USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

IMDA
International Media & Development Agency
المركز الدولي للإعلام و التنمية

ICNL

دليل العمل الإعلامي

المجتمع المدنى و الإعلام فى المغرب
نحو علاقة تفاعلية و تحالف ايجابى

دليل العمل الإعلامي

المجتمع المدني والإعلام في المغرب

نحو علاقة تفاعلية وتحالف إيجابي

إعداد

أ/ عمـــر بن شعيب

أستاذ بالمعهد العالي للصحافة وتقنيات الإعلام بالمغرب

الآراء الواردة هنا لا تعكس رأي المركز الدولى للإعلام والتنمية والمركز الدولي لقوانين منظمات المجتمع المدني

قائمة بمحتويات الدليل

الموضوعالصفحة

المجتمع المدني والإعلام بالمغرب 3

تعريف المجتمع المدني 3

الإعلام وميثاق الأخلاقيات 3

أهمية الإعلام بالنسبة للمجتمع المدني 4

نقابة الصحافة المغربية جزء من الحراك التاريخي للمجتمع المدني بالمغرب 5

علاقة المجتمع المدني بالإعلام في المغرب 6

ما هي العلاقة بين المجتمع المدني والإعلام بالمغرب؟ 6

راهنيه تفاعل الإعلام والمجتمع المدني بالمغرب 7

حضور جمعيات المجتمع المدني في الإعلام العمومي والخاص 8

كيفية تحسين قدرات منظمات المجتمع المدني للوصول إلى الإعلام والعمل معه 8

الإكراهات والآفاق 9

المؤسسات الإعلامية والمنظمات غير الحكومية في المغرب 10

المؤسسات الإعلامية وهواتفها 10

المنظمات غير الحكومية وهواتفها 13

1. المجتمع المدني والإعلام بالمغرب

1. تعريف المجتمع المدني

بشكل عام، يمكن تعريف المجتمع المدني باعتباره "مجموع الأفراد والهيئات غير الرسمية بصفتها عناصر فاعلة في معظم المجالات التربوية، والاقتصادية، والعائلية، والصحية، والثقافية، والخيرية وغيرها" [1]؛ فهو يتكون من الهيئات التي تسمى

---

[1]) محمد الفيلاني، محنة المجتمع المدني، مفارقات الوظيفة ورهانات الاستقلالية، دفاتر وجهة نظر، رقم (6)، ط1، 2005

في علم الاجتماع بالمؤسسات الثانوية مثل الجمعيات الأهلية والنقابات العمالية والمهنية وشركات الأعمال والغرف التجارية والصناعية وما شابهها من المؤسسات التطوعية، فالقبيلة والعشيرة والطائفة الاثنية أو المذهبية أو الدينية، مثلما يستبعد منه المؤسسات السياسية والحكومية، فيبقى نطاق المجتمع المدني محصورا في إطار المؤسسات والمنظمات غير الحكومية التي يقوم نشاطها على العمل التطوعي .

2. الإعلام وميثاق الأخلاقيات

تجدد وسائل الإعلام المغربية المرئية والمسموعة والمكتوبة إرادتها والتزامها بمواصلة النضال من أجل تعزيز حرية التعبير والرأي وإقرار حق المواطن في إعلام تعددي حر ونزيه، تام وقائم على قواعد احترافية عصرية، باعتبار ذلك أحد الشروط الأساسية لبناء حياة ديمقراطية مستقرة، ولتشكيل رأي عام قوي فاعل في الشؤون العامة للبلاد.

وإذا كان الحق في الإعلام يعني حق الجمهور في الإطلاع على مختلف الأحداث والحقائق والآراء في المجتمع، فإنه يعني أيضا وبنفس القدر حرية الصحافة والصحافيين للولوج إلى كل مصادر الأخبار والمعلومات، وحرية معالجتها وتداولها وبثها بدون إكراه أو عراقيل.

