



MODELO FECHAC

adn

Ampliando el Desarrollo de los Niños

PLAN DE TRABAJO

PROYECTO ADN

Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C.

FECHAC JUÁREZ

Publicación: 18 de diciembre de 2012

[Este material ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Su contenido es responsabilidad de FECHAC y no refleja necesariamente el punto de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América]



FECHAC
Juárez

Modelo ADN Ampliando el Desarrollo de los Niños

Plan de trabajo 2012-2015

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	2
RESUMEN EJECUTIVO	2
MARCO DE RESULTADOS POR OBJETIVOS.....	7
PLAN DE TRABAJO POR OBJETIVOS.	8
Objetivo 1, 2 y 3.....	8
Objetivo 4:	10
Objetivo 5	11
Objetivo 6:	13
ANEXO 1 MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	15
ACTIVIDADES	15
ENTREGABLES	17
PLAN DEL DESEMPEÑO DEL MONITOREO	19
HOJA DE REFERENCIA DE INDICADORES	23
ANEXO 2 Plan administrativo	32
Staff de la organización	32
ANEXOS 3 ELEMENTOS DE LA GUÍA DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA ADN.....	33
ANEXO 4 PROGRAMA DE GESTIÓN POR ENTREGABLES DEL PROYECTO	41

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de mejorar la oferta educativa en los niveles básicos (jardín de niños, primaria y secundaria) la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C., (FECHAC), en el año 2007, diseñó un proyecto “Ampliando el Desarrollo de los Niños” (ADN), para fomentar el desarrollo de habilidades cognitivas y físicas de jóvenes en riesgos de Ciudad Juárez; este proyecto consiste que por medio de las Organizaciones Civiles (OSC) implementen en escuelas de nivel básico o centros alternos a las escuelas, cinco vertientes de acción durante 42 semanas; los temas que se implementan son: actividades extraescolares a los jóvenes mediante centros de tareas, activación física, nutrición, actividades lúdicas culturales y habilidades para la vida.

Con el fin de motivar la participación de las OSC y las escuelas en llevar a cabo el proyecto ADN, FECHAC previamente realiza presentaciones del Modelo ADN, vincula las organizaciones con las escuelas interesadas y publica una convocatoria dirigida a OSC interesadas en implementar el proyecto ADN; para este momento, FECHAC entrega una guía del proyecto ADN para que las OSC interesadas a fin de que tengan un marco de referencia que les permita conocer y formular su propuesta de intervención en las escuelas. Las propuestas recibidas son revisadas y puestas a consideración para ser apoyadas económicamente según sea la cantidad de jóvenes beneficiados.

Adicionado y para los efectos de este plan de trabajo, FECHAC incorpora bajo el mismo esquema de publicación de convocatoria, implementar durante las vacaciones de verano de las escuelas una vertiente adicional al Proyecto ADN, con la intención de que durante cuatro semanas las OSC interesadas, incorporen mediante actividades lúdicas y recreativas dos elementos de interés: el primero de capital social, que incluyen actividades cívicas y de participación social y el segundo actividades científicas; incluyan actividades con temas de tecnología, física, astronomía, la tierra, química entre otras.

Por lo anterior FECHAC presenta en este documento el plan de trabajo para el Proyecto ADN de agosto de 2012 a agosto de 2015, en el que describirá las actividades a realizar durante tres años consecutivos.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de trabajo es dar a conocer el esquema del proyecto ADN para ser implementado en tres ciclos escolares, cuyo propósito es prevenir que los jóvenes entre las edades de 10 a 16 años en situación de riesgo, se involucren en actividades delictivas.

El proyecto atenderá a jóvenes escolarizados colonias de Riveras del Bravo, Felipe Ángeles y Francisco I. Madero de Ciudad Juárez, que podrían estar en situación de riesgo durante horarios extra escolares y las vacaciones de verano; la intención del proyecto es propiciar un espacio seguro y que en este se realicen actividades después del horario de

clases y en campamentos de verano. Estas actividades trataran de complementar los procesos educativos y a su vez incluir enseñanzas cívicas, de participación comunitaria, de voluntariado; además incorporarse a talleres culturales, de ciencia, de actividad física, de asistencia académica, de práctica y propiciar buenos hábitos del desarrollo humano.

Durante tres ciclos escolares este plan de trabajo se basara en el principio de repetición de productos del programa y herramientas de transferencia para las OSC beneficiarias que ejecutaran el Modelo ADN en las escuelas. Esto nos permitirá generar transferencias de conocimiento y sostenibilidad del Modelo ADN. El propósito de este plan se puede resumir de la siguiente forma:

1. **Diseño y publicación de convocatoria pública:** Para alcanzar los resultados FECHAC a mediados del mes de febrero convocara a OSC para que participen con propuestas de intervención en las escuelas y en conjunto colaboremos mediante una inversión social para implementar actividades claves que promueve el proyecto ADN tanto después de horarios de clases y activar campamentos de verano durante los periodos de agosto 2012 a julio 2015.
2. **Monitoreo y Supervisión:** Consolidar los logros del Modelo ADN y la implementación de un sistema de monitoreo y control en plataforma web, que permitirá a FECHAC resolver de manera oportuna áreas de mejora en su operación y administración, esto nos llevara a reconocer las mejores prácticas de las OSC aliadas y mejorar nuestros esquemas de monitoreo y supervisión con las OSC implementadoras, al final cada ciclo escolar se estará documentando los resultados.
3. **Capacitación y Campañas de difusión:** Garantizar la sostenibilidad del Modelo ADN a través de programar capacitación técnica a las OSC participantes, cuyo resultado será el mejorar sus capacidades en la implementación del Modelo ADN; a la par también se formulara una Campaña de difusión para todos los públicos involucrados en el Modelo ADN como son las OSC interesadas y las participantes, padres de familia, alumnos, maestros, comunidad, entidades educativas y empresarios.

Al final de cada periodo esperamos contribuir en reducir el número de jóvenes de 10 a 16 años que se encuentran en riesgos y que son susceptibles de involucramiento en actividades delictivas principalmente en las colonias de Riveras del Bravo, Felipe Ángeles y Francisco I. Madero y sus alrededores en Ciudad Juárez, para llegar al objetivo principal de crear espacios seguros y saludables para jóvenes de 10 a 16 años en riesgos; el proyecto propiciara mediante convocatorias públicas la participación de organizaciones civiles para operar el Modelo ADN en las escuelas ubicadas en los alrededores de las tres zonas prioritarias de atención; de esta forma pretendemos generar una red de trabajo comunitario de las organizaciones civiles con escuelas que estén registradas en la Secretaria de Educación Pública- (SEP)

Objetivo1. Desempeño escolar mejorado en jóvenes en riesgo de la zona focalizada.

El modelo ADN proporcionara un espacio de al menos una hora diaria de asistencia o tutoría académica a jóvenes que este inscritos en el Modelo ADN que opera cada organización, la intención de esta elemento es para que el joven inscrito tenga las herramientas necesarias para comprender su tarea y terminarla durante el horario de la actividad o bien en su casa.

Objetivo 2: Nutrición mejorada en jóvenes en riesgo de la zona focalizada.

FECHAC proporcionara a los estudiantes, través de las organizaciones participantes una alimentación balanceada de manera diaria incluyendo una actividad física, con esto pretendemos que los jóvenes generen buenos hábitos para el cuidado de su salud y poder propiciar cambios en la alimentación de la familia. Al igual que en el objetivo1 si tendrá un control de registro de los jóvenes en este caso de peso y talla para ver el estado nutricional y el índice de masa corporal¹ para los jóvenes durante el ciclo escolar, este registro se dará de manera bimensual a través del sistema de control administrado por plataforma web, además de esto se realizara una evaluación externa para confirmar si hay cambios en los hábitos orientadas a la salud.

Objetivo 3: Los jóvenes en riesgo se ocupan en actividades recreacionales

A través de las organizaciones implementadoras el Modelo ADN proporcionara actividades lúdicas y recreativas que promuevan la creatividad, las artes, la cultura y habilidades para la vida, esto se llevara a cabo por medio de desarrollo de talleres vivenciales y de oficios que ayuden en el desarrollo de competencias para la vida.

En este caso el sistema de control nos permitirá identificar las actividades que se estarán desarrollando durante los ciclos de operación del modelo, al operar esta plataforma de información permitirá identificar áreas de oportunidad para mejorar en el Modelo ADN, de manera puntal tendremos estadísticos de la preferencia y gustos de los jóvenes tanto por género como por grados, sobre las actividades ofrecidas en el modelo, además involucraremos la evaluación externa que nos permita identificar los cambios en las conductas de los jóvenes.

Objetivo 4: Los jóvenes ocupados en actividades recreativas durante las vacaciones de verano de los años 2013, 2014 y 2015.

FECHAC, desarrollara los lineamientos y objetivos de la intervención con jóvenes estudiantes durante los cursos de verano, realizaremos una convocatoria pública cada periodo vacacional, invitando a las organizaciones que deseen desarrollar el modelo de actividades de verano, de esta forma promoveremos en lo jóvenes de esta zonas prioritarias, durante cuatro semanas a participar en actividades lúdicas y recreativas que los orientes a temas de capital social y científicos.

Objetivo 5: Facilitadores y voluntarios del proyecto adecuadamente entrenados y evaluados.

FECHAC implementara ciclos de entrenamiento para mejorar las capacidades de las organizaciones y su personal que directamente atiende los centros escolares. Durante los tres

¹ De acuerdo a los lineamientos de Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS), para la población de territorio Mexicano, El Índice de Masa Corporal (IMC), se determina, a partir de la estatura y el peso, el peso más saludable que puede tener una persona y se calcula valorando el peso entre la altura de la persona y compara la estatura y además debe ser verificado en con tablas de crecimiento que tienen en cuenta la edad y el sexo.

años estaremos realizando un ciclo de entrenamiento que involucre las cinco áreas de intervención del modelo, que son centros de tareas, actividad física, actividad lúdica, habilidades para la vida y nutrición.

