



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONSORCIO
DOMINICANO DE
COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA

Conclusiones para Tomar Acciones (Foro Dominicano Anual de Turismo 2012)

Noviembre 2012

Unidad de Negocios, CDCT
Acuerdo de Cooperación No. AID-518-A-12-00001
Noviembre 2012

“Este documento fue posible gracias al apoyo generoso provisto por el pueblo estadounidense mediante la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo los terminos del Acuerdo de Cooperación No. AID-517-A-12-00001 implementado por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT). (Programa Empoderamiento en Turismo Sostenible). El contenido y las opiniones expresadas no reflejan necesariamente las opiniones de la USAID, ni las del Gobierno de los Estados Unidos.”

Hotel Dominican Fiesta, Santo Domingo, 31 de octubre y 1 de noviembre, 2012



*Foro Dominicano
Anual de Turismo
Atención 110: Compromiso de todos*

*Conclusiones Para
Tomar Acciones*



Foro Dominicano
Anual de Turismo
Atención 110: Compromiso de todos



CONSORCIO DOMINICANO DE COMPETITIVIDAD TURISTICA

Por un turismo más
competitivo y sostenible
en la
República Dominicana



CLUSTER
TURISTICO
PRODUCTIVO
PROVINCIA
BARAHONA



cluster
ecoturístico de jarabacoa



CLÚSTER
TURISTICO DEL DESTINO
PUERTO PLATA



CLÚSTER TURÍSTICO - CULTURAL DE MONTECRISTI
"CONVITE"
SOMOS UNA REALIDAD QUE LO TIENE TODO



CLUSTER TURÍSTICO DE
LA ROMANA-BAYAHIBE



CLUSTER
TURISTICO
SANTO DOMINGO INC.
Primer Propósito: "Hacer del Turismo un negocio bueno para todos"



CLUSTER TURISTICO DE
PEDERNALES



CLÚSTER TURÍSTICO
LA ALTAGRACIA

Introducción



Celebrado los días 31 de octubre y 01 de noviembre del 2012 en el Hotel Dominican Fiesta, el Foro Dominicano Anual de Turismo fue un evento trascendental para el sistema turístico de la República Dominicana utilizando como eje central la **Gestión de Destinos** y apoyado del lema **Atención 110: Compromiso de Todos**, FODATUR 2012 hizo un llamado de atención a todos los involucrados en el sistema turístico Dominicano, a asumir el compromiso de trabajar juntos hacia un turismo más competitivo y sostenible. A la par, también promovimos por primera vez Universidad Fodatur, un espacio de reflexión para concientizar y educar a los estudiantes de las carreras de Administración Hotelera y Turismo a nivel nacional, quienes pronto serán el relevo de los actuales líderes del sector.

Fodatur fue el escenario de más de 15 charlas presentadas por ponentes internacionales y

nacionales, quienes narraron historias de éxito sobre cómo ellos emprendieron proyectos para llevar una mejor Gestión de Destinos. Las conferencias abarcaron temas como la planificación, ordenamiento, infraestructura, marco legal, calidad, marketing, entre otras.

El principal logro del evento fue producto del trabajo realizado por los 10 Clústeres Turísticos del país, quienes organizaron a más de 120 líderes del sector público y privado en Mesas de Reflexión Estratégica, para consensuar planes de trabajo para el 2013 en cada uno de los destinos, los compromisos de implementación de estos planes de trabajo (que cuentan con 3 acciones por destino) recaen sobre todas las instituciones que fueron y son parte de estas Mesas de Reflexión Estratégica, muestra tangible del lema del CDCT: *“Juntos, hacia un turismo competitivo y sostenible en la República Dominicana”*.

Agenda del Evento

Día 1, 31 de Octubre

8:00 a.m. Registro

9:00 a.m. Apertura del Evento y Resumen de Logros FODATUR 2011

Ponente: Lissette Gil
Directora Ejecutiva, Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT)

9:10 a.m. Resumen de Situación Actual del Turismo Dominicano

“Planificación Turística”

9:30 a.m. Importancia de la Estrategia de Desarrollo Turístico en un Destino y los roles que asumen las Instituciones en su Gestión

Ponente: Margarita Nájera Aranzábal
Ex-Alcaldesa, Municipio de Calviá, Islas Baleares

10:00 a.m. Ordenamiento Territorial - Mecanismo de Implementación Efectiva

Ponente: Maribel Villalona Núñez
Ministerio de Turismo de la República Dominicana

10:25 a.m. Oportunidades para el Desarrollo Turístico por Medio del Fideicomiso

Ponente: Edward Baldera
Vicepresidente del Área de Inversión, Banco Popular Dominicano

