



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Estudio de la Demanda y Oferta de Financiamiento en las Zonas Rurales

CLAUDIA HASFURA

MAYO 2013



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONTENIDO

- 01 Metodología
- 02 Conocimiento de Entidades Financieras
- 03 Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales
- 04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural
- 05 Conocimiento de Fundación Campo
- 06 Lectura de Datos
- 07 Entrevistas
- 08 Tablas



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONTENIDO

01 Metodología

02 Conocimiento de Entidades Financieras

03 Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales

04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural

05 Conocimiento de Fundación Campo

06 Lectura de Datos

07 Entrevistas

08 Tablas



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Metodología

Metodología:

- Estudio cuantitativo mediante encuestas cara a cara realizadas a micro empresarios y productores que residen en zonas rurales de El Salvador.

Periodo de estudio:

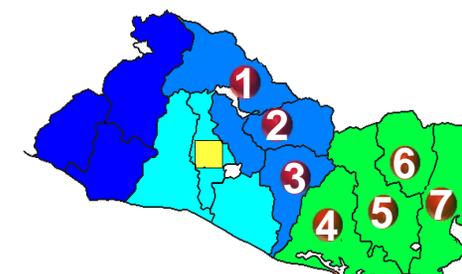
- Miércoles 8 al martes 21 de mayo de 2013.

Muestra:

- 710 Encuestas realizadas en zonas de interés
- Se entrevistaron Agricultores, Ganaderos, Agropecuarios, Pescadores, Pequeños Comerciantes, Artesanos, entre otros.

Cobertura:

- Se visitaron siete departamentos de interés:
 - Chalatenango
 - Cabañas
 - San Vicente
 - Usulután
 - San Miguel
 - Morazán
 - La Unión





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Metodología

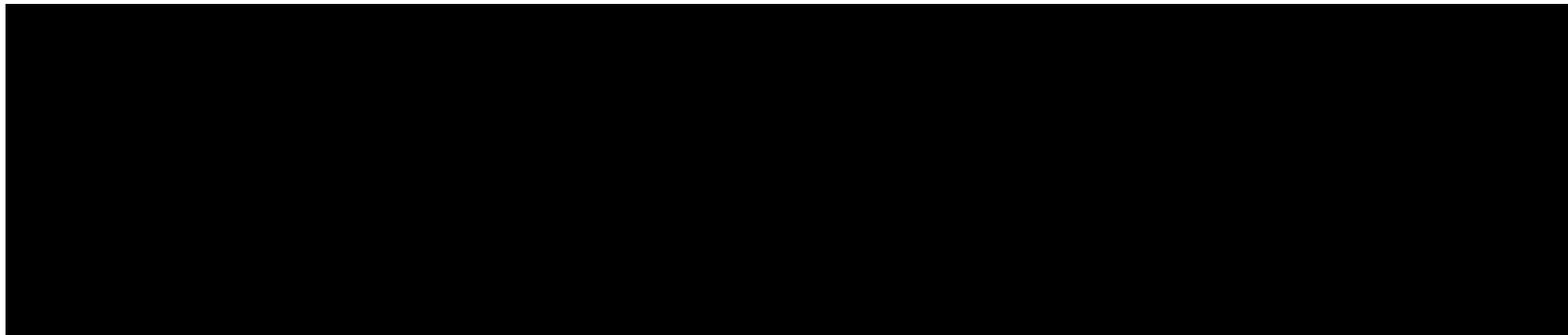
Cobertura:

El estudio se realizó en 45 Municipios que representan las poblaciones más altas dentro de los siete departamentos de Interés.

Para obtener esta muestra se realizó una sectorización de los 135 Municipios que se encuentran en los departamentos seleccionados, los mismos no toman en cuenta las cabeceras departamentales ya que no son de interés para Fundación Campo.

La sectorización de los mismos dio como resultado 20 Sectores, los cuales agruparon a municipios que tienen similitudes tanto en la actividad económica a la cual se dedican sus habitantes y las rutas de acceso vitales para el comercio entre los mismos.

La distribución de los sectores es la siguiente:





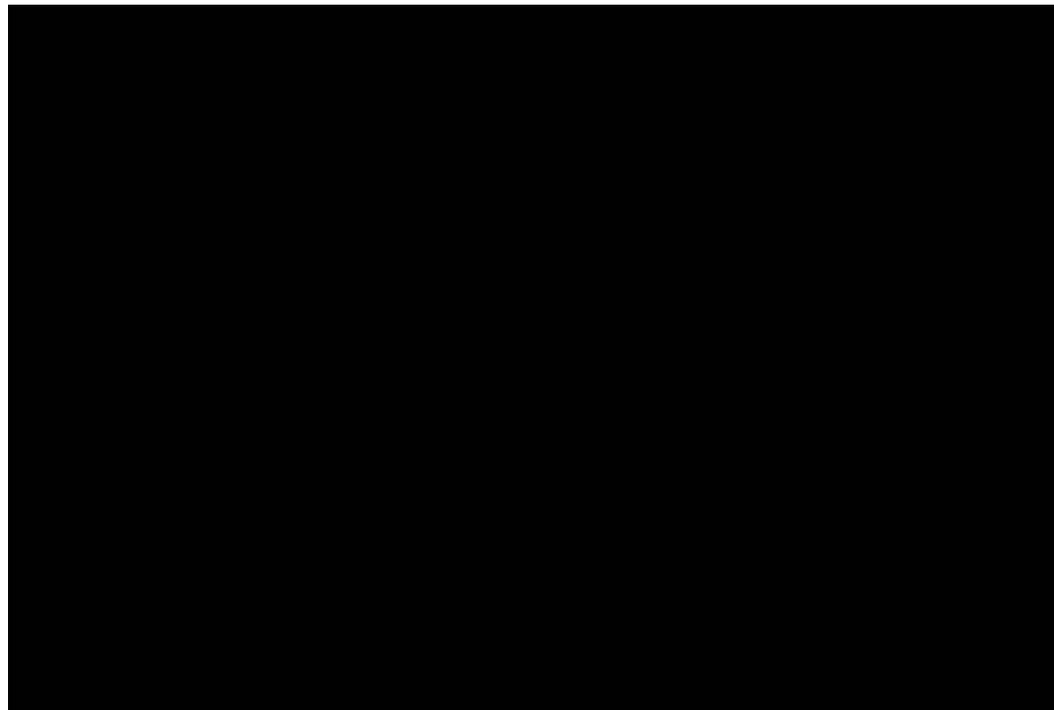
USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Metodología

Cobertura:

Lista de municipios visitados para obtener la muestra:



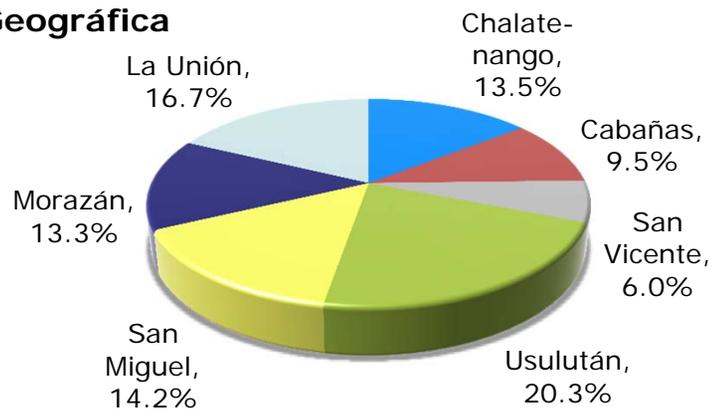


Metodología

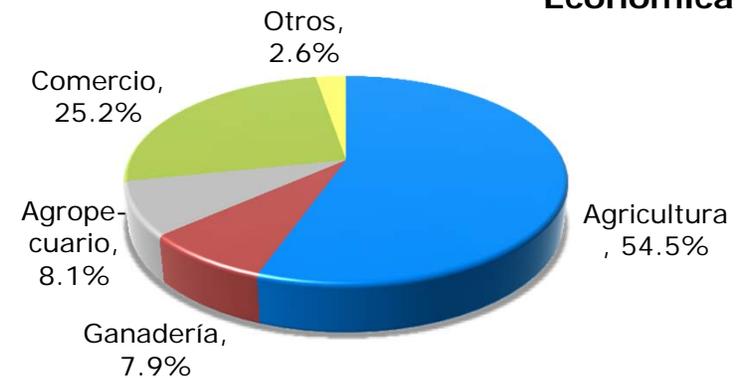
La muestra fue tratada con un peso para que la misma pueda representar la población de cada uno de los departamentos seleccionados, según el total de población que posee cada uno de ellos.

Como parte de los sectores de interés del estudio, también se realizó, una división de la muestra que representa la actividad económica a la cual se dedican en las zonas rurales.

Zona Geográfica



Actividad Económica



Otros: Pesca, Turismo y Artesanía



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONTENIDO

01 Metodología

02 Conocimiento de Entidades Financieras

03 Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales

04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural

05 Conocimiento de Fundación Campo

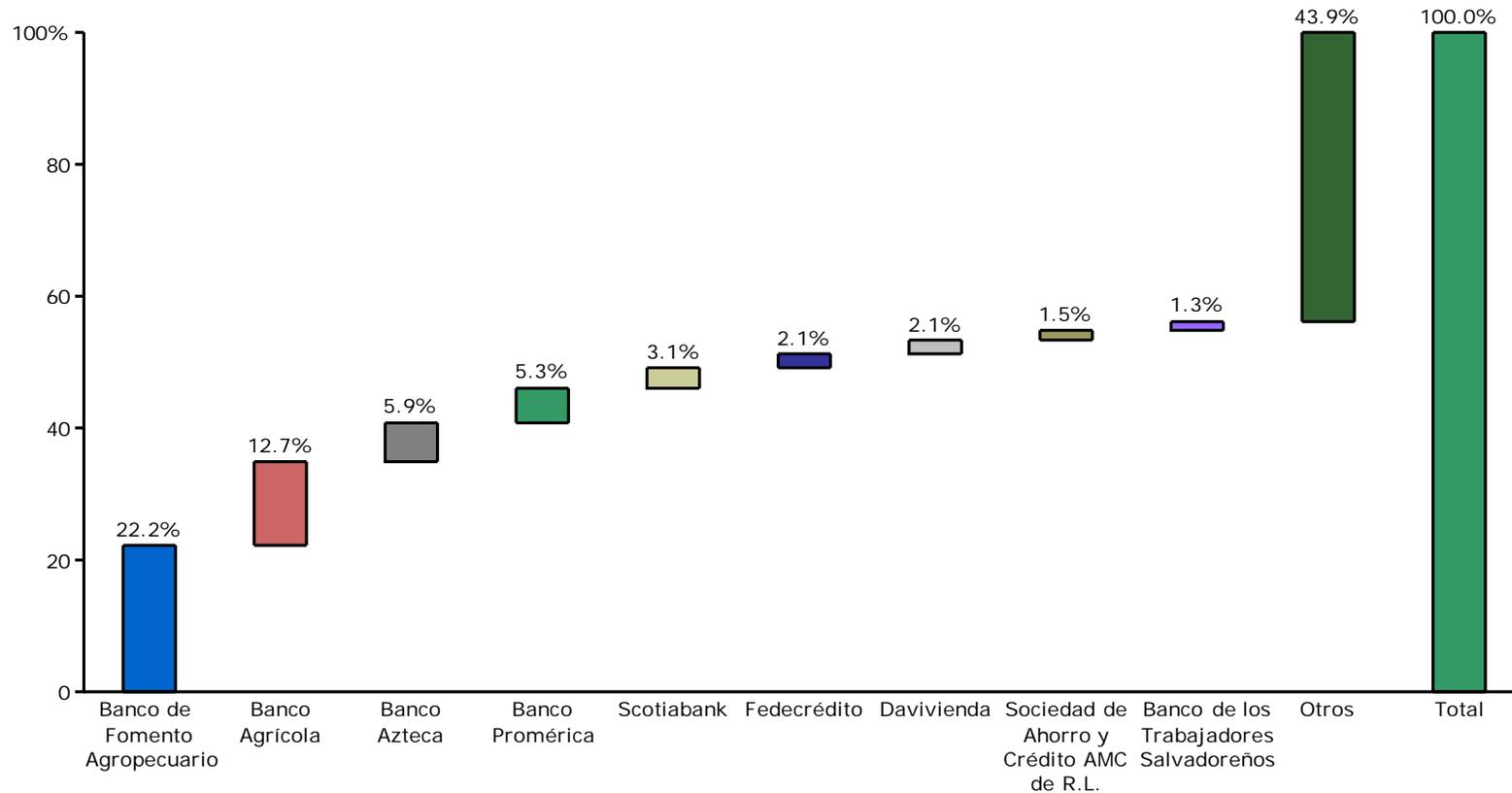
06 Lectura de Datos

07 Entrevistas

08 Tablas



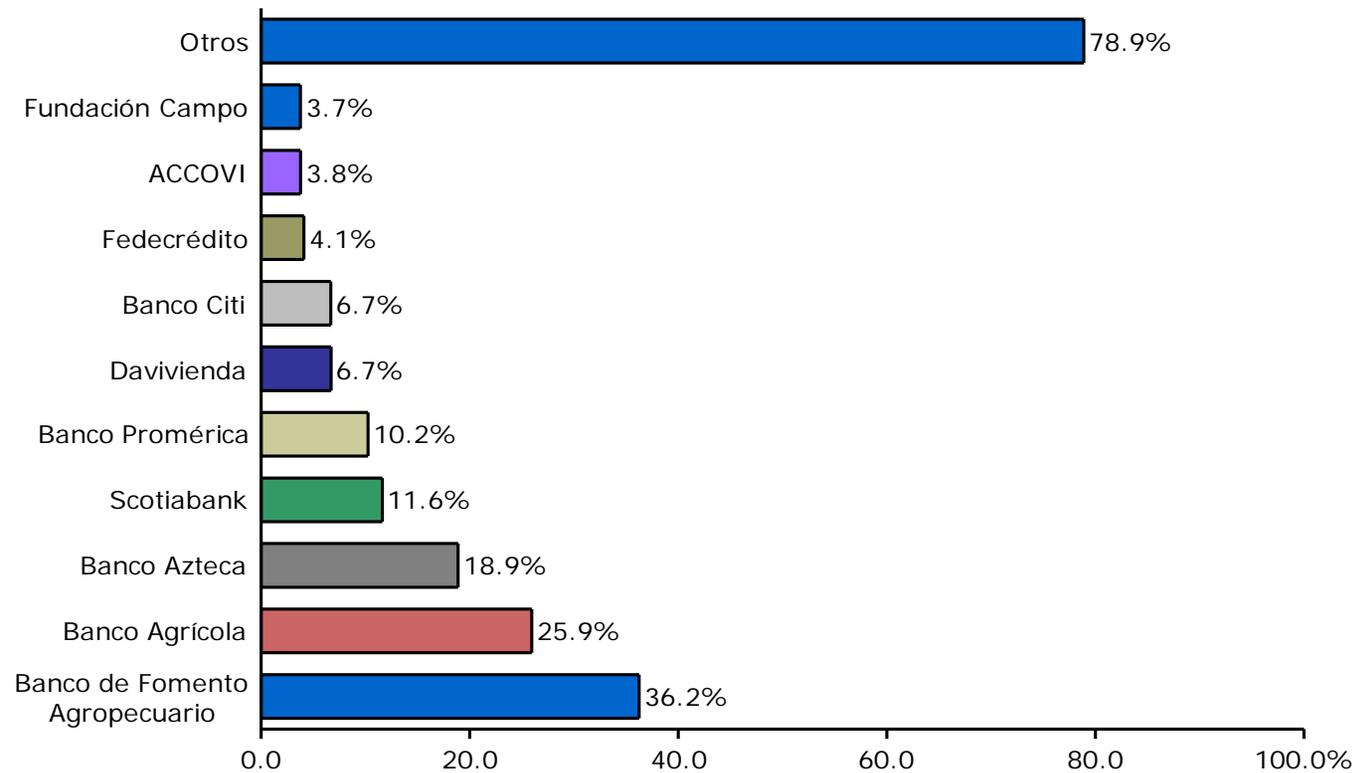
Recordación de Entidades Financieras en la Población Rural (Top of Mind)



Base: 707 Encuestados
Pregunta: ¿Cuál nombre de Instituciones Financieras recuerda usted?
Otros: Banco Citi, ACCOVI, Banco de América Central, Apoyo Integral, Primer Banco de los Trabajadores, Credicomer, etc.



Recordación de Entidades Financieras en la Población Rural (Total de Menciones)



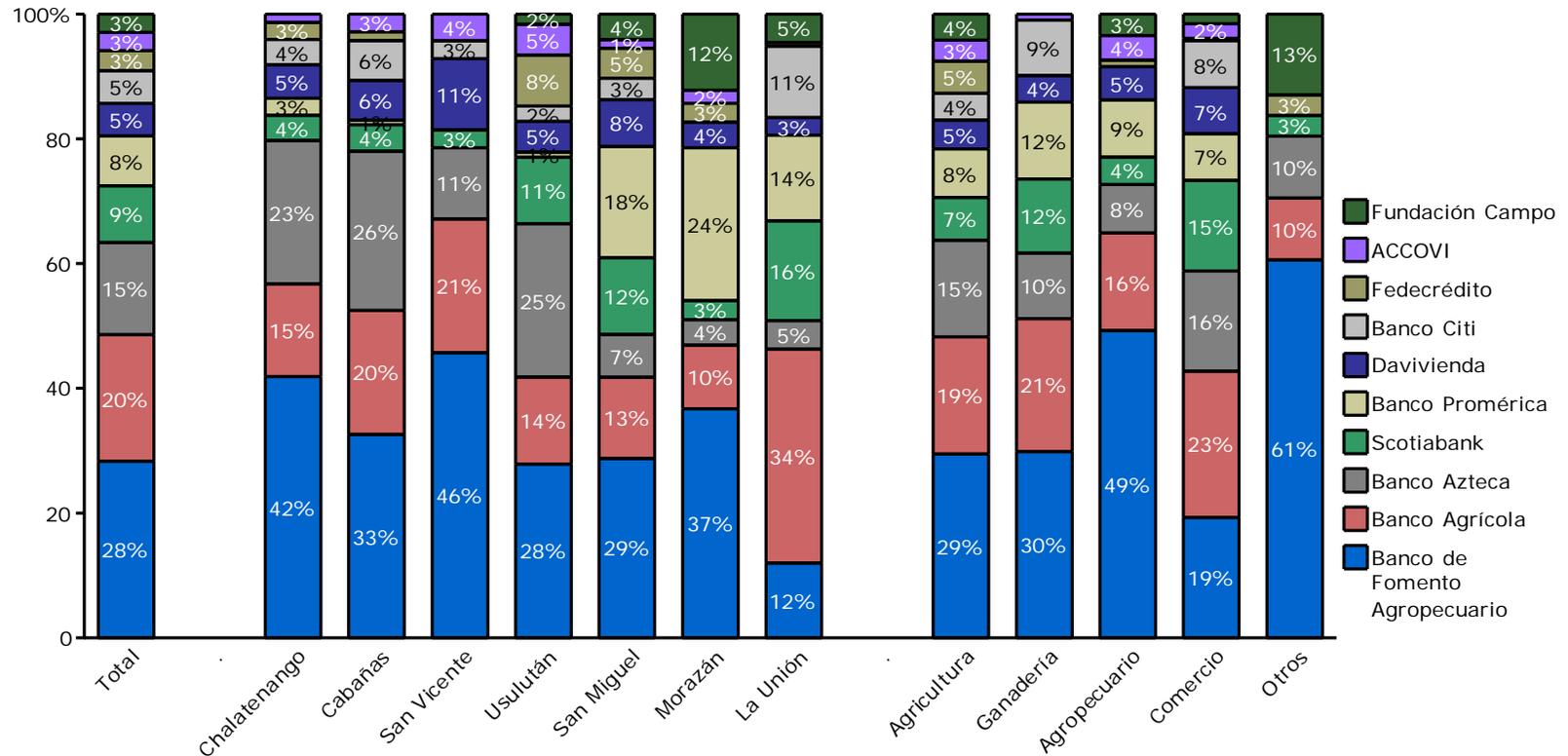
Base: 707 Encuestados

Pregunta: ¿Cuál nombre de Instituciones Financieras recuerda usted? ¿Cuál Otro? ¿Cuál Otro?

Otros: Banco de los trabajadores Salvadoreños, Sociedad de Ahorro y Crédito AMC de R.L., Banco Hipotecario, Caja de Crédito, Procredit, Cajas de Crédito, etc.



Recordación de Entidades Financieras en la Población Rural (Total de Menciones, Primeras 10)



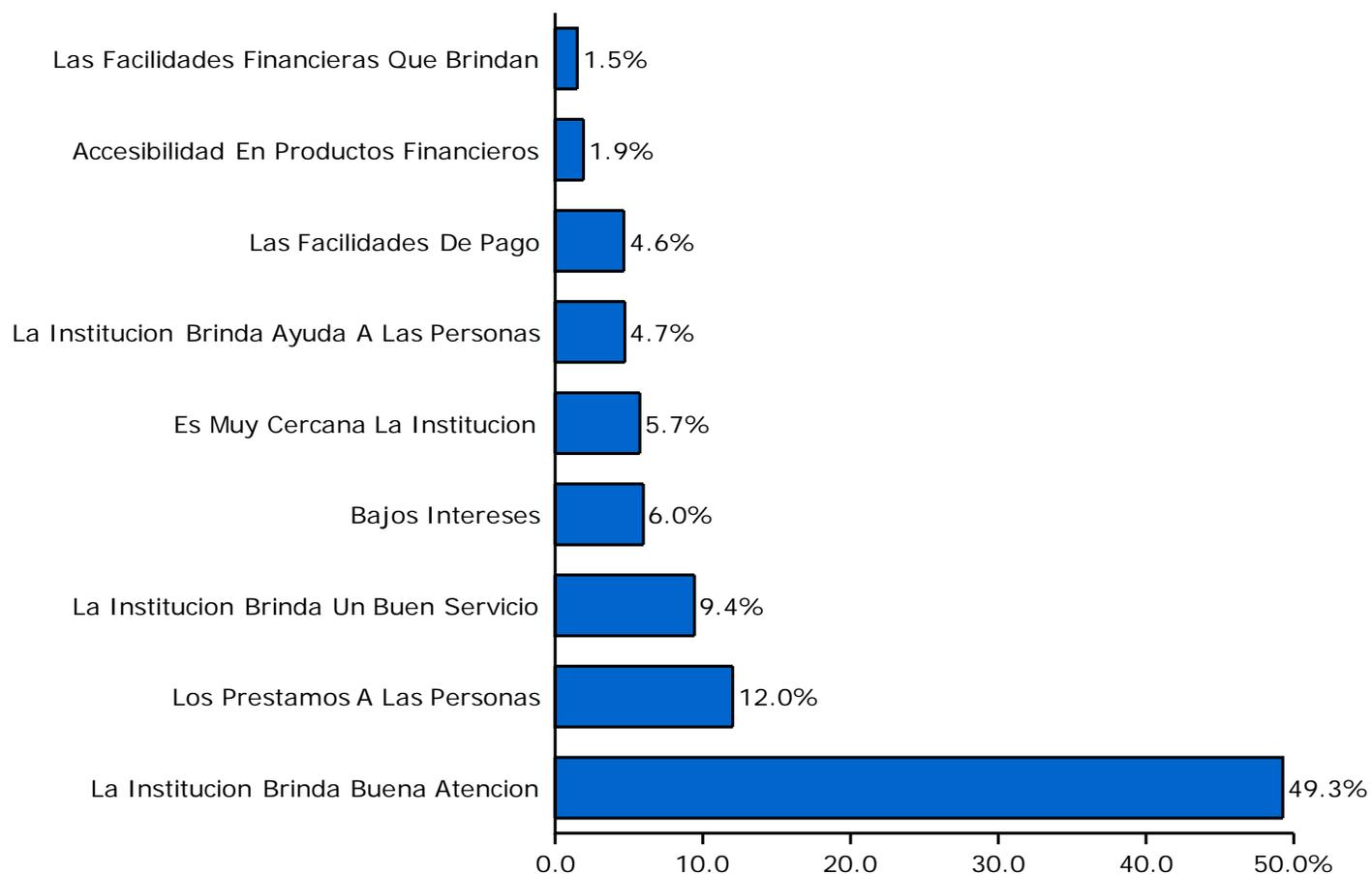
Base: 707 Encuestados
Pregunta: ¿Cuál nombre de Instituciones Financieras recuerda usted? ¿Cuál Otro? ¿Cuál Otro?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Aspectos que Más Les Gusta a los Entrevistados sobre las Instituciones Financieras que Conocen