وفي المقابل، تشترط الحرية البحث عن الحقيقة والتحلي بالمسؤولية إزاء المجتمع واحترام كرامة الأشخاص وحياتهم الخاصة.

ومن هنا تأتي ضرورة التزام الصحافة والصحافيين، وبكيفية تلقائية، بالضوابط الأساسية لممارسة وظيفتهم الإعلامية في شروط تضمن الاستقلالية المهنية والكرامة الإنسانية.

يستمد الميثاق الخاص بأخلاقيات مهنة الصحافة مقوماته من المبادئ الكونية لحقوق الإنسان، ومن بنود الدستور الذي ينص على حرية التعبير والرأي[2].

وعليه، يتعهد الصحفيون المغاربة بمزاولة مهنتهم بكامل الدقة والموضوعية طبقا للمبادئ المنصوص عليها في هذا الميثاق. كما أن أرباب المؤسسات الإعلامية المكتوبة والسمعية والبصرية وكذلك الالكترونية يلتزمون بالاحترام الكامل لمجموع مقتضياته.

ج. أهمية الإعلام بالنسبة للمجتمع المدني

وسائل الإعلام بالنسبة لمؤسسات المجتمع المدني كالروح من الجسد، وتبقى موضوعا مهما في عمل هذه المؤسسات ونشر أهدافها ونشاطاتها وتوضيح صورتها أمام المجتمع، بالإضافة إلى أن وسائل الإعلام تضفي على عمل مؤسسات المجتمع المدني طابعا من الشمولية وبيانا للصيغ والوسائل والمشاريع التي تساهم فيها هذه المؤسسات لبناء المجتمع المدني، وهناك أهمية أخرى تتعلق بوسائل الإعلام فإنها ومن خلال استغلالها بالشكل الأمثل تسهل على هذه المؤسسات سرعة الوصول الى الجهات ذات العلاقة في الدعم والعمل والمساندة في الداخل والخارج بالإضافة إلى إقامة العلاقات والوسائل الأخرى مع الكثير من المنظمات ذات الأهداف المتشابهه والمشتركة؛ حيث لا تكفي أحيانا المهرجانات والندوات واللقاءات فيما بين هذه المؤسسات إلى التعريف الكامل للعمل والمشاريع بالشكل الذي تستطيع فيه وسائل الإعلام تحقيقه ذلك كالصحف والمجلات والإذاعات خصوصا المؤتمرات الصحفية ذات الطابع التمثيلي لعدد من المنظمات في مؤتمر واحد، فالمؤسسات تستخدم نقل المعلومات لأهداف عدة منها كسب الدعم لموضوع معين سواء لمنظمة منفردة أو منظمات متحالفة تحت غطاء واحد إضافة إلى توضيح برامجها وآلياتها وأنشطتها التي تقوم بها سواء في نفس الوقت أو في المستقبل القريب والبعيد.

ح. نقابة الصحافة المغربية جزء من الحراك التاريخي للمجتمع المدني بالمغرب

توفر في المغرب منذ أمد طويل مجتمع مدني حيوي يتفاعل مع محيطه وأجوائه السياسية والاقتصادية والاجتماعية،

مطبعة النجاح الجديدة بالدار البيضاء، ص: 5 و6.

http://www.snpm.org/document_open.php?id=158&fid_rubrique=3&fid_cat=22

ووعيا منهم بأهمية تأطير ممارساتهم المهنية، وضع الصحافيون المغاربة ميثاقاً لأخلاقيات المهنة على غرار ما قامت به باقي منظمات المجتمع المدني، سواء في المجال الحقوقي أو السياسي أو الاقتصادي أو الثقافي، رغم أنها ليست جهازا رسميا لكنها نتاج نضال تاريخي للصحافيين المغاربة عبر عقود بدليل أنها ظلت تعاني من مضايقات بسبب توجهها لتكريس دورها كفاعل إعلامي حقيقي.

