



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**REFORMA
EDUCATIVA
EN EL AULA**

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME FINAL DE SISTEMATIZACIÓN



FEBRERO DE 2014

Este material ha sido elaborado bajo la Orden de Trabajo No. EDH-I-05-05-00033 de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Misión Guatemala (USAID/G), con Juárez y Asociados; proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula, y en apoyo al Convenio de donación de objetivo estratégico No. 520-0436.7, "Inversión Social: personas más sanas y con mejor nivel de educación".

USAID/REFORMA EDUCATIVA EN EL AULA

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
INFORME FINAL DE SISTEMATIZACIÓN

Preparado para:

United States Agency for International Development, Guatemala

Contratist:

Juárez y Asociados, Inc.

Preparado por:

Antonio Arreaga

Febrero de 2014

Juarez y Asociados

Contrato No. EDH-I-00-05-00033-00 y
Orden de Trabajo EDH-I-05-05-00033-00

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

INDICE

I. Antecedentes	3
II. Diseño e implementación de la estrategia de comunicación para el desarrollo de usaid/reforma educativa en el aula	4
Diseño de la estrategia	4
las líneas estratégicas en comunicación para el desarrollo.....	5
Mecanismo de socialización y promoción de la calidad educativa con énfasis en la lectura.....	6
Campañas de sensibilización sobre educación de calidad e importancia de la lectura (2010-2012)	9
Divulgación y creación de herramientas de comunicación sobre calidad educativa fortalecimiento institucional en comunicación	11
III. Evaluación, resultados de penetración y percepciones de cambio.....	11
IV. Análisis y comentarios de los resultados de las intervenciones en comunicación escuela para padres y madres (2011-2012).....	22
V. Mejores prácticas implementadas, adaptación cultural y réplica a escala ..	26
VI. Lecciones aprendidas	29
VII. Recomendaciones para la programación futura en el área	30
VIII. Anexos	31

I. Antecedentes

Bajo el Programa Estándares e Investigación Educativa (2005-2009), USAID/Guatemala, el Ministerio de Educación, así como técnicos de dicho programa, iniciaron los primeros esfuerzos en comunicar a la comunidad educativa del país sobre qué es la calidad educativa, su importancia en la educación y los elementos que la constituyen. Con el fin de alcanzar objetivos informativos, de sensibilización y de cambios de paradigma entre diferentes grupos objetivo, desde esta etapa se planteó la pregunta: ¿Cómo comunicamos a la comunidad educativa sobre la importancia de la educación de calidad?.

En el período del Programa Estándares e Investigación Educativa, mucha de esta labor se centró en realizar herramientas de comunicación cuyos contenidos principales giraban alrededor de dos elementos importantes de la calidad educativa: los estándares educativos o aprendizajes esperados y las evaluaciones. Pero también en el período de dicho programa de USAID, se llevaron a cabo cuatro proyectos comunicativos que aglutinaron en sus discursos un concepto más amplio sobre educación de calidad: 1) Audiovisual sobre calidad educativa 2) Campaña televisiva y radial sobre la calidad educativa 3) Mediación del Diseño de la Reforma Educativa a través de un cuento que resaltara los orígenes de la calidad educativa en Guatemala y en qué consistía y 4) Divulgación sobre oportunidades de aprendizaje (ODA) en los talleres de la validación de dichas ODA. Los tres primeros proyectos comunicativos tomaron como base el modelo de calidad educativa, desarrollado por el Ministerio de Educación en el 2006.

Sin embargo, los grupos focales (conformados por docentes, directores de escuelas, padres de familia, y autoridades educativas locales, entre otros representantes del mundo de la educación) que validaron las piezas de comunicación de la campaña televisiva y radial sobre calidad educativa, revelaron que muchos docentes y directores presentaban rechazo al tema, porque percibían que en su realidad local no existía calidad educativa y que se estaba muy lejos de alcanzarla. Ante estos hallazgos, dicha campaña se suspendió a inicios del 2009, para replantearse en un futuro próximo la forma de abordar en una campaña de comunicación masiva, los problemas encontrados en cuanto a percepciones de algunos de los grupos objetivo.

Fue en el proyecto de USAID/Reforma Educativa en el Aula (2009-2013) donde se planteó que una forma de comunicar la calidad educativa a la comunidad local fuese a través de la comunicación para el desarrollo, con un enfoque de comunicación para el cambio social sostenible.

Con este enfoque comunicativo para el desarrollo, se sumarían a los objetivos tradicionales de información/divulgación y sensibilización, objetivos en términos de apoyo social y empoderamiento. Con los lineamientos de una comunicación para el cambio social sostenible se buscaría no solo informar y sensibilizar

sobre qué es y cómo se alcanza la calidad educativa, sino también diseñar líneas de acción que involucrasen a la comunidad educativa local, para que fuesen partícipes en acciones de cambio para generar una educación de calidad con equidad en las aulas y en su comunidad.

II. Diseño e implementación de la estrategia de comunicación para el desarrollo de USAID/Reforma Educativa en el Aula

Diseño de la estrategia

Incorporando un enfoque de comunicación para el desarrollo, a la pregunta inicial de: ¿Cómo comunicamos a la comunidad educativa sobre la importancia de la educación de calidad?, se le debía agregar una segunda: ¿Cómo involucramos a la comunidad educativa para que sean partícipes de la educación de calidad en su localidad?.

Bajo el proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula, esta nueva pregunta no eliminaba a la anterior, más bien la expandía, ya que involucrar a la comunidad educativa en temas de educación de calidad, implicaba informar/divulgar sobre qué es la calidad, su importancia y las condiciones o elementos principales necesarios para alcanzarla. Sin embargo, según los planteamientos teóricos de la comunicación para el cambio social sostenible, solo con la información y sensibilización no es suficiente para obtener un cambio de comportamiento o involucramiento de la comunidad educativa local.

Ya que USAID/Guatemala, a través del proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula propuso y priorizó la temática de involucramiento, en este caso la calidad educativa, con énfasis en mejorar la lectura. Priorizar la temática por parte de un organismo externo, en un enfoque de comunicación para el desarrollo, esta modalidad de acción se traduce como “*top-down*”. Sin embargo el hecho de facilitar que la misma comunidad educativa pudiese participar en las acciones de cambio y mejora en la educación, le brindaría a la implementación una perspectiva “*bottom-up*”, la cual apoyaría la sostenibilidad de las acciones a nivel local.

Sumado a este esfuerzo de comunicación para el desarrollo a nivel local implementado con las comunidades educativas de las zonas de oportunidad¹ donde trabajó el proyecto, también se proyectaron las líneas de acción de esta perspectiva comunicacional, a las direcciones departamentales de educación de los municipios involucrados, así como a la Dirección de Comunicación Social a nivel central del Ministerio de Educación. En este sentido se involucró a los comunicadores del MINEDUC desde el diseño de las líneas estratégicas

¹ Del 2010 al 2011 en los municipios de San Pedro Pinula, Monjas y San Luis Jilotepeque (Jalapa) y en Jocotán (Chiquimula); del 2010 al 2012 en los municipios de Joyabaj y San Pedro Jocopilas (Quiché); y 2012 en San Bartolo Aguas Calientes, Momostenango, Santa Lucía la Reforma, Santa María Chiquimula y Distrito Norte de la cabecera departamental de Totonicapán (Totonicapán); y en Concepción Tutuapa (San Marcos).

de comunicación y en las fases de su implementación. Asimismo, se realizaron jornadas de capacitación con todos los comunicadores departamentales del MINEDUC, realizadas con el consultor internacional que apoyó en el diagnóstico y diseño de la estrategia de comunicación para el desarrollo, Ph.D. Jan Servaes. Amplia información sobre dicha estrategia, puede encontrarse en el requerimiento del proyecto 1.7: “Comunicación para el Desarrollo”; en el artículo de Jan Servaes, publicado en el *Journal of Latin American Communication Research*²; y en el informe de estatus (Y3) del proyecto, para el requerimiento 1.5, realizado en septiembre del 2012.

Las líneas estratégicas en comunicación para el desarrollo

La labor de comunicación del proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula, basada en su estrategia de comunicación para el desarrollo, implicó el diseño de acciones a través de los siguientes componentes: 1) Mecanismo de socialización y promoción de la calidad educativa, con énfasis en la lectura, 2) Campañas de sensibilización sobre educación de calidad en el aula, 3) Divulgación, diseño y elaboración de herramientas de comunicación ligadas a la información y sensibilización en calidad educativa, y 4) Formación institucional en temas de comunicación para el desarrollo. A su vez, cada uno de estos componentes se llevaron a cabo, diseñando y ejecutando tácticas y herramientas de comunicación, según se ilustra en el gráfico de la página 4.

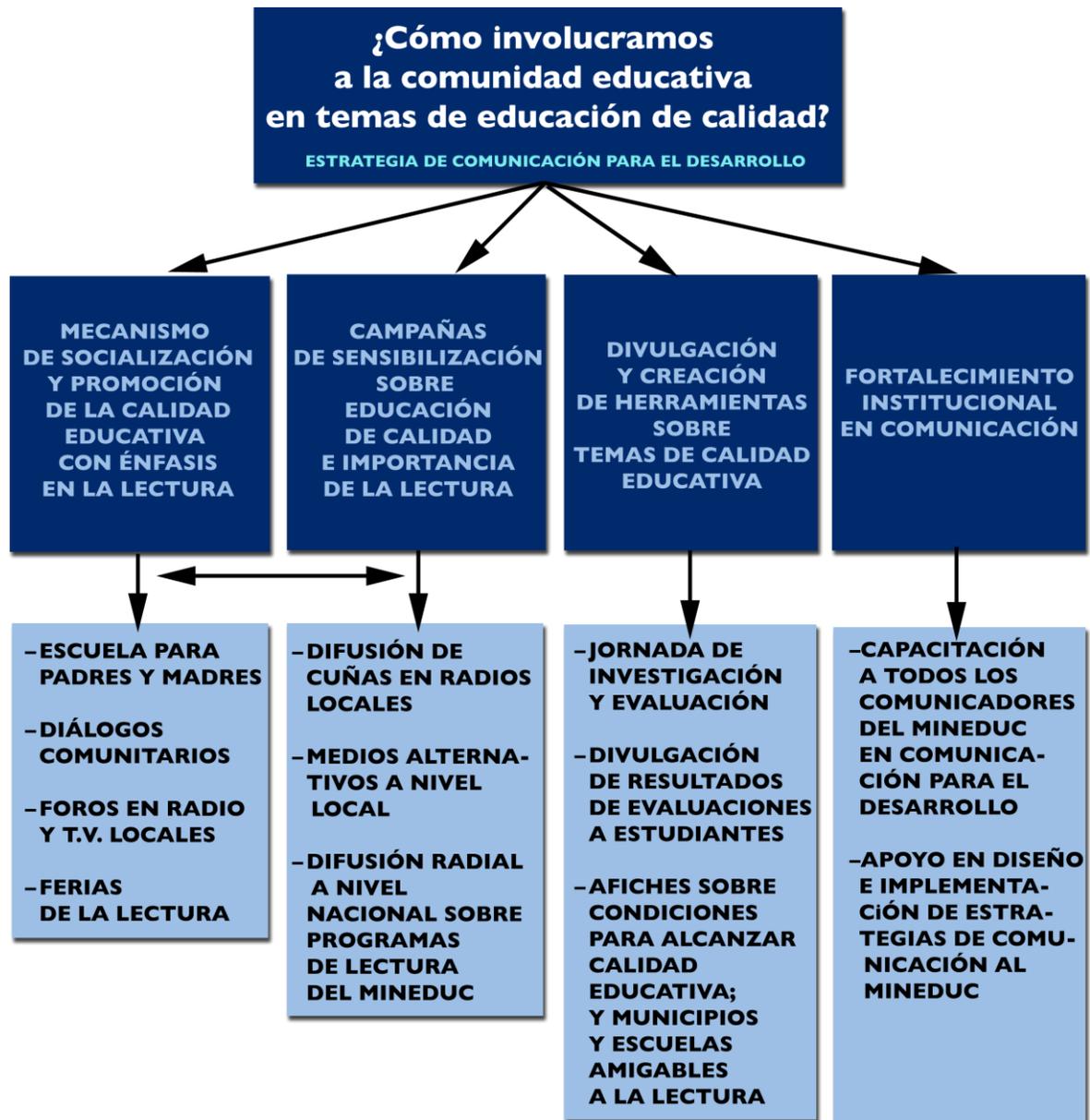
Las tácticas y acciones de comunicación (escuelas para padres y madres, diálogos comunitarios, foros en medios masivos y ferias de la lectura) del mecanismo de socialización y promoción de la calidad educativa, se llevaron a cabo en distintas zonas de oportunidad, en los años 2011 y 2012. Debido a que su diseño estratégico contempló estrategias de sensibilización y compromiso, así como de apoyo social y empoderamiento; el componente de campañas de sensibilización sobre educación de calidad (a través de medios masivos y alternativos locales) contribuyó a cumplir los objetivos informativos y de sensibilización de dicho mecanismo.

Debido a que el mecanismo de socialización y las campañas de sensibilización se ejecutaban de forma simultánea en distintas zonas de oportunidad fue necesario que técnicos del proyecto coordinaran su ejecución en el campo, a través de subvenciones con organizaciones de la sociedad civil con proyección local; y un contrato con una agencia de publicidad.