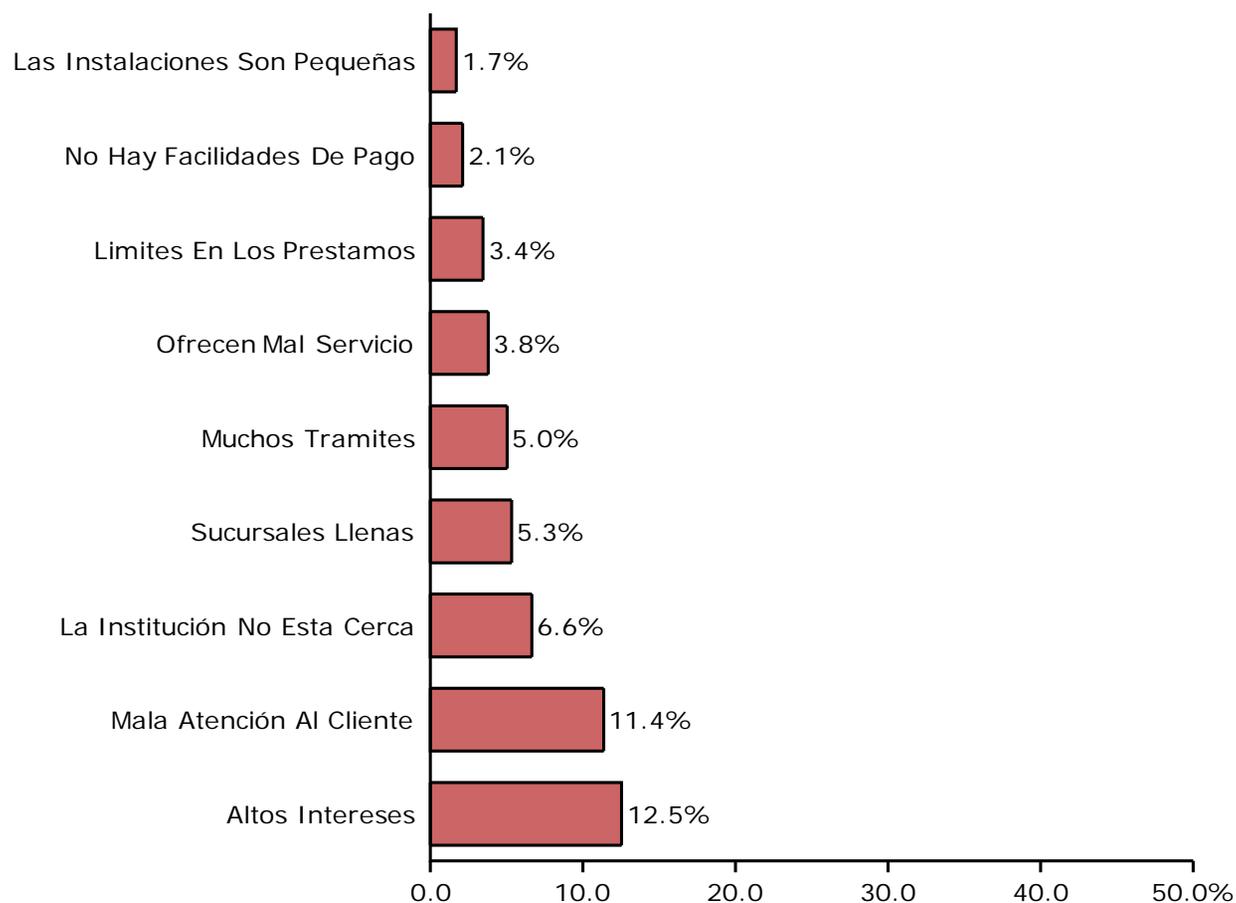


Base: 710 Encuestados

Pregunta: En cuanto las instituciones financieras que usted conoce, ¿Qué es lo que más le gusta de ellas?



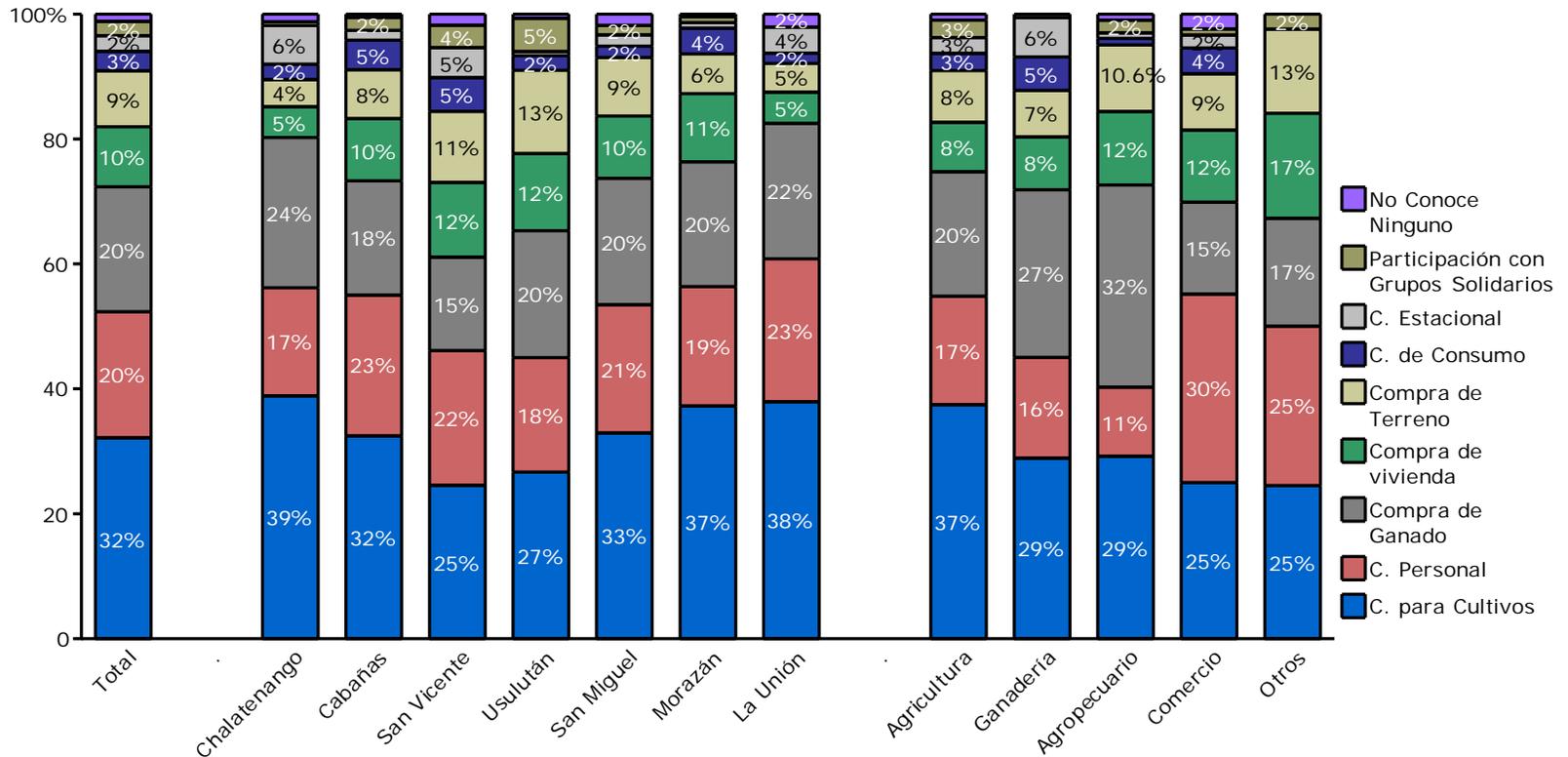
Aspectos que Menos Les Gusta a los Entrevistados sobre las Instituciones Financieras que Conocen



Base: 710 Encuestados
Pregunta: En cuanto a las instituciones financieras que usted conoce ¿Qué es lo que menos le gusta de ellas?



Productos Crediticios que La Población Rural Conoce (Opciones Brindadas)



Base: 410 Encuestados
Pregunta: De las Empresas que se dedican a brindar préstamo a diferentes micro y pequeños empresarios. ¿Cuáles de estos productos que ofrecen conoce usted?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONTENIDO

01 Metodología

02 Conocimiento de Entidades Financieras

03 **Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales**

04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural

05 Conocimiento de Fundación Campo

06 Lectura de Datos

07 Entrevistas

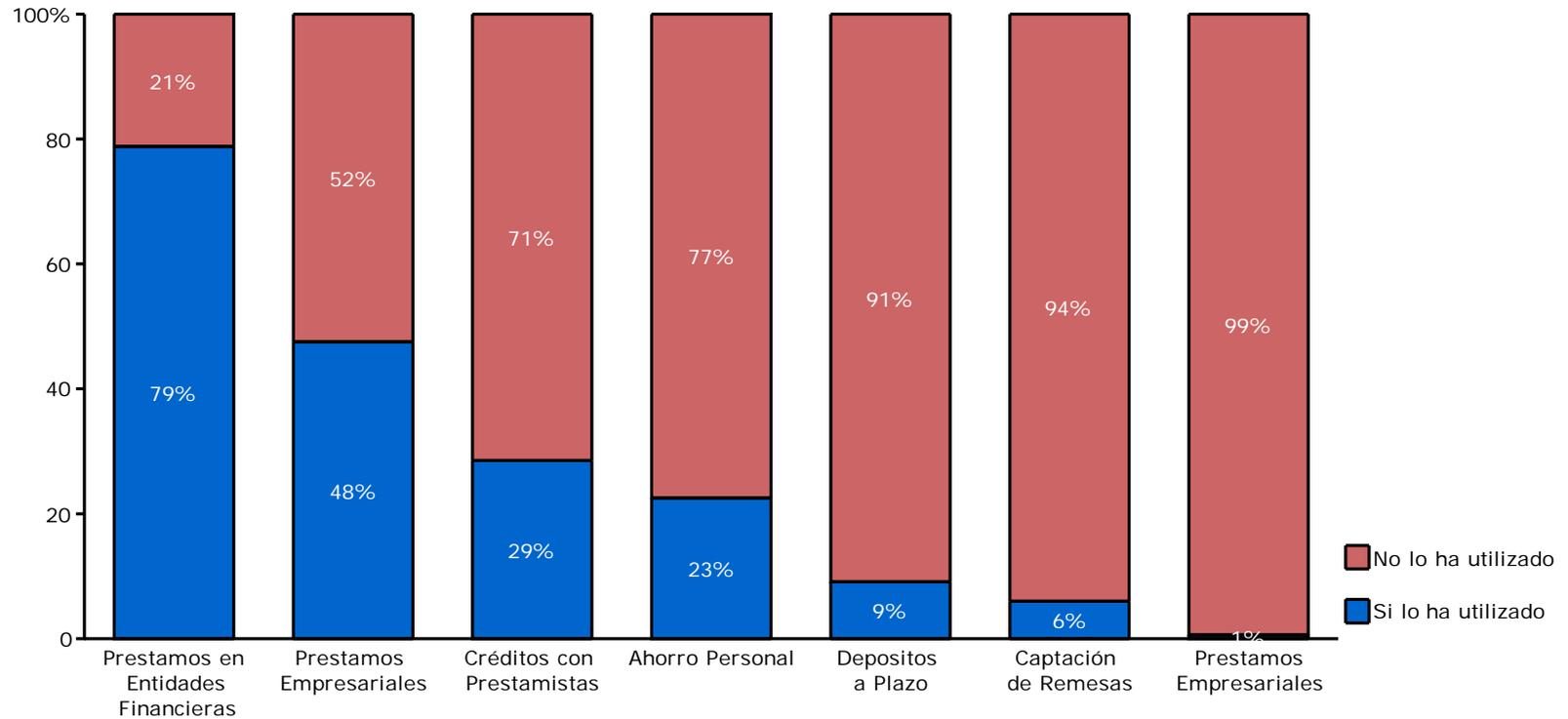
08 Tablas



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Productos que la Población Rural Utilizó Anteriormente

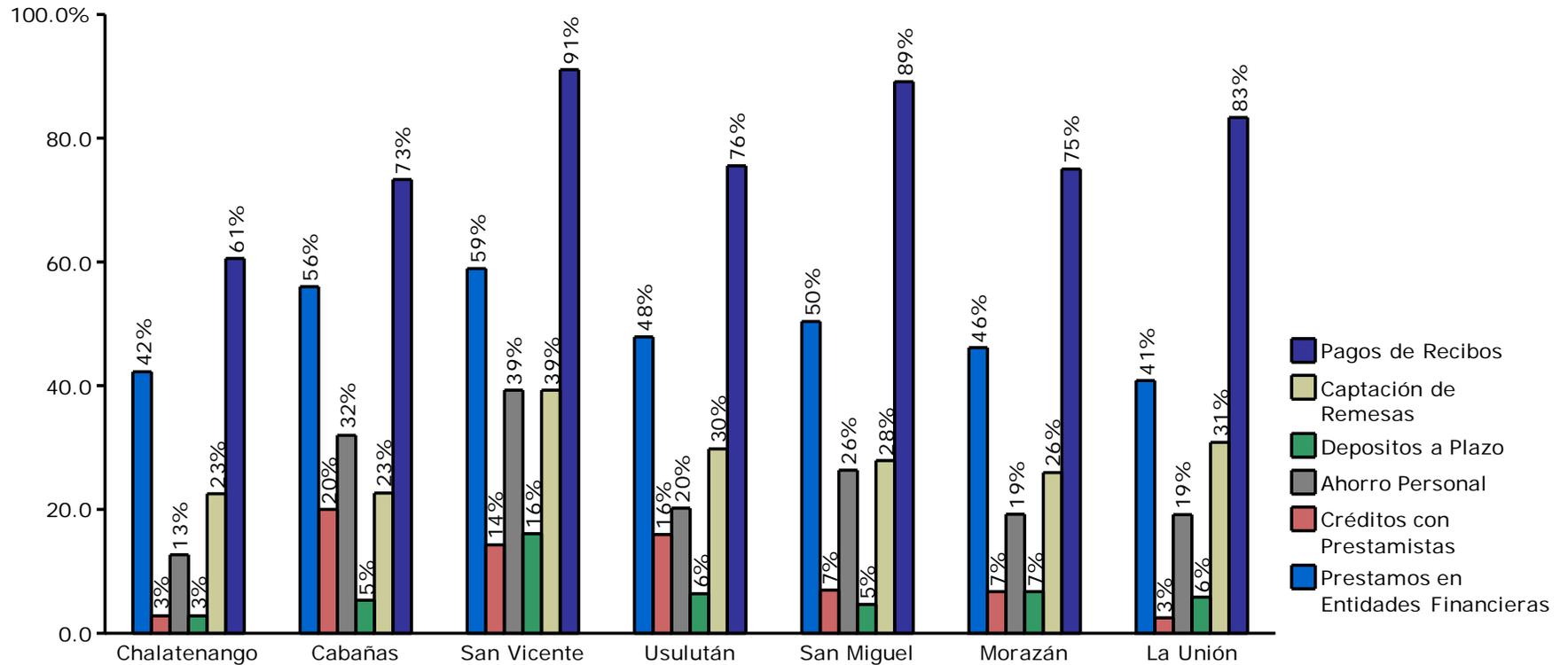


Base: 710 Encuestados

Pregunta: ¿Ha tenido usted en el pasado la necesidad de utilizar alguno de los siguientes productos financieros?



Productos que la Población Rural Utilizó Anteriormente Según Departamento



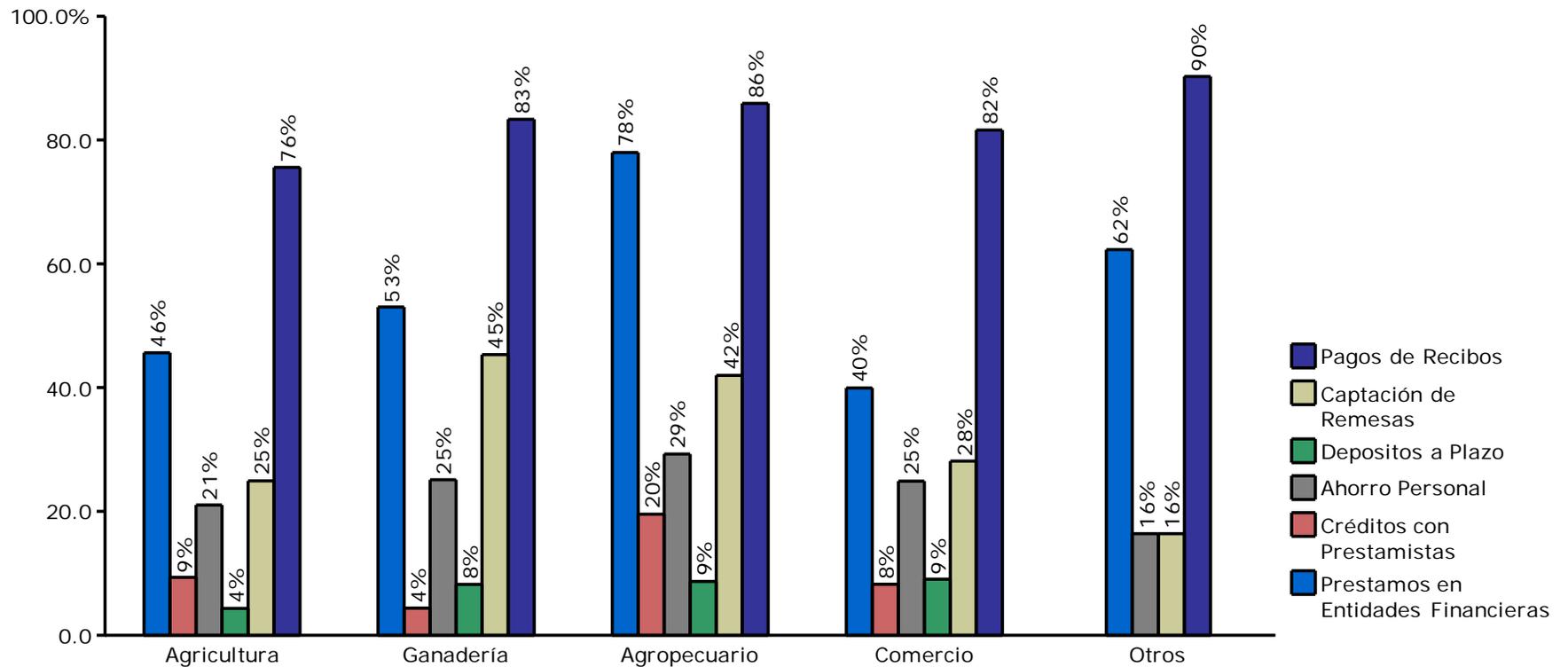
* No se graficó "Prestamos Empresariales" debido a que no es representativo en términos porcentuales

Base: 710 Encuestados

Pregunta: ¿Ha tenido usted en el pasado la necesidad de utilizar alguno de los siguientes productos financieros?



Productos que la Población Rural Utilizó Anteriormente Según Actividad Económica que Realiza



* No se graficó "Prestamos Empresariales" debido a que no es representativo en términos porcentuales

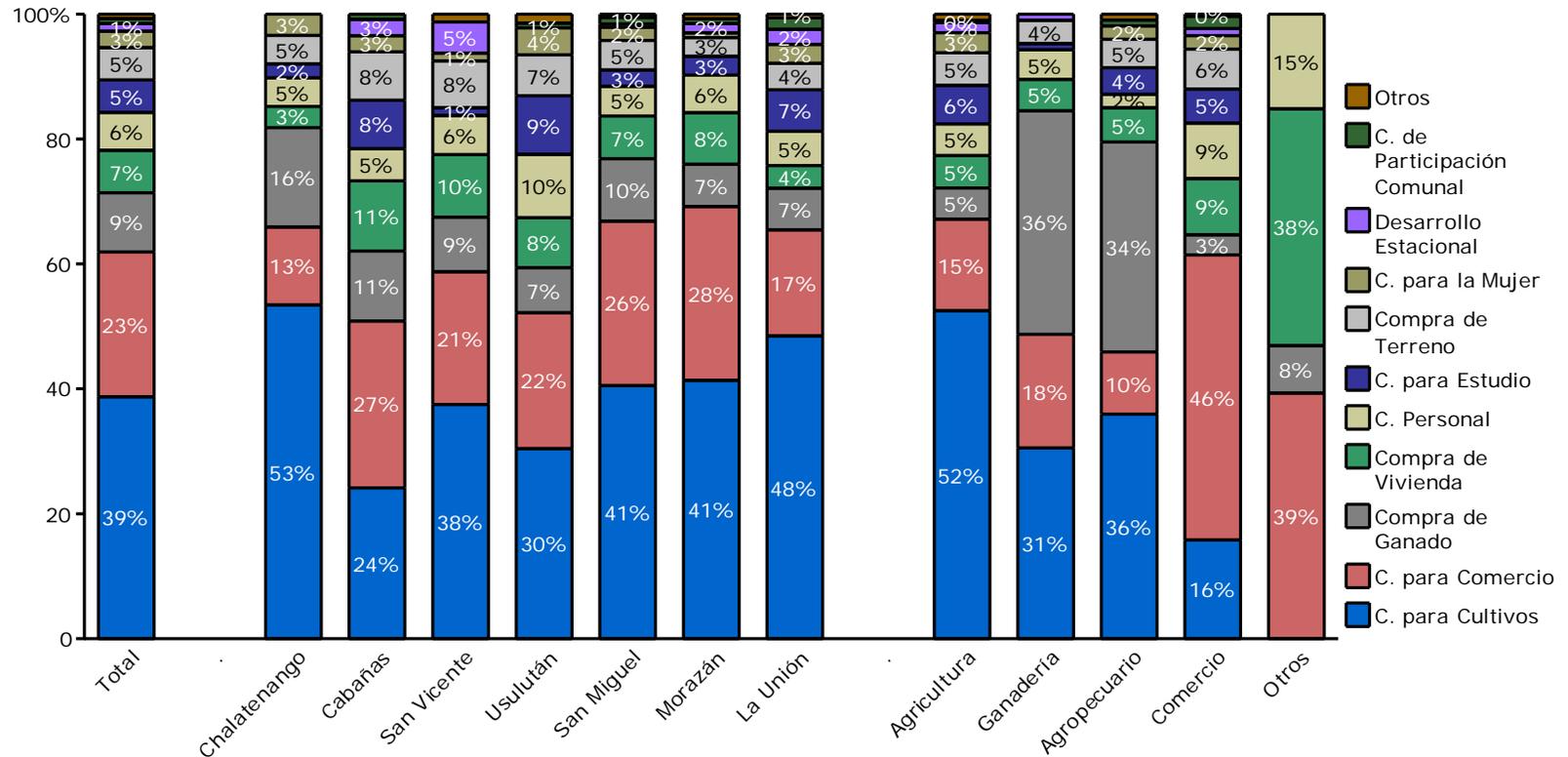
Base: 710 Encuestados
Pregunta: ¿Ha tenido usted en el pasado la necesidad de utilizar alguno de los siguientes productos financieros?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



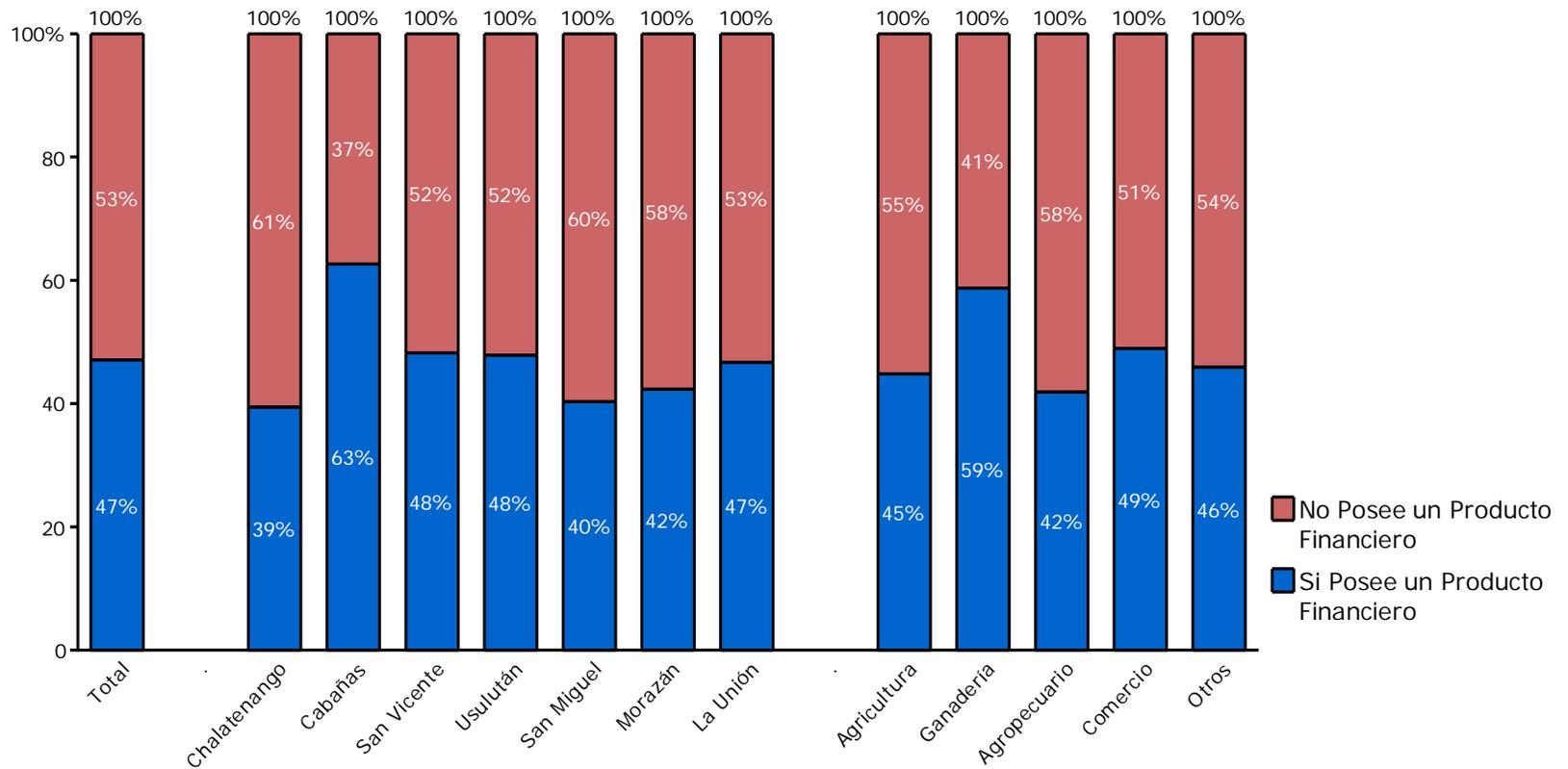
Productos Crediticios que la Población Rural Desearía que Brindaran en Instituciones Financieras



Base: 710 Encuestados
Pregunta: ¿Según sus necesidades Financieras, ¿Qué tipo de crédito desearía usted que una entidad financiera le brinde?