وتجدر الإشارة في هذا السياق أننا هناك تعددية نقابية في مجال الإعلام في المغرب، لكن النقابة الوطنية للصحافة المغربية تظل إحدى مؤسسات المجتمع المدني أكثر تمثيلا وتأطيرا لهذا القطاع، والأكثر تفاعلا مع انشغالات المجتمع المدني

2. علاقة المجتمع المدني بالإعلام في المغرب

أ. ما هي العلاقة بين المجتمع المدني والإعلام بالمغرب؟

لا يخفى على الجميع أن منظمات المجتمع المدني أصبحت اليوم تلعب أدواراً في غاية الأهمية ذلك أنها تمثل الصوت النابض للمجموعات البشرية سواء داخل المحافظات أو الأحياء التي تنتمي إليها، هذا بالإضافة إلى دورها المجتمعي والذي يبرز من خلال المقترحات والأفكار التي تقدمها هذه المنظمات في مجال تطوير البرامج الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

هناك سؤالاً مهماً ومحورياً يطرح هنا ويتعلق بمسألة تواصل هذه المنظمات، باعتبارها تمثل شرائح مختلف من المواطنين، مع وسائل الإعلام المختلفة، سواء كانت حكومية أو مستقلة، بل يكون الإشكال أعمق عندما يكون الحديث عن إمكانية الوصول إلى المعلومة بالنسبة لهذه المنظمات والجمعيات المدنية.

في المغرب، يجب أن نفرق بين مرحلتين أساسيتين مرت بهما منظمات المجتمع المدني، بل حتى وسائل الإعلام سيما المستقلة منها.

المرحلة الأولى: وتمثل العشرين سنة الماضية، حيث كانت مشكلة الوصول إلى المعلومات العائق الأكبر أمام الصحافيين والمقاولات الإعلامية بصفة عامة، فكيف سيكون الحال بالنسبة لمنظمات المجتمع المدني الذي تطور أداؤه بشكل كبير خلال هذه الفترة مقارنة مع الفترات السابقة.

المرحلة الثانية: وهي تغطي الثلاث سنوات الأخيرة حيث وقع نوع من الانفراج على مستوى الوصول إلى المعلومة التي باتت متاحة ولو بشكل نسبي، لكن الوضع بدا أفضل من الفترات السابقة، وساهم في زحزحة هذا الوضع إلى حد كبير الربيع العربي الذي انطلق بقيام ثورة الياسمين قبل أن تجتاح باقي الدول العربية.

وبفضل التغيير النوعي الذي هب على المغرب، وإن كان بدرجات متفاوتة مقارنة مع باقي الدول التي شهدت ثورات، تبدو منظمات المجتمع المدني اليوم أكثر عطاء وحركية في المجتمع، لكنها بالمقابل تحتاج إلى تطوير قدراتها من أجل العمل إلى جانب وسائل الإعلام لمراقبة وانتقاد العمل والأداء الحكومي من جهة، وتأطير المجتمع ونشر ثقافة الوعي لدى الشرائح المختلفة التي تقوم بتأطيرها من جهة اخرى.

ومن أجل ذلك نقترح:

1/ أن يقوم مسؤولو منظمات المجتمع المدني بحصص تكوينية مكثفة يؤطرها رجال الإعلام. تكون المادة الرئيسية لهذه الحصص كيفية الحصول والوصول إلى المعلومة وتقديمها قبل التأكد من صحتها.

2/ يجب أن يدرك المنخرط أول - العامل في منظمات المجتمع المدني - أن لديه دوراً رقابياً مهماً يجب أن يقوم به في الوسط الذي يعمل به، بل أكثر من ذلك يجب أن يكون مطالباً بصياغة تقارير حول عمليات المراقبة التي يقوم بها سواء داخل الإدارات أو المؤسسات العمومية أو غير ذلك من القطاعات التي تكثر فيها ملفات الفساد المالي والإداري.

