



**ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES
PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES**

**INFORME TRIMESTRAL
OCTUBRE – DICIEMBRE 2011**

**COOPERATIVE AGREEMENT 520-A-00-05-00009-00
REF 520-A-10-013**

SEE
FEED
CHANGE **FUTURE**



Trabajando con responsabilidad social, empresarial y ambiental

 	DOCUMENTO	Página 2 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Contenido

Datos Generales.....	03
Resultados Esperados.....	04
Introducción.....	05
Objetivo.....	07
Actividades realizadas por componente del Programa.....	07
Componente 1 Fondo Competitivo.....	07 - 12
Componente 2 Inteligencia de mercados	12
Componente 3 Gastos de operación Encadenamientos.....	12
Componente 4 Promoción Comercial.....	13
Componente 5 Asistencia Técnica a PYMES.....	13
Componente 6 Plataforma Informativa.....	15
Informe financiero trimestral.....	17

 	DOCUMENTO	Página 3 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de octubre 2010 al 30 de Septiembre 2012
Área Geográfica	Quiché, Totonicapán, Huehuetenango, San Marcos y Quetzaltenango
Presupuesto General	US\$ 4,000,000 dólares
Objetivo General	Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.
Fecha de Presentación del Informe	Enero 2012
Chief of Party	Iván Buitrón, Gerencia de Desarrollo. Carlos Roberto Urizar Méndez, Coordinador del Programa de Encadenamientos Empresariales-

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

	DOCUMENTO	Página 4 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Resultados Esperados

Resultados Esperados	Indicadores
Número de nuevos Encadenamientos Empresariales	30
Número de Encadenamientos Empresariales de Seguimiento	18
Nuevas ventas de bienes y servicios	US\$ 5.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US\$ 1.500.000
Número de nuevas alianzas	30
Número de nuevas familias beneficiadas	1,500
Número de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,000
Número de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
Número de nuevas tecnologías aplicadas como resultado de la asistencia técnica	5
Número de personas que reciben entrenamiento en comercio, capacidad comercial y desarrollo de negocios.	2,000
Número de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
Número de grupos operando bajo un esquema jurídico – empresarial	40
Número de empresas que reciben asistencia técnica en mejorar procesos tecnológicos	70
Número de personas capacitadas en el área de producción	1,500
Número de asociaciones de mujeres apoyadas	5

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

Introducción

AGEXPORT y su División de Desarrollo han generado una herramienta práctica y eficaz para mejorar la competitividad de las pymes rurales, la cual es llamada encadenamiento empresarial y es desarrollada por el Programa de Encadenamientos Empresariales –PEE-. En los últimos 5 años se han desarrollado más de 100 iniciativas de acceso a mercados con pequeños productores/as en pobreza, involucrando directamente más de 10,000 productores y productoras.



El presente informe está compuesto por los principales resultados obtenidos en el periodo octubre a diciembre 2011, en el cumplimiento de los objetivos del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT a través del Convenio No. 520-A-10-013 under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00, el cual apoya

en el tema de acceso a mercados a los diferentes grupos de pequeños y medianos productores del Altiplano Occidental. Todo esto a través de vincular y relacionar a los diferentes actores de la cadena cliente – productor, a través de proveer un sistema de conocimientos, servicios técnicos especializados y habilidades para coordinar la producción con la comercialización; así como la gestión de recursos que mejoren la competitividad de los productores involucrados; se pretende facilitar la diversificación productiva de productores rurales en el marco de aprovechar las ventajas de los tratados comerciales y disminuir el impacto que estos tratados puedan tener, con los productores tradicionales.

El Programa de Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes rurales, tiene como objetivo principal generar estrategias que potencialicen el desarrollo de actividades productivas para dinamizar la economía rural, que permita la generación de empleos e ingresos y que contribuya a la reducción de la pobreza aprovechando la potencialidad de desarrollo de las PYMES rurales, de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente a través del Programa de Encadenamientos Empresariales. El programa incluye componentes de inteligencia de mercados, promoción comercial, asistencia técnica especializada a Pymes, y reactivación económica a través del acceso a mercados dinámicos.



