



AgBiz Program

PRESS CLIPPING (Jan-March 10)

AgBiz Program

MEDIA: Electronic	
Medium: MIA	Journalist: unknown
Title:	
<p>Macedonian wines promoted at Dusseldorf fair</p> <p>Skopje, March 22 (MIA) - Eleven wineries from Macedonia, supported by USAID's AgBiz program, are promoted at international fair "ProWein 2010", held March 21-23 in Dusseldorf.</p> <p>The objective is for companies to increase competitiveness and productivity, thus successfully and sustainably penetrating new markets for agriculture products of added value.</p> <p>Wineries "Tikves", "Skovin", "Dalvina", "Ezimit", "Imako Vino", "File", "Vardarska Dolina", "Stobi", "Popova Kula", "Lozar" and "Bovin" present their products at a 120m2 national stand within the Dusseldorf fair.</p> <p>"ProWein" is the only fair for wine and alcohol beverages in the world. Following last year's fair, four Macedonian wineries that took part managed to export products to Belgium, Poland, Germany and the Netherlands.</p> <p>The AgBiz program has thus far provided support to 179 companies of the agriculture sector in the improvement of their exporting competitiveness. ik/fd/11:14</p>	
Web: MIA[SMTP:VESTI@MIA.MK]	Date: March 22,10

Title:



Италија ги преферира македонските печурки

Пласманот на македонските самоникнати видови најмногу се реализира на италијанскиот пазар, каде само извозот на печурки, од 2004 година до лани, е зголемен за 48 насто. Според направените анализи, тука се остварува 50 отсто од вкупниот девизен прилив од извозот. Германија и Франција се втората, односно третата земја увозник на македонските самоникнати видови шумски растенија. Овие две пазарни подрачја се многу битни, иако остварената реализација е помалка за 25 отсто од извозната вредност остварена на италијанскиот пазар. Не се за потценување остварувањата и во другите европски земји, со што Европската унија се рангира како најголема извозна дестинација. И тоа, со над 70 отсто од вкупната извозна реализација на годишно ниво. Од другите земји коишто увезуваат самоникнати видови шумски растенија, позначајни се САД, Русија и Австралија.

Во извозната структура на самоникнатите видови шумски растенија, најголемо учество има печурката која опфаќа дури 60 отсто од вкупната девизна вредност. Тука, пред се, е застапена печурката од видот вргањ, руница и лисичарка. Околу 70 отсто од вкупниот извоз е сушена печурка, дел се пласира во замрзната состојба, во саламура и свежа. Во периодот од 2004 година до лани, вкупниот извоз на македонската самоникната печурка е зголемен за околу 38 насто. Во пласманот приматот го има Италија, каде што Република Македонија традиционално ги снабдува италијанските фирми, кои како главна сировинска основа користат самоникната печурка. Меѓу фирмите купувачи, а посебно меѓу потрошувачката популација, најмногу е баран вргањот од видот балкански и македонски, како високо квалитетен производ со уникатна и силна арома. Но, и многу висока цена на италијанскиот пазар, со што компаративните и други предности што ги има Република Македонија во однос на застапеноста на печурката вргањ, без разлика од кој и да е вид, уште повеќе се оглодуваат со натамошниот зголемен интерес за извоз.

Извозот на самоникнати бобинки, пак, е зголемен за дури 400 насто. Во овој вид најголемо учество имаат борбинките, смрежата и шумската капинка. За поголема организација во собирањето самоникнати видови шумски растенија, како и за воедначениот настап во извозот, формирано е и посебно здружение „Шумски плод“. За тоа е обезбедена безрезервна поддршка од програмата АгБиз преку ангажирање експерти за развој на здруженија.

Date: 31 March, 2010

MEDIA: PRINT

Medium: MOJA ZEMJA

Journalist:

Title:

Македонски производители на овошје на саем во Берлин

Седум македонски компании, ќе го претстават своето производство на саемот „Fruit Logistica“, кој ќе се одржи од 3-5 февруари во германскиот град Берлин. Станува збор за компаниите „Туран“, „Алтра“, „Виви Пром“, „Агрохемија“, „Баџо“, „Авторија“ и „Антарес“, кои ќе се презентираат во Германија со помош на швајцарската програма за унапредување на увозот ОСЕЦ (Osek/SIPPO) и АгБиз Програма на УСАИД во Македонија

Излагањето на национален штанд ќе им овозможи на компаниите да воспостават нови бизнис контакти и да ги подобрат можностите за зголемување на извозот на македонските производители на храна. Ова е втора година за македонските произведувачи на свежо овошје да изложуваат свои производи на Fruit Logistica. Успешното учество на седум македонски компании од минатата година резултирало со повеќе од 529,000 € во непосредна продажба, и претставувало одлична можност за воспоставување на нови односи меѓу клиентите.