“Programas y Proyectos de Desarrollo Integral” (PRODI), entidad con experiencia en educación rural andragógica y comunicación alternativa, fue la responsable de ejecutar la escuela para padres y madres en el 2011, así como la campaña de sensibilización en medios alternativos, en el 2011 y 2012. Por su parte, “Asociación Kemow Eta´manik Bilingüe Intercultural” (AKEBI), entidad con experiencia en implementar proyectos educativos con pertinencia cultural en el Occidente de Guatemala, llevó a cabo la escuela para padres y madres

² <http://www.alaic.net/journal/index.php/jlacr/article/view/44/32>

en el 2012. “Creativos & Medios” fue la agencia de publicidad que ejecutó la planificación de medios de la campaña de sensibilización en medios masivos locales en el 2011.



Mecanismo de socialización y promoción de la calidad educativa con énfasis en la lectura

- Escuela para padres y madres

El proyecto diseñó y ejecutó la **escuela para padres y madres (2011-2012)** con padres y madres de **20 escuelas** de las zonas de oportunidad, de las

cuales 2 participaron en los dos años. En el 2011, el principal eje temático de las escuelas para padres y madres fue la lectura; y en el 2012, los aprendizajes esperados relacionados con la lectura, matemáticas, así como medio social y natural. En ambos casos el principal objetivo de dicha táctica fue que los padres y madres hicieran un cambio social, enfocado a que se involucrasen en el aprendizaje de sus hijos e hijas, no importando si sabían leer o escribir, grado de escolaridad o lengua materna. Para contar con un mejor impacto comunicativo con los grupos de padres y madres, así como adaptabilidad cultural de los temas, en la gran mayoría de los casos, los facilitadores que implementaron los talleres, además del español, hablaban la lengua maya materna de sus audiencias³. En el período de escuela de lectura para padres y madres (2011), los 6 talleres en cuanto a temas culturales y sociales tuvieron un enfoque de educación andragógico popular, dado que se implementaría en zonas culturales diversas. En el segundo período (2012) los contenidos de los talleres (8) tuvieron un enfoque andragógico con pertinencia cultural maya, ya que las audiencias serían de zonas con alta población maya. . En los anexos a este informe final de sistematización, se incluye un folleto que recaba con más detalle el mecanismo de socialización de lectura inicial, con énfasis en su táctica de las escuelas para padres y madres.

- **Diálogos comunitarios**

Asimismo, se realizaron **24 diálogos comunitarios** sobre lectura, calidad educativa y las condiciones para alcanzar la calidad educativa, también conocidas como oportunidades de aprendizaje. Los diálogos se facilitaron en las cabeceras municipales de las zonas de oportunidad para sensibilizar y reflexionar sobre temas importantes relacionados con la calidad educativa. Los panelistas de dichos diálogos fueron personas clave dentro de su comunidad, ligados al desarrollo educativo local.

- **Foros en medios masivos locales**

Por otro lado, se facilitó la realización de **16 foros en medios masivos locales** (radiodifusoras y canales de cable) donde de nuevo, actores educativos locales dialogaron sobre la importancia de la lectura, sobre la calidad educativa y de las condiciones para alcanzarla en sus municipios. Además de sensibilizar a las audiencias sobre la calidad en la educación, esta acción permitió que estos actores se apropiaran de un discurso sobre la importancia de la calidad educativa e iniciaran un proceso de apoyo social en sus comunidades.

³ En la escuela “Paraje las Delicias Tunajá” (Joyabaj, Quiché) y en los últimos talleres de Santabal II (San Pedro Jocopilas, Quiché), ambas del período de escuelas de lectura para padres y madres del 2011, los facilitadores de estas escuelas hablaban español. En los dos casos, si era necesario, contaban con el apoyo de los docentes y autoridades locales para interpretar en k'iche'.

- **Ferias de la lectura**

También bajo este componente se diseñaron e implementaron **14 ferias de la lectura** donde participaron autoridades educativas y municipales, voluntarios locales, docentes, padres y madres de familia, así como estudiantes. El principal objetivo de las ferias fue brindar herramientas didácticas a las comunidades educativas locales para el mejor aprendizaje de la lectura y sensibilizar sobre la importancia de la práctica de la misma en la escuela y en entornos familiares. Las ferias de la lectura se estructuraron con un esquema de estaciones de aprendizaje, las cuales los niños y niñas visitaban por aulas, donde los voluntarios y maestros de grados iniciales, realizaban con los niños actividades dinámicas, creativas y lúdicas para estimular el aprendizaje de la lectoescritura. Dichas estaciones de aprendizaje consistieron en cuenta cuentos, función y elaboración de títeres, rompecabezas de palabras e imágenes, bibliotecas colgantes de cuentos, sopa de letras, dibujo para colgar en el “tendedero”, entre otras.



Izquierda y arriba, escuela de padres y madres en los municipios de San Pedro Jocopilas y Joyabaj, Quiché.



Arriba y derecha, diálogos comunitarios en San Bartolo Aguas Calientes y en el distrito Norte de Totonicapán.



Arriba izquierda, feria de la lectura en Santa Lucía la Reforma, Totonicapán. Derecha, foro educativo por canal local de T.V. en San Pedro Pinula, Jalapa.

Campañas de sensibilización sobre educación de calidad e importancia de la lectura (2010-2012)

Este componente tiene dos ejes de acción: 1) Las campañas de sensibilización sobre educación de calidad en el aula, que consistieron en 3 cuñas radiales (60 y 30 segundos) difundidas en español, k'iché' y mam en radios locales y medios alternativos y 2) Campañas de reconocimiento de los Programas Nacionales de Lectura del Ministerio de Educación y concienciación sobre la importancia de la lectura, con el apoyo de difusión de la Cámara de Radiodifusión de Guatemala.

Las radios locales (a nivel departamental y municipal) que difundieron la campaña de sensibilización sobre educación de calidad en el aula en el 2011, fueron de Quiché, Jalapa y Chiquimula. En este año, en las cabeceras municipales de las zonas de oportunidad anteriormente descritas, también se difundió dicha campaña con medios alternativos, conocidos como publimóviles. La campaña estuvo en el aire de abril a julio de 2011, difundiendo 8 cuñas radiales por día durante el primer mes y 4 locuciones al aire de 10 segundos, donde los locutores indicaban a sus audiencias sobre la importancia de la educación de calidad y la lectura; y de 10 cuñas radiales por día, en los siguientes meses. En el primer mes (abril) se difundieron las cuñas de 60 segundos, y a partir de mayo, las cuñas de 30 segundos.

Durante el año 2012, la campaña de sensibilización se difundió en las zonas de oportunidad de Totonicapán y San Marcos solo con medios alternativos (publimóviles y en Momostenango, Totonicapán, además de publimóviles, en circuito cerrado de mercado). Para los casos de Totonicapán y Quiché la campaña se difundió en español y en k'iché'. Para San Marcos en español y mam. La campaña en publimóviles se difundió por un mes en cada zona de oportunidad.



Los publimóviles difundieron la campaña combinando audio y gráficos impresos.

Sobre el segundo eje, las campañas de posicionamiento del Programa Nacional de Lectura del MINEDUC, se difundieron en el año 2010 (en ese momento con el slogan “A leer se ha dicho”) y en el 2013 (“Leamos Juntos”). En el primer caso el apoyo del proyecto consistió en invertir en el espacio de difusión; y en el segundo, además de la inversión en el espacio, en la redacción de los guiones y producción de los mismos. En ambos casos, se contó con la difusión en todas las radios adscritas (más de 290) a la Cámara de Radiodifusión de Guatemala, organización que requirió al proyecto, solo un 10% del valor real de difusión. La razón de este costo es porque dicha cámara cuenta con “paquetes sociales” que ofrece a campañas de organizaciones cuyos objetivos no son comerciales o con fin de lucro.

La labor realizada por el proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula en temas de comunicación para el desarrollo fue compartida con las autoridades educativas de las Direcciones Departamentales de las zonas de oportunidad, así como a nivel central del Ministerio de Educación. Estas sesiones incluyeron entrega (cuñas radiales, talleres de escuelas para padres y madres, sistematizaciones de las experiencias en folletos, entre otros) y discusión con los técnicos de cada Dirección Departamental donde trabajó el proyecto.

Mayor detalle de la ejecución del mecanismo de socialización y de las campañas de sensibilización, se encuentran en los informes de estatus (Y3) del proyecto, para los requerimientos 1.5.1 y 1.5.2, realizados en septiembre del 2012.

Divulgación y creación de herramientas de comunicación sobre calidad educativa

El proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula mantuvo una agenda constante de monitoreo, evaluación e investigación. En este sentido, se propiciaron espacios divulgativos en las zonas de oportunidad y a nivel central, sobre los hallazgos y resultados de las investigaciones y evoluciones de campo. Esta información y análisis de los datos, fortalecía a actores clave y a las comunidades educativas, para tomar mejores decisiones a favor de la calidad educativa, nacional y local. Ejemplos de estas acciones fue la “Jornada de Investigación y Evaluación Educativa” (diciembre 2012), realizada en conjunto con la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (DIGEDUCA) del Ministerio de Educación y la Universidad del Valle. Asimismo, el proyecto realizó sesiones de divulgación ante docentes, directores de escuelas y autoridades educativas de las zonas de oportunidad, sobre los resultados de evaluaciones realizadas en las escuelas de las zonas de oportunidad.

Por otro lado, se diseñaron y diseminaron herramientas de comunicación gráficas (afiches) que informaban y sensibilizaban a las comunidades educativas locales, sobre las condiciones para alcanzar calidad educativa, y cómo se reconoce un municipio y una escuela amigable a la lectura. El afiche de condiciones para alcanzar calidad educativa y de municipios amigables a la

lectura fueron impresos y diseminados por parte del proyecto en las zonas de oportunidad. El de escuelas amigables a la lectura fue impreso y diseminado por parte del MINEDUC, y se incluyó como herramienta del Programa Nacional de Lectura “Leamos Juntos”.

Fortalecimiento institucional en comunicación

Desde el inicio del diagnóstico y diseño de la estrategia de comunicación para el desarrollo, el proyecto involucró al recurso humano del MINEDUC relacionado con la comunicación. Por tal motivo, comunicadores del MINEDUC -de las zonas de oportunidad donde incidió el proyecto, así como de la Dirección de Comunicación Social- formaron parte del equipo que recabó información en el diagnóstico de campo y luego fueron partícipes en el diseño de la estrategia de comunicación.

Asimismo, en el 2011 y 2012, todos los comunicadores de las Direcciones Departamentales del MINEDUC participaron en talleres de comunicación para el desarrollo, los cuales fueron diseñados e impartidos por Jan Servaes, especialista en este enfoque comunicativo. El objetivo de estos esfuerzos fue brindar conocimientos a los comunicadores del MINEDUC sobre como abordar estrategias y acciones de comunicación que involucren a la comunidad educativa local a favor de una mejor educación.

III. Evaluación, resultados de penetración y percepciones de cambio⁴

El mecanismo de socialización en su táctica de “escuela para padres y madres” y la campaña de sensibilización de educación de calidad, contemplaron en su diseño, acciones de evaluación en cuanto a percepciones de cambio y penetración, respectivamente. Para la “escuela para padres y madres” se hicieron cuestionarios que exploraron al final de la intervención, las percepciones de cambio y comentarios de los padres y madres, así como de los docentes de las escuelas donde se implementó. Sobre la campaña de sensibilización de educación de calidad, se diseñaron sondeos de penetración, incluidos en los estudios de campo de postlínea base que hizo el proyecto con las comunidades educativas de las zonas de oportunidad.

A finales del 2013 e inicios del 2014, como colofón de esta labor, el proyecto diseñó e implementó grupos focales con actores locales (padres, madres, docentes, directores de escuela y autoridades educativas) para conocer de sus percepciones sobre las acciones de comunicación para el desarrollo realizadas en el 2011 y 2012. Asimismo, como parte de este proceso final de

⁴ Las percepciones de cambio y comentarios sobre la escuela de padres y madres, así como los resultados de los sondeos de penetración de la campaña de sensibilización, se incluyeron en los informes finales de los requerimientos 1.5.1 y 1.5.2 (octubre 2013). Sin embargo, se incluyen de nuevo los textos ya presentados, para que el lector pueda enlazar en un mismo documento, las exploraciones previas con los nuevos resultados, obtenidos de los grupos focales realizados a finales del 2013 e inicios del 2014.

monitoreo, se realizaron entrevistas con representantes de las organizaciones que implementaron localmente dichas acciones de comunicación.

A continuación los resultados de estas evaluaciones y metodologías de investigación.

