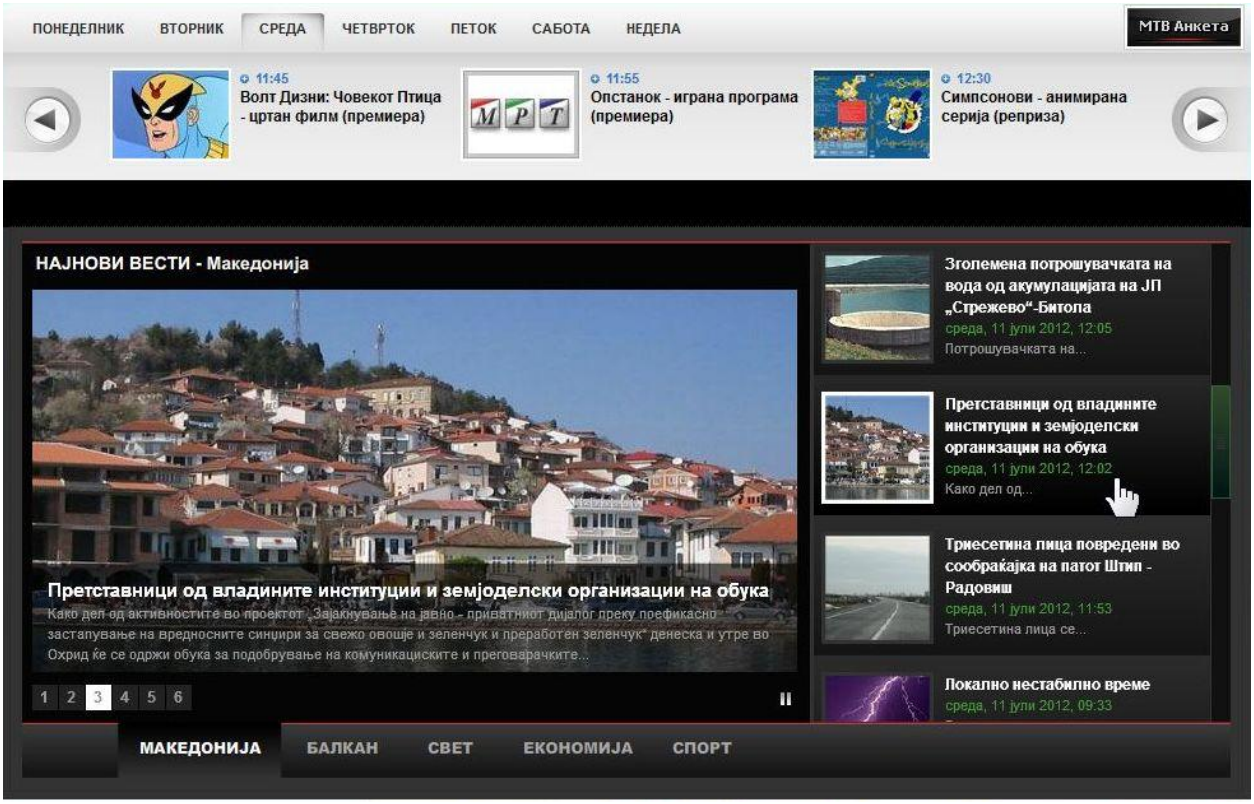
PRESS CLIPING (July - September 12)

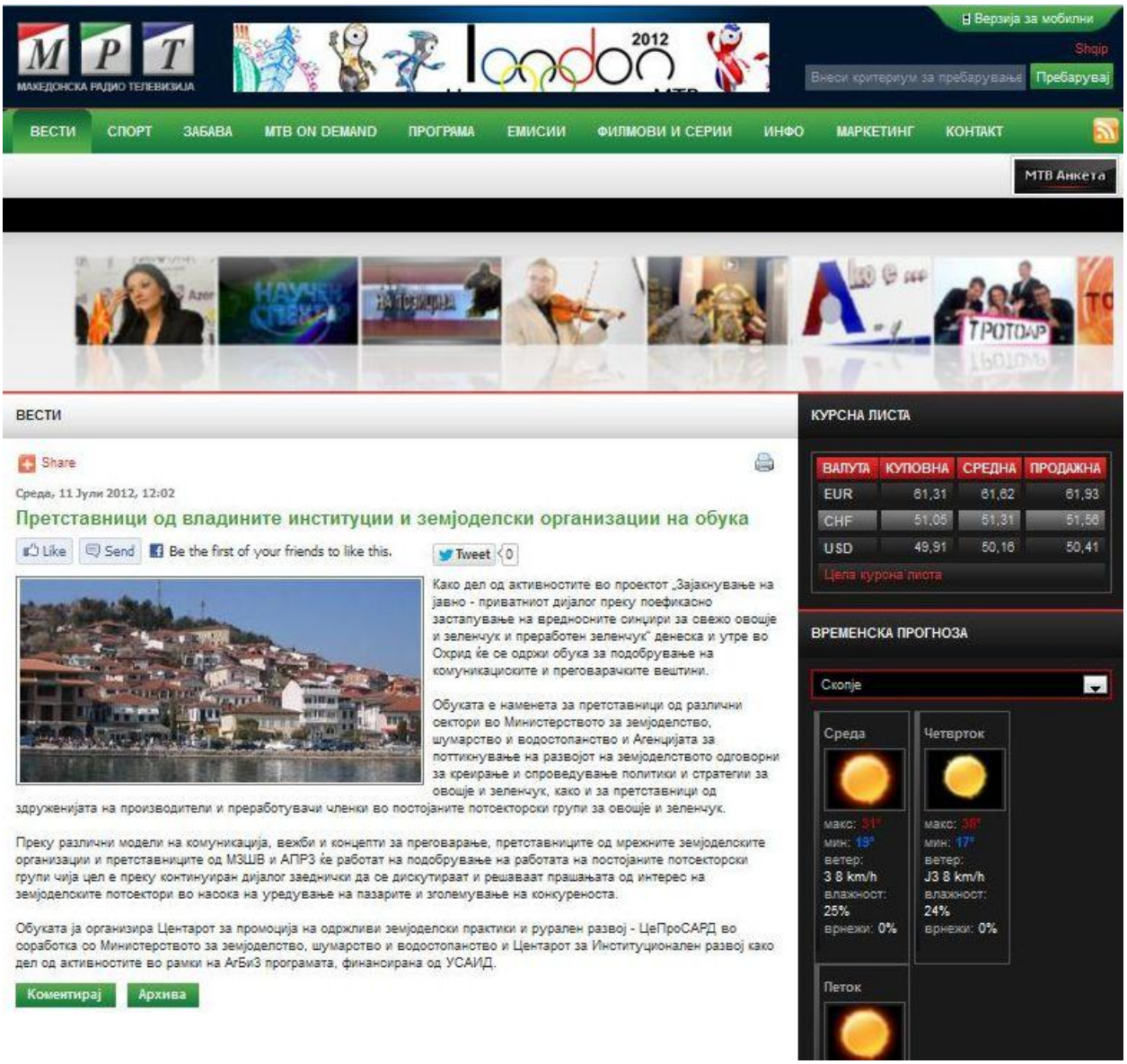
AgBiz Program

Electronic Media:	
Medium: MRT	**Journalist: n/a**

Title: Претставници од владините институции и земјоделски организации на обука



Electronic Media:	
Medium: MRT	**Journalist: n/a**



МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

Верзија за мобилни | Shqip | Внеси критериум за пребарување | Пребарувај

ВЕСТИ | СПОРТ | ЗАБАВА | MTB ON DEMAND | ПРОГРАМА | ЕМИСИИ | ФИЛМОВИ И СЕРИИ | ИНФО | МАРКЕТИНГ | КОНТАКТ

МТВ Анкета

ВЕСТИ

Share

Среда, 11 Јули 2012, 12:02

Претставници од владините институции и земјоделски организации на обука

Like | Send | Be the first of your friends to like this. | Tweet 0

Како дел од активностите во проектот „Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук" денеска и утре во Охрид ќе се одржи обука за подобрување на комуникациските и преговарачките вештини.

Обуката е наменета за претставници од различни сектори во Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството одговорни за креирање и спроведување политики и стратегии за овошје и зеленчук, како и за претставници од здруженијата на производители и преработувачи членки во постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук.

Преку различни модели на комуникација, вежби и концепти за преговарање, претставниците од мрежните земјоделските организации и претставниците од МЗШВ и АПРЗ ќе работат на подобрување на работата на постојаните потсекторски групи чија цел е преку континуиран дијалог заеднички да се дискутираат и решаваат прашањата од интерес на земјоделските потсектори во насока на уредување на пазарите и зголемување на конкуреноста.

Обуката ја организира Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроСАРД во соработка со Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Центарот за Институционален развој како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од УСАИД.

Коментирај | Архива

КУРСНА ЛИСТА

ВАЛУТА	КУПОВНА	СРЕДНА	ПРОДАЖНА
EUR	61,31	61,62	61,93
CHF	51,05	51,31	51,56
USD	49,91	50,16	50,41

Цела курсна листа

ВРЕМЕНСКА ПРОГНОЗА

Скопје

Среда: макс: 31° мин: 19° ветер: 3 8 km/h влажност: 25% врнежи: 0%

Четврток: макс: 36° мин: 17° ветер: J3 8 km/h влажност: 24% врнежи: 0%

Петок

Translation:

Training for Government institutions' representatives and agricultural organizations

Web: www.mtv.com.mk	**Date: July 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Plus Info	**Journalist: n/a**

Title: Институциите и земјоделците на обука за комуникација и преговарање

Последна промена пред 6 минути | Среда 11 Јули 2012 | 37 0 Импресум | Маркетинг

.ИНФО

СПЕЦИЈАЛНА БОЛНИЦА ФИЛИП ВТОРИ ПОДОБРО ЗДРАВЈЕ

Навремена дијагноза НАВРЕМЕНО РЕШЕНИЕ.

пред 20 минути Русите со 13 кандидати за селектор пред 29 минути Голема чест ќе биде ако Грција го прекине...

НАСЛОВНА МАКЕДОНИЈА БИЗНИС СКОПЈЕ КУЛТУРА СВЕТ СЦЕНА ЗДРАВЈЕ МАГАЗИН СПОРТ КЛИК МАПА

Институциите и земјоделците на обука за комуникација и преговарање

Објавено: пред 30 минути

Прочитано: 28

Печати

Сподели со твоите пријатели

Проектот „Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук" кој денеска и утре се одржува во Охрид има за цел преку обука, да ги научи земјоделците на подобра комуникациските и преговарачките вештини.

Обуката е наменета за претставници од различни сектори во Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството одговорни за креирање и спроведување политики и стратегии за овошје и зеленчук, како и за претставници од здруженијата на производители и преработувачи членки во постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук.

Преку различни модели на комуникација, вежби и концепти за преговарање, претставниците од мрежните земјоделските организации и претставниците од МЗШВ и АПРЗ ќе работат на подобрување на работата на постојаните потсекторски групи чија цел е преку континуиран дијалог заеднички да се дискутираат и решаваат прашањата од интерес на земјоделските потсектори во насока на уредување на пазарите и зголемување на конкуреноста.

Обуката ја организира Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроСАРД во соработка со Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Центарот за Институционален развој како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од УСАИД.

СЛИЧНИ ВЕСТИ

- Коњановски ги повика земјоделците да работат преку интернет
- Груевски вети дека нема да ги намали субвенциите на земјоделците
- Новите ИПА договори најпривлечни за земјоделците
- Денеска пари од субвенцијата за сточарите и тутунарите
- Пченицата ќе се откупува за 14 денари по килограм

Plusinfo.mk on Facebook Like 13,969

УЖИВАЈТЕ ПОД СОНЦЕТО BLACK UP

ФОКУС

ФОНДОТ БАРА ВРАЌАЊЕ НА ДЕЛ ОД ПЕНЗИИТЕ ОД ПРЕД 10 ГОДИНИ

ЧЕТВОРИЦА АКАДЕМИЦИ ПРВИ КЕ ОДАТ ПОД ЛУСТРАЦИСКИ НОЖ

Кликнете на сликата за поголема верзија

граѓански

БУЏЕТ

Translation:

Training for Government institutions' representatives and agricultural organizations

Web: www.plusinfo.mk	**Date: July 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Daily	**Journalist: n/a**

Title: Институциите и земјоделците на обука за комуникација и преговарање

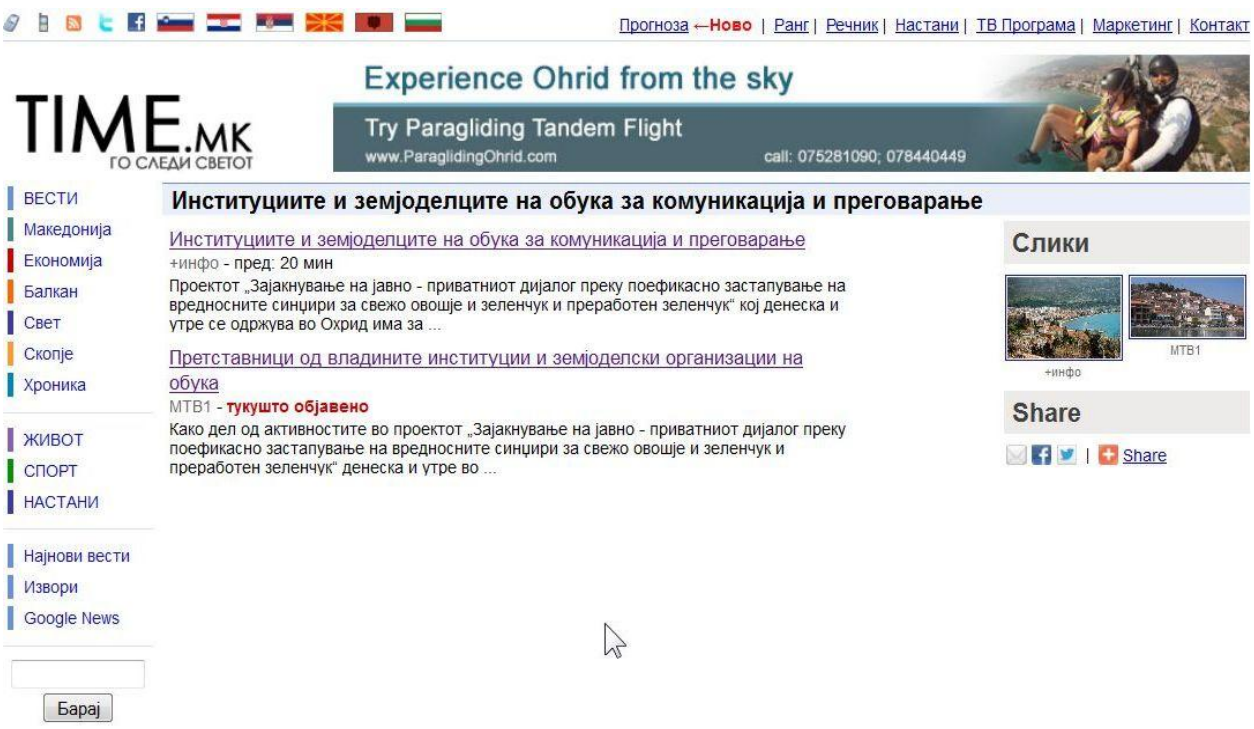
Translation:

Training on Communication and Negotiation Skills for the Government institutions' representatives and farmers

Web: www.daily.mk	**Date: July 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Time	**Journalist: n/a**

Title: **Институциите и земјоделците на обука за комуникација и преговарање**



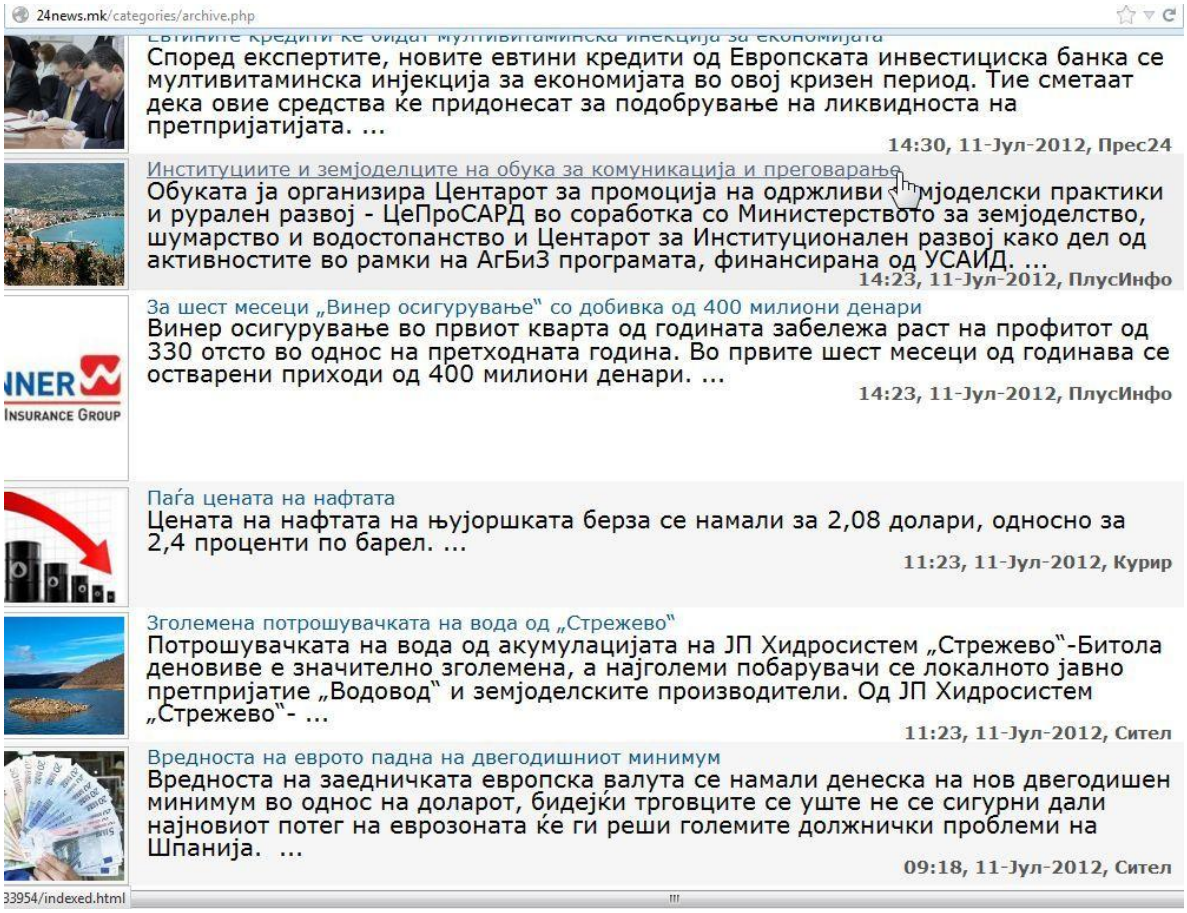
Translation:

Training on Communication and Negotiation Skills for the Government institutions' representatives and farmers

Web: www.time.mk	**Date: July 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: 24news	**Journalist: n/a**

Title: Институциите и земјоделците на обука за комуникација и преговарање



Translation:

Training on Communication and Negotiation Skills for the Government institutions' representatives and farmers

Web: www.24news.mk	**Date: July 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Zels	**Journalist: n/a**

Title: Претставници од владините институции и земјоделски организации на обука за комуникација и преговарање

Translation:

Training on Communication and Negotiation Skills for the representatives from the Government institutions and farmers organizations

Web: www.zels.org.mk	**Date: July 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Faktor	**Journalist: n/a**

Title: **Претставници од владините институции и земјоделски организации на обука за комуникација и преговарање**

ФАКТОР
КОМЕНТАРИТЕ СЕ СЛОБОДНИ, ФАКТИТЕ СЕ СВЕТИ

468 x 60

ДОМА | МАКБИЗ | ГЛОБАЛ | ЗУМ | МОИ ПАРИ | СТАВ | ЏЕТ-СЕТ | КОЛУМНИ

Претставници од владините институции и земјоделски организации на обука за комуникација и преговарање

Напишано од FAKTOR // 11/07/2012 // МАКБИЗ // Нема коментари

Како дел од активностите во проектот „Зајакнување на јавно – приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук" денеска и утре во Охрид ќе се одржи обука за подобрување на комуникациските и преговарачките вештини.

Обуката е наменета за претставници од различни сектори во Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството одговорни за креирање и спроведување политики и стратегии за овошје и зеленчук, како и за претставници од здруженијата на производители и преработувачи членки во постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук.

Преку различни модели на комуникација, вежби и концепти за преговарање, претставниците од мрежните земјоделските организации и претставниците од МЗШВ и АПРЗ ќе работат на подобрување на работата на постојаните потсекторски групи чија цел е преку континуиран дијалог заеднички да се дискутираат и решаваат прашањата од интерес на земјоделските потсектори во насока на уредување на пазарите и зголемување на конкуреноста.

Обуката ја организира Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој – ЦеПроСАРД во соработка со Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Центарот за Институционален развој како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од УСАИД.

to search, type and hit enter

Популарни | Последни | Коментари | Тагови

Колку чини бесплатниот ручек?
11/07/2012, 1 Comment

Албанската економија ита нагоре
15/07/2012, No Comments

Во Солуна грст сомуна, во Солуна 20 сомуна
12/07/2012, No Comments

Т-Мобиле ќе ги даба мобилните броеви на секој кој ќе ги побара
12/07/2012, No Comments

За патување на вселената уплатиле 600 луѓе
12/07/2012, No Comments

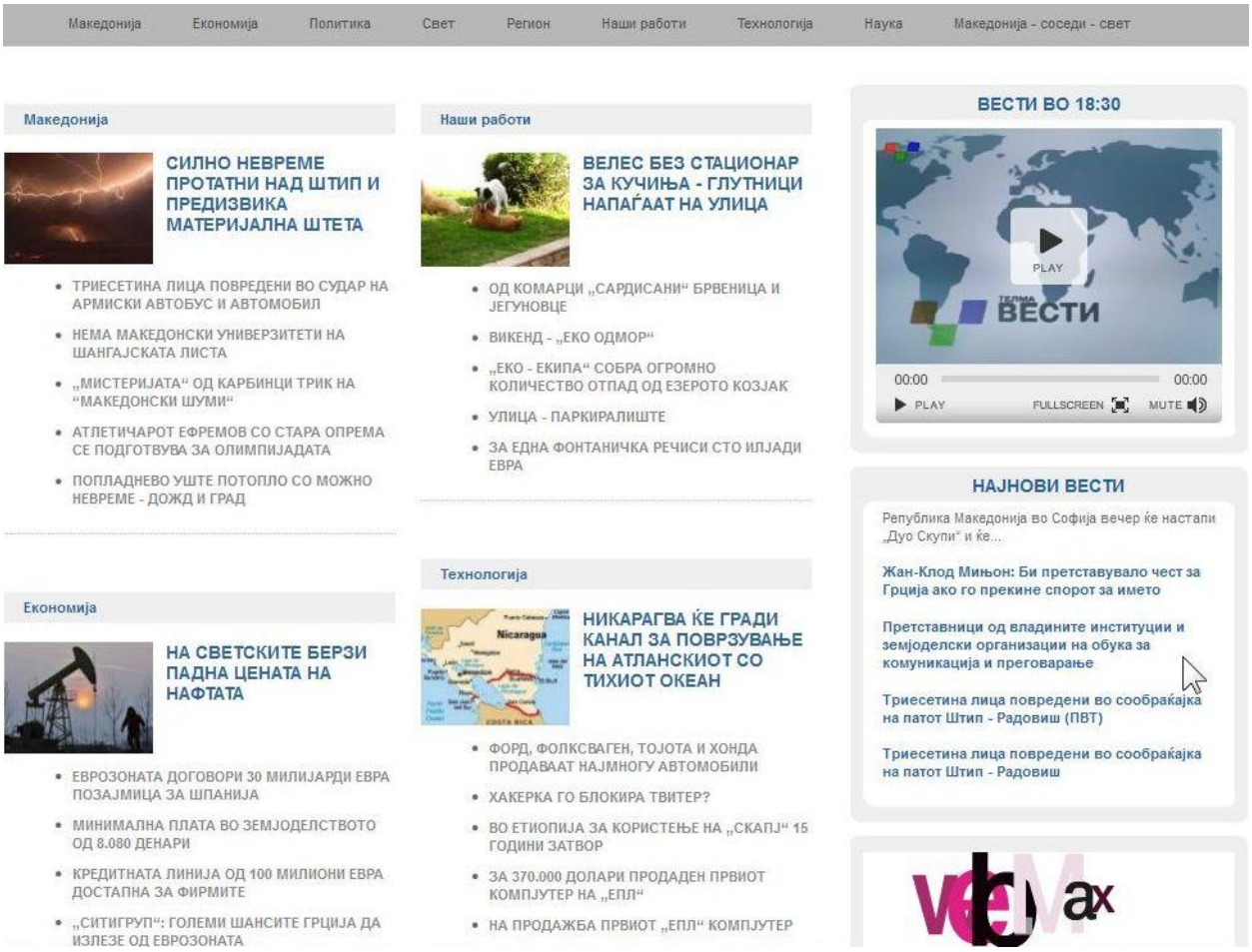
Translation:

Training on Communication and Negotiation Skills for the representatives from the Government institutions and farmers organizations

Web: www.faktor.mk	**Date: July 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Telma	**Journalist: n/a**

Title: **Претставници од владините институции и земјоделски организации на обука за комуникација и преговарање**



Translation:

Training on Communication and Negotiation Skills for the representatives from the Government institutions and farmers organizations

Web: www.telma.com.mk	**Date: July 11, 2012**
Note:	

Electronic Media

Medium: Mia	Journalist: n/a

Title: **Претставници од владините институции и земјоделски организации на обука за комуникација и преговарање**

ЧЕТВРТОК, 12 ЈУЛИ 2012, 15:27:59 НАСЛОВНА ЛОГИРАЈ СЕ МАПА НА САЈТОТ

ТИКЕР | ФОТО | ФОНО | ПРЕД 8 ЧАСА | ЗА МИА | ПРОДУКЦИЈА

МИА. МАКЕДОНСКА ИНФОРМАТИВНА АГЕНЦИЈА
Основана на 18 февруари 1992 година од Собранието на Република Македонија. Членка на: NAWS, ABNA и BSANNA.

Изберете го долгот!

ПРЕБАРАЈ ОК ВЕСТИ ВЕБ

НАЈНОВИ ВЕСТИ: 15:27 Карзаи го повика мула Омар да учествува

МАКЕДОНИЈА
ВНАТРЕШНА ПОЛИТИКА
НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА
ЕКОНОМИЈА
ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ
ПРАВОСУДСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
КУЛТУРА
СООБРАЌАЈ И ВРСКИ
ЗДРАВСТВО
ТРУД И СОЦИЈАЛА
ЗЕМЈОДЕЛСТВО
ЕКОЛОГИЈА
ЛОКАЛНА САМОУПРАВА
ГРАЃАНСКИ СЕКТОР
РЕЛИГИИ
ПОЛИТИЧКИ ПАРТИИ
ДРУГО
СПОРТ
ОРИГИНАЛНИ ТЕКСТОВИ

МАКЕДОНИЈА - ЗЕМЈОДЕЛСТВО Share

Претставници од владините институции и земјоделски организации на обука за комуникација и преговарање

Скопје, 11 јули 2012 (МИА) - Како дел од активностите во проектот „Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук" денеска и утре во Охрид ќе се одржи обука за подобрување на комуникациските и преговарачките вештини.

Обуката е наменета за претставници од различни сектори во Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството одговорни за креирање и спроведување политики и стратегии за овошје и зеленчук, како и за претставници од здруженијата на производители и преработувачи членки во постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук.

Преку различни модели на комуникација, вежби и концепти за преговарање, претставниците од мрежните земјоделските организации и претставниците од МЗШВ и АПРЗ ќе работат на подобрување на работата на постојаните потсекторски групи чија цел е преку континуиран дијалог заеднички да се дискутираат и решаваат прашањата од интерес на земјоделските потсектори во насока на уредување на пазарите и зголемување на конкуренсота.

Обуката ја организира Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроСАРД во соработка со Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Центарот за Институционален развој како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од УСАИД. **мч/са/10:04**

###

ВРЕМЕТО ДЕНЕСКА
Скопје
ТЕМПЕРАТУРА: 37°
детална прогноза УХМР

T-Home
Roche We Innovate Healthcare
BLACKUP
ERA Скопски саем Skopje Fair

Translation:

Training on Communication and Negotiation Skills for the representatives from the Government institutions and farmers organizations

Web: www.mia.com.mk	Date: July 12, 2012
Note:	

Electronic Media	
Medium: Vecer	**Journalist: n/a**

Title: Се обучуваат за поефикасна комуникација и преговарање

четврток, 12 јули 2012 :: Бр. 15038 Маркетинг | Контакт | Импресум | Претплата | Пријатели | Архива

Излегува секој ден освен недела. Првиот број излезе на 11.11.1963 год.

вечер ...прв дознава.

ИЗЈАВА НА ДЕНОТ
Косово во ОН само преку мене мртов
Вук Јеремиќ, шеф на српската дипломатија

НАСЛОВНА | ВЕСТИ | ЕКОНОМИЈА | СКОПСКА | БАЛКАН И СВЕТ | КУЛТУРА | СПОРТ | ЗАБАВНА | ОД ПОЧЕТОК | ВИДЕО

Дали погледот Ви е тука?
И на Вашите клиенти е тука. Ако се огласувате паметно.

ЕКОНОМИЈА

ПРЕТСТАВНИЦИ НА ВЛАДИНИ ИНСТИТУЦИИ И ЗЕМЈОДЕЛСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Се обучуваат за поефикасна комуникација и преговарање

Како дел од активностите во проектот Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчукк на вчера и денеска во хотел Белведере - Охрид, се организира обука за Подобрување на комуникациски и преговарачки вештини.

Обуката е наменета за претставници од различни сектори при Министерството за земјоделство и Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството кои се одговорни за креирање и спроведување на политики и стратегии за овошје и зеленчук и претставници од здружениjата на производители и преработувачи членки во постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук. Преку различни модели на комуникација, вежби и концепти за преговарање, претставниците од мрежните земјоделските организации и претставниците од МЗШВ и АПРЗ ќе работат со цел подобрување на работата на постојаните потсекторски групи, чија цел е преку континуиран дијалог заеднички да се дискутираат и решаваат прашањата од интерес на земјоделските потсектори во насока на уредување на пазарите и зголемување на конкуренота.

Обуката се организира од страна на Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроСАРД во соработка со Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство на Република Македонија и Центарот за Институционален развој - ЦИРа како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од страна на УСАИД.

Ми се допаѓа | Биди прв од твоите пријатели на кои им се допаѓа ова. | Сподели | Tweet

ВЕЧЕР во соработка со Daily.mk

КАЖУВАЛ ДЕКА РАБОТИ ВО ВЛАДАТА И БАРАЛ ПАРИ
Канал 77 - пред 27 мин.
Педесет и три годишниот В.С. од Свети Николе, викан Спикер, заработи кривична пријава за измама и за лажно претставување поради тоа што од 30 лица ... 17 вести

АГЕНТОТ НА ИБРА ВО ПАРИЗ НА СРЕДБА СО ПСЖ
24 Фудбал - пред 42 мин.
Последните извештаи на медиумите од Италија велат дека агентот на Златан Ибрахимовиќ, Мино Раиола заминал за Париз на средба со лидерите на ПСЖ, на ... 25 вести

Translation:

Training for more efficient communication and negotiation skills

Web: www.vecer.mk	**Date: July 12, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Mia	**Journalist: n/a**

Title: **Промоција на прирачници за приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство**

ПЕТОК, 27 ЈУЛИ 2012, 10:22:13

НАСЛОВНА ЛОГИРАЈ СЕ МАПА НА САЈТОТ

ТИКЕР | ФОТО | ФОНО | ПРЕД 8 ЧАСА | ЗА МИА | ПРОДУКЦИЈА

МИА. МАКЕДОНСКА ИНФОРМАТИВНА АГЕНЦИЈА

Основана на 18 февруари 1992 година од Собранието на Република Македонија. Членка на: NAWS, ABNA и BSANNA.

Избришете го долгот

ПРЕБАРАЈ

ОК

ВЕСТИ ВЕБ

НАЈНОВИ ВЕСТИ:

10:03 Пожарот кај Свети Николе ставен под контрола.

МАКЕДОНИЈА

ВНАТРЕШНА ПОЛИТИКА
НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА
ЕКОНОМИЈА
ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ
ПРАВОСУДСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
КУЛТУРА
СООБРАЌАЈ И ВРСКИ
ЗДРАВСТВО
ТРУД И СОЦИЈАЛА
ЗЕМЈОДЕЛСТВО
ЕКОЛОГИЈА
ЛОКАЛНА САМОУПРАВА
ГРАЃАНСКИ СЕКТОР
РЕЛИГИИ
ПОЛИТИЧКИ ПАРТИИ
ДРУГО

ЕКОНОМИЈА

Share

Промоција на прирачници за приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство

Скопје, 27 јули 2012 (МИА) - Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство на зеленчук.

Прирачниците имаат за цел да се информираат што е можно повеќе земјоделци - производители на зеленчук за потребните приспособувања на постоечките производни практики кон барањата на ЕУ, но и за расположливите национални и европски ресурси за поддршка на овие процеси.

