



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



CONSORCIO  
DOMINICANO DE  
COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA

# Ficha Técnica

## Foro Dominicano Anual de Turismo 2013

**Julio 2013**

Unidad de Negocios, CDCT  
Acuerdo de Cooperación No. AID-518-A-12-00001  
Julio 2013

“Este documento fue posible gracias al apoyo generoso provisto por el pueblo estadounidense mediante la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo los terminos del Acuerdo de Cooperación No. AID-517-A-12-00001 implementado por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT). (Programa Empoderamiento en Turismo Sostenible). El contenido y las opiniones expresadas no reflejan necesariamente las opiniones de la USAID, ni las del Gobierno de los Estados Unidos.”



*Foro Dominicano  
Anual de Turismo*

# **III Foro Dominicano Anual de Turismo**

Ficha Técnica del Evento



## Sobre Nosotros

El CDCT es una organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo de un turismo sostenible y competitivo en la República Dominicana a través de la creación de alianzas público privada que puedan impactar positivamente en el desarrollo económico de los destinos, su conservación ambiental y la integración de la comunidad. El CDCT es la organización sombrilla de 10 Clústeres Turísticos, los cuales a nivel local trabajan para promover estos valores en sus destinos.

## Sobre FODATUR

El Foro Dominicano Anual de Turismo es:

- Un evento nacional que se centra en temas de competitividad turística.
- Un evento que analiza el presente y el futuro de la actividad turística dominicana.
- El único evento nacional que compromete a los líderes del turismo y tomadores de decisiones (tanto el sector público y privado) para así facilitar el diálogo que fomente soluciones a comunes a los problemas que involucren a todos.

La meta de FODATUR es promover los valores que garantizaran un desarrollo turístico, sostenible, competitivo, planificado y duradero para la República Dominicana.



## Sobre FODATUR 2013: Gestión Turística Integral

La República Dominicana continua siendo un referente del turismo internacional pero a su vez, nuestros competidores se han enfocado en la planificación a largo plazo a fin de lograr un mejor posicionamiento en términos de competitividad turística. El País cuenta con herramientas muy valiosas de planificación como lo son la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y las Metas Presidenciales del actual gobierno de la República.

Apoyándose en estos insumos, habiéndose evidenciado la voluntad política para su desarrollo, y aferrándonos a la visión del Ministerio de Turismo y del Sector Privado, la República Dominicana se encuentra en una conjetura especial que le permite enfocarse en un proceso de planificación integral donde participen todos los sectores que inciden en el sistema turístico dominicano.

Utilizando como base los pilares turísticos trazados en la END y en las Metas Presidenciales, FODATUR 2013, busca facilitar el desarrollo de una propuesta integral de planificación turística que cuente con el apoyo y compromiso compartido de los actores del sector en pleno.

## Aliados Estratégicos



- Fecha:** 29 & 30 de octubre del 2013
- Hora:** Martes 29 de octubre, 2013 – 8:30am a 7:30pm  
(*Plenaria*)
- Miércoles 30 de octubre, 2013 – 8:30am a 1:00pm  
(*Dinámica de Mesa Interinstitucional – Por Invitación*)
- Lugar:** Hotel Occidental El Embajador  
Santo Domingo, República Dominicana
- Tema:** Hacia una Gestión Integral Turística
- Edición:** Tercera
- Regularidad:** Anual
- Montaje:** Charlas, Paneles, Preguntas y Respuestas
- Asistencia 2012:** 250 participantes (Propietarios de negocios turísticos y tomadores de decisiones a nivel nacional)

## Proyección de Asistencia para el 2013:

Esperamos la asistencia de 250 líderes del sector turístico y 200 estudiantes universitarios que serán observadores de la dinámica. Como parte de los asistentes contaremos con: Ministerio de Turismo, Vice Ministros y equipo técnico, presidentes y directores de las asociaciones de turismo más importantes, alcaldes, líderes locales de los destinos, propietarios y gerentes de negocios turísticos y directores de la carrera de turismo de las universidades nacionales.

## Información del evento:

[www.fodatur.com](http://www.fodatur.com)  
Twitter: @turismocdct  
Facebook: /turismocdct

## Contacto:

Carla Campos  
Coordinadora de la Unidad de Negocios  
Consortio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT)  
Tel: 809-872-0001  
Correo Electrónico: [carla@turismocdct.org](mailto:carla@turismocdct.org)



## INTRODUCCION Y ANTECEDENTES

El desarrollo de destinos es un proceso continuo de coordinación y gestión de amenidades, facilidades, productos y servicios que apoyan a la comunidad anfitriona para lograr ofrecer experiencias de calidad para quienes visitan y elevar la calidad de vida de los residentes. El proceso de desarrollo de destino continuo debe ser apoyado en una planificación y monitoreados durante su implementación.

A partir del 2011, la República Dominicana cuenta con una Estrategia Nacional de Desarrollo la cual plasma una Visión País a largo plazo para el año 2030. En ella se delimitan objetivos puntuales para la actividad turística del territorio. A su vez, el actual Presidente de la República, ha definido el turismo como un sector económico prioritario a trabajar dentro de su gestión, habiendo también definido Metas Presidenciales específicas al sector que deben ser logradas durante su mandato.

El sector turístico siendo el segundo productor neto de divisas después de las remesas, debe entonces tener pleno conocimiento de estas herramientas y utilizarlas como base para el desarrollo de una planificación integral que se enfoque en analizar y ampliar los objetivos que ya han sido trazados por el sector.