10:50 a.m. Preguntas y Respuestas

11:10 a.m. Networking Break

“Infraestructura”

11:30 a.m. Infraestructura y Servicios Públicos Adecuados para el Desarrollo Turístico

Ponente: Irvin Daniel Pérez Muñoz
Especialista en Planificación y Ordenamiento, Corporación Turismo de Cartagena de Indias

11:55 p.m. Infraestructura Municipal para el Desarrollo Turístico y Bienestar Ciudadano

Ponente: Juan Alcayaga del Canto
Presidente, Asociación Latinoamericana de Municipios Turísticos

12:20 p.m. Preguntas y Respuestas

12:40 p.m. Almuerzo

“Marco Jurídico”

2:10 p.m. Propuesta de FODATUR 2011 para mejorar la Base Legal del Sector Turístico Dominicano

Ponente: Servio Tulio Castaños
Vicepresidente Ejecutivo, Fundación Institucionalidad y Justicia

2:35 p.m. Preguntas y Respuestas

“Nuevas Propuestas e Innovación Turísticas (1ra Parte)”

2:45 p.m. La Importancia del Fortalecimiento de las PYMES para Aumentar la Competitividad Turística

Ponente: Tamara Vásquez
Coordinadora Sectorial de las áreas de Turismo, Innovación y Emprendedurismo, Consejo Nacional de Competitividad

3:05 p.m. Preguntas y Respuestas

3:10 p.m. Mesas de Reflexión Estratégica (2 horas)

5:10 p.m. Networking Break

5:35 p.m. “Evento Magistral” Enfoque Temático: Multi-Destinos

6:35 p.m. Cóctel/Fiesta

8:00 p.m. Cierre

8:30 a.m. Registro

9:00 a.m. Recuento del Primer Día de FODATUR 2012

“Nuevas Propuestas e Innovación Turísticas (2da Parte)”

9:15 a.m. **Aumentando la Competitividad del Destino Turístico Utilizando la Responsabilidad Social Empresarial como Principio Fundamental**

Ponente: Italo Pizzolante
Academico y Consultor Internacional

9:40 a.m. **Cultura Turística para la población en general como Herramienta para Mejorar la Experiencia de un Destino**

Ponente: Mercedes de Meléndez
Secretaria de Integración Turística de Centroamericana

10:05 a.m. **Cruceros: Un complemento Importante para el Desarrollo Turístico de República Dominicana**

Ponente: Francisco Carreras
Asesor en Materia de Turismo, Ministerio de la Presidencia

10:30 a.m. **Preguntas y Respuestas**

10:45 a.m. **Networking Break**

“Promoción & Marketing”

11:10 a.m. **Asegurando la Calidad y los Estándares de los Productos del Destino**

Ponente: Dr. Leonel Villella
Presidente, Ejido & Asesores y Ex Director Nacional de Calidad Turística en Argentina

11:35 a.m. **Reenfocando la Imagen de un Destino: “El Riesgo es que te Quieras Quedar”**

Ponente: Carlos Fernando González
Director Oficina Comercial del Caribe, Colombia

12:00 a.m. **Estrategias de Promoción Exitosas Adaptadas a una nueva Realidad**

Ponente: Bruno Pujol Bengochea
Vicedecano Universidad de Nebrija, España

12:25 p.m. **Preguntas y Respuestas**

12:40 p.m. **Resumen de FODATUR 2012 & Cierre**

12:45 p.m. **Mesa Nacional de Reflexión Estratégica (2 horas)**

Mesas de Reflexión Estratégica por Destino Fodatur 2012



Previo a Fodatur, cada Clúster convocó a su Mesa de Reflexión Estratégica por destino, compuesta por responsables locales de los ayuntamientos, ministerios, sector privado, comunidad y otros.

Cada mesa se reunió 2-3 veces, previo al evento para:

1) Identificar las necesidades generales del destino.

2) Definir de 3-5 necesidades/acciones prioritarias que podrían ser ejecutadas en 1 año, medibles, factibles, alcanzables y cuya implementación sea producto de la gestión conjunta.

3) Identificar a los actores involucrados en la ejecución y los compromisos que estos deben asumir. Durante FODATUR, estos actores se comprometieron a la realización de 3 acciones por destino, cuyas estrategias de implementación fueron inspiradas por las charlas y ponencias a cargo de líderes del turismo internacional, quienes compartieron ejemplos de mejores prácticas en la Gestión de Destinos.