На издавањето на овие прирачници претходеа 12 обуки, одржани во периодот април-јуни годинава, на кои учествуваа повеќе од 300 земјоделци од југоисточниот, источниот и плошкиот регион. **мд/мч/8:21**

###

ВРЕМЕТО ДЕНЕСКА

Скопје

ТЕМПЕРАТУРА: 27°

детална прогноза УХМР

T-Home

Roche

We Innovate Healthcare

BLACKUP

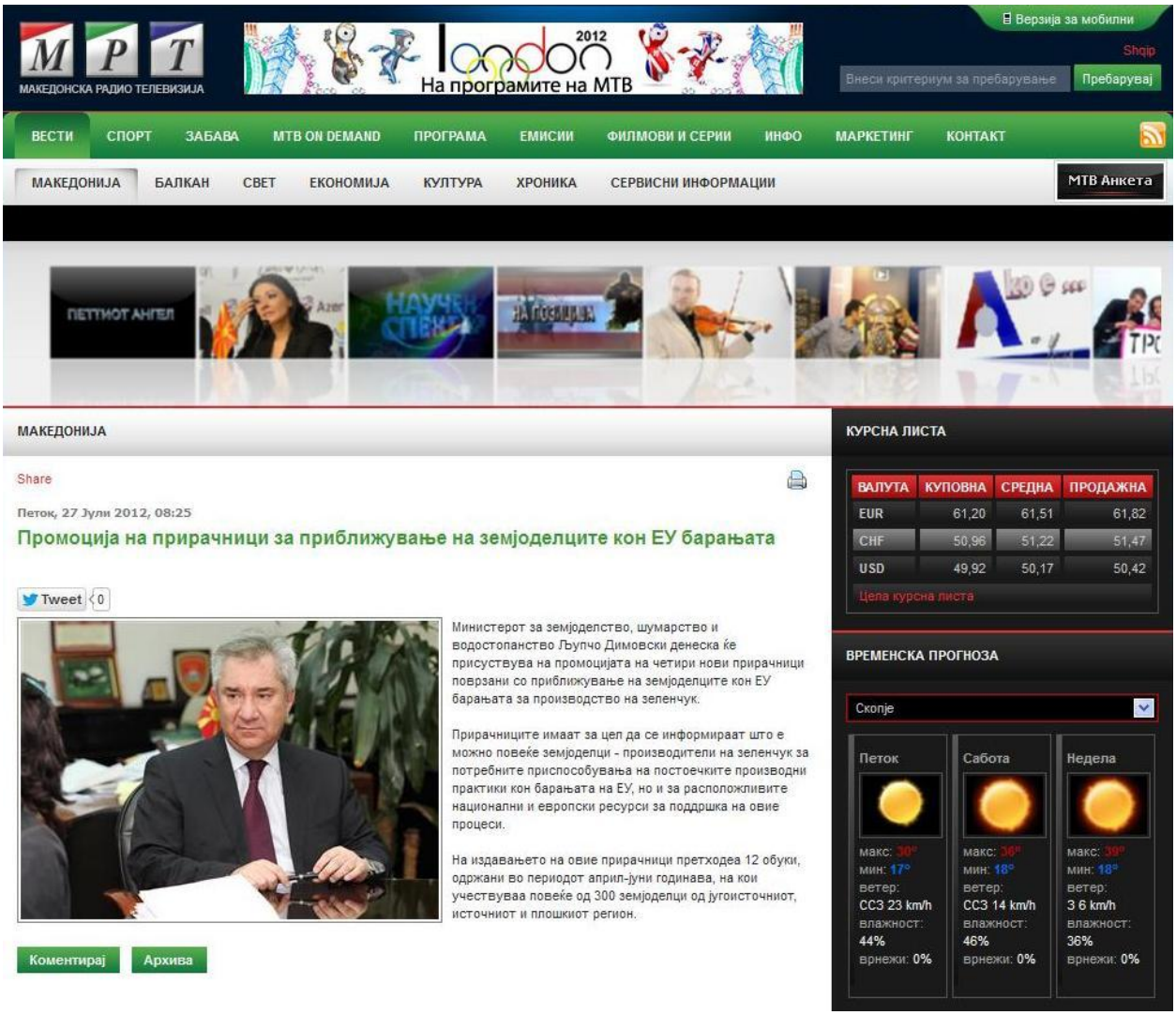
Translation:

Promotion of brochures on EU requirements for production

Web: www.mia.com.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: MRT	**Journalist: n/a**

Title: **Промоција на прирачници за приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство**



Translation:

Promotion of brochures on EU requirements for production

Web: www.mtv.com.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Kurir	**Journalist: n/a**

Title: **Земјоделците преку прирачници ќе ги запонзаваат барањата за производство**

Освежено 12:53:01 | Петок, 27 Јули 2012 | Вести денес: 87

Најава | Facebook | Twitter | RSS

КУРИР

ПОЧЕТНА | МАКЕДОНИЈА | СВЕТ | РЕПУБЛИКА | СПОРТ | МАГАЗИН | КОМЕНТАРИ | ВИДЕО | ENGLISH

Вести | Партии | Економија | Црна хроника | Култура | Интервјуа

ВО ЖИВО Прес на премиерот Никола Груевски и Владата, отчет за една година работа на Владата, во живо на „Македонија24“ 13:30

Земјоделците преку прирачници ќе ги запознаваат ЕУ барањата за производство

Петок, 27 Јули 2012 09:43

Share 0

Споделете ја веста со Вашите пријатели

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство на зеленчук.

Прирачниците имаат за цел да се информираат што е можно повеќе земјоделци - производители на зеленчук за потребните приспособувања на постоечките производни практики кон барањата на ЕУ, но и за расположливите национални и европски ресурси за поддршка на овие процеси.

На издавањето на овие прирачници претходеа 12 обуки, одржани во периодот април-јуни годинава, на кои учествуваа повеќе од 300 земјоделци од југоисточниот, источниот и плошкиот регион.

НАЈНОВИ ВЕСТИ

Премиерот Груевски ќе даде отчет за сработеното

Неверојатна новинарска приказна за земјотресот од 1963

Пожарот во Свети Николе под контрола

Јанакиески во посета на Индустриската зона во Валандово

Земјоделците преку прирачници ќе ги запознаваат ЕУ барањата за производство

SUN wireless WiFi HOTZONES Free access to: КУРИР

Пред да патуваш во странство, исклучи го Интернетот на твојот смартфон

Најчитани » 24 часа | 7 дена | 30 дена

1. Момчето кое ја уби мајка си, тепал цимери во Шутка
2. По 4 години фатен убиецот на Алфите кај ПМФ
3. Македонски рекорд во градење по кинеско-јапонски рецепт
4. Македонец на чело на Дрекслмајер
5. Кочанчанец се обидел да го силува соседот
6. Хулигани дивееле синоќа низ Скопје
7. Барањата за права на Егејците се темелат на извештај на ОН, а не на фантазија

македонија 24

Translation:
Brochures that will introduce EU requirements to the farmers

Web: www.kurir.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Alfa	**Journalist: n/a**

Title: **Потребна е поголема промоција на земјоделските производи**

Translation:

Agricultural products need better promotion

Web: www.alfa.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Plus Info	**Journalist: n/a**

Title: **ЕУ прирачник за нашите земјоделци**

Translation:

EU brochures for the farmers

Web: www.plusinfo.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Sitel	**Journalist: n/a**

Title: **Земјоделците ќе добијат прирачници за зеленчук**

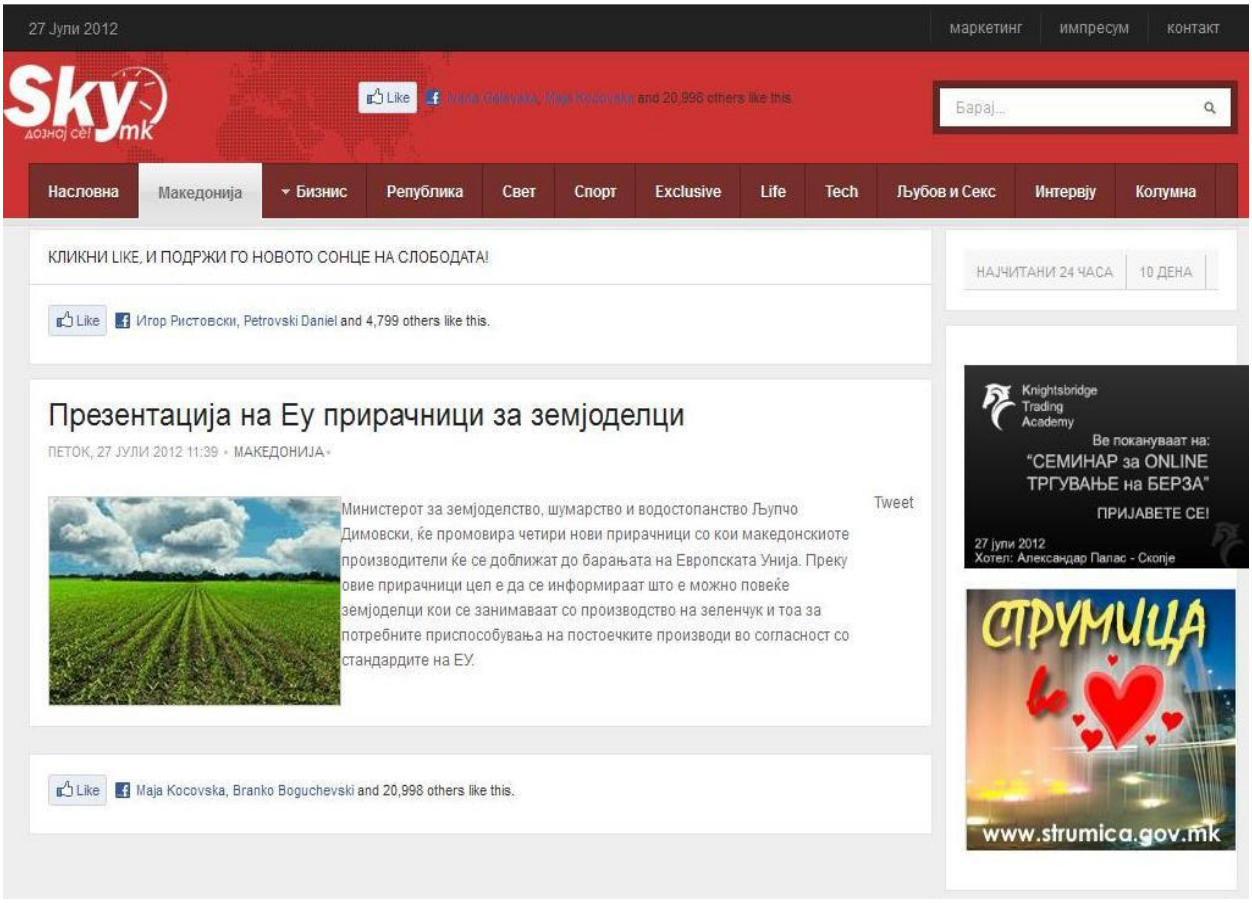
Translation:

Brochures for the farmers

Web: www.sitel.com.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Sky	**Journalist: n/a**

Title: **Презентација на Еу прирачници за земјоделци**



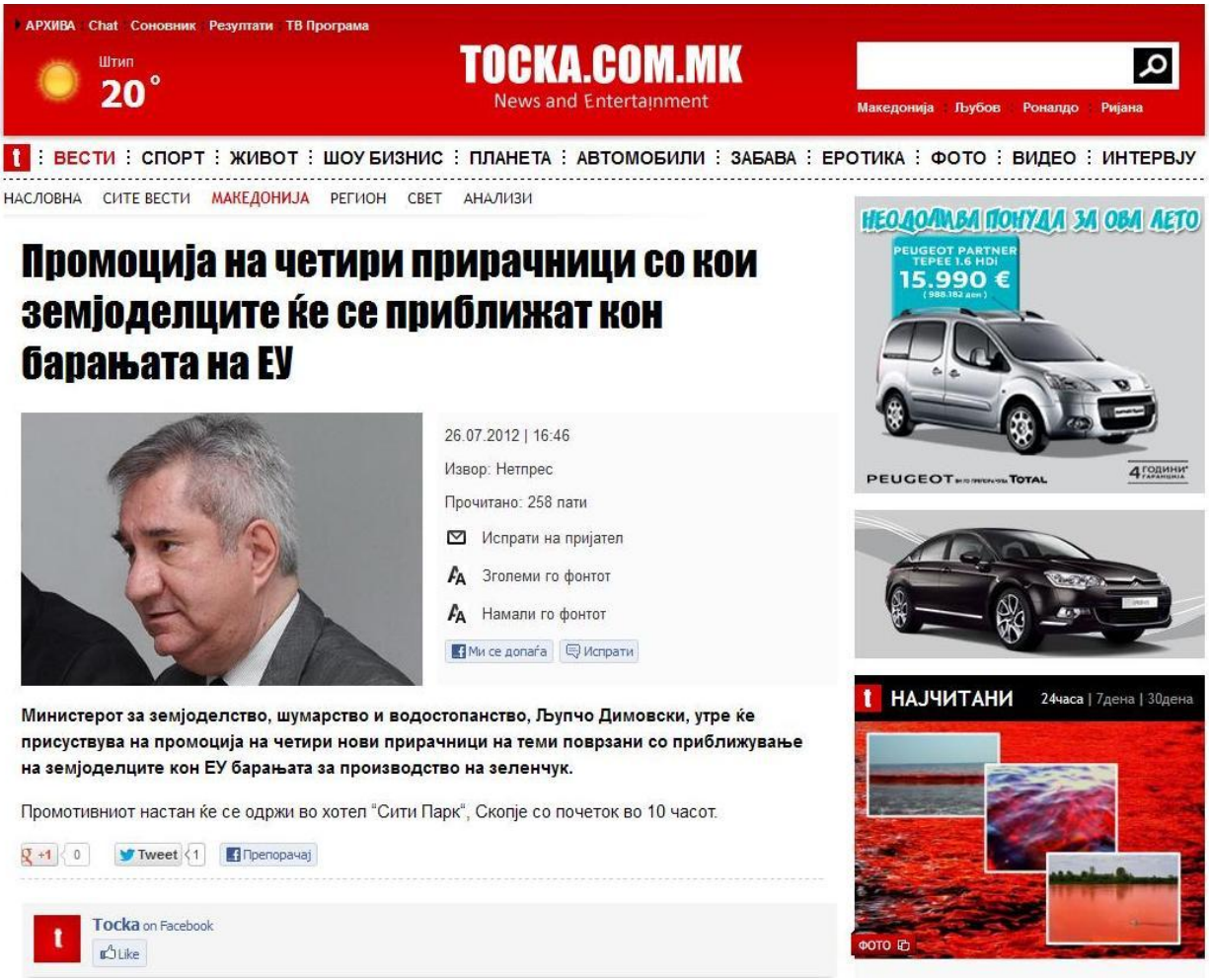
Translation:

Presentations of EU brochures for the farmers

Web: www.sky.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Tocka	**Journalist: n/a**

Title: **Промоција на четири прирачници со кои земјоделците ќе се приклучат кон барањата на ЕУ**



АРХИВА | Chat | Соновник | Резултати | ТВ Програма

Штип 20°

TOCKA.COM.MK
News and Entertainment

Македонија | Љубов | Роналдо | Ријана

ВЕСТИ | СПОРТ | ЖИВОТ | ШОУ БИЗНИС | ПЛАНЕТА | АВТОМОБИЛИ | ЗАБАВА | ЕРОТИКА | ФОТО | ВИДЕО | ИНТЕРВЈУ

НАСЛОВНА | СИТЕ ВЕСТИ | МАКЕДОНИЈА | РЕГИОН | СВЕТ | АНАЛИЗИ

Промоција на четири прирачници со кои земјоделците ќе се приближат кон барањата на ЕУ

26.07.2012 | 16:46

Извор: Нетпрес

Прочитано: 258 пати

Испрати на пријател

Зголеми го фонтот

Намали го фонтот

Ми се допаѓа | Испрати

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, утре ќе присуствува на промоција на четири нови прирачници на теми поврзани со приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство на зеленчук.

Промотивниот настан ќе се одржи во хотел "Сити Парк", Скопје со почеток во 10 часот.

+1 0 | Tweet 1 | Препорачај

Tocka on Facebook

Like

НЕОДОЛИВА ПОНУДА ЗА ОВА ЛЕТО

PEUGEOT PARTNER TEPEE 1.6 HDi

15.990 €

PEUGEOT TOTAL

4 години гаранција

НАЈЧИТАНИ 24часа | 7дена | 30дена

ФОТО

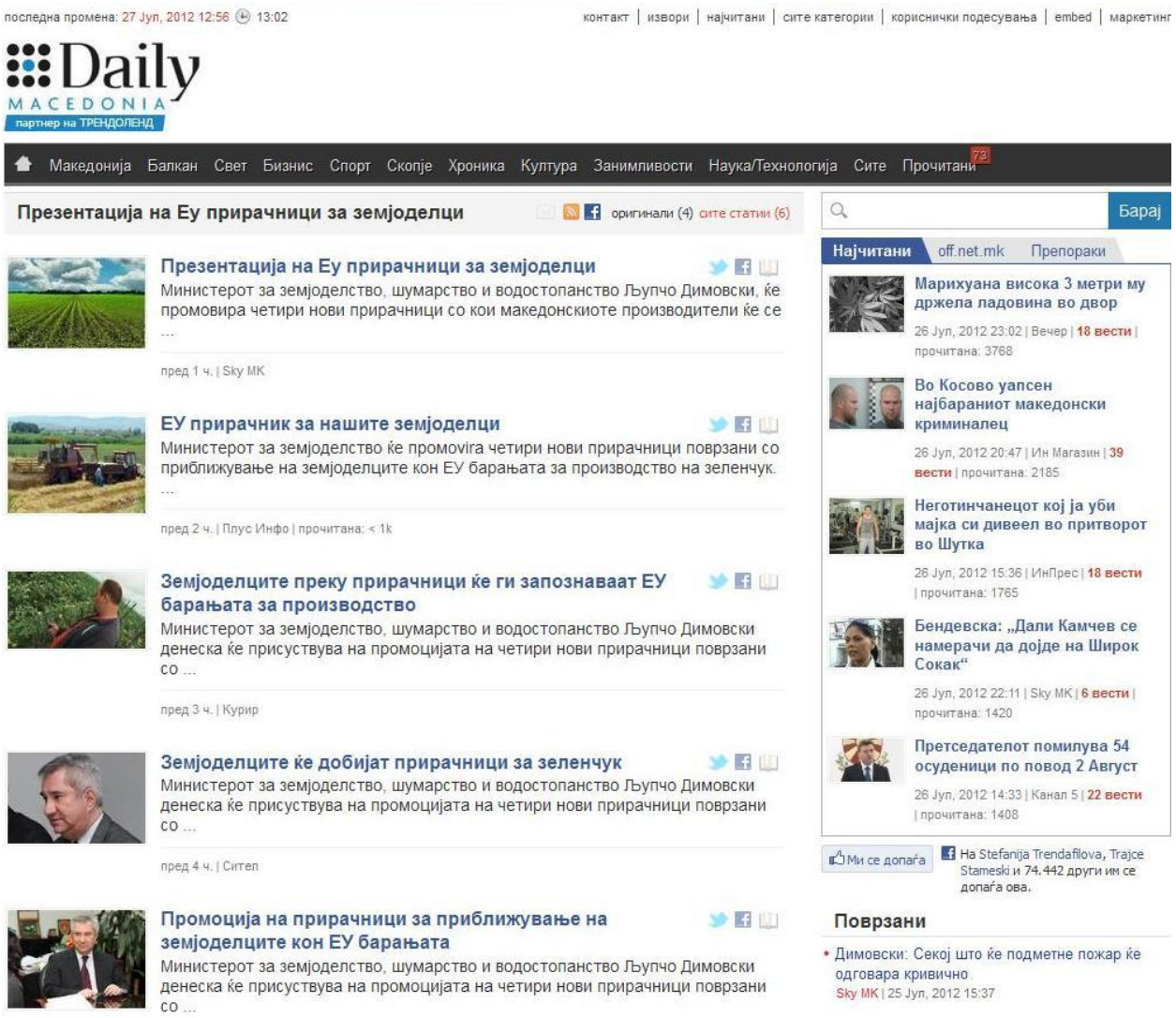
Translation:

Promotion of four brochures on EU requirements

Web: www.tocka.com.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Daily	**Journalist: n/a**

Title: **Презентација на ЕУ прирачници за земјоделци**



последна промена: 27 Јун, 2012 12:56 13:02

контакт | извори | најчитани | сите категории | кориснички подесувања | embed | маркетинг

Daily MACEDONIA
партнер на ТРЕНДОЛЕНД

Македонија Балкан Свет Бизнис Спорт Скопје Хроника Култура Занимливости Наука/Технологија Сите Прочитани 73

Презентација на Еу прирачници за земјоделци оригинали (4) сите статии (6)

Презентација на Еу прирачници за земјоделци
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски, ќе промовира четири нови прирачници со кои македонските производители ќе се ...
пред 1 ч. | Sky MK

ЕУ прирачник за нашите земјоделци
Министерот за земјоделство ќе promovira четири нови прирачници поврзани со приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство на зеленчук. ...
пред 2 ч. | Плус Инфо | прочитана: < 1k

Земјоделците преку прирачници ќе ги запознаваат ЕУ барањата за производство
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со ...
пред 3 ч. | Курир

Земјоделците ќе добијат прирачници за зеленчук
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со ...
пред 4 ч. | Сител

Промоција на прирачници за приближување на земјоделците кон ЕУ барањата
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со ...

Барај

Најчитани | off.net.mk | Препораки

Марихуана висока 3 метри му држела ладовина во двор
26 Јун, 2012 23:02 | Вечер | 18 вести | прочитана: 3768

Во Косово уапсен најбараниот македонски криминалец
26 Јун, 2012 20:47 | Ин Магазин | 39 вести | прочитана: 2185

Неготинчанецот кој ја уби мајка си дивеел во притворот во Шутка
26 Јун, 2012 15:36 | ИнПрес | 18 вести | прочитана: 1765

Бендевска: „Дали Камчев се намерачи да дојде на Широк Сокак"
26 Јун, 2012 22:11 | Sky MK | 6 вести | прочитана: 1420

Претседателот помилува 54 осуденици по повод 2 Август
26 Јун, 2012 14:33 | Канал 5 | 22 вести | прочитана: 1408

Ми се допаѓа На Stefanija Trendafilova, Trajce Stameski и 74.442 други им се допаѓа ова.

Поврзани

- Димовски: Секој што ќе подметне пожар ќе одговара кривично
  Sky MK | 25 Јун, 2012 15:37

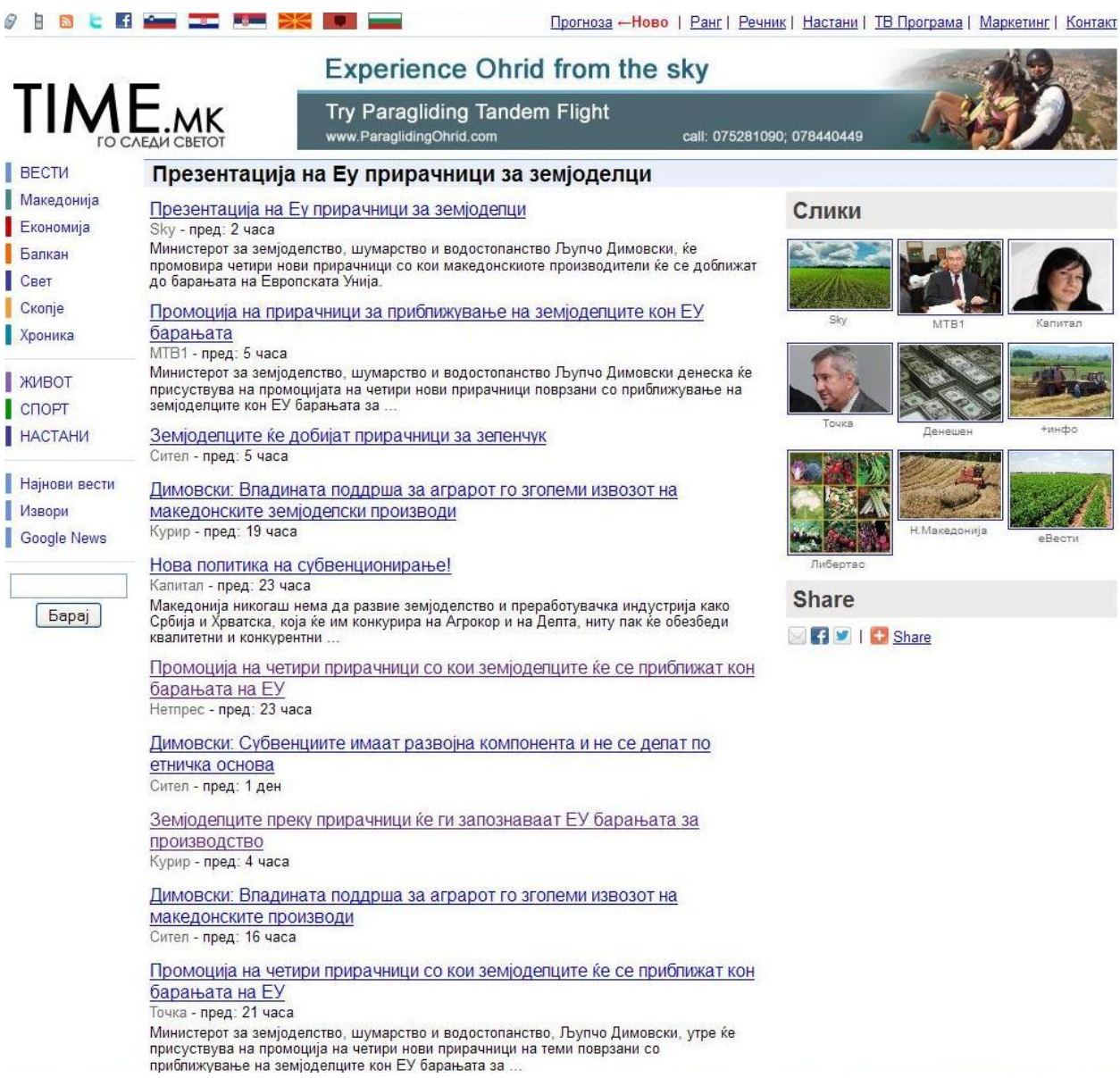
Translation:

Presentations of EU brochures for the farmers

Web: www.daily.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Time	**Journalist: n/a**

Title: **Презентација на ЕУ прирачници за земјоделци**



Прогноза ←Ново | Ранг | Речник | Настани | ТВ Програма | Маркетинг | Контакт

TIME.MK
ГО СЛЕДИ СВЕТОТ

Experience Ohrid from the sky
Try Paragliding Tandem Flight
www.ParaglidingOhrid.com call: 075281090; 078440449

ВЕСТИ
Македонија
Економија
Балкан
Свет
Скопје
Хроника

ЖИВОТ
СПОРТ
НАСТАНИ

Најнови вести
Извори
Google News

Барај

Презентација на Еу прирачници за земјоделци

Презентација на Еу прирачници за земјоделци
Sky - пред: 2 часа
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски, ќе промовира четири нови прирачници со кои македонските производители ќе се доближат до барањата на Европската Унија.

Промоција на прирачници за приближување на земјоделците кон ЕУ барањата
МТВ1 - пред: 5 часа
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за ...

Земјоделците ќе добијат прирачници за зеленчук
Сител - пред: 5 часа

Димовски: Владината поддршка за аграрот го зголеми извозот на македонските земјоделски производи
Курир - пред: 19 часа

Нова политика на субвенционирање!
Капитал - пред: 23 часа
Македонија никогаш нема да развие земјоделство и преработувачка индустрија како Србија и Хрватска, која ќе им конкурира на Агрокор и на Делта, ниту пак ќе обезбеди квалитетни и конкурентни ...

Промоција на четири прирачници со кои земјоделците ќе се приближат кон барањата на ЕУ
Нетпрес - пред: 23 часа

Димовски: Субвенциите имаат развојна компонента и не се делат по етничка основа
Сител - пред: 1 ден

Земјоделците преку прирачници ќе ги запознаваат ЕУ барањата за производство
Курир - пред: 4 часа

Димовски: Владината поддршка за аграрот го зголеми извозот на македонските производи
Сител - пред: 16 часа

Промоција на четири прирачници со кои земјоделците ќе се приближат кон барањата на ЕУ
Точка - пред: 21 часа
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, утре ќе присуствува на промоција на четири нови прирачници на теми поврзани со приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за ...

Слики

Sky | МТВ1 | Капитал
Точка | Денешен | +инфо
Либертас | Н.Македонија | еВести

Share

Share

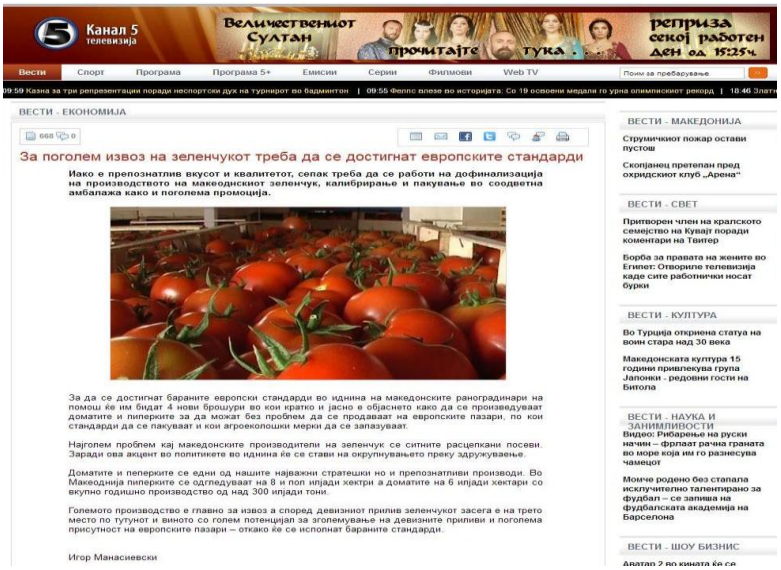
Translation:

Presentations of EU brochures for the farmers

Web: www.time.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Kanal 5	**Journalist: n/a**

Title: **За поголем извоз на зеленчукот треба да се достигнат европските стандарди**



Translation:

For increased export farmers should reach European standards

Web: www.kanal5.com.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Bukvar	**Journalist: n/a**

Title: **Земјоделците преку прирачници ќе ги запознаваат ЕУ барањата за производство**

Освежено во 12:46 | Петок, 27 Јули 2012

Facebook Twitter RSS

bukvar.mk Буквар

Барај на bukvar.mk Барај

ВЕСТИ СПОРТ СЦЕНА ЖИВОТ ВИДЕО

Македонија Економија Хроника Култура Скопје Регион Свет Република

Земјоделците преку прирачници ќе ги запознаваат ЕУ барањата за производство

Курир - пред 3 ч.

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со ...

Земјоделците ќе добијат прирачници за зеленчук

Сител - пред 4 ч.

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со ...

Промоција на прирачници за приближување на земјоделците кон ЕУ барањата

МРТ - пред 4 ч.

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска ќе присуствува на промоцијата на четири нови прирачници поврзани со ...

Промоција на четири прирачници со кои земјоделците ќе се приближат кон барањата на ЕУ

Точка - пред 20 ч.

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, утре ќе присуствува на промоција на четири нови прирачници на теми поврзани ...

Презентација на Еу прирачници за земјоделци

Sky MK - пред 1 ч.

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски, ќе промовира четири нови прирачници со кои македонските производители ќе се ...

ЕУ прирачник за нашите земјоделци

Плус Инфо - пред 2 ч.

Министерот за земјоделство ќе промовира четири нови прирачници поврзани со приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство на зеленчук. ...

Ова е Македонија

ТИ СИ ЛИЦЕТО НА ТВОЈАТА ЗЕМЈА! ОД ТУРИЗМОТ СИТЕ ДОБИВАМЕ

Фотографии »

Sky MK Плус Инфо Курир

МРТ Сител Точка

Најчитани » 24 часа | 7 дена | 1 месец

1 Морето станало црвено како крв!

2 Каменувани се неколку автобуси на ЈСП-Скопје, повредени нема

3 Жељко и Јована на одмор во приватна вила на геј остров!

4 Конте и Бонучи официјално обвинети за местење – им се заканува суспензија

Translation:

Brochures that will introduce EU requirements to the farmers

Web: www.bukvar.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media

Medium: eVesti	Journalist: n/a

Title: **Земјоделците ќе садат по книга**

СЕКОГАШ НА КЛИК ПРЕД ДРУГИТЕ

ДЕНЕШЕН ВЕСНИК
Денешните вести, читајте ги денес!

ЕКОНОМИЈА | петок, 27 јули 2012, 12:49 | 0 Коментари

A A A

Земјоделците ќе садат по книга

Like 0 Tweet 1 +1 0

Четири прирачници, за пазарни стандарди за свежи домат и пиперка, за стандарди за квалитет при откуп на зеленчук за преработка, за агроеколошки мерки и за форми на здружување на земјоделците, се промовирани денеска пред производителите и останатите субјекти вклучени во секторот производство и преработка на зеленчук.

Прирачниците имаат за цел да ги прошират основните информации и барања за воведување на агроеколошките мерки и поддршката за нивна имплементација, минималните пазарни стандарди за зеленчук, како и поддршката за формирање земјоделски задруги и други групи организации на производители.