Durante los últimos 35 años, la República Dominicana ha trabajado en base a herramientas de planificación, dentro las cuales se destacan:

- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la RD (PEDTUR, 2000)- Formulado por SOPDE, de España.
- Plan Nacional de Desarrollo Turístico de la República Dominicana (2003).
- Plan Nacional de Competitividad Sistémica de la República Dominicana (2007) “El Turismo Como Motor del Crecimiento Competitivo y del Desarrollo Sustentable” Consejo Nacional de Competitividad CNC.
- Estudio del Plan Estratégico Nacional Para el Desarrollo del Ecoturismo (PENDE,). JICA y MITUR.
- El Proyecto Turismo Sostenible Basado en la Participación Público-Privada para la Provincia de Puerto Plata 2010. (TURISOPP). Integrado por MITUR, INFOTEP y JICA.

Hoy mas que nunca es importante retomar y revisar los objetivos planteados en estos planes, identificando las metas que se han cumplido, evaluando aquellas que aún quedan pendientes por realizar, y trazando una sola estrategia a largo plazo coherente y compartida entre todos los actores que permita que tanto los actores del sector publico, privado y comunidad aporten a su ejecución.

## OBJETIVOS DEL FODATUR 2013

Durante FODATUR 2013, reconocidos expertos nacionales e internacionales harán un análisis del posicionamiento del turismo en la economía dominicana y de los retos que nos ocupan al presente. En adición, presentarán sus propuestas para trabajar de manera integral las soluciones a los principales ejes de acción que permitan que el turismo dominicano continúe apostando a mejorar su posicionamiento competitivo.

La agenda estará compuesta por presentaciones, paneles y oportunidades de dialogo que permitan la formulación de propuestas que respondan a las prioridades definidas en la Estrategia Nacional de Desarrollo y Metas Presidenciales del actual gobierno. Estas propuestas se consolidarán como principal insumo para la planificación integral que debe emanar de FODATUR 2013.

## PRINCIPALES AREAS DE TRABAJO

	Metas Presidenciales
	Estrategia Nacional de Desarrollo
<b>Incorporación de la Calidad en los Productos y Servicios Turísticos de República Dominicana</b>	
END	Apoyar a los sectores productivos nacionales para que alcancen el nivel de calidad y las características de los bienes y servicios que demanda la actividad turística, a fin de profundizar los eslabonamientos intersectoriales.
END	Promover la certificación de las instalaciones turísticas, conforme a estándares internacionales de calidad y sostenibilidad
<b>Diversificación del Producto Turístico Dominicano</b>	
END	Fomentar que las pequeñas y medianas empresas turísticas adopten sistemas de gestión, promoción y comercialización de sus productos apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación, para facilitar su vinculación con los flujos turísticos internacionales
MP	Diversificación de la Oferta Turística. En mas de 30 años de desarrollo turístico, el modelo ha permanecido orientado al turismo masivo de sol y playa, todo incluido. El ministerio de turismo ha hecho esfuerzos por captar otros segmentos de mercado. no obstante, la oferta como tal ha sido poco diversificada.
MP	Promoción de Ecoturismo. Esta meta se inscribe dentro del objetivo general de diversificación de la oferta. También con el objetivo de incrementar el gasto diario de los visitantes y beneficiar a las comunidades locales.
MP	Desarrollar el turismo de cruceros. Incrementar la llegada de barcos cruceros y por tanto de cruceristas al país aportando para el logro de la meta de 10 millones de turistas para el año 2022 posicionar al país como punto madre.
MP	Centro de distribución de Suministros a Cruceros. Reordenar el sistema de transporte terrestre turístico, tomando como base las herramientas legales existentes, mismas que deben ser reforzadas, reglamentando las actividades de cada servicio y eliminar los monopolios compulsivos.

END	Fomentar el desarrollo de actividades complementarias, en particular aquellas que incorporen el acervo cultural y medioambiental a la oferta turística
END	Promover el desarrollo de nuevos segmentos de mercado, productos y modalidades de turismo que eleven el valor agregado de la actividad.
<b>Desarrollo de nuevas zonas turísticas</b>	
END	Fortalecer la sostenibilidad en zonas turísticas dotándolas de la infraestructura, servicios y condiciones adecuadas del entorno, con base en un plan de desarrollo coherente con la planificación nacional y el ordenamiento del territorio.
MP	Impulsar zonas turísticas con alto potencial de desarrollo inmediato. La Potencialización del sector Turismo, será directamente proporcional al enfoque que tengamos del tema de infraestructura, en el desarrollo de carreteras, en las mejoras de los servicios urbanos; como incrementos en construcciones de acueductos y alcantarillados y todos los beneficios colaterales que se desprenden de estas utilidades.
<b>Sostenibilidad, Cambio Climático y Buenas Practicas Ambientales</b>	
END	Asegurar la aplicación rigurosa de la regulación medioambiental, respetando la capacidad de carga y la adopción de practicas de producción sostenibles
END	Promover prácticas de adaptación al cambio climático en las zonas turísticas
<b>Promoción Turística y Marca País</b>	
MP	Promoción Turística del País. No ha existido una verdadera iniciativa de consenso para definir la Marca - País. El CEI-RD posee varios trabajos de firmas al respecto, no consensuados. Necesidad de involucrar a todos los actores claves para Marca -País, no solo Turismo y Exportaciones. Necesidad de que MITUR se empodere del tema en conjunto con el CEI-RD
END	Promover eficazmente el destino turístico dominicano a nivel nacional e internacional
<b>Fomento de Alianzas Publico-Privada e Implicación de los Municipios en la Dinámica Turística</b>	
END	Fomentar la cultura de la asociatividad a través de la creación de alianzas publico-privadas que conlleven a la construcción de capital social en la actividad turística
END	Integrar a las comunidades al desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los gobiernos locales, a través de campañas de concienciación ciudadana, programas de capacitación y desarrollo de MIPYME, entre otros