Escuela para padres y madres (2011-2012)

Percepciones de los padres y madres en cuanto a cambios e impacto de la intervención:

- 1) *“Fue para despertarnos la mente. Ya no es igual que antes donde nadie nos apoyaba”.*
- 2) *“He cambiado mi forma de pensar sobre las responsabilidades de tener un hijo en la escuela y que aprenda bien”.*
- 3) *“Mi hijo ha mejorado sus notas este bimestre”.*
- 4) *“Nos ayudó bastante para saber qué es lo que tenemos que hacer los papás para que los hijos aprendan”.*
- 5) *“Más interés de mi hijo por la lectura”.*
- 6) *“No conocía la biblioteca de Joyabaj, ahora llevo a mi hija a quien le gusta ir”.*
- 7) *“Además de dedicar tiempo a la lectura, me acerqué más a mi hija”.*
- 8) *“Tenemos que ayudar a nuestros hijos, aunque no sepamos leer y escribir”.*
- 9) *“Aprendimos a como poder estar con los hijos leyendo cuentos”.*
- 10) *“Leemos rótulos de tiendas y almacenes con nuestros hijos”.*
- 11) *“La responsabilidad no solo es de los docentes”.*
- 12) *“Ahora hace las tareas y ya no saca rojo”.*
- 13) *“A pesar que no sabemos leer y escribir, el programa nos da buenas ideas para que acompañemos a nuestros hijos”.*
- 14) *“Mi hijo dejaba cursos y esta vez salió en limpio. El maestro dice que está mejorando”.*
- 15) *“Nos animamos a apoyar a los niños principalmente en la lectura”.*

Percepciones de los docentes:

- 1) *“Más interés por parte de los estudiantes de asistir a la escuela”.*
- 2) *“Cambio significativo entre la relación entre los docentes y los padres”.*
- 3) *“Que el programa se extienda a todas las escuelas del municipio”.*
- 4) *“Tenía un estudiante que le costaba leer y escribir. Creo que la escuela para padres le ha apoyado a que practique más la lectura”.*
- 5) *“Un 75% de estudiantes han mejorado su rendimiento escolar”.*
- 6) *“Los niños y niñas son menos tímidos ahora”.*

Sondeo de penetración de campaña de sensibilización (2011)

En septiembre de dicho año, un par de meses después de que la campaña fue difundida en su primera fase en Quiché y Jalapa, –utilizando además de medios de comunicación alternativa, medios de comunicación masiva (estaciones de radio a nivel departamental y municipal)-, el proyecto realizó un sondeo de penetración en los municipios donde se difundió.

Este sondeo se realizó con padres y madres de familia, o encargados de los estudiantes que se encontraban en sus hogares de las zonas de oportunidad. La muestra se tomó a un total de 788 personas, donde el 61.8% eran mujeres y el 38.2 % hombres.

A la pregunta: “¿Usted escucha radio?”, en Quiché un 62% indicó que sí, y un 38% que no lo hacía. En Jalapa, a la misma pregunta, un 93.6% comentó que sí escuchaban radio, y un 6.4% que no lo hacían.

A las personas que indicaron que sí escuchaban radio, se les preguntó si recordaban algún anuncio de educación a través de este medio. En Quiché, 13.4 % dijo que sí recordaban un anuncio sobre educación; y un 86.6% comentó que no recordaban. Por su parte, las personas de Jalapa, 69.6% contestaron que sí recordaban anuncios sobre educación, y un 30.4% indicó que no recordaban.

Los mensajes de educación que se indicaron más de una vez, como recordados por las personas a quienes se les realizó el sondeo son:

- *Enviar a los niños y niñas a la escuela*
- *La educación es gratuita*
- *La educación es un derecho*
- *No hay que maltratar a los niños*
- *Sobre la salud e higiene de los niños y niñas*
- *No habrá clases por las elecciones políticas*
- *La educación comienza en el hogar y también es responsabilidad de los padres*
- *Hay que dar buena educación a los hijos*
- *Ayudar a los niños con sus tareas*
- *La educación da una mejor vida*
- *Mandar a los hijos a la escuela para que aprendan*
- *Educar es vivir*
- *Apoyo de la lectura desde la casa*
- *Formación de los maestros*
- *Que no existe calidad educativa*
- *Cómo educar a los niños*
- *Educar a todos*
- *Mandar a los niños a la escuela todos los días*

- *La educación es importante para la vida*
- *Educar sin discriminar*
- *Educar con amor*

Sondeo de penetración de campaña de sensibilización (2012)

A continuación, se presentan los resultados de la penetración de la campaña por medios alternativos en el año 2012, según el sondeo realizado en septiembre de 2012, a directores y docentes de Totonicapán y Quiché.

El sondeo realizó las siguientes preguntas a los dos grupos objetivo:

1. *¿Ha escuchado a través de automóvil, moto con bocinas/parlantes algún anuncio importante para la comunidad?*
2. *¿Qué recuerda sobre esos anuncios?*
3. *¿Ha escuchado por otra forma o medio de comunicación hablar en el municipio sobre educación?*
4. *¿Qué recuerda sobre esos anuncios?*

• Directores de escuela

De un total de 52 directores cuestionados con la pregunta No. 1, 80.8% respondió no haber escuchado ningún mensaje por dichos medios de comunicación, y un 19% manifestó que sí habían escuchado. De los que afirmaron que sí habían escuchado mensajes en medios alternativos, recordaron sobre: “promoción de uso de bibliotecas”, uno de los temas de educación de la campaña del proyecto.

Acerca de haber escuchado por otros medios de comunicación sobre educación, un 42.6% dijo que sí habían escuchado. Estos directores manifestaron que dichos mensajes los habían escuchado en radio, luego mediante diálogos educativos y finalmente por otros medios. Los principales contenidos escuchados por los directores sobre educación por medio de estos canales fueron: calidad educativa, bibliotecas, lectura y formación docente. Todos estos contenidos formaron parte de la campaña del proyecto.

• Docentes

De un total de 130 docentes cuestionados con la pregunta No. 1, 72.3% respondió no haber escuchado ningún mensaje por dichos medios de comunicación, y un 27.7% manifestó que sí habían escuchado. De los que afirmaron que sí habían escuchado mensajes en medios alternativos, recordaron sobre: “lectura”, “escritura”, “bibliotecas” y “educación bilingüe intercultural”, los tres primeros, temas de educación de la campaña del proyecto.

Acerca de haber escuchado por otros medios de comunicación sobre educación, un 46.5 % dijo que sí habían escuchado. Estos docentes manifestaron que dichos mensajes los habían escuchado en radio (72%), luego diálogos comunitarios educativos (23%); y otros medios (5%). Los principales contenidos escuchados por los docentes sobre educación por medio de estos canales fueron:

- *Calidad educativa*
- *Que la educación sea calidad y eficaz para los niños*
- *Que los padres también son responsables en la educación de los niños*
- *El tiempo adecuado a la lectura*
- *Tener hábito de la lectura*
- *La importancia de la lectura para el desarrollo personal*
- *Orientaciones a los padres de familia sobre educación*
- *Promoción de la lectura*
- *La educación es importante para que una comunidad puede mejorar cada día.*

Grupos focales y entrevistas (2013-2014)

El proyecto diseñó e implementó grupos focales con padres y madres, docentes, directores de escuelas y autoridades educativas locales de las zonas de oportunidad donde hubo “escuelas para padres y madres” y difusión de la campaña de sensibilización de educación de calidad en las aulas. Por tal motivo se realizó esta metodología en noviembre de 2013 y enero de 2014, con grupos representantes de Joyabaj, San Pedro Jocopilas (Quiché), Santa María Chiquimula, Santa Lucía la Reforma (Totonicapán) y en Concepción Tutuapa (San Marcos). No se hicieron en Jalapa y Chiquimula por no pertenecer en la actualidad al área de incidencia de USAID/Guatemala.

Las entrevistas se realizaron a implementadores de la “Asociación Kemow Eta´manik Bilingüe Intercultural” (AKEBI), y de “Programas y Proyectos de Desarrollo Integral” (PRODI).

Principales hallazgos de los grupos focales

El proyecto exploró en los grupos focales sobre las percepciones y comentarios de las intervenciones en comunicación para el desarrollo en tres líneas: 1) Calidad educativa, 2) Mecanismo de socialización de lectura inicial y sus tácticas y 3) Campañas de concienciación de educación en el aula. En la sección de anexos de este informe de sistematización se presenta un resumen de los principales resultados por grupo focal. A continuación se presenta un enfoque global de los resultados (principales percepciones y comentarios) de todos los grupos focales. Sin embargo,

según el grado de relevancia del resultado, se mencionará de qué grupo proviene.

1) Calidad educativa.

Los participantes de los 5 grupos ligan la calidad educativa al aprendizaje de la lectoescritura y las matemáticas; a la responsabilidad de los docentes y que ellos enseñen bien; al aprendizaje de idiomas (idioma materno, español e inglés); acuerdos e involucramiento entre padres/madres, docentes, y la comunidad educativa; y que los padres/madres apoyen en la educación. A la pregunta donde habían escuchado sobre calidad educativa, manifestaron los docentes que a través de capacitaciones, autoridades educativas y el diplomado de USAID/Reforma Educativa en el Aula. El director de una escuela refirió a los Acuerdos de Paz y al Diseño de la Reforma Educativa. Algunos padres/madres indicaron que no habían escuchado el término, la gran mayoría permaneció en silencio ante la pregunta, y solo en el grupo de Santa Lucía la Reforma, un padre manifestó que el involucrarse como padre en el aprendizaje de sus hijos, contribuía a alcanzar la calidad educativa. Este padre refirió que este concepto lo adquirió en la escuela de padres y madres que implementó el proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula.

2) Mecanismo de socialización de lectura inicial/Táctica de escuela para padres y madres

Todos los padres y madres participantes, reconocen la importancia de que ellos se involucren en el aprendizaje de sus hijos/hijas. A la pregunta sobre cómo realizan este apoyo, los padres/madres respondieron que preguntan si tienen tareas y dan espacio para hacerlas; les piden a sus hijos/hijas que les lean de forma oral, algunos haciendo énfasis que ellos no saben leer; y mencionan el apoyo en el área nutricional. Una madre indica el uso del texto brindado en la escuela para padres y madres, haciendo ejercicios de dicho texto con sus hijos/hijas. Otra madre comenta sobre la lectura de rótulos cuando camina con sus hijos/hijas en las calles; y se menciona, en el grupo de Joyabaj, la asistencia de una madre con su hija a la biblioteca municipal, mejorando según indicó la docente, el desempeño de lectoescritura de esta estudiante. Sobre la experiencia de la escuela para padres y madres, los padres y madres opinaron de la importancia que fue para ellos el haber participado, ya que pudieron involucrarse de mejor forma en el aprendizaje de sus hijos/hijas. Dos padres de Santa Lucía la Reforma relacionan la participación de ellos en la escuela para padres y madres con el hecho de que a partir de su involucramiento, sus hijos/hijas ya no perdieron grados, como sucedía anteriormente⁵. Una

⁵ Las citas textuales registradas de los padres/madres, así como de docentes y directores de escuelas, se encuentran en el anexo de este informe.

madre de la escuela rural de Santa María Chiquimula indica que el único texto que tienen de lectura en casa es el que se les brindó en la escuela para padres y madres. Los docentes también reconocieron la importancia de esta táctica, indicando la directora de una escuela urbana de Joyabaj que fue la primera acción externa que llegaba a su escuela. Sin embargo, docentes de varios grupos indicaron que tuvieron poca relación con los facilitadores y la escuela para padres y madres implementada. Todos los grupos indicaron que los contenidos de los talleres de dicha táctica eran entendibles y divertidos. Sobre la replicabilidad de esta táctica se comentó que el Ministerio de Educación pudiese hacerlo, también los docentes y asimismo las organizaciones locales comunitarias. Los grupos manifestaron su deseo que vuelvan a implementarse las escuelas para padres y madres y que puedan llegar más padres y madres, ya que el cupo era para un máximo de 30 personas. El grupo de Concepción Tutuapa fue al único que no pudo medirse sus percepciones en esta área, porque la única madre que asistió, no formó parte de la escuela para padres y madres en ese municipio.

3) Campañas de concienciación de educación de calidad.

Después de escuchar las cuñas de la campaña (difundida en radios locales y publimóviles), al menos una persona por grupo menciona haberlas escuchado, unos en radio y otros en publimóviles. En Concepción Tutuapa mencionan la T.V. pero los formatos de la campaña eran auditivos y no visuales. En Santa María Chiquimula la persona que reconoce las cuñas menciona a una radio que no formó parte del plan de medios de dicha campaña. Todos indicaron que se entendían muy bien los contenidos en idioma k'iché' y español, y comentaron de la importancia de los mismos para sensibilizar en temas de calidad educativa. En los grupos focales, bajo este rubro de la campaña de concienciación, también se incluyeron las acciones de promoción a la lectura y calidad educativa realizadas en las zonas de oportunidad: ferias de la lectura y diálogos comunitarios. Sobre las ferias de la lectura los participantes indicaron que fue muy motivador para los niños y niñas, despertando el interés en ellos por la lectura. Asimismo, se reconoció el papel de los diálogos comunitarios como un espacio de reflexión grupal para buscar estrategias a nivel local que apoyen a la calidad educativa.

Entrevistas a facilitadores de escuela para padres y madres (noviembre 2013)

Micaela Espinoza facilitó en escuelas de Santa Lucía la Reforma y San Pedro Jocopilas y Francisco Pu en escuelas de Santa Lucía la Reforma, San Pedro Jocopilas y Joyabaj.

a. **Sobre el impacto y beneficio de la escuela para padres y madres.**

Micaela: Opina que fue un espacio para brindar técnicas que ayudaron a los padres y madres. Menciona el caso de un padre que notó el progreso en el aprendizaje de la lectoescritura por utilizar técnicas incluidas en el texto de lectura que se facilitó en uno de los talleres. Con este texto los padres y madres a lo largo del tiempo pueden reforzar el aprendizaje de la lectoescritura con sus hijos/hijas. Asimismo menciona la técnica del “rey pide”, donde ponen de su parte el padre como el niño. Consiste en que el padre/madre pide a su hijo/hija que le lea, mientras el padre o la madre realizan en casa tareas, pero escuchan a sus hijos/hijas leer.