3/ العمل مع وسائل الإعلام يحتاج إلى أن يكون العاملون في منظمات المجتمعات المدني مواكبين للتطورات والأحداث التي تجري في المجتمع داخلياً أو خارجياً، لأنه مع الأسف، نجد كثير من المنظمات - التي تصدر تقارير - تكون معطياتها قديمة مما يفقدها المصداقية لدى الرأي العام.

4/ فلكي يكون المجتمع المدني قوياً وفعالاً يحتاج إلى وسائل إعلام حرة مستقلة تدعمه وتنشر أفكاره بين عموم المواطنين، والإعلاميون يحتاجون إلى منظمات المجتمع المدني التي تعمل مع مختلف الشرائح المجتمعية لتمدهم بالأخبار والأفكار ، وأيضاً للدفاع عن الإعلاميين أنفسهم في مواجهة تعسف السلطة أو سوء المعاملة المهنية، والاثنان (المجتمع المدني والإعلام) لا ينعمان بالعيش ولا يستطيعان أن يمارسا مهامهما إلا في ظل نظام ديمقراطي يضمن الحق في الولوج للمعلومة ونشرها ومن أجل تقوية هذه العلاقة بصورة مستدامة لا بد أن :

التوصيات:

1. تفعيل الدبلوماسية الموازية وتأهيل الجمعيات للقيام بها.

2. استحضار القضية المغاربية في صلب اهتمام جمعيات المجتمع المدني والإعلام.

3. تقوية انفتاح الجمعيات على الإعلام والتواصل مع مختلف أنواعه، يجب على الجمعيات تعيين مكلفين بالتواصل والتنسيق مع الإعلام.

4. تقوية قدرات الفاعلين الجمعويين في مجال الإعلام.

5. تحديد اختيارات وتوجهات وأهداف الجمعية بما يساعدها على تقديم أعمال ذات جودة عالية.

6. خلق هيئات للوساطة بين المنتخبين والجمعيات والإعلام تناط بها مهمة ممارسة الحكامة الديمقراطية.

7. التأسيس لعقد شراكة بين الجمعيات النشيطة والصحافة.

8. تشجيع الاستثمار في الصحافة الجهوية.

9. الدعوة إلى اتحاد محلي وجهوي ووطني للصحافة من أجل التنسيق بينها فيما يتعلق بالأخبار والأحداث والوقائع الاجتماعية، وبينها وبين جمعيات المجتمع المدني.

10. التأكيد على الحاجة لصحافة التحقيق وإعلام للمجتمع المدني.

ب. راهنية تفاعل الإعلام والمجتمع المدني بالمغرب

منذ استقلال المغرب أواخر الخمسينيات أُقرت على مستوى الستور والقانون حرية الصحافة وذلك من خلال إصدار قانون الحريات العامة الذي يشمل من بين مكوناته حرية إصدار الصحف وتكوين الجمعيات المدنية تماشياً مع الخط الليبرالي الذي تبنته المملكة. لكن على مستوى الواقع، لم يمنع هذا من وجود شد وجذب في سير هذا التوجه ارتباطا بالأوضاع والأجواء السياسية السائدة في كل فترة.

يبدو أنه في العقد الأخير تزايد النقاش حول إصلاح قانون الصحافة بهدف إحداث مجلس خاص لتنظيم المهنة يضم كل مكونات المجتمع المدني، ويقرر دور القضاء بالبت في النزاعات ذات الصلة بمنع وتوقيف إصدار الصحف وأيضا إلغاء عقوبات السجن ضد الصحافيين في قضايا ذات الصلة بممارسات المهنة، أما النزاعات المهنية الأخرى فستظل من الاختصاص الحصري لهذا المجلس.

ويندرج كل ذلك في إطار منطق إلغاء الدور التحكمي الذي ما فتئت وزارة الإعلام تلعبه في هذا القطاع.