Durante este trimestre el personal del Programa de Encadenamientos enfocó sus esfuerzos en las siguientes actividades:

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 6 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

- Seguimiento e implementación del Plan de Inversión aprobado para 24 Encadenamientos Nuevos y la ampliación de 18 Encadenamientos aprobados en la etapa anterior.
- Se identificaron nuevas organizaciones para ser apoyadas por el PEE, principalmente en los Departamentos de Quiché, Totonicapán, San Marcos, Huehuetenango y Quetzaltenango.
- Se ha realizado la labor de identificación de compradores con interés en trabajar con organizaciones de productores en el área de cobertura y además la disposición de realizar inversiones en las organizaciones, con el objeto de obtener oferta agrícola exportable con calidad de exportación.
- Se ha incorporado dentro de la estrategia de encadenamientos, el tema de género, salud y seguridad alimentaria, por medio de la formalización de las alianzas con el INCAP y VITAL VOICES. Durante el presente trimestres se realizaron visitas a 30 encadenamientos para realizar diagnósticos y determinar líneas base en materia de enfoque de género y el estado de SAN de cada Encadenamiento.
- En el componente de inteligencia de mercados, el equipo de 8 especialistas en forma conjunta con la coordinación del programa, han desarrollado la labor de implementación de los Encadenamientos en cumplimiento de los objetivos de desarrollo del PEE
- Se enfocaron esfuerzos por implementar mejoras al sistema de gestión de la calidad del PEE y de esta forma lograr la recertificación ISO 9001:2008, de la cual se tendrá la auditoría en el mes de mayo 2012.
- En el tema de promoción comercial, se apoyó la participación del Departamento de Promoción Comercial de AGEXPORT en la feria Fresh Summit del Produce Marketing Association –PMA-, la cual se desarrolló en Atlanta, Georgia en el mes de octubre de 2011, dentro del cual se tuvo la oportunidad de promover la producción hortícola del país, utilizando el pabellón de exhibición de Guatemala. Adicionalmente se realizaron don misiones comerciales a Cancún y Mérida dentro de la iniciativa de la Plataforma de acceso al Mercado Mesoamericano.
- Se han formalizado alianzas estratégicas con Instituciones del sector público, privado y Organismos Internacionales, entre ellas: FIDA, INCAP, Vital Voices, Programa FIDA Occidente/MAGA, PLAMAR, Rainforest Alliance, entre otras.

 	DOCUMENTO	Página 7 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Objetivo:

Presentar los principales avances alcanzados durante el trimestre que comprende el mes de octubre, noviembre y diciembre del año 2011, en el marco del Plan Operativo de acuerdo al Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-10-013 entre la AGEXPORT y AID.

Actividades realizadas por componente del Programa

Componente 1: Fondo competitivo

A.1 Acompañamiento a los 18 encadenamientos de seguimiento aprobados por el Comité de Selección:

En el período que comprende los meses de Octubre a Diciembre se continuó con el acompañamiento de los 18 casos de Encadenamientos que fueron apoyados en la fase anterior (2009-2010) y que dado a las diferentes circunstancias, internas y externas a la organización, requerían de un apoyo adicional para poder concretar las metas establecidas.



El monto comprometido de inversión para estos 18 casos ascienda a: \$168,788.00. Los beneficiarios han contribuido en contrapartida con \$582,768, en la mayoría de los casos el aporte es a través de su mano de obra. A la presente fecha se reportan ventas por \$ 1, 461,247.00.

De acuerdo al análisis realizado en forma conjunta con los especialistas y los miembros de las Asociaciones beneficiarias, se priorizaron las áreas de implementación de sistemas de gestión de la calidad, análisis de laboratorio y certificaciones para mantener la relación comercial con las empresas compradoras. Las principales certificaciones que se apoyaron fueron: Global G.A.P, Tesco, Buenas Prácticas Agrícolas –BPA- y Buenas Prácticas de Manufactura –BPM-.