Francisco: Indica que él percibió que los padres y madres al final de los talleres apoyaban más a sus hijos/hijas en la lectura, aplicando en casa las técnicas que ellos dieron en los talleres. Comenta que en la escuela rural de Santabal II, los docentes le indicaron que los niños/niñas presentaban tareas que él les dejaba a los padres/madres para que hiciesen en familia. Por lo que era muestra que los padres y madres sí estaban apoyando más a los hijos/hijas en casa. Agrega que muchos de los padres/madres no apoyaban, pero con los talleres de la escuela para padres y madres se sensibilizaron y se les hizo reflexionar. Añade que el cambio también se vio en los niños y niñas, quienes entregaban estos reportes a sus maestros sobre lo que se hacía en casa.

b. **Comentarios de directores y docentes de las escuelas donde se implementaron las escuelas para padres y madres.**

Micaela: El director de la escuela de Santa Lucía la Reforma manifestó su apoyo y agradecimiento a la escuela de padres y madres, para que los niños y niñas del establecimiento mejorarán su desempeño.

Francisco: El director de la escuela rural de el Infiernito, Joyabaj, reconoció la importancia de los talleres. Dicho director comentó que habían padres de familia que no participaban en las reuniones que él convocaba, pero en la etapa final de la escuela para padres y madres en esa escuela, él notó que los padres/madres participaron en las siguientes reuniones. Esto se debe indica Francisco a que los padres y madres fueron sensibilizados con la intervención. Además, el director de esta escuela también le comentó que los padres y madres llegaban a preguntar más sobre cómo iban sus hijos/hijas en la escuela.

c. Obstáculos en la implementación de la escuela para padres y madres

Micaela: Comenta que el contenido del taller sobre el estado de materia, relacionado con el área temática de medio social y natural, para los padres/madres pudo haber sido difícil de entender. Pero con analogías y ejemplos vivenciales se pudo explicar de una forma que tuviese comprensión.

Francisco: Dice que cuando fue en las mañanas la escuela para padres y madres, en la escuela de el Infiernito, de Joyabaj, les costaba encontrar un lugar específico para los talleres. Por otro lado, algunos grupos de padres/madres pensaron al inicio que se les iba a dar dinero o producto por participar en la escuela para padres y madres. Indica Francisco indicó que él les decía a los padres y madres que lo que ofrecían las escuelas para padres y madres eran ideas y técnicas para apoyar a sus hijos/hijas.

d. Sobre la replicabilidad de una escuela para padres y madres sin el apoyo de organizaciones externas

Micaela: Comenta que los docentes de la escuela pudiesen dar seguimiento a los talleres que se implementaron, utilizando las técnicas y didáctica que se impartieron. También los padres/madres pueden tomar un rol en dar seguimiento a lo que se brindó en los talleres, pero tendrían que ser padres que sepan leer y escribir.

Francisco: Piensa que tiene que ser un involucramiento de docentes, directores y Consejos Educativos, quienes organizados con este fin, analicen como dar continuidad a las escuelas para padres y madres.

e. Pertinencia cultural de los contenidos y enfoque de los talleres

Micaela: Indica sobre la importancia de brindar los talleres en el idioma materno de los padres/madres. El hablar en el idioma k'iche' en los talleres que ella impartió, creaba un puente de apertura y confianza con los padres/madres.

Francisco: Indica que sí tenían pertinencia cultural, y hubo un taller solo con ese enfoque, titulado "Mi cultura milenaria". Los padres y madres se recordaron de las tradiciones y costumbres de su grupo étnico. Sobre los idiomas a usarse en los talleres, comenta que se deben usar los dos idiomas, porque también hay padres/madres que no entienden el k'iche'.

f. Textos y materiales utilizados en las escuelas para padres y madres

Francisco: Indica que el haber entregado un texto de aprendizaje de la lectoescritura a los padres y madres que participaban en el taller, creó una demanda por parte de los docentes de dicho material. Pero como estos textos estaban destinados solo para los padres y madres de la escuela, no pudo entregarse a los docentes.

g. Recomendaciones a futuro:

Micaela: Comenta que los talleres deberían prolongarse por más tiempo, por lo menos que duren 9 meses. Si se hacen dos talleres por mes podría pensarse en una escuela para padres y madres de 18 talleres.

Francisco: Agrega que los docentes indicaron que es ideal comenzar una escuela para padres y madres en enero, y terminar con el ciclo escolar en octubre.

Entrevista a coordinador de comunicación en “Programas y Proyectos de Desarrollo Integral” (PRODI)-Diciembre 2013

César Matzer fue el coordinador en el campo de implementar las acciones de comunicación alternativa (ferias de lectura, diálogos comunitarios, foros en radios y publimóviles) para sensibilizar y promocionar la calidad educativa, con énfasis en la lectura.

a. Sobre comunicación alternativa con el proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula.

Indica que fue una oportunidad para trabajar comunicación con personas del área rural, vinculadas al componente educativo. Comenta que anteriormente había trabajado comunicación alternativa con niños/niñas haciendo grabaciones en radios locales y en la producción de cuñas radiales; pero le pareció innovadora la comunicación alternativa en el proyecto de USAID, como por ejemplo los diálogos comunitarios y la difusión de las cuñas radiales en publimóviles (carros o motos con bocinas, incorporando un impreso gráfico en dichos medios de comunicación). Sostiene que la comunicación alternativa es un canal ideal para poder alcanzar audiencias en áreas rurales.

b. Percepciones sobre la sensibilización a través de comunicación alternativa

Piensa que las acciones de comunicación pudieron concienciar a la comunidad educativa, especialmente en lectura y en las condiciones para alcanzar calidad educativa.

- c. **Obstáculos encontrados en la implementación**
Señala que encontraron dificultades en la actitud de algunas personas, ya que esperaban incentivos económicos o materiales para participar o colaborar en las acciones. Manifiesta que algunas radios con mayor alcance y penetración, para hacer los foros, lo enfocaron como compra de espacio. Pero el proyecto de USAID/Reforma Educativa en el Aula lo enfocaba como un espacio de información para el beneficio de la comunidad, sin pago económico. Por tal motivo se tuvieron que buscar alianzas con radios (especialmente con enfoque religioso) con menor penetración y alcance, pero que abrieron sus espacios radiales para los foros, sin requerir costo económico. Recuerda que sucedió el mismo esquema en canales de cable de Quiché en el año 2011, que solicitaron pago de pauta para transmitir los foros por T.V. local. Por tal motivo, no hubo foros televisivos para las zonas de oportunidad de ese departamento.
- d. **Lecciones aprendidas.**
Señala que es posible contar con el apoyo de las autoridades municipales en temas de educación. Por otro lado comenta que la comunicación alternativa, como títeres, aún es vigente, ya que hubo alta afluencia de niños y adultos para ver las funciones que formaron parte de las escuelas de padres y madres, en su primera fase (2011). Agrega que sí hay interés de las comunidades educativas rurales, especialmente de padres y madres, de participar y cambiar su realidad en términos sociales y de desarrollo. Asimismo, piensa que las ferias de la lectura, al realizarse con éxito en horarios de la tarde, demostró que sí se puede trabajar con docentes y directores de escuela, después del horario escolar.
- e. **Recomendaciones.**
Comenta que las ferias de la lectura, debido a la aceptación e impacto, en un futuro podría pensarse en hacerlas por dos o tres días consecutivos. Por otro lado, recomienda la necesidad de contar con un enlace(s) de parte del proyecto en las zonas de oportunidad que apoye la implementación de las acciones. Añade que es importante poder contar con un poco más de presupuesto para pauta en medios alternativos o radios locales y por último, desde el inicio de los proyectos, trabajar en la sostenibilidad de los mismos a nivel local.
- f. **Sobre la replicabilidad de comunicación alternativa sin el apoyo de organizaciones externas**
Indica que se puede comenzar a sensibilizar a los niños y niñas a través de la organización conocida como “gobierno escolar”, con el apoyo y compromiso de los docentes de las escuelas. Por ejemplo, comenta, si el proyecto externo está en la escuela solo por tres meses, se puede hacer un plan de sostenibilidad por un año. Este

plan contemplaría alianzas externas, como radios locales que darían sus espacios para comunicar sobre temas de mejora en la calidad educativa local. La idea es dejar los medios establecidos, pero después de la intervención, los actores locales seguirían gestionando este medio o canal abierto al inicio del proyecto. Concluye que de las acciones de comunicación alternativa que tienen un perfil de mayor sostenibilidad son los diálogos comunitarios y gestionar espacios en radios locales.

IV. Análisis y comentarios de los resultados de las intervenciones en comunicación

Escuela para padres y madres (2011-2012)

Las respuestas de los padres y madres en cuanto al impacto/beneficio de las escuelas para padres y madres oscilan en los tres siguientes grupos: 1) impacto de la intervención en ellos, 2) prácticas en conjunto y relación con sus hijos/hijas y 3) cambios en el desempeño académico de los hijos/hijas. Las respuestas de los docentes, también se enmarcan en tres líneas: 1) desempeño escolar y social de los niños y niñas en las escuelas, 2) participación y relación de los padres/madres con los docentes y 3) prolongación de la intervención en la comunidad.

Interpretando el conjunto de las diferentes líneas de las percepciones de los beneficios de las escuelas para padres y madres, se puede comentar que esta intervención pudo influir en generar cambios para mejorar la calidad educativa a nivel local en: desempeño académico de los estudiantes, a nivel personal de los padres y madres; y en la relación entre miembros de las comunidades educativas locales (padres-docentes).

Sondeo de penetración de campañas de sensibilización (2011)

El hecho que a la muestra de personas que se les realizó el sondeo, respondieran que en Quiché un 62% indicara que sí escuchaba radio y un 38% que no lo hacía y que en Jalapa, a la misma pregunta, un 93.6% comentó que sí escuchaban radio, y un 6.4% que no lo hacían; nos revela la necesidad de realizar planes de medios/canales, más contextualizados a las realidades de comunicación en cada zona de oportunidad.

Por otro lado, el primer nivel de “recordación temática” (*top of mind*), en este caso “educación”, fue más alto en Jalapa (69.6%) que en Quiché (13.4%).

En cuanto a los temas de educación recordados por las personas (segundo nivel de “recordación temática”), podemos identificar 8 de ellos incluidos en los discursos de las cuñas radiales de la campaña del proyecto: “La educación comienza en el hogar y también es responsabilidad de los padres”; “Hay que dar buena educación a los hijos”; “Ayudar a los niños con sus tareas”; “La

educación da una mejor vida”; “Mandar a los hijos a la escuela para que aprendan”; “Apoyo de la lectura desde la casa”; “Formación de los maestros”; y “La educación es importante para la vida”.

Es importante analizar el mensaje captado como: “Que no existe calidad educativa”, comentario también incluido en el informe final del 2013 para el requerimiento 1.5.2 “Campaña de concienciación de educación de calidad en el aula”. Las cuñas radiales de la campaña no contaban con el discurso/mensaje: “No existe calidad educativa”. Cabe la posibilidad que las audiencias al escuchar en la campaña sobre las condiciones necesarias para alcanzar calidad educativa, realizarán una comparación con su contexto. Luego de la comparación, interpretaron y/o concluyeron como final mensaje en sus mentes, que no existía calidad educativa en su comunidad. De los mensajes recordados por la audiencia éste es el único donde aparece “calidad educativa”, contenido en el cierre de la campaña como: ¡Que la educación sea...calidad!”.

Sondeo de penetración de campañas de sensibilización (2012)-Realizado a docentes y directores de escuelas de Totonicapán y Quiché

Impacto con directores de escuelas

Sobre el impacto de la campaña a través de publímóviles, vemos que este medio fue más bajo (solo un 19%) que medios masivos tradicionales (radio) y que comunicación interpersonal/grupal (42.6%), como es el caso de diálogos comunitarios. La información nos revela que para este grupo de directores la campaña de sensibilización tuvo un mejor impacto a través de una mezcla de medios, entre masivos-tradicionales (radio) y alternativos (diálogos comunitarios).

Impacto con docentes

Los docentes que participaron en el sondeo manifestaron un mismo fenómeno que los directores. Solo un 27.7% indicó haber escuchado mensajes de educación a través de publímóviles. Y un 46.5% que sí habían escuchado en otros medios: un 72% en radio y un 23% en diálogos comunitarios. Los contenidos de los mensajes que aparecen como recordados por esta audiencia, formaron parte de las acciones de sensibilización del proyecto. Si comparamos entre los dos grupos (directores y docentes), los docentes recordaron con más detalle los contenidos educativos de las campañas de sensibilización.

