devant les autres méthodes.
- Près de 3 hommes sur cinq interviewés ont entendu parler des marques de Marketing social, soit Pilplan (54.5%) ou Confiance (55.9%).
- Coté OCM, les déterminants liés à la capacité sont relativement faibles (moins de 3) et ceux liés à la motivation ont atteint 3 dans certains cas.
- Par rapport au profil démographique, on peut préciser que les hommes interviewés ont en moyenne 29 ans et 57.8% ont moins de 30 ans. 54.4% d'entre eux habitent le milieu rural. Plus de 60% d'entre eux n'ont pas atteint le niveau secondaire. Cependant, 57% environ ont accès au media.
- Des questions spécifiques au VCT ont été ajoutées au questionnaire : 37.2% des Hommes interrogés admettent effectuer leur test de dépistage du VIH et 96.% d'entre eux ont reçu le résultat.
- Coté exposition aux messages, environ 75% des hommes ont reçu des messages sur une thématique afférente à la question de genre.

Le tableau de segmentation montre que le support des hommes accordé à leur partenaire dans l'utilisation d'une méthode moderne de contraception est très lié à la Capacité (Support de la famille et des amis) et la Motivation (Résultats attendus) ainsi que des variables sociodémographiques comme le niveau d'éducation et l'accès au média.

- *Le support de la famille*. Les hommes déclarant qu'au niveau de leur famille que les discussions sur la PF sont nombreuses ont une meilleure probabilité de supporter leur partenaire à l'utilisation de la PF. Les scores relatifs au support de la famille (*Dans ma on parle beaucoup de la Planification Familiale*) sont respectivement de 2.6 chez ceux qui supportent et de 2.3 chez ceux qui ne supportent pas. ($p<0.01$).

- *Le support des amis*. Le support des amis varient dans le même sens et est un déterminant significatif du comportement sous étude. Les scores relatifs au support des amis (*Mes amis sont d'accord pour qu'eux leur femmes utilisent les contraceptifs*) sont respectivement de 2.8 chez ceux qui supportent et de 2.4 chez ceux qui ne supportent pas. ($p<0.001$). Cependant en travaillant sur un tel déterminant, on augmenterait beaucoup plus vite le changement de comportement soit de fois car ceux qui reçoivent le support des amis ont 2.87 fois plus de chance de supporter leur partenaires que ceux qui ne reçoivent pas le support des amis (OR=2.87).

- *Les résultats attendus*. Les Hommes exprimant de bonnes idées des résultats attendus des contraceptifs ont une meilleure probabilité à supporter leur partenaire que les autres. Les scores relatifs aux résultats attendus (*L'usage de méthodes contraceptives est un bon moyen pour éviter les grossesses*) sont respectivement de 3.0 chez ceux qui supportent et de 2.8 chez qui ne supportent pas. ($p<0.001$). Pour (*Les contraceptifs que nous avons dans notre pays sont efficaces contre les grossesses non désirées*), le score est de 2.8 chez les hommes qui supportent et de 2.5 chez ceux qui ne supportent pas. ($p<0.05$)

- En ce qui a trait aux variables sociodémographiques, le niveau d'éducation et l'accès au média influencent positivement le support accordé par les Hommes à l'utilisation de la PF dans les départements sous étude. En effet, ceux qui sont au niveau secondaire ou ont eu accès au média ont une grande probabilité à déclarer être un supporteur aux partenaires utilisatrices d'une méthode moderne de contraception.

## RECOMMANDATIONS PROGRAMMATIQUES

- Les résultats de cette étude permettent de formuler certaines recommandations que les programmes peuvent utiliser et ou orienter à volonté. En ce qui a trait aux déterminants du support, les programmes pourraient se centraliser à intervenir pour modifier les facteurs identifiés par l'analyse de segmentation :

Support de la famille et des amis et les mauvaises perceptions liées aux résultats attendus des PF.

- Au niveau des caractéristiques sociodémographiques, deux variables restent significatives au regard du support à l'utilisation : le niveau d'éducation (secondaire ou plus) et l'accès au média.

- Le tableau de suivi fournit un certain nombre d'indicateur pour mieux orienter les interventions tout en tenant compte ce qui est spécifié par la segmentation. Les média (surtout la radio) peuvent jouer un rôle important en ce sens dans n'importe quelle stratégie à mettre en place.

- Intégrer au prochain round des questions plus larges sur d'autres bulles des OCM et discuter les idem avec l'équipe de recherche.

# Les tableaux

## *Tableau 1 : Monitoring*

Le tableau 1 suivant montre les données de base pour le suivi du Support accordé aux femmes à besoin de contraception dans l'utilisation des méthodes modernes de contraception en Haïti. Les différents indicateurs à suivre comprennent les comportements des hommes, les attitudes et croyances des hommes (OCM) par rapport au changement de comportement et d'autres indicateurs programmatiques. Certaines caractéristiques démographiques des répondants sont aussi présentées car elles permettent de mieux voir le profil des hommes.

