



Healthy lives. Measurable results.



## INFORME SUMARIO TRAC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

### NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Hombres que tienen sexo con Hombres en Managua y Chinandega. 3<sup>a</sup> Ronda nacional

Patrocinado por:



#### Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud \* Rapidez y Eficiencia en el Sector privado \* Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora \* Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación  
Population Services International  
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600  
Washington, D.C. 20036

**NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA  
Hombres que tienen sexo con Hombres en  
Managua y Chinandega,  
3ª Ronda nacional**

División de Investigación de PSI  
2012

© Population Services International, 2012

Contactos:

**Guadalupe Canales**

Directora Ejecutiva  
PASMO-Nicaragua  
Km 101/4 Carretera a Masaya  
Nicaragua  
T +505 2276-0268  
Email: [gcanales@pasmo-ca.org](mailto:gcanales@pasmo-ca.org)

**Dennis Valvert**

Especialista en Investigaciones  
PASMO-Regional  
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,  
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.  
T +502 2366-1557  
Email: [dvalvert@pasmo-ca.org](mailto:dvalvert@pasmo-ca.org)

**Cita sugerida para este informe:**

*PSI Research Division, "NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA HSH en Managua, Chinandega", PSI Social Marketing Research Series, 2010<<http://www.psi.org/resources/publications>>.*

**Agradecimientos** El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Dennis Valvert, especialista en investigaciones de la oficina regional de PASMO, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte bajo la supervisión de Jorge Rivas, investigador Senior de PASMO. El equipo local de PASMO-Nicaragua contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>4</b>
<b>2. TABLA DE MONITOREO .....</b>	<b>7</b>
<b>3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: ..... .....</b>	<b>11</b>
<b>4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: .....</b>	<b>12</b>
<b>5. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES .....</b>	<b>13</b>
<b>6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....</b>	<b>15</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De noviembre de 2012 a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en dos ciudades de Nicaragua, Managua y Chinandega, entre hombres que tienen sexo con hombres (HSH). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Por primera vez en la serie de estudios, durante el 2012 se abordan indicadores de violencia psicológica, física y sexual. La encuesta es un seguimiento a la realizada en el año 2007 y 2009, busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre HSH; e 2) Identificar los factores que caracterizan a los HSH que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes (para el caso de HSH que también son trabajadores sexuales).

### DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

### METODOLOGÍA

A través de una estrategia de selección de muestra RDS<sup>1</sup> se reclutó un total de 782 HSH como sujetos del estudio en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto

---

<sup>1</sup> Respondent-Driven Sampling (RDS), método utilizado para realizar muestreo con poblaciones de difícil alcance por medio de cadenas de referencia de pares el cual incluye dos etapas 1) Estrategia de reclutamiento mediante cupones 2) análisis del tamaño de la red social y de patrones de reclutamiento.

sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística multivariable, controlando por ciudad y ponderada por una variable calculada por medio del software RDSAT. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.<sup>2</sup>

## PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra:

- ∴ El uso de condón en la última relación tanto para Managua como para Chinandega es en general alto para todas las poblaciones HSH, es más alto particularmente en Trabajadores sexuales Masculinos TSM (90.3% y 93.2% respectivamente) Esta tendencia altamente positiva contrasta con los porcentajes de uso consistente del condón en los últimos 30 días con todas las parejas masculinas de principio a fin de la relación, el cual es ostensiblemente bajo en todos los subgrupos HSH, en particular en TSM ( 11.5% para Managua y 2.5% en Chinandega) este indicador permite afirmar que el comportamiento uso del condón cuando se analiza de manera longitudinal y bajo un criterio más estricto (uso de condón principio a fin de la relación) este indicador disminuye drásticamente.
- ∴ Con relación a pruebas de VIH en los últimos doce meses, los HSH que se hicieron la prueba, recibieron resultados y fueron referidos por PASMO, el porcentaje más alto se observa en Trans en Managua (23.6%) en tanto que el porcentaje más bajo de HSH que muestran dicho comportamiento se observa en el grupo Trans de Managua (11.2%).
- ∴ La percepción de discriminación en HSH durante la realización de la prueba de VIH es relativamente baja, particularmente en HSH que no son trabajadores sexuales (3.4% en Managua y 3.1% en Chinandega) sin embargo debe señalarse que el porcentaje de discriminación en Trans en Managua y de TSM en Chinandega es más alto con relación a los otros grupos (13.2% y 11.3% respectivamente).
- ∴ Con relación a exposición a campañas de PASMO, se evidencia una mayor efectividad en la campaña “Hombres”, el porcentaje de HSH que afirman haber visto dicha es mayor en TSM en Managua (62.4%) siendo el porcentaje más bajo en TSM en Chinandega con un 36%.