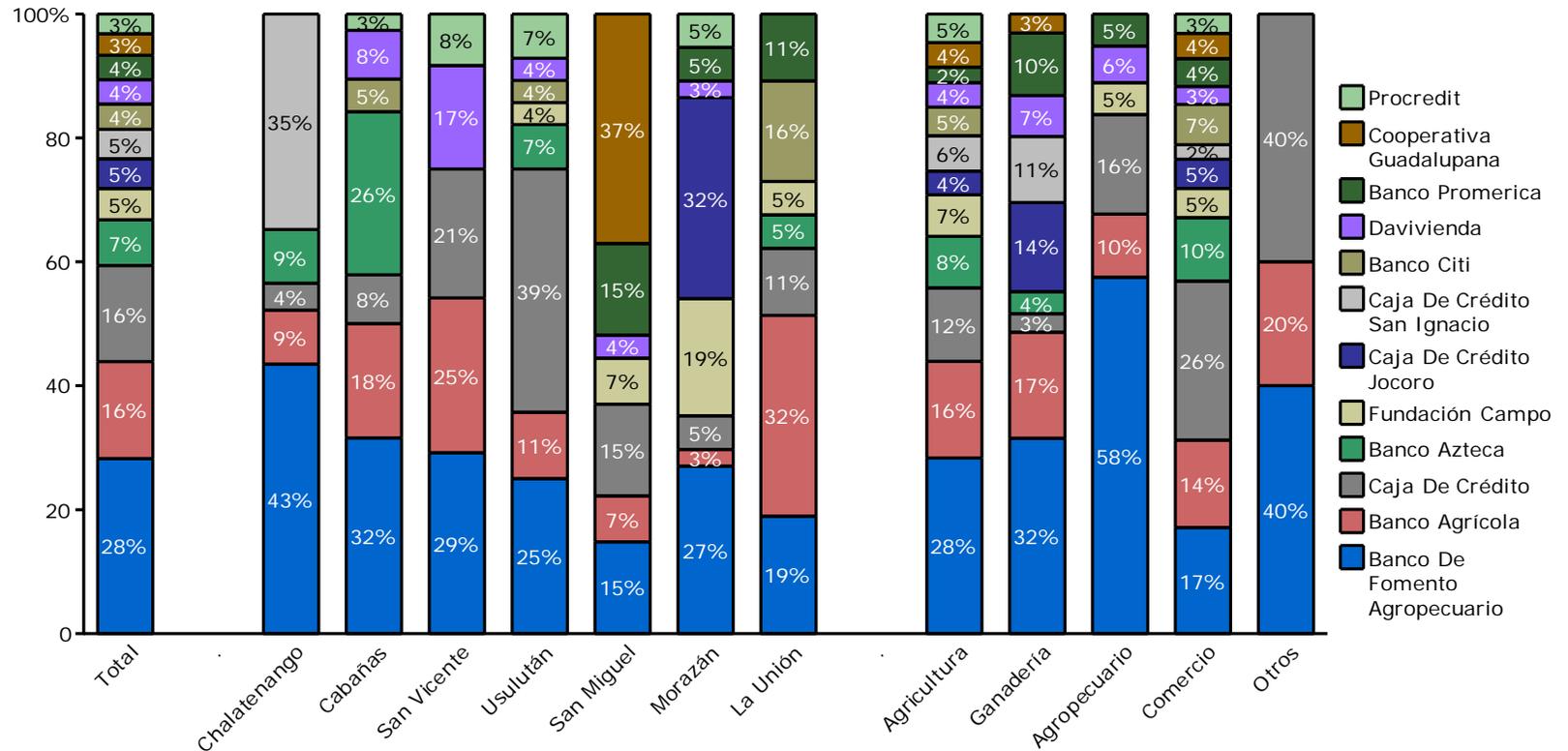
Proporción de Entrevistados que Poseen un Producto Financiero



Base: 710 Encuestados
Pregunta: ¿Con cuáles Instituciones Financieras tiene usted actualmente un producto financiero?



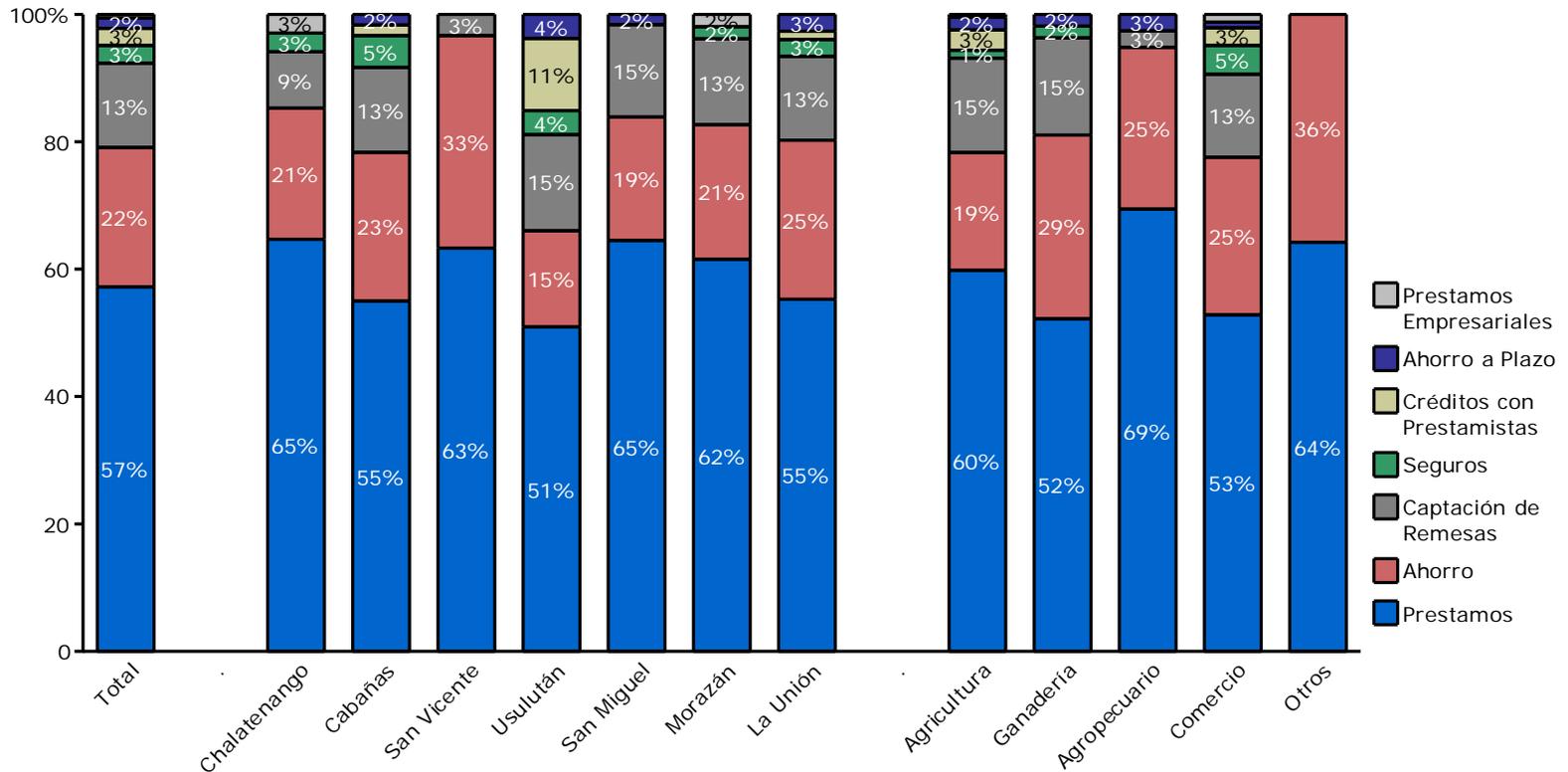
Instituciones Donde Actualmente Poseen un Producto Financiero (Primeras 12)



Base: 334 Encuestados que dicen tener un producto financiero
Pregunta: ¿Con cuales instituciones financieras tiene usted actualmente un producto financiero?



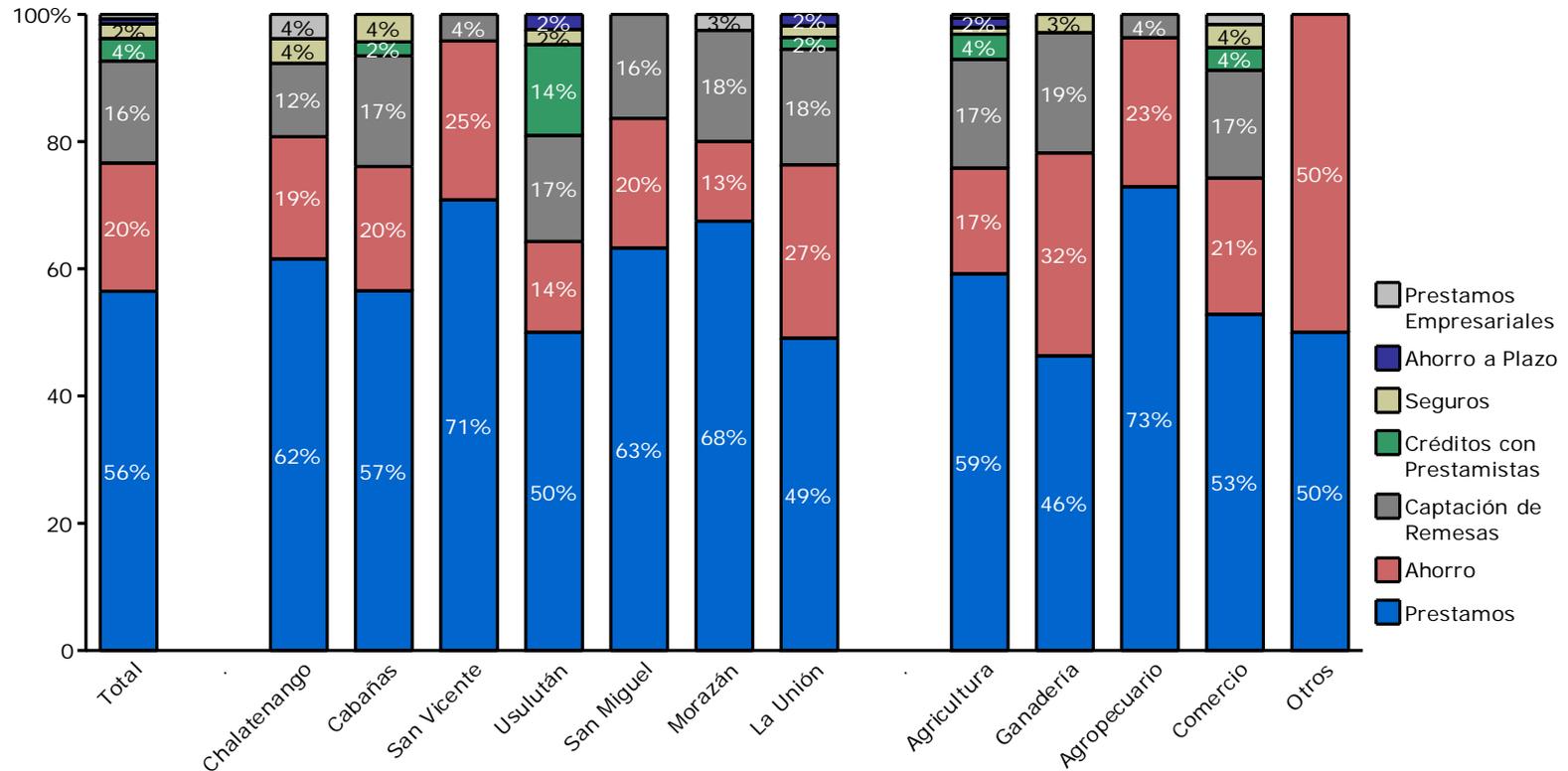
Productos Financieros que Poseen Actualmente



Base: 334 Encuestados que dicen tener un producto financiero
Pregunta: ¿Qué Productos Financieros tiene usted?



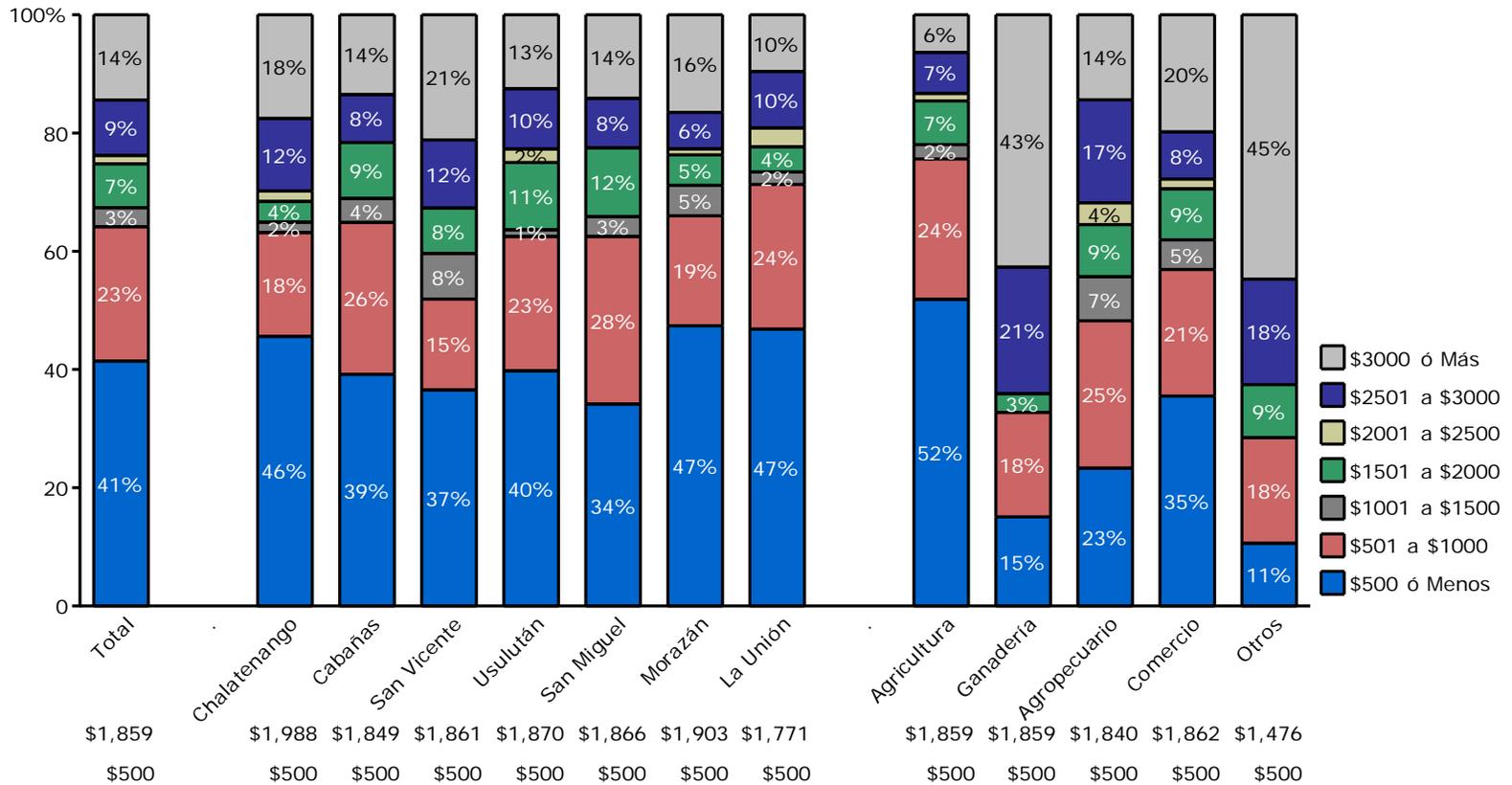
Productos Financieros que Más Utilizan Entre los que Poseen Actualmente



Base: 334 Encuestados que dicen tener un producto financiero
Pregunta: ¿Cuál es el Producto Financiero que más utiliza?



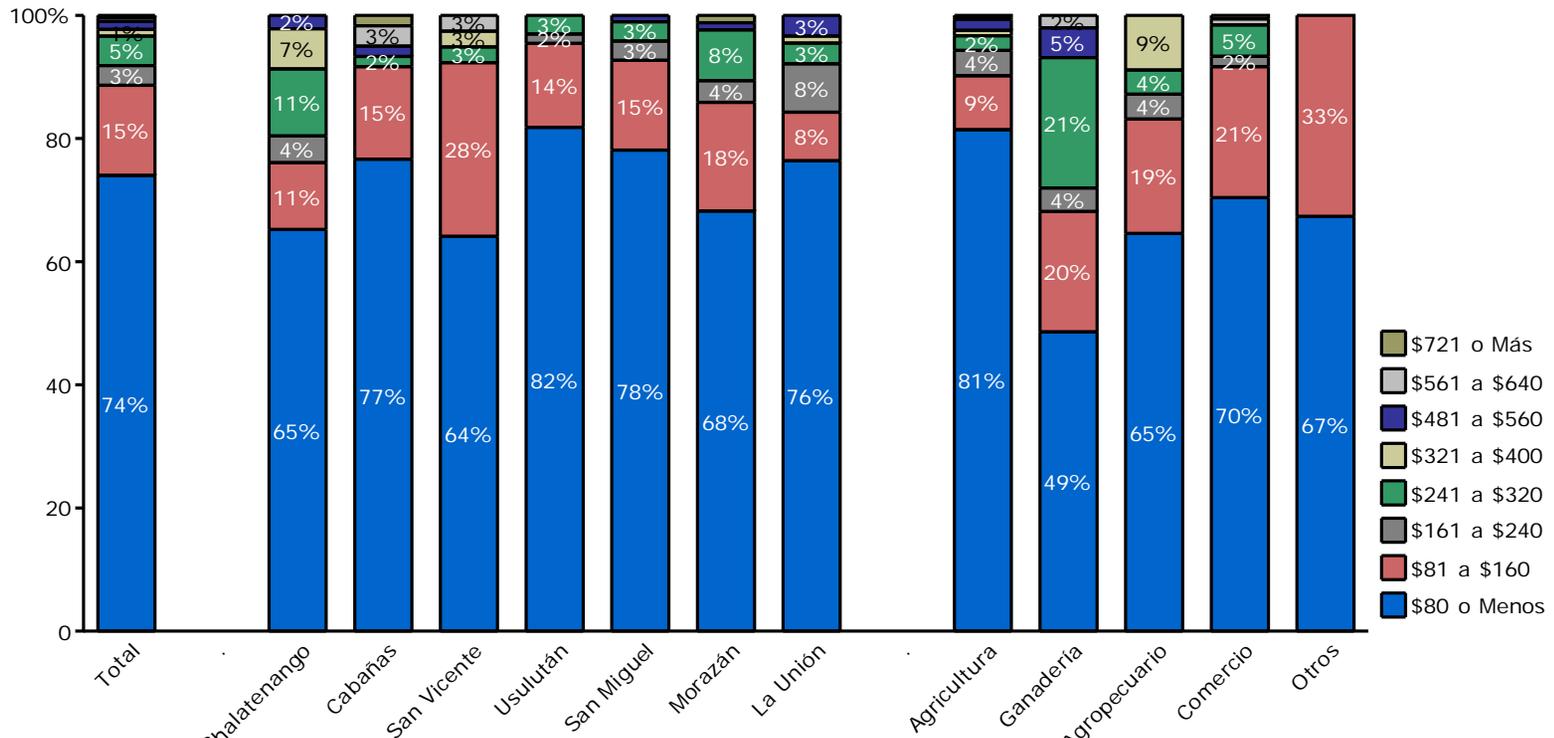
Montos Promedio que Prestarían en una Institución Financiera



Base: 707 Encuestados
Pregunta: ¿Cuál es el monto promedio que usted prestaría a una institución que brinde apoyo a micro empresarios si usted tuviera la necesidad de realizar un préstamo o crédito?
 ¿Cuál es la cuota más alta que usted podría pagar en un crédito o préstamo?