- Дефинираните стандарди во овие четири брошури за производителите се одличен совет и насока како да го прилагодат производството кон потребите на пазарот, првенствено преку презентираната платформа за промовирање на здружувањето во задруги, групи или огранизации на производители за многу побрзо и полесно да го променат производството и комплетно пазарно да го ориентираат кон она што го бара пазарот за свежа консумација, но и индустријата, рече ресорниот министер Љупчо Димовски на промоцијата.

Според него, особено ќе биде корисно секој земјоделец да ги добие овие мали книшки со многу совети и да ги користи во своите секојдневни активности со цел поуспешно воведување на одржливите и поконкурентните производни практики.

Прирачникот за агроеколошките мерки, додаде министерот, ќе даде нов импулс во процесот на приближување на македонскиот агро комплекс кон барањата и стандардите на Зедничката земјоделска политика на ЕУ која се однесува на заштитата на животната средина и биодиверзитетот.

- Овие принципи се однесуваат на подигнувањето на свеста на производителите за потребата од избегнување производни мерки кои можат да имаат негативен ефект врз околината. Веруваме дека за кусо време нашите земјоделци ќе ги совладаат техниките за производство и ќе ги имплементираат високите стандарди за квалитет кои ги диктира Европа бидејќи тоа се условите за развој на целокупниот земјоделски сектор, нагласи Димовски.

За земјоделците издавањето литература од ваков тип, која обработува пазарни стандарди, агроеколошки мерки и форми на здружување, е секогаш добредојдена. Во иднина, како што рекоа, треба уште повеќе да се работи на ова поле. Многу е важно информацијата за потребното приспособување кон законската земјоделска регулатива на ЕУ да стигне до македонскиот фармер, како и да се работи на оние земјоделски производи што се стратегиски и препознатливи.

Поврзани вести

Два месеци повеќе за пријавување за земјоделски субвенции

Исплатени 162,4 милиони денари субвенции за растително производство на 6.237 земјоделци

Георгиевски и со Ѓинѓиќ разговарал за размена на териориии

Коњановски: Мелничарите и земјоделците ќе определат правична цена за откуп на житото

СЛЕДЕТЕ НЕ НА:

Ми се допаѓа 2,9 илјади

Follow @evestimk

Популарни

Вознемирувачко видео од пожарот во Струмица

Видео: Голем астероид помина покрај земјата

Приведени девет осомничени за убиството на Маријан Тушевски, меѓу нив и полицајци

Пазете се од крлежи и од комарци – опасни се!

Тројца се борат за живот, седум деца повредени во пожарот во Струмица

Останати

Земјоделците ќе садат по книга

Четири прирачници, за пазарни стандарди за свежи домат и пиперка, за стандарди за квалитет при откуп на... more »

Самарас и министрите ќе си кратат од платите

Грчката Влада подготвува Предлог-закон со кој се превидува намалување на платите на премиерот, министрите, претседателот... more »

Македонец ќе биде директор на фабриката на Дрекслермаер

За директор на компанијата Дрекслмаер е избран познатиот и успешен Македонец Зоран Ангелковски од Мелбурн,... more »

Evesti.mk на Facebook

evesti.mk on Facebook

Like 2,989

Почина девојка по убод од крлеж
10 people recommend this.

Фото: Карелуша се соблече гола!
16 people recommend this.

Драма пред трговскиот центар Бисер
7 people recommend this.

Лозинка со која можете да го отворите секој ФБ профил!
28 people recommend this.

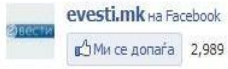
Видео: Спасен од смрт во последната секунда
52 people recommend this.

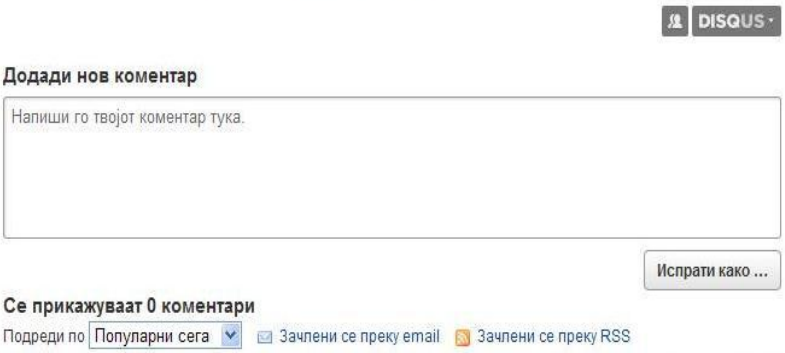
Electronic Media	
Medium: eVesti	**Journalist: n/a**

- Првпат аграрот во државата добива нов изглед и стана интересна гранка за инвестирање. Се хармонизираат многу закони, се ажурира катастарот, но најголема предност е што се препозна вредноста на македонскиот земјоделец и неговите компаративни предности. Со инвестирањето преку субвенциите, Програмата за рурален развој и ИПАРД се додаде вредност на македонскиот аграр која ќе биде уште поголема со натамошна едукација и публикување нова стручна литература, посочи претседателот на Федерацијата на фармери Андрија Секуловски.

Пиперот и доматите опфаќаат 28 отсто од вкупните градинарски површини во Македонија, 51.000 хектари. Во последните три години со пипер се засеани 8.459 хектари од кои се добиваат 159.000 тони или 19.000 килограми по единица површина, додека со домати се засеани 6.000 хектари од кои се добиваат 160.000 тони или 28.000 килограми по единица површина.

Брошурите ги изготвија консултантската компанија МЦГ и секторите во Министерството за земјоделство во соработка со АгБиз проектот, финансиран од УСАИД. На прирачниците им претходеа обуки за фармерите кои производството на зеленчук треба да го приспособат кон ЕУ барањата.





Translation:

Farmers will plant by the book

Web: www.evesti.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Net Press	**Journalist: n/a**

Title: **Промоција на четири прирачници со кои земјоелците ќе се приближат барањата на ЕУ**

27.07.2012 10:20:33

NET PRESS

http://www.netpress.com.mk

Почетна | Македонија | Политика | Економија | Крими хроника | Балкан | Свет | Фељтон | Анализи/Коментари/Ставови | Магазин | Автомобилизам

ЕКОНОМИЈА

Промоција на четири прирачници со кои земјоделците ќе се приближат кон барањата на ЕУ

26. 07.2012 - 15:04:31

Ми се допаѓа | Испрати | Tweet 0 | +1 0

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, утре ќе присуствува на промоција на четири нови прирачници на теми поврзани со приближување на земјоделците кон ЕУ барањата за производство на зеленчук.

Промотивниот настан ќе се одржи во хотел "Сити Парк", Скопје со почеток во 10 часот.

автор: Нетпрес

Tweet | Ми се допаѓа | Биди прв од твоите пријатели на кои им се допаѓа ова.

Google™ Custom Search | Архива

Тема на денот

ОТВОРАЊЕ НА НАЈСКАПИТЕ ИГРИ ВО ИСТОРИЈАТА

Најнови вести денес | Најчитани вести

Олимпијци бараат азил за да останат во Велика Британија
27. 07.2012 - 10:10:37

Србија денеска ќе добие нова Влада
27. 07.2012 - 09:42:06

Груевски му фрли ракавица на Самарас
27. 07.2012 - 09:26:34

Херитиџ предвидува членство на Македонија во НАТО на следниот самит
27. 07.2012 - 09:15:05

ФОТО: Населението во паника: Морето станува црвено како крв
27. 07.2012 - 09:02:59

Венизелос: Излезот на Грција е самоубиство на евро зоната
27. 07.2012 - 08:38:14

И САД бараат заживување на преговорите за името
27. 07.2012 - 08:30:19

Колумна

Српски јазичен рецепт за македонскиот идентитет
27. 07.2012 - 08:57:17

Во време невреме кога од премногу страни Македонската нација се соочува со различни ситуации кои намерно или случајно се насочени против основните атрибути на државноста и одредниците на националниот идентитет, државните институции неретко сами ја отежнуваат состојбата на ова поле...

Афоризам

СЕ СЕЌАВАМ КОГА ПОСЛЕДЕН ПАТ ЈАДЕВ МЕСО. А ПОТОА ДОЈДОА ИЗБОРИТЕ.

Translation:

Promotion of four brochures on EU requirements

Web: www.netpress.com.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: FFRM	**Journalist: n/a**

Title: **Прирачници за приближување на македонското земјоделство кон европското**

Прирачници за приближување на македонското земјоделство кон европското

Петок, 27 Јули 2012 Напишано од ФФРМ

Андреј Секуловски, претседател на ФФРМ се обрати со свој говор на промоцијата на четирите прирачници, за пазарни стандарди за свежи домат и пиперка, за стандарди за квалитет при откуп на зеленчук за преработка, за агроеколошки мерки и за форми на здружување на земјоделците кое се и наменети за сите субјекти во земјоделството.

„За земјоделците издавањето на земјоделска литература е и тоа како добредојдена, а посебно ваква литература каде што се обработени пазарните стандарди, агроеколошките мерки и формите за економско здружување. Федерацијата на фармерите во овие изминати 10 години од своето постоење постојано работи на едукација и информирање на земјоделците како нашето земјоделско производство да стане конкурентно на домашните и странските пазари и како здружувањето на фармерите да стане практика која ќе овозможи профит но и се поголемо наше влијание во земјоделската политика. Би истакнал дека пиперот и доматите се многу значајни градинарски производи кои опфаќаат 28 проценти од вкупните градинарски површини кои изнесуваат 51.000 ха).

Во последните три години засевана површина со пиперка е 8.455 хектари од кои се добива 159.000 тони и принос од 19.000 килограми по хектар. Додека кај производството на домати имаме засевана површина од 6.000 хектари од кои се добива 160.000 тони и принос од 28.000 килограм по хектар. За да јакне производство на домати, пиперки и други конкурентни земјоделски производи мора да се почитуваат правилата на производниот процес, берба, складирање, пакување, транспорт но уште по важно почитувањето И примената на агроеколошките мерки и преземање на соодветни мерки на заштита. Сето ова ние земјоделците треба да го правиме во соработка со науката, преработувачите и владините институции за нашиот производ биде конкурентен И профитабилен", вели Секуловски.

Треба да се работи на економски анализи и пратења на цени за да знае македонскиот земјоделец како се движат цените на пазарите, а тоа е добро да го знаат и преработувачите, откупувачите. На ваков начин полесно ќе се дефинира цената и меѓусебно ќе се разбираме. За таа цел Федерацијата на фармерите на својата веб страна во август ќе воспостави пазарен информативен систем каде што ќе се пратат и гледаат цените на сите земјоделски производи во државата и тоа по региони.

Брошурите ги изготвија консултантската компанија МЦГ и секторите во Министерството за земјоделство во соработка со АгБиз проектот, финансиран од УСАИД. На прирачниците им претходеа обуки за фармерите кои беа реализирани во соработка со Федерацијата на фармерите на РМ, така што беа организираа 12 работилници каде што учество зедоа околу 300 земјоделци и тоа во регионите Струмица, Кочани и Цепчиште. На самите работилници се разговараше за агроеколошките мерки, пазарните стандарди, формите на економско здружување.

сподели

Слични артикли:

синпекс
ТЕЧНИ МИНЕРАЛНИ ГУБРИВА И ХЕЛАТИ
ХЕМОМАК ПЕСТИЦИДИ BASF
Јагодови Грмушки www.jagodi-monteverest.net
ЗеленаБерза
Најдобри во агрокомплексот
CeProSARD
ProCredit Bank Macedonia
Агромедика
SECURICOM
USAID
AgBiz Program

Translation:

Brochures for equalization of Macedonian agriculture with European

Web: www.ffrm.org.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: MZSV	**Journalist: n/a**

Title: **Промоција на четири прирачници со кои земјоелците ќе се приближат барањата на ЕУ**

Република Македонија
МИНИСТЕРСТВО ЗА ЗЕМЈОДЕЛСТВО, ШУМАРСТВО И ВОДОСТОПАНСТВО

Пребарување... Бараj

Почетна

МЕНИ

- МИНИСТЕРСТВО
  - Министер
  - Заменик министер
  - Државен секретар
- ЗА МИНИСТЕРСТВОТО
  - Општи информации
  - Организациони единици
  - Органи во состав
  - Рурален развој
  - Проекти
- ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ
  - Новости
  - Соопштенија
  - Јавни Огласи
- ДОКУМЕНТИ
  - Програми
  - Јавни набавки
  - ЗПИС - цени на зем. производи
  - Закони
  - Подзаконски акти
  - Извештаи
  - Формулари
  - Нацрт стратегија за лозарство и винарство
- ОРГАНСКО ПРОИЗВОДСТВО
  - Закони и правилници
  - Корисни информации и контакти
  - Национална стратегија 2008 - 2011
  - Литература

Промовирани прирачници за полесно преструктуирање на македонското земјоделство кон европскиот пазар

Дата на објава: 27 Јули 2012

Четири прирачници, за пазарни стандарди за свежи домат и пиперка, за стандарди за квалитет при откуп на зеленчук за преработка, за агроеколошки мерки и за форми на здружување на земјоделците, се промовирани денеска пред производителите и останатите субјекти вклучени во секторот производство и преработка на зеленчук.

Прирачниците имаат за цел да ги прошират основните информации и барања за воведување на агроеколошките мерки и поддршката за нивна имплементација, минималните пазарни стандарди за зеленчук, како и поддршката за формирање земјоделски задруги и други групи организации на производители.

- Дефинираните стандарди во овие четири брошури за производителите се одличен совет и насока како да го прилагодат производството кон потребите на пазарот, првенствено преку презентираната платформа за промовирање на здружувањето во задруги, групи или организации на производители за многу побрзо и полесно да го променат производството и комплетно пазарно да го ориентираат кон она што го бара пазарот за свежа консумација, но и индустријата, рече ресорниот министер Љупчо Димовски на промоцијата.

Според него, особено ќе биде корисно секој земјоделец да ги добие овие мали книшки со многу совети и да ги користи во своите секојдневни активности со цел поуспешно воведување на одржливите и поконкурентните производни практики.

Прирачникот за агроеколошките мерки, додаде министерот, ќе даде нов импулс во процесот на приближување на македонскиот агро комплекс кон барањата и стандардите на Зедничката земјоделска политика на ЕУ која се однесува на заштитата на животната средина и биодиверзитетот.

- Овие принципи се однесуваат на подигнувањето на свеста на производителите за потребата од избегнување производни мерки кои можат да имаат негативен ефект врз околината. Веруваме дека за кусо време нашите земјоделци ќе ги совладаат техниките за производство и ќе ги имплементираат високите стандарди за квалитет кои ги диктира Европа бидејќи тоа се условите за развој на целокупниот земјоделски сектор, нагласи Димовски.

За земјоделците издавањето литература од ваков тип, која обработува пазарни стандарди, агроеколошки мерки и форми на здружување, е секогаш добредојдена. Во иднина, како што рекоа, треба уште повеќе да се работи на ова поле. Многу е важно информацијата за потребното приспособување кон законската земјоделска регулатива на ЕУ да стигне до македонскиот фармер, како и да се работи на оние земјоделски производи што се стратегиски и препознатливи.

- Првпат аграрот во државата добива нов изглед и стана интересна гранка за инвестирање. Се хармонизираат многу закони, се ажурира катастарот, но најголема предност е што се препозна вредноста на македонскиот земјоделец и неговите компаративни предности. Со инвестирањето преку субвенциите, Програмата за рурален развој и ИПАРД се додаде вредност на македонскиот аграр која ќе биде уште поголема со натамошна едукација и публикување нова стручна литература, посочи претседателот на Федерацијата на фармери Андрија Секуловски.

Пиперот и доматите опфаќаат 28 отсто од вкупните градинарски површини во Македонија, 51.000 хектари. Во последните три години со пипер се засеани 8.459 хектари од кои се добиваат 159.000 тони или 19.000 килограми по единица површина, додека со домати се засеани 6.000 хектари од кои се добиваат 160.000 тони или 28.000 килограми по единица површина.

Брошурите ги изготвија консултантската компанија МЦГ и секторите во Министерството за земјоделство во соработка со АгБиз проектот, финансиран од УСАИД. На прирачниците им претходеа обуки за фармерите кои производството на зеленчук треба да го приспособат кон ЕУ барањата.

Translation:

Promotion of four brochures on EU requirements

Web: www.mzsv.gov.mk	**Date: July 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Vecer	**Journalist: n/a**

Title: Справување со конфликтни ситуации

четврток, 23 август 2012 :: Бр. 15072 Маркетинг | Контакт | Импресум | Претплата | Пријатели | Архива

Излегува секој ден освен недела. Првиот број излезе на 11.11.1963 год.

вечер ...прв дознава.

ИЗЈАВА НА ДЕНОТ

Мажот го бара од жената она што го бара и од своите гаќи: малку поддршка и малку слобода

Џери Сајнфилд, американски актер и продуцент

НАСЛОВНА | ВЕСТИ | ЕКОНОМИЈА | СКОПСКА | БАЛКАН И СВЕТ | КУЛТУРА | СПОРТ | ЗАБАВНА | ОД ПОЧЕТОК | ВИДЕО

Огласувајте се паметно

Обратете и се на Вашата целна публика, огласувајте се со нас.

ЕКОНОМИЈА

ЗАЕДНИЧКА ОБУКА НА ЗЕМЈОДЕЛЦИ И ПРЕТСТАВНИЦИ НА ВЛАДИНИ ИНСТИТУЦИИ

Справување со конфликтни ситуации

Справување со конфликтни ситуации и подобрување на презентациските вештини се темите на дводневната обука што се спроведува во рамки на проектот Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчукк. На обуката учествуваа претставници од здруженија на производители и преработувачи - членки во постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук и од различни сектори на Министерството за земјоделство, Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството и Телото за управување со ИПАРД, одговорни за креирање и спроведување политики и стратегии за овошје и зеленчук.

Преку вежби и симулации на реални ситуации, тие учат како да превенираат интерперсонални и организациски конфликти, но и развој на вештини за справување со конфликтни ситуации. Дел од обуката е и јакнењето на личните презентациски вештини.

Проектот Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчукк има за цел подобрување на работата на постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук и преку континуиран дијалог заеднички да се дискутираат и решаваат прашањата од интерес на земјоделските потсектори во насока на уредување на пазарите и зголемување на конкуреноста.
Обуката ја организира Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроСАРД во соработка со Министерството за земјоделство и Центарот за Институционален развој - ЦИРа, како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата финансирана од УСАИД.

Ми се допаѓа | Биди прв од твоите пријатели на кои им се допаѓа ова. Сподели Tweet

Статијата е прочитана 92 пати.

Translation:

Resolving conflict situations

Web: www.vecer.com.mk	**Date: August 23, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Mia	**Journalist: n/a**

Title: Заедничка обука на земјоделците и претставници од владините институции за справување со конфликтни ситуации

ПЕТОК, 24 АВГУСТ 2012, 15:01:35 НАСЛОВНА ЛОГИРАЈ СЕ МАПА НА САЈТОТ

ТИКЕР ФОТО ФОНО ПРЕД 8 ЧАСА ЗА МИА ПРОДУКЦИЈА

МИА. МАКЕДОНСКА ИНФОРМАТИВНА АГЕНЦИЈА
Основана на 18 февруари 1992 година од Собранието на Република Македонија. Членка на: NAWS, ABNA и BSANNA.

Избришете го долгот!

ПРЕБАРАЈ ОК ВЕСТИ ВЕБ

НАЈНОВИ ВЕСТИ: 15:01 Активни повеќе пожари низ Република Македо

МАКЕДОНИЈА
ВНАТРЕШНА ПОЛИТИКА
НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА
ЕКОНОМИЈА
ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ
ПРАВОСУДСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
КУЛТУРА
СООБРАЌАЈ И ВРСКИ
ЗДРАВСТВО
ТРУД И СОЦИЈАЛА
ЗЕМЈОДЕЛСТВО
ЕКОЛОГИЈА
ЛОКАЛНА САМОУПРАВА
ГРАЃАНСКИ СЕКТОР
РЕЛИГИИ
ПОЛИТИЧКИ ПАРТИИ
ДРУГО
СПОРТ
ОРИГИНАЛНИ ТЕКСТОВИ
БАЛКАН
ЕВРОПА
СВЕТ
ПОТСЕРВИСИ

МАКЕДОНИЈА - ЗЕМЈОДЕЛСТВО Share

Заедничка обука на земјоделците и претставници од владините институции за справување со конфликтни ситуации

Скопје, 22 август 2012 (МИА) - Справување со конфликтни ситуации и подобрување на презентациските вештини се темите на дводневната обука што се спроведува во рамки на проектот „Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук".

На обуката учествуваат претставници од здруженија на производители и преработувачи - членки во постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук и од различни сектори на Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство, Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството и Телото за управување со ИПАРД, одговорни за креирање и спроведување политики и стратегии за овошје и зеленчук.

Преку вежби и симулации на реални ситуации, тие учат како да превенираат интерперсонални и организациски конфликти, но и развој на вештини за справување со конфликтни ситуации. Дел од обуката е и јакнењето на личните презентациски вештини.

Проектот „Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук" има за цел подобрување на работата на постојаните потсекторски групи за овошје и зеленчук и преку континуиран дијалог заеднички да се дискутираат и решаваат прашањата од интерес на земјоделските потсектори во насока на уредување на пазарите и зголемување на конкуреноста.

Обуката ја организира Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроСАРД во соработка со Министерството за земјоделство и Центарот за Институционален развој – ЦИРа како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата финансирана од УСАИД. **мч/12:52**

###

ВРЕМЕТО ДЕНЕСКА
Скопје
ТЕМПЕРАТУРА: 38°
детална прогноза УХМР

ЛУСТРАЦИЈА

T-Home

Roche
We Innovate Healthcare

BLACKUP

ERA
Скопски саем
Skopje Fair

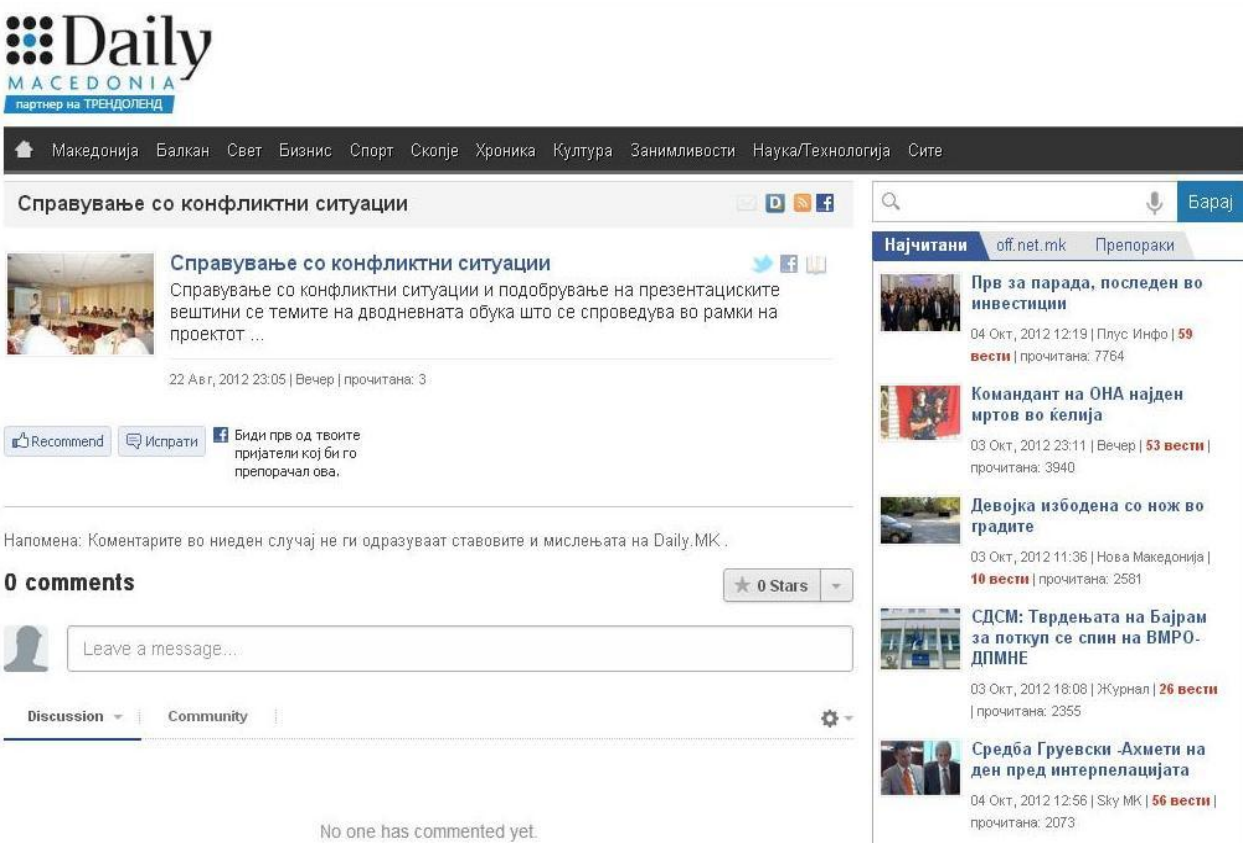
Translation:

Training on Conflict Resolution Skills for farmers and the Government institutions' representatives

Web: www.mia.com.mk	**Date: August 22, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Daily	**Journalist: n/a**

Title: Справување со конфликтни ситуации



Translation:

Resolving conflict situations

Web: www.daily.mk	**Date: August 22, 2012**
Note:	

Electronic Media

Medium: Mia	Journalist: n/a

Title: Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

ПОНЕДЕЛНИК, 10 СЕПТЕМВРИ 2012, 09:08:00 НАСЛОВНА ЛОГИРАЈ СЕ МАПА НА САЈТОТ

ТИКЕР | ФОТО | ФОНО | ПРЕД 8 ЧАСА | ЗА МИА | ПРОДУКЦИЈА

МИА. МАКЕДОНСКА ИНФОРМАТИВНА АГЕНЦИЈА
Основана на 18 февруари 1992 година од Собранието на Република Македонија. Членка на: NAWS, ABNA и BSANNA.

Вашата врска со EVN Македонија
info@evn.mk

ПРЕБАРАЈ | ОК | ВЕСТИ | ВЕБ

НАЈНОВИ ВЕСТИ: ...та на Македонија. 09:02 Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор. 08:5

Република Македонија 21 година независност

МАКЕДОНИЈА
ВНАТРЕШНА ПОЛИТИКА
НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА
ЕКОНОМИЈА
ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ
ПРАВОСУДСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
КУЛТУРА
СООБРАЌАЈ И ВРСКИ
ЗДРАВСТВО
ТРУД И СОЦИЈАЛА
ЗЕМЈОДЕЛСТВО
ЕКОЛОГИЈА
ЛОКАЛНА САМОУПРАВА
ГРАЃАНСКИ СЕКТОР
РЕЛИГИИ
ПОЛИТИЧКИ ПАРТИИ
ДРУГО

8 Септември 2012 Арена Филип Втори

СПОРТ
ОРИГИНАЛНИ ТЕКСТОВИ
БАЛКАН

ЕКОНОМИЈА Share

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Струмица, 10 септември 2012 (МИА) - Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат спецификите и барањата на црногорскиот пазар и со производството и можности за извоз од друга страна.

Средбата е во организација на Епицентар Интернационал и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз Програмата на УСАИД, а треба да придонесе за подобрување на нашиот севкупен настап на црногорскиот пазар и создавање на партнерски врски помеѓу агробизнис секторот од двете држави.

Оваа средба е прва од серијата од три планирани средби за унапредување на конкурентноста и продажбата на македонското свежо овошје и зеленчук. Во рамките на првата средба, покрај запознавањето со потенцијалите и производните трендови во Република Македонија, увозниците од Црна Гора ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на раноградинарски производи од струмичкиот регион.

УСАИД, преку АгБиз Прогарамата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

Програмата АгБиз на УСАИД, во октомври 2011 година, ја вклучи консултантската фирма Епицентар Интернационал во спроведувањето на активностите наменети за вредносниот синџир за свежо овошје и зеленчук.

Од 1993 година Американскиот народ, преку УСАИД, има инвестирано над 500 милиони долари во Македонија. УСАИД имплементира проекти кои креираат работни места, ја намалуваат корупцијата и ги подготвуваат македонските студенти да станат успешна работна сила. Овие иницијативи го подобруваат квалитетот на живот и ја поддржуваат транзицијата на Македонија кон стабилна и просперитетна демократија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во преку 100 земји во светот.**скс/са/8:41**

###

ВРЕМЕТО ДЕНЕСКА
Скопје
ТЕМПЕРАТУРА: 19°
детална прогноза УХМР

ЛУСТРАЦИЈА

T-Home

Roche
We Innovate Healthcare

АЛКАЛОИД СКОПЈЕ
Пред употреба внимателно да се прочита упатството! За индикациите, ризикот од употребата и несаканите дејства на лекот консултирајте се со Вашиот лекар или фармацевт.

E R A
Скопски саем
Skopje Fair

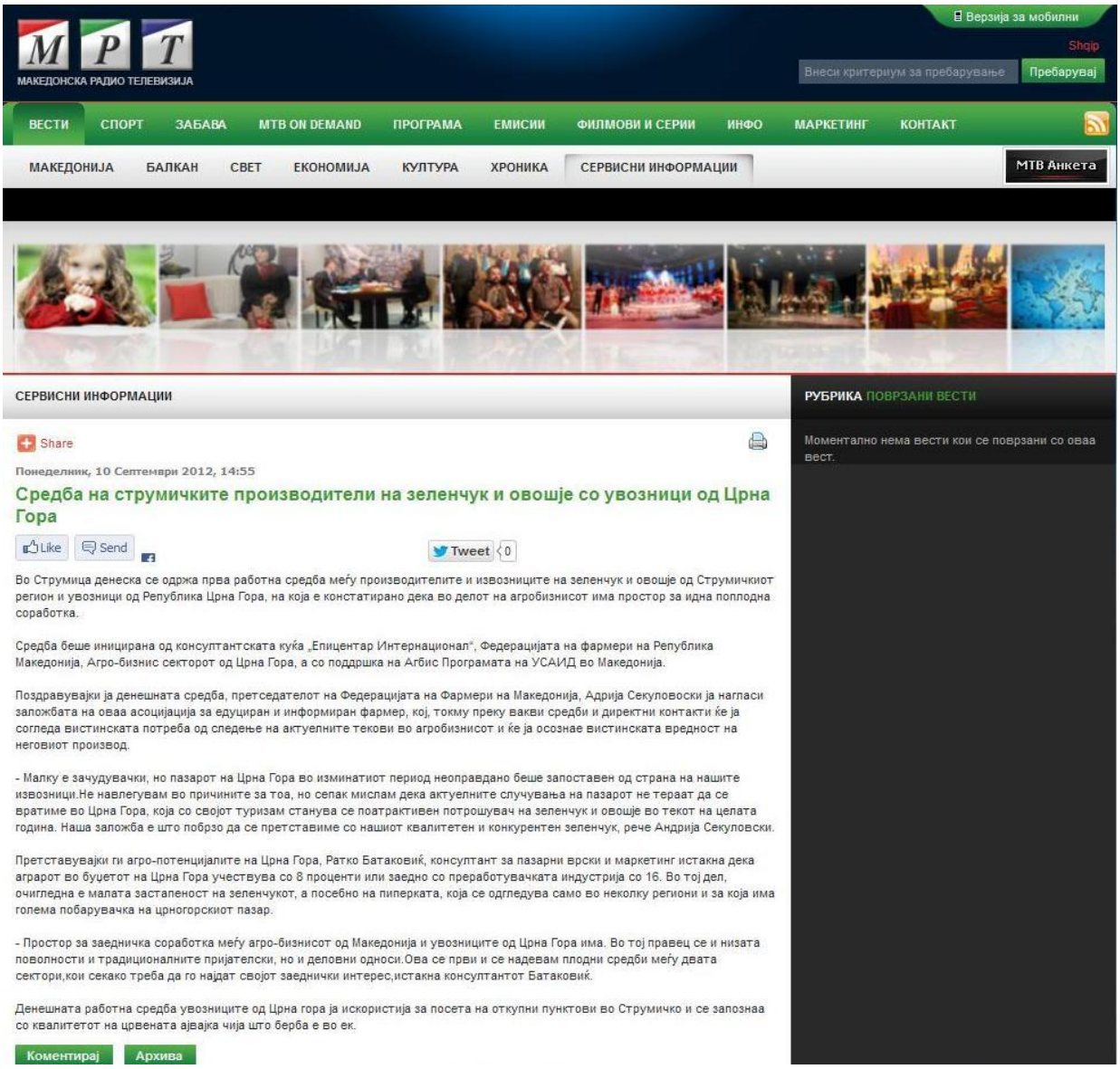
Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.mia.com.mk	Date: September 10, 2012
Note:	

Electronic Media	
Medium: MRT	**Journalist: n/a**

Title: Средба на струмичките производители на зеленчук и овошје со увозници од Црна Гора



Верзија за мобилни

Shqip

МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

Внеси критериум за пребарување | Пребарувај

ВЕСТИ | СПОРТ | ЗАБАВА | MTB ON DEMAND | ПРОГРАМА | ЕМИСИИ | ФИЛМОВИ И СЕРИИ | ИНФО | МАРКЕТИНГ | КОНТАКТ

МАКЕДОНИЈА | БАЛКАН | СВЕТ | ЕКОНОМИЈА | КУЛТУРА | ХРОНИКА | СЕРВИСНИ ИНФОРМАЦИИ | MTB Анкета

СЕРВИСНИ ИНФОРМАЦИИ

Share

Понеделник, 10 Септември 2012, 14:55

Средба на струмичките производители на зеленчук и овошје со увозници од Црна Гора

Like | Send | Tweet 0

Во Струмица денеска се одржа прва работна средба меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од Република Црна Гора, на која е констатирано дека во делот на агробизнисот има простор за идна поплодна соработка.