Un primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de que los HSH usen condón consistentemente con todos los tipos de pareja y de principio a fin de la relación aumenta entre:

- ∴ Los HSH que manifiestan comprar los condones en caja. Los usuarios de condón de manera consistente con todo tipo de pareja de principio a fin se adhieren en mayor porcentaje a dicha afirmación (2.64) que entre quienes no son usuarios consistentes (2.37 p. <0.05)<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

<sup>3</sup> En una escala de 1 a 4 en donde 1= totalmente en desacuerdo y 4= totalmente de acuerdo.

En tanto que la probabilidad de uso de condón de manera consistente de principio hasta el final de la relación disminuye entre:

- ∴ Los HSH que manifiestan que usualmente los condones los pone la persona con las que va tener sexo. La probabilidad de uso de condón de manera consistente de principio a fin de la relación es menor entre aquellos HSH que se adhieren en mayor medida a esta afirmación (2.67) que entre los HSH usuarios consistentes de condón (1.99  $p < 0.00$ )
- ∴ Los HSH que se adhieren a las creencias de la escala de normas sociales de prejuicio hacia los HSH, entre los usuarios no consistentes de condón la media es de 2.45 en tanto que los usuarios consistentes se adhieren a dicha opinión en un 2.33 como media ( $p < 0.05$ )
- ∴ Los HSH que han utilizado servicios médicos por síntomas de ITS en los últimos 12 meses, entre los usuarios no consistentes de condón dicho porcentaje es más alto (65%) que entre los usuarios consistentes de condón (41%)  $p < 0.00$ .

La primera ronda de evaluación con actividades de CIP muestra que:

- ∴ La exposición a cualquier actividad de PASMO se relaciona positivamente con la realización de prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 2.67) en tanto que la exposición a pruebas biomédicas muestra una relación inversa con el experimentar síntomas de ITS (O.R. 0.31)

Una segunda ronda de evaluación de las campañas y mensajes de PASMO muestra que:

- ∴ La exposición a actividades de internet aumenta la probabilidad de uso de condón entre HSH que son trabajadores sexuales (O.R. 2.65), el uso de condón con parejas afectivas (O.R. 2.50) y el uso de condón durante la última relación (O.R. 2.54).

## RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Aunque el nivel de uso de condón es bastante alto con distintos tipos de cliente, cuando se mide en forma consistente con todos los clientes aún se requiere seguir impulsando este indicador. Para ello se sugiere:

- ∴ Mejorar la disponibilidad de condones, el análisis de segmentación muestra que cuando los HSH están en posibilidad de adquirir los condones por caja, aumenta el uso consistente del mismo.
- ∴ Mejorar y mantener los resultados obtenidos en las actividades de CCC, la tabla de segmentación muestra que cuando los HSH se adhieren a la escala de norma social de discriminación disminuye el uso consistente de condón así que debería reforzarse las secciones de las metodologías que cubren estos aspectos.
- ∴ Fortalecer las actividades de CIP y particularmente las actividades basadas en internet, las tablas de evaluación muestran una importante relación entre dichas actividades y la probabilidad de mostrar comportamientos saludables como realizar prueba de vih, uso consistente de condón con parejas afectivas, clientes y durante la última relación.

## TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Managua y Chinandega. Nicaragua (2012).

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen sexo con hombres (HSH) y Trans, entre 18 y 40 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días

INDICADORES	Managua		Chinandega		Total País
	No Ajustado % (n)	Ajustado % (95 % CI)	No Ajustado % (n)	Ajustado % (95 % CI)	No Ajustado % (n)
<sup>^</sup> <i>Uso de condón en la última relación sexual con pareja masculina</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	80.7 (213)	81.6	92.7 (179)	90.5	85.8 (392)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	89.8 (97)	90.3	94.3 (50)	93.2	91.3 (147)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	83.3 (310)	83.2	93.1 (229)	90.1	87.2 (539)
- Sólo trans	84.6 (99)	85.4	97.9 (46)	96.8	88.4 (145)
<i>Uso consistente del condón con todas las parejas masculinas en el último mes.<sup>4</sup></i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	81.7 (165)	83.4	92 (149)	93.2	86.3 (314)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	83.2 (79)	83.0	88.2 (45)	88.6	84.9 (124)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	82.2 (244)	84.1	91.1 (194)	90.5	85.9 (438)
- Solo trans	81.4 (79)	82.6	92.9 (39)	93.7	84.9 (118)
<i>Uso consistente del condón con todas las parejas en el último mes sin excepción.<sup>5</sup></i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	61.9 (125)	63.7	82.7 (134)	81.3	71.2 (259)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	68.4 (65)	69.2	80.4 (41)	81.4	72.6 (106)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	64 (190)	63.7	82.2 (175)	83.4	71.6 (365)
- Solo trans	61.9 (60)	62.3	81.0 (34)	80.7	67.6 (94)

<sup>4</sup> Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo.

<sup>5</sup> Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo y además se agrega la condición que indaga si hubo alguna vez no uso condón durante esos encuentros.

INDICADORES	Managua		Chinandega		Total País
	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
<i>^Uso consistente del condón con todas las parejas masculina en el último mes (de inicio a fin de la relación sexual).<sup>6</sup></i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	18.3 (37)	19.3	20.4 (33)	21.2	19.2 (70)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	11.6 (11)	11.5	2.0 (1)	2.5	8.2 (12)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	16.2 (48)	17.0	16.0 (34)	17.2	16.1 (82)
- Sólo trans	10.3 (10)	11.2	7.1 (3)	6.5	9.4 (13)
<i>HSH que se hicieron una prueba de VIH en el último año</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	61.4 (162)	64.3	68.4 (132)	69.4	64.3 (294)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	58.3 (63)	59.8	75.5 (40)	73.3	64.0 (103)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	60.5 (225)	61.3	69.9 (172)	70.3	64.2 (397)
- Sólo trans	76.9 (90)	75.9	89.4 (42)	89.8	80.5 (132)
<i>^ HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año, recibieron resultados y fueron referidos por PASMO (del total de HSH)</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	18.2 (48)	19.7	13.0 (25)	14.1	16.0 (73)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	12 (13)	12.8	15.1 (8)	16.9	13.0 (21)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	16.4 (61)	17.3	13.4 (33)	14.4	15.2 (94)
- Sólo trans	24.8 (29)	23.6	10.6 (5)	11.2	20.7 (34)
<i>^ HSH que se sintieron discriminados durante su última prueba de VIH</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	3.0 (6)	3.4	2.6 (4)	3.1	2.9 (10)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	8.0 (7)	7.3	12.5 (6)	11.3	9.6 (13)

<sup>6</sup> Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo y además se agrega la condición que indaga si en todas esas sesiones de sexo uso condón desde el principio hasta el final de la penetración, sin quitárselo.