Cuota Máxima que Pagarían de Obtener un Producto Crediticio



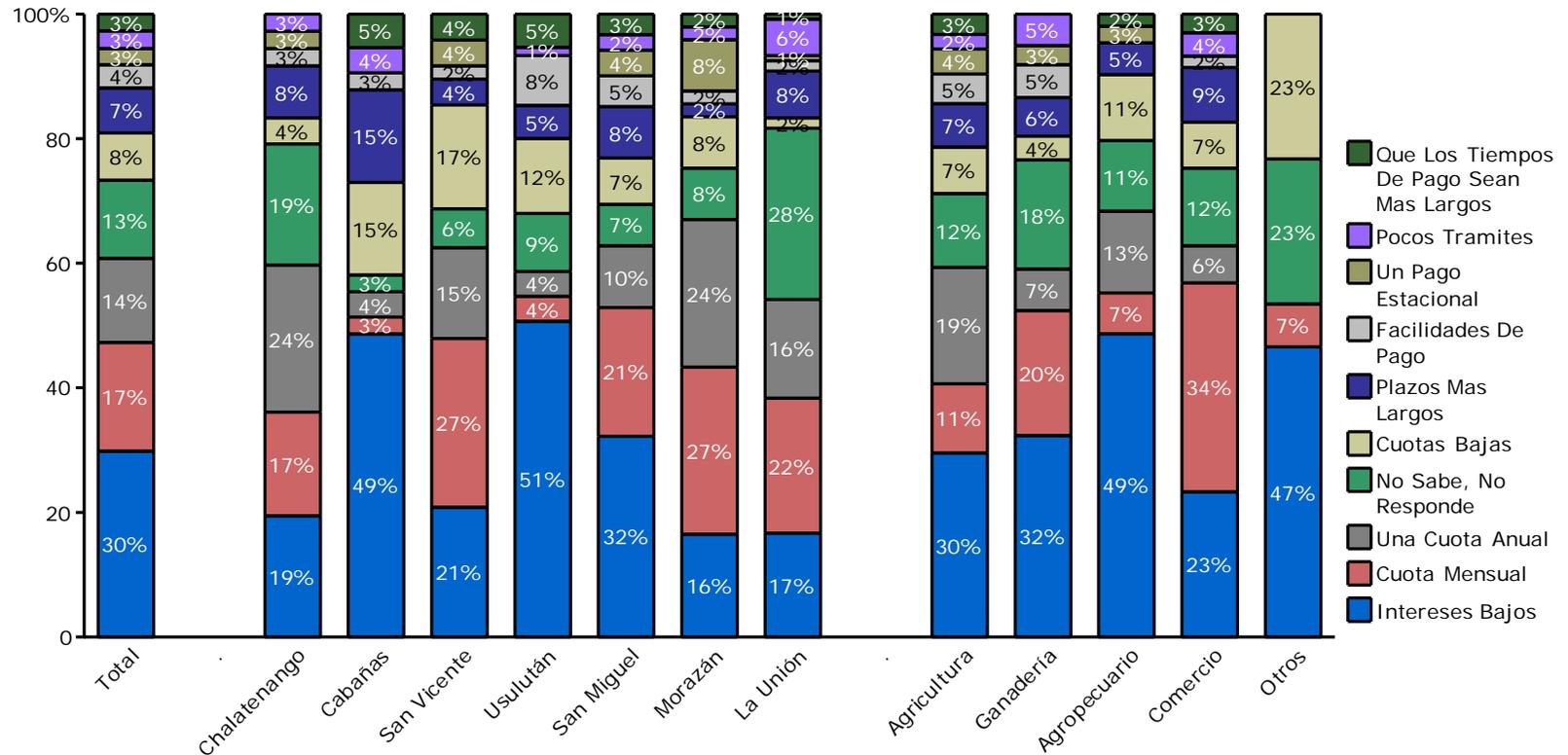
Mediana de Cuota más Alta que Pagaría (Mensual)	\$40	\$50	\$40	\$40	\$40	\$45	\$40	\$40	\$40	\$40	\$41	\$44	\$41	\$40
Cuota más Alta que Pagaría (Promedio Mensual)	\$79	\$83	\$79	\$79	\$80	\$80	\$80	\$80	\$74	\$79	\$80	\$81	\$81	\$76

Cuota Mínima \$1
Cuota Máxima \$800

Base: 707 Encuestados
Pregunta: ¿Cuál es el monto promedio que usted prestaría a una institución que brinde apoyo a micro empresarios si usted tuviera la necesidad de realizar un préstamo o crédito?
¿Cuál es la cuota más alta que usted podría pagar en un crédito o préstamo?



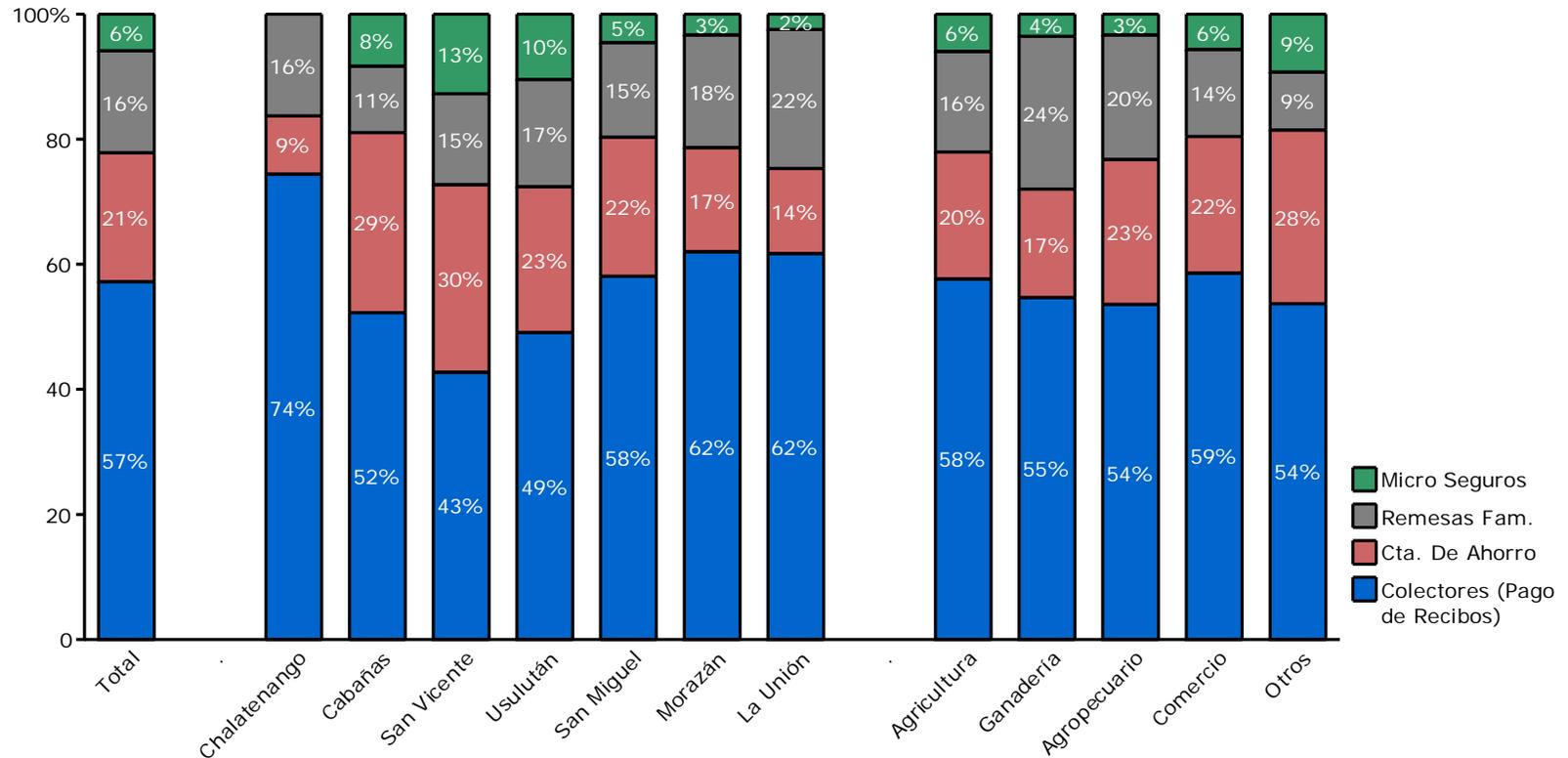
Condiciones de Pago que Consideran Deberían Brindar las Instituciones Financieras (Primeras 12)



Base: 617 Encuestados
Pregunta: ¿Si usted tuviera en algún momento la necesidad de realizar un préstamo o crédito, ¿Qué condiciones de pago deberían las instituciones financieras brindar?



Productos Financieros que Utilizaría en un Futuro (Opciones Brindadas)



Base: 710 Encuestados
Pregunta: ¿De los siguientes servicios Financieros. ¿Cuáles, tomando en cuenta sus necesidades actuales, utilizaría usted?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

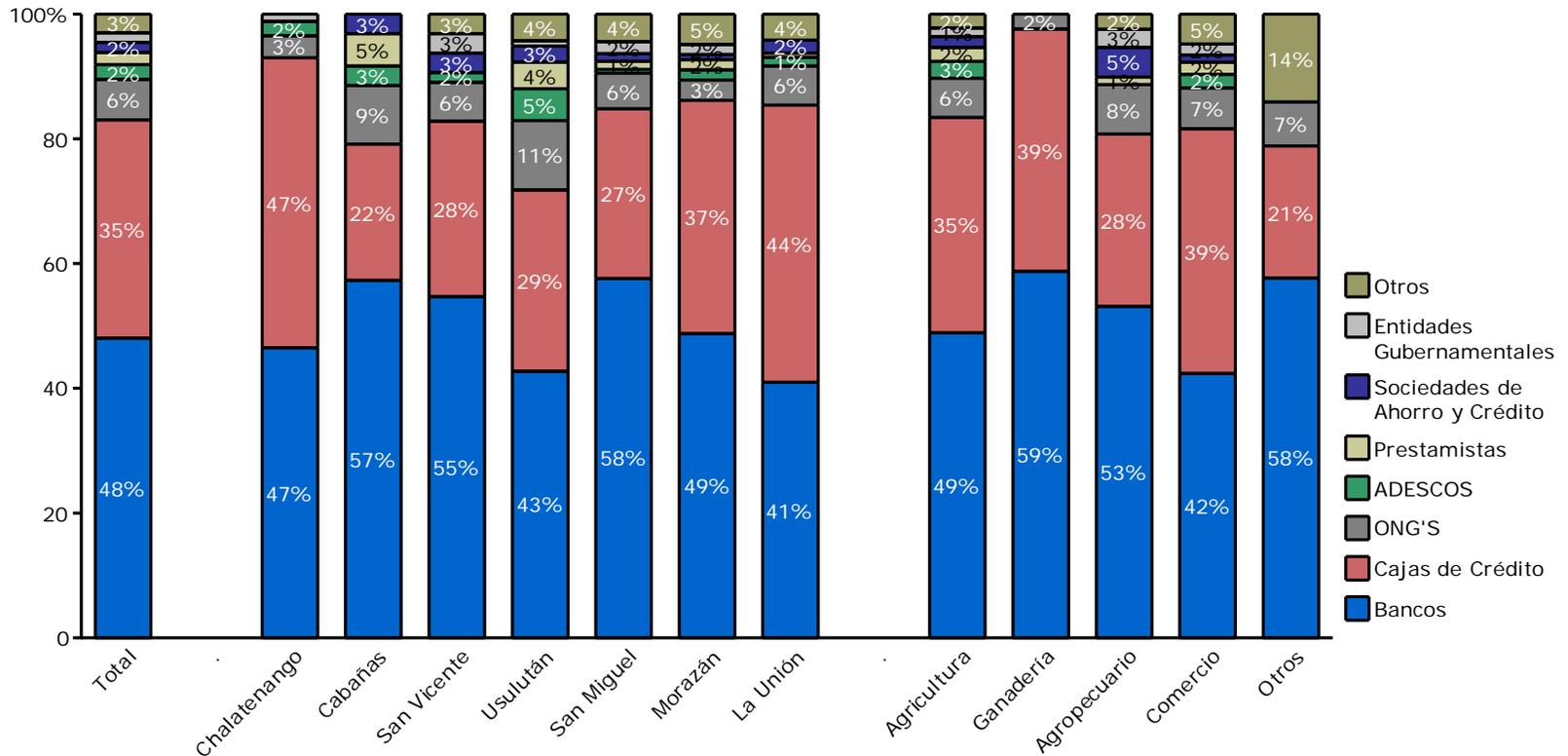


CONTENIDO

- 01 Metodología
- 02 Conocimiento de Entidades Financieras
- 03 Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales
- 04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural
- 05 Conocimiento de Fundación Campo
- 06 Lectura de Datos
- 07 Entrevistas
- 08 Tablas



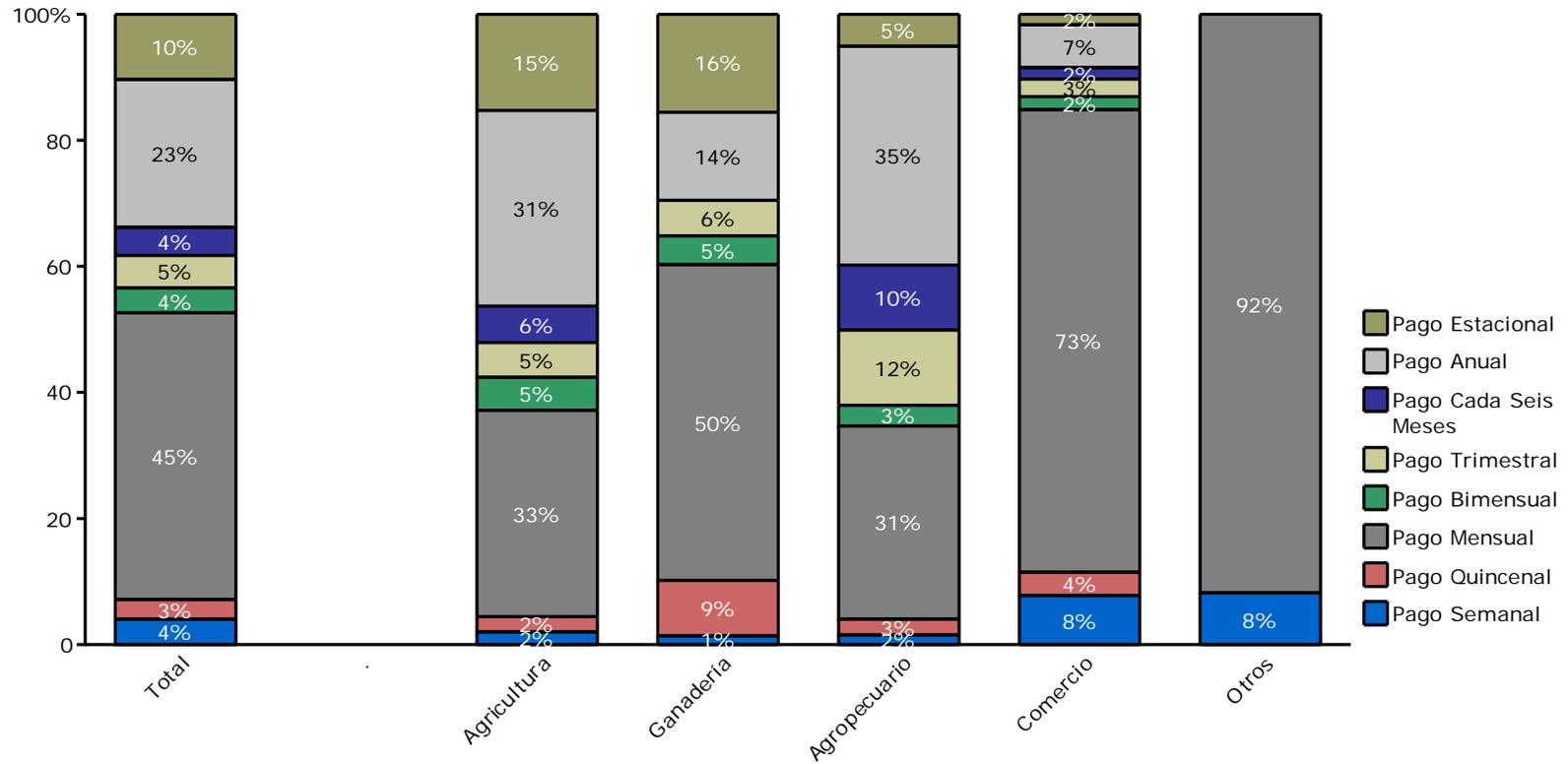
Entidades que Consideran más Accesibles para el Sector Rural



Base: 710 Encuestados
Pregunta: ¿Qué tipo de entidad considera usted que puede ser más accesible para satisfacer sus necesidades financieras?



Condiciones de Pago que Consideran Más Accesibles Según Actividad Económica a la que se Dedican

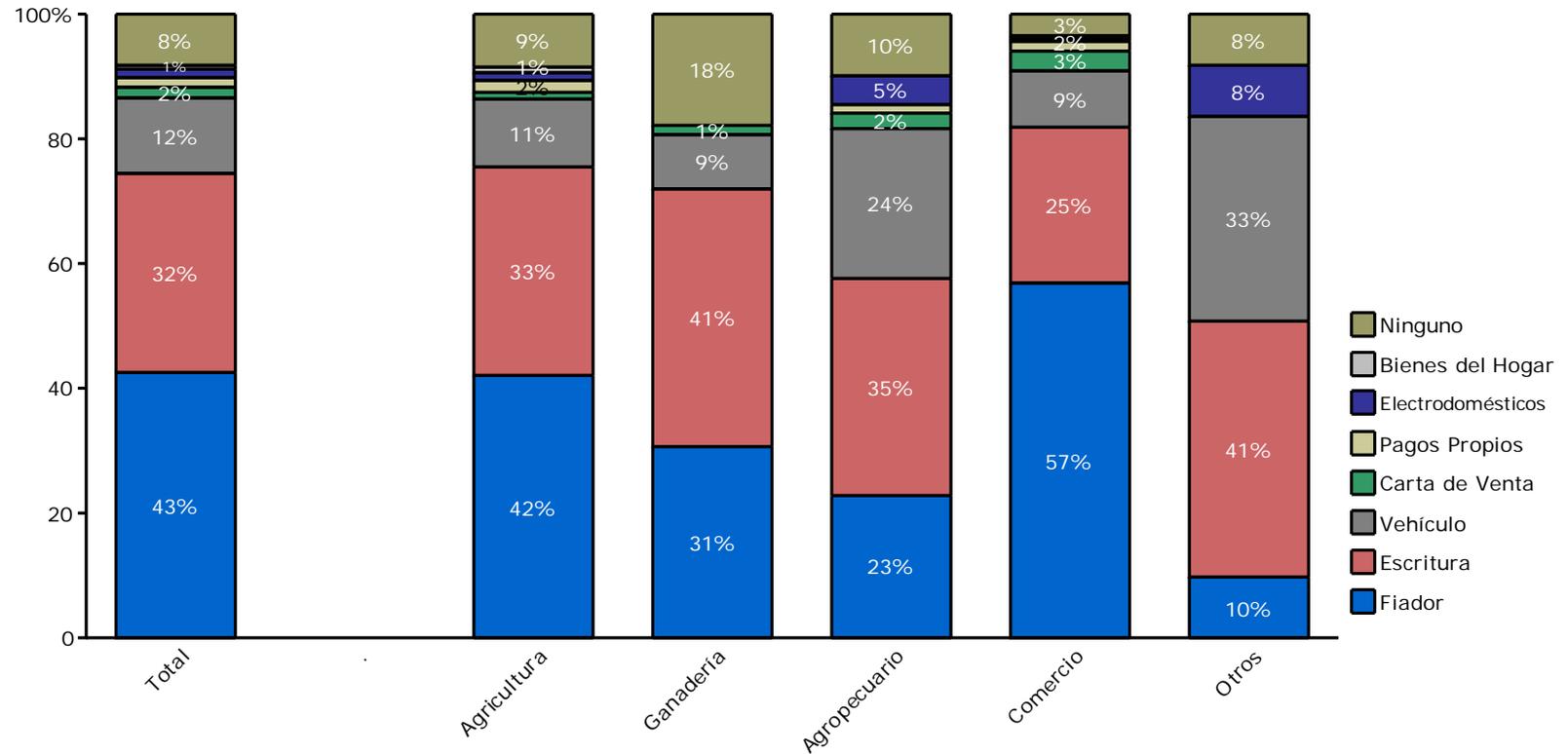


Base: 710 Encuestados

Pregunta: ¿Para una persona que se dedica a ... ¿Cuáles de las siguientes condiciones de pagos serían más accesibles para esta persona?



Garantías sobre Préstamo que Pueden Ofrecer Según la Actividad Económica a la que se Dedican

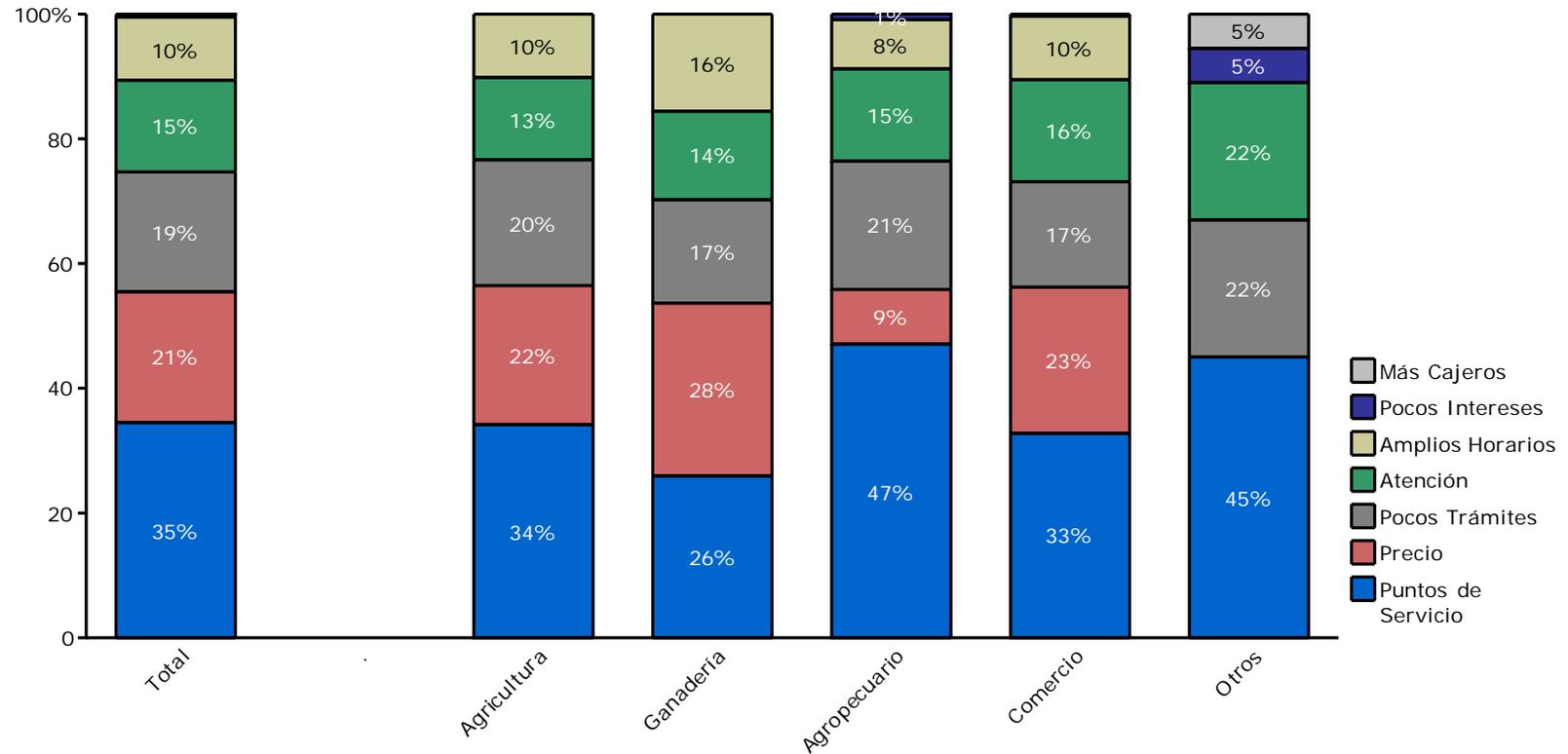


Base: 710 Encuestados

Pregunta: ¿Cuáles de las siguientes garantías sobre préstamo podría ofrecer para realizar un préstamo en una institución financiera?