Средба беше иницирана од консултантската куќа „Епицентар Интернационал", Федерацијата на фармери на Република Македонија, Агро-бизнис секторот од Црна Гора, а со поддршка на Агбис Програмата на УСАИД во Македонија.

Поздравувајќи ја денешната средба, претседателот на Федерацијата на Фармери на Македонија, Адриј Секуловоски ја нагласи заложбата на оваа асоцијација за едуциран и информиран фармер, кој, токму преку вакви средби и директни контакти ќе ја согледа вистинската потреба од следење на актуелните текови во агробизнисот и ќе ја осознае вистинската вредност на неговиот производ.

- Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од страна на нашите извозници.Не навлегувам во причините за тоа, но сепак мислам дека актуелните случувања на пазарот не тераат да се вратиме во Црна Гора, која со својот туризам станува се поатрактивен потрошувач на зеленчук и овошје во текот на целата година. Наша заложба е што побрзо да се претставиме со нашиот квалитетен и конкурентен зеленчук, рече Андриј Секуловски.

Претставувајќи ги агро-потенцијалите на Црна Гора, Ратко Батаковиќ, консултант за пазарни врски и маркетинг истакна дека аграрот во буџетот на Црна Гора учествува со 8 проценти или заедно со преработувачката индустрија со 16. Во тој дел, очигледна е малата застапеност на зеленчукот, а посебно на пиперката, која се одгледува само во неколку региони и за која има голема побарувачка на црногорскиот пазар.

- Простор за заедничка соработка меѓу агро-бизнисот од Македонија и увозниците од Црна Гора има. Во тој правец се и низата поволности и традиционалните пријателски, но и деловни односи.Ова се први и се надевам плодни средби меѓу двата сектори,кои секако треба да го најдат својот заеднички интерес,истакна консултантот Батаковиќ.

Денешната работна средба увозниците од Црна гора ја искористија за посета на откупни пунктови во Струмичко и се запознаа со квалитетот на црвената аjвајка чија што берба е во ек.

Коментирај | Архива

РУБРИКА ПОВРЗАНИ ВЕСТИ

Моментално нема вести кои се поврзани со оваа вест.

Translation:

B2Bs of the fresh fruits and vegetables producers from the Strumica region and importers from Monte Negro

Web: www.mtv.com.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Dnevnik	**Journalist: n/a**

Title: Се бараат бизнис патишта за извоз на овошје и зеленчук во Црна Гора

прва страна | инфо | прилози | импресум | маркетинг | контакт

барај | период од-до 2006 - 2012

Дневник ONLINE

ДНЕВНИК ЕЛЕКТРОНСКО ИЗДАНИЕ

ONLINE ВЕСТИ

Датум: 10.09.2012, 08:55

Ми се допаѓа 0

Се бараат бизнис патишта за извоз на овошје и зеленчук во Црна Гора

Можностите и начините за извоз на наше свежо овошје и зеленчук во Црна Гора се главна тема на серијата бизнис средби што од денеска ги почнуваат наши производители и извозници со црногорски увозници.

Средбата е во организација на Епицентар Интернационал и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз Програмата на УСАИД, а треба да придонесе за подобрување на нашиот севкупен настап на црногорскиот пазар и создавање на партнерски врски помеѓу агробизнис секторот од двете држави.

Оваа средба е прва од серијата од три планирани средби за унапредување на конкурентноста и продажбата на македонското свежо овошје и зеленчук.

Во рамките на првата средба, покрај запознавањето со потенцијалите и производните трендови во Република Македонија, увозниците од Црна Гора ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на раноградинарски производи од струмичкиот регион.

Сподели | SHARE

НАЈНОВИ ВЕСТИ

(ФОТОГАЛЕРИЈА) Камени мост осамна и...12:23

(ВИДЕО) Магаш со нови детали околу ...12:05

Црна Гора следна на ред за влез во ...11:48

Хајди Клум: Не го изневерував Сил...11:43

Уште две жртви на вирусот Западен Н...11:10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dnevnik / Дневник on Facebook

Like

13,199 people like Dnevnik / Дневник.

Kristina Zdravko Koki Ivana Natasha

Stranski Hristina Sonja Trajan Dimitar

Facebook social plugin

ВО ФОКУСОТ
АКТУЕЛНО
ЕКОНОМИЈА
ОТВОРЕНА
СВЕТ
ХРОНИКА
МЕТРОПОЛА
КУЛТУРА
АВТОМОБИЛИЗАМ
СПОРТ
СЦЕНА
АРХИВА
ПРЕТХОДНИ

ВРЕМЕ

28°C

Моментални услови
Ведро

Прогноза
Понеделник
Сончево
Мин: 13°C, Макс: 32°C
Вторник
Ведро
Мин: 16°C, Макс: 31°C

НАЈКОМЕНТИРАНО

- Магаш прозборе за шверцот со нафта со поранешни функционери
- Македонската дијаспора опоменува за игрите околу новата влада
- Порака за почит и за корените на вечната земја

НАЈЧИТАНО

- Магаш прозборе за шверцот со нафта со поранешни функционери
- Флаери „Законот не поминува" ги дочекаа пратениците

ПРИЈАТЕЛИ

Пресна
Обединета Македонска Дијаспора
Граѓански свет
Премин
Southeast Eurpoean Times
Мрежа живо наследство
Огласник24
Вест
Утрински Весник
Теа Модерна
-->

Translation:

Seeking alternatives for the fresh fruits and vegetables export promotion

Web: www.dnevnik.com.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Kapital	**Journalist: n/a**

Title: Како да се врати македонскиот зеленчук во Црна Гора

Капитал...
...само идејата е капитал, се друго е пари...
8:29 , 11 Сеп 2012

СПЕЦИЈАЛЕН ПРИЛОГ
НОВИ ТЕХНОЛОГИИ ЗА СОВРЕМЕНО ЖИВЕЕЊЕ

Дома | За нас | Дневен весник | Магазин | Прилози/Едиции | Капитал Академија | Реклама | Претплата | Контакт

Политика | Финансии | Економија | Берзи и пазари | Компании | ФанБизнис | Пребарување

JUBI: 1.200,00 -0.08% KMB: 2.500,63 -0.10% MPT: 13.721,78 -2.30% MTUR: 2.840,00 1.05% OKTA: 1.000,00 -1.96%
МАК. БЕРЗА 10.09.2012 МБИ10 -0,21% 1.827,74 МБИЛ -2,74% 1.701,43

Објавено **10 септември 2012, 16:01**, во Македонија

Share

КАКО ДА СЕ ВРАТИ МАКЕДОНСКИОТ ЗЕЛЕНЧУК ВО ЦРНА ГОРА?

Има простор за поголем соработка меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозниците од Црна Гора. Ова беше заклучено на денешната прва работна средба во Струмица, која беше иницирана од консултантската куќа Епицентар интернационал, Федерацијата на фармери на Македонија и од Агробизнис секторот од Црна Гора, со поддршка на програмата АгБиз на УСАИД во Македонија.

Претседателот на Федерацијата на фармери, Андрија Секуловски, ја нагласи потребата од едуциран и информиран фармер, кој преку вакви средби и директни контакти ќе ги следи актуелните текови во агробизнисот.

„Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од нашите извозници. Не навлегувам во причините за тоа, но актуелните случувања на пазарот нè тераат да се вратиме во Црна Гора, која со својот туризам станува сè поатрактивен потрошувач на зеленчук и овошје во текот на целата година. Наша заложба е што побрзо да се претставиме со нашиот квалитетен и конкурентен зеленчук", рече Секуловски.

Ратко Батаковиќ, консултант за пазарни врски и маркетинг, истакна дека аграрот учествува во буџетот на Црна Гора со 8%, а заедно со преработувачката индустрија со 16%. Малку е застапен зеленчукот во домашното производство, а посебно пиперката, за која има голема побарувачка на црногорскиот пазар.

„Има простор за заедничка соработка меѓу агробизнисот од Македонија и увозниците од Црна Гора. Во тој правец се и низата поволности и традиционалните пријателски, но и деловни односи. Се надевам на плодни средби меѓу двата сектори, кои секако треба да го најдат својот заеднички интерес", истакна консултантот Батаковиќ.

Денешната работна средба увозниците од Црна гора ја искористија за посета на откупни пунктови во Струмичко и се запознаа со квалитетот на црвената ајварка, чија берба е во ек.

« назад

КАПИТАЛ НЕДЕЛНИК

РЕКЛАМИ

Translation:

How to bring back Macedonian fresh fruits and vegetables in Monte Negro?

Web: www.kapital.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Ekonomski	**Journalist: n/a**

Title: Струмичките земјоделци се сретнаа со увозници од Црна Гора

Струмичките земјоделци се сретнаа со увозници од Црна Гора

10.09.2012 | Економија | 0 Коментари

Ми се допаѓа 0

Во Струмица денеска се одржа прва работна средба меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од Република Црна Гора, на која е констатирано дека во делот на агробизнисот има простор за идна поплодна соработка.

Средба беше иницирана од консултантската куќа „Епицентар Интернационал", Федерацијата на фармери на Република Македонија, Агро-бизнис секторот од Црна Гора, а со поддршка на Агбис Програмата на УСАИД во Македонија.

Поздравувајќи ја денешната средба, претседателот на Федерацијата на Фармери на Македонија, Адрија Секуловоски ја нагласи заложбата на оваа асоцијација за едуциран и информиран фармер, кој, токму преку вакви средби и директни контакти ќе ја согледа вистинската потреба од следење на актуелните текови во агробизнисот и ќе ја осознае вистинската вредност на неговиот производ.

- Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од страна на нашите извозници.Не навлегувам во причините за тоа, но сепак мислам дека актуелните случувања на пазарот не тераат да се вратиме во Црна Гора, која со својот туризам станува се поатрактивен потрошувач на зеленчук и овошје во текот на целата година. Наша заложба е што побрзо да се претставиме со нашиот квалитетен и конкурентен зеленчук, рече Андрија Секуловски.

Претставувајќи ги агро-потенцијалите на Црна Гора, Ратко Батаковиќ, консултант за пазарни врски и маркетинг истакна дека аграрот во буџетот на Црна Гора учествува со 8 проценти или заедно со преработувачката индустрија со 16. Во тој дел, очигледна е малата застапеност на зеленчукот, а посебно на пиперката, која се одгледува само во неколку региони и за која има голема побарувачка на црногорскиот пазар.

- Простор за заедничка соработка меѓу агро-бизнисот од Македонија и увозниците од Црна Гора има. Во тој правец се и низата поволности и традиционалните пријателски, но и деловни односи.Ова се први и се надевам плодни средби меѓу двата сектори,кои секако треба да го најдат својот заеднички интерес,истакна консултантот Батаковиќ.

Денешната работна средба увозниците од Црна гора ја искористија за посета на откупни пунктови во Струмичко и се запознаа со квалитетот на црвената ајвајка чија што берба е во ек, јави МИА.

НАЈЧИТАНИ НАЈНОВИ

Европа гради по Фенг шуи за богатите Кинези
1 КОМЕНТАР

trig
Полска компанија го купува Триглав осигурување?
1 КОМЕНТАР

Јункер денеска во Атина, синдикатите се закануваат
0 КОМЕНТАРИ

Најголемите туристички атракции во Европа чинат 700 милијарди евра
0 КОМЕНТАРИ

Директор на Фејсбук се ослободи од акциите
0 КОМЕНТАРИ

КУРСНА ЛИСТА КОНВЕРТОР НА ВАЛУТИ

ДРЖ.	НОМ.	КУПОВЕН	СРЕДЕН	ПРОДАЖЕН
	1	61.1971	61.5046	61.8121
	1	47.9	48.1407	48.3814
	1	76.525	76.9096	77.2941
	1	50.6179	50.8723	51.1267
	1	7.2052	7.2414	7.2776
	1	8.2811	8.3227	8.3643
	100	61.2093	61.5169	61.8245

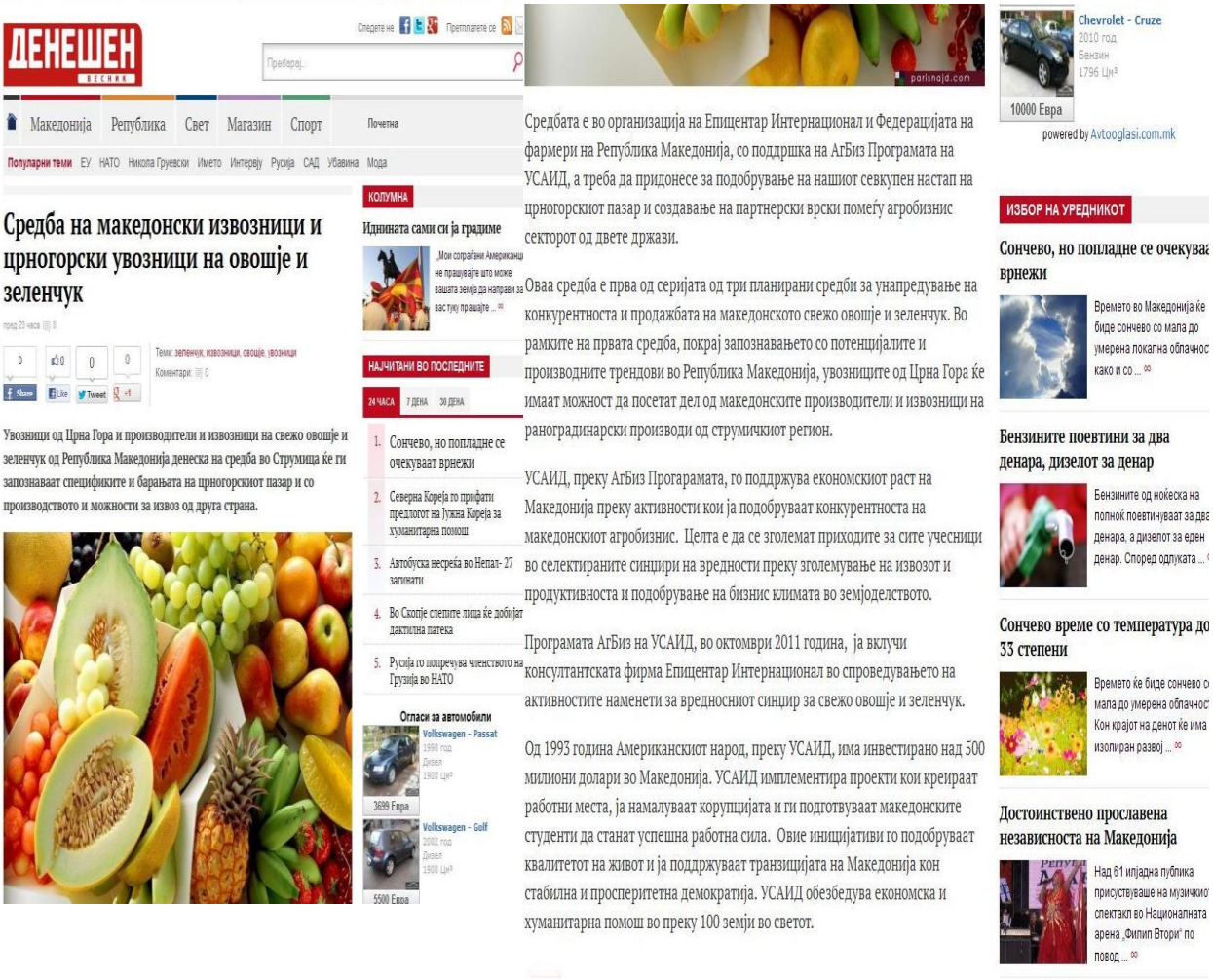
Translation:

B2Bs of the fresh fruits and vegetables producers from the Strumica region and importers from Monte Negro

Web: www.ekonomski.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Denesen vesnik	**Journalist: n/a**

Title: Струмичките земјоделци се сретнаа со увозници од Црна Гора



ДЕНЕШЕН ВЕСНИК

Македонија | Република | Свет | Магазин | Спорт | Почетна

Популарни теми: ЕУ, НАТО, Никола Груевски, Името, Интервју, Русија, САД, Убавина, Мода

Средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат спецификите и барањата на црногорскиот пазар и со производството и можности за извоз од друга страна.

КОЛУМНА

Идината сами си ја градиме

„Моја сопатани Американци не прашуајте што може вашата земја да направи за вас туку прашајте ...

НАЈЧИТАНИ ВО ПОСЛЕДНИТЕ

24 ЧАСА | 7 ДЕНА | 30 ДЕНА

1. Сончево, но попладне се очекуваат врнежи
2. Северна Кореја го прифати предлогот на Јужна Кореја за хуманитарна помош
3. Автобуска несреќа во Непал- 27 загинати
4. Во Скопје спемите лица ќе добијат дактилна патека
5. Русија го попречува членството на Грузија во НАТО

Огласи за автомобили

Volkswagen - Passat
1998 год
Дизел
1900 Цм³
3699 Евра

Volkswagen - Golf
2002 год
Дизел
1900 Цм³
5500 Евра

parisnajd.com

Средбата е во организација на Епицентар Интернационал и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз Програмата на УСАИД, а треба да придонесе за подобрување на нашиот севкупен настап на црногорскиот пазар и создавање на партнерски врски помеѓу агробизнис секторот од двете држави.

Оваа средба е прва од серијата од три планирани средби за унапредување на конкурентноста и продажбата на македонското свежо овошје и зеленчук. Во рамките на првата средба, покрај запознавањето со потенцијалите и производните трендови во Република Македонија, увозниците од Црна Гора ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на раноградинарски производи од струмичкиот регион.

УСАИД, преку АгБиз Прогарамата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

Програмата АгБиз на УСАИД, во октомври 2011 година, ја вклучи консултантската фирма Епицентар Интернационал во спроведувањето на активностите наменети за вредносниот синџир за свежо овошје и зеленчук.

Од 1993 година Американскиот народ, преку УСАИД, има инвестирано над 500 милиони долари во Македонија. УСАИД имплементира проекти кои креираат работни места, ја намалуваат корупцијата и ги подготвуваат македонските студенти да станат успешна работна сила. Овие иницијативи го подобруваат квалитетот на живот и ја поддржуваат транзицијата на Македонија кон стабилна и просперитетна демократија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во преку 100 земји во светот.

Chevrolet - Cruze
2010 год
Бензин
1796 Цм³
10000 Евра

powered by Avtooglasi.com.mk

ИЗБОР НА УРЕДНИКОТ

Сончево, но попладне се очекуваа врнежи

Времето во Македонија ќе биде сончево со мала до умерена локална облачнос како и со ...

Бензините поевтини за два денара, дизелот за денар

Бензините од нокеска на полнок поевтинуваат за два денара, а дизелот за еден денар. Според одлуката ...

Сончево време со температура до 33 степени

Времето ќе биде сончево о мала до умерена облачнос Кон крајот на денот ќе има изолиран развој ...

Достоинствено прославена независноста на Македонија

Над 61 илјадна публика присуствуваше на музичкиот спектакл во Националната арена „Филип Втори" по повод ...

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.denesen.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Idividi	**Journalist: n/a**

Title: Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

IDIVIDI.COM.MK

Сподели доживувања

T··Home···

ВЕСТИ | СПОРТ | СТИЛ | SHOWBIZ | ПАНОРАМА | ФУТУРАМА | ИНТЕРВЈУ | КОЛУМНА | SHQIP

МАКЕДОНИЈА | БАЛКАН | ЕВРОПА | СВЕТ | БИЗНИС

ГЛЕДАЈ ТВ ВО ЖИВО

Вести / Бизнис

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

+1 0 Tweet 0 Ми се допаѓа 0

Струмица, 10 септември 2012 (МИА) - Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат спецификите и барањата на црногорскиот пазар и со производството и можности за извоз од друга страна.

Средбата е во организација на Епицентар Интернационал и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз Програмата на УСАИД, а треба да придонесе за подобрување на нашиот севкупен настап на црногорскиот пазар и создавање на партнерски врски помеѓу агробизнис секторот од двете држави.

Оваа средба е прва од серијата од три планирани средби за унапредување на конкурентноста и продажбата на македонското свежо овошје и зеленчук. Во рамките на првата средба, покрај запознавањето со потенцијалите и производните трендови во Република Македонија, увозниците од Црна Гора ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на раноградинарски производи од струмичкиот регион.

УСАИД, преку АгБиз Прогарамата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

Програмата АгБиз на УСАИД, во октомври 2011 година, ја вклучи консултантската фирма Епицентар Интернационал во спроведувањето на активностите наменети за вредносниот синџир за свежо овошје и зеленчук.

Од 1993 година Американскиот народ, преку УСАИД, има инвестирано над 500 милиони долари во Македонија. УСАИД имплементира проекти кои креираат работни места, ја намалуваат корупцијата и ги подготвуваат македонските студенти да станат успешна работна сила. Овие иницијативи го подобруваат квалитетот на живот и ја поддржуваат транзицијата на Македонија кон стабилна и просперитетна демократија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во преку 100 земји во светот.

Бројот што ги знае сите други 1188

Најново во Бизнис

Ќе скратиме непотребни државни агенции и дирекции

Македонски компании на саем за автомобилска индустрија во Германија

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Работилници за подобрување на хигиената и квалитетот на млекото

Грчката влада ги продолжува напорите за постигнување договор со кредиторите од ЕУ и ММФ

Најчитано во Бизнис

Субрата Рој го купи охридскиот хотел „Славија“

Пократко за еден час седењето во кафеана

Порше Македонија со најдобра понуда

Бугарија се откажува од влез во еврозоната

Ниту цент повеќе за Атина

Најново во Вести

IDIVIDI Сервиси

ТВ во живо
ТВ програма
Речник
Форум
Games
Именик
Огласи
Multibox
Мое видео
Chat
Фото
MAXarena
Webmail
E-cards
Фонт конверт

Скопје 2014 од ден... во ден...

ВО ЖИВО

IDIVIDI Речник

Лексикон

Powered by MagnumPRO

Временска прогноза

25°C Битола
24°C Охрид
28°C Скопје

Виц на денот

Како се игра српски рулет?
- Се стават два прста во штекер (и има

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.idividi.com.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Alfa	**Journalist: n/a**

Title: Извоз на овошје и зеленчук во Црна Гора

Translation:

Ffuits and vegetables export in Monte Negro

Web: www.alfa.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Intel televizija	**Journalist: n/a**

Title: Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.intel.com.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Libertas	**Journalist: n/a**

Title: Средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

ЛИБЕРТАС

НАСЛОВНА МАКЕДОНИЈА ПАРИ УМЕТНОСТ И КУЛТУРА ЖИВОТ СВЕТ СПОРТ СТАВ ШОУ-БИЗ

НОВО Соживот на билборди и ТВ екрани | Истрагата за крвавиот Смиљковски масакр била при крај | Фатмир Бесими во трка за градски татко на Тетово

Објавено 10/09/2012 11:36 во ПАРИ

Средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Сподели на Facebook

прочитано: 13

Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат спецификите и барањата на црногорскиот пазар и со производството и можности за извоз од друга страна.

Средбата е во организација на „Епицентар Интернационал" и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз Програмата на УСАИД, а треба да придонесе за подобрување на нашиот севкупен настап на црногорскиот пазар и создавање на партнерски врски помеѓу агробизнис секторот од двете држави.

Оваа средба е прва од серијата од три планирани средби за унапредување на конкурентноста и продажбата на македонското свежо овошје и зеленчук. Во рамките на првата средба, покрај запознавањето со потенцијалите и производните трендови во Република Македонија, увозниците од Црна Гора ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на раноградинарски производи од струмичкиот регион.

УСАИД, преку АгБиз Прогарамата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

Програмата АгБиз на УСАИД, во октомври 2011 година, ја вклучи консултантската фирма „Епицентар Интернационал" во спроведувањето на активностите наменети за вредносниот синџир за свежо овошје и зеленчук.

24 часа | 7 дена | 30 дена

1. Љубомир Перик - Магаш главен актер во реалното шоу „Прељубници"
2. Љубомир Перик-Магаш: Македонците лажат, никогаш не сум шверцувал нафта!
3. Натали си фати турски милионер!?
4. Зошто го мразиме понеделник?
5. ВИДЕО: Аркан и лепел шлаканици на Цеца

Последни објавени

Власта кова клуч и за А3 телевизија?
Прочитај повеќе...
10/09/2012
3 Коментари

ЕКСКЛУЗИВНО ЗА ЛИБЕРТАС – Магаш: Интервјуа давам само за пари, изјавите се монтажа!
Прочитај повеќе...
1 Коментар

Соживот на билборди и ТВ екрани
Прочитај повеќе...
0 Коментари

Истрагата за крвавиот Смиљковски масакр била при крај
Прочитај повеќе...
0 Коментари

Фатмир Бесими во трка за градски татко на Тетово
Прочитај повеќе...
0 Коментари

Србија излезе на Егејско Море

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.libertas.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Daily	**Journalist: n/a**

Title: Средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Daily MACEDONIA
партнер на ТРЕНДОЛЕНД

Македонија Балкан Свет Бизнис Спорт Скопје Хроника Култура Занимливости Наука/Технологија Сите Прочитани 37

Црногорците плачат по македонската ајварка оригинали (8) сите статии (10)

Црногорците плачат по македонската ајварка
За пиперката јаварка, која се одгледува само во неколку региони, има голема побарувачка на црногорскиот пазар. Ова во Струмица го изјави Ратко ...
пред 9 ч. | Вечер | прочитана: < 1k

Македонскиот зеленчук се враќа на црногорските трпези
Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од нашите извозници, изјави претседателот на ...
пред 17 ч. | Плус Инфо | прочитана: < 1k

Струмичките земјоделци се сретнаа со увозници од Црна Гора
Во Струмица денеска се одржа прва работна средба меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од ...
пред 19 ч. | Економски | прочитана: < 1k

Средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук
Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат ...
пред 23 ч. | Либертас

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук
Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат ...
пред 23 ч. | Сител

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук
Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги

Барај

Најчитани | off.net.mk | Препораки

Детали од бурниот живот на Цеца и Аркан
10 Сеп, 2012 16:24 | Mnogoo | 8 вести | прочитана: 11153

Натали Грубовиќ „улови" турски милионер
10 Сеп, 2012 11:08 | Сител | 11 вести | прочитана: 9132

Каролина е бремена?
10 Сеп, 2012 19:11 | Sky MK | 7 вести | прочитана: 5383

Таа ќе ја наследи Викторија Бекам!
10 Сеп, 2012 14:43 | Точка | 12 вести | прочитана: 4672

Како денес изгледа падината на Windows?
10 Сеп, 2012 09:04 | Идивиди | 2 вести | прочитана: 4220

Ми се допаѓа | На 175.358 луѓе им се допаѓа ова.

Поврзани
- Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор
  МРТ | 10 Сеп, 2012 12:33

Фото

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.daily.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Plus Info	**Journalist: n/a**

Title: Македонскиот зеленчук се враќа на црногорските трпези

www.plusinfo.mk

пред 10 часа ВИДЕО: Бебе заглавено во лубеница! пред 10 часа Учениците се жалат: Бесплатните учебници...

НАСЛОВНА МАКЕДОНИЈА БИЗНИС СКОПЈЕ КУЛТУРА СВЕТ СЦЕНА ЗДРАВЈЕ МАГАЗИН СПОРТ КЛИК МАПА

Македонскиот зеленчук се враќа на црногорските трпези

Објавено: пред 17 часа

Прочитано: 174

Печати

Сподели со твоите пријатели!

СЛИЧНИ ВЕСТИ

- Земјоделските субвенции годинава ќе бидат 98,4, а не 113 милиони евра, сметаат фармерите
- Земјоделски производи ќе се купуваат преку СМС порака
- Фармерите бираат Управен одбор
- Француските фармери на средба со македонските земјоделци
- Французите децидни, подобро млеко за да бидете конкуретни

Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од нашите извозници, изјави претседателот на Федерацијата на Фармери на Македонија, Адрија Секуловоски на средбата на струмичките земјоделци со увозници од Црна Гора.

- Не навлегувам во причините за тоа, но сепак, мислам дека актуелните случувања на пазарот нè тераат да се вратиме во Црна Гора, која со својот туризам станува сè поатрактивен потрошувач на зеленчук и овошје во текот на целата година. Наша заложба е што побрзо да се претставиме со нашиот квалитетен и конкурентен зеленчук - рече Секуловоски.

Претставувајќи ги агро-потенцијалите на Црна Гора, Ратко Батаковиќ, консултант за пазарни врски и маркетинг, истакна дека аграрот во буџетот на Црна Гора учествува со 8 проценти или заедно со преработувачката индустрија со 16 проценти.

- Простор за заедничка соработка меѓу агро-бизнисот од Македонија и увозниците од Црна Гора има. Во тој правец се и низата поволности и традиционалните пријателски, но и деловни односи. Ова се први и се надевам плодни средби меѓу двата сектори,кои секако треба да го најдат својот заеднички интерес - истакна Батаковиќ.

Средбата во Струмица беше иницирана од консултантската куќа „Епицентар Интернационал", Федерацијата на фармери на Република Македонија, Агро-бизнис секторот од Црна Гора, а со поддршка на Агбис Програмата на УСАИД во Македонија.

Translation:

Macedonian vegetable is back in Monte Negro

Web: www.plusinfo.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Sitel	**Journalist: n/a**

Title: Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчу

sitel

Facebook Twitter RSS Feed Маркетинг Контакт Барај

НАСЛОВНА ДНЕВНИК СПОРТ ЗАНИМЛИВОСТИ ПРОГРАМА ФИЛМОВИ СЕРИИ ЕМИСИИ СИТЕЛ 3 ЈА САКАМ МАКЕДОНИЈА

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

10.09.2012 - 09:27 | Бизнис

Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат спецификите и барањата на црногорскиот пазар и со производството и можности за извоз од друга страна.

Средбата е во организација на Епицентар Интернационал и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз Програмата на УСАИД, а треба да придонесе за подобрување на нашиот севкупен настап на црногорскиот пазар и создавање на партнерски врски помеѓу агробизнис секторот од двете држави.

Оваа средба е прва од серијата од три планирани средби за унапредување на конкурентноста и продажбата на македонското свежо овошје и зеленчук. Во рамките на првата средба, покрај запознавањето со потенцијалите и производните трендови во Република Македонија, увозниците од Црна Гора ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на раноградинарски производи од струмичкиот регион.

УСАИД, преку АгБиз Прогарамата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

Програмата АгБиз на УСАИД, во октомври 2011 година, ја вклучи консултантската фирма Епицентар Интернационал во спроведувањето на активностите наменети за вредносниот синџир за свежо овошје и зеленчук.

Од 1993 година Американскиот народ, преку УСАИД, има инвестирано над 500 милиони долари во Македонија. УСАИД имплементира проекти кои креираат работни места, ја намалуваат корупцијата и ги подготвуваат македонските студенти да станат успешна работна сила. Овие иницијативи го подобруваат квалитетот на живот и ја поддржуваат транзицијата на Македонија кон стабилна и просперитетна демократија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во преку 100 земји во светот.

ДНЕВНИК ВИДЕО

ВИДЕО ВЕСТИ

09.09.2012 - 19:26
Мируваат проектите за чистење на велешката почва

09.09.2012 - 17:40
Мареј е првиот финалист на „УС Опен 2012“

TV Sitel / ТВ Сител on Facebook
Like
22,414 people like TV Sitel / ТВ Сител.
Familija Lidija Dijana Ivana Brando
Srdjan Vlatko Nikola Danche Viktor
Facebook social plugin

СЕРИИ ФИЛМОВИ ЕМИСИИ

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.sitel.com.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Maxim	**Journalist: n/a**

Title: Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

w w w . m a x i m . m k

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

0 +1 1 Tweet 5 Recommend

Македонија | 10. септември 2012 - 9:48

Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат спецификите и барањата на црногорскиот пазар и со производството и можности за извоз од друга страна.

Средбата е во организација на Епицентар Интернационал и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз Програмата на УСАИД, а треба да придонесе за подобрување на нашиот севкупен настап на црногорскиот пазар и создавање на партнерски врски помеѓу агробизнис секторот од двете држави.

Оваа средба е прва од серијата од три планирани средби за унапредување на конкурентноста и продажбата на македонското свежо овошје и зеленчук. Во рамките на првата средба, покрај запознавањето со потенцијалите и производните трендови во Република Македонија, увозниците од Црна Гора ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на раноградинарски производи од струмичкиот регион.

УСАИД, преку АгБиз Прогарамата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

Програмата АгБиз на УСАИД, во октомври 2011 година, ја вклучи консултантската фирма Епицентар Интернационал во спроведувањето на активностите наменети за вредносниот синџир за свежо овошје и зеленчук.

Од 1993 година Американскиот народ, преку УСАИД, има инвестирано над 500 милиони долари во Македонија. УСАИД имплементира проекти кои креираат работни места, ја намалуваат корупцијата и ги подготвуваат македонските студенти да станат успешна работна сила. Овие иницијативи го подобруваат квалитетот на живот и ја поддржуваат транзицијата на Македонија кон стабилна и просперитетна демократија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во преку 100 земји во светот.