Análisis geográfico y de audiencias

A nivel de implementación en zonas geográficas de estas estrategias con fines de concienciación es pertinente traer a colación lo escrito en el informe final del requerimiento 1.5.2 “Campaña de concienciación de educación de calidad en el aula”: “Es importante hacer notar que para el caso de Quiché, en el 2011 se

realizó la campaña de concienciación de educación de calidad en el aula, a través de medios de comunicación masivos (radios locales) y alternativos (publimóviles, teatrinos, ferias de la lectura, diálogos comunitarios y foros en radio). En Totonicapán, en el 2012, el énfasis fue solo con medios alternativos (publimóviles, ferias de lectura, foros en radio y diálogos comunitarios). Los únicos casos de utilización de medios masivos consistieron en la participación de líderes locales y autoridades educativas en foros radiales”. Por tal motivo, para el caso de Totonicapán es muy probable que los diálogos comunitarios (2 por zona de oportunidad en dicho departamento) y los foros radiales (1 por zona de oportunidad de Totonicapán) hayan sido canales con alto impacto para docentes y directores de escuela.

Para el caso del Quiché es interesante el análisis porque las acciones de sensibilización se hicieron un año antes (2011) que se realizara el sondeo (2012). Y hay que recordar que el sondeo efectuado en Quiché en 2011, fue realizado en hogares a padres y madres, y personas que en ese momento estaban como encargados de los estudiantes. Sobresale entonces la segmentación de las audiencias de la comunidad educativa del Quiché en el uso de medios/canales de comunicación, donde según esta evidencia, la radio cuenta con mejor penetración en directores y docentes, que en padres de familia.

Grupos focales (2013-2014)

Grupos focales según las áreas exploradas: calidad educativa, mecanismo de socialización de lectura inicial/escuela para padres y madres; y campañas de sensibilización de educación de calidad en el aula.

Calidad educativa

Mucho de lo que se deseaba explorar en esta área fue el canal donde los participantes pudieron haber recibido el término “calidad educativa”. Aunque un buen grupo de padres y madres brindaron sus definiciones de calidad educativa, con excepción de un padre que lo ligó a la escuela de padres, este segmento indicó no haber escuchado sobre el tema, o bien, permaneció en silencio al efectuar la pregunta si lo habían escuchado antes. Por otro lado, un grupo de docentes de Totonicapán lo relacionó al diplomado realizado por el proyecto en esa zona. Los otros canales indicados por los participantes, no fueron generados por el proyecto. En los dos casos, el canal ligado al proyecto no fueron los canales masivos (radio) y alternativos que se utilizaron con fines de información/sensibilización sobre calidad educativa. Tampoco se mencionó el afiche de condiciones para alcanzar calidad educativa, que imprimió y diseminó el proyecto en 2011, cuyo título fue: “¿*Qué se necesita para contar con calidad educativa?*”, mencionado en este informe en la página 7.

Mecanismo de socialización de lectura inicial/Táctica de escuela para padres y madres

El orden de las preguntas en esta área tuvo un sentido estratégico porque no se mencionó a los participantes desde el inicio las escuelas para padres y madres. La idea fue explorar si a un año después de haberse implementado (en Totonicapán y San Marcos); y a dos años para el caso de Quiché, qué prácticas realizaban para apoyar a sus hijos/hijas en temas educativos. Por tal motivo, primero se preguntó si debían los padres y madres involucrarse en la educación de sus hijos, y si ellos lo estaban haciendo, cómo lo estaban realizando. La gran mayoría de las formas y herramientas de apoyo que comentaron los padres/madres, se fomentaron como prácticas en casa en los talleres de las escuelas para padres y madres: pedir que les lean aunque ellos/ellas no sepan leer, preguntar por tareas y dar espacio para que las cumplan, leer rótulos de calle, uso de texto de lectoescritura brindado en las escuelas para padres y madres, el componente nutricional, entre otros.

Luego de mostrar las fotos de los talleres realizados en las escuelas (que todos los grupos reconocieron con excepción del de Concepción Tutuapa) y preguntar sobre los beneficios/impacto de las escuelas para padres y madres, las respuestas de los padres/madres en estos grupos focales, se pueden clasificar bajo el mismo esquema de las respuestas de los sondeos realizados en 2011 y 2012: 1) impacto de la intervención en ellos, 2) prácticas en conjunto y relación con sus hijos/hijas y 3) cambios en el desempeño académico de los hijos/hijas.

Uno de los principales objetivos del mecanismo de socialización de lectura inicial fue concienciar a los padres y madres, así como a la comunidad educativa, sobre la importancia de involucrarse en la educación. Y como una táctica de este mecanismo de socialización, la escuela para padres y madres, buscó brindar habilidades mínimas (un primer nivel en el proceso de empoderamiento) para que ellos se involucraran, provocando cambios en el desempeño de sus hijos e hijas.

La evidencia recabada en los grupos focales y en los sondeos previos con padres y madres, indica que en buena medida los objetivos planteados fueron alcanzados por parte del proyecto.

Con respecto a los docentes que participaron en los grupos focales, ellos reconocieron la importancia de la intervención, pero fue revelador a través de los grupos focales, que desde su perspectiva, no hubo suficiente coordinación con ellos por parte de los facilitadores y del esquema de la implementación de la escuela para padres y madres.

Campañas de concienciación de educación de calidad

Entre los participantes de los grupos focales, solo una persona por grupo –con excepción de Concepción Tutuapa⁶– reconoció las cuñas radiales transmitidas por radio y publímóviles. Por tal motivo se puede afirmar que no hubo penetración entre las personas que participaron en los grupos focales. Sin embargo, todos al oír las cuñas radiales reconocieron que eran entendibles (español y k'iche') y que sus contenidos sensibilizaban sobre la educación de calidad.

Las fotografías en sus comunidades de los diálogos comunitarios y ferias de lectura fueron reconocidas por todos los participantes y comentaron que fueron medios importantes de reflexión (diálogos) y de promoción (ferias de lectura). En varios grupos focales, se notó el tono emocionado de los docentes al momento de comentar la experiencia de la feria de la lectura. *“Fueron presentaciones muy reales para los niños”*, dijo entusiasmado un docente de Santa María Chiquimula, Totonicapán.

V. Mejores prácticas implementadas, adaptación cultural y réplica a escala

Como se indicó al inicio de este informe, la estrategia de comunicación para el desarrollo del proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula planteó en su marco teórico y estratégico, varios enfoques comunicativos según los objetivos que se deseaban alcanzar. En dicha estrategia se expone que para generar cambios en los grupos objetivo la evidencia respalda que se deben usar enfoques de comunicación participativa (CP) y de comunicación para un cambio social estructural y sostenible (CCSES).

El mecanismo de socialización de lectura inicial en su diseño y planteamiento base (2010), contempló en su implementación, realizar estrategias y tácticas de comunicación con los dos enfoques anteriores. Especialmente en CCSES que es una suma de comunicación interpersonal, participativa y masiva.

Los resultados encontrados en los sondeos, entrevistas, grupos focales y observaciones de los implementadores/coordinadores del proyecto, revelan que las mejores prácticas –tomando como “mejores” aquellas que lograron cambios sostenibles y alta sensibilización en miembros de la comunidad educativa de las zonas de oportunidad–, son aquellas que se implementaron con un enfoque de CCSES.

Tomando como base la evidencia de los resultados, el cambio social sostenible, y una alta sensibilización, se presentan a continuación las mejores prácticas de comunicación para el desarrollo del proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula. En cada una de las mejores prácticas se abordará el tema de adaptación cultural y réplica a escala.

⁶ En este grupo una persona comentó que sí recordaba la campaña, pero transmitida en T.V. Ya que la campaña del proyecto no usó estos medios en Concepción Tutuapa es muy probable que se refería a otra campaña.

- 1. Mecanismo de socialización de lectura inicial/Táctica de escuela para padres y madres.** La escuela para padres y madres, una primera fase con énfasis en la lectura (2011) y una segunda fase con énfasis en aprendizajes esperados (2012), es la más relevante “mejor práctica” implementada por el proyecto debido al cambio y sensibilización que logró en los padres y madres. A su vez es una de las más complejas de diseñar e implementar. Sin embargo su costo puede ser menor que diseñar, producir y difundir una campaña de concienciación en medios radiales. El carácter sostenido y participativo, donde los padres y madres participaban por 2 horas, en 6 u 8 talleres con contenidos acordes a su realidad social y cultural, con prácticas lúdicas, divertidas pero eficaces, hicieron de las escuelas para padres y madres, una táctica poderosa para generar cambios sostenibles que incidirían en un mejor desempeño de los estudiantes. Asimismo fue clave el enfoque cultural, iniciando por el enfoque lingüístico, que como indicó Micaela (página 15 de este informe), facilitadora de la escuela de padres, el hablar en el idioma maya materno de las audiencias, además de facilitar la comprensión, implicó puentes de confianza y proximidad cultural con los padres/madres. Pero suma a esta realidad cultural lo que adicionalmente comentó Francisco, también facilitador, que al final debe ser en dos idiomas, porque hay padres/madres que no hablan idiomas mayas, a pesar de pertenecer a esa cultura.

Sobre su replicabilidad a escala, los docentes y directores de escuela de varios grupos mencionaron que puede replicarse bajo un esquema con directrices desde el Ministerio de Educación. Asimismo como puntos de enlace locales, mencionaron a los Consejos Educativos y Comunitarios; y como facilitadores, a los docentes. Posiblemente este recurso humano es el más difícil de incorporar a la dinámica de las escuelas para padres y madres, ya que si se encuentran en servicio, las demandas diarias escolares es muy probable que les impidan incorporar a grupos de padres/madres en tiempo fuera de la escuela. El modelo que le funcionó al proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula fue brindar incentivos económicos a los facilitadores que llenaran un perfil descrito en el anexo a este informe. En la primera fase fueron facilitadores voluntarios, pero cuando alguno de ellos consiguió trabajo, el proyecto tuvo que identificar a otros para sustituirlos. Por tal motivo en la segunda fase se contempló desde el inicio el factor económico para ellos. El tema económico por parte del MINEDUC a facilitadores externos al sistema para escuelas para padres rebasa los alcances de este informe, pero es claro que lo ideal es que no fuesen docentes en servicio. Desde el MINEDUC, por su misión, actualmente la entidad responsable de diseñar y coordinar este tipo de tácticas podría ser la Dirección General de Fortalecimiento de la Comunidad Educativa (DIGEFOCE).

2. **Ferias de la lectura.** La implementación de esta táctica de promoción a la lectura (2011-2012), contó la participación de 694 adultos de las zonas de oportunidad. Entre ellos se encontraban voluntarios, directores de escuela, docentes, y autoridades educativas y municipales. Si sumamos a los niños y niñas participantes, se contabilizan casi 2,000 personas. Los resultados obtenidos nos revelan que estas ferias de la lectura tuvieron una alta incidencia en la comunidad educativa de las zonas de oportunidad. De nuevo los enfoques de CP y CCSES, permitieron una participación de los distintos actores/beneficiarios, bajo un esquema “*bottom-up*” donde ellos fueron partícipes de las acciones de incidencia. Diseñar e implementar una feria conlleva cierta complejidad, ya que implica luego de un acertado diseño didáctico de la feria, realizar actividades de capacitación con los facilitadores locales. Finalmente la “puesta en escena” implica el uso de diversos materiales atractivos según las estaciones didácticas que visitarían los niños y las niñas. En términos lingüísticos las ferias de la lectura se realizaron en idioma español y los materiales de lectura fueron en este idioma. Las ferias de la lectura permiten incorporar tradiciones y elementos culturales en las historias, cuentos, lecturas que se incorporen en cada módulo o rincón.

Sobre su replicabilidad a escala, estas ferias son una acción de promoción a la lectura que encajaría con el Programa Nacional de Lectura “Leamos Juntos” que implementa en la actualidad el Ministerio de Educación. Dicho programa cuenta con enlaces de lectura municipales y grupos organizados locales que podrían adaptar esta experiencia.

3. **Diálogos comunitarios.** Los diálogos comunitarios fueron espacio para reflexionar y dar voz a distintos actores de las comunidades educativas sobre cómo alcanzar una mejor calidad educativa y cómo lograr un mejor desempeño de los estudiantes en la lectura. Como se presenta en el sondeo realizado en Quiché y Totonicapán en el 2012 (página 10 y 11), directores y docentes indicaron como fuente de temas educativos los diálogos comunitarios. Estos no son complejos de organizar, el punto importante es contar con panelistas reconocidos en la comunidad que puedan aportar al tema educativo. Asimismo, son un espacio de comunicación grupal donde se pueden utilizar afiches, audiovisuales o cuñas radiales, con fines informativos y de sensibilización. Al igual que las ferias de lectura son muy permeables para adaptarse a las culturas locales y su replicabilidad en escala es factible ya que puede organizarse desde los niveles educativos departamentales y distritales.
4. **Foros radiales con líderes locales.** Es probable que los docentes y directores de escuela de Totonicapán se hayan referido a que recibieron información y sensibilización a través de los foros radiales que hubo en el año del sondeo (2012), donde participaron líderes locales. En el caso del Quiché la probabilidad es menor, porque estas acciones se hicieron en el 2011, pero cabe la posibilidad que recorda-

ran las campañas de comunicación masiva y alternativa de ese año. Estos foros son más sencillos de realizar que los diálogos comunitarios porque implica coordinar con líderes locales (docentes en servicio o retirados, autoridades educativas y municipales, académicos) para que pueden dialogar en la radio. El factor clave es concertar con los medios radiales para que brinden el espacio sin costo. Asimismo, por el esquema del medio, la adaptación es factible, porque el lenguaje oral tiene impacto, ya que penetra en hogares analfabetas que hablen idiomas mayas. Por otro lado, la replicabilidad a escala es muy factible, por el bajo costo y relativo poco nivel de logística organizativa. Por ejemplo, la radio TGW, radio pública del Estado, la cual tiene radiodifusoras departamentales, son un canal idóneo donde el Ministerio de Educación podría organizar este tipo de debates y diálogos radiales. Asimismo, el formato permite las llamadas de personas para generar una comunicación con las audiencias.