A.2 Implementación de 24 nuevos Encadenamientos Empresariales aprobados en 2011:

En este trimestre, el equipo de trabajo se enfocó en la implementación de 24 nuevos Encadenamientos aprobados en comité durante en el transcurso del año. Estas Asociaciones están siendo beneficiadas con una inversión de \$ 1, 514,369.00. La ejecución de estos Encadenamientos tiene una proyección en ventas de \$11, 459,764.00 y se espera mejorar las condiciones de empleo e ingresos de 3,927 familias.



Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 8 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

A la presente fecha se están apoyando un total de 19 encadenamientos de hortalizas que involucran a 1,594 beneficiarios, de los cuales 1,366 son hombres (85%) y 302 mujeres (15%). Los cultivos principales son: i) arveja china, ii) arveja dulce, iii) arveja en grano, iv) ejote francés, v) haba, vi) cebolla y vii) col de brúcelas.

Además, se brinda apoyo a 5 Encadenamientos Empresariales que producen café ubicados en los Departamentos de Quiché, San Marcos, Quetzaltenango y Huehuetenango. Se ha alcanzado beneficiar con estas cinco iniciativas a un total de 2,333 personas de las cuales 1,954 son hombres (83%) y 379 son mujeres (17%).

El plan de inversión para los 24 Encadenamientos Empresariales en ejecución está dirigido a ofrecer a las organizaciones beneficiarias asistencia técnica especializada en actividades productivas, comerciales y desarrollo de imagen empresarial:

- **Gestión Empresarial**

En este componente el PEE ha contratado servicio especializado de desarrollo de manejo empresarial en la organizaciones beneficiarias. Se promovido la capacitación en mejores prácticas para la administración del negocio, contabilidad, finanzas, legislación tributaria, liderazgo, trabajo en equipo. Administración del talento humano, gobernanza institucional, empresarialidad y emprendedurismo.

El objeto que se persigue es dotar a los responsables de la dirección y administración de las organizaciones con las habilidades y herramientas indispensables para poder realizar, de manera eficiente y efectiva, las actividades de administración, control, producción y venta, en función de los fines de cada Asociación.

- **Asistencia Técnica Productiva**

Durante este período se continuó apoyando a los grupos beneficiarios con la contratación de Asistencia Técnica especializada. Se ha contratado Ingenieros Agrónomos y Técnicos Agrónomos que se encargan de la implementación y supervisión en campo de los paquetes tecnológicos para la producción de los cultivos.

- Programa de Siembra
- Programa de Fertilización
- Programa de Fumigación
- Revisión de Productos Permitidos
- Programa de Cosecha

	DOCUMENTO	Página 9 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

- Buenas Prácticas Agrícolas

Debido a que la certificación de los productos agrícolas se ha convertido en un requisito en los mercados nacionales e internacionales, es indispensable que los agricultores conozcan las oportunidades que brindan las certificaciones al momento de acceder a mercados de exportación.

En tal sentido, el Programa de Encadenamientos Empresariales ha apoyado a las PyMEs agrícolas en los procesos de certificación y recertificación de sus productos por medio de la implementación de buenas prácticas agrícolas y de sistemas de gestión de la calidad.

Las certificaciones han permitido obtener precios diferenciados que favorecen a los productores rurales. Las empresas comparadoras reconocen el esfuerzo de las PyMEs rurales en el alcance de las certificaciones y la implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufactura.

El Programa de Encadenamientos Empresariales ha contratado a empresas proveedoras de servicios especializados de asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas –BPAs- para su implementación en 13 asociaciones. Se apoya con la construcción de letrinas, utilización de módulos higiénicos, áreas sobrantes de mezcla, uso de mini centros de acopio, indumentaria para cosecha. En este trimestre se continúa en la contratación de estas consultorías especializadas para brindar asistencia a los nuevos Encadenamientos en fase de implementación.

