



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

*Programa de USAID para
Mejorar el Acceso al Empleo*



PROGRAMA NACIONAL DE PASANTÍAS JOVEN360 IMPACTO EN EMPLEO DE PASANTES

ELABORADO POR: AMALIA AGUIRRE Y DANIELA ABREGO

Coordinado y Dirigido por el Departamento de Monitoreo y Evaluación
Programa de USAID para Mejorar el Acceso al Empleo y el Programa Nacional de Pasantías
Joven360. San Salvador, octubre de 2013

ÍNDICE CONTENIDO

CARTA DE INTRODUCCION DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA.....	
INTRODUCCIÓN.....	9
PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	9
DATOS DE PASANTÍA.....	9
SITUACIÓN DE EMPLEO.....	10
PRIMER EMPLEO.....	10
CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	11
CONCLUSIONES.....	21
ANEXO 1. FORMULARIO DE ACTUALIZACION DE DATOS JOVEN360.....	23
ANEXO 2: TABLAS DE TODOS LOS RESULTADOS.....	31

MENSAJE DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA DE USAID PARA MEJORAR EL ACCESO AL EMPLEO



En el año 2009, la Oficina de Crecimiento Económico de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID/El Salvador), decidió buscar una solución innovadora al problema alarmante de desempleo, una realidad que roba el espíritu de vivir a miles de salvadoreños por la frustración que genera las dificultades de conseguir un trabajo digno. Esta realidad desmotiva aún más a los jóvenes que buscan su primer empleo.

Ese mismo año, USAID/El Salvador adjudicó el Programa para Mejorar el Acceso al Empleo a CARANA Corporation en asocio con RTI International, quienes iniciaron operaciones a fines de

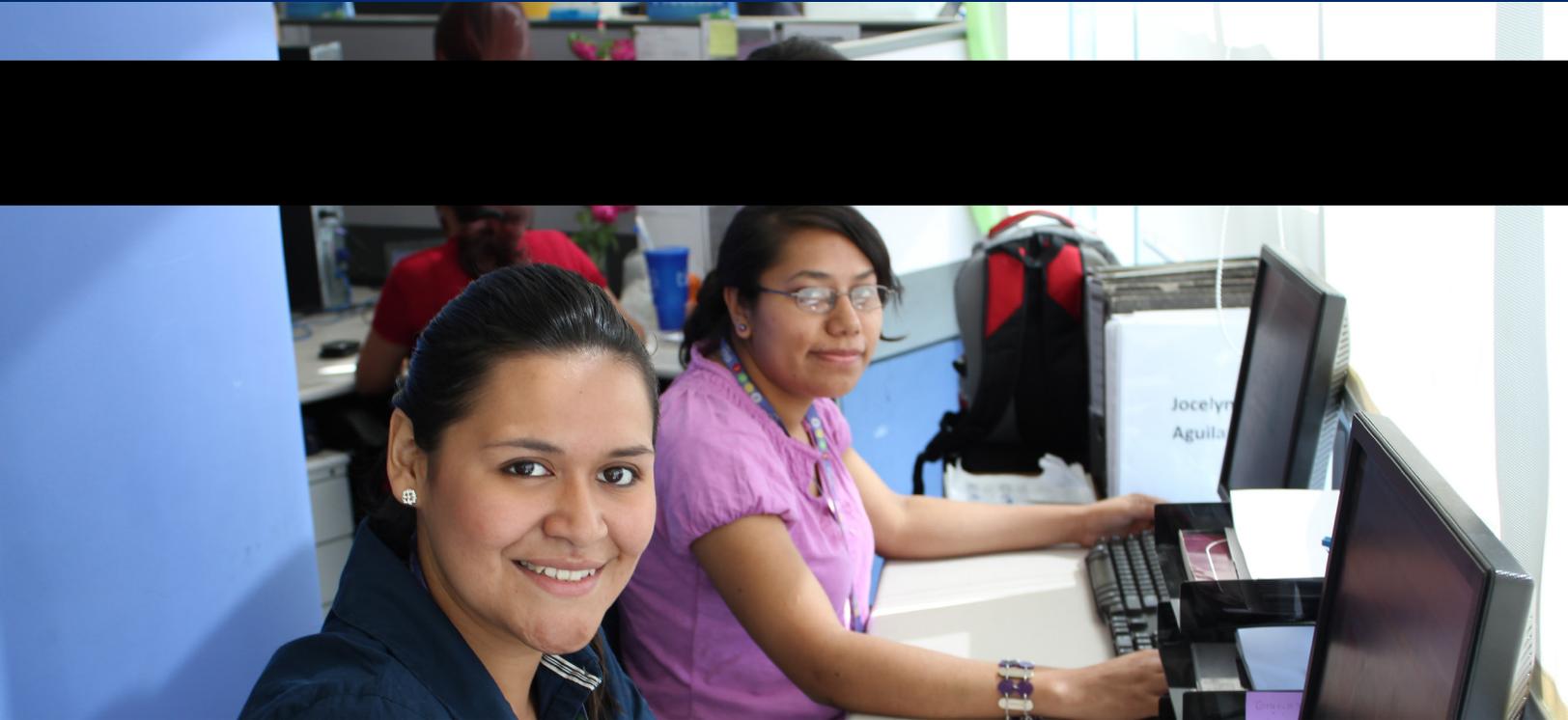
2009 con 2 mandatos principales: 1) Crear empleos nuevos o mejorados para al menos 4,500 salvadoreños, y 2) Crear o mejorar significativamente las vías de acceso al empleo para miles de salvadoreños. Ambos propósitos los hemos alcanzado con éxito, mucho más allá de lo esperado, facilitando el acceso al empleo de más de 14,000 salvadoreños y creando múltiples iniciativas que han mejorado los mecanismos y el potencial de las personas para obtener un empleo involucrando activamente al sector privado, a las instituciones formadoras y el sector gubernamental.

Una de estas iniciativas es el Programa Nacional de Pasantías Joven360 creado por SEARCH con el apoyo técnico y financiero del Programa de USAID para

Mejorar el Acceso al Empleo. Su visión era crear una cultura de pasantías a nivel nacional y colocar al menos 1,000 jóvenes en pasantías en 2 años, una meta ya superada con 1,047 jóvenes en pasantías.

El Programa Nacional de Pasantías Joven360 ha cambiado muchos otros paradigmas. Su plataforma web joven360.com es un punto de referencia para jóvenes buscando desarrollar sus múltiples talentos con un enfoque de 360 grados. A raíz de alianzas operativas con las asociaciones gremiales se ha podido colocar a universitarios en pasantías en 13 departamentos. Ha ensayado iniciativas innovadoras para acercar a talento joven a empresa pequeñas. En fin, es una incitativa imparables y con un impacto cada vez más entre la cultura empresarial, las metodologías educativas, y en la empleabilidad de los pasantes.

Me enorgullece presentar este informe el cual precisa el impacto en empleo del Programa Nacional de Pasantías Joven360. Agradezco a SEARCH, fundador del Programa Nacional de Pasantías Joven360 y a su personal que ha trabajado con salarios bajos pero con mucha mística y entrega en la implementación de este exitoso programa. Asimismo, de manera especial agradezco el valioso aporte de las pasantes Amalia Aguirre y Daniela Abrego por realizar el censo y tabular los resultados, el Lic. Guillermo Gómez, Especialista en Monitoreo y Evaluación por su supervisión de este esfuerzo, así como también al Lic. Carlos Marroquín, Gerente de Comunicaciones, por su aporte en la selección y edición de fotografías que ilustran las diferentes actividades del Programa Nacional de Pasantías Joven360.



RESUMEN EJECUTIVO

El Programa Nacional de Pasantías Joven360 fue creado en el año 2011 por SEARCH con asistencia técnica y financiera del Programa de USAID para Mejorar el Acceso al Empleo. Su visión era introducir una cultura de pasantías a nivel nacional, más allá de las grandes empresas siempre comprometidas en patrocinar el desarrollo de jóvenes universitarios en sus empresas. En un periodo de casi 2 años, el Programa Nacional de Pasantías Joven360 no sólo ha creado una plataforma web que hoy cuenta con perfiles de más de 20,000 jóvenes, casi todos buscando oportunidades de pasantía y empleo joven, si no también ha colocado 1,047 pasantes en 294 instituciones (923 en 260 empresas, 92 en 34 ONGs, y 32 en 11 agencias gubernamentales) de las cuales 864 pasantías han concluidas. La meta, ya superada fue colocar al menos 1,000 jóvenes en pasantías en 2 años.