La evidencia recabada indica que las cuatro anteriores tácticas y acciones fueron las mejores prácticas implementadas en el campo por proyecto USAID/Educativa en el Aula, tomando en cuanto su impacto y penetración en términos informativos, de sensibilización y de cambio social.

Como se abordará en lecciones aprendidas, las campañas en publimóviles (un tipo de comunicación alternativa); y en radios locales y departamentales (comunicación masiva) no tuvieron un alto impacto y penetración con las comunidades educativas locales. Es importante volver a subrayar que el impacto de estos medios no es homogéneo en cuanto a grupos objetivo y áreas geográficas del país (segmentación de audiencias).

VI. Lecciones aprendidas

- Es vital hacer estudios de mercado más profundos sobre uso de medios a niveles municipales y departamentales. La alta heterogeneidad del uso de medios, aún entre municipios de un mismo departamento implica conocer con más detalle qué medios de comunicación usan las audiencias que desean impactar y sensibilizar los proyectos educativos. Debido a que no existen a este nivel estudios de mercado, los proyectos deberán realizar ellos mismos sus estudios, previo a las intervenciones de comunicación.
- Con los niveles de difusión de frecuencia utilizados, los medios de comunicación masivos, como la radio, y los medios alternativos, como publimóviles no presentaron un nivel alto de penetración en las audiencias de la comunidad educativa, especialmente de Totonicapán y Quiché. Por ejemplo, la campaña radial de concienciación del 2011, se difundió con 8 cuñas de 60 segundos y 10 cuñas de 30 segundos diarias en un período de 4 meses, alrededor de 12 días de difusión por mes, dependiendo de las bonificaciones de las radiodifusoras. Este nivel de frecuencia se determinó por el

presupuesto que contaba el proyecto para este rubro.

- A un menor costo monetario del que se pudiese invertir en medios masivos tradicionales, y algunos medios alternativos (publimóviles); tácticas de comunicación como escuelas para padres y madres, diálogos comunitarios y ferias de lectura, pueden generar en las comunidades educativas, no solo más impacto en sensibilización, sino también en apoyo social y en cambio de comportamiento.
-
- En las escuelas para padres y madres es importante diseñar y buscar mecanismos para que los docentes y directores puedan involucrarse y estar más relacionados con estas acciones. En muchos casos, por los horarios que convenían a los padres, las escuelas se realizaban fines de semana o en horas de la tarde, dinámica que facilitaba la participación de los padres y madres, pero la ausencia de los docentes y directores.

VII. Recomendaciones para la programación futura en el área

- Continuar incorporando en los proyectos educativos enfoques de comunicación de comunicación participativa y de cambio social sostenible, los cuales contemplan en el diseño, definición de problemas e implementación de estrategias, a los actores locales como los principales protagonistas de su cambio y desarrollo.
- Utilizar como ejemplo en futuros proyectos un esquema de trabajo similar al mecanismo de socialización de lectura inicial, cuyas estrategias de comunicación con objetivos de sensibilización, apoyo social y empoderamiento mostraron según la evidencia recabada, un buen nivel de impacto en los distintos actores de la comunidad educativa. Este esquema podría llamarse: “mecanismo de socialización de la calidad educativa” o “mecanismo de comunicación participativa para la calidad educativa”.
- Facilitar que en los distintos niveles (centrales, departamentales y distritales) del Ministerio de Educación se continúen procesos de formación en temas de comunicación para el desarrollo, no solo para los técnicos relacionados con la comunicación, como es el caso de la Dirección de Comunicación Social y los comunicadores departamentales, sino también a nivel de las altas autoridades y de las direcciones sustantivas de esa cartera.

VIII. ANEXOS

**Percepciones y comentarios en detalle de grupos focales
realizados con padres y madres, directores, docentes y
autoridades educativas de 5 zonas de oportunidad
Noviembre 2013-Enero 2014**

Zona de Oportunidad del grupo focal	Calidad educativa	Mecanismo de socialización de lectura inicial y sus tácticas	Campaña de concienciación de educación de calidad
<p>Joyabaj, Quiché Participantes: Directora de escuela urbana, 4 docentes (2 de escuela urbana y 2 de escuela rural) 2 madres, 1 padre, joven representante de sus padres (todos de escuela rural). (9 personas).</p>	<p>Los padres y madres ligan la calidad educativa a que sus hijos aprendan a leer y a escribir bien, especialmente en español. Los docentes en aprender destrezas y estrategias para desenvolverse en la vida. Una madre indica que escuchó de calidad educativa en las escuelas para padres y madres. Dos padres dicen que no habían escuchado del término, aunque dieron una definición de lo que ellos creen que es. Los docentes dicen que sí han escuchado indicando como principalmente fuente las capacitaciones y los discursos de las autoridades.</p>	<p>Todo el grupo afirma que los padres deben involucrarse en la educación de sus hijos. Acerca de la experiencia con la escuela para padres/madres. Los padres y madres dicen que les preguntan sobre las tareas y les dan espacio a sus hijos para hacer sus tareas. Aunque no sepan leer y escribir ellos indican que pueden apoyar: Se sientan con sus hijos y escuchan lo que leen. Una persona menciona la nutrición. Se menciona del vínculo de la biblioteca municipal y la asistencia de padres a dicho centro. Docente comenta de un caso donde la niña asistió a la biblioteca con su mamá y mejoró su desempeño en lecto-escritura. Al compartir las fotos de las escuelas para padres en su comunidad reconoce el grupo dichas actividades, así como los diálogos comunitarios. Sobre el impacto de la escuela para padres y madres los padres indican que fue muy bueno porque les daban ejemplos de como apoyar a los hijos. <i>"Nos dejaban tareas y las hacíamos"</i>. Indican que sí se comprendía lo que se decía en los talleres porque el facilitador era bilingüe. Entendían los dibujos y los materiales que llevaban a casa se los leían sus hijos, aquellos que no podían leer. La directora comenta que la primera acción que absorbió la escuela de parte de una institución externa, fue "la escuela para padres". Los docentes indican que la replicabilidad de estos esfuerzos debe ser por parte del MINEDUC y los padres que ellos podrían organizarse y apoyar la educación local, al igual que lo hacen con temas religiosos. Los docentes indican que los talleres eran para 30 personas, pero que hay más padres y madres en las escuelas y que les hubiese gustado que fuera más amplio. Los docentes deben profesionalizarse dicen los maestros. Dos de ellos son egresados del PADEP y dicen que han hecho cambios en sus escuelas.</p>	<p>La directora de la escuela recuerda que hace unos años llegó "un carrito" que divulgaba sobre educación relacionado con USAID. Pero no recuerda qué decían. Al escuchar las cuñas de la campaña, comenta que esos anuncios son los que escuchó en la unidad móvil. Una persona indica que los escuchó por la radio en español. Los padres y madres no habían escuchado las cuñas en k'iché sino hasta el momento del grupo focal. Todos están de acuerdo que los contenidos se entienden muy bien en los dos idiomas, así como la relevancia de los contenidos para la educación.</p>
<p>San Pedro Jocopilas, Quiché Participantes: Director de escuela urbana, 3 docentes de escuela urbana, 2 madres y 2 padres de escuela rural, Coordinador Técnico Administrativo-CTA (9 personas).</p>	<p>Un padre relaciona la calidad educativa a un acuerdo y cumplimiento de dicho acuerdo entre padres y los docentes, donde se debe clasificar lo que es bueno para los niños. Menciona la puntualidad. Una madre relaciona calidad educativa con el aprendizaje. Un docente indica que la calidad educativa se da cuando todos en la comunidad educativa hacen lo que tienen que hacer. Y afirma: "No solo es que sepan leer y escribir". El director de la escuela indica que calidad educativa viene desde la Constitución, los Acuerdos de Paz y el Diseño de la Reforma Educativa. Comenta que la calidad educativa prepara a los niños a enfrentarse al mundo real y desenvolverse en el mundo laboral,</p>	<p>Los padres y madres concuerdan que deben involucrarse en la educación de sus hijos y estar informados si sus hijos están aprendiendo. Una madre indica que pregunta a sus hijos de manera constante sobre sus tareas y vela que las cumplan en casa. Otra madre comenta que les pide que hagan sus tareas. Ella no sabe leer y solo habla k'iche'. Solo hay un maestro en la escuela que habla k'iche' y él es su contacto para saber como va el desempeño de sus hijos. Un papá dice que les pregunta de cómo van y les da tiempo en las tardes para que hagan tareas. Sobre el apoyo a la lectura indican: Padre 1: <i>"Lo que yo hago es mandarlo a leer y preguntarle si comprende lo que lee, que comparta con nosotros lo que lee. A veces los libros o las lecturas traen dibujos, le pregunto qué piensa acerca de los dibujos, etc. En las escuelas, a veces se les da libros pero como padres debemos ayudar para que los lean y aprendan de ellos."</i> Madre 2: <i>"Lo que hago para apoyar a mi hijo en las lecturas, es motivarlo para que la realice, diciéndole que es una de las formas que tiene para aprender"</i>. Madre 3: <i>"No puedo leer, lo único que le pido es que lea, porque eso le permitirá tener nuevos conocimientos"</i>. Padre 4: <i>"En la escuela se les hace pruebas de lectura, para determinar cuántas palabras leen por minuto; por eso es que les motivo para que practiquen la lectura. Cuando el tiempo me lo permite lo acompaño en las lecturas, no lo hago todos los días."</i> Los padres reconocieron las fotografías de los talleres de la escuela para padres y madres. Sobre el impacto/experiencia de la escuela para padres comentaron: Padre 1: <i>"Fue una experiencia muy buena, porque los materiales eran muy buenos, tenían dibujos que nos daban mensajes sobre cómo apoyar a nuestros hijos para que tengan éxito en la escuela. Francisco (se refiere al facilitador) en los talleres, nos dio ideas de cómo despertar a los niños en las mañanas para prepararlos para ir a la escuela. A través de los talleres, adquirimos nuevas ideas y nos hizo reflexionar sobre nuestras responsabilidades. Conocimos más sobre el rol de las madres y los padres en el apoyo a sus hijos. Fue muy útil"</i>. Madre 2: <i>"Fue un apoyo para nosotros, los padres"</i>. Madre 3: <i>"Lo bueno fue compartirlo con nuestros hijos cuando salíamos de las capacitaciones"</i>. Padre 4: <i>"Los talleres fueron muy buenos, en lo personal, percibo que a través de ellos reflexioné más sobre la importancia de apoyar a los hijos en la escuela. Hace muchos años tuve a uno de mis hijos en la escuela y ahora me doy cuenta que le brindé poco apoyo. Lo que nosotros quisiéramos es que este programa continuara, y tuvieran la oportunidad más padres, porque esta vez, participaron padres de los niños rezagados en sus respectivos grados y nosotros como miembros del Consejo de Padres. Ojalá este programa continúe"</i>. El director de la escuela urbana indica que siente que fue poca la participación de los padres en esa escuela pero que sí hubo apoyo en la lectura y en los aprendizajes. Los docentes indican que solo se dio libros a los padres participantes de la escuela y no a todos los padres de la escuela. Indican que a veces no llegaban las invitaciones para los padres de los implementadores. Los padres y madres indican que sí había pertinencia cultural en los materiales y que se entendían muy bien. El MINEDUC podría replicar esta experiencia o bien solicitar fondos y ellos como Consejo replicarlo.</p>	<p>Solo el director de la escuela recuerda las cuñas radiales de la campaña de concienciación. Indica que las escuchó en radio Quiché. Los padres y madres indican que las cuñas se entienden bien en k'iche'. Si participaron los docentes, el director y el CTA en las ferias de la lectura y diálogos. El CTA comenta que estas acciones sirven para comprender de mejor forma las ventajas de la educación. Un padre comenta: <i>Los diálogos sobre educación son importantes, porque nos permitieron conversar sobre las necesidades y las distintas formas para apoyar a nuestros hijos. El diálogo nos sirve para darnos cuenta de nuestras diferentes formas de pensar y descubrir nuestros errores y responsabilidades.</i></p>

