



USAID | ECUADOR

USAID SUSTAINABLE FORESTS AND COASTS
IMPROVING LIVELIHOODS BY CONSERVING BIODIVERSITY



Ministerio
del **Ambiente**

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LOS FRAILES EN EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA

**USAID COSTAS Y BOSQUES SOSTENIBLES
ESTUDIO DE CASO: MANEJO DE VISITANTES**

Mayo del 2013

Esta publicación fue preparada para revisión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Fue presentada por Chemonics International.

Plan de Acción Problema 1

Irrespeto de las regulaciones del área protegida debido al poco conocimiento de las poblaciones locales sobre el valor del área y beneficios sociales, ambientales y económicos que les genera los recursos naturales del Parque Nacional Machalilla.

Estrategia	Audiencia	Resultados a corto plazo	Acciones	Tiempo de ejecución	Responsable
Educación vivencial	1.- Grupos tricicleros, artesanos que trabajan en los frailes 2. Padres de familias de niños, niñas y adolescentes que visitaran el área protegida acompañando a la audiencia	Al finalizar estos eventos por lo menos 20 tricicleros de Machalilla, cinco artesanos que laboran en los Frailes entienden la importancia del manejo del área y colaboran con el cuidado de los Frailes.	1. Elaboración de charlas in situ donde se les explique el valor y beneficios sociales, económicos y ambientales que les genera el área, funciones de los ecosistemas y sus principales amenazas. 2.- Elaboración de cronograma de ejecución de las charlas e implementación de las mismas	Tres meses a partir del mes de enero	Técnico de Educación del PNM
Educación vivencial	Niños, niñas y adolescentes de las unidades de educación básica y bachilleratos fiscales y particulares del cantón Puerto López (entre tres y dieciocho años)	Al finalizar estos eventos por lo menos 200 niños, niñas y adolescentes del cantón Puerto López habrán aumentado su conocimiento en: Que es el Parque Nacional Machalilla, sus ambientes y que especies viven ahí, sus principales amenazas y conocerán el trabajo que realizan los	1.- Elaboración de materiales de trabajo con los niños, niñas y adolescentes para el trabajo en el patio de escuela o visitas vivenciales al área protegida. 2. Organizar e implementar visitas vivenciales a diferentes sitios del PNM (frailes, playita, bosque, otros) donde se incentive a los niños, niñas y adolescentes la exploración e indagación de su entorno, descubrir las diferentes especies que encuentra y que rol cumple cada organismo sus	Seis meses a partir de junio	Técnico de Educación del PNM

Plan de Acción Problema 1

Irrespeto de las regulaciones del área protegida debido al poco conocimiento de las poblaciones locales sobre el valor del área y beneficios sociales, ambientales y económicos que les genera los recursos naturales del Parque Nacional Machalilla.

Estrategia	Audiencia	Resultados a corto plazo	Acciones	Tiempo de ejecución	Responsable
		guardaparques. Al finalizar este evento habrán aumentado sus habilidades en: indagación y análisis de su entorno.	amenazas y que los lleve al indagación, análisis e interpretación. 3.- organizar e implementar con los profesores de las escuelas del cantón, niños, niñas y adolescentes padres de familias el "Día del Parque Nacional Machalilla" donde se puede hacer una casa abierta, títeres, exposición de artesanías, otros y cuyo objetivo es clausurar el año de educación no formal y a través del juego y otros eventos evaluar los conocimientos adquiridos por los niños, maestros y padres de familia en los paseos vivenciales.		

Plan de Acción Problema 2

Mal comportamiento de los turistas e irrespeto de las normas en el sitio de visita de los frailes, lo que ocasionaba: acumulación de basura en playas y senderos, ingreso mascotas al sitio, consumo de bebidas alcohólicas, irrespeto al personal de guardaparque cuando se les llamaba la atención entre otros.