Los 1,047 participantes han realizado o están realizando pasantías en al menos 15 municipios en 13 departamentos.¹ Son estudiantes o egresados de 18 universidades en El Salvador, 10 universidades en el extranjero, 5 instituciones de formación de técnicos superiores y un colegio público. En el transcurso de estos dos años el Programa Nacional de Pasantías Joven360 ha creado alianza con asociaciones gremiales como la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR), para facilitar la colocación de pasantes con sus miembros. Y ha realizado un ensayo muy innovadora con Cámara de Comercio e

¹ Solamente en Cabañas no hay pasantes – aun.

Industria filial Sonsonate y la Asociación de Municipios de Los Nonualcos en que pasantes de ESFE-AGAPE y MEGATEC Zacatecoluca se les capacita para diseñar y crear sitios web utilizando herramientas gratuitas de Google, para las empresas afiliadas. En síntesis, el Programa Nacional de Pasantías Joven360 ha demostrado mucha creatividad en crear una cultura de pasantías.

Las pasantías tienen normalmente dos objetivos, uno inmediato, que es el de profundizar los conocimientos de los pasantes y habilidades para mejorar su inserción laboral, y a mediano plazo, ayudarles a conseguir empleo.

Este informe indaga sobre la situación de empleo de los 1.047 pasantes mediante un censo telefónico o mediante correo electrónico. Inclusive, busca determinar si la pasantía les ayudó a conseguir empleo y qué salarios han podido obtener. El censo telefónico se realizó durante los meses de julio a septiembre de 2013, para la recolección de datos vía telefónica o correo electrónico. Del total de 1,047 pasantes, 485 de estos (46%) confirmaron su participación en el Programa Nacional de Pasantías Joven360, de los cuales 276 fueron mujeres (57%) y 209 hombres (43%).

En base a dicha muestra de 485 personas que habían realizado pasantías, **200 personas o el 41%**, manifestaron que sí habían conseguido empleo; 38% de las mujeres pasantes respondiendo consiguieron empleo y 46% de los hombres pasantes respondieron haber conseguido empleo.

Por consiguiente, se estima que de 1,047 pasantes que es el universo del Programa Nacional de Pasantías Joven360, 431 consiguieron empleo (41%), inclusive se estima que de las 607 mujeres pasantes, 224 (38%) consiguieron empleo fijo. De igual manera, de los 445 hombres que habían realizado pasantías, 207 (46%) han conseguido empleo.

Por otro lado, de las personas con empleo, 57% reportaron que este fue su primero empleo.

De los pasantes con empleo, el 53% reportó un salario encima de \$300 dólares al mes. De los pasantes con su primer empleo, el 56% reportó un salario mensual encima de \$300 dólares, una diferencia estadísticamente diferente.

De los pasantes con empleo, el 22% reportó un salario encima de \$500 dólares al mes. De los pasantes con su primer empleo, el 24% reportó un salario mensual encima de \$300 dólares, una diferencia no estadísticamente diferente.

Se observa que porcentaje de las mujeres con salarios mayores a \$500 una vez concluidas sus pasantías es estadísticamente inferior el salario promedio de los hombres (20% de las mujeres pasantes vs. 26% de los hombres pasantes).

Con referencia a los participantes en el Diplomado Joven con Valor en 2012, 58% habían conseguido empleo, una diferencia significativa estadísticamente del resultado global de 41% de pasantes con empleo. 51% de las jóvenes con valor reportaron

haber conseguido empleo, una cifra estadísticamente superior al promedio de todas las pasantes (38%) y superior al promedio de los hombres Joven con Valor con valor con empleo (46%). Es más, una proporción estadísticamente mayor de los Joven con Valor 2012 pasantes obtuvo salarios mayores de \$500 (39%) que la proporción de todos los pasantes con salarios mayores a \$300 (22%). Estas diferencias en proporciones son significativas igualmente para las mujeres pasantes Joven con Valor 2012 con empleo (36% con salarios superiores a \$500 vs 26% para todas las mujeres pasantes). Sin embargo, estadísticamente más hombres pasantes Joven con Valor 2012 lograron salarios altos que las mujeres pasantes Joven con Valor 2012 (42% con salarios superiores a \$500 vs. 36% de mujeres pasantes Joven con Valor 2012).

En términos de impacto comparativo de género, las pasantes tienen una mayor probabilidad estadísticamente significativa de encontrar empleo si participan en el Diplomado Joven con Valor (58% para jóvenes con valor vs. 38% para todos los pasantes). Para los hombres la pequeña diferencia no es estadísticamente significativa. Para ambos mujeres como hombres participantes en el Diplomado Joven con Valor hay una probabilidad superior estadísticamente significativa de encontrar empleos con salarios superiores a \$500, aunque la probabilidad es igual tanto para los hombres como para las mujeres (16%). Los resultados señalan que la experiencia de una pasantía, sea Joven360 o después del Diplomado Joven con valor, ayuda más a las mujeres a conseguir en empleo en comparación con los hombres.

EXECUTIVE SUMMARY IN ENGLISH

The National Internship Program Joven360 was created in 2011 by SEARCH with technical and financial assistance from the USAID/EI Salvador Program Improving Access to Employment. The vision was to introduce a national-level culture in support of internships that would extend beyond the very big companies which for many years had sponsored internships to develop talent within their facilities. After 2 years, the National Internship Program Joven360 has created a web platform that today houses the data of more than 20,000 youth, almost all seeking internship and employment opportunities. Additionally, Joven360 has assisted 1,047 persons start internships in 294 institutions (923 in 260 businesses, 92 in 34 NGOs, and 32 in 11 government agencies); 864 persons have completed their internships. The target, now surpassed, was to help 1,000 youth find internships in 2 years.

These 1,047 youth have undertaken internships in at least 15 counties in 13 states.² The interns are students or graduates of 18 Salvadoran universities, 10 international universities, 5 vocational-technical junior colleges, and 1 public high school. In these 2 years, the National Internship Program Joven360 created alliances with business associations like the Salvadoran Chamber of Commerce and Industry as well as the tourism chamber, CASATUR, to facilitate placing interns in their member businesses. And Joven360 has piloted a very innovative strategy with the Sonsonate branch of the Chamber of Commerce and Industry and the 16-member Association of Municipal

² Only the state of Cabañas has no intern - yet.

Governments of Los Nonualcos in which youth from nearby junior colleges worked as interns helping small businesses in each of those regions create web sites using free Google-based tools. In summary, National Internship Program Joven360 has been very creative in moving toward its goal of creating a culture in support of internships.

Internships per se have two innate objectives. In the short-term, interns are seeking real-world experiences to help them sharpen their skill-set and help them focus their studies on future job opportunities. And in the short to medium term, interns want to leverage that experience into employment.

This report sought to determine the success of the 1,047 in finding employment by asking them via telephone or email if they now have a job and what is their current salary.

The census was undertaken between July and September of 2013. Of the total of 1,047 interns, 485 (46%) responded, 276 or 57% were women and 209 respondents or 43% were men.

Of that very large sample, **200 persons (41%) reported being employed** (38% of the female respondents and 46% of the male respondents).

As a result, of 1,047 interns participating in the National Internship Program Joven360 it is estimated that 431 have found employment (41%); similarly 38% or 224 of the 607 female interns have found employment, and 46% or 207 of the 445 male interns have found employment. Further, and significantly, 57% of the interns finding a job, got their first job following the internship.

Of the interns hired, 53% reported a monthly salary of at least \$300³. Of the interns with their first job, 56% reported a monthly salary of at least \$300, a statistically significant difference.

Further, 22% of all the interns hired reported a monthly salary of at least \$500, while, 24% of the interns with their first job reported a monthly salary of at least \$300, a difference not statistically significant.

The percentage of female interns with monthly salaries above \$500 is less than that of men (20% vs. 26% for men), a statistically significant difference.

With reference to the certificate training initiative Joven con Valor (Youth with Value, a 9 month certificate training program based on Steven Covey's 7 Habits of Highly Effective Adolescents), 58% of those who participated in the program in 2012 and concluded internships, found jobs, a proportion statistically superior to the proportion of all interns finding a job (41%). Additionally, 51% of the female Joven con Valor 2012 interns found jobs, also statistically greater than the proportion of all interns (38%) and statistically superior to the male Joven con Valor 2012 interns finding jobs (46%)

³ The minimum monthly wage is \$220.