Zona de Oportunidad del grupo focal	Calidad educativa	Mecanismo de socialización de lectura inicial y sus tácticas	Campaña de concienciación de educación de calidad
<p>Santa María Chiquimula, Totonicapán Participantes: Director de escuela urbana, 3 docentes (2 de escuelas urbanas, y una de rural) 8 madres (todas de escuela rural de Casa Blanca), Coordinador técnico Administrativo, encargada de biblioteca municipal (14 personas).</p>	<p>El director y un docente indican que la calidad educativa se logra involucrando estudiantes docentes y padres de familia para que los estudiantes aprendan. Sumado a esto, debe de haber infraestructura y herramientas de trabajo. Agregan que hay que hacer un trabajo constante para involucrar a los padres. Una madre dice que les ha servido a sus hijos estudiar español, k'iché' e inglés. Otra madre dice: "La alegría nuestra es cuando encuentran a un maestro que les enseña bien en la escuela".</p>	<p>El director, los docentes y las madres coinciden en la importancia de que se involucren y apoyen los padres en la enseñanza de sus hijos. Menciona el CTA la habitual tensión entre docentes y padres. Sobre como están apoyando los padres/madres en el aprendizaje, indican: Madre 1: "Una de las formas de apoyar a mi hija es que vaya feliz a la escuela, le doy desayuno, cuando regresa a medio día, le doy su almuerzo y mientras yo hago mis tejidos, ella me acompaña y me cuenta todo lo que hizo en la escuela. Después de todo, le pido que haga sus tareas". Madre 2: "... Cuando regresan, les pregunto si tienen tareas. Personalmente, estoy muy contenta con mis hijos; han estado en el cuadro de honor de la escuela. Cuando llegan de la escuela, almuerzan; luego verifico las tareas; les pido que realizaran primero sus tareas antes de las demás actividades de la casa". "... El año pasado llegó una institución con nosotros de nombre AKEBI (entidad que implementó la escuela para padres), nos proporcionó libros de cuentos, chistes y trabalenguas. Les pedí a ellos que los leyeran para mejorar su vocabulario. Yo les comparto a ellos mi experiencia de haber aprendido un nuevo idioma. Mi idioma materno es el Mam, porque soy originaria de Huehuetenango, pero al casarme me vine a vivir aquí y he aprendido el K'iche'..". Madre 3: "Yo tengo un hijo en segundo primaria y otro en un grado mayor, y lo que hice fue pedirle al mayor que le brinde apoyo al pequeño, para que le leyera y se ayudaran entre ellos". Sobre el apoyo de los padres/madres en la lectura: Madre 1: "Lo que yo hago es acompañar a mis hijos en actividades de lectura de trabalenguas, para mejorar su vocabulario, cuentos, historias para mejorar su comprensión. A través de las lecturas que han hecho de los libros, me di cuenta que ellos lograron crear otros cuentos de su propia imaginación". Reconocieron las fotos de la escuela para padres/madres en la escuela rural. Acerca de la experiencia con la escuela para padres/madres: Madre 1: "Nos permitió buenas enseñanzas, nos ayudó a comprender que a veces no necesitamos saber leer, sino tener el ánimo de poder ayudar a nuestros hijos". Madre 2: "Nos orientaron mucho acerca de cómo ayudar a nuestros hijos, sobre la importancia de revisarles las tareas en casa. Preguntarles cómo les va en sus clases.". Madre 3: "Nos dejó muchas enseñanzas, por ejemplo una de las orientaciones consistió en la importancia de que como padres estemos informados de cada uno de nuestros hijos y su situación de aprendizaje con su docente. Nos facilitaron libros con lecturas muy bonitas para nuestros hijos". Las madres que comentaron son de la escuela rural de Casa Blanca y manifestaron que los únicos libros de lectura que tienen en casa son los que les proporcionó la escuela para padres/madres. Un docente y el director de la escuela urbana indican que vino a contribuir porque sintieron más apoyo de los padres hacia ellos, sin embargo ya que la escuela se hacía en la casa de la facilitadora, ellos no tuvieron mucho contacto con ella. Se comenta que esta modalidad se debió a que los padres/madres les quedaba más cerca la casa de la facilitadora que la escuela. Se indica que hubo pertinencia cultural y que los contenidos eran comprensibles y divertidos en la escuela para padres y madres. Sobre la replicabilidad mencionan de coordinar esfuerzos entre la Supervisión Educativa del municipio y los directores de las escuelas para que de forma periódica existan charlas por parte de los docentes a los padres. Los padres comentan que se podría crear una red de comunicación entre ellos que vele por la asistencia a la escuela y aprendizaje de los niños. Asimismo se indica que se pueden incluir temas para padres dentro de las charlas de los Consejos Comunitarios.</p>	<p>Una docente cree haber escuchado las cuñas radiales en radio Creativa. Sobre acciones de comunicación alternativa menciona un docente de la relevancia de la feria de la lectura: "Fueron actividades muy productivas, por la forma en que se promovió la lectura. La feria de lectura fue una actividad que despertó el interés de los niños, por las estrategias que se emplearon, tales como estaciones de títeres, cuentacuentos, etc. La feria de lectura se hizo a través obras de teatro, títeres, marionetas y concursos. Fueron presentaciones muy reales para los niños. Se premiaba al niño por participar; especialmente quién visitaba más estaciones." Sobre la replicabilidad de las acciones de sensibilización, una madre comenta: "Creo que lo que podríamos hacer es sensibilizar a los padres sobre la importancia de reunirnos y capacitarnos. Aunque parece algo difícil, en el sentido de que la mayoría de personas, mantienen un interés por las cosas materiales, por ejemplo asisten a una capacitación si se les regala algo, de lo contrario, se rehusan a participar. Hay varias causas por las cuales los niños fracasan en las escuelas; tales como el hecho de que no se preocupen (los padres) por sus hijos, olvidan o no practican lo que escuchan en las capacitaciones. Creo que también se necesitará el apoyo de ustedes, porque las personas de nuestras comunidades, se muestran con expectativas cuando escuchan que alguna persona ajena llega a la comunidad a desarrollar alguna actividad".</p>
<p>Concepción Tutuapa, San Marcos Participantes: 2 docentes de escuela urbana y una madre relacionada con dicha escuela (03 personas).</p>	<p>Sobre calidad educativa el grupo sostiene que antes era mejor la educación. "Mi papá tiene mejor letra que yo", dice una docente. Dicen que en todos lados se oye ahora hablar de calidad educativa.</p>	<p>Las docentes hablan de las prácticas de lectura que hacen en sus aulas y valoran la importancia de la lectura. No reconocieron las imágenes de la escuela para padres, ni la identidad gráfica de la misma. Aunque la madre participante indica que solo llegó a los primeros talleres de la escuela de padres y madres, sin lugar a dudas se refiere a otro tipo de capacitaciones, porque menciona que el facilitador viajaba con frecuencia a España. Los docentes de la escuela urbana reconocen que hubo una escuela para padres/madres en la escuela urbana, no pueden opinar ya que no tuvieron contacto con los talleres ni con el facilitador.</p>	<p>Crean haber escuchado las cuñas por la televisión (oficialmente el proyecto no hizo campaña en T.V.) y cuando observaron la foto del publímvil en Concepción Tutuapa, no reconocieron dicha unidad en su localidad. Para todos los contenidos de las cuñas son comprensibles y útiles. Si reconocieron las fotos de los diálogos comunitarios y la feria de la lectura (Una de las maestras aparece en una de las fotos). Las docentes si participaron en dicha feria y sienten que los niños y niñas quedaron muy motivados y replicaron las actividades en sus casas. Actualmente en la escuela se realizan concursos de lectura.</p>

Zona de Oportunidad del grupo focal	Calidad educativa	Mecanismo de socialización de lectura inicial y sus tácticas	Campaña de concienciación de educación de calidad
<p>Santa Lucía la Reforma, Totonicapán Participantes: Director de escuela urbana, 3 docentes (de escuela de rural) 6 madres (5 de escuela rural Uxlajú y una madre de escuela urbana), 2 padres (1 de escuela urbana y otro padre de escuela rural) (12 personas).</p>	<p>Al preguntar sobre calidad educativa, un padre de familia inicia el grupo focal relacionando el término con lo adquirido en la escuela de padres y madres: "Pues una buena educación es cuando los padres participan educando a sus hijos, como nos indicó la señora Micaela (facilitadora de la escuela para padres y madres en esa escuela). No es sólo de mandar a los hijos sino ver qué tareas les dejan, apoyarlos, indicarles que lo están haciendo bien. Así es una buena educación, exigirles a los niños pero apoyarlos, decirles que van a aprender porque van a aprender" Una docente afirma que la calidad educativa está relacionada con aprender en el idioma materno y en el español; una madre que es responsable de los padres y el director de la escuela, alude a la facilitadora (Micaela) de la escuela para padres quien comenta les indicó de la atención de los niños según su edad. Comenta el grupo que han escuchado de calidad educativa en la universidad, con las autoridades educativas, en los medios de comunicación y en las capacitaciones del diplomado que ha hecho USAID/Reforma Educativa en el Aula.</p>	<p>Sobre el apoyo de los padres y madres en el aprendizaje de sus hijos, las madres y padres del grupo focal manifestaron. Madre 1: "Los ayudo si están haciendo sus tareas, veo si hacen bien sus letras y si no pueden hacerlo, veo y pregunto por qué, los ayudo". Madre 2: "Lo que yo hago es que cuando regresan de la escuela qué tareas les dejaron y pido que las hagan. Luego le digo a mi hijo mayor que me explique lo que dice el menor y que lo apoye. El me indica si lo que dice el niño pequeño es cierto y está bien hecho. De esa manera me apoyo de mi hijo mayor y ayudo al pequeño". Madre 3: "Yo les pregunto a mis hijos que deberes les dejaron, cuando vamos en el camino y vemos un letrado le pregunto que dice ese rótulo, que letra es, y como les dejan sumas, restas, dibujos, yo les ayudo". Madre 4: "Yo les pido solamente que hagan sus deberes que les dejan, y me explican todo lo que hacen". Padre 1: "Pongo a leer a mi hijo. Y personalmente voy en la hora de recreo y le consulto al maestro si sabe y está trabajando". Acerca del apoyo que ellos dan a sus hijos/hijas en el aprendizaje de la lectura. Madre 1: "En la escuela ayudamos a los niños, les enseñamos y platicamos con los padres porque hay niños que no obedecen y no quieren hacer sus deberes, leemos juntos, les cuento historietas y así se motivan". Madre 2: "Pedimos a Dios que nos ilumine, luego les ayudamos para que sepan leer". Padre 1: "Ayudo a los niños consultando qué entendieron de lo que leyeron y comentamos. De esta manera pregunto qué significa, ellos me explican cómo está o qué indica la lectura.". Reconocieron muy bien las fotos de la escuela para padres. Un padre del grupo focal aparece en una de ellas, quien al final del grupo focal pidió que se le regalase la hoja donde él aparece. Acerca de la experiencia con la escuela para padres/madres. Padre 1: "Hubo cambios en mí, porque anteriormente no ayudaba a mis hijos, pero cuando vino señora Micaela (facilitadora de la escuela por parte del proyecto), nos dijo cómo apoyar la educación de los hijos. Tenía libros guardados y fui a sacarlos. Entendí con el apoyo de Micaela que debe apoyarse la educación de los hijos. Mis hijos antes perdían el grado, pero gracias a Dios ahora mis muchachos ya no pierden el grado". Padre 2: "Nos trajeron libros, nos capacitaron, además que mis hijos perdían su grado, pero con esta ayuda ya ganaron los niños". Madre 1: "Recuerdo que cuando nos capacitaron apoyamos mejor a nuestros hijos, ya no recuerdo el nombre del capacitador, pero nos apoyó mucho para ayudar a nuestros hijos en su educación". Madre 2: "Nos ayudó mucho la capacitación que nos dieron, ahora vemos cómo los hijos avanzan. Yo les digo, sigan adelante. Por eso salen bien los niños". Docente 1: "Dejó la organización de padres de familia para apoyar la educación de sus hijos." Docente 2: "Los padres salieron ganando porque les indicaron como apoyar a sus hijos en sus estudios. Supimos que había apoyo para padres, pero no todos podíamos participar, hasta ahora que se nos involucró, algunos niños nos informaban, nos decían que que sus papás los apoyan en sus estudios, de esa manera nosotros nos involucramos". El grupo indica que los materiales y contenidos de la escuela para padres y madres se entendían muy bien. Asimismo solicitan que se continúe este tipo de acciones y que se extienda a más grados de primaria, porque la escuela para padres y madres solo fue para grados iniciales.</p>	<p>Al preguntar al grupo si recordaban haber escuchado anuncios de educación en la radio o en plúmviles, un padre indica que recuerda que en un carro anunciaban sobre la importancia de la educación. Una maestra recuerda que sí, pero que no recuerda qué decía. El director indica que en radio Fantasía de Quiché escuchó anuncios sobre la importancia de la lectura y la educación. Sin embargo, cuando se les pasó una de las cuñas de la campaña en idioma k'ché la gran mayoría no las reconocía. Reconocieron el valor de las ferias de la lectura y los diálogos comunitarios para mejorar el aprendizaje de la lectura y la calidad educativa. Para mantener la sostenibilidad piensan que los padres y madres que participaron puedan compartir las experiencias y los docentes requirieron las guías de los talleres para explorar su replicabilidad con los padres y madres que mandan a sus hijos en las escuelas donde laboran.</p>



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**REFORMA
EDUCATIVA
EN EL AULA**

REPORTE DEL MECANISMO DE SOCIALIZACIÓN DE LECTURA

Noviembre, 2012

PARTICIPACIÓN DE PADRES Y MADRES PARA APOYAR EL APRENDIZAJE DE SUS HIJOS E HIJAS

Introducción

En el marco del apoyo que el proyecto USAID/Reforma Educativa en el Aula brinda para el fortalecimiento institucional del Ministerio de Educación, a partir del año 2010, se realizan acciones desde un enfoque de “Comunicación para el Desarrollo”, modelo desde donde se diseñó e implementó un “Mecanismo para la socialización continua de las destrezas tempranas de lectura en estudiantes de primer a tercer grado”. Una de las principales tácticas de esta mecanismo fue desarrollar escuelas para padres y madres cuyo objetivo fue brindar herramientas para que se involucrasen en el aprendizaje de sus hijos e hijas.