Estrategia	Audiencia	Resultados a corto plazo	Acciones	Tiempo de ejecución	Responsable
Comunicación	Turistas locales, nacionales e internaciones	<p>El 100% de los turistas que visitan los Frailes conocen el valor del área y las regulaciones existentes.</p> <p>El 80% de los turistas que ingresan a los Frailes respetan las regulaciones y se disminuye la presencia de basura en las playas, ingreso de mascotas, recolección de especies, otros.</p>	<p>1.- Elaboración de material de “Sin Dejar Rastro”.</p> <p>2.- Capacitar al personal de Guardaparques y voluntarios el uso del material.</p> <p>3.- Entregar y explicar a todos los turistas que ingresan a los frailes la hoja de compromiso donde se explica la campaña “Sin Dejar Rastro” y hacerles firmar como corresponsables del manejo del sitio.</p> <p>4.- Recorridos diarios de los guardaparques por playas y senderos recordándoles a los turistas la campaña y explicándoles la importancia del sitio.</p> <p>5.- Evaluación semestral de la efectividad de la campaña.</p> <p>6.- Elaboración de materiales informativos para entregar el turista sobre “Sin Dejar Rastro” (estiker, imanes para refrigeradores, otros).</p>	Todo el año	Responsable de área de turismo del PNM.

Plan de Acción Problema 3

Poco conocimiento sobre la importancia que tienen las tortugas marinas en el mantenimiento de los océanos y su productividad, por parte de los pescadores artesanales de la zona.

Estrategia	Audiencia	Resultados a corto plazo	Acciones	Tiempo de ejecución	Responsable
Educación vivencial	1.- Pescadores artesanales que pernoctan en la Isla de la Plata	Al finalizar estos eventos por lo menos el 30% de los pescadores que pernoctan en la Isla de la Plata en época de anidación de tortugas marinas conocen la importancia de las mismas y colaboran con el ordenamiento del área protegida	1. Realización de charlas de bote en bote con los pescadores artesanales que pernoctan en la isla de la Plata para explicar valor de estas especies y los problemas que causa la pesca incidental y contaminación por basura.	Tres meses a partir del junio	Técnico de Educación del PNM, Guardaparques encargados de las tortugas marinas
Educación vivencial	Niños, niñas y adolescentes de las unidades de educación básica y bachilleratos fiscales y particulares del cantón Puerto López (entre tres y dieciocho años)	Al finalizar estos eventos por lo menos 100 niños, niñas y adolescentes del cantón Puerto López habrán aumentado su conocimiento en el valor que tienen las tortugas marinas para conservar la buena salud de los océanos	1.- Elaboración de materiales de trabajo con los niños, niñas y adolescentes para la realización de charlas en las diferentes escuelas y colegios utilizando la metodología del Patio de la escuela 2. Organizar e implementar visitas vivenciales a diferentes playas de anidación de tortugas y hacer vivir a los niños y jóvenes la experiencia del nacimiento de tortugas. 3.- Involucrar jóvenes en un proceso de monitoreo de playas de anidación de tortugas marinas.	Seis meses a partir de junio	Técnico de Educación del PNM

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LOS FRAILES EN EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA

**USAID COSTAS Y BOSQUES SOSTENIBLES
ESTUDIO DE CASO: MANEJO DE VISITANTES**

Contrato No. EPP-I-00-06-00013-00 TO #377

Este informe es posible gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. El contenido de este informe es de completa responsabilidad Chemonics International y no necesariamente refleja las opiniones de USAID ni del gobierno de los Estados Unidos de América.

Este informe es posible gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. El contenido de este informe es de completa responsabilidad Chemonics International y no necesariamente refleja las opiniones de USAID ni del gobierno de los Estados Unidos de América.

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ANTECEDENTES.....	2
OBJETIVO GENERAL.....	4
PROBLEMAS CLAVES A SER ATENDIDOS	4
AUDIENCIA	4
METODOLOGIA	4
PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA	5

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento es una propuesta para continuar un proceso de Educación Ambiental no Formal en el Parque Nacional Machalilla debido a que existe en la población local y turistas que visitan el área un desconocimiento del valor económico, social y ambiental que tiene el Parque.