- Comercialización

Se continúa el diálogo directo entre el Programa de Encadenamientos Empresariales y compradores de hortalizas para conocer las tendencias del mercado en cuanto a intención de compra y el interés de pedidos de los grupos a los que son atendidos.

Con estas alianzas se tiene prevista la comercialización de los nuevos 24 Encadenamientos Empresariales. A la fecha se ha realizado negocios por un total de \$ 2, 527,782.00, equivalentes a 3,471,225 kilos de seis distintos productos que se han exportados a los mercados de Europa y los Estados Unidos.

- Imagen Empresarial

Se ha continuado con la asistencia técnica en el desarrollo de imagen empresarial para las organizaciones beneficiadas (24 EE en fase de implementación).

Se ha probado a través de estos años que la imagen empresarial crea un sentido de pertenencia dentro de los miembros de la organización. Además, la imagen empresarial crea credibilidad, confianza sobre los productos y diferencia ante la competencia.

 	DOCUMENTO	Página 10 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

A.2.1 Medio Ambiente

El Programa de Encadenamientos Empresariales continúa con el enfoque de Eco-Empresas como tema prioritario en desarrollo de PyMEs agrícolas. Es una condición imprescindible para generar desarrollo sostenible que las organizaciones beneficiarias generen bienes y servicios de manera eficiente y amigable con el medio ambiente.

En el período reportado se continuó con el desarrollo e implementación de planes de mitigación ambiental específicos para cada organización y dirigidos a cultivos de hortaliza y café.

Además se hizo el llenado de formularios de mitigación ambiental. Durante este trimestre se concluyeron los diagnósticos ambientales de las siguientes organizaciones:

- ADICHO
- ADAT
- ADIBA
- LOS PARAJES
- VILLA HERMOSA
- ADADI
- AGRIUF
- ADINA
- ACODIHUE
- ACODE
- AGRIBER
- PROGRESAR
- AIDA
- ASIDEC
- ADIP
- CAFÉ IXIL
- ASIES
- MANOS CAMPESINAS



Entre las medidas de mitigación que se promoverán se encuentran:

- 1) Establecer prácticas de conservación de suelos en los suelos agrícolas, así como otras medidas para reducir el arrastre de suelos hacia los cauces y cuerpos de agua.
- 2) Reporte de evaluación de pesticida y plan de acción de uso seguro o PERSUAP.
- 3) Plan y registro de aplicaciones por tipo de pesticida.
- 4) Implementación de BPAs en los sistemas de finca.
- 5) Plan de gestión del agua de riego para optimizar su consumo, minimizar las pérdidas y asegurar la sostenibilidad de las fuentes de agua.
- 6) Mantener registros del consumo y calidad de agua.
- 7) Establecer pozos de sedimentación o de tratamiento (trampa) para propiciar la captura de contaminantes para evitar la contaminación de las fuentes de agua.
- 8) En las hortalizas que aplique, la utilización de coberturas para protección de suelo y mejoramiento en la disponibilidad de nutrientes como el nitrógeno y fósforo.

- 9) Promover el ordenamiento territorial local, que optimice el uso del suelo y evite el cambio de uso en áreas con cobertura forestal, minimizando la vulnerabilidad ambiental de la población a efectos adversos al cambio climático.

A.2.2 Enfoque de Genero

Las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la sobrevivencia de sus familias.

Con el objeto de canalizar acciones conjuntas en materia de desarrollo rural, liderazgo empresarial y ambiente con enfoque de género, se firmó un Convenio entre Vital Voices Guatemala –VVG- y AGEXPORT.



Se inició la ejecución del convenio establecido con Vital Voices para Contribuir a la formación y desarrollo de iniciativas para fortalecer las habilidades personales, técnicas y, empresariales de mujeres rurales.



Dentro de las actividades implementadas durante el período informado se pueden reportar la ejecución de 4 módulos de capacitación dirigido a los especialistas del PEE en el tema de equidad de género y en la participación activa de las mujeres rurales en el desarrollo económico, desarrollándose cadenas de impacto que serán utilizadas como herramientas de evaluación y medición de impacto.