La Estrategia de Comunicación para el desarrollo presenta una perspectiva de una Comunicación Participativa (CP) y de una Comunicación para un Cambio Social Estructural y Sostenible (CCSES), dos metodologías que pueden generar cambios sociales a largo plazo a diferentes niveles de la sociedad.



El mecanismo de socialización se propuso como un modelo para que la comunidad educativa local apoyase los esfuerzos para contar con mejor calidad educativa en el aprendizaje de los estudiantes, y para que las familias pudiesen seguir los avances de sus niños y niñas en temas de lectura y aprendizajes esperados.

El proceso inició con un diagnóstico directamente en las comunidades, con la metodología de grupos focales y entrevistas a actores claves de los siguientes municipios: Joyabaj y San Pedro Jocopilas (El Quiché), Jocotán (Chiquimula) y San Pedro Pinula (Jalapa). Los grupos focales se hicieron en una muestra de escuelas (urbanas y rurales) donde participaron en grupos independientes: padres, madres, estudiantes (de primero a tercer grado) docentes y directores de escuelas.

Los principales problemas identificados fueron: a) Falta de libros de lectura b) Escasa participación de los padres de familia en la educación de los hijos y c) Poco hábito de lectura. Tomando como base los resultados del diagnóstico se diseñaron las estrategias y objetivos del mecanismo de socialización de lectura inicial.

Objetivos de comunicación:

1. Sensibilizar a los padres y madres/familias de las zonas de oportunidad, cuyos hijos e hijas se encuentran cursando primero, segundo y tercer grado, sobre la importancia de involucrarse en la educación.
2. Persuadir a padres y madres sobre la importancia de la lectura y aprendizajes esperados.
3. Empoderar a las familias para reconocer las destrezas en lectura y aprendizajes esperados que deben adquirir sus hijas e hijos según el grado que cursan.

De acuerdo a estos objetivos, los principales tipos de

comunicación para el desarrollo que se utilizaron fueron: la comunicación para un cambio social estructural y sostenible que implicó comunicación interpersonal, comunicación participativa y comunicación masiva.

Estrategias de comunicación del mecanismo de socialización:

1. Etapa de sensibilización y compromiso a través de medios masivos locales, alternativos y comunicación interpersonal.
2. Etapa de apoyo social y empoderamiento con comunicación participativa, en donde las escuelas de lectura y aprendizajes esperados fueron una de las tácticas que buscaron empoderar a las familias para reconocer las destrezas que deben adquirir sus hijas e hijos según el grado que cursan, con la finalidad de generar un cambio social sostenible, a favor del aprendizaje de la lectura y aprendizajes esperados en las escuelas donde se implementó.

¿Dónde se implementó la escuela de lectura para padres y madres?

Departamento de Quiché Municipio de San Pedro Jocopilas

Escuela Urbana Mixta de San Pedro Jocopilas,
Código 14-09-0327-43

Escuela Oficial Rural Mixta, Santabal II,
Código 14-09-0326-43

Municipio de Joyabaj

Escuela Oficial Urbana Mixta “La Democracia”,
Código 14-12-0445-43

Escuela Rural Paraje las Delicias Tunajá,
Código 14-12-0052-43

Departamento de Chiquimula Municipio de Jocotán

Escuela Oficial Urbana “Erlinda Ninfa Jiménez”,
Código 20-04-0152-43

Escuela Oficial Rural Mixta Aldea El Amatillo,
Código 20-04-0158-43

Departamento de Jalapa Municipio de San Pedro Pinula

Escuela Oficial Urbana de San Pedro Pinula
Código Hombres: 21-02-0115-43 Código Mujeres: 21-02-0112-43

Escuela Oficial Rural Mixta de Güiseltepeque,
Código 21-02-0142-43

Monjas

Escuela Oficial Urbana Mixta Barrio la Reforma,
Código 21-06-0216-43

Escuela Oficial Rural Caserío Agua Tibia,
Código 21-06-0020-43

San Luis Jilotepeque

Escuela Oficial Urbana Mixta Barrio el Llano,
Código 21-03-0159-43

Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Palo Blanco,
Código 21-03-0163-43

ESCUELAS PARA PADRES Y MADRES

Definición y marco teórico

El esquema de la escuela para padres y madres se encuentra sustentada en la definición de Hannon (2003) como un “programa para enseñar la lectura que reconoce y usa las relaciones de aprendizaje de las familias y en las prácticas de lectura familiar” (página 100). Bajo este concepto, el enfoque del programa de la escuela para padres y madres fue dirigido a proveer instrucción directa a los padres, teniendo a los niños y niñas como grupo objetivo de forma indirecta, tal como lo documenta Nickse (1989, 1991) entre una de las formas de intervención para este tipo de programas. Sin embargo, más recientemente Sénechal and Young (2008) distinguen tres dimensiones de trabajo: 1) Involucramiento basado en la escuela, el cual implica actividades de los padres y madres en la escuela. 2) Conferencias en las escuelas, que implica por ejemplo, comunicación entre padres y docentes acerca del desarrollo de la lectura de los niños y niñas y 3) Involucramiento basado en casa, donde los padres y madres proveen actividades de aprendizaje de lectura en el hogar.

Objetivos de las escuelas de para padres y madres:

- Persuadir a padres y madres/familias de las zonas de oportunidad sobre la importancia de la lectura y aprendizajes esperados.
- Empoderar a las familias para reconocer las destrezas en lectura y aprendizajes esperados que deben adquirir sus hijas e hijos según el grado que cursan.

Escuelas donde se implementó

La escuela de lectura de padres y madres se llevó a cabo en 12 escuelas (una urbana y una rural); y la de aprendizajes esperados en 10 escuelas. Ver recuadros de página 2 y 4.

Metodología y herramientas de las escuelas para padres y madres

- Sesión informativa, con muestra de interés de los padres y definición de horarios de sesiones.
- 6 sesiones de trabajo en cada escuela de lectura de padres y 8 sesiones para la escuela de aprendizajes esperados, con una duración de dos horas.
- 22 grupos de padres de familia que participaron voluntariamente: grupos promedio de 35 personas por sesión en cada escuela. La mayoría de padres y madres eran analfabetas.
- 6 guías de trabajo en lectura y 8 guías en aprendizajes esperados, uniformes para cada sesión de trabajo y para todos los grupos.
- Facilitadores de las sesiones con padres y madres.



Perfil del facilitador:

1. Mayor de 18 años, que sepa leer y escribir.
2. Responsable y con compromiso. Con capacidad de facilitar sesiones de trabajo dinámicas, con adultos urbanos y rurales.
3. Originario y residente de la comunidad, de preferencia que hable el idioma local.
4. Debe ser aceptado y valorado por el grupo de padres de familia y docentes de la escuela.
5. De preferencia que no sea funcionario público y que tenga un bajo perfil político partidista.

Proceso de implementación:

Etapa I: Diseño y preparación

Para las dos fases de las escuelas para padres (2011 y 2012), USAID/Reforma Educativa en el Aula, a través de subvenciones a dos entidades consultoras, implementó las acciones de comunicación para el desarrollo de este mecanismo. El principal proceso en esta etapa fue el diseño de las guías de trabajo con un enfoque andragógico y lúdico, y la elaboración de los materiales según dichas guías. Asimismo fue vital seleccionar facilitadores idóneos locales que hablesen el idioma materno de las padres y madres involucrados.

Etapa II: Identificación de escuelas

Se contactó a directores de escuelas para que conocieran la iniciativa y que estuvieran de acuerdo en ser sede

de la escuela de padres. Al tener la confirmación se convocó a los padres y madres de familia, para darles en una reunión la información general, sondear la anuencia de participación, disponibilidad de tiempo y posibles días para asistir a la escuela.

Etapa III: Inducción

Los técnicos que diseñaron las guías realizaron las capacitaciones de los facilitadores en forma grupal. Cada facilitador elaboró su propio calendario con su grupo de padres de familia y conforme a éste se fue entregando a los facilitadores los materiales didácticos de las guías.

Etapa IV: Implementación

Los facilitadores conforme al calendario, a través del director y docentes de las escuelas, realizaban con una semana de anticipación la convocatoria formal escrita para citar a cada sesión a los padres de familia. La primera sesión incluyó un diagnóstico del nivel de involucramiento de los padres en el aprendizaje de sus hijos antes de la intervención. Para facilitar la logística, se contrató un refrigerio para cada reunión. Esta fase también incluyó un monitoreo por parte de técnicos del proyecto.

Evaluación:

Al finalizar las sesiones, se hizo una evaluación cualitativa sobre el cambio de los padres de familia. Para la escuela en aprendizajes esperados (2012) se incluyeron las percepciones de los docentes sobre los cambios de los estudiantes cuyos padres participaron en el proceso.

RESULTADOS

I. CONCLUSIONES

1. Los talleres de capacitación a padres y madres de familia incidieron para que se sensibilizarán de la importancia que tiene para sus hijos, que sus padres los apoyen en el seguimiento para el desarrollo de sus tareas y en especial del avance en lectura.
2. Las actividades prácticas y vivenciales les facilitó a los padres de familia no lectores, interpretar la importancia que tiene para una comunidad incrementar actividades asociadas a la lectura y el adecuado aprendizaje según metas educativas.
3. Los padres y madres de familia adquirieron compromisos para apoyar a sus hijos e hijas en actividades que mejoran el rendimiento de la lectura y aprendizajes esperados.
4. Algunos maestros y maestras identificaron que hubo más cooperación por parte de los padres y madres atendidos por el proyecto de USAID.
5. En las escuelas rurales se observó mayor compromiso y sensibilización de los padres y madres participantes.
6. El involucramiento de los padres y madres de familia en actividades sencillas como leer rótulos de tiendas en sus comunidades con sus hijos, permitió afianzar más la comunicación familiar.
7. Un buen número de padres y madres, así como docentes percibieron que mejoró el rendimiento escolar de los niños y niñas cuyos padres participaron en la táctica de este mecanismo de socialización.

II. LECCIONES APRENDIDAS

1. La participación de los padres y madres puede variar en cantidad a lo largo de las sesiones de trabajo, por lo que se debe dar seguimiento a que los mismo padres y madres asistan a la mayoría de talleres.
2. Se debe dejar la posibilidad de que grupos de padres requieran hacer ajustes de horarios para las reuniones, por lo que debe dejar cierta flexibilidad para reprogramar las sesiones de trabajo, pero hacerlo de manera consensuada.
3. Considerar el ajuste de las guías de trabajo según el nivel educativo de los padres de familia, para que se logre desarrollar al máximo el potencial de los grupos.
4. Algunos padres de familia son más proactivos que otros, por lo que se debe propiciar la participación de todos.
5. Tomar en cuenta que cabe la posibilidad de requerir herramientas adicionales de comunicación para promover la participación de los padres de familia.

¿Dónde se implementó la escuela de aprendizajes esperados para padres y madres?

Departamento de Quiché Municipio de San Pedro Jocopilas

Escuela Urbana Mixta de San Pedro Jocopilas,
Código 14-09-0327-43

Escuela Oficial Rural Mixta, Santabal II,
Código 14-09-0326-43

Municipio de Joyabaj

Escuela Oficial Urbana Mixta "La Libertad",
Código 14-12-0445-43

Escuela Oficial Rural Mixta El Infiernito,
Código 14-12-0052-43

Departamento de Totonicapán Municipio de Santa Lucía la Reforma

Escuela Oficial Urbana de Santa Lucía la Reforma,
Código 08-07-0372-43

Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Oxlajuj,
Código 08-07-1709-43

Municipio de Santa María Chiquimula
Escuela Oficial Urbana Mixta "Mario Méndez Montenegro",
Código 08-06-0331-43

Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Casa Blanca,
Código 08-06-0336-43

Departamento de San Marcos
Municipio de Concepción Tutuapa
Escuela Oficial Urbana Mixta "Fray Bartolomé de las Casas"
Código 12-06-0291-43
Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Llano Grande,
Código 12-06-0319-43

6. Para algunos padres y madres de los grupos urbanos, el contenido y desarrollo de las guías eran sencillas. Debido a que es difícil contar con una variedad de guías, debe pensarse como trabajar con padres y madres cuyo nivel de escolaridad es más alto.
7. Algunos líderes comunitarios pueden percibir que una escuela para padres es de poco beneficio, bajo la óptica que no ofrece aspectos más tangibles, como materiales didácticos, computadoras o infraestructura.

III. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que se retome, continúe o se amplíe la escuela de lectura para padres.
2. Dar seguimiento a los resultados obtenidos por los niños y las niñas en el ámbito académico, cuyos padres participaron en la escuela. ■

USAID/Reforma Educativa en el Aula

Plaza Corporativa Reforma
Avenida La Reforma 6-64 zona 9
Torre II, Nivel 9, Oficina 901
Guatemala, C.A.
Tel: (502) 2390-6700
website:www.reaula.org
E-mail: reaula@juarezassociates.com