ج. حضور المجتمع المدني في الإعلام العمومي والخاص

كان المجتمع المدني موجوداً في الإعلام العمومي خلال فترة الثمانينات والتسعينات بسبب المنطق التحكمي للدولة آنذاك الذي تمثل في خلق جمعيات تحمل الصفة المدنية لمواجهة الجمعيات المدينة الأخرى ذات الخلفيات الفكرية المغايرة.

لكن مع تحرير القطاع السمعي البصري مع الألفية الجديدة وتطوير الصحافة المستقلة من خلال إحداث إذاعات خاصة في جميع مناطق المغرب، أصبحت جمعيات المجتمع المدني بكل تلويناتها حاضرة بقوة في وسائل الإعلام المختلفة.

ح. كيفية تحسين قدرات منظمات المجتمع المدني للوصول إلى الإعلام والعمل معه

حتى تكون منظمات المجتمع المدني والمنظمات غير الحكومية قوية ولها اهتمام واسع من لدن الرأي العام، فإن هناك خطط وأساليب ينبغي نهجها بهدف مواجهة التحديات التي تواجهها وتعترض سبيلها.

وفيما يلي نورد بعض هذه الأساليب التي نعتقد أنها ذات أهمية بالغة في مواجهة المشاكل التي تقف عقبة أمام هذه المنظمات:

1. عقد المؤتمرات والندوات حسب متطلبات المرحلة الآتية وتوجيه دعوات رسمية إلى القنوات التلفزيونية والإذاعية مع الإلحاح حول هذا الموضوع وإعطائه أهمية كبرى.

2. تفريغ بعض أفراد المنظمات أو التحالفات ممن يعملون في مجالات الإعلام المختلفة لهذه المهمة.

3. دعوة عدد من الصحفيين بين فترة وأخرى للاطلاع على نشاط المنظمة أو الجمعية خصوصاً في حالة وجود نشاط حيوي يستحق الأهمية في هذا الوقت.

4. استخدام الانترنت وإرسال الرسائل عبر البريد الالكتروني إلى الإذاعات والفضائيات والصحف بصيغ إعلامية جيدة يمكن قبولها والتعامل معهاوذلك لسهولة عملية النشر.

5. إصدار المطبوعات حسب الإمكانيات المتاحة وتوزيعها ومحاولة إيصالها إلى وسائل الإعلام المرئية والمسموعة، فهناك الكثير من البرامج التي تتعلق أو تعنى بجانب الإصدارات مثل الصحف الأسبوعية، والصحف اليومية، والمطبوعات الشهرية، والإصدارات الجديدة، إلخ من هذه البرامج.

-6 محاولة التوفيق بين عدد من المنظمات وإيجاد آلية لإصدار مطبوعة متخصصة تنطق بلسان حالها كمجلة أو جريدة أو مطبوعة معينة سواء كانت أسبوعية أم نصف أسبوعية أم نصف شهرية.

خ. الإكراهات والآفاق

لا تختلف الإكراهات التي تواجه المجتمع المدني في المغرب عن الإكراهات الموجودة لدى باقي الدول والأقطار العربية، لكن على سبيل الحصر نذكر مجموعة من الإكراهات والصعوبات التي تقف عثرة أمام تقدم وتطور المجتمع المدني بالمغرب.

- التمويل المادي والدعم اللوجيستي.
- الاستقطابات السياسية.
- ضعف الكفاءة والتكوين داخل هذه الجمعيات.
- انعكاسات الأمية، والتي تتمثل بنسبة 45 % في المغرب، في التحسيس بأهمية انخراط منظمات المجتمع المدني.

فيما يتعلق بالآفاق، فيبدو أن منظمات المجتمع المدني في المغرب أمامها آفاق واسعة لتطوير إمكاناتها الذاتية وذلك من خلال استغلال الوسائل التي ذكرناها آنفا والمرتبطة أساسا بتوسع شبكة العلاقات والاستفادة من الخدمات التكنولوجية المتطورة من جهة، ومن جهة ثانية الحرص على عدم السقوط في أحضان التكتلات والأحزاب السياسية حتى تحفظ هنه المنظمات على استقلاليتها وهويتهما على حد سواء.