Further, the proportion of Joven con Valor 2012 interns with monthly salaries above \$500 (39%) is statistically greater than the proportion of all interns with monthly salaries above \$500 (22%). Those differences hold for both men and women. Nevertheless, statistically more male Joven con Valor 2012 interns are receiving with monthly salaries above \$500 (42%) than female Joven con Valor 2012 interns with monthly salaries above \$500 (36%).

In terms of comparative gender impact, women are more likely to find a job if they participate in the Joven con Valor program (58% vs. 38%). For men, the small difference observed is not statistically different. For both male and female Joven con Valor participants, there is a significantly greater probability of receiving salaries superior to \$500 compared to all interns, although the probability is equally higher for male and female Joven con Valor participants (18%).

The results show that the internship experience, whether Joven360 or after the Joven con Valor certification program, helps significantly more women find Jobs than men

Among other results, 72% of the interns responding were university seniors. And 13% of interns have undertaken more than 1 internship.



INTRODUCCIÓN

En este informe se presentan los resultados obtenidos a través de un censo realizado por llamadas a 1,047 jóvenes que conforman la base de datos de participantes del Programa Nacional de Pasantías Joven360 registrados con el Programa de USAID para Mejorar el Acceso al Empleo (745 pasantías en San Salvador, 88 pasantías fuera de San Salvador, y 214 de categorías) utilizando un formulario (Ver Anexo) de preguntas abiertas y cerradas, con el fin de establecer el número total de pasantes que hayan obtenido un empleo posterior a su experiencia de pasante y otros datos de interés del Programa de USAID.

PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso fue diseñado por el departamento de Monitoreo y Evaluación del Programa de USAID y Joven360 y ejecutado por dos pasantes contratadas para tal fin, las autoras de este informe. Como primer paso, se adquirió la información de los teléfonos y correos electrónicos de los pasantes de una base de datos realizada previamente brindada por el Programa de USAID.

Se identificaron los pasantes que no tenían los números de teléfono ni correo electrónicos para destacarlos como personas sin información de contacto. Posteriormente se inició el proceso de llamadas a teléfonos fijos y móviles. Cuando no contestaron las llamadas, se enviaba un correo electrónico con un formulario en línea para que lo llenaran y en algunos casos los correos eran erróneos y se procedía a definirlos como “joven sin datos”. Los correos electrónicos enviados fueron respondidos en su mayoría. El proceso de recolección de estos datos se realizó en los meses de agosto y septiembre 2013.

El formulario se divide en cinco partes, la primera sobre los datos personales, seguido de datos académicos, en tercero los datos de las pasantías, seguido de situación de empleo, finalizando para conocer si ese era su primer empleo o no.

Debido a que el objetivo era conocer el estado laboral de los jóvenes que habían realizado pasantías a partir de la experiencia en el Programa Nacional de Pasantías Joven360, este informe se enfoca en esa parte del formulario (Ver anexo 1); los datos personales y otros relacionados con las pasantías realizadas están en los anexos.

DATOS DE PASANTÍA

Como primer filtro del censo se quiso conocer si efectivamente la persona contactada había realizado una pasantía. Esta pregunta era clave para definir si serían sujeto de estudio dentro de la entrevista telefónica. Sí había realizado pasantía, se preguntó cuántas pasantías habían realizado, seguido de la empresa donde la realizó, el mentor (este campo no era obligatorio ya que no todos contaron con mentor), el nombre de la pasantía, fecha de inicio y de finalización.

Cuando el pasante mencionaba que había realizado más de una pasantía, se preguntaba todo lo anterior para cada una de ellas.

SITUACIÓN DE EMPLEO

El Censo tenía por objetivo conocer la situación actual del estado laboral de los pasantes, preguntando “¿ Actualmente posee empleo? Si su respuesta era “no”, se finalizaba el formulario y si su respuesta era “si”, se continuaba con los campos siguientes: nombre de la empresa, si la pasantía que realizó le sirvió para conseguir empleo y si la experiencia como pasante le aportó herramientas para su desarrollo profesional.

PRIMER EMPLEO

Se pregunta acerca de si su trabajo actual fue su primer empleo, si su respuesta era “si”, esto denotaba que era la empresa donde actualmente laboraba, si su respuesta era “no” la empresa de su primer empleo era diferente a la de su empleo actual. Posteriormente se tenía el campo de departamento y municipio, y como última pregunta del formulario se encuentra el rango salarial del primer empleo.

RESULTADOS DEL CENSO

De acuerdo a los resultados señalados en la Tabla 1, se contabilizaron un total de 1,158 registros de la base de datos, de los cuales respondieron un total de 593 personas (51%), no contestaron por ningún medio 395 personas (34%). Posteriormente se encontraron 170 personas sin datos de contacto, es decir un 15%.

Tabla 1. Universo de Participantes del Programa Joven360, Agosto 2013

STATUS DE CONTACTO	PARTICIPANTES	PORCENTAJES
CONTACTADO Y RESPONDIÓ	593	51%
CONTACTADOS Y RESPONDIERON	485	
NO REALIZÓ PASANTIA	108	
CONTACTADO Y NO RESPONDIÓ	395	34%
DATOS CORRECTOS EN BASE	392	
DATOS DUPLICADOS EN BASE	3	
SIN DATOS DE CONTACTO	170	15%
TOTAL GENERAL	1,158	100%
TOTAL UNIVERSO DE PASANTES	1,047	

Fuente. Elaboración propia.

Es importante señalar que de los contactados, 108 personas manifestaron no haber realizado una pasantía (9%). Las razones por la que los jóvenes expresaron no haber realizado la pasantía fueron: no se presentaron a sus pasantías, los llamaron pero no iniciaron, la empresa o institución no les llamó, o no terminaron el proceso de selección, pero en la mayoría de los casos estos si tienen conocimiento sobre el Programa de USAID y JOVEN360. Por lo tanto, se determinó que el número total de pasantes del

Programa Nacional de Pasantías Joven 360 es de **1,047** de los cuales 602 son mujeres (57%), 445 son hombres (43%); de estos, 835 jóvenes son menores de 26 años (80%), y 212 son mayores de 26 años (20%).

CARACTERÍSTICAS GENERALES

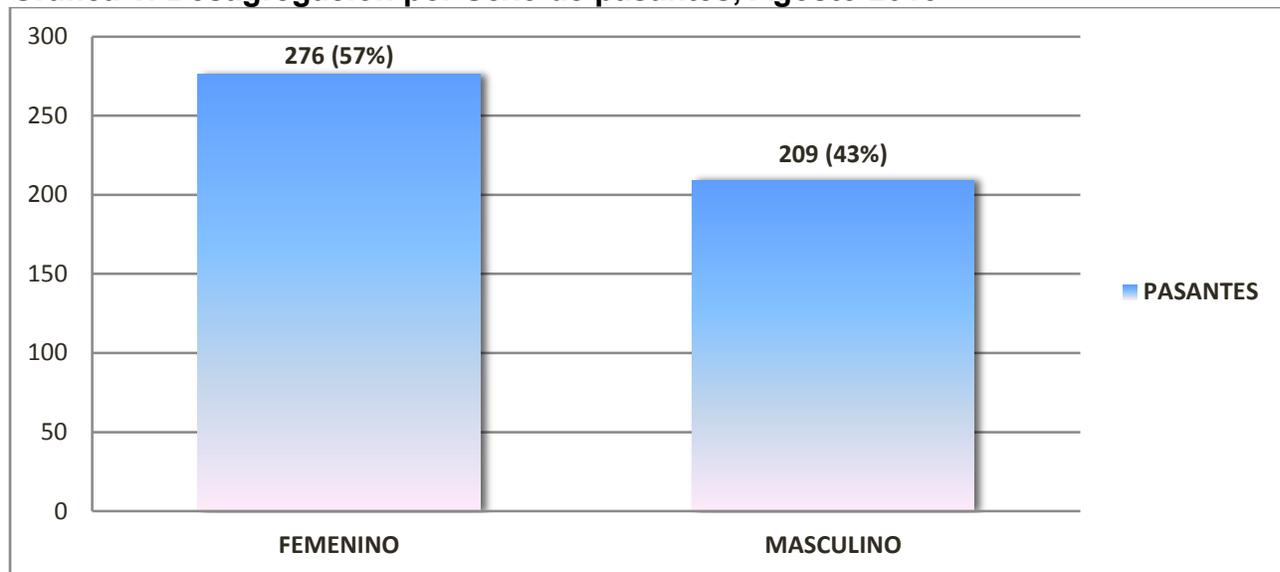
A continuación se muestra la tabla y gráfica del sexo de los pasantes.