Se desarrollaron diagnósticos y levantamiento de líneas de base para 30 encadenamientos empresariales para determinar la situación actual de cada

pyme que incluyen indicadores con enfoque de género.

Diferentes organizaciones que apoya el PEE a través de USAID participaron en el I Encuentro Nacional de la Red de Mujeres para la Prosperidad. Esto con el objetivo de promover la interacción entre mujeres empresarias y el intercambio de herramientas útiles que puedan usar para abordar los desafíos que enfrentan en su entorno.

A.2.3 Seguridad Alimentaria y Nutricional

En el presente período se continuó con la aplicación de la metodología de análisis y seguimiento geo-referenciado desarrollada por INCAP. Esto ha permitido la priorización y focalización de acciones en territorios en donde las políticas públicas han sido de difícil implementación. Igualmente se han desarrollado experiencias de salas de situación a nivel de comunidad con involucramiento de actores comunitarios locales y autoridades del sector gubernamental para el análisis de situación y la formulación de acciones, su monitoreo y su evaluación.

 	DOCUMENTO	Página 12 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Esta estrategia tiene como objetivos específicos los siguientes:

- Promover la Seguridad Alimentaria y Nutricional en las comunidades con la participación de autoridades locales, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresa privada y otros, como el eje para el desarrollo humano sostenible de comunidades postergadas.
- Promover la integración y fortalecimiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo y de otras estructuras vinculadas a la implementación de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en diversas comunidades de los municipios.
- Identificar, priorizar y proponer, conjuntamente con autoridades y líderes locales, las comunidades del municipio que participarán en la implementación de esta estrategia.
- Disponer en cada comunidad de un plan de acción de SAN local participativo, integral y factible.
- Apoyar la ejecución de acciones vinculadas con SAN y contempladas en los planes formulados mediante la coordinación con los diferentes actores sociales existentes en las comunidades.
- Contribuir al desarrollo integral de las comunidades seleccionadas, con especiales énfasis en el mejoramiento de las condiciones alimentario nutricionales de los niños y las niñas en el marco de la propuesta de escuelas promotoras de salud.
- Capacitar a los participantes en aquellos aspectos que les faciliten y permitan ejecutar con fluidez las acciones del plan.
- Diseñar y poner en marcha el componente de supervisión y monitoreo de las acciones del Plan.

Componente 2: Inteligencia de Mercados

Para poder continuar con la implementación de los Encadenamientos Empresariales, el PEE contó con un equipo conformado por 8 especialistas de negocios, un Sub-Coordinador y el Coordinador General del Programa.

En este trimestre, el equipo de especialistas centró su atención en la implementación de planes de inversión de los 24 nuevos Encadenamientos aprobados y el seguimiento a los 18 Encadenamientos que fueron beneficiados con una ampliación. Los esfuerzos se centraron en los Departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango, Quiché y Totonicapán.

Sumado a las tareas de implementación de actividades en los grupos, también se realizó la identificación de compradores con interés en participar en la cadena y con disposición a invertir recursos en las pymes. Al respecto, se realizaron diferentes reuniones de trabajo con agroexportadoras, quienes se suman al esfuerzo de AGEXPORT de aumentar sus exportaciones.

También se hizo un acercamiento con organizaciones de gobierno, ONGs y otras organizaciones relacionadas con el tema de desarrollo rural para sumar esfuerzos y recursos para complementar las necesidades de los encadenamientos empresariales, tal es el caso de la infraestructura productiva.

Adicionalmente a esta planificación se tuvieron erogaciones en concepto salarios y honorarios para el equipo de especialistas que ejecutan las actividades de identificación de organizaciones, supervisión y ejecución de los diferentes encadenamientos.

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 13 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Programa de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008

En este trimestre el equipo del PEE realizó una revisión del Sistema de Gestión de la Calidad, por medio de una auditoría interna, misma que permitió encontrar oportunidades de mejora en cuanto a los procesos se refiere. Todas estas actividades van enfocadas hacia el logro de la recertificación del Programa de Encadenamientos.