En el marco del entrenamiento para los voluntarios y personal de las organizaciones, realizaremos mesas de trabajo para exponer las mejores prácticas, con esto estaremos integrando la red y cooperación entre las organizaciones que participan en el Modelo ADN, con ello estaremos más cerca a la sostenibilidad del Modelo ADN y la apertura de las organización para replicar las practicas que se expongas y se sean más adecuadas a su operación.

Así mismo estaremos capacitando al persona clave de FECHAC, que participa directa e indirectamente en el Modelo ADN; las temáticas que se estarán capacitando serán: Diseño y Administración de proyectos, Medición de Impacto, Procuración de Fondos, Mercadotecnia social y Responsabilidad Social con lo anterior acrecentaremos la capacidad de gestión institucional para dar sostenibilidad al Modelo ADN y continuar operándolo eficientemente.

Objetivo 6: Se lanza campaña ADN de concientización social y se alcanza al público objetivo.

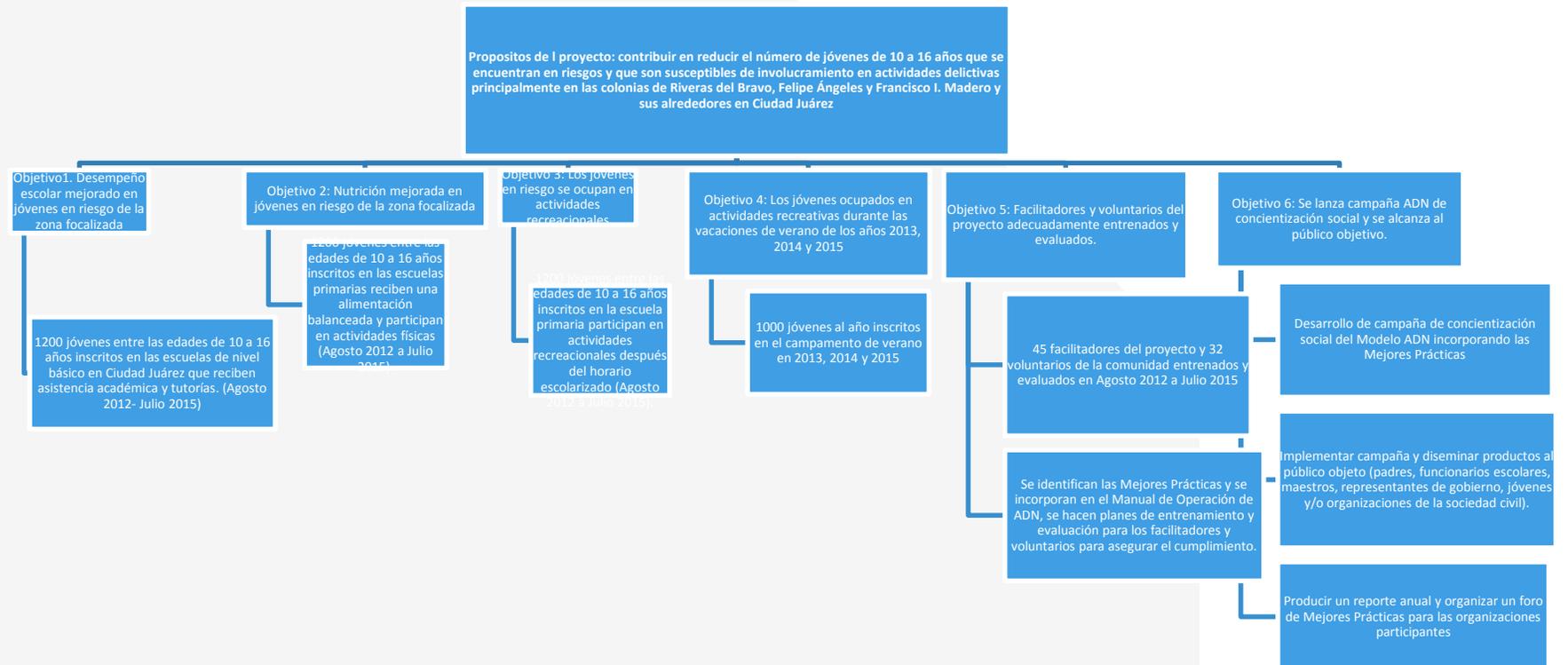
A fin de dar a conocer resultados del proyecto FECHAC desarrollara una Plataforma web para realizar un seguimiento a los estudiantes en el mejoramiento académico, la calidad de la recolección de datos será cuidadosamente ingresada por las OSC que implementan el Modelo ADN de tal forma que FECHAC pueda proporcionar informes oportunos. A la par estaremos realizando una medición de resultados cualitativos que complemente los resultados estadísticos que ofrece la Plataforma web. Esta plataforma nos permitirá tener acceso oportuno para acceder a fotografías, videos y documentos que las mismas organizaciones, nos proporcionas en relación a sus actividades y acontecimientos destacados programados, estaremos recopilando la información mes a mes para tener información suficiente y elementos para incorporarlos en el informe anual y los elementos que en el plan de medios y marketing se describan por ser comunicados a los diferentes públicos como escuelas, maestros, empresarios, comunidad en general.

Partiendo de la gran campaña de comunicación que tiene FECHAC, desarrollara una línea de comunicación para concientización en los grupos de interés que involucra el Modelo ADN de esta forma FECHAC pretende posicionar el Modelo ADN la comunidad que circunda el centro escolar o centro comunitario donde se lleve a cabo; además involucraremos otros núcleos de la ciudad para atraer la atención de empresarios y aliados para que se sumen al proyecto como benefactores.

También FECHAC realizara un foro local entre las organizaciones participantes para ubicar las mejores prácticas de las organizaciones participantes para poder darlas a conocer y compartirlas con todas las futuras organizaciones interesadas en participar en el Modelo ADN.

Aprovechando el informe anual de actividades de FECHAC incorporaremos en el informe de resultados de cada semestre y al cierre de cada año del Modelo ADN, Esto nos llevara a darle credibilidad al Modelo y comunicarlos en todos las esferas sociales.

MARCO DE RESULTADOS POR OBJETIVOS



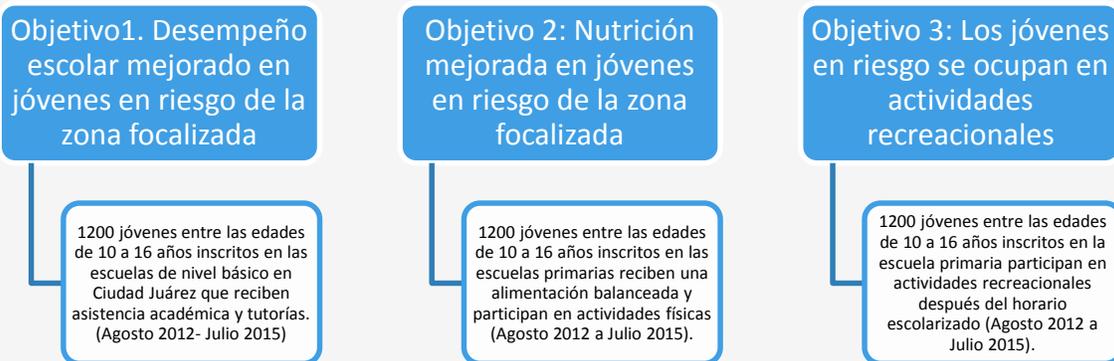
PLAN DE TRABAJO POR OBJETIVOS.

Para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos del proyecto se traza una ruta de sistematización nos permitirá incorporar aliados que operan el Modelo ADN en los centros escolares mediante convocatoria pública, cuya método de trabajo consiste en:

- Evalúa y analiza el Proyecto y Plan de trabajo detallado de la OSC.
- Hace recomendaciones de mejora al proyecto.
- Aprueba o rechaza el proyecto mediante una sesión del Comité Directivo.
- Entrega los recursos monetarios para el proyecto aprobado.
- Supervisa el arranque del proyecto.
- Monitorea el desarrollo del proyecto mediante visitas mensuales programadas.
- Recibe, evalúa y analiza los informes trimestrales para emitir recomendaciones.
- Evalúa y supervisa el reporte de visita de seguimiento emite sus recomendaciones.
- Supervisa que las recomendaciones sean llevadas a cabo.

Objetivo 1, 2 y 3

Para los efectos de los objetivos del 1 al 3 descritos en el marco de resultados, se operaran incorporando una misma estrategia de implementación simultánea de actividades.



Estrategias a realizar:

1. Ejecución de presentaciones con OSC y escuelas.
2. Vinculación escuelas interesadas con OSC interesadas en implementar el programa ADN
3. Publicación de convocatoria para OSC

4. Monitoreo y supervisión de proyectos

Para realizar los tres primeros objetivos la “Guía de Operación del programa ADN para organizaciones civiles”, es fundamental; puesto que de esta se basan las organizaciones que desean participar en la convocatoria, en este documento se dictan los lineamientos que debe contener la propuesta entregadas a FECHAC que incluyen Rendimiento Académico, Actividad Lúdico-Formativa, Nutrición, Actividad Física y Habilidades para la Vida. Ver anexo 2 “Elementos de la Guía de operación del programa ADN”

Un aspecto muy relevante para la implementación del programa ADN es que tanto las OSC y las escuelas trabajan en conjunto y acuerden un forma de trabajo colaborativo.

En relación al monitoreo, supervisión y medición, FECHAC lo estará controlando en desde

Actividades en el objetivo programados:

A continuación se describen las actividades programadas para llegar a los resultados esperados.

