



Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales

Plan Operativo

Octubre 2010 a Septiembre 2011 AGEXPORT - AID.
Convenio No. 520-A-10-013
Under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00

Diciembre, 2010



Datos Generales	3
Introducción.....	5
Objetivos	5
Objetivo General.....	5
Beneficiarios.....	6
Socios del Programa	6
Socios y Roles.....	6
Actividades a realizar por componente del Programa	8
Componente 1	8
Fondo competitivo.....	8
Componente 2	9
Inteligencia de Mercados	9
Componente 3	11
Gastos de Operación Encadenamientos	11
Componente 4	11
Promoción Comercial.....	11
Componente 5	14
Asistencia Técnica PYMES.....	14
Componente 6	15
Plataforma Informativa	15
Componente 7	16
Auditoria.....	16
Informes.....	17
Cronograma de actividades.....	22
Presupuesto.....	23

**Plan Operativo Octubre 2010 a Septiembre 2011 AGEXPORT - AID.
 Acceso a mercados dinámicos para PYMES rurales
 Convenio No. 520-A-10-013
 Under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00**

Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de octubre 2010 al 30 de Septiembre 2011
Área Geográfica	Los Encadenamientos Agrícolas se concentrarán en el Altiplano Occidental de Guatemala.
Presupuesto General	US\$ 4,000,000 dólares
Objetivo General	Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.
Fecha de Presentación Documento del Programa	Diciembre de 2010
Chief of Party	Iván Buitrón, Gerencia de Desarrollo. Carlos Roberto Urizar Méndez, Coordinador del Programa de Encadenamientos Empresariales-

Resultados Esperados	Indicadores
Número de nuevos Encadenamientos Empresariales	30
Nuevas ventas de bienes y servicios	US\$ 5.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US\$ 1.500.000
Número de nuevas alianzas	30
Número de nuevas familias beneficiadas	1,500
Número de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,000
Número de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
Número de nuevas tecnologías aplicadas como resultado de la asistencia técnica	5
Número de personas que reciben entrenamiento en comercio, capacidad comercial y desarrollo de negocios.	80
Número de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
Número de grupos operando bajo un esquema jurídico – empresarial	30
Número de empresas que reciben asistencia técnica en mejorar procesos tecnológicos	48
Número de personas capacitadas en el área productiva	1,500
Número de asociaciones de mujeres apoyadas	5

Introducción

El Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT a través del Convenio No. 520-A-10-013 under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00, apoya el acceso a mercados a los diferentes grupos de pequeños y medianos productores de las áreas de Altiplano y las Verapaces. Todo esto a través de vincular y relacionar a los diferentes actores de la cadena cliente – productor, a través de proveer un sistema de conocimientos, servicios técnicos especializados y habilidades para coordinar la producción con la comercialización; así como la gestión de recursos que mejoren la competitividad de los productores involucrados; se pretende facilitar la diversificación productiva de productores rurales en el marco de aprovechar las ventajas de los tratados comerciales y disminuir el impacto que estos tratados puedan tener, con los productores tradicionales.

El Programa de Acceso a Mercados Dinámicos para PYMEs rurales, tiene como objetivo principal generar estrategias que potencialicen el desarrollo de actividades productivas para dinamizar la economía rural, que permita la generación de empleos e ingresos y que contribuya a la reducción de la pobreza aprovechando la potencialidad de desarrollo de las PYMES rurales, de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente a través del Programa de Encadenamientos Empresariales. El programa incluye componentes de inteligencia de mercados, promoción comercial, asistencia técnica especializada a Pymes, y reactivación económica a través del acceso a mercados dinámicos.

El plan Operativo Anual, es una herramienta de planificación que sirve para dar un ordenamiento lógico de las acciones que se proponen realizar en cada uno de los componentes que conforman el área de Desarrollo de Mercados y de Negocios respectivamente. El desarrollo de esta herramienta permitirá optimizar el uso de los recursos disponibles y el cumplimiento de objetivos y metas trazadas; además de contribuir con el cumplimiento del objetivo del Convenio.

A través de la formulación de este plan operativo se busca orientar los procesos de trabajo, convirtiendo los propósitos del Programa en pasos claros y en objetivos y metas evaluables a corto plazo; contribuyendo, de manera efectiva al fortalecimiento tanto de los beneficiarios como del Programa de Encadenamientos.

Objetivos

Objetivo General

Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de la oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.

Los objetivos principales del Programa son:

1. Mejorar los ingresos económicos de las comunidades rurales de Guatemala, principalmente en la población indígena, a través del acceso a mercados.



2. Crear nuevas empresas de éxito, a través del enfoque de cadena de valor en las zonas rurales.
3. Fortalecer las capacidades técnicas, productivas y de gestión de negocios de las PYMES rurales a ser atendidas por el programa de Encadenamientos.
4. Proporcionar los servicios de inteligencia de mercado para encontrar los compradores adecuados para cada grupo de productores y promover el establecimiento de relaciones de negocios de largo plazo entre ellos.
5. Incorporar en el marco del Programa USAID / AGEXPORT a grupos de pequeños productores que son beneficiarios del programa gubernamental de sistemas de mini-riego.
6. Fortalecer la capacidad de AGEXPORT para responder a la crisis de seguridad alimentaria y la sostenibilidad.
7. Facilitar y fortalecer el enfoque de Género en las PYMES rurales.

Beneficiarios

1,500 familias rurales beneficiadas de manera directa en las regiones del altiplano occidental y las Verapaces. El programa priorizará el apoyo a la producción de hortalizas y vegetales; agroindustria; forestal y artesanías, como sectores que dinamizan a corto plazo la economía rural, genera empleo e ingresos con un impacto directo en el desarrollo rural.

Socios del Programa

Socios y Roles

El rol definido para los socios del Programa se mantendrá estable durante la duración del mismo (2010-2011).

USAID. Representantes de USAID estarán participando en el Comité de Selección de propuestas en los dos años de duración del Programa, además de asumir sus funciones regulares de supervisión del cumplimiento del contrato.