Оваа година македонските излагачи очекуваат повеќе контакти со потенцијални купувачи, шпедитери и дилери, размена на искуства за производство на свежо овошје, маркетинг и пристап до најновите „know-how“ технологии и менаџмент практики што можат да допринесат за подобрување на продуктивноста и зголемување на конкурентноста на нивните компании. Седумте компании кои учествуваат се од секторот на АгБиз за свежо овошје и зеленчук кој игра многу значајна улога во македонскиот агробизнис, и истиот има огромен потенцијал за извоз.



Web:

Date: March,10

Title: American companies are not enough promoted in Macedonia Interview with Ambassador Reeker

таа нуди најдобра биз- едина. - С додека Маке- остане надвор од урите на НАТО, инвести- и бизнисите ќе гледаат отсуство како фактор ба да се земе предвид а донесуваат одлуки за ги и инвестиции

ора да се разрешат. И најмногу од сè, мора да и равни довербата на јавноста во судството. зпомнете, менаџерите на компаниите мора да и објават на своите корпоративни директори бордови - зошто донеле одлуки за инвести- тие на експлоатациони ресурси во економијата на тредана земја. Ниту еден менаџер не може да и направи ова само врз основа на предвидливост и диванчи олеснувања и привремена легитимна аботна сила. Треба да постојат повеќе причини а доверба, и Македонија мора да прикаже - што таа нуди најдобра бизнис средина.

Во една пригода изјавивте дека ќе препорачате секој инвеститор двалати да раз- нисли пред да инвестира во Македонија. еоднина, бевте дури и поостар, кога јавно ековите дека Македонија не може да оче- ува странски инвеститори со недооформен равен систем. Врз кои сознанија и факти и темелите таквите изјави, не многу рипатни за нашата Влада? Поконкретно, али мислите на неспособноста на државите институции, или, пак, на сомневањата а раширена корупција и злоупотреба на ин- естирани или донирани пари?

Рикер: Јас и неколку мои колеги од другите исии, отворено зборувавме за нашата загри- њаност во врска со судскиот систем. Постојано лушаме за случаи на судии кои се под бројни ритисоси при вршење на нивните важни задачи. ааа треба да се промени - сега. На луѓето од Ма- едонија им е потребен ефикасен, независен правен систем. Стравот од јавно испитување, или стравот од губење на политичката контрола, е смее да го попречи остварувањето на овој чакен демократски стандард.

Привлекувањето странски инвестиции и здра- вата бизнис клима зависат од функционирањето на правосудство, на кое бизнисмените можат да се потпрат. Потребно е, исто така, и владината бюрократија да работи фар, ефикасно и со раз- бирание дека приватниот бизнис не е нешто што може да се регулира — бизнисмените се клиенти. Поради светската рецесија ја научивме оваа лек- ција на сувор начин: Владата и приватниот сек- тор мора своите односи од конкурентски да ги претворат во кооперативни. Постојано слушаме за тешкотите со кои се соочуваат бизнисите во Македонија. Владата презема мерки за подобру- вање на оваа ситуација преку донесување за- кони. Сва беше наведено и во Doing Business извештајот на Светската банка. Но, имплементаци- јата на овие реформи не е ниту еднаква носо- клде, ниту доволна. На крај, од голема важност е да се има постојана добро обучена професио- нална јавна администрација — без разлика која политичка партија доаѓа на власт.

СПОРОТ ЗА ИМЕТО ВЛИЈАЕ НА ЕКОНОМИЈАТА

Македонија изразува силна желба за прием во НАТО и ЕУ. Мнозинството граѓани, освен политичката, во тоа гледаат и голема економска перспектива, подобрување на општествениот и личниот стандард. Сметате ли дека видливо ќе се промени еко- номската ситуација по приемот на Македонија во овие системи? На каков пат сме кон тие интеграции и кога, според Ваше мислење, очекувате тоа да се случи, имајќи го предвид и проблемот околу името на Репу- блика Македонија?

Рикер: И ние ја имаме истата желба како Маке- донија, земјата да биде целосно интегрирана во Европа, која е стабилна, мирна и просперитетна. Ова не е нешто што се случува преку ноќ, ова е процес. Процесот за да се стане член е од голе- лема важност. На пример, иако НАТО е сојуз формиран за заедничка безбедност, тоа е исто така заедница на нации кои споделуваат вред- ности, како стабилност, владеење на правото, лични и индивидуалните и правата на сопствен- ост, демократско владеење и пазарни еконо- мии. Поради таа причина, членството во НАТО

ни продолжуваме да ги насочуваме Македонија и Грција да работат на решавање на спорот со името без одлагања, со цел да продолжи евро- атланската интеграција на Македонија. Соеди- ните држави не се странка во спорот, и нашата основна позиција останала иста во текот на пове- ке администрации. Ние сакаме Македонија и Грција да дојдат до решение, и целосно ги под- држуваме напорите на ОН за медијација.