**Tableau 1: Monitoring**
Pourcentage d'hommes déclarant supporter leur partenaire à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception en Haïti, 2009
**Risque**: ***Hommes partenaires de femmes en âge de procréer.***
**Comportements:** ***Support accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception.***

| **INDICATEURS** | **Décembre 2009** N=410 |
|---|---|
| **COMPORTEMENTS** | **% ou Moyenne** |
| **Pourcentage d'Hommes déclarant supporter éventuellement leurs partenaires utilisant une méthode de contraception** | **30.2%** |
| Pourcentage d'Hommes déclarant avoir actuellement des problèmes de stérilité | 5.4% |
| Pourcentage d'Hommes qui ont entendu parler de méthodes contraceptives en général | 70.0% |
| Histoire d'utilisation d'une méthode moderne de contraception par les Hommes ou leurs partenaires | 41.5% |
| Utilisation actuelle de n'importe quelle méthode de PF parmi les Hommes à besoin en contraceptifs ou leurs partenaires | **39.8%** |
| Utilisation actuelle d'une méthode moderne de contraception par les hommes à besoin en contraceptifs ou leurs partenaires[1] | **25.5%** |
| Hommes qui ont déjà entendu parler de Pilplan | 54.4% |
| Hommes qui ont déjà entendu parler de Confiance | 55.9% |
| Méthode utilisée actuellement par eux ou leurs femmes [2]<br>Pilule<br>Injectable<br>Préservatif masculin<br>Implant | <br>4.6%<br>12.5%<br>65.1%<br>4.6% |

[1] Préservatif seulement. Pas de stérilisation masculine par exemple.
[2] Sur les 152 Hommes utilisant ou avec leur femmes une méthode contraceptive quelconque.

| INDICATEURS | Décembre 2009<br>N=410 |
|---|---|
| Stérilisation féminine<br>Allaitement prolongé<br>Abstinence<br>Continence périodique<br>DIU<br>Autres méthodes traditionnelles | 1.3%<br>2.0%<br>4.6%<br>2.6%<br>0.7%<br>2.0% |
| Nombre d'enfants nés vivants au total | 1.32[3] |
| - Ont déjà entendu des messages invitant les hommes à respecter les droits des femmes (pas de violence physique, verbale, pas d'abus sexuel) | 85.4% |
| - Ont déjà entendu des messages invitant les hommes à avoir le leadership, une paternité responsable et à prendre soin des autres, etc... | 74.4% |
| **OPPORTUNITÉ** | **% ou Moyenne** |
| | |
| **CAPACITÉ** | **% ou Moyenne** |
| *- Support social des amis : Mes amis parlent du recours à la Planification Familiale*[*] | 2.4 |
| *- Support social des amis : Mes amis sont tous d'accord pour qu'eux et leur femme utilisent la contraception* | 2.6 |
| *- Support social de la famille*[*] | 2.4 |
| **MOTIVATION** | **% ou Moyenne** |
| *- Attitudes*<br>*L'utilisation des contraceptifs est appropriée pour la prévention des grossesses* | 3.1 |
| *- Attitudes*<br>*Utiliser les contraceptifs, c'est adéquat pour limiter les naissances* | 3.0 |
| *- Mauvaise croyances sur les contraceptifs : Les enfants qui naissent des femmes ayant utilisé la contraception dans le passé ne peuvent pas avoir des malformations de toutes sortes*[*] | 2.8 |
| *- Résultats attendus*<br>*Les contraceptifs que nous avons dans notre pays sont efficaces contre les grossesses non désirées*[*]<br>*L'utilisation de contraceptifs est un moyen fiable pour prévenir les grossesses* | 2.6<br>2.9 |
| **CARACTÉRISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUE DES RÉPONDANTS** | **% ou Moyenne** |
| *- Age des répondants en années révolues*<br>*Groupes d'âge*<br>*Moins de 30 ans*<br>*30 ans et plus* | 29.3 ans<br><br>57.8%<br>42.2% |
| *- Zone de résidence*<br>*Zone urbaine*<br>*Zone rurale* | <br>45.6%<br>54.4% |
| *- Niveau d'instruction*<br>*Jamais scolarisé ou à peine alphabétisée* | <br>28.3% |

[3] 152 Hommes n'ont pas d'enfants soit 37.1% de l'échantillon.

| INDICATEURS | Décembre 2009<br>N=410 |
|---|---|
| *Niveau primaire* | 33.7% |
| *Niveau secondaire et supérieur* | 38.0% |
| *- Statut matrimonial* | |
| *En union formelle* | 44.9% |
| *Pas en union* | 55.1% |
| *- Accès aux mass média* | |
| *Oui* | 43.4% |
| *Non* | 56.6% |

* Questions individuelle et renversée.