Componente 3: Gastos de Operación Encadenamientos

Para la implementación de las actividades contempladas en el Plan Operativo, el Programa de Encadenamientos Empresariales cuenta con un equipo de trabajo en el área administrativa de seis personas, quienes tienen la responsabilidad de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y /o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa.

Durante el último trimestre del año 2011, se realizaron erogaciones en concepto de salarios del equipo administrativo (salario, bonificación y prestaciones de ley), pago del espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID dentro de AGEXPORT y cancelación de los diferentes gastos de operación como papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento y limpieza.

Componente 4: Promoción Comercial

4.1 Participación en Ferias:

AGEXPORT, a través del departamento de Promoción Comercial, participó en la feria Fresh Summit del Produce Marketing Association –PMA-, la cual se realizó en el mes de octubre de 2010 en Atlanta, Georgia, Estados Unidos. La participación permitió promover la oferta exportable de frutas y hortalizas producidas en Guatemala y además identificar compradores que tuvieran interés en tener citas de negocios en Guatemala.

Adicionalmente durante este trimestre, se apoyó la Plataforma de Acceso a nuevos mercados de exportación: Mesa de acceso al mercado Mesoamericano, dentro de esta iniciativa se realizaron dos misiones comerciales que tenían como objetivo primordial la identificación y apertura de nuevos mercados para la diversificación productiva de las PYMES guatemaltecas.



Aceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

	DOCUMENTO	Página 14 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Los mercados seleccionados fueron: Mérida, Yucatán y Cancún, Quintana Roo, en México. Esto debido al potencial que representan estos mercados para los productos de los empresarios guatemaltecos que participan de la mesa mesoamericana. Es importante resaltar que dentro de la agenda prevista se realizaron citas de negocios preestablecidas y reuniones con homólogos institucionales para realizar alianzas que permitieron gestiones comerciales exitosas de los empresarios guatemaltecos en las ciudades anteriormente mencionadas.

Componente 5: Asistencia Técnica PYMES

A.1 Fortalecimiento del Programa de Capacitación de PYMES Rurales

En este periodo se continuó con el contenido del programa de capacitación empresarial para Pymes Rurales que dio inicio en el primer semestre de 2011.

Los módulos que fueron incluidos dentro el Programa con la Escuela de Comercio Exterior son los siguientes:

Módulo I Empoderamiento

Empresarialidad de las Organizaciones Económicas

- Género
- Sentimientos y Autoestima
- Ética, Moral y Valores
- Cultura empresarial
- Conciencia Empresarial
- Tipos de Conciencia Empresarial
- Aplicaciones y Beneficios

Liderazgo Eficaz para el desarrollo de las PYMES RURALES

- Generalidades sobre liderazgo
- Roles asociados al liderazgo y la Empresarialidad
- Definición de un líder
- Estilos de Liderazgo
- Liderazgo y Rasgos de Personalidad
- Líder versus mandamás
- Como ejercer un liderazgo Efectivo

Trabajo en equipo

- Grupos Vrs. equipos
- Ventajas del Trabajar en equipo
- Disfunciones de los equipos
- Etapas del Trabajo en equipo
- Solución de conflictos del equipo
- Obstáculos del trabajo en equipo y cómo sobreponerse a ellos

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 15 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Módulo II Administración de la Asociación / Pyme Rural

Juntas Directivas de la Asociación Rural y Gobernabilidad

- Organización de las Juntas Directivas:
- Aspectos a considerar para una organización adecuada.
- Órganos, cargos y funciones de una organización:
- La asamblea general, Junta directiva, Presidente, vicepresidente secretario, tesorero, vocales y las comisiones de trabajo
- Cómo tomar decisiones dentro de la Junta Directiva:
 - La democracia
 - El consenso
 - El voto
- Documentos relacionados con la Junta directiva:
 - La agenda
 - Las actas
 - Ayudas de memoria

