



Петар Самарџија
уредник „Света пића“

Камников мерло

Прошлонедељни фестивал вина у Новом Саду, на коме је учествовало више од 150 винара из земље и света, остаће запамћен, пре свега, по македонским винима. Мада фестивал нема такмичарски карактер, Македонци су на њему били и екипни и појединачни шампиони. Наступивши заједнички, пет винарија: Грков, Камник, Картал, Радевски, Винар - понудиле су на једном месту велику лепезу, пре свега црних вина, која су разбила погрешно уверење које влада код нас да се у Македонији производе просечна и испод просечна вина. **Горан Дамовски** Агенције за рурални развој УСАИД (Македонија АгБиз) која поменутих винаријама помаже у свим сегментима унапређења производње и пласмана, није крио своје задовољство реакцијама љубитеља вина који су се непрекидно тискали на њиховом сајамском штанду.

Међу њима се издвојио мерло „Шатоа Камник“ у Скопљу, по општем мишљењу винских зналаца шампион фестивала. Већ првог дана један новосадски енофил инсистирао је на томе да откупи сву количину која је стигла на фестивал, мада је цена бутелке 50 евра. Власник подрума четрдесетогодишњи **Илија Малиновски-Ике** није могао да удовољи његовим молбама с образложењем да му је жеља да са својим винима упозна што већи број посетилаца. Наш упорни суграђанин није се предао и треће ноћи, пред само затварање фестивала, купио десетак преосталих боца.

Мерло је из бербе 2005. године. Има 15,4 посто алкохола. У новим француским и америчким бариоцима провео је 28 месеци, након чега су вина са различитим барик тоновима сљубављивана неколико дана у инокс таковима и потом, пролетос, разливена у боце. Боце су француске, тешке, са дугим, натурал чеповима произведеним у Француској, али од португалске плуте. Винарија „Шато Камник“ је међу најмлађим у Македонији, али њен власник нам је пре неколико година, када је тек кретао са производњом, говорио да му је циљ стварање великих вина, по најсавременијим и најскупљим методама, без обзира колико то кошта. Плодове те оријентације почео је да бере већ на првим изласцима на сцену. Пролетос је био највеће изненађење сплитског оцењивања, које важи за једно од најјачих у Хрватској. Први пут догодило се да је на њему шампионску титулу понело неко вино са стране, поред домаћих, пре свега плаваца, најперспективнијих вина Хрватске. Шампион је и овогодишњег Новосадског сајма.

Мерло који је пред нама, кренуће на тржиште так на јесен и Илија Малиновски за њега, као и за остала своја црна вина саветује купцима да не журе са отварањем чепова, јер ће она временом само добијати на каквоћи. Нисмо га описивали због мањка простора, али и зато што би за приказ овог вина требало буре речи.

Newspaper “Sunday Lunch”

Kamnik Merlot

The Wine Festival that was held in Novi Sad last week and attended by over 150 wine producers will be remembered first and foremost for the Macedonian wines. Although this festival has no competitive element, the Macedonians were considered both team and individual champions. Five wineries jointly presented their wines: Grkov, Kamnik, Kartal, Radevski, Vinar and thus offered a rich variety of primarily red wines and proved the belief that Macedonia produces average and below average quality wines wrong. Goran Damovski from the Agency for Rural Development USAID (Macedonia AgBIZ), which assists the above mentioned wineries in all segments of development of their production and sales, was overwhelmed with the reactions of the wine lovers who were crowded around their stand.

In the general opinion of the wine experts one wine stood up in particular as a champion of the festival, the Merlot of “Chateau Kamnik” from Skopje. As early as the first day, one oenophile insisted on buying out the entire quantity of this wine that arrived at the festival, although the cost for a bottle was 50 euros. The owner of the winery, the forty-years-old Ilija Malinovski-Iki could not satisfy his request because he wanted as many as possible of the festival visitors to taste his vines. Our determined citizen would not give up and the third night, before the closing of the festival, he both about ten remaining bottles.

The Merlot is from the 2005 harvest. It has 15.4% of alcohol. It had spent 28 months in new French and American barrels, after which time the vines with different barrel tones were put to make love in inox tanks for several days and were then, this spring, bottled. The bottles are French, heavy, with long natural caps produced in France, but of Portuguese cork. The winery “Chateau Kamnik” is among the youngest in Macedonia, but its owner, when he was starting the production few years ago, said that his aim was to produce great wines, according to the most advanced and most expensive methods, regardless of the cost. The fruits of such determination were collected on the very first exhibitions. This spring this wine was the biggest surprise at the Split Competition, one of the most valued competitions in Croatia. For the first time the champion title was given to a foreign wine, in competition with the domestic, primarily white wines, the most promising wines of Croatia. It is the champion of this year’s Fair in Novi Sad as well.

The Merlot before you will arrive at the market in fall and Ilija Malinovski advises the buyers, for this as for all other red wines, not to hurry to remove the corks as over time it will only gain in quality. We did not describe it because of the lack of space, but also because we would have needed a barrel of words to produce a true description.