Facilidades que Desearían una Institución Financiera Ofreciera para ser más Accesible (Opciones Brindadas)



Base: 710 Encuestados

Pregunta: ¿A su parecer que facilidades podría ofrecer una Institución financiera para hacer más accesibles los productos financieros al sector de ...?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



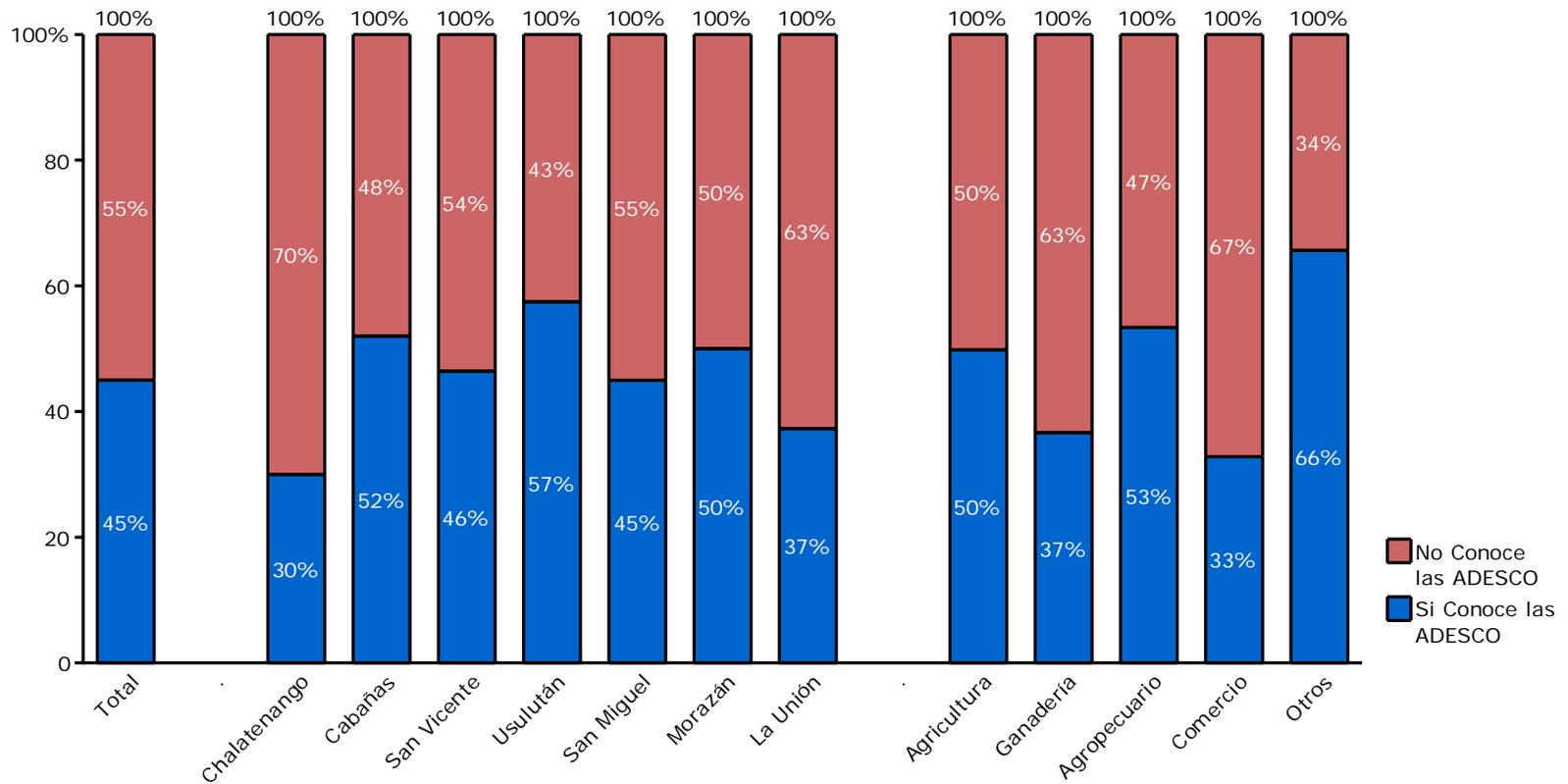
Apoyo que Han Recibido de Instituciones de Ayuda Comunitaria



Base: 180 Encuestados que han recibido algún tipo de ayuda
Pregunta: ¿Qué tipo de apoyo ha recibido usted o alguien de su comunidad de ONG's, fundaciones que ayudan a microempresarios, donaciones internacionales o nacionales?



Proporción de Entrevistados que Conocen las ADESCO



Base: 706 Encuestados

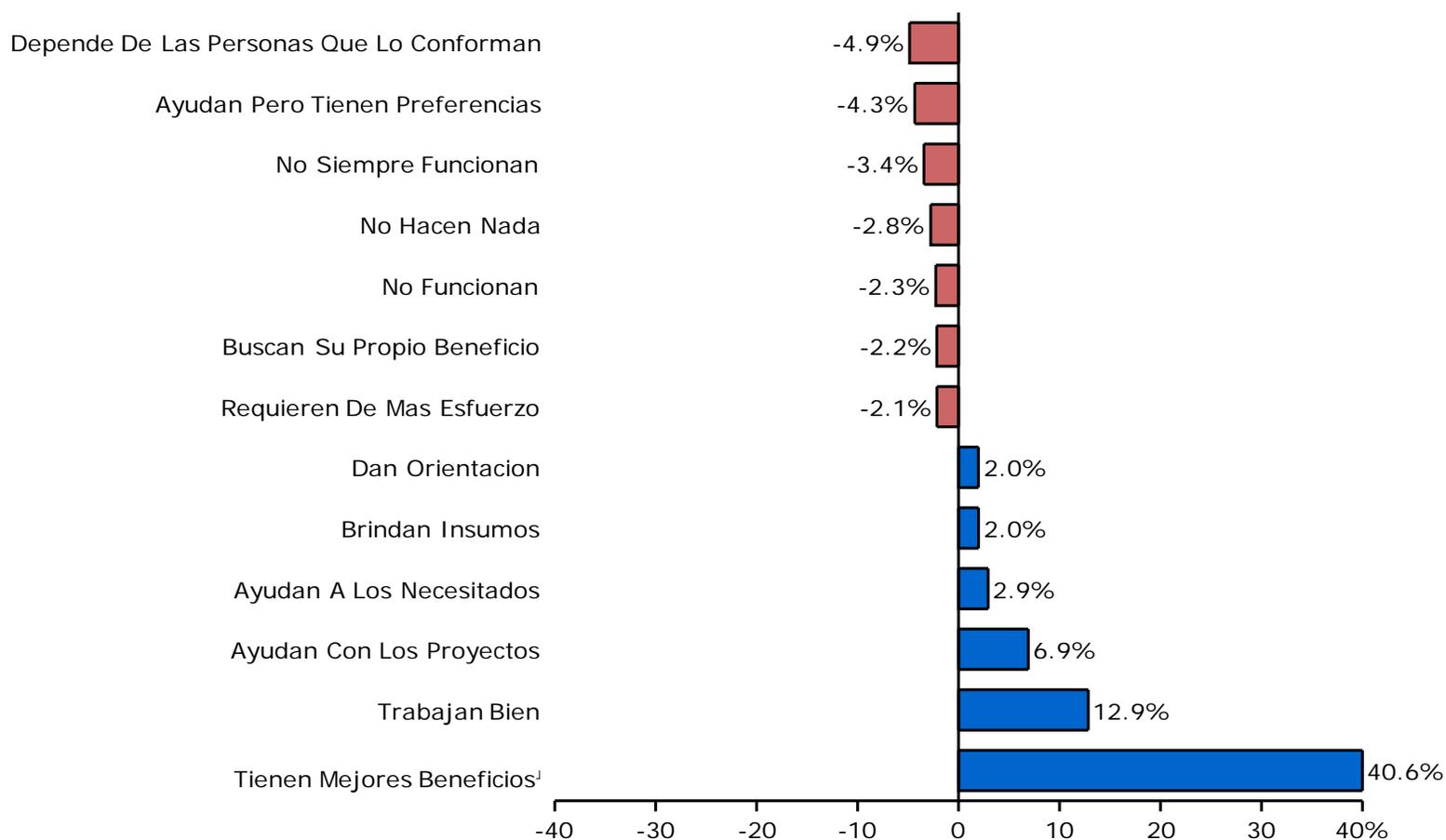
Pregunta: ¿Conoce usted de la existencia de las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO)?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



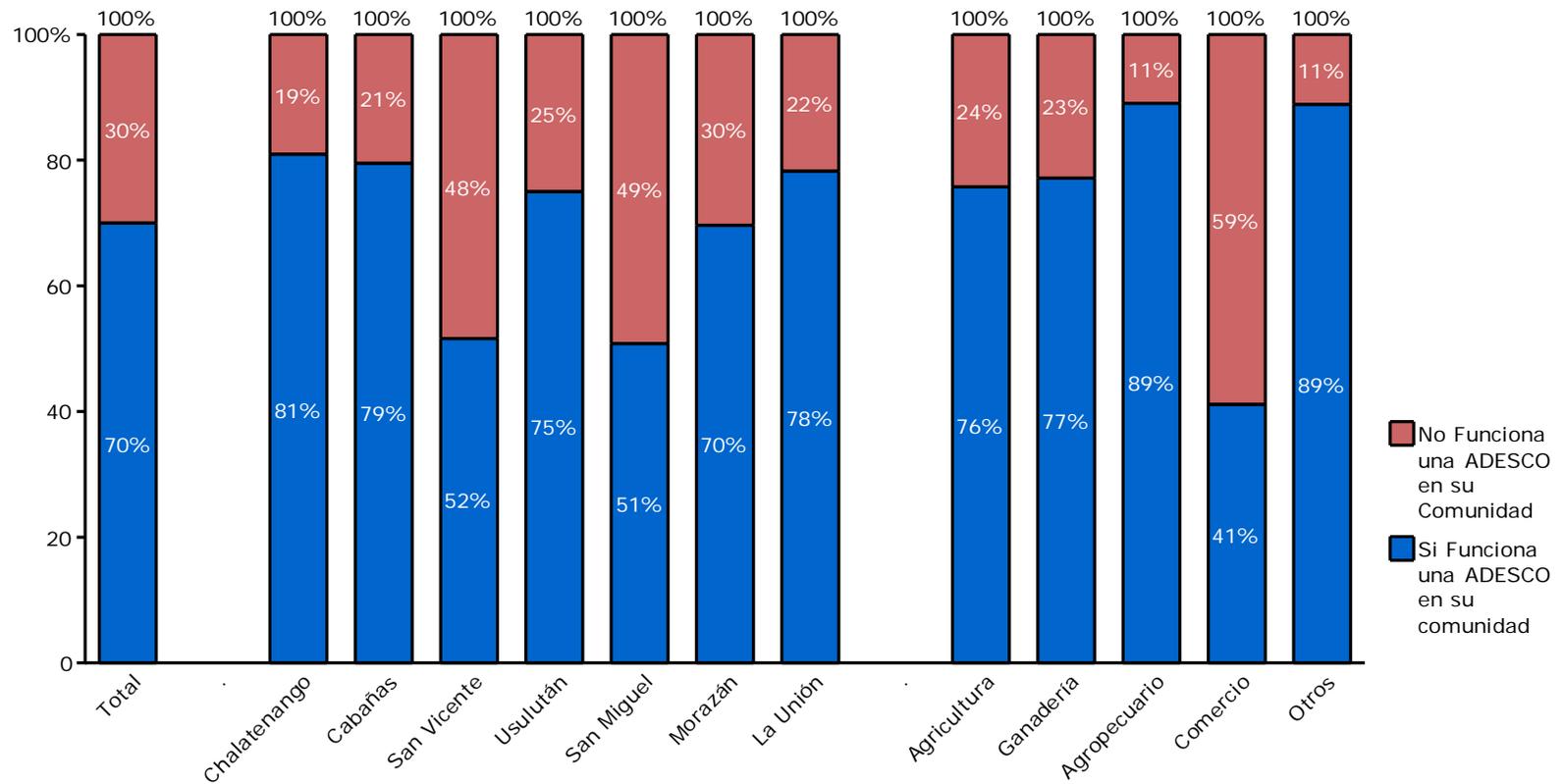
Percepciones de los Entrevistados sobre las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO)



Base: 348 Encuestados
Pregunta: ¿Qué piensa usted de estas organizaciones, ya sea positivo o negativo?



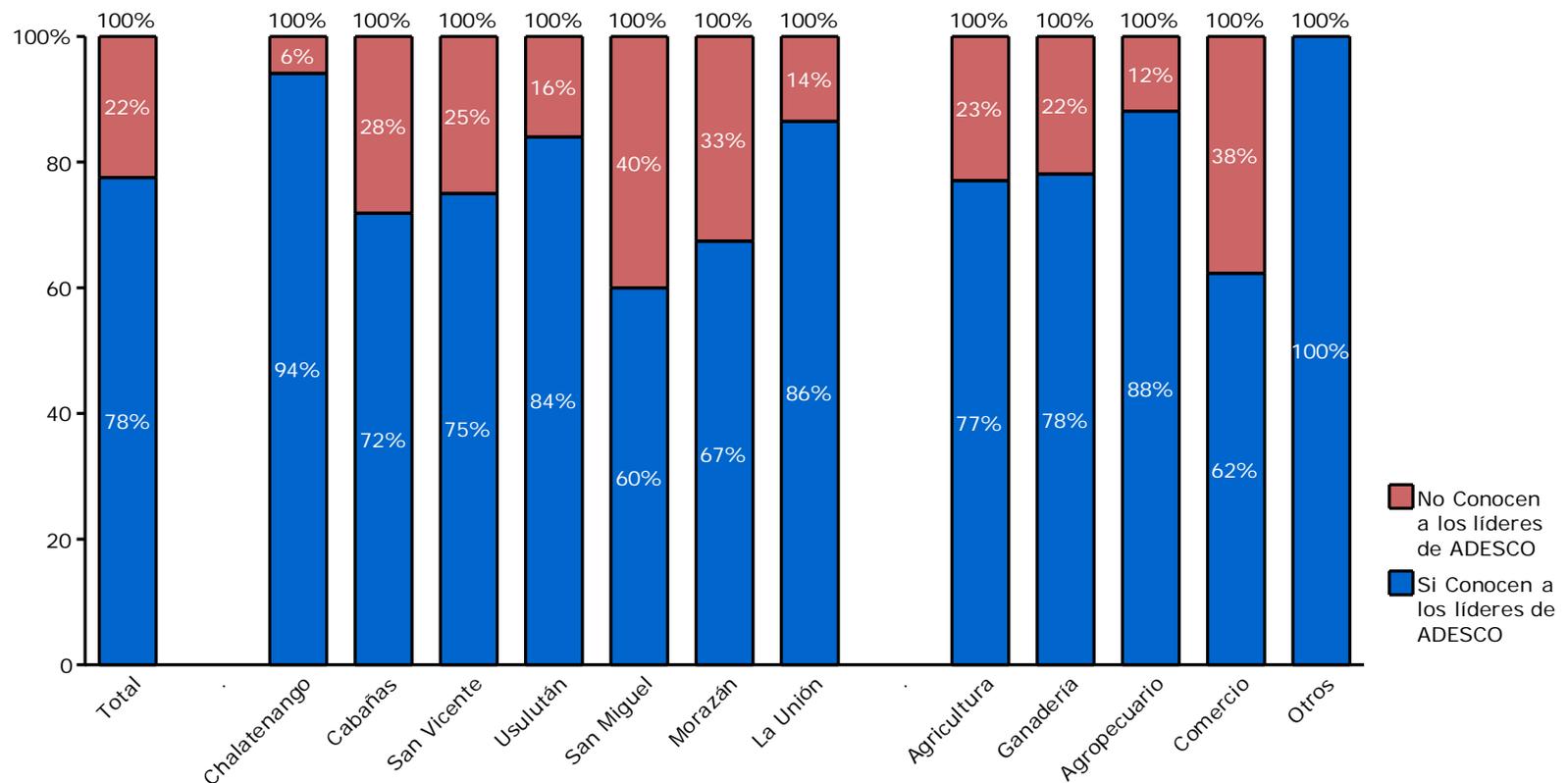
Proporción de Entrevistados en Cuyas Comunidades Funciona una ADESCO



Base: 353 Encuestados que conocen de las ADESCO
Pregunta: ¿En su comunidad funciona actualmente una ADESCO?



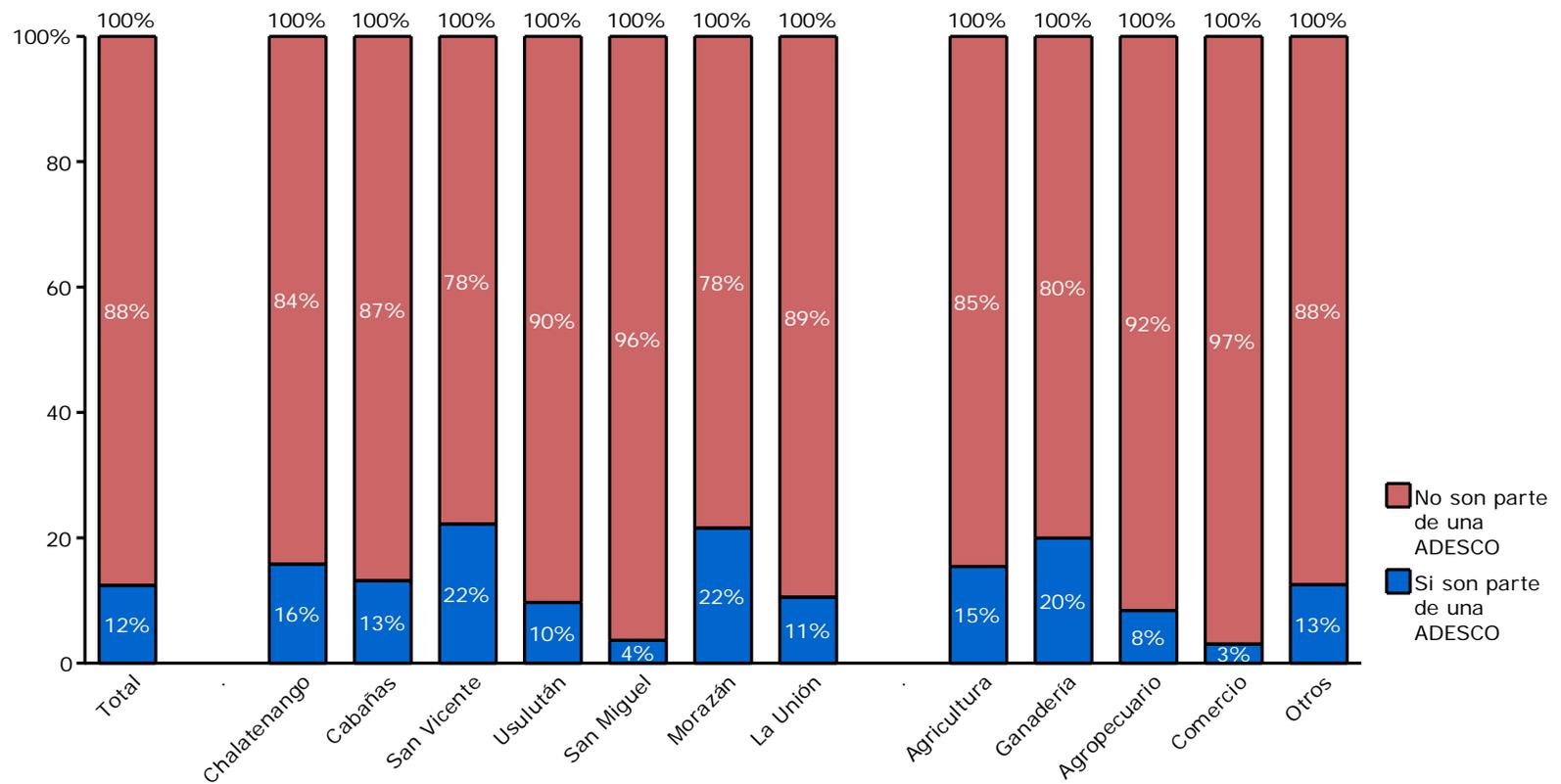
Proporción de Entrevistados que Conoce a los Líderes Comunales de la ADESCO que Funciona en su Comunidad



Base: 263 Encuestados que mencionan que en su comunidad funciona una ADESCO
Pregunta: ¿Conoce los líderes comunales de su ADESCO?



Proporción de Entrevistados que pertenece a la ADESCO que Funciona en su Comunidad



Base: 316 Encuestados que mencionan conocer que es una ADESCO
Pregunta: ¿Conoce los líderes comunales de su ADESCO?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

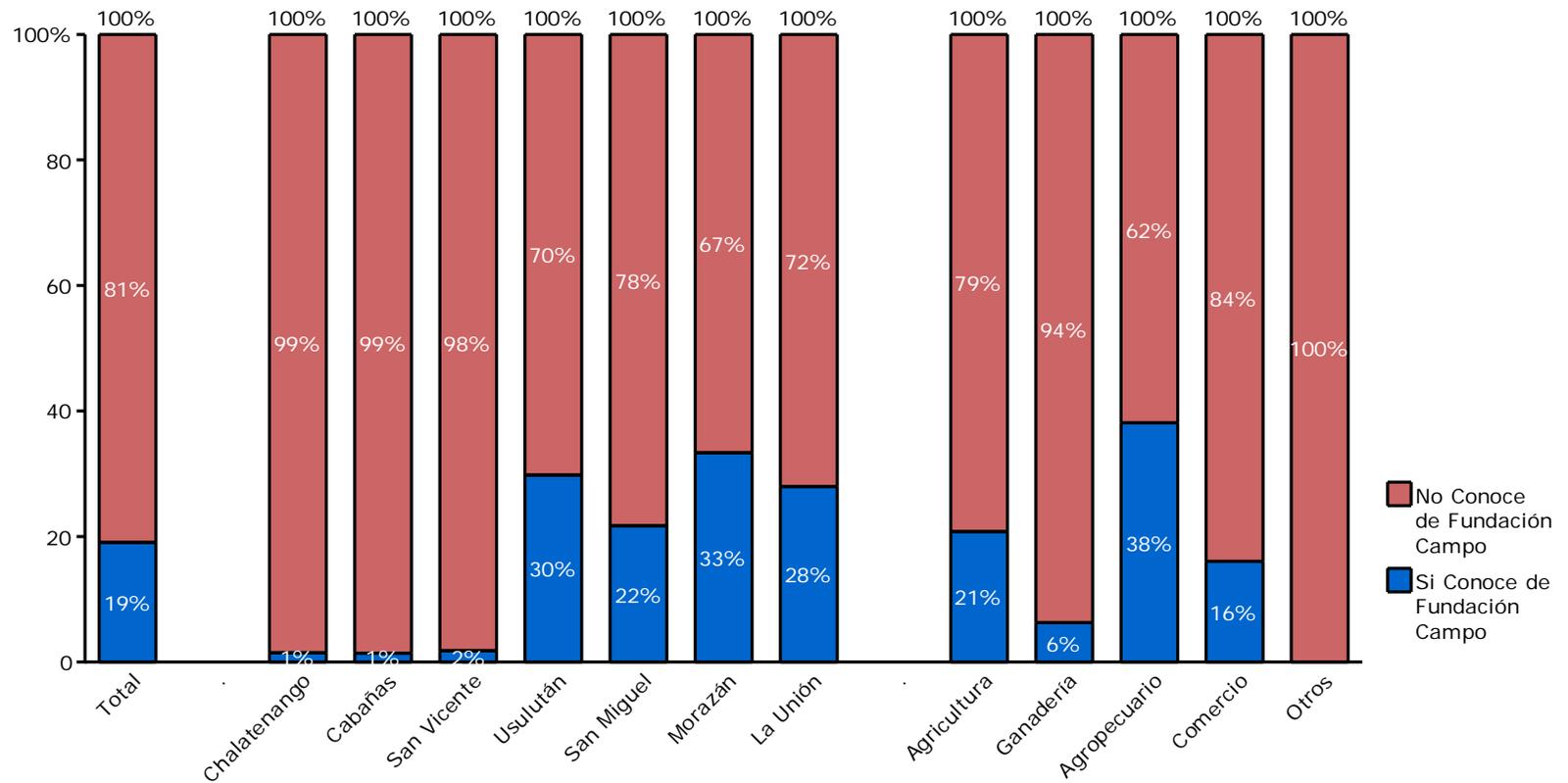


CONTENIDO

- 01 Metodología
- 02 Conocimiento de Entidades Financieras
- 03 Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales
- 04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural
- 05 Conocimiento de Fundación Campo**
- 06 Lectura de Datos
- 07 Entrevistas
- 08 Tablas



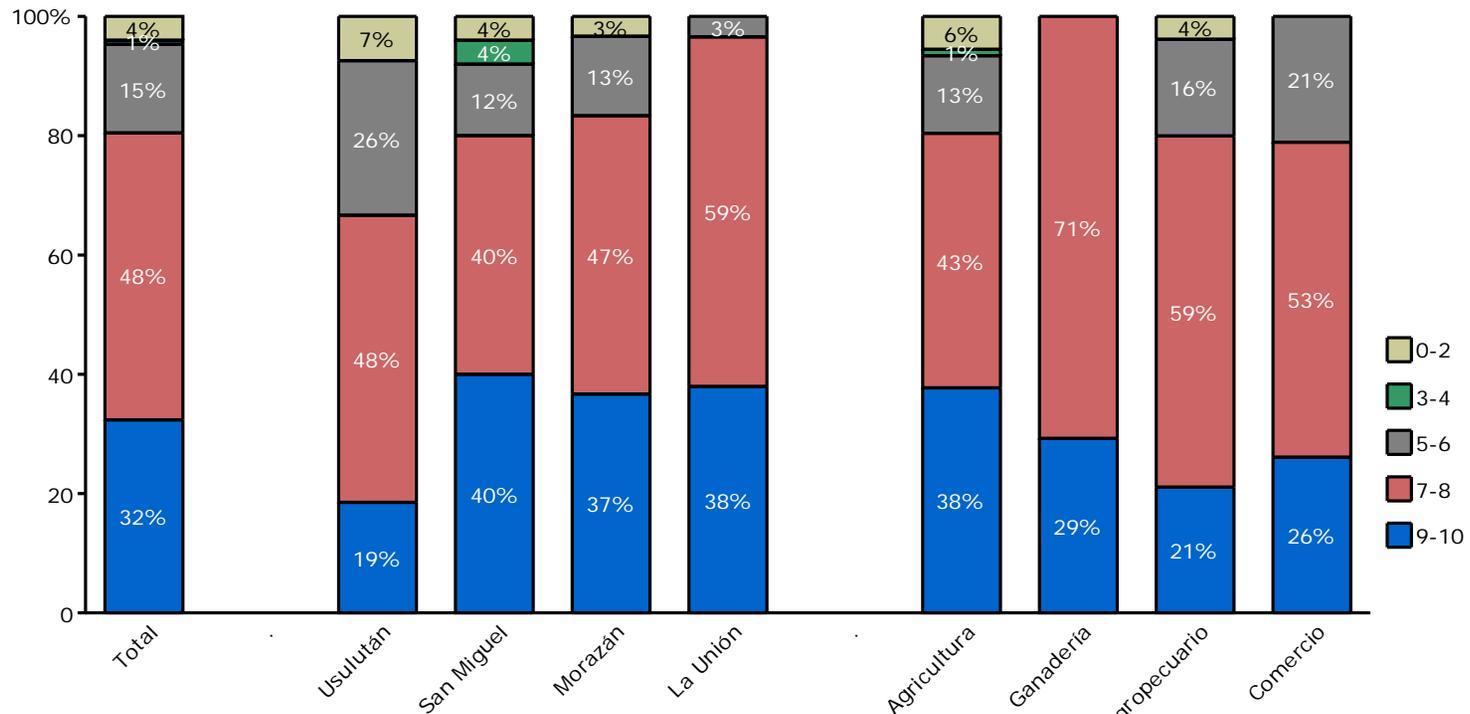
Proporción de Entrevistados que Conocen a Fundación Campo



Base: 697 Encuestados
Pregunta: ¿Conoce usted a Fundación Campo?