AGEXPORT. Como entidad ejecutora es responsable de promover sinergias y alianzas institucionales para el fortalecimiento del programa, estará coordinando la selección de beneficiarios, así como las labores de diseño de la arquitectura del encadenamiento y actividades de implementación. Adicionalmente, estará realizando todas las acciones de inteligencia de mercados que sean necesarias para la oportuna y eficaz selección y negociación con compradores y todas aquellas tareas relacionadas con la implementación de la asistencia técnica que finalmente sea aprobada para cada encadenamiento por parte del Comité de Selección.

Socios Comerciales. Compradores nacionales, regionales e internacionales con objetivos de desarrollar o profundizar sus cadenas de suministro en Guatemala serán socios del programa, aportando información sobre sus necesidades y procesos de compra y participando en la evaluación de los grupos potencialmente proveedores para diseñar conjuntamente planes de inversión y realizar aportes en especie y/o efectivo a los mismos.

Socios de Cooperación al Desarrollo. Organizaciones nacionales e internacionales de desarrollo local tales como: FIDA, DANIDA, FAO, HIVOS, etc. Los cuales trabajan con los grupos beneficiarios serán contactadas buscando su apoyo organizativo para asegurar la sostenibilidad de los impactos logrados en el mediano y largo plazo.

Otros socios gubernamentales y del sector privado. Instituciones públicas relacionadas directamente con el sector, PDER/PRONACOM, INCAP, RAINFOREST ALLIANCE, VITAL VOICES, FEPYME, OIKOCREDIT, Fondo de Tierras, MAGA, PRORURAL, PLAMAR, CONCYT, IICA, Universidades, y otros figuran entre los aliados naturales de AGEXPORT y se estarán buscando para el presente programa nuevas contribuciones de los mismos en especie y/o efectivo para el diseño e implementación de los planes de inversión.

Tipos de Inversiones

Durante este período se espera tener en ejecución 30 planes de inversión para la inserción de los grupos beneficiarios en cadenas de suministro internacional, así como 18 planes de inversión para fortalecimiento de Encadenamientos Empresariales que fueron apoyados bajo el Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-018, el cual cubre el período del 30 de junio del 2008 al 30 de septiembre del 2010. Los planes de inversión contendrán erogaciones en concepto de:

- Asesoría Empresarial: Planes Estratégicos, Planes de Negocio, Planes de Mercadeo, Estudios de Mercado, Asesoría Jurídica, Formalización de Negocios, Asesoría Contable y Financiera Desarrollo de sistemas de costeo, Apoyo para la Gestión de Financiamiento y acceso a crédito formal y fortalecimiento en aspectos de gestión de negocios.
- Capacitaciones, entre las que podemos mencionar:
 - Aspectos contables y financieros
 - Fortalecimiento administrativo
 - Gerenciamiento de Recurso Humano
 - Desarrollo de Habilidades Gerenciales: Toma de decisiones, negociación.
 - Capacitaciones en Técnicas de venta y cierre de negocios.
 - Capacitaciones en manejo de herramientas comerciales.
 - Capacitaciones en Atención y Servicio al Cliente.
 - Fortalecimiento productivo a través de asistencia técnica y profesional enfocada al giro productivo del Negocio.
 - Mejoramiento en líneas de Producción
 - Optimización de Procesos
 - Desarrollo e Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's).
 - Desarrollo e Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM's).
 - Asesoría Técnica en Procesos de Certificación. (diagnóstico, implementación y certificación de calidad).
 - Asesoría Comercial
 - Desarrollo de imagen corporativa o empresarial
 - Diseño y programación del Sitio Web que incluye:
 - Diseño de prototipos de producto y/o servicios.
 - Desarrollo de productos y/o servicios.
 - Participación en Ferias Nacionales e Internacionales.
 - Medio Ambiente
 - Desarrollo de Estudios de Impacto Ambiental.
 - Diagnósticos Ambientales.
 - Capacitaciones en Gestión Ambiental.
 - Manejo de Recursos Naturales.
 - Manejo de Cuencas.
 - Manejo de Desechos Sólidos y Líquidos.

Estos planes de inversión serán diseñados y aprobados por el Comité de Selección. Este diseño será realizado bajo un enfoque de demanda por parte del personal del proyecto, líderes de los grupos, compradores y técnicos de instituciones locales y gubernamentales de apoyo.

Actividades a realizar por componente del Programa

(Octubre 2010 a Septiembre 2011)

Componente 1

Fondo competitivo

A través del Fondo Competitivo el Programa de Encadenamientos implementará 30 nuevos encadenamientos productivos especialmente para aquellos productos con potencial de mercado para el sector de pequeños y medianos productores así como la consolidación de 18 encadenamientos que fueron apoyados bajo el Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-013.

El propósito de la propuesta de “Acceso a Mercados Dinámicos para el Desarrollo Rural” es ampliar la creación de encadenamientos empresariales entre pequeños y medianos productores con compradores nacionales, regionales e internacionales, estableciendo relaciones comerciales de largo plazo como un instrumento de apoyo a la generación de empleo y reducción de pobreza.

El Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT a través del fondo competitivo proporcionará asistencia técnica de alta calidad en temas como: inteligencia de mercado, mejoramiento de la oferta productiva, mejoramiento de la calidad de los productos, desarrollo de nuevos productos, capacidad empresarial de PYMEs rurales, promoción de negocios eco-empresariales, promoción para la exportación de productos y otras iniciativas de asistencia técnica adaptada a las necesidades específicas de cada grupo de productor.

Identificación de los nuevos encadenamientos, esta se realiza a través de un proceso de selección tomando en consideración los siguientes aspectos: 1. Grupos legalmente organizados con actividad productiva encaminada, con avances en formalización de su empresa productiva; 2. grupo productor que esté dispuesto a convertirse legalmente en una pequeña empresa; 3. que tengan una actividad productiva y/o de servicio definido y por lo menos con tres años de experiencia en dicha actividad; 4. mínimo potencial de generación de 50 empleos formales; 5. que tengan un componente ambiental claro o que estén dispuestos a hacer actividades de manejo de recursos naturales y saneamiento ambiental; 6. que tengan capacidad de contrapartida; y que se pueda apoyar el mejoramiento de la cadena productiva en operación; 7. con potencial en acceso a comercio justo y responsabilidad social empresarial; y 8. que el grupo por el empleo esté en condición de pobreza.