ИМА НЕКОНСТРУКТИВНИ ИЗЈАВИ ОД ПАРТИИТЕ НА АЛБАНЦИТЕ

Во последно време, особено од страна на дел од албанските партии и нивните ли- дери, се почесто се изнесуваат мислења за можно ново загрозување на безбедносната ситуација во Македонија. Сигурно дека не- стабилноста на една држава негативно влијае и врз економијата и врз одлуките на странските инвеститори. Како гледате на тие закани? Колку се тие одраз на реалната состојба, а колку само за внатрешна упо- треба, за добивање рејтинг на партиите?

ските граѓани. Од што имате да се надевате задоволство, што може да оцените како не- успех?

Рикер: Нашите активности за економски развој помагаат во подобрување на климата за бизнис- инвестиции, подобрувајќи ја правната и институ- ционалната средина за бизнис во земјата. Сва го постигнуваме преку зајакнување на клучните вла- дени институции, кои поддржуваат и регулираат бизнис активности. Исто така, пружаме директна помош за зголемување на конкурентноста на Ми- лите и средни претпријатија од стратешките сек- тори, кои имаат потенцијал за развој и создавање на работни места, без разлика дали се локални или се нагло ориентирани. Што се однесува до конкурентноста на приват- ниот сектор, прашањето е многу сложено. Инду- стриите во Македонија треба да работат многу за да станат конкурентни на светскиот пазар. Сва не значи дека не постојат компании - мали или големи, кои работат исклучително добро. Могу- тоа, за да се оствари постојан успех, потребни се иновација, претприемништво, технологија, ус- луги, и други фактори кои се потребни за да се создадат одржливи локални индустрии.

Три најпозитивни примери

Имаме многу примери на успех на полето на економски развој, но би изволел три:

- Најцел успех во воведувањето на влада и намалувањето на трошоците за водете бизнис во јавниот и приватниот сектор. Како пример, во соработка со Бирото за јавни набавки, нашата иновативност помогна во развојот и пуштањето во употреба на нов систем за архиве набавки. Овој систем веќе успешно се употребува во многу владини институции и придонесе за значај- телна заштеда во државниот буџет.
- Во земјоделскиот сектор поддржуваме водечки компании, така што им нудиме дополнителни можности за бизнис, поврзувајќи ги со регионални, меѓународни и европски пазари, за да се зго- леми побарувачката за нивните производи, да се генерираат поголеми приходи од продажба, и да се зголеми вредноста на нивните производи, како што се савоко и процесирано савоко и зе- ленчук и производството на вино. Како дел од оваа поддршка, приближно 330 земјоделски фирми и 550 вработени - меѓу кои над 100 жени - добија обука и техничка помош, са савокојќи 41 нова технологија и практики на менџирање, и се мобилизираа 3,2 милиони доллари во финансирање и 9,3 милиони доллари во инвестиции во агробизнисот.
- Исто така, савокојќиме значителна помош за подобрување на правната и регулаторната рамка во бизнисот за унапредување на развојот на приватниот сектор. На пример, развиевме или модифициравме клучна економска и бизнис легислатива, вклучувајќи го Законот за дени набавки, За- конот за стечај, Кодексот за корпоративно владеење, и го поедноставивме процесот на регистрација нови бизниси. Исто така, нудиме голема поддршка на Владата на Република Маке- донија во развојот на правната рамка за енергетскиот сектор, како што е соопштување за плани- рање политички и стратегии во развојот на правилата на пазарот на струја и за промовирање употреба на технологии за енергетска ефикасност и обновлива енергија.

Web:

Date: 31 March 2010

MEDIA: Electronic

Medium: RCI

Journalist: RCI

Title:

INTERNSHIP PROGRAM GENERATES JOBS AND SKILLS FOR MACEDONIA YOUTH

MACEDONIA



ABOVE Interns at Next Sense, a software company that has hired three interns through My Career.

Unemployment regularly exceeds 36 percent in Macedonia where more than half of those aged between 18 and 24 do not have a job. The Macedonia Competitiveness Project's National Internship and Job Program, known as My Career, targets this problem head on. It matches job seekers—particularly recent

graduates and other youth—with internships and positions to bridge the gap between skilled worker supply and demand.

The success of this program is transforming the labor market in Macedonia, increasing acceptance of internships among companies and making it easier for them to recruit and hire the best available talent. Internships are also gaining popularity among youths as a way to break into the job market.