Módulo III Administración y Manejo Financiero de las Organizaciones Económicas

Controles Básicos

- Controles Básicos
 - Cuenta de Caja o Efectivo
 - Conciliación Bancaria
 - Cuenta de gastos
 - Cuenta de Ingresos
 - Cuenta de Compras
 - Cuenta de ventas al crédito
 - Presupuesto

Módulo IV. Cómo y porque realizar el registro de la PYME

Obligaciones Tributarias de la Pyme

- Ante la SAT
 - Libros contables obligatorios
 - Factura
 - Impuestos
- Ante el Ministerio de Trabajo
 - Salario Mínimo
 - Prestaciones laborales obligatorias

Empresario Vrs. Comerciante

- Empresario Vrs. Comerciante
- Ventajas y Desventajas
- Ante el Registro Mercantil
- Ante el IGSS

Planillas Ante el IRTRA



Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

	DOCUMENTO	Página 16 de 18
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Módulo V. Negocios Empresariales

- Introducción a la Inteligencia de Mercados
- Ventajas competitivas
- Introducción al desarrollo de negocios

Módulo VI. Calidad

- Introducción a las BPM
- Higiene del personal y buenas prácticas
- Fuentes de contaminación y control en la fabricación de alimentos
- Limpieza y desinfección de equipos

Componente 6: Plataforma Informativa

La Unidad de Comunicación del programa de Encadenamientos implementa un plan de comunicación anual para dar a conocer el trabajo que realiza el Programa en el área rural del país y lograr un posicionamiento positivo dentro de nuestro grupo objetivo. Para ello se utilizan distintas herramientas; plataforma electrónica, Boletín Nuestro Día a Día, Publicaciones en medios, Eventos y Visitas de Conocimiento, y materiales de apoyo para la visibilización del programa y las organizaciones.

PLATAFORMA ELECTRÓNICA

En este período de tiempo tuvimos un promedio de visitas de 152 al mes, lo cual significó una baja considerable debido a la época de fin de año. Visitan la página en su mayoría personas de: Guatemala, México, Estados Unidos y Colombia.

GIRAS DE CONOCIMIENTO

Debido al éxito que ha tenido el Programa y en especial el encadenamiento empresarial Cooperativa de Mujeres 4 Pinos, ubicado en San Juan Sacatepéquez, varias agencias de cooperación y Embajadores tanto de Estados Unidos y de Dinamarca se han interesado en conocer su experiencia lo que ha llevado a giras de conocimiento. Las últimas visitas fueron en el mes de diciembre cuando el Embajador Chacón, directores de USAID y del FIDA conocieron la Cooperativa de la voz de sus asociadas, quedando sorprendidos por los logros que han obtenido y confirmando una vez más que las alianzas entre cooperación son de suma importancia para el desarrollo del país.



Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

	<p>DOCUMENTO</p> <p>INFORME TRIMESTRAL USAID</p>	<p>Página 17 de 18</p>
---	---	------------------------

EVENTOS RELEVANTES

Con la finalidad de fortalecer el trabajo que realiza el Programa en el mes de octubre se lanzó la ALIANZA UNIDOS POR EL DESARROLLO: AGEXPORT-INCAP-VOCES VITALES. En este evento se contó con la participación de agencias de cooperación y distintas organizaciones interesadas en el desarrollo rural.



Motivando al Emprendedurismo de la sociedad guatemalteca se llevó a cabo el EMPRENDE 2011 en el cual profesionales exitosos compartieron su experiencia con los asistentes, en este evento participaron 42 productores líderes de las organizaciones apoyadas por el Programa, algunos de ellos como Javier Recinos de Nueva Alianza, se presentaron como panelistas en el foro de Experiencias Exitosas de pymes.

En el último trimestre del año 2011, se continuó con la dinámica de actualización de la plataforma electrónica del Programa de Encadenamientos Empresariales, con el fin de comunicar los avances y noticias relevantes que se estén generando en los encadenamientos que se están implementando. Esta plataforma informativa está a cargo de la unidad de comunicación del Programa de Encadenamientos.