INDICADORES	Managua		Chinandega		Total País
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	4.6 (13)	5.2	5.0 (10)	6.3	4.7 (23)
- Sólo trans	13.3 (14)	13.2	8.7 (4)	9.1	11.9 (18)
<b>OPORTUNIDAD</b>					
<i>Portación de un condón al momento de la entrevista.</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	18.2 (48)	19.1	2.3 (45)	3.5	20.4 (93)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	17.6 (19)	18.1	22.6 (12)	21.7	19.3 (31)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	18.0 (67)	18.1	23.2 (57)	24.3	20.1 (124)
- Solo trans	28.2 (33)	27.3	53.2 (25)	55.9	35.4 (58)
<i>Autoestima</i>					
<i>Percepción de buena Autoestima (Si vs No)<sup>7</sup></i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	91.7 (242)	93.1	82.4 (159)	81.0	87.7 (401)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	87.0 (94)	88.6	75.5 (40)	77.9	83.2 (134)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	90.3 (336)	92.1	80.9 (199)	77.8	86.6 (535)
- Solo trans	90.6 (106)	91.1	87.2 (41)	85.4	89.6 (147)
<b>HABILIDAD</b>					
<i>Identifica correctamente dos formas de prevención de VIH (uso de condón y fidelidad mutua) y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH (una persona puede verse sana y tener VIH).</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	73.1 (193)	75.3	75.6 (146)	76.2	74.2 (339)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	70.4 (76)	71.0	69.8 (37)	72.7	70.2 (113)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	72.3 (269)	73.3	74.4 (183)	72.9	73.1 (452)

<sup>7</sup> Las preguntas que componen la escala de percepciones sobre Autoestima son:

- Usted Siente que es una persona que vale tanto como los demás
- Siente que tiene un buen numero de buenas cualidades
- Es capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente
- Toma una actitud positiva ante si mismo(a)
- En General está satisfecho(a) consigo mismo(a)

INDICADORES	Managua		Chinandega		Total País
- Solo trans	69.2 (81)	71.3	87.2 (41)	91.2	74.4 (122)
<b>EXPOSICIÓN</b>					
<i>Uso de Cupones en los últimos 12 meses</i>					
• <i>En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs No) del total de HSH y trans</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	4.9 (13)	5.2	2.1 (4)	3.0	3.7 (17)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	8.3 (9)	9.4	9.4 (5)	10.3	8.7 (14)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	5.9 (22)	4.2	3.7 (9)	2.8	5.0 (31)
- Solo trans	12.0 (14)	14.7	4.3 (2)	4.9	9.8 (16)
• <i>En pruebas biomédicas del total de HSH y trans</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	18.2 (48)	20.3	13.0 (25)	14.7	16.0 (73)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	12.0 (13)	11.3	17.0 (9)	19.2	13.7 (22)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	16.4 (61)	17.4	13.8 (34)	15.1	15.4 (95)
- Solo trans	25.6 (30)	23.8	10.6 (5)	11.1	21.3 (35)
• <i>En servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.) Recibieron los cupones (L1. del total de HSH y trans) (si vs no)</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	6.1 (16)	5.4	2.6 (5)	3.1	4.6 (21)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	7.4 (8)	9.2	3.8 (2)	18.2	6.2 (10)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	6.5 (24)	7.1	2.8 (7)	3.0	5.0 (31)
- Solo trans	8.5 (10)	9.1	0 (0)	0	6.1 (10)
<i>Utilizaron los cupones ( L2 si vs no) del total de HSH y trans</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	4.2 (11)	4.4	0.5 (1)	0.8	2.6 (12)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	5.6 (6)	6.6	1.9 (1)	2.3	4.3 (7)

INDICADORES	Managua		Chinandega		Total País
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	4.6 (17)	5.6	0.8 (2)	0.7	3.1 (19)
- Solo trans	5.1 (6)	5.9	0 (0)	0	3.7 (6)
<i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses (independientemente de si usa o no los cupones) :</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
<i>Actividades CIP de PASMO (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)<sup>8</sup></i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	8.7 (23)	9.2	9.3 (18)	9.9	9.0 (41)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	15.7 (17)	16.4	18.9 (10)	21.3	16.8 (27)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	10.8 (40)	12.0	11.4 (28)	12.4	11.0 (68)
- Solo trans	19.7 (23)	21.5	19.1 (9)	22.2	19.5 (32)
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses.</i>					
• <i>Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura,) (expointer)</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	23.9 (63)	25.2	13.5 (26)	14.1	19.5 (89)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	20.4 (22)	22.2	24.5 (13)	21.0	21.7 (35)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	22.8 (85)	25.3	15.9 (39)	17.6	20.1 (124)
- Solo trans	22.2 (26)	23.9	21.3 (10)	20.2	22.0 (36)
• <i>HSH y Trans que estuvieron expuestos a al menos una campaña de PASMO (Hombres de verdad, Tienes pídelo, Impresionalas), o entro a páginas web de PASMO (“y ahora que”, “club en conexión”, “mi zona h”, “red segura”).</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	74.6 (197)	76.3	52.3 (101)	54.0	65.2 (298)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	68.5 (74)	70.2	49.1 (26)	51.3	62.1 (100)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	72.8 (271)	69.9	51.6 (127)	51.3	64.4 (398)