A nivel mundial se ha comprobado que la educación ambiental es una estrategia muy útil porque persigue cambios de comportamiento en los individuos en relación con su medio ambiente y tiene como propósito fundamental la formación de una ciudadanía responsable de los ambientes naturales y sociales donde se desenvuelven, por tal motivo el objetivo de esta estrategia es:

“Fomentar en la población local y turistas que visitan el Parque Nacional Machalilla el conocimiento del valor del área para obtener cambios de comportamientos favorables para el manejo y conservación del área protegida y su biodiversidad.”

Con esta propuesta se pretende brindar información al actor sujeto para lograr a futuro el cambio de comportamiento y para lo cual se utilizará como metodología: 1) la educación no formal vivencial, 2) Promoción de eventos claves, 3) Campaña Sin Dejar Rastro.

Para poder implementar esta estrategia se establecieron audiencias específicas y la metodología propuesta es de acuerdo al grupo meta con el que se va a trabajar y el problema que se desea solucionar.

Finalmente con el análisis de la audiencia y la identificación de los problemas se elaboró un plan de acción que ayudará a la población local que vive dentro y alrededor del área protegida y a los turistas a entender el valor que tiene el Parque Nacional Machalilla y la importancia de la protección de sus valores de conservación (playas, arrecifes, tortugas marinas, entre otros).

Por lo que el presente documento es una estrategia práctica para incrementar en el corto plazo el conocimiento sobre el valor y respeto hacia el área protegida a través de la educación ambiental no formal.

Antecedentes

El Parque Nacional Machalilla está localizado en la zona centro-occidental de la región costera del país, en la provincia de Manabí. Los cantones de Jipijapa con las parroquias de Julcuy, Pedro Pablo Gómez y Puerto Cayo tienen jurisdicción territorial; Puerto López, con sus parroquias Puerto López, Machalilla y Salango; Montecristi que tiene jurisdicción sobre la Isla de la Plata. El parque abarca una superficie de 56.184 hectáreas que comprende una parte terrestre (41.754 ha. aproximadamente) y una marina (14.430 ha.)¹¹. La zona marina comprende dos millas de ancho a lo largo de la costa del parque, incluyendo las islas de Salango, La Plata y varias islas menores e islotes. Esta área fue creada mediante Acuerdo Interinstitucional No. 322 del Ministerio de Agricultura y Ganadería y Ministerio de Industrias, Comercio e Integración, expedido el 26 de julio de 1979 y su ampliación se realizó el 31 de marzo de 1994 (Resolución Ministerios No.018, RO No. 472 del 29 de junio de 1994)

Por su ubicación forma parte de la eco región tumbesina, caracterizada por el bosque seco tropical, que posee tres ambientes diferentes: el continental, el isleño y el marítimo, este último conformado por islas, islotes, roqueros, arrecifes de coral, playas e impresionantes acantilados. En el área confluyen las corrientes marinas: cálida del Niño, fría de Humbolt y la contracorriente Ecuatorial, propiciando la existencia de ecosistemas únicos, con alta biodiversidad y variedad de especies¹.

Por todas estas características hacen que Machalilla sea considerado con uno de los sitios con alta biodiversidad de flora y fauna y su importancia radica en el endemismo presente en la zona.

En el área marina en el sector de la Isla de La plata, el parque cuenta con arrecifes de coral que son considerados únicos en el Ecuador Continental que tienen colonias de corales macizos de grandes dimensiones y en buen estado. También existen pequeños arrecifes de coral en la isla de Salango y en La Playita. Adicionalmente en el perfil costero el área cuenta con ecosistemas de playas arenosas, rocosas con un alto potencial para la anidación de tortugas marinas y al parque se lo ha registrado como uno de los sitios más importantes para la reproducción y alimentación de estas especies principalmente la tortuga carey (*Eretmochelys imbricata*) y tortuga verde (*Chelonia mydas*). Sin embargo a pesar de los diferentes esfuerzos de protección que ha realizado el PNM y otras organizaciones como Equilibrio Azul aún existe una gran presión sobre las poblaciones de tortugas marinas que llegan anidar al área protegida y zona de influencia, las mismas que están relacionadas a captura incidental, destrucción de sus sitios de anidación y de alimentación y predación por especies introducidas (ratas y perros).