En cada encadenamiento se incluirán recursos para la evaluación del impacto ambiental dentro del ámbito de cada encadenamiento de acuerdo a la guía del plan de mitigación ambiental de USAID.

Seguridad Alimentaria y Nutricional: Uno de los elementos que se ha incluido en el modelo del Programa de Encadenamientos Empresariales con el propósito de incidir en una mejora en la alimentación y nutrición de los socios y sus familias de las organizaciones que se apoyen en el marco del presente programa. En este sentido se ha venido trabajando en el desarrollo de un plan piloto con el INCAP, acompañando a varios de los encadenamientos en temas relacionados a la seguridad alimentaria. En ese sentido el PEE tiene previsto que en el marco de cada uno de los encadenamientos se realicen actividades orientadas a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias de los socios de las organizaciones beneficiarias, en este sentido el PEE suscribirá un convenio de cooperación con el INCAP el que será previamente aprobado por USAID. El propósito de este convenio será que por medio de la especialidad del INCAP se realice una línea de base para la medición de la situación nutricional de los socios y sus familias al inicio del encadenamiento, posteriormente durante la ejecución del encadenamiento se desarrollarán toda una serie de actividades orientadas a mejorar los aspectos nutricionales de los socios de las organizaciones. Al final del encadenamiento se prevé la realización de una evaluación final o línea de cierre, la cual permitirá medir el impacto de las intervenciones a lo largo de la implementación del encadenamiento.

Enfoque de Género: Otro elemento de vital importancia para fortalecer el desarrollo integral de las familias de los beneficiarios del PEE, es lo relacionado a tener intervenciones con enfoque de género, en este sentido el PEE suscribirá un convenio de cooperación con Vital voices el cual será aprobado previamente por USAID, esta alianza tiene como propósito el desarrollo de actividades orientadas a la sensibilización al interno de las organizaciones beneficiarias sobre el trabajo y participación tanto de hombres como de mujeres, participación de mujeres en talleres a nivel regional sobre el tema de género entre otros.

Componente 2 Inteligencia de Mercados

El Programa ha establecido dentro de sus compromisos desarrollar planes de inversión para 30 encadenamientos empresariales a ser aprobados en Comité de Selección, así como 15 planes de inversión para fortalecimiento de Encadenamientos apoyados con el Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-013. En este sentido la búsqueda y desarrollo de herramientas que permitan una buena inteligencia de mercados es indispensable para poder ofrecer a PYMES, Cooperativas rurales y demás actores, información veraz sobre sus productos en el exterior y los mercados objetivos.

Para el período de octubre 2010 a septiembre 2011 se cuenta con un equipo de especialistas que realizarán actividades como:

- Diagnósticos
- Estructuración
- Formalización
- Ejecución
- Monitoreo y seguimiento de indicadores
- Giras de intercambio
- Acompañamiento en misiones comerciales
- Control de ejecución del plan de inversión de encadenamientos
- Acompañamiento general a los procesos

Así también se realizarán actividades específicas como:

Erogaciones en concepto de salarios y prestaciones de ley del equipo de especialistas, monitoreo y seguimiento de encadenamientos. Se tienen programaciones semanales de monitoreo para cada uno de los encadenamientos

Erogaciones en concepto de movilización, estudios y otros: dentro de este renglón se contemplan los gastos de apoyo para el monitoreo y seguimiento de encadenamientos, entre los cuales se encuentran los gastos de viaje y viáticos de los especialistas y representantes de encadenamientos, visitas de campo, visitas a compradores, contratación de estudios específicos, participación en ferias y misiones comerciales por parte de los beneficiarios y el equipo de especialistas; así como la realización de un taller de evaluación semestral y anual del programa de encadenamientos.

Giras de intercambio con líderes rurales, las cuales tienen como finalidad socializar sus historias de éxito, información sobre procesos utilizados, formas de operación; y así lograr fortalecer a cada uno de los grupos involucrados en dichas actividades, se integrarán a estas giras líderes de los encadenamientos finalizados en la fase I del Convenio, para que socialicen su experiencia como productores bajo el esquema del programa de encadenamientos empresariales. Se tienen contempladas **dos** giras de intercambio para este período, las cuales se realizarán en el mes de marzo 2011, en las cuales se contempla la asistencia de 30 líderes y lideresas rurales.

Equipamiento de oficina: Dentro de este período se tiene planificada la compra de mobiliario y equipo de oficina, equipo de computación, y suministros de cómputo como USB, memorias, regletas, indispensables para la optimización del trabajo que se realiza. (ver plan de adquisiciones).

Programa de Gestión de calidad ISO 9001-2008: La gestión de calidad (Norma ISO 9001:2008) es una guía para ordenar las actividades de programa de Encadenamientos, a partir de la instrumentación de sistemas de gestión de calidad certificables. Esto significa dos cosas: Contar con un método de trabajo que facilite al programa la mejora continua, y contar con un sello de calidad emitido por un organismo de certificación, al momento de que se cumplan todos los requisitos de la norma.

La norma ISO 9001:2008 no contiene nuevos requisitos a los ya incluidos en la versión anterior del año 2000, pero proporciona aclaraciones a los requisitos existentes tras la experiencia adquirida en 8 años de aplicación de la norma ISO 9001:2000 por empresas de todo el mundo. Todos los cambios apoyan el enfoque que LRQA está aplicando en las auditorías.

Como seguimiento a la primera fase de Gestión de calidad, durante el período establecido de octubre 2010 a Septiembre 2011 se tiene programado continuar con la mejora continua del Sistema Gestión de la Calidad del Programa de Encadenamientos Empresariales con el objetivo de alcanzar la re certificación en el mes de Mayo de 2011. En tal sentido se tiene establecido continuar con el programa de capacitación tanto en el Sistema de Gestión como en la Norma ISO 9001:2008.

Monitoreo y Seguimiento: El PEE tiene establecido el monitoreo y el seguimiento de los Encadenamientos a través de la cual se efectuará una medición permanente de los indicadores comprometidos de ventas, empleo y contrapartidas, así como la medición de otros indicadores como Género, ambientales entre otros.