<sup>8</sup> Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestos eran: “el reto”, “XY”, “1 2 3 saludable” y “decisiones”.

INDICADORES	Managua		Chinandega		Total País
- Solo trans	61.5 (72)	60.3	55.3 (26)	58.7	59.8 (98)
• <i>Vio la campaña "Hombres"</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	55.3 (146)	57.4	39.4 (76)	41.3	48.6 (222)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	51.9 (56)	62.4	37.7 (20)	36.0	47.2 (76)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	54.3 (202)	53.2	39.0 (96)	40.7	48.2 (298)
- Solo trans	41.0 (48)	43.3	44.7 (21)	45.7	42.1 (69)
• <i>Vio la campaña "Tienes, Pídelo"</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	36.7 (97)	34.2	9.3 (18)	11.1	25.2 (115)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	33.3 (36)	37.8	11.3 (6)	10.1	26.1 (42)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	35.8 (133)	39.2	9.8 (24)	11.4	25.4 (157)
- Solo trans	29.1 (34)	32.0	21.3 (10)	22.4	26.8 (44)
• <i>Vio la campaña "Impresionales"</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	28.0 (74)	30.5	12.4 (24)	13.1	21.4 (98)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	20.4 (22)	19.7	9.4 (5)	11.2	16.8 (27)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	25.8 (96)	27.5	11.8 (29)	12.0	20.2 (125)
- Solo trans	29.9 (35)	33.3	14.9 (7)	13.4	25.6 (42)

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

**TABLA DE SEGMENTACIÓN:  
Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Managua y Chinandega, Nicaragua 2013**

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen Sexo con hombres de 18 a 40 años.

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días con pareja masculina de principio a fin.

INDICADORES	Usuario Consistente N=74 12.35%	No usuario consistente N=510 85.14%	OR	Sig.
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Disponibilidad</i>	%	%		
- P22: Usualmente los condones los da la persona con quien usted va a tener sexo.	1.99	2.54	.498	***
- P29: Usted compra los condones por caja	2.64	2.37	1.377	*
<i>Norma social</i>				
- Escala de Norma Social: Prejuicio hacia HSH <sup>1</sup>	2.33	2.45	.646	*
<b>ITS</b>				
	<i>media</i>	<i>media</i>		
- BIOMEDICO: Utilización de servicios biomédicos en los últimos 12 meses por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH	41%	65%	.334	***
<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>				
- Ciudad de Managua vs Chinandega.	28.0	45.3	.425	**

\*=p<0.05    \*\*=p<0.01    \*\*\*=p<0.001    ns= no significativo    ^ Indicador de donante  
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).  
Omnibus  $\chi^2$  (df=14): 71.290, p=0.000  
R<sup>2</sup> (Cox Snell): 0.112  
Hosmer-Lemeshow (df=8): 10.564, p=0.228

<sup>1</sup> Esta escala está compuesta por :  
Q11 Los HSH se sienten orgullosos de tener varias parejas sexuales  
Q12 Los HSH no pueden controlar sus impulsos sexuales  
Q13 Los HSH no pierden una oportunidad para tener sexo  
Q14 Los HSH necesitan tener más de una pareja  
Q14 Los HSH no ven bien que se trate de reducir el número de parejas

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Nicaragua, 2012.