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.maxim.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Time	**Journalist: n/a**

Title: Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

ТОП 100 | Речник | Прогноза | ТВ Програма | Маркетинг | Контакт

TIME.MK
ГО СЛЕДИ СВЕТОТ

Летајте директно од Скопје за Дубаи. Клик. Ајде да патуваме!
flydubai

ВЕСТИ
Македонија
Економија
Балкан
Свет
Скопје
Хроника

ЖИВОТ
СПОРТ
НАСТАНИ

Најнови вести
Извори
Google News

Барај

Црногорците плачат по македонската ајварка

Црногорците плачат по македонската ајварка
Вечер - пред: 9 часа
За пиперката јаварка, која се одгледува само во неколку региони, има голема побарувачка на црногорскиот пазар. Ова во Струмица го изјави Ратко Батаковиќ, консултант за пазарни врски и маркетинг на ...

Средба на струмичките производители на зеленчук и овошје со увозници од Црна Гора
МТВ1 - пред: 11 часа
Во Струмица денеска се одржа прва работна средба меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од Република Црна Гора, на која е констатирано дека во делот ...

Фабрика за преработка на зеленчук и овошје проработе во Прилеп
Дневник - пред: 17 часа
Српско-италијанската фабрика за откуп и за преработка на печурки „Бимфуд" во Прилеп го пушти во употреба новиот објект за преработка на овошје и на зеленчук вреден околу еден милион евра.

Како да се врати македонскиот зеленчук во Црна Гора?
Капитал - пред: 16 часа
Има простор за поголем соработка меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозниците од Црна Гора.

Македонскиот зеленчук се враќа на црногорските трпези
+инфо - пред: 17 часа
Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од нашите извозници, изјави претседателот на Федерацијата на Фармери на Македонија, Адриј Секуловоски на ...

Конзервната индустрија има полни раце работа, ама нема пари
Н.Македонија - пред: 21 часа
Преработувачите се соочуваат со проблеми во исплатата на обврските, а поради издадените хипотеки во комерцијалните банки не можат да ги користат слободните кредитни фондови од банката за поддршка на ...

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор
Maxim - пред: 22 часа
Претставници на мрежните организации членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување на лидерските вештини.

Во Струмица средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук
Капитал - пред: 23 часа
Денеска во Струмица ќе се одржи средба на производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија и увозници од Црна Гора.

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук
Сител - пред: 23 часа

Слики

Share

Share

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.time.mk	**Date: September 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Bukvar	**Journalist: n/a**

Title: Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Освежено во 08:32 | Вторник, 11 Септември 2012

Facebook Twitter RSS

bukvar.mk Буквар

Барај на bukvar.mk Барај

ВЕСТИ СПОРТ СЦЕНА ЖИВОТ ВИДЕО

Македонија Економија Хроника Култура Скопје Регион Свет Република

Македонскиот зеленчук се враќа на црногорските трпези

Плус Инфо - пред 17 ч.

Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од нашите извозници, изјави претседателот на ...

Струмичките земјоделци се сретнаа со увозници од Црна Гора

Економски - пред 19 ч.

Во Струмица денеска се одржа прва работна средба меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од ...

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

МРТ - пред 23 ч.

Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат ...

Средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Либертас - пред 23 ч.

Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат ...

Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук

Maxim - пред 24 ч.

Увозници од Црна Гора и производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија денеска на средба во Струмица ќе ги запознаваат ...

Фотографии »

Плус Инфо Економски МРТ

Либертас Либертас Maxim

Сител Капитал Денешен

Проверете исто... »

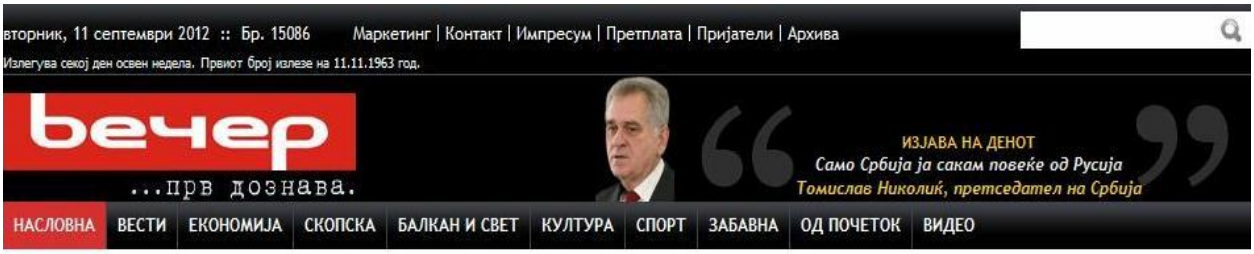
Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.sitel.com.mk	**Date: September 11, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Vecer	**Journalist: n/a**

Title: Деловна средба на македонски извозници и црногорски увозници на овошје и зеленчук



Црногорците плачат по македонската ајварка

За пиперката јаварка, која се одгледува само во неколку региони, има голема побарувачка на црногорскиот пазар. Ова во Струмица го изјави Ратко Батаковиќ, консултант за пазарни врски и маркетинг на Црна Гора, на средбата меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од Република Црна Гора. Претседателот на Федерацијата на фармери на Р. Македонија, Адрија Секуловоски, ја нагласи заложбата на оваа асоцијација за едуциран и информиран фармер, кој, токму преку вакви средби и директни контакти ќе ја согледа вистинската потреба од следење на актуелните текови во агробизнисот и ќе ја осознае вистинската вредност на неговиот производ.

- Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од страна на нашите извозници. Не навлегувам во причините за тоа, но сепак мислам дека актуелните случувања на пазарот не тераат да се вратиме во Црна Гора, која со својот туризам станува се поатрактивен потрошувач на зеленчук и овошје во текот на целата година. Наша заложба е што побрзо да се претставиме со нашиот квалитетен и конкурентен зеленчук - рече Секуловски.

33то издание на
ИФФК Браќа Манаки
останаа уште:
04 13 03
ден час мин
vip
Официјален партнер

Ми се допаѓа
Сподели Tweet
Статијата е прочитана 193 пати.

АКЦИЈА ЗА
БРЗО ПОДМЛАДУВАЊЕ

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.vecer.com.mk	**Date: September 11, 2012**
Note:	

Electronic Media

Medium: FFRM	Journalist: n/a

Title: Работна средба меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од Република Црна Гора

ФЕДЕРАЦИЈА НА ФАРМЕРИТЕ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА 10 години ЗАЕДНО ДО УСПЕХ

ПОЧЕТНА ЗА НАС ВЕСТИ СОВЕТИ МОЈА ЗЕМЈА ДОКУМЕНТИ ГАЛЕРИЈА КОНТАКТ

Моја Земја - Најава Септември 2012

Третирање на слама со уреа

Успешни земјоделци

СТИЛИ ЧЕН ! БИДИ И ТИ...

Работна средба меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од Република Црна Гора

Четврток, 13 Септември 2012 Напишано од ФФРМ

Ми се допаѓа 9 Tweet 0 +1 2

Во Струмица на 10.септември се одржа прва работна средба меѓу производителите и извозниците на зеленчук и овошје од Струмичкиот регион и увозници од Република Црна Гора, на која се констатираше дека во делот на агробизнисот има простор за идна поплодна соработка. Средба беше иницирана од Федерацијата на фармери на Република Македонија, консултантската куќа „Епицентар Интернационал", Агро-бизнис секторот од Црна Гора, а со поддршка на Агбиз Програмата на УСАИД во Македонија.

Поздравувајќи ја оваа средба, претседателот на Федерацијата на Фармери на Македонија, Адриј Секуловоски ја нагласи заложбата за едуциран и информиран фармер, кој, токму преку вакви средби и директни контакти ќе ја согледа вистинската потреба од следење на актуелните тенденции во агробизнисот и ќе ја осознае вистинската вредност на неговиот производ.

-Малку е зачудувачки, но пазарот на Црна Гора во изминатиот период неоправдано беше запоставен од страна на нашите извозници. Не навлегувам во причините за тоа, но сепак мислам дека актуелните случувања на пазарот не тераат да се вратиме во Црна Гора, која со својот туризам станува се поатрактивен потрошувач на зеленчук и овошје во текот на целата година. Наша заложба е што побрзо да се претставиме со нашиот квалитетен и конкурентен зеленчук- , рече Андриј Секуловски.

Претставувајќи ги агро-потенцијалите на Црна Гора, Ратко Батаковиќ, консултант за пазарни врски и маркетинг истакна дека аграрот во буџетот на Црна Гора учествува со 8 проценти или заедно со преработувачката индустрија со 16 проценти. Во тој дел, очигледна е малата застапеност на зеленчукот, а посебно на пиперката, која се одгледува само во неколку региони и за која има голема побарувачка на црногорскиот пазар.

-Простор за заедничка соработка меѓу агро-бизнисот од Македонија и увозниците од Црна Гора има. Во тој правец се и низата поволности и традиционалните пријателски, но и деловни односи. Ова се први и се надевам плодни средби меѓу двата сектори,кои секако треба да го најдат својот заеднички интерес-, истакна консултантот Батаковиќ.

Работната средба увозниците од Црна гора ја искористија и за посета на македонски компании од примарното земјоделско производство.

СПОДЕЛИ

Слични артикли:

синпекс

ТЕЧНИ МИНЕРАЛНИ ЃУБРИВА И ХЕЛАТИ

ХЕМОМАК ПЕСТИЦИДИ BASF

ProCredit Bank Macedonia

ЗеленаБерза

Најдобриво агрокомплексот

CeProSARD

Агромедика

SECURICOM

USAID AgBiz Program

Translation:

B2Bs of Macedonian exporters and Monte Negro importers of fresh fruits and vegetables

Web: www.ffrm.org.mk	Date: September 13, 2012
Note:	

Electronic Media	
Medium: MRT	**Journalist: n/a**

Title: Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

Верзија за мобилни | Shqip | Внеси критериум за пребарување | Пребарувај

ВЕСТИ | СПОРТ | ЗАБАВА | MTB ON DEMAND | ПРОГРАМА | ЕМИСИИ | ФИЛМОВИ И СЕРИИ | ИНФО | МАРКЕТИНГ | КОНТАКТ

МАКЕДОНИЈА | БАЛКАН | СВЕТ | ЕКОНОМИЈА | КУЛТУРА | ХРОНИКА | СЕРВИСНИ ИНФОРМАЦИИ | MTB Анкета

МАКЕДОНИЈА

Share

Понеделник, 10 Септември 2012, 12:33

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

Like | Send | Be the first of your friends to like this. | Tweet 0

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Претставници на мрежните организации членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување на лидерските вештини.

Обуката „Менаџмент и лидерски вештини", што се одржува денеска и утре во Маврово, е продолжение на серијата обуки кои се реализираат во рамки на проектната компонента „Зајакнување на јавно-приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук", дел од АгБиз програмата финансирана од УСАИД.

Наменета е за официјални членови претставници од производителите и преработувачите, членки на потсекторски постојани групи за овошје и зеленчук, како и за претставници од различни сектори при Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство, Агенцијата за поттикнување за развојот на земјоделството и други претставници кои се одговорни за креирање и спроведување на политики и стратегии за овошје и зеленчук.

Оваа обука ќе биде составена од различни вежби и сесии како што се делегирање, организирање и водење ефикасни состаноци и други техники кои ќе придонесат за поефикасно работење на мрежните организации, а со тоа и постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук.

Организирана е од страна на Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроКАРД и Центарот за Институционален развој – ЦИРа како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од страна на УСАИД.

КУРСНА ЛИСТА

ВАЛУТА	КУПОВНА	СРЕДНА	ПРОДАЖНА
EUR	61,20	61,50	61,81
CHF	50,62	50,87	51,13
USD	47,90	48,14	48,38

Цела курсна листа

ВРЕМЕНСКА ПРОГНОЗА

Скопје

Вторник	Среда	Четврток
макс: 23° мин: 13° ветер: Ј 10 km/h влажност: 37% врнежи: 10%	макс: 31° мин: 16° ветер: Ј 6 km/h влажност: 42% врнежи: 0%	макс: 31° мин: 14° ветер: ЈИ 11 km/h влажност: 52% врнежи: 0%

РУБРИКА ПОВРЗАНИ ВЕСТИ

Translation:

Training on Management and Leadership skills in agriculture

Web: www.mtv.com.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Maxim	**Journalist: n/a**

Title: Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

MAXIM
www.maxim.mk

MAXIM
www.maxim.mk

НАСЛОВНА | ВЕСТИ | ФОТО | ВИДЕО | ЗАБАВА | ЖИВОТ | СПОРТ

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

0 +1 | 1 Tweet | 6 Recommend

Македонија | 10. септември 2012 - 9:58

Претставници на мрежните организации членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување на лидерските вештини.

Обуката „Менаџмент и лидерски вештини", што се одржува денеска и утре во Маврово, е продолжение на серијата обуки кои се реализираат во рамки на проектната компонента „Зајакнување на јавно-приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук", дел од АгБиз програмата финансирана од УСАИД.

Наменета е за официјални членови претставници од производителите и преработувачите, членки на потсекторски постојани групи за овошје и зеленчук, како и за претставници од различни сектори при Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство, Агенцијата за поттикнување за развојот на земјоделството и други претставници кои се одговорни за креирање и спроведување на политики и стратегии за овошје и зеленчук.

Оваа обука ќе биде составена од различни вежби и сесии како што се делегирање, организирање и водење ефикасни состаноци и други техники кои ќе придонесат за поефикасно работење на мрежните организации, а со тоа и постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук.

Организирана е од страна на Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроКАРД и Центарот за Институционален развој – ЦИРа како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од страна на УСАИД.

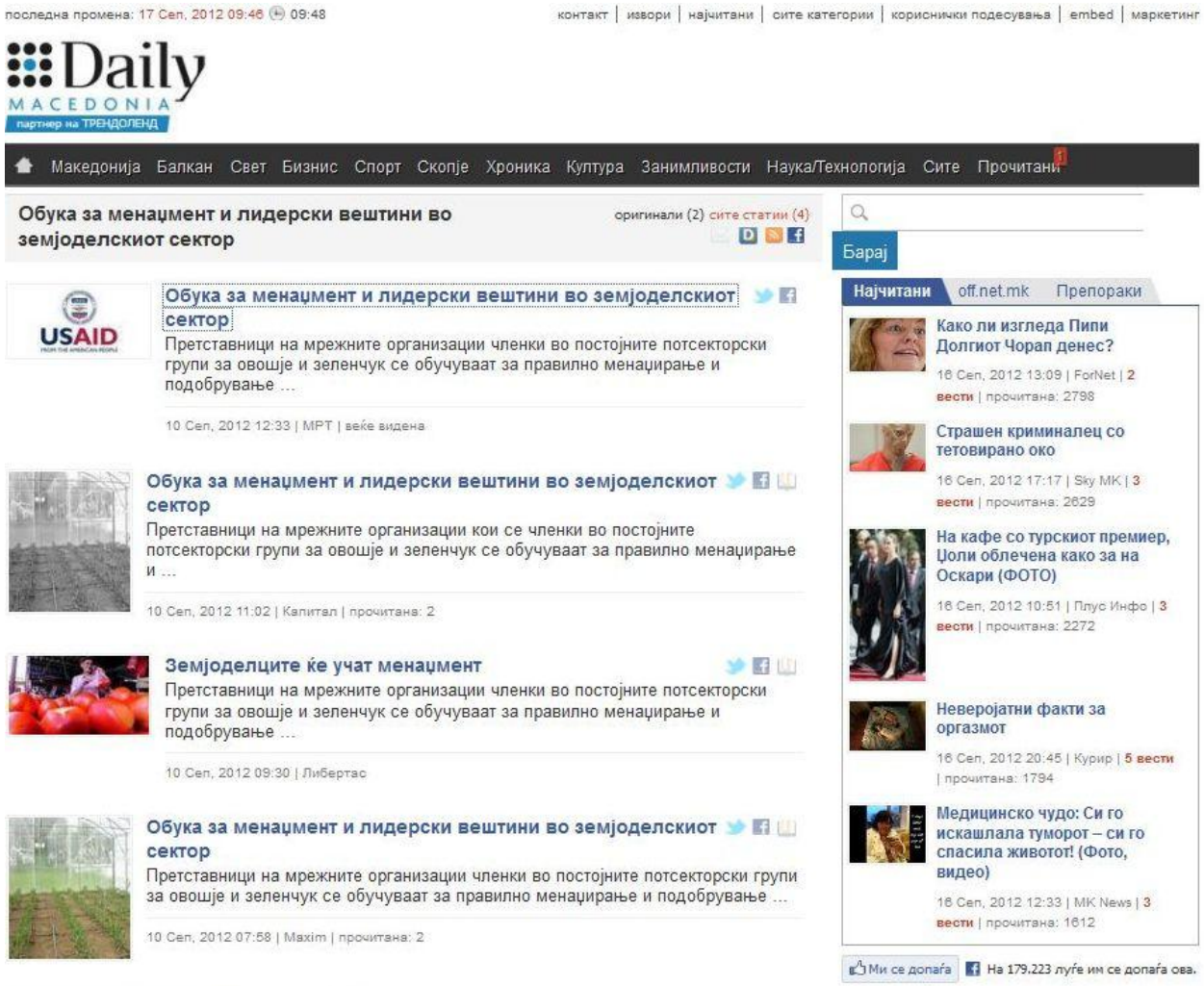
Translation:

Training on Management and Leadership skills in agriculture

Web: www.maxim.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Daily	**Journalist: n/a**

Title: Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор



последна промена: 17 Сеп, 2012 09:46 09:48

контакт | извори | најчитани | сите категории | кориснички подесувања | embed | маркетинг

Daily MACEDONIA
партнер на ТРЕНДОЛЕНД

Македонија Балкан Свет Бизнис Спорт Скопје Хроника Култура Занимливости Наука/Технологија Сите Прочитани

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

оригинали (2) сите статии (4)

USAID

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

Претставници на мрежните организации членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување ...

10 Сеп, 2012 12:33 | МРТ | веќе видена

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

Претставници на мрежните организации кои се членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и ...

10 Сеп, 2012 11:02 | Капитал | прочитана: 2

Земјоделците ќе учат менаџмент

Претставници на мрежните организации членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување ...

10 Сеп, 2012 09:30 | Либертас

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

Претставници на мрежните организации членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување ...

10 Сеп, 2012 07:58 | Maxim | прочитана: 2

Барај

Најчитани off.net.mk Препораки

Како ли изгледа Пипи Долгиот Чорап денес?
16 Сеп, 2012 13:09 | ForNet | 2 вести | прочитана: 2798

Страшен криминалец со тетовирано око
16 Сеп, 2012 17:17 | Sky MK | 3 вести | прочитана: 2629

На кафе со турскиот премиер, Џоли облечена како за на Оскари (ФОТО)
16 Сеп, 2012 10:51 | Плус Инфо | 3 вести | прочитана: 2272

Неверојатни факти за оргазмот
16 Сеп, 2012 20:45 | Курир | 5 вести | прочитана: 1794

Медицинско чудо: Си го искашлала туморот – си го спасила животот! (Фото, видео)
16 Сеп, 2012 12:33 | MK News | 3 вести | прочитана: 1612

Ми се допаѓа На 179.223 луѓе им се допаѓа ова.

Translation:

Training on Management and Leadership skills in agriculture

Web: www.daily.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: 24 news	**Journalist: n/a**

Title: Земјоделците ќе учат менаџмент

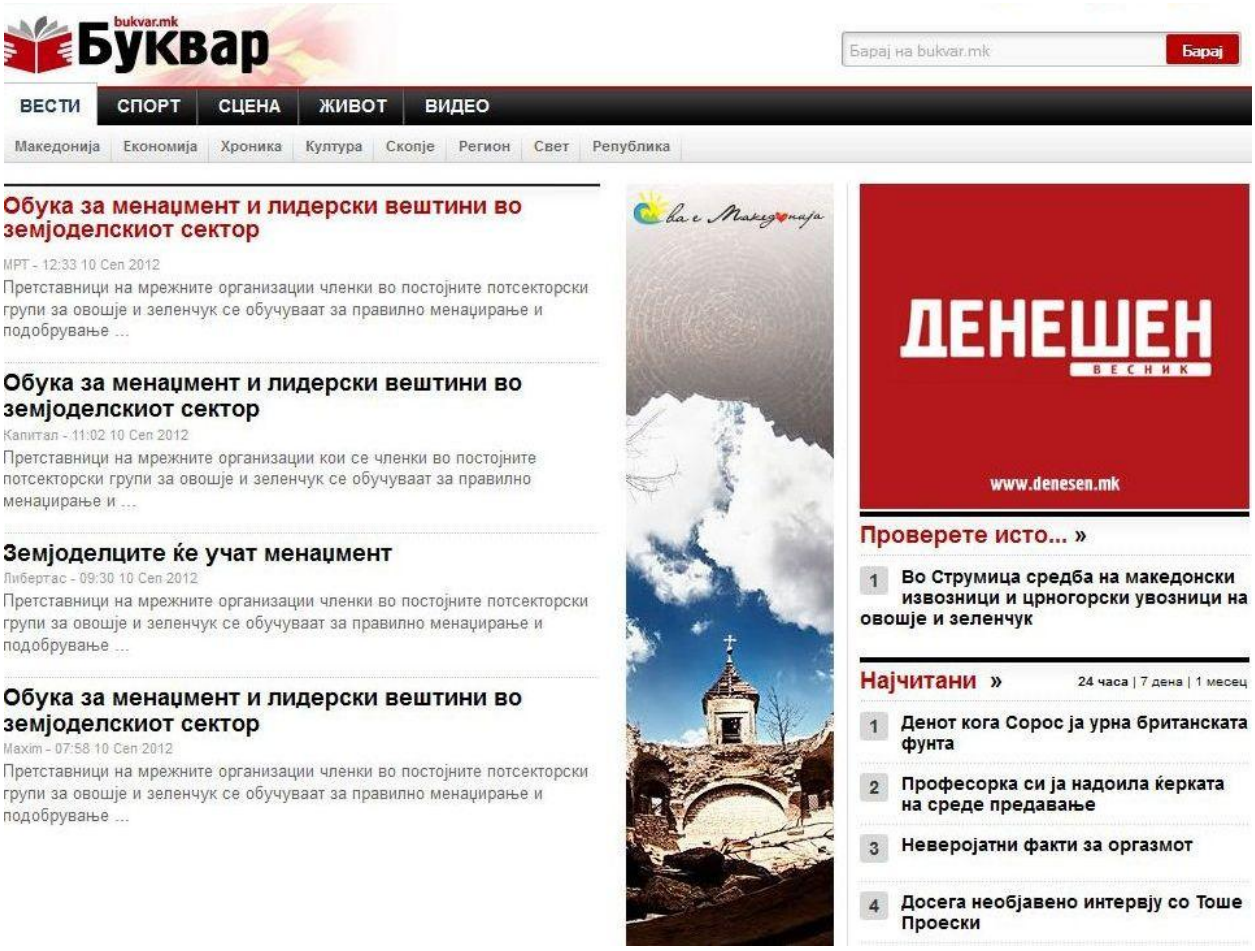
Translation:

Farmers will learn Management

Web: www.24news.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Bukvar	**Journalist: n/a**

Title: Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор



Translation:

Training on Management and Leadership skills in agriculture

Web: www.bukvar.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Libertas	**Journalist: n/a**

Title: Земјоделците ќе учат менаџмент

Translation:

Farmers will learn Management

Web: www.libertas.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Kapital	**Journalist: n/a**

Title: Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

Капитал...

...само идејата е капитал, се друго е пари...

9:44 , 17 Сеп 2012

Претплатете се и за

дознајте повеќе >>>

Дома | За нас | Дневен весник | Магазин | Прилози/Едиции | Капитал Академија | Реклама | Претпл

Политика | Финансии | Економија | Берзи и пазари | Компании | ФанБизнис

9,50 -1.13% KJUBI: 1.350,00 12.50% KMB: 2.560,82 2.43% MPT: 14.114,29 0.82% RMDEN11: 87,97 -0.07% RZLV: 41,00

Објавено **10 септември 2012, 11:02**, во Македонија

Share |

ОБУКА ЗА МЕНАЏМЕНТ И ЛИДЕРСКИ ВЕШТИНИ ВО ЗЕМЈОДЕЛСКИОТ СЕКТОР

Претставници на мрежните организации кои се членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување на лидерските вештини. Обуката „Менаџмент и лидерски вештини", што се одржува денеска и утре во Мавровo, е продолжение на серијата обуки кои се реализираат во рамките на проектната компонента „Зајакнување на јавно-приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук", дел од програмата АгБиз, финансирана од УСАИД.

Наменета е за официјални членови претставници од производителите и преработувачите, членки на потсекторски постојани групи за овошје и зеленчук и за претставници од различни сектори при Министерството за земјоделство, при Агенцијата за поттикнување за развојот на земјоделството и други претставници кои се одговорни за креирање и спроведување политики и стратегии за овошје и зеленчук.

Оваа обука ќе биде составена од различни вежби и сесии, како што се делегирање, организирање и водење ефикасни состаноци и други техники кои ќе придонесат за поефикасно работење на мрежните организации. Организирана е од Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој, ЦеПроКАРД, и од Центарот за институционален развој, ЦИРа, како дел од активностите во рамките на програмата АгБиз, финансирана од УСАИД.

« назад

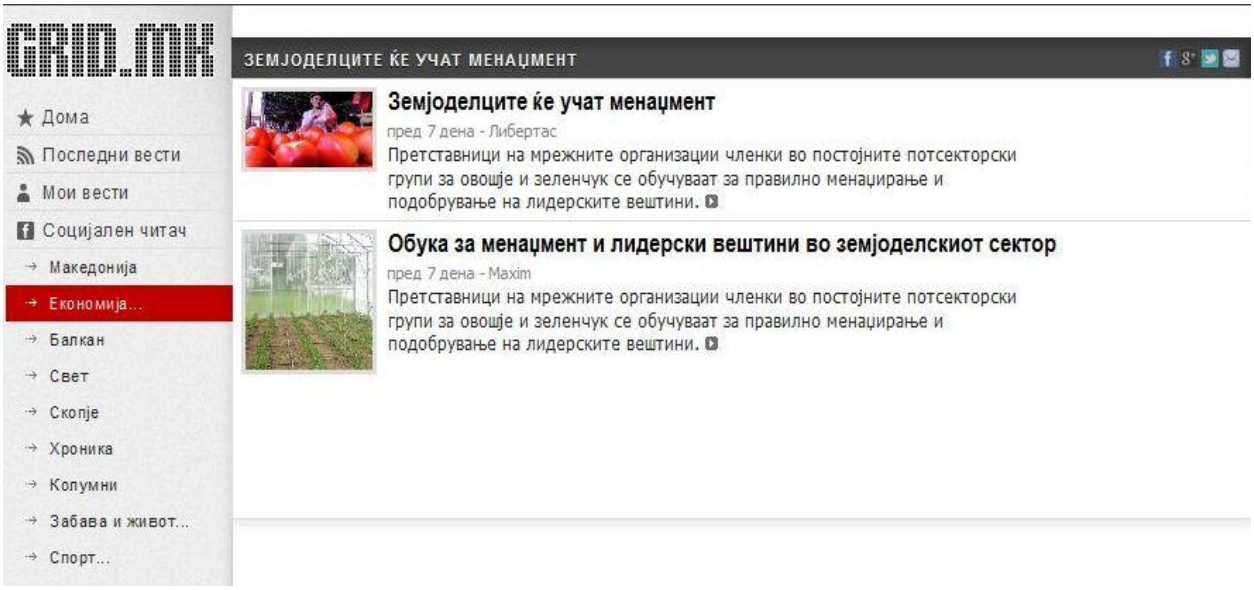
Translation:

Training on Management and Leadership skills in agriculture

Web: www.kapital.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Grid	**Journalist: n/a**

Title: Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор



Translation:

Training on Management and Leadership skills in agriculture

Web: www.grid.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Time	**Journalist: n/a**

Title: Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

TIME.мк

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор - Maxim - 10
Се бараат бизнис патишта за извоз на овошје и зеленчук во Црна Гора - Дневн
Во Струмица средба на македонски извозници и црногорски увозници на ... - К
Сител Maxim Сите »

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

Македонија | 10. септември 2012 - 9:58

Претставници на мрежните организации членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување на лидерските вештини.

Обуката „Менаџмент и лидерски вештини", што се одржува денеска и утре во Мавровo, е продолжение на серијата обуки кои се реализираат во рамки на проектната компонента „Зајакнување на јавно-приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук", дел од АгБиз програмата финансирана од УСАИД.

Наменета е за официјални членови претставници од производителите и преработувачите, членки на потсекторски постојани групи за овошје и зеленчук, како и за претставници од различни сектори при Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство, Агенцијата за поттикнување за развојот на земјоделството и други претставници кои се одговорни за креирање и спроведување на политики и стратегии за овошје и зеленчук.

Оваа обука ќе биде составена од различни вежби и сесии како што се делегирање, организирање и водење ефикасни состаноци и други техники кои ќе придонесат за поефикасно работење на мрежните организации, а со тоа и постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук.

Организирана е од страна на Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроКАРД и Центарот за Институционален развој – ЦИРа како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од страна на УСАИД.

Translation:

Training on Management and Leadership skills in agriculture

Web: www.time.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Mia	**Journalist: n/a**

Title: Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

ВТОРНИК, 11 СЕПТЕМВРИ 2012, 10:23:31 НАСЛОВНА ЛОГИРАЈ СЕ МАПА НА САЈТОТ

ТИКЕР | ФОТО | ФОНО | ПРЕД 8 ЧАСА | ЗА МИА | ПРОДУКЦИЈА

МИА. МАКЕДОНСКА ИНФОРМАТИВНА АГЕНЦИЈА
Основана на 18 февруари 1992 година од Собранието на Република Македонија. Членка на: NAWS, ABNA и BSANNA.

Вашата врска со EVN Македонија
info@evn.mk

ПРЕБАРАЈ | ВЕСТИ | ВЕБ

НАЈНОВИ ВЕСТИ: 09:50 Над 40 курдски новинари се изведени пред суд под обвинение за членство во орга

МАКЕДОНИЈА

ВНАТРЕШНА ПОЛИТИКА
НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА
ЕКОНОМИЈА
ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ
ПРАВОСУДСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
КУЛТУРА
СООБРАЌАЈ И ВРСКИ
ЗДРАВСТВО
ТРУД И СОЦИЈАЛА
ЗЕМЈОДЕЛСТВО
ЕКОЛОГИЈА
ЛОКАЛНА САМОУПРАВА
ГРАЃАНСКИ СЕКТОР
РЕЛИГИИ
ПОЛИТИЧКИ ПАРТИИ
ДРУГО
СПОРТ

МАКЕДОНИЈА - ЗЕМЈОДЕЛСТВО Share

Обука за менаџмент и лидерски вештини во земјоделскиот сектор

Маврово, 10 септември 2012 (МИА) - Претставници на мрежните организации членки во постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук се обучуваат за правилно менаџирање и подобрување на лидерските вештини.

Обуката „Менаџмент и лидерски вештини", што се одржува денеска и утре во Маврово, е продолжение на серијата обуки кои се реализираат во рамки на проектната компонента „Зајакнување на јавно-приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук", дел од АгБиз програмата финансирана од УСАИД.

Наменета е за официјални членови претставници од производителите и преработувачите, членки на потсекторски постојани групи за овошје и зеленчук, како и за претставници од различни сектори при Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство, Агенцијата за поттикнување за развојот на земјоделството и други претставници кои се одговорни за креирање и спроведување на политики и стратегии за овошје и зеленчук.

Оваа обука ќе биде составена од различни вежби и сесии како што се делегирање, организирање и водење ефикасни состаноци и други техники кои ќе придонесат за поефикасно работење на мрежните организации, а со тоа и постојните потсекторски групи за овошје и зеленчук.

Организирана е од страна на Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој - ЦеПроКАРД и Центарот за Институционален развој – ЦИРа како дел од активностите во рамки на АгБиЗ програмата, финансирана од страна на УСАИД. **скс/пар/9:02**

###

ВРЕМЕТО ДЕНЕСКА
Скопје
ТЕМПЕРАТУРА: 23°
детална прогноза УХМР

European Fund for the Balkans
Fellowship Programme for Young Government Officials from the Western Balkans
APPLY NOW! balkanfund.org

T-Home

Roche
We Innovate Healthcare

Translation:

Training on Management and Leadership skills in agriculture

Web: www.mia.com.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Print Media	
Medium: Moja Zemja	**Journalist: n/a**

Title: Земјоделците, преку потсекторски групи за овошје и зеленчук, се вклучуваат во процесот на одлучување

CeProSARD

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

AgBiz Program

Земјоделците, преку потсекторски групи за овошје и зеленчук, се вклучуваат во процесот на одлучување

Центарот за промоција на одржливи земјоделски практики и рурален развој – ЦеПроСАРД во рамки на АгБиЗ Програмата, финансирана од Американската агенција за меѓународен развој - УСАИД го имплементира проектот "**Зајакнување на јавно - приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук**".

Обука - Застапување и лобирање

Целта на проектот е обезбедување услови за воспоставување дијалог помеѓу јавниот и приватниот сектор преку јакнење на капацитетите на учесниците во вредносните синџири и претставниците на владините институции, како и воспоставување на систем за редовна комуникација и размена на мислења за одредени теми и документи во потсекторите овошје и зеленчук.