Actividad	Involucrados	Fecha de término	Frecuencia	Indicador
1.- Realizar invitación a escuelas y organizaciones para presentarles el programa ADN		A Enero 2013 A enero 2014 A enero 2015	Anual	Número de organizaciones interesadas.
2.- Convocar a organizaciones civiles y escuelas para la implementar del Modelo ADN (acción que se llevara a cabo cada inicio de año para dar oportunidad a las organización operadoras del proyecto incorporar su propuestas de actividades a desarrollar)	FECHAC	A febrero 2012 A febrero 2013 A febrero 2014	Anual	Número de publicaciones realizada
2.1.- Reunión de aclaraciones para organizaciones interesadas.	FECHAC Organizaciones civiles interesadas	A febrero 2012 A febrero 2013 A febrero 2014	Anual	Listas de asistencias de interesados
3.- Evaluar proyectos y revisar aspectos técnicos de la implementación de actividades para llevar a cabo los resultados deseados.	FECHAC	Abril 2012 Abril 2013 Abril 2014	Anual	Número de proyectos recibido y aprobados por la factibilidad de operación
4.- Celebrar convenios de participación con organizaciones implementadoras del modelo.	Organizaciones civiles participantes FECHAC	Junio 2012 Junio 2013 Junio 2014	Anual	Número de convenios firmados.
5.- Implementación del Modelo ADN en escuelas y centros comunitarios.	Organizaciones civiles	Septiembre a julio del 2012- 2013 Septiembre a julio del 2013- 2014 Septiembre a julio del 2014- 2015	Ciclo escolar	Monitoreo en sistema de control ADN
6.- Dar seguimiento administrativo, de monitoreo por trimestre y supervisión mensual de cada proyecto implementado	FECHAC	Julio 2012 a agosto 2015	Trimestral	Informes trimestrales

7.- Contratar servicios de medición de impacto con un experto para el levantamiento información de entrada y salida y su análisis de resultados.	FECHAC	Septiembre 2012 Septiembre 2013 Septiembre 2014	Anual	Contrato de servicios
7.1.- Puesta en marcha del inicio del diagnóstico de indicadores de impacto.	Consultor externo	Noviembre 2012 Noviembre 2013 Noviembre 2014	Anual	Documento con el análisis del diagnóstico inicial
7.2.- Puesta en marcha ultimo levantamiento de información.	Consultor externo	Septiembre 2013 Septiembre 2014 Septiembre 2015	Anual	Documento final con el análisis de indicadores de impacto

Objetivo 4:

Objetivo 4: Los jóvenes ocupados en actividades recreativas durante las vacaciones de verano de los años 2013, 2014 y 2015

1000 jóvenes al año inscritos en el campamento de verano en 2013, 2014 y 2015

Estrategias

Incentivar mediante convocatorias y donativos a organizaciones civiles para que en conjunto colaboremos en inversión social para implementar programas de verano ADN en las zonas prioritarias, durante 4 semanas, en la que se desarrollen actividades relacionadas a los temas de educación cívica y ciencias.

Actividades en el objetivo:

Actividad	Involucrados	Fecha de término	Frecuencia	Indicador
1.-Trazar la líneas base del método de intervención y la convocatoria para su publicación	FECHAC	Diciembre 2012 Diciembre 2013 Diciembre 2014	Anual	Documento de convocatoria
2.-Desarrollo de la ruta critica de evaluación de verano	FECHAC	Diciembre 2012 Diciembre 2013	Anual	Protocolo de investigación

		Diciembre 2014		
3.- Convocar a organizaciones civiles para la implementar del Modelo ADN (acción que se llevara a cabo cada inicio de año para dar oportunidad a las organización operadoras del proyecto incorporar su propuestas de actividades a desarrollar)	FECHAC	Febrero 2013 Febrero 2014 Febrero 2015	Anual	Número de publicaciones realizada
3.1.- Reunión de aclaraciones para las organizaciones interesada	FECHAC	Febrero 2013 Febrero 2014 Febrero 2015	Anual	Listas de asistencias de interesados
4.- Evaluar proyectos y revisar aspectos técnicos de la implementación de actividades para llevar a cabo los resultados deseados.	FECHAC	Abril 2013 Abril 2014 Abril 2015	Anual	Número de proyectos recibido y aprobados por la factibilidad de operación
5.- Celebrar convenios de participación con organizaciones implementadoras del modelo.	FECHAC Organizaciones participantes	Junio 2013 Junio 2014 Junio 2015	Anual	Número de convenios firmados.
6.- Puesta en marcha de actividades de verano.	Organizaciones participantes	Julio a Agosto 2013 Julio a agosto 2014 Julio a agosto 2015	Diaria	Listados de asistencia
7.- Dar seguimiento administrativo, monitoreo y supervisión por cada convenio de participación.	FECHAC	Julio a agosto 2013 Julio a agosto 2014 Julio a agosto 2015	Mensual	Informe mensuales
6.- Conclusiones finales del primer ejercicio de verano implementado		Mayo 2013 Mayo 2014 Mayo 2015	Anual	Documento con los detalles de diagnóstico situacional.

Objetivo 5

Objetivo 5: Facilitadores y voluntarios del proyecto adecuadamente entrenados y evaluados.

45 facilitadores del proyecto y 32 voluntarios de la comunidad entrenados y evaluados en Agosto 2012 a Julio 2015

Se identifican las Mejores Prácticas y se incorporan en el Manual de Operación de ADN, se hacen planes de entrenamiento y evaluación para los facilitadores y voluntarios de FECHAC.

Estrategia: Generar capacidades en las OSC participantes en el proyecto ADN que se realizan de la siguiente forma: a) Llevar ciclos de talleres incorporando conocimientos al staff de las OSC participantes den el proyecto ADN. En una primera ronda instruir a instructores y voluntarios para el manejo de la pedagogía en las ambientaciones de las aulas, en la segunda ronda, instruir a coordinadores y voluntarios de las OSC incorporando instrumentos de solución de conflictos y administración de proyectos.

b) Identificar la mejora prácticas y experiencias de entrenamiento y evaluación tanto de las OSC participantes como de facilitadores y voluntarios de FECHAC para enriquecer el manual de operaciones de ADN.

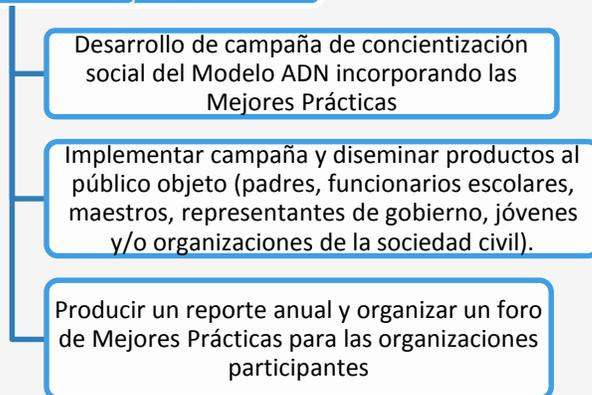
Actividades en el objetivo

Actividad	Involucrados	Fecha de término	Frecuencia	Indicador
1.- Búsqueda de temas que integren herramientas o instrumentos de conocimiento en cuatro áreas estratégicas del Modelo ADN.	Organizaciones civiles. Escuelas públicas o privadas	Agosto 2012 Agosto 2013 Agosto 2014	Anual	Número de publicaciones realizada
2.-Contratar compañía.		Julio 2012 Julio 2013 Julio 2014	Anual	Número de convenios firmados.
3.-Convocatoria de asistentes y preparación de elementos necesarios para llevar a cabo cuatro capacitaciones estratégicas		Septiembre 2012 Septiembre 2013 Septiembre 2014	Anual	
4.- Puesta marcha de talleres		Septiembre 2012 Septiembre 2013	Anual	Número de asistentes

		Septiembre 2014		
5.-Aplicación de encuesta de salida para verificar el grado de aplicación de conocimientos.		Octubre 2012 Octubre 2013 Octubre 2014	Anual	Numero de constancias recibidas
6.-Identificación de mejores prácticas y aceptación de de talleres en los grupos de adiestramiento para incorporase a la memoria del manual de operaciones del Modelo ADN		Noviembre 2012 Noviembre 2013 Noviembre 2013	Anual	Documento de salida

Objetivo 6:

Objetivo 6: Se lanza campaña ADN de concientización social y se alcanza al público objetivo.



Estrategias: Producir y distribuir productos de comunicación que se describen en el cuadro 1, que permitan el posicionamiento de marca del Proyecto ADN como programa realizado por FECHAC en conjunto con aliados y patrocinadores. Estos productos estarán diseñados en función del público objetivo.

El siguiente cuadro señala los materiales que se tiene pensado producir para los diferentes públicos, estos productos se describen en detalle en el plan de mercado y marca que se entregara a USAID como parte del convenio de colaboración.

Cuadro 1

MATRIZ DE MATERIALES

Públicos Meta	Empresarios/Donantes	Alumnos	OSC'S	Entidades de Gobierno	Entidades Educativas	Comunidad Escolar	Comunidad en
Materiales							
Lonas		x	x		x	x	
Flyer		x	x		x	x	
Poster		x	x		x	x	
Trípticos	x		x	x	x	x	x
Pulseras		x	x			x	
Lapices		x					
Libreta		x					
Revista	x		x	x	x	x	x
Cd's informativos	x		x	x	x	x	
Papelería de oficina	x		x	x	x		
Playeras		x	x		x		
Postales	x		x	x	x	x	x
Publi Reportajes	x		x	x	x	x	x
Panóramicos	x			x	x	x	
Pantallas digitales	x						
Rueda de Prensa	x			x	x	x	x
Evento de sensibilización	x			x			

Actividades en el objetivo:

A continuación se describen las actividades programadas para llegar a los resultados esperados.