## *Tableau 2. Tableau de Segmentation*

**Déterminant du Support *accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception dans les Départements de la Grand'Anse et du Nord-Ouest*, 2009**
**Risque**: ***Hommes partenaires de femmes en âge de procréer.***
**Comportements: *Support accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception.***

| **INDICATEURS** | **Support à l'utilisation de PF** | **Non-Support à l'utilisation de PF** | **OR** | **Sig. */ **/*** |
|---|---|---|---|---|
| **OCM** | **% ou Moyenne** | **% ou Moyenne** | | |
| *Capacité : Support de la famille* | | | | |
| Dans ma famille on parle beaucoup de la PF[4] | 2.6 | 2.3 | 1.95 | ** |
| *Capacité : Support des amis* | | | | |
| Mes amis sont d'accord pour qu'eux et leur femme utilisent les contraceptifs | 2.8 | 2.4 | 2.87 | *** |
| *Motivation : Résultats attendus* | | | | |
| Les contraceptifs que nous avons dans notre pays sont efficaces contre les grossesses non désirées[5] | 2.8 | 2.5 | 2.05 | ** |
| L'usage des contraceptifs est un bon moyen pour éviter les grossesses | 3.0 | 2.8 | 2.36 | *** |
| **CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES** | **% ou Moyenne** | **% ou Moyenne** | **OR** | **Sig.** |
| *Education*<br>Niveau : Secondaire ou plus | 47.0% | 35.4% | 1.80 | * |
| *Accès au média* | 58.6% | 38.2% | 2.55 | ** |

*Cox & Snell R Square = 0.194* *Nagelkerke R Square = 0.274*

*Hosmer and Lemeshow Test*
*Chi-square=14.098* *df=8* *Sig.=0 .079*

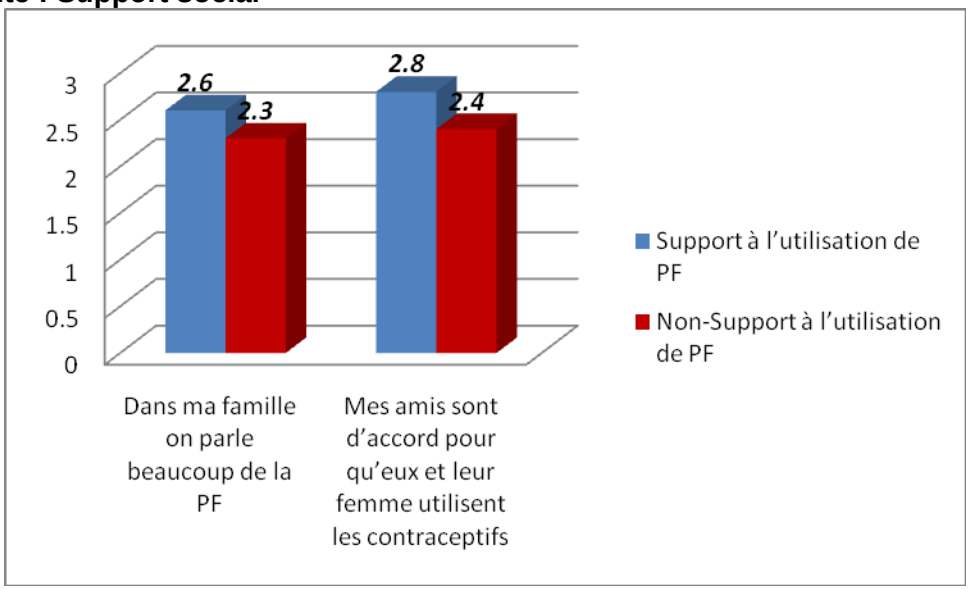
*Omnibus Test*
*Chi-square=83.442* *df=6* *Sig.=0 .000*