Los compromisos acordados para su implementación por parte de cada una de las **Mesas de Reflexión Estratégica son los siguientes:**



CLUSTER
TURISTICO
PRODUCTIVO
PROVINCIA
BARAHONA

Clúster Turístico y Productivo de la Provincia de Barahona

Integrantes:

- Gabriel Reyes, en representación de Pedro Peña Rubio, Gobernador de Barahona.
- Alfonso Pérez, de ASOMURE.
- Polibio Shiffino, Vicepresidente Clúster Turístico y Productivo de Barahona.
- José Santana, Vice Ministro de Turismo.
- Rafael Nazario, en representación de Magena Bonifasi, del Consorcio Central Azucarero.
- Yesenia Saud, de MARENA local y Red Enriquillo.
- Elena Nunziatini, Directora Clúster Turístico y Productivo de Barahona.
- Esdrey Taravine, Asistente Ejecutiva del Clúster Turístico y Productivo de Barahona.

Acción 1

Realizar campaña de marketing para promocionar y posicionar Barahona como destino de naturaleza.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Se iniciará la gestión en el primer Trimestre del año 2013 y el resto del año se ejecutará, los responsables de implementar la acción son Clúster de Barahona y el Ministerio de Turismo, el monto a presupuestar es de: US\$ 500,00.00.

Acción 2

Ejecución del proyecto que está en Ceiztur, sobre los balnearios de El Quemaito y los Patos. Solicitar al DPP e incluir el diseño de adecuación de Playa San Rafael y conseguir el diseño del proyecto formal de Playa Saladillas.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Dicha actividad debe ser ejecutada en el primer trimestre del año. Los responsables son CEIZTUR y DPP, el monto a presupuestar para esta actividad debe incluirse en la asignación presupuestaria de CEIZTUR.

Notas: Durante la licitación se debe concientizar a los actores, en la gestión y concenso previo a la ejecución y durante la misma.

Clarificar qué son obras de alto impacto y bajo coste.

Acción 3

Desarrollar un programa de capacitación para los miembros de la cadena de valor, de acuerdo a necesidades y diagnósticos.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta actividad deberá ser ejecutada en el primer trimestre del año y en el resto del año ejecutar la misma. Los responsables para ejecutar serían: El Clúster Turístico y Productivo de Barahona, CNC, Ayuntamientos y Aliados. Se debe presupuestar para dicha cantidad RD\$300,000.00.



cluster
ecoturístico de jarabacoa

Clúster Ecoturístico de Jarabacoa

Integrantes:

- Martín Duquela, Planificación Carnaval Vegano.
- Amos Martínez, Director Clúster Ecoturístico de Jarabacoa.
- Joselyn Díaz, Alcalde Ayuntamiento Buena Vista, Jarabacoa.
- Luis Vicente Garrido, Presidente Clúster Ecoturístico de Jarabacoa.
- Francie Caraballo, Miembro Clúster Ecoturístico de Jarabacoa, Jarabacoa River Club.
- Piedad Quezada, Alcaldesa de Jarabacoa.
- Maricela Guerrero, en representación de Noemicia Pérez, Alcaldesa de Manabao.
- Francisco Lizardo, Director Escuela de Turismo, UAFAM.
- Yasele Gómez, Encargada de Oficina, Ministerio de Turismo, Jarabacoa.
- Analí Rivas, Departamento de Planificación y Proyecto, Ministerio de Turismo.
- José Daniel Jiménez, CIGA.

Acción 1

Acueducto y Alcantarillado; el Clúster emitió una carta, con la cual está dando seguimiento a la terminación de esta obra.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutado desde noviembre hasta enero del 2013. La aprobación en el Presupuesto en la Corporación de Acueductos y Alcantarillado de La Vega (CORAAVEGA), Ministerio de Planificación y Desarrollo (Presupuesto 2013). Los responsables a ejecutar serán: El Clúster Ecoturístico de

Jarabacoa, CORAAVEGA y el Ministerio de Planificación, Desarrollo y Turismo. El monto a presupuestar se definirá a finales del próximo mes, ya que CORAAVEGA está en fase de diseño y preparación de presupuesto.

Observaciones Generales: El presupuesto 2013 no ha sido aprobado, por lo que urge que introduzcan una partida importante para la terminación del Acueducto y Construcción del alcantarillado para el próximo 2013.

Acción 2

Reunión: Municipales, Clúster, Sala Capitular, Turismo, Medio Ambiente e Instituciones afines para darle continuidad al Plan de Ordenamiento Territorial con la Alcaldesa y Directores Distritales.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutado cuando el MITUR adecúa el Plan Sectorial de Ordenamiento Territorial Turístico en dic. 2013 y en 9 mese entregará el diseño RIOCON. Los responsables son: Cluster Ecoturístico de Jarabacoa, Ayuntamiento Municipal, Juntas Distritales y Turismo. El monto a presupuestar para esta actividad es RD\$2, 177,600.00.