Dentro de este componente se dará el seguimiento a la ejecución de los 30 encadenamientos que serán aprobados y a los 18 encadenamientos que recibirán fortalecimiento. Dicho seguimiento consistirá en:

- Visitas a las PYMES por parte de los especialistas, para verificar el avance de sus actividades en el encadenamiento, con el objetivo de poder asesorarlos y apoyarlos en sus actividades productivas y comerciales.
- Control de la ejecución del plan de inversión aprobado. Dentro del plan de inversión se contemplan cuatro componentes: administrativo (asesoría e implementación de sistemas administrativos), comercial (diseño de imagen, participación en ferias y misiones comerciales), productivo (asistencia técnica especializada en los diferentes productos, e implementación de buenas prácticas agrícolas y certificación) y el ambiental (consultorías especializadas para manejo de protección de fuentes de agua, reforestaciones, entre otras). En el diseño de cada encadenamiento se contemplarán recursos para la elaboración de una línea de base al inicio de cada encadenamiento con el propósito de conocer la situación en términos de salud y nutrición de los socios de la organización beneficiaria, también se incluirá una línea de evaluación al finalizar la intervención del encadenamiento, con el propósito de evaluar el impacto de la intervención realizada.
- Recopilación de información, de los indicadores principales
- Ventas
- Contrapartidas
- Muestreos de los grupos para la aplicación de herramientas que permitan obtener información con relación a los indicadores sociales.
- Participación en reuniones de Juntas Directivas para apoyo en la gestión de actividades en el proceso de comercialización.
- Coordinar Alianzas estratégicas con otras dependencias afines al encadenamiento.

Componente 3

Gastos de Operación Encadenamientos

Como apoyo a las diferentes actividades se tiene un equipo administrativo, que es el encargado de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y/o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa. Así como monitorear todo lo referente a la ejecución financiera de cada uno de los encadenamientos y eventos de apoyo al fortalecimiento de las diferentes áreas de los grupos beneficiarios.

Dentro de las actividades que se tienen contempladas dentro de este componente están:

- Pago de salarios y prestaciones de ley para el equipo administrativo durante los meses de octubre 2010 a septiembre 2011.
- Se tiene programado el pago de espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID/AGEXPORT, durante los meses de octubre 2010 a septiembre 2011.
- Gastos de operación: se tienen planificados gastos en concepto de consumo, papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento, servicios y limpieza durante los meses de octubre 2010 a septiembre 2011, estos gastos tanto del personal ubicado en oficinas centrales como los que se encuentran en Filial de Occidente. .

Componente 4

Promoción Comercial

Promoción Comercial es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo empresarial que permite el posicionamiento del país como socio comercial, facilita el proceso de dar a conocer la oferta exportable nacional, logra la apertura y permanencia en un mercado de exportación y presenta ante potenciales compradores su empresa, marcas, productos y/o servicios, para el establecimiento y fortalecimiento de sus relaciones comerciales internacionalmente.

La AGEXPORT facilita herramientas de promoción en mercados internacionales que ofrecen a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), oportunidades de negocios y redunden en el crecimiento de las exportaciones nacionales tanto en mercados existentes como en mercados nuevos. Esta promoción se traduce en la inclusión de más empresas en la actividad exportadora, creación de empleos, desarrollo rural y el crecimiento económico de los y las participantes.

Tomando como base la propuesta aprobada por AID en cuanto al fortalecimiento del área de Promoción comercial de Agexport, con la participación en varias ferias tanto nacionales como internacionales a través de un pabellón país, es importante conocer la potencialidad de cada uno de los eventos en relación a la participación de las Pymes rurales, entre las cuales se encuentran algunos de los encadenamientos en ejecución.

Entre las principales actividades que se realizarán en el área de promoción comercial están:

- Participar en ferias internacionales especializadas por medio de pabellones con imagen país en los mercados objetivos principales. La participación en ferias es un escaparate y plataforma ideal para mostrar la oferta exportable de Guatemala al mundo. Dentro de esta actividad se contempla el pago de espacios de exhibición y materiales decorativos en 13 eventos con carácter nacional y mayormente internacional.

- Organizar misiones comerciales y ruedas de negocios en el mercado objetivo y Guatemala. Esto incluye la programación de agendas de citas con compradores especializados según la oferta puntual de las empresas participantes además de visitas de campo, evaluación de canales de distribución, análisis de la competencia, capacitación, acercamientos institucionales y corporativos.
- Posicionar a Guatemala por medio de una marca país uniforme y constante que nos identifique con el mismo logotipo y slogan en todos los eventos nacionales e internacionales promoviendo una misma imagen.

Con el fin de lograr un mayor impacto en el acceso a mercados, para el presente período comprendido de octubre 2010 a Septiembre 2011 se han seleccionado diferentes ferias de la agroindustria, artesanías, plásticos y multisectoriales que son reconocidas tanto nacional como internacionalmente.

Para las cuales el programa apoyará en materia de:

- Montaje y desmontaje en el evento.
- Piso de exhibición
- Decoración de stand para cada feria.
- Gastos de viaje y viáticos para representantes de sector
- Entradas a ferias

4.1 Las ferias programadas para este período son:



New World Craft: El sector de artesanías es uno de los sectores que tiene un mayor número de microempresas asociadas a nivel nacional, además de ser uno de los sectores con más proyección social y enfocada al desarrollo rural. New World craft es un evento especializado desarrollado por y para el sector artesanal ofreciendo un foro específico para promover la oferta exportable de artesanías del país hacia compradores especializados. Para el año 2011 se tiene programada la Cuarta Feria Centroamérica, la cual se llevará a cabo a finales del mes de septiembre en Casa Santo Domingo y se tiene un presupuesto estimado de apoyo de US\$9,000.00.