Tabla 2. Pasantes respondiendo desagregados por Sexo, Agosto 2013

SEXO	No PASANTES	PORCENTAJES
FEMENINO	276	57%
MASCULINO	209	43%
TOTAL	485	100%

Fuentes: Elaboración propia

Grafica 1: Desagregación por Sexo de pasantes, Agosto 2013



Fuente: Elaboración propia

De las 485 personas que habían realizado pasantías que se contactaron y respondieron, 276 son mujeres (57%) y 209 personas son hombres (43%).

En comparación, en los registros de pasantes del Programa Nacional de Pasantías Joven360 y reportados al Programa de USAID para Mejorar el Acceso al Empleo, hay 602 (57%) mujeres registradas, un número similar a la proporción de mujeres entre las que habían realizado pasantías y se estiman las referencias estadísticas de ser representativas de la población de las 1,047 personas que habían realizado pasantías.

SITUACIÓN DE EMPLEO

De 485 las personas que habían realizado pasantías y fueron contactadas, **200 personas respondieron haber conseguido empleo (41%)**. Entre estos, 104 son mujeres (52%) y 96 son hombres (48%). De igual manera, 285 personas no consiguieron empleo (59%), dentro esta tenemos que 173 son mujeres (36%) y 112 son hombres (23%).

Tabla 3. Situación de Empleo de Pasantes, Agosto 2013

	Numero respondiendo	MUJERES	HOMBRES	Menores de 26 años
# Pasantes registrados	1.047	602	445	835
# Pasantes registrados y respondiendo*	485	276	209	417
% de los Pasantes registrados que respondieron	46%	45%	47%	50%
# Pasantes con empleo	200	104	96	164
% de los Pasantes que respondieron	41%	38%	46%	39%
# Pasantes con primer empleo	113	63	50	99
% de los Pasantes que respondieron	23%	23%	24%	24%
% de los Pasantes con empleo quienes obtuvieron su primer empleo	56%	61%	52%	60%

Fuente: Elaboración Propia

Desde otra perspectiva de estimación, en vista de que de las 276 mujeres respondiendo que habían realizado pasantías, 104 (38%) respondieron que habían conseguido empleo, se estima que 38% de las 602 mujeres realizando pasantías habían conseguido empleo, es decir, 229 mujeres tienen empleo.

De igual manera, en vista de que de los 209 hombres respondiendo que habían realizado pasantías, 96 (46%) respondieron que habían conseguido empleo, por consiguiente, se estima que 46% de los 445 hombres realizando pasantías han conseguido empleo, es decir, 205 hombres tienen empleo fijo.

RANGOS DE SALARIOS

De 195 pasantes que respondieron tener empleo fijo y que reportaron sus salarios mensuales, 91 personas (47%) responden tener un salario menor a \$300 dólares. El 31% devengan entre \$301 y \$500 dólares, y 22% devengan un salario mensual de más de \$500 dólares. La Tabla 4 señala los rangos salariales de los pasantes con empleo. En términos globales, las diferencias entre hombres, mujeres y jóvenes menores de 26 años, no son estadísticamente significativas; igualmente más del 50% de los pasantes

hombres, mujeres y pasantes menores de 26 años devengan hoy por hoy más de \$300 dólares mensuales. Aproximadamente 26% de los hombres devengan hoy más de \$500 al mes, mientras que únicamente 20% de las mujeres ganan estos montos, una diferencia estadísticamente significativa.

Tabla 4. Rango Salarial de pasantes con empleo, Agosto 2013

RANGO SALARIAL (DOLARES)	Nº DE PASANTES	PORCENTAJES	HOMBRES	MUJERES	MENORES DE 26 AÑOS
\$0 - \$300	91	47%	42 (45%)	49 (49%)	77 (48%)
\$301 - \$500	60	31%	28 (30%)	32 (32%)	44 (27%)
\$500 EN ADELANTE	44	22%	24 (26%)	20 (20%)	40 (25%)
TOTAL	195*	100%	94	101	161

* 5 contestaron

Fuente: Elaboración propia

MEDIO DE EMPLEO

Con referencia a la consulta si las pasantías han ayudado o no a conseguir empleo, a criterio de los pasantes mismos, de las 200 personas que poseen empleo actualmente, **145 personas respondieron que la pasantía ayudó a conseguir empleo (73%)**, 49 personas comunicaron que no les ayudó a conseguir empleo (25%) y 6 personas no contestaron (2%).

PRIMER EMPLEO

De 200 personas que poseen empleo fijo, 113 respondieron que se trató de su primer empleo (57%). La proporción de mujeres pasantes Joven360 con su primer empleo es estadísticamente superior a la proporción de hombres pasantes con su primer empleo (61% para las mujeres vs. 52% para los hombres. A continuación la Tabla 5 señala si el empleo que poseen actualmente es su primer empleo.

Tabla 5. Primer empleo para pasantes Joven360, Agosto 2013

	Numero respondiendo	MUJERES	HOMBRES	Menores de 26 años
# Pasantes con empleo	200	104	96	164
% de los Pasantes que respondieron	41%	38%	46%	39%
# Pasantes con primer empleo	113*	63	50	99
% de los Pasantes que respondieron	23%	23%	24%	24%
% de los Pasantes con empleo quienes obtuvieron su primer empleo	57%	61%	52%	60%

* 3 no respondieron

Fuente: Elaboración Propia

RANGOS DE SALARIOS

De los 113 pasantes que respondieron tener su primer empleo, 50 personas (44%) responden tener un salario mensual menor a \$300 dólares. El 32% devengan entre \$301 dólares y \$500, y 24% perciben más de \$500 al mes. Estas proporciones no son estadísticamente diferentes a la totalidad de personas con empleo fijo.

En términos globales, las diferencias entre hombres y mujeres son estadísticamente significativas, es decir que los hombres con empleo consiguieron mejores y mayores salarios con su primer empleo. Aproximadamente 26% de los hombres perciben hoy más de \$500 al mes, mientras que únicamente 22% de las mujeres devengan estos montos, una diferencia estadísticamente significativa. La Tabla 6 señala los rangos salariales de las personas con empleo.

Tabla 6. Rango Salarial de pasantes con su primer empleo, Agosto 2013

RANGO SALARIAL (DOLARES)	N° DE PASANTES	PORCENTAJES	HOMBRES	MUJERES	MENORES DE 26 ANOS
\$0 - \$300	50	44%	19 (38%)	31 (49%)	44 (44%)
\$301 - \$500	36	32%	18 (36%)	18 (29%)	28 (28%)
\$500 EN ADELANTE	27	24%	13 (26%)	14 (22%)	27 (27%)
TOTAL	113	100%	50	63	99

Fuente: Elaboración propia

JOVEN CON VALOR

Hoy en día es una época difícil tanto para jóvenes como para las instituciones contratantes: sin claridad de conceptos, ausente de valores, con excesos que degeneran el valor del ser humano. Lo cual impide cada vez más que los niños y jóvenes desarrollen un carácter íntegro y que sean capaces de formar lazos afectivos perdurables basados en el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la honestidad, entre otros.

Según el análisis del equipo de Joven360, en el ambiente empresarial, esta realidad se refleja en una baja de productividad y en un clima organizacional que no fomenta el crecimiento personal y/o empresarial. Cuando los empleados carecen de habilidades para comunicarse, para resolver conflictos, para auto controlarse y para hacer frente a los retos y dificultades propias del ambiente laboral, es más difícil alcanzar metas y objetivos que requieren del esfuerzo conjunto y armonioso de todos los miembros del equipo de trabajo.

Partiendo de este diagnóstico, se creó el Diplomado Joven con Valor, un programa de 50 horas impartido en 3 horas cada quincena durante 9 meses. Apuesta a la formación en valores y habilidades socio-emocionales a jóvenes, a fin de fortalecer su carácter,

integralidad y efectividad, que lo posicionen en una situación ventajosa en el proceso de acceso al empleo y calidad de desempeño para perdurar en el puesto de trabajo. Combina un programa de valores de la Fundación Forja con los 7 Hábitos de los Jóvenes Altamente Efectivos, lo cual ayuda a este grupo de jóvenes a aplicar los principios de efectividad en las empresas donde realicen su programa de pasantías y contribuir a la construcción de una cultura de ética empresarial.