Изработка на Годишна програма на потсекторските групи за овошје и зеленчук

Почетна активност на проектот беше проценка на потребите за обука на лицата од организациите на производители, трговци и преработувачи на овошје и зеленчук и претставници од Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството со цел јакнење на нивните капацитети за воспоставување на дијалог и соработка. Врз основа на податоците добиени од проценката беше подготвен тренинг модул со серија на обуки во кој се вклучени теми од областа на стратешко планирање, техники на преговарање, комуникација, бизнис преговори, организациски менаџмент, лобирање и застапување, креирање на политики и др.

Дел од активностите на проектот се поддршка на поставувањето на потсекторските групи за овошје и зеленчук. Потсекторските групи се формирани согласно Законот за земјоделство и рурален развој и се составени од номинирани претставници од здруженијата од областа земјоделското производство, преработката на земјоделски производи и трговијата со земјоделски производи. Исто така, во нив членуваат и претставници со советодавна улога од Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството на РМ, високообразовните и научни институции од соодветната област на земјоделството, како и претставници од здружението на потрошувачи. Потсекторските постојани групи се организирана форма на континуиран дијалог преку кој заеднички ќе се дискутираат и решаваат прашањата од интерес на земјоделските потсектори во насока на уредување на пазарите и зголемување на конкурентноста.

Преку активностите поддржани од проектот се дефинираа мисијата и визијата на потсекторските постојани групи за овошје и зеленчук, беше изработена годишна програма и се поставија стратешките цели за наредните години и активностите потребни за реализација на истите.

Исто така, планирана е изработка на on-line алатка кон крајот оваа година која ќе биде поставена на веб страната на ЦеПроСАРД, а по завршувањето на проектот ќе премине во сопственост на Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство за нејзино одржување и редовно ажурирање. Сите документи, стратегии, програми за поддршка, закони, подзаконски акти, политики и други информации поврзани со производство на свежо овошје и зеленчук и преработка на зеленчук ќе бидат постирани на веб страната. На овој начин, преставниците на производителите, трговците и преработувачите ќе добиваат навремени информации за подготовка на сите документи поврзани со нивната работа и ќе може да интервенираат во секоја фаза на нивна изработка, додека преставниците на институциите ќе добијат алатка за добивање брзи и навремени информации за потребите и можностите на сите засегнати страни, со што краен резултат ќе биде побрза и поквалитетна изработка на документи, политики и стратегии, која едноставно може да се имплементира по нејзиното донесување. Овој пристап и развиените канали на комуникација понатаму може да се користат во други сектори.

Обука - Комуникациски и преговарачки вештини

Процесот на промовирање одржливи комуникациски канали ќе овозможи редовна комуникација и размена на искуства меѓу институции на Владата на РМ и учесници во вредносниот синџир, како и воспоставување на почетни контакти и средби со претставници од различни производствени и трговски организации кои се активни во оваа област. ●

Translation:

Through the Subsector Standing Groups farmers will participate in the decision making process

Web: www.ffrm.org.mk	**Date: September 10, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Dnevnik	**Journalist: n/a**

Title: Презентација на нашето производство и продукти во Москва

прва страна | инфо | прилози | импресум | маркетинг | контакт

Барај | период од-до 2006 - 2012

Дневник ONLINE

ДНЕВНИК ЕЛЕКТРОНСКО ИЗДАНИЕ

ONLINE НАЈНОВИ ВЕСТИ

Датум: 18.09.2012, 13:26

0

Ми се допаѓа

Презентација на нашето земјоделство и продукти во Москва

Вкупно дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија „Волрд фуд 2012".

Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук Туран, Агролозар, Иви Пром, Зои Унион, Агроплод, Алфа Груп, Техноалат Комерц, Пајдаков, Ксенос, Универзал Промет, Конимекс и Ларс.

Руското пазар со население од над 150 милиони жители, станува се поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. Покрај претставување на своите производи, македонските претставници имаат можност да остварат директни средби со потенцијални купувачи, дистрибутери и продавачи на големо. Присуството на овој саем ќе им помогне поблиску да се запознаат со најновите пазарни трендови, карактеристиките и цените на конкурентските производи присутни на руското пазар.

Сподели

SHARE

НАЈНОВИ ВЕСТИ

Презентација на нашето земјоделство...13:26

„Крајот на светот" на Бојаџи во Јап...13:07

Кралев: Чинот во Тетово е за осуда...12:43

Роберт Патисон и Кристен Стујарт по...12:03

(ВИДЕО) Редок феномен - Огнено торн...11:59

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dnevnik / Дневник on Facebook

Like

13,416 people like Dnevnik / Дневник.

Bibi Sonja Kristina Stranski Zdravko

Natasha Ivana Advokat Hristina Koki

Facebook social plugin

ВО ФОКУСОТ
АКТУЕЛНО
РЕГИОНИ
ЕКОНОМИЈА
ОТВОРЕНА
СВЕТ
ХРОНИКА
МЕТРОПОЛА
КУЛТУРА
АВТОМОБИЛИЗАМ
СПОРТ
ОМНИБУС
СЦЕНА
АРХИВА
ПРЕТХОДНИ

ВРЕМЕ

27°C

Моментални услови
Делумно облачно

Прогноза
Вторник
Делумно облачно
Мин: 15°C, Макс: 27°C
Среда

НАЈКОМЕНТИРАНО

- Тодоров бара судот да го забрани штрајкот
- Брисел отворено чепна во добрососедството
- Морална или политичка одговорност

НАЈЧИТАНО

- „Тиквата да не пукне" пред декември
- Брисел отворено чепна во добрососедството
- Каде е полисата за осигурување на „Летс травел" од 100.000 евра?

ПРИЈАТЕЛИ

Преспа
Обединета Македонска Дијаспора
Граѓански свет
Премин
Southeast European Times
Мрежа живо наследство
Огласник24
Вест
Утрински Весник
Теа Модерна
-->

Translation:

Presentation of Macedonian production in Moscow

Web: www.dnevnik.com.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media

Medium: Mia	Journalist: n/a

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

ВТОРНИК, 18 СЕПТЕМВРИ 2012, 13:46:31 НАСЛОВНА ЛОГИРАЈ СЕ МАПА НА САЈТОТ

ТИКЕР ФОТО ФОНО ПРЕД 8 ЧАСА ЗА МИА ПРОДУКЦИЈА

МИА. МАКЕДОНСКА ИНФОРМАТИВНА АГЕНЦИЈА
Основана на 18 февруари 1992 година од Собранието на Република Македонија. Членка на: NAWS, ABNA и BSANNA.

Вашата врска со EVN Македонија 0890 12345 0890 88888

ПРЕБАРАЈ ВЕСТИ ВЕБ

НАЈНОВИ ВЕСТИ: 13:43 Прекината постапката за XEL

Република Македонија 21 година независност

МАКЕДОНИЈА
ВНАТРЕШНА ПОЛИТИКА
НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА
ЕКОНОМИЈА
ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ
ПРАВОСУДСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
КУЛТУРА
СООБРАЌАЈ И ВРСКИ
ЗДРАВСТВО
ТРУД И СОЦИЈАЛА
ЗЕМЈОДЕЛСТВО
ЕКОЛОГИЈА
ЛОКАЛНА САМОУПРАВА
ГРАЃАНСКИ СЕКТОР
РЕЛИГИИ
ПОЛИТИЧКИ ПАРТИИ
ДРУГО
СПОРТ
ОРИГИНАЛНИ ТЕКСТОВИ
БАЛКАН

ЕКОНОМИЈА Share

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Скопје, 18 септември 2012 (МИА) - Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија „Волрд фуд 2012".

Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук Туран, Агролозар, Иви Пром, Зои Унион, Агроплод, Алфа Груп, Техноалат Комерц, Пајдаков, Ксенос, Универзал Промет, Конимекс и Ларс.

Рускиот пазар со население од над 150 милиони жители, станува сé поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. Покрај претставување на своите производи, македонските претставници имаат можност да остварат директни средби со потенцијални купувачи, дистрибутери и продавачи на големо. Присуството на овој саем ќе им помогне поблиску да се запознаат со најновите пазарни трендови, карактеристиките и цените на конкурентските производи присутни на рускиот пазар.

УСАИД, преку АгБиз програмата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.**скс/са/13:26**

###

ВРЕМЕТО ДЕНЕСКА
Скопје
ТЕМПЕРАТУРА: 26°
детална прогноза УХМР

European Fund for the Balkans
Fellowship Programme for Young Government Officials from the Western Balkans
APPLY NOW! balkanfund.org

T-Home

Roche
We Innovate Healthcare

Пред употреба внимателно да се прочита упатството! За индикациите, ризикот од употребата и несаканите дејства на лекот консултирајте се со Вашиот лекар или фармацевт.

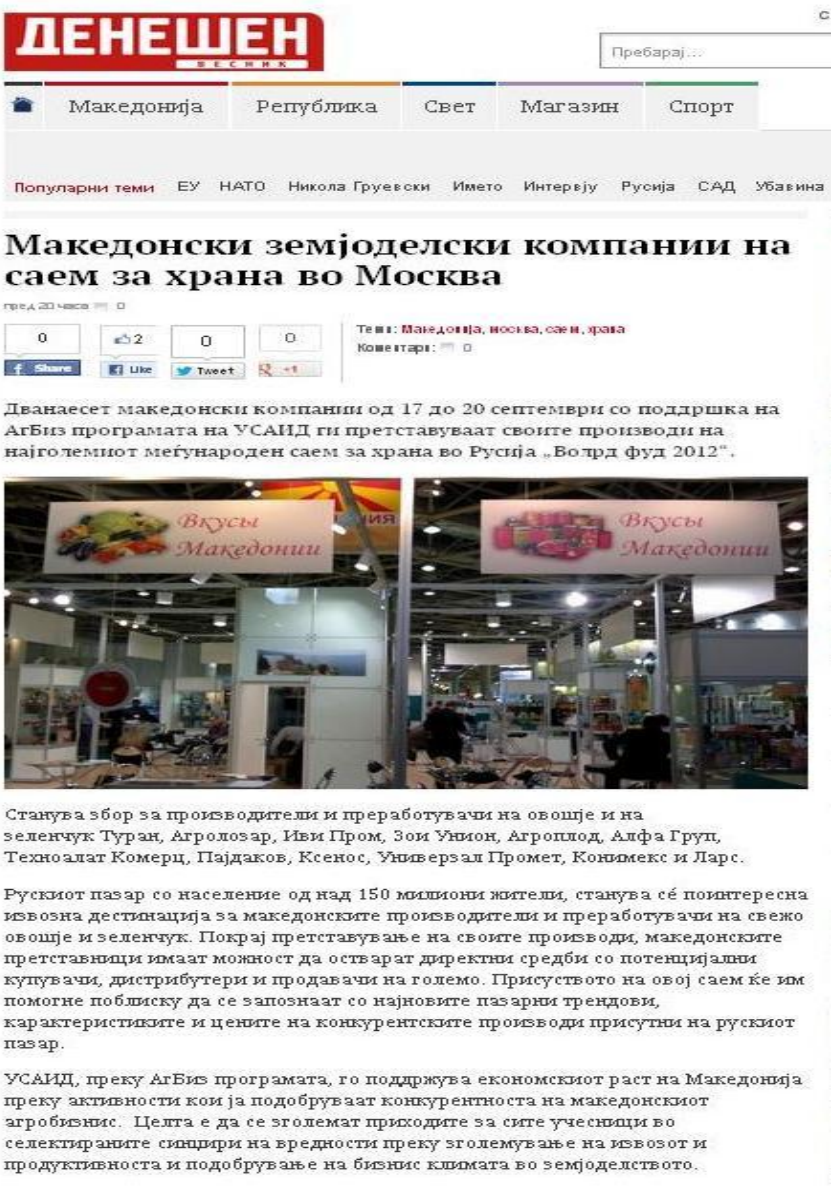
Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.mia.com.mk	Date: September 18, 2012
Note:	

Electronic Media	
Medium: Denesen vesnik	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва



ДЕНЕШЕН
ВЕСНИК

Пребарај...

Македонија | Република | Свет | Магазин | Спорт

Популарни теми: ЕУ НАТО Никола Груевски Името Интервју Русија САД Убавина

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

пред 20 часа 0

0 | 2 | 0 | 0

Share | Like | Tweet | +1

Теми: Македонија, москва, саем, храна

Коментари: 0

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија „Волрд фуд 2012".

Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук Туран, Агролозар, Иви Пром, Зои Унион, Агроплод, Алфа Груп, Техноалат Комерц, Пајдаков, Ксенос, Универзал Промет, Конимекс и Ларс.

Рускиот пазар со население од над 150 милиони жители, станува сé поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. Покрај претставување на своите производи, македонските претставници имаат можност да остварат директни средби со потенцијални купувачи, дистрибутери и продавачи на големо. Присуството на овој саем ќе им помогне поблиску да се запознаат со најновите пазарни трендови, карактеристиките и цените на конкурентските производи присутни на рускиот пазар.

УСАИД, преку АгБиз програмата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.denesen.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Daily	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.daily.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Kapital	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Капитал...
...само идејата е капитал, се друго е пари...
14:11 , 18 Сеп 2012

.78% RMDEN08: 90,00 0.11% RMDEN11: 87,92 0.02% TEL: 485,83 -0.29% TPLF: 1.999,00 0.36% ALK: 3.917,73 -0.06
МАК. БЕРЗА 17.09.2012 МБИ10 -0,09% 1.826,35 МБИЛ 0,04% 1.660,58

Објавено **18 септември 2012, 12:30**, во Македонија

Share

МАКЕДОНСКИ ЗЕМЈОДЕЛСКИ КОМПАНИИ НА САЕМ ЗА ХРАНА ВО МОСКВА

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија „Волрд фуд 2012".

Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук Туран, Агролозар, Иви Пром, Зои Унион, Агроплод, Алфа Груп, Техноалат Комерц, Паидаков, Ксенос, Универзал Промет, Конимекс и Ларс.

Рускиот пазар со население од над 150 милиони жители, станува сé поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. Покрај претставување на своите производи, македонските претставници имаат можност да остварат директни средби со потенцијални купувачи, дистрибутери и продавачи на големо.

Присуството на овој саем ќе им помогне поблиску да се запознаат со најновите пазарни трендови, карактеристиките и цените на конкурентските производи присутни на рускиот пазар.

УСАИД, преку АгБиз програмата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

« назад

КАПИТАЛ НЕДЕЛНИК

Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.kapital.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: MRT	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.mtv.com.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Sitel	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

sitel

Facebook Twitter RSS Feed Маркетинг Контакт Барај

НАСЛОВНА ДНЕВНИК СПОРТ ЗАНИМЛИВОСТИ ПРОГРАМА ФИЛМОВИ СЕРИИ ЕМИСИИ СИТЕЛ 3 ЈА САКАМ МАКЕДОНИЈА

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

18.09.2012 - 14:02 | Бизнис

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија „Волрд фуд 2012".

Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук Туран, Агролозар, Иви Пром, Зои Унион, Агроплод, Алфа Груп, Техноалат Комерц, Пајдаков, Ксенос, Универзал Промет, Конимекс и Ларс.

Рускиот пазар со население од над 150 милиони жители, станува сé поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. Покрај претставување на своите производи, македонските претставници имаат можност да остварат директни средби со потенцијални купувачи, дистрибутери и продавачи на големо. Присуството на овој саем ќе им помогне поблиску да се запознаат со најновите пазарни трендови, карактеристиките и цените на конкурентските производи присутни на рускиот пазар.

УСАИД, преку АгБиз програмата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

ДНЕВНИК ВИДЕО

ВИДЕО ВЕСТИ

18.09.2012 - 13:58
Тоа се тие македонски експерти - во ЕУ оптимизам а тие песимисти

18.09.2012 - 13:33
Нокаут со глава

TV Sitel / ТВ Сител on Facebook Like

26,810 people like TV Sitel / ТВ Сител.

Anni Pavlina Nina Ivica Violeta

Vesna Snezana Jugoslava Julijana Valentin

Facebook social plugin

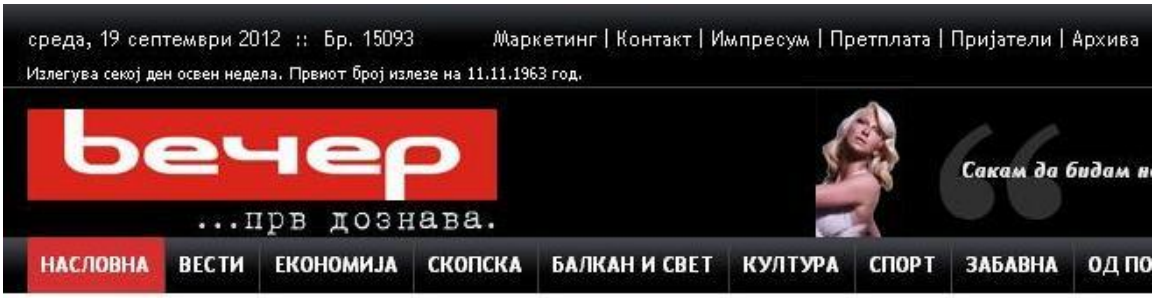
Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.sitel.com.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Vecer	**Journalist: n/a**

Title: 12 земјоделски компании на саем за храна во Москва



ОД 17 ДО 20 СЕПТЕМВРИ

12 земјоделски компании на саем за храна во Москва

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија Волрд фуд 2012". Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук Туран, Агролозар, Иви Пром, Зои Унион, Агроплод, Алфа Груп, Техноалат Комерц, Пајдаков, Ксенос, Универзал Промет, Конимекс и Ларс.

Рускиот пазар со население од над 150 милиони жители, станува се поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. Покрај претставување на своите производи, македонските претставници имаат можност да остварат директни средби со потенцијални купувачи, дистрибутери и продавачи на големо. Присуството на овој саем ќе им помогне поблиску да се запознаат со најновите пазарни трендови, карактеристиките и цените на конкурентските производи присутни на рускиот пазар.

Translation:

12 Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.vecer.com.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Bukvar	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

bukvar.mk Буквар

ВЕСТИ | СПОРТ | СЦЕНА | ЖИВОТ | ВИДЕО

Македонија | Економија | Хроника | Култура | Скопје | Регион | Свет | Рег

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Денешен - пред 21 ч.

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот …

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Сител - пред 19 ч.

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот …

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Е Вести - пред 21 ч.

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот …

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Капитал - пред 21 ч.

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот …

Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.bukvar.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: e-vesti	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

евести

Пребарај

Почетна | Македонија | Економија | Црна Хроника | Свет | Магазин | Интервјуа

ЕКОНОМИЈА | вторник, 18 септември 2012, 13:42 | 0

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Like 0 Tweet 1 +1 0

Поврзани вести

Пак пропадна тендерот на Чебрен и Галиште

„Јанез Јанша мора да бидеш отстранет"!

Рено ќе произведува луксузни автомобили

Србија на референдум, Европа или Косово?

Христос Панагопулос нов грчки амбасадор во Вашингтон

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија „Волрд фуд 2012".

Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук Туран, Агролозар, Иви Пром, Зои Унион, Агроплод, Алфа Груп, Техноалат Комерц, Пајдаков, Ксенос, Универзал Промет, Конимекс и Ларс.

Рускиот пазар со население од над 150 милиони жители, станува сé поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. Покрај претставување на своите производи, македонските претставници имаат можност да остварат директни средби со потенцијални купувачи, дистрибутери и продавачи на големо. Присуството на овој саем ќе им помогне поблиску да се запознаат со најновите пазарни трендови, карактеристиките и цените на конкурентските производи присутни на рускиот пазар.

УСАИД, преку АгБиз програмата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

evesti.mk на Facebook

Ми се допаѓа 5,500

СЛЕДЕТЕ НЕ НА:

Ми се допаѓа 5,5 илјади

Follow @evestimk

COFFEE FEST SKOPJE

ИСКУСИ ВРВНО КАФЕ ДОЖИВУВАЊЕ

21-23 СЕПТЕМВРИ

Кафе Бар АБЦ

Популарни

Нова фотосесија на Александра Накова

Видео(+16): Кардашијан се породи пред камери, сама!

Невреме утре во Македонија

Фрчковски доби француски клуч

Очекувајте силно невреме

Останати

Пак пропадна тендерот на Чебрен и Галиште

Постапката за проектот хидроелектрични централи Чебрен и Галиште е прекината поради неприфатливост на доставените понуди.... more »

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД... more »

Рено ќе произведува луксузни автомобили

Француската автомобилска индустрија „Рено" планира да произведува луксузни автомобили под заштитеното име „Инисиал Пари", а првиот модел... more »

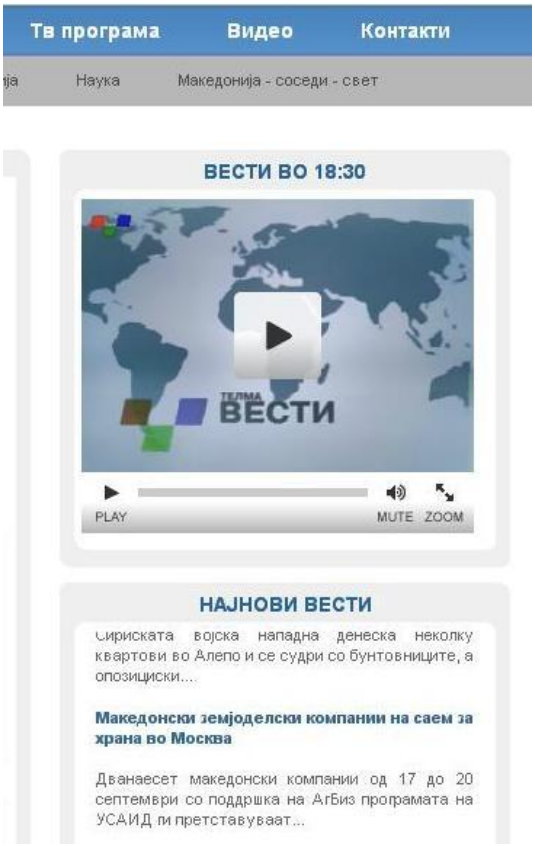
Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.evesti.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Telma	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва



Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.telma.com.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Time	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.time.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Idividi	**Journalist: n/a**

Title: Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Пренос во живо од Охрид!
Овозможено од T-Mobile и T-Home
Камера 1 Камера 2

ВЕСТИ СПОРТ СТИЛ SHOWBIZ ПАНОРАМА ФУТУРАМА ИНТЕРВЈУ КОЛУМНА SHQIP
МАКЕДОНИЈА БАЛКАН ЕВРОПА СВЕТ БИЗНИС

ГЛЕДАЈ ТВ ВО ЖИВО

Вести / Бизнис

Македонски земјоделски компании на саем за храна во Москва

Tweet 0 Ми се допаѓа 0

Скопје, 18 септември 2012 (МИА) - Дванаесет македонски компании од 17 до 20 септември со поддршка на АгБиз програмата на УСАИД ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија „Волрд фуд 2012".

Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук Туран, Агролозар, Иви Пром, Зои Унион, Агроплод, Алфа Груп, Техноалат Комерц, Пајдаков, Ксенос, Универзал Промет, Конимекс и Ларс.

Рускиот пазар со население од над 150 милиони жители, станува сé поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. Покрај претставување на своите производи, македонските претставници имаат можност да остварат директни средби со потенцијални купувачи, дистрибутери и продавачи на големо. Присуството на овој саем ќе им помогне поблиску да се запознаат со најновите пазарни трендови, карактеристиките и цените на конкурентските производи присутни на рускиот пазар.

УСАИД, преку АгБиз програмата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

Сподели

Бројот што ги знае сите други

Најново во Бизнис

Владата во 2013 ќе покрива трошоци за патентирање

Ѓорѓиев: Намалена цената за ставање во промет на ветеринарен препарат

ДДВ за компјутери и сончеви колектори останува 5 отсто, а малите пратки се ослободуваат од данок

Реакција од Комората на овластени геодети за оштетувањето на АКН по основ на неплатени надоместоци

Државата издава под закуп земјоделско земјиште за подигање долгогодишни насади

Најчитано во Бизнис

Во Македонија има 35 мултимилионери!

Скопје Сити Мол почнува со работа

IDIVIDI Сервиси
ТВ во живо
ТВ програма
Речник
Форум
Games
Именик
Огласи
Multibox
Мое видео
Chat
Фото
MAXarena
Webmail
E-cards
Фонт конверт

IDIVIDI Речник
Лексикон

Translation:

Macedonian agricultural companies on *World Food* in Moscow

Web: www.idividi.com.mk	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Print Media	
Medium: In Store	**Journalist: n/a**

Title: Македонски производители и преработувачи на овошје и на зеленчук изложуваат на саемот World Food 2012 во Москва

Македонски производители и преработувачи на овошје и на зеленчук изложуваат на саемот „World Food 2012“ во Москва

Од 17 до 20 септември, со поддршка на програмата „Аг биз“ на УСАИД, единаесет македонски компании ги претставуваат своите производи на најголемиот меѓународен саем за храна во Русија – „World Food 2012“. Станува збор за производители и преработувачи на овошје и на зеленчук меѓу кои: „Туран“, „Агролозар“, „Иви Пром“, „Зои унион“, „Агроплод“, „Алфа Груп“, „Техноалат комерц“, „Пајдаков“, „Ксенос“, „Универзал промет“ и „Конимекс“.

Рускиот пазар, со население од над 150 милиони жители, станува сè поинтересна извозна дестинација за македонските производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук. УСАИД, преку програмата „Аг биз“, го поддржува економскиот пораст на Македонија преку активности што ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис.

Translation:

Macedonian producers and processors of fruits and vegetables exhibit at World Food 2012 in Moscow

Web:	**Date: September 18, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Kapital	**Journalist: n/a**

Title: Преку нови стратегии ќе се зголемува извозот на овошје и на зеленчук

Капитал...
...само идејата е капитал, се друго е пари...
9:58 , 26 Сеп 2012

Претплатете се и заштедете!
те повеќе >>>

ALK: 3.956,92 -1.07% GRNT: 480,42 0.23% KJUBI: 1.541,00 -2.96% KMB: 2.539,42 1.58% MTUR: 2.855,90 0.21%
МАК. БЕРЗА 25.09.2012 МБИ10 0,39% 1.833,92 МБИЛ 0,00% 1.697,10

Објавено 25 септември 2012, 16:17, во Македонија

Share

ПРЕКУ НОВИ СТРАТЕГИИ ЌЕ СЕ ЗГОЛЕМУВА ИЗВОЗОТ НА ОВОШЈЕ И НА ЗЕЛЕНЧУК

Планиран и координиран пласман на свежо овошје и зеленчук и нивни преработки, со цел унапредување на извозот, како и таргетирање целни пазари за овие производи предвидуваат двете национални стратегии за извоз на свежо и преработено овошје и зеленчук, кои ќе бидат изработени во наредните осум месеци.

Консултантската фирма Македонија експорт, во соработка со Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот, со поддршка на програмата АгБиз на УСАИД и холандската агенција ЦБИ (Центар за промоција на увозот од земјите во развој), денеска во Струмица ја одржаа првата работилница за извоз на овошје и на зеленчук, каде што беа истакнати главните правци во коишто треба да се движат стратегиите. Учесниците на дебатата, меѓу кои претставници од стопанските комори, компаниите, ФФРМ, професори и експерти, креираа интерна анализа за потребите на националните стратегии за производството и пласманот на овошје и зеленчук.

„Главната цел на двете стратегии е да се создадат секторски извозни маркетинг-планови кои преку планиран и координиран пристап ќе овозможат унапредување на извозот во двата сектори. Секторските маркетинг-планови за извоз ќе вклучат сеопфатна анализа на можностите за извоз на целните пазари и ќе обезбедат јасна визија и стратегија за искористување на можностите и за зголемување на извозот на тие пазари", велат од Македонија експорт.

На вториот дел од работилницата, која ќе се одржи утре, исто така во Струмица, претставниците од компаниите за преработка на овошје и зеленчук и сите релевантни фактори во овој сектор ќе зборуваат за главните правци кон кои треба да се движи извозот на преработки од овошје и од зеленчук.

« назад

КОМЕНТАРИ

Коментирај »

КАПИТАЛ НЕДЕЛНИК

СПЕЦИЈАЛНО ТЕРЕНСКО ИСТРАЖУВАЊЕ НА КАПИТАЛ
Лозјата потфрлија, винарниците очекуваат рекорден извод на вино
КАПИТАЛ...
Што требаше да направат за Слутнање да биде вистинско помирување?
Што фајде имаат домашните компании?
Како да ја импресионирате вашата банка
КАПИТАЛ ИСТРАЖУВАЊЕ
Кои се најголемите земјопоседници и фармери во

РЕКЛАМИ

webit CONGRESS
the ONLY EVENT for the EMEA EMERGING DIGITAL MARKETS
Diners Club INTERNATIONAL

Translation:

New strategies for increased export of fruits and vegetables

Web: www.kapital.mk	**Date: September 25, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: FFRM	**Journalist: n/a**

Title: Македонското јаболко е квалитетно и потребно е на пазарот во Босна и Херцеговина

ФЕДЕРАЦИЈА НА ФАРМЕРИТЕ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

ЗАЕДНО ДО УСПЕХ

ПОЧЕТНА | ЗА НАС | ВЕСТИ | СОВЕТИ | МОЈА ЗЕМЈА | ДОКУМЕНТИ | ГАЛЕРИЈА | КОНТАКТ

27 Септември 2012 Пресански Јаболкобер

ФЕДЕРАЦИЈА НА ФАРМЕРИТЕ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Пакет на услуги

Македонското јаболко е квалитетно и потребно е на пазарот во Босна и Херцеговина

Среда, 26 Септември 2012 Напишано од ФФРМ

Ми се допаѓа 14 Tweet 0 +1 1

Федерацијата на фармерите на Република Македонија и ЕПИЦЕНТАР Интернационал како дел од активностите на УСАИД АгБиз програмата за поддршка на секторот за свежо овошје и зеленчук денс организираа бизнис средба во битолското село Бистрица со увозници на јаболка и свежо овошје и зеленчук од Босна и Херцеговина со производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија, како и Трибината „Развој на пазарите за македонското јаболко" која се одржа во Ресен. Трибината е во рамките на програмата на манифестацијата „Преспански јаболкобер 2012".

„Целта на средбата е да се воспостават директни контакти со производителите на јаболка со трговци на свежо овошје и зеленчук од Босна и Херцеговина и македонското јабаолко да биде дел и од босанскиот пазар. Оваа трибина покажува дека на ваков начин ние треба да ги градиме бизнис релациите, односно да се слушнат понудите на трговците, и барањата на производителите, но и што ние како производителите треба да направиме за да може да ги пласираме производите на босанкиот пазар", вели Андрија Секуловски,претседател на ФФРМ.

Сабахудин Барјрамовиќ, консултант за овоштарство од Босна и Херцеговина нагласи дека забележан е пад на увозот на македонското јаболко на босанкиот пазар, односно во 2006година 50% бил покриен пазарот со македонски јаболка, а во 2011 година само со 6% е застапено македонското јаболко на босанскиот пазар.

„Најголем увоз на јаболка во Босна и Херцеговина има од земјите од Европска унија како што се Италија, Словенија а од регионот најзастапени се јаболката од Србија и Хрватска. Морам да потенцирам дека македонското јаболко не заостанува во однос на квалитетот, но нас ни е важно да го имаме на пазарот во текот на целата година, посебно во месеците кога е најмногу побарувано а тоа од јануари до мај.

Минатата година во Босна и Херцеговина увозот и извозот биле изедначени околу 15 илјади тони, но оваа година е многу критична за производството на јаболко поради временските неприлики, така што проценките зборуваат дека 15-20 % ќе има помал род и тука е просторот за пласман на македонското јаболко. Откупните цени се движат од 25-30 центи, а цената во маркетите е околу едно евро", вели Бајрамовиќ.

Според градоначалникот на Ресен, Михаил Волкановски со оваа трибина ќе се започне еден процес за изнаоѓање на пласман на преспанското јаболко. Љупчо Димовски, Епицентар Интернационал потенцира дека оваа активност започна пред извесно време со идентификување на нетрадиционални пазари, така што организирана е средба на увозници од Црна Гора за увоз на македонска пиперка, со извозници од БиХ за увоз на јаболка, а се прават напори во откомври да се реализира уште една ваква средба со ФФРМ и Стопнакс комора на РМ со увозници од Словачка за македоонско трпезно грозје.

На трибината во Ресен присуствуваа и потенцијални увозници за македонски јаболко во БиХ, директорот на Бинго маркети кој има ланец на 50 продажни места низ БиХ, претставник на Конзум кој има 150 продажни места во Босна и Херцеговина како и тројца увозници од Босна и Херцеговина.