2. المؤسسات الإعلامية والمنظمات غير الحكومية في المغرب:

أ. المؤسسات الإعلامية وهواتفها:

- المساء/ مستقلة
  الهاتف:0522275928
  الفاكس: 2522275597
- المركز التجاري ديوانزنقة عبد الكريم الديوري الطابق الثاني
  www.almasse.press.ma
- أخبار اليوم المغربية/مستقلة
  الهاتف:0522543878
  الفاكس:0522543877
  Akhbar_elyawm@yahoo.fr
- الإتحاد الإشتراكي/حزبية
  الهاتف: 0522619400
  الفاكس: 0522619405
- جريدة العلم/حزبية

الهاتف: 0537292642
الفاكس: 0537291784
al.alam@iam.net.ma

- الأحداث المغربية/مستقلة
الهاتف: 0522443070/71
الفاكس: 0522442932
ahdath@ahdath.info
- جريدة الصباح/مستقلة
الهاتف: 0522484443
الفاكس: 0522484565
assabah@wanadoo.net.ma
- المنعطف/حزبية
الهاتف: 0537660917
الفاكس0537763517
almonaataf@francite.com
- الحركة/ حزبية
الهاتف: 0537768620/67
الفاكس 0537768677
haraka@wanadoo.net.ma

- رسالة الأمة/حزبية
الهاتف: 0522905949
الفاكس0522901926
Rissalataloumma@yahoo.fr
- جريدة التجديد/ مستقلة
الهاتف: 0537705854
الفاكس: 0537705852
attajdid@attajdid.ma
- جريدة بيان اليوم/حزبية
الهاتف: 0522440200
الفاكس: 0522442522
bayanealyaoume@casanet.net.ma
- اليوميات بالفرنسية
L'Economiste /مستقلة/ اقتصادية
الهاتف: 0522271650
الفاكس: 0522297285
info@leconomiste.com
- L'Opinion/حزبية
الهاتف: 0537294295
الفاكس: 0537293998
opinion@iam.net.ma
- Le Matin/مستقلة
الهاتف: 0522301271
الفاكس: 0522317535
webmaster@lematin.ma
- Liberation/حزبية
الهاتف: 0522619400
الفاكس: 0522620972
liberation@mis.net.ma

- Aujourd'hui Le Maroc/مستقلة
الهاتف: 0522262674
الفاكس: 0522262443
alm@aujourdhui.ma

- Albayane/ حزبية
الهاتف: 0522307882
الفاكس: 0522308080

أما المحطات الإذاعية الرسمية والخاصة فيه كالتالي:

1. **التلفزيون الرسمي**
القناة الأولى، والقناة الثانية "دوزيم"، والقناة الأمازيغية، وميدي آن تي في.
2. **الإذاعات الرسمية**
الإذاعة الوطنية، وإذاعة طنجة، وإذاعة محمد السادس للقرآن الكريم، بالإضافة إلى الإذاعات الجهوية.
3. **الإذاعات الحرة والدولية**
إذاعة البحر الأبيض المتوسط ميدي آن، وكاب راديو، وراديو سوا، وهيت راديو، وراديو مدينة، وراديو أصوات، وراديو دوزيم، وراديو مارس، وشذى إف إم، وغيرها من الإذاعات المحلية.