Actividad	Involucrados	Fecha	Indicador
Desarrollo de campaña de difusión para los públicos metas.	FECHAC	Septiembre de 2012	Plan de promoción e imagen
Diseño y publicación de convocatoria para las organizaciones implementadoras ciclo escolar y verano.	FECHAC	Febrero de 2012	Publicaciones es medios de comunicación.
Diseño y producción de materiales para convocar a beneficiarios (Lonas, volantes, trípticos y posters)	FECHAC	Junio de 2012	Muestra de materiales impresos y fotografías de lonas instaladas en las escuelas de incidencia USAID.
Diseño y producción de materiales para el posicionamiento de marca, (pulseras, lápices, libretas)	FECHAC	Noviembre de 2012	Muestra de materiales impresos y fotografías del aprovechamiento.
Gestión de espacios en medios de comunicación para el desarrollo de la campaña.	FECHAC	Enero de 2012	Firma de convenio con medios de comunicación locales.

Diseño de campaña en medios de comunicación.	FECHAC	Febrero de 2012	Plan de Medios de Comunicación y evidencia de las producciones.
Diseño y producción de publrreportajes trimestrales para dar a conocer los avances del Modelo ADN	FECHAC	Diciembre 2012 Abril 2013 Agosto 2013	Muestra de publicaciones en medios impresos de mayor circulación en Ciudad Juárez.
Segunda fase de posicionamiento de marca: se diseñaran y producirán materiales como incentivo a los niños destacados en el Modelo ADN.	FECHAC	Mayo de 2013	Muestra de materiales impresos y evidencia del evento de entrega simbólica a los niños destacados del Modelo ADN
Diseño y producción de revista anual con los resultados del modelo ADN en relación al ciclo escolar anterior a la edición.	FECHAC	Julio y Agosto de 2013	Revista impresa.

ANEXO 1 MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ACTIVIDADES

El monitoreo se desarrolla en distintos niveles de verificación,

1. Evaluación Diagnostica
2. Monitoreo Preventivo

1 Evaluación Diagnostica

Esta evaluación inicial se realiza al inicio del proyecto y es fundamental para:

- Hacer la justificación del proyecto
- Detectar las necesidades y demandas de la comunidad en torno al proyecto y la mejor forma de satisfacerlas.
- Establecer la base de datos que permita en el futuro realizar una evaluación de impacto.

Para el arranque de este proceso de evaluación se realizaran las siguientes actividades:

- 1) Contratar a un consultor externo, a fin de indagar cualitativa y cuantitativamente las líneas que impacta el proyecto ADN; la acción concreta es conocer el alcance potencial del programa en un plano estratégico. El consultor se encargara de juntar la información relativa de datos estadísticos conforme a muestra poblacional de beneficiarios, trabajos de campo e investigación, mediante una serie de herramientas de observación, analítica, cualitativa y prospectiva.
- 2) Documentar los resultados finales del proyecto, el grado de cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores señalados al inicio del mismo y utilizando para ello el mismo instrumento de evaluación aplicado en la fase de evaluación diagnostica, resultante del monitoreo y supervisión permanente

2. Monitoreo Preventivo

Esta es una intervención estructurada que se practica de forma trimestral para evaluar el avance de la implementación del proyecto ADN en las escuelas o centros; esta consiste en verificar y supervisar los resultados programados contra el desempeño actual, esta evaluación de realizar mediante inspección documental y en la operación en sitio.

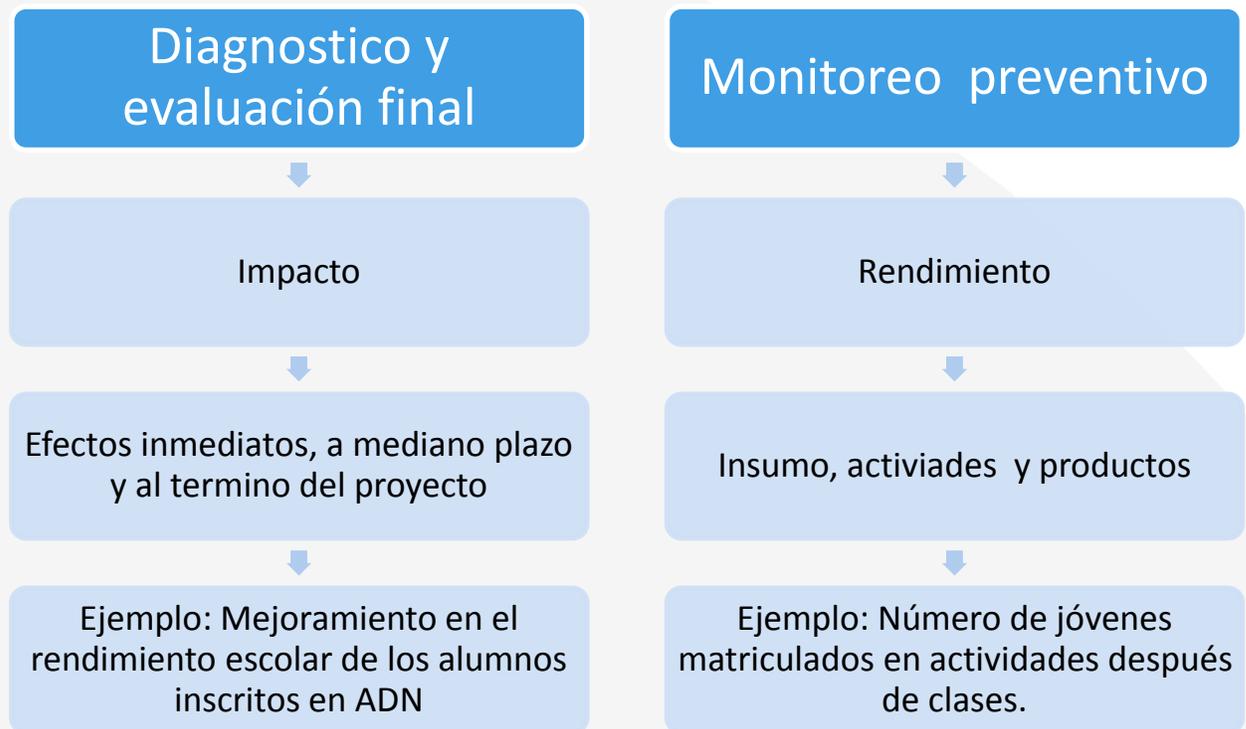
La evaluación se realizara basada en el plan original del proyecto propuesto por la organización implementadora en ella se verificaran:

- 1) Plan de Actividades Trimestrales por anticipado
- 2) Informe de Actividades Realizadas
- 3) Estatus de Avance de Metas y Beneficiarios
- 4) Verificación de Actividades Realizadas
- 5) Comprobación de Gastos del Periodo (financiadas por FECHAC y aliados)

La supervisión, ser relaciona con la inspección del personal implementan el programa ADN que opera con las OSC y las escuelas; la fase de supervisión se da en el trayecto de la operación y consiste en:

- 1) FECHAC realiza un monitoreo a través de la plataforma web del “Sistema de Control ADN”; por este medio FECHAC obtiene datos estadísticos del programa ADN, tales como, número de escuelas, numero de organizaciones participantes, número de alumnos beneficiados, edad de los alumnos beneficiados, sexo de los alumnos, avance en aprovechamiento académico, medición de pesos y talla, composición familiar número de hermanos, grado académico.
- 2) FECHAC realiza visitas programadas a las oficinas de las OSC y a las escuelas donde se desarrollan las actividades.
- 3) FECHAC realiza visitas no programadas en base al plan de actividades propuestos por los OSC implementadoras
- 4) FECHAC recaba documentación escrita y fotográfica de los hallazgos
- 5) FECHAC realiza reuniones de Seguimiento en la Ejecución del Proyecto con la OSC implementadoras
- 6) FECHAC verifica Acciones Correctivas
- 7) FECHAC documenta en sitio los hallazgos del proyecto de las OSC.

Para ayudar a distinguir el alcance de evaluación de las dos etapas a continuación se ilustra las actividades de vigilancia que se llevaran a cabo.



ENTREGABLES

Hit o	Descripción	Tipo de documento	Fecha de prevista
1	Aceptación del plan de trabajo	1. Plan de trabajo aprobado AOR	Sep.2012
2	Aceptación del plan de monitoreo y Evaluación Por lo menos 2 talleres de entrenamiento para los instructores del programa Campaña de concientización a la comunidad	1. Plan de monitoreo y evaluación aprobado por AOR 2. Capacitación a maestros Reporte pre y post estudio y Diplomas 3. Distribución de materiales y panfletos	Oct. 2012

3	Informe del estudio básico Talleres de capacitación para personal FECHAC	1. Informe de Estudio Básico 2. Certificado de entrenamiento de competencia	Dic. 2012
4	Evaluación por terceros: Conclusiones a 6 meses	1. Informe de Evaluación	Feb. 2013
5	Foro de Colaboración FECHAC y sub receptores	1. Informe de Mejores prácticas y fotos	Jul. 2013
6	Evaluación de terceros: Conclusiones 1er año Campamento de Verano 2013	2. Informe de Evaluación 3. Formas de Registro de participantes a campamento de verano y fotos	Sep. 2013
7	Al menos 2 talleres de entrenamiento para instructores del programa Campaña de concientización pública	1. Capacitación a maestros Reporte pre y post estudio y Diplomas 2. Distribución de materiales y panfletos	Oct. 2013
8	Informe del segundo año de Estudio Básico Talleres de entrenamiento personal FECHAC	1. Informe de Estudio Básico 2. Certificado de entrenamiento de competencia	Dic. 2013
9	Evaluación de Terceros: Conclusiones a 18 meses	Informe de Evaluación	Abril. 2014
10	Foro de colaboración FECHAC y sub Receptores	Informe de las Mejores Prácticas y fotos	Jul. 2014
11	Evaluación de Terceros conclusiones 2 do. Año Campamento de verano 2014	Informe de Evaluación Formas de registro para participantes a campamento de verano y fotos	Agosto 2014
12	Al menos 2 talleres de entrenamiento para instructores del programa Foro de colaboración FECHAC y sub Receptores	Capacitación a maestros Reporte pre y post estudio y Diplomas Informe de mejores prácticas y fotos	Octubre 2014
13	Informe de 3er año del Estudio Básico Talleres de entrenamiento a personal FECHAC	Informe del Estudio Básico Certificado de finalización de entrenamiento	Diciembre 2014
14	Evaluación de Terceros: Conclusiones a 30 meses	Informe de Evaluación	Febrero 2015
15	Borrador del informe final de Terceros Campaña de concientización pública	Borrador del informe final de Terceros	Último día de Subvención