The main tool is the Internship and Job Portal. A free, Web-based application, www.mycareer.com.mk has registered 4,795 students and 246 companies in its first year. By early January 2010, 520 students had completed internships found through the portal, and 100 were offered full-time jobs.

MACEDONIAN PRODUCERS EMBRACE FOOD SAFETY STANDARDS

MACEDONIA

Over the past few years, Macedonian companies in the Wild Gathered Products (WGP) Value Chain have become aware of the many benefits of implementing quality standards and food safety systems. Macedonian processors and exporters have benefitted from the experience gained through participating in trade fairs and study tours organized by AgBiz. They have gained a better understanding of the importance of food safety assurance.

Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) is one of the most widely accepted food safety systems designed to enhance trade between countries. For HACCP to work, it must be implemented and maintained at all levels and by all parties involved in the value chain: producers, processors, wholesalers, and/or the retailers with whom they trade.

Implementation of food safety systems based on HACCP principles has been a legal requirement for all Macedonian food operators since 2009. There was concern that food-related firms would not be able to adapt to the standard in the required time frame. This was recognized as an obstacle to WGP value chain competitiveness enhancement at both the primary consolidator level, where most participants are micro-enterprises or individuals, and at the level of larger exporting companies that source their raw materials from consolidators.

AgBiz recognized the need for HACCP implementation support. In partnership with the WGP companies, AgBiz engaged four local consulting companies and two local consultants to implement HACCP-based food safety systems in 30 consolidator companies and in the three largest WGP



ABOVE Implementing food safety principles at a wild gathered products company.

exporters. Additionally, support for four WGP exporters helped them achieve organic certification. This set of activities had a positive impact not only on the businesses themselves, but also on the entire supply chain by establishing long-term cooperation arrangements between consolidators and exporters and assuring a continued market for the wild products gathered by an estimated 60,000 low-income WGP gatherers.

"This is an enormous move in the right direction for the future of the Wild Gathered Products Value Chain. We are dedicated to the continued implementation of joint activities such as HACCP implementation through the newly established 'Sumski Plod' association," said Mr. Dragan Markovski, a WGP consolidator. ♦

RCI Newsletter 4

Web:

Date: March,10

MEDIA: Radio	
Medium: Slobodna Evropa	Journalist: Aleksandar
Title: Interviwe with Goran Damovski, Senior Wine Value Chain Coordinator and Natasha Stankovic, Outreach, Market.Info and Environment Coordinator	
Web:	Date: January,10

MEDIA: ELECTRONIC	
Medium: FruitLogistica webpage	Journalist: n/a
Title: Macedonian Companies Two Year in a Row Exhibits at	
FRUIT LOGISTICA Trade Fair	
<p>In partnership with the Swiss Import Promotion Program of Osec (Osec/SIPPO) and USAID/Macedonia AgBiz Program in February 2010, five Macedonian companies will exhibit at the National Stand on FRUIT LOGISTICA, being held between the 3rd and 5th of February.</p> <p>Exhibiting in the National stand will enable the companies to establish and strengthen business contacts, and to improve their possibilities for increased exports of Macedonian food products.</p> <p>The five Macedonian exhibiting companies at this year show are: Turan DOOEL Altra, Vivi Prom Vasil DOOEL Bogdanci, BADZO DOOEL; Agrohemija and Avtoria.</p> <p>This is the second year for Macedonian fresh produce companies to exhibit at "FRUIT LOGISTICA 2010". The successful participation of seven Macedonian companies last year resulted in €529,000 in immediate sales, and excellent prospects for new, ongoing customer relationships.</p> <p>Carried out with winning spirit, Macedonian exhibitors for this year expect even more contacts with potential buyers, produce marketers, consolidators, wholesalers that might result in creating strategic partnerships in the future; exchange experience in fresh produce marketing and access to the most recent know-how, new improved technologies and management practices that can be adopted for improving productivity and enhancing their competitiveness.</p> <p>The five participating companies are from Fresh Vegetables Value Chain, which plays significant role in Macedonian agribusiness, and has huge export potential. The fresh vegetables value chain currently represents an important part of the agricultural exports, especially for regional trade. Based on the importance of the fresh vegetables value chain, USAID's AgBiz Program and Swiss Import Promotion Program of Osec for more than three years assisted Macedonian fresh vegetables producers and marketers to increase their market share in existing markets and enter new regional and world markets through adding value of their produces.</p> <p>The agricultural sector in Macedonia represents a significant source of national income, employs a large portion of the population and has been identified as one of the strategic and high potential sectors. Macedonian agriculture is and will continue to be one of the main generators of employment and revenue for the economy. This sector is a vital source of income for more than 19% of Macedonian citizens.</p>	
Web:	Date: 3 Feb 2010