Fresh Summit PMA: Fresh Summit de PMA es la feria internacional más importante para el sector de productos perecederos en Estados Unidos. Dicho evento se especializa en los sectores de frutas y hortalizas, se lleva a cabo anualmente cambiando de sede en distintos estados de USA. Es el lugar donde más de 17,000 participantes provenientes de todas las cadenas de suministros de frutas y verduras frescas y flores del mundo se reúnen como una comunidad, con el fin de aprender, establecer relaciones y hacer negocios. Feria programada para septiembre 2011 en Atlanta, EEUU. Para esta feria se tiene un presupuesto estimado de US\$ 20,000.00 y una participación de 65 expositores. Dentro de esta feria se tiene contemplada la participación de 16 representantes de los diferentes encadenamientos.



AGRITRADE Expo and Conference: Alianza con Produce Marketing Association - PMA- para unificar y capacitar a las empresas regionales sobre el mercado de EE.UU. Este es un Congreso con exposición relacionada al sector agrícola, en el cual se participarán las Pymes del sector agrícola que buscan fortalecer sus cadenas de comercialización. Se llevará a cabo en Guatemala en el mes de marzo 2011. Para este evento se tiene un presupuesto estimado de US\$ 15,000.00 y se proyectan 125 participaciones de expositores. Participarán un promedio de 65 líderes de los encadenamientos rurales en ejecución.



Feria de la Proveeduría: Feria especializada para carpinteros nacionales y departamentales donde se exhiben insumos para la fabricación de muebles. Dicha feria se llevará a cabo en el mes de marzo 2011. Dicha feria busca contribuir de forma directa al desarrollo del sector a través de la facilitación de alianzas estratégicas y la promoción de nuevos y mejores proveedores de insumos para el sector forestal y mueblero, mejorando así la competitividad de las empresas. Se tiene un presupuesto estimado de US\$ 15,000.00 y 70 expositores tanto nacionales como internacionales.



Expomueble: Feria internacional especializada en el sector de muebles, que busca expandir su mercado a nivel local. Evento donde se prepara a los productores locales para convertirse en empresas exportadoras. Es un evento organizado por la Comisión de Fabricantes de Muebles y productos Forestales COFAMA. Feria a realizarse en Guatemala en el mes de Agosto 2011. Se tiene un presupuesto estimado de US\$ 5,000.00 y 125 expositores para c/u. Este evento es considerado de gran importancia por el fortalecimiento que proporciona al sector forestal y mueblero del país.



Convención anual de CPMA, es una feria que ofrece la oportunidad para los diferentes líderes de la industria de aumentar el mercado de frutas y hortalizas frescas en Canadá y fomentar la cooperación e intercambio de información entre sectores a nivel nacional e internacional. La CPMA se centra en siete áreas claves: mercadeo y promoción, redes, seguridad alimentaria, salud y nutrición, industria de la eficiencia de tecnología, gobierno y relaciones comerciales, y la de educación y formación. Para este evento se tiene contemplada la participación de dos representantes de Agexport que evaluarán la futura participación con un pabellón país para la promoción de la oferta exportable de frutas y hortalizas. Se tiene un presupuesto estimado de US\$ 6,000.00 para abril de 2011, con la participación de 15 participantes.

Misión Comercial a Sur América y el Caribe: Misión comercial a Perú y República Dominicana para explorar oportunidades de negocio en ambos países y analizar viabilidad comercial con Guatemala. Presupuesto estimado US\$20,000.00 y participarán un aproximado de 15 empresarios. Para este renglón se tiene contemplado cubrir los gastos de viaje y viáticos de dos ejecutivos de AGEXPORT, quienes apoyaran en todo lo referente a logística y acompañamiento de los empresarios.

4.2 Acceso a nuevos mercados:

Para cumplir con la meta de duplicar las exportaciones de Guatemala, AGEXPORT ha promovido, entre otros, la inclusión de más empresas en el proceso exportador, principalmente PYMES, la diversificación de mercados de exportación así como la diversificación de la oferta exportadora incrementando el número de productos ofrecidos en los mercados de destino. En este sentido, se definió en esta oportunidad como un eje transversal de AGEXPORT la Mesa de acceso al mercado centroamericano, para apoyar a las empresas nacionales en la incursión a este mercado.

Visitas y/o misiones exploratorias a eventos especializados y mercados para realizar inteligencia de mercados, evaluación de eventos, conocer tendencias de los sectores y de los mercados internacionales, nuevos nichos, entre otros (potenciales países: El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.)

Será la fase I para el 2011 y fase II para 2012, con un presupuesto cada año de US\$.25, 000.00.

4.3 Mejoramiento productivo, diseño e innovación tecnológica

Dentro de este componente se tiene planificado el desarrollo de iniciativas y alianzas, que permitan el mejoramiento de la producción, se busca la mejora productiva de los productos de las PYMES mediante generación de valor agregado.

Como principal objetivo se tiene el permitir el acceso de PYMES a innovación tecnológica para desarrollo de capacidad competitiva, lo cual se logrará a través de una serie de consultorías acordes a las necesidades de los diferentes encadenamientos y entes involucrados en el programa. Así también se apoyarán iniciativas que permitan el mejoramiento de la producción y comercialización de PYMES, a través de conferencistas para seminarios en el área agrícola, turismo, alimentos, manufacturas entre otras.

Componente 5 Asistencia Técnica PYMES



La Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT se creó como una respuesta a las necesidades de capacitación expresadas por los diferentes sectores de exportación no tradicional (agrícola, vestuario y textiles, muebles y productos forestales, artesanías, hidrobiológicos, manufacturas y laboratorios), siendo su misión contribuir al incremento de la competitividad del sector exportador mediante un servicio de capacitación y asesoría.

En los últimos años han desarrollado programas de fortalecimiento a Pymes Rurales que fomenten su liderazgo, con un método de formación teórico-práctico que les permita vincularse a los procesos comerciales requeridos para ser competitivos a nivel empresarial.

En el marco del presente programa se apoyará el surgimiento de nuevas PYMES exportadoras, a través de programas dirigidos a los gerentes de pequeñas y medianas empresas y de las iniciativas de los encadenamientos a ser apoyados. El programa incluye: capacitación, asesorías y prácticas comerciales a las iniciativas empresariales de encadenamientos.

Dentro de las actividades que se tienen programadas realizar con la Escuela de Comercio están:

- Programa de capacitación Este Programa está diseñado en módulos de capacitación presencial orientados a fortalecer las habilidades de los participantes con conocimientos y experiencias de casos reales, los contenidos serán impartidos por expertos denominados Líderes Temáticos con que la Escuela de Comercio Exterior cuenta, quienes son especialistas en cada uno de los temas, además se realizan ejercicios prácticos aplicados a cada caso específico y dinámicas para motivar al participante. El programa de capacitación contiene temáticas como Empoderamiento, Administración de las PYMES rurales, Manejo financiero de una PYME rural, Sistemas de Calidad, entre otros.
- Seminario ¿Cómo participar en Ferias?
- Manuales del Programa de capacitación

5.2 Competitividad para el Desarrollo Rural

Dentro de este componente se tiene programado la contratación de consultorías las que tienen como propósito identificar nuevos productos agrícolas a través de asesoría especializada que permita conocer las nuevas tendencias en el mercado las cuales estarán orientadas a las MIPYMES rurales que se están apoyando a través del Programa de Encadenamientos Empresariales. Además se tiene previsto la contratación de expertos que faciliten una mejora a las áreas de producción, comercialización y administración que se manejan dentro del apoyo que se les brinda a las diferentes Pymes con las que se está trabajando.

5.3 Fortalecimiento al cumplimiento de las normas fitosanitarias

Fortalecimiento a la Institucionalidad de PIPAA: El Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental -PIPAA-, programa acreditado por el ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, para prestar los servicios de inspección y pre certificación sanitaria y fitosanitaria de alimentos no procesados, es un ente que desde su constitución AGEXPORT ha trabajado fuertemente por fortalecer, con el fin de garantizar la conducción de inspecciones de productos agrícolas no tradicionales. El programa es reconocido por organizaciones privadas y estatales de Estados Unidos y Canadá, entre otros países importadores.

PIPPA requiere evolucionar a una institución fortalecida y prioritaria como entidad rectora de este tema a nivel nacional.

Para el presente año fiscal, se tiene prevista el desarrollo de tres grandes objetivos estratégicos siendo estos:

- Asistencia técnica especializada para el diseño y fortalecimiento de la institucionalidad de PIPAA.
- Actividades de incidencia política para el reconocimiento de la importancia y formalización de su accionar.
- Apoyo para fortalecer la capacidad técnica de apoyo a los encadenamientos empresariales y organizaciones de productores del PEE.

Componente 6 Plataforma Informativa

El programa de Encadenamientos Empresariales cuenta con una Plataforma Electrónica con la que se pretende maximizar las ventajas de la coordinación de las entidades existentes alrededor del presente esfuerzo. Elaborada en un entorno web de fácil manejo, la herramienta facilita las sinergias concentrando esfuerzos institucionales alrededor de los grupos meta y acelerando al máximo los trámites de información y comunicación en la fase de implementación.

La plataforma web de encadenamientos ofrece información en tiempo real sobre los momentos clave de la implementación de cada encadenamiento, ofreciendo formatos y procedimientos comunes para todos los actores participantes. De esta manera, permitirá al donante un monitoreo semanal del avance de las inversiones y a todos los actores la posibilidad de socializar e intercambiar de manera continua resultados e impactos. La herramienta asignará diferentes niveles de usuarios (consulta externa –periodistas-, consulta interna –donantes-, ingreso de datos –consultores, grupos productores, otros-, consulta de información de negocios – AGEXPORT, para asegurar la debida operacionalización de la herramienta.

Se estableció una unidad de comunicación la cual vela por una efectiva comunicación externa de las actividades y logros del proyecto. La misma tendrá como clientes a la Misión de USAID Guatemala, la Embajada y el Congreso de los Estados Unidos, los socios estratégicos del proyecto, el staff de AGEXPORT, las empresas exportadoras y el público en general. Las actividades proyectadas para el presente período, son las siguientes;

- Actualización de la plataforma electrónica de encadenamientos
- Organización de visitas de campo con cooperantes y empresarios, para actividades relacionadas con el programa.
- Seguimiento al levantamiento de historias de éxito, durante el período de ejecución del plan operativo.
- Sistematización de la experiencia por medio de documentos gráficos, audiovisuales y textos.
- Diseño e impresión de materiales informativos
- Eventos públicos

Dentro de este componente se tiene planificado para el período de octubre 2010 a septiembre 2011 seis eventos públicos de diferentes índoles, en los cuales se dará a conocer el avance en los Encadenamientos Empresariales en ejecución, así como se apoyará la presencia comercial de algunos de estos en los eventos que así lo requieran.

Como apoyo a las actividades realizadas por el Departamento de comunicaciones se tiene previstas erogaciones en concepto de publicidad, materiales promocionales, papelería y útiles, y materiales de apoyo a la gestión de comunicación del programa, los cuales cumplen lo establecido en la estrategia de Promoción presentada a USAID (Branding).

Componente 7

Auditoria

Se tiene planificada iniciar la revisión parcial de todos los documentos contables y estados financieros del proyecto del año 2011, en los meses de noviembre y diciembre 2011. Seguidamente se realizará la revisión final del año 2011 en los meses de marzo y abril 2012.

Componente 8

Fortalecimiento Institucional

La inserción del PEE como un programa prioritario para AGEXPORT ha avanzado aceleradamente. El enfoque de fortalecimiento institucional planteado incorpora un componente de fortalecimiento de la Plataforma de Fortalecimiento Empresarial de PYMES.

Esta plataforma tiene como principal objetivo facilitar el acceso de eco-empresas del área rural y urbana a mercados dinámicos ofreciendo productos apegados a las exigencias internacionales. Esta iniciativa está siendo liderada por la División de Desarrollo. Para esto buscamos optimizar la capacidad desarrollada por AGEXPORT con sus comisiones de sectores y programas relacionados, como AI-Invest de la UE y AGROCAFTA con el BID.

El PEE aumentará su operación en el área de Occidente a través de incrementar sus operaciones desde la Filial de AGEXPORT ubicada en Quetzaltenango. Con la iniciativa de la Plataforma se realizarán actividades permanentes de aumentar las actividades de las diferentes comisiones y sectores de AGEXPORT en occidente en coordinación con el PEE y otros programas institucionales.

Adicionalmente, se trabaja en un Plan Estratégico Ambiental de AGEXPORT, con el propósito de crear estrategias que permitan en un futuro próximo que AGEXPORT incida en el manejo sostenible de la actividad exportadora, así como lograr la meta de convertirse en una institución carbono neutral. Esta iniciativa está siendo liderada por el Programa de Encadenamientos Empresariales y se proyecta que para el 2010-2011 se logre avanzar en la elaboración de una estrategia ambiental institucional.

Informes

Se realizarán informes trimestrales a partir de Octubre 2010 a septiembre 2011, donde se describirán los avances del programa de acuerdo a los planes de inversión de cada encadenamiento establecido, y un informe final del período el cual será entregado a finales del mes de octubre de 2011 donde se describirán los resultados finales de acuerdo a los indicadores. En cuadro a continuación resume las fechas de informes a ser entregados durante el 2011.

No.	Tipo	Período del Informe		Fecha Límite de Entrega de Informe
		Inicio	Fin	
1	Primer Informe Narrativo Trimestral	01/10/2010	31/12/2010	31/01/2011
2	Segundo Informe Narrativo Trimestral	01/01/2011	30/03/2011	30/04/2011
3	Tercer Informe Narrativo Trimestral	01/04/2011	30/06/2011	31/07/2011
4	Cuarto Informe Narrativo Trimestral	01/07/2011	30/09/2011	31/10/2011

Cronograma de Actividades

Componentes / Actividades	Año 2010			Año 2011								
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agost.	Sept.
Componente 1. Fondo Competitivo												
1.1 Ejecución de encadenamientos												
1.2 Monitoreo y seguimiento												
1.3 Participación en eventos												
Componente 2. Inteligencia de mercados												
2.1 Salarios												
2.2 Movilización, estudios y otros												
2.3 Giras de intercambio												
2.4 Equipamiento de oficina												
2.5 Seg. Recertificación ISO 9001:2000												
Componente 3. Gastos de operación encade.												
3.1 Salarios de operación.												
3.2 Alquiler de oficina												
3.3 Gastos de operación												
Componente 4. Promoción Comercial												
4.1 Promoción comercial												
4.2 Acceso a mercado Centroamericano												
4.3 Mejoramiento productivo, diseño e inn. Tec.												
Componente 5. Asistencia Técnica PYMES												
5.1 Cursos de capacitación												
5.4 Otras actividades de capacitación												
6. Plataforma Informática												
6.1 Eventos encadenamientos												
6.2 Materiales y documentos												
7. Auditoría												

Presupuesto

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Acceso a mercados dinámicos para PYMES - Fase II-
Período: 1 de Octubre 2010 al 30 de Septiembre 2011
(Dólares USA)



Presupuesto

#	Rubros	Descripción	Monto
1	FONDO COMPETITIVO ENCADENAMIENTOS		\$ 950,000
	Fondo de Inversión para Encadenamientos Empresariales	Contratación de bienes y servicios de asistencia técnica en el marco de convenios de cooperación con cada grupo beneficiario. (seguimiento a 10 encadenamientos existentes y ejecución de 30 nuevas iniciativas.)	\$ 850,000
	Fondo de Respuesta Rápida	Fondo de respuesta rápida RRF	\$ 100,000
2	INTELIGENCIA DE MERCADOS ENCADENAMIENTOS		\$ 449,524
	Salarios Inteligencia de Mercados	Salarios de Inteligencia de Mercados (1 Gerente, 1 Especialista Senior, y 8 especialistas)	\$ 304,524
	Movilización, estudios y otros AID	Viajes y giras de campo, visita a compradores, contratación de estudios específicos, participación en ferias y misiones comerciales por parte de los beneficiarios y el equipo. Talleres de planificación y evaluación.	\$ 85,000
	Giras de intercambio para fortalecimiento de liderazgo	Giras de intercambio con líderes rurales, actividades PYMES	\$ 10,000
	Equipamiento de oficina	Equipamiento de oficina para fortalecimiento del programa de encadenamientos	\$ 20,000
	Programa de Gestión de Calidad ISO 9001:2008	Recertificación del SGC del Programa de Encadenamientos Empresariales en la norma ISO 9001:2008	\$ 5,000
	Monitoreo y evaluación	Fondo para monitoreo y seguimiento de indicadores	\$ 25,000
3	GASTOS DE OPERACIÓN ENCADENAMIENTOS		\$ 189,438
	Salarios de Operación	Administración, compras, contabilidad. (9 personas en diferentes áreas del programa)	\$ 126,588
	Alquiler de oficina	Contribución a espacio utilizado por el proyecto en AGEXPORT	\$ 12,000
	Gastos de Oficina AID	Gastos de consumo (luz, internet, café, azúcar, etc), gastos de papelería, gastos de alimentación en reuniones, útiles de limpieza, suministros de computo, repuestos en general, mantenimiento y reparaciones, limpieza de la oficina	\$ 50,850
4	PROMOCION COMERCIAL		\$ 145,000
	Promoción Comercial	Participación en ferias tanto nacionales como internacionales, misiones comerciales de promoción comercial.	\$ 85,000
	Acceso a Nuevos mercados	Identificación y apertura de nuevos mercados para la diversificación productiva de PYMES	\$ 25,000
	Mejoramiento productivo, diseño e innovación Tecnológica	Desarrollo de iniciativas y alianzas para el mejoramiento de la producción, acceso de PYMES a innovación tecnológica para desarrollo de capacidad competitiva	\$ 35,000
5	ASISTENCIA TECNICA PYMES		\$ 180,000
	Escuela de Comercio Exterior. Asistencia Técnica, Manejo empresarial PYMES.	Cursos de Capacitación, asistencia técnica, innovación tecnológica	\$ 85,000
	Competitividad para el Desarrollo Rural	Apoyo a PYMES Rurales para desarrollo de sectores de artesanías, forestales y agrícolas	\$ 35,000
	Fortalecimiento al cumplimiento de las normas fitosanitarias	Establecimiento de relaciones de trabajo con PIPPA para el tema de inocuidad, BPAS.	\$ 60,000
6	PLATAFORMA INFORMATIVA		\$ 14,000
	Eventos encadenamientos empresariales	Eventos con beneficiarios	\$ 8,500
	Materiales y documentos	Diversos materiales promocionales	\$ 5,500
7	AUDITORÍA		\$ 15,000
8	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		\$ 25,000
		Fondo para fortalecer las áreas institucionales de AGEXPORT	\$ 25,000
	TOTAL		\$ 1,967,962

ANEXO 1

PLAN NOTIFICACIÓN DE VIAJES A FERIAS INTERNACIONALES

A continuación se presenta la programación de viajes a ferias y misiones comerciales, las cuales incluyen tanto los representantes de los diferentes encadenamientos, personal del programa de encadenamientos y representantes de Promoción comercial de AGEXPORT.

#	EVENTO	LUGAR	FECHA	AÑO	SECTOR	PARTICIPANTES	DESCRIPCION Y METAS	DESTINO DE LOS FONDOS COMP. PROMOCIÓN COMERCIAL	DESTINO DE LOS FONDOS ENCADENAMIENTOS
1	FRUIT LOGISTICA 2011	Berlin, Alemania	febrero	2011	Agrícola	10 participantes	Evento internacional que se realiza en Berlin Alemania, reconocida como la feria agrícola mas grande de Europa. Se cubrirán gastos de piso de exhibición y diseño del mismo.	Piso de exhibición, decoración de stand y/o gastos varios del evento.	
2	AGRITRADE Expo and Conference 2011	Antigua, Guatemala	marzo	2011	Agrícola	90 expositores	Evento Internacional que se realiza en Guatemala para brindar oportunidad a PYMES de relacionarse con compradores especializados internacionales especialmente de los mercados de Estados Unidos, México, Centroamérica y El Caribe. Participación de cuando menos 75 PYMES de los sectores de agroindustria, alimentos, productos plásticos para el hogar, productos de cuidado personal, productos de limpieza e higiene, entre otros	Piso de exhibición, publicaciones en prensa, montaje y desmontaje de stands.	Pago de transporte, hospedaje, alimentación y entrada para 65 líderes de PYMES rurales de encadenamientos empresariales en ejecución y miembros del PEE.
3	Feria Proveeduría 2011	Guatemala	marzo	2011	Muebles	70 expositores	Feria especializada para carpinteros nacionales y departamentales donde se exhiben insumos para la fabricación de muebles.	Piso de exhibición, decoración de stand y/o gastos varios del evento.	
4	MISION COMERCIAL A SUR AMERICA	Republica Dominicana	abril	2011	Multisectorial	15 participantes	Mision comercial a países claves para explorar oportunidades de negocios entre ambos países. Una delegación de 15 empresarios participará en MANUFEXPORT 2010 y esta misión sería de seguimiento a los potenciales negocios.	Se contempla cubrir los gastos de viaje y viáticos de uno o dos ejecutivos de AGEXPORT.	
5	CPMA	Canada	abril	2011	Agrícola	15 participantes	Feria comercial especializada en el sector de frescos para el mercado de Canada.	Piso de exhibición, decoración de stand y/o gastos varios del evento.	
6	MISION COMERCIAL A SUR AMERICA	Peru	julio	2011	Multisectorial	15 participantes	Mision comercial a países claves para explorar oportunidades de negocios, por la reciente firma del TLC.	Se contempla cubrir los gastos de viaje y viáticos de uno o dos ejecutivos de AGEXPORT.	
7	Expomueble 2011	Guatemala	agosto	2011	Muebles	125 expositores	Feria internacional especializada en el sector de muebles, que busca expandir su mercado a nivel local. Evento donde se prepara a los productores locales para convertirse en empresas exportadoras.	Piso de exhibición, publicaciones en prensa, montaje y desmontaje de stands.	
8	NEW WORLD CRAFTS 2011	Antigua, Guatemala	septiembre	2011	Artesanías	80 expositores	NEW WORLD CRAFTS es el evento del Sector de Artesanías, Artículos de Regalo y Decoración más importante de Guatemala y Centroamérica. En su tercera edición contará con la participación de más de 90 empresas exportadoras de Centroamérica y más de 60 empresas importadoras de Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Asia, así como también con la asistencia de reconocidas empresas locales, comercializadoras y de servicios vinculados al sector.	Gastos de boleto aéreo para compradores internacionales a participar en New Craft World en Guatemala	Gastos de transporte, hospedaje, y alimentación para 10 líderes de PYMES rurales.
9	FRESH SUMMIT PMA	Atlanta, EE.UU.	septiembre	2011	Agroindustria	32 personas	Evento Internacional que se realiza en EE.UU. para brindar oportunidad a empresas nacionales de relacionarse con compradores especializados internacionales especialmente de los mercados de Estados Unidos, México, Centroamérica y El Caribe.	Piso de exhibición, decoración de stand y/o gastos varios	Pago de boleto, hospedaje, alimentación, entradas, y otros gastos de logística para 15 líderes de PYMES rurales seleccionados de los encadenamientos empresariales en ejecución, así como de 3 miembros del PEE.

**Anexo 2.
Plan de Adquisiciones**

**DIVISION DE DESARROLLO
Programa de Encadenamientos Empresariales**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONCEPTO	CANTIDAD	MONTO US\$
Computadoras portátiles	5	\$ 5,500.00
Impresora Láser	1	\$ 600.00
Cámaras fotográficas digitales	4	\$ 2,800.00
Cámara de video	1	\$ 1,000.00
Scanner inalámbricos	2	\$ 1,000.00
Grabadora digital	1	\$ 500.00
Mobiliario de oficina (6 sillas, archivos, mesa de sesiones, sillas para sala de reuniones, estanterías)		\$ 3,600.00
Equipo de comunicación para conferencias	1	\$ 2,000.00
Accesorios de cómputo (Mouse, USB, regletas, repuestos de computadoras)		\$ 3,000.00
Total		\$ 20,000.00