	Campamento de Verano 2015	Panfletos y distribución de materiales Formas de registro de participantes en campamento de verano y fotos	
--	---------------------------	---	--

PLAN DEL DESEMPEÑO DEL MONITOREO

#	Tipo de resultado	Indicador	Unidad de medida	Base de evaluación	Meta por año escolar	Frecuencia	Fuente de información
				sep-13	2015		

Propósito: Reducir el número de jóvenes de 10 a 16 años que se encuentran en riesgos y que son susceptibles de involucramiento en actividades delictivas principalmente en las colonias de Riveras del Bravo, Felipe Ángeles y Francisco I. Madero

1	Rendimiento	Número de jóvenes matriculados en actividades después de clases y durante cursos de verano	Número de Jóvenes beneficiados	NA	2200	Anual	Registros en sistema de control ADN y Listados de entrada y salida de los socios implementadores.
2	Rendimiento	Número de jóvenes que completan el ciclo escolar en actividades después de clases y en cursos de verano.	Número de Jóvenes beneficiados	NA	2200	Anual	Registros en sistema de control ADN y Listados de entrada y salida de los socios implementadores.

Objetivo 1 Desempeño escolar mejorado en jóvenes en situación de riesgo de la zona focalizada

Objetivo 3 Jóvenes en situación de riesgo en talleres de actividades lúdicas

1	Rendimiento	Número de jóvenes matriculados en actividades después de clases.	Número de alumnos beneficiados	NA	1200	Anual	Registros en sistema de control ADN y Listados de entrada y salida de los socios implementadores.
2	Rendimiento	Número de jóvenes que completan el ciclo escolar en actividades después de clases.	Número de alumnos beneficiados	NA	1200	Anual	Registros en sistema de control ADN y Listados de entrada y salida de los socios implementadores.

3	Impacto	Mejoramiento en el rendimiento escolar de los alumnos inscritos en ADN	Porcentaje de mejora	NA	1200	Anual	Registros en sistema de control ADN y listados de entrada y salida de los socios implementadores, encuestas de entrada y salida de jóvenes, maestros y padres de familia.
Objetivo 2 Mejora el estado nutricional y salud de los jóvenes en situación de riesgo							
1	Impacto	Porcentaje de mejoran del estado nutricional de alumnos beneficiarios	Número de alumnos	NA	1200	Anual	Registros en sistema de control ADN y Listados mensual de peso y talla conforme entregables de los socios implementadores, verificación externa cuestionarios.
Objetivo 4 . Los jóvenes ocupados en actividades recreativas durante las vacaciones de verano de los años 2013, 2014 y 2015							
1	Rendimiento	Número de jóvenes matriculados en actividades en clases de verano	Número	jul-13	3000	Anual	Registros en listados de entrada y salida de beneficiarios inscritos
2	Rendimiento	Número y porcentaje de participantes que completaron el curso de verano	Número	jul-13	3000	Anual	Registros en listados de asistencia de beneficiarios

Objetivo 5: Facilitadores y voluntarios del proyecto adecuadamente entrenados y evaluados

1	Rendimiento	Número de facilitadores evaluados y entrenados	Número	NA	45	Anual	Registros en listados de entrada y registros permanentes de asistencia
2	Impacto	Nivel de satisfacción de los facilitadores y voluntarios con la calidad y pertinencia de la formación y los servicios recibidos	Número / porcentaje	NA	45	Anual	Encuesta de entrada y salida.
3	Impacto	Integración de lecciones aprendidas y mejores practicas	Número de ejemplo / implementado	NA	3	Anual	Recorridos en forma continua, documentación trimestral y mesas de trabajo.

Objetivo 6 Se lanza campaña ADN de concientización social y se alcanza al público objetivo.

1	Impacto	Campaña de concientización del proyecto	Productos producidos/ productos distribuidos Exposición de marca en eventos de alto impacto	NA	1	Anual	Retroalimentación del entorno del proyecto en la comunidad.
---	---------	---	---	----	---	-------	---

HOJA DE REFERENCIA DE INDICADORES

Desempeño escolar y actividades lúdicas

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Rendimiento	Número de jóvenes matriculados en actividades después de clases.
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Este indicador mide el número de alumnos matriculados en actividades después de la escuela ejecutadas por organizaciones asociadas localmente.</p> <p>Los jóvenes pueden participar en cualquiera de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades lúdicas (por ejemplo, juegos, música, pintura, teatro, artes y manualidades, etc) • De actividad física y nutrición.(Cualquier disciplina que estimule una mejoría en la condición física, manifieste habilidades motrices se le dote de un alimento balanceado y /o instrucciones de buenos hábitos alimenticios) • Refuerzo Académico, (ayuda con las tareas, tutoría de regularización). • De formación en Habilidades de la Vida (Talleres vivenciales y /o de oficios) <p>La duración y la combinación de las actividades variarán según el lugar y se documentará mediante la aplicación de los socios en sus informes trimestrales.</p> <p>El rango de edad de los jóvenes participantes es de 6 a 16 años de edad.</p>	
Unidad de medida: Número y /o porcentaje	Dirección de cambio: Mas alto = Mejor
Separado por: Sexo y grado escolar	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: Administración registro de entrada y salida de los socios implementadores.	
Fuente: Registros en sistema de control ADN y Listados de entrada y salida de los socios implementadores.	
Frecuencia y tiempo de recolección : Entrada y salida del ciclo escolar	

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Rendimiento	Número de jóvenes que completan el ciclo escolar en actividades después de clases.
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Este indicador mide el número de alumnos que completa el ciclo escolar en actividades después de la escuela ejecutadas por organizaciones asociadas localmente.</p> <p>Un joven se considera que tiene "completado" actividades mediante el cumplimiento de un requisito mínimo de asistencia o apropiada (s), que serán determinados conjuntamente por FECHAC y Socios implementadores.</p> <p>El rango de edad de los jóvenes participantes es de 6 a 16 años de edad.</p>	
Unidad de medida: Número y/o porcentaje	Dirección de cambio: Mas alto = Mejor
Separado por: Sexo y grado escolar	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: Administración registro de entrada y salida de los socios implementadores.	
Fuente: Registros en sistema de control ADN y listados de entrada y salida de los socios implementadores.	
Frecuencia y tiempo de recolección : Entrada y salida del ciclo escolar	

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Impacto	Mejoramiento en el rendimiento escolar de los alumnos inscritos en ADN
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Este indicador mide el grado de avance en aspecto académico en un ciclo escolar Para determinar el mejoramiento se consideran los registros de calificaciones al inicio y termino del ciclo escolar.</p> <p>El rango de edad de los jóvenes participantes es de 6 a 16 años de edad.</p>	

Unidad de medida: Número y /o porcentaje	Dirección de cambio: Mas alto = Mejor
Separado por: Sexo y grado escolar	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: Registros en sistema de control ADN y encuestas de entra y salida de jóvenes, maestros y padres de familia..	
Fuente: Registros en sistema de control ADN y listados de entrada y salida de los socios implementadores, evaluación de diagnostica y de resultados.	
Frecuencia y tiempo de recolección : Entrada y salida del ciclo escolar	

Estado Nutricional

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Impacto	Número de jóvenes que mejoran su estado nutricional
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Este indicador mide el número de alumnos que mejoran su registro de estados nutricional</p> <p>Para determinar el registro de estado nutricional se tomara como base registros de peso y talla de los alumnos.</p> <p>Se tomara como base las tablas de cálculo del Índice de masa corporal conforme a los elementos que define las Organización Mundial de la Salud -OMS</p> <p>El rango de edad de los jóvenes participantes es de 6 a 16 años de edad.</p>	
Unidad de medida: Número y /o porcentaje	Dirección de cambio: Mas alto = Mejor
Separado por: Sexo y grado escolar	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: Administración registro de entrada y salida de los socios implementadores.	
Fuente: Registros en sistema de control ADN y Listados mensual de peso y talla conforme entregables de los socios implementadores.	
Frecuencia y tiempo de recolección : registro mensual, tabular promedio	

Actividades recreativas en verano

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Rendimiento	Número de participantes matriculados en actividades en ciclo de verano
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Este indicador mide el número de alumnos matriculados en actividades en ciclo de verano y al aquellos que terminan todo el ciclo.</p> <p>Los jóvenes pueden participar en cualquiera de las siguientes actividades:</p> <p>Educación cívica (Talleres lúdicos recreativos y creativos que intuyan en los temas en equidad de género, civismo, voluntariado, democracia, tolerancia, convivencia y respeto, resolución de conflictos, entre otros.)</p> <p>Ciencias(Talleres lúdicos recreativos y creativos que instruyan en los temas de tecnología, astronomía, o cualesquier forma validad de Ciencias formales seas de Estudian lógica – matemática, Ciencias naturales que instruyan disciplinas que tengan por objeto el estudio de la naturaleza y/ o Ciencias sociales Son aquellas disciplinas que se ocupan de los aspectos del ser humano —cultura y sociedad.</p> <p>La duración y la combinación de las actividades variarán según el lugar y se documentará mediante la aplicación de los socios en sus informes al término del curso de verano.</p> <p>El rango de edad de los jóvenes participantes es de 10 a 16 años de edad.</p>	
Unidad de medida: Número	Dirección de cambio: Mas alto = Mejor
Separado por: Sexo y grado escolar	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: registro de matrícula / asistencia en los registros y listas de participantes	
Fuente: Registros en listados de entrada y registros permanentes de asistencia	
Frecuencia y tiempo de recolección : durante el periodo del proyecto de ciclo de verano	