Calificación del Servicio Brindando en Fundación Campo



Moda	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Promedio	7.74	7.79	7.74	8.13	8.23	7.78	8.10	7.74	8.09

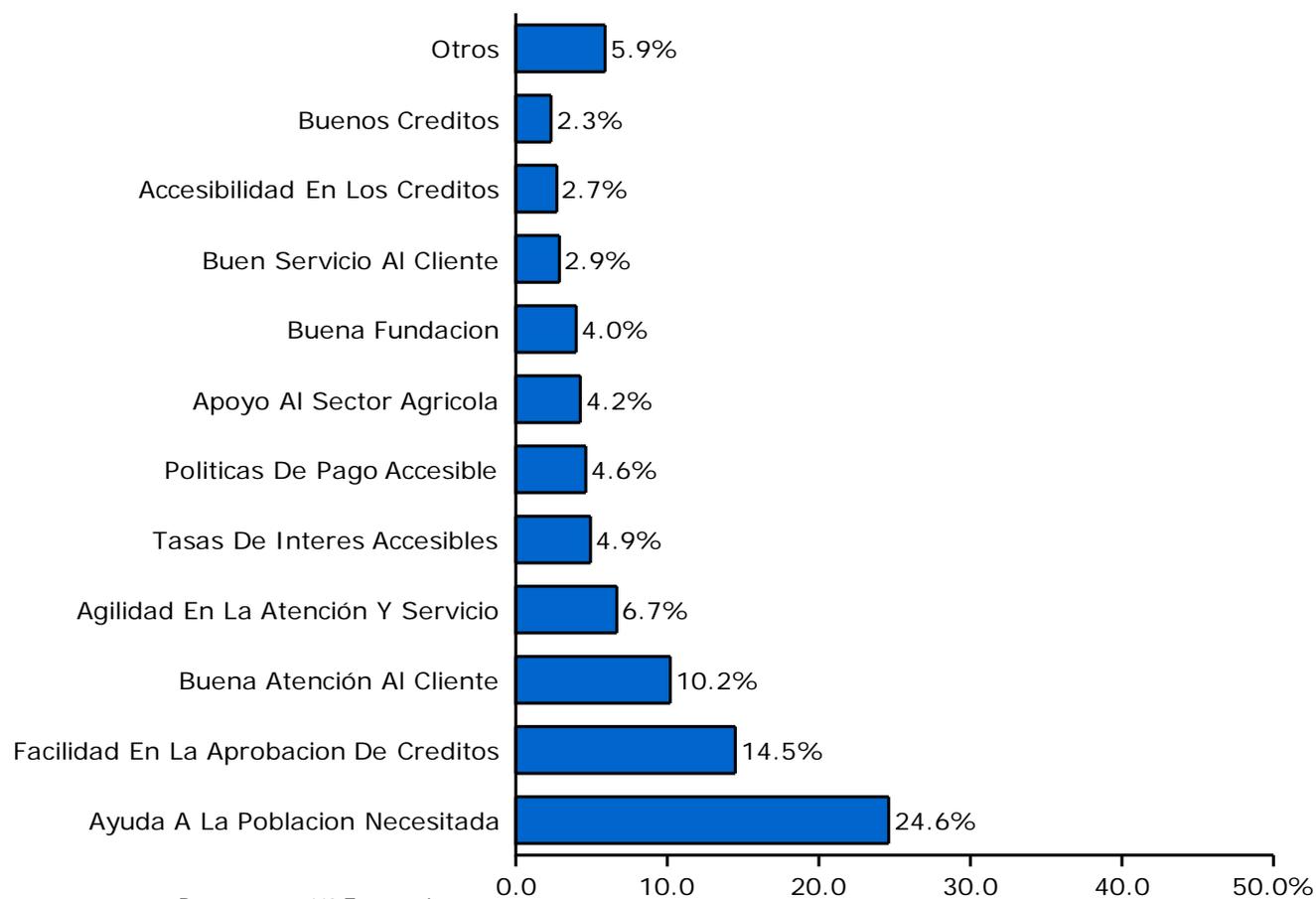
Base: 119 Encuestados
Pregunta: En una escala del 0 al 10, ¿Cómo calificaría usted el servicio de Fundación Campo?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Aspectos que Más les Gustan a los Entrevistados sobre la Fundación Campo

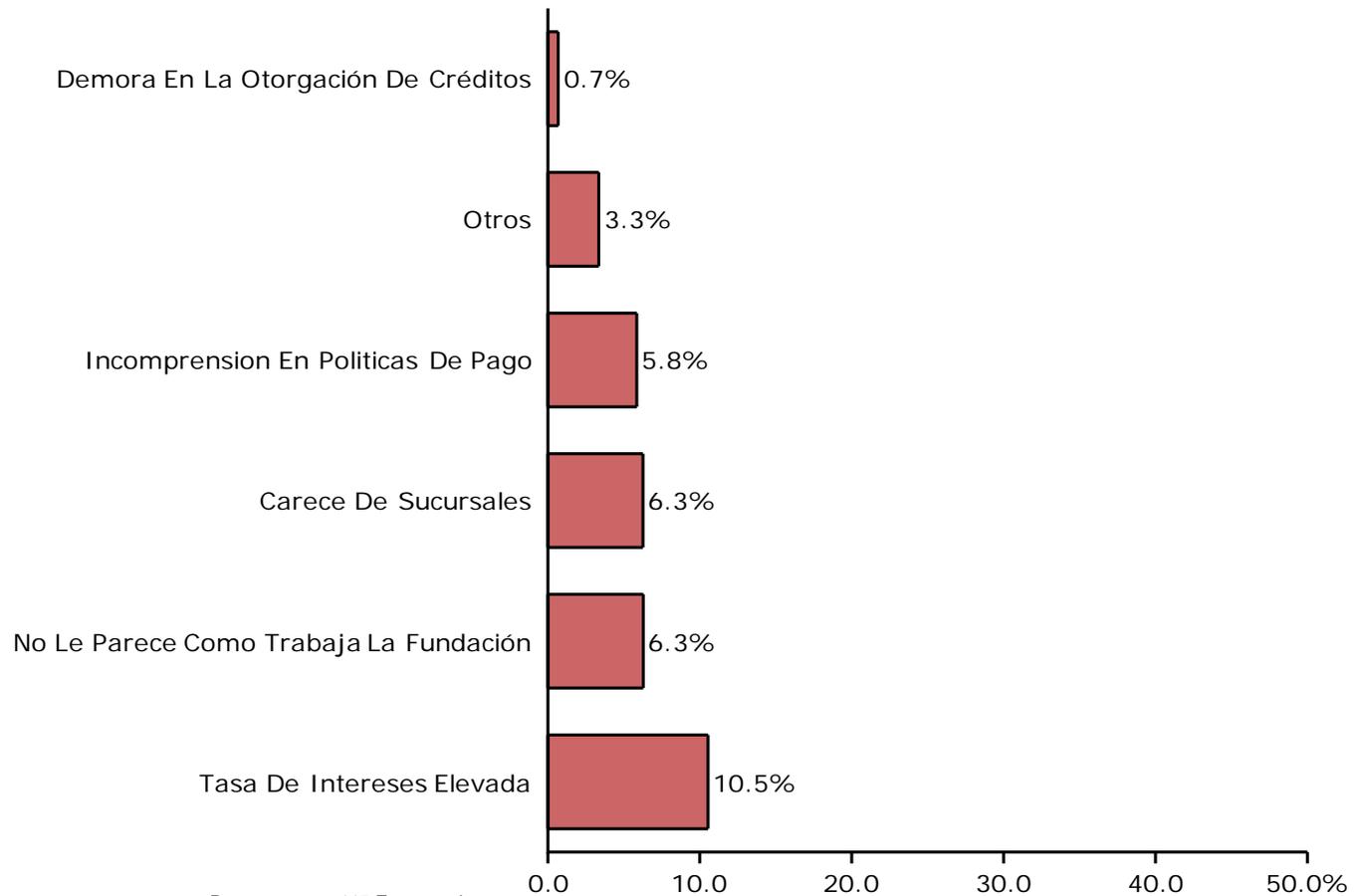


Base: 119 Encuestados

Pregunta: ¿Qué es lo que más le gusta de la Fundación Campo?



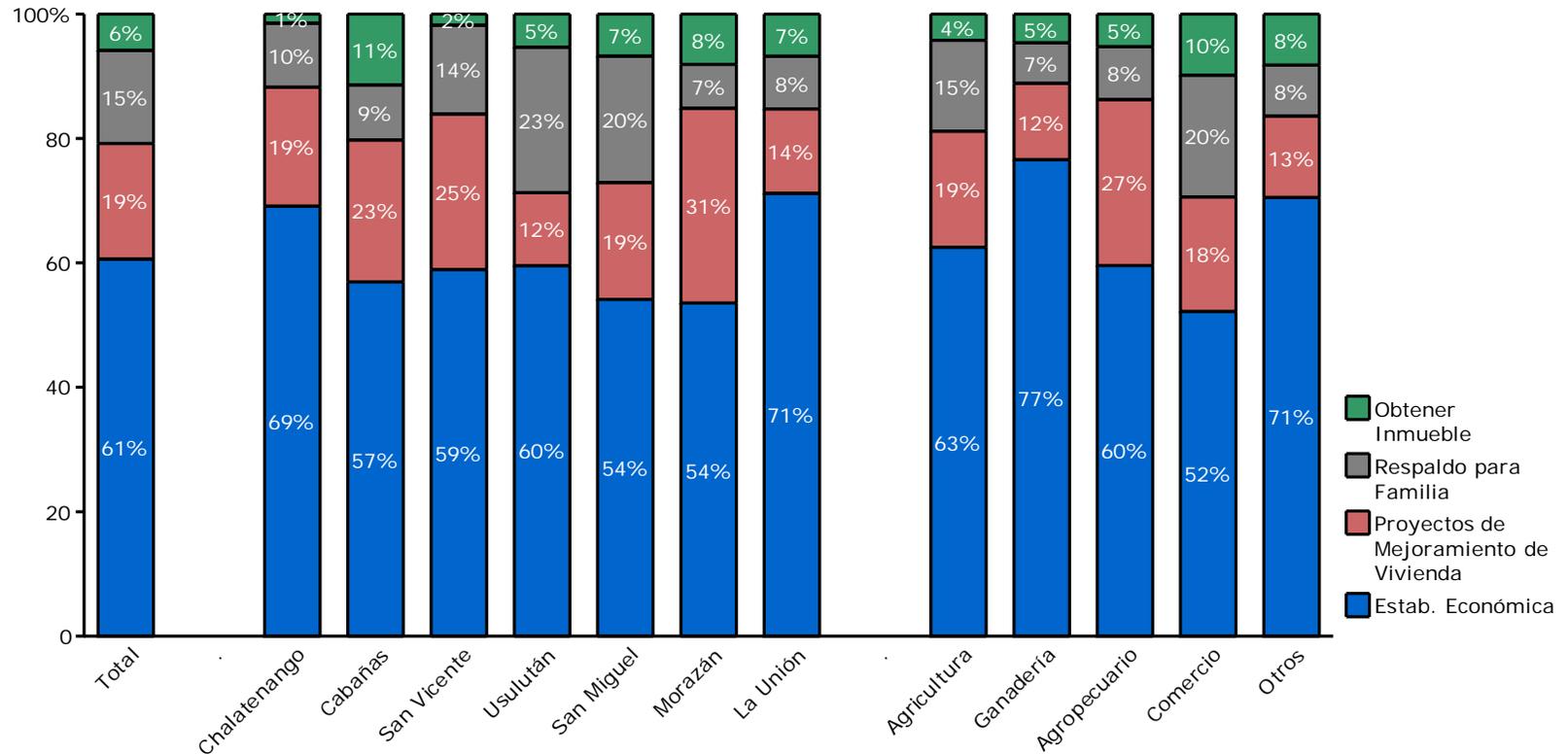
Aspectos que Menos Les Gustan a los Entrevistados sobre Fundación Campo



Base: 115 Encuestados
Pregunta: ¿Qué es lo que menos le gusta de la Fundación Campo?



Incentivos que Llevarían a los Entrevistados a Ahorrar en Fundación Campo (Opciones Brindadas)



Base: 697 Encuestados
Pregunta: ¿Según sus necesidades Financieras, qué lo incentivaría a utilizar cuentas de ahorro en Fundación Campo?



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONTENIDO

- 01 Metodología
- 02 Conocimiento de Entidades Financieras
- 03 Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales
- 04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural
- 05 Conocimiento de Fundación Campo
- 06 Lectura de Datos
- 07 Entrevistas
- 08 Tablas



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Lectura de Datos

Al hablar de recordación espontánea de Entidades Financieras que traen a memoria en el sector rural, hay un claro posicionamiento del Banco de Fomento Agropecuario el cual tiene una proporción de recordación de casi dos a uno del siguiente más recordado que es Banco Agrícola. Le siguen otras entidades bancarias, y la recordación se diluye en diferentes cajas de crédito y cooperativas que funcionan en las localidades. Al preguntar sobre otras instituciones que recuerda, la tendencia del posicionamiento del Banco de Fomento Agropecuario continua aunque sobresalen las menciones de otras entidades financieras. A nivel departamental, el Banco de Fomento Agropecuario sobresale especialmente en los departamentos de San Vicente y Chalatenango, mientras que en La Unión el Banco Agrícola resalta como la primera institución recordada. En Usulután, Cabañas y Chalatenango sobresale la importancia del Banco Azteca como la segunda opción más importante.

La cualidad que más valoran los entrevistados de una institución financiera es “La Atención” brindada a sus cliente por sobre todas las demás características. Al hablar de los aspectos que menos les gustan, los “Altos Intereses” ocupan el primer lugar, junto con la mala atención y la lejanía de las sucursales.

El principal producto financiero que resultó más conocido por los encuestados son los créditos y en especial los créditos para cultivos y los créditos personales. Está es una tendencia que se ve en todos los departamentos y en todas las ramas de actividades económicas.

El principal producto utilizado por las personas en zonas rurales son los pagos de recibos, aparte de eso casi no utilizan productos financieros ya que solo 48% ha utilizado algún tipo de préstamo a una entidad financiera, mientras que las figuras de depósitos a plazo o prestamos empresariales son casi nulas. Esta tendencia se mantiene a nivel departamental donde los pagos de recibos, los préstamos y la captación de remesas son los productos principales. Cuando se observa según actividad económica, el sector Agropecuario sobresale en el uso de prestamos con entidades financieras.

Según las necesidades de las personas, desearían tener acceso a créditos para cultivos y para adquisición de ganado. En menor medida buscan adquirir una vivienda. Cerca de la mitad de las personas poseen algún producto financiero.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Lectura de Datos

El Banco de Fomento Agropecuario es la principal institución donde las personas poseen un producto financiero, así como otras entidades financieras como Banco Agrícola, diversas Cajas de Créditos y cooperativas y en menor medida Bancos como el Citi o Davivienda.

Más de la mitad de las personas que posee algún Producto financiero hacen uso de los préstamos y seguido en una menor medida por cuentas de ahorro y captación de remesas que representan el 92% de los productos que utilizan los encuestados. La tendencia es similar cuando vemos los productos que más utilizan.

Existe una demanda de casi el 65% por préstamos menores a \$1000, sugiriendo un monto promedio de \$1,859.00. Otra proporción importante se encuentra en los préstamos de más de \$3000 cuya fuerza de menciones se encuentra sobre todo en el sector ganadero, agropecuario y en el departamento de Chalatenango. Paralelamente, desearían pagar cuotas por debajo de los \$100.00 siendo en promedio la cuota más alta a pagar de \$79.00.

La principal condición que buscan los encuestados al momento de adquirir un préstamo son los intereses y cuotas bajas, seguidos de una flexibilidad en los pagos para que las cuotas fueran anuales, quincenales, o tener plazos más largos.

Cuando los encuestados consideran utilizar algún producto financiero en el futuro, siempre predomina la necesidad de utilizar servicios de pago de recibos con un 57% del total, seguido por las cuentas de ahorro y remesas.

Dentro de las entidades que el sector rural reconoce como más accesibles para optar por un producto financiero se encuentran los bancos y las cajas de crédito, las cuales unidas abarcan el 80% de las menciones. Los pagos más accesibles son los mensuales y anuales. En un tercer plano se encuentran los pagos estacionales los cuales tienen más fuerza entre los agricultores y ganaderos. Las garantías de préstamo que pueden ofrecer son Fiadores, la escritura de un bien o un vehículo. Otra garantía poco común pero que toma relevancia en los sectores Pesca, Artesanal, Turismo y Agropecuario son Electrodomésticos.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Lectura de Datos

En cuanto a las facilidades que debería una entidad financiera brindar para ser más accesible a este sector es principalmente reducir el número de trámites requeridos para optar a un producto financiero.

La proporción de personas que han recibido ayuda de alguna entidad ya sea gubernamental, sin fines de lucro u otras que se dedican a brindar ayuda a sectores de recursos bajos es relativamente baja. Las personas que han percibido algún beneficios de las mismas, mencionan sobretodo haber obtenido ayuda en cuanto a recibir abono y semilla de parte del gobierno y capacitaciones de ONG's y Fomilenio. Cabe decir, que pocos mencionan a las ADESCO como fuente de ayuda. Haciendo referencia a esto, menos de la mitad de la población conocen sobre las ADESCO. Dentro de los que sí las conocen, un 70% sabe que funciona una de ellas dentro de su comunidad, de los mismos un 78% conoce a los Líderes Comunales y únicamente un 12% dice pertenecer a una ADESCO.

El conocimiento de Fundación Campo en los lugares donde tiene presencia actualmente está entre el 22% y 33% que le recuerdan y toma mayor relevancia en el departamento de Morazán y en el sector Agropecuario.

La atención brindada en esta institución es calificada como "Buena" ya que casi la mitad de los que conocen a Fundación Campo le otorgan calificaciones entre siete y ocho. En total un 80% le brinda calificaciones entre excelente y bueno.

Los aspectos que más les agradan de Fundación Campo son que "Ayudan a la Población" y la "Facilidad en la Aprobación de Créditos", por otra parte los aspectos que menos agradan son la "Tasa de Interés Elevada" y "No le parece como Trabaja La Fundación". Los mayores incentivos en este sector para realizar en un futuro un ahorro en Fundación Campo son tener una "Estabilidad Económica" y realizar algún "Proyecto de Mejoramiento de Vivienda"



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONTENIDO

- 01 Metodología
- 02 Conocimiento de Entidades Financieras
- 03 Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales
- 04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural
- 05 Conocimiento de Fundación Campo
- 06 Lectura de Datos
- 07 Entrevistas
- 08 Tablas

Resumen de entrevistas

- ✓ Se lograron completar 20 entrevistas con líderes de opinión en las diferentes áreas: Alcaldías, Líderes Comunales, miembros de Comité de Créditos y ADESCOs, así como participantes en el mercado financiero para la microempresa.
- ✓ La orientación productiva de la mayoría está en cultivos de Granos Básicos para subsistencia.
- ✓ Visión compartida de alto riesgo, excepto que exista una diversificación hacia otra fuente de ingresos.
- ✓ Las ADESCO se perciben politizadas y con menor función social de la esperada, en adición muchas no están legalizadas con las alcaldías como corresponde.
- ✓ No es interés de los Bancos o Cajas de Crédito penetrar en el segmento de la fundación. Orientados a comercio y créditos de consumo. Agropecuario de mayor escala.
- ✓ Se percibe una falta de integración de proyectos entre Alcaldías, Fundaciones, ONG, Sistema Financiero .
- ✓ Temor de las personas a endeudarse y no poder pagar.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Resumen de entrevistas

- ✓ Se requiere mayor capacitación para los Comités de Crédito, particularmente en el ofrecimiento de otros productos (Seguros, Remesas, etc.). Así como venta de promoción conjunta.
- ✓ Buscar proyectos financiables con alianzas en asistencia técnica (AMC entrará tangencial en proyectos que no tome BFA/BH dentro del proyecto CRECES MIPYME)
- ✓ Se requiere mayor capacitación para los Comités de Crédito, particularmente en el ofrecimiento de otros productos (Seguros, Remesas, etc.). Así como venta de promoción conjunta.
- ✓ Buscar proyectos financiables con alianzas en asistencia técnica (AMC entrará tangencial en proyectos que no tome BFA/BH dentro del proyecto CRECES MIPYME)



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Del Mercado





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



De Fundación Campo





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Recomendaciones

INTERNAS

- Trabajar en el posicionamiento de la institución dentro del sector rural y enfatizar los beneficios y la forma de trabajo a través de las ADESCO de Fundación campo.
- Revisar los montos máximos y mínimos de productos crediticios, así como las diferentes formas de pago para adaptarlas al sector.
- Modificar la comunicación de las tasas de interés que maneja Fundación Campo para que sea más comprensible y comparable en el sector.
- Tomar en cuenta las características diferenciales que tienen los pobladores de los distintos departamentos, para adecuar la oferta de productos financieros de Fundación Campo a los diversos grupos.

APOYO EXTERNO

- Diversificar los productos financieros que ofrecen y no solamente en los lugares donde se encuentran actualmente sino también donde el sector rural puedan tener acceso a ellos.
- Diversificar las formas de acercamiento al sector rural, buscar proyectos financiados con alianzas en asistencia técnica.



Ejemplos de Alianzas

Súper Selectos incrementa compras de producto local

4 de Abril de 2013 a la(s) 6:0 - Lourdes Quintanilla

Agricultores, ganaderos y pescadores están en proceso de abastecer las tiendas que opera Grupo Calleja y tener enlace directo.

Archivado en: [Super Selectos](#) [agricultura](#) [agricultores](#) [proveedores](#) [cadenas de valor](#) [empresas](#) [desarrollo](#)

3
 Me gusta 11
 +1 0
 Enviar
 Imprimir
 A+
 A-



Balance. Carlos Calleja, vicepresidente de Grupo Calleja, presentó junto a cuatro organizaciones el balance de Cultivando oportunidades.

La cadena de Súper Selectos mantiene un abastecimiento equivalente al 25 % con producción agropecuaria nacional. La iniciativa que ha impulsado esta relación con las cooperativas y los productores se llama Cultivando oportunidades.

Bajo este programa, la participación de los nacionales en las tiendas pasó del 10 % al 25 % en cuestión de 14 meses. La meta es que para 2014 lleguen al 40 %.

El balance de nueve meses para Cultivando oportunidades registra un monto de compras por \$34 millones al agro local.

La participación de los sectores es variada y en cada caso los proveedores han conseguido incrementar el volumen que venden a las tiendas e, incluso, ofrecer más de un producto.