сподели

Слични артикли:

синпекс

ТЕЧНИ МИНЕРАЛНИ ЃУБРИВА И ХЕЛАТИ

ХЕМОМАК ПЕСТИЦИДИ - BASF

ProCredit Bank Macedonia

ЗеленаБерза

Најдобри во агрокомплексот

CeProSARD

Агромедика

SECURICOM

USAID AgBiz Program

МАГАН МАК

ХОРИЗОНТИ МИКРОКРЕДИТИРАЊЕ

МАКФЕРТ

ВАРДАР ОСИГУРУВАЊЕ

HERBOS

Translation:

There is a demand for Macedonian apple in Bosnia and Hercegovina

Web: www.ffrm.org.mk	**Date: September 26, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Utrinski vesnik	**Journalist: n/a**

Title: Што го затвори пласманот на македонското јаболо во Босна

Архива | Контакт | Редакција | Маркетинг | Претплата | XML

утрински Весник

ПЕЧАТЕНО ИЗДАНИЕ | Политика | Македонија | Економија

МАКЕДОНИЈА

Ми се допаѓа 0 | +1 0 | Tweet 0 | Follow @UtrinskiVesnik

26.09.2012, 16:31

Што го затвори пласманот на македонското јаболко во Босна

Ресенското јаболко не заостанува во квалитет, па проблемот е лоциран во немањето дистрибутивен центар

Битола - Што го затвори пласманот на македонското јаболко на пазарите во Босна и Херецеговина? Сабахудин Бајрамовиќ, консултант за овоштарство од Босна и Херцеговина, вели дека е забележан пад на увозот на македонското јаболко на босанскиот пазар. Ако во 2006 година пазарот бил покриен со 50 проценти македонски јаболка, во 2011 година нашето јаболко било застапено на босанскиот пазар само 6 отсто.

Ова беше истакнато на трибината „Развој на пазарите за македонското јаболко", која вчера се одржа во Ресен во рамки на програмата на манифестацијата „Преспански јаболкобер 2012".

„Најголем увоз на јаболка во БиХ има од земјите од Европска унија како што се Италија и Словенија, а од регионот најзастапени се јаболката од Србија и од Хрватска. Морам да потенцирам дека македонското јаболко не заостанува во квалитетот, но нас ни е важно да го имаме на пазарот во текот на целата година, посебно во месеците кога е најмногу побарувано, а тоа од јануари до мај", напомена Бајрамовиќ.

Тој додаде дека лани во БиХ увозот и извозот биле изедначени, околу 15.000 тони, но оваа година била многу критична за производството на јаболко поради лошите временски услови, така што проценте зборуваат дека од 15 до 20 отсто ќе има помал род и тука го гледа просторот за пласман на македонското јаболко.

„Откупните цени се движат од 25 до 30 центи, а цената во маркетите е околу едно евро", вели Бајрамовиќ.

На трибината во Ресен присуствуваа и потенцијални увозници на македонски јаболка во БиХ, директорот на маркетите „Бинго", кој има синџир од 50 продажни места низ БиХ, претставник на „Конзун", кој има 150 продажни места, како и тројца увозници од БиХ.

Градоначалникот на Ресен, Михаил Волкановски, смета дека мора се најде начин каде и како да се пласира преспанското јаболко. Сепак, најголемиот пропуст го лоцира во немањето дистрибутивен центар.

„Нашето јаболко е квалитетно, но она што недостасува е откупно-дистрибутивен центар и ладилник, за кој ние како Општина и Владата бараме решение. Подготвена е студија и елаборат за изградба на таков објект во месноста Макази", вели Волкановски.

Федерацијата на фармерите на Македонија и „Епицентар интернационал", како дел од активностите на УСАИД АгБиз - програма за поддршка на секторот за свежо овошје и зеленчук, вчера организираа бизнис-средба и во битолското село Бистрица, кое е еден од најголемите производители на јаболка во Битолскиот регион, со увозници на јаболка и свежо овошје и зеленчук од БиХ.

„Целта ни е да се воспостават директни контакти на производителите на јаболка со трговци на свежо овошје и зеленчук од БиХ и македонското јаболко да биде дел и од босанскиот пазар", вели Андрија Секуловски, претседател на ФФРМ. (А.Б.)

Статијата е прочитана 295 пати.

Испрати коментар

Останати вести

И уште нешто

Против дискриминацијата со спроведување на законите

Беше опасно, но животите не ни беа загрозени

Translation:

Why there is no Macedonian apple in Bosnia

Web: www.utrinski.com.mk	**Date: September 26, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Prespa News	**Journalist: n/a**

Title: Јаболкобер 2012 – Македонското јаболко е квалитетно и потребно е на пазарот во Босна и Херцеговина

Четврток, Септември 27, 2012

Presp@News
читај повеќе, дознај повеќе..

Search...

Почетна | Вести | Економија | Култура | Забава | Спорт | Моја Преспа | Галерија | За нас | ТВ Преспа | Контакт

OHRIDSKA BANKA
SOCIETE GENERALE GROUP

Дневен извештај за Општина Ресен

дооел ОПАЛ-КОМ
export / import

ГОЛЕМ ГРАД

- Карактеристики
- Цркви
- Животински свет
- Растенија
- Галерија

ПРЕСПА

ПРЕСПА ВО ЗИМА

ПРЕСПАНСКИ АБЕР

ПРЕСПАНСКИ АБЕР

ПРЕСПАНСКИ КРСТ

27 Септември 2012
Преспански Јаболкобер

Јаболкобер 2012 - Македонското јаболко е квалитетно и потребно е на пазарот во Босна и Херцеговина

Федерацијата на фармерите на Република Македонија и ЕПИЦЕНТАР Интернационал како дел од активностите на УСАИД АгБиз програмата за поддршка на секторот за свежо овошје и зеленчук денс организираа бизнис средба во битолското село Бистрица со увозници на јаболка и свежо овошје и зеленчук од Босна и Херцеговина со производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија, како и Трибината „Развој на пазарите за македонското јаболко" која се одржа во Ресен. Трибината е во рамките на програмата на манифестацијата „Преспански јаболкобер 2012".

„Целта на средбата е да се воспостават директни контакти со производителите на јаболка со трговци на свежо овошје и зеленчук од Босна и Херцеговина и македонското јабаолко да биде дел и од босанксиот пазар. Оваа трибина покажува дека на ваков начин ние треба да ги градиме бизнис релациите, односно да се слушнат понудите на трговците, и барањата на производителите, но и што ние како производителите треба да направиме за да може да ги пласираме производите на босанкиот пазар", вели Андрија Секуловски,претседател на ФФРМ.

Канал 16

ЗДРАВСТВЕН ДОМ РЕСЕН

НАЈЧИТАНИ ВЕСТИ

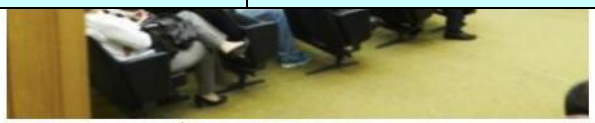
- Државна пописна Комисија објавува КОНКУРС
- Проверка на избирачки список за Предвремени избори 2011
- Директно со Горан Андреевски- Струјата
- Дефиле на Матуранти 2010
- ВАЖНО-Нов Одбор на директори во АД Агроплод

Electronic Media

Medium: Prespa News	Journalist: n/a

СЕРВИСИ

- Основен суд / Ресен
- Курс народна банка
- катастар/имотен лист
- К-16 сообраќај
- Берза јаболка / Полска
- Закони / прописи
- Премиер кладилници
- Најди работа
- Празници 2010
- Избирачки список
- Православен календар
- Услуги
- Информатички Поими/pdf



Сабахудин Барџрамовиќ, консултант за овоштарство од Босна и Херцеговина нагласи дека забележан е пад на увозот на македонското јаболко на босанкиот пазар, односно во 2006година 50% бил покриен пазарот со македонски јаболка, а во 2011 година само 6% е застапено македонското јаболко на босанскиот пазар.

„Најголем увоз на јаболка во Босна и Херцеговина има од земјите од Европска унија како што се Италија, Словенија а од регионот најзастапени се јабокката од Србија и Хрватска. Морам да потенцирам дека македонското јаболко не заостанува во однос на квалитетот, но нас ни е важно да го имаме на пазарот во текот на целата, посебно во месеците кога е најмногу побарувано а тоа од јануари до мај.

Минатата година во Босна и Херцеговина увозот и ивозот биле изедначени околу 15 илјади тони, но оваа година е многу критична за производство на јаболко поради временските неприлики, така што проценките зборуваат дека 15-20 посто ќе има помал род и тука е просторот за пласман на македонското јаболко. Откупните цени се движат од 25-30 центи, а цената во маркетите е околу едно евро“, вели Барџрамовиќ .

Според градоначалникот на Ресен, Михаил Волкановски со оваа трибина ќе се започне еден процес за изнаоѓање на пласман на преспанското јаболко.

„Нашето јаболко е квалитетно, но она што недостасува е откупно дистрибутиввен центар и падилник за кого ние ако општина и Владата на РМ изнаоѓање на начини за овој проблем со тоа што е подготвена студија и елаборат зза изрдаба на откупно дистрибутивен центар и падилник о месноста Макази“, вели Волкановски.

Љупчо Димовски, Епицентар Интернационал кој е еден од организаторите на оваа трибина заедно со ФФРМ истакна дека оваа активност започна пред извесно време со идентификување на нетрадиционални пазари, така што организирана е средба на увознаци од Црна Гора за увоз на македонска пиперка, со извозници од БиХ за увоз на јаболка, а се прават напори во откомври да се реализира уште една ваква средба со ФФРМ и Стопнакс комора на РМ со увозници од Словачка за македоонско трпезно грозје.

На трибината во Ресен присуствуваа и потенцијални увозници за македонски јаболко во БиХ, директорот на Бинго маркети кој има ланец на 50 продажни места низ БиХ, претсавник на Конзункој има 150 продажни места во Босна и Херцеговина како и тројца увозници од Босна и Херцеговина.

LAVAZZA

УНИВЕРЗИТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И МЕНАЏМЕНТ СКОПЈЕ РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

НЕДЕЛЕН ХОРОСКОП

- Волкановски кај Груевски

ГОЛЕМ ГРАД

Што најмногу треба да се превземе за подобар откуп на јаболката?

- здружување на овоштарите
- изградба на дистрибуитвни центри со падилници
- субвенции за продажба
- подобра промоција на родот
- воспоставување стандарди за квалитет

Гласај

Резултати

Translation:

Apple Harvesting 2012 - There is a demand for Macedonian apple in Bosnia and Hercegovina

Web: www.prespanews.com	Date: September 27, 2012
Note:	

Electronic Media	
Medium: Vecer	**Journalist: n/a**

Title: Македонското јаболко го снема на босанскиот пазар

Огласувај се на Интернет
Придружете ни се и искористете ги модерните меди

ЕКОНОМИЈА

Македонското јаболко го снема на босанскиот пазар

Ако во 2006 година дури половина од потребите на босанскиот пазар се задоволуваа со македонско јаболко, лани овој производ бил застапен со само 6 проценти. Тоа не значи дека македонското јаболко заостанува во однос на квалитетот, но битно е да биде присутно на пазарот во текот на целата година, посебно од јануари до мај, кога е и најбарано. Ова на бизнис средбата во битолското село Бистрица со увозници на јаболка и свежо овошје и зеленчук од Босна и Херцеговина и со производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија, го изјави Сабахудин Барјрамовиќ, консултант за овоштарство од БиХ.
-Најголем увоз на јаболка во БиХ има од земјите од ЕУ, како Италија и Словенија, а од регионот најзастапени се јаболката од Србија и Хрватска. Лани во БиХ увозот и извозот беа изедначени, односно околу 15 илјади тони. Но оваа година, поради временските неприлики, родот на јаболко се очекува да биде намален за 15 до 20 отсто што остава простор за пласман на македонското јаболко. Откупните цени се движат од 25 до 30 центи, а цената во маркетите е околу едно евро - вели Бајрамовиќ.

Според градоначалникот на Ресен, Михаил Волкановски со оваа трибина ќе се започне еден процес за изнаоѓање на пласман на преспанското јаболко.
-Нашето јаболко е квалитетно, но она што недостасува е откупно дистрибутивен центар и ладилник за кого ние како општина и Владата работиме на изнаоѓање на начини за решавање на овој проблем. Подготвена е студија и елаборат за изградба на откупно дистрибутивен центар и ладилник во месноста Макази - вели Волкановски.

На трибината во Ресен која ја организираше Федерацијата на фармери на РМ, присуствуваа и потенцијални увозници за македонски јаболко во БиХ, директорот на Бинго маркети кој има ланец на 50 продажни места низ БиХ, претставник на Конзункој има 150 продажни места во Босна и Херцеговина, како и тројца увозници од БиХ.

Ми се допаѓа 1 person likes this. Be the first of your friends.
Сподели Tweet

Статијата е прочитана 340 пати. #

Translation:

There is no Macedonian apple on Bosnian market

Web: www.vecer.com.mk	**Date: September 26, 2012**
Note:	

Print Media

Medium: Moja zemja	Journalist: n/a

Title: Македонското јаболко е потребно на пазарот во Босна и Херцеговина

Македонското јаболко е потребно на пазарот во Босна и Херце

Традиционално, на Крстовден, со откинување на првото јаболко, започна јаболкоберот во Преспа. „Годинава се очекуваат над 80.000 тона јаболка. Количините се повисоки од лани и родот е поквалитетен", изјави Михаил Волкановски, градоначалник на Ресен. „Македонија троши само 25.000 тони. Останатото оди за извоз. Се надеваме дека овој квалитет и род ќе биде пласиран што побрзо", вели Сашо Андреевски, подрачен началник на Министерството за земјоделство во Ресен.

Федерацијата на фармерите на Република Македонија и ЕПИЦЕНТАР Интернационал, како дел од активностите на Програмата АгБиз на УСАИД за поддршка на секторот за свежо овошје и зеленчук, организираа бизнис-средба во битолското село Бистрица на увозници на јаболка и свежо овошје и зеленчук од Босна и Херцеговина со производители и извозници на свежо овошје и зеленчук од Република Македонија, како и трибината „Развој на пазарите за македонското јаболко" која се одржа во Ресен. Трибината се одржа во рамките на програмата на манифестацијата „Преспански јаболкобер 2012".

„Целта на средбата е да се воспостават директни контакти со производителите на јаболка со трговци на свежо овошје и зеленчук од Босна и Херцеговина и македонското јаболко да биде дел и од босанскиот пазар. Оваа трибина покажува дека на ваков начин ние треба да ги градиме бизнис-релациите, односно да се слушнат понудите на трговците и бараньата на производителите, а воедно и што ние, како производители, треба да направиме за да може да ги пласираме производите на босанскиот пазар", вели Андрија Секуловски, претседател на ФФРМ.

Сабахудин Барјрамовиќ, консултант за овоштарство од Босна и Херцеговина, нагласи дека е забележан пад на увозот на македонското јаболко на босанскиот пазар, односно во 2006 година 50% бил покриен пазарот со македонски јаболка, а во 2011 година само со 6% е застапено македонското јаболко на босанскиот пазар.

„Најголем увоз на јаболка во Босна и Херцеговина има од земјите од Европската Унија како што се Италија, Словенија, а од регионот најзастапени се јаболката од Србија и Хрватска. Морам да потенцирам дека македонското јаболко не заостанува во однос на квалитетот, но нам ни е важно да го имаме на пазарот во текот на целата година, посебно во месеците кога е најмногу побарувано, а тоа е од јануари до мај.

Федерацијата на фармерите [illegible] Преспански ги [illegible] активности и услуги.

Бизнисмените од БиХ ги посе[illegible] центри во Ресен.

Минатата година во Босна и Херцеговина увозот и извозот биле изедначени – околу 15 илјади тони, но оваа година е многу критична за производството на јаболка поради временските неприли[illegible] што проценките зборуваат дека ќе има за 15-20% помал род и тука е просторот за пла[illegible] македонското јаболко. Откупните цени се движат од 25 до 30 центи, а цената во маркетит[illegible] едно евро", вели Бајрамовиќ.

На трибината во Ресен присуствуваа и потенцијални увозници за македонски јаболка[illegible] директорот на маркетите „Бинго" кој има ланец од 50 продажни места низ БиХ, претставник на „Конзум" кој [illegible] продажни места во Босна и Херцеговина, како и тројца увозници од Босна и Херцеговина.

Translation:

There is a demand for Macedonian apple in Bosnia and Hercegovina

Web:	Date: September 26, 2012
Note:	

Electronic Media	
Medium: MZSV	**Journalist: n/a**

Title: Договорно проиводство – партнерство за поголем успех на вредносниот синџир за преработка на зеленчук

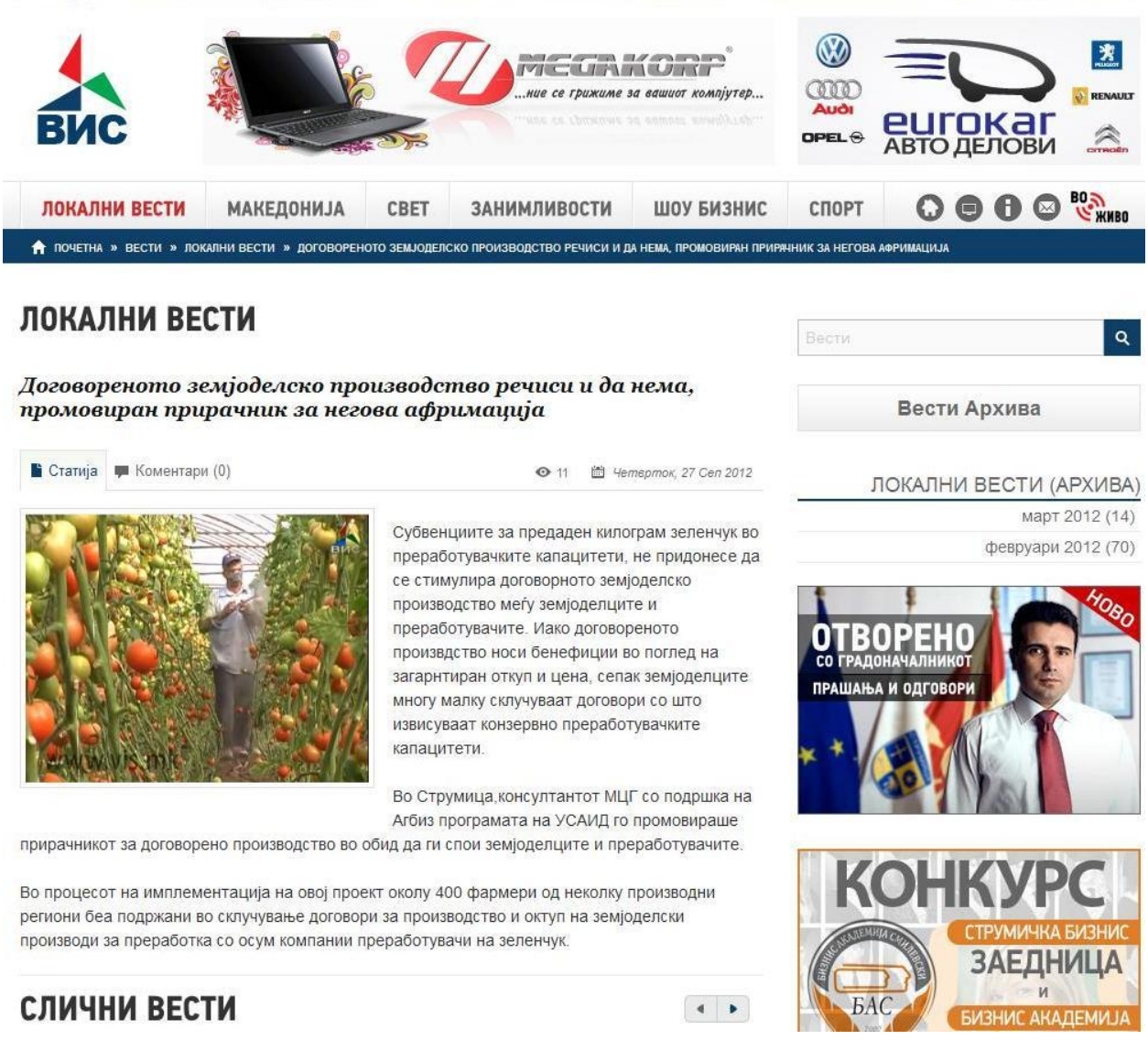
Translation:

Contract Farming – Partnership for successful processed vegetables value chain

Web: www.mzsv.gov.mk	**Date: September 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Vis	**Journalist: n/a**

Title: Договорно земјоделско производство речиси и да нема, промовиран прирачник за негова афирмација



Translation:

Promotion of Contract Farming brochure

Web: www.vis.mk	**Date: September 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: FFRM	**Journalist: n/a**

Title: Договорно проиводство – партнерство за поголем успех на вредносниот синџир за преработка на зеленчук

Translation:

Contract Farming – Partnership for successful processed vegetables value chain

Web: www.ffrm.org.mk	**Date: September 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Intel TV	**Journalist: n/a**

Title: Промовиран прирачникот за договорното производство

Translation:

Promotion of Contract Farming brochure

Web: www.intel.com.mk	**Date: September 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Sitel	**Journalist: n/a**

Title: Министерот Димовски промовираше прирачник за договорно земјоделско производство

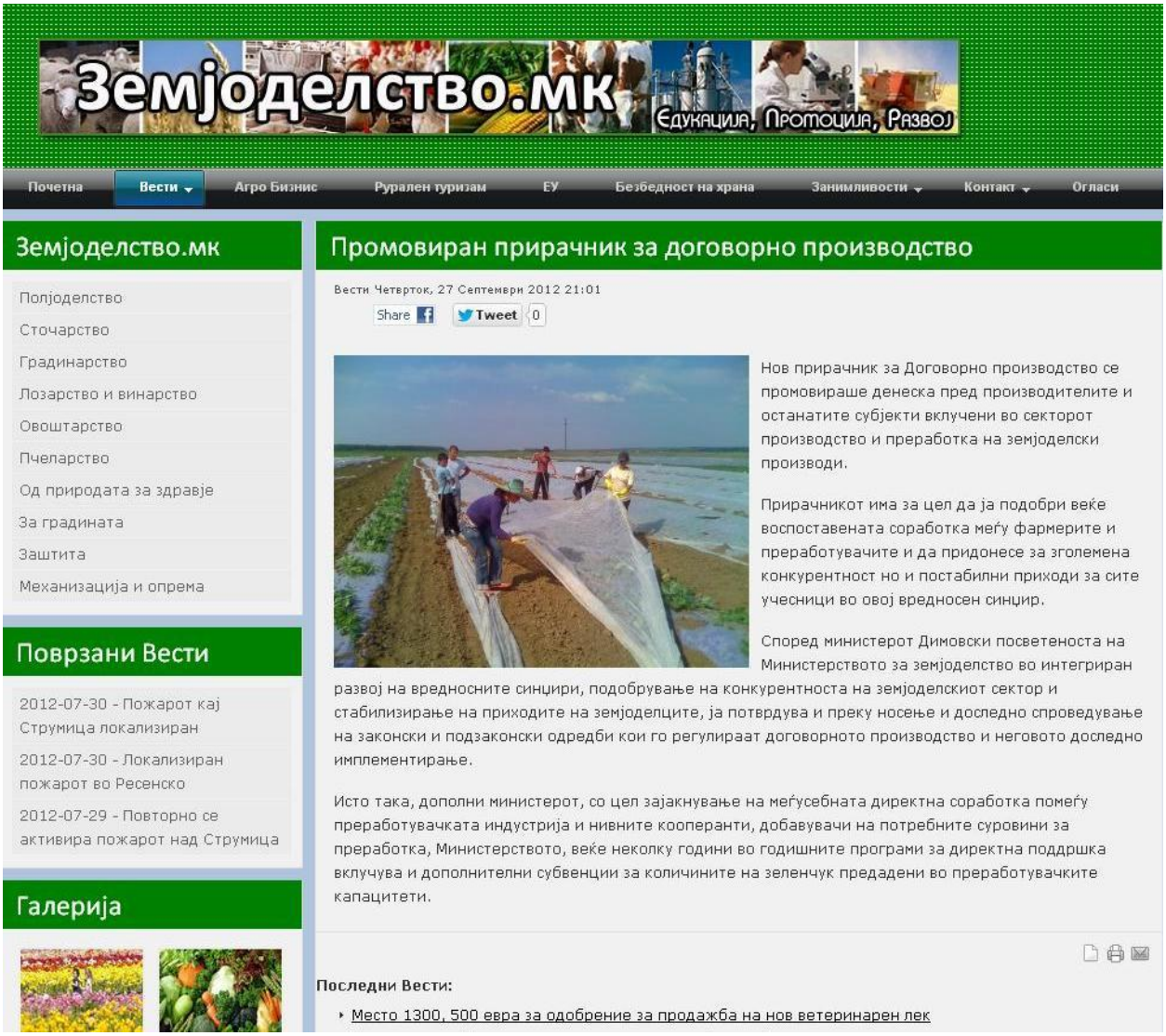
Translation:

Minister Dimovski promoted Contract Farming brochure

Web: www.sitel.com.mk	**Date: September 27, 2012**
Note:	

Electronic Media	
Medium: Zemjodelstvo.mk	**Journalist: n/a**

Title: Договореното земјоделско производтсво речиси и да нема, промовиран прирачник за негова афирмација



Translation:

Promotion of Contract Farming brochure

Web: www.zemjodelstvo.mk	**Date: September 27, 2012**
Note:	

Print Media

Medium: Moja Zemja	Journalist: n/a

Title: Технологијата, промоцијата, здружувањето – клуч за успех

ОВОШТАРСТВО Конзорциумот „Мелинда Мондо"

Технологијата, промоцијата, здружувањето – клуч за успех

Конзорциумот го сочинуваат 16 кооперативи на производители на јаболка и секоја кооператива има различен број членови (од 128 до 637). Со конзорциумот управува борд избран од кооперативите, од кој се избира претседател на конзорциумот

Јаболкото спаѓа во групата на овошни култури чија технологија на производство е многу сложена и бара големи вложувања на труд, знаење и средства, но затоа може да биде економски високо исплатлива. Користењето на искуствата во производството и пласманот на јаболка во високо развиените и препознатливи системи е од исклучително значење за развојот на овој сектор во нашата земја.

Во рамките на студиското патување (03.06–10.06.2012 г.) организирано од ЕПИЦЕНТАР Интернационал беа направени низа посети во регионите Трентино-Алто Адиџе, Емилија-Романа и Пулија во Италија. Меѓу оние организации кои оставија посебен впечаток е конзорциумот „Мелинда Мондо" лоцирана во провинцијата Трентино. Оваа провинција зафаќа површина од околу 6 200 км2 со вкупно 507 илјади жители. Melinda Mondo претставува конзорциум и трговска марка која е создадена во 1989 година. Денес, конзорциумот го сочинуваат 16 кооперативи на производители на јаболка и секоја кооператива има различен број членови (од 128 до 637). Со конзорциумот управува борд избран од кооперативите, од кој се избира претседател на конзорциумот. Сите кооперативи се лоцирани во регионот Трентино, поточно по долината на реката Ноче, а услов да се стане член на овој конзорциум е производство во овој регион. Мисијата на конзорциумот „Мелинда" е одгледување насади, складирање, сортирање, пакување, промовирање и продавање свежи јаболка и производи на основа на јаболка со врвен квалитет.

Во конзорциумот „Мелинда" има 1.000 вработени од кои 80% се жени, а голем дел од вработените потекнуваат од семејствата на производителите кои се основачи и членови на конзорциумот. Целиот конзорциум располага со складишни капацитети за 310.000 тони, опремени со ладилници со контролирана атмосфера и динамички контролирана атмосфера. Во складишните капацитети не се откупуваат плодови, тие само им служат на своите основачи односно на кооперативите. Конзорциумот располага со опрема за сортирање и пакување на плодови со капацитет од 1.500 тони на ден. Од овој конзорциум со јаболка се снабдуваат 1.000 клиенти од 43 земји и околу 30 милиони потрошувачи. Препознатлив знак е ознаката со натпис Melinda која се поставува на секој плод поединечно и годишно се трошат повеќе од 1.750 милиони парчиња. Годишниот приход на конзорциумот изнесува околу 250 милиони евра.

Имајќи ги предвид обемот на продажба и односот на количеството и вредноста, јасно произлегува дека конзорциумот „Мелинда Мондо" претставува успешна приказна и добар пример за сите учесници во вредносниот синцир на јаболка. Она врз што се базира успехот на конзорциумот е високиот степен на организација, професионалниот менаџмент и одличниот маркетинг кои се клучни за остварување на значителни финансиски резултати од одгледувањето на јаболката. Основен предуслов за успешен маркетинг е производство на висококвалитетни и препознатливи плодови. Стратегијата на конзорциумот не се заснова на пониска цена во споредба со глобалните конкуренти, туку висок квалитет кој е подобар од конкурентите и со повисока додадена вредност, а тоа значи и повисока цена. И покрај значајното место на европскиот пазар, „Мелинда Мондо" работи на долги патеки со стратегија за создавање глобален водечки бренд со беспрекорен квалитет на плодовите.

Во регионот Трентино-Алто Адиџе, локалната и провинциската влада финансиски силно ги помагаат сите активности насочени кон воведување иновации и подобрување на вредносниот синцир. На тој начин Владата дава голема поддршка во постигнување на резултатите во производството и пласманот на јаболката. Секако, ова е пример како треба да работат нашите институции кои се инволвирани во овој сектор.

14 · МОЈА ЗЕМЈА

Вкупниот број членови на конзорциумот (производители на јаболка) е околу 4.000, кои заедно поседуваат насади на површина од околу 6.500 ха. Она што ги карактеризира сите насади е густото садење и исклучителното користење на подлогата М9. На вкупната површина под насади од јаболка се посадени 25 милиони стебла, или просечно околу 3.800 овошки по хектар. Системот на формирање на круните е високо витко вретено со висина на овошките од 3,5 м. Годишното производство на јаболка на конзорциумот изнесува 350.000-400.000 тони или во просек се постигнува принос околу 60 т/ха. Просечната големина на една фарма изнесува околу 1,6 ха, која е поделена на повеќе парцели (просечно 5 до 6). Околу 75% од производството е од сортата „златен делишес", а застапени се и „канадска ренета" (11%), „црвен делишес" (8,5%) и остатокот отпаѓа на сортите „фуџи", „гала", „јонаголд", „моргендафт" и др. Она што е заедничка цел за сите членови на конзорциумот е да произведуваат јаболка со иста технологија. Сите производители имаат сертифицирано интегрален концепт на производство и GLOBALGAP стандарди. Конзорциумот „Мелинда" има точно утврден протокол за работа кој се однесува на подигање и одгледување на насадите, заштита од болести и штетници, берба на плодовите, складирање, чување, пакување итн. На овој протокол мора да се придржуваат сите негови членови. Поради примената на иста технологија на производство речиси сите плодови се со уникатен и унифициран квалитет.

Поука

- Површините во Трентино и кај нас се скоро исти, но громна е разликата во просечните приноси по единица овршина (кај нас е 2-3 пати помал). Ова се должи, пред ѓ, на тоа што таму се одгледуваат високо интензивни густи асади на слабо бујна подлога М9.
- Големината на површините со кои располагаат армерите е слична како кај нас. Но, она што е белег на производителите на јаболка во овој регион е високиот тепен на здружување во кооперативи, а преку нив и во онзорциумот.
- Продажбата на целокупното производство на плодовите ди преку еден центар кој со количествата и препознатливиот валитет на пазарите станува многу моќен во преговорите ри пласманот на плодовите на светскиот пазар. Кај нас ооперативите се сѐ уште во зародиш, производителите се азединети, производството не е унифицирано, а пласманот а плодовите го врши секој производител посебно со то самите меѓу себе креираат конкуренција, а нивната реговарачка моќ е многу мала. На светските пазари олемината на производството е клуч за успехот. Малите набдувачи немаат моќ да остварат ефективна комуникација о крајниот потрошувач на светските пазари и тогаш еминовно исчезнуваат.
- Во конзорциумот „Мелинда" доминира производство а сортата „златен делишес" која е препознатлива и барана а светските пазари. Кај нас доминира производството на ортата „ајдаред" која на развиените и моќни пазари нема исок рејтинг.
- Чувањето на плодовите се врши во организирани адилници опремени со најсовремена техника која возможува снабдување на пазарот со унифициран квалитет а плодовите во текот на целата сезона. Заради зачувување а довербата кај купувачите, од исклучително значење плодовите секогаш да бидат свежи, сочни, со крцкава онзистенција. Од овој аспект нашето производство далеку аостанува и затоа во иднина потребно е да се посвети осебно внимание.

Промоцијата има значајно влијание врз целокупниот успех во пласманот и финансискиот ефект од производството на јаболката. Интегралното производство на јаболката во главните производните региони во Италија поткрепено со имиџот создаден со добро креирана реклама и проверен квалитет е добар пример за маркетинг на јаболката. Брендирањето на јаболката како симбол за препознатлив квалитет, а поврзано со одредена територија е огромна можност за зголемување на вредноста на производството. Со оваа мерка многу полесно ќе се отвори пат кон пазарот и ќе се избори соодветно место во сѐ поголемата и поквалитетна конкуренција.

Понудата на јаболка на светските пазари е огромна поради што и конкуренцијата е многу силна. Ова практично значи на светските пазари може да се понудат само плодови со висок уедначен квалитет, спакувани по светски стандарди и задолжително палетизирани. Потребата на македонското производство да се приспособи или барем да се приближи до светските стандарди е очигледно неминовна со цел овој сектор да опстои.

Текстовите за јаболкото и трпезното грозје се подготвени во соработка со „Епицентар" во рамките на проектот „Fresh Fruits and Vegetables Value Chain" поддржан од Програмата Агбиз на УСАИД.

ЈУЛИ 2012 · 15

Translation:

Technology, promotion, cooperation – key for success

Web:	Date: July 2012 Issue

Note: The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the Italy Study Tour organized for the fresh fruits and vegetables primary producers.