Acción 3

Turismo diseñará el Corredor Ecológico RIOCON , Anfiteatro y Parque de la confluencia.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta acción será ejecutada de noviembre a enero 2013 (elaboración y planificación). Los responsables serían el Ayuntamiento y Juntas Distritales, supervisados por el Clúster Ecoturístico de Jarabacoa. El monto a presupuestar sería RD\$ 206,600.00.



Clúster de Turístico de Puerto Plata

Integrantes:

- Máximo Iglesias, Presidente Clúster de Puerto Plata.
- Ilena Newmann, Alcaldesa del Ayuntamiento de Sosúa.
- Jakaira Cid, Directora del Clúster Turístico de Puerto Plata.
- Sixto Peralta, Clúster Turístico de Puerto Plata.
- Thomas Callender, ADECA.
- Loweski Luciano, Representante Zona Franca.
- Manuel Finke, Asociación de Hoteles de Playa Dorada.
- Jonathan Gómez, Departamento de Planificación y Proyectos, MITUR.
- José N. Redondo, en representación de Diego Giraldy.
- Eridania Llibre, Gobernación de Puerto Plata.
- Ángel Amaury Plá, Representante de la Cámara de Comercio.

Acción 1

Mejoramiento de la imagen del Vertedero Puerto Plata.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta actividad se desarrollará a lo largo del 2013. Los responsables para ejecutar son: Asociación de Hoteles de Playa Dorada (ASHPD), Clúster Turístico de Puerto Plata, zona franca, Ayuntamientos Sosúa y Puerto Plata, Gobernación, Ministerio de Turismo, Asociación para el Desarrollo de

Cabarete (ADECA), Cámara de Comercio, el presupuesto: A definir.

Acción 2

Primera fase Centro Histórico (rescate donde no haya inversión, inviabilidad, peatonal algunos días, limitación acceso motoconchos, parques reservados (parqueo Taxi), animación del Centro Histórico, seguridad, peatonizar áreas.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta actividad se desarrollará a lo largo del 2013, los responsables para ejecutar son: ASHPD, Cluster Turístico de Puerto Plata, zona franca, Ayuntamientos Sosúa y Puerto Plata, Gobernación, Ministerio de Turismo, ADECA, Cámara de Comercio. El presupuesto: A definir.

Acción 3

Corredor Turístico (Transporte desde Cabarete hasta Maimón con Rutas Turísticas).

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta actividad se desarrollará a lo largo del 2013, los responsables para ejecutar son: ASHPD, Cluster Turístico de Puerto Plata, zona franca, Ayuntamientos Sosúa y Puerto Plata, Gobernación, Ministerio de Turismo, ADECA, Cámara de Comercio. El presupuesto: A definir.



Clúster Turístico de Montecristi

Integrantes:

- Marc Dalet, Representante Hotel El Morro.
- Laura García, Representante Hotel El Morro.
- José Luis Bournigal, Presidente Clúster.
- Vidal A. Cabrera, Miembro del Clúster de Montecristi
- Nicolás Andújar, Miembro Clúster Turístico de Montecristi
- Dra. Saida Inmaculada, Gobernadora de Montecristi.
- Soraya Rodriguez, Miembro del Clúster de Montecristi.
- Jetti de Jesús, Consultora Clúster de Montecristi.

Acción 1

Definir Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia Montecristi. Lograr la integración de la Provincia al Plan Nacional de Ordenamiento territorial para el Desarrollo Turístico.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta acción se ejecutará en el transcurso del año 2013, los responsables de ejecutar dicha acción son: MITUR, CTCM, MMRN. El monto a presupuestar: a definir.

Acción 2

Formación y capacitación del Capital Humano. Coordinar una campaña de concienciación social y cultura turística que permita el desarrollo sostenible del turismo en la provincia, así como implementar una agenda de formación profesional.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta acción será ejecutada en el transcurso del año 2013. Los responsables de ejecutar dicha acción son: CTCM, Ministerio de Educación, grupos sociales, empresarios y UTESA. El monto a presupuestar: a definir.

Acción 3

Puesta en valor del Centro Histórico de Montecristi.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta acción será ejecutada en el transcurso del año 2013. Los responsables de ejecutar dicha acción son: CTCM, ayuntamientos, Gobernación. Ministerio de Ambiente, grupos sociales, Ministerio de Cultura y MITUR. El monto a presupuestar: a definir.