En 2012, la capacitación se realizó en grupos de 25-30 jóvenes, cada grupo patrocinado, es decir, becado, por una empresa diferente, y en casi todos los casos la formación se realizó en sus instalaciones. En 2012, las empresas patrocinadoras eran; se llevó a cabo en las instalaciones de los Patrocinadores, entre ellos: Xerox, Grupo Q, Transactel, Almacenes Simán, AFP Crecer, Unilever, Sherwin Williams, Tigo, Unicomer y Grupo Agrisal (estos dos últimos se llevaron a cabo en las instalaciones de Fundación Forja).



El impacto de este diplomado sobre los jóvenes ha sido extenso. Por medio de las estrategias de clases, tareas, compromiso a la empresa padrina, coaching y apoyo en la aplicación de valores en una pasantía, Joven con Valor fomenta el aprendizaje y la vivencia de valores en el ambiente laboral. En general las 7 destrezas desarrolladas en los jóvenes han sido las siguientes:

No.	Destrezas Desarrolladas
1	El hábito de la pro-actividad ofrece a los participantes el conocimiento de que es posible elegir libremente nuestra respuesta ante los estímulos del medio ambiente. La pro-actividad faculta al individuo para responder con responsabilidad de acuerdo con sus principios y valores.
2	Comenzar con un fin en mente hace posible que la vida tenga razón de ser. La creación de una visión de lo que se quiere lograr permite que todas las acciones

	estén dirigidas a lo que verdaderamente es significativo en las vidas de los participantes.
3	Establecer primero lo primero: Enseña como priorizar lo importante versus lo urgente, conocer la diferencia y cómo actuar en el cuadrante de la efectividad.
4	Pensar ganar/ganar: Este hábito no es una técnica, es toda una estructura de la mente y el corazón que constantemente procura el beneficio en todas las interacciones humanas ganar/ganar significa que los acuerdos o soluciones son mutuamente benéficos, mutuamente satisfactorios.
5	Procurar primero comprender y después ser comprendido: Por lo regular siempre tenemos tendencia a precipitarnos, a arreglar las cosas con un buen consejo, sin embargo no nos tomamos el tiempo necesario para diagnosticar, para empezar a comprender profunda y realmente el problema.
6	Sinergizar: La sinergia representa que el todo es más que la suma de sus partes, generando una fuerza catalizadora de poder unificado y estimulante.
7	Afilan la sierra: Enseña hábitos de la mejora continua, de la renovación de las cuatro áreas fundamentales de la vida: cuerpo, alma, corazón y mente.

Aun por ser recomendado, no siempre los jóvenes con valor realizaron pasantías. De los 316 participantes de Joven con Valor en 2012, solamente 166 (53%) realizaron pasantías. Y de los 227 inscritos en los cursos de formación en 2013, solamente 69 (30%) ha iniciado pasantías. Es decir, del total de 1,047 pasantes, 235 (22%) habían cursado o iniciado el Diplomado Joven con Valor.

Pero, aquí se pregunta, ¿tuvo un mayor impacto el hecho que un pasante haya cursado el programa Joven con Valor en empleo y salarios? A continuación los resultados.

JOVENES CON VALOR CON EMPLEO

Como se puede observar en el cuadro a continuación, de los 485 pasantes que respondieron, 21% habían cursado o iniciado el Diplomado Joven con Valor en 2012. De los pasantes Joven con Valor 2012 respondiendo, 58% habían conseguido empleo, una diferencia significativa estadísticamente del resultado global de 41% de pasantes con empleo. 51% de los jóvenes con valor reportaron haber conseguido empleo, una cifra estadísticamente superior al promedio de todas las pasantes (38%) y superior al promedio de hombres Joven con Valor con empleo (46%).

Tabla 7. Joven con Valor del año 2012 realizando pasantías y obteniendo empleo, agosto 2013

	Numero respondiendo	MUJERES	HOMBRES	Menores de 26 años
Jóvenes con Valor en Censo	102	43	59	95
% de los Jóvenes con Valor en Censo que respondieron	61%	16%	28%	ND
Jovenes con Valor con empleo	52	25	27	46
% de los JV que respondieron	51%	58%	46%	48%
Jovenes con Valor con primer empleo	40	21	19	36
% de los JV que respondieron	39%	48%	32%	38%
% de los JV con empleo	77%	84%	70%	79%

ND – no se pudo determinar

Es importante señalar que 77% de los Jovenes con empleo obtuvieron de esta manera



su primer empleo, una relación muy superior al promedio de todos los pasantes de 57% (Ver tabla 5). Es más, se observa que la experiencia del Diplomado Joven con valor 2012 ayuda más a las mujeres conseguir su primero empleo (84% vs. 70% de los hombres). Y estos porcentajes de primer empleo, son superiores a las proporciones de mujeres y hombres en total consiguiendo su primer empleo (ver tabla 5), diferencias estadísticamente significativas. Finalmente, la proporción de mujeres pasantes del Diplomado Joven con valor 2012 obteniendo empleo posterior a esa experiencia es también muy superior a la proporción de hombres (84% para las mujeres vs. 70% para los hombres), diferencias estadísticamente significativas.

SALARIOS DE LOS JOVENES CON VALOR CON EMPLEO

De 51 Joven con Valor 2012 pasantes que respondieron tener empleo fijo y que reportaron sus salarios mensuales, 14 personas (27%) responden tener un salario menor a \$300 dólares. El 33% devengan entre \$301 y \$500 dólares, y 39% devengan un salario mensual de más de \$500 dólares. La Tabla 8 señala los rangos salariales de

los pasantes Joven con Valor 2012 con empleo. En términos comparativas, 72% de los Joven con Valor 2012 pasantes obtuvieron salarios mayores de \$300, que es mucho mayor que la proporción de todos los pasantes con salarios mayores a \$300 (53%). Igualmente una proporción estadísticamente mayor de los Joven con Valor 2012 pasantes obtuvo salarios mayores de \$500 (39%) que la proporción de todos los pasantes con salarios mayores a \$300 (22%). Estas diferencias en proporciones son significativas igualmente para las mujeres pasantes Joven con Valor 2012 con empleo (36% con salarios superiores a \$500 vs 26% para todas las mujeres pasantes). Sin embargo, estadísticamente más hombres pasantes Joven con Valor 2012 lograron salarios altos que las mujeres pasantes Joven con Valor 2012 (42% con salarios superiores a \$500 vs. 36% de mujeres pasantes Joven con Valor 2012).

Tabla 8. Rango Salarial de pasantes Joven con Valor con empleo, Agosto 2013

RANGO SALARIAL (DOLARES)	Nº DE PASANTES	PORCENTAJES	MUJERES	HOMBRES	MENORES DE 26 AÑOS
\$0 - \$300	14	27%	7 (28%)	7 (27%)	13 (28%)
\$301 - \$500	17	33%	9 (36%)	8 (31%)	15 (32%)
\$500 EN ADELANTE	20	39%	9 (36%)	11 (42%)	18 (39%)
TOTAL	51*	100%	25	26	46
PRIMER EMPLEO					
\$0 - \$300	12	30%	8	4	11
\$301 - \$500	13	33%	6	7	12
\$500 EN ADELANTE	15	38%	7	8	13
TOTAL	40	100	21	19	36

* Un Joven con valor no respondió

Fuente: Elaboración propia

En términos de impacto comparativo de género, las pasantes tienen una mayor probabilidad estadísticamente significativa de encontrar empleo si participan en el Programa de Joven con Valor (58% para las pasantes Joven con Valor en la tabla 8 vs. 38% para todas los pasantes en la tabla 3). Para los hombres la pequeña diferencia observada entre las tablas 3 y 8 no es estadísticamente significativa. Para ambos mujeres como hombres participantes en el Diplomado Joven con Valor, hay una probabilidad superior estadísticamente significativa de encontrar empleos con salarios superiores a \$500 (36% en la tabla 9 vs. 20% en la tabla 4 para mujeres y 42% en la tabla 9 vs. 26% en la tabla 4 para los hombres), aunque la probabilidad es igual tanto para los hombres como para las mujeres (16%).