ب.المنظمات غير الحكومية وهواتفها:

- منظمة العفو الدولية- فرع المغرب
المدير: أحمد السكتاوي
.avenue Mohamed V- appt 23 – Rabat 281,
Tél : (037) 72 82 33/ 20 77 25
Fax : (037) 72 82 34
Email : admin-ma@amnesty.org
- الجمعية المغربية لحقوق الإنسان
الرئيسة: خديجة الرياضي
زنقة أكنسوس الشقة 1 العمارة 6 شارع الحسن الثاني- الرباط
Tél : (037) 73 09 61 Fax : (037) 73 88 51
Email : amdh1@mtds.com
- مركز المغربي لحقوق الإنسان
الرئيس: خالد الشرقاوي السموني
.Hay Ennahda 2, EX 3- Rabat 403,
Tél : (068) 68 11 38
Fax : (037) 26 15 79

- لجنة الدفاع عن حقوق الإنسان
الرئيس: أحمد أبادرين
boulevard Zerktouni.- 40000 Marrakech 77,
Tél : (044) 43 44 27/ 43 58 80
Fax : (044) 43 58 80
Email : abadarrine@iam.net.ma
- منتدى الحقيقة والإنصاف
.bis rue Khadija Bint Kouailid.- Casablanca 6
Tél : (022) 48 70 35/ 48 28 00
Fax : (037) 48 70 33/48 28 45

- العصبة المغربية لحماية حقوق الإنسان
.avenue Ibn Toumert, Bab El Had – Rabat 4
Tél : (037) 71 34 95
Fax : (037) 73 61 29
- المرصد الوطني للسجون
الرئيس: محمد مماد
.rue Batignol, Belvédère.- Casablanca 10,
Tél : (022) 24 97 52
Fax : (022) 24 97 52
- المنظمة المغربية لحقوق الإنسان
الرئيسة: محمد النشناش
Rue Ouargha, Appt 1– Résidence Volubilis, Agdal.- Rabat 8
Tél : (037) 77 00 60
Fax : (037) 77 46 15
- الجمعية الديموقراطية لحقوق النساء
الرئيسة: خديجة الطاهري
Casablanca - rue dixmude – 2ème étage, Appt. 6, quartier benjdia 9,
Tél : (022) 44 25 93
Fax : (022) 31 45 47
Email : adfmcasa@menara.ma
- الجمعية المغربية لحقوق النساء
Casablanca -.Boulevard la résistance, Résidence al Baydae.- 3ème étage 282,
Tél : (022) 45 15 35Fax : (022) 45 15 34

- الجمعية المغربية لحماية العنف ضد المرأة مركز استماع وتوجيه للنساء ضحايا العنف
الرئيسة: حياة الزراري
avenue de l'Hermitage, rue 35.- Casablanca 22,
Tél : (022) 86 02 89-90
Fax : (022) 86 02 89
- العصبة الديموقراطية لحقوق النساء
الرئيسة: نجاة إخيش
Rue Mustapha El Maani.- 1ère étage.- Casablanca 317,
Tél : (022) 29 78 69
Fax : (022) 29 78 69
- اتحاد العمل النسائي
الرئيسة: لطيفة اجبابدي
avenue Hassan II- N° 13 – Diour Jamaa.- Rabat 425,
Tél : (037) 70 09 64
Fax : (037) 72 72 22
Email : uaf@menara.ma
- الجمعية المغربية لحماية الأسرة
الأمين العام: لطيفة بناني سميرس
.BP 48 CYM. Rabat
Tél : (037) 69 16 47
Fax : (037) 69 16 47
Email : aapfm@caramail.com
- الجمعية المغربية لمساعدة الطفل والأسرة
الرئيس: محمد لحلو
Angle boulevard Abdelmoumen et rue Salem Cherkaoui, Casablanca

Tél :

- الجمعية المغربية لمساعدة الأطفال في وضعية حرجة

الرئيسة: تورية بوعبيد

Avenue Ouled Marah, Youssoufia.- Rabat
Tél : (037) 75 27 47
Fax: 04 70 65 (037)

- جمعية بيتي

الرئيسة: نجاة مجيد

km 2,5 Sidi Bernoussi, Casablanca
Tél: (022) 75 69 65/66
Fax: (022) 75 69 66