Clúster Turístico de Romana-Bayahibe

Integrantes:

- Daniel Flaquer, Presidente Clúster Turístico.
- Ana García Sotoca, Directora Clúster Turístico.
- Rosella Morello, Miembro del Clúster Turístico .
- Philip Silvestre, Miembro CTRB, Casa de Campo Living.
- Wanda Pérez, Universidad Central del Este,
- Nelci Brito, Director Distrito Municipal Bayahibe.
- Daniel Hernández, Presidente Asociación de Hoteles.
- Andrés Fernandez, Director Comercial, Aereopuerto.
- Luisa María Ortiz, Directora Provincial del Ministerio de Cultura, La Romana.
- Juan Francisco Melo, Ministerio de Turismo, La Romana.
- Pablo Javier Santana, Administrador Parque Nacional Del Este.

Acción 1

1. Identificación y creación Comité Seguridad, conformado por todos los actores involucrados.
2. Delimitar puntos focales:
 - Delincuencia: prevención y acción.
 - Seguridad personal: salud pública.
 - Seguridad (instalaciones): cuerpo de bomberos.
 - Prevención catástrofes: capacitación, acciones puntuales en medios de comunicación.
3. Análisis de situación en cada uno de los puntos focales.

4. Plan de acción:

- Principales acciones a realizarse (corto, medio y largo plazo).
- Identificación indicadores de seguimiento.
- Responsabilidades de cada actor.
- Presupuesto.
- Cronograma de acción.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Se ejecutará en el transcurso del año 2013. Los responsables de ejecutar esta acción son: Nelci Brito, Lic. Melo, Daniel Hernández, Patrick Lassis, Ana García Sotoca. El monto a presupuestar: a determinar.

Acción 2

1. Identificación de ámbito de trabajo: levantamiento escuelas y colegios en el Destino La Romana Bayahibe.
2. Preparación programa de charlas y materiales de apoyo.
 - 2.1. Introducción al turismo.
 - 2.2. Turismo sostenible.
 - 2.3. Turismo y Medio Ambiente.
 - 2.4. Turismo y Cultura.
 - 2.5. El Destino La Romana Bayahibe.
 - 2.6. Tipos de actividades turísticas.
3. Creación de programa de incentivos (concursos y premios para alumnos destacados).
4. Definición de presupuesto.
5. Identificación indicadores de seguimiento.
6. Plan de acción: cronograma de trabajo.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Dicha acción será ejecutada a lo largo del año 2013. Los responsables de ejecutar son: Wanda Pérez, Luisa María Ortiz, Rosella Morello, Daniel Flaquer, Lic. Melo, Ana García Sotoca. El monto a presupuestar: A determinar.

Acción 3

1. Identificación representantes para formalización comité de mercadeo del Destino.
2. Análisis de situación.
 - 2.1. Entorno.
 - 2.2. Imagen del Destino.
 - 2.3. Actores relacionados.
 - 2.4. Análisis de mercado.
 - 2.5. Análisis competencia.
 - 2.6. Red de distribución.
 - 2.7. Productos.
 - 2.8. Política de comunicación.
3. Determinación objetivos (a corto, medio y largo plazo).
4. Elaboración y selección de estrategias.
5. Plan de acción.
6. Presupuesto.
7. Identificación indicadores de seguimiento .
 - 7.1. Medición Resultados.
 - 7.2. Ratios de control.
 - 7.3. Medidas correctoras.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Dicha acción será ejecutada a lo largo del año 2013. Los responsables de ejecutar son: Philip, Ana García Sotoca, Andrés Fernández, Josefina, Lic. Melo y Daniel Hernández. El monto a presupuestar: A determinar.

Clúster Turístico de Santo Domingo

Integrantes:

- Luz María Mena, INFOTEP.
- Ivelise Brito, Ayuntamiento Santo Domingo Norte.
- Lydia Báez, Clúster Turístico de Santo Domingo.
- Jaime Castillo, San Souci Port.
- José Miguel Castillo, Alcalde Ayuntamiento Distrito Nacional.
- Lina Matos, Asociación de Hoteles de Santo Domingo.
- Linnette Arbaje, Presidenta ADOTURS.
- Carla Quiñones, Departamento de Planificación de MITUR.
- Oscar Hungría, Clúster Turístico de Santo Domingo.
- Carmen Durán, Ministerio de Cultura.
- Briseida Olivero, Directora Clúster Turístico de Santo Domingo.

Acción 1

Promoción del destino, Resaltando los nichos de mercados, cruceros y MICE.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutado iniciando enero 2013. Los responsables serán: Clúster Turístico de Santo Domingo, Asoc. De hoteles de Santo Domingo, San Souci y Ayuntamiento Distrito Nacional. El monto a presupuestar se tomará de un 10% del presupuesto de promoción de MITUR.

Acción 2

Capacitación y asistencia en Empremdedurismo, realizando un diagnóstico de necesidades de formación del sector y concientización de ciudadano.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutado Iniciando enero 2013. Las instituciones responsables serán: universidades, INFOTEP, Ministerio de Cultura, MICE, Ministerio de Educación y MITUR. El monto a presupuestar todavía hay que definirlo.

Acción 3

Identificar destinos, priorizar acceso a los destinos, diseño, preparación y acceso al recorrido de interés turístico.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutado iniciando enero 2013. Los responsables para ejecutar dicha acción son: MITUR, ADN, Clúster de Santo Domingo, Cultura, Medio Ambiente. El presupuesto a presupuestar se encuentra a definir.

CLUSTER TURÍSTICO DE SAMANÁ

Clúster Turístico de Samaná

Integrantes:

- Ángel Castillo, Director Regional del Ministerio de Turismo.
- Melvin Ramírez, Alcalde Sánchez, Samaná.
- Juana Y. Reinoso, en representación de Enriquillo Lalane, de Gobernación de Samaná.
- Jose Alexis Martínez, Alcalde Ayuntamiento Municipal de Las Terrenas
- Yandra Portela, Representante Clúster El Limón.
- Fabeth Martinez, Directora de AHETSA
- Amín Serulle, Departamento de Planificación de MITUR
- Ignacio Peña Grullon, Representante Aeropuerto y Marina, AERODOM
- Francisco Carreras, Asesor Turístico del Poder Ejecutivo y Especialista en Cruceros, Ministerio de la Presidencia.
- Rafael Blanco, Presidente Clúster Turístico de Samaná.
- Federico A. Schad, Presidente de AHETSA.
- Fanny Jones, Directora Clúster de Samaná.
- Miguel Bezi, Alcalde Ayuntamiento de Santa Barbará, Samaná.

Acción 1

Crear una comisión de Seguridad provincial, que se reúna periódicamente en Gobernación, para dar seguimiento a las incidencias de toda la provincia.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Para ser ejecutada en los próximos 15 días a partir del 31 de octubre del 2012. El responsable para ejecutar sería el Gobernador de la provincia de Samaná, el señor Enriquillo Lalane. Para dicha actividad se debe presupuestar la suma de RD\$ 0.00 pesos.

Acción 2

Mesa de Trabajo conjunta, integrada por el sector público y sector Privado.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Todos los meses, el último miércoles de cada mes, empezando desde el mes de noviembre, se hará efectiva esta moción. Los responsables a ejecutar son actores del sector público y sector privado. Para esta acción se debe presupuestar RD\$ 0.00.

Acción 3

Restaurar la calle de los artesanos, ubicada próximo al malecón de Santa Barbará, Samaná.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

En el transcurso del 2013. Los responsables serían Clúster de Samaná, Miguel Bezi y Bahía Cruz. Para esta acción se necesitara un presupuesto de RD 1 millón y medio de pesos.



Clúster Turístico de Constanza

Integrantes:

- Isabel Cejas, Directora del Cluster Turístico de Constanza.
- Amelia Rodríguez, Directora Ejecutiva, Fondos Mineros de Constanza.
- Pedro Ramón Lamarche, Alcalde La Sabina, Constanza.
- Juan M. Tactuk, Ministerio de Turismo, Miembro Junta Directiva del Cluster de Constanza.
- Miguelina Durán, en representación de Juan Agustín Luna Lora, Alcalde Municipal de Constanza.
- Evelyn de Los Santos, Ministerio de Cultura.
- Erick Suriel, Alcalde Municipal de Tireo, Constanza.
- Rafael Collado, Miembro Junta Directiva del Clúster.
- Daniel Matías, Empresario Hotelero.
- Jovanny Delgado, Ministerio de Medio Ambiente.
- Iván E. Díaz Rodríguez, Departamento de Planificación de MITUR.

Acción 1

Plan Estratégico de Desarrollo Municipal. Dicha acción será lograda con las siguientes tareas:

1. Contactar al Ayuntamiento Local para proponer la elaboración del plan.
2. Formalizar las acciones requeridas.
3. Diseñar el proyecto con MITUR.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutado en junio 2013. Los responsables (ver anexo de MITUR) y será financiado con los fondos de MITUR.

Acción 2

Acondicionamiento Carretera Constanza - La Pirámide, incluyendo Aguas Blancas. Dicha acción será lograda con las siguientes tareas:

1. Formalizar un Comité gestor y ampliarlo si es necesario.
2. Contactar a los ministerios de Agricultura, Medio Ambiente, Obras Públicas, MITUR.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutada en abril 2013, los responsables para ejecutar esta acción son los integrantes de la Mesa de Reflexión estratégica (citados más arriba), Ministerios de Agricultura, Medio Ambiente, Obras públicas, MITUR y los Ayuntamientos. El Monto presupuestado para esta acción es de RD\$30,000,000.

Acción 3

Señalización Autopista - Constanza y hacia los atractivos turísticos (adecuada al entorno. Dicha acción será lograda con las siguientes tareas:

1. Identificar los atractivos turísticos y señalización (definir cantidad, tipo, tamaño, color). Solicitar formalmente al MITUR.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutada en abril 2013, los responsables a ejecutar son Comité Gestor, MITUR y Ayuntamiento. El monto a presupuestar es de RD\$ 5,000,000.

Clúster Turístico de La Altagracia

Integrantes:

- Ruddy Andrés Pérez, Dir. De Turismo provincia la Altagracia.
- Juan Carlos Sánchez, Director Clúster de la Altagracia.
- Roberto Scarfullery, Encargado de Planeamiento Urbano Ayuntamiento Verón-Bávaro.
- Trifina Sánchez, Directora Ministerio de Cultura Provincia La Altagracia.
- Luisa Villacencio, Representante Alcaldía Municipio Salvaleón de Higuey.
- Luis Miguel Hernández, Ayuntamiento Punta Cana, en representación de Jake Keel.
- Marcelo G. Ballester, ADOMPRETUR
- Cristobal Valdés, Plan de Ordenamiento-Veron-Bavaro.
- Arq. Amalia Bobea, Dir. Dpto. Planificación Proyecto MITUR.

Acción 1

Comisión público-privado de gestión del Plan de Ordenamiento Territorial.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutada en enero 2013. Los responsables serían; MITUR (Directora de Planeación y Planeamiento). El monto a presupuestar serían los montos correspondientes a viáticos de transporte, salones y material gastable.

Acción 2

Concertar con los tour operadores y representantes de Turismo, la ruta cultural y religiosa y productos complementarios.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Será ejecutada desde noviembre 2012 hasta junio 2013. Los responsables son: Cluster de La Altagracia y la Alcaldía. Se debe presupuestar un monto de RD\$10 millones de pesos.

Acción 3

Gestión integral de residuos sólidos.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Dicha acción ya ha empezado, pero se necesita un estudio, licitaciones y demás (octubre 2013), los responsables serían las Alcaldías de Higuey y Verón. El monto a presupuestar debe ser tomado del capital privado, pendiente de estudio para determinarlo.

Clúster Turístico de Pedernales

Integrantes:

- Marino José Vilomar, Empresario, Hostal Doña Chava y Miembro del Cluster de Pedernales.
- Katia Adames, Vice presidenta del Cluster Turístico de Pedernales.
- Radhames Camacho, Diputado de Pedernales.
- Ariosto Montisano, Departamento de Planificación de MITUR.
- Lissette Gil, Directora Ejecutiva del Consorcio Dominicano de Competitividad Turística.

Acción 1

Definición por parte del Estado, de la situación de titularidad de los terrenos de todo el litoral costero y marino de la provincia de Pedernales, así como también facilitar la dotación de títulos de propiedad a todos los propietarios de viviendas y parcelas, Poniendo con esta acción a disposición del desarrollo de turismo, las autoridades locales desarrollaran una agenda de reuniones con las autoridades gubernamentales de Turismo, Medio Ambiente y Minería con capacidad de tomar decisiones, en la cual participara Cementos Andino Dominicanos, a fin de consensuar en cuanto a la pertinencia de reorientar hacia el aspecto turístico el área en la que en la actualidad se explota minería o que su actividad minera se adecue y se haga compatible con el turismo sostenible todo el litoral costero marino, desde Bahía de las águilas hasta la desembocadura del río Pedernales, en la frontera dominico haitiana.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta acción se desarrollará a lo largo del año 2013. Los responsables de ejecutar son: Gobernador de la Provincia, Alcaldes y Directores de juntas de distritos, Legisladores, Representantes del Estado Dominicano con Capacidad para negociar. El Presupuesto: A determinar.

Acción 2

Puesta en valor de los atributos naturales y culturales de la provincia de Pedernales, clasificarlos y seleccionar algunos de ellos para ponerlos accesibles a los visitantes. Retomar el trabajo realizado por la cooperación española, que describe los atributos y define cuales son los de mayor potencialidad en la provincia de Pedernales, clasificarlos y seleccionar algunos de ellos para ponerlos accesibles a los visitantes.

Asumir y actualizar un trabajo de diseño de estructuras amigables al medio ambiente, del cual está hecha la volumetría y solo es cuestión de hacer los presupuestos de estos diseños y buscar financiadores con el Estado a la cabeza.

Seleccionando la Bahía de las Águilas, Hoyo de Pelempito y Tres lugares de interés como Vuelta de la Colmena, Mina de las Mercedes, Balneario el Mulito e invertir haciéndolos accesibles para la visitación sin mayores riegos para los visitantes.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta acción se desarrollará en el transcurso del año 2013. Los responsables de ejecutarla son: MITUR, Clúster Turístico de Pedernales y los Ayuntamientos. El presupuesto para dicha acción: a determinar.

Acción 3

Puesta en valor de los atributos naturales y culturales de la provincia de Pedernales, clasificarlos y seleccionar alguno de ellos para ponerlos accesibles a los visitantes. Retomando el trabajo realizado por la cooperación española, que describe los atributos. Retomar el video de Centro Cuesta Nacional y lograr su difusión por TV.

¿Cuándo, quién y monto a presupuestar?

Esta acción se ejecutará a lo largo del año 2013. Los responsables de ejecutarlas son: MITUR, Clúster Turístico de Pedernales y los Ayuntamientos. El presupuesto para dicha acción: a determinar.

San José de Ocoa

Integrantes:

- Rafael Read Velazquez - FONDEPROSJOS
- Fanny Santana - FONDEPROSJOS
- Carlos María Duvergue - FONDEPROSJOS
- Awilda Beltré - FONDEPROSJOS

Acción 1

Capacitación constante, se identificó como una debilidad la falta de conocimiento y capacitación de parte de los principales actores, así como de su personal, en lo que respecta al área hotelera, restaurantes, comidas rápidas, guías, información de la Provincia.

Acción 3

Infraestructura, adecuación y reparación. Aquí se identificaron los caminos vecinales que están hacia los principales puntos de desarrollo ecoturístico de la provincia, los cuales deberán ser sometidos a un proceso de reparación y, mantenimiento constante por parte de las autoridades competentes.

Acción 3

Señalización de la provincia en todos sus puntos.

Mesa Nacional de Reflexión Estratégica

Con el fin de alcanzar la implementación de 30 proyectos identificados a través de las mesas regionales, se solicitó el respaldo efectivo por parte de las instituciones que conforman el Gobierno Central y organizaciones de impacto importante a nivel nacional. Previo a FODATUR 2012 se creó La Mesa Nacional de Reflexión Estratégica, conformada por los representantes técnicos de las siguientes instituciones:

Consejo Nacional de Competitividad (CNC); Ministerio de Turismo; Ministerio de Medio Ambiente; Ministerio de Cultura; INDRHI; Liga Municipal Dominicana; FEDOMU; INFOTEP; MEPYD (Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo); OPETUR; ASONAHORES; CDCT; ADOMPRETUR (Asociación Dominicana de Prensa Turística); COMPETH; FINJUS (Fundación Institucionalidad y Justicia); POLITUR.

Para conformar la Mesa Nacional se siguió el siguiente procedimiento:

1. Se emitió una comunicación dirigida a los Ministros y dirigentes de las instituciones citadas, invitándoles a ser parte de esta iniciativa. Se les solicitó la designación de un enlace para ser parte permanente de la Mesa Nacional.
2. La primera convocatoria de la Mesa Nacional se llevó a cabo el 1 de noviembre de 2012, dentro del marco de FODATUR 2012. Allí se revisaron los 30 proyectos seleccionados por las Mesas Regionales durante el FODATUR 2012 y se les informó sobre la metodología de participación en tres subsiguientes reuniones durante el 2013, donde se dará seguimiento a los 30 proyectos y a su implementación efectiva por parte de todos.
3. Se enviará a todas las instituciones un acuerdo de colaboración que se hará público vía todos los medios de comunicación a nivel nacional. Este acuerdo deberá evidenciar los compromisos adquiridos por las instituciones para llevar a buen fin el cumplimiento de las 30 acciones identificadas.
4. Los procesos de avance de cada uno de los 30 proyectos serán difundidos regularmente como historias de éxito local y nacional, abriendo un espacio para la pro acción y el pensamiento positivo, que es tan necesario en la actual sociedad dominicana (Todo el año 2013).
5. La Mesa Nacional contó y contará con observadores neutrales que apoyarán el proceso: USAID, BID, JICA, ASOGUITURD, ADAVIT, entre otros.