OTROS RESULTADOS

Entre otros resultados de desempeño del Programa Nacional de Pasantías Joven360, se observa en la Tabla 9 que **184 personas respondieron que la pasantía les aportó herramienta para su desarrollo profesional (92%)**, 11 personas respondieron que la pasantía no les aportó herramientas para su desarrollo profesional (6%) y 5 personas no respondieron (3%).

Tabla 9. Las pasantías brindan herramientas para la vida profesional, agosto 2013

BRINDA HERRAMIENTAS PARA VIDA PROFESIONAL	N° DE PASANTES	PORCENTAJE
SI	184	92%
NO	11	6%
NO RESPONDIO	5	2%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia

Se contempla también en los resultados los departamentos donde se encuentran las empresas que contrataron a los pasantes por primera vez, tomando en cuenta las 200 personas con empleo. Los resultados reportan en San Salvador a 110 personas (55%), La Libertad con 39 personas (20%), Santa Ana con 8 personas (4%), La Paz y San Miguel con 2 personas cada uno (1% cada uno), Ahuachapán, Sonsonate, Usulután y Chalatenango con 1 persona cada uno (0.50% cada uno, 1 persona tuvo su primer empleo en Canadá (0.50%) y por último 34 personas que no contestaron (17%).

En base a las 200 personas con empleo (Tabla 9), los municipios donde están las empresas son: San Salvador con 75 personas (38%), seguido por Antiguo Cuscatlán con 25 personas (13%), luego por Santa Tecla con 11 personas (6%), posterior Santa Ana con 7 personas (4%), Ilopango con 5 personas (3%), Colon y Mejicanos con 2 personas cada una (1% cada uno), San Juan Opaco, San Luis Talpa, Jacapa, San Benito, Soyapango, San Miguel, San Andrés y Chalatenango con 1 persona cada uno (1% cada uno) y 65 personas no contestaron la pregunta (33%).

A continuación la tabla 10 muestra los municipios donde están ubicadas las empresas donde los pasantes encontraron su primer empleo.

Tabla 10. Municipio de empresas donde laboran los pasantes con empleo, agosto 2013

MUNICIPIO	N° DE PASANTES	PORCENTAJES
SAN SALVADOR	75	38%
ANTIGUO CUSCATLAN	25	13%
SANTA TECLA	11	6%
SANTA ANA	7	4%
ILOPANGO	5	3%
COLON	2	1%
MEJICANOS	2	1%
OPICO	1	1%
SAN LUIS TALPA	1	1%
JUCUAPA	1	1%
SAN BENITO	1	1%
SOYAPANGO	1	1%
SAN MIGUEL	1	1%
SAN ANDRES	1	1%
CHALATENANGO	1	1%
NO CONTESTARON	65	33%
TOTAL	200	38%

Fuente: Elaboración propia

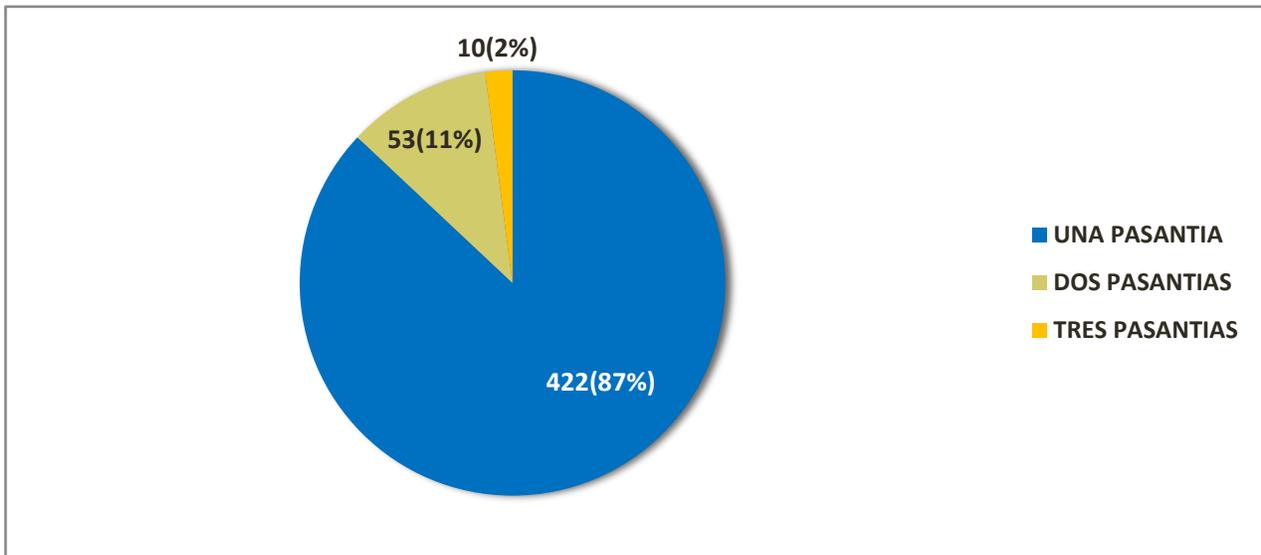
Finalmente, según se muestra en la Tabla 11 y Grafico 2, de 485 pasantes que respondieron, 422 realizaron una pasantía (87%), 53 realizaron dos pasantías (11%) y 10 personas realizaron tres pasantías (2%).

Tabla 11. Cantidad de Pasantías realizadas, Agosto 2013

CANTIDAD DE PASANTIAS	N° DE PASANTES	PORCENTAJES
UNA PASANTIA	422	87.01%
DOS PASANTIAS	53	10.93%
TRES PASANTIAS	10	2.06%
TOTAL	485	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 2. Cantidad de pasantías realizadas



Fuente: Elaboración propia



CONCLUSIONES

Con una muestra de 485 personas el cual representa un 46% de la población de pasantes que han realizado pasantías a través del Programa Nacional de Pasantías Joven360 (los otros o no respondieron o no se podía contactarlos), 200 personas reportaron haber conseguido empleo (41%), por consiguiente, se estima que del 41% del total de pasantes tiene ya empleo, es decir 431 han conseguido empleo.

De las 602 mujeres realizando pasantías se estima que 38% han conseguido empleo (229). De igual manera, de los 209 hombres que habían realizado pasantías, se estima que de los 48% hombres realizando pasantías habían conseguido empleo lo que representa 205 hombres con empleo.

De las personas con empleo, 52% reportaron un salario encima de \$300 dólares al mes. Inclusive, de las personas con su primer empleo, 57% reportaron haber conseguido su primero empleo y entre los de primer empleo, es decir, en casi igual proporción los pasantes con empleo, sea su primer empleo o un segundo empleo lograron salarios mensuales superiores a \$300, que demuestra que el efecto de las pasantías iguala las oportunidades para los jóvenes buscando su primer empleo.

De los pasantes con empleo, el 22% reportó un salario encima de \$500 dólares al mes. De los pasantes con su primer empleo, el 24% reportó un salario mensual encima de \$300 dólares, una diferencia no estadísticamente diferente. En ambos casos había diferencias significativas entre hombres y mujeres, a favor de los hombres.

De 200 que poseen empleo, 145 dijeron que la pasantía les había ayudado para conseguir su primer empleo (72%). Luego de 200 jóvenes con empleo, 184 dijeron que las pasantías les habían aportado herramientas para su desarrollo profesional (92%).

Se observa que el porcentaje de las mujeres con salarios mayores a \$500 una vez concluidas sus pasantías es estadísticamente inferior el salario promedio de los hombres (20% de las mujeres pasantes vs. 26% de los hombres pasantes).

Con referencia a los participantes en el Diplomado Joven con Valor en 2012, 58% habían conseguido empleo, una diferencia significativa estadísticamente del resultado global de 41% de pasantes con empleo. 51% de las jóvenes con valor reportaron haber conseguido empleo, una cifra estadísticamente superior al promedio de todas las pasantes (38%) y superior al promedio de los hombres Joven con Valor con empleo (46%). Es más, una proporción estadísticamente mayor de los Joven con Valor 2012 pasantes obtuvo salarios mayores de \$500 (39%) que la proporción de todos los pasantes con salarios mayores a \$300 (22%). Estas diferencias en proporciones son significativas igualmente para las mujeres pasantes Joven con Valor 2012 con empleo (36% con salarios superiores a \$500 vs 26% para todas las mujeres pasantes). Sin embargo, estadísticamente más hombres pasantes Joven con Valor 2012 lograron salarios altos que las mujeres pasantes Joven con Valor 2012 (42% con salarios superiores a \$500 vs. 36% de mujeres pasantes Joven con Valor 2012).