*Sig* : * P<0,05; ** P<0,01 ; *** P<0,001

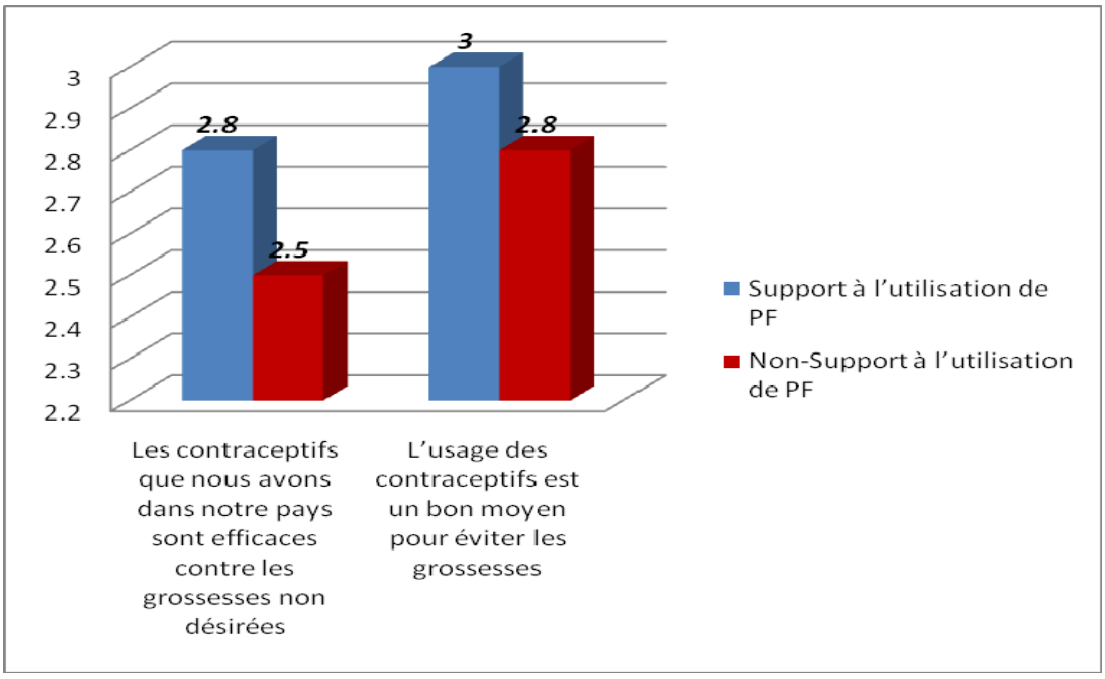
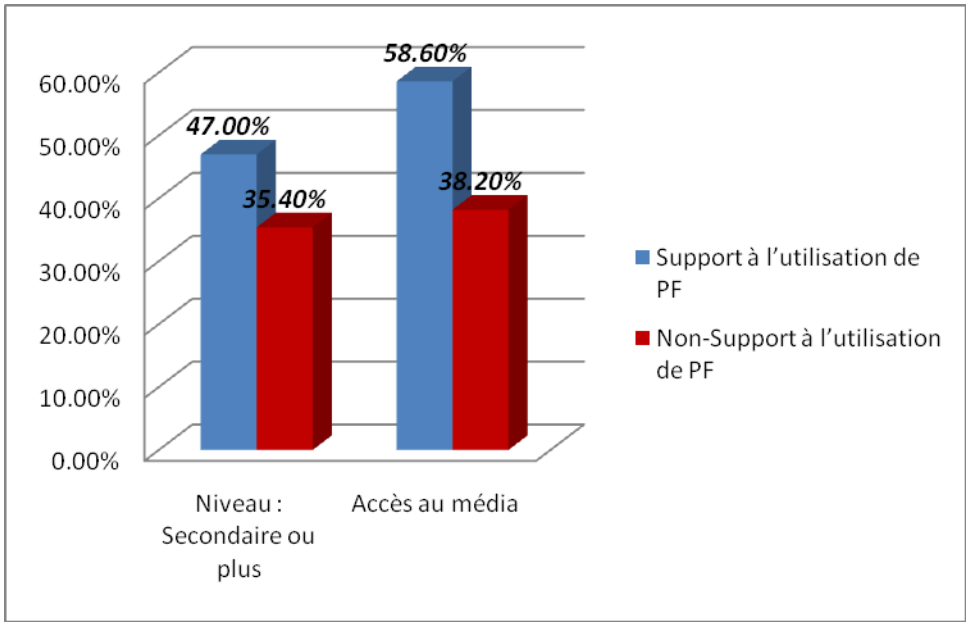
[4] Question renversée, question originale (q 45) : Dans ma famille on ne parle pas beaucoup du recours à la PF.
[5] Question renversée, question originale (q 62) : Les contraceptifs que nous avons dans notre pays ne sont pas efficaces contre les grossesses non désirées

**SEGMENTATION GRAPH 1: POURCENTAGES PRINCIPAUX RESULTATS**

**SEGMENTATION GRAPH 1: Déterminant du Support *accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception dans les Départements de la Grand'Anse et du Nord-Ouest*, 2009**
**Capacité : Support social**




**SEGMENTATION GRAPH 2: Déterminant du Support *accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception dans les Départements de la Grand'Anse et du Nord-Ouest*, 2009**
**Motivation : Résultats attendus**



**SEGMENTATION GRAPH 3: Déterminant du Support *accordé à l'utilisation d'une méthode moderne de contraception dans les Départements de la Grand'Anse et du Nord-Ouest*, 2009**
**Caractéristique sociodémographique**