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Rendimiento	Número y porcentaje de participantes que completaron el curso de verano
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Este indicador mide el número de alumnos matriculados en actividades en clases de verano ejecutadas por organizaciones asociadas localmente.</p> <p>Los jóvenes pueden participar en cualquiera de las siguientes actividades:</p> <p>Educación cívica (Talleres lúdicos recreativos y creativos que intuyan en los temas en equidad de género, civismo, voluntariado, democracia, tolerancia, convivencia y respeto, resolución de conflictos, entre otros.)</p> <p>Ciencias(Talleres lúdicos recreativos y creativos que instruyan en los temas de tecnología, astronomía, o cualesquier forma validad de Ciencias formales seas de Estudian lógica – matemática, Ciencias naturales que instruyan disciplinas que tengan por objeto el estudio de la naturaleza y/ o Ciencias sociales Son aquellas disciplinas que se ocupan de los aspectos del ser humano —cultura y sociedad.</p> <p>La duración y la combinación de las actividades variarán según el lugar y se documentará mediante la aplicación de los socios en sus informes al término del curso de verano.</p> <p>El rango de edad de los jóvenes participantes es de 10 a 16 años de edad.</p>	
Unidad de medida: Número	Dirección de cambio: Mas alto = Mejor
Separado por: Sexo y grado escolar	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: matriculación / asistencia en los registros y listas de participantes	
Fuente: Registros en listados de asistencia de beneficiarios	
Frecuencia y tiempo de recolección: durante la ejecución del proyecto.	

Entrenamiento y evaluación

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Rendimiento	Número de facilitadores evaluados y entrenados
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Medir el número de participantes beneficiados en los talleres.</p> <p>Se llevaran a cabo ciclos de talleres actualizando al personal contratado por los socios implementadores del proyecto ADN.</p> <p>Cada año se llevaran a cabo dos rondas de entrenamiento.</p> <p>Primera ronda se instruirá a instructores y voluntarios para el manejo de la pedagogía en las ambientaciones de las aulas en los enfoques de Educación, Habilidades para la vida, Activación física, actividades lúdicas, Nutrición.</p> <p>En la segunda ronda, instruir a coordinadores y voluntarios de las OSC incorporando instrumentos de solución de conflictos y administración de proyectos y resiliencia.</p> <p>La duración y la combinación de las actividades variarán conforme se a la programación al principios y mediados de año</p> <p>Se documentará conforme se finalice cada curso programado.</p>	
Unidad de medida: Número	Dirección de cambio: Mas alto = Mejor
Separado por: Sexo y curso	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: registro asistencia	
Fuente: Registros en listados de entrada y registros permanentes de asistencia	
Frecuencia y tiempo de recolección : durante el periodo del proyecto	

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Rendimiento	Nivel de satisfacción de los facilitadores y voluntarios con la calidad y pertinencia de la formación y los servicios recibidos
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Medir el nivel de satisfacción de los beneficiarios en las actividades y servicios prestados en el componente de entrenamiento para facilitadores del proyecto ADN .</p> <p>La satisfacción se mide en una escala de cinco puntos</p> <p>Muy alta</p> <p>Alta</p> <p>Media</p> <p>Baja</p> <p>muy baja</p> <p>Escala de calificación : 1 al 5</p>	
Unidad de medida: Número / porcentaje	Dirección de cambio: Mas alto = Mejor
Separado por: Curso, datos de hombre y mujeres capacitados	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: registro de asistencia	
Fuente: Encuesta de entrada y salida.	
Frecuencia y tiempo de recolección : durante el periodo del proyecto	

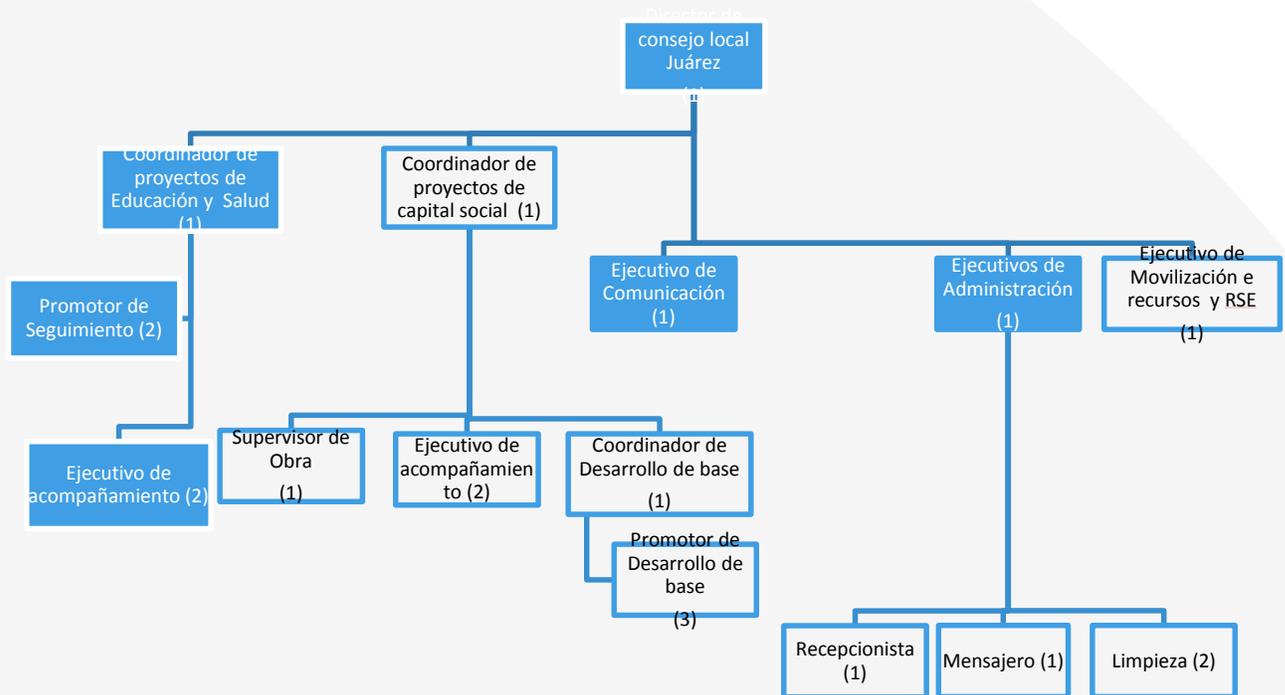
HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Impacto	Integración de lecciones aprendidas y mejores practicas
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Este indicador mide la integración, aplicación y adopción de prácticas y entrenamiento mas eficaces, relativas el proyecto ADN y su implementación</p> <p>Lecciones, mejores prácticas, enfoques prometedores, recomendaciones al programa, etc, puede ser adoptado e integrado en la programación de la implementación del proyecto ADN.</p> <p>Con esto FECHAC espera fortalecer el proyecto ADN y continuar generando alianzas a favor de la causa.</p>	
Unidad de medida: Número de ejemplo / implementado	Dirección de cambio: NA
Separado por: Socio implementador	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
Método de recolección de datos: Los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación	
Fuente: Retroalimentación de beneficiarios, implementadores y opiniones de maestros, padres de familia, reportes trimestrales y mesas de trabajo	
Frecuencia y tiempo de recolección: Recorridos en forma continua, documentación trimestral y mesas de trabajo.	

Campaña de concientización

HOJA DE REFERENCIA DEL INDICADOR	
Tipo de indicador	Nombre del indicador
Impacto	Campaña de concientización del proyecto
DESCRIPCIÓN	
<p>Definición.</p> <p>Este indicador mide el desarrollo de campaña de concientización social del Modelo ADN incorporando las Mejores Prácticas.</p> <p>Su objeto es implementar campaña y diseminar productos al público objeto (padres, funcionarios escolares, maestros, representantes de gobierno, jóvenes y/o organizaciones de la sociedad civil), para dar a conocer las causa</p> <p>Cada año se realizara una apertura con una entrega de recursos y un informe de cierre del proyecto.</p>	
<p>Unidad de medida: Productos producidos/ productos distribuidos</p> <p>Exposición de marca en eventos de alto impacto</p>	<p>Dirección de cambio: reconocimiento de marca de beneficiarios y aliados.</p>
<p>Separado por: producto desarrollado</p>	
PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
<p>Método de recolección de datos: de observación.</p>	
<p>Fuente: Retroalimentación del entorno del proyecto en la comunidad.</p>	
<p>Frecuencia y tiempo de recolección: Durante la ejecución del proyecto y al final.</p>	

ANEXO 2 Plan administrativo

Staff de la organización



De la estructura anterior el personal que directamente interfiere en el Modelo ADN son:

1. **Director consejo local Juárez**, como supervisión de actividades del coordinador de los proyectos y vinculador para generar alianzas estratégicas a favor del Modelo ADN.
2. **Coordinador de proyectos de educación y salud**. Como líder del proyecto y responsables de elaboración y ejecución de planea anuales del programa, así como su seguimiento a solicitudes y la administración de recursos de proyectos asignados.
3. **Ejecutivo de acompañamiento de programas**. Sus actividades están designadas para la revisar los proyectos propuestos por las organizaciones así como acompañar la organización para el logro de metas a cumplir de cada proyecto, evaluara la eficiencia de cada proyecto para alcanzar los resultados esperados. Actualmente en nuestra estructura contamos con una persona, pero para fines de esta propuesta requerimos de otro ejecutivo
4. **Promotor de seguimiento**. Encargo de seguimiento y verificación de personal en sitio de avances del proyecto en cada centro escolar. Actualmente este proyecto no está contrato ya que esta figura es requerimiento adicional para llevar a cabo el proyecto.
5. **Ejecutivo de contabilidad y administración** tiene como principal función el de procesar las pólizas de cheques para generar y efectuar el pago correspondiente a las organizaciones participantes e el control de cuentas de proyectos.
6. **Ejecutivo de Comunicación**. Su principal función en el desarrollo de campañas de difusión del proyecto para los públicos metas designados

Entrenamiento personal

El programa contempla el adiestramiento para el personal involucrado en el Modelo ADN en los temas de:

Project Design and Management.- Genera capacidades para la administración profesional de proyectos,

Impact Measurement.- Generar capacidades para la formulación de indicadores de resultados mediante objetivos y desarrollo de instrumentos.