Print Media

Medium: Moja Zemja	Journalist: n/a

Title: Производство на трпезно грозје

ЛОЗАРСТВО Посета на италијанската компанија Giuliano Puglia Fruit

Производство на трпезно грозје

Пишува: Крум Бошков

Во рамките на студиското патување во Италија, во регионот Пулија, во околината на Бари, ја посетивме компанијата Giuliano Puglia Fruit. Компанијата е еден од најголемите производители и трговци со овошје во Јужна Италија, со сопствено производство на трпезно грозје и модерен центар за пакување со опрема за сортирање, чување и пакување на свежо овошје.

Компанијата произведува овошје на сопствена површина од околу 600 ха и откупува и пакува овошје како: цреши од април до јули, праски и нектарини од јуни до септември, цитруси од октомври до март, артички од октомври до април, кајсии од мај до јули, дињи од јуни до септември и грозје од јули до декември. Сите производи се пакуваат во рок од пет часа од бербата и пристигнуваат на крајната дестинација во Италија во рок од 24 часа, во остатокот од Европа за 48 часа, а во прекуокеанските земји за 72 часа.

Од трпезното грозје се застапени голем број сорти. Зависно од сортата или времето на зреење, насадите се покриваат со мрежи или пластични фолии. Со пластичните фолии можно е да се постигне забрзување или одложување на вегетацијата и времето на бербата, зависно од проектирањето и движењето на пазарот.

Компанијата Giuliano Puglia Fruit има лозов насад од сортата „палиери". Почвата е составена од варовнички и доломитни карпи. Климата е пријатна, медитеранска со умерени зими и лета, без големи амплитуди. Потпорната конструкција е одрина тип Бари со две нивоа на жици. Растојанието на садење меѓу редовите изнесува 2,2 м, додека меѓу лозите во редот е 2,5 м. Бројот на лози на еден хектар изнесува 1.818. Лаковите и кондирите се распоредени на три до четири краци со 10 окца на секој лак. Од овие насади се бере и пакува од 30 до 40 т/ха. Карактеристично за целиот регион, како и за насадот од „палиери" на компанијата Giuliano Puglia Fruit, е употребата на пластична фолија. Таа се растегнува во април веднаш по резидбата и стои до крајот на бербата. Се собира пред почетокот на новата резидба. Целта на оваа фолија, конкретно за овој насад, е да го одложи времето на зреење и да го продолжи времето на берба. Грозјето под фолија се бере од септември до декември. Се применува интегрална заштита со правилна примена на хемиски, физички и биолошки методи на заштита на виновата лоза. Фолијата како стрез ја заштитува лозата од атмосферски влијанија, дожд, град, ветрови. Поради отсуството на капки вода, значајно се намалува опасноста од пламеницата. Главната борба во заштитата е против пепелницата. Температурата под фолијата е пријатна, значајно пониска во однос на температурата на отворено, на директна сончева радијација. Грозјето се произведува според европските стандарди за квалитет и безбедност на храна, како GlobalGAP, BRC, IFS, ISO, EMAS и SA8000. Компанијата ги анализира резидуите од пестициди во грозјето во лабораториите на Земјоделскиот институт во Бари.

Користењето на оваа техника при производството на трпезно грозје би имало корисни резултати. Со примената на пластичната фолија во одгледувањето на трпезните сорти во Република Македонија ќе се намалат ризиците од високите температури, високата радијација, како и од врнежите кои често се јавуваат во периодот август-септември. Со примената на пластичната фолија добиваме изедначени и контролирани услови на производство. Производството не зависи од надворешните услови што дава можност за непрекината работа во текот на бербата и стандардизирање на производот по квалитет. На тој начин при употребата на пластичната фолија во Македонија ќе се овозможи и одредување на времето на берба кај една трпезна сорта од јули до октомври, зависно од потребите на пазарот.•

16 МОЈА ЗЕМЈА

ЈУЛИ 2012 | 17

Translation:

Production of table grapes

Web:	Date: July 2012 Issue

Note: The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the Table Grapes Production Technology Trainings organized for the primary producers of table grapes.

Print Media

Medium: Moja Zemja	Journalist: n/a

Title: M9 – Синоним за интензивно производство на јаболка

Translation:

M9 – Intesive apple production

Web:	Date: August 2012 Issue

Note: The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the Apple Production Technology Trainings organized for the primary producers of apple.

Print Media

Medium: Moja Zemja	Journalist: n/a

Title: Како до препознатлив и квалитетен производ

ОВОШТАРСТВО Брендирање и заштита на јаболкото

Како до препознатлив и квалитетен производ

Добар пример за технологии за модерно постбербено управување SmartFresh, кој се користи за контрола на процесот на зреење на јаболката за време на складирањето со минимизирање на ефектите на етилен на овошјето

Пишува: Славен Аљиновиќ, експерт за постбербени технологии за јаболко, Република Хрватска

Главен фактор кој го ограничува ширењето на македонската индустрија на јаболко е недостигот од знаење/практики од страна на производителите во врска со одредување на оптимални рамки за жетва на одредени видови јаболка. Моментно главните фактори за квалитет кои го определуваат тоа се традицијата, бојата и големината. Оваа ситуација го одразува фактот дека пазарите каде што моментално се извезуваат македонските јаболка се со помали барања, барајќи само овошјето да има убава боја и да биде со прифатлива големина. Како резултат на барањата на овие два фактора, многу малку производители користат напредни тестови како што се висина на шекер, густина и/или цврстина за утврдување на оптималното време за берба. Недостигот од модерни складишта за складирање/пакување е друг ограничувачки фактор за развој на извозот на македонското јаболко. Формирањето на модерни складишта за складирање/пакување ќе им овозможи на извозниците да го сочуваат високиот квалитет на јаболката за подолг период и да ги извезуваат кога глобалните цени на јаболка се високи.

Најдобар пример за технологии за модерно постбербено управување е SmartFresh, кој се користи за контрола на процесот на зреење на јаболката за време на складирање со минимизирање на ефектите на етилен на овошјето.

Покрај овозможувањето на долготрајно складирање, SmartFresh е ефикасен и во контролата на штетата од складирањето и во пролонгирањето на трајноста на јаболката откако ќе се отворат просториите за складирање. Сепак, очекуваните резултати со технологијата SmartFresh може да се постигнат доколку бербата на јаболка се постигне користејќи ги гореспоменатите тестови. Затоа, едуцирањето на производителите за управување со берба мора да се спроведе, бидејќи јаболка со висок квалитет се основен предуслов за успешно работење на просториите за складирање/пакување на јаболка.

Превенција од Superficial Scald на „грени смит" – во Хрватска 2011 (SmartFresh третирани и нетретирани примероци).

Друга рефлексија од моментниот недостиг на модерни капацитети за складирање/пакување на македонските јаболка кои би можеле да обезбедат подолго складирање е ситуацијата во синџирите на македонските супермаркети. Подоцна во сезоната (мај-јуни) овие продавачи најчесто увезуваат јаболка.

Супермаркет во Скопје (јули 2012)

Затоа треба да се развијат посебни програми за поддршка кои ќе им помогнат на македонските компании кои тргуваат со јаболка со сигурно финансирање за изградба на такви складишта. Сепак, со цел да се обезбеди одржливост на овие инвестиции, напредокот, исто така, мора да биде обезбеден и од страна на производителите.

Врз основа на моментните стандарди за квалитет, сортите на македонските јаболка најмногу се извезуваат на традиционалните пазари во регионот, како што се Албанија, Србија и Босна и Херцеговина. Потрошувачите во овие земји главно се водат од цената, обрнувајќи помалку внимание на изборот на сорти или квалитетот на овошјето. Сепак, каналите за дистрибуција рапидно се менуваат во последниве пет години, со главно локални и ЕУ-супермаркет синџири кои го зголемуваат присуството на овошјето и зеленчукот на пазарите. Како за илустрација, во Хрватска во последните 5-6 години синџирите на супермаркети се проширија од 20% на 70% со уделот на свежи производи на пазарот. Многу е важно да се нагласи дека супермаркетите во ЕУ имаат добро утврдени и развиени партнерства за тргување со големите компании за производство на јаболка, како што се VOG во Италија (произведува 650.000 тони јаболка).

Во врска со маркетингот, генерално има два типа на јаболка на глобалниот пазар. Брендираните јаболка се со повисока цена и преовладуваат на пазарите со повеќе барања, додека другите видови јаболка постигнуваат пониска цена и се присутни на посиромашните пазари.

Одличен пример за успешно брендирање се италијанскиот бренд Melinda или видови од сортата „Pink Lady".

Затоа, доколку македонските јаболкопроизводители извезуваат на нетрадиционални пазари, потребно е да се брендираат и да бидат препознаени како македонско јаболко.

Translation:

How to grow recognizable and hign quality product

Web:	Date: August 2012 Issue

Note: The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the assignment of Mr. Slaven Aljinovic – expert for apple post harvest technologies.

Print Media	
Medium: Moja Zemja	**Journalist: n/a**

Title: Ако го вперите показалецот кон друг, останатите четири прсти се кон вас

Интервју со Damiano Avancato, консултант од Италија

Ако го вперете показалецот кон друг, останатите четири прсти се кон вас

Пишува: Стеван Орозовиќ

ЕПИЦЕНТАР Интернационал Скопје, во рамките на проектот " Fresh Fruits and Vegetables Value Chain" потпомогнат од Програмата Агбиз, USAID во текот на јули 2012, успеа да организира посета на еден од најдобрите меѓународни консултанти од земјоделието, г-динот Дамиано Аванцато. По неколкудневната посета и одржаната обука за производителите на трпезно грозје од Тиквешкиот регион, разговаравме накратко за неговите импресии од посетата во Република Македонија и идинината на овој сектор. Тој вели ако немате љубов кон агрономијата немате и успех, бидејќи од една страна таа значи специфична врска со природата и растенијата, а од друга страна со земјоделците. „Јас сум срекен бидејќи оваа врска ја изградив како наследство од татко ми, кој беше агроном и производител на трпезно грозје уште во шеесеттите. Нашето семејство во тоа време произведуваше трпезно грозје „реџина" на почетокот на шеесеттите, а нешто подоцна и сортата „италија" која стана популарна. Истовремено мојот татко ги советуваше земјоделците за технологиите и својот насад го користеше како демонстративна фарма.", вели Аванцато.

„Се прават многу грешки уште од поставувањето на насадите. Прво со изборот на земјата, или поточно соодветноста на подлогите во однос на земјата на која се поставува насадот. На пример во Република Македонија интензивно се користи Kober 5BB која има добро коренување и дава висок принос, но е со многу ниска резистентност кон суши и калциумови почви, исто така и SO_4 [која е послаба од Kober 5BB] е посоодветна за повеќето почви, но е сензитивна кон недостаток на магнезиум кој предизвикува физиолошки пореметувања", вели Аванцато

• Имавте можност да го видите производството на трпезно грозје во Република Македонија. Имајќи го предвид она што го видовте и слушнавте, дали мислите дека производството од нашата земја може да биде конкурентно на глобалниот или на европскиот пазар?

Глобалниот пазар претставува место без ограничувања во било која смисла. Глобалниот пазар поставува правила, креира потреба дури и ако таа не постои, наметнува мислење на потрошувачите, тој е движечката сила на производството, и тоа не само на земјоделието. Од една страна на тој пазар се поставуваат правила, стандарди за квалитет, изглед, количина, а од друга страна се креираат стандарди за потрошувачите, пакување, маркетинг, цена, приказна. Денеска како што гледате не постојат пречки ни за едното, ни за другото, стандардите за производство се толку јасни што се почитуваат од Чиле до Кореја, од Јужна Африка до Австралија. Транспортот веќе не е пречка, на секој пазар, па и во Република Македонија имате производи од цел свет. Внимавајте свежи земјоделски производи, што значи ако производете како што се бара, тогаш потрошувачот од глобалниот пазар ќе го бара вашиот производ. Производството на трпезно грозје во Република Македонија, во основа е на добар пат. Од една страна постојат многу добри примери во однос на производната технологија, примената на агротехничките мерки, а од друга страна пак, има основни грешки во поставувањето на насадите, изборот на земјата, губрењето и сл. Кај вас како и секаде во светот земјоделецот мисли дека знае се, и дека знаењето не му е потребно. Тоа води во основни грешки. Од друга страна она што меѓусебно го знаат земјоделците како техника, како искуство, ретко го споделуваат со другите. Овие се детски болести во земјоделството и додека полека не се надминат подалеку ќе сте од вистинска конкуренција на пазарот.

• Споменавте дека постојат основни грешки во земјоделството, кои се тие кај трпезното грозје? На што треба да внимаваат нашите земјоделци?

Да, спомнав дека се прават многу грешки уште од поставувањето на насадите. Прво со изборот на земјата, или поточно соодветноста на подлогите во однос на земјата на која се поставува насадот. На пример во Република Македонија интензивно се користи Kober 5BB која има добро коренување и дава висок принос, но е со многу ниска резистентност кон суши и калциумови почви, исто така и SO_4 [која е послаба од Kober 5BB] е посоодветна за повеќето почви, но е сензитивна кон недостаток на магнезиум кој предизвикува физиолошки пореметувања. Затоа моја препорака е да се оди кон користење на Paulsen 1103 и 779, кои се порезистентни на глинени и калциумови почви, како и Ruggeri 140, многу отпорен на суши и кисели почви, и Richter 99 и 110 кои се отпорни и на калциумови, глинени и кисели почви. Друг пример е изборот на сортата. При изборот се земаат во предвид помолошките и агрономските параметри. Грозјето треба да поседува атрактивен грозд, со големи, сјајно обоени зрна, со цврста текстура, со униформен изглед и величина и добра арома. Во тој смисла она што би препорачал се: Italia muscat, Victoria, Red Globe, Sugraone seedless, Michele Palieri, Crimson seedless и други. Ова се однесува на високо пребирливите европски пазари, но секој пазар ја диктира сортата, затоа при избор треба да се внимава и за кој пазар се произведува.

• Нашето производство трае многу кратко, а со тоа и присуството на пазарите ни е ограничено. Кој е вашиот став за продолжување на сезоната за производство кај нас?

Најголем дел од сортите на трпезно грозје созреваат во периодот од јули до крајот на септември. Во минатото се среќаваме со проблем на огромна понуда за краток временски период. Но, во последните 40 години производствената технологија отиде напред и комплетно го смени календарот за берба. Има група на сорти кои според аплицираната технологија можат да се берат подоцна (подоцна созреваат) или порано, што е резултат на применетите мерки за производство. Денеска грозјето може да го најдеме на пазар во текот на целата година, а неговата берба се случува од мај до декември. Вакаиот календар овозможува повисока цена во одредени временски период, но и постабилен бизнис.

• Господине Аванцато кои се пазарните барања во моментот за трпезно грозје, кои чекори се применуваат за да се подготви грозјето за пазарот?

Чекорите на обработка вклучуваат сортирање на гроздовите и отстранување на оние кои не одговараат на класата и квалитет или на гроздовите со аномалии според барањата на пазарот, изборот на пакување, прилагодување на соодветниот број на гроздови со нивна заштита во внатрешноста со бели сунѓери кои ќе спречат оштетување за време на транспортот како и тежината. Најчесто користено пакување е со користење на картон или дрво како и садови. Тежина на грозјето варира од 0,5кг до 1 кг по сад до 12 кг по пакување во картонски кутии и дрвени гајби. Пакувањата се наредени едни врз други и се транспортираат во климатизирана просторија до пазарите или центрите на користење. Кога температурите се многу високи, за да се зачува свежината, грозјето мора да се пренесува во климатизиран простор и во ладилници (ако мора да се чува неколку дена) или се применува ултра-брзо ладење во со вакуум (каде што се транспортот се врши во еден ден). Во овој случај, температурата на грозјето се намалува за кратко време до 1° C и веднаш се предфла во камиони со контролирана температура за време на транспортот. Тоа се некои основни чекори за кои треба да се внимава.

• За крај, вашата порака за македонските производители на трпезно грозје?

Мојата порака е едноставна, да продолжат да работат со љубов и со оптимизам во земјоделството. Времињата се тешки за секој, стимулациите ретки, производството напорно, а наплатата долга. Во таков случај секогаш е лесно да го насочиме показалецот кон некој, во наш случај тоа е најчесто државата и да кажеме дека таа е крива. Но, да не заборавиме, секогаш кога тоа го правиме со показалецот, останатите четири прста се насочени кон нас. Тоа можеме сами да го поправиме, бидејќи само тоа е патот кон успехот.

22 | МОЈА ЗЕМЈА

Translation:

If you point the finger to someone, other four are directed to you

Web:	**Date: September 2012 Issue**

Note: The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the assignment of Mr. Damiano Avazato – expert for post harvest technologies.

Print Media	
Medium: Moja Zemja	**Journalist: n/a**

Title: Винарската визаба – кооператива и главен организатор на производството

ЛОЗАРСТВО Добар пример од Алто Адиџе, Италија, за решавање на проблемите со грозјето

Винарската визба - кооператива и главен организатор на производството

Пишува: проф. д-р Крум Бошков

„Erste + Neue Keller-eigenossenschaft" е винарска визба која е носител на кооперативата и главен организатор на производството. Таа дава совети и директиви за начинот на изведување на агротехничките мерки, резидбата на виновата лоза и очекуваниот принос и квалитет на грозјето. Лозарите се обврзани да го предадат грозјето во винарската визба. Вината кои се произведуваат во винарската визба, зависно од сортата и квалитетот што го постигнуваат, носат ознаки за географското потекло и за квалитетот, според законската регулатива. Главната насока што ја дава винарската визба е ограничување на приносот. За помалку квалитетните вина, приносот се ограничува на 12 т/ха, а за повисоките категории на квалитет, помалку од 10 т/ха, повторно зависно од сортата и од ознаката за географско потекло и квалитет.

Лозаро - винарската индустрија на Република Македонија во последната деценија е во постојана криза и неодржливост. Главните проблеми се неисплаќањето на грозјето на лозарите и одвоеноста на лозарите и винарите како да припаѓаат на различни сектори. Неодамнешната посета на регионот Алто Адиџе во Италија, организирана од страна на ЕПИЦЕНТАР во рамките на Програмата Агбиз, покажа дека решението е многу едноставно. Суштината на успешното производство е квалитетот на грозјето. Од квалитетно грозје се произведува квалитетно вино. За да се создаде одржлив ланец меѓу лозарите и винарите, лозарите треба рамноправно да учествуваат во цената на виното односно профитот. Во тој случај лесно е да се договори начинот на производство, ограничувањето на приносот и времето на берба.

Здружувањето на производителите во кооперативи, здруженија, организации, се случува од економската логика. Глобалниот пазар, покрај квалитетот, бара и поголеми количества на производи што може да се добие само со здружување на производните капацитети. Во регионот на Трентино Алто Адиџе, здружувањето на производителите е школски пример за успешни кооперативи. Регионот се простира во алпскиот дел на Италија, но географски се означува како Јужен Тирол, што укажува дека припаѓа на пошироката област Тирол, која се простира во три држави: Австрија, Швајцарија и Италија. Планините се изградени од доломитни и варовнички карпи. Меѓу планините течат реки кои заедно со дождовите вршат постојана ерозија на карпите и создаваат богати, плодни долини.

Планините и ридовите стрмно се издигнуваат над долините. Вертикално, на мало растојание може да се видат насади на 200 до 800 метри надморска висина. Целиот регион е под дејство на медитеранската клима која овде е максимално ублажена создавајќи пријатни воздушни бањи.

Во 1900 година, 70 лозари од Калтерн го формираат првото лозаро-винарско здружение „Erste Kellereigenossenschaft". Цела на здружувањето била да го подобрат производството и продажбата на вино. Во 1925 година е формирано уште едно здружение под името „Neue Kellereigenossenschaft" во превод нова винарска кооператива. Овие две кооперативи се здружуваат во 1991 година во една под името „Erste + Neue Kellereigenossenschaft". Денес 500 лозари го носат своето грозје во оваа винарска визба за преработка и производство во вино. Вкупната површина изнесува 280 ха, со просечна големина на едно лозје од 0,5 ха. Се одгледуваат локалните сорти за Јужен Тирол како што се Gewürztraminer, Lagrein и Vernatsch (Schiava), исто како и познатите сорти Chardonnay, Pinot Noir, Cabernet и Merlot, Pinot Blanc и Sauvignon.

Винарската визба е носител на кооперативата и главен организатор на производството. Дава совети и директиви за начинот на изведување на агротехничките мерки, резидбата на виновата лоза и очекуваниот принос и квалитет на грозјето. Лозарите се обврзани да го предадат грозјето во винарската визба. Вината кои се произведуваат во винарската визба, зависно од сортата и квалитетот што го постигнуваат, носат ознаки за географското потекло и за квалитет, според законската регулатива. Главната насока што ја дава винарската визба е ограничување на приносот. За помалку квалитетните вина, приносот се ограничува на 12 т/ха, а за повисоките категории на квалитет, помалку од 10 т/ха, повторно зависно од сортата и ознаката за географско потекло и квалитет.

Постојат повеќе вакви примери во Европа и затоа споделувањето вакви информации нека биде стимул за понатамошна поширока соработка помеѓу производителите на винско грозје и винариите.

Имајќи предвид дека нашите производители се слични по обемот на производство, ваквите искуства се одлична основа за потребата и можностите за здружување за подобрување на состојбите во целиот сектор. ●

Цената на грозјето варира. Најниска цена за килограм грозје изнесува 0,9 евра, потоа 1,8 евра за „шардоне", „совињон бел", „ризлинг" до 2,5 евра за кг грозје од сортите „траминец" и „каберне совињон".

Всушност, смислата на кооперативата се гледа токму во цената на грозјето. Основна девиза на оваа кооператива е дека виното се прави од грозјето кое е резултат на климата, почвата, сортата и технологијата на производство на грозје и вино. Затоа, со високите цени на грозјето лозарите учествуваат со значаен процент во цената на виното. Цените на вината се движат од 5 до 15 евра, некои врвни вина до 25-50 евра, но просечно за поголемо количество изнесува околу 8-9 евра. Една груба процёнка покажува дека лозарите учествуваат со 30% во цената на виното. Приходот на лозарите од 1 ха лозје од сортата „шардоне" би бил околу 10.000 евра или кај „каберне совињон" околу 20.000 евра.

24 · МОЈА ЗЕМЈА

СЕПТЕМВРИ 2012 | 25

Translation: **Wine cellar – cooperative and organizer of production**	
Web:	**Date: September 2012 Issue**

Note: The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the Italy Study Tour organized for the fresh fruits and vegetables primary producers.

Print Media

Medium: Moja Zemja	Journalist: n/a

Title: Подготовка на почвата за градинарите

ГРАДИНАРСТВО Биофумигација

Подготовка на **почвата** за градинарите

Биофумигацијата, во комбинација со соларизација, веќе широко се применува кај производителите на органски градинарски производи. Ја подобрува структурата на почвата, ја збогатува со органски материи и претставува релативно евтин и ефикасен начин за справување со почвените болести и штетници во градинарското производство

Пишува: проф. д-р Гордана Попсимонова

Градинарите произведуваат по две до три култури во текот на годината. Поради ограниченост простор, некои од нив имаат проблем со воведувањето плодоред. Тоа посебно се однесува на производителите во заштитени простори (тунели, пластеници, стакленици). Причината поради која е неопходно воведување на плодоред е намалување на појавата на почвени болести и штетници. Тие се различни за различни култури, или поконкретно, различни фамилии на култури. Почвените болести и штетници што ги напаѓаат домаќот, пиперката или краставицата, не го напаѓаат грашокот, боранијата или бостанот. Како за несреќа, токму оние култури кои се најисплатливи за одгледување и трговија не сметаат да се одгледуваат последователно. Резултатите од долгогодишно одгледување во монокултура, односно слаба примена или отсуство на плодоред, се зголемена употреба на производи за заштита на растенија, зголемена употреба на ѓубрива, а намален принос. Како да се реши овој проблем?

Зада се преземат соодветни чекори, треба да се препознае непријателот што го имаме во почвата. По завршетокот на вербата, во почвата остануваат патогени габи, бактерии, нематоди, инсекти, семчиња од разни плевели. Тоа значи дека од производите за заштита на растенијата се потребни: фунгицид, бактерицид, нематоцид, инсектицид и хербицид за да ја подготвиме почвата за следната култура. Единечната операција со која се контролираат сите почвени проблеми се нарекува дезинфекција на почвата. Постарите производители ќе се сетат дека порано леите за расад, посебно оние за одгледување тутун, како и стаклениците, се дезинфицираа со метил бромид. Метил бромидот е фумигант. Тоа значи дека во форма на гас навлегува во секоја почвена пора и ги уништува горенаведените почвени патогени и штетници. Запарување е другиот начин на решавање на проблемот, со тоа што фумигацијата се врши со водена пареа. Метил бромидот е забранет за употреба, а водената пареа е пресхата. Природната комбинација од овие два типа на фумигација е биофумигација во комбинација со соларизација. Биофумигацијата, во комбинација со соларизација, веќе широко се применува кај производителите на органски градинарски производи. Ја подобрува структурата на почвата, ја збогатува со органски материи и претставува релативно евтин и ефикасен начин за справување со почвените болести и штетници во градинарското производство.

Соларизација – Македонија се одликува со екстремни температури во текот на летото. По завршувањето на вербата во пластениците, почвата треба да се заора до длабочина од 20 см и добро да се наводни – до полн капацитет. Почвата да се прекрие и да се вкопа од страните со тенка провидна полиетиленска фолија (0,2 мм). Ако не е можно да се покрие целата површина, тогаш може да се пуштат ленти во широчина од 40 до 50 см (кои исто така треба да се вкопаат) на редовите каде што биле старите растенија. Пожелно е тунелот или пластеникот да не се отвораат во текот на три недели. Под влијание на топлината од сонцето, водата во почвата ќе стане водена пареа. Тоа е воедно причината поради која фолијата треба да биде провидна. Ако е црна, тогаш ќе се загрева само површинскиот дел на почвата. За време од три недели и температура од 45ОС, колку што се очекува да има почвата, најголем дел од патогените ќе бидат уништени. Оваа постапка се препорачува и за тресетот кој се употребува при правењето на градинарска почва, посебно за уништување на плевелните остатоци.

Комбинација со непрегорено арско ѓубре

Друг вид на ваква комбинација може да се направи со непрегорено арско ѓубре (кравјо) во количество од 5 до 7 кг на квадратен метар. Рамномерно се распоредува по целата површина, или во ленти, и се заорува до длабочина од 20 см. Заорана почва богато се наводнува и се прекрива со провидна полиетиленска фолија, вкопана по краевите. Така покриена, останува три недели. На тој начин, покрај стандардните патогени во почвата, се ослободуваме и од семчињата од плевели кои инаку се наоѓаат во арското ѓубриво. Во случаи кога се применува биофумигација со арско ѓубриво, треба да се намали прихраната со азотни ѓубрива затоа што почвата делумно е веќе обезбедена со азот при оваа постапка.

Биофумигација – Зелката во своите листови и корен содржи активни материи (гликозинолати) кои се ослободуваат кога листовите и коренот ќе се раздробат. Под влијание на ензимите во почвата, овие материи се однесуваат како фумиганти, односно ослободуваат изотиоцијанати. Оваа пролет, за жал, производството на зелка потфрли и голем дел остана на нивите. Можеше да се искористи барем за дезинфекција на почвата. За ефикасна биофумигација доволни се 5 кг биомаса за еден квадратен метар. Под биомаса подразбираме листови и коренот кои остануваат на нива (непазарниот дел од зелката). Со заорувањето на остатоците од зелката во длабочина на кореновата зона (20 см) воедно се збогатува почвата со органска материја, т.н. зелено ѓубриво, а од друга страна се врши биолошка фумигација на почвата. Заорканата површина, повторно, треба да се покрие цела или во ленти да се покрие со провидна фолија.

Во што се состои комбинацијата соларизација «биофумигација? Ако остатоците од зелка по заорувањето се наводнат и се покријат со провидна фолија, ќе се забрза и интензивира процесот на разградување на активните материи и со помош на водената пареа ќе се овозможи насочено и посеопфатно уништување на почвените болести и штетници. Многу е битно постапката на ситнење на зелковите остатоци, наводнувањето и покривањето да се одвиваат брзо, затоа што станува збор за испарливи материи кои релативно брзо, во текот на неколку часа, ќе се изгубат во воздухот. Исто така, важно е да се знае дека активните материи се ослободуваат исклучително од оштетени ткива на зелката. Ако не се исситнети коренот и листот, нема да се постигне никаков ефект.

Translation:

Preparation of the soil for the vegetable growers

Web:	Date: October 2012 Issue

Note: The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the vegetable production technology training.

Print Media

Medium: Moja Zemja	Journalist: n/a

Title: Зрното е квалитетно поголемо и цврсто

Пишува: проф. д-р Крум

Силата на ронење или прицврстеноста на зрното за дршката е значаен показател за транспортабилноста на грозјето. Силата на ронење на едно зрно би требало да биде поголема неколку пати од сопствената тежина на зрното, односно да биде доволна да не се откине при транспортот. Таа се менува по големина во текот на вегетацијата и постепено опаѓа со достигнување на зрелоста. Во нашите испитувања може да се види дека силата на ронење кај зрната од гроздовите кои се одгледувани под мрежа е поголема за 35,5 грама во однос на грозјето одгледувано на отворено. Кај грозјето под мрежа, горните зрна имаат просечна големина на сила на ронење од 540 грама во однос на 255 грама кај долните зрна. Кај грозјето одгледувано на отворен простор, силата на ронење е поголема кај долните зрна од 443 грама во однос на 281 грама кај горните зрна.

Цврстина на зрно	Отворено		Мрежа	
	Горни зрна	Долни зрна	Горни зрна	Дол
1	7.600	3.200	6.400	
Повт. 2	4.100	2.650	5.700	
3	2.800	2.700	5.880	
4	3.250	6.800	3.900	
5	5.200	5.300	4.600	
6	2.400	3.250	4.700	
7	6.450	4.450	4.700	
8	3.780	4.950	5.900	
9	2.950	2.800	4.050	
10	4.350	2.310	4.750	
Просек 1	4.288	3.841	5.058	
Просек 2	4.064,5		4.414	

Цврстината на зрното е показател кој се однесува на силата која е потребна да се скине лушпата на зрното. Тоа е значаен показател за транспортабилноста на една сорта во случаи кога доаѓа до поместување на гајбите и контакт помеѓу гајбите и зрната.
Во нашите испитувања се забележани значајни промени во цврстината на зрното. Кај грозјето од варијантите со мрежа е забележана цврстина на зрно од 4.414 грама што е повеќе за околу 400 грама во однос на варијантите со одгледување на отворен простор. Кај двете варијанти е забележана дека цврстината на лушпата е поголема кај горните зрна во однос на долните зрна.

Сила на ронење	Отворено		Мрежа	
	Горни зрна	Долни зрна	Горни зрна	Долни зрна
1	160	380	440	230
Повт. 2	180	490	890	210
3	220	380	480	230
4	240	540	600	190
5	280	360	370	330
6	480	340	270	250
7	420	480	280	220
8	480	420	560	260
9	220	480	880	270
10	130	560	630	360
Просек 1	281	443	540	255
Просек 2	362		397,5	

Ефектите од употребата на мрежа кај трпезното грозје ЛОЗАРСТВО

ер	г/л	Отворено		Мрежа	
		Горни зрна	Долни зрна	Горни зрна	Долни зрна
	1	15,0	15,5	13,5	13,0
	2	15,0	11,0	13,5	11,5
	3	14,0	11,0	13,0	11,0
	4	15,5	16,5	14,0	12,0
	5	14,0	15,0	14,0	14,0
	6	14,0	14,0	12,0	13,0
	7	15,0	15,0	15,0	14,0
	8	16,0	14,0	12,0	14,0
	9	16,0	13,0	11,0	14,5
	10	17,0	14,5	12,0	14,5
	К 1	15,2	14,0	13,0	13,2
	К 2	14,6		13,1	

од најпроблематичните теми озаро-винарското производ- бербата на грозје со помала сина на шекер. Навиката е да ре грозје со содржина на 180 онекогаш и до 240 г/л. Вакво- зје тешко се чува во ладилник ди високиот коефициент на ди-

шите испитувања кај две- ријанти постигнавме одлич- држина на шекер под 180 г/л и сортна карактеристика за та Виктрија. Содржината на во грозјето одгледувано на

отворено изнесува во просек 14,6% што е за 1,5% повисока содржина во однос на грозјето одгледувано под мрежа. И двата грозда според хемискиот состав одговараат на европските стандарди, но кај грозјето одгледувано под мрежа е изразена содржината на шекер на горните и долните зрна.
Изедначеноста на карактеристиките кај грозјето одгледувано под мрежа му дава предност во однос на грозјето одгледувано на отворено каде што постои разлика во бојата и содржината на шекери, вкупни киселини и боја. Европските стандарди наложуваат изедначеност на карактеристиките на зрната на еден грозд.

Текстовите за трпезното грозје и биофумигација се дел од активностите на проектот на Програмата АгБиз, финансиски поддржана од УСАИД, за поддршка на вредносниот синџир за свежо овошје и зеленчук кој го имплементира ЕПИЦЕНТАР Интернационал во соработка со ФФРМ, како дел од активностите на Програмата АгБиз, финансиски поддржана од УСАИД.

Translation:

Large and quality grains

Web:	**Date: October 2012 Issue**

Note: The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the table garape production technology training.