**Grupo de riesgo** hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

Muestra Pareada (N=624)						
Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.042977	.6186797	1.758263	.9263352	.5417904 1.583817
	IPC	1.357081	.6763413	2.722986	1.809694	.7979786 4.104111
	Biomédico	1.493296	.7775147	2.868029	1.392768	.6983387 2.77774
	complementario	.7754457	.321778	1.86873	.5707624	.1898937 1.715537
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.8850359	.5070931	1.544664	.8793192	.500903 1.543
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9943956	.874452	1.130791	.9841865	.8778845 1.1033
Uso del condón con clientes los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.317081	.7532613	2.302922	1.331815	.7886442 2.249089
	IPC	1.448999	.7601762	2.761987	.8704166	.3659684 2.070193
	Biomédico	.865852	.4282573	1.750583	.8001111	.4051622 1.580053
	complementario	1.716187	.6718031	4.3841	1.446918	.4395924 4.762532
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.491316	.8626154	2.578232	1.499462	.8718171 2.578965
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.009739	.8720389	1.16918	.931708	.8033517 1.080573
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	Cualquier actividad de PASMO				1.35721	.7942906 2.319075
	IPC	1.40196	.7431963	2.644673	.6991349	.2635204 1.854845
	Biomédico	.877693	.4346774	1.772222	.807766	.4114537 1.585806
	complementario	1.993755	.7859999	5.05733	1.680982	.5377064 5.255098
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.388194	.8046794	2.394844	1.343971	.785479 2.29956
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.027171	.8850883	1.192063	.9597429	.8310699 1.108338

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.8849287	.4643215	1.686544	.9046956	.5062751	1.616659
	IPC	.9575337	.474405	1.932675	.7231132	.3176576	1.6460
	Biomédico	.723963	.3099891	1.69078	.730326	.3508024	1.520449
	complementario	.8809583	.3402379	2.281014	1.209793	.3852565	3.799025
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.408252	.7532814	2.632714	1.352066	.7591617	2.40802
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9918392	.8384859	1.17324	.9854444	.8444189	1.15002
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	.7921548	.3415398	1.83729	.791088	.3182852	1.966225
	IPC	.8710288	.3192564	2.376432	.9515792	.2842758	3.18529
	Biomédico	.8355056	.2853771	2.44613	.7865448	.2470336	2.504326
	complementario	1.08666	.2709379	4.35831	1.020152	.1504786	6.916002
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.30769	.598483	2.857336	1.481896	.7499349	2.928275
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.935538	.8037673	1.088911	.9100735	.7753016	1.06827
Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión (UNGASS 14)	Cualquier actividad de PASMO	.7360149	.410927	1.318283	.6599173	.3661096	1.189509
	IPC	.7215907	.364959	1.426717	.681432	.2670348	1.738911
	Biomédico	.6448183	.3136482	1.325659	.6401226	.3095075	1.3239
	complementario	.6690729	.2500694	1.79013	1.78754	.6057394	5.275037
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.188805	.6794862	2.079892	1.25324	.6955404	2.258116
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.04094	.894227	1.2117324	1.06254	.9078322	1.243612

Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Ha realizado la prueba de vih en los últimos 12 meses y ha recogido resultados.	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>2.21298</b>	<b>1.135001</b>	<b>4.31478</b>	<b>2.679944</b>	<b>1.450153</b>	<b>4.952649</b>
	IPC	.9563353	.4859909	1.881881	<b>1.82</b>	<b>5.68</b>	<b>5.83</b>
	Biomédico	---	-----		----	-----	
	<b>complementario</b>	<b>4.637859</b>	<b>1.080882</b>	<b>19.90017</b>	----	-----	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.126013	.636439	1.992186	.9830936	.5393178	1.792029
Ha experimentado síntomas de ITS en los últimos 12 meses.	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.049501	.8931501	1.233222	.9052521	.7740336	1.058716
	Cualquier actividad de PASMO	.8918134	.4278213	1.859027	.7746971	.3304782	1.816022
	IPC	1.082798	.4664987	2.513302	.876199	.3260971	2.354287
	<b>Biomédico</b>	<b>.3720441</b>	<b>.1423578</b>	<b>.9723164</b>	<b>.3100413</b>	<b>.1051396</b>	<b>.9142664</b>
	complementario	1.325988	.3792056	4.636652	1.884193	.4267529	8.3190
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.7105773	.3579701	1.410509	.6485393	.3180846	1.3223
Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.050243	.9271484	1.189	1.065755	.9528229	1.192072	

Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=624 L1=0.19515856) por:

Edad, Nivel Socioeconómico, Secundaria completa vrs. Otros niveles educativos, Etnicidad Reportada, Si ha trabajado como educador de VIH, ha participado en los últimos 12 meses en una actividad trans o gay, ha ido a un bar o discoteca gay en los últimos 30 días.