En términos de impacto comparativo de género, las pasantes tienen una mayor probabilidad estadísticamente significativa de encontrar empleo si participan en el Diplomado Joven con Valor (58% para jóvenes con valor vs. 38% para todos los pasantes). Para los hombres la pequeña diferencia no es estadísticamente significativa. Para ambos mujeres como hombres participantes en el Diplomado Joven con Valor hay una probabilidad superior estadísticamente significativa de encontrar empleos con salarios superiores a \$500, aunque la probabilidad es igual tanto para los hombres como para las mujeres (16%). Los resultados señalan que la experiencia de una pasantía, sea Joven360 o después del Diplomado Joven con valor, ayuda más a las mujeres a conseguir en empleo en comparación con los hombres.

ANEXO I. FORMULARIO DE ACTUALIZACION DE DATOS JOVEN360

FORMULARIO DE ACTUALIZACION DE DATOS JOVEN 360

*Obligatorio



DATOS PERSONALES

NOMBRES *
Primer Nombre y Segundo Nombre

Esta pregunta es obligatoria.

APELLIDOS *
Primer Apellido y Segundo Apellido

NUMERO DE DUI *
00000000-0

SEXO *

MASCULINO
 FEMENINO

FECHA DE NACIMIENTO *
 dd/mm/aaaa

EDAD *

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA *

- AHUACHAPAN
- CABAÑAS
- CHALATENANGO
- CUSCATLAN
- LA LIBERTAD
- LA PAZ
- LA UNION
- MORAZAN
- SAN SALVADOR
- SAN MIGUEL
- SAN VICENTE
- SANTA ANA
- SONSONATE
- USULUTAN

MUNICIPIO DE RESIDENCIA *

Esta pregunta es obligatoria.

NUMERO DE TELEFONO CELULAR

EMAIL PERSONAL

DATOS ACADEMICOS

CARRERA UNIVERSITARIA *

UNIVERSIDAD *

AÑO ACADEMICO *

- PRIMER AÑO
- SEGUNDO AÑO
- TERCER AÑO
- CUARTO AÑO
- QUINTO AÑO
- SEXTO AÑO
- SEPTIMO AÑO
- EGRESADO
- GRADUADO
- INACTIVO

SI USTED CONCLUYO SUS ESTUDIOS ACADEMICOS, CONTINUA ESTUDIANDO OTRA CARRERA? (APLICA SOLO A GRADUADOS)

- SI
- NO

DATOS DE PASANTIA

CUANTAS PASANTIAS HA REALIZADO *

- UNA PASANTIA
- DOS PASANTIAS
- TRES PASANTIAS

EMPRESA DONDE REALIZO PRIMERA PASANTIAS *

Nombre de la empresa

SECTOR DE LA EMPRESA PRIMERA PASANTIA *

- EMPRESA PRIVADA
- PUBLICO
- ONG

MENTOR DENTRO DE LA EMPRESA DONDE REALIZO PRIMERA PASANTIA

AREA DONDE REALIZO LA PRIMERA PASANTIA *

- ADMINISTRACION
- ALMACEN
- APOYO DE OFICINA
- BANCA / SERVICIOS FINANCIEROS
- COMPRAS
- FINANZAS / CONTABILIDAD / AUDITORIA
- INFORMATICA / INTERNET
- MANTENIMIENTO
- MERCADEO Y VENTAS
- OPERACIONES
- PRODUCCION / INGENIERIA / CALIDAD
- PROYECTOS PLANEACION Y ESTRATEGIA
- PUBLICIDAD / COMUNICACIONES / SERVICIOS
- PUESTOS PROFESIONALES
- RECURSOS HUMANOS
- SIN EXPERIENCIA / TRAINEE
- TELECOMUNICACIONES
- VARIOS

NOMBRE DE LA PRIMERA PASANTIA

FECHA EN LA QUE INICIO SU PRIMERA PASANTIA *

FECHA EN LA QUE FINALIZO SU PRIMERA PASANTIA *

DURACION DE LA PRIMERA PASANTIA REALIZADA *

- 1 MES
- 2 MESES
- 3 MESES
- 4 MESES
- 5 MESES
- 6 MESES

HA CONCLUIDO SU PRIMERA PASANTIA? *

- SI
- NO

EMPRESA DONDE REALIZO SEGUNDA PASANTIAS

Nombre de la empresa

SECTOR DE LA EMPRESA SEGUNDA PASANTIA

- EMPRESA PRIVADA
- PUBLICO
- ONG

MENTOR DENTRO DE LA EMPRESA DONDE REALIZO SEGUNDA PASANTIA

<p>AREA DONDE REALIZO LA SEGUNDA PASANTIA</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> ADMINISTRACION<input type="radio"/> ALMACEN<input type="radio"/> APOYO DE OFICINA<input type="radio"/> BANCA / SERVICIOS FINANCIEROS<input type="radio"/> COMPRAS<input type="radio"/> FINANZAS / CONTABILIDAD / AUDITORIA<input type="radio"/> INFORMATICA / INTERNET<input type="radio"/> MANTENIMIENTO<input type="radio"/> MERCADEO Y VENTAS<input type="radio"/> OPERACIONES<input type="radio"/> PRODUCCION / INGENIERIA / CALIDAD<input type="radio"/> PROYECTOS PLANEACION Y ESTRATEGIA<input type="radio"/> PUBLICIDAD / COMUNICACIONES / SERVICIOS<input type="radio"/> PUESTOS PROFESIONALES<input type="radio"/> RECURSOS HUMANOS<input type="radio"/> SIN EXPERIENCIA / TRAINEE<input type="radio"/> TELECOMUNICACIONES<input type="radio"/> VARIOS <p>NOMBRE DE LA SEGUNDA PASANTIA</p> <input type="text"/>
<p>FECHA EN LA QUE INICIO SU SEGUNDA PASANTIA</p> <input type="text" value="dd/mm/aaaa"/> <input type="button" value="▼"/>
<p>FECHA EN LA QUE FINALIZO SU SEGUNDA PASANTIA</p> <input type="text" value="dd/mm/aaaa"/> <input type="button" value="▼"/>
<p>DURACION DE LA SEGUNDA PASANTIA REALIZADA</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> 1 MES<input type="radio"/> 2 MESES<input type="radio"/> 3 MESES<input type="radio"/> 4 MESES<input type="radio"/> 5 MESES<input type="radio"/> 6 MESES <p>HA CONCLUIDO SU SEGUNDA PASANTIA?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> SI<input type="radio"/> NO
<p>EMPRESA DONDE REALIZO TERCERA PASANTIAS</p> <p>Nombre de la empresa</p> <input type="text"/>
<p>SECTOR DE LA EMPRESA TERCERA PASANTIA</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> EMPRESA PRIVADA<input type="radio"/> PUBLICO<input type="radio"/> ONG
<p>MENTOR DENTRO DE LA EMPRESA DONDE REALIZO TERCERA PASANTIA</p> <input type="text"/>

AREA DONDE REALIZO LA TERCERA PASANTIA

- ADMINISTRACION
- ALMACEN
- APOYO DE OFICINA
- BANCA / SERVICIOS FINANCIEROS
- COMPRAS
- FINANZAS / CONTABILIDAD / AUDITORIA
- INFORMATICA / INTERNET
- MANTENIMIENTO
- MERCADEO Y VENTAS
- OPERACIONES
- PRODUCCION / INGENIERIA / CALIDAD
- PROYECTOS PLANEACION Y ESTRATEGIA
- PUBLICIDAD / COMUNICACIONES / SERVICIOS
- PUESTOS PROFESIONALES
- RECURSOS HUMANOS
- SIN EXPERIENCIA / TRAINEE
- TELECOMUNICACIONES
- VARIOS

NOMBRE DE LA TERCERA PASANTIA

FECHA EN LA QUE INICIO SU TERCERA PASANTIA

FECHA EN LA QUE FINALIZO SU TERCERA PASANTIA

DURACION DE LA TERCERA PASANTIA REALIZADA

- 1 MES
- 2 MESES
- 3 MESES
- 4 MESES
- 5 MESES
- 6 MESES

HA CONCLUIDO SU TERCERA PASANTIA?