Debido a su biodiversidad el Parque ofrece a las comunidades asentadas dentro del área y en su zona de influencia una serie de bienes y servicios los mismos que están relacionados con la protección de cuencas hidrográficas, provisión de agua dulce, control de erosión del suelo, mantenimiento de expresiones culturales, nutrientes, provisión de refugio y alimento para fauna silvestre y beneficios económicos como la pesca y turismo.

Sin embargo muchas de las actividades económicas o de subsistencia que se realizan en la zona son amenazas potenciales para los diferentes valores de conservación del área debido que pueden ser incompatibles o realizadas sin ordenamiento. A esto se suma el poco valor que le dan los pobladores locales al área debido posiblemente al poco conocimiento que tienen sobre los beneficios sociales, ambientales y económicos que le puede generar el área

¹ Plan Gerencial del Parque Nacional Machalilla 2008-2010.

protegida. Por ejemplo las tortugas marinas que llegan al área marina del parque y su zona de influencia se ven amenazadas por la captura incidental en diversas actividades pesqueras y la destrucción de sus sitios de alimentación y anidación, estos animales vivos podrían significar una importante fuente de recursos económicos a través del turismo.

El turismo dentro del área protegida es una actividad permitida y que cada vez está en aumento, siendo la Isla de la Plata y Los Frailes los sitios que tienen mayor visitación. En el año 2010 el parque recibió 49.454 turistas y para el año 2012 aproximadamente 150.000 turistas demandando mayores recursos humanos, de infraestructura y financieros en el manejo de estos sitios.

Sumado a la necesidad de estos recursos los problemas que se tienen en el manejo de los sitios turísticos están relacionados a la actitud del turista, un gran porcentaje desconoce el valor de un parque nacional y como se deben comportar dentro de los sitios turísticos, ese desconocimiento genera problemas como:

1.- Irrespeto de turistas al personal de guardaparques por el no cumplimiento de las normas del área como:

- ingreso de mascotas, lo cual no está permitido por que son especies diferentes al área.
- Consumo de bebidas alcohólicas, porque el alcohol limita capacidad de reacción y el mar en la playa de los Frailes tiene oleajes fuerte.
- Extracción de flora y fauna (e.g., conchillas, palo santo, corales, otros)
- Desecho de basura en playas, sendero y carreteras.

Considerando todos estos antecedentes la educación ambiental es un proceso muy útil porque persigue cambios de comportamiento en los individuos en relación con su medio ambiente y tiene como propósito fundamental la formación de una ciudadanía responsable de los ambientes naturales y sociales donde se desenvuelven. Los individuos formados entienden como las actividades o acciones humanas causan impactos al medio.

Para trabajar con la población local del Parque Nacional Machalilla y los turistas que visitan el área vamos a utilizar como estrategia la educación ambiental no formal la misma que se realiza en entornos locales y fomenta la conciencia ambiental, el conocimiento y las habilidades para lograr un aprendizaje sobre la realidad local.

La educación ambiental no formal se centra sobre el aprendizaje no secuencial de temas y provee a los participantes oportunidades para construir su propio entendimiento mediante el análisis de situaciones prácticas de su vida cotidiana y su entorno, se la utiliza en niños, niñas, adolescentes y adultos. Este tipo de educación provee contextos y situaciones reales para aprender conceptos, adquirir habilidades y desarrollar hábitos, actitudes y valores para toda la vida.

El presente documento es una estrategia práctica para incrementar en el corto plazo el conocimiento sobre el valor y respeto hacia el área protegida y sus diferentes valores de conservación (tortugas marinas y playas).

Objetivo General

Fomentar en la población local, pescadores que pernoctan en la isla de la Plata y turistas que visitan el Parque Nacional Machalilla el conocimiento del valor del área y sus objetos de conservación para obtener cambios de comportamientos favorables para el manejo y conservación del área protegida y su biodiversidad.

Problemas claves a ser atendidos

1. IRRESPECTO DE LAS REGULACIONES DEL PARQUE POR EL POCO CONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA Y BENEFICIOS QUE LES OFRECE EL ÁREA PROTEGIDA A LAS COMUNIDADES LOCALES
2. MAL COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS E IRRESPECTO DE LAS NORMAS EN EL SITIO DE VISITA DE LOS FRAILES.
3. POCO CONOCIMIENTO SOBRE LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LAS TORTUGAS MARINAS EN EL MANTENIMIENTO DE LA SALUD DE LOS OCEANOS Y SU PRODUCTIVIDAD, POR PARTE DE LOS PESCADORES ARTESANALES DE LA ZONA

Audiencia

Debido a que los problemas son diferentes la audiencia es variada sin embargo dentro de cada estrategia de educación o comunicación ambiental no formal se definirá la audiencia específica por problema.

Metodología

Es importante considerar métodos de trabajo cuando se implementa un proceso de sensibilización a través Educación Ambiental a continuación se detallan algunas estrategias y recomendaciones para trabajar con diferentes audiencias.

1.- Educación No Formal Vivencial:

Con esta metodología se apunta a lograr la interacción entre el individuo y su entorno proporcionándoles herramientas y conocimientos que le permitan la indagación, exploración e interpretación. Este tipo de experiencia se la puede realizar en el patio de la escuela, dentro del área protegida o cualquier espacio al aire libre y se puede combinar con el proceso de aprendizaje del niño, niña o adolescente dentro su curriculum formal de educación.

Recomendaciones para trabajar con niños, niñas y adolescentes

- *Piensan de manera distinta a los adultos*, por lo que es importante escoger tópicos relevantes que impacten a su vida y que sean concretos: e.g., tortuga marina no

reptiles, ballena jorobada no mamíferos marinos; usar lenguaje de acuerdo a la edad, programar actividades lúdicas que mantengan el interés de los niños, niñas y adolescentes por medio de títeres, teatro, concursos.

Recomendaciones para trabajar con adultos

Las personas adultas necesitan sentirse física y mentalmente cómodos durante el proceso de aprendizaje por lo que se recomienda:

- Fomentar el aprendizaje a través de la experiencia de sus compañeros.
- Proporcionarles información relevante para su vida diaria y su trabajo.
- La participación de los adultos es voluntaria por lo que se debe involucrarlos en discusiones y actividades planteadas para el trabajo.
- Al finalizar cada evento considerar un tiempo de reflexión del tema tratado.

2.- Promoción de eventos ambientales y recreativos claves

Para involucrar la participación e integración de las diferentes audiencias: niños, niñas profesores, padres de familia, artesanos, otros se puede organizar un evento al año tipo “casa abierta” o “feria”, donde todos puedan exponer lo aprendido del proceso de Educación Ambiental. Este evento se lo puede realizar e institucionalizar para el aniversario del área protegida y se le puede llamar por ejemplo “El Día Machalilla” o buscar un nombre atractivo para el evento.

Durante esta actividad se puede resaltar la importancia del área protegida y el trabajo con la comunidad, adicionalmente este espacio se puede aprovechar para venta de artesanías locales, platos típicos de la zona, presentación de arte, juegos, concursos, entre otros.

3.- Campaña dirigida a turistas “Sin Dejar Rastro”

“Sin Dejar Rastro”. Esta estrategia es una adaptación de Sin Dejar Huella que busca que el turista que visita el área natural cause el mínimo impacto y transfiera una ética enfocada al respeto del medio ambiente. La campaña del parque se basará en tres principios:

1. - No hay que limpiar lo que no se ensucia: “Esto promueve a que el turista no deje basura en el sitio”
2. - Llévate recuerdos, pero solo en tu mente “ con esto se incentiva a no recolectar especies del área como corales, conchas, palo santo otros.
- 3.- Ser considerado con los otros visitantes. “Esto es para incentivar el respeto a las regulaciones” como; consumo no permitido de bebidas alcoholicas, ingreso de mascotas al área, votar basura en la playa y senderos”, otros

PLAN DE ACCIÓN DE LA Estrategia

PROBLEMA 1: Irrespeto de las regulaciones del área protegida debido al poco conocimiento de las poblaciones locales sobre el valor del área y beneficios sociales, ambientales y económicos que les genera los recursos naturales del Parque Nacional Machalilla.

OBJETIVO META

- Aumentar en la población local el conocimiento sobre el valor del área protegida y los beneficios económicos, sociales y ambientales que les genera el parque.

PROBLEMA 2: Mal comportamiento de los turistas e irrespeto de las normas en el sitio de visita de los frailes, lo que ocasionaba: acumulación de basura en playas y senderos, ingreso mascotas al sitio, consumo de bebidas alcohólicas, irrespeto al personal de guardaparque cuando se les llamaba la atención entre otros.

OBJETIVO META

- Fomentar en los turistas locales, nacionales e internacionales que visitan la playa de Los Frailes el conocimiento sobre el valor del PNM y las normas de comportamiento que deben de tener para no impactar en el sitio.

PROBLEMA 3: Poco conocimiento sobre la importancia que tienen las tortugas marinas en el mantenimiento de los océanos y su productividad, por parte de los pescadores artesanales de la zona.

OBJETIVO META

- Incrementar en los pescadores artesanales y niños de la zona el conocimiento sobre la importancia de las tortugas marinas para la salud del océano y la productividad de los arrecifes del PNM.

Plan de Acción Problema 1

Irrespeto de las regulaciones del área protegida debido al poco conocimiento de las poblaciones locales sobre el valor del área y beneficios sociales, ambientales y económicos que les genera los recursos naturales del Parque Nacional Machalilla.

Estrategia	Audiencia	Resultados a corto plazo	Acciones	Tiempo de ejecución	Responsable
Educación vivencial	1.- Grupos tricicleros, artesanos que trabajan en los frailes 2. Padres de familias de niños, niñas y adolescentes que visitaran el área protegida acompañando a la audiencia	Al finalizar estos eventos por lo menos 20 tricicleros de Machalilla, cinco artesanos que laboran en los Frailes entienden la importancia del manejo del área y colaboran con el cuidado de los Frailes.	1. Elaboración de charlas in situ donde se les explique el valor y beneficios sociales, económicos y ambientales que les genera el área, funciones de los ecosistemas y sus principales amenazas. 2.- Elaboración de cronograma de ejecución de las charlas e implementación de las mismas	Tres meses a partir del mes de enero	Técnico de Educación del PNM
Educación vivencial	Niños, niñas y adolescentes de las unidades de educación básica y bachilleratos fiscales y particulares del cantón Puerto López (entre tres y dieciocho años)	Al finalizar estos eventos por lo menos 200 niños, niñas y adolescentes del cantón Puerto López habrán aumentado su conocimiento en: Que es el Parque Nacional Machalilla, sus ambientes y que especies viven ahí, sus principales amenazas y conocerán el trabajo que realizan los	1.- Elaboración de materiales de trabajo con los niños, niñas y adolescentes para el trabajo en el patio de escuela o visitas vivenciales al área protegida. 2. Organizar e implementar visitas vivenciales a diferentes sitios del PNM (frailes, playita, bosque, otros) donde se incentive a los niños, niñas y adolescentes la exploración e indagación de su entorno, descubrir las diferentes especies que encuentra y que rol cumple cada organismo sus	Seis meses a partir de junio	Técnico de Educación del PNM

Plan de Acción Problema 1

Irrespeto de las regulaciones del área protegida debido al poco conocimiento de las poblaciones locales sobre el valor del área y beneficios sociales, ambientales y económicos que les genera los recursos naturales del Parque Nacional Machalilla.

Estrategia	Audiencia	Resultados a corto plazo	Acciones	Tiempo de ejecución	Responsable
		guardaparques. Al finalizar este evento habrán aumentado sus habilidades en: indagación y análisis de su entorno.	amenazas y que los lleve al indagación, análisis e interpretación. 3.- organizar e implementar con los profesores de las escuelas del cantón, niños, niñas y adolescentes padres de familias el “Día del Parque Nacional Machalilla” donde se puede hacer una casa abierta, títeres, exposición de artesanías, otros y cuyo objetivo es clausurar el año de educación no formal y a través del juego y otros eventos evaluar los conocimientos adquiridos por los niños, maestros y padres de familia en los paseos vivenciales.		