Categorías de exposición:

- IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.
- Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.

Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios

## TABLA DE EVALUACIÓN 2

Factores asociados a resultados de comportamiento en Nicaragua, 2012.

**Grupo de riesgo** hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

Muestra Pareada (N=760)						
Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier campaña de PASMO en medios masivos o internet)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier exposición	1.2983	.5782696	2.915018	1.29673	.54244 3.099935
	Exposición a campañas de Pasmó	1.1310	.5068483	2.523977	1.1353	.4908049 2.626168
	Exposición a actividades en Internet	2.227	.646145	7.678602	1.96530	.5710489 6.76374
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-	-	.97634	.3298124 2.89027
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.33126	.1157311	.9482233	.8199	.3744596 1.795467
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.99028	.7766687	1.262659	1.035	.8605178 1.246229
Uso de condón con clientes.	Cualquier exposición	1.4252	.7936535	2.55961	1.267	.7229745 2.221451
	Exposición a campañas de Pasmó	1.1734	.6498818	2.118807	1.01915	.5846632 1.776542
	<b>Exposición a actividades en Internet</b>	<b>2.9171</b>	<b>1.248879</b>	<b>6.813802</b>	<b>2.6585</b>	<b>1.261107 5.604715</b>
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-	-	1.5167	.7301738 3.150835
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.46768	.8442874	2.551388	1.0089	.492582 2.066729
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0083	.8697031	1.169121	1.054	.8589474 1.294904
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	Cualquier exposición	1.5622	.8783609	2.778469	1.4006	.8066736 2.432051
	Exposición a campañas de Pasmó	1.2924	.7213127	2.315933	1.1371	.6569847 1.968395
	Exposición a actividades en Internet	<b>2.6859</b>	<b>1.141708</b>	<b>6.318763</b>	<b>2.503</b>	<b>1.18459 5.289486</b>
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-	-	1.5336	.7472054 3.147728

	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.2549	.8066736	2.432051	1.0134	.5071658	2.025329
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.007	.8766926	1.158807	1.0732	.8725364	1.320035

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier exposición	1.8090	.9302514	3.518173	1.7138	.9024427	3.254976
	Exposición a campañas de Pasmó	1.488	.7581036	2.921715	1.4732	.7730262	2.807851
	Exposición a actividades en Internet	2.8457	1.028446	7.874501	2.4549	.9822697	6.135546
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-	-	2.099	.8727406	5.052969
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.218	.68518	2.166898	.88464	.4443363	1.761268
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.98093	.834806	1.152637	.98758	.8224638	1.185849
Uso de condón durante la última relación	Cualquier exposición	.8559	.3607231	2.030908	.753	.331015	1.715071
	Exposición a campañas de Pasmó	.7734	.3297253	1.814448	.6736	.2993117	1.516314
	<b>Exposición a actividades en Internet</b>	<b>2.9391</b>	<b>1.090847</b>	<b>7.919128</b>	<b>2.540</b>	<b>1.001502</b>	<b>6.442998</b>
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-	-	1.1242	.3752768	3.368307
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.3742	.6706439	2.815882	1.0467	.4562966	2.40141
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9248	.7902332	1.082299	.88272	.7318151	1.064766
Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión	Cualquier exposición	1.3759	.7514746	2.519361	1.372	.7441712	2.530913
	Exposición a campañas de Pasmó	1.0082	.3941695	2.579177	1.368	.7553151	2.478044