Grupo Calleja, que opera esta cadena de supermercados, tiene previsto que para finales de abril puedan continuar con las capacitaciones para difundir el conocimiento básico sobre cómo



SUSCRÍBETE A NUESTRO NEWSLETTER

Póngala en práctica

LA RESPONSABILIDAD DIGITAL EXISTE

Protéjase sus dispositivos

Evite riesgos al navegar por internet

LO MÁS LEÍDO LO MÁS COMENTADO



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Súper Selectos y banco ProCredit firman convenio para inversión agrícola



Benedikt Holmann gerente general de Banco ProCredit El Salvador y Carlos Calleja vicepresidente de Súper Selectos quienes firmaran un convenio por cuatro millones de dólares para incentivar la producción agrícola. FOTO LPG/NILTON GARCÍA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CAJA RURAL

BANRURAL
El amigo que te ayuda a crecer

AMIGO...REALIZA TUS PAGOS, DEPOSITOS Y RETIROS AQUÍ

-  **Pago de Servicios**
 - Energía Eléctrica (EEGSA, DEOCSA Y DEORSA)
 - Telefonía (TIGO, MOVISTAR, CLARO Y TELGUA)
 - EMPAGUA
-  **Pago en Quetzales de Remesas Familiares**
-  **Depósitos en Quetzales**
 - Depósitos Monetarios
 - Depósitos de Ahorro
-  **Retiros con Tarjeta de Débito**

Bienvenido a tu Centro de Pago Amigo ubicado en:

*Monto máximo por operación Q.3,000.00

BANRURAL
El amigo que te ayuda a crecer

Ejemplo de Servicios BanRural Guatemala



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONTENIDO

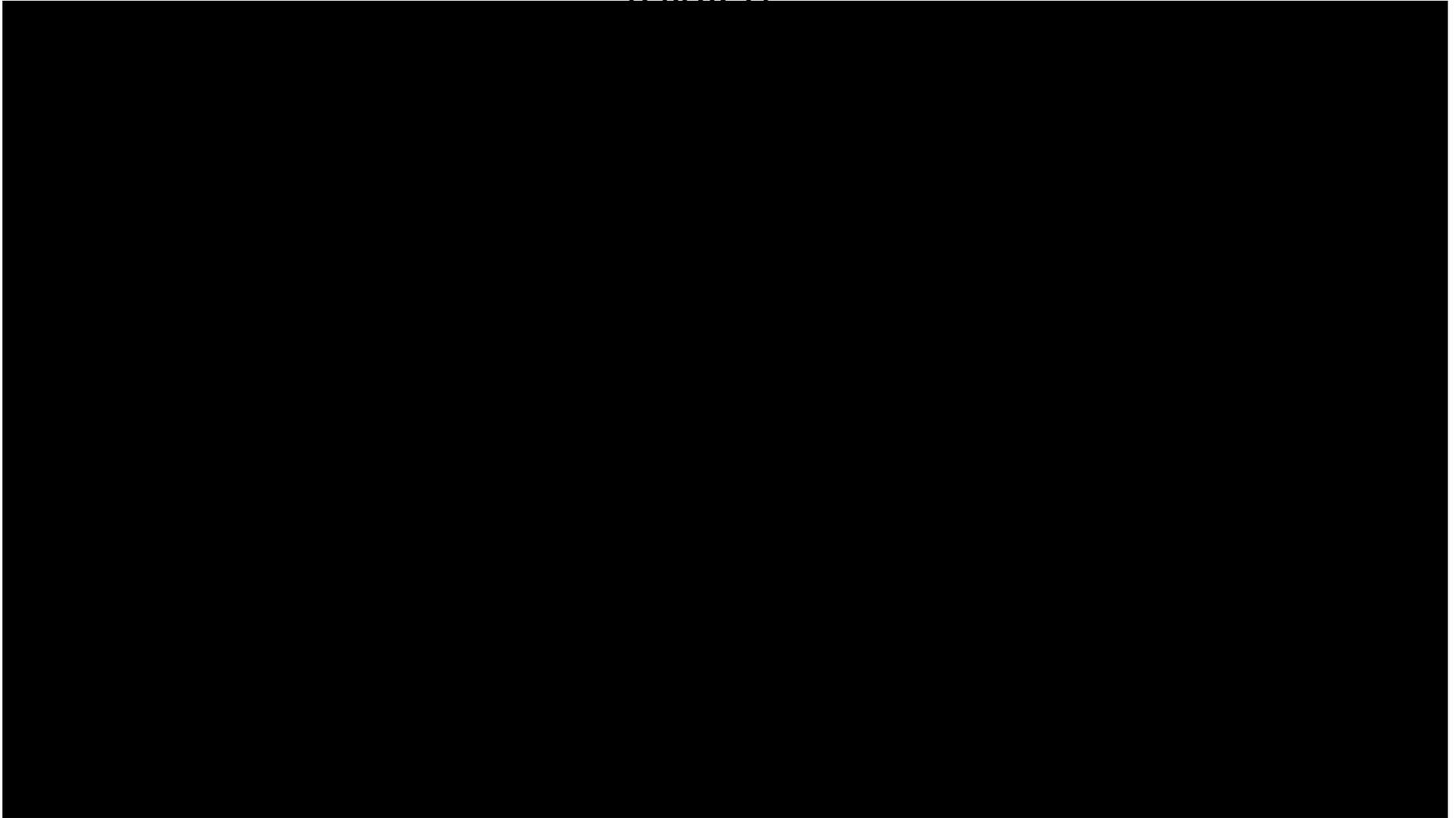
- 01 Metodología
- 02 Conocimiento de Entidades Financieras
- 03 Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales
- 04 Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural
- 05 Conocimiento de Fundación Campo
- 06 Lectura de Datos
- 07 Entrevistas
- 08 Tablas



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Entidades Financieras (Parte 1)





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



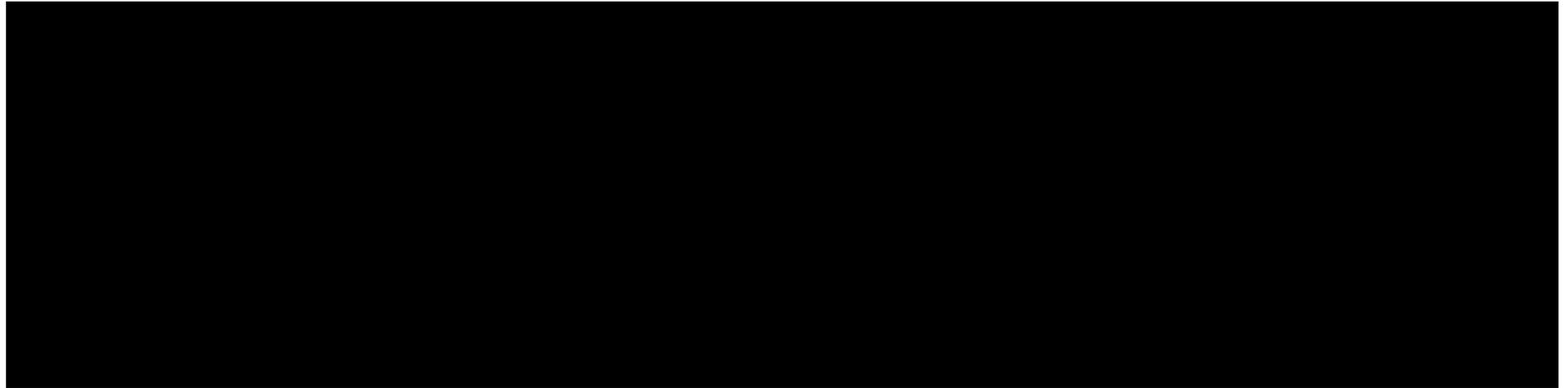
Conocimiento de Entidades Financieras (Parte 2)



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Entidades Financieras (Parte 3)

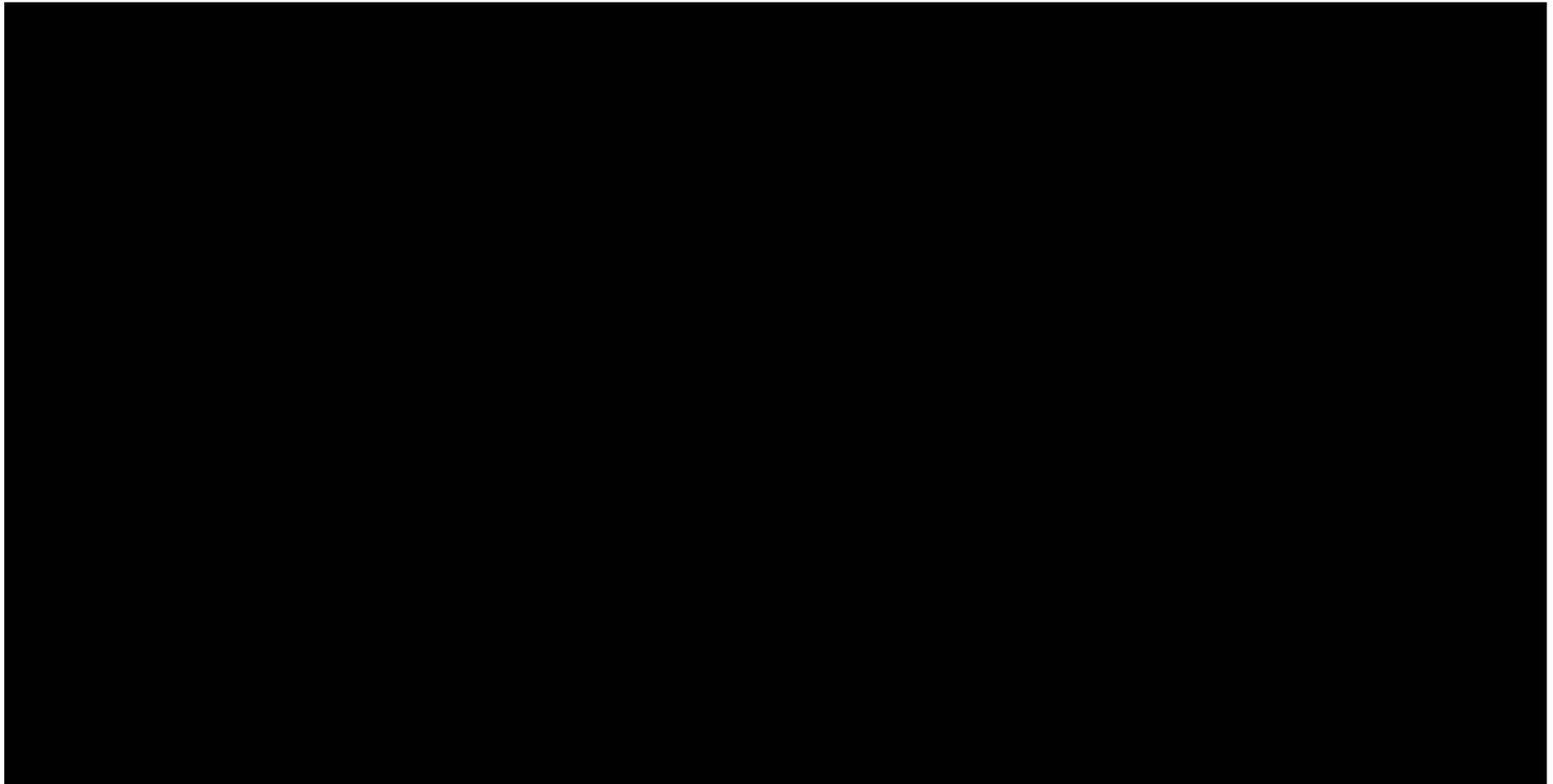




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales (Parte 1)





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



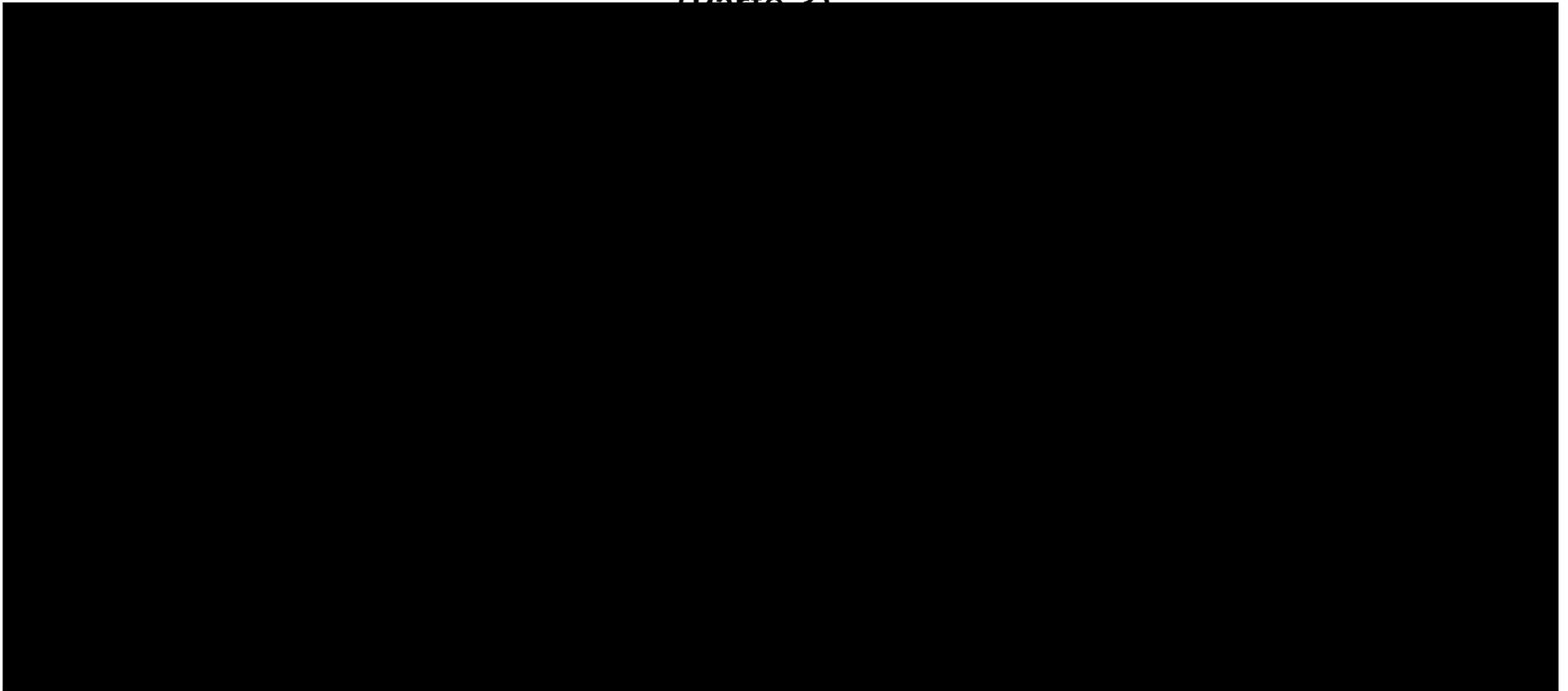
Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales (Parte 2)



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales (Parte 2)

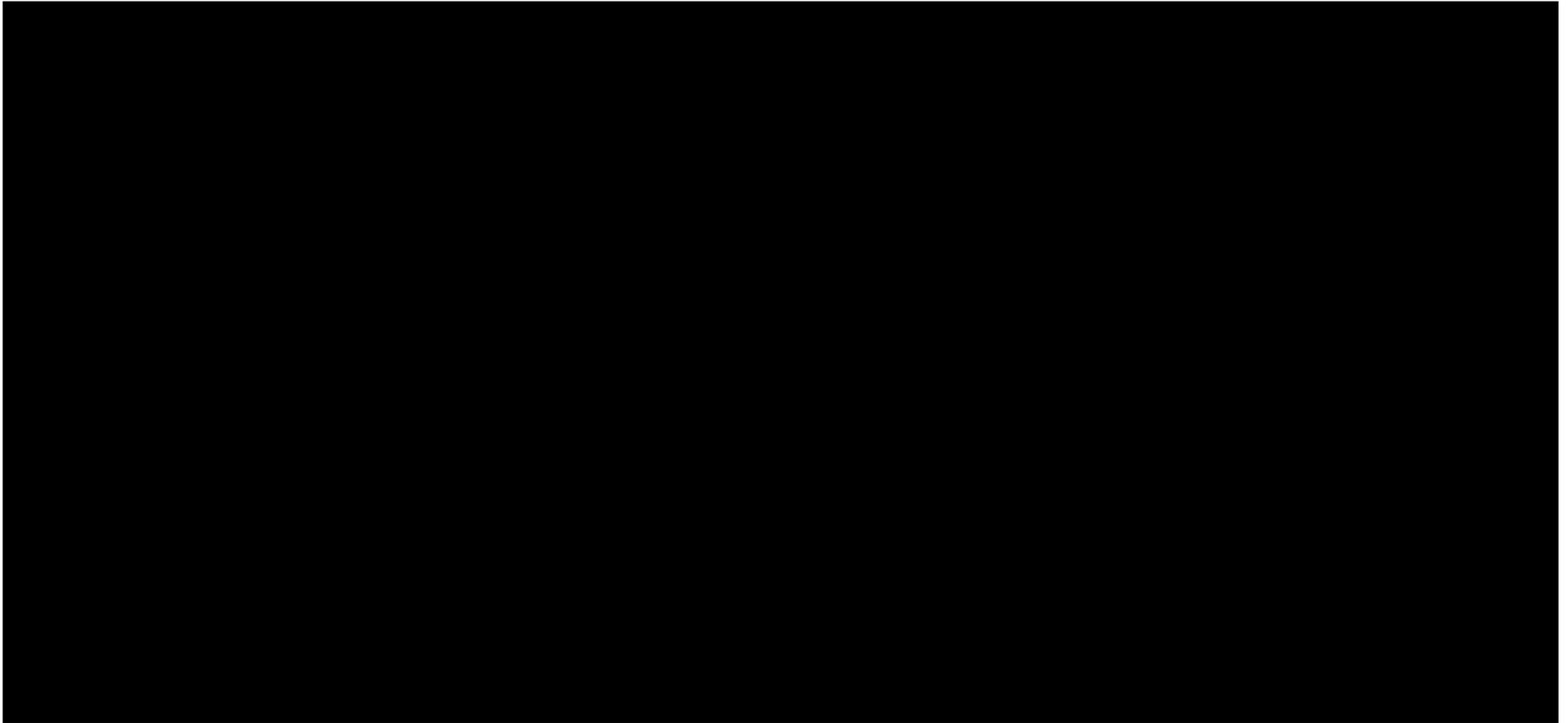




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales (Parte 4)

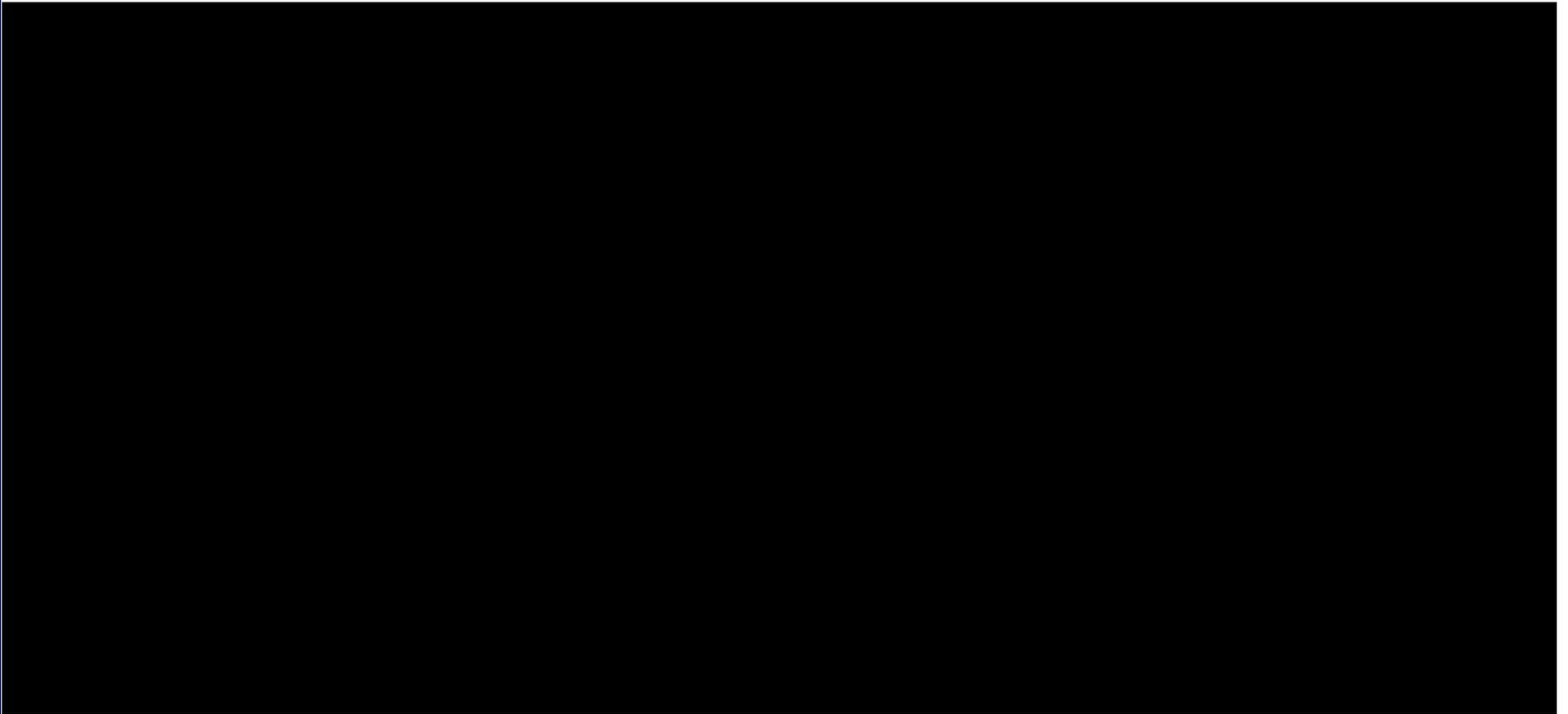




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales (Parte 5)

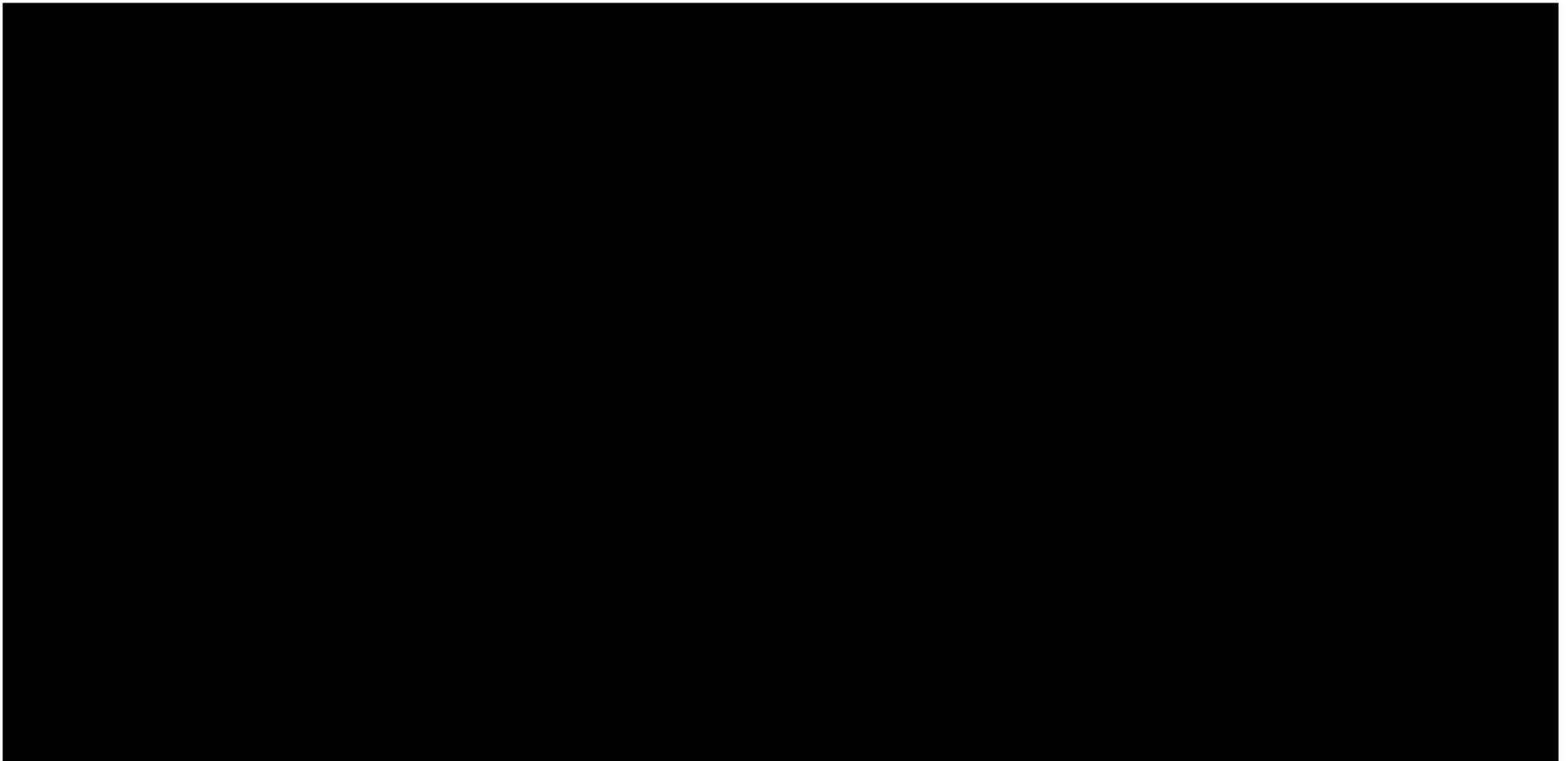




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales (Parte 6)