Plan de Acción Problema 2

Mal comportamiento de los turistas e irrespeto de las normas en el sitio de visita de los frailes, lo que ocasionaba: acumulación de basura en playas y senderos, ingreso mascotas al sitio, consumo de bebidas alcohólicas, irrespeto al personal de guardaparque cuando se les llamaba la atención entre otros.

Estrategia	Audiencia	Resultados a corto plazo	Acciones	Tiempo de ejecución	Responsable
Comunicación	Turistas locales, nacionales e internaciones	<p>El 100% de los turistas que visitan los Frailes conocen el valor del área y las regulaciones existentes.</p> <p>El 80% de los turistas que ingresan a los Frailes respetan las regulaciones y se disminuye la presencia de basura en las playas, ingreso de mascotas, recolección de especies, otros.</p>	<p>1.- Elaboración de material de “Sin Dejar Rastro”.</p> <p>2.- Capacitar al personal de Guardaparques y voluntarios el uso del material.</p> <p>3.- Entregar y explicar a todos los turistas que ingresan a los frailes la hoja de compromiso donde se explica la campaña “Sin Dejar Rastro” y hacerles firmar como corresponsables del manejo del sitio.</p> <p>4.- Recorridos diarios de los guardaparques por playas y senderos recordándoles a los turistas la campaña y explicándoles la importancia del sitio.</p> <p>5.- Evaluación semestral de la efectividad de la campaña.</p> <p>6.- Elaboración de materiales informativos para entregar el turista sobre “Sin Dejar Rastro” (estiker, imanes para refrigeradores, otros).</p>	Todo el año	Responsable de área de turismo del PNM.

Plan de Acción Problema 3

Poco conocimiento sobre la importancia que tienen las tortugas marinas en el mantenimiento de los océanos y su productividad, por parte de los pescadores artesanales de la zona.

Estrategia	Audiencia	Resultados a corto plazo	Acciones	Tiempo de ejecución	Responsable
Educación vivencial	1.- Pescadores artesanales que pernoctan en la Isla de la Plata	Al finalizar estos eventos por lo menos el 30% de los pescadores que pernoctan en la Isla de la Plata en época de anidación de tortugas marinas conocen la importancia de las mismas y colaboran con el ordenamiento del área protegida	1. Realización de charlas de bote en bote con los pescadores artesanales que pernoctan en la isla de la Plata para explicar valor de estas especies y los problemas que causa la pesca incidental y contaminación por basura.	Tres meses a partir del junio	Técnico de Educación del PNM, Guardaparques encargados de las tortugas marinas
Educación vivencial	Niños, niñas y adolescentes de las unidades de educación básica y bachilleratos fiscales y particulares del cantón Puerto López (entre tres y dieciocho años)	Al finalizar estos eventos por lo menos 100 niños, niñas y adolescentes del cantón Puerto López habrán aumentado su conocimiento en el valor que tienen las tortugas marinas para conservar la buena salud de los océanos	1.- Elaboración de materiales de trabajo con los niños, niñas y adolescentes para la realización de charlas en las diferentes escuelas y colegios utilizando la metodología del Patio de la escuela 2. Organizar e implementar visitas vivenciales a diferentes playas de anidación de tortugas y hacer vivir a los niños y jóvenes la experiencia del nacimiento de tortugas. 3.- Involucrar jóvenes en un proceso de monitoreo de playas de anidación de tortugas marinas.	Seis meses a partir de junio	Técnico de Educación del PNM

Bibliografía

North American Association for Environmental Education (NAAEE) (2009). Guía para elaborar programas de educación ambiental no formal. México, D.F.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. 2007. Plan Gerencial del Parque Nacional Machalilla. 2008-2010. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF) Quito.