- SI
- NO

SITUACIÓN DE EMPLEO Y PASANTIA

ACTUALMENTE POSEE EMPLEO *

- SI
- NO

NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE ESTA TRABAJANDO

LA PASANTIA QUE REALIZO, LE SIRVIO PARA CONSEGUIR EMPLEO?

- SI
- NO

LA EXPERIENCIA COMO PASANTE LE DIO HERRAMIENTAS PARA SU VIDA PROFESIONAL ?

SI

NO

PRIMER EMPLEO

FUE PRIMER EMPLEO ?

SI

NO

NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE FUE CONTRATADO POR PRIMERA VEZ

DEPARTAMENTO DE EMPRESA

AHUACHAPAN

CABAÑAS

CHALATENANGO

CUSCATLAN

LA LIBERTAD

LA PAZ

LA UNION

MORAZAN

SAN SALVADOR

SAN MIGUEL

SAN VICENTE

SANTA ANA

SONSONATE

USULUTAN

MUNICIPIO DE LA EMPRESA DONDE LABORO

QUAL FUE SU PRIMER SALARIO

0 - 300

301 - 500

501 - 1000

1001 - MAX

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Fuente: https://docs.google.com/forms/d/1GNI526mY8r9tTH4fxt_hQvAglv59gsVsvRuB2Ybu9s/viewform

ANEXO 2: TABLAS DE TODOS LOS RESULTADOS

Tabla 1. Status de pasantes respondiendo

STATUS DE CONTACTO	PARTICIPANTES	PORCENTAJES
CONTACTADO Y RESPONDIÓ	593	51%
CONTACTADOS Y RESPONDIERON	485	
NO REALIZÓ PASANTIA	108	
CONTACTADO Y NO RESPONDIÓ	395	34%
DATOS CORRECTOS EN BASE	392	
DATOS DUPLICADOS EN BASE	3	
SIN DATOS DE CONTACTO	170	15%
TOTAL GENERAL	1,158	100%
TOTAL UNIVERSO DE PASANTES	1,047	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2. Sexo de pasantes respondiendo

SEXO	PASANTES	PORCENTAJES
FEMENINO	276	57%
MASCULINO	209	43%
TOTAL	485	100%

Fuentes: Elaboración propia

Tabla 3. Edades de pasantes respondiendo

RANGO DE EDADES	Nº PASANTES	PORCENTAJES
18-25 años	417	86%
MAYORES DE 25 años	68	14%
TOTAL	485	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Departamentos de residencia de pasantes respondiendo

DEPARTAMENTO	Nº PASANTES	PORCENTAJES
SAN SALVADOR	270	56%
LA LIBERTAD	98	20%
SANTA ANA	53	11%
SONSONATE	25	5%
SAN MIGUEL	14	3%
LA PAZ	9	2%
LA UNION	5	1%
USulután	4	1%
AHUACHAPAN	2	0%
CUSCATLAN	2	0%
CHALATENANGO	1	0%
MORAZAN	1	0%
SAN VICENTE	1	0%
TOTAL	485	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Municipios de residencia de pasantes respondiendo

MUNICIPIO	N° PASANTES	MUNICIPIO	N° PASANTES
SAN SALVADOR	162	NAHUIZALCO	2
SANTA TECLA	60	NUEVO CUSCATLAN	2
SANTA ANA	49	CHINAMECA	1
SOYAPANGO	33	COJUTEPEQUE	1
ANTIGUO CUSCATLAN	31	CUYULTITAN	1
MEJICANOS	26	EL CARMEN	1
CIUDAD DELGADO	10	EL DIVISADERO	1
SAN MIGUEL	9	EL ROSARIO	1
ILOPANGO	7	LA UNION	1
COLON	5	LOLOTIQUE	1
SONZACATE	5	MONCAGUA	1
SAN MARCOS	5	NAHULINGO	1
ACAJUTLA	4	NEJAPA	1
SAN JUAN OPICO	4	PANCHIMALCO	1
JUAYUA	4	SALCOATITAN	1
AYUTUXTEPEQUE	3	SAN JUAN NONUALCO	1
SAN MARTIN	3	SAN MIGUEL DE MERCEDES	1
ZACATECOLUCA	3	SAN MIGUEL TEPEZONTES	1
CUSCATANCINGO	3	SAN RAFAEL OBRAJUELA	1
IZALCO	3	SAN SEBASTIAN	1
SANTO TOMAS	3	SANTA CRUZ MICHAPA	1
SANTA ROSA DE LIMA	3	ATIQUIZAYA	1
SANTA MARIA	2	AHUACHAPAN	1
APOPA	2	SANTIAGO NONUALCO	1
AGUILARES	2	ARMENIA	1
SONSONATE	2	TONACATEPEQUE	1
QUEZALTEPEQUE	2	SANTIAGO TEXACUANGOS	1
CALUCO	2	ZARAGOZA	1
CHAPELTIQUE	2	CANDELARIA DE LA FRONTERA	1
EL CONGO	2	CHALCHUAPA	1
JUCUAPA	2		
TOTAL			485

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Año académico que cursan los pasantes respondiendo

AÑO ACADEMICO	N° PASANTES	PORCENTAJES
EGRESADO	126	26%
GRUADO	119	25%
QUINTO AÑO	116	24%
CUARTO AÑO	62	13%
TERCER AÑO	26	5%
SEGUNDO AÑO	26	5%

PRIMER AÑO	4	1%
SEXTO AÑO	3	1%
INACTIVO	2	0%
SEPTIMO AÑO	1	0%
TOTAL	485	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Graduados respondiendo que están estudiando su segunda carrera

ESTUDIAN SEGUNDA CARRERA	N° GRADUADOS	PORCENTAJES
SI	16	13%
NO	94	79%
NO RESPONDIERON	9	8%
TOTAL	119	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Cantidad de pasantía realizadas por los pasantes respondiendo

CANTIDAD DE PASANTIAS	N° DE PASANTES	PORCENTAJES
UNA PASANTIA	422	87%
DOS PASANTIAS	53	11%
TRES PASANTIAS	10	2%
TOTAL	485	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Sector empresarial donde realizaron pasantía

SECTOR DE LA EMPRESA	N° DE PASANTES	PORCENTAJES
EMPRESA PRIVADA	428	88%
ONG	46	10%
PUBLICO	11	2%
TOTAL	485	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Situación de empleo de los pasantes que respondieron

POSEEN EMPLEO	N° PASANTIA	PORCENTAJE
SI	200	41%
NO	285	59%
TOTAL	485	100%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 11. La pasantía como medio para conseguir empleo para los pasantes que respondieron

AYUDO A CONSEGUIR EMPLEO	N° DE PASANTES	PORCENTAJES
SI	145	72%
NO	49	24%
NO RESPONDIO	6	4%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Las pasantías brindan herramientas para la vida profesional para los pasantes que respondieron

BRINDA HERRAMIENTAS PARA VIDA PROFESIONAL	N° DE PASANTES	PORCENTAJE
SI	184	92%
NO	11	6%
NO RESPONDIO	5	2%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Primer empleo entre los pasantes que respondieron

PRIMER EMPLEO	N° DE PASANTES	PORCENTAJES
SI	113	57%
NO	84	42%
NO CONTESTARON	3	1%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Departamentos de empresa del primer empleo para los pasantes que respondieron

DEPARTAMENTO	N° DE PASANTE	PORCENTAJE
SAN SALVADOR	110	55%
LA LIBERTAD	39	20%
SANTA ANA	8	4%
LA PAZ	2	1%
SAN MIGUEL	2	1%
AHUACHAPAN	1	1%
SONSONATE	1	1%
USULUTAN	1	1%
CHALATENANGO	1	1%
CANADA(PAIS)	1	1%
NO CONTESTARON	34	17%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Municipio de empresas del primer empleo para los pasantes que respondieron

MUNICIPIO	N° DE PASANTES	PORCENTAJES
SAN SALVADOR	75	38%
ANTIGUO CUSCATLAN	25	13%
SANTA TECLA	11	6%
SANTA ANA	7	4%
ILOPANGO	5	3%
COLON	2	1%
MEJICANOS	2	1%
OPICO	1	1%
SAN LUIS TALPA	1	1%
JUCUAPA	1	1%
SAN BENITO	1	1%
SOYAPANGO	1	1%
SAN MIGUEL	1	1%
SAN ANDRES	1	1%
CHALATENANGO	1	1%
NO CONTESTARON	65	33%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia