ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES
PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

INFORME TRIMESTRAL
ENERO – MARZO 2012

COOPERATIVE AGREEMENT 520-A-00-05-00009-00
REF 520-A-10-013

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

30 Años
AGEXPORT
ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

"Trabajando con Responsabilidad Social, Empresarial y Ambiental"

Contenido

Datos Generales..... 03

Resultados Esperados..... 04

Introducción..... 05

Objetivo..... 07

Actividades realizadas por componente del Programa..... 07

Componente 1 Fondo Competitivo..... 07 - 12

Componente 2 Inteligencia de mercados 12

Componente 3 Gastos de operación Encadenamientos..... 13

Componente 4 Promoción Comercial..... 13

Componente 5 Asistencia Técnica a PYMES..... 14

Componente 6 Plataforma Informativa..... 16

Informe financiero trimestral..... Anexo 1

Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de Octubre 2010 al 30 de Septiembre 2012
Área Geográfica	Quiché, Totonicapán, Huehuetenango, San Marcos y Quetzaltenango
Presupuesto General	US$ 4,000,000 dólares
Objetivo General	Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.
Fecha de Presentación del Informe	Mayo 2012
Chief of Party	**Iván Bultrón**, Gerencia de Desarrollo. **Carlos Roberto** Urizar Méndez, Coordinador del Programa de Encadenamientos Empresariales-

Resultados Esperados

Resultados Esperados	Indicadores
Número de nuevos Encadenamientos Empresariales	30
Número de Encadenamientos Empresariales de Seguimiento	18
Nuevas ventas de bienes y servicios	US$ 5.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US$ 1.500.000
Número de nuevas alianzas	30
Número de nuevas familias beneficiadas	1,500
Número de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,000
Número de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
Número de nuevas tecnologías aplicadas como resultado de la asistencia técnica	5
Número de personas que reciben entrenamiento en comercio, capacidad comercial y desarrollo de negocios.	2,000
Número de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
Número de grupos operando bajo un esquema jurídico – empresarial	40
Número de empresas que reciben asistencia técnica en mejorar procesos tecnológicos	70
Número de personas capacitadas en el área de producción	1,500
Número de asociaciones de mujeres apoyadas	5

Introducción

AGEXPORT y su División de Desarrollo han generado una herramienta práctica y eficaz para mejorar la competitividad de las pymes rurales, la cual es llamada encadenamiento empresarial y es desarrollada por el Programa de Encadenamientos Empresariales –PEE-. En los últimos 5 años se han desarrollado más de 100 iniciativas de acceso a mercados con pequeños productores/as en pobreza, involucrando directamente más de 10,000 productores y productoras.

Asociación de Desarrollo Integral de Productores Palquí - ADIP
Palquí, Uspantán, El Quiché, Guatemala

El presente informe está compuesto por los principales resultados obtenidos en el periodo enero a marzo 2012, en el cumplimiento de los objetivos del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT a través del Convenio No. 520-A-10-013 under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00, el cual apoya en el tema de acceso a mercados a los diferentes grupos de pequeños y medianos productores del Altiplano Occidental. Todo esto a través de vincular y relacionar a los diferentes actores de la cadena cliente – productor, a través de proveer un sistema de conocimientos, servicios técnicos especializados y habilidades para coordinar la producción con la comercialización; así como la gestión de recursos que mejoren la competitividad de los productores involucrados; se pretende facilitar la diversificación productiva de productores rurales en el marco de aprovechar las ventajas de los tratados comerciales y disminuir el impacto que estos tratados puedan tener, con los productores tradicionales.

Asociación Integral de Desarrollo Agrícola - AIDA
Cunen, El Quiché, Guatemala

El Programa de Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes rurales, tiene como objetivo principal generar estrategias que potencialicen el desarrollo de actividades productivas para dinamizar la economía rural, que permita la generación de empleos e ingresos y que contribuya a la reducción de la pobreza aprovechando la potencialidad de desarrollo de las PYMES rurales, de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente a través del Programa de Encadenamientos Empresariales. El programa incluye componentes de inteligencia de mercados, promoción comercial, asistencia técnica especializada a Pymes, y reactivación económica a través del acceso a mercados dinámicos.

Durante este trimestre el personal del Programa de Encadenamientos enfocó sus esfuerzos en las siguientes actividades:

- En el presente período se continúo con la implementación de Encadenamientos Empresariales en 24 nuevas organizaciones de productores de hortalizas y café de exportación en los departamentos de Huehuetenango, El Quiché, San Marcos, Totonicapán y Sololá. Los grupos de productores han sido provistos de asistencia técnica especializada para la producción de arveja china, dulce y en grano, ejote francés, haba, col de brúcelas y café. Además las organizaciones han adquirido conocimientos para el manejo administrativo financiero y contable de sus organizaciones. Adicionalmente, se ha dado seguimiento a 18 organizaciones que fueron apoyadas en la fase anterior y que ameritaban reforzar alguna de las áreas estratégicas que desarrolla el PEE.
- Como parte de la nueva formulación de FTF se continuó con la identificación de nuevas organizaciones para ser apoyadas por el PEE, principalmente en el los Departamentos de Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango.
- Se ha incorporado dentro de la estrategia de encadenamientos, el tema de género, salud y seguridad alimentaria, por medio de la formalización de las alianzas con el INCAP y VITAL VOICES. Durante el presente trimestre se finalizó la capacitación e implementación de 120 huertos familiares en 30 organizaciones para la promoción de la diversificación de la dieta de las familias beneficiadas, de acuerdo a las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala –GABAS-. Adicionalmente, se fortalecieron a través de talleres participativos, las habilidades personales de 60 líderes empresariales de los 30 Encadenamientos los cuales obtuvieron herramientas esenciales para promover la participación equitativa entre hombres y mujeres dentro de la organización.
- Se dio seguimiento a los planes de mitigación ambiental desarrollados en las organizaciones de productores de hortalizas y café, con el objeto de medir el impacto que los Encadenamientos Empresariales tienen sobre el medio ambiente.
- En el componente de inteligencia de mercados, el equipo de 8 especialistas en forma conjunta con la coordinación del programa, han desarrollado la labor de implementación de los Encadenamientos en cumplimiento de los objetivos de desarrollo del PEE.
- Se enfocaron esfuerzos por implementar mejoras al sistema de gestión de la calidad del PEE y de esta forma lograr la recertificación ISO 9001:2008, de la cual se tendrá la auditoría en el mes de mayo 2012.
- En el tema de promoción comercial, se continúo con la implementación de la Mesa de acceso al Mercado Mesoamericano. Esta iniciativa surge por el interés de muchos emprendedores que buscan apoyo en AGEXPORT para incrementar sus exportaciones, diversificar mercados o iniciarse el proceso de exportación de sus productos.
- Se han formalizado alianzas estratégicas con Instituciones del sector público, privado y Organismos Internacionales, entre ellas: FIDA, INCAP, Vital Voices, Programa FIDA Occidente/MAGA, PLAMAR, Rainforest Alliance y el Consorcio Junam, entre otras.

Objetivo:

Presentar los principales avances alcanzados durante el trimestre que comprende los meses de enero, febrero y marzo del año 2012, en el marco del Plan Operativo de acuerdo al Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-10-013 entre la AGEXPORT y AID.

Actividades realizadas por componente del Programa

Componente 1: Fondo competitivo

A.1 Acompañamiento a los 18 encadenamientos de seguimiento aprobados por el Comité de Selección:

En el período de Enero a Marzo se continuó con el acompañamiento de los 18 casos de Encadenamientos que fueron apoyados en la fase anterior (2009-2010) y que dado a las diferentes circunstancias, internas y externas a la organización, requerían de un apoyo adicional para poder concretar las metas establecidas.

En el siguiente período se dará inicio al cierre de esos 18 Encadenamientos. Se espera realizar un diagnostico final por Encadenamiento y obtener los indicadores finales de la actividad desarrollada durante el período de intervención.

A.2 Implementación de 24 nuevos Encadenamientos Empresariales aprobados en 2011:

En este trimestre, el equipo de trabajo se enfocó en la implementación de 24 nuevos Encadenamientos aprobados en comité durante en el transcurso del año. Estas Asociaciones están siendo beneficiadas con una inversión de $ 1, 514,369.00.

En este periodo se han recolectado datos que muestran un total de $ 3,924, 562 en ventas. Se espera incrementar sustancialmente esta cifra con la inclusión de las ventas de los Encadenamientos Productivos de Café. En el primer trimestre se completo el ciclo de cosecha y las primeras ventas se esperan realizar en el segundo y tercer trimestre.

A la presente fecha se siguen apoyando 19 encadenamientos de hortalizas (dentro de los nuevos 24 EE) que involucran a 1,594 beneficiarios, en cultivos principales de: i) arveja china, ii) arveja dulce, iii) arveja en grano, iv) ejote francés, v) haba, vi) cebolla y vii) col de brúcelas.

Además, se continúa la asistencia técnica a 5 Encadenamientos Empresariales que producen café ubicados en los Departamentos de Quiché, San Marcos, Quetzaltenango y Huehuetenango.

El plan de inversión para los 24 Encadenamientos Empresariales en ejecución está dirigido a ofrecer a las organizaciones beneficiarias asistencia técnica especializada en actividades productivas, comerciales y desarrollo de imagen empresarial:

- Gestión Empresarial

  En este componente el PEE ha contratado servicio especializado de desarrollo de manejo empresarial en la organizaciones beneficiarias. Se promovido la capacitación en mejores prácticas para la administración del negocio, contabilidad, finanzas, legislación tributaria, liderazgo, trabajo en equipo. Administración del talento humano, gobernanza institucional, empresarialidad y emprendedurismo.

  El objeto que se persigue es dotar a los responsables de la dirección y administración de las organizaciones con las habilidades y herramientas indispensables para poder realizar, de manera eficiente y efectiva, las actividades de administración, control, producción y venta, en función de los fines de cada Asociación.

- Asistencia Técnica Productiva

  Durante este período se continuó apoyando a los grupos beneficiarios con la contratación de Asistencia Técnica especializada. Se ha contratado Ingenieros Agrónomos y Técnicos Agrónomos que se encargan de la implementación y supervisión en campo de los paquetes tecnológicos para la producción de los cultivos.

  - Programa de Siembra
  - Programa de Fertilización
  - Programa de Fumigación
  - Revisión de Productos Permitidos
  - Programa de Cosecha

- Buenas Prácticas Agrícolas

  Debido a que la certificación de los productos agrícolas se ha convertido en un requisito en los mercados nacionales e internacionales, es indispensable que los agricultores conozcan las oportunidades que brindan las certificaciones al momento de acceder a mercados de exportación.

  En tal sentido, el Programa de Encadenamientos Empresariales ha apoyado a as las PyMEs agrícolas en los proceso de certificación y recertificación de sus productos por medio de la implementación de buenas prácticas agrícolas y de sistemas de gestión de gestión de la calidad.

  Las certificaciones han permitido obtener precios diferenciados que favorecen a los productores rurales. Las empresas comparadoras reconocen el esfuerzo de las PyMEs rurales en el alcance de las certificaciones y la implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufactura.

  El Programa de Encadenamientos Empresariales ha contratado a empresas proveedoras de servicios especializados de asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas –BPAs- para su implementación en 13 asociaciones. Se apoya con la construcción de letrinas, utilización de módulos higiénicos, áreas sobrantes de mezcla, uso de mini centros de acopio, indumentaria para cosecha. En este trimestre se finaliza la implementación de estas consultorías especializadas para brindar asistencia a los Encadenamientos en esta materia.

- Comercialización

Se continúa el diálogo directo entre el Programa de Encadenamientos Empresariales y compradores de hortalizas para conocer las tendencias del mercado en cuanto a intención de compra y el interés de pedidos de los grupos a los que son atendidos.

Con estas alianzas se tiene prevista la comercialización de los nuevos 24 Encadenamientos Empresariales. A la fecha se ha realizado negocios por un total de $ 3,924, 562.00, lo productos comercializados se espera sean exportados a los mercados de Europa y los Estados Unidos.

- Imagen Empresarial

Se ha continuado con la asistencia técnica en el desarrollo de imagen empresarial para las organizaciones beneficiadas (24 EE en fase de implementación).

Se ha probado a través de estos años que la imagen empresarial crea un sentido de pertenencia dentro de los miembros de la organización. Además, la imagen empresarial crea credibilidad, confianza sobre los productos y diferencia ante la competencia.

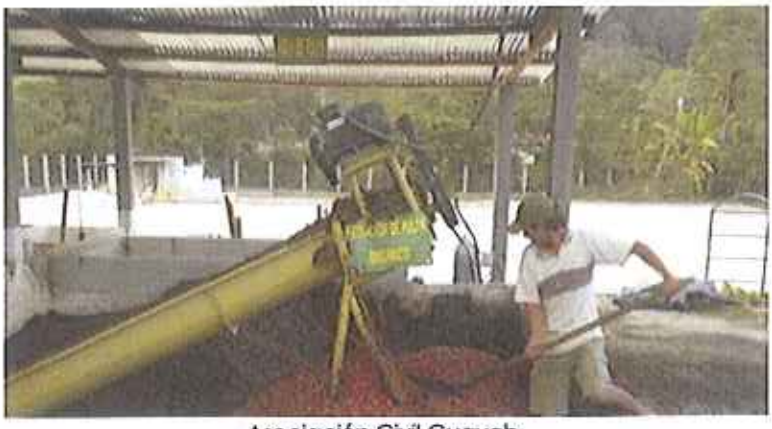
A.2.1 Medio Ambiente

El Programa de Encadenamientos Empresariales continúa con el enfoque de Eco-Empresas como tema prioritario en desarrollo de PyMEs agrícolas. Es una condición imprescindible para generar desarrollo sostenible que las la organizaciones beneficiarias generen bienes y servicios de manera eficiente y amigable con el medio ambiente.

En el período reportado se continuó continuo con el desarrollo e implementación de planes de mitigación ambiental específicos para cada organización y dirigidos a cultivos de hortaliza y café.

Entre las medidas de mitigación que se promueven en los Encadenamientos Empresariales se encuentran:

1) Establecer prácticas de conservación de suelos en los suelos agrícolas, así como otras medidas para reducir el arrastre de suelos hacia los cauces y cuerpos de agua.
2) Reporte de evaluación de pesticida y plan de acción de uso seguro o PERSUAP.
3) Plan y registro de aplicaciones por tipo de pesticida.
4) Implementación de BPAs en los sistemas de finca.
5) Establecer pozos de sedimentación o de tratamiento (trampa) para propiciar la captura de contaminantes para evitar la contaminación de las fuentes de agua.



Asociación Civil Guayab
Jacaltenango, Huehuetenango, Guatemala

6) En las hortalizas que aplique, la utilización de coberturas para protección de suelo y mejoramiento en la disponibilidad de nutrientes como el nitrógeno y fósforo.

A.2.2 Enfoque de Genero

Trabajo de la mujer rural en la agricultura

Durante la última década, la tendencia mundial en desarrollo social y económico sostenible incluye algunos componentes que son indispensables para el desarrollo humano. Dentro de ellos se encuentran los componentes de equidad de género, protección del medio ambiente y la seguridad alimentaria.

Cada vez más se pone en evidencia la importancia que tiene la Mujer Rural en la Agricultura. Es un hecho irrefutable que las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la sobrevivencia de sus familias [1]

Para efectos de promover la equidad de género dentro del PEE y sus beneficiarios, AGEXPORT y la Fundación Vital Voices Guatemala (VVG), han generado una alianza estratégica que permite desarrollar y ejecutar un proceso de sensibilización y fortalecimiento con enfoque de género, de tal manera que se construyan la plataforma y las bases para que hombres y mujeres que constituyen los grupos favorecidos de los EE, trabajen y se desarrollen en igualdad de condiciones, y por consiguiente, se disminuya la inequidad de género que limita la participación y desarrollo de la mujer guatemalteca, especialmente en el área rural.

Dentro de las actividades implementadas durante el periodo informado se pueden mencionar avance en las siguientes líneas de acción:

- Orientar de mejor manera la intervención de AGEXPORT en los encadenamientos empresariales para que como actor de desarrollo económico y social, contribuya a disminuir la brecha de inequidad que existe entre hombres y mujeres en el país.

- Establecer indicadores para una línea de base que permita llevar a cabo un diagnóstico con enfoque de género sobre la situación socioeconómica de los y las participantes en los encadenamientos empresariales.

- Asegurar el cumplimiento de los requerimientos de las agencias de cooperación internacional, respecto a integrar el componente de género en el programa de encadenamientos empresariales.

[1] Políticas para fortalecer la contribución de las mujeres a la agricultura y a la seguridad alimentaria. IICA, Octubre 2010.

- Realizar un diagnóstico participativo en cada uno de los cuarenta y cinco encadenamientos empresariales para conocer la situación actual y real de la inequidad de género en los grupos productivos beneficiarios del PEE.

- Conformar una línea basal con enfoque de género en cada encadenamiento empresarial que permita orientar de mejor manera las estrategias y recursos disponibles en el PEE.

- Sistematizar el proceso de diagnóstico participativo de los encadenamientos empresariales, como herramienta de desarrollo y propuesta.

A.2.3 Seguridad Alimentaria y Nutricional

En el presente período se continuó con la aplicación de la metodología de análisis y seguimiento geo-referenciado desarrollada por INCAP. Esto ha permitido la priorización y focalización de acciones en territorios en donde las políticas públicas han sido de difícil implementación.

El plan de trabajo desarrollado durante el presente período comprendió una intervención educativa sobre aspectos de salud y nutrición, la cual está orientada a sensibilizar a las familias en la temática y propiciar cambios de comportamiento que promuevan mejores condiciones de vida, de salud y de nutrición. Los contenidos y los mensajes educativos han sido promovidos ampliamente por las autoridades de salud, con la diferencia que en este caso, la intervención tiene un enfoque predominante a nivel del hogar. Las familias son expuestas, utilizando el método de aprender-haciendo. Es así como en el presente ciclo se han implementado 5 huertos familiares demostrativos por Encadenamiento, 120 en total.

Implementación de Huertos Familiares demostrativos

El diseño de la consultoría que desarrolla INCAP corresponde a una investigación de implementación a nivel comunitario en un grupo seleccionado de familias participantes en los Encadenamientos Empresariales, en cinco Departamentos del altiplano occidental de Guatemala, en donde existe evidencia de la existencia de hasta un 73% de desnutrición crónica. Se espera que las diferentes actividades a desarrollar sumando a la intervención de los Encadenamientos Empresariales conlleven a mejorar los indicadores de nutrición y salud de las familias participantes.

Capacitación SAN, encadenamiento ADPRA - AGEXPORT/INCAP

Esta consultoría ha incluido un componente de investigación estratégica por misión, que ofrecerá resultados de la intervención educativa

y de consejería a nivel del hogar sobre indicadores de microeconomía, buenas prácticas de alimentación y nutrición materno-infantil, buenas prácticas de higiene y saneamiento ambiental en el hogar, acceso a los programas materno-infantil de los servicios de salud, y sobre la permanencia de las niñas en edad escolar en el sistema de educación formal.

Los resultados de esta primera etapa son claves para la implementación de las intervenciones a mayor escala con duración de 5 años a ser conducidas en el occidente del país como parte de la iniciativa Feed the Future –FTF a partir del segundo semestre de 2012.

El diseño de la implementación ha tomado en cuenta el fortalecimiento de capacidades locales a través de la capacitación de Promotores Comunitarios (PCs) de Seguridad Alimentaria y Nutricional –SAN-. Los PCs serán replicadores de la capacitación a las familias participantes en cada Encadenamientos y responsables de las fases subsiguientes de la implementación de la intervención.

Componente 2: Inteligencia de Mercados

Para poder continuar con la implementación de los Encadenamientos Emprearíales, el PEE contó con un equipo conformado por 8 especialistas de negocios, un Sub-Coordinador y el Coordinador General del Programa.

Especialistas de Negocios del PEE, llevan conocimiento y experiencia a las organizaciones

En este trimestre, el equipo de especialistas centró su atención en la implementación de planes de inversión de los 24 nuevos Encadenamientos aprobados y el cierre de los 18 Encadenamientos de seguimiento.

Sumado a las tareas de implementación de actividades en los grupos, también se realizó la identificación de compradores con interés en participar en la cadena y con disposición a invertir recursos en las pymes. Al respecto, se realizaron diferentes reuniones de trabajo con agroexportadoras, quienes se suman al esfuerzo de AGEXPORT de aumentar sus exportaciones.

También se hizo un acercamiento con organizaciones de gobierno, ONGs y otras organizaciones relacionadas con el tema de desarrollo rural para sumar esfuerzos y recursos para complementar las necesidades de los encadenamientos empresariales, tal es el caso de la infraestructura productiva.

Adicionalmente a esta planificación se tuvieron erogaciones en concepto salarios y honorarios para el equipo de especialistas que ejecutan las actividades de identificación de organizaciones, supervisión y ejecución de los diferentes encadenamientos.

Programa de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008

En este trimestre el equipo del PEE realizó una auditoría interna del Sistema de Gestión de la Calidad, que permitió encontrar oportunidades de mejora en cuanto a los principales procesos integran la metodología del Programa. Todas estas actividades van enfocadas hacia el logro de la recertificación del Programa de Encadenamientos.

En los primeros días de junio 2012 se espera una

revisión de la empresa certificadora. El equipo de PEE se encuentra trabajando en la revisión de Sistema de Gestión de la Calidad para poder cumplir con los estándares observados por la norma.

Componente 3: Gastos de Operación Encadenamientos

Para la implementación de las actividades contempladas en el Plan Operativo, el Programa de Encadenamientos Empresariales cuenta con un equipo de trabajo en el área administrativa de seis personas, quienes tienen la responsabilidad de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y /o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa.

Durante el primer trimestre del año 2012, se realizaron erogaciones en concepto de salarios del equipo administrativo (salario, bonificación y prestaciones de ley), pago del espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID dentro de AGEXPORT y cancelación de los diferentes gastos de operación como papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento y limpieza.

Componente 4: Promoción Comercial

4.1 Participación en Ferias:

Durante trimestre reportado, se continuó el apoyó a la Plataforma de Acceso a nuevos mercados de exportación: Mesa de acceso al mercado Mesoamericano. Esta iniciativa surge por el interés de muchos emprendedores que buscan apoyo en AGEXPORT para incrementar sus exportaciones, diversificar mercados o iniciarse en el proceso de exportación de sus productos. La plataforma fue diseñada para funcionar de forma multisectorial con alcance Mesoamericano, para apoyar al empresario y facilitar información en cuanto a normas y requerimientos que exigen los diversos mercados para la internalización de productos. De igual forma se gestionan contactos comerciales y la elaboración de estudios y acompañamiento en misiones comerciales y ferias de promoción.

Los principales indicadores de gestión que se registraron durante la implementación de la plataforma, se mencionan los siguientes:

- Meta alcanzada 100% de participación - 25 empresas guatemaltecas
- Ejecución del programa septiembre 2011 a febrero 2012
- Mercados cubiertos: San Pedro Sula, Honduras - San Jose, Costa Rica - San Salvador, El Salvador – Mérida, Cancún, México.
- Capacitaciones dadas a los empresarios:

    1. Estructuración de Precios de Exportación
    2. Marketing Internacional de Productos
    3. Martes Logístico
    4. Comunicación

Empresas compradoras reciben a la firma consultora de Mesa mesoamérica

- 231 empresas potenciales compradoras recibieron a la firma consultora de Mesa Mesoamérica para conocer la oferta de productos guatemaltecos.
- Entrega de más de 450 productos en conceptos de muestras de la competencia en los distintos mercados
- Se desarrollaron Perfiles de 231 empresas

- Durante las misiones de avanzada y iras de negocios: se visitaron 78 tiendas de supermercado y 16 tiendas por departamento.

Indicadores de Impacto

- 100% de las empresas respondieron en encuesta de satisfacción que volverían a participar en el programa.
- 83% de las empresas alcanzaron su objetivo de participación, exportarán.
- 50% de las exportaciones van a San Jose, Costa Rica.

Resultados en negocios indicadores cuantitativos:

- 6 empresas que reportan negocios cerrados para esta fecha reflejaran en los resultados del 2012 US$ 800,000.00 en aumento de las exportaciones.
- 11 son las empresas que se encuentran en proceso de negociación y estiman un cierre a corto/mediano plazo que se verá reflejado en los resultados del 2012-2013 con US$1,275,000.00
- 6 empresas que estiman un cierre de negocios a largo plazo por US$ 3,000,000.00

Componente 5: Asistencia Técnica PYMES

A.1 Fortalecimiento del Programa de Capacitación de PYMEs Rurales

A través de los módulos de capacitación que ha diseñado la Escuela de Comercio Exterior y de las consultorías especializadas contratadas para apoyar a los grupos beneficiarios, el Programa de Encadenamientos Empresariales continua generando capacidades en las PYMEs Rurales en los siguientes temas:

Empoderamiento

Empresarialidad de las Organizaciones Económicas
- Género
- Sentimientos y Autoestima
- Ética, Moral y Valores
- Cultura empresarial
- Conciencia Empresarial
- Tipos de Conciencia Empresarial
- Aplicaciones y Beneficios

Liderazgo Eficaz para el desarrollo de las PYMES RURALES
- Generalidades sobre liderazgo
- Roles asociados al liderazgo y la Empresarialidad
- Definición de un líder
- Estilos de Liderazgo
- Liderazgo y Rasgos de Personalidad
- Líder versus mandamás
- Como ejercer un liderazgo Efectivo

Trabajo en equipo
- Grupos Vrs. equipos
- Ventajas del Trabajar en equipo
- Disfunciones de los equipos
- Etapas del Trabajo en equipo
- Solución de conflictos del equipo
- Obstáculos del trabajo en equipo y cómo sobreponerse a ellos

-

Administración de la Asociación / Pyme Rural

Juntas Directivas de la Asociación Rural y Gobernabilidad
- Organización de las Juntas Directivas:
- Aspectos a considerar para una organización adecuada.
- Órganos, cargos y funciones de una organización:
- La asamblea general, Junta directiva, Presidente, vicepresidente secretario, tesorero, vocales y las comisiones de trabajo
- Cómo tomar decisiones dentro de la Junta Directiva:
  - La democracia
  - El consenso
  - El voto
- Documentos relacionados con la Junta directiva:
  - La agenda
  - Las actas
  - Ayudas de memoria

Administración y Manejo Financiero de las Organizaciones Económicas

Controles Básicos
- Controles Básicos
  - Cuenta de Caja o Efectivo
  - Conciliación Bancaria
  - Cuenta de gastos
  - Cuenta de Ingresos
  - Cuenta de Compras
  - Cuenta de ventas al crédito
  - Presupuesto

Cómo y porque realizar el registro de la PYME

Obligaciones Tributarias de la Pyme
- Ante la SAT
  - Libros contables obligatorios
  - Factura
  - Impuestos
- Ante el Ministerio de Trabajo
  - Salario Mínimo
  - Prestaciones laborales obligatorias

Empresario Vrs. Comerciante
- Empresario Vrs. Comerciante
- Ventajas y Desventajas
- Ante el Registro Mercantil
- Ante el IGSS

Planillas Ante el IRTRA

Negocios Empresariales

- Introducción a la Inteligencia de Mercados
- Ventajas competitivas
- Introducción al desarrollo de negocios

Calidad

- Introducción a las BPM
- Higiene del personal y buenas prácticas
- Fuentes de contaminación y control en la fabricación de alimentos
- Limpieza y desinfección de equipos

Componente 6: Plataforma Informativa

La Unidad de Comunicación del programa de Encadenamientos implementa en el 2012 una estrategia de comunicación enfocada a promover su imagen y la de sus socios estratégicos a través de diferentes medios, para fortalecer el reconocimiento a nivel nacional e internacional y en este año principalmente lograr el reconocimiento de la institución y nuestro mayor socio cooperante USAID, en el área urbana de Guatemala.

PLATAFORMA ELECTRÓNICA

Canal Programa de Encadenamientos Empresariales en YOUTUBE

Se implementó una nueva estrategia para la visualización del Programa a través de medios digitales, como lo es la implementación del canal de Youtube, "Encadenamientos Empresariales" en el cual se publican testimonios e información relevante para todo el público interesado en el desarrollo rural de Guatemala. Este canal está ligado al canal oficial de AGEXPORT lo que nos asegura que más personas conozcan el trabajo que se realiza. En este trimestre se publicaron los siguientes videos generando un promedio de 105 clicks en los videos,

- Video Historia de éxito ADIP
- Video testimonial, Taller de Fortalecimiento Personal
- Video testimonial Video testimonial, Cooperativa de Mujeres 4 Pinos

Nuevo Diseño...Nuevas Secciones

Para continuar innovando la Unidad de Comunicación realizó un cambio de imagen en el sitio web para lograr colocar mayor información de interés y que sea visualmente más amigable al usuario.

Sección Documentos y publicaciones: En ella se encuentra información relevante en temas como acceso a mercados, planes de negocios, investigación de mercados, cómo participar en ferias internacionales, Buenas Prácticas Agrícolas, entre otros. Además cuanta con una **sección de "empresas compradoras"** en la cual periódicamente se está alimentando

con nuevas empresas de la región que puedan tener el potencial para generar negocios y lograr enlazar a las mipymes con el mercado.

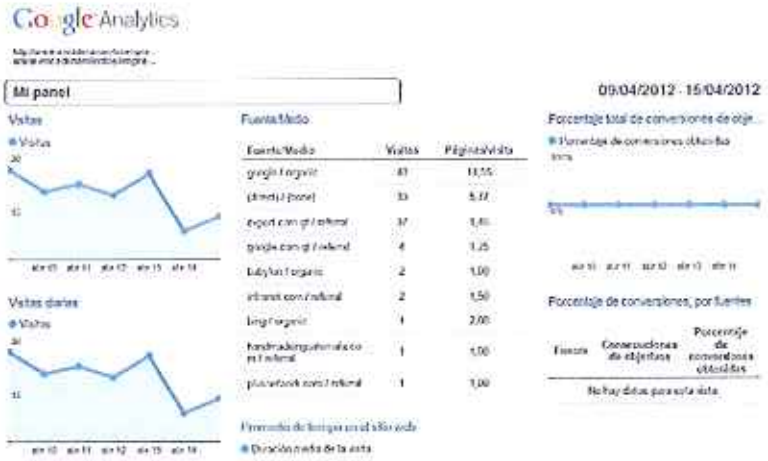
Mailing

Para lograr que esta información llegue al grupo objetivo se utiliza el medio de mailing, el cual consiste en enviar un correo electrónico a la base de datos para informarles de a cerca de temas o eventos importantes. A través de este medio se envía también el **"Boletín Nuestro Día a Día"**. Contando en este perído con 9 publicaciones.

Este boletín modificó sus noticias a requerimiento de algunos usuarios que solicitaban conocer más del trabajo que realiza el programa por lo que se modificó su diagramaciòn a fin que cada en cada página existan de 1 a 3 noticias cortas que destaquen el avance de las organizaciones apoyadas y el trabajo en general que realiza el Programa.

Resultados

La plataforma electrónica www.encadenameintosempresariales.com 650 visitas mensuales, en este periodo el 66 % son visitantes nuevos y es visitada principalmente por personas de Guatemala, Estados Unidos, Centroamérica y Perú.



PRESENCIA EN MEDIOS

9 publicaciones en Boletín Nuestro Día a Día.

3 publicación en Prensa:

- Productores reciben Centro de Acopio – Prensa Libre
- Impulsan Empresarialidad – Prensa Libre
- Arnold Chacón visita Quetzaltenango – El Quetzalteco

3 publicaciones en Revista Data Export.

1 Pauta en radio

- Mujeres en la exportación – Emisoras Unidas

2 Pautas en medios electrónicos:

- Productores de Uspantan reciben Centro de Acopio.. – CID NewsMedia.com
- Inaguran centro de Acopio – AGN Guatemalteca de noticias.

QUETZALTECO.com.gt
3-3-12
Arnold Chacón visita Quetzaltenango

PRENSA LIBRE.com 13-04-12

PRODUCTORES RECIBEN CENTRO DE ACOPIO

POR REDACCIÓN MUNDO ECONÓMICO

Los 41 agremiados de la Asociación de Desarrollo Integral de Productores Agrícolas Paloj (ADIP), ubicada en el Caserío Paloj, Uspantán de Quiché inauguraron un centro de acopio para sus cosechas que fue construido con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).

GIRAS DE CONOCIMIENTO

Visita del Embajador de Estados Unidos y Directivos de USAID a Cooperativa de Mujeres 4 Pinos, San Juan Sacatepéquez, Guatemala

Con el objetivo de fortalecer e incrementar el número de alianzas con el sector gobierno, se han realizado giras de conocimientos a encadenamientos exitosos como lo son ADIP, ADINSE, CINASEM y ADIBA. Estos han sido visitados por el Vice Ministro de Seguridad Agropecuaria y Regulaciones el señor Sebastián Marcucci, el Vice Ministro de Desarrollo Económico Rural; Carlos Anzueto, el Gerente de FONAGRO; Ricardo Estrada, el Alcalde de Uspantán; señor Victor Hugo Figueroa quienes en diferentes ocasiones acompañados de los directivos del Programa de Encadenamientos Empresariales y el Director Agrícola de AGEXPORT visitaron estos encadenamientos y exaltaron la labor que ha hecho AGEXPORT con apoyo de USAID y el trabajo y el compromiso de cada uno de los productores que han demostrado que unidos se puede trabajar mejor.

Como resultados de estas visitas se logró gestionar el apoyo de la municipalidad de Uspantán para el equipamiento de la escuela que tiene a su cargo la asociación ADIP en Palquí, El Quiché.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Intercambio de Experiencias.
día de campo IV Congreso de Plasticultura Finca Vista Volcanes

Para lograr un completo aprendizaje a cerca de la importancia del uso del plástico en la agricultura, se llevó a cabo un día de campo con los 30 productores que participaron en las conferencias del IV Congreso de Plasticultura 2012. En esta oportunidad se coordinó con la Comisión de Laboratorios de AGEXPORT una visita a Finca Volcanes para que los productores además de conocer el uso adecuado del plástico pudieran conocer los requisitos de distintos laboratorios con quienes pueden trabajar para detectar cualquier tipo de plaga. Los productores se mostraron motivados y con nuevos conocimientos que desean poner en práctica. A raíz de esto la Asociación ADIP agilizó los trámites para que pudieran obtener 28 macro túneles en su comunidad. Este proyecto fue gestionado ante el MINECO con el apoyo de su empresa compradora Cooperativa 4 Pinos y esperan contar con ellos en los próximos meses.

ANEXO 1

Informe financiero trimestral

FEDERAL FINANCIAL REPORT

(Follow form instructions)

1. Federal Agency and Organizational Element to Which Report is Submitted	2. Federal Grant or Other Identifying Number Assigned by Federal Agency (To report multiple grants, use FFR Attachment)	Page 1 of pages
Agencia para el Desarrollo Internacional - USAID-	**520-A-00-05-00009-00. REF 520-A-10-013**	

3. Recipient Organization (Name and complete address including Zip code)				
Guatemalan Exporters Association - AGEXPORT- 15 Avenue 14-72 zone 13 Postal Codel 01013				
4a. DUNS Number	4b. EIN	5. Recipient Account Number or Identifying Number (To report multiple grants, use FFR Attachment)	6. Report Type	7. Basis of Accounting
846105302			☑ Quarterly ☐ Semi-Annual ☐ Annual ☐ Final	☑ Cash ☐ Accrual

8. Project/Grant Period (Month, Day, Year)		9. Reporting Period End Date (Month, Day, Year)
From: **October 14, 2004**	To: **September 30, 2012**	**March 31, 2012**

10. **Transactions**	Cumulative
(Use lines a-c for single or multiple grant reporting)	
Federal Cash (To report multiple grants, also use FFR Attachment):	
a. Cash Receipts	$ 7,911,116.99
b. Cash Disbursements	$ 7,898,151.15
c. Cash on Hand (line a minus b)	**$ 12,965.84**
(Use lines d-o for single grant reporting)	
Federal Expenditures and Unobligated Balance:	
d. Total Federal funds authorized	$ 10,000,000.00
e. Federal share of expenditures	$ 7,898,151.15
f. Federal share of unliquidated obligations	**$ 1,018,422.85**
g. Total Federal share (sum of lines e and f)	$ 8,916,574.00
h. Unobligated balance of Federal funds (line d minus g)	**$ 1,083,426.00**
Recipient Share:	
i. Total recipient share required	$ -
j. Recipient share of expenditures	$ -
k. Remaining recipient share to be provided (line i minus j)	$ -
Program Income:	
l. Total Federal program income earned	$ -
m. Program income expended in accordance with the deduction alternative	$ -
n. Program income expended in accordance with the addition alternative	$ -
o. Unexpended program income (line l minus line m or line n)	

11. Indirect Expense	a. Type	b. Rate	c. Period From	Period To	d. Base	e. Amount Charged	f. Federal Share
				g. Totals:	0	0	0

12. Remarks: Attach any explanations deemed necessary or information required by Federal sponsoring agency in compliance with governing legislation:

13. Certification: By signing this report, I certify to the best of my knowledge and belief that the report is true, complete, and accurate, and the expenditures, disbursements and cash receipts are for the purposes and intent set forth in the award documents. I am aware that any false, fictitious, or fraudulent information may subject me to criminal, civil, or administrative penalties. (U.S. Code, Title 18, Section 1001)

a. Typed or Printed Name and Title of Authorized Certifying Official	c. Telephone (Area code, number, and extension)
Delsy Elizabeth Mazariegos - Administradora Financiera Programa de Encadenamientos Empresariales AGEXPORT	2422-3300 ext 3569
	d. Email Address: delsy.mazariegos@agexport.org.gt
b. Signature of Authorized Certifying Official	e. Date Report Submitted (Month, Day, Year): March 31, 2012
	14. Agency use only:

Standard Form 425 - Revised 6/28/2010
OMB Approval Number: 0348-0061
Expiration Date: 10/31/2011

Paperwork Burden Statement
According to the Paperwork Reduction Act, as amended, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB Control Number. The valid OMB control number for this information collection is 0348-0061. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 1.5 hours per response, including time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding the burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden, to the Office of Management and Budget, Paperwork Reduction Project (0348-0061), Washington, DC 20503.