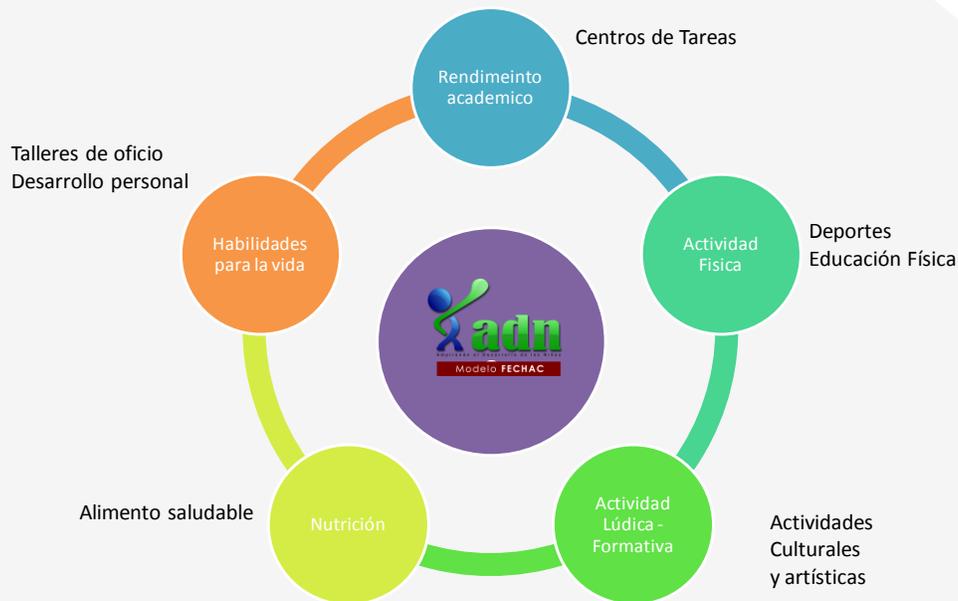
Funds Raising.- Generar capacidades formulación de esquemas de procuración de fondos adicionales en campañas de

Social Marketing:- establece competencias del personal para promover los proyectos como causas sociales y técnicas para implementar marcas con causa.

Social Responsibility.- crear competencias en el personal para incorporar los elementos de la responsabilidad social en las causas del proyecto

Estos entrenamientos se darán anualmente, conforme se encuentren las oportunidades en los temas que estén relacionados a las competencias del personal y su descripción de puestos.

FECHAC promueve que las OSC participantes, incorporen al menos cuatro elementos en el nivel de primaria: Rendimiento académico, actividad física, actividad lúdica formativa y nutrición. Para los casos de secundaria deben adicional la rama de “Habilidades para la vida”
A continuación se muestra el esquema de temas que maneja el Proyecto ADN.



La siguiente tabla describe los objetivos y características que debe incorporar la OSC participante para implementar en conjunto con FECHAC el Proyecto ADN.

Elemento clave	Objetivo	Características
Rendimiento Académico	Incorporar un programa que opere como Centro de Tareas , que permita a los niños participantes cumplir con sus tareas escolares elaboradas de forma guiada y asistida; así como reforzar los conocimientos de clase regular.	La OSC desarrollará un programa que permita ayudar a los niños que forman parte del Modelo ADN en las tareas asignadas en el horario normal de clases bajo el esquema de Centro de Tareas . Algunas recomendaciones para la OSC: a) Un plan de trabajo, con sesiones y horarios definidos diariamente, con responsables, duración y recursos asignados. b) Acompañamiento en la realización de las tareas c) Reforzamiento en aéreas específicas requeridas por el alumno d) Apoyo para la preparación de exámenes

<p>Actividad Lúdico-Formativa</p>	<p>Establecer un programa de actividades de forma planificada que permitan a los niños participantes en el Modelo ADN, el desarrollo de habilidades, actitudes o destrezas para su crecimiento personal</p>	<p>Promover el desarrollo de la creatividad, habilidades sociales, inteligencia y fomentar la autoestima de los menores mediante un programa de actividades.</p> <p>Algunas recomendaciones para la OSC:</p> <p>a) Se pueden establecer talleres artísticos tales como: danza, música, pintura o teatro</p> <p>b) Asimismo, talleres de lectura, artes plásticas, juegos que desarrollen una habilidad o destreza en el menor</p> <p>c) Definir un plan de trabajo, con objetivos definidos, actividades programadas, responsables, duración, recursos asignados y forma de medición.</p>
<p>Nutrición</p>	<p>Dar un alimento balanceado y establecer un programa de educación y capacitación a través de pláticas referidas al tema de hábitos alimenticios</p>	<p>Fomentar los buenos hábitos alimenticios en los menores de edad escolar cubriendo la recomendación de energía, proteínas de alto valor biológico, fibra, entre otras.</p> <p>Algunas recomendaciones para la OSC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el consumo de frutas y verduras de acuerdo a la temporada y la disponibilidad según la región. • Disminuir la densidad calórica. • Es importante promover y reforzar los buenos hábitos alimenticios y de nutrición, a través de la impartición de cursos o talleres que permitan a los menores y sus familiares, conocer y desarrollar dietas balanceadas de acuerdo a sus posibilidades y capacidades.
<p>Actividad Física</p>	<p>Formular un programa que formulen actividades físicas y deportivas planificadas que se lleven durante el horario extendido dentro del ciclo escolar, para ser realizadas por los niños inscritos en el Modelo ADN, que además del consumo de energía les permita el desarrollo psicomotriz.</p>	<p>Es recomendable tener definido un plan de trabajo que contenga actividades que fomenten el desarrollo físico del menor.</p> <p>Algunas recomendaciones para la OSC:</p> <p>Que las actividades física propicie:</p> <p>a)Mejorar la Capacidad Coordinativa</p> <p>b)Estimular, Desarrollar y Conservar la Condición Física</p> <p>c)Manifestación de Habilidades Motrices</p> <p>d)Educar la Confianza y Seguridad</p> <p>e)Promover la Formación y Estimular la</p> <p>f)Adquisición de Hábitos</p> <p>g)Manifestación de Actitudes Positivas</p> <p>h)Incrementar las Actitudes Sociales</p>
<p>Habilidades para la Vida</p>	<p>Formular un programa de actividades dirigidas a los adolescentes de nivel Secundaria que permitan el aprendizaje de un oficio y destrezas para la vida.</p> <p>En el caso de niños se refiere al aprendizaje de</p>	<p>En este tipo de actividades esta dirigidas para adolescentes y se conforman por talleres dónde puede impartirse el aprendizaje de algún oficio útil para su vida laboral, tales como: Carpintería, Plomería, Maquinas y Herramientas (Soldadura), computación, clases de cocina, costura,</p>

	buenos hábitos, desarrollo de su autoestima, seguridad, comunicación y creatividad entre otras.	maquillaje y corte de cabello, entre otras; y/o talleres vivenciales
Cultura de la legalidad	Desarrollar un taller creativos y de aprendizaje vivenciales que promuevan la cultura de la legalidad "en jóvenes de 10 a 16 años de edad	Actividades dirigidas a jóvenes de 10 a 16 años de edad. Que en su enseñanza se desarrollen la construcción de soluciones frente a los retos comunitarios y se empleen temas de construcción ciudadana, valores, normas y acciones que promueve un Estado de derecho y de igualdad Pueden involucrarse temas de equidad de género, civismo, voluntariado, democracia, tolerancia, convivencia y respeto, resolución de conflictos, entre otros.
Ciencia	Desarrolla un taller educativos y de entretenimiento en el que se puedan incluir los campos del conocimiento científico, con el objeto de hacer descubrir y disfrutar la ciencia a jóvenes de 10 a 16 años de edad	La integración de disciplinas busca actividades dirigidas a jóvenes de 10 a 16 años de edad. Pueden ser conformados por aprendizaje en ambientes creativos y lúdicos, los talleres pueden ser establecidos en temas de tecnología, la física o astronomía, la tierra, química, entre otras

A continuación se describen los elementos que integran el Modelo ADN, es importante mencionar que los elementos de cultura de la legalidad y ciencias se estarán describiendo una vez implementado el programa de acuerdo a la experiencia adquirida en el primer ejercicio de operación de los programas de verano.