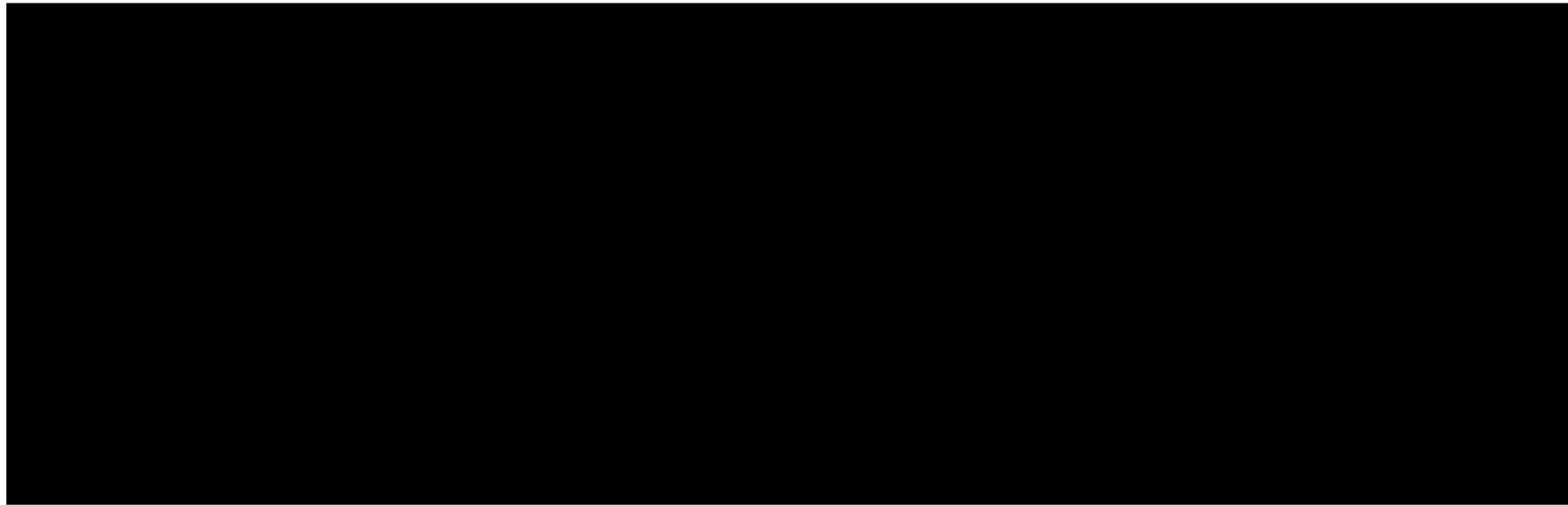




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Demanda de Financiamiento en Zonas Rurales (Parte 7)

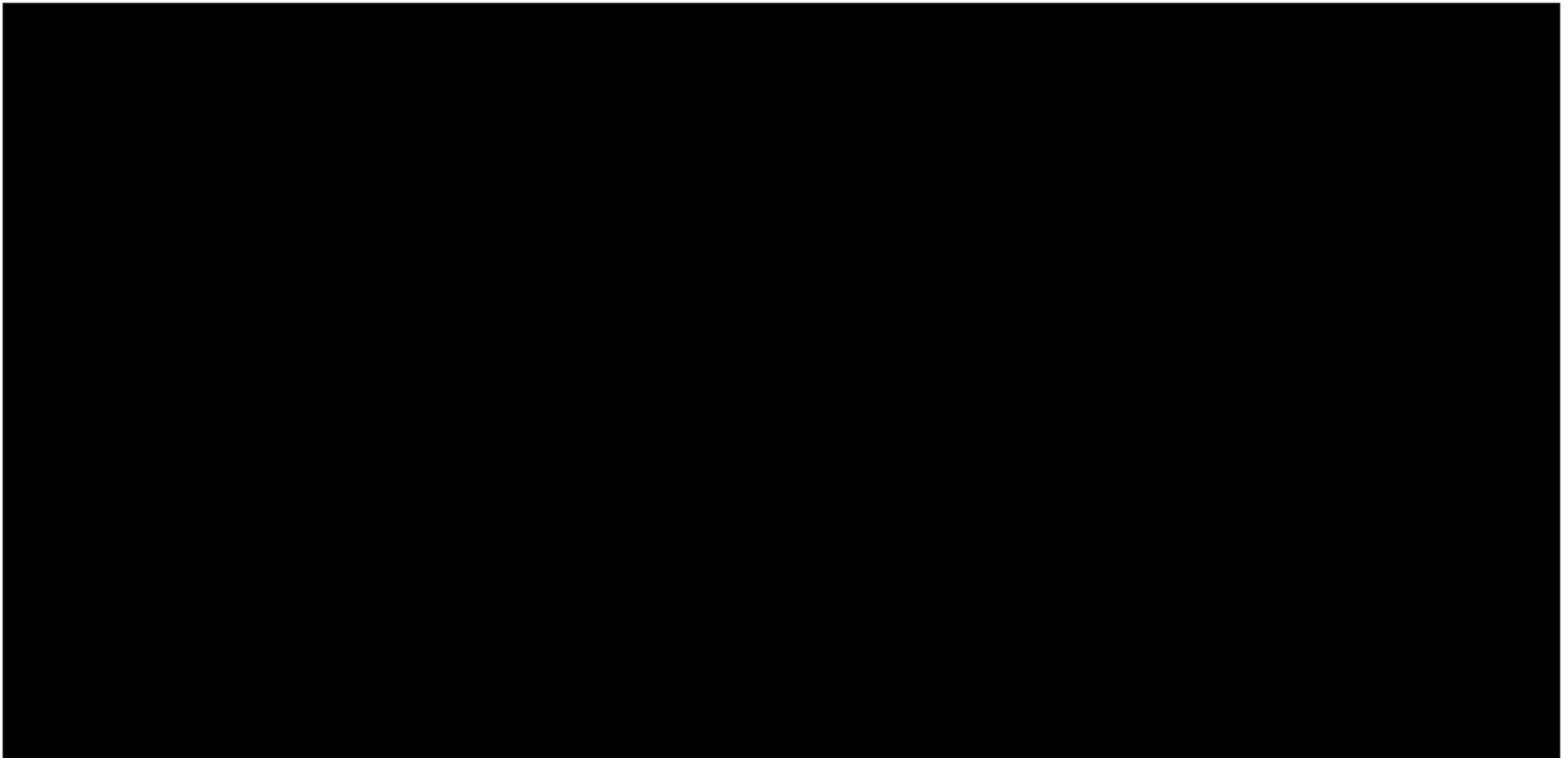




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural (Parte 1)

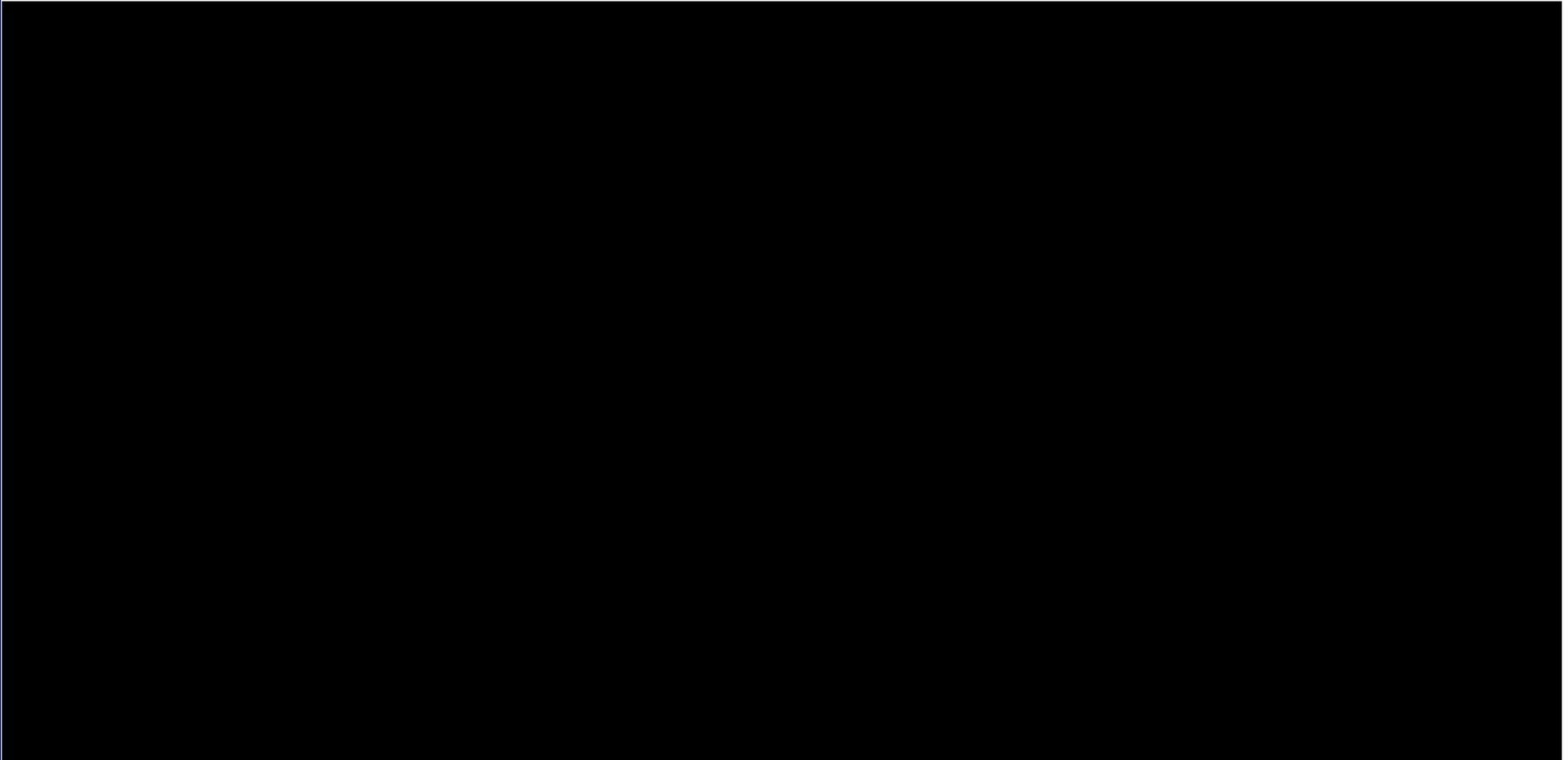




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural (Parte 2)

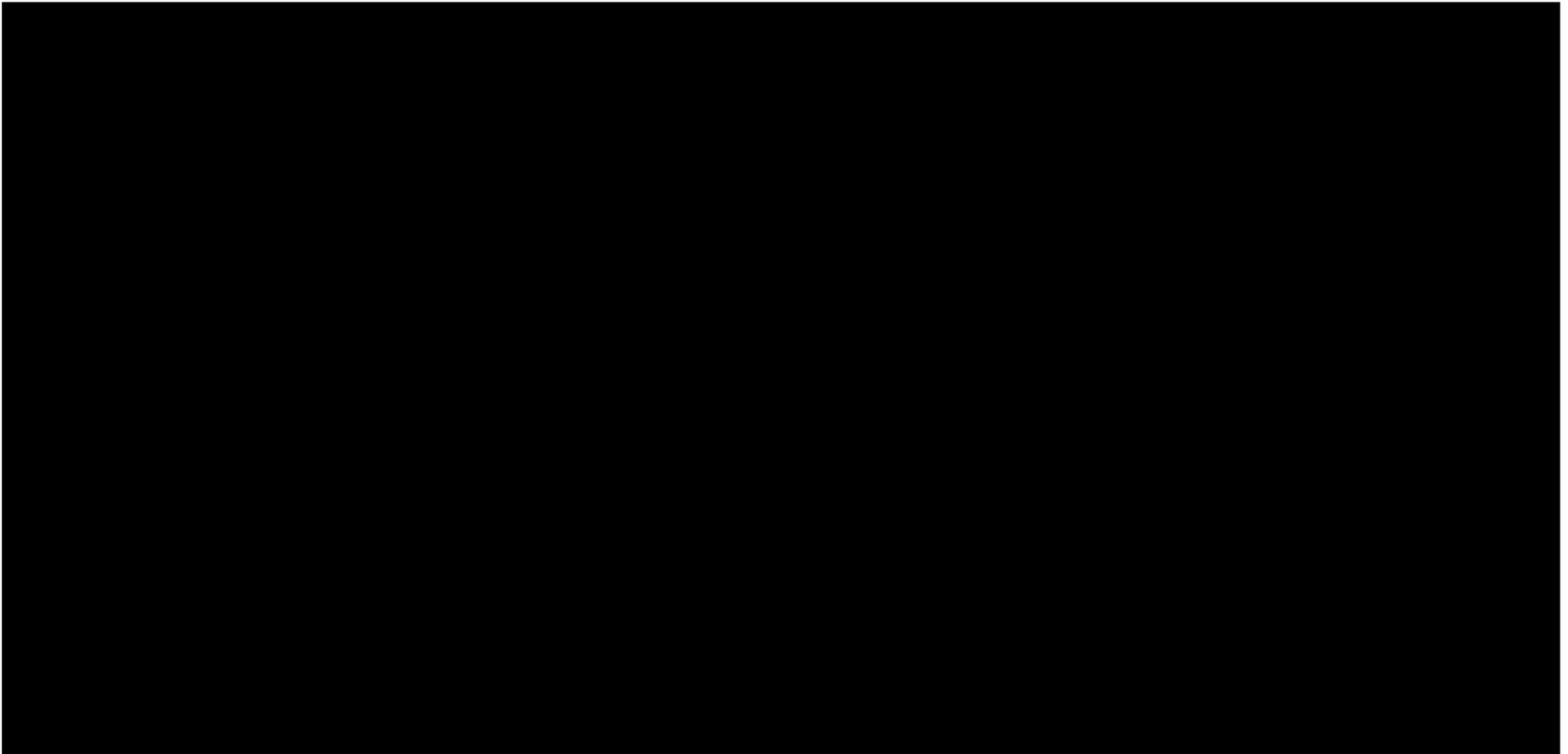




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural (Parte 3)

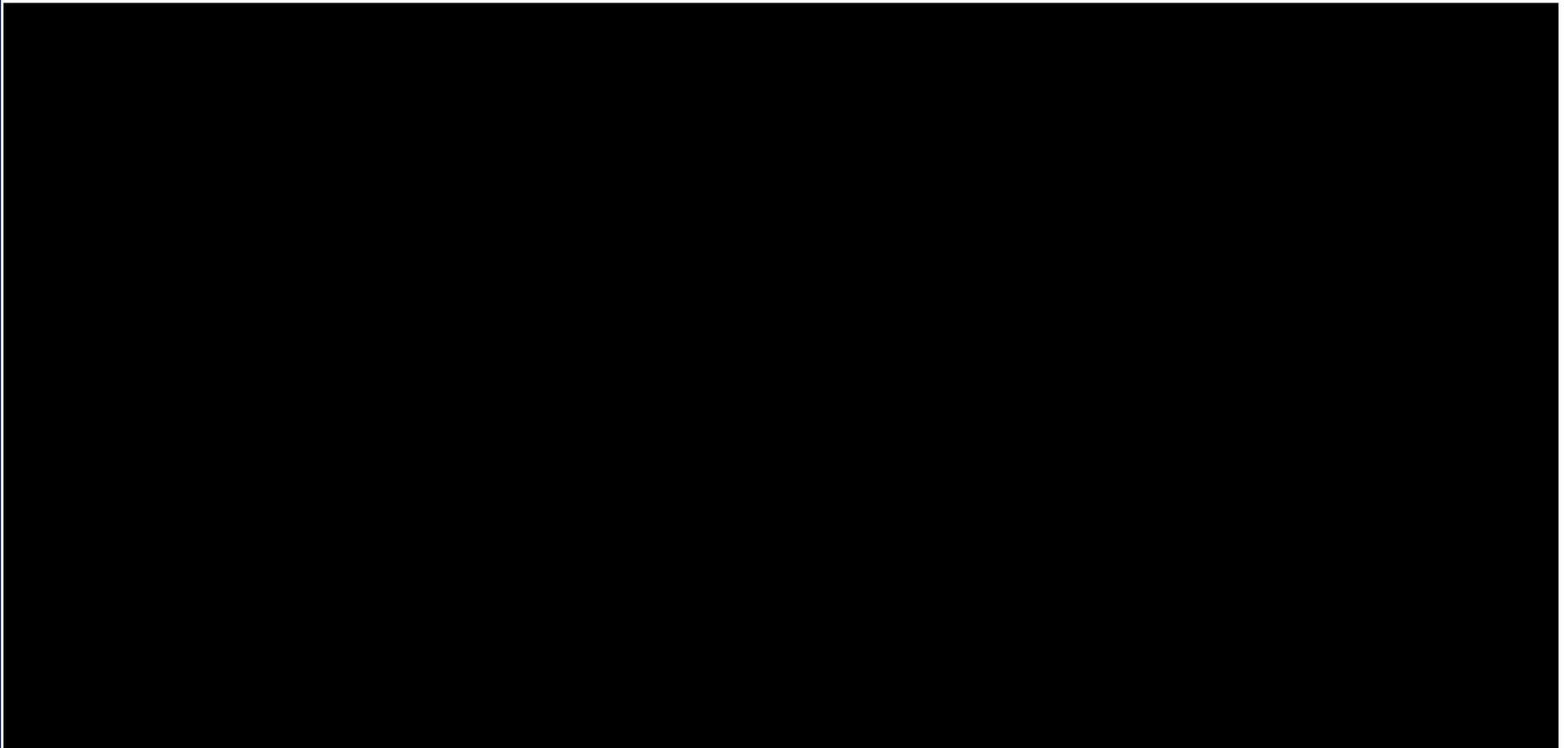




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Entidades de Ayuda al Sector Rural (Parte 4)





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



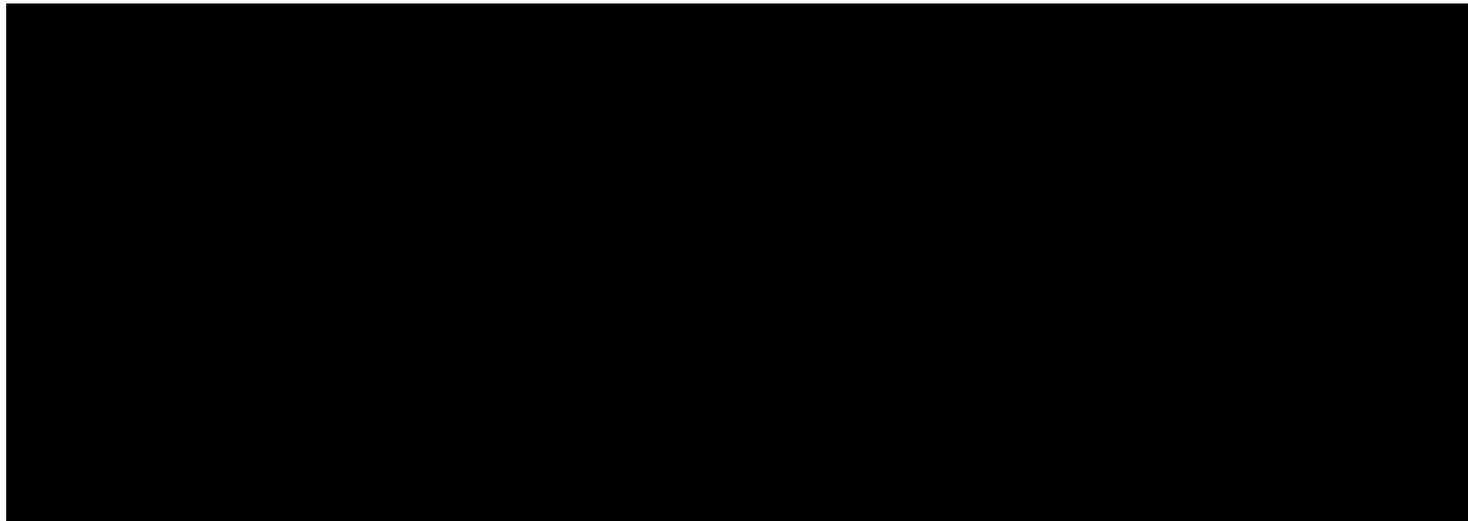
Conocimiento de Fundación Campo (Parte 1)



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Fundación Campo (Parte 2)

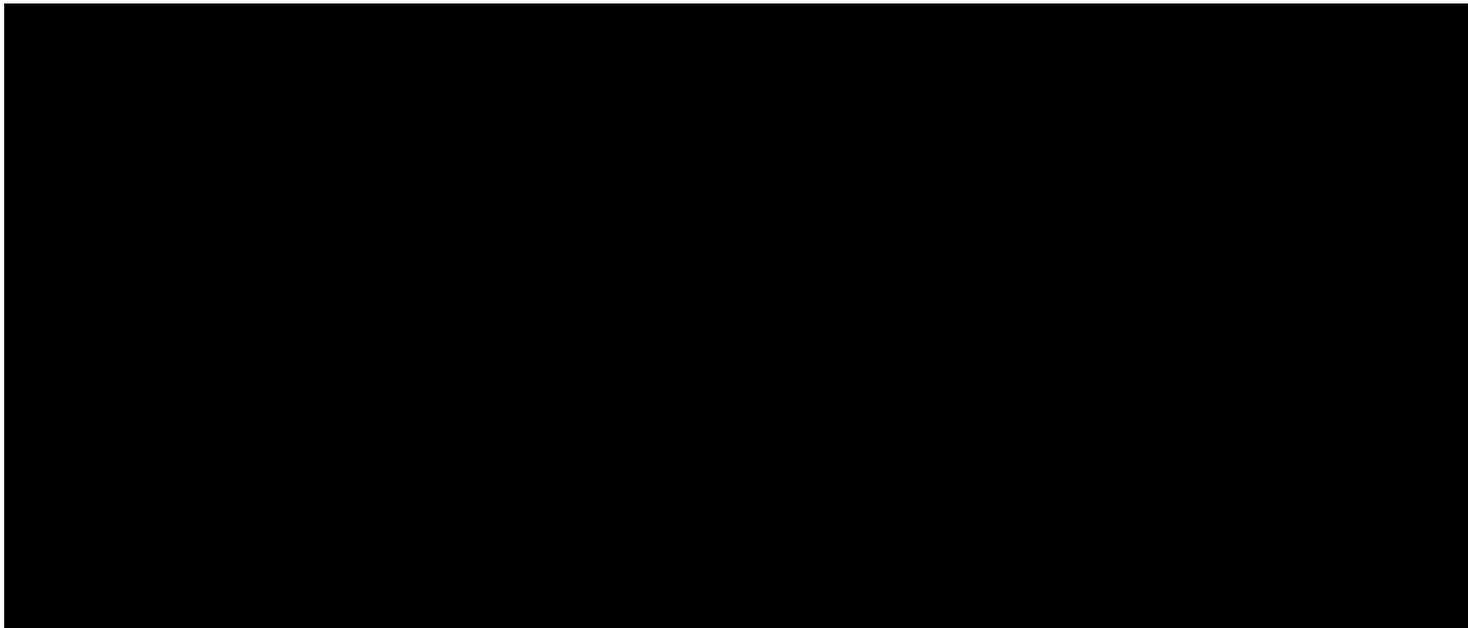




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Fundación Campo (Parte 3)





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Conocimiento de Fundación Campo (Parte 4)