 	DOCUMENTO	20 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	Página 1 de 18

FEDERAL FINANCIAL REPORT (Follow form instructions)							
1. Federal Agency and Organizational Element to Which Report is Submitted		2. Federal Grant or Other Identifying Number Assigned by Federal Agency (To report multiple grants, use FFR Attachment)			Page	of	
Agencia para el Desarrollo Internacional - USAID-		520-A-00-05-00009-00. REF 520-A-10-013			1		
3. Recipient Organization (Name and complete address including Zip code)							
Asociación Guatemalteca de Exportadores - AGEXPORT- 15 Avenida 14-72 zona 13 Código Postal 01013							
4a. DUNS Number	4b. EIN	5. Recipient Account Number or Identifying Number (To report multiple grants, use FFR Attachment)		6. Report Type	7. Basis of Accounting		
				<input checked="" type="checkbox"/> Quarterly <input type="checkbox"/> Semi-Annual <input type="checkbox"/> Annual <input type="checkbox"/> Final	<input checked="" type="checkbox"/> Cash <input type="checkbox"/> Accrual		
8. Project/Grant Period (Month, Day, Year)				9. Reporting Period End Date (Month, Day, Year)			
From: October 14, 2004 To: September 30, 2012				December 31, 2011			
10. Transactions					Cumulative		
<i>(Use lines a-c for single or multiple grant reporting)</i>							
Federal Cash (To report multiple grants, also use FFR Attachment):							
a. Cash Receipts				\$	7,158,207.81		
b. Cash Disbursements				\$	7,300,690.29		
c. Cash on Hand (line a minus b)				\$	(142,482.48)		
<i>(Use lines d-o for single grant reporting)</i>							
Federal Expenditures and Unobligated Balance:							
d. Total Federal funds authorized				\$	10,000,000.00		
e. Federal share of expenditures				\$	7,300,690.29		
f. Federal share of unliquidated obligations				\$	1,615,883.71		
g. Total Federal share (sum of lines e and f)				\$	8,916,574.00		
h. Unobligated balance of Federal funds (line d minus g)				\$	1,083,426.00		
Recipient Share:							
i. Total recipient share required				\$	-		
j. Recipient share of expenditures				\$	-		
k. Remaining recipient share to be provided (line i minus j)				\$	-		
Program Income:							
l. Total Federal program income earned							
m. Program income expended in accordance with the deduction alternative							
n. Program income expended in accordance with the addition alternative							
o. Unexpended program income (line l minus line m or line n)							
11. Indirect Expense	a. Type	b. Rate	c. Period From	Period To	d. Base	e. Amount Charged	f. Federal Share
g. Totals:				0	0	0	0
12. Remarks: Attach any explanations deemed necessary or information required by Federal sponsoring agency in compliance with governing legislation:							
13. Certification: By signing this report, I certify to the best of my knowledge and belief that the report is true, complete, and accurate, and the expenditures, disbursements and cash receipts are for the purposes and intent set forth in the award documents. I am aware that any false, fictitious, or fraudulent information may subject me to criminal, civil, or administrative penalties. (U.S. Code, Title 18, Section 1001)							
a. Typed or Printed Name and Title of Authorized Certifying Official				c. Telephone (Area code, number, and extension)			
				2422-3300 ext 3569			
				d. Email Address			
				deisy.mazariegos@agexport.org.gt			
b. Signature of Authorized Certifying Official				e. Date Report Submitted (Month, Day, Year)			
				January 30, 2011			
				14. Agency use only:			
				Standard Form 425 - Revised 6/28/2010			
				OMB Approval Number: 0348-0061			
				Expiration Date: 10/31/2011			
Paperwork Burden Statement							
According to the Paperwork Reduction Act, as amended, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB Control Number. The valid OMB control number for this information collection is 0348-0061. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 1.5 hours per response, including time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding the burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden, to the Office of Management and Budget, Paperwork Reduction Project (0348-0061), Washington, DC 20503.							

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00