Elemento Clave	Características*
<p>Rendimiento Académico</p>	<p>La OSC desarrollará un programa que permita ayudar a los niños que forman parte del Modelo ADN en las tareas asignadas en el horario normal de clases bajo el esquema de Centro de Tareas.</p> <p>Para tal efecto la OSC deberá tener en cuenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> El niño debe ser alumno regular de la escuela Alentar a padres para que tengan interés en que sus hijos realicen actividades que favorezcan su desarrollo integral Exista un plan de trabajo, con sesiones y horarios definidos diariamente, con responsables, duración y recursos asignados. Acompañamiento en la realización de las tareas Reforzamiento en áreas específicas requeridas por el alumno Apoyo para la preparación de exámenes Llevar una lista de asistencia diaria Presentar un informe trimestral de actividades realizadas

	i) Promover la disciplina y participación de los niños dentro y fuera del salón de clases
--	---

** Estas características son una guía general del Modelo ADN en su conjunto, lo cual no significa que sean limitativas o exclusivas en el uso y aplicación de estas actividades.*

Elemento Clave	Características
 <p>Actividad Lúdico-Formativa</p>	<p>Promover el desarrollo de la creatividad, habilidades sociales, inteligencia y fomentar la autoestima de los menores mediante un programa de actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Pueden establecer talleres artísticos tales como: danza, música, pintura o teatro b) Asimismo, talleres de lectura, artes plásticas, juegos que desarrollen una habilidad o destreza en el menor c) Definir un plan de trabajo, con objetivos definidos, actividades programadas, responsables, duración, recursos asignados y forma de medición. d) Presentar un informe trimestral de actividades realizadas

Los profesores e instructores asignados en estos talleres, presenten documentación (curricula de experiencia) que les acredite la experiencia y conocimientos necesarios para impartir estas sesiones.

Elemento Clave	Características
----------------	-----------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar los buenos hábitos alimenticios en los menores de edad escolar. • Promover el consumo de frutas y verduras de acuerdo a la temporada y la disponibilidad según la región. • Disminuir la densidad calórica. • Tratar de estandarizar las cantidades de los alimentos proporción y por producción. * • Además de establecer menús de acuerdo con las anteriores características, es importante promover y reforzar los buenos hábitos alimenticios y de nutrición, a través de la impartición de cursos o talleres que permitan a los menores y sus familiares, conocer y desarrollar dietas balanceadas de acuerdo a sus posibilidades y capacidades. • La propuesta de menús elegidos es recomendable que hayan sido revisados por un especialista tal como un nutriólogo, pediatra o medico en general.
--	---

Las OSC participantes adecuan sus operaciones en la preparación de alimentos según las instalaciones de la institución educativa. Existen escuelas que no cuentan con un salón de usos múltiples dónde servir los alimentos o bien, carecen de cocineta/cafetería donde preparar los alimentos; por lo que es conveniente buscar un lugar cercano a la institución dónde preparar los alimentos y que facilite el manejo higiénico de los mismos, así como observar la logística de la distribución de los mismos.

Así mismo existen OSC que se apoyan con las madres de familia vecinas de la escuela para la preparación de alimentos o bien, llegan a un acuerdo con alguna cocina cercana al lugar para tal efecto.

Elemento Clave	Características
	<p>Es recomendable tener definido un plan de trabajo que contenga actividades que fomenten el desarrollo físico del menor. A continuación se mencionan algunos objetivos claves que sugerimos, deben contar los talleres de educación física:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Mejorar la Capacidad Coordinativa basada en las posibilidades, dominio y manifestaciones eficientes del movimiento que repercuta en la resolución de problemas en los ámbitos cognoscitivos, motriz, afectivo y social. 2.- Estimular, Desarrollar y Conservar la Condición Física del educando, a través de la ejercitación sistemática de las capacidades físicas, atendiendo a las características individuales del mismo. 3.- Propiciar la Manifestación de Habilidades Motrices a partir de la práctica de actividades físico-deportivas y recreativas que le permitan integrarse e interactuar con los demás. 4.- Propiciar en el Educando la Confianza y Seguridad en sí mismo mediante la realización de actividades físicas, que permitan la posibilidad de control y manejo del cuerpo en diferentes situaciones.

	<p>5.- Promover la Formación y Estimular la Adquisición de Hábitos de ejercitación diaria, higiene, alimentación, descanso y conservación del medio ambiente, con la práctica de actividades complementarias que condicionan su efectiva repercusión en la salud individual y colectiva.</p> <p>6.- Fomentar la Manifestación de Actitudes Positivas individuales y grupales, así como la adquisición de valores a partir de aquellas actividades que utilicen al movimiento como una forma de expresión.</p> <p>7.- Incrementar las Actitudes Sociales favorables de respeto, cooperación y confianza en los demás mediante las actividades físicas grupales que promuevan su Integración al medio y su relación interpersonal.</p>
--	---

El instructor de actividades físicas desarrolla un programa basado en sesiones diarias para que integre un plan mensual que permita ir desarrollando las capacidades coordinativas, motrices y la formación de buenos hábitos en los alumnos.

Elemento Clave	Características
<p><i>Habilidades para la Vida</i></p>	<p>En este tipo de actividades dirigidas para adolescentes, están conformadas por talleres dónde puede impartirse el aprendizaje de algún oficio útil para su vida laboral, tales como: Carpintería, Plomería, Maquinas y Herramientas (Soldadura), computación, clases de cocina, costura, maquillaje y corte de cabello, entre otras; y/o talleres vivenciales que incluyan los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autoconocimiento.-Es la habilidad de conocer nuestros propios pensamientos, reacciones, sentimientos, qué nos gusta o disgusta, cuáles son nuestros límites, y nuestros puntos fuertes/débiles. 2. Empatía.- Es la habilidad de ponerse en el lugar de la otra persona en una situación muy diferente de la primera. Esta habilidad ayuda al alumno a comprender mejor al otro y por tanto responder de forma consecuente con las necesidades y circunstancias de la otra persona. 3. Comunicación asertiva.-Es la habilidad para expresar con claridad y de forma adecuada los sentimientos, pensamientos o necesidades individuales. 4. Relaciones interpersonales.- Es la habilidad de establecer, conservar e interactuar con otras personas de forma positiva, así como dejar de lado aquellas relaciones que impiden un desarrollo personal. 5. Toma de decisiones.- Es la habilidad de evaluar las distintas posibilidades, teniendo en cuenta necesidades y criterios, y estudiando cuidadosamente las consecuencias que pueden acarrear las diferentes alternativas, tanto en la vida individual como ajena.

6. **Solución de problemas y conflictos.**-Habilidad para buscar la solución más adecuada a un problema/conflicto, identificando en ello oportunidades de cambio y crecimiento personal y social.

7. **Pensamiento creativo.**-Es la habilidad que permite buscar alternativas diferentes de manera original ayudando a realizar una toma de decisiones adecuada.

8. **Pensamiento crítico.**-Es la habilidad que permite preguntarse, replantearse, analizar objetivamente la situación existente de la forma más objetiva posible para llegar a conclusiones propias sobre la realidad.

9. **Manejo de emociones y sentimientos.**- Es la habilidad de reconocer las propias emociones y sentimientos y saber cómo influyen en el comportamiento, aprendiendo a manejar las emociones más difíciles como ira, agresividad, etc.

10. **Manejo de tensiones y estrés.**- Es la habilidad de conocer qué provoca tensión y estrés en la vida y encontrar formas de canalizarla.

Además, en el caso de los niños se recomienda que el programa de trabajo contemple algunas sesiones donde los menores puedan desarrollar su autoestima, su seguridad personal, su creatividad, su habilidad para comunicarse o bien, incrementen sus habilidades interpersonales.

ANEXO 4 PROGRAMA DE GESTIÓN POR ENTREGABLES DEL PROYECTO

De acuerdo a la propuesta realizada a USAID se acordó la entrega de los siguientes documentos:

Hito	Descripción de Hito	Entregable requerido	Fecha de cumplimiento (si aplica)
1	Aceptación del plan de trabajo	Plan de trabajo aprobado AOR	Septiembre 2012
2	Aceptación del plan de monitoreo y Evaluación Por lo menos 2 talleres de entrenamiento para los instructores del programa Campaña de concientización a la comunidad	Plan de monitoreo y evaluación aprobado por AOR Capacitación a maestros Reporte pre y post estudio y Diplomas Distribución de materiales y panfletos	Octubre 2012
3	Informe del estudio básico Talleres de capacitación para personal FECHAC	Informe de Estudio Básico Certificado de entrenamiento de competencia	Diciembre 2012
4	Evaluación por terceros: Conclusiones a 6 meses	Informe de Evaluación	Febrero 2013
5	Foro de Colaboración FECHAC y sub receptores	Informe de Mejores prácticas y fotos	Julio 2013
6	Evaluación de terceros: Conclusiones 1er año Campamento de Verano 2013	Informe de Evaluación Formas de Registro de participantes a campamento de verano y fotos	Septiembre 2013
7	Al menos 2 talleres de entrenamiento para instructores del programa Campaña de concientización pública	Capacitación a maestros Reporte pre y post estudio y Diplomas Distribución de materiales y panfletos	Octubre 2013
8	Informe del segundo año de Estudio Básico Talleres de entrenamiento personal FECHAC	Informe de Estudio Básico	Diciembre 2013

		Certificado de entrenamiento de competencia	
9	Evaluación de Terceros: Conclusiones a 18 meses	Informe de Evaluación	Febrero 2014
10	Foro de colaboración FECHAC y sub Receptores	Informe de las Mejores Practicas y fotos	Julio 2014
11	Evaluación de Terceros conclusiones 2 do. Año Campamento de verano 2014	Informe de Evaluación Formas de registro para participantes a campamento de verano y fotos	Agosto 2014
12	Al menos 2 talleres de entrenamiento para instructores del programa Foro de colaboración FECHAC y sub Receptores	Capacitación a maestros Reporte pre y post estudio y Diplomas Informe de mejores prácticas y fotos	Octubre 2014
13	Informe de 3er año del Estudio Básico Talleres de entrenamiento a personal FECHAC	Informe del Estudio Básico Certificado de finalización de entrenamiento	Diciembre 2014
14	Evaluación de Terceros: Conclusiones a 30 meses	Informe de Evaluación	Febrero 2015
15	Borrador del informe final de Terceros Campaña de concientización pública Campamento de Verano 2015	Borrador del informe final de Terceros Panfletos y distribución de materiales Formas de registro de participantes en campamento de verano y fotos	Último día de Subvención