(UNGASS 14)	Exposición a actividades en Internet	1.00828	.3941695	2.579177	.9066	.3823746	2.149645
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	.		1.1685	.5232057	2.609698
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.103	.6308356	1.929064	.82004	.4083657	1.646755
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.030	.8858359	1.198075	1.0658	.8400742	1.352275

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo la prueba de VIH en los últimos doce meses y recibió resultados.	Cualquier exposición	1.656	.9234307	2.971462	.043505	.0032004	.5914161
	Exposición a campañas de Pasmó	1.424	.791491	2.561979	1.415	.8040859	2.491262
	Exposición a actividades en Internet	2.13030	.8396435	5.404933	2.1086	.8736223	5.089588
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-		1.658	.9340301	2.945999
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.8796	.5003257	1.546508	.8589	.490332	1.504566
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0456	.8952096	1.221425	1.0397	.8908829	1.213457
Sospechó síntomas de ITS	Cualquier exposición	.92907	.3384047	2.550748	.76813	.2777938	2.123988
	Exposición a campañas de Pasmó	.7508	.2900691	1.943745	.6385	.2542018	1.604267
	Exposición a actividades en Internet	.79424	.2730006	2.310731	.67607	.2091634	2.185284
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-		.59464	.1949617	1.81372
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.5901	.2574384	1.352667	.528752	.2073752	1.348167
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.066	.872796	1.303548	1.0833	.917185	1.279598

Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=760 L1=0.192) por:

---

*Nivel Socioeconómico, Secundaria completa vrs. Otros niveles educativos, si ha leído medios escritos, si ha escuchado radio los últimos 12 meses, si ha visto tv por cable en los últimos doce meses.*

*Categorías de exposición:*

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*

*Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen Sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en Ciudad de Managua y Chinandega. Nicaragua, 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Chinandega N=	Managua N=
<i>Categoría</i>	%	%
- HSH (sin trans ni TSM)	58.4	41.5
- Trabajadores sexuales masculinos TSM	25.6	34.6
- Trans.	16.0	23.9
<i>Edad</i>	%	%
- 18 a 24 años	66.9	78.3
- 25 a 34 años	30.7	19.4
- 35 y Más	2.4	2.2
- Media de edad	22.83	21.83
<i>Nivel de educación</i>	%	%
- Sin Estudios	0.3	0.4
- Primaria incompleta	3.1	2.7
- Secundaria Incompleta	49.5	45.6
- Secundaria Completa y Más	36.8	47.0
<i>Estado Civil</i>	%	%
- Soltero	79.2	82.8
- Unión Libre/Casado	18.3	16.2
- Separado	1.4	0.4
- Divorciado	1.0	0.4
<i>Documento de Residencia</i>	%	%
- Si	93.9	93.5
- No	6.1	6.5
<i>Ingreso mensual personal 2012(en USD)</i>	%	%
- Menos de 200	53.1	49.0
- De 201 a 500	39.9	43.6
- De 501 a 800	5.6	6.1
- De 801 a 1100	0.7	1.3
- De 1101 a 1400	0.7	0
- 1401 o más	0	0
<i>Cantidad de hijos que tiene</i>	%	%
- Sin Hijos	82.9	93.5
- Con Hijos	17.1	6.5
- Media de hijos	0.25	0.09
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%	%
- Nadie	27.0	51.5
- 1 a 2 personas	40.3	30.7
- 3 a 4 personas	13.7	26.6
- 5 a 6 personas	3.5	4.8
- 7 personas o más	1.6	1.3
	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	1.15	1.85

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

**Grupo de riesgo:** Hombres que tienen sexo con hombres HSH, entre 18 y 40 años en Managua, Chinandega. Nicaragua, 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=604) Alfa de Cronbach
<b>OPORTUNIDAD</b>	
<i>Norma Social: Escala de HSH que manifiestan estar de acuerdo con escala de prejuicio (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Los HSH se sienten orgullosos de tener varias parejas sexuales.	
2. Los HSH no pueden controlar sus impulsos sexuales.	
3. Los HSH no pierden una oportunidad para tener sexo.	
4. Los HSH necesitan tener más de una pareja.	
5. Los HSH no ven bien que se trate de reducir